



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERO COMERCIAL

TÍTULO DEL PROYECTO

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
INSTITUTO DE INGLÉS PARA LOS JÓVENES DE 14 a 24 AÑOS EN EL
CANTÓN MILAGRO”

AUTOR:

DIEGO JOSUÉ NIETO HERRERA.

ASESOR: MAE. CARLOS EFRAÍN VÁSQUEZ FAJARDO

MILAGRO, 24 de Marzo del 2015

ECUADOR

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal de Milagro.

DECLARACIÓN DE AUDITORIA DE LA INVESTIGACIÓN

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de grado con el título de: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN INSTITUTO DE INGLÉS PARA LOS JÓVENES DE 14 a 24 años EN EL CANTÓN MILAGRO"

Presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de Ingeniero Comercial.

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN SE REFIERE A: ¿De qué manera incide la aplicación de una Metodología tradicional de la enseñanza del Idioma Inglés en la formación académica de jóvenes de 14 a 24 años de edad de la Ciudad de Milagro?

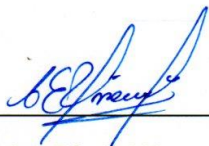
El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por el egresado

DIEGO JOSUÉ NIETO HERRERA

092630381 - 9

Tutor



MAE. Carlos Efraín Vásquez Fajardo

MILAGRO, 24 de Marzo del 2015

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
DECLARACIÓN DE AUDITORIA DE LA INVESTIGACIÓN
ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de INGENIERO COMERCIAL otorgar al presente PROYECTO DE INVESTIGACION las siguientes deliberaciones:

Yo: Diego Josué Nieto Herrera por medio de este documento, entrego el proyecto; "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN INSTITUTO DE INGLÉS PARA LOS JÓVENES DE 14 a 24 años EN EL CANTÓN MILAGRO", del cual me responsabilizo por ser el autor del mismo y tener la asesoría personal del MAE. Carlos Efraín Vásquez Fajardo.


PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Diego Josué Nieto Herrera

C.I. 092630381-9

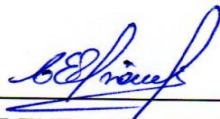
PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de INGENIERO COMERCIAL otorgar al presente PROYECTO DE INVESTIGACIÓN las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA.....	[]
DEFENSA ORAL.....	[]
TOTAL.....	[]
EQUIVALENTE.....	[]



PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto muy importante en mi formación universitaria primeramente a Dios, que me dio fuerzas, y creo en mi empeño responsabilidad para seguir adelante y poder culminar con este anhelado proyecto.

De igual manera y con mucha honra y satisfacción dedico este pequeño logro alcanzado a mis padres **Sra. Domitila Herrera Vásquez, Sr. Patricio Nieto** y a mi hermano **Ing. Byron Nieto** por haber estado siempre conmigo en desde mis primeras etapas de estudio hasta ahora.

Diego Josué Nieto Herrera.

AGRADECIMIENTO

Un eterno agradecimiento a Dios por haberme dado vida, fuerza y capacidad para poder llegar a esta etapa de mi vida.

De igual manera un agradecimiento sincero y puro a cada una de las personas que colaboraron directamente o indirectamente en la elaboración del proyecto, a mi MAE. Carlos Efraín Vásquez Fajardo por impartir sus conocimientos para que sirvan como herramientas eficaces en el desarrollo del proyecto, a mis queridas amigas que me brindaron sus consejos, apoyos, e ideas para culminar con capítulos de alta complejidad, y demás personas desinteresadas que me brindaron su ayuda para poder culminar con todo.

Millón gracias a todos ustedes, les quedaré agradecido toda la vida.

Diego Josué Nieto Herrera.

RESUMEN GENERAL 1
OBJETIVO 2
JUSTIFICACIÓN 3
INTRODUCCIÓN 4
PROBLEMA 5
ANTECEDENTES 6
FORMULACIÓN DE PROBLEMA 7
OBJETIVOS 8
JUSTIFICACIÓN 9
INTRODUCCIÓN 10
PROBLEMA 11
ANTECEDENTES 12
FORMULACIÓN DE PROBLEMA 13
OBJETIVOS 14
JUSTIFICACIÓN 15
INTRODUCCIÓN 16
PROBLEMA 17
ANTECEDENTES 18
FORMULACIÓN DE PROBLEMA 19
OBJETIVOS 20
JUSTIFICACIÓN 21
INTRODUCCIÓN 22
PROBLEMA 23
ANTECEDENTES 24
FORMULACIÓN DE PROBLEMA 25
OBJETIVOS 26
JUSTIFICACIÓN 27
INTRODUCCIÓN 28
PROBLEMA 29
ANTECEDENTES 30
FORMULACIÓN DE PROBLEMA 31
OBJETIVOS 32
JUSTIFICACIÓN 33
INTRODUCCIÓN 34
PROBLEMA 35
ANTECEDENTES 36
FORMULACIÓN DE PROBLEMA 37
OBJETIVOS 38
JUSTIFICACIÓN 39
INTRODUCCIÓN 40
PROBLEMA 41
ANTECEDENTES 42
FORMULACIÓN DE PROBLEMA 43
OBJETIVOS 44
JUSTIFICACIÓN 45
INTRODUCCIÓN 46
PROBLEMA 47
ANTECEDENTES 48
FORMULACIÓN DE PROBLEMA 49
OBJETIVOS 50
JUSTIFICACIÓN 51
INTRODUCCIÓN 52
PROBLEMA 53
ANTECEDENTES 54
FORMULACIÓN DE PROBLEMA 55
OBJETIVOS 56
JUSTIFICACIÓN 57
INTRODUCCIÓN 58
PROBLEMA 59
ANTECEDENTES 60
FORMULACIÓN DE PROBLEMA 61
OBJETIVOS 62
JUSTIFICACIÓN 63
INTRODUCCIÓN 64
PROBLEMA 65
ANTECEDENTES 66
FORMULACIÓN DE PROBLEMA 67
OBJETIVOS 68
JUSTIFICACIÓN 69
INTRODUCCIÓN 70
PROBLEMA 71
ANTECEDENTES 72
FORMULACIÓN DE PROBLEMA 73
OBJETIVOS 74
JUSTIFICACIÓN 75
INTRODUCCIÓN 76
PROBLEMA 77
ANTECEDENTES 78
FORMULACIÓN DE PROBLEMA 79
OBJETIVOS 80
JUSTIFICACIÓN 81
INTRODUCCIÓN 82
PROBLEMA 83
ANTECEDENTES 84
FORMULACIÓN DE PROBLEMA 85
OBJETIVOS 86
JUSTIFICACIÓN 87
INTRODUCCIÓN 88
PROBLEMA 89
ANTECEDENTES 90
FORMULACIÓN DE PROBLEMA 91
OBJETIVOS 92
JUSTIFICACIÓN 93
INTRODUCCIÓN 94
PROBLEMA 95
ANTECEDENTES 96
FORMULACIÓN DE PROBLEMA 97
OBJETIVOS 98
JUSTIFICACIÓN 99
INTRODUCCIÓN 100

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

MAE. Fabricio Guevara V.
Rector de la Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a ser entrega de la Cesión de Derecho del Tutor el trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema es *"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN INSTITUTO DE INGLÉS PARA LOS JÓVENES DE 14 a 24 años EN EL CANTÓN MILAGRO"*, Provincia del Guayas, año 2015 y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.



Diego Nieto Herrera

0926303819

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I	4
EL PROBLEMA	4
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.1.1 PROBLEMATIZACIÓN	4
1.1.2 Delimitación del problema	6
1.1.3 Formulación del problema	6
1.1.4 Sistematización del problema	6
1.1.5 Determinación del tema.....	6
1.2 OBJETIVOS.....	7
1.2.1 Objetivo General.....	7
1.2.2 Objetivos específicos	7
1.3 JUSTIFICACIÓN	7
CAPÍTULO II	9
MARCO REFERENCIAL	9
2.1 MARCO TEÓRICO	9
2.1.1 Antecedentes históricos.....	9
2.1.2 Antecedentes Referenciales	12
2.2 MARCO LEGAL	33
2.3 MARCO CONCEPTUAL	42
2.3 Hipótesis	45
2.3.1 Hipótesis General	45
2.3.2 Hipótesis Específicas	45
2.4.3 Declaración de Variables.....	46
CAPITULO III	49
MARCO METODOLÓGICO	49
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	49
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	50
3.2.1 Características de la población.....	50
3.2.2. Delimitación de la población	50
3.2.3 Tipo de muestra	51

3.2.4 Tamaño de la muestra	51
3.2.5 Proceso de selección	52
3.3.1 Métodos Teóricos	52
3.3.2 Métodos Empíricos.....	54
3.3.3 Técnicas e instrumentos.....	54
3.4 PROPUESTA DE PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	55
CAPÍTULO IV.....	56
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	56
4.1. ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL	56
4.2 ANALISIS COMPARATIVO, EVOLUCION, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.....	69
4.3 RESULTADOS.....	70
4.4 VERIFICACION DE HIPOTESIS	70
CAPÍTULO V.....	72
PROPUESTA.....	72
5.1 TEMA.....	72
5.2 FUNDAMENTACIÓN.....	72
5.3 JUSTIFICACIÓN	75
5.4 OBJETIVOS.....	76
5.4.1 Objetivo General de la propuesta.....	76
5.4.2 Objetivos específicos de la propuesta	76
5.5 UBICACIÓN.....	76
5.6 FACTIBILIDAD.....	79
ASPECTO ADMINISTRATIVO	79
Logotipo	80
Slogan.....	80
Misión.....	80
Visión	80
Valores corporativos	80
Manual de funciones.....	81
FUERZAS DE PORTER.....	94
Factibilidad Técnica	101
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	102
5.7.1Actividades	103
Marketing Mix.....	104

5.7.2 Recursos, Análisis financiero	108
5.7.3 Impacto	120
Cronograma	121
5.8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	122
5.8.1 Conclusiones.....	122
5.8.2 Recomendaciones.....	122
BIBLIOGRAFÍA.....	123
ANEXOS.....	128
Anexo 1.-	129
Anexo No 3. – Prueba de diagnóstico para ingreso estudiante.....	133

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.-Operacionalización de las variables	47
Tabla 2.- Cantidad de jóvenes de 14 a 24 años en el cantón Milagro	51
Tabla 3.-Consideración sobre el idioma inglés dentro de la formación académica	57
Tabla 4.-Razón sobre el desinterés por el aprendizaje del idioma inglés	58
Tabla 5.-Nivel de importancia del idioma inglés.....	59
Tabla 6.-Nivel de Inglés que posee actualmente	60
Tabla 7.-Medio por el cual ha aprendido el idioma Inglés	61
Tabla 8.-Preparados para rendir una prueba de inglés de un primer certificado de Cambridge.....	62
Tabla 9.-Profesores han utilizado materiales, recursos y métodos adecuados para un correcto aprendizaje.....	63
Tabla 10.-Razón de impedimento para acceder a cursos de inglés	64
Tabla 11.-Aceptación para aprender el idioma inglés de una manera mucho más didáctica.	65
Tabla 12.-Posibilidad de estudiar en un Instituto que aplique la metodología en mención.....	66
Tabla 13.-Verificación de Hipótesis	70
Tabla 14.-Organigrama.....	79
Tabla 15.-ANALISIS FODA.....	89
Tabla 16.- FOFADODA.....	90
Tabla 17.- Áreas de iniciativa estratégica ofensiva	91
Tabla 18.-Cuadro. Áreas de iniciativa estratégica defensiva	92
Tabla 19.-Institutos que se encuentran establecidos en el cantón Milagro.....	97
Tabla 20.-Descripción de implementos y equipos	101
Tabla 21.- Las 4 P Del Marketing.....	104
Tabla 22.-Precios por sesiones	107
Tabla 23.- Inversión activos fijos	108
Tabla 24.- Depreciación de activos.....	108
Tabla 25.- Total inversión del proyecto	109
Tabla 26.- Financiación para el proyecto	109
Tabla 27.-Tabla de amortización anual	110
Tabla 28.- Tabla de amortización anual.....	110
Tabla 29.- Costos de venta	111
Tabla 30.-Presupuesto de gastos	112
Tabla 31.-Presupuesto de Ingresos.....	112
Tabla 32.-Estado de Pérdidas y Ganancias	113
Tabla 33.- Balance General	114
Tabla 34.- Flujo de caja proyectado.....	115
Tabla 35.-Índices financieros	116
Tabla 36.- tasa de descuento	116
Tabla 37.- Tasa de rendimiento promedio	116
Tabla 38.- Tasa interna de retorno.....	117
Tabla 39.- Ratios financieros	117
Tabla 40.- Punto de Equilibrio	118
Tabla 41.- Capital de trabajo.....	118

Tabla 42.- Índice de deuda	118
Tabla 43.- Rendimiento de liquidez	119
Tabla 44.- Rendimiento corriente	119
Tabla 45.- Cronograma de actividades	121

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1.- Desplazamiento del idioma Inglés en el mundo.....	10
Imagen 2.-Países en donde se usa el idioma inglés	11
Imagen 3.-Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años.....	57
Imagen 4.-Razón sobre el desinterés por el aprendizaje del idioma inglés	58
Imagen 5.-Nivel de importancia del idioma inglés	59
Imagen 6.-.-Nivel de inglés que posee actualmente.....	60
Imagen 7.-Medio por el cual ha aprendido el idioma Inglés.....	61
Imagen 8.-Preparados para dar prueba de inglés del certificado de Cambridge	62
Imagen 9.-Profesores han utilizado otros materiales para la cátedra.....	63
Imagen 10.-Razón de impedimento para acceder a cursos de inglés	64
Imagen 11.-Aceptación para aprender el idioma inglés.....	65
Imagen 12.-Posibilidad de estudiar en un Instituto que aplique la metodología en mención .	66
Imagen 13.-Ubicación del local comercial.....	77
Imagen 14.-Logotipo de Overall English	80
Imagen 15.-Modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter	93
Imagen 16.-Plaza	107

RESUMEN

La ciudad de Milagro, un lugar donde la economía se ha transformado considerablemente gracias a la presencia de muchos negocios que han incursionado en el medio, ya que la cantidad de habitantes existentes y el desarrollo que ha sufrido la ciudad son baluartes fundamentales para poder invertir en algún tipo de negocio ya sea del tipo de productos o servicios.

El presente proyecto se realizó con el fin de crear un Instituto de Inglés que aplique una metodología no tradicional en la enseñanza del idioma, para que permita así a los jóvenes de 14 a 24 años de edad dominar y utilizar este importante idioma a nivel mundial.

Los actuales institutos en el medio no emplean una metodología adecuada y solo se fundamenta en métodos de traducción y gramática, es decir se enmarca en parámetros pocos adecuados para que un estudiante que no sea nativo pueda adquirir el idioma en mejor escala.

Por estos aspectos es que los estudiantes optan por viajar fuera de la ciudad a estudiar en otros centros o no le brindan la importancia del caso al idioma inglés y prácticamente no muestran un interés de aprenderlo, dejando así las posibilidades latentes que en el futuro tengan situaciones complejas que afrontar en el trabajo o estudios superiores por el desconocimiento en el uso básico del idioma inglés.

Por este motivo surge la idea de implementar este proyecto con el único propósito de mejorar la calidad de enseñanza del idioma inglés, brindándole sesiones dinámicas y garantizadas para satisfacer las necesidades en cuanto al uso y dominio del idioma inglés.

PALABRAS CLAVES: APRENDIZAJE, METODOLOGÍA, NIVEL DE INGLÉS

ABSTRACT

Milagro City, is a place where the economy has been significantly transformed by the existence of many businesses that have been created in the local market. The total population and the development of the city have been essential aspects that influence in the decision of investment in any kind of business, for example in a new product or a service.

This project was established in order to create an Institute of English that applies a non-traditional approach in language teaching and in that way students from 14-24 years old will be able to use this important language in their studies, jobs and other fields.

Other Institutes in the city, don't use an appropriate methodology or method because they only based on translation and grammar rules so these aspects don't help at all a non-native student to acquire this language.

For all these reasons, students have to travel out of the town to study at other centers or maybe they don't realize how important is to have at least a basic knowledge in English.

Therefore, it is proposed the idea of implementing this project with objective of improving English proficiency in this students through dynamic and adequate sessions to satisfy the needs in the use of this language.

KEYWORDS: LEARNING, METHODOLOGY, ENGLISH PROFICIENCY

INTRODUCCIÓN

El proyecto propuesto corresponde a un estudio de factibilidad para la creación de un Instituto de Inglés para jóvenes de 14 a 24 años en el cantón Milagro, dando de esta manera la solución a la necesidad de implementar una que aplique una metodología no tradicional, debido a que existen muchos jóvenes que no dominan este idioma y no lo pueden aplicar en el ámbito de estudios, laboral o social impidiendo que incrementen sus conocimientos, la investigación ha cumplido con el siguiente proceso:

En el Capítulo I quedo establecido el problema y en base a él, los objetivos de investigación los mismos que marcaron la pauta para posteriormente profundizar la investigación en el grupo objetivo.

En el Capítulo II contiene el Marco Teórico que es el sustento de fundamentos que le da a nuestra investigación bases para su desarrollo, en esta parte queda planteada la base legal que nos ha llevado a analizar los trámites que son los que el SRI y la Municipalidad del Cantón exigen para el establecimiento del negocio.

Dentro del Capítulo III donde se encuentra el análisis de mercado (encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años) cuyo resultado ha sido establecido en forma probatoria y analítica.

En el Capítulo IV se realizó un análisis de cada pregunta que fue tomada en consideración en las encuestas, cada una de ellas consta de un cuadro, gráfico y su respectiva interpretación.

En el Capítulo V, es donde se especifica el funcionamiento del negocio encontramos también la localización del mismo junto con las actividades o funciones y estrategias de mercado que permitirán el posicionamiento del negocio.

También se ha realizado una proyección financiera, en el que se detalló: el presupuesto de costos y gastos, los estados de resultados y situación financiera con los que posteriormente se evaluó la rentabilidad del proyecto. Finalmente se resumió las conclusiones y recomendaciones del proyecto en mención.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 PROBLEMATIZACIÓN

Las dificultades que presentan al adquirir un nuevo idioma se basa en el hecho que es una segunda lengua, es decir una lengua extranjera donde el entorno regularmente no es el más idóneo para aplicarlo en la vida cotidiana. Dichas dificultades se presentan en los estudiantes que por necesidad o interés desean adquirirlo pero que la presencia de estas barreras lo dificulta considerablemente. La edad, los recursos económicos, el deseo de superación constituyen variables a tomar en cuenta para analizar la problemática. El nivel actual de inglés no es el adecuado, muy pocos profesionales han tenido la preparación del en este idioma, por lo tanto las formas de comunicación a través del mismo no permiten bajo ningún concepto utilizarlo adecuadamente.

Sin duda alguna el Idioma Inglés a nivel mundial se constituye en uno de los lenguajes más utilizados en el entorno laboral, estudiantil y social; sin embargo como constituye una segunda lengua (L2) diferente a la primera lengua (L1) se convierte en un verdadero desafío adquirir este idioma para utilizarlo con normalidad. Según el proceso de aprendizaje debe realizarse bajo un estricto proceso en donde se vayan creando nuevas bases de este idioma pero la forma como se lo está realizando principalmente a los jóvenes que cursan estudios secundarios no es la más apropiada, por lo tanto la aplicación de una Metodología tradicional de la enseñanza del idioma inglés incide en la formación académica de los jóvenes de 14 a 24 años de edad de la ciudad de Milagro, originando que ellos no se encuentren totalmente preparados para dominarlo y utilizarlo en diferentes ámbitos, como trabajo, estudios

y en aspectos sociales, creando así un gran inconveniente en función del aprendizaje de este idioma.

El conocimiento y dominio del idioma Inglés ofrece muchas oportunidades para poder alcanzar, pero en la mayoría de jóvenes no existe un total agrado por estudiarlo es así que la falta de interés del Idioma inglés en los jóvenes de 14 a 24 años de edad afecta la posibilidad de que puedan ejercer cargos relevantes a nivel profesional y becas estudiantiles. La desmotivación o el propio desinterés ocasionan que no se analice la importancia del idioma y su aplicación, es así que los estudiantes y profesionales no se encuentran totalmente capacitados para alcanzar puntajes adecuados que les permita obtener becas estudiantiles en el exterior para aplicar alguna carrera universitaria. Así mismo, no existen las facilidades de ejercer cargos relevantes dentro de ciertas empresas debido al escaso conocimiento del idioma lo que impide que se puedan desarrollar profesionalmente.

Al no existir la adquisición eficaz de este idioma puede ocasionar inconvenientes significantes en un futuro, ya que el bajo aprendizaje influye durante el proceso de los estudios universitarios. Las bases adquiridas en etapas inferiores de estudio como primaria y secundaria complementada con la práctica son fundamentales para la correcta adquisición del idioma, pero sin duda alguna por diferentes factores esto no se cumple e influye notablemente en el nivel de inglés que presentan los estudiantes y profesionales repercutiendo negativamente en varios ámbitos de su vida.

Tanto el talento humano que transmite el conocimiento de este idioma y la metodología apropiada son baluartes esenciales para alcanzar un nivel entre elemental e intermedio, es decir el poco nivel de preparación y conocimiento de los docentes incide para la enseñanza del idioma inglés a los jóvenes. Lo que corresponde la metodología y el recurso humano que imparte el nuevo idioma son esenciales sin embargo no existe personal que domine esta lengua extranjera, lo que ocasiona que los aprendices no alcancen niveles óptimos de conocimiento, resultando un gran impedimento para todos los aprendices que desean adquirir este importante idioma.

El valor económico de los cursos de inglés constituye un punto algunas veces desfavorable, ya que dichos costos monetarios influyen en la incursión de los jóvenes en los programas tradicionales de inglés. Sin duda alguna, los costos por los servicios influyen en la posibilidad de acceder a dichos cursos, lo que está impidiendo que personas que realmente desean superarse en el idioma inglés no puedan hacerlo, siendo una variable a analizar en este aspecto.

1.1.2 Delimitación del problema

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Milagro

Sector: Urbano-Empresa

Área: Servicio

1.1.3 Formulación del problema

¿De qué manera incide la aplicación de una Metodología tradicional de la enseñanza del Idioma Inglés en la formación académica de jóvenes de 14 a 24 años de edad de la Ciudad de Milagro?

1.1.4 Sistematización del problema

¿Cómo incide la falta de interés en el aprendizaje del Idioma Inglés en los jóvenes de 14 a 24 años de edad, en la posibilidad de ejercer cargos relevantes a nivel profesional y becas estudiantiles?

¿En qué medida incide el bajo conocimiento del idioma inglés durante la etapa de los estudios universitarios?

¿Cómo incide el poco nivel de preparación y conocimiento de los docentes para la enseñanza del Idioma Inglés a los jóvenes?

¿De qué manera inciden los altos costos de los programas tradicionales de inglés en la incursión de los jóvenes de 14 a 24 años de edad de la Ciudad de Milagro?

1.1.5 Determinación del tema

“El idioma inglés y su incidencia en la formación académica de los jóvenes de 14 a 24 años de edad de la Ciudad de Milagro”.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Determinar por medio de un estudio investigativo la forma en que incide la aplicación de una Metodología tradicional de la enseñanza del idioma inglés en la formación académica de jóvenes de 14 a 24 años de edad de la Ciudad de Milagro.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Comprobar en qué forma incide la falta de interés en el aprendizaje del Idioma Inglés en los jóvenes de 14 a 24 años de edad, en la posibilidad de ejercer cargos relevantes a nivel profesional y becas estudiantiles.
2. Explicar en qué medida incide el bajo conocimiento del idioma Inglés durante la etapa de los estudios universitarios.
3. Investigar cómo incide el poco nivel de preparación y conocimiento de los docentes para la enseñanza del Idioma Inglés a los jóvenes.
4. Definir qué manera inciden los altos costos de los programas tradicionales de inglés en la incursión de los jóvenes.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Las razones principales para realizar esta investigación se fundamenta en la importancia que radica este idioma en la actualidad, ya que el inglés es idioma mundial, y forma parte importante para lograr alcanzar buenas oportunidades laborales, desempeñarse oportunamente en los estudios, etc. Dentro de estudios universitarios en ciertas áreas, es necesario tener un alto conocimiento de Inglés, algunas veces se reciben las clases en un segundo idioma como es el inglés, y la deficiencia en el dominio por parte de los estudiantes se presenta cotidianamente, siendo una historia repetitiva que solo los estudiantes que realizaron ciertos estudios avanzados tienen la capacidad para utilizarlo.

Se pretende identificar el nivel de conocimiento sobre el idioma inglés, sus respectivas formas de comunicación y la metodología tradicional que se está aplicando en la enseñanza del idioma en los jóvenes de 14 a 24 años de edad, las cuales no se está logrando obtener un desarrollo oportuno de aprendizaje.

Al ser un segundo idioma es necesario aplicar nuevas formas mucho más dinámicas para aprender el inglés, con una metodología que permita utilizar el conocimiento previo, conectarlo con lo nuevo y afirmarlo en algún ejercicio en particular. Por lo tanto las formas de transmisión del idioma son esenciales para lograr resultados óptimos en los aprendices del nuevo idioma en forma general.

Para el establecimiento de una Academia de Inglés se pretende ofrecer grandes beneficios para todos los jóvenes entre los rangos de edades antes mencionados que pertenecen al cantón Milagro; los cuales no solo desean aprenderlo sino aplicarlo y poder ponerlo en práctica para mejorar su conocimiento del mismo. La constante práctica es otro factor que no se aplica correctamente, es así que dentro de la estructura propia se deben plantear las formas más adecuadas para transmitir este nuevo idioma.

Con la aplicación de este estudio investigativo se logrará plantear nuevas posibilidades para que los jóvenes puedan acceder una metodología de inglés en forma mucho más didáctica y no tradicional, fomentando al interés de aprender este idioma y así lograr aplicarlo en distintos ámbitos de su vida. Con la aplicación de este proyecto se logrará la fomentar el aprendizaje del idioma mejorando el nivel del idioma en los jóvenes de 14 a 24 años de edad de la ciudad de Milagro.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes históricos

En el mundo

El idioma Inglés es la principal lengua para poder comunicarse en países como Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica y otros países como alto nivel de influencia Británica.

El inglés forma parte del grupo anglo-frisón y a la rama de las lenguas germánicas, que constituye una subfamilia de las lenguas indoeuropeas. Se encuentra relacionada en cierto nivel con la lengua Frisia, neerlandés, dialectos alemanes y de igual forma con el alto alemán.

El proceso de evolución del idioma Inglés puede establecerse dentro de tres etapas principales: inglés antiguo, denominado anglosajón, con fecha de 449 y 1066; inglés medio que comprende años 1066 hasta 1500; inglés moderno que abarca dos etapas la clásica entre 1500 a 1660, y la contemporánea desde 1660 hasta nuestros días. El inglés es un idioma con una fusión evolutiva que involucra varias culturas que aun predominan en Europa. De igual manera como ocurrió con el latín pertenecientes a los romanos, y el fenicio de los egipcios, este lengua se ha convertido en el idioma de negocios, estudios e interacción de diferentes culturas alrededor del mundo. Todo esto es resultado por la producción y consumo de bienes y servicios de Estados Unidos.¹

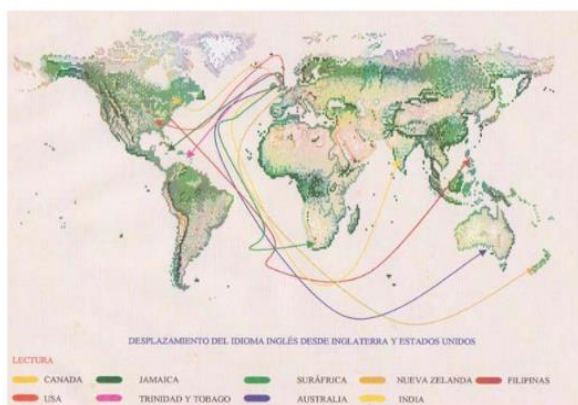
El idioma inglés es una lengua con variedad de riqueza lingüística, debido a sus inicios junto con la diversidad de influencias que ha ido adquiriendo con el transcurrir

¹Andrea M. Anchapanta , "Tesis de Grado, Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Estudios para jóvenes y adolescentes en la parroquia Tumbaco", Universidad P. Salesiana de Quito

de los años. Dentro de la historia de este idioma, se puede manifestar la adquisición de ciertas palabras que pertenecen a otros idiomas, como se lo manifestó anteriormente el anglosajón, latín, nórdico antiguo, francés, griego, español. En el siglo V, la presencia de anglos y sajones llegó a colonizar las islas, y se presente por primera vez “Old English” que se refería a la lengua que se utilizaba en ese tiempo y que fue incluso llevada a Gran Bretaña. Ellos aportaron con variedad de palabras de uso común, pero a su vez adquirieron términos celtas que habitaban en esas islas. En el siglo VI, la presencia de Monjes en las islas de Roma permite dejar una impronta en el idioma, con una variedad de palabras relacionadas con la enseñanza, la cultura y la religión.

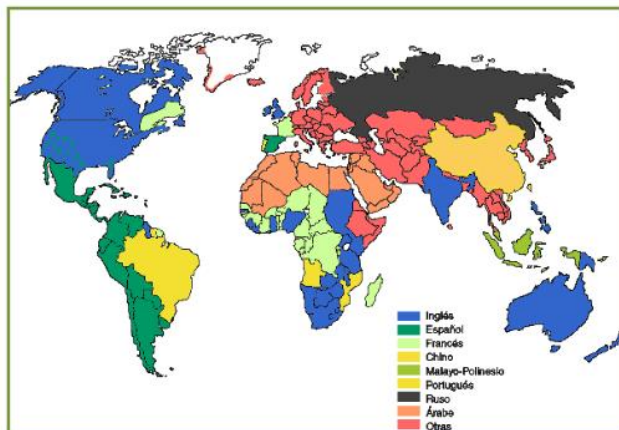
En el año 1066, bajo el liderato de Guillermo el Conquistador los normandos colonizan las islas. Luego de este gran suceso el francés pasa a ser el idioma principal en relación al resto. La consolidación de la monarquía influye en la unificación del lenguaje, como resultado de la fusión del normando y diferentes dialectos nace el inglés moderno. El inglés es una lengua mundial y no ha dejado de evolucionar hasta la actualidad. La presencia de constantes términos se incorpora constantemente. Aspectos como la tecnología, adelantos científicos han permitido que el latín y el griego tengan validez como referencia. Finalmente la migración y la unificación de culturas influyen de igual manera al enriquecimiento de nuevas palabras.

Imagen1.-Desplazamiento del idioma Inglés en el mundo



Fuente: Andrea M. Anchapanta, "Tesis de Grado, Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Estudios para jóvenes y adolescentes en la parroquia Tumbaco", Universidad P. Salesiana de Quito

Imagen2.-Países en donde se usa el idioma inglés



Fuente: Andrea M. Anchapanta , "Tesis de Grado, Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Estudios para jóvenes y adolescentes en la parroquia Tumbaco", Universidad P. Salesiana de Quito.

En Ecuador

Dentro de la historia de los primeros institutos o escuelas de Inglés, se puede mencionar que el 10 de Abril de 1928, bajo la presidencia del Dr. Isidro Ayora se restablece una primera Facultad de Filosofía y Letras donde se abren nuevas posibilidades de aprender este idioma pero lamentablemente desaparece en el año 1946.

En septiembre 1948 se funda el Instituto de Inglés de la Universidad Central y se crea la posibilidad de estudio para desarrollo y manejo del mismo en mejor nivel.

En 1963, existe una unificación de la facultad de ciencias básicas como un instituto superior de idiomas, impartiendo la enseñanza del idioma a todas las facultades existentes. En 1975 se obtiene una autonomía académica y administrativa.²

En los años posteriores 2005, 2008 y 2011 existen una serie de cambios en donde se le brinda una mayor importancia al idioma inglés presentándose nuevas oportunidades para estudiar y fortalecer los conocimientos del inglés.

El alto nivel de importancia del idioma Inglés en el país se ha incrementado, los constantes cambios por mejorar el aprendizaje de esta segunda lengua extranjera son notorios. Sin embargo, en la actualidad el nivel de inglés en forma general no es el más idóneo, ya que luego de un puntaje de 46.90 sobre 100 ubicó a Ecuador dentro del puesto 48 entre 60 países alrededor del mundo, siendo dicha prueba

²Andrea M. Anchapanta , "Tesis de Grado, Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Estudios para jóvenes y adolescentes en la parroquia Tumbaco", Universidad P. Salesiana de Quito, 2009.

establecida por Education First (EF), que es una compañía encargada de la enseñanza de diferentes tipos de idiomas. La tercera edición de este análisis a nivel mundial estuvo dirigida a más de 750.000 personas mayores de 18 años. La normativa actual a seguir para poder emitir una evaluación más concreta es gracias al Marco Común Europeo de Referencias para Lenguas. La ubicación de Ecuador se encuentra por detrás de Colombia, Chile, México y Perú. Luego de los resultados obtenidos se puede definir que la población ha crecido considerablemente, pero cada vez hay menos personas que están invirtiendo en mejorar su nivel de inglés. Según los representantes de EF, existe un total desinterés de la población debido que los jóvenes prefieren realizar otras tareas o pasatiempos en vez de adquirir este importante idioma. De igual forma el ministerio de Educación (Mineduc) ha realizado análisis sobre el nivel de inglés en el país, uno de ellos dio como resultado una

calificación de 13 sobre 20 de los alumnos de decimo a tercero de bachillerato. La cultura, la motivación y el ambiente son factores muy importantes al momento de lograr aprender este idioma.

En Milagro

Uno de los principales Institutos dentro de la ciudad de Milagro se encuentra el “AMERICAN LANGUAGE CENTER”, siendo uno de los pioneros en brindar clases de inglés, destacándose como un importante centro creado para mejorar la enseñanza del idioma. Posteriormente se establecen otras escuelas de idiomas como Harvard, o la “Corporation Multilingue”. Cada uno de los establecimientos que se encuentran en la ciudad de Milagro, no ha recibido la innovación del caso o se encuentran establecidos en espacios relativamente inadecuados, es decir no disponen de la infraestructura adecuada como existe en la ciudad de Guayaquil.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Dentro de las fuentes de información se ha logrado encontrar información relevante que han sido una base para el desarrollo del presente proyecto entre los cuales se encuentran:

Tema.- Factibilidad para la creación de un Instituto de Inglés para niños en Bucaramanga

Año.- 2011

Autores.- Jessyca Johana Jimenez Acero

Dentro de este proyecto, se menciona que la necesidad de aprender inglés es fundamental principalmente para uso del mismo en posibles negocios internacionales. Se menciona que no existe buen nivel dentro de los colegios para impartir conocimiento de esta lengua por lo tanto radica la necesidad de la creación de un tipo de este instituto. Finalmente bajo la experiencia de las autoras han sido fundamentales para determinar que desde los inicios si es que se facilita un aprendizaje adecuado se puede incrementar oportunamente el nivel de inglés en los jóvenes.

Tema.- Evaluación de un sistema administrativo y académico de los programas de Inglés de la Universidad de Guayaquil y su relación con la suficiencia del mismo.

Año.- 2013

Autor.- Laura Mercedes Bermúdez

De acuerdo a la información obtenida se menciona que el Idioma Inglés juega un papel importante en el perfil académico del estudiante, y es el más utilizado como segunda lengua a nivel universitario. De igual forma se menciona la trascendencia en el uso del inglés en los negocios donde los inversionistas han tomado en cuenta este idioma para la realización de transacciones comerciales. Sin embargo, los diferentes cursos y la universidad no han logrado concretar profesionales competentes que puedan comunicarse adecuadamente a través de este idioma, es por ello que se enfoca en la necesidad de mejorar los mecanismos de enseñanza del idioma.

Tema: Estudio de factibilidad para la creación de un centro de estudios del idioma inglés para adolescentes y jóvenes en la parroquia Tumbaco.

Año.- 2012

Autor.- Jiménez Montalvo William Roberto

La creación de este centro de estudio radica en que no se ha logrado concretar ni cubrir cada una de las necesidades que poseen los jóvenes con el dominio del

idioma inglés, ya que al no existir un adecuado centro de estudios el nivel que presentan los jóvenes actualmente es relativamente bajo, es decir aún existen muchas irregularidades que no permitan que dichos jóvenes alcancen un nivel eficaz para poder comunicarse o aplicarlo en estudios o aspectos laborales.

Tema: El Plan de Acción define las prioridades del desarrollo institucional en el marco de la Misión, del PEI, del contexto académico y del legal, que concretan el trabajo de la Universidad Católica de Colombia en el inmediato futuro

Año.- 2006

Autor.-Bermúdez Zea Luis

Dentro del proceso de acreditación de la Universidad, se presentan grandes desafíos para alcanzar mejores logros académicos por lo tanto se necesita hacer cambios dentro del entorno de la educación, siendo parte fundamental hacer cambios para fomentar a la mejor formación académica en los estudiantes de dicha institución.

Tema.- Estrategias para mejorar la calidad educativa, con énfasis en la retención y eficiencia terminal

Año.- 2007

Autora.- Azucena García García

Dentro de los objetivos que dispone la Institución, la preocupación existente es acerca de la educación, donde se destaca la importancia de la formación académica, y se planteas nuevas formas para mejorar el estudio facilitando así a la adquisición de nuevos conocimientos.

2.1.3 Fundamentación

Para el proceso de investigación se debe realizar un análisis de información de las dos variables de estudio que son:

- Formación Académica
- Metodología Tradicional

Formación Académica

Proceso de adquisición de la segunda lengua

Al momento de comunicarse con otras personas en otro idioma a través del inglés se dificulta utilizarlo ya que corresponde una segunda lengua ya que ésta resulta muy compleja e interactúan variedad de actividades mentales. Por lo tanto el lenguaje es la razón fundamental para crear una cultura, y se debe considerarlo más allá que un medio de comunicación entre los seres humanos, y tomarlo como una conducta humana. Dentro de los aspectos de aprendizaje se encuentra establecido que para lograr adquirir un nuevo idioma adecuadamente con resultados aceptables, se debe tomar en consideración como una mejor alternativa que en la comunidad monolingüe no exista la otra persona que tenga como lengua materna el español, además que las personas acepten la residencia del aprendiz, que exista diversidad de personas bilingües para que de esa forma brinden una ayuda para el aprendiz las semanas iniciales de estudio y de adaptación.³

Cada vez que existan menos factores favorables, la adquisición de este idioma será mucho más compleja, por lo tanto además de los métodos que se emplean también es primordial tomar en cuenta ciertos puntos cuando existe la posibilidad de vivir en una comunidad en el extranjero.

Principales ideas y teorías establecidas por Chomsky

De acuerdo a la Teoría establecida por Chomsky establece que cada individuo posee internamente un tipo de caja negra esencial, que se basa a un tipo de dispositivo que ayuda a adquirir un nuevo lenguaje o LAD (sus siglas en inglés language acquisition development), la que recibe el input lingüístico y a desde este punto se derivan las reglas gramaticales existentes a nivel mundial. Algunas veces el input puede considerarse como imperfecto, sin embargo un niño tiene la capacidad de crear una gramática que da origen a las oraciones y de igual forma determina cual es la manera más idónea de usarse. La naturaleza del lenguaje LAD no ha sido conocida aún en su totalidad, pero se establece que toda persona posee un instinto innato para adquirir un lenguaje.

³Charles lockhart Universidad autónoma Chapingo, dirección de difusión cultural, departamento de publicaciones, 2006 - 103 páginas

Como en toda área se realizan investigaciones acerca de un particular, el lenguaje no es la excepción y se ha logrado establecer temas concretos acerca de la adquisición de la lengua materna y que ésta se compare con la segunda lengua. También es conocida como L1 (en inglés es First Language), ésta se encuentra asociada con el proceso de enculturación, en primera instancia se aprende a direccionarlo dentro de este aspecto social, ya que es un medio de comunicación que se une tanto con ideas, valores, normas y conocimientos.

Teoría establecida por Piaget

En la teoría establecida por Piaget destaca la generalidad acerca de la cognición, aquí se considera al contexto con un bajo nivel de importancia y con influencia nula sobre los posibles cambios cualitativos acerca del proceso cognitivo. El niño se convierte en aquel que construye el activo de su conocimiento futuro y por ende ocurre la misma aplicación con el lenguaje.

La teoría establecida se basa en un tipo de desarrollo cognitivo, el cual se considera algo del tipo universal en relación a su aplicación, teniendo una característica esencial, la cual es subyacente del pensamiento. Es así que se proponen dos mecanismos posibles para lograr establecer estructuras del tipo cognitivo para que sean tratados en entornos con alto nivel de complejidad, dichas estructuras son la de organización y la acomodación. Los principios que han sido mencionados son factibles para su respectiva aplicación durante el proceso de adquisición y enseñanza de un idioma extranjero, la cual se enfoca en expresiones mucho más claras y con una progresiva socialización.⁴

Teoría de Vygotsky o las influencias socioculturales

Este tipo de teoría se enfoca en las variables de cultura del desarrollo y a su vez las influencias históricas. De acuerdo a este autor, la relación que existe con el individuo y la sociedad es de vital importancia durante el proceso de adquisición. Todo lo relacionado a un cambio o posible desarrollo es un aspecto clave y primordial de atención, ya que es donde se encuentran establecidas las influencias sociales, que son medios coadyuvantes para un progreso cognitivo y lingüístico, ya que el hecho de hablarse convierte específicamente en un producto social.

⁴Juan Chasco Nueva metodología para la enseñanza del inglés en las escuelas bilingües Ministerio de educación 2006 - 208 páginas.

Teoría del Skinner, basado en el condicionamiento

De acuerdo a Skinner, el aprendizaje de un nuevo lenguaje, se ejecuta por sencillos mecanismos de algún tipo de condicionamiento. Los niños, al inicio solo realizan una imitación de lo que posiblemente escuchan, para luego de un tiempo determinado, lograrlas asociarlas y ponerlas en práctica para determinadas situaciones.

De igual forma, la adquisición de un nuevo vocabulario y de la gramática se lo realiza a través de un tipo de condicionamiento, por lo tanto la gente que se encuentra alrededor del niño lo recompensará por la vocalización, de igual forma con preguntas bien formuladas, caso contrario se corregirá cada una de ellas si este fuera el caso.

Niveles del adquisición de la segunda lengua

Dentro del proceso de adquisición de una segunda lengua se puede establecer que existen cuatro niveles para adquirir un segundo idioma.

Nivel Físico.- Cada uno de los seres humanos dispone de los mismos órganos que se encuentran controlados por el cerebro. La etapa de desarrollo de la motricidad ocurre hasta la edad de 12 años, lo que significa justo a esa edad los músculos forman parte del habla y desde preciso momento se consideran como adecuados a la primera lengua. Por lo tanto las personas adultas disponen de un acento diferenciando en relación a los más jóvenes en el momento que están estudiando una segunda lengua.

Nivel cognitivo.- Se denomina cognición cuando existe una asimilación mental adquirida del ambiente y de la experiencia que posee cada individuo. Piaget en sus teorías usa el término “equilibrio” ya que afirma que el desarrollo intelectual es inicialmente incierto y con un grado de tensión; pero pueden ser solventados a través de la asimilación mental.

Afectivo.- Cuando se intenta utilizar un segundo idioma para poder comunicarse es normal que existan errores, siendo este un factor influyente cuando se aprende este idioma si es que no se lo administra adecuadamente.

Nivel lingüístico.- La lingüística facilita dispositivos muy útiles; la comparación entre una primera lengua (L1) con la segunda (L2), esto permite descubrir ciertos posibles errores y se establece una preparación para estudiar y aprender el idioma. Para poder desarrollar adecuadamente una segunda lengua se puede realizar por varias formas para lograr resultados favorables.

Es así entonces, un niño puede ser expuesto desde el primer momento en que nace a la lengua materna y a una segunda lengua, de igual forma un alumno que pertenezca a la escuela o secundaria, puede ingresar un curso de idioma extranjero. Se debe analizar que el ingreso de un niño en cualquiera de estos cursos conllevará a un posible desarrollo del considerado L1 y L2. La presencia de un tipo de educación bilingüe fomentará al uso y aplicación de las técnicas del tipo lingüísticas más apropiadas en ambas lenguas. Las clases de ESL (*English as a Second Language*) estimula el desarrollo de técnicas únicamente en el idioma inglés, por lo tanto una destreza podría ser adquirir en un proceso mucho más lento el idioma abstracto. Ocasionalmente, los estudiantes ingresan a la escuela teniendo un alto conocimiento de su idioma materno, que es una base fundamental para aprender inglés. Es similar al proceso de adquirir la primera lengua, Por ejemplo existen oraciones simples y complejas. Las técnicas para realizar una conversación se adquieren a la edad de dos años, mientras que para alcanzar un mayor nivel se lo hace entre los 5 a 7 años. Como en todo aspecto la práctica y la experiencia es muy importante para desarrollar un mejor nivel de inglés.⁵

Uso óptimo del Input

Un estudiante debe ser capaz de controlar tanto lo que escucha y lo que entiende. Por ejemplo la presencia de ciertas situaciones informales resulta complejo para poder controlarlo, por lo tanto el aprendiz está en la obligación de pedir a quien se encuentre al frente de la posible clase que explique nuevamente los puntos que no han sido captados adecuadamente. En ciertos discursos de alto nivel, el estudiante

⁵Jack c. Richards Estrategias de reflexión sobre la enseñanza de idiomas Cambridge University Press, 2003 - 198 páginas.

puede enfocarse en una parte del discurso, en lugar de tratar de asimilarlo todo. Durante situaciones más formales resulta más fácil controlar lo que dice un maestro durante lecciones o clases. En el momento que alguien logre desarrollar la habilidad de escuchar para entender algún tópico en particular va a avanzar cualquiera que sea la situación, por lo tanto en el momento que el estudiante idealiza las formas más adecuadas para captar la nueva información será mucho más fácil que esté listo para entender reglas más complejas.

Krashen y sus cinco hipótesis establecidas

El aprendizaje de un posible idioma contra la adquisición del mismo

Hay muchas formas aplicables para fomentar el uso de la segunda lengua:

Adquisición.- Se lo realizan bajo la modalidad de dos sentidos a.) Las personas en ciertas ocasiones adquieren una segunda lengua involuntariamente es decir no se percatan que lo están aprendiendo b.) Se enfoca más en poderse comunicarse. Básicamente significa que el aprendiz no está consciente de adquirirlo por lo tanto no puede mencionar las reglas que han asimilado ni describirlas.

Aprendizaje.- Implica conocer más a fondo sobre la lengua o conocerla formalmente. El análisis de las reglas y las correcciones de errores, ayudan al aprendiz a tener una mejor idea de una regla.

El orden natural

Esta teoría establece que los estudiantes aprenden el idioma de una forma predecible, lo que significa que existen ciertas estructuras gramaticales que se adquieren antes y después. Es así que se puede establecer que el proceso de adquirir el L1 o L2 son totalmente diferentes, pero si existen similitudes. Finalmente, se puede decir que existe un orden lógico para el primer idioma y el para el segundo.

El monitor

Indica relación que existe entre la adquisición y aprendizaje, establece que la adquisición es más importante, ya que ayuda a la fluidez para usarlo fácilmente y permite corregir cuando se habla y escribe, incluso en ocasiones luego de haberlo realizado. Para aplicar correctamente el monitor es necesario tomar en consideración los siguientes puntos:

1. **Tiempo.-** El aprendiz requiere de tiempo para poder procesar el idioma; durante las conversaciones es muy difícil tener una cantidad de tiempo.
2. **Forma.-** No solo es necesario disponer de tiempo necesario, ya que también se debe concentrar en la forma o la producción para hablar correctamente.
3. **Reglas.-** Todo lo que constituye a la parte esencial del idioma no solo es necesario aplicarlo correctamente sino saber el porqué de cada posible aspecto.

El ingreso de datos comprensibles

La hipótesis que se basa en el ingreso de datos comprensibles se fundamenta en el $i+1$. Es decir se adquiere una estructura cuando se entiende un mensaje, no solo cuando se concentra y se analiza su estructura. Se comprenden datos con estructuras que no dominamos, y se hace uso de él contexto y la información no lingüística. Por ejemplo durante las clases de enseñanza de un segundo idioma, los temas pueden presentarse mediante dibujos, fotos o uso de temas relacionados con el entorno.⁶

Esta hipótesis además afirma que el hecho de hablar no se enseña por sí solo, sino que la posible fluidez nace después de un tiempo determinado. Es así que la forma más adecuada de enseñar cómo expresarse o comunicarse es facilitando a cada aprendiz datos comprensibles. Al momento de hablar que tenga cada persona variará de acuerdo a ellas; algunas veces se hará de forma incorrecta y luego con el tiempo se tendrá una mejor precisión gramatical.

Por otro lado, se considera que no es necesario que los mejores datos deben tener una secuencia gramatical consciente, por lo tanto la adquisición deliberada no es necesaria, al contrario podría influenciar la adquisición. Supone que cuando existe una correcta información y los datos son correctamente asimilados se presentarán los niveles $i+1$ con las cantidades necesarias, este proceso se repetirá y se proveerá constantemente de dicha información y se repasarán automáticamente.

⁶Jimenez A; Diaz T. Excelencia Académica y Formación Integral, Congreso Internacional Intercambio de experiencias en programas universitarios de tutorías (2005 : Bogotá).

Hay dos fenómenos que existen durante la adquisición de un nuevo idioma. El primero se basa en el periodo de silencio, que ocurre antes de que el aprendiz comience a hablar, es decir estos niños que comprenden las edades entre 6 a 7 años en un nuevo medio y pueden pasar meses sin decir una frase con excepción de las ya se encuentran memorizadas. Durante este periodo los aprendices escuchan y captan la información. Y cuando se encuentren preparados comenzarán a hablar.

En los adultos existe algo diferente, ya que a ellos se exige que deben de producir alguna información de inmediato. Aquí utilizarán estructuras básicas como en el primer idioma, realizan la traducción a la primera lengua y después introducen esos datos o información hacia la segunda lengua. Se podría utilizar el monitor para realizar una relación entre los dos idiomas y efectuar algún posible cambio.

El filtro afectivo

Esta hipótesis fue propuesta por Dulay y Burt y se fundamenta en la función de afecto, o también llamado motivación junto con otras variables que son consideradas de alto nivel de emotividad durante el aprendizaje, y ellas son:

Ansiedad: La existencia de niveles bajos de posibles de ansiedad por adquirir el idioma, ayuda considerablemente a asimilarlo. Cuanto más bajo sea nivel (defensivo) que tenga el estudiante, mejores resultados se obtendrán con la adquisición.

Motivación: La motivación influye positivamente a la adquisición, por ejemplo la instrumental la cual se realiza cuando la lengua es una necesidad meramente práctica que ayuda a la integración para poder complementarse con ese idioma.

Confianza en uno mismo: Existe mayor autoestima y confianza en sí mismo, para adquirir de mejor forma el segundo idioma.

Métodos de aprendizaje de inglés como segunda lengua

Método directo

En el año 1900, se inició la teoría sobre el aprendizaje, que se extendió hasta el año 1925. En ese tiempo aún no era considerado como un método sino más bien un conjunto de ideas para guiar adecuadamente el aprendizaje. Se plantea que el aprendizaje del segundo idioma debe tener las mismas tendencias que el primero.

Los puntos esenciales que se relacionan con este método son:

- 1) En las clases, solo se utiliza el idioma estudiado.
- 2) Se adquiere vocabulario y frases que se usan con frecuencia.
- 3) Se logra establecer un ambiente adecuado de aprendizaje a través de hacer preguntas y respuestas realizadas entre profesores y aprendices con un grupo de personas mínimode estudiantesdentro de cada aula.
- 4) Todo lo que se refiere a parte gramatical se la aprende por forma de inducción.
- 5) El nuevo vocabulario se puede aprendera través de fotos, figuras o tipo por demostraciones realizadas en el momento; mientras que el más difícil se lo realiza con la asociación de ideas.
- 6) Se le da un alto nivel de importancia al simple hecho de hablar y escuchar.
- 7) Se enfatiza en que la pronunciación y gramática se lo haga de forma correcta.

Método de gramática-traducción

Durante mucho tiempo se usó esta idea, ya que el sistema se fundamentaba en que las personas tenían que aprender ya se el latín o griego. El objetivo esencial de aprender una lengua no solo consistía en comunicarse sino para convertirse en una persona mucho más culta en la sociedad. Algunas de las características son:

- 1) Las clases diarias se realizan en la lengua materna.
- 2) El vocabulario que aparece en cada nueva unidadse presenta en forma aislada.
- 3) En las explicaciones para la gramática se emplea bastante tiempo.
- 4) Se enfatiza el uso de los verbos.
- 5) Las lecturas se hacen con bastante anticipación.
- 6) No se le da mucha importancia al contenido de los textos.
- 7) La traducción de un idioma a otro se lo aplica con bastante frecuencia.

8) La pronunciación se la regula muy poco.

Método audio lingue

Inicialmente se empezó a utilizar este método de enseñanza en otros países, y resultaba mucho más difícil debido a la ausencia de habitantes nativos de lenguas modernas que enseñaran este idioma. Los estudiantes de Europa se les facilitaban hacer esto, ya que era más fácil para ellos que lo aplicaran para así poder practicarlo. Se enfocaron específicamente tanto en las ideas de gramática general y traducción de textos.

La existencia de cada una de las teorías lingüísticas y psicológicas ayudó para promover la aplicación del método audio lingual y se lograron establecer ciertas reglas importantes que son las siguientes:

- 1) Los aprendientes obtienen información relevante con la ayuda de diálogos prácticos.
- 2) Adquirir una segunda lengua dependerá mucho el grado de memoria e imitación que cada estudiante disponga.
- 3) Las estructuras gramaticales se aprenderán con la ayuda de la repetición.
- 4) La explicación de las reglas gramaticales es muy baja.
- 5) El vocabulario que se aprende en esta sección es considerado limitado.
- 6) El uso recurso tecnológico es importante.
- 7) La repetición y práctica de la pronunciación es importante.
- 8) Se usa emplea el uso constante de la lengua que los estudiantes están tratando de adquirir.
- 9) Se motiva a las personas que muestran desarrollo adecuado con premios o incentivos.
- 10) La producción de frases debe ejecutarse sin errores.
- 11) Se enfoca más en la gramática que en el contenido tratado.

Método de la comunidad

Este método se fundamenta en que los estudiantes son agrupados en cinco a quince personas para que realicen conversaciones entre ellos, dirigidos con la ayuda de personas que dominen el idioma y que sean un medio de apoyo. Los temas son

seleccionados previamente para ellos; el trabajo entonces que realizarán será en forma grupal. Inicialmente no se conocerán entre ellos pero con el pasar de los días, se pueden conocer mediante el uso de un segundo idioma.

En este proceso se podrán presentar ciertos inconvenientes, en donde debe destacar el especialista o el guía en cada grupo para que direcciona a cada uno de ellos a los logros que se desean alcanzar. Por lo tanto este método muestra muchos beneficios, entre uno de los cuales es que se generará una comunicación correcta de partes emocionales y sentido propio de información.

Suggestopedia establecido por Lozanov en el año de 1979

Ésta teoría se fundamenta en la participación de uno de los dos hemisferios que posee cada ser humano, en este caso para la adquisición de un segundo idioma corresponde al hemisferio derecho. El enfoque principal establece disminuir la resistencia del hemisferio que impide esta adquisición que es el hemisferio izquierdo. Es por esta razón, el investigador propone que cada docente desde el primer día de clases debe otorgar textos largos para ir acoplado a cada uno de los estudiantes al nivel adecuado. De esta manera el aprendiz podrá adquirir el idioma inconscientemente. La calma y la alegría se convierten en variables fundamentales para el proceso de aprendizaje.

El método del silencio

Aquí se fundamenta en la aplicación de objetos para lograr así transmitir quizás nuevas palabras o un vocabulario, sin la necesidad de usar la lengua materna de los estudiantes. Por ejemplo, se puede usar crayones o algún otro objeto que permita realizar la acción de acción de los verbos de acción dar y recibir. Los colores igualmente pueden ser enseñados con cartulinas que permitan identificar cada color. Aquí se motiva a que el estudiante practique y haga uso del material para generar frases correctas.

Sin embargo, hay varios autores que afirman que a través de este método se limita al estudiante, pero dependerá de cada una de las estrategias y formas que el profesor aplique para incrementar y avanzar en amplios campos el nuevo

vocabulario. Finalmente se afirma que cuando el estudiante demuestre una seguridad de lo que hace, podrá continuar con nuevas sesiones.

Método natural

La idea de aprender un segundo idioma es básicamente poder comunicarse, siendo esencial que cada estudiante capte los puntos más importantes de la lengua y pueda ponerlos en práctica, es decir hacer uso de los mismos. El objetivo principal es cada estudiante pueda comunicarse con la mínima cantidad de errores posibles, sin que distraiga a la persona con la que este conversando. Las reglas gramaticales y el nuevo vocabulario serán importantes aprenderlos durante este proceso de aprendizaje. Algunas veces en las clases tradicionales lo estudiantes no pueden comunicarse debido a la complejidad de textos que se utiliza. Lo que corresponde a lecturas y tareas se los debe realizar en casa, únicamente lo que se hace internamente es adquirir el idioma. Los errores orales no deben ser corregidos, mientras que los escritos deben ser verificados minuciosamente. Los estudiantes deben tener la capacidad y la voluntad de hablar y comunicarse con los demás sin temor a tener que equivocarse o ser corregidos. Para que los alumnos se sientan cómodos en la comprensión de audio, se les da la facilidad que respondan en la segunda lengua.

Método basado en hablar

Es conocido también como el método "lámpara", la cual plantea crear un acento al momento de hablar. Los estudiantes deben leer textos y finalmente transmitirlos hacia la clase. Diariamente se puede evaluar el avance de cada clase. La clave de todo es la repetición, ya que después de un tiempo determinado logrará entender mejor cada punto, y así podrá comunicarse.

Método basado en la comprensión

Se base en el aprendizaje de un idioma para acentuar la comprensión. En lugar de realizar una memorización del texto el estudiante entenderá cada punto y lo podrá utilizar al final para beneficio del mismo. La idea es que el estudiante mantenga esta información y la pueda emplear en el futuro.

La interlengua

Se denomina al proceso de la enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera con el término "interlengua". El término se lo uso inicialmente en el año 1984. Este sistema (IL) se encuentra organizado adecuadamente de acuerdo a las formas que se presenta dicho proceso, sin importar el cambio de rapidez. Además se lo define también como un sistema individual, con la existencia de una gramática esencial y se plantean en los siguientes procesos fundamentales:

- **Transfer Lingüístico:**Corresponde al primer paso del proceso cognitivo, se plantean ciertas estructuras y reglas de que permiten a la transferencia de estructuras del idioma inicial.
- **Transfer de enseñanza:**Considerado importante, ya que existen elementos y reglas que son utilizados la estrategia de enseñanza del idioma.
- **Estrategias de aprendizaje de L2:**Aquí, ciertos elementos básicos que cada estudiante aplica correctamente para aprender este segundo idioma, cabe mencionar que las formas serán en la lengua materna hasta que exista un mejor dominio.
- **Estrategias de comunicación L2:**Se lo toma en cuenta ya que podrían ser aplicadas por el aprendiz para comunicarse con una persona nativa o que domine el idioma y dejando de ser en ese momento una materia de estudio y se convierte en una herramienta para comunicación.
- **Hipergeneralización de los elementos lingüísticos de la L2:**Cuando un estudiante posee un mayor dominio de la lengua estudiada, se puede presentar una unificación de ciertos elementos, que corresponde a la generalización de las estructuras morfosintácticas.

Formación académica

El término formación académica constituye cada uno de los conocimientos que se han adquirido, los cuales ayudarán a definir la competencia académica en un futuro a largo plazo. Cada persona debe saber cómo mantener esta variable activa ya si disponer un amplio conocimiento de aspectos esenciales de la carrera o entorno en que se vaya a desempeñar.

Todo esto significa que deben estar expuestos a reinventarse adecuadamente de acuerdo a las necesidades que se tengan. En algunas ocasiones existe una desconexión de conocimientos en la universidad con lo que realmente se necesita aprender para alcanzar un alto nivel de competencia.

Se detalla que la formación académica, no debe de ser una recepción de datos y algún tipo de información. Aquí se desarrollarán capacidades analíticas y críticas, y finalmente se podrá estar preparado para resolver posibles problemas.

Los estudios que se realicen no siempre serán la primera cara de presentación que se deba de mostrar. La colección de títulos no siempre garantiza a que una persona o profesional tenga un éxito laboral, es decir se puede disponer de muchos títulos sin saber mucho o nada acerca de algo, por lo tanto se destaca la información relacionada con el conocimiento propio de cada persona.

El gran reto que disponen las instituciones educativas actuales es formar personas de calidad que sean útiles para la sociedad con una capacidad de analizar lo que ocurre alrededor.

Por lo tanto la formación académica debe ser humanista e integral, para obtener al final de cada ciclo profesionales de calidad, que tengan la capacidad de afrontar necesidades que se presentan el mundo actual, para resolver problemas específicos y alguna otra necesidad que tengan los individuos. Todos los contenidos que son impartidos en clases deben estar enfocados a la realidad de la sociedad y la resolución de sus problemas.

Entonces se puede enfocar que no se debería educar y producir profesionales que no estén capacitados para desenvolverse en este entorno. Todo ese proceso de producción de profesionales debe de hacerse con responsabilidad, con énfasis en la preocupación de la sociedad.

Influencia de la formación en las posibilidades de encontrar empleo

La mejor inversión que las personas pueden hacer es en lo que corresponde a la formación académica, lo que significa estar preparado con una capacitación efectiva dentro de cualquier área que se desee incursionar a través de sus conocimientos adquiridos durante su vida de estudios. Se puede afirmar entonces que mientras mayor sea el nivel o la preparación académica existirán mayores probabilidades de obtener un trabajo bien remunerado. Las variables más importantes sobre la formación académica son las siguientes:

- **Incremento de la competitividad.-** Durante los tiempos laborales, ya que ayuda a mejorar el talento humano interno.
- **Incremento de la capacidad innovadora.-** Se transforma como el motor de la empresa coadyuva al posicionamiento.
- **Motivación prolongada y mejoramiento de la autoestima.-** Influye sobre las prestaciones individuales y dentro del clima organizacional.
- **Incremento de la capacidad productiva y eficiencia.-** Ayuda a alcanzar niveles adecuados para obtener logros importantes planteados.
- **Reducción del número de accidentes laborales.-** Capacitación de alto nivel dentro de algún área en particular, lo que disminuirá posibles errores cometidos al momento de desempeñar una actividad.

Formación académica versus competitividad

Es común escuchar comentarios que dependiendo de la formación académica que un individuo disponga será un punto muy importante para la ubicación de algún trabajo de trabajo. Se deberá manejar variables como por ejemplo el nivel técnico, la respectiva formación instruccional y por ende la parte práctica. Afortunadamente si existen bastantes estudiantes que dan un alto grado de importancia a la formación académica y al final podrán desarrollar una carrera profesional importante. En cada país es un tema de preocupación dichos temas, por lo tanto depende de cada gobierno realizar las inversiones del caso necesarias para la obtención de logros significativos. Todo esto para que sus capacidades para estudios universitarios, postgrado en maestrías y PHD, sean lo mejor.

Partiendo entonces de este concepto, se puede mencionar que cada una de la información relevante que los estudiantes han adquirido son los que aplicarán en el futuro, universidad o puestos de trabajo. Dentro del mismo se debe tomar en cuenta variables como motivación, personalidad, nivel escolar, género y otras.

Siempre ha existido una diferenciación entre aspectos que se relacionan con la cognición y motivación cuando se pone en práctica el estudio y existe una influencia notoria cuando se está estudiando en la escuela. A finales del siglo XIX y a principios del XX se establecía mayor interés en estas variables, y se olvidaban del resto que también resultaban importantes, generando así la aparición de nuevas teorías. Durante el segundo tercio del siglo XX, se resaltó mayor importancia a los detalles afectivos y su gran influencia positiva dentro del aprendizaje, y generando menos interés al tema cognitivo, siendo éste un cambio radical

Durante el segundo tercio del siglo XX, se enfocaron más por estudiar aspectos de una forma integrada para realizar un mejor análisis del entorno, dando origen del término “aprendizaje autoregulado” (en inglés *self regulated learning*). De acuerdo a G. Cabanch “el aprendizaje se caracteriza por un proceso cognitivo y motivacional a la vez”. Este autor afirma si se desea alcanzar mejores resultados en temas de formación y el rendimiento académico es primordial aplicar los respectivos aspectos cognitivos como los motivacionales. Al momento de aprender algo nuevo resulta importante basarse en las formas de estrategias y destrezas necesarias (componentes cognitivos) pero de igual forma la motivación, disposición y la intención son altamente importantes.⁷

Desde que se inició por primera vez a tratar lo relacionado al ámbito académico, la psicología ha analizado todos estos puntos. A partir del análisis del rendimiento de los alumnos, conocimiento, las tareas educativas, aplicaciones de test, se han transformado en un verdadero reto para los investigadores de este ámbito.

Mientras no se realice adecuadamente el análisis de cada variable no se obtendrá ningún concepto básico para contrarrestar este punto, ni mucho menos disminuir dichos detalles que inciden en la formación académica.

⁷Almeida García E., Estudio para la creación de un Instituto de idiomas en la ciudad de Sangolqui, Universidad Politécnica del Ejército año 2008

La posibilidad de aun aclarar todas estas variables, es un tema que se desea esclarecer en su totalidad. Muchos autores como por ejemplo Cattell afirmaron que tanto “la personalidad” y la “motivación” tienen un 25% de influencia dentro de la parte académica de los estudiantes. Sin embargo, todos sabemos que las variables de personalidad no son viables para las predicciones en el futuro, sino únicamente para las predicciones probables.

La mayor parte de los estudios que se han realizado anteriormente se han enfocado en descifrar las relaciones existentes entre la personalidad y la formación académica, y además se han enfocado en los rasgos que están relacionados con la extraversión y neuroticismo-estabilidad emocional.

Los estudios que se han realizado son basados a través de estudios correlacionales por lo tanto es difícil establecer alguna relación de causa-efecto. Por lo tanto, es muy complicado determinar con exactitud el grado de influencia de la personalidad que incide directamente sobre la formación académica. Así, identificar las características de la personalidad que se asocian con la variable académica resulta complejo de efectuar, ya que dichas características se establecen en función de la enseñanza, la edad, el aprendizaje, etc.

Inicialmente los investigadores se enfocaron en encontrar los instrumentos necesarios que permitan medir las correlaciones globalmente elevadas, pero actualmente su punto de importancia radica en las diferentes correlaciones. Por lo tanto, la variabilidad se presenta aquí para lograr detectar las variables moduladoras que definen sus situaciones concretas y poder actuar ante ellas.

No importa el éxito o fracaso escolar, éste resultado dependerá de la respuesta percibida por el estudiante y el significado educativo que ellos mantengan: normalmente existen fracasos que pueden influir en el grado de madurez y el éxito que podría ser resultado de un alto desarrollo. Normalmente, esta perspectiva de los estudiantes depende mucho del punto de vista y de la influencia que generan sus padres. Algunas veces el éxito dentro de los estudios suplente las necesidades de inferioridad, rechazo de compañeros, frustraciones etc.

Por lo tanto para tener una mayor certeza acerca de esta perspectiva se debe que tomar en cuenta las siguientes variables.

- **Variables personales:** Se caracteriza al alumno por la presencia de inteligencia, aptitudes presentes, estilos propios, conocimientos previamente adquiridos, estrategias para estudiar, edad, género y variables que se aplican para motivar.
- **Variables socioambientales:** Intervienen el nivel social, familiar, económico relacionado con el medio lingüístico y cultural, es decir donde desenvuelve el individuo.
- **Variables institucionales:** El lugar donde se presenta la organización la parte escolar, dirección, docentes, etc.
- **Variables Intruccionales:** Corresponden a los contenidos académicos, métodos de enseñanza, prácticas o tareas escolares, expectativas y temporalidad.

La motivación dentro de la formación académica

Como ya se lo ha mencionado anteriormente la motivación constituye una base fundamental dentro de la conducta humana. De ahí, la motivación académica, determina e incide sobre la conducta del estudiante en el aula de clases y su importancia durante la etapa enseñanza-aprendizaje.

Es así la motivación, puede explicar la conducta humana, determina tanto la eficiencia como ineficiencia de un posible reforzador. Determina la meta o dirección hacia dónde cada persona quiere llegar una persona, así mismo como el tiempo de las actividades a cumplir.

La motivación no es una variable que puede ser observable, sino es una construcción hipotética de lo obtenido, se crean por las manifestaciones en función de la conducta que una posibilidad de estar en lo correcto o no. Puede llegar de forma concisa y

precisa para determinar un conjunto de varios pasos que implican activación, dirección y la permanencia de una conducta. Esta variable de motivación tiene una relación directa con otros conceptos que están relacionados con la conducta, tales como interés, necesidad, valor y la actitud junto con las aspiraciones.

El interés se fundamenta en la atención en el campo, la necesidad de la falta o inexistencia de algo. Se puede determinar la orientación de las metas de la persona que se ha establecido inicialmente y finalmente hacia la actitud conformado por tres componentes:

- 1) **Cognitivo.**- Corresponden ideas, creencias.
- 2) **Emocional.**- Constituyen las emociones.
- 3) **Conductual.**- Se fundamentan en la conducta y acción.

Las aspiraciones se enfocan lo que se desea alcanzar en un futuro, ya sea a corto, mediano o largo plazo.

Autores como Pintrich, Schunk y Weiner, en sus teorías pudieron agrupar teorías que se encuentran relacionadas con la motivación que se emplea en el aula de clases: tales como mecanicistas, organicistas y contextualistas.

En las perspectivas de las teorías mecanicistas, se establece que el mundo se conoce en su totalidad, por lo tanto es necesario determinar un método adecuado para alcanzar logros altos en la parte académica. Las teorías conductuales y las primeras relacionadas con la propia motivación, se establecen con el cognitivismo (teoría de la atribución). La motivación se explica debido a la participación de varios elementos como por ejemplo impulsos, atribuciones y unidades de información.

Dentro de la educación, las teorías planteadas se derivan a partir de la concepción de la educación que son centradas en el aprendizaje o la enseñanza con planteamientos adecuados.

Los componentes que corresponden a la motivación se dividen en las características de cada individuo y contextuales, las cuales interactúan e influyen

en la formación futura de cada estudiante. También se debe destacar las expectativas y la satisfacción que alcance cada alumnado, sin embargo existen varios autores que afirman que no es posible medir estas variantes, pero que de igual son importantes de analizar.

2.2 MARCO LEGAL

Para lograr establecer el punto legal del presente proyecto se ha enfocado directamente den los artículos obtenidos y plasmados textualmente de la LOEI (Ley Orgánica de Educación Intercultural) que se detallan a continuación:

Art. 350.-

El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.⁸

Art. 351.-

El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

Art. 352.-

El sistema de educación superior estará integrado por universidades y escuelas politécnicas; institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos; y conservatorios de música y artes, debidamente acreditados y evaluados Estas instituciones, sean públicas o particulares, no tendrán fines de lucro.

⁸LOEI (Ley Orgánica de Educación Intercultural) Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador, 2011

Art. 353.-

El sistema de educación superior se regirá por:

1. Un organismo público de planificación, regulación y coordinación interna del sistema y de la relación entre sus distintos actores con la Función Ejecutiva.
2. Un organismo público técnico de acreditación y aseguramiento de la calidad de instituciones, carreras y programas, que no podrá conformarse por representantes de las instituciones objeto de regulación.

Art. 354.-

Las universidades y escuelas politécnicas, públicas y particulares, se crearán por ley, previo informe favorable vinculante del organismo encargado de la planificación, regulación y coordinación del sistema, que tendrá como base los informes previos favorables y obligatorios de la institución responsable del aseguramiento de la calidad y del organismo nacional de planificación. Los institutos superiores tecnológicos, técnicos y pedagógicos, y los conservatorios, se crearán por resolución del organismo encargado de la planificación, regulación y coordinación del sistema, previo informe favorable de la institución de aseguramiento de la calidad del sistema y del organismo nacional de planificación.

La creación y financiamiento de nuevas casas de estudio y carreras universitarias públicas se supeditará a los requerimientos del desarrollo nacional.

El organismo encargado de la planificación, regulación y coordinación del sistema y el organismo encargado para la acreditación y aseguramiento de la calidad podrán suspender, de acuerdo con la ley, a las universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores, tecnológicos y pedagógicos, y conservatorios, así como solicitar la derogatoria de aquellas que se creen por ley.

Art. 355.-

El Estado reconocerá a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los objetivos del régimen de desarrollo y los principios establecidos en la Constitución. Se reconoce

a las universidades y escuelas politécnicas el derecho a la autonomía, ejercida y comprendida de manera solidaria y responsable.

Dicha autonomía garantiza el ejercicio de la libertad académica y el derecho a la búsqueda de la verdad, sin restricciones; el gobierno y gestión de sí mismas, en consonancia con los principios de alternancia, transparencia y los derechos políticos; y la producción de ciencia, tecnología, cultura y arte. Sus recintos son inviolables, no podrán ser allanados sino en los casos y términos en que pueda serlo el domicilio de una persona. La garantía del orden interno será competencia y responsabilidad de sus autoridades. Cuando se necesite el resguardo de la fuerza pública, la máxima autoridad de la entidad solicitará la asistencia pertinente.

La autonomía no exime a las instituciones del sistema de ser fiscalizadas, de la responsabilidad social, rendición de cuentas y participación en la planificación nacional.

CAPÍTULO VII. DE LA AUTORIZACIÓN DE CREACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS⁹

Art. 91.-Competencia.

Las autorizaciones de creación y funcionamiento de las instituciones educativas públicas, fisco-misionales y particulares para todos los niveles y modalidades son otorgados por el Nivel Zonal correspondiente, sobre la base del informe técnico de la Dirección Distrital respectiva y previo cumplimiento de los requisitos establecidos por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional para el efecto.

Art. 92.-Requisitos

Los requisitos que deben presentarse para otorgar la autorización de creación y funcionamiento de las instituciones educativas son los siguientes:

Comunes a todas las instituciones educativas:

1. Propuesta pedagógica a la que se adscribe la institución educativa en trámite de creación, de conformidad con la normativa que expida el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional;

⁹LOEI (Ley Orgánica de Educación Intercultural) Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador, 2011

2. Certificación otorgada por el Nivel Zonal de que las edificaciones de la institución en trámite de creación cumplen con los estándares de infraestructura y equipamiento fijados por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional, previo informe del Nivel Distrital;

3. Plan de reducción de riesgos, en el cual consten las acciones para enfrentar situaciones de emergencia o desastre;

4. Informes de las Unidades de Gestión de Riesgos, Administración Escolar y Asesoría Jurídica del Nivel Distrital en los que se acredite la factibilidad de uso del inmueble, según el ámbito de su competencia; y,

5. Otros requisitos determinados por la Ley, el presente reglamento o disposición del Nivel Central de la Autoridad

Educativa Nacional.

Para las instituciones educativas públicas:

1. Estudio de micro planificación, concordante con las políticas nacionales de desarrollo, que justifique la necesidad del servicio, la población estudiantil que no pueda ser atendida en instituciones fiscales existentes, el grado de impacto en la comunidad beneficiaria y la distribución geográfica de las instituciones educativas más cercanas. Este estudio debe ser elaborado en el Nivel Zonal, previo informe del Nivel Distrital;

2. Certificación de la Dirección Administrativa

Financiera del Nivel Zonal sobre la disponibilidad presupuestaria y de fondos suficientes para asegurar su normal funcionamiento;

3. Informe de la Unidad de Planificación del Nivel Distrital sobre el personal directivo, docente y administrativo requerido por la institución, aprobado por el Nivel Zonal;

4. Escritura pública del inmueble a favor del Ministerio de Educación, inscrita en el Registro de la Propiedad; y,

5.Otros requisitos que establezca el Nivel Central dela Autoridad Educativa Nacional.

Para las instituciones educativas fisco misionales:

1.Justificación de perfiles del cuadro de directivos y docentes de la institución educativa que se creará, de conformidad con la normativa que expida el Nivel Central dela

Autoridad Educativa Nacional. La verificación de la relación laboral y el cumplimiento de perfiles de los directivos y docentes se deben realizar una vez que haya sido expedida la autorización por cinco (5) años;

2.Estudio de micro planificación, concordante con las políticas nacionales de desarrollo, que justifique la necesidad del servicio, la población estudiantil que no pueda ser atendida en instituciones fiscales existentes, el grado de impacto en la comunidad beneficiaria y la distribución geográfica de las instituciones educativas más cercanas.

Este estudio debe ser elaborado en el Nivel Zonal, previo informe del Nivel Distrital;

3.Certificación de la Dirección Administrativo

-Financiera del Nivel Zonal sobre la disponibilidad presupuestaria y de fondos suficientes para asegurar su financiamiento total o parcial, según corresponda;

4.Documentode los promotores de la institución que se creará como fisco misional, que certifique la disponibilidad de recursos para asegurar el funcionamiento de la institución en la proporción que le correspondiere;

5.Informe de la Unidad de Planificación del Nivel Distrital sobre el personal directivo, docente y administrativo requerido por la institución, aprobado por el Nivel Zonal;

6.Escritura pública del inmueble de la institución que se creará como fisco misional, inscrita en el Registro de la Propiedad;

7. Los promotores de instituciones educativas fisco misionales deben presentar una declaración juramentada de que no se hallan inmersos en las prohibiciones señaladas en la Ley y este reglamento; y,

8. Otros requisitos que establezca el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional.

Para las instituciones educativas particulares:

1. Justificación de perfiles del cuadro de directivos y docentes de la institución educativa que se creará, de conformidad con la normativa que expida el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional. La verificación de la relación laboral y el cumplimiento de perfiles de los directivos y docentes se deben realizar una vez que haya sido expedida la autorización por cinco (5) años;

2. Los promotores de instituciones educativas particulares deben presentar el estudio económico-financiero que demuestre que el proyecto educativo es viable y sostenible, que les asegure la continuidad del servicio educativo a sus posibles usuarios, y que respete el principio constitucional de prestación de servicio educativo sin fines de lucro; y,

3. Los promotores de instituciones educativas particulares deben presentar una declaración juramentada de que no se hallan inmersos en las prohibiciones señaladas en la Ley y este reglamento.

CAPÍTULO VIII. D

E LA DENOMINACIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS¹⁰

Art. 108.-Denominación.

Toda institución educativa pública, fisco misional o particular debe tener una denominación general, un nombre específico que la identifique y un código según los diferentes niveles y modalidades educativas, de conformidad con la normativa específica que para el efecto expida el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional. Dentro un mismo Distrito educativo, no puede repetirse el nombre

¹⁰LOEI (Ley Orgánica de Educación Intercultural) Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador, 2011

específico de una institución educativa. En caso de existir dos (2) o más instituciones educativas de igual nivel con el mismo nombre específico, debe ser válido únicamente aquel que corresponda a la institución con más antigüedad.

Art. 109.-Competencia.

La nominación de las instituciones educativas es atribución de la Autoridad Educativa Nacional, a través del Nivel Distrital.

Art. 110.-Nombres.

Para nominar las instituciones educativas deben considerarse las siguientes opciones:

1. Fundadores de la nación ecuatoriana;
2. Héroes y personajes ilustres;
3. Personajes prominentes de la cultura, la ciencia y el arte;
4. Docentes memorables por su labor en beneficio de la sociedad;
5. Fechas que recuerden hechos memorables de la historia; y,
6. Continentes, países, provincias, ciudades, montañas, ríos, etc.

Para asignar nombres de personas a un establecimiento educativo, deben considerarse únicamente personas fallecidas.

Art. 111.-Instituciones educativas bilingües.

- Las instituciones educativas públicas, fisco misionales y particulares pueden incluir el calificativo de “bilingües” en su denominación, siempre que incluyan al menos el cuarenta por ciento (40%) de su carga horaria en la lengua extranjera de la institución educativa.

El equipo docente que enseña las asignaturas en la lengua extranjera de la institución deberá acreditar dominio sobre la lengua respectiva. Para el efecto, deben presentar los resultados de una prueba estandarizada internacional que acredite que mantiene como mínimo un nivel de conocimientos de la lengua equivalente al nivel B2 del Marco Común

Europeo de Referencia para las lenguas. El Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional publicará una lista de pruebas reconocidas para la acreditación del nivel. Para ser consideradas como bilingües, las instituciones educativas deberán incluir en su propuesta de innovación curricular, que forma parte del Proyecto Educativo Institucional, los fundamentos del bilingüismo y de la carga horaria. Solo serán consideradas como bilingües las instituciones educativas que reciban del Nivel Zonal la aprobación de su propuesta de innovación curricular.

Art. 112.-Documentación.

El promotor de un establecimiento fisco misional o particular que solicite autorización para su creación y funcionamiento debe adjuntar en la documentación una propuesta del nombre para la institución que se creará. Para ello, debe anexar los documentos que justifiquen su pedido y la certificación otorgada por la Unidad de Planificación Distrital que acredite que en el Distrito educativo no existe otro establecimiento que lleve el mismo nombre, a fin de evitar repeticiones. El Nivel Distrital debe aceptar el nombre propuesto o debe disponer su cambio.

Art. 113.-Prohibición.

Se les prohíbe, a los representantes legales y autoridades de las instituciones educativas, utilizar en los planteles la denominación general y código, o el nombre específico, que no se halle aprobado por la Autoridad Educativa Nacional en cualquiera de sus niveles, de conformidad con las disposiciones del presente reglamento.

**CAPÍTULO IV. DEL INSTITUTO DE IDIOMAS, CIENCIAS Y SABERES
ANCESTRALES¹¹**

Art. 255.- Ámbito.

El Instituto de Idiomas, Ciencias y Saberes Ancestrales es una entidad de derecho público, con personería jurídica, adscrita al Ministerio de Educación, y parte integral del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe, con sede en la ciudad de Quito y con jurisdicción nacional.

¹¹LOEI (Ley Orgánica de Educación Intercultural) Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador, 2011

Se encarga de fortalecer las políticas educativas establecidas por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional y promover el uso y el desarrollo de los saberes, ciencias e idiomas ancestrales de los pueblos y de las nacionalidades indígenas del Ecuador, con el objeto de desarrollar la interculturalidad y plurinacionalidad.

Art. 256.-Funciones

El Instituto de Idiomas, Ciencias y Saberes Ancestrales tiene las siguientes funciones:

1. Registrar los saberes ancestrales para la obtención de patentes;
2. Crear un banco de datos y archivo de saberes de las nacionalidades indígenas de la República del Ecuador; y,
3. Recopilar y sistematizar todos los esfuerzos realizados en el área cultural y lingüística de las nacionalidades indígenas de la República del Ecuador.

Art. 257.-Director Ejecutivo.

-El Instituto de Idiomas, Ciencias y Saberes Ancestrales debe ser dirigido por un Director Ejecutivo, designado mediante concurso público de méritos y oposición organizado por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional.

Debe durar en sus funciones cuatro (4) años, y puede postularse únicamente para un segundo período.

Asimismo, de incumplir con sus funciones, puede ser cesado por el Ministro o la Ministra de Educación.

Art. 258.-Atribuciones.

Son atribuciones del Director Ejecutivo del Instituto de Idiomas, Ciencias y Saberes Ancestrales las siguientes:

1. Ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial del Instituto;
2. Velar por el cumplimiento de las políticas educativas establecidas por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional;

3. Tomar en consideración las líneas estratégicas para las políticas públicas del Sistema Educativo Intercultural Bilingüe propuestas por el Consejo Plurinacional de Educación Intercultural Bilingüe y aprobadas por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional;
4. Preparar y someter a conocimiento y aprobación del Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional un plan anual de trabajo, los planes operativos, el presupuesto anual requerido para el funcionamiento del Instituto y sus indicadores de gestión, según las funciones del Instituto descritas en la Ley Orgánica de Educación Intercultural y este reglamento;
5. Proponer y ejecutar las políticas de operatividad técnica y administrativa del Instituto;
6. Dirigir, coordinar y supervisar la gestión del Instituto y expedir los actos que requiera la gestión institucional;
7. Presentar semestralmente, al Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional, informes de ejecución y logros; y,
8. Cumplir con las directrices y disposiciones emitidas por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional.

Art. 259.-Organización.

El Instituto de Idiomas, Ciencias y Saberes Ancestrales se organiza y administra de conformidad con el Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos, expedido por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Aprendizaje

Es el proceso por medio por el cual se participa en la adquisición de las habilidades, destrezas, conocimientos, experiencia y observación. Este aspecto puede ser analizado hacia varias perspectivas, por lo que existen muchas teorías.¹²

Autonomía

Es la facultad que posee cada persona o entidad para poder obrar según su criterio, junto con la independencia de opinión.¹³

Becas

Constituye un aporte económico que otorgar a aquellos estudiantes con alto nivel de conocimientos, destacándose en ciertas áreas de estudio. Son un verdadero logro académico a quienes no disponen de recursos económicos para consolidar posibles estudios.¹⁴

Conocimiento

Se basa en la información que adquiere o consolida un individuo a través de la experiencia y educación, comprensión y prácticas relacionadas con la realidad.

Costo

Es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o por la prestación de algún servicio. Cuando se establece el costo de producción, se puede establecer un precio de venta hacia el público.

Cognición

Proviene del latín “*cognoscere*”, y se define como la facultad de un ser vivo para procesar la información que este percibe del entorno. El conocimiento adquirido y las características permiten valorar de cierta forma la información.

Estudios Universitarios

¹² Concepto obtenido a través de una síntesis por el autor.

¹³ Concepto obtenido a través de una síntesis por el autor.

¹⁴ Concepto obtenido a través de una síntesis por el autor.

También llamada educación superior, y se refiere al proceso y a los centros o instituciones educativas en donde luego de haber cursado la educación primaria y secundaria obtiene un título de tercer nivel.

Fluidez

Dentro del entorno de fluidez, es la capacidad de un discurso para poder expresarse con cierta facilidad y espontaneidad en el idioma materno como en la segunda lengua.

Formación académica

El concepto de formación proviene de la palabra latina *formatio*. Se trata de un término asociado al verbo formar (otorgar forma a alguna cosa, concertar un todo a partir de la integración de sus partes). La formación también se refiere a la forma como aspecto o características externas¹⁵

Input

Sistema de entrada de información. Elemento que participa en un determinado proceso productivo.

Lingüística

Parte de la lingüística que aplica los conocimientos de la lingüística a necesidades de la sociedad, como la enseñanza de lenguas, el reconocimiento automático del habla, etc.

Metodología tradicional

Se basan específicamente para transmitir conocimientos, están relacionas para poder trabajar con los estudiantes, se fundamentan de un supuesto equivocado que todos los estudiantes tienen las mismas capacidades y que escuchar al docente en una manera diferenciada lograrán aprender alguna nueva lección. Además se puede decir que se basa de metodología común utilizada para impartir alguna clase en particular.

Monolingüismo

¹⁵ Concepto obtenido a través de una síntesis por el autor.

Constituye un hecho sociolingüístico, psicológico y cognitivo que se asocian con el hecho de tener la capacidad de utilizar un solo idioma.

Motivación

Se deriva del latín *motivus* o *motus* que significa causa de movimiento. Se puede definir como énfasis que dispone cada persona hacia un determinado medio que permita su satisfacción, lo que crea un impulso de realizarlo.

Perfeccionismo

En términos de psicología, este término consiste en lo que se puede y se desea alcanzar de acuerdo a la perfección. En otros términos se puede mencionar que es la convicción de realizar cualquier cosa por debajo de algún ideal.

PHD o doctorado

Es un grado académico universitario de postgrado. En otros países occidentales es el último grado académico que otorga una universidad y algún otro establecimiento.

2.3 Hipótesis

2.3.1 Hipótesis General

La aplicación de una Metodología tradicional de la enseñanza del idioma inglés incide en la formación académica de jóvenes de 14 a 24 años de edad de la Ciudad de Milagro.

2.3.2 Hipótesis Específicas

- 1) La falta de interés en el aprendizaje del Idioma Inglés en los jóvenes de 14 a 24 años de edad, incide en la posibilidad de ejercer cargos relevantes a nivel profesional y becas estudiantiles.
- 2) El bajo conocimiento del idioma Inglés incidedurantela etapa de los estudios universitarios.
- 3) El poco nivel de preparación de los docentes del Idioma Inglés incide para la enseñanza a los jóvenes.
- 4) Los altos costos de los programas tradicionales de inglés inciden en la incursión de los jóvenes.

2.4.3 Declaración de Variables

Hipótesis General

Variable Independiente: Metodología tradicional

Variable Dependiente: La formación académica

Hipótesis Particulares

- **Hipótesis particular 1**

Variable Independiente: Aprendizaje

Variable Dependiente: Cargos relevantes y becas estudiantiles.

- **Hipótesis particular 2**

Variable Independiente: El bajo conocimiento del idioma Inglés.

Variable Dependiente: Estudios universitarios.

- **Hipótesis particular 3**

Variable Independiente: Preparación

Variable Dependiente: Enseñanza.

- **Hipótesis particular 4**

Variable Independiente: Altos costos monetarios

Variable Dependiente: Incursión.

Tabla 1.-Operacionalización de las variables

	Variable	Definición	Indicador	Técnicas
Independiente	Metodología tradicional	Consiste en un tipo de forma de enseñanza usual, cotidiana e idéntico a formas de enseñanza actualizadas que se aplican en los estudios del idioma inglés.	Tipo de clase que se imparte a los estudiantes.	-Encuestas - Entrevistas - Observación
	Aprendizaje del Idioma Inglés	Se basa en la forma de adquirir una lengua o idioma diferente a la materna (L1) es decir un segundo idioma (L2).	Nivel de conocimiento de jóvenes acerca del idioma inglés.	- Encuestas
	Bajo conocimiento	Déficit en la adquisición e información del idioma inglés, que constituye a la dificultad de ser capaces de utilizarlo en tareas sencillas o en la comunicación con alguien.	Promedio de notas sobre el idioma inglés en los jóvenes.	- Encuestas - Observación
	Preparación	Baja capacidad intelectual o académica que posee un profesional para poder impartir conocimiento hacia terceras personas.	Metodología aplicada utilizada en clases.	- Encuestas - Observación
	Altos costos monetarios	Cantidad de dinero elevada que tiene algún servicio o algún bien, en este caso lo referido a los cursos de inglés.	Total de valor de los cursos de inglés.	- Encuestas - Entrevistas

	Variable	Definición	Indicador	Técnicas
Dependiente	Formación académica	Constituye el historial de estudios que poseen los estudiantes o profesionales de acuerdo a una especialidad en forma general o específica.	Nivel de preparación de los estudiantes.	- Encuestas
	Cargos relevantes y becas estudiantiles	Destacados puestos laborales que pueden desempeñar distintos funcionarios públicos o privados; facilidades de estudio que se le otorga a un profesional o estudiante para que realice estudios sin ningún costo.	Logros profesionales o académicos.	- Encuesta
	Proceso de aprendizaje	Etapa en la cual un aprendiz se encuentra asimilando una nueva materia o información general.	Nivel de conocimiento de alguna asignatura en general.	- Encuesta
	Enseñanza	Impartir conocimientos a los jóvenes o adultos en diferentes asignaturas, bajo la aplicación de métodos adecuados de acuerdo a las necesidades del grupo.	Nivel de preparación de los jóvenes.	- Encuesta
	Incursión	Ingreso de los jóvenes a estudiar en programas en donde se utilizan una metodología normal y cotidiana para la enseñanza del idioma inglés.	Total de estudiantes que se encuentran aplicando estudios académicos en inglés.	- Entrevista - Encuesta

Fuente: Autor

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La modalidad y diseño de investigación de la presente propuesta, se basa en el uso de la siguiente información.

Investigación Aplicada: Se basa a la aplicación de conocimientos que posee el investigador, para lograr resolver los problemas, y que la misma solución depende el beneficio de individuos, comunidades mediante la práctica de alguna técnica

Este tipo de investigación se aplica en todo el desarrollo de la propuesta, ya que se ha realizado indagaciones acerca de la metodología tradicional que se está aplicando para la enseñanza del idioma inglés y los resultados en el nivel de los aprendices.

Investigación explicativa.- Se basa por buscar la explicación de los hechos que están ocurriendo, mediante una relación de causa-efecto. Este tipo de investigación se enfoca en la comprobación de las hipótesis, por lo tanto es necesario conocer las causas del problema, fundamentado en las leyes y teorías para comprender la realidad.

En este tipo de estudio se trata de identificar cuáles son las causas que se están aplicando una metodología tradicional, y que no está dando los resultados esperados.

Investigación descriptiva.- Se basa en la medición de los conceptos o variables, así como evaluar los aspectos que ocurren en el universo a través de encuestas con

la finalidad de obtener información importante que permita conocer más sobre la problemática.

Esta investigación, describe como se están aplicando los métodos y enfoques para impartir conocimientos de inglés, ya que se refleja en el nivel actual de conocimiento de los estudiantes debido a la mala formación académica en el área.

Investigación Correlacional.- Determina en qué grado dos o más variables de estudio están relacionados y en qué circunstancias se presenta este estado.

Determina la relación entre la causa y efecto que forman a cada una de las variables, lo que origina formular las hipótesis para ser probadas mediante la correlación de las variables planteadas, dando solución a la problemática relacionado con el nivel de inglés de los estudiantes de 14 a 24 años.

Investigación Bibliografías.- Es una etapa de investigación donde se explora lo que se ha escrito en la comunidad científica, mediante libros.

Es fundamental el uso de este tipo de investigación para el tratamiento de una investigación mucho más científica, ya sea para marcos referenciales o históricos.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

La población objeto de estudio la conforman los jóvenes de 14 a 24 años, tanto hombres como mujeres, correspondientes a la ciudad de milagro, en los que se basan en estudiantes propios de colegios que se ubican en los 1ros de Bachillerato hasta posibles profesionales, o estudiantes que se encuentran cursando niveles universitarios.

3.2.2. Delimitación de la población

La población del cantón Milagro es 166.634 habitantes en donde los rangos de edades que se va a tomar en consideración para el proceso de estudio son de 19 a 25 años, y de acuerdo al último censo realizado en el año 2010 la cantidad de este grupo de jóvenes es de:

Tabla 2.- Cantidad de jóvenes de 14 a 24 años en el cantón Milagro

Rango de edades	Población Milagro
14 a 24 años	29847

Fuente: Instituto de Estadística y Censo Ecuador

3.2.3 Tipo de muestra

Muestra no probabilística.- Son aquellas en las que el investigador selecciona a los individuos u objetos no por probabilidad sino por causas relacionadas con las características del investigador. En este tipo de muestra, el investigador toma la decisión en cuanto al tipo de muestra que va a seleccionar.

En la presente propuesta, el tipo de muestra a utilizarse es la no probabilística, ya que será estratificada por actividad económica y género, de acuerdo a las necesidades de la investigación.

3.2.4 Tamaño de la muestra

La población objeto de estudio es finita por lo que se conoce con certeza el tamaño de la muestra.

Para la determinación del tamaño de la muestra utilizamos la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0,5$

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$

E: error, se considera el 5%; $E = 0,05$

Z: nivel de confianza, que para el 95%, $Z = 1,96$

$$n = \frac{(29847 (0,5) (0,5))}{\frac{(29847 - 1) (0,05)^2}{(1,96)^2} + (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{(7461,75)}{\frac{(74,615)}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{7461,75}{19,67289671}$$

$$\mathbf{n=379}$$

Cabe recalcar, que la fuente de información de la población a examinar fue obtenida del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, de acuerdo al último Censo Económico realizado en el año 2010.

3.2.5 Proceso de selección

Al utilizar el tipo de muestra no probabilística, el proceso de selección de referencia es el de muestra por cuotas, en el que se divide la población estipulada en varios estratos definidos por algunas variables conocidas de acuerdo a las necesidades de la problematización sujeta a estudio. Estas es: el rango de edad comprendido en el enfoque de la investigación planteada, donde las edades de 14 a 24 años constituyen a los jóvenes.

3.3.1 Métodos Teóricos

Método Analítico-Sintético:

Este método estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis). La síntesis completa al análisis y forma con él una unidad indisoluble.

En la presente propuesta se lo aplica al momento de realizar la problematización del tema a investigar, ya que se descompone cada uno de los elementos que interfieren directa o indirectamente en su análisis y posteriormente se lo unifica en el desarrollo de los objetivos como parte de los resultados del estudio para obtener una mayor comprensión del mismo.

Método Inductivo-Deductivo:

Este es un método de inferencia basado en la lógica y relacionando con el estudio de hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general).

Este tipo de método permite realizar un proceso de razonamiento lógico en el que partiendo de la observación de los casos generales y luego de establecer la forma incorrecta como se está llevando a cabo el proceso de aprendizaje del idioma inglés en las diferentes academias, se abstrae y se llega al establecimiento de los fundamentos particulares del sector que está siendo objeto de estudio, de tal manera que se logre analizar la realidad de este sector para que se dirija a la solución de la problemática percibida.

Método Hipotético-Deductivo:

Este método consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos.

Se utiliza el método hipotético-deductivo en el momento de desarrollar las hipótesis generales y particulares, de tal manera que se establezcan relaciones entre los hechos de causa-efecto que conlleven a solucionar la situación que se presenta al momento de adquirir un segundo idioma como el inglés

Método Dialéctico:

El método dialéctico implica ciertamente una cierta clase de relativismo. Nunca, desde una perspectiva dialéctica, cabe comprender definitivamente la realidad. La dialéctica quiere significarnos que los objetos son más que su concepto. Su esencia

está determinada por las fuentes teóricas y científicas y por las categorías fundamentales del movimiento, del espacio y del tiempo.

Este método se lo aplica en el momento de realizar las encuestas a los jóvenes de 14 a 24 años, ya que hace inferencia al diálogo entre encuestador-encuestado para obtener los resultados específicos que coadyuvan a la consecución de soluciones oportunas al problema, por lo que resulta una herramienta fundamental para el desarrollo de la investigación.

3.3.2 Métodos Empíricos

Método de Observación:

Este método consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso a investigar, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La mayor ventaja de los métodos de observación es permitir la medición de la conducta real más que informar sobre la conducta que se pretende o se prefiere. Además que es fundamental en todo proceso investigativo.

En la presente propuesta, este tipo de método se lo utiliza para obtener información primaria del aprendizaje del idioma inglés, la cual sirve para comprobar los planteamientos formulados en el trabajo para percibir deliberadamente ciertos rasgos existentes acerca del nivel de conocimientos de los microempresarios mediante determinados instrumentos empleados.

3.3.3 Técnicas e instrumentos

La encuesta:

Esta técnica se caracteriza por ser una de las técnicas de investigación social más difundidas ya que se basa en las declaraciones orales o escritas de una muestra de la población con el objeto de recabar información. Se puede basar en aspectos objetivos (hechos, hábitos de conducta, características personales) o subjetivos (opiniones o actitudes).

Este tipo de técnica nos ayudará a tener una visión más amplia de la perspectiva de conocimiento e ideas de los jóvenes de 14 a 24 años con respecto al idioma, mediante la formulación de una serie de preguntas que para la situación existente

se las ejecutará con el tipo de preguntas cerradas para limitar las respuestas posibles de los interrogados y para que consideren su opinión de acuerdo a las perspectivas importantes.

3.4 PROPUESTA DE PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

La herramienta a utilizarse para el procesamiento de la información es el programa de Excel, ya que mediante la aplicación de Filtros se logrará obtener una imagen detallada de la tabulación de los resultados obtenidos en las encuestas, donde se determinará la frecuencia tanto absoluta como relativa. Estos datos se verán reflejados en los tipos de gráficos de barras, columnas y circulares de acuerdo a cada pregunta con sus respectivos análisis en correlación a las necesidades de la investigación.

CAPÍTULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1. ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL

Para poder realizar el respectivo análisis de las encuestas, se debe en primera instancia ordenarlas, tabular la información y finalmente procesarla a través de un programa estadístico para representarlas en gráficos de diferentes formas, cada uno de ellos dispondrá de un detalle particular, que corresponde a su análisis, los porcentajes mediante los cálculos realizados que mostrarán su incidencia o no directa sobre la problemática a tratar, que corresponde a la aplicación de una metodología tradicional que incide sobre la formación académica de jóvenes de 14 a 24 años de edad en el cantón Milagro. Por medio de la encuesta se puede conocer más sobre las razones en las cuales no existe un buen dominio del idioma en inglés en este grupo de personas.

La entrevista se realizó a docentes con amplia experiencia, y que tienen una formación académica avanzada del idioma inglés, por lo tanto se plantearon ciertas preguntas que constituyen a entender más aún el entorno sobre el idioma inglés en los jóvenes de 14 a 24 años.

Pregunta 1

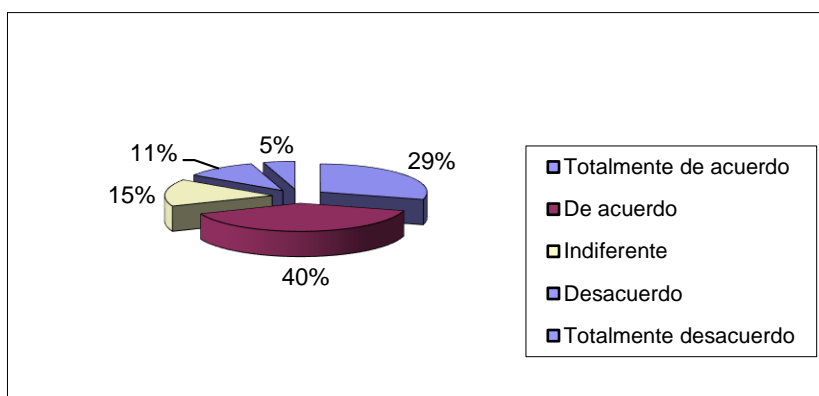
¿Considera usted al inglés como un idioma influyente e importante dentro de su formación académica?

Tabla 3.-Consideración sobre el idioma inglés dentro de la formación académica

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	111	29%
De acuerdo	150	40%
Indiferente	59	16%
Desacuerdo	41	11%
Totalmente desacuerdo	18	5%
TOTAL	379	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Imagen 3.-Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Análisis de Datos

De las 379 personas que se entrevistó se obtiene la información que 150 que corresponde el 40% están de acuerdo con que el idioma inglés ha sido influyente e importante, 111 que corresponden el 29% afirman que dentro de su vida, el inglés ha logrado abarcar muchos aspectos positivos, 59 que corresponden el 16% consideran que no ha aportado en algo influyente dentro de su vida por lo tanto su respuesta fue indiferente, el 11% escogió la alternativa desacuerdo ya que no lo han aplicado ni ha sido influyente, finalmente 18 personas que corresponden al 5% no consideran a un idioma importante dentro de su vida. Lo que nos dice que más de la mitad consideran que al idioma inglés como muy influyente dentro de su vida.

Pregunta 2

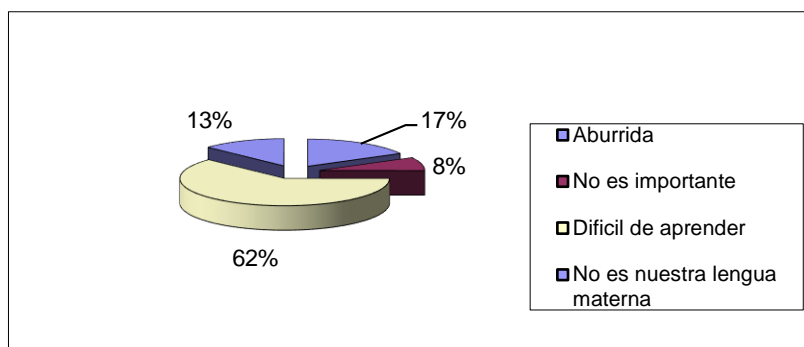
¿Por qué cree usted que se debe el desinterés por el aprendizaje del idioma inglés?

Tabla 4.-Razón sobre el desinterés por el aprendizaje del idioma inglés

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aburrida	65	17%
No es importante	30	8%
Difícil de aprender	235	62%
No es nuestra lengua materna	49	13%
TOTAL	379	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Imagen 4.-Razón sobre el desinterés por el aprendizaje del idioma inglés



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Análisis de Datos

De las 379 jóvenes que fueron encuestados 235 que corresponden al 62% afirman que es muy complicado aprender este idioma, 65 restantes que son el 17% consideran que el idioma es totalmente aburrido y por lo tanto no conocen mucho del tema, 49 restantes que son el 13% piensan que como es una lengua extranjera no es necesario aprenderlo y finalmente los 30 restantes que son el 8% afirman que no es importante aprenderlo bajo ningún concepto. Lo que nos dice esta pregunta es que existe un gran número de jóvenes que quizás no han aprendido el idioma debido a que se les ha hecho difícil hacerlo por la complejidad de manejar un segundo idioma.

Pregunta 3

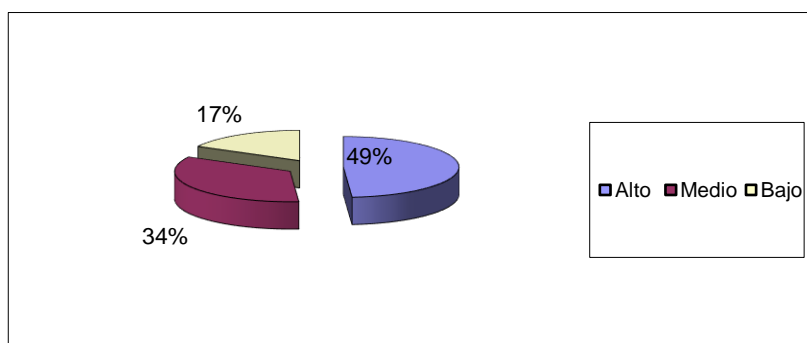
¿Qué nivel de importancia la daría usted al idioma inglés?

Tabla 5.-Nivel de importancia del idioma inglés

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	185	49%
Medio	129	34%
Bajo	65	17%
TOTAL	379	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Imagen 5.-Nivel de importancia del idioma inglés



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Análisis de Datos

De los 379 jóvenes encuestados se logró obtener que 185 de ellos que corresponden al 49% consideran que el idioma inglés es muy importante y por lo tanto útil tanto en la vida social como profesional, 129 de ellos que son el 34% escogieron la alternativa medio, es así que tienen conceptos similares a los del primer grupo, y finalmente 65 que son el 17% dieron un nivel bajo de importancia del idioma, ya que no lo considera que se usa mucho en el medio local. Entonces, el resultado obtenido es que un gran grupo de jóvenes da un alto grado de importancia al idioma, para aplicarlo dentro del ámbito profesional y social.

Pregunta 4

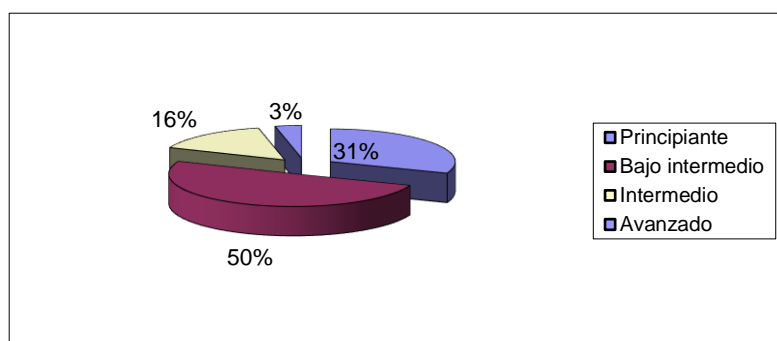
¿En qué nivel de inglés cree que se encuentra usted?

Tabla 6.-Nivel de Inglés que posee actualmente

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Principiante	118	31%
Bajo intermedio	193	50%
Intermedio	59	15%
Avanzado	13	3%
TOTAL	379	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Imagen6.-Nivel de inglés que posee actualmente



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Análisis de Datos

De las 379 jóvenes que fueron encuestados, se logró obtener que 193 de ellos que son el 50% tienen un nivel bajo intermedio, 118 que son el 31% tienen un nivel aún inferior que es de principiante ya que no han tenido una buena enseñanza del mismo, 59 restantes que son el 15% tienen un nivel más alto y se ubican en un nivel intermedio, finalmente 13 que es el 3% consideran que tienen un nivel avanzado debido a diferentes formas que han logrado asimilar este idioma. Lo que nos dice que existe un bajo nivel de inglés en los jóvenes, ya que no se sienten seguros de los conocimientos actuales que disponen.

Pregunta 5

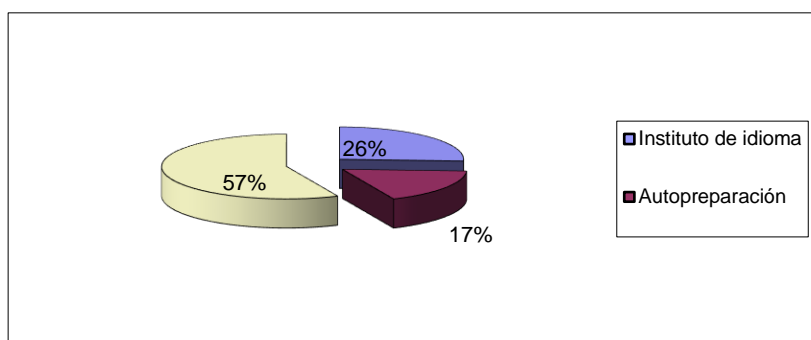
¿Dónde ha adquirido el actual conocimiento de inglés?

Tabla 7.-Medio por el cual ha aprendido el idioma Inglés

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Instituto de idioma	98	26%
Autopreparación	66	17%
Institución educativa	215	57%
TOTAL	379	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Imagen7.-Medio por el cual ha aprendido el idioma Inglés



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Análisis de Datos

De los 379 jóvenes que fueron encuestados 215 que son el 57% disponen del actual conocimiento ya que lo han adquirido lo aprendido de las clases dictadas en la una institución educativa, 98 restantes que corresponden al 26% han tenido la oportunidad y los recursos necesarios de adquirir conocimientos del idioma inglés en Institutos de Idiomas tanto en Milagro como Guayaquil, siendo un factor positivo para ellos en cierta medida finalmente 66 que son 17% han realizado una auto preparación a través de videos, lecturas lo que en cierta forma les ha aportado aspectos positivos. Lo que se puede obtener es que la gran mayoría solo conoce del idioma inglés por medio de los estudios secundarios que han realizado, obteniendo algunos de ellos, buenas bases y otros no.

Pregunta 6

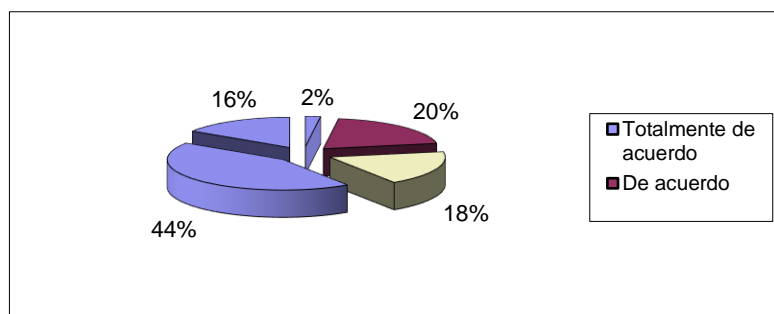
¿Se siente preparado para rendir una prueba de inglés basado en un primer certificado de Cambridge?

Tabla 8.-Preparados para rendir una prueba de inglés de un primer certificado de Cambridge.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	8	2%
De acuerdo	76	20%
Indiferente	70	18%
Desacuerdo	165	44%
Totalmente desacuerdo	60	16%
TOTAL	379	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Imagen8.-Preparados para dar prueba de inglés del certificado de Cambridge



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Análisis de Datos

De los 379 jóvenes que poseen vehículos que se entrevistó se obtiene la información que 165 que representan el 44% están en desacuerdo con respecto a la preparación para rendir una prueba de primer certificado del idioma inglés, 76 que corresponden al 20% están de acuerdo para rendir una prueba de este tipo ya que disponen del nivel necesario para hacerlo, 70 de ellos que son el 18% escogieron la alternativa indiferente, 60 que es el 16 % se encuentran totalmente en desacuerdo y tan solo 8 que es el 2% afirman que si se sienten capacidad. Se puede definir que el nivel actual es éstos jóvenes es bajo para rendir pruebas de nivel medio avanzado dentro de los que se pueden encontrar para este idioma.

Pregunta 7

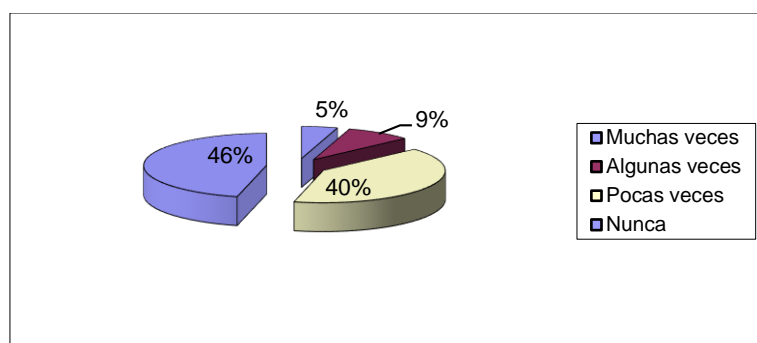
¿Los profesores que le han impartido clases han utilizado materiales, recursos y métodos adecuados para un correcto aprendizaje?

Tabla 9.-Profesores han utilizado materiales, recursos y métodos adecuados para un correcto aprendizaje

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muchas veces	18	5%
Algunas veces	33	9%
Pocas veces	153	40%
Nunca	175	46%
TOTAL	379	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Imagen 9.-Profesores han utilizado otros materiales para la cátedra



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Análisis de Datos

De los 379 jóvenes 175 que corresponden al 46% consideran que los profesores no han utilizado correctamente la metodología para impartir este idioma en clases, 153 de ellos que son el 40% afirman de igual forma que pocas veces los docentes han utilizado una metodología adecuada de enseñanza, 33 restantes que son el 9% manifestaron que algunas veces se han utilizado métodos adecuados de enseñanza y tan solo 18 que son el 5% consideran que muchas veces se logró apreciar buenos métodos de enseñanza. Se logró entonces obtener que la mayoría de los docentes no emplean una metodología adecuada de enseñanza y no se ha logrado tener buenos resultados en cada estudiante.

Pregunta 8

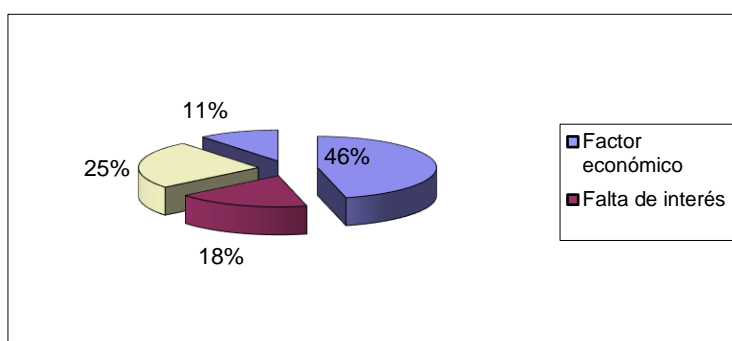
¿Cuál usted cree que ha sido el principal impedimento para acceder a los cursos en Institutos de inglés?

Tabla 10.-Razón de impedimento para acceder a cursos de inglés

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Factor económico	175	46%
Falta de interés	68	18%
Horarios	95	25%
Otros	41	11%
TOTAL	379	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Imagen 10.-Razón de impedimento para acceder a cursos de inglés



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Análisis de Datos

De los 379 jóvenes 175 que son el 46% han manifestado que el principal factor que ha impedido que accedan a estudios del idioma inglés ha sido por asuntos monetarios, es decir no han dispuesto de suficiente dinero para acceder quizás a algún curso de los mismos, 95 que son el 25% manifestaron que todo se ha debido a los horarios ya que no disponen de tiempo para cumplir con cada una de sus obligaciones y responsabilidades, finalmente 41 que son el 11% establecieron que su principal impedimento se debe a otros factores. Lo que se ha logrado obtener que el factor monetario ha sido la principal barrera de impedimento para poder estudiar inglés por parte de cada uno de los jóvenes que fueron encuestados.

Pregunta 9

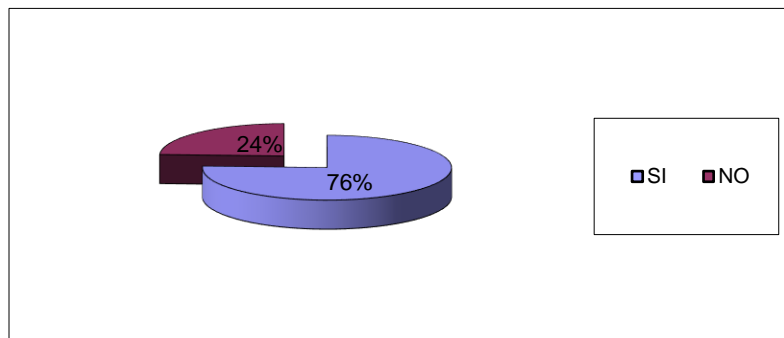
¿Si existiera un nuevo método de enseñanza que le permitiera aprender el idioma inglés de una manera mucho más didáctica, estaría usted interesado aprender el idioma inglés?

Tabla 11.-Aceptación para aprender el idioma inglés de una manera mucho más didáctica

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	287	76%
NO	92	24%
TOTAL	379	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Imagen 11.-Aceptación para aprender el idioma inglés



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Análisis de Datos

De las 379 personas encuestadas la gran mayoría que son 287 y corresponde al 76% manifiestan una aceptación de aprender el idioma inglés siempre y cuando se facilite el aprendizaje a través de una manera mucho más didáctica, los 92 restantes que son el 24% opinan que no estarían dispuestos a aprender el idioma. Lo que se logra obtener aquí entonces es que existe mucha aceptación por parte de los jóvenes para que puedan incursionar en posibles cursos que se vayan a aperturar.

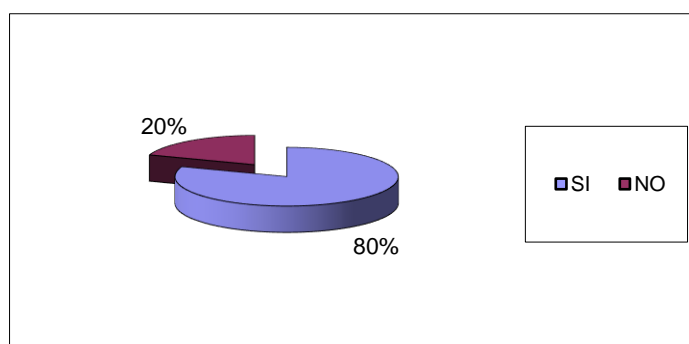
¿Con respecto a la pregunta anterior si existiera la posibilidad de estudiar inglés en un Instituto que aplique la metodología que acabamos de mencionar estaría dispuesto a inscribirse en dichos cursos?

Tabla 12.-Posibilidad de estudiar en un Instituto que aplique la metodología en mención

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	305	80%
NO	74	20%
TOTAL	379	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Imagen 12.-Posibilidad de estudiar en un Instituto que aplique la metodología en mención



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 24 años

Análisis de Datos

De los 379 jóvenes 305 que son el 80% estarían interesados en recibir una enseñanza a través de un nuevo método que les permita mejorar e incrementar sus posibilidades de manejo del idioma en gran escala, 74 restantes que son el 20% no están de acuerdo en aprender el idioma por diferentes factores, es así que su respuesta fue negativa. Lo que se puede obtener como favorable es que la gran mayoría del grupo de jóvenes estaría predispuesto a aprender el idioma, de una forma muy didáctica y con un método eficaz que les ayude a dominar el mismo de una mejor forma y poder así aplicarlo en el ámbito estudiantil o laboral.

Entrevista realizada a la Lcda. Analy Freire, docente de la Unidad Educativa Pdte. Otto Arosemena Gómez.

1.- ¿Cuál es su estrategia para enseñar el idioma inglés?

Es difícil hablar de una forma única que siempre sea efectiva en la enseñanza de idiomas. Dentro de las diferentes estrategias utilizadas para la enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera, quizá lo más importante sea el centrar la atención de la enseñanza misma en las necesidades de nuestros estudiantes, considerando el contexto situacional específico de la realidad educativa de cada establecimiento. El lograr una conexión básica a nivel humano y emocional construye la base sobre la cual los aprendizajes significativos y todos los aspectos intelectuales y cognitivos puedan ser fomentados de manera óptima por el profesor. Es por esto que una aproximación con un carácter más ecléctico, nos puede brindar las herramientas necesarias para abordar diferentes contextos y necesidades educativas.

2.-¿Qué cree usted que es necesario impulsar más y que tipo de actividades considera que se debería promover dentro del aprendizaje de este idioma?

Es urgente el promover la enseñanza a través del desarrollo de las capacidades de nuestros estudiantes, atendiendo a las realidades específicas que cada uno de ellos experimenta en la sala de clases y en su mundo individual. Más que seguir modelos importados o emular fórmulas que funcionan sólo en términos teóricos, resulta vital el encontrar maneras de trabajar aspectos que tengan directa relación con el contexto histórico-situacional en el cual el o los cursos se encuentran inmersos. Las actividades que implementemos dependerán directamente de estos factores, por lo que todo esto se debe lograr considerando las motivaciones de nuestros estudiantes, para de esa forma lograr aprendizajes significativos que se mantengan en el tiempo.

3.- ¿Cómo hace usted para captar la atención de los alumnos?

Probablemente sea siempre pertinente ver el proceso de enseñanza-aprendizaje como una experiencia en la cual la empatía es un factor clave. Por lo mismo es altamente recomendable estar enterado de lo que sucede en la vida de los estudiantes para de esa forma poder tener una visión integral de nuestros aprendientes y no reducirlos a meros receptores de conocimiento y contenidos. En lo personal, creo que comenzar las clases sabiendo un poco de lo que han hecho y de cómo están en general siempre ayuda a distender un poco más el ambiente. Esto puede lograrse a través de un sinfín de temas que funcionan como “activadores” para la clase, los cuales a su vez pueden ayudar a promover el pensamiento crítico y una actitud reflexiva sobre los que acontece en el medio local, a nivel nacional y/o a nivel mundial.

4.- ¿Qué nivel preparación cree usted que debe tener un docente de inglés para impartir conocimientos?

Se ha mencionado en reiteradas ocasiones que una persona que domine el idioma inglés como lo es una persona nativa podría enseñar mejor el idioma inglés, pero de qué sirve tener el conocimiento de algún idioma pero no se tiene una metodología adecuada; es decir estas dos variables están estrechamente relacionadas. Actualmente según lo propuesto por el ministerio de educación un docente debe disponer de un nivel mínimo de B2 según el Marco Común aprobado por referencias para las lenguas, es decir el nivel básico necesario para poder transmitir este importante idioma. Finalmente considero que este B2 junto con la referencia académica y la experiencia de enseñanza conllevará a alcanzar excelentes resultados en los estudiantes de ese idioma.

4.2 ANALISIS COMPARATIVO, EVOLUCION, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

A través de las encuestas y entrevistas realizadas a los jóvenes y profesores de inglés respectivamente que han estado en contacto directo en el aprendizaje del idioma inglés, se pudo obtener información variada sobre el punto de vista que tiene cada una de las personas sobre el idioma inglés, donde se pone de manifiesta la importancia que tiene en la vida de cada uno de ellos, quizás para unos más influyentes que otros, pero que demuestre que el idioma inglés ha tenido un impacto sobre la vida de cada uno de ellos.

Las encuestas demuestran que el principal factor que impide el aprendizaje por parte de los jóvenes es debido a la dificultad, ya que no se ha logrado alcanzar un óptimo nivel de inglés. Las maneras que quizás se han recibido clases no han sido las más adecuadas, no existe una motivación que genere para que los jóvenes aprendan adecuadamente y eliminen la idea de la complejidad sobre este idioma.

Las preguntas se direccionan a conocer más sobre la opinión del idioma inglés, en que forma cada uno de ellos lo valora dentro de su vida profesional y estudiantil, destacándose que se le da un alto valor de importancia para aplicarlo y obtener el mejor provecho de ese conocimiento del idioma inglés.

La mayor parte del grupo de personas encuestadas aportaron información importante acerca de su historial de estudios del idioma inglés en donde se destaca que cada uno de ellos ha aprendido algo del idioma dentro de los institutos educativos, durante las clases durante secundaria y periodo universitario.

El nivel de preparación será fundamental para dar pruebas de alto nivel en base al idioma inglés, es así que por medio de las encuestas se logró determinar que existen muy pocos jóvenes capacitados para rendir pruebas de inglés de un nivel avanzado que mida sus conocimientos actuales.

Por medio de la encuesta se logró determinar el principal factor de impedimento para acceder a estudios adicionales del idioma inglés, siendo el principal factor el del tipo económico, ya que los cursos no ofrecen los resultados esperados y más aún son muy elevados. El asunto de trasladarse a Guayaquil quizás por estudiar en un mejor instituto fue algo mencionado durante las encuestas.

4.3 RESULTADOS

Consecuentemente con los resultados obtenidos al elaborar, aplicar y posteriormente analizar e interpretar los resultados de las encuestas, claramente puede destacar que así como existe un óptimo nivel de inglés dentro de la ciudad de Milagro por parte de estos jóvenes, la aceptación por aprender con una manera mucho más didáctica y con mejores resultados es alta, muchas personas se sienten predispuestos a aprender este importante idioma.

A pesar de existir un bajo nivel del idioma inglés, existe un gran grupo de jóvenes que considera que el idioma inglés es importante dentro de su vida profesional y académica, ya que a través de ellos se podrían alcanzar altos logros a nivel personal y desarrollarse de mejor forma.

Los métodos que se han empleado para enseñar este importante idioma no han sido los más adecuados, ya que no han permitido que cada uno de los jóvenes disponga de un nivel de inglés al menos intermedio. Es así que por medio de este inconveniente las dificultades de aprender este idioma se limitan aún más.

4.4 VERIFICACION DE HIPOTESIS

El cuadro a continuación muestra la comprobación de las hipótesis planteadas en la investigación.

Mediante el cuadro que se muestra a continuación se comprueba las hipótesis planteadas en la investigación.

Tabla 13.-Verificación de Hipótesis

Hipótesis General	Verificaciones
La aplicación de una Metodología tradicional de la enseñanza del idioma inglés incide en la formación académica de jóvenes de 14 a 24 años de edad de la Ciudad de Milagro	El 46% de las personas encuestadas a través de la pregunta 7 lograron manifestar que sus antiguos docentes no han aplicado en ellos métodos correctos complementados con una posible dinámica que permita dominar en mejor el idioma inglés

Hipótesis Particulares	
<p>La falta de interés en el aprendizaje del Idioma Inglés en los jóvenes de 14 a 24 años de edad, incide en la posibilidad de ejercer cargos relevantes a nivel profesional y becas estudiantiles.</p>	<p>El 62% de los jóvenes a través de la pregunta 2 en donde se pone de manifiesto que el idioma es complejo de aprender por lo tanto existe un poco de desinterés por estudiar un idioma de este tipo.</p>
<p>El bajo conocimiento del idioma Inglés incide durante la etapa de los estudios universitarios</p>	<p>El 50% de las personas encuestadas por medio de la pregunta 4 logro establecer que cada uno de ellos tiene un bajo nivel de inglés debido a varios factores que le han impedido asimilarlo correctamente.</p>
<p>El poco nivel de preparación de los docentes del Idioma Inglés incide para la enseñanza a los jóvenes.</p>	<p>El 46% de los jóvenes que fueron encuestados en la pregunta 7 confirmaron que la poca preparación de los docentes ha incidido en que no se logre alcanzar un óptimo nivel de inglés.</p>
<p>Los altos costos de los programas tradicionales de inglés inciden en la incursión de los jóvenes.</p>	<p>El 46% de los jóvenes encuestados a través de la pregunta 8 manifestaron que</p>

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Estudio de factibilidad para la creación de un Instituto de Inglés para fortalecer los conocimientos y dominio del idioma en los jóvenes de 14 a 24 años del cantón Milagro.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

Formación Académica

Proceso de adquisición de la segunda lengua

Cuando se presenta la oportunidad de adquirir un nuevo idioma y poder utilizarlo para comunicarse, normalmente se dificulta realizarlo cuando no se emplea una metodología correcta. Este idioma es fundamental para crear una nueva cultura, y debe ser tomado en cuenta más que como un simple medio de comunicación entre los individuos, sino debe ser tomado en cuenta como un tipo de conducta humana. Para poder realizar este proceso de adquisición se considera que debe existir una persona que domine el idioma y que no hable el mismo idioma español; esto sin duda genera mejores resultados ya que el oído se afina a un entorno donde únicamente se escucha el idioma inglés, y esto sin duda facilitará a que se adquiera el idioma de una mejor forma.

Siempre y cuando no existan factores desfavorables que impidan la adquisición del idioma se generarán mayores facilidades para adquirir paulatinamente esta segunda lengua. A lo largo del tiempo se han presentado diferentes teorías que facilitan al estudio del idioma, bajo estudios avanzados por investigadores se han logrado establecer dichas teorías que complementadas en cada fase de estudio conllevará a que los aprendientes asimilen en forma este idioma.

Entre ellas se encuentran las siguientes teorías:

1.-Teorías establecidas de Chomsky o también llamada dispositivo.- Propone que existe una caja negra innata, que sirve como un dispositivo para adquirir un nuevo lenguaje o LAD (por sus siglas en inglés) , siendo capaz de recibir el input lingüístico y a partir de él lograr derivar las reglas gramaticales universales existentes. El input puede llegar a considerar imperfecto, sin embargo un niño es capaz de generar en él una gramática que genera oraciones y determina cual es la forma más idónea para usarse. La naturaleza propia del LAD no es conocida en su totalidad, pero de igual forma se afirma que el ser humano posee una tendencia innata para adquirir un lenguaje. ¹⁶

2.- Teoría de Piaget.- En esta teoría Piaget resalta la universalidad de la cognición, considerando al contexto de muy poca importancia y con bajo nivel de influencia sobre los cambios cualitativos de la cognición. El niño resulta un constructor activo de su conocimiento y por ende ocurre lo mismo con el lenguaje.

Este personaje presentó una teoría basada en un desarrollo cognitivo considerado universal en función de su aplicación, teniendo una característica subyacente del pensamiento. Por lo tanto se proponen dos mecanismos para construir estructuras cognitivas y tratarlos en entornos cada vez más complejos, los cuáles son la organización y la acomodación.

3.- Teoría de Vygotsky o las influencias socioculturales.- Este teórico se enfoca en los aspectos culturales del desarrollo y de igual forma las influencias históricas. Según este autor, la reciprocidad existente entre el individuo y la sociedad es muy importante durante este proceso de asimilación. Todo lo que constituye cambio y desarrollo es un punto primordial de atención, ya que es donde existen las influencias sociales, que promueven un progreso cognitivo y lingüístico, el habla es un específicamente un producto social.

4.- Teoría de Skinner de condicionamiento.- Para Skinner, el aprendizaje de un nuevo lenguaje, se produciría por simples mecanismos de condicionamiento. Los

¹⁶Charles lockhart Universidad autónoma Chapingo, dirección de difusión cultural, departamento de publicaciones, 2006 - 103 páginas

niños inicialmente solo imitan lo que escuchan, para luego de un periodo determinado asociarlas y aplicarlas en determinadas situaciones.

La adquisición del nuevo vocabulario y de la gramática se lo hace por un condicionamiento, es decir la gente que se encuentra cerca del niño recompensara la vocalización según éste lo aplique, además de preguntas bien formuladas y caso contrario se desaprobaba cada una de ellas si fuera el caso que se enunciaran en una forma incorrecta.

Formación académica

La formación académica constituyen los conocimientos adquiridos, los cuales permitirán consolidar algún tipo de competencia que se posee. “La mayoría de los profesionales debe saber cómo mantenerse en una forma diversificada y permitir que el capital humano sea mucho más flexible.”¹⁷

Influencia de la formación en las posibilidades de encontrar empleo

Una buena inversión que toda persona puede hacer es la formación académica, lograr prepararse arduamente para estar cien por ciento capacitado en cualquier área que haya decidido incursionar y mediante sus conocimientos adquiridos en su etapa de estudio. Es entonces que se puede mencionar como una regla matemática, cuando mayor sea el nivel o preparación académica más probabilidades se tendrán de obtener un trabajo mejor remunerado y para su ejecución no tenga que realizar un alto esfuerzo físico. Por lo tanto se debe analizar el éxito de los países que son los más desarrollados del mundo son los que invierten en la educación y formación. Estos países poseen alta competitividad con una alta calidad de vida. Países como Dinamarca, Irlanda, y Finlandia son los países que más emplean en su presupuesto aspectos de la formación. Los puntos más relevantes para tomar en consideración sobre la formación académica son las siguientes:

- **Aumento de la competitividad.-** Dentro de los tiempos laborales, ya que contribuye a mejorar el talento humano interno.
- **Aumento de la capacidad de innovación.-** Constituye el motor de la empresa que ayuda al posicionamiento de la empresa.

¹⁷Juan chasco Nueva metodología para la enseñanza del inglés en las escuelas bilingües Ministerio de educación 2006 - 208 páginas

- **Motivación continúa y mejora de la autoestima.-** Repercute dentro de las prestaciones individuales y en el clima organizacional.
- **Incremento de la capacidad productiva y eficiencia.-** Permite alcanzar niveles óptimos para lograr alcanzar puntos claves planteados.
- **Reducción del número de accidentes laborales.-** Estar totalmente capacitado en algún área en particular disminuirá posibles errores cometidos al momento de desempeñar una actividad. ¹⁸

5.3 JUSTIFICACIÓN

El idioma inglés es una lengua que la utiliza a nivel mundial, ya que constituye la segunda lengua de inglés a nivel macro, siendo usada en el ámbito educativo, laboral y dentro del entorno social. Por lo tanto la gran importancia que radica el conocimiento apropiado del mismo para lograr afrontar los diferentes retos de los jóvenes de 14 a 24 años dentro de su vida diaria. Luego de haber realizado el proceso investigativo se logró obtener información relevante que detalla la necesidad de mejorar el nivel de inglés que poseen dichos jóvenes, ya que por diferentes aspectos como la metodología empleada los resultados obtenidos no han sido los esperados para poder establecer un óptimo nivel de inglés que les permita aplicarlo en el ámbito universitario o laboral. Es así que se presenta la necesidad de mejorar esta problemática que afecta a este grupo de jóvenes e incide sobre importantes detalles de su vida como se los mencionó anteriormente.

La metodología tradicional que se ha estado empleando no ha brindado los resultados posibles esperados en cada uno de los jóvenes, lo que se puede apreciar en el bajo nivel que presentan los jóvenes que comprenden las edades antes mencionadas.

Por tal motivo resulta de vital importancia disponer de un Instituto de Inglés que se encuentre en el medio, que se adapte a las necesidades de cada uno de los jóvenes y emplee una metodología no tradicional que garantice que los jóvenes consoliden conocimientos básicos y adquieran nueva información para que logren aplicarlos

¹⁸ Juan chasco Nueva metodología para la enseñanza del inglés en las escuelas bilingües Ministerio de educación 2006 - 208 páginas

adecuadamente en el ámbito de estudio y laboral, logrando así obtener resultados positivos tanto a nivel profesional y social.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General de la propuesta

Realizar un estudio de factibilidad para la implementación de un Instituto de Inglés, mediante el levantamiento de información y su respectivo análisis, con la finalidad de evaluar la aceptación del uso de una metodología no tradicional que permita mejorar el nivel de inglés de los jóvenes de 14 a 24 años en el cantón Milagro.

5.4.2 Objetivos específicos de la propuesta

- Cumplir con las disposiciones técnicas, legales y financieras pertinentes a la actual constitución para la apertura del Instituto, con el fin de evitar futuros inconvenientes en su desarrollo.
- Analizar los factores endógenos y exógenos de la plaza sectorial para establecer las posibles barreras existentes para así lograr una ventaja competitiva dentro del mercado.
- Proyectar financieramente los rubros que se requieren para alcanzar un margen apropiado de rentabilidad que permitan el crecimiento económico de la organización.
- Establecer una correcta estructura orgánica y funcional del Instituto a fin de cumplir con todos los requerimientos del Instituto de inglés a fin de brindar un óptimo servicio.
- Identificar las principales estrategias de mercado con el fin de lograr el posicionamiento en el campo meta.

5.5 UBICACIÓN

El Instituto de Inglés estará ubicado en:

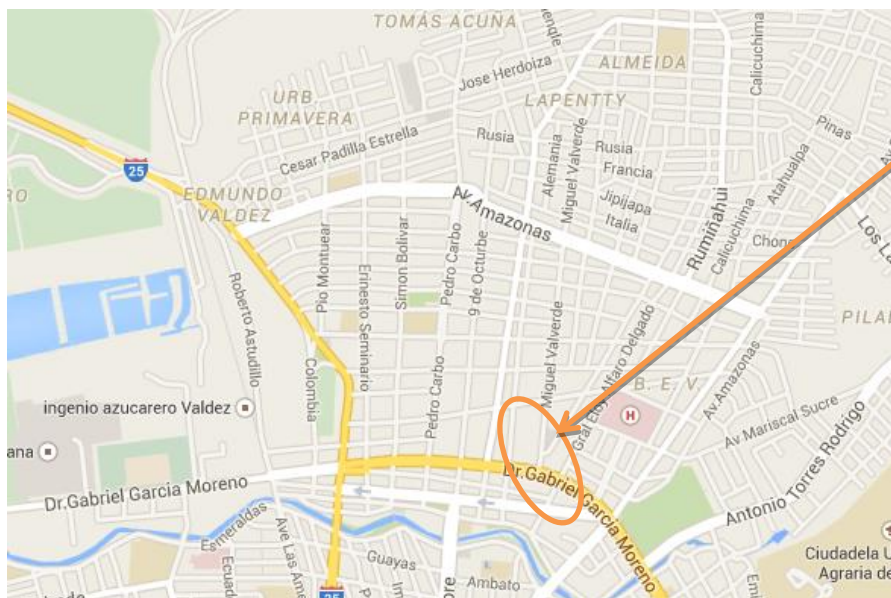
País: Ecuador

Provincia: Guayas

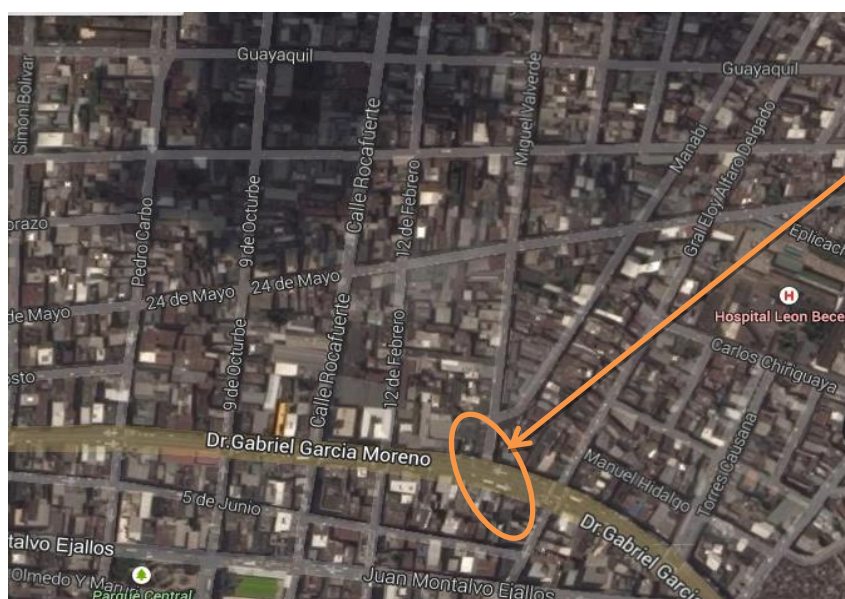
Cantón: Milagro

Dirección: Calle García Moreno y Miguelvalverde.

Imagen 13.-Ubicación del local comercial



Ubicación del negocio



Ubicación del negocio

El Instituto de Inglés se constituirá como una empresa administrada por personas naturales obligadas a llevar contabilidad con visión a convertirse en Sociedad Anónima.

Infraestructura

Capacidad del establecimiento

Para la realización de la presente propuesta es necesario contar con un espacio físico que sea lo suficientemente amplio para establecer las distintas salas de clases, recepción, laboratorios, sala de lectura, sala de conversaciones y demás

departamentos administrativos con el propósito de crear un ambiente apropiadamente confortable para el alumnado de la ciudad de Milagro y sus zonas aledañas.

Distribución de Mobiliarios y Equipos

Los mobiliarios y equipos necesarios para el desenvolvimiento de las diversas tareas en el Instituto están constituidos por bienes tangibles e intangibles, tales son los casos de: Equipos de computación, equipos de oficina, muebles de oficina, suministros de oficina, entre otros. A continuación se detallan alguno de los recursos que serán utilizados al momento de poner el negocio. En todo negocio existen ventajas y desventajas a la hora de posicionarse en el mercado por lo que se puede mencionar entre ellas las siguientes:

Ventajas:

Constituye una de las principales calles de la ciudad de Milagro, en donde constantemente la afluencia de gente es alta, ya que el comercio se encuentra en este punto central de la ciudad, siendo una verdadera ventaja en lo que corresponde a la ubicación. Este punto se encuentra rodeado por tiendas, comisariatos, hoteles, etc.

Se dispone de instalaciones amplias y adecuadas para la ejecución de las actividades, con un ambiente confortable.

Se dispondrá de profesionales adecuadamente capacitados y con una larga experiencia en la enseñanza del idioma inglés para transmitir correctamente este importante idioma.

En cuanto a tecnología, existirán proyectores, pantallas electrónicas, parlantes y equipos de computación que permitan que se adquiera el idioma en mejor forma.

Desventajas:

Uno de los factores que pueden ponerse en nuestra contra a futuro podría ser el poco espacio físico para poder atender a los estudiantes, debido a la alta demanda existente en ese entonces.

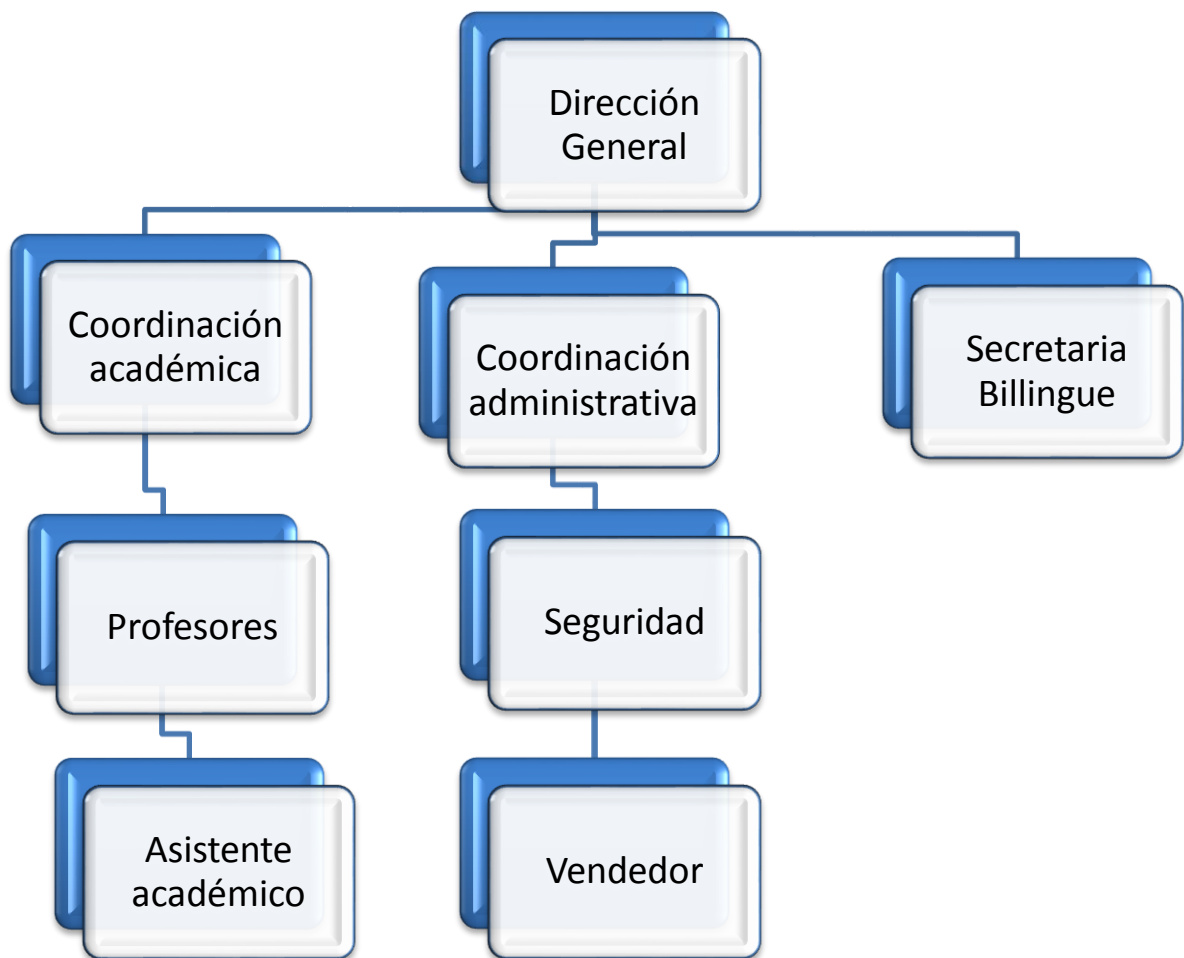
5.6 FACTIBILIDAD

ASPECTO ADMINISTRATIVO

La parte administrativa de cualquier tipo de empresa, es una parte fundamental dentro de la misma, ya que es necesario coordinar en forma correcta las actividades que se llevaran a cabo en los distintos departamentos, cumpliendo con el hecho de la utilización de recursos disponibles, tanto como materiales, humanos y financieros para lograr objetivos propuestos.

En lo que corresponde a talento humano la empresa contara con un personal altamente capacitado que cumpla las funciones óptimas de cada puesto, dentro de un ambiente armónico y está detallado de la siguiente manera:

Tabla 14.-Organigrama



El Instituto de Inglés enfocado para jóvenes de 14 a 24 años en el cantón Milagro llevará como razón social OVERALL ENGLISH y estará dirigido a brindar clases de inglés con una metodología no tradicional, con resultados positivos en la aplicación de este importante idioma. La traducción inmediata de la palabra OVERALL significa “total” por lo tanto implica un término global sobre el idioma inglés, y la palabra “ENGLISH” que se fundamenta en la esencia del proyecto, que es el Inglés.

Logotipo



Imagen14.-Logotipo de Overall English

Slogan

LET'S FUN, LET'S TALK

Misión

Nuestra misión es fomentar, por los medios más eficaces la enseñanza del idioma inglés a través de una forma dinámica dirigido a los jóvenes de 14 a 24 años con el fin de fomentar el aprendizaje y dominio de este importante idioma.

Visión

Ser un Instituto de enseñanza del Idioma Inglés reconocido a nivel local por los jóvenes y personas en general, otorgando clases dinámicas y eficaces para el uso correcto de esta segunda lengua.

Valores corporativos

Integridad

La integridad supone una coordinación firme a un código de valores éticos. Comprenden ser sólido, completo y honesto en el trabajo que se hace. Todo se

manifiesta en la forma en como se trata a cada uno de los clientes, colegas y las decisiones tomadas dentro de la organización.

Disciplina

Comprende estar a tiempo, cumpliendo con todas las obligaciones que se tienen que realizar en un momento determinado. Para lograr este punto se necesita orden, carácter y eficacia para realizar actividades.

Espíritu de servicio

Consiste en desempeñar todas las funciones con calidad complementada con el compromiso para satisfacer las necesidades y las expectativas dentro de la comunidad.

Manual de funciones

Director del Centro de Estudios

Descripción específica y funciones

- Ser el representante legal de la Institución con el carácter de apoderado general con todas las facultades generales y especiales que, conforma la ley.
- Planificar, dirigir y controlar todas las actividades del Instituto de idiomas.
- Cumplir y hacer que se cumplan las normas y demás reglamentos establecidas dentro del instituto.
- Presentar informes que se vayan realizando dentro del Instituto.
- Contratar, actualizar o remover el personal docente, técnico o administrativo que pertenece a la organización.
- Desarrollar capacitaciones para todo el personal.

Perfil Profesional

- Licenciatura en el idioma inglés con fluidez en el idioma
- Postgrado en Pedagogía o ciencias de la educación.
- Experiencia mínima de cuatro (4) años ejerciendo cargos administrativos en instituciones de educación media y dos (2) años trabajando en academias de inglés.
- Edad entre veinte y ocho (28) años y cuarenta (40) años

Coordinador Asesoría Académica

Descripción específica de funciones

- Planificar, dirigir y controlar las actividades académicas del Instituto de Idiomas.
- Presentar informes de actividades académicas
- Supervisar tanto al personal docente, técnico y administrativo.
- Organizar los respectivos programas de capacitación
- Incentivar a todo el personal que se encuentra a su cargo.

Perfil Profesional

Personal altamente calificado y que disponga de experiencia en el Idioma, que contenga un alto sentido de Liderazgo, Pro actividad y que tome las mejores decisiones estratégicas. Su competencia debe basarse en:

- Licenciatura en el Idioma Inglés
- Dominio y fluidez en el idioma
- Edad entre veinte y ocho (28) años y cuarenta (40) años.
- Experiencia mínima de un (1) año en el cargo de coordinador de área y dos (2) como profesor de Idiomas.
- Capacidad de Liderazgo empresarial.

Coordinador Administrativo

Descripción específica de funciones

- Acordar con el director el despacho de los asuntos de cada una de las áreas del Instituto e informarle adecuadamente sobre los aspectos importantes dentro de la organización
- Direccionar a que se cumplan todas las disposiciones legales en todos los asuntos que corresponden a la empresa.
- Proponer las medidas y decisiones necesarias para mejorar posibles aspectos administrativos que no se este cumpliendo a cabalidad.
- Coordinar cada uno de los asuntos económicos que se llevan a cabo en el instituto.

Perfil Profesional

Se requiere un profesional con conocimientos acerca de contabilidad complementada con al experiencia en lo relacionado a los establecimientos educativos. Sus competencias se basan en:

- Título de contador Público CPA, administración de empresas o carreras afines.
- Poseer experiencia mínima de dos (2) años en Instituciones de nivel medio.
- Dominio de paquetes contables y lo correspondiente a Microsoft Office.
- Conocimiento sobre la gestión de cobranza y legislación laboral.
- Conocimientos de Inglés.
- Organizado en cada una de las actividades, mostrando alto grado de pro actividad en su trabajo.

Profesores

Descripción específica de funciones

- Brindar asesorías académicas a los estudiantes.
- Planificar adecuadamente las respectivas actividades educativas.
- Asisitir a las reuniones que sean convocadas por el directorio.
- Realizar evaluaciones periodicas a los estudiantes en las sesiones.
- Asisitir a las capacitaciones establecidas por la organización.
- Motivar a los estudiantes al aprendizaje del idioma.

Perfil Profesional

Se desea contratar personal que sea nativo de paises como Estados Unidos e Inglaterra o docentes ecuatorianos con experiencia en la enseñanza del mismo. Sus comptencias se basan en:

- Conocimientos de metología de enseñanza.
- Aplicaciones de técnicas adecuadas de estudio.
- Título de Licenciado en Idiomas junto con certificación de dominio del Idioma Inglés en TOEFL IBT o FCE (First Certificate in English) mínimo B2
- Edad entre veinte y cinco (25) años y cuarenta (40) años.

Secretaria Bilingüe/ Asistente de Gerencia

Descripción específica de funciones

- Desempeñar funciones administrativas.
- Manejo de expedientes, recepciones de llamadas y documentación de la organización.
- Organizar las actividades de la agenda.
- Atención a los usuarios.

Perfil Profesional

Se requiere de una señorita que disponga de habilidad manual y mental, con un alto manejo y atención al cliente, junto con un dominio del Inglés tanto hablado y escrito. Sus competencias se basan en:

- Habilidades en el manejo de archivos internos de la empresa.
- Suficiencia del idioma inglés.
- Manejo correcto de paquetes informáticos de Microsoft y contabilidad.
- Edad entre veinte y dos (22) años y cuarenta (30) años.
- Organizada y con sentido de pro actividad en su trabajo.

Vendedor

Descripción específica de funciones

- Trato adecuado y amable al cliente
- Información de los servicios que ofrecemos.
- Atención al cliente mediante llamadas.
- Receptar ideas, mejoras para la gerencia.
- Encargado de la publicidad del negocio y de las promociones que este ofrece

Perfil Profesional

- Estudiantes Universitarios, carreras en Administración, ventas o afines.
- Experiencia mínima de 1 año.
- Buena memoria.
- Ser creativo.
- Facilidad de palabra.
- Espíritu de equipo.
- Facilidad para encontrar clientes.
- Generar y cultivar relaciones con los clientes.
- Retroalimentación a la empresa de lo que sucede en el mercado

Guardia de seguridad

Descripción específica de funciones

- Brindar la seguridad debida del edificio.
- Controlar el ingreso de cualquier persona particular.
- Velar por la seguridad e integridad de los estudiantes.
- Hacer cumplir con los posibles turnos de atención al usuario.
- Orientar cualquier duda de los usuarios.

Perfil Profesional

- Bachiller en cualquier especialidad
- Experiencia mínima de 3 años en puesto similar.
- Habilidad de manejo con los clientes
- Conocimiento de informática de programas básicos.

Asistente académico

Descripción específica de funciones

Coordinar el trabajo con cada uno de los coordinadores.

Controlar el ingreso de los estudiantes a la biblioteca.

Controlar e ingreso de los estudiantes de la sala de conversación.

Controlar el ingreso de los estudiantes al laboratorio.

Proporcionar la ayuda requerida por los estudiantes.

Organizar las actividades internas de cada sala.

Ser el apoyo directo de cada uno de los coordinadores.

Perfil Profesional

Estudiante Universitario que cursen los últimos años, egresado o graduado de carreras administrativas.

Conocimientos básicos de inglés.

Experiencia mínima de 2 años en puestos similares.

Manejo de utilitarios.

Tabla 15.-ANALISIS FODA

Fortalezas

- Personal capacitado para en la enseñanza del idioma.
- Aplicación de técnicas con metodología con enfoque del tipo comunicativo.
- Enseñanza de un idioma mundial e importante.
- Uso de textos con alto nivel académico.
- Presencia de biblioteca, sala de conversación y videos para practicar el idioma.

Oportunidades

- Necesidades insatisfechas en el uso del idioma.
- Alta demanda por el aprendizaje del idioma.
- No existen un instituto con la aplicación de este tipo de metodología.
- Captación de estudiantes en sectores aledaños a milagro.
- Incremento de espacio físico propio

Debilidades

- Somos nuevos en el mercado.
- No se dispone de suficiente experiencia en el negocio.
- No se cuenta con un edificio propio.
- Aun no contamos con estudiantes fijos para el negocio.
- Disposición de una alta inversión

Amenazas

- Existencia de competidores en el mercado.
- Aparición de nuevos competidores.
- Alza alquiler del espacio físico.
- Aparición de nuevas normativas legales.

Elaborado por Diego Nieto
Fuente: Investigación de Mercado

Tabla 16.- FOFADODA

<p style="text-align: center;"><i>FACTORES EXTERNOS</i></p> <p style="text-align: center;"><i>FACTORES INTERNOS</i></p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p>	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p>
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p>	<p style="text-align: center;">ESTATEGIA (FO)</p>	<p style="text-align: center;">ESTAETEGIA (DO)</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Necesidades insatisfechas en el uso del idioma. 2. Alta demanda por el aprendizaje del idioma. 3. No existen un instituto con la aplicación de este tipo de metodología. 4. Captación de estudiantes en sectores aledaños a milagro. 5. Incremento de espacio físico propio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Otorgar sesiones o clases de inglés de una manera que garanticen un óptimo aprendizaje. (1-1) ▪ Incentivar al estudiante con esta nueva de aprendizaje. (2-2) ▪ Innovar espacios físicos internos del instituto para mayores beneficios al estudiante. (5-5) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ganar la fidelidad de los clientes por medio de adecuadas sesiones de aprendizaje. (1-1) • Obtener recursos financieros para mejorar el servicio a los estudiantes. (5-5) • Establecer estrategias oportunidad para penetrar en el mercado correctamente.(4-4)
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p>	<p style="text-align: center;">ESTAETEGIA (FA)</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA (DA)</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de competidores en el mercado. 2. Aparición de nuevos competidores. 3. Estudiantes opten por trasladarse a otros centros a estudiar. 4. Alza alquiler del espacio físico. 5. Aparición de nuevas normativas legales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mostrar resultados finales debido a la práctica constante del idioma. (1-5) ▪ Brindar clases bajo el más alto nivel en el aprendizaje del idioma. (1-2) ▪ Innovar constantemente el uso de textos, que contemplen información oportuna sobre todo lo relacionado al idioma inglés. (3-4) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar alianzas estratégicas con nuestros proveedores. ▪ Realizar alianzas estratégicas con los dueños del local en cuanto al arriendo. ▪ Destacar ventajas del instituto a través de campañas publicitarias.

Elaborado por Diego Nieto
Fuente: Investigación de Mercado

Tabla 17.- Áreas de iniciativa estratégica ofensiva

Áreas de Iniciativa estratégica Ofensiva

<p>Alta: 9 Media : 3 Baja: 1 Nula: 0</p>							
	OPORTUNIDADES	Necesidades insatisfechas en el uso del idioma.	Alta demanda por el aprendizaje del idioma.	No existen un instituto con la aplicación de esta metodología	Captación de estudiantes en sectores aledaños a milagro.	Incremento de espacio propio.	TOTAL
FORTALEZAS							
Contar con personal capacitado para en la enseñanza del idioma.		9	3	3	1	3	19
Aplicación de técnicas con metodología con enfoque del tipo comunicativo		9	3	1	3	3	19
Enseñanza de un idioma mundial e importante.		3	1	3	3	1	11
Uso de textos con alto nivel académico		9	9	3	1	3	25
Presencia de biblioteca, sala de conversación y videos para practicar el idioma		9	9	1	1	1	21
Total		39	25	11	9	11	

Elaborado por Diego Nieto

Tabla 18.-Cuadro. Áreas de iniciativa estratégica defensiva

Áreas de Iniciativa estratégica defensiva

<p>Alta: 9 Media : 3 Baja: 1 Nula: 0</p>	AMENAZAS	Existencia de competidores en el mercado	Aparición de nuevos competidores	Estudiantes opten por otros centros a estudiar	Alza alquiler del espacio físico	Aparición de nuevas normativas legales	TOTAL
	DEBILIDADES						
Somos nuevos en el mercado		3	3	9	3	3	36
No tenemos suficiente experiencia en el negocio		3	3	3	3	3	15
No se cuenta con un edificio propio		3	9	9	3	1	25
Aun no contamos con estudiantes fijos para el negocio		9	3	9	3	1	25
Disposición de una alta inversión		9	3	3	3	1	19
Total		27	21	24	15	9	

Elaborado por Diego Nieto

Imagen15.-Modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter



Elaborado por Diego Nieto Herrera

FUERZAS DE PORTER

Para poder obtener una información real y convincente de la situación actual del medio, utilizaremos una herramienta muy eficaz para hacer un análisis del sector externo de nuestra Empresa, el cual será esencial para así conocer más detalladamente el entorno en que se encuentra el negocio o actividad que pretendemos poner en marcha.

De acuerdo a este modelo analítico las Fuerzas a tomar en cuenta son:

Amenaza de nuevos competidores

1. La Rivalidad entre competidores existentes
2. Poder de negociación de los compradores
3. Poder de negociación de los proveedores
4. Amenaza de ingreso de productos sustitutos

F1 Nuevos Competidores

Incursionar en cualquier tipo de negocio o a su vez crear una Empresa tiene un alto grado de dificultad, el cual siempre sus administradores tendrán que saber cómo lidiar y solucionar con todos esos aspectos, que en alguna forma impiden el desarrollo y crecimiento Organizacional de la Empresa.

Un aspecto a destacar y a tomar muy en cuenta es que en el medio actual no existe una Empresa que otorgue un servicio similar al que se pretende otorgar al mercado, por lo que es una oportunidad plena que debemos de tomar en cuenta. De ahí para evaluar el posible ingreso de competidores se debe tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Inversión
- Distribución
- Tecnología
- Leyes

Inversión

La inversión requerida para poder establecer este tipo de servicio es considerablemente alcanzable, aunque implica una alta inversión en equipos como algún otro tipo de negocio que necesita una mayor inversión de capital.

Distribución

La forma de hacer llegar el servicio es en forma directa, dentro del Instituto; es una forma nueva que involucra innovación y creatividad con un metodología no tradicional el cual no es aplicado por ningún otro instituto, ya que bajo ningún concepto ofrecen alguna alternativa como ésta, siendo todos estos antecedentes una pauta para tomar en consideración al momento de hacer este análisis.

Tecnología

Los instrumentos, materiales, o demás parte tecnológica no corresponde a muchos equipos sofisticados para clases adecuadas, recursos de papelería, sistema de base de datos son los únicos requerimientos necesarios para poner en funcionamiento este empresa, siendo esta una oportunidad factible de aplicación por parte de nuevos competidores,

Leyes

La complejidad en lo que corresponde a la parte legal para poder establecer este tipo de negocio no es tan alto de alcanzar, lo esencial son los permisos para poder establecer una oficina, ya sean éstos permisos municipales, del cuerpo de Bomberos, por lo que no representa un obstáculo para establecerse.

F2 Amenaza de ingreso de productos sustitutos

Mantener una parte administrativa correcta para el desarrollo óptimo de la empresa es esencial por lo que se tendrá que realizar correctivos específicos y oportunos si se lo requiere ya que siempre va a existir un grupo, una minoría del mercado objetivo en que no se podrá captar su atención total. Aquellos grupos de clientes insatisfechos, o aquellos que no conocen bajo ninguna manera que ofrecen este servicio, van a optar por utilizar servicios sustitutos, las cuales corresponderían a las actuales institutos, estudios en unidades educativas, centros especializados, y demás que se encuentran en la ciudad.

F3 Poder de Negociación de los Proveedores

Este análisis implica una alta o baja capacidad de negociación que existe entre los proveedores con sus respectivos clientes, el presentarse en cualquier medio o mercado, que fuese, una cantidad escasa, limitada o nula de proveedores, las ventajas serán altas al momento de realizar algún tipo de negociación con sus cliente.

El análisis que se da aquí es que en este ámbito los proveedores tienen mucha fuerza para la negociación, debido a que ya tienen un alto nivel de posicionamiento en el mercado.

F4 Poder Negociación Compradores/ Clientes

Se refiere a la capacidad de negociación existente entre los consumidores con sus proveedores. Un mercado o un segmento va a enfrentar serios problemas cuando los clientes se mantengan muy bien organizados para afrontar situaciones futuras, si el producto o servicio tiene gran cantidad de sustitutos no es diferenciado en el medio, o es de bajo costo permitirá que se pueda optar por demás opciones existentes. Es decir a mayor número de organizados consumidores potenciales, mayores serán las exigencias a obtención de beneficios, ya sea precios, descuentos, mayor calidad, disminuyendo los márgenes de utilidad de las empresas proveedoras sino actúan adecuadamente.

La cantidad de clientes en el medio es alta, ya que como conocemos y observamos fácilmente la mayoría de jóvenes en el mercado aplica o han usado el idioma inglés y de igual manera ese número de jóvenes manifestaron el agrado de encontrar nuevas formas de aprendizaje en el medio, siendo corroborada dicha información por los datos obtenidos de las encuestas realizadas en la que casi el 100% de encuestados manifestaron una excelente idea este hecho.

F5 La Rivalidad entre competidores existentes

Esta fuerza consiste en obtener una alta estabilidad en lo que se refiere a captación en el mercado en comparación con empresas rivales que compiten diariamente por captar nuevos clientes, De allí dependerá de cada uno de ellos de escoger y aplicar

la mejor estrategia para competir al mismo nivel o superarlos para alcanzar un beneficio pleno para la organización.

La Rivalidad dependerá de:

- Número y tamaño de competidores
- Crecimiento del sector
- Diferenciación del producto/servicio
- Barreras de salida

Número y tamaño de competidores

Dentro del medio existen Institutos ya establecidos a lo largo del tiempo en el cantón Milagro. Aunque no han realizado las innovaciones del caso, es necesario tomarlos en cuenta para establecer estrategias oportunas de competencia.

Tabla 19.-Institutos que se encuentran establecidos en el cantón Milagro.

American Language Center
Harvard
Corporation Multilingue

Elaborado por Diego Nieto - Investigación de Mercado.

Dentro del mercado de milagro por el tiempo destaca “American Language Center” que se encuentra establecido desde hace mucho tiempo atrás. Dicho centro ha sufrido una serie de cambios y ha perdido la jerarquía que había mostrado inicialmente en la ciudad de milagro. El otro centro que hace poco tiempo se estableció ha sido “Harvard” que constantemente está ofertando sus cursos por medio de la prensa escrita. Finalmente el ultimo centro que ha despuntado oportunamente dentro del medio local por diferentes aspectos es “Corporation Multilingüe”.

Crecimiento de Sector

Debido a la importancia que ha crecido acerca del conocimiento y aplicación del idioma inglés, cada día existe más jóvenes que tienen la necesidad de aprender este idioma y aplicarlo en su trabajo, estudios o para obtener alguna posible beca. Lamentablemente los actuales centros no cuentan con cada una de las necesidades que un estudiante requiere para adquirir este idioma en mejor forma.

Diferenciación del Servicio

Se realizarán posibles cambios para mejorar lo que se desea otorgar hacia cada estudiante que asiste al instituto. Las partes fundamentales que se destacan como una diferencia del servicio corresponden a la metodología no tradicional a aplicar en cada sesión; además de ellos los diferentes equipos tecnológicos usados en cada sesión, las salas de conversaciones, videos y biblioteca serán fundamentales para el éxito óptimo del mismo.

Barreras de Salida

Para proporcionar el servicio no existen mayores impedimentos para proporcionarlo a los usuarios, aspectos importantes como mantener en regla la parte legal para el correcto funcionamiento de la institución.

Factibilidad Legal

Para la puesta en marcha del negocio es indispensable primeramente obtener de parte de las autoridades ciertos permisos que se detallarán a continuación:

Emisión del Registro Único de Contribuyentes (RUC)

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) constituye un número de identificación para todas las personas naturales y sociedades, que realicen actividades económicas en el país, buscando cumplir con las normas que establece la ley en el código tributario. Este documento se lo obtiene en el SRI (Servicios de Rentas Internas), ubicado en las calles Juan Montalvo y Bolívar frente al Municipio de Milagro.

La emisión del RUC requiere los siguientes requisitos:

- Copia de la Cédula de Identidad
- Tipo de negocio o actividad a la que se dedica
- Proporcionar datos informativos como la dirección, teléfono.

Además es necesario señalar el artículo 8 del reglamento de comprobantes de venta que señala:

Art. 8.- Obligación de emisión de comprobantes de venta y comprobantes de retención.- Están obligados a emitir y entregar comprobantes de venta todos los sujetos pasivos de impuestos, a pesar de que el adquirente no los solicite o exprese que no los requiere.

Dicha obligación nace con ocasión de la transferencia de bienes, aun cuando se realicen a título gratuito, autoconsumo o de la prestación de servicios de cualquier naturaleza, incluso si las operaciones se encuentren gravadas con tarifa cero (0%) del impuesto al valor agregado.

La emisión de estos documentos será efectuada únicamente por transacciones propias del sujeto pasivo autorizado.

El Servicio de Rentas Internas, mediante resolución, establecerá el monto sobre el cual las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad y aquellas inscritas en el Régimen Impositivo Simplificado, deberán emitir comprobantes de venta.

De igual manera, se establecerá la periodicidad de la emisión de un comprobante de venta resumen por las transacciones efectuadas correspondientes a valores inferiores a los establecidos en la mencionada resolución.

No obstante lo señalado en el inciso anterior, a petición del adquirente del bien o servicio, se deberá emitir y entregar comprobantes de venta, por cualquier monto.

En las transferencias de combustibles líquidos derivados de hidrocarburos y gas licuado de petróleo se deberá emitir comprobantes de venta por cualquier valor.

Los sujetos pasivos inscritos en el régimen simplificado deberán sujetarse a las normas particulares de dicho régimen.

Las sociedades y las personas naturales obligadas a llevar contabilidad deberán emitir comprobantes de venta de manera obligatoria en todas las transacciones que realicen, independientemente del monto de las mismas.

En los casos en que se efectúen transacciones al exterior gravadas con Impuesto a la Salida de Divisas, el agente de percepción emitirá el comprobante de venta por el servicio prestado en el que además de los requisitos establecidos en este reglamento se deberá detallar el valor transferido y el monto del Impuesto a la Salida de Divisas percibido.

Los trabajadores en relación de dependencia no están obligados a emitir comprobantes de venta por sus remuneraciones.

Los agentes de retención en forma obligatoria emitirán el comprobante de retención en el momento que se realice el pago o se acredite en cuenta, lo que ocurra primero y estará disponible para la entrega al proveedor dentro de los cinco días hábiles siguientes al de presentación del comprobante de venta.

Sin perjuicio de lo dispuesto en el inciso anterior, las instituciones del sistema financiero nacional, podrán emitir un solo comprobante de retención a sus clientes y proveedores, individualmente considerados, cuando realicen más de una transacción por mes. El comprobante de retención así emitido deberá estar disponible para la entrega dentro de los cinco primeros días del mes siguiente.

Los agentes de retención del impuesto a la salida de divisas, cuando realicen la transferencia de valores gravados con el impuesto, emitirán el respectivo comprobante de retención al momento en que se realice la retención del impuesto, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria del Ecuador y en su reglamento de aplicación. Los comprobantes de retención deberán estar a disposición de los contribuyentes del impuesto a la salida de divisas, dentro de los dos días hábiles siguientes a la fecha de retención.

Patente Municipal

Este permiso se lo obtiene en el Municipio de Milagro, ubicado en las calles Juan Montalvo y Bolívar cumpliendo los siguientes requisitos:

- Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Copia de la Cédula de Identidad.
- Papeleta de votación
- Formulario de declaración para obtener la patente.

Permiso Único de Funcionamiento Anual

Este documento se lo obtiene en las oficinas del Municipio de Milagro para local será indispensable la siguiente información.

- Llevar la dirección donde se encuentra ubicado el establecimiento.
- Copia de cédula del dueño del negocio.

Permiso funcionamiento Cuerpo Bomberos Milagro.

Este documento lo otorga el Cuerpo de Bomberos de Milagro, realizada una inspección previa al local, en la cual básicamente se revisa la instalación y se asegura que tengan medios para prevenir y contrarrestar cualquier tipo de incendio que se presente.



Este permiso se lo obtiene en la Jefatura General del Cuerpo de Bomberos Milagro, ubicada en Rocafuerte y entre García Moreno y 24 de Mayo.

Factibilidad Técnica Equipos Técnicos

Los implementos y equipos que se requerirán para la puesta en marcha del Instituto se detallan en el siguiente cuadro:

Tabla 20.-Descripción de implementos y equipos

Proyector / Usb / Hdmi - 2800 Lúmenes	6	
Pantalla Para Proyector E Infocus De 100 Pulgadas Loch	6	
Laptop	8	

Escritorio En L	10	
Pizarras acrílicas	6	
Sillas individuales	80	

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta que se plantea corresponde a un instituto de Inglés dirigido a jóvenes de 14 a 24 años que requieran mejorar su nivel de inglés y que lo puedan aplicar en su entorno social, laboral o de estudios. La diferenciación que ofrece el centro corresponde a un método diferenciado que permita a los estudiantes conocer el nivel inicial y en base a aquello poder consolidar nuevos conocimientos.

Para ofrecer sesiones adecuadas, las salas del instituto contarán con cada uno de los implementos necesarios que permitan que el estudiante se sienta lo más cómodo posible para recibir cada sesión. Contará con salas climatizadas, sillas individuales, proyector, pizarra, pantalla para proyector.

Además se dispondrá de diferentes salas que permitan poner en práctica el idioma inglés, es así que se ha establecido que el instituto dispondrá de un laboratorio donde se exigirá a cada estudiante que realice ciertas prácticas para cumplir con cada módulo, es decir existirán cd players y computadoras.

Una parte fundamental es la sala de conversación donde cada estudiante pondrá en práctica vocabulario y terminología adecuada para mantener una conversación en inglés.

Finalmente el instituto tendrá una sala de videos donde los estudiantes podrán asistir a observar películas en inglés y así incrementar vocabulario y nuevos términos.

5.7.1 Actividades

Manual de procesos

En el Instituto de Inglés se realizarán los siguientes procesos:

Proceso de Compras

- 1.- Preparación del listado de los productos que se necesitan dentro del Instituto.
- 2.- Elaboración del presupuesto requerido para lo necesitado.
- 3.- Aprobación del presupuesto de compras.
- 4.- Contactarse con los proveedores.
- 5.- Efectuar las compras.
- 6.- Verificación de los productos adquiridos.
- 7.- Ubicar los equipos y demás artículos dentro de su respectivo lugar.
- 8.- Pago a proveedores.

Procesos de solicitud de matrículas para clases

- 1.- Recepción de estudiantes interesados en recibir un curso.
- 2.- Cobro por un valor monetario por el examen de ubicación.
- 3.- Elaboración de nómina de estudiantes inscritos.
- 4.- Designación de fecha para rendir el examen de ubicación de inglés.
- 5.- Entregar resultados finales de la prueba
- 6.- Informar al estudiante sobre el nivel que ha alcanzado.
- 7.- Cobro por la matrícula del nivel que ha alcanzado el estudiante.
- 8.- Detallar la fecha de inicio de clases.

Procesos de impartir horas de clases

- 1.-Receptar nómina de estudiantes en los diferentes niveles.
- 2.-Detallar políticas dentro de cada clase
- 3.- Impartir horas de clases.
- 4.- Evaluar según los requerimientos de cada grupo.
- 5.- Tomar pruebas finales antes de finalizar cada nivel.
- 6.- Presentar nómina de estudiantes que acceden al siguiente nivel.

Marketing Mix

Tabla 21.-Las 4 P Del Marketing

Las P del Marketing	Definición
Producto / Servicio	<p>El instituto de inglés ofrecerá a sus estudiantes las respectivas clases o sesiones de inglés que se dictaran dentro del mismo.</p> <p>El instituto otorgará los siguientes niveles:</p> <ul style="list-style-type: none">• Beginners• High Beginners• Pre-Intermediate• Intermediate• High Intermediate <p>Además se ofrecerán niveles avanzados para profesionales y preparación para el TOEFL y FCE.</p>
Precio	<p>Dentro del Instituto se ofrecerán precios de acuerdo a los niveles que se ofertan dentro del mismo, entre los</p>

	cuales son los iniciales y los superiores. Además el examen de ubicación para determinar el nivel del estudiante.El precio por cada módulo corresponde a \$107.00
Plaza	Las clases se llevarán a cabo dentro del Instituto de acuerdo a los horarios disponibles para los jóvenes que accedan a las clases.
Comunicación	Para darse a conocer de manera inmediata, la forma será por medio de los periódicos que circulan con mayor frecuencia en el medio local, como lo es “ Prensa La Verdad “ y de igual manera en las radios más escuchadas, como lo son Radio la Voz de Milagro y Radio Vega Mega estéreo
Elaborado por Diego Nieto Fuente: Investigación de Mercado.	

Servicio

Dentro de Instituto de inglés se ofrecerán diferentes niveles a los cuales cada estudiante podrá acceder de acuerdo a los resultados de la prueba diagnóstica que tomará antes de iniciar cualquier módulo del instituto. Es necesario determinar el nivel idóneo de cada estudiante para que el progreso de estudio sea mucho más exitoso. Cada uno de los niveles que son quince, se detalla a continuación:

Beginners

- Freshman 1
- Freshman 2
- Freshman 3

High Beginners

- Sophomore C
- Sophomore B
- Sophomore A

Pre-Intermediate

- Junior C
- Junior B
- Junior A

Intermediate

- Senior C
- Senior B
- Senior A

High Intermediate

- Grammar I y II,
- Reading & Writing I y II
- Listening and Speaking I y II

Además de los módulos normales se ofertará módulos avanzados de inglés en lo que correspondiente a:

- Tourism
- Business
- Preparation for TOEFL and FCE

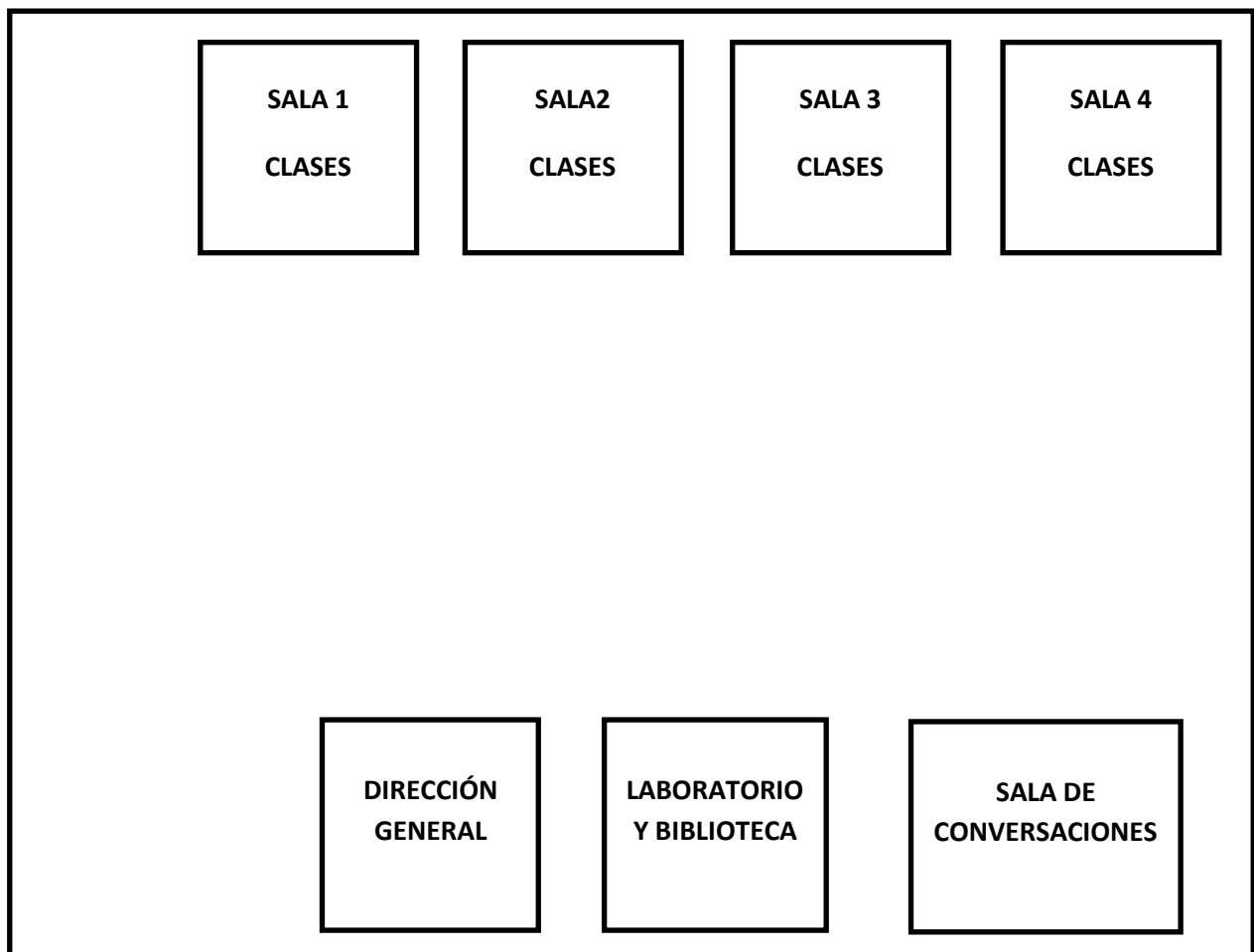
Precio

Los precios que manejará el Instituto dependerá de la clase o módulo a recibir, ya que entre cada uno de los que se va ofertar existe una diferencia de precios que son los siguientes:

Tabla 22.-Precios por sesiones

Descripción	Entrada
Inglés Comunicativo	\$107
Inglés avanzado	\$150
Preparación Toefl	\$200
Preparación FCE	\$200

Imagen 16.-Plaza



Plan de Promociones

- El día de la inauguración las 50 primeras personas darán el examen de ubicación totalmente gratis.
- Descuentos por los cursos avanzados
- Promociones para los clientes que lleven a inscribir a otra persona.
- Entrega de hojas volantes en las calles principales de milagro.

5.7.2 Recursos, Análisis financiero

Tabla 23.- Inversión activos fijos

<i>ACTIVOS FIJOS</i>			
<i>CANTIDAD</i>	<i>DESCRIPCION</i>	<i>C. UNITARIO</i>	<i>C. TOTAL</i>
MUEBLES Y ENSERES			
8	ESCRITORIOS	150,00	1.200,00
10	SILLAS EJECUTIVAS	15,00	150,00
3	SILLAS DE ESPERA	15,00	45,00
2	ARCHIVADORES	90,00	180,00
100	SILLAS ESTUDIANTES	35,00	3.500,00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			5.075,00
EQUIPOS DE OFICINA			
6	AIRE ACONDICIONADO	500,00	3.000,00
2	TELEFONOS	40,00	80,00
2	ASPIRADORA	100,00	200,00
1	DISPENSADOR DE AGUA	50,00	50,00
4	PANTALLAS PARA PROYECTOR	50,00	200,00
5	PIZARRAS ACRILICAS	50,00	250,00
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA			3.780,00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
3	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	300,00	900,00
4	PROYECTORES	300,00	1.200,00
8	LAPTOPS	700,00	5.600,00
TOTAL DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN			7.700,00
TOTAL INVERSION EN ACTIVOS FIJOS			16.555,00

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 24.- Depreciación de activos

<i>DEPRECIACION DE LOS ACTIVOS FIJOS</i>				
<i>DESCRIPCION</i>	<i>VALOR DE ACTIVO</i>	<i>PORCENTAJE DE DEPRECIACION</i>	<i>DEPRECIACION MENSUAL</i>	<i>DEPRECIACION ANUAL</i>
MUEBLES Y ENSERES	5.075,00	10%	42,29	507,50
EQUIPO DE COMPUTACION	7.700,00	33%	211,75	2.541,00
EQUIPO DE OFICINA	3.780,00	10%	31,50	378,00
TOTAL	16.555,00		285,54	3.426,50

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 25.- Total inversión del proyecto

<i>INVERSION DEL PROYECTO</i>	
MUEBLES Y ENSERES	5.075,00
EQUIPO DE COMPUTACION	7.700,00
EQUIPO DE OFICINA	3.780,00
CAJA - BANCO	3.000,00
TOTAL DE LA INVERSION	19.555,00

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 26.- Financiación para el proyecto

<i>FINANCIACION DEL PROYECTO</i>		
<i>INVERSION TOTAL</i>		<i>19.555,00</i>
Financiado	67%	13.055,00
Aporte Propio	33%	6.500,00
		19.555,00

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 27.-Tabla de amortización anual

FINANCIAMIENTO				
TABLA DE AMORTIZACIÓN				
PERIODO	CAPITAL	INTERES	PAGO	SALDO
-				13.055,00
1	2.611,00	1.827,70	4.438,70	10.444,00
2	2.611,00	1.462,16	4.073,16	7.833,00
3	2.611,00	1.096,62	3.707,62	5.222,00
4	2.611,00	731,08	3.342,08	2.611,00
5	2.611,00	365,54	2.976,54	-
	13.055,00	5.483,10	18.538,10	

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 28.-Tabla de amortización anual

FINANCIAMIENTO				
TABLA DE AMORTIZACIÓN				
PERIODO	CAPITAL	INTERES	PAGO	SALDO
-				13.055,00
1	217,58	152,31	369,89	12.837,42
2	217,58	152,31	369,89	12.619,83
3	217,58	152,31	369,89	12.402,25
4	217,58	152,31	369,89	12.184,67
5	217,58	152,31	369,89	11.967,08
6	217,58	152,31	369,89	11.749,50
7	217,58	152,31	369,89	11.531,92
8	217,58	152,31	369,89	11.314,33
9	217,58	152,31	369,89	11.096,75
10	217,58	152,31	369,89	10.879,17
11	217,58	152,31	369,89	10.661,58
12	217,58	152,31	369,89	10.444,00
	2.611,00	1.827,70	4.438,70	

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 29.- Costos de venta

DETALLE DE GASTOS																	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
DIRECTOR	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	12,000.00	12,720.00	13,483.20	14,292.19	15,149.72
COORDINADOR 1	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	9,600.00	10,176.00	10,786.56	11,433.75	12,119.78
PROFESOR 1	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	9,768.00	10,354.08	10,975.32	11,633.84	12,331.87
PROFESOR 2	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	9,768.00	10,354.08	10,975.32	11,633.84	12,331.87
PROFESOR 3	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	9,768.00	10,354.08	10,975.32	11,633.84	12,331.87
PROFESOR 4	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	814.00	9,768.00	10,354.08	10,975.32	11,633.84	12,331.87
ASISTENTE ACADÉMICO	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	5,400.00	5,724.00	6,067.44	6,431.49	6,817.38
VENDEDOR 1	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00	384.00	4,608.00	4,884.48	5,177.55	5,488.20	5,817.49
CONSERJE	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	3,600.00				
APORTE PATRONAL	647.90	647.90	647.90	647.90	647.90	647.90	647.90	647.90	647.90	647.90	647.90	647.90	7,774.80	8,241.29	8,735.77	9,259.91	9,815.51
DECIMO CUARTO				2,112.00									2,112.00	2,238.72	2,373.04	2,515.43	2,666.35
DECIMO TERCERO												5,506.00	5,506.00	5,836.36	6,186.54	6,557.73	6,951.20
TOTAL GASTOS ADM.	6,837.90	6,837.90	6,837.90	8,949.90	6,837.90	6,837.90	6,837.90	6,837.90	6,837.90	6,837.90	6,837.90	12,343.90	89,672.80	91,237.17	96,711.40	102,514.08	108,664.93
GASTOS DE GENERALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
AGUA	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	12,000.00	12,720.00	13,483.20	14,292.19	15,149.72
ENERGIA ELÉCTRICA	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	600.00	636.00	674.16	714.61	757.49
TELÉFONO	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	600.00	636.00	674.16	714.61	757.49
SERVICIOS DE INTERNET	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	720.00	763.20	808.99	857.53	908.98
ÚTILES DE OFICINA	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	720.00	763.20	808.99	857.53	908.98
MATERIALES DE LIMPIEZA	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	240.00	254.40	269.66	285.84	302.99
DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	42.29	42.29	42.29	42.29	42.29	42.29	42.29	42.29	42.29	42.29	42.29	42.29	507.50	507.50	507.50	507.50	507.50
DEPRECIACION DE EQUIPO DE COMPUTACION	211.75	211.75	211.75	211.75	211.75	211.75	211.75	211.75	211.75	211.75	211.75	211.75	2,541.00	2,541.00	2,541.00	-	-
DEPRECIACION DE EQUIPO DE OFICINA	31.50	31.50	31.50	31.50	31.50	31.50	31.50	31.50	31.50	31.50	31.50	31.50	378.00	378.00	378.00	378.00	378.00
TOTAL GASTOS GENERALES	1,525.54	1,525.54	1,525.54	1,525.54	1,525.54	1,525.54	1,525.54	1,525.54	1,525.54	1,525.54	1,525.54	1,525.54	18,306.50	19,199.30	20,145.67	18,607.82	19,671.16
GASTO DE VENTAS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PUBLICIDAD	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	-	-	100.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00
VIÁTICO VENDEDOR o IMPULSA	25.00	-	-	-	25.00	-	-	-	25.00	-	-	25.00	100.00	106.00	112.36	119.10	126.25
TOTAL GASTOS DE VENTAS	125.00	-	-	-	125.00	-	-	-	125.00	-	-	125.00	500.00	506.00	512.36	519.10	526.25
TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS	8,488.44	8,363.44	8,363.44	*****	8,488.44	8,363.44	8,363.44	8,363.44	8,488.44	8,363.44	8,363.44	13,994.44	108,479.30	110,942.47	117,369.43	121,641.00	128,862.33
GASTOS PARA EL FLUJO CAJA	8,202.90	8,077.90	8,077.90	10,189.90	8,202.90	8,077.90	8,077.90	8,077.90	8,202.90	8,077.90	8,077.90	13,708.90	105,052.80	107,515.97	113,942.93	120,755.50	127,976.83
GASTOS GENERALES	1,240.00	1,240.00	1,240.00	1,240.00	1,240.00	1,240.00	1,240.00	1,240.00	1,240.00	1,240.00	1,240.00	1,240.00	14,880.00	15,518.40	16,449.50	17,436.47	18,482.66
DEPRECIACION	285.54	285.54	285.54	285.54	285.54	285.54	285.54	285.54	285.54	285.54	285.54	285.54	3,426.50	3,426.50	3,426.50	885.50	885.50

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 32.-Estado de Pérdidas y Ganancias

OVERALL ENGLISH						
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
VENTAS	189.240,00	200.594,40	212.630,06	225.387,87	238.911,14	1.066.763,47
(-) COSTO DE VENTAS	76.800,00	81.408,00	86.292,48	91.470,03	96.958,23	432.928,74
UTILIDAD BRUTA	112.440,00	119.186,40	126.337,58	133.917,84	141.952,91	633.834,73
COSTOS INDIRECTOS	108.479,30	110.942,47	117.369,43	121.641,00	128.862,33	587.294,53
UTILIDAD OPERACIONAL	3.960,70	8.243,93	8.968,16	12.276,84	13.090,58	46.540,20
(-) GASTOS FINANCIEROS	1.827,70	1.462,16	1.096,62	731,08	365,54	5.483,10
UTILIDAD ANTES PART. IMP	2.133,00	6.781,77	7.871,54	11.545,76	12.725,04	41.057,10
PARTICIPACION EMPLEADOS	319,95	1.017,27	1.180,73	1.731,86	1.908,76	6.158,57
UTILIDAD ANTES DE IMPTO	1.813,05	5.764,51	6.690,81	9.813,89	10.816,28	34.898,54
IMPUESTO RENTA	453,26	1.441,13	1.672,70	2.453,47	2.704,07	14.883,20
UTILIDAD NETA	1.359,79	4.323,38	5.018,11	7.360,42	8.112,21	26.173,90

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 33.- Balance General

<i>OVERALL ENGLISH</i>						
<i>BALANCE GENERAL</i>						
CUENTAS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO CORRIENTE						
CAJA -BANCOS	3.000,00	5.948,50	12.772,56	19.001,21	25.968,03	32.782,23
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3.000,00	5.948,50	12.772,56	19.001,21	25.968,03	32.782,23
ACTIVOS FIJOS	16.555,00	16.555,00	16.555,00	16.555,00	16.555,00	16.555,00
DEPRECIAC. ACUMULADA		3.426,50	6.853,00	10.279,50	11.165,00	12.050,50
TOTAL DE ACTIVO FIJO	16.555,00	13.128,50	9.702,00	6.275,50	5.390,00	4.504,50
TOTAL DE ACTIVOS	19.555,00	19.077,00	22.474,56	25.276,71	31.358,03	37.286,73
PASIVO						
CORRIENTE						
PRESTAMO	13.055,00	10.444,00	7.833,00	5.222,00	2.611,00	-
PARTICIPACION EMPL. POR PAGAR	-	319,95	1.017,27	1.180,73	1.731,86	1.908,76
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	-	453,26	1.441,13	1.672,70	2.453,47	2.704,07
TOTAL PASIVO	13.055,00	11.217,21	10.291,39	8.075,43	6.796,34	4.612,83
PATRIMONIO						
APORTE CAPITAL	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00	6.500,00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	-	1.359,79	4.323,38	5.018,11	7.360,42	8.112,21
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	-	-	1.359,79	5.683,17	10.701,27	18.061,69
TOTAL PATRIMONIO	6.500,00	7.859,79	12.183,17	17.201,27	24.561,69	32.673,90
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	19.555,00	19.077,00	22.474,56	25.276,71	31.358,03	37.286,73

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 34.- Flujo de caja proyectado

OVERALL ENGLISH FLUJO DE CAJA PROYECTADO							
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
INGRESOS OPERATIVOS							
VENTAS	-	189.240,00	200.594,40	212.630,06	225.387,87	238.911,14	1.066.763,47
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS		189.240,00	200.594,40	212.630,06	225.387,87	238.911,14	1.066.763,47
EGRESOS OPERATIVOS							
INVERSION INICIAL	19.555,00	-	-	-	-	-	-
GASTO DE ADMINISTRATIVOS	-	-	-	-	-	-	-
GASTO DE VENTAS	-	-	-	-	-	-	-
PAGO A PROVEEDORES		76.800,00	81.408,00	86.292,48	91.470,03	96.358,23	432.928,74
GASTO GENERALES	-	105.052,80	107.515,97	113.942,93	120.755,50	127.976,83	575.244,03
PAGO PARTICIP. EMPLEADOS	-	-	319,95	1.017,27	1.180,73	1.731,86	1.908,76
PAGO DEL IMPUESTO A LA RENTA	-	-	453,26	1.441,13	1.672,70	2.453,47	2.704,07
TOTAL DE EGRESOS OPERATIVOS	19.555,00	181.852,80	189.697,18	202.693,80	215.078,96	229.120,40	1.012.785,59
FLUJO OPERATIVO	-19.555,00	7.387,20	10.897,22	9.936,27	10.308,90	9.790,74	48.320,33
INGRESOS NO OPERATIVOS							
PRESTAMO BANCARIO	13.055,00	-	-	-	-	-	-
TOTAL ING. NO OPERATIVOS	13.055,00	-	-	-	-	-	-
EGRESOS NO OPERATIVOS							
INVERSIONES							
PAGO DE CAPITAL	-	2.611,00	2.611,00	2.611,00	2.611,00	2.611,00	13.055,00
PAGO DE INTERESES	-	1.827,70	1.462,16	1.096,62	731,08	365,54	5.483,10
TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS	-	4.438,70	4.073,16	3.707,62	3.342,08	2.976,54	18.538,10
FLUJO NETO NO OPERATIVO	13.055,00	-4.438,70	-4.073,16	-3.707,62	-3.342,08	-2.976,54	-18.538,10
FLUJO NETO	-6.500,00	2.948,50	6.824,06	6.228,65	6.966,82	6.814,20	29.782,23
SALDO INICIAL	-	3.000,00	5.948,50	12.772,56	19.001,21	25.968,03	
FLUJO ACUMULADO	-	5.948,50	12.772,56	19.001,21	25.968,03	32.782,23	

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 35.-Índices financieros

INDICES FINANCIEROS						
DESCRIPCION	INV. INICIAL	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Flujos netos	-19.555,00	7.387,20	10.897,22	9.936,27	10.308,90	9.790,74

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 36.- tasa de descuento

TASA DE DESCUENTO	
TASA DE DESCUENTO	14,00%

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 37.- Tasa de rendimiento promedio

TASA DE RENDIMIENTO PROMEDIO	MAYOR AL 12%
SUMATORIA DE FLUJOS	48.320,33
AÑOS	5
INVERSION INICIAL	19.555,00
TASA DE RENTIMIENTO PROMEDIO	49,42%

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 38.- Tasa interna de retorno

SUMA DE FLUJOS DESCONTADOS		32.760,46
VAN	POSITIVO	13.205,46
INDICE DE RENTABILIDAD I.R.	MAYOR A 1	2,48
RENDIMIENTO REAL	MAYOR A 12	148,08
TASA INTERNA DE RETORNO		38,28%

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 39.- Ratios financieros

RATIOS FINANCIEROS	
VENTAS	189240,00
COSTO DIRECTO	76.800,00
COSTO INDIRECTO	108479,30
FLUJO NETO	2948,50
PAGO DE DIVIDENDOS	2611,00
GASTOS FINANCIEROS	1827,70
GASTOS PERSONAL	89672,80
ACTIVOS FIJOS NETOS	13.128,50

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 40.- Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO	
EN DOLARES	108479,30
EN PORCENTAJE	57,32%

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 41.- Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO		
	POSITIVO	6228,65
INDICE DE LIQUIDEZ	MAYOR A 1	2,13
VALOR AGREGADO SOBRE VENTAS	MENOR A 50%	48,35
INDICE DE EMPLEO		6,83

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 42.- Índice de deuda

INDICE DE DEUDA						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
ACTIVOS	\$ 19.555,00	\$ 19.077,00	\$ 22.474,56	\$ 25.276,71	\$ 31.358,03	\$ 37.286,73
PASIVOS	\$ 6.500,00	\$ 7.859,79	\$ 12.183,17	\$ 17.201,27	\$ 24.561,69	\$ 32.673,90
	3,01	2,43	1,84	1,47	1,28	1,14

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 43.- Rendimiento de liquidez

RENDIMIENTO DE LIQUIDEZ			
RIESGO DE LIQUIDEZ	MENOR AL 50%	0,6882	68,82%

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

Tabla 44.- Rendimiento corriente

RENDIMIENTO CORRIENTE			
RENDIMIENTO CORRIENTE	MAYOR A 12%	0,0713	7,13%

Elaborado por: Diego Nieto Herrera

5.7.3 Impacto

Para la creación o implementación de un nuevo negocio en el mercado siempre se va tener como principal objetivo la obtención de alguna rentabilidad económica significativa. Pero además de ese punto tan relevante también hay que generar un impacto positivo a la sociedad, que con la realidad del mismo todas las personas obtengan un beneficio hacia ellos.

Un aspecto muy importante es lo concerniente a los estudios, donde el tiempo debe ser aprovechado en algo que les servirá a las personas en un futuro ya sea a corto o mediano plazo. Un idioma de gran importancia como lo es el idioma inglés resulta muy positivo su aprendizaje en cualquier joven que desee aplicarlo en su vida social, laboral o de estudios.

Con la presencia de este Instituto se ofrecerá una nueva alternativa de aprender el idioma bajo una modalidad basada en una metodología no tradicional, lo que será un gran impacto positivo para toda la comunidad Milagreña.

Cronograma

Tabla 45.- Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	TIEMPO															
	NOVIEMBR E		DICIEMBR E				ENERO				FEBRERO					
. Problematización	X	X														
. Formulación del Problema		X														
. Determinación del Tema		X														
. Objetivos			X													
. Justificación			X													
. Marco Teórico / Fundamentación				X	X	X	X									
. Operacionalización de las Variables									X	X	X					
. Marco Metodológico												X	X			
. Marco Administrativo														X	X	
. Bibliografía y Anexos																X
. Presentación del Diseño del Proyecto																X

Elaborado por Diego Nieto

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

Con la aplicación de esta propuesta se lograría que los jóvenes aprendan el idioma inglés basada en una metodología no tradicional y que logre ser aplicado en varios ámbitos para que así puedan obtener logros importantes junto con el dominio del mismo.

Es por eso que la presente propuesta se basa en la necesidad existente dentro del medio, ya que el principal problema que se presenta es que los resultados no son los mejores para el aprendizaje del idioma por parte de los jóvenes de 14 a 24 años de edad.

5.8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.8.1 Conclusiones

Luego de haber finalizado de redactar el presente proyecto de tesis de grado, es preciso mencionar las conclusiones a la que se ha llegado:

- La importancia del inglés y su aplicación ha crecido notablemente, por lo tanto es una variable que va a tener un constante aprendizaje de cada una de las nuevas generaciones que requieran aprender este idioma.
- Para la transmisión del idioma hacia los jóvenes y personas en general es necesario que el docente tenga el conocimiento adecuado y la técnica más eficaz para cada uno de los aprendices asimilen de mejor forma el idioma.
- De acuerdo a la investigación de mercado los factores principales que influyen a los jóvenes a no adquirir adecuadamente el idioma se fundamenta en la metodología empleada.
- Los actuales institutos carecen de este nuevo enfoque dinámico y adecuado en la enseñanza del nuevo idioma.
- El uso de la metodología, que se aplica en forma en general en la actualidad está relacionado estrechamente con la formación académica, ya que influye en esta importante variable de cada estudiante.

5.8.2 Recomendaciones

- Desarrollar adecuadas estrategias publicitarias para dar a conocer a nuestros clientes los beneficios que obtendrían al momento de acceder a las sesiones de inglés.
- Analizar la posibilidad de expandir nuestro negocio a sectores aledaños de la ciudad, para de esta manera incrementar nuestra cartera de clientes.
- Investigar la factibilidad de incrementar la capacidad para impartir las clases de inglés dentro del instituto.
- Implementar el presente proyecto para que existan nuevas posibilidades de aprendizaje para cada uno de los jóvenes de 14 a 24 años que desean desarrollar estos conocimientos.

BIBLIOGRAFÍA

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W. y JAFFE, J. F. (2005): Finanzas Corporativas. 5ª ed. McGraw-Hill

SALAS FUMÁS, V. (2006): “Economía y gestión de los activos intangibles”.

KEOWN, A.J., PETTY, J.W., SCOTT, D.F. y MARTIN, F.D. (2001): Introducción a las Finanzas. La práctica y la lógica de la administración financiera. 2ª ed. Prentice Hall Iberia. Madrid.

GALINDO LUCAS, A. (2005): “Aspectos de la valoración de empresas en la Nueva Economía”, Alta Dirección

GALINDO LUCAS, A. (2005): “Fundamentos de la valoración de empresas” Alta Dirección

ACHING GUZMÁN CESAR (2006) “Matemáticas Financieras para tomas de decisiones empresariales”

Evaluación de Proyectos, Baca Urbina Gabriel, Mc Graw Hill, Colombia

Kotler, Philip. 2000. Mercadotecnia. Tercera Edición. Prentice-HallHispanoamericana S.A. – México

Mario González Arencibia “Globalización Cultural: Sus interacciones socio – económicas y políticas, retos para el desarrollo social”

ABASCAL, F. (2002). *Consumidor, Clientela y Distribución para la Economía del Futuro*. Madrid: ESIC EDITORIAL.

AGUEDA, E. M. (2002). *Introducción al Marketing*. Barcelona: Editorial Ariel S.A.

DOMINGUEZ DONCEL, A. y. (2008). *MÉTRICAS DEL MARKETING*.

DVOSKIN, R. (2004). *Fundamentos de Marketing: Teoría y Experiencia*. Buenos Aires Argentina 1ª ed.: Ediciones Granica.

GARCÍA BOBADILLA, L. M. (2009). *Ventas*. Madrid: ESIC Editorial.

GUZMÁN, C. A. *Ratios Financieros y Matemáticas de la Mercadotecnia*.

HERNANDEZ, R., FERNANDEZ, C., & BAPTISTA, P. (1998). *Metodología de la Investigación, Segunda Edición*. Mexico: Editorial Mexicana, Reg. Num. 736.

BROWN, H. G. (2001) *Teaching by principles: An interactive approach to language pedagogy* (3rd Ed.) New York: Addison-Wesley Longman.

CATRO FEINBERG, R. (2002). *Bilingual education: A referent handbook*. Santa Barbara, CA: ABC-CLIO

CRANDALL, J. (ED) (2001). *ESL through content areas instruction: Mathematics, Science, Social studies*. Enlewood Cliffs, NY: Prentice-Hall Regents.

DIAZ-RICO, L. T. Y WEED, K. Z (2002) *The crosscultural, language and academy development handbook: A complete –K12 reference guide* Boston, MA: Allyn and Bacon.

Couso, R. P. (2005). *Servicio al cliente*. Ideaspropias Editorial SL.

LOVELOCK, C. H., CARRION, M. A. S., HUETE, L. M., REYNOSO, J., & D'Andrea, G. (2004). *Administración de servicios*. Pearson Education.

HOROVITZ, J. (2006). *Los siete secretos del servicio al cliente*. Pearson Educación, SA.

GUILTINAN, J. P., Paul, G. W., MADDEN, T. J., & de Barón, C. A. (1998). *Gerencia de marketing: Estrategias y programas*. McGraw-Hill.

SANCHO, D. (2007). *Gestión de servicios públicos: estrategias de marketing y calidad*.

Guiltman, J. O. S. E. P. H., & Gordon, P. (2004). *Administración de marketing*. México: McGraw-Hill.

BEST, R. J. (2007). *Marketing estratégico*. Madrid: Pearson Prentice Hall.

MUNUERA, J. L., ESCUDERO, A. I., ALEMÁN, J. L. M., & ESCUDERO, A. I. R. (2007). *Estrategias de marketing: un enfoque basado en el proceso de dirección*. ESIC Editorial.

AUNÓS, A., RODRÍGUEZ, F., & GARASA, M. (2002). Análisis de sensibilidad sobre la rentabilidad financiera de choperas de Huesca y Lérida. *Montes: Revista de Ámbito Forestal*, 69, 25-32.

MARIA, T. C., JOSE, T. C., & WILLIAMS, T. S. (2005). Evaluación de proyectos de inversión.

LINARES, J. I. (2009). Análisis de viabilidad económica de proyectos.

INFANTE VILLARREAL, A. (2005). Evaluación financiera de proyectos de inversión. *Norma*.

MOKATE, K. M., DE FORERO, A. C., & VALLEJO, H. E. (2005). *Evaluación financiera de proyectos de inversión*. Ediciones Uniandes.

ORTIZ GÓMEZ, A. (2004). Gerencia financiera. *Editorial Copyright*.

FERNÁNDEZ ESPINOZA, S. (2010). Los Proyectos de inversión: evaluación financiera.

HERRERO, A. H. (2008). El inglés en Costa Rica: requisito indispensable en un mundo globalizado. *Revista Electrónica" Actualidades Investigativas en Educación"*, 8(2), 1-23.

PEÑA NÚÑEZ, M. L. (2005). Métodos de enseñanza del inglés en institutos públicos de San Pedro Sula y una propuesta del método comunicativo como alternativa para la enseñanza del inglés.

FERNANDEZ SANTOS, J., ROMERO ROSERO, D., NAVIA MOSQUERA, M., & MIRANDA, J. L. (2009). Proyecto de lanzamiento de AMERCUACORP SA (American English Corporation), para posicionarlo en la ciudad de Guayaquil basado en un Estudio de Mercado y Plan de Marketing.

WADDINGTON, C. (2000). *Estudio comparativo de diferentes métodos de evaluación de traducción general (inglés-español)* (Vol. 17). Univ Pontifica Comillas.

RAMOS, F. (2006). Programas bilingües inglés-español en Estados Unidos y en España: dos innovaciones en las enseñanzas de idiomas. In *Actas del XL Congreso Internacional de la Asociación Europea de Profesores de Español*, pp334-342. Valladolid, España: AEPE.

PACHECO, D. J. A. C., & Vázquez, E. A. D. (2006). La competencia comunicativa y su relación con la enseñanza del idioma inglés en las "Ciencias Biomédicas". *Gaceta Médica Espirituana*, 8(3), 3.

Linkografías

anadalucia, J. d. (s.f.). *Departamento de Inglés*. Obtenido de http://www.juntadeandalucia.es/averroes/ies_boabdil/departamentos/need_ing.htm

Biblioteca Virtual. (2015). Obtenido de <http://www.biblioteca.uma.es/bbldoc/tesisuma/16853805.pdf>

Cazabonne, C. (16 de Febrero de 2009). *La Jornada*. Obtenido de <http://www.lajornadanet.com/diario/archivo/2009/febrero/16/10.html>

Empresa Iniciativa Emprendedora. (2015). Obtenido de <http://www.empresaeiniciativaemprendedora.com/?Montar-una-academia-de-Ingles>

Escuela de Lengua . (2014). Obtenido de www.eafit.edu.co/.../idiomas/...idiomas/.../Metodologías%20para%20la%

Flogisto, E. (2013). *¿Cuál es el aprendizaje del idioma Inglés?* Obtenido de <http://www.quimica.unam.mx/IMG/pdf/flogisto93.pdf>

Hispanocity, T. (2014). *Importancia del idioma inglés*. Obtenido de <http://toronto.hispanocity.com/blog/luis-araque/la-importancia-del-idioma-por-que-debes-dominar-el-ingles>

How en español. (2014). Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/metodos-ensenanza-del-ingles-segunda-lengua-lista_88126/

Repositorio Universidad Católica. (2007). Obtenido de <http://www2.ucsg.edu.ec/transparencia-de-la-informacion/leyes-estatutos-reglamentos-y-resoluciones-administrativas/reglamentos/243--76/file.html>

Tamayo, M. D. (2013). *La enseñanza del idioma Inglés, perspectiva Intercultural*. Obtenido de www.udelas.ac.pa/biblioteca/laenseñanzadelidiomainlges.pdf

ANEXOS

Anexo 1.-

Encuesta dirigida a los jóvenes de 14 a 24 años en el cantón Milagro



1.- ¿Considera usted al inglés como un idioma influyente e importante dentro de su formación académica?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

Desacuerdo

Totalmente desacuerdo

2.- ¿Por qué cree usted que se debe el desinterés por el aprendizaje del idioma inglés?

Aburrida

No es importante

Difícil de aprender

No es nuestra lengua materna

3.- ¿Qué nivel de importancia la daría usted al idioma inglés?

Alto

Medio

Bajo

4.- ¿En qué nivel de inglés cree que se encuentra usted?

Principiante

Bajo intermedio

Intermedio

Avanzado

5.- ¿Dónde ha adquirido el actual conocimiento de inglés?

Instituto de idioma

Autopreparación

Institución educativa

6.- ¿Se siente preparado para rendir una prueba de inglés basado en un primer certificado de Cambridge?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

Desacuerdo

Totalmente desacuerdo

7.- ¿Los profesores que le han impartido clases han utilizado materiales, recursos y métodos adecuados para un correcto aprendizaje?

Muchas veces

Algunas veces

Pocas veces

Nunca

8.- ¿Cuál usted cree que ha sido el principal impedimento para acceder a los cursos en Institutos de inglés?

Factor económico

Falta de interés

Horarios

Otros

9.- ¿Si existiera un nuevo método de enseñanza que le permitiera aprender el idioma inglés de una manera mucho más didáctica, estaría usted interesado aprender el Idioma inglés?

Si

No

10.- ¿Con respecto a la pregunta anterior si existiera la posibilidad de estudiar inglés en un Instituto que aplique la metodología que acabamos de mencionar estaría dispuesto a inscribirse en dichos cursos?

Si

No

Anexo.- 2 Entrevista y aprobación de la misma.

Entrevista realizada a la AnalyFreire, docente de la Unidad Educativa Pdte. Otto Arosemena Gómez.

1.- ¿Cuál es su estrategia para enseñar el idioma inglés?

Es difícil hablar de una forma única que siempre sea efectiva en la enseñanza de idiomas. Dentro de las diferentes estrategias utilizadas para la enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera, quizá lo más importante sea el centrar la atención de la enseñanza misma en las necesidades de nuestros estudiantes, considerando el contexto situacional específico de la realidad educativa de cada establecimiento. El lograr una conexión básica a nivel humano y emocional construye la base sobre la cual los aprendizajes significativos y todos los aspectos intelectuales y cognitivos puedan ser fomentados de manera óptima por el profesor. Es por esto que una aproximación con un carácter más ecléctico, nos puede brindar las herramientas necesarias para abordar diferentes contextos y necesidades educativas.

2.-¿Qué cree usted que es necesario impulsar más y que tipo de actividades considera que se debería promover dentro del aprendizaje de este idioma?

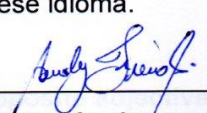
Es urgente el promover la enseñanza a través del desarrollo de las capacidades de nuestros estudiantes, atendiendo a las realidades específicas que cada uno de ellos experimenta en la sala de clases y en su mundo individual. Más que seguir modelos importados o emular fórmulas que funcionan sólo en términos teóricos, resulta vital el encontrar maneras de trabajar aspectos que tengan directa relación con el contexto histórico-situacional en el cual el o los cursos se encuentran inmersos. Las actividades que implementemos dependerán directamente de estos factores, por lo que todo esto se debe lograr considerando las motivaciones de nuestros estudiantes, para de esa forma lograr aprendizajes significativos que se mantengan en el tiempo.

3.- ¿Cómo hace usted para captar la atención de los alumnos?

Probablemente sea siempre pertinente ver el proceso de enseñanza-aprendizaje como una experiencia en la cual la empatía es un factor clave. Por lo mismo es altamente recomendable estar enterado de lo que sucede en la vida de los estudiantes para de esa forma poder tener una visión integral de nuestros aprendientes y no reducirlos a meros receptores de conocimiento y contenidos. En lo personal, creo que comenzar las clases sabiendo un poco de lo que han hecho y de cómo están en general siempre ayuda a distender un poco más el ambiente. Esto puede lograrse a través de un sinfín de temas que funcionan como “activadores” para la clase, los cuales a su vez pueden ayudar a promover el pensamiento crítico y una actitud reflexiva sobre los que acontece en el medio local, a nivel nacional y/o a nivel mundial.

4.- ¿Qué nivel preparación cree usted que debe tener un docente de inglés para impartir conocimientos?

Se ha mencionado en reiteradas ocasiones que una persona que domine el idioma inglés como lo es una persona nativa podría enseñar mejor el idioma inglés, pero de qué sirve tener el conocimiento de algún idioma pero no se tiene una metodología adecuada; es decir estas dos variables están estrechamente relacionadas. Actualmente según lo propuesto por el ministerio de educación un docente debe disponer de un nivel mínimo de B2 según el Marco Común aprobado por referencias para las lenguas, es decir el nivel básico necesario para poder transmitir este importante idioma. Finalmente considero que este B2 junto con la referencia académica y la experiencia de enseñanza conllevará a alcanzar excelentes resultados en los estudiantes de ese idioma.


Firma de autorización de anexo de entrevista
Docente de Inglés Analy Freire

DIAGNOSTIC TEST

NAME: _____

DATE: _____

PART 1. - GRAMMAR

A. - Answer these questions.

1. - Is this a classroom?

Yes, _____

No, _____

2. - What is this? (Apple)

3. - Who is that? (Mr. Vega)

4. - Who are they? (Mr. and Mrs. Johnson)

B. - Write the corresponding opposite adjectives.

5. - Expensive _____ 6. - Wide _____

7. - Tired _____ 8. - Heavy _____

9. - Rich _____ 10. - Thirsty _____

C. - Make logical sentences by using these adjectives.

Ex: (Big) Guayaquil is a big city.

11. - (Fat) _____

12. - (Angry) _____

13. - (Clean) _____

14. - (Strong) _____

D. - Write the days of the week.

15. - _____

E. - Change these sentences into simple present.

16. - Gabriela is cooking. _____

17. - I'm studying Math. _____

F. - Change the sentences below into negative form.

18. - My cat rests in the afternoon. _____

19. - I take a shower every morning _____

G. - Make information questions.

32. - The lamp is **(IN- ON-AT)** the ceiling.

33. - John lives **(IN- ON-AT)** 37 street.

34. - The man is **(IN- ON-AT)** the bus stop.

L. - Make logical sentences in the past with the verbs below.

35. - (To Know) _____

36. - (To get)

37. - (To find)

38. - (To wake up) _____

M. - Use the simple past or the past progressive form in the following exercise.

39. - I (hear, not) _____ the thunder during the storm last night because I (sleep) _____.

40. - While I (tell) _____ the little boy a story, he (fall) _____.

N. - Make negative sentences in simple past tense using the verbs below.

41. - (To run) _____

42. - (To win) _____

O. - Supply the comparative and superlative form of the following adjectives.

ADJECTIVES

COMPARATIVES

SUPERLATIVE

Ex: Old	Older than	The oldest
Intelligent	More intelligent than	The most intelligent of/in

43. - Angry	_____	_____
44. - Friendly	_____	_____
45. - Bad	_____	_____
46. - Good	_____	_____

P. - Make information questions from the given sentence.

47. - (Subject)	Who	_____?
48. - (Complement)	Who	_____?
49. -	Where	_____?
50. - (Action)	What	_____?
51. -	When	_____?

Q. - Change the sentences below into future tense. Use “will”

52. - Albert goes on vacation in winter _____

53. - That lady works hard on Monday _____

R. - Change the sentences below into future tense. Use “to be going to”

54. - Karla goes fishing in summer.

55. - Mary eats lunch at 1:30.

S. - Make logical and correct statements by using these modal verbs:

56. - (May)

57. - (Could)

58. - (Must)

59. - (Might)

60. - (Should)

T. - Give as many possible answers as you can.

How much milk is there in the bottle?

61. -

62. -

63. -

64. -

65. -

How many rooms are there in the house?

66. -

67. -

68. -

69. -

70. -

U. - Use the simple past or the past perfect. There might be some blanks where either tense is possible.

71. - He (be) _____ a news reporter before he (become) _____ a businessman.

72. - Class (begin, already) _____ by the time I (get) _____ there, so I (take quietly) _____ a seat in the back.

73. - Yesterday at a restaurant, I (see) _____ Pam Donnelly, an old friend of mine. I (see, not) _____ her in years. At first, I (recognize, not) _____ her because she (lose) _____ at least fifty pounds.

V. - Choose one of the alternatives to complete these sentences.

74. - He had to say the truth _____ interrogation.

With Under By From

75. - I am not interested _____ your stories.

With Without As In

76. - They came from Madrid _____ car.

On By To In

77.- _____ the way back to Madrid he had an accident.

Towards On From With

78. - I asked my brother _____ his trip.

About On With In

79. - My house is different _____ all the others.

Than By With From

80. - My sister left Spain _____ the age of 14.

Into Among At About

81. - My brother in law spends _____ books all his salary.

At On In Into

W. - Change the following active sentences into passive sentences.

Ex: Active: People grow corn in Iowa.

Passive: Corn is grown in Iowa.

82. - Someone made this antique table two months ago.

83. - Professor Rivers is teaching that course this semester.

84. - The news surprised me.

X. - Change the following active sentences into passive sentences.

Ex: Passive: Corn is grown in Iowa.

Active: People grow corn in Iowa.

85. - Reading is taught by teachers in the first grade.

86. - That book was published by them in 1981.

87. - You were told by Mark to be here at ten o'clock.

PART 2. - READING

A. - Many laws that have been passed in the various states of the United States over the years since their entrance into the Union are now out of date or seem ludicrous. For example, the laws in one state make it illegal for women to expose *line* their ankles and for men to go without their guns. Obviously, these laws are (5)broken daily. With current trends in fashion, every woman who walks down

the street or goes to the beach or public swimming pool is committing a crime. While it was once considered of utmost importance that a man be armed and ready for action on the frontier, it is hardly necessary for a man to tote guns to work today.

However, a man without a gun is also technically breaking the law. On the other

(10) hand, another law makes it illegal to tether one's horse to the fence surrounding the capitol building. It is hard to imagine anyone riding a horse into the city and leaving it tied outside of the capitol building today. One would have to go to great lengths in order to break this law.

These outdated laws remain on the record because the time needed for state (15) legislatures to debate the issues and make changes in the existing laws would

keep the members from attending to more important current and relevant issues.

It would be hard to calculate the cost to the taxpayers for these laws to be purged or updated. Consequently, it is likely that these laws will remain on the books.

88. - The word "ludicrous" in line 3 is closest in meaning to

- (A) Insipid
- (B) Demeaning
- (C) Ridiculous
- (D) Incomprehensible

89. - The word "expose" in line 3 is closest in meaning to

- (A) Sprain
- (B) Conceal
- (C) Decorate
- (D) Display

90. - The word "tether" in line 10 is closest in meaning to

- (A) Gallop
- (B) Fasten
- (C) Saddle
- (D) Conduct

91. - The word "debate" in line 15 is closet in meaning to

- (A) Challenge
- (B) Contemplate
- (C) Discuss
- (D) Overturn

92. - The word "relevant" in line 16 is closet in meaning to

- (A) Pertinent
- (B) Fashionable
- (C) Extraneous
- (D) Inadequate

93. - The word "purged" in line 17 is closet in meaning to

- (A) Extracted
- (B) Restored
- (C) Remedied
- (D) Amended

B. - The fork, which did not become a standardized item in Europe until the eighteenth century, was almost unheard of in America. With the absence of forks,

it can be assumed that colonist used a spoon instead. The knife was probably *line* held in the right hand, generally the preferred hand for manipulating utensils (5) or tools. The spoon would have been held in the left hand with the concave part of the bowl facing downward. In this position, the diner would be more adept at securing a piece of meat against a plate while the cutting took place. Once the meat was cut, the down-turned spoon would not have been suitable for picking up the morsel. Probably the diner would have put the knife down and shifted

(10) the spoon to the right hand. This action would bring the spoon into correct position for scooping up the bite of food. This practice of shifting utensils back and forth between hands continued when the fork made its way to America

and replaced the spoon as the tool to secure the food being cut. The fork kept the food against the plate more adequately, and its curving tines served the same

(15) function as the bowl of the spoon. The custom of shifting the fork from the left hand to the right was no longer necessary, but people continued to use the style that they were used to. This American style of handling eating utensils persists to this day.

94. - The word "utensils" in line 4 closest in meaning to.

- (A) gadgets
- (B) cutlery
- (C) hammers
- (D) weapons

95. - The word "adept" in line 7 is closest in meaning to

- (A) cultivated
- (B) agreeable
- (C) cumbersome
- (D) proficient

96. - The word "morsel" in line 9 is closest in meaning to

- (A) piece
- (B) meat
- (C) food
- (D) spoon

97. - The phrase "scooping up" in line 11 is closest in meaning to

- (A) packing up
- (B) hoisting up
- (C) messing up

(D) picking up

98. - The word “tines” in line 14 is closest in meaning to

(A) handles

(B) blades

(C) prongs

(D) bowls

99. - The word “persists” in line 17 closest in meaning to

(A) prevails

(B) operates

(C) traces

(D) impresses

C.- When Jessye Norman’s parents were on the wall of their young daughter’s room as a signal for her to stop singing and to go to sleep, little did the dream that this small child who seemed to have been born singing would grow up to be an

line internationally renowned opera singer.

(5) It is not surprising that Jessye loved to sing. Music was an integral part of her family’s lifestyle. Although Jessye remembers her mother singing spirituals, it was her grandmother who was always singing. Every hour of her day and every mood was highlighted with a song that fit the occasion. As Jessye was growing up, her piano-playing mother and trumpet-and trombone – playing brothers accompanied her (10) when the family was called upon to provide special music for church services, parent– teacher meetings, and ribbon-cutting ceremonies.

During her childhood, Jessye knew only three operatic numbers: one that she learned from a recording and two others- the only opera scores she could find at the local music store. Although singing was in her blood, it was no

until she attended (15) Howard University that Jessye Norman took her first voice lesson, with Carolyn Grant, who recognized her talent and knew how to channel it. It was almost immediately after leaving the university in 1968, on her first visit to Europe, that Jessye won the singing prize in the International Music Competition of German radio. The following year, she was invited to go to Berlin to perform at the Deutsche (20) Opera. Since that time, Jessye Norman has become a world superstar whose

singular voice reaches audiences all over the world.

100. - The word “renowned” in line 4 is closest in meaning to

- (A) infamous
- (B) celebrated
- (C) notorious
- (D) precocious

101. - The word “integral” in line 5 is closest in meaning to

- (A) demanding
- (B) persistent
- (C) essential
- (D) intuitive

102. - The word “highlighted” in line 8 is closest in meaning to

- (A) emphasized
- (B) contradicted
- (C) conveyed
- (D) belittled

103. - The word “scores” in line 13 is closest in meaning to

- (A) points
- (B) experts
- (C) voice lessons
- (D) sheet music

104. - The word "channel" in line 16 is closest in meaning to

- (A) station
- (B) irrigate
- (C) exploit
- (D) direct

105. - The word "singular" in line 21 is closest in meaning to

- (A) flattering
- (B) exceptional
- (C) fluctuating
- (D) different

PART 3. - LISTENING

AUDIO CD # 1

Listen and then answer the following questions.

A. - First conversation

TRACK # 6

106. - What is the main topic of the conversation?

- (A) The birthday gift for Phil
- (B) The man's fencing class
- (C) The time and place to meet
- (D) The best place to park

107. - Why does the woman want to go downtown?

- (A) She wants to buy a present for Phil.
- (B) She needs to pick up her new contact lenses.
- (C) She has to pay a fine for a traffic ticket.
- (D) She wants to help the man buy a present.

108. - Where are the people going to meet?

- (A) In front of the gym building.
- (B) In the fencing class.
- (C) On the one-way street.
- (D) In the student parking lot.

B. - Second conversation

TRACK # 7

109. - What happened to the woman?

- (A) She didn't complete her assignment.
- (B) She reported to Dr. Reed.
- (C) She waited in line to meet Dr. Reed.
- (D) She got an extension

110. - What did Dr. Reed give the woman?

- (A) A new deadline.
- (B) A different assignment.
- (C) Some organizational tips.
- (D) Some ideas for the report.

111. - What does the man want?

- (A) A copy of the assignment.
- (B) The due dates for future reports.
- (C) The main points of the assignment.
- (D) Advice on organizing his material.

C. - Third conversation

TRACK # 8

112. - What is the man going to do during the summer?

- (A) Attend class.
- (B) Hold down a part-time job.
- (C) Go camping in Colorado.
- (D) Dig on an archaeological site.



113. - What is not done at Copper Mountain?

- (A) Fossil collecting
- (B) Mapping strata
- (C) Laboratory analysis
- (D) Fieldwork

114. - According to the man, why can't some of the summer classes be held during the academic year? CHOOSE TWO ANSWERS.

- (A) Because too many students are interested in taking them.
- (B) Because field trips would keep students away from regular classes.
- (C) Because professors are too busy to help students.
- (D) Because weather conditions can make it difficult to work

ANEXO 4.- SOLICITUD PARA REGISTRO DE PATENTE

 ILUSTRE MUNICIPALIDAD DEL CANTÓN MILAGRO	 Solicitud para Registro de Patente Personas Naturales	Especie Valorada \$ 1.00 Nº 0017575			
ESPACIO PARA USO EXCLUSIVO DE LA MUNICIPALIDAD					
SOLICITUD No. _____					
PRIMERA VEZ <input type="checkbox"/> RENOVACIÓN <input type="checkbox"/>					
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:33%;">DÍA <i>12</i></td> <td style="width:33%;">MES <i>Mayo</i></td> <td style="width:33%;">AÑO <i>2011</i></td> </tr> </table>			DÍA <i>12</i>	MES <i>Mayo</i>	AÑO <i>2011</i>
DÍA <i>12</i>	MES <i>Mayo</i>	AÑO <i>2011</i>			
DATOS DEL CONTRIBUYENTE					
APELLIDOS PATERNO <i>Nieto</i> MATERNO <i>Herrera</i>		NOMBRES 1er. NOMBRE <i>Diego</i> 2do. NOMBRE <i>Jose</i>			
		No. CÉDULA DE CIUDADANÍA <i>0926303819</i>			
		R.U.C. _____			
DATOS DEL SOLICITANTE					
DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO <i>Bolivar y balderrón</i>		TELEFONO (S) _____ FAX _____ CASILLA _____			
ESTA OBLIGADO LEGALMENTE A LLEVAR CONTABILIDAD SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		FECHA DE INICIO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN MILAGRO MES _____ DÍA _____ AÑO _____ CAPITAL PROPIO (ACTUALIZADO) \$. _____			
CLASIFICACIÓN DOMICILIARIA PARA PERSONAS NATURALES QUE EJERCEN ACTIVIDADES COMERCIALES, INDUSTRIALES O FINANCIERAS EN EL CANTÓN MILAGRO					
CLASE A. DOMICILIO LEGAL EN EL CANTÓN SIN INSTALACIONES O LOCALES DENTRO DEL CANTÓN.		<input type="checkbox"/>			
CLASE B. DOMICILIO LEGAL EN EL CANTÓN CON UNA O MÁS INSTALACIONES O LOCALES DENTRO DEL CANTÓN.		<input checked="" type="checkbox"/>			
CLASE C. NO DOMICILIADAS LEGALMENTE EN EL CANTÓN Y CON UNA O MÁS INSTALACIONES O LOCALES DENTRO DEL CANTÓN.		<input type="checkbox"/>			
ACTIVIDAD		PARA EL CASO DE PERSONA EXONERADA			
COMERCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INDUSTRIAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> FINANCIERA <input type="checkbox"/> ARTESANAL <input type="checkbox"/> ESPECIFIQUE _____		No. DE RESOLUCIÓN DE EXONERACIÓN _____ FECHA DE EMISIÓN DE RESOLUCIÓN _____			
ESPECIFICAR ACTIVIDAD PRINCIPAL <i>Servicio de Mantenimiento de lubricantes</i>					
INFORMACIÓN ESTADÍSTICA					
ESTA AFILIADO A ALGUNA CÁMARA DE PRODUCCIÓN? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> AGRICULTURA <input type="checkbox"/> CONSTRUCCIÓN <input type="checkbox"/> INDUSTRIA <input type="checkbox"/> COMERCIO <input type="checkbox"/> PEQUEÑA INDUSTRIA <input type="checkbox"/> ARTESANÍA <input type="checkbox"/>		CANTIDAD DE TRABAJADORES 1 - 20 <input checked="" type="checkbox"/> 201 - 501 <input type="checkbox"/> 21 - 50 <input type="checkbox"/> MAS DE 501 <input type="checkbox"/> 51 - 200 <input type="checkbox"/>			
NO USAR (USO EXCLUSIVO DE LA INSTITUCIÓN)					
DECLARAMOS DE MANERA LIBRE, VOLUNTARIA Y BAJO JURAMENTO, QUE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA SE SUJETA ESTRUCTAMENTE A LA VERDAD DEJANDO CONSTANCIA QUE NOS SOMETEMOS A LAS SANCIONES PENALES Y TRIBUTARIAS, PARA EL CASO DE INCURRIR EN FALSEDADES.		LIQUIDADO POR: _____ RELIQUIDADO POR: _____			
SOLICITANTE / REPRESENTANTE LEGAL <i>X</i> _____					
OBSERVACIÓN.- ESTE FORMULARIO SE UTILIZARÁ EN LOS SIGUIENTES CASOS: 1. PARA LAS PERSONAS NATURALES NO OBLIGADAS POR LA LEY A LLEVAR CONTABILIDAD. 2. CUANDO EL PAGO DE LA PATENTE MUNICIPAL SE REALICE POR PRIMERA VEZ O RENOVACIÓN.					
LA PATENTE MUNICIPAL NO AUTORIZA EL FUNCIONAMIENTO DE LOCAL ALGUNO, POR LO TANTO, TRAMITE LA TASA DE HABILITACIÓN.					

ANEXO 5.- SOLICITUD PARA REGISTRO DE PATENTE



DEPARTAMENTO FINANCIERO
SECCIÓN RENTAS

Especie Valorada \$ 1.00

Nº 0097926

Tasa por Servicios Técnicos y Administrativos

SOLICITUD Y CERTIFICACIÓN

Emitido Jefe de Rentas

Tesorero Municipal

Nombre del solicitante: Diego Josue Nieto Henara
Nacionalidad: Ecuatoriano Céd. Única: 0926303819
Dirección: Bolívar y Balsecán
Motivo de la Solicitud: Certificación de Uso de Suelo para Servicio de
Mantenimiento de lubricantes

ACTIVO TOTAL: _____

Milagro, 12 Mayo del 20 11

Solicitante

INFORME DE INSPECCIÓN: _____

Milagro, _____ del 20 _____

Fiscalizador

Anexo 6.- Fotos de la ubicación del local







Milagro, 31 de Octubre del 2014

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Yo, **CARLOS EFRAIN VASQUEZ FAJARDO**, en mi calidad de tutor de Investigación, nombrado por el consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro

CERTIFICO

Que he analizado el proyecto de Investigación cuyo tema es: " **EL IDIOMA INGLÉS Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN LOS JÓVENES DE 14 A 24 AÑOS 2014-2015**", presentado por el egresado **DIEGO NIETO HERRERA**, como requisito previo a la obtención del Título de **INGENIERO COMERCIAL**.

El problema de la investigación se refiere a: **¿DE QUÉ MANERA INCIDE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA TRADICIONAL DE LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE JÓVENES DE 15 A 24 AÑOS DE EDAD DE LA CIUDAD DE MILAGRO?** el mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del Tema.

Atentamente,

Ing, Carlos Vásquez Fajardo, MAE

TUTOR

31/10/2014

DIRECTOR UACAC



Presentación de Tema de Proyecto de Investigación

PROPUESTO POR: 1. Lic. Diego Nieto Herrera	CARRERA: Ingeniería Comercial FECHA: Milagro, 31 de Octubre del 2014
1. Título del Proyecto de Investigación "El idioma inglés y su incidencia en la formación académica en los jóvenes de 14 a 24 años 2014-2015"	
2. Formulación del Problema ¿De qué manera incide la aplicación de una metodología tradicional de la enseñanza del idioma inglés en la formación académica de jóvenes de 15 a 24 años de edad de la ciudad de milagro?	
3. Objetivos de la Investigación A. Objetivo General Determinar por medio de un estudio investigativo la forma en que incide la aplicación de una Metodología tradicional de la enseñanza del idioma inglés en la formación académica de jóvenes de 15 a 24 años de edad de la Ciudad de Milagro. Objetivos Específicos i. Comprobar en qué forma afecta la falta de interés en el aprendizaje del Idioma Inglés en los jóvenes de 15 a 24 años de edad, en la posibilidad de ejercer cargos relevantes a nivel profesional y becas estudiantiles. ii. Determinar en qué medida influye el bajo aprendizaje del idioma Inglés durante el proceso de aprendizaje en los estudios universitarios. iii. Investigar cómo el poco nivel de preparación y conocimiento de los docentes para la enseñanza del Idioma Inglés a los jóvenes. iv. Detallar el impacto de los costos monetarios sobre la incursión de los jóvenes en los programas tradicionales de inglés.	

LIC. DIEGO NIETO HERRERA

CC. 0926303819

ING. CARLOS EFRAÍN VASQUEZ FAJARDO, MAE

CC: 0917928582

RESOLUCIÓN:

El Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales, en uso de las atribuciones conferidas por el Reglamento para la Presentación del Diseño, Ejecución, Evaluación y Sustentación del Proyecto de Investigación, resuelve "El idioma inglés y su incidencia en la formación académica en los jóvenes de 14 a 24 años 2014-2015", el Tema de Proyecto de Investigación Presentado. Dado de los primeros días del mes de Octubre del 2014

Ing. Washington Guevara Piedra, MAE
DIRECTOR UACAC

CERTIFICACIÓN

Milagro, 24 de Marzo del 2015

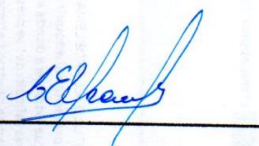
Por medio de este documento dejamos en constancia el Egresado de la carrera de Ingeniería Comercial y por otra parte el tutor del proyecto el informe de revisión del plagio con el sistema Urkund, para la aceptación de la tesis y cumpliendo con los requisitos de obtención de grado.

INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DE TUTOR	Ing. Carlos Vásquez Fajardo, MAE
NOMBRE DEL EGRESADO	Diego Josué Nieto Herrera
Resultado del Urkund	Adjuntamos hoja de resultado de Urkund.



Diego Nieto Herrera
EGRESADO DE INGENIERÍA COMERCIAL



Ing. Carlos Vásquez Fajardo, MAE.
TUTOR DE TESIS

REPORTE DE URKUND PROYECTO DIEGO NIETO HERRERA

https://secure.orkund.com/view/13958595-694161-c4b71a1e-pl:lhklyvnc6tBQA=

Más visitados Comenzar a usar Firefox Galeria de Web Slice Sitios sugeridos Salir

ORKUND

Document envulo.orkund.diego.nieto.herrera.docx (013686957)

Submitted 2015-03-22 22:44 (-05:00)

Submitted by djhone.herrera06@gmail.com

Receiver cvasquez1.unemi@analysis.orkund.com

Message [****SPAM**** Score: Req: 05.00/5.0] CORRECCIONES PARA URKUND [Show full message](#)

of this approx. 21 pages-long document consists of text present in 0 sources.

List of sources

Rank	Path/File name
	http://www.educaciondecalidad.ec/ley-educacion-intercult
	http://www.educar.ec/servicios/ceja_loei-4.html
	http://www.coloes-oms.org/leh/unites2107_pontencia_esu
	https://papezi.com/escovusax7ml/zeller-hides-como-respuestas

2/3 *sup/ten/2015*

0 Warnings

CAPITULO EL PROBLEMA 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1.1.1 PROBLEMATIZACION Las dificultades que presentan al adquirir un nuevo idioma se basa en el hecho que es una segunda lengua, es decir una lengua extranjera donde el entorno regularmente no es más idóneo para aplicarlo en la vida cotidiana. Dichas dificultades se presentan en los estudiantes que por necesidad o interés desean adquirirlo pero que la presencia de estas barreras lo dificulta considerablemente. La edad, los recursos económicos, el despo de superación constituyen variables a tomar en cuenta para analizar la problemática. El nivel actual de inglés no es el adecuado, muy pocos profesionales han tenido la preparación del en este idioma, por lo tanto las formas de comunicación a través del mismo no permiten bajo ningún concepto utilizarlo adecuadamente. Sin duda alguna el idioma inglés a nivel mundial se constituye en uno de los lenguajes más utilizados en el entorno