



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO PRÁCTICO DE EXÁMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA DE
CARÁCTER COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA - CPA**

TÍTULO

**FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE GRANJA ACUÍCOLA PARA EL CULTIVO
DE TILAPIA EN MILAGRO**

Autor (a): GUIDO EDUARDO PORTILLA VICUÑA

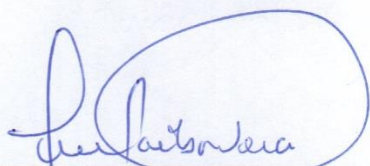
Tutor (a): ECON. FRANKLIN MAX GAIBOR VERA

Milagro, diciembre 2016

ACEPTACIÓN DEL(A) TUTOR(A)

Por la presente hago constar que me comprometo asesorar durante la etapa del desarrollo hasta su presentación, evaluación y sustentación del trabajo de titulación, cuyo tema es Factibilidad para la Creación de Granja Acuícola para el Cultivo de Tilapia en Milagro presentado por el estudiante Portilla Vicuña Guido Eduardo, para optar al título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría – CPA.

Milagro, a los 05 días del mes de enero del 2017



Econ. ~~Gaibor Vera Franklin Max~~
CI: 098528027-0

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 06 días del mes de diciembre del 2016



Guido Eduardo Portilla Vicuña
CI: 092799279-2

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a Dios, gracias por la fe y las bendiciones que brindas día a día a mí, a mi familia y por darme la razón por el cual llegar al cumplimiento de cada una de mis metas. A mi madre ya que sin su paciencia, lagrimas compartidas y motivación no me hubiera logrado mantener este camino lleno de espinas a lo largo de estos años. También va dedicado a mi Michita, aunque te hayas adelantado en partida y no hayas podido verme culminar la carrera, abuelita sé que aun mantienes tus ojos puestos en mi con los cuales me estas cuidando y protegiendo desde allá en las alturas.

AGRADECIMIENTO

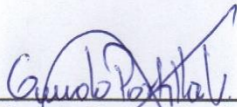
Este agradecimiento va dirigido a mi Universidad ya que en todo este tiempo de estudio fue como mi segundo hogar, a cada uno de los docentes que con su paciencia y dedicación me ayudaron a cruzar este largo camino, y a mis amigos que gracias a su motivación diaria pude culminar este ansiado logro.

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, MAE.
Rector de la Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo hacer entrega de la Cesión de Derecho de Autor del Trabajo Práctico de Examen de Grado o de Fin de Carrera de Carácter Complexivo, realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue Factibilidad para la creación de granja acuícola para el cultivo de tilapia en Milagro y que corresponde a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 06 de Diciembre del 2016



Guido Eduardo Portilla Vicuña
CI: 0927992792

ABREVIATURAS

C.P.A: Contador Público Autorizado

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

PYMES: Pequeñas y medianas empresas

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
EL PROBLEMA.....	2
1.1 Planteamiento del Problema.....	2
1.1.1 Delimitación.....	3
1.1.2 Formulación del problema	3
1.2 Objetivos	3
1.2.1 Objetivo General	3
1.2.2 Objetivos Específicos.....	4
CAPITULO II.....	5
MARCO TEORICO Y METODOLÓGICO	5
2.1 Marco Teórico y Referencial.....	5
2.1.1 Marco Teórico.....	5
2.1.2 Marco Referencial.....	10
2.2 Marco Metodológico	11
2.3 Población y Muestra.....	11
2.4 Métodos y Técnicas.....	13
2.5 Resultados	13
CAPITULO III.....	23
LA PROPUESTA	24
3.1 Descripción de la Propuesta	24
3.1.1 DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	24
3.2 Conclusiones	29
3.3 Recomendaciones.....	31
BIBLIOGRAFÍA	33
ANEXOS	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población del Cantón Milagro	12
Tabla 2 Población rural del cantón Milagro.....	12
Tabla 3 Población económicamente activa de la Parroquia Chobo	12
Tabla 4 Afectación de crisis económica	14
Tabla 5 Falta de emprendimientos	14
Tabla 6 Nuevos emprendimientos.....	15
Tabla 7 Emprendimientos en localidad.....	16
Tabla 8 Falta de emprendimientos en zonas rurales	17
Tabla 9 Motivos para no crear nuevos proyectos	17
Tabla 10 Motivos por los que no dan préstamos	18
Tabla 11 Influencia de zona de alta morosidad	19
Tabla 12 Competitividad el sector	20
Tabla 13 Edad para la aprobación de préstamos.....	20
Tabla 14 Otros sectores productivos.....	21
Tabla 15 Conocimineto de acuicultura	22
Tabla 16 Acuicultura negocio del futuro	22
Tabla 17 Factibilidad de granjas acuícolas	22
Tabla 18 Tabla de costos para cultivos intensivos	24
Tabla 19 Diferencia costo beneficio primera producción	27
Tabla20 Diferencia costo beneficio segunda producción	27
Tabla21 Tabla de amortización para el pago del préstamos a invertir.....	28

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Afectación de crisis económica.....	14
Ilustración 2 Falta de emprendimientos	15
Ilustración 3 Nuevos emprendimientos.....	15
Ilustración 4 Emprendimientos en localidad.....	16
Ilustración 5 Falta de emprendimientos en zonas rurales	17
Ilustración 6 Motivos para no crear nuevos proyectos	17
Ilustración 7 Motivos por los que no dan préstamos	18
Ilustración 8 Influencia zona de alta morosidad	19
Ilustración 9 Competitividad del sector	20
Ilustración 10 Edad para aprobación de préstamos.....	20
Ilustración 11 Otros sectores productivos	21
Ilustración 12 Conocimiento de acuicultura	22
Ilustración 13 Acuicultura negocio del futuro	22
Ilustración 14 Factibilidad de granjas acuícolas	23

ÍNDICE DE ANEXOS

Apéndice A: Resultado del análisis del Anti-plagio.....	36
Apéndice B: Matriz problema.....	37
Apéndice C: Instrumento de la investigación (Formato de la encuesta).....	38

ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL

Título:

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE GRANJA ACUÍCOLA PARA EL CULTIVO
DE TILAPIA EN MILAGRO

Resumen

El Proyecto de Factibilidad que a continuación se observa, trata sobre la Creación de una Granja Acuícola para el Cultivo de Tilapia en el Cantón Milagro, esta ciudad como todos los cantones de nuestro país que se encuentran en vías de desarrollo, tuvo un enorme tropiezo debido a la crisis económica mundial que afectó al Ecuador como a muchos otros países, debido a esta crisis muchas empresas cerraron sus puertas debido a que no pudieron sostener su economía dando paso al desempleo que afectó de manera drástica la economía de este Cantón.

El objetivo de este Proyecto de Factibilidad es diseñar y analizar un nuevo Proyecto de Inversión ya que se vio la necesidad imperiosa de buscar nuevas alternativas o fuentes de producción para mantener estabilizada la economía tanto a nivel personal y porque no gracias a este proyecto empezar a generar fuentes de trabajo.

Un análisis superficial de la producción de tilapia debido a su alto consumo nos permite observar una demanda insatisfecha la cual da como finalidad la idea para iniciar este Proyecto de Inversión donde se procederá a realizar un estudio de mercado y financiero donde se podrá conocer la factibilidad del mismo y así constatar si este proyecto es rentable; para la toma de datos los métodos a utilizar serán inductivo y analítico; con los resultados de los mismos se obtendrán los criterios suficientes para saber si este proyecto logra cumplir las expectativas pensadas.

Palabras clave

•RENTABILIDAD

•PROYECTO DE INVERSIÓN

•GRANJA ACUÍCOLA

ABSTRACT

Title:

FEASIBILITY FOR THE CREATION OF AQUICULTY FARM FOR TILAPIA CULTIVATION IN MILAGRO

The Feasibility Project that follows, is about the Creation of a Aquaculture Farm for the Tilapia Cultivation in the Canton Milagro, this city like all the cantons of our country that are in development, had a huge trip due To the global economic crisis that affected Ecuador like many other countries, due to this crisis many companies closed their doors because they could not sustain their economy giving way to the unemployment that affected drastically the economy of this Canton.

The objective of this Feasibility Project is to design and analyze a new Investment Project since it was imperative to seek new alternatives or sources of production to keep the economy stabilized both personally and because thanks to this project start generating Sources of work.

A superficial analysis of the production of tilapia due to its high consumption allows us to observe an unsatisfied demand which gives as an end the idea to start this Investment Project where a market and financial study will be carried out where the feasibility of the And verify if this project is profitable; For the taking of data the methods to be used will be inductive and analytical; With the results of the same will be obtained the sufficient criteria to know if this project manages to fulfill the expectations thought.

Keywords

- COST EFFECTIVENESS
- INVESTMENT PROJECT

• AQUITAINE FARM

INTRODUCCIÓN

Nuestro Cantón siempre ha sido reconocido por ser uno de los productores agrícolas con más influencia en el mercado debido a los diferentes cultivos que gracias a estas tierras se generan entre ellos el cacao, el banano y el que más resalta la caña de azúcar debido a que Milagro cuenta con un Ingenio que explota este recurso generando así la mayor producción de azúcar y sus derivados en el país. Debido a la crisis económica mundial que afectó al país entero, provocó una inestabilidad económica donde las pequeñas y medianas empresas empezaron a sufrir las consecuencias viéndose obligadas a cerrar sus puertas y así una ola de desempleo empezó a surgir provocando incertidumbre y malestar. Viendo la necesidad de buscar nuevas fuentes de trabajo y haciendo un análisis superficial de las necesidades que tiene el país nos enfocaremos en el Sector Acuícola ya que según informe del Departamento de Pesca y Cultura este ha sido uno de los recursos pocos explotados pero que tienen una gran rentabilidad.

Los Cultivos Acuícolas desde su creación, han sido una fuente primordial para cubrir la demanda de pescado que necesita el país tanto para abastecer su mercado interno como para su exportación, ya que este recurso no ha sido explotado, debido al poco conocimiento de las personas este no ha sido implementado o tomado como una opción de inversión ya que en comparación con la producción agrícola la producción acuícola tiene un costo menor de inversión y una rentabilidad muy sustentable.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

Al tiempo actual no todos tenemos los ingresos o una buena economía que nos permita invertir en nuevos proyectos lucrativos para la generación de recursos sustentables, esto se ha vuelto una opción poco viable el de promover esta iniciativa de generar nuevos proyectos en especial en sectores rurales, que permitan dinamizar la economía y así empezar a fomentar nuevos emprendimientos que permitan superarnos y dar paso a la generación de empleos.

A consecuencia de poca generación de nuevos proyectos las oportunidades laborales se han ido acortando provocando así una ola de desempleos que sumado a una crisis económica mundial que afectó gravemente la economía de muchos países, la tasa de desempleo actual se ha elevado año a año al punto que se está volviendo un grave problema que pronto empezara a salirse de la manos al gobierno actual.

Debido a que las Instituciones Financieras anteponen trabas para la obtención de préstamos que nos permitan realizar nuestros objetivos, se ve truncada la posibilidad de generar nuevas inversiones para así obtener estos ingresos que nos ayuden a solventar nuestras necesidades económicas.

Gracias a que nuestro Cantón tiene los recursos ambientales necesarios para la producción debido a que cuenta con tierras fértiles y está rodeado por fuentes inagotables de agua como sus fuentes subterráneas y sus ríos, es uno de los más productivos en cuestiones agrícolas y siendo así el sustento de muchas familias por generaciones; dado a que el productor milagreño solo se ha enfocado en explotar el sector agrícola este ha dejado a un

lado la iniciativa para la creación de nuevos proyectos que permitan variar su producción, y no permite ver que gracias a la naturaleza sumado a la tecnología que viene innovando día a día, los costos a invertir en esta nueva iniciativa serían menores y debido a la producción que se obtendrá generará un beneficio notable dentro de un periodo de tiempo determinado.

1.1.1 Delimitación

Emprendimiento de innovadores proyectos de inversión en zonas rurales del Cantón Milagro, perteneciente a la provincia del Guayas, dicho estudio tiene como finalidad la obtención de datos referentes a la poca generación de proyectos de inversión en el año 2015. La delimitación de la investigación es la siguiente:

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

Cantón: Milagro

Área: Rural

1.1.2 Formulación del problema

¿Es factible iniciar un nuevo proyecto de inversión viendo la necesidad imperiosa de buscar nuevas alternativas o fuentes de producción para generar ingresos rentables y así empezar a generar fuentes de trabajo?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Analizar la disminución de nuevas fuentes de emprendimientos en la zona rural enfocado en la débil economía del país.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Estudio de la disminución de proyectos de emprendimiento en la zonas rurales.
- Cuestionar cuales son los mayores impedimentos en adquirir préstamos para la inversión en pequeñas empresas.
- Analizar la necesidad de explotar nuevos sectores de producción debido a las necesidades de mercado.

CAPITULO II

MARCO TEORICO Y METODOLÓGICO

2.1 Marco Teórico y Referencial

2.1.1 Marco Teórico

La palabra proyecto proviene del latín proiectus que significa realizar una planificación en la que se llevarán a cabo una sucesión de actividades que se relacionan entre sí para llegar a un fin específico dentro de un tiempo estimado dentro del mismo.

“La formulación de un proyecto, que en ocasiones se suele conocer más comúnmente como “estudio de pre inversión” cubre varias etapas, que constituyen acción de aproximación sucesivas, hacia la toma de la decisión de movilizar recursos hacia un objeto determinado”. (Miranda, 2005, pág. 4)

“Tiene un importante componente temporal, lo que supone que el proyecto en cuestión debe tener un comienzo y un final dentro de cuyo espacio se deberán desarrollar las actividades necesarias para conseguir el objetivo final”. (Gutierrez, 2008, pág. 11)

“Se constituye en la unidad operativa del desarrollo (nacional, regional, local, institucional o empresarial), y se expresa como medio de la solución de problemas o aprovechamiento de oportunidades; para atender necesidades sentidas de la población”. (Miranda, 2005)

“Mecanismo para la concertación y gestión de recursos; para la coordinación de acciones institucionales en actividades de interés común y desde luego como instrumento de control de gestión que permita verificar la eficacia social de los planes y

programas obviamente, como herramienta previa necesaria para respaldar los planes de negocios encaminados a la creación de empresas”. (Miranda, 2005)

“Esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único”. (Martínez & Hernández Chávez, 2010, pág. 3)

“Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana”. (URBINA, 2010, pág. 2)

“Es una serie de planteamientos encaminados a la producción de un bien o a la prestación de un servicio, con el empleo de una cierta metodología y con miras a obtener un determinado resultado, desarrollo económico o beneficio social”. (Hernández & Hernández Villalobos, 2001, pág. 28)

“Un proyecto es un esfuerzo complejo, no rutinario, limitado por el tiempo, el presupuesto, los recursos y las especificaciones de desempeño y que se diseña para cumplir las necesidades del cliente”. (Gray & Larson, 2009, pág. 5)

Como podemos darnos cuenta en la opinión de los diferentes mencionados muestra que un proyecto es una serie de eventos sucesivos enmarcados en un tiempo determinado para el cumplimiento de cada una de las etapas o eventos previamente detallados, con el propósito o fin de llegar al objetivo planteado el cual producirá un bien o un servicio cubriendo una necesidad existente ya sea económica o social.

Para la realización de dichos proyectos la forma más utilizada para la ejecución del mismo es la inversión siendo esta el acto en el cual se utilizarán ciertos bienes con el fin de obtener de ellos una rentabilidad futura, esta trata a la utilización del capital disponible que tengamos para la realización de una actividad económica o emprendimiento de nuevos negocios o llamados también microempresas.

“Definimos la inversión como un proceso en el cual tiene lugar el cambio de una satisfacción inmediata y cierta a la que se renuncia a cambio de una satisfacción mayor en el futuro pero incierta”. ((Director), 2012, pág. 202)

“Inversión. Colocación de dinero con el propósito de obtener un rendimiento satisfactorio o una ganancia del capital. Invertir presupone la compra de algo con la intención de guardarlo sólo mientras resulta beneficioso, o para venderlo en una fecha posterior para hacer una ganancia”. (Marcuse, 2009, pág. 132)

“Inversión es el conjunto de recursos que se emplean para producir algo (bien, o servicio) que pueda generar una utilidad”. (Hernández & Hernández Villalobos, 2001, pág. 28)

“Erogaciones que se realizan para obtener una utilidad o beneficio”. (Hernández & Hernández Villalobos, 2001, pág. 101)

“Cualquier instrumento en el que se depositan fondos con la expectativa de que genere ingresos positivos y/o conserve o incremente su valor”. (JOEHNK & GITMAN, 2009, pág. 3)

De las citas tomadas de los diferentes libros y autores llegamos a la conclusión de que una inversión es la ocupación de dinero o de un bien en específico que tenemos al momento y a cambio de ello probablemente se podría recibir en un futuro previamente pactado una remuneración o una ganancia igual o mayor obteniendo así un beneficio. A continuación vemos como los autores detallan la fusión de estas dos palabras claves para una correcta toma de decisiones.

“Un proyecto de inversión lo podemos describir como un plan, al que si se le asigna un determinado monto de capital y se le proporciona insumos de varios tipos, podrá producir un bien o servicio útil a la sociedad”. (Orozco, 2011, pág. 15)

“El propósito de todo proyecto de inversión o desarrollo es el resolver un problema o necesidad, o aprovechar una oportunidad cuyos efectos beneficiarán a un grupo de ciudadanos o a la comunidad”. (Miranda, 2005)

“Un proyecto de inversión es una propuesta técnica y económica para resolver un problema de la sociedad utilizando los recursos humanos, materiales y tecnológicos disponibles, mediante un documento escrito que comprende una serie de estudios que permitan al inversionista saber si es viable su realización”. (Escudero, 2004)

“El proyecto de inversión es un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporciona insumos de varios tipos, producirá un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad”. (URBINA, 2010, pág. 2)

“Una serie de planes que se piensan poner en marcha, para dar eficacia a alguna actividad u operación económica o financiera, con el fin de obtener un bien o servicio en las mejores condiciones y obtener una retribución”. (Hernández & Hernández Villalobos, 2001, pág. 28)

Como podemos apreciar en los diferentes conceptos que tenemos un proyectos de inversión nos muestra que es la asignación de un valor económico o de un bien material para la obtención de un beneficio ya sea propio o para cubrir una necesidad en una sociedad. Para la realización de un proyecto de inversión se deberán tomar todas las medidas necesarias de esta manera tomar una correcta decisión y nos permita ejecutar dicho proyecto; a continuación en las citas que tenemos detalladas mostraremos los conceptos de diferentes autores sobre el estudio de factibilidad que se realiza antes de ejecutar una idea o proyecto

“La factibilidad está enfocada al análisis de la alternativa más atractiva estudiada en la pre factibilidad, abordando en general los mismos aspectos, pero con mayor profundidad y dirigidos a la opción más recomendable”. (Padilla, 2011, pág. 12)

“Se presentan alternativas de solución a los problemas del proyecto, se presenta documento del proyecto integrado por los análisis de mercado, de ingeniería, económicos, financiero y el plan de ejecución. Se establecen los elementos cuantificables y no cuantificables”. (Hernández & Hernández Villalobos, 2001, pág. 35)

Generalmente usada para la realización o estudios de proyectos un concepto básico de factibilidad es que esta mide la cantidad de recursos que tenemos disponibles para realizar con éxito un objetivo, de la cual se obtendrá los datos necesarios para la correcta toma de decisiones ya que esta también medirá el costo total que se necesitará para ejecutar el proyecto y el periodo de tiempo en que se desarrollará del mismo. Mediante la realización de todos los pasos o conceptos detallados podremos realizar o comenzar un Emprendimiento el cual esta conceptualizado en las citas de los siguientes autores.

“La mayoría de negocios dan inicio con la identificación de necesidades comunitarias (demanda) que no están satisfechas. Esto significa que una buena lectura del entorno nos va a permitir desarrollar o descubrir oportunidades de negocios o emprendimientos”. (Castillo & Quezada, 2009, pág. 16)

“Es un inicio o proyecto, pero que lleva dentro de si el germen o la posibilidad de una futura empresa “. (RODRIGUEZ, 1996, pág. 15)

“Fenómeno asociado con la actividad empresarial, que es la tarea llevada a cabo por un individuo en busca de la generación de valor, por medio de la creación o expansión de la actividad económica, identificando y aprovechando nuevos productos, procesos o mercados”. (OECD, 2013, pág. 11)

Según los autores citados nos dan a entender que un emprendimiento nace de cubrir una necesidad existente en una sociedad debido a la falta de oportunidades o dicho también a la generación de una nueva oportunidad que no ha sido ejecutada en ese lugar, a la que se le

asigna un valor del cual se espera obtener un rendimiento positivo. Para lograr la ejecución de un proyecto de inversión o emprendimiento y no contamos con los recursos necesario que implica la ejecución del mismo recurrimos a los llamados préstamos de los cuales la mayoría son utilizados para la elaboración o renovación de un proyecto en la siguiente cita bibliográfica el autor detalla en palabras más conceptuales porque recurrimos a dichos préstamos.

“Como toda empresa requiere capital para comenzar un nuevo negocio o para operar con eficiencia un negocio ya establecido. Se suele distinguir entre fuentes formales (bancos comerciales) y fuentes informales de crédito o financiamiento”.

(Monares, Monares, & Bustamante , 2001)

2.1.2 Marco Referencial

En los siguientes textos que tenemos citados nos permite ver que la nueva idea de emprendimiento que se propone ejecutar es viable debido a los diferentes recursos con los que se cuenta y a que existen procedimientos parecidos que han sido ejecutados con mucho éxito debido a las necesidades que existen, a continuación las citas.

“El Ecuador dispone de una gran riqueza ictiológica y un potencial en cuanto a la pesca continental en ríos, lagos y piscicultura en estanques artificiales; lo que se ve testimoniado por las actividades de cría, comercialización de varias especies como al Tilapia, Trucha, Carpa y Chame”. (Alvarado & Arias Palacios , 2003)

“De acuerdo al estudio realizado en el cantón Milagro provincia del Guayas se determinó que es apto para la producción acuícola, posee condiciones climáticas optimas, recursos disponibles (zonas improductivas o de poca producción), en los cuales se puede emprender proyectos acuícolas especialmente de agua dulce o pozo, tales como tilapia, chame, cultivo de langosta”. (Ávila & Fernández Ronquillo , 2011, pág. 106)

“Debido a la calidad del suelo, recursos naturales y condiciones climáticas Ecuador es un país rico en acuicultura, permite la producción en cautiverio de camarón blanco y tilapia, en condición controlada y sostenible durante todo el año”.

(Andriuoli, s.f.)

2.2 Marco Metodológico

“En el campo de la metodología de la investigación científica el concepto de técnicas de recolección de información alude a los procedimientos mediante los cuales se genera informaciones válidas y confiables, para ser utilizadas como datos científicos”.

(Yuni & Urbano, 2006)

Mediante los métodos de recolección de datos buscaremos la suficiente información que nos ayude a corroborar la existencia de las necesidades y la obtención de datos que nos permitan tomar las correctas decisiones para su ejecución; entre los métodos existentes los tomados para la recolección de datos son los siguientes:

- **Método Inductivo.-** este método nos permite conocer mediante la observación problemas similares con el fin de generar una conclusión de las cuales nos darán una pauta para la toma de una decisión.
- **Método Analítico.-** nos permite identificar la relación causa y efecto de la investigación que se procede a realizar.

2.3 Población y Muestra

Población.- conjunto de individuos u objetos ubicados en determinado lugar del cual se realizará un determinado estudio, debido al porcentaje existentes de estos individuos se los clasifica de la siguiente manera:

- Población Finita.- es aquella población que está determinada por un número conocido de individuos u objetos, como ejemplo podemos tomar los estudiantes de un plantel educativo.
- Población Infinita.- se refiere a esta población cuando el número de individuos es sumamente mayor, como ejemplo podemos tomar los habitantes en el Ecuador.
- Muestra.- es la toma mínima pero significativa de la población.

Tabla 1
POBLACIÓN DEL CANTÓN MILAGRO

AÑO CENSAL	POBLACIÓN		
	URBANA	RURAL	TOTAL
1990	93.637,00	29.728,00	123.365,00
2001	113.440,00	26.663,00	140.103,00
2010	133.508,00	33.126,00	166.634,00

FUENTE: Instituto Ecuatoriano de estadísticas y censos 1990-2010
ELABORACION: Guido Eduardo Portilla Vicuña

Tabla 2
POBLACIÓN RURAL DEL CANTÓN MILAGRO

CHOBO	MARISCAL SUCRE	ROBERTO ASTUDILLO	ÁREA RURAL DENTRO DE MILAGRO	TOTAL
5.421,00	5.365,00	10.823,00	11.517,00	33.126,00

FUENTE: Instituto Ecuatoriano de estadísticas y censos 2010
ELABORACIÓN: Guido Eduardo Portilla Vicuña

Tabla 3
PEA POR EDAD DE LA PARROQUIA CHOBO

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA POR EDAD		
EDAD	%	# DE PERSONAS
20-29	29,43	498
30-39	31,86	539
40-49	21,93	371
50-64	16,78	284
TOTAL	100,00	1692

FUENTE: Diagnóstico Preliminar Parroquial Rural Chobo
ELABORACIÓN: Guido Eduardo Portilla Vicuña

En el presente proyecto la población a estudiar será tomada de los registros del Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos, la cual está ubicada en la zona rural específicamente en el sector Chobo en la que constan según información tomada 5.421 personas, de las cuales 1.692 personas hacen parte de la población económicamente activa, cifra que se le tomará una muestra a la que se le realizará una encuesta en la que irán detalladas preguntas con fines de observación para la correcta toma de información la cual será utilizada para dar una respuesta a los objetivos planteados en nuestro proyecto.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n= Tamaño de la muestra

d= 0.05 error de la muestra

p = 0,5 probabilidad a favor (número de casos que ocurran)

q = 0,5 probabilidad en contra (casos restantes)

Z = 1.96 nivel de confianza

Se hizo el reemplazo de los valores en la respectiva formula y como resultado obtuvimos n= 326 siendo esta el tamaño de la muestra a las cuales se le realizará el correspondiente estudio.

2.4 Métodos y Técnicas

Entendemos que técnicas de investigación a los distintos métodos o instrumentos que se emplean para la toma de datos de manera inmediata, entre las cuales tenemos la Observación, la Entrevista y siendo la Encuesta o Cuestionario la que procederemos a realizar para este trabajo investigativo.

La Encuesta o Cuestionario la ventaja que nos da este método es la que nos permite formular preguntas para obtener información ya sea esta sobre su económica, política, social, familiar, entre otras, la desventaja de la misma es la veracidad o falsedad con la que sea contestada.

2.5 Resultados

De acorde con la información proveniente por las encuestas procedemos a tabular cada una de las preguntas de las cuales se sustrajo los siguientes resultados detallados a continuación.

1. ¿Cree usted que la crisis económica afectó la creación de nuevas fuentes de emprendimiento en zonas rurales del Cantón?

Tabla 4
AFECTACIÓN DE CRISIS
ECONÓMICA

OPCIÓN	CANTIDAD	%
POCO	32	10,00%
MUCHO	245	75,00%
NADA	49	15,00%
TOTAL	326	100,00%

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña



Ilustración 1

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

Según la pregunta número uno de la encuesta realizada nos dio como resultado lo siguiente, un 10% de las personas encuestadas dijo que la crisis económica afecto poco a la creación de emprendimientos en zonas rurales debido a que antes de la crisis que afecto al país ya estos proyectos no se daban con mucha frecuencia; mientras que un 15% respondió que la crisis económica que se está viviendo no afectó en nada a la creación de nuevas fuentes de emprendimiento ya que desde hace tiempo atrás estas zonas no han sido tomadas en cuenta por estar apartadas de la ciudad; y por último un 75% nos dio a conocer que esta crisis afectó mucho al desarrollo de estos proyectos debido a que no se ha tenido la suficiente liquidez económica para poder ejecutarlos.

2. ¿Cómo cree usted que la falta de nuevos emprendimientos en la zona rural del Cantón influyó en el desempleo?

Tabla 5
FALTA DE EMPRENDIMIENTOS

OPCIÓN	CANTIDAD	%
POCO	49	15,00%
MUCHO	261	80,00%
NADA	16	5,00%
TOTAL	326	100%

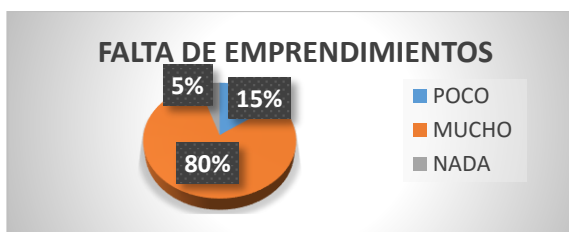


Ilustración 2
ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

Según los resultados de la pregunta número dos podemos decir lo siguiente; de las personas encuestadas un 5% respondió nada debido a que el desempleo que existe no es por falta de emprendimientos sino por la falta de preparación que tiene cierta parte de esta población; un 15% respondió poco ya que dicen que el origen del desempleo es ocasionado por la crisis económica que se está viviendo; y un 80% de los encuestados respondió mucho debido a que por la falta de emprendimientos en las zonas rurales no se han creado nuevas fuentes de trabajo ocasionando desempleo.

3. ¿Usted cree que la creación de nuevos emprendimientos ayuden a generar ingresos rentables y crear fuentes de empleo?

Tabla 6
NUEVOS EMPRENDIMIENTOS

OPCIÓN	CANTIDAD	%
POCO	16	5,00%
MUCHO	310	95,00%
NINGUNA	0	0,00%
TOTAL	326	100%

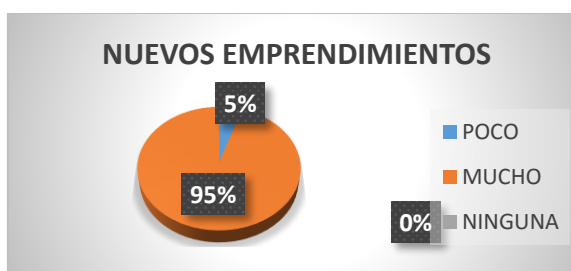


Ilustración 3
ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

Según los resultados de la pregunta número tres podemos decir lo siguiente; de las personas encuestadas un 5% respondió poco porque según ellos la ejecución de nuevos proyectos serán solo para beneficio propio y no prestaran ayuda a la comunidad; un 19%

respondió mucho debido a que si hay nuevos emprendimientos habrá generación de ingresos y por lo tanto se abrirán plazas de trabajo las cuales servirán para beneficio de estos.

4. ¿Usted sabe si en su localidad han tenido la iniciativa de crear nuevos emprendimientos?

Según los resultados de la pregunta número cuatro podemos decir lo siguiente; de los encuestados un 25% respondió que han sido pocos los nuevos emprendimientos que se han implementado debido a que el sector es conocido como agrícola y siempre se ha manejado en esa línea; un 35% respondió que la localidad sí ha tenido muchos nuevos emprendimientos señalando que los mismos han sido de negocios de compra y venta al por mayor y menor; mientras un 40% respondió nada ya que según ellos en el sector no se ha mostrado ningún tipo de iniciativa por explorar nuevas áreas de producción ni la ejecución de proyectos innovadores.

Tabla 7
EMPREDIMINTOS EN LOCALIDAD

OPCIÓN	CANTIDAD	%
POCO	82	25,00%
MUCHO	114	35,00%
NADA	130	40,00%
TOTAL	326	100%

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

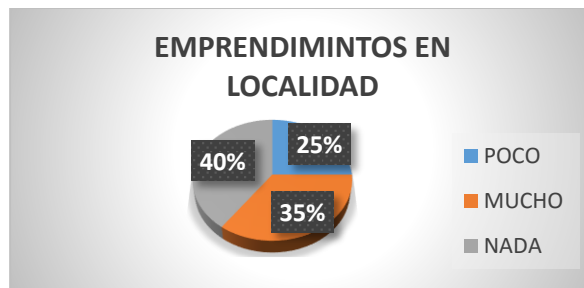


Ilustración 4

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

5. ¿Por qué cree usted que las personas que están dispuestas a invertir en la creación de proyectos innovadores, no buscan realizar estos emprendimientos en zonas rurales?

Según los resultados de la pregunta número cinco podemos decir lo siguiente; de las personas encuestadas un 15% respondió que debido a los pocos recursos para su generación las personas no invierten en estos sectores ya que la falta de recursos naturales que le ayuden a obtener menores costos en la inversión escasean en estas zonas; un 25% respondió que es

debido a la poca probabilidad de superación que se tiene al momento de realizar estos proyectos en zonas apartadas de la ciudad por la poca concurrencia de personas; y un 60% respondió que es por falta de información que no se desarrollan nuevos proyectos ya que estas personas que desean invertir no obtienen la suficiente información del sector por ende no se empapan de los detalles ni características que esa localidad les pueda brindar para implementar estos emprendimientos.

Tabla 8
FALTA DE EMPRENDIMIENOS
EN ZONAS RURALES

OPCIÓN	CANT	%
POCOS RECURSOS PARA SU GENERACIÓN	49	15,00%
POCA PROBABILIDAD DE SUPERACIÓN	81	25,00%
FALTA DE INFROMACIÓN	196	60,00%
TOTAL	326	100%

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

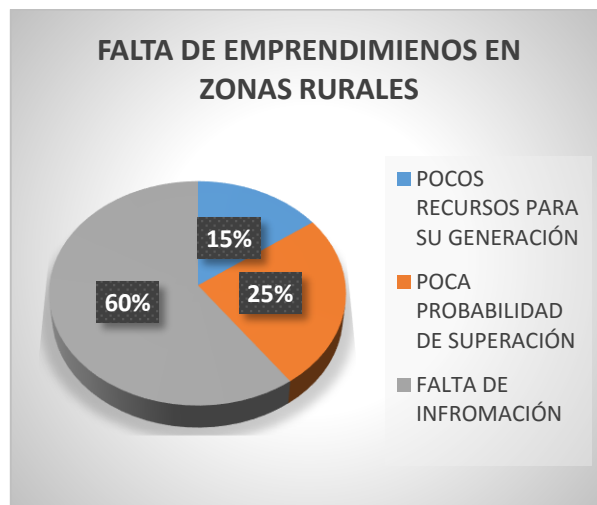


Ilustración 5

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

6. De estos motivos, ¿cuál cree usted que es el que más influye para no crear nuevos proyectos en zonas rurales?

Tabla 9
MOTIVOS PARA NO CREAR NUEVOS
PROYECTOS

OPCIÓN	CANTIDAD	%
UBICACIÓN DEL PROYECTO	163	50,00%
LAS GANCIAS QUE ESTE GENERE	98	30,00%
POCO FINANCIAMIENTO	65	20,00%
TOTAL	326	100%

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

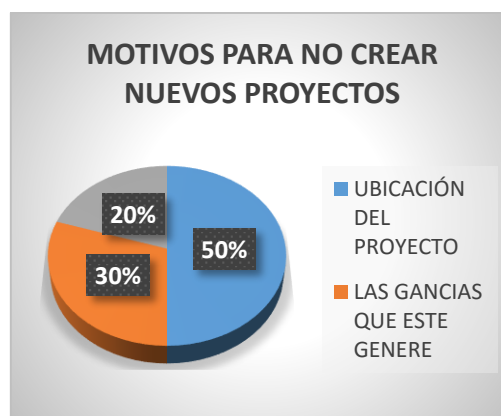


Ilustración 6

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

Según los resultados de la pregunta número seis podemos decir lo siguiente; de las personas encuestadas un 20% respondió que debido al poco financiamiento que se obtiene por parte de las instituciones financieras no se obtienen los recursos necesarios para la ejecución de nuevos proyectos en estas zonas; un 30% respondió que es debido a las pocas ganancias que este vaya a generar debido a que estos sectores no se encuentran cerca de la ciudad; y un 50% respondió que es debido a la ubicación del proyecto ya que muchas rutas de acceso a estas zonas o las vías que existen en estas zonas no están en buen estado.

7. De las siguientes opciones, ¿cuál cree usted que sea el mayor motivo por el cual entidades financieras no brindan préstamos para la creación de pequeñas empresas?

Tabla 10
MOTIVOS POR LOS QUE NO DAN PRÉSTAMOS

OPCIÓN	CANTIDAD	%
HISTORIAL CREDITICIO DEL CLIENTE	98	30,00%
CAPACIDAD DE PAGO DEL CLIENTE	179	55,00%
DEUDAS CON OTRAS ENTIDADES	49	15,00%
TOTAL	326	100%

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

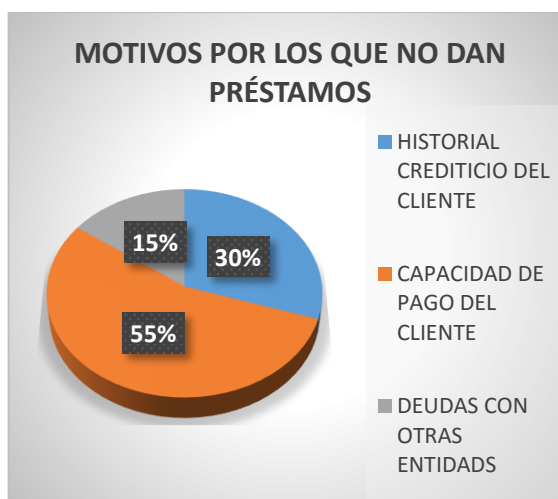


Ilustración 7

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

Según los resultados de la pregunta número siete podemos decir lo siguiente; de las personas encuestadas un 15% respondió que debido a las deudas pendientes que mantienen con otras entidades no les ha sido posible adquirir nuevos préstamos para desarrollar proyectos innovadores; un 30% respondió que debido a que su historial crediticio no es lo suficientemente bueno las entidades financieras les han negado estos préstamos por lo cual no han podido desarrollar nuevas ideas; y un 55% respondió que debido a la capacidad de pago del cliente no ha sido posible la adquisición de un préstamo ya que las instituciones

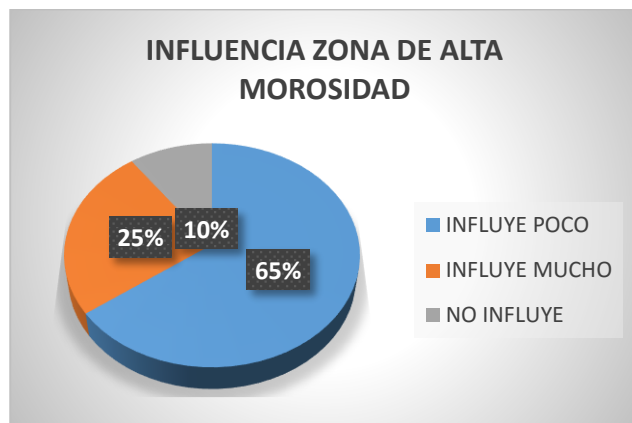
financieras determinan mediante los ingresos de las personas que desean estos préstamos no tienen la suficiente solvencia para pagarlos.

8. Para la adquisición de préstamos para el sector productivo, ¿De qué manera influye que su residencia esté situada en una zona de alta morosidad?

Según los resultados de la pregunta número ocho podemos decir lo siguiente; de las personas encuestadas un 10% respondió que no influye en la adquisición de un préstamo que su residencia o el sector en donde se vaya a desarrollar el emprendimiento este ubicado en una zona de alta morosidad; un 25% respondió que vivir en estas zonas influye mucho ya que los historiales crediticios de las personas que tienen sus residencias o sus emprendimientos en estos sectores no han demostrado buenos pagos o aun mantienen deudas pendientes; y un 65% respondió que si influye un poco pero que no es uno de los factores determinantes para la negación de un préstamo.

Tabla 11
INFLUENCIA ZONA DE ALTA MOROSIDAD

OPCIÓN	CANT	%
INFLUYE POCO	212	65,00%
INFLUYE MUCHO	81	25,00%
NO INFLUYE	33	10,00%
TOTAL	326	100%



ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

Ilustración 8

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

9. Para la aprobación de préstamos para la creación de nuevos emprendimientos, ¿de qué manera influye la competitividad del sector?

Según los resultados de la pregunta número nueve podemos decir lo siguiente; todas las personas encuestadas respondieron de manera afirmativa que debido a la competitividad que se desarrolla en el sector es uno de los factores que les impide la aprobación de

préstamos para el emprendimiento de nuevas actividades un 20% contestó que esto influye poco en la adquisición estos ya que en algunas ocasiones han deseado obtener uno pero por la alta competitividad agrícola que se desarrolla en el sector les ha sido negado; y un 80% respondió que si influye mucho la competencia ya que estos sectores son utilizados para explotación agrícola.

Tabla 12
COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

OPCIÓN	CANTIDAD	%
INFLUYE POCO	65	20,00%
INFLUYE MUCHO	261	80,00%
NO INFLUYE	0	0,00%
TOTAL	326	100%

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña



Ilustración 9

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

10. ¿Usted cree que la edad sea un motivo por el cual las entidades financieras no aprueben préstamos a los clientes?

Tabla 13
EDAD PARA LA APROBACIÓN DE PRÉSTAMOS

OPCIÓN	CANTIDAD	%
POCO PROBABLE	98	30,00%
PROBABLE	98	30,00%
MUY PROBABLE	130	40,00%
TOTAL	326	100%

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

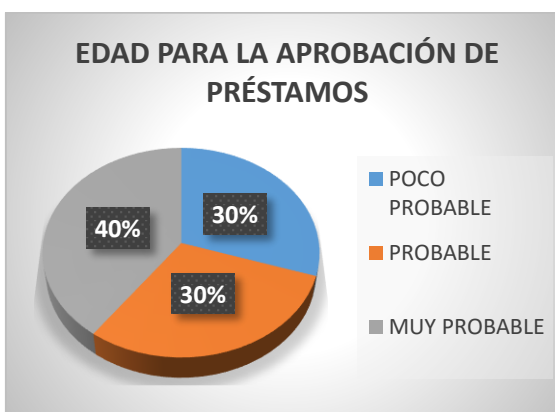


Ilustración 10

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

Según los resultados de la pregunta número diez podemos decir lo siguiente; un 30% respondió que es poco probable que por motivos de edad las instituciones financieras no brinden estos préstamos; otro 30% respondió que es probables para la adquisición de préstamos esta sea uno de los requerimientos que algunos no cumplen; y un 40% contestó

que es muy probable que la edad sea uno de los factores primordiales por los cuales las instituciones financieras no brinden estos préstamos ya que para ellos el cliente no cumple con las políticas que son necesarias para la obtención de estos.

11. ¿Usted cree que sea necesaria la explotación de otros sectores productivos para poder cubrir las necesidades del mercado?

Tabla 14

OTROS SECTORES PRODUCTIVOS		
OPCIÓN	CANTIDAD	%
PUEDE SER	98	30,00%
SÍ LO ES	212	65,00%
NO LO ES	16	5,00%
TOTAL	326	100%

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

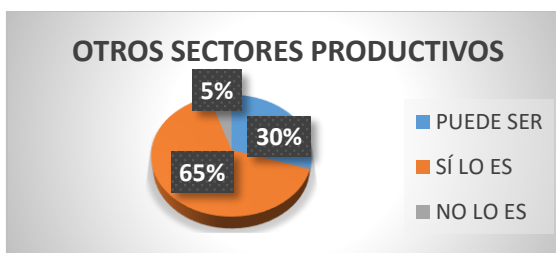


Ilustración 11

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

Según los resultados de la pregunta número once podemos decir lo siguiente; de los encuestados un 5% respondió que no es necesaria la explotación de otros sectores productivos que ya que en esta zona el sector agrícola y ganadero han sido siempre sus fuentes de sustento; un 30% respondió que puede ser que esa sea la solución para cubrir otras necesidades en el mercado no solo basarse en producción agrícola; y un 65% respondió que sí es necesario que se empiecen a explotar otros sectores de producción ya que esto no solo ayudará a cubrir las necesidades que tenga el mercado hoy en día sino a promover la innovación de proyectos y la generación de nuevos recursos para su sustento.

12. ¿Conoce usted de acuicultura?

Según los resultados de la pregunta número doce podemos decir lo siguiente; de las personas encuestadas un 30% respondió que es poco su conocimiento en esta área de producción debido a que solo se han enfocado en producción agrícola toda su vida; un 20% nos dio a conocer que conocen mucho respecto al tema, de la producción y cuidado que este

debe tener; y un 50% respondió no conocer nada sobre el tema ya que ellos son del pensar solo en la agricultura es en lo que se pueden desempeñar.

Tabla 15
CONOCIMIENTO DE
ACUICULTURA

OPCIÓN	CANTIDAD	%
POCO	98	30,00%
MUCHO	65	20,00%
NADA	163	50,00%
TOTAL	326	100%

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña



Ilustración 12

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

13. ¿Usted cree que la acuicultura sea el negocio del futuro?

Tabla 16
ACUICULTURA NEGOCIO DEL
FUTURO

OPCIÓN	CANTIDAD	%
PUEDE SER	98	30,00%
SÍ LO ES	98	30,00%
NO LO ES	130	40,00%
TOTAL	326	100%

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

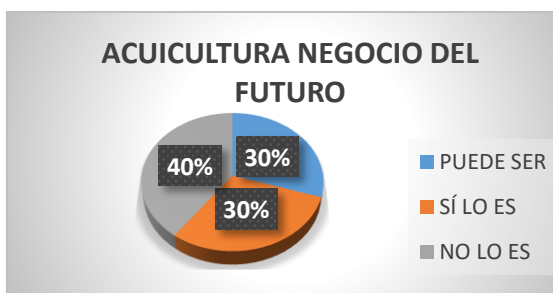


Ilustración 13

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

Según los resultados de la pregunta número trece podemos decir lo siguiente; de las personas encuestadas un 30% respondió que la acuicultura sí puede ser el negocio del futuro ya que es algo que para el sector es innovador y le da un dinamismo a la producción; otro 30% respondió que sí es el negocio del futuro ya que este aprovecha de otro forma los recursos que el sector brinda y creen que esto beneficiará al sector ya que se generará otra fuente de ingresos y de empleos; y un 40% respondió que no es el negocio del futuro ya que es muy poco o no conocen del tema y no pueden dar una opinión favorable respecto al mismo.

14. ¿Usted cree que el sector en cuestión sea factible para la creación de granjas acuícolas?

Tabla 17
FACTIBILIDAD DE GRANJAS
ACUÍCOLAS

OPCIÓN	CANTIDAD	%
POCO PROBABLE	130	40,00%
PROBABLE	98	30,00%
MUY PROBABLE	98	30,00%
TOTAL	326	100%

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

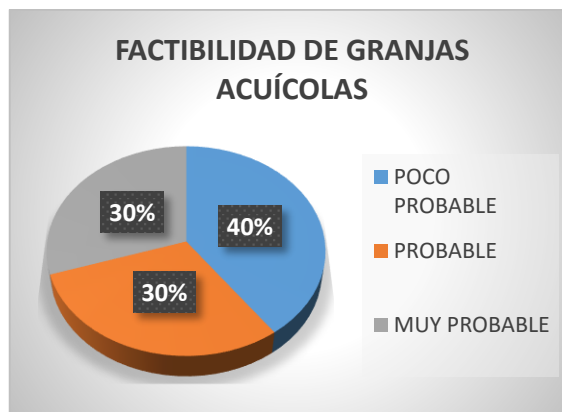


Ilustración 14

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

Según los resultados de la pregunta número catorce podemos decir lo siguiente; de las personas encuestadas un 30% respondió que es factible la creación de este tipo de proyectos en el sector debido a los recursos naturales que brinda son los necesarios para la obtención de beneficios para su ejecución por lo tanto generará mejores ganancias debido a estos; otro 30% respondió que es probable por lo innovador del proyecto y promovería a un cambio productivo; y un 40% respondió que es muy poco probable ya que el sector está destinado solo para la agricultura y no permitiría la acogida de nuevos proyectos.

CAPITULO III

LA PROPUESTA

3.1 Descripción de la Propuesta

La propuesta del presente proyecto investigativo en base a las encuestas realizadas a los habitantes de la zona rural del cantón en el sector Chobo. La propuesta es la de analizar si es factible crear una granja acuícola para la producción de tilapia como alternativa de producción para inversionistas de pequeñas empresas en el cantón Milagro, ya que esta permitirá la generación de recursos sustentables y la creación de fuentes de trabajo.

La parroquia Chobo, sector rural del Cantón Milagro cuenta como su principal actividad económica y fuente generadora de trabajo al sector agrícola seguido por el sector asalariado por manufactura y los comerciantes al por mayor y menor y muy pocas ocupadas en puestos del sector público, algo que destaca de este sector es que cuenta un sin número de fuentes subterráneas de agua las cuales forman el patrimonio hídrico de este sector, siendo estas explotadas por el sector agrícola y utilizando las mismas para abastecer de líquido vital a poblaciones cercanas.

3.1.1 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

A continuación se va a desarrollar una tabla donde se exponen los diferentes costos que incurren en la realización del proyecto de inversión.

Tabla 18

TABLA DE COSTOS PARA CULTIVOS INTENSIVOS			
POR ESTANQUE			
CANT.	OPERACIÓN	DESCRIPCIÓN	TOTAL
5	Excavación de fosas	A razón de \$45,00 la hora, estanques de 20x40 con una profundidad de 1,20m, se estima que por fosa un tiempo de 6 horas	\$1.800,00
5	Sistema de drenaje	A razón de 900\$, se utilizaran para la filtración de agua sin que el pez se escape	\$4.500,00
4	Compra de alevines(peces)	La capacidad por estanque es de 9.600 peces, estimado en \$60,00 el millar de alevines	\$2.280,00
4	Alimento para peces	A razón de \$5000,00 cantidad total durante el cultivo, incluye alimento inicial y de engorde aproximadamente 8 toneladas por estanque	\$20.000,00
3	Personal requerido	Personal para la supervisión de la producción, sueldo básico más beneficios de ley	\$1.098,00
5	Termómetros de campo	A razón de \$10,00, se utilizan para medir la temperatura del agua	\$50,00
5	Oxímetros	A razón de \$500,00, sirven para medir la cantidad de oxígeno en el agua	\$2.500,00
5	Potenciómetros	A razón de \$60,00, sirve para medir y controlar el flujo de corriente	\$300,00
5	Equipos para lecturas de amonio	A razón de \$25,00, sirven para medir la cantidad de amonio en el agua	\$125,00
TOTAL			\$32.653,00

FUENTE: Tierra Fértil

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

3.1.1.1 Descripción

- **Excavación de fosas**

Dicha extracción de tierra se la puede realizar mediante retro-excavadoras con un valor por hora y tiempo determinado detallados en la tabla 4 valores en los cuales está incluido la construcción y la forma de la fosa.

- **Sistema de drenaje**

Utilizado para la entrada y salida de agua, sistema especializado para estos proyectos ya que permite el paso y la salida de agua sin la necesidad de sacar o el peligro que se vayan a escapar los peces.

- **Compra y producción de alevines de Tilapia Roja**

Debido a que este pez es de muy fácil manejo, resistente a enfermedades por lo tanto el índice de mortalidad que se maneja en la producción de esta especie es muy bajo, de un crecimiento muy rápido ya que es una de las especies que se alimenta de balanceado debido a que el alimento que se produce en el entorno en el que se desarrollan no abastece. En un estanque de las medidas detalladas en la tabla #4 representada en metro cúbico nos da una capacidad de 960 metros cúbicos de almacenamiento de agua donde se pueden manejar hasta 10 peses por metro cúbico dando la capacidad a cada estanque de 9.600 peces.

- **Alimento para peces**

Para el cultivo de dichos peces se utiliza dos tipos de alimentos, un balanceado iniciador siendo este el de mayor precio y otro balanceado que se utiliza para engorde. Por estanque se tiene estimado gastar un valor de \$1.250,00 en alimentos, dando así animales de 500 gramos cada uno, de los cuales se estima una producción de 4.800kg por estanque.

- **Personal requerido**

Es necesaria la presencia de tres personas para el monitoreo continuo en los niveles de oxígeno, en los niveles de amonio que se concentran en el agua, para la supervisión de los estanques, para la alimentación, medir los niveles de agua y el drenaje de la misma.

- **Implemento de equipos**

Gasto que se realiza cada cierto tiempo dependiendo de la vida útil de cada uno de los implementos requeridos para la producción.

Como podemos ver en la tabla de costos la inversión que se procederá a realizar para la iniciación de este proyecto sería de \$32.653,00, de la cual para la siguiente producción los gastos en los que no se incurriría nuevamente son los de excavación de fosas, sistemas de drenaje, termómetro de campo, Oxímetros, potenciómetros y equipos de lecturas de amonio dando un total de \$23.378 a invertir para las siguientes producciones.

De lo cual obtenemos una diferencia del costo y el beneficio detallada de la siguiente manera, de cada estanque se espera la producción total de cuatro toneladas ochocientos kilogramos, en el mercado ecuatoriano el kilogramo de este pez está valorado en \$3.00 dándonos como resultado al termino y venta de la segunda producción una generación económica sustentable.

Tabla 19

DIFERENCIA COSTO BENEFICIO PRIMERA PRODUCCIÓN			
ESTANQUES	KILOGRAMOS	PRECIO POR KG	VALOR TOTAL
1	4.800	\$3,00	\$14.400,00
2	4.800	\$3,00	\$14.400,00
3	4.800	\$3,00	\$14.400,00
4	4.800	\$3,00	\$14.400,00
TOTAL	19.200	\$3,00	\$57.600,00
INVERSIÓN			-\$32.653,00
TOTAL DIFERENCIA COSTO-BENEFICIO			\$24.947,00
COSTO PARA LA SIGUIENTE PRODUCCIÓN			-\$23.378,00
GANANCIAS POR PRODUCCIÓN			\$1.569,00

Tabla20

DIFERENCIA COSTO BENEFICIO SEGUNDA PRODUCCIÓN			
ESTANQUES	KILOGRAMOS	PRECIO POR KG	VALOR TOTAL
1	4.800	\$3,00	\$14.400,00
2	4.800	\$3,00	\$14.400,00
3	4.800	\$3,00	\$14.400,00
4	4.800	\$3,00	\$14.400,00
TOTAL	19.200	\$3,00	\$57.600,00
INVERSIÓN			-\$23.378,00
TOTAL DIFERENCIA COSTO-BENEFICIO			\$34.222,00
COSTO PARA LA SIGUIENTE PRODUCCIÓN			-\$23.378,00
GANANCIAS POR PRODUCCIÓN			\$10.844,00

ELABORADO: Guido Eduardo Portilla Vicuña

Este proyecto está dirigido para personas o inversionista que cuenten con el capital suficiente para cubrir la inversión inicial que requiera la realización de este proyecto de emprendimiento, ya que en estas zonas rurales habitan personas dedicadas a la explotación agrícola desde hace ya mucho tiempo las cuales cuentan con terrenos y los ingresos necesarios para la ejecución de este tipo de proyectos de producción.

Llegado al caso de no haber o no encontrar una persona que desee o esté interesada en invertir en nuestro proyecto y se lo desea ejecutar como un proyecto familiar para generar ingresos propios, se puede utilizar la opción de incurrir a un préstamo otorgado por una institución financiera ya sea esta pública o privada para la consecución de nuestros objetivos, el monto a prestar sería de \$35.000 a una tasa del 8.270% mensual (tasa de interés máxima referencial según el Banco Central del Ecuador), a un año plazo, para este tipo de proyectos de producción las entidades tanto públicas como privadas brindan un tiempo de gracia para empezar a cubrir los pagos en cuales tampoco corre interés del préstamos, el tiempo de gracia es definido por políticas internas que desarrolla cada entidad financiera las cuales abarcan el

tiempo que incurrirá en la primera producción. A continuación se muestra una tabla de amortización de dicho préstamo con sus respectivos intereses.

Tabla 21

TABLA DE AMORTIZACIÓN PARA EL PAGO DEL PRÉSTAMO A INVERTIR					
tasa de interés mensual	8,270%		monto	\$35.000	
N =	12 meses				
Periodos	inicial	intereses	amortiza	cuota	saldo
0	-	-	-	-	\$35.000,00
1	\$35.000,00	\$2.894,50	\$1.815,00	\$4.709,50	\$33.185,00
2	\$33.185,00	\$2.744,40	\$1.965,10	\$4.709,50	\$31.219,89
3	\$31.219,89	\$2.581,89	\$2.127,62	\$4.709,50	\$29.092,27
4	\$29.092,27	\$2.405,93	\$2.303,57	\$4.709,50	\$26.788,70
5	\$26.788,70	\$2.215,43	\$2.494,08	\$4.709,50	\$24.294,62
6	\$24.294,62	\$2.009,17	\$2.700,34	\$4.709,50	\$21.594,28
7	\$21.594,28	\$1.785,85	\$2.923,66	\$4.709,50	\$18.670,63
8	\$18.670,63	\$1.544,06	\$3.165,44	\$4.709,50	\$15.505,19
9	\$15.505,19	\$1.282,28	\$3.427,22	\$4.709,50	\$12.077,96
10	\$12.077,96	\$998,85	\$3.710,66	\$4.709,50	\$8.367,30
11	\$8.367,30	\$691,98	\$4.017,53	\$4.709,50	\$4.349,78
12	\$4.349,78	\$359,73	\$4.349,78	\$4.709,50	-
ELABORADO: GUIDO EDUARDO PORTILLA VICUÑA					

3.2 Conclusiones

- Las razones que motivaron a la realización de este estudio, fue el de buscar una nueva alternativa de producción aprovechando recursos que si bien son explotados no se ha sabido sacar provecho del mismo, la cantidad de recursos ambientales que brindan las zonas rurales son la principal fuente de generación de proyectos en estas zonas, y gracias a que la tecnología día a día se va innovando hoy por hoy se cuenta con los recursos tecnológicos necesarios que ayudan simplificar el trabajo y obtener un mayor beneficio en relación costo/producción.
- La creación de nuevos proyectos para inversionistas de pequeñas empresas es una de las fuentes primordiales de generación de economía y de plazas de trabajo, el llevar proyectos innovadores a zonas rurales ayudarán a fomentar a la implementación de nuevos emprendimientos en estos sectores, generando así un beneficio a sus habitantes, que si bien están apartados de la ciudad, son de vital importancia para su crecimiento ya que es en esta zona donde se explotan estos recursos tales como la producción agrícola y ganadera siendo estas las principales fuentes de trabajo, sustento y economía para estos sectores.
- A pesar de que la principal fuente de financiamiento y crédito con las que se cuenta para la creación de nuevos emprendimientos son las instituciones financieras tanto públicas como las privadas, estas no son las primeras fuentes de financiamiento ya que las exigencias que antepone dichas instituciones sobrepasan con mucha facilidad la capacidad de endeudamiento que tienen los agricultores, u otro de los factores es que demoran mucho para su aprobación ocasionando con esto la poca efectividad al momento de realizar nuevas inversiones que permitan desarrollar nuevas actividades de producción.
- Debido a la poca diversificación en la explotación de recursos que existen en los diferentes sectores rurales existentes, no generan la suficiente producción para cubrir la

demanda de ciertos productos necesarios tanto para consumo interno del país como para su exportación.

3.3 Recomendaciones

- Realizar préstamos a instituciones públicas en base a proyectos que se muestren sustentables, que nos permitan invertir en nuevos emprendimientos los cuales generan ingresos rentables y fuentes de trabajo.
- Tener un mayor conocimiento de los recursos naturales que el sector brinda y de los recursos tecnológicos innovadores que se van produciendo, los cuales permitirán obtener mayores beneficios con menos costos.
- La ejecución de nuevos proyectos con una rentabilidad superior que permita cubrir la capacidad de endeudamiento del solicitante.
- Diversificar la explotación de sectores de producción, para empezar a cubrir las necesidades del mercado de hoy, con la creación de nuevos proyectos de emprendimiento.

BIBLIOGRAFÍA

- (Director), J. P. (2012). *Finanzas empresariales*. Madrid: Paraninfo, SA.
- Alvarado, M. H., & Arias Palacios, H. (14 de enero de 2003). 955 *PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL CHAME COMO NUEVA ALTERNATIVA COMERCIAL DEL ECUADOR*. Obtenido de REPOSITORIO DE ESPOL:
www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/521/1/955.pdf
- Andriuoli, A. Z. (s.f.). *Revista el agro*. Obtenido de www.revistaelagro.com:
www.revistaelagro.com/pesca-y-acuacultura-en-el-ecuador/
- Ávila, J. D., & Fernández Ronquillo, M. F. (2011). Estudio del Potencial Acuícola del cantón Milagro. *Administración y Gerencia*, 106.
- Castillo, E., & Quezada, C. (2009). *Manual de capacitación para emprendimientos rurales*. San José, Costa Rica: Edisa, S.A.
- Escudero, A. (2004). *Metodología de Formulación de Proyectos. Guía Autoinstructiva*. Lima: Grupo PACHACAMAC.
- Gray, C. F., & Larson, E. (2009). *administración de proyectos*. México, D.F.: McGraw Hill.
- Gutierrez, A. d. (2008). *Proyecto Empresarial*. Madrid: Paraninfo, S.A.
- Hernández, A. H., & Hernández Villalobos, A. (2001). *FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN*. México: ECAFSA THOMSON LEARNING.
- JOEHNK, & GITMAN. (2009). *FUNDAMENTOS de INVERSIONES*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Marcuse, R. (2009). *Diccionario de términos Financieros & Bancarios*. Bogotá, D.C.: Eco Ediciones.

- Martínez, F. R., & Hernández Chávez, G. (2010). *Administración de proyectos - Guía para el aprendizaje*. Naucalpan de Juárez, Estado de México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Miranda, J. J. (2005). *GESTIÓN DE PROYECTOS IDENTIFICACIÓN - FORMULACIÓN - EVALUACIÓN FINANCIERA-ECONÓMICA-SOCIAL-AMBIENTAL*. Bogotá: MM EDITORES.
- Monares, P., Monares, A., & Bustamante, W. (2001). *Manual de Gestión de Nuevos Negocios para la Microempresa Rural*. Santiago de Chile: PROMER.
- OECD. (2013). *Panorama del emprendimiento 2012*. Monterrey, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Orozco, J. d. (2011). *Evaluación financiera de proyectos*. Bogotá, D.C.: Eco Ediciones .
- Padilla, M. C. (2011). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá, D.C.: ECOE EDICIONES.
- RODRIGUEZ, M. (1996). *EL MERCADO EN LOS EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES*. Buenos Aires, Argentina: SAPyA - PSA.
- URBINA, G. B. (2010). *EVALUACIÓN DE PROYECTOS*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Yuni, J., & Urbano, C. (2006). *Técnicas para Investigar y formular proyectos de investigación*. Córdoba : Editorial Brujas.

ANEXOS

Urkund Analysis Result

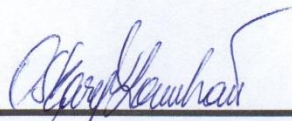
Analysed Document: TRABAJO FINAL.docx (D24190606)
Submitted: 2016-12-08 23:44:00
Submitted By: thegepv918@gmail.com
Significance: 3 %

Sources included in the report:

CASO PRACTICO KAREN PIZA.docx (D24182691)
PROYECTO GASOLINERA.docx (D24128072)
Deber Proyecto Ing. Marcela.docx (D11778956)
Anteproyecto-Plan de Inversion-1.docx (D14917323)
tarea de proyecto de inversión.docx (D11778761)
<http://www.slideshare.net/balpro8/barlaham-formulacion-powerpoint>
<http://www.buenastareas.com/materias/concepto-de-inversiones-mixtas/0>
<http://html.rincondelvago.com/estudio-de-proyectos.html>
<http://www.revistaelagro.com/pesca-y-acuacultura-en-el-ecuador/>
<http://slideplayer.es/slide/3730431/>

Instances where selected sources appear:

16



PHD. Zambrano de Pérez Oskary Cristina

Apéndice A: Matriz problema

Causa: poca aprobación de préstamos por parte de las instituciones financieras.

Efecto: poca generación de nuevos proyectos de emprendimiento.

Causa: falta de ingresos o no tener una buena economía

Efecto: no permite invertir en nuevos proyectos lucrativos

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE GRANJA ACUÍCOLA PARA EL CULTIVO DE TILAPIA EN MILAGRO

Causa: pocos conocimientos de los recursos ambientales que posee el cantón.

Efecto: poca variación en la creación de proyectos de inversión.

Causa: poca generación de nuevos proyectos de emprendimiento.

Efecto: disminución de oportunidades laborales ocasionando el desempleo.

Apéndice B: Instrumento de la investigación (Formato de la encuesta)

ENCUESTA

Encuesta a realizar dirigida a la población económicamente activa localizada en la zona rural de Milagro en la Parroquia Chobo.

Objetivo.- Analizar la disminución de nuevas fuentes de emprendimientos en la zona rural enfocado en la débil economía del país.

Milagro, noviembre del 2016

Preguntas a resolver, marcar con una X la respuesta deseada.-

1. ¿Cree usted que la crisis económica afectó la creación de nuevas fuentes de emprendimiento en zonas rurales del Cantón?

POCO		MUCHO		NADA	
------	--	-------	--	------	--

2. ¿Cómo cree usted que la falta de nuevos emprendimientos en la zona rural del Cantón influyó en el desempleo?

POCO		MUCHO		NADA	
------	--	-------	--	------	--

3. ¿Usted cree que la creación de nuevos emprendimientos ayuden a generar ingresos rentables y crear fuentes de empleo?

POCO		MUCHO		NADA	
------	--	-------	--	------	--

4. ¿Usted sabe si en su localidad han tenido la iniciativa de crear nuevos emprendimientos?

POCO		MUCHO		NADA	
------	--	-------	--	------	--

5. ¿Por qué cree usted que las personas que están dispuestas a invertir en la creación de proyectos innovadores, no buscan realizar estos emprendimientos en zonas rurales?

POCOS RECURSOS PARA SU GENERACIÓN		POCA PROBABILIDAD DE SUPERACIÓN		FALTA DE INFORMACIÓN	
-----------------------------------	--	---------------------------------	--	----------------------	--

6. De estos motivos, ¿cuál cree usted que es el que más influye para no crear nuevos proyectos en zonas rurales?

UBICACIÓN DEL PROYECTO		LAS GANANCIAS QUE ESTE GENERE		POCO FINANCIAMIENTO	
------------------------	--	-------------------------------	--	---------------------	--

7. De las siguientes opciones, ¿cuál cree usted que sea el mayor motivo por el cual entidades financieras no brindan préstamos para la creación de pequeñas empresas?

HISTORIAL CREDITICIO DEL CLIENTE		CAPACIDAD DE PAGO DEL CLIENTE		DEUDAS CON OTRAS ENTIDADES	
----------------------------------	--	-------------------------------	--	----------------------------	--

8. Para la adquisición de préstamos para el sector productivo, ¿De qué manera influye que su residencia esté situada en una zona de alta morosidad?

INFLUYE POCO		INFLUYE MUCHO		NO INFLUYE	
--------------	--	---------------	--	------------	--

9. Para la aprobación de préstamos para la creación de nuevos emprendimientos, ¿de qué manera influye la competitividad del sector?

INFLUYE POCO		INFLUYE MUCHO		NO INFLUYE	
--------------	--	---------------	--	------------	--

10. ¿Usted cree que la edad sea un motivo por el cual las entidades financieras no aprueben préstamos a los clientes?

POCO PROBABLE		PROBABLE		MUY PROBABLE	
---------------	--	----------	--	--------------	--

11. ¿Usted cree que sea necesaria la explotación de otros sectores productivos para poder cubrir las necesidades del mercado?

PUEDE SER		SÍ LO ES		NO LO ES	
-----------	--	----------	--	----------	--

12. ¿Conoce usted de acuicultura?

POCO		MUCHO		NADA	
------	--	-------	--	------	--

13. ¿Usted cree que la acuicultura sea el negocio del futuro?

PUEDE SER		SÍ LO ES		NO LO ES	
-----------	--	----------	--	----------	--

14. ¿Usted cree que el sector en cuestión sea factible para la creación de granjas acuícolas?

POCO PROBABLE		PROBABLE		MUY PROBABLE	
---------------	--	----------	--	--------------	--