



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO PRÁCTICO DE EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA DE CARÁCTER COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA CPA.**

**TÍTULO
MATRIZ GENÉRICA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA
FÁBRICA DE CALZADO "RÓMULO ARÉVALO" EN MILAGRO**

**Autora:
Becerra Arévalo Vanessa Geoconda**

**MILAGRO, DICIEMBRE 2016
ECUADOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO PRÁCTICO DE EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA DE CARÁCTER COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA CPA.**

**TÍTULO
MATRIZ GENÉRICA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA
FÁBRICA DE CALZADO "RÓMULO ARÉVALO" EN MILAGRO**

Autora: Becerra Arévalo Vanessa Geoconda

Tutor: Mgs. Guerrero Rivera Absalón Wilberto

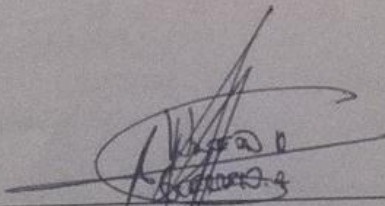
MILAGRO, DICIEMBRE 2016

ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que me comprometo asesorar durante la etapa del desarrollo hasta su presentación, evaluación y sustentación del trabajo de titulación, cuyo tema es Matriz genérica de costos de producción para la Fábrica de Calzado "Rómulo Arévalo" en Milagro presentado por la estudiante Becerra Arévalo Vanessa Geoconda para optar al título de Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría CPA.

Milagro, a los 12 días del mes de diciembre de 2016



Mgs. Guerrero Rivera Absalón Wilberto

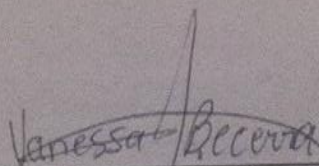
C.I. 0603274997-4

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 12 días del mes de diciembre de 2016



Becerra Arévalo Vanessa Geoconda

CI: 0942191560

DEDICATORIA

A mi padre por ser un ejemplo a seguir, un pilar fundamental en mi familia por sus consejos y paciencia que me motivaron a seguir adelante en mis estudios, quien me ayudo a formarme profesionalmente y a ser una mejor persona.

A mi madre por ser una persona excepcional llena de valores y principios que me supo inculcarme y guiarme en mi camino a seguir, siempre brindándome su apoyo incondicional y ayudándome a tomar las mejores decisiones de mi vida.

A mis hermanos quienes me supieron darme todo su apoyo y me enseñaron a luchar en la vida y a nunca olvidarme de mis valores y siempre recordar quien soy.

Vanessa Becerra

AGRADECIMIENTO

A La Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro UNEMI por la colaboración brindada para mi desarrollo profesional. A los docentes catedráticos que compartieron sus conocimientos y forjaron a través de los años a excelentes profesionales, a mi familia por su constante apoyo y colaboración. A mi tutor de tesis el Mgs. Guerrero Rivera Absalón Wilberto quien me oriento y direcciono en la realización del presente trabajo de titulación por su esfuerzo y dedicación.

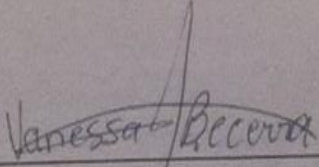
Vanessa Becerra

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, MAE.
Rector de la Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo hacer entrega de la Cesión de Derecho de Autor del Trabajo Práctico de Examen de Grado o de Fin de Carrera de Carácter Complexivo, realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “Matriz genérica de costos de producción para la fábrica de calzado Rómulo Arévalo en Milagro” y que corresponde a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 12 de diciembre del 2016



Becerra Arévalo Vanessa Geoconda
CI: 0942191560

ABREVIATURAS

Presentamos las siguientes abreviaturas a utilizar en el presente trabajo.

MPD: Materia Prima Directa

MOD: Mano de Obra Directa

MPI: Materia Prima Indirecta

MOI: Mano de Obra Indirecta

CIF: Costos Indirectos de Fabricación

MYPIMES: Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Tabla de contenido

ACEPTACIÓN DEL TUTOR	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	v
ABREVIATURAS	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA.....	2
1.1 Planteamiento del Problema	2
1.1.1 Delimitación	3
1.2 Objetivos	3
1.2.1. Objetivo General	3
1.2.2. Objetivos Específicos.....	3
CAPÍTULO II	4
MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO	4
2.1. Marco Teórico y Referencial.....	4
2.2. Marco Metodológico	10
2.3. Población y Muestra	10
2.4. Métodos y Técnicas	10
2.5. Resultados	11
CAPÍTULO III	13
PROPUESTA	13
3.1 Descripción de la Propuesta.....	13
3.1.1 Desarrollo de la Propuesta.....	13
Objetivo de la Propuesta:	13
Orden de Pedido.	14
Orden de Producción	15
3.2 Conclusiones.....	19
3.3 Recomendaciones.....	20
Bibliografía.....	21
Anexos.....	23

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Orden de Producción	15
Tabla 2: Mano de Obra.....	16
Tabla 3: Orden de Producción de Costos Indirectos de Fabricación.....	17
Tabla 4: Activos de la empresa	18
Tabla 5: Listado de Materiales.....	18
Tabla 6: Propuesta	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Orden de Pedido	13
Figura 2 Ficha de Observación	27
Figura 3: Cortador	28
Figura 4: Aparador	28
Figura 5: Plantador.....	28
Figura 6: Oficiales	28
Figura 7-9: Activos	28
Figura 10: Arbol de problemas	29

Título: MATRIZ GENERICA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA FÁBRICA DE CALZADO "RÓMULO ARÉVALO" EN MILAGRO

RESUMEN:

Éste trabajo investigativo tiene como esencia analizar la forma que planifica, dirige, controla y ejecuta la producción en la Fábrica de Calzado de Caucho de "Don Rómulo Arévalo" que inicio sus actividades en el 2005, especializándose en la fabricación y elaboración de calzado con diseños actualizados.

El trabajado de titulación consta en el capítulo I el planteamiento del problema, que es la falta de formatos que permita al propietario registrar los valores que gasta en cada orden de producción.

El Capítulo II se planteó un marco referencial y teórica resaltando el aporte de la investigativo de Guaraca, E. (2015) Diseño de un Sistema de Costos por Procesos de Producción, para el Sector de la Zapatería del Cantón Gualaceo. Tesis previa la obtención del Título de Contadora Pública Auditora. Universidad de Cuenca, sita una clasificación de los costos acordes a la empresa de calzado.

Y en el tercer y último capítulo se presenta como propuesta dos formatos, el primero ayuda a receptar en orden el pedido de los clientes y el segundo es una hoja de costos que agrupa los tres elementos: Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación.

Palabras clave: Materia Prima, Mano de Obra, Costo de Producción

ABSTRACT

This investigative work has as essence to analyze the form that plans, directs, controls and executes the production in the Rubber Footwear Factory of "Don Rómulo Arévalo" that began its activities in 2005, specializing in the manufacture and elaboration of footwear with designs Updated.

The work of titling is in chapter I the approach of the problem, which is the lack of formats that allows the owner to record the values he spends on each production order.

Chapter II presented a theoretical and referential framework highlighting the research contribution of Guaraca, E. (2015) Design of a System of Costs for Production Processes, for the Shoemaking Sector of Canton Gualaceo Thesis prior to obtaining the Title Of Contadora Public Auditor. University of Cuenca, is a classification of the costs according to the footwear company,

And in the third and final chapter two proposals are presented as the first one, which helps to receive the order of the customers in order and the second one is a cost sheet that groups the three elements: Direct Raw Material, Direct Labor and Costs Indirect Manufacturing.

Keywords: Raw Material, Labor, Production Cost

INTRODUCCIÓN

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas MYPIMES son las que mueven la economía del país por el gran número de ellas y la enorme cantidad de puestos de trabajo que éstas generan. Lo que influyó a realizar un estudio que ayude a plantear nuevas alternativas que sirvan de guía para el propietario de la fábrica de calzado y pueda aplicarlo en su negocio, además cuenta con excelentes trabajadores que elaboran productos de calidad acorde a la tendencia del mercado generando satisfacción a nuestros clientes.

En el proceso de estudio se observó la falta de educación de los propietarios inducen a no saber calcular el costo de la producción de calzados, además desconocen que elementos de costos intervienen en la elaboración del producto. (Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y los Cotos Indirectos de Fabricación).

Como técnicas y métodos hemos aplicado entrevistas y fichas de observación para obtener información importante y relevante y necesaria para determinar los problemas que enfrentan en la actualidad. El objeto es desarrollar una matriz de costos para determinar con exactitud cuánto invierte en su producción y cuál es su margen de utilidad y ganancia. Luego se presentan las conclusiones después de aplicar el proceso de investigación y proponer las recomendaciones direccionadas a que los dueños de la empresa tener conocimiento sobre los costos reales que intervienen en la elaboración de su producto con el respaldo de las fuentes citadas en el trabajo para su elaboración.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

La pequeña empresa que se dedica a la fabricación de zapatos, se encuentra ubicada en la ciudad de Milagro, fue creada en el 2005, tiempo en el que ha logrado captar clientela fija a quienes dota de sus productos, los mismos que son de buena calidad y esa es la razón por la que ha logrado mantenerse en el mercado. Lamentablemente la falta de conocimiento de los procesos contables por parte del propietario Don Rómulo Arévalo ha hecho que los precios sean fijados de forma empírica lo que conlleva a desconocer la utilidad real obtenida de cada producto, el equipo de trabajo con el que cuenta es de primera laboran con eficiencia en la producción, pero los costos de producción no son bien cuantificados en el costo de elaboración de los productos, razón por la cual se hace imperiosa la necesidad de contar con un sistema de costos que les permita tener los costos reales y determinar el valor real del producto terminado, incluyendo todos los elementos que intervienen en el proceso y la desmotivación de innovar en maquinaria y modelos. Además no existe un completo control sobre los gastos que incurren en la compra de la Materia Prima para la elaboración del calzado, generando pérdidas en la venta del producto, Ocasionando que sus trabajadores no tengan una debida distribución de actividades a ejecutar dentro de su jornada de trabajo.

1.1.1 Delimitación

La pequeña empresa de producción de calzado que se encuentra ubicada en la ciudad de Milagro, no ha tenido un crecimiento tan significativo al ampliar su zona de distribución y venta, no contar con un registro de los rubros que emplea en cada pedido de calzado lo que no le ha permitido aumentar sus niveles de producción durante el año 2016.

1.2.Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Diseñar una matriz de costos para la Fábrica de Calzado "Rómulo Arévalo" en Milagro

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar los rubros que componen los tres elementos del estado de producción (MPD - MOD - MPI - MOI - CIF)
- Proponer formatos para acumular información de los pedidos de sus clientes internos o externos y los valores que emplea en la fabricación de calzado
- Describir los campos necesarios para el llenado de la matriz de las Órdenes de Producción.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

1.1. Marco Teórico y Referencial

QUE ES COSTOS

Según (Rojas, 2007) en su libro Contabilidad de Costos indica que “Los costos son cargos asociados directamente con la adquisición o producción de bienes o prestación de servicios de los cuales el ente obtendrá ingresos”.

CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

Según (Rojas, 2007) “clasifica al costo como se mide por sus diferentes formas cada una de las que se origine una técnica de costeo para una determinada empresa, entre las más importante tenemos:

Según su función: es aquel que se genera durante el proceso de transformación de la materia prima en un producto final”.

Materia prima: Es lo esencial en la elaboración del producto y se puede identificar claramente o visualizar.

Material directo: Es aquel se puede cuantificar dentro del producto terminado y su costo es considerable.

Material indirecto: Es aquel que nos e puede identificar y no representa ningún importe considerable.

Mano de obra: Se lo conoce por la remuneración que el personal gana al realizar sus tareas encomendadas por un jefe las cuales se clasifican en:

Mano de obra directa: Es aquel personal que por su esfuerzo físico dentro de su proceso de producción adquieren una remuneración a cada uno de ellos generando crecimiento y sostenibilidad en la matriz productiva.

Mano de obra indirecta: Es aquel personal que no interviene directamente en la elaboración del producto final.

Costos indirectos de fabricación: Son aquellos gastos generados en la fabricación: son todos aquellos que intervienen de una forma indirecta en la elaboración el producto entre los más importantes tenemos. Los materiales indirectos, mano de obra indirecta, u otros servicios que se presenten.

Gastos de administración: Son todos aquellos que se ocasionan en el desarrollo del objeto económico de un ente, los más importantes son la gestión administrativa que se caracteriza por la planeación, dirección, control, de cada una de las actividades financieras, comerciales y legales que se presenten.

Gastos de distribución o ventas: Son todos aquellos que su principal objeto es el ente económico y está relacionado con las actividades de ventas como son: las promociones, publicidad, mercadeo y la comercialización del producto.

De acuerdo con su identificación con una actividad, departamento o producto

El costo directo: Se refiere a las actividades o departamentos o productos.

Costo indirecto: “Es aquel que se identifica con una actividad determinada como son: los supervisores de los diferentes departamentos que laboran en la empresa con el objeto de llevar un control. Por ejemplo la depreciación de una maquinaria que existe en el departamento de producción es un costo directo para el departamento pero para el producto que se elabora es indirecto”.(Rojas, 2007)

De acuerdo a su comportamiento se clasifican en:

Costos variables: Son aquellos que cambian o fluctúan en relación directa a una actividad o volumen dado.

Costos fijos: Son aquellos que permanecen constantes dentro de un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de producción. Como ejemplo de ellos están: depreciación por medio de línea recta, arrendamiento de la planta, sueldo de jefe de producción.

De acuerdo con el tiempo en que se enfrentan a los ingresos

Costos del producto: se identifican directa o indirectamente con el producto final entre ellos tenemos: los materiales directos, mano de obra directa, y carga fabril

estos se identifican por la particularidad que poseen en relación a los inventarios y cuanto venden situación que genera beneficios en relación a los ingresos que adquiere la empresa.

Costos del periodo: son los que no intervienen ni de forma directa como indirecta para estar relacionados con el producto ya que no son inventariados se caracterizan por ser cancelados inmediatamente pero no se determina con el costo de producción.

Los sistemas de costeo se clasifican en:

Sistemas de Costos por Órdenes de Fabricación: Según (Cuevas, 2010) en su libro Contabilidad de costos: enfoque gerencial y de gestión. Indica que “Son todos aquellos costos por órdenes de trabajo en especial que intervienen en la producción de un producto consiste en procesos especiales que se desempeña dentro del área de trabajo con la finalidad de generar productos de calidad en relación a sus competidores por ejemplo se implementa sistemas de órdenes de trabajo cuando el tiempo para elaborar un producto es demasiado largo y cuando el precio de venta depende del costo que interviene en la fabricación de un producto. Estos diferentes sistemas se aplican a diferentes empresas como producen diferentes tipos de productos mientras más sea el volumen de producción es recomendable aplicar este tipo de sistema para que ayuden a las empresas a tener un mejor control en su cadena productiva”.

Sistema de Costeo Basado en Actividades: Según (Cuevas, 2010) en su libro Contabilidad de costos: enfoque gerencial y de gestión. Indica que “Este sistema se caracteriza por que ayuda a diseñar sistemas de costos que aporten a la empresa a ser competitivos en el mercado, y el cumplimiento de las políticas que rige cada país con el objeto de alcanzar mejoras en sus niveles de producción evitando que los antiguos sistemas alteren los costos reales que posee el producto además ayuda al mejoramiento interno de los procesos que se maneja dentro de un determinada área de trabajo”.

Sistema de Costeo por Procesos: Según (Cuevas, 2010) en su libro Contabilidad de costos: enfoque gerencial y de gestión. Indica que “Se

caracterizan por que los costos son acumulados para cada departamento o por procesos en la fábrica, este sistema es más utilizado en las empresas manufactureras de productos los cuales no son distinguibles unos con otros durante un proceso de producción continuo. Ejemplo: medicinas, juguetes, etc.”

Análisis de Equilibrio: Según (Sarmiento, 2010) “Se caracteriza porque es una técnica que ayuda a plantear y definir las utilidades, las ventas y su proceso de producción para lo cual ayuda a garantizar un mejor uso de los recursos que posee la empresa. El punto de equilibrio es una representación gráfica o apalancamiento que ayuda a conocer como está la empresa en relación a sus ingresos, costos totales, costos fijos etc. entre otros según la productividad que la empresa maneje. Entre los más importante tenemos: la determinación de las operaciones con sus costos reales, evalúan el financiamiento de la producción y venta, control de costos y gastos y la toma de decisiones”.

Se presentan diferencias entre el estado de resultado entre el coste directo y costeo total: “Se genera por el volumen de ventas que estas tienen en su producción en el periodo de costos con la finalidad de que en ambos métodos sean iguales. Cuando el volumen de la producción es mayor a la de las ventas en el periodo de costos están generan que las utilidades en el costeo sean mayores, cuando el volumen de ventas es mayor al volumen de producción la utilidad del costeo será menor. Las utilidades conforme al volumen de ventas y no del volumen de producción por el método de costeo directo las utilidades se pueden modificar si cambia el volumen de la producción”. (Sarmiento, 2010)

Producción de Calzado Ecuatoriano: “De acuerdo a la publicación del sitio web Calzado Ecuador la producción nacional de calzado se ha visto beneficiada por la implementación de las importaciones que tiene el país y su principal problema es la falta de mano de obra calificada por parte de los trabajadores que comprende esta producción, según manifestó Hernán Arévalo, gerente de la fábrica Herman´s y miembro del Gremio de calzado "Gregorio Flores del Azuay".

“Actualmente cuenta con una producción moderada y con un porcentaje alto en relación a sus trabajadores de ocho pasaron a sumar a catorce personales que laboran todos ellos fueron capacitados para que ejerzan sus labores con eficacia y efectividad evitando la mala presentación de los productos. También pudimos notar que la falta de profesionales en el área es muy común aunque ya están siendo capacitados para su crecimiento tanto personal como profesional y brindar y servicio acorde a las necesidades de los clientes. Además existen escuelas en Italia y México que ayudan a formar a artesanos en profesionales para que crezcan en un mercado globalizado que cada día está cambiando constantemente”. (Calzado Ecuador, 2009)

Como referencia está el trabajo investigativo de (Cubillo, 2014)“Proyecto de Inversión para la instalación de una Fábrica de Calzado en la Ciudad de Guayaquil” Tesis de Maestría en Finanzas y Proyectos Corporativos. Universidad de Guayaquil, “analiza la situación del sector del calzado en el país a través de la política comercial para la protección de la industria nacional; su mayor objetivo es lograr restringir los productos del exterior para que los clientes aprecien lo nacional dando como resultado el crecimiento del negocio y lograr llegar algún día a exportar los productos ecuatorianos para que nuestro país crezca más. El análisis que realiza es sobre una empresa de producción artesanal, el cual es limitado por la falta de tecnificación por la inversión en la propiedad planta y equipo y por la calidad de operarios que poseen”.

Un aporte importante está en el trabajo investigativo de (Guaraca, 2015) “Diseño de un Sistema de Costos por Procesos de Producción, para el Sector de la Zapatería del Cantón Gualaceo” Tesis previa la obtención del Título de Contadora Pública Auditora. Universidad de Cuenca, cita una clasificación de los costos que aplica en esta empresa de calzado como tenemos los siguientes:

Materia Prima: Es la principal herramienta utilizada en la elaboración del calzado en esta empresa se utiliza el cuero sintético o la gamuza, en diferentes colores se los adquiere para la fabricación del producto este producto es más resistente en relación a las telas que otros empresarios implementan en su producción.

El cuero sintético es utilizado en la fabricación del calzado así como los tacos que se utilizan son muy variados por sus color tamaño y textura que estos poseen para elaborar el producto final. La elaboración de calzado se caracteriza por la diferenciación que cada uno de los trabajadores que laboran en la empresa realizan como es la utilización de forros en los tacos de diferentes colores para llamar más la atención de los clientes y generar más ingresos a la empresa con sus diferentes diseños, colore, tamaño, acabados etc., como es la marca de zapato impreso en el mismo para que el producto sea mayor mente comercializados. (Guaraca, 2015)

Mano de Obra: Existen varias personas que intervienen directa e indirectamente en la elaboración del producto final como son:

Modelador: encargado de diseñar el modelo de los diferentes calzados que se comercializan.

Cortador: aquel que se encarga de cortar la piezas que forma el modelo del calzado para su posterior uso.

Armador: persona que se encarga de armar en la horma el calzado y dándole forma al calzado.

Aparador: es aquel que une todas las piezas que conforma el calzado con la finalidad de generar cortes estandarizados de sus modelos.

Plantador: es aquel que se encarga de moldear el calzado para su posterior terminación uniendo todas las piezas desde el diseño del modelo hasta la utilización de las plantillas hasta dar forma al calzado.

Costos Indirectos de Fabricación.

“Dentro de este rubro tenemos el hilo la goma los clavos que no intervienen directamente en la elaboración del calzado por tal motivo no se puede cuantificar por parte de los consumidores con el objeto de proporcionar un producto de calidad además interviene la mano de obra indirecta como son los operarios para mantener el nivel de eficacia en sus productos que son lanzados al mercado nacional. El costo de la energía eléctrica empleada en la fábrica para la iluminación y funcionamiento de las maquinarias, el gas utilizado en algunas máquinas como los hornos y los seguros de los empleados”. (Guaraca, 2015)

1.2. Marco Metodológico

En el proceso de realización del trabajo se procedió a tomar de forma minuciosa, ordenada y detallada toda la información recopilada a través de las diferentes métodos y técnicas aplicadas como es la entrevista y la ficha de observación que se realizó al propietario del negocio y a los trabajadores acción que nos permitió conocer la realidad en que se encuentra la empresa y logara determinar los costos reales que intervienen en la elaboración del producto final para ser comercializado al mercado.

La metodología a utilizar será la DEDUCTIVA por que permite la recolección de datos de una forma minuciosa para poder analizar las causas del problema en estudio partiendo de lo general a lo particular obtenemos que los dueños de la fábrica de calzado enfrentan problemas en la producción y en la rentabilidad al no aplicar la estrategia para desarrollar ventajas competitivas y mejorar su productividad.

1.3. Población y Muestra

El presente TRABAJO PRACTICO DE EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA DE CARÁCTER COMPLEXIVO, tiene como finalidad proponer formatos para cuantificar los costos, por su naturaleza del trabajo no se determina la población y muestra.

1.4. Métodos y Técnicas

Las herramientas a aplicar son: ENTREVISTA a los dueños de la fábrica de calzado con la finalidad de obtener información a través de preguntas subjetivas o concretas en forma personal, directa y verbal, y la OBSERVACIÓN a la cadena productiva del calzado y de comercialización con la finalidad de recabar información para determinar el Costo de Producción.

1.5. Resultados (ANEXO 2)

Como resultados al aplicar la ficha de observación podemos señalar que el proceso productivo del calzado en la Fábrica del Don Rómulo Arévalo se lo realiza un 80 % de forma industrial utilizando maquinarias eléctricas y es operada con la

fuerza laboral con la que cuenta la fábrica, y un 20% se lo elabora artesanalmente, pero las mismas maquinarias no son utilizadas y operadas por un personal calificado por lo que genera que las maquinarias se dañen constantemente por no tener un adecuado mantenimiento en sus equipos que utilizan para la elaboración de sus productos, ocasionando que no puedan cumplir con sus órdenes de producción hacia los clientes. Además no tiene una distribución precisa en el espacio físico donde operan sus operarios, falta de formatos que acumulen los egresos por el pago de materia prima directa, mano de obra indirecta y los costos indirectos de fabricación.

Al aplicar la entrevista se logró obtener información valiosa e importante sobre los costos que intervienen en la elaboración del calzado y de cómo se fijan los precios del producto al público y como se comercializa cada uno de ellos en el mercado. Para que la fábrica logre alcanzar los objetivos debe diferenciarse de su competencia realizando innovación en sus diseños, controlando la calidad de sus productos, implementando mayor cantidad de equipos y maquinarias modernas y productivas que aporten al crecimiento del negocio ya que las que poseen actualmente para producir el producto son muy pocas y de esta forma llegar a ser una de las mayores comercializadoras de calzado en el mercado.

Es importante que la marca Ecuatoriana prevalezca en el mercado superando a las marcas internacionales ya que actualmente se puede evidenciar la gran magnitud de productos de otros países que llegan a ser comercializados en los mercados ecuatorianos, generando que nuestro producto nacional no tenga una mayor acogida por parte de los clientes que adquieren los productos evitando que el volumen de venta crezca.

De acuerdo con (Barrera, 2012) en su tesis “Sistema de costeo por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad en la fábrica de calzado CASS de la ciudad de Ambato, durante el primer semestre del año 2011” determina que el “Modelo de Costos por Órdenes de Producción da a conocer detalladamente la cantidad, costo de: producto, procesos, y a controlar operaciones que son de las distintas líneas del producto. Por ello es necesario que la Fábrica de Calzado Cass establezca un modelo de costeo donde la información que se obtenga

ayude a establecer un control de costos y mejorar la valoración de inventarios que optimizaran los beneficios obtenidos”.

Mientras que en la tesis de (Martínez, 2005) “La determinación de costos es el pilar fundamental en la situación financiera de INCALCID en el primer semestre del 2005” indica que “La empresa no utiliza ningún método de costeo, sus costos se obtienen empíricamente, basándose únicamente en la experiencia de su gerente propietario, por lo que sus datos son poco confiables”

Tomando información de (Navarrete, 2005) en su tesis “Sistema de costos por procesos para mejorar la producción de la fábrica de calzado SINELL año 2005” indica que “al no obtener un costo unitario real la fábrica costea su producto de forma errada y por lo tanto el costo de los productos vendidos no será real y la utilidad o pérdida no serán confiables. No existe un control adecuado de los materiales, que permita saber con exactitud la existencia de los mismos”.

Por lo manifestado un sistema de costos es una herramienta de gran utilidad debido a la información concreta y acertada que proporciona, estos ayudan a obtener el costo de producción real de cada uno de los productos para así poder tomar decisiones oportunas.

CAPITULO III PROPUESTA

3.1 Descripción de la Propuesta

En base al desconocimiento de los propietarios de la Fábrica de Calzado de Caucho "Don Rómulo Arévalo" sobre los costos reales de producción, es relevante obtener información pertinente del dueño del establecimiento, clientes potenciales y proveedores para cuantificar y de esta manera proporcionar una Matriz Genérica de Costos, para el ingreso de datos cuantificables referentes a Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y los Costos Indirectos de Fabricación que incurren y obtener el Costo de Producción.

3.1.1 DESARROLLO DE LA PROPUESTA (ANEXO 3)

Objetivo de la Propuesta:

Elaborar un registro para los pedidos de los productos de manera detallada y minuciosa con el objeto de tener un mayor control en su producción del calzado de los clientes tanto internos como externos que existan y una hoja de costos que agrupe la Materia Prima Directa, los valores que pagan a sus trabajadores en las diferentes funciones que realizan cada uno de ellos y los Costos Indirectos de Fabricación en el cual se podrá establecer el costo unitario de cada uno de sus productos que son lanzados al mercado.

Con la matriz propuesta se establecerá un control de los materiales que intervienen en la elaboración y fabricación del producto y el costo real que estos poseen para lograr establecer el costo final del producto hacia nuestros clientes. Con el objeto de lograr que la fábrica tenga un supervisor en el área de producción para que controle sus operaciones y a sus trabajadores.

Orden de Pedido.

Este formato permitirá al propietario tener un orden de sus pedidos y un debido control dentro de su área de trabajo evitando que existan errores al realizar los pedidos de cada uno de sus clientes, generando una mayor satisfacción e innovación con su clientela. Además cuenta con una estructura de información general y de la cantidad, producto y el costo unitario que facilitara al dueño tener una mejor presentación en sus órdenes de pedidos.

Figura 1: Orden de Pedido

ORDEN DE PEDIDO N° 002

Cliente: Salvador Gonzalo Sepa
RUC: 1803301819001
Email: comercial-salvador@hotmail.com
Fecha Pedido: 21 / 11 / 2016

Tipo: Interno Externo
Código Cliente: _____
Dirección: Ayachucho 718 y Lorenzo de Garaycoa
N° Contacto: 0998436403
Fecha Entrega: 30 / 11 / 2016

ORDEN DE PRODUCCIÓN N° 002

CANT.	MEDIDA	PRODUCTO	V. UNITARIO	V. TOTAL
3	docenas	Zapatos plataforma talla 34 color negro	144,00	432,00
3	docenas	Zapatos plataforma talla 35 color negro	144,00	432,00
5	docenas	Zapatos plataforma talla 36 color negro	168,00	840,00
2	docenas	Zapatos plataforma talla 37 color negro	168,00	336,00
2	docenas	Zapatos plataforma talla 38 color negro	168,00	336,00
1	docenas	Zapatos plataforma talla 39 color negro	168,00	168,00
Con la firma en esta Orden de Pedido Acepto que conozco los terminos comerciales que utiliza la empresa por lo tanto debo y pagaré la orden _____			Sub Total	2.544,00
			Tarifa 0%	2.544,00
			Tarifa 14%	
			IVA 14%	0,00
			TOTAL	2.544,00

ENVIO SI NO VALOR ADICIONAL \$ _____

FORMA DE PAGO		
Efectivo \$ _____	Depósito \$ _____	Saldo \$ _____

Apuntes:

Cliente: _____

Vendedor: _____

Elaborado por: Vanessa Becerra Arévalo
Fuente: Calzados Arévalo

Orden de Producción

Es un formato que agrupa valores de los tres elementos del Estado de Costo de Producción: Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación. Logrando de esta forma conocer los costos reales que intervienen en la elaboración del calzado.

Tabla 1: Orden de Producción

ORDEN DE PRODUCCION Nº 002									
SIRVASE PRODUCIR: Zapatos de plataforma, varias medidas					N°. ORDEN DE PEDIDO: 002				
CANTIDAD: 192 pares (16 docenas)									
INICIADO: 21 de noviembre del 2016									
TERMINADO: _____ N° Días trabajados: _____									
MATERIA PRIMA DIRECTA					MANO DE OBRA DIRECTA				
CANT.	MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNIT.	VALOR TOTAL	CARGO	NOMBRE	UNIDAD PRODUCIDA	V/. UND. PRODUCIDA	VALOR TOTAL
15	metros	Cuero Sintetico	6,00	90,00	Cortador	Ivan Tirado	16,00	10,00	160,00
25	metros	Forro	4,00	100,00	Aparador	María Acosta	16,00	12,00	192,00
16	docena	Plantillas	3,00	48,00	Plantador	Jhon Castro	16,00	15,00	240,00
16	docena	Planta PVC	84,00	1344,00					
SUMA				1582,00	SUMA				592,00
OBSERVACIONES:									
Expedida por: _____ Recibida por: _____ Cumplida por: _____ Control Contabilidad: _____									

Elaborado por: Vanessa Becerra Arévalo

Fuente: Calzados Arévalo

Materia Prima Directa: Son aquellos materiales fundamentales que intervienen en la transformación y elaboración en un producto terminado, los mismos materiales que pueden ser medibles, cuantificables y visibles. Este formato contiene:

- ✓ Cantidad: Se colocará un número enteros
- ✓ Medida: es la descripción estandarizada de una determinada magnitud física, definida y adoptada por el tipo de material, estos pudiendo ser metros, docenas, litros, etc.
- ✓ Descripción: Colocar el nombre del material que se utilizará
- ✓ Precio Unitario: Es el valor que cuesta el material adquirido
- ✓ Valor Total: la multiplicación de la cantidad con el precio

Son todos aquellos productos que intervienen en la elaboración del producto como es el cuero sintético que se lo puede adquirir en diferentes colores y textura del mismo dando una mayor presentación del producto, de la misma forma se utiliza diferentes tipos de suelas como son: planta pvc, plataformas, taco plasmetal que son utilizados para su fabricación y se los puede adquirir en los diferentes tamaños y colores, además las plantillas que se utilizan se elaboran manualmente y otras son adquiridas ya pre-fabricadas las mismas que marcan una diferencia por la durabilidad resistencia que estas proporcionan al producto final para ser comercializados a sus clientes.

Mano de Obra Directa: Se pondrá el valor que pagan a cada trabajador por la cantidad de obra que realizan cada uno de ellos. En la actualidad el negocio cuenta con doce trabajadores en total los mismos que son distribuidos de la siguiente forma cada uno de ellos se encargan de que el calzado sea presentado a sus clientes con la mayor calidad que el producto posee.

Tabla 2: Mano de Obra

MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	
Nº TRABAJADORES	CARGO
3	CORTADOR
3	APARADOR
4	PLANTADOR
2	OFICIALES
12	TOTAL

Elaborado por: Vanessa Becerra Arévalo

Fuente: Calzados Arévalo

Cortadores: son aquellos que se dedican a cortar los diferentes diseños para el calzado y las plantillas que estas utilizan de forma manual.

Aparadores: son los encargados de formar el diseño de los diferentes calzados uniendo cada una de las piezas pegándolas, cociéndolas para dar forma al modelo final con los respectivos materiales utilizados como la goma, hilo, forro sintético para su elaboración.

Plantadores: es el personal que se encarga de armar el calzado de forma artesanal utilizando las hormas y dándole forma al zapato con los diferentes diseños y las plantillas que se utilizan para pegarlos a las suelas y presentarlas un calzado de calidad.

Costos Indirectos de Fabricación: Es el último elemento del costo de producción son todos aquellos productos que no pueden ser medibles en la elaboración del producto por tal motivo forman una parte esencial en la presentación de sus productos y comercialización de los mismos.

Materia Prima Indirecta

- Son aquellos que hacen que los productos se diferencien de la competencia generando satisfacción por parte de sus clientes potenciales.

Mano de Obra Indirecta

- Es aquel en el cual interviene la mano de obra artesanal de sus trabajadores generando que sus productos sean de mayor calidad y rentabilidad en relación a sus competencias en el mercado global.
- Oficiales-Empaquetador: estos se encargan de realizar las diferentes actividades como son: la limpieza de excedentes del calzado para su posterior encartona miento por tamaños, colores, y diseños para ser entregados a los diferentes clientes.

Costos Indirectos de Fabricación

- Son los rubros que por su naturaleza no se pueden asignar sus valores a los grupos principales como por ejemplo Arriendo, Mantenimientos, Uniformes, Depreciaciones, etc.

Tabla 3: Orden de Producción de Costos Indirectos de Fabricación

ORDEN DE PRODUCCION N° 002																					
SIRVASE PRODUCIR: Zapatos de plataforma, varias medidas										N°. ORDEN DE PEDIDO: 002											
CANTIDAD: 192 pares (16 docenas)																					
INICIADO: 21 de noviembre del 2016																					
TERMINADO: _____										N° Días trabajados: _____											
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION																					
MATERIA PRIMA INDIRECTA					MANO DE OBRA INDIRECTA					COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN											
CANT.	MEDIDA	DESCRIPCION	V. UNIT	V.TOTAL	CARGO	NOMBRE	N° HORAS TRAB	PROMEDIO V. POR HORA	V.TOTAL	DESCRIPCIÓN	VALOR	N° ORD. PRODUCCIÓN	Valor Total								
16	docena	Evillas	2,00	32,00	Oficial encartonador	Leonardo Sánchez	24	3,13	75,00	Energía eléctrica	120,00	2	60,00								
12	litros	Goma	8,00	96,00						Agua Potable	30,00	2	15,00								
16	docena	Cajas de presentación	1,80	28,80						Refrigerios	60,00	2	30,00								
2		Hilos	5,00	10,00						Estiletas	3,00		3,00								
										Aceite Brother para maquina	3,00		3,00								
				SUMA					SUMA												
				166,80					75,00												
												SUMA	111,00								
OBSERVACIONES:																					
										Costo Unita <u>2.526,80</u> \$ <u>13,16</u> 192											
										<table border="1"> <tr> <td>MATERIALES DIRECTOS</td> <td>1582,00</td> </tr> <tr> <td>MANO DE OBRA DIRECTA</td> <td>592,00</td> </tr> <tr> <td>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</td> <td>352,80</td> </tr> <tr> <td>COSTO DE PRODUCCIÓN</td> <td>2526,80</td> </tr> </table>				MATERIALES DIRECTOS	1582,00	MANO DE OBRA DIRECTA	592,00	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	352,80	COSTO DE PRODUCCIÓN	2526,80
MATERIALES DIRECTOS	1582,00																				
MANO DE OBRA DIRECTA	592,00																				
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	352,80																				
COSTO DE PRODUCCIÓN	2526,80																				
Expedita por: _____										Recibida por: _____											
										Cumplida por: _____											
										Control Contabilidad: _____											

Elaborado por: Vanessa Becerra Arévalo
Fuente: Calzados Arévalo

Activos que posee la empresa para la elaboración del producto entre estos tenemos la máquina de coser que son utilizadas para los diseños de producción, maquina pulidora, vehículo que se utiliza para la adquisición de la materia prima para su elaboración. Y un listado de materiales para la elaboración del calzado.

Tabla 4: Activos de la empresa

ACTIVOS FIJOS	
CANTIDAD	DETALLE
3	Máquina de coser Brother
1	Maquina Pulidora
2	Calentador de suelas
144	Hormas (pares)
3	Mesas para cortar
3	Perchas
1	Vehículo

Elaborado por: Vanessa Becerra Arévalo
Fuente: Calzados Arévalo

Tabla 5: Listado de Materiales

MATERIALES DE PRODUCCIÓN	
MATERIA PRIMA DIRECTA	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN
Cuero Sintético	Evillas
Cuero Gamuzón	Adornos Iaso
Cuero Miami	Hilo Nylon # 02
Forro Mastil	Goma P.U Industrial
Forro Plata	Goma Amarilla
Forro Brisa	Tiras Charol
Badana Lluvia	Estiletes
Badana Caracol	Ojalillos
Badana Forro	Tachuelas
Plantillas pre-fabricadas	Refrigerios
Lamina # 6 para plantillas	Energia Electrica
Lamina # 4 para plantillas	Agua Potable
Planta PVC	Mant. Y Rep Maquinaria
Planta Tarc	Combustible
Taco Plataforma	Guantes y Mascarillas
Planta Taco Magnolia	Cajas de Presentación

Elaborado por: Vanessa Becerra Arévalo
Fuente: Calzados Arévalo

Por medio de este formato se logrará establecer el correcto precio del calzado de los diferentes tamaños, diseños para el consumidor y la comercialización de los mismos en los diferentes locales comerciales del país y lograr así que cada trabajador se encarga de realizar una sola actividad dentro de su puesto de trabajo. Actualmente existen grandes marcas que se encuentran posesionadas en el mercado que se dedican a la elaboración de calzado femenino quienes serán nuestros principales competidores por tal motivo nuestros productos deben proporcionar mayor satisfacción e innovación para diferenciarnos de los competidores. Es importante determinar las necesidades del cliente para lograr proporcionar productos eficaces en el mercado generando mayor volumen de comercialización y que los ingresos por ventas aumenten considerablemente y el control de calidad del producto sea óptimo para los consumidores lo cual marcará la diferencia de los competidores. La comercialización o venta del calzado está distribuido por las unidades y las docenas de diferentes diseños y acabados que estos proporcionan ya sean grandes o pequeños elaborados con materiales de calidad y confortables con un mayor durabilidad y precios cómodos para sus clientes con la oportunidad de crecer cada día y lograr que la marca sea mayormente reconocida.

3.2 Conclusiones

- Se observa que existe un sinnúmero de problemas que actualmente afecta a los microempresarios que incursionan en el mercado nacional lanzando sus productos al mercado con el objeto de crecer y ser líderes potenciales en relación a sus competidores tanto nacionales como internacionales.
- Debido a la falta de conocimiento de los propietarios de ésta fábrica de calzado, no ha logrado incrementar su producción al establecer el precio de venta de calzado, no se considera los rubros necesarios (MPD, MOD, CIF), además el masivo contrabando de calzado desde el Perú y Colombia al país provoca un estancamiento de la producción y la desmotivación de innovar en maquinaria y modelos.
- Se debe realizar un mantenimiento necesario en los equipos y maquinarias que poseen con la finalidad de incrementar su cadena productiva en la fabricación del calzado mejorando la calidad del calzado que comercializa a sus clientes. Además no existe un control por parte del encargado de área de producción al establecer las diferentes tareas a sus trabajadores ocasionando una mala segregación de funciones que realizan dentro del área de trabajo y un mal clima laboral entre sus compañeros de trabajo.
- Cabe recalcar que la elaboración del producto es artesanal esta característica debe ser de gran importancia para que se incremente la demanda de producción y se comercialice más el producto nacional. El desarrollo de este trabajo permitió cumplir con cada uno de los objetivos propuestos, a través de la aplicación de la matriz de costos para que el propietario mejore su nivel de producción y su negocio siga creciendo

3.3 Recomendaciones

- Se ha creado una matriz de costos para el ingreso de datos cuantificables como materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, y un formato para acumular información sobre las ordenes de pedido con el fin de tener un control que no existía sobre los materiales utilizados en la elaboración y fabricación del producto. Es imprescindible utilizar los formatos para evitar inconvenientes y errores en la fabricación del calzado para garantizar a los clientes productos de calidad y evitar algún tipo de reclamo.
- Se determinó la implementación e innovación de maquinarias necesarias para el incremento de la producción de calzado para damas y el margen de ganancia que estas generen. Innovar constantemente los diseños y nuevos modelos de calzado que demanda el cliente y poder competir en el mercado y obtener mayor oportunidad de crecimiento.
- Elaborar estrategias para obtener una mayor rentabilidad en los meses de mayor producción donde existe una demanda alta de producto para lo cual se recomienda tener un stock necesario para cubrir las órdenes de pedidos por parte de los clientes.
- Se recomienda un jefe de producción el cual se encargara de controlar y supervisar las actividades que realiza cada uno de sus trabajadores y evitar los problemas internos que puedan surgir dentro del área de trabajo al no tener bien definidas y segregadas las funciones de cada trabajador.

Bibliografía

- Acosta, M., & Perez, W. (2005). Modelo Ecuatoriano de Equilibrio general aplicado (MEEGA). Cuestiones Economicas.
- Agila, E., de Jesús, R., Burgos, B., Eddson, J., Balcázar, L., & Isabel, M. (2015). Contabilidad de costos.
- Cuevas, C. F. (2010). Contabilidad de costos: enfoque gerencial y de gestión. Colombia: Pearson.
- Alvares, D. C. V., Gonzalez, H. D. Z., Alavarez, H. F. R., & Carvajal, M. C. V. (2007). Competitividad sectorial internacional: Caso: sector del cuero y del calzado. Entramado.
- Barrera Chiriboga, M. F. (2012). Sistema de costeo por ordenes de produccion y su incidencia en la rentabilidad en la fabrica de calzado CASS. Ambato.
- Calzado Ecuador. (21 de Agosto de 2009). *Producción de Calzado Ecuatoriano*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2016, de Directorio de Calzado en Ecuador: <http://www.calzadoecuador.com/noticias/3-produccion-de-calzado-ecuatoriano-con-falta-de-mano-de-obra>
- Chimarro Chimarro, V. V. (2015). Diseño de un plan de marketing estrategico para el posicionamiento de marca de calzado gamos con el objetivo de incrementar su participación en el mercado de la ciudad de Quito. Quito.
- Consultores Financieros. (22 de Junio de 2016). *Audidores, Contadores y Consultores Financieros*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2016, de Arqueo de Caja: <http://www.audidoresycontadores.com/contabilidad/49-el-arqueo-de-caja>
- Cubillo, E. (Junio de 2014). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de Repositorio Universidad de Guayaquil: [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6258/1/tesis%20final%20%20CALZADO%20\(3\).pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6258/1/tesis%20final%20%20CALZADO%20(3).pdf)
- Estrada, B., & JA Diaz, C. A. (2005). En *Costo de Producción*. CO-BAC Bogotá.
- Guaraca, E. (2015). *Repositorio de la Universidad de Cuenca*. Recuperado el 2 de diciembre de 2016, de Repositorio de la Universidad de Cuenca: dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21914/1/Tesis.pdf

- Horngren, C. T., Foster, G., & Datar, S. M. (2007). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial*. Pearson educación.
- Herrera, H. (2007). *Estrategia y Procesos*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Martinez Castro, F. B. (2011). La aplicacion de un modelo de costeo y sus incidencia en la valoración de inventarios en la empresa de calzado LADY rose en el segundo semestre del año 2010.
- Mayorga Villacis, L. X. (2012). El Mejoramiento Continuo y su incidencia en los procesos de produccion en la empresa calzado Lombardia. Ambato.
- Mayorga, C., Ruiz, M., Mantilla, L., & Moyolema, M. (18 de Mayo de 2015). *Los procesos de producción y la productividad en la industria de calzado ecuatoriana*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2016, de I Congreso Iberoamericano de Investigación sobre MIPyME : <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Los%20procesos%20de%20produccion%20y%20la%20productividad%20en%20la%20industria%20de%20calzado.pdf>
- Pabón, H. (2010). *Fundamentos de costos*. Bogotá: Alfa omega Colombiana SA.
- Ramírez, D. (2013). *Contabilidad Administrativa*. México: McGrawHil.
- Rojas, R. (2007). *Sistemas de Costos* . Colombia: Centro de Publicaciones Universidad Nacional de Colombia.
- Sarmiento, R. (2010). *Contabilidad de Costos*. Quito: Impresos Andinos.
- Tafur, J. C., & Osorio, J. A. (2016). Costeo basado en actividades ABC: gestión basada en actividades ABM. Ecoe Ediciones.
- Viteri, E. (mayo de 2013). *Repositorio de la Universidad Internacional del Ecuador*. Recuperado el 2 de diciembre de 2016, de Repositorio de la Universidad Internacional del Ecuador: [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/tesis%20de%20calzado%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/tesis%20de%20calzado%20(1).pdf)
- Pedro, Z. S. (2007). *Contabilidad de costos*. Editorial Mc Gran Hill SA-Bogotá.

ANEXOS

Resultados del análisis del Anti plagio

Resultados del análisis del Anti plagio

URKUND

Urkund Analysis Result

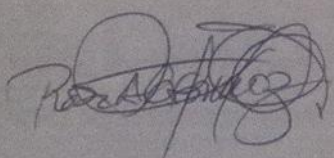
Analysed Document: TRABAJO FINAL COMPLEXIVO CASO PRACTICO VANESSA BECERRA.docx (D24276643)
Submitted: 2016-12-12 15:38:00
Submitted By: vanessa_becerra1994@hotmail.com
Significance: 5 %

Sources included in the report:

Ruth Lopez Martinez TRABAJO PRACTICO DE EXAMEN.docx (D24162767)
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/2228>
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1877/1/TA0161.pdf>
<http://www.calzadecuador.com/noticias/3-produccion-de-calzado-ecuatoriano-con-falta-de-mano-de-obra>
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6258/1/tesis%20final%20%20CALZADO%20\(3\).pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6258/1/tesis%20final%20%20CALZADO%20(3).pdf)
<http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Los%20procesos%20de%20produccion%20y%20la%20productividad%20en%20la%20industria%20de%20calzado.pdf>

Instances where selected sources appear:

14



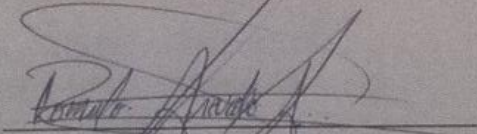
Milagro, 05 de Diciembre del 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Sr (a) Lcdo. **ARÉVALO ARÉVALO HÉCTOR RÓMULO** con C.I. **091419209-1** Gerente propietario de la fábrica de calzado ubicada en el Cantón Milagro provincia del Guayas, Cdla. Las Américas calles Jacinto Matamoros y Jaime Roldos, procedo a Autorizar a la señorita Becerra Arévalo Vanessa Geoconda con C.I. 094219156-0, egresada de la Universidad Estatal de Milagro, para que realice el levantamiento de información a través de entrevistas o alguna otra herramienta, con el fin de que pueda cumplir el desarrollo del tema "Matriz genérica de costos de producción para la fábrica de calzado Rómulo Arévalo en Milagro" previo a la obtención del título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría-CPA.

Faculto a la Srta. Becerra Arévalo Vanessa hacer de este documento el uso que ella estime conveniente.

Atentamente,



Lcdo.: **Héctor Rómulo Arévalo Arévalo**
Gerente Propietario
C.I. **091419209-1**

Instrumento de la investigación (Formato de la entrevista, encuesta, entre otros)



GUÍA DE ENTREVISTA (Anexo 3)

Finalidad: Recabar información relacionado a la producción para determinar un formato a utilizar

Dirigida a: _____ **Fecha:** _____

1. ¿Qué tipo de empresa es?
Es una empresa mediana de carácter familiar.
2. ¿Qué tiempo lleva su fábrica funcionando?
Lleva laborando en el mercado aproximadamente once años
3. ¿Usted a que actividad se dedica? El propietario del negocio.
4. ¿Ha disminuido o incrementado la producción de calzado?
En los últimos años no ha logrado alcanzar las metas planteadas.
5. ¿El pedido de sus clientes los apunta en algún registro?
Se hace de forma manual cada orden de pedido de los clientes.
6. ¿Dónde registra los materiales que ocupa en la producción?
En una libreta que se lleva todos los apuntes.
7. ¿Cuál es su capacidad máxima de producción?
Mensualmente se elabora aproximadamente unas 75 docenas.
8. ¿Tiene registro para el pago de sus oficiales? No
9. ¿Tiene por escrito un lugar donde se calcule el costo unitario del calzado?
No
10. ¿Cuáles son las principales materias primas utilizadas en la fabricación de calzado?
El cuero sintético, planta pvc, goma industrial.
11. ¿De qué forma realiza sus ventas? Se realiza por pedidos de los clientes.
12. ¿Qué beneficios les proporciona sus proveedores?
Garantía en los productos que son lanzados al mercado.
13. ¿La empresa cuenta con información adecuada para la fijación de precios de venta? No
14. ¿Considera usted que la empresa debería utilizar un sistema de costeo, que beneficie la toma de decisiones en forma eficaz? Si

Formato de la ficha de observación:

Figura Ficha de Observación (ANEXO 2)

Ficha de Observación			
Lugar:		Responsable:	
Fecha:			
Situación:			
OBSERVACIÓN		OBSERVACIÓN	

Elaborado por: Vanessa Becerra Arévalo
Fuente: Calzados Arévalo

Proceso de producción del producto

Figura 2: Cortador



Elaborado por: Vanessa Becerra Arévalo
Fuente: Calzados Arévalo

Figura 4: Aparador



Elaborado por: Vanessa Becerra Arévalo
Fuente: Calzados Arévalo

Figura 5: Plantador



Elaborado por: Vanessa Becerra Arévalo
Fuente: Calzados Arévalo

Figura 6: Oficiales-Encartonadores



Elaborado por: Vanessa Becerra Arévalo
Fuente: Calzados Arévalo

Activos que posee la empresa de calzado y materiales utilizados en la fabricación del producto

Figura 7: Máquina de coser



Elaborado por: Vanessa Becerra Arévalo
Fuente: Calzados Arévalo

Figura 8: Máquina pulidora



Elaborado por: Vanessa Becerra Arévalo
Fuente: Calzados Arévalo

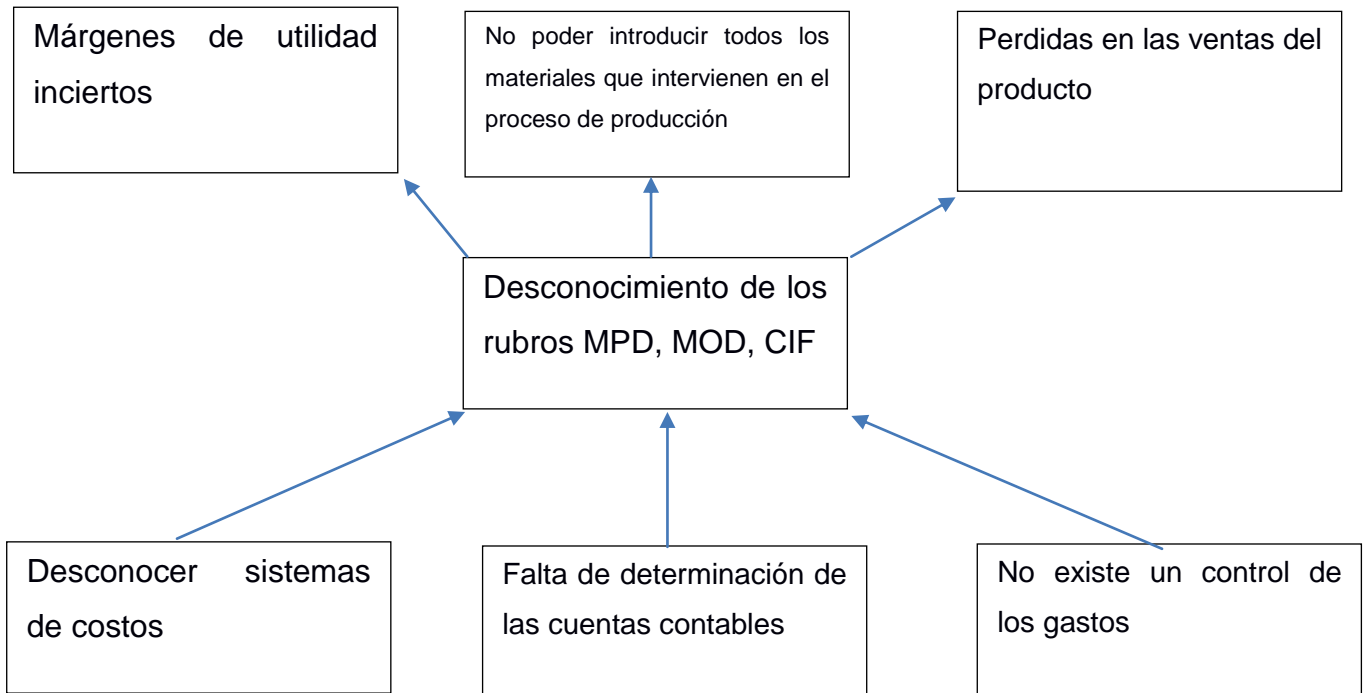
Figura 9: Máquina prensadora



Elaborado por: Vanessa Becerra

Figura 10: Árbol de Problemas (ANEXO 1)

ARBOL DE PROBLEMAS



Elaborado por: Vanessa Becerra Arévalo
Fuente: Calzados Arévalo

Tabla 6: Propuesta (ANEXO 4)

ORDEN DE PRODUCCION N° 002									
SIRVASE PRODUCIR: Zapatos de plataforma, varias medidas					N°. ORDEN DE PEDIDO: 002				
CANTIDAD: 192 pares (16 docenas)									
INICIADO: 21 de noviembre del 2016									
TERMINADO: _____ N° Días trabajados: _____									
MATERIA PRIMA DIRECTA					MANO DE OBRA DIRECTA				
CANT.	MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNIT.	VALOR TOTAL	CARGO	NOMBRE	UNIDAD PRODUCIDA	V/. UND. PRODUCIDA	VALOR TOTAL
15	metros	Cuero Sintetico	6,00	90,00	Cortador	Ivan Tirado	16,00	10,00	160,00
25	metros	Forro	4,00	100,00	Aparador	María Acosta	16,00	12,00	192,00
16	docena	Plantillas	3,00	48,00	Plantador	Jhon Castro	16,00	15,00	240,00
16	docena	Planta PVC	84,00	1344,00					
SUMA				1582,00	SUMA				592,00
OBSERVACIONES:									
Expedida por: _____ Recibida por: _____ Cumplida por: _____ Control Contabilidad: _____									

Elaborado por: Vanessa Becerra Arévalo
Fuente: Calzados Arévalo

ORDEN DE PRODUCCION N° 002																							
SIRVASE PRODUCIR: Zapatos de plataforma, varias medidas							N°. ORDEN DE PEDIDO: 002																
CANTIDAD: 192 pares (16 docenas)																							
INICIADO: 21 de noviembre del 2016																							
TERMINADO: _____ N° Días trabajados: _____																							
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION																							
MATERIA PRIMA INDIRECTA					MANO DE OBRA INDIRECTA					COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION													
CANT.	MEDIDA	DESCRIPCION	V. UNIT	V.TOTAL	CARGO	NOMBRE	N° HORAS TRAB	PROMEDIO V. POR HORA	V.TOTAL	DESCRIPCION	VALOR	N° ORD. PRODUCCION	Valor Total										
16	docena	Evillas	2,00	32,00	Oficial encartonador	Leonardo Sánchez	24	3,13	75,00	Energía eléctrica	120,00	2	60,00										
12	litros	Goma	8,00	96,00						Agua Potable	30,00	2	15,00										
16	docena	Cajas de presentación	1,80	28,80						Refrigerios	60,00	2	30,00										
2		Hilos	5,00	10,00						Estiletas	3,00		3,00										
										Aceite Brother para maquina	3,00		3,00										
SUMA				166,80	SUMA				75,00	SUMA				111,00									
OBSERVACIONES:										Costo Unit: 2.526,80 \$ 13,16 192				<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="font-weight: bold;">MATERIALES DIRECTOS</td> <td style="text-align: right;">1582,00</td> </tr> <tr> <td style="font-weight: bold;">MANO DE OBRA DIRECTA</td> <td style="text-align: right;">592,00</td> </tr> <tr> <td style="font-weight: bold;">COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION</td> <td style="text-align: right;">352,80</td> </tr> <tr> <td style="font-weight: bold;">COSTO DE PRODUCCION</td> <td style="text-align: right;">2526,80</td> </tr> </table>		MATERIALES DIRECTOS	1582,00	MANO DE OBRA DIRECTA	592,00	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	352,80	COSTO DE PRODUCCION	2526,80
MATERIALES DIRECTOS	1582,00																						
MANO DE OBRA DIRECTA	592,00																						
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	352,80																						
COSTO DE PRODUCCION	2526,80																						
Expedida por: _____ Recibida por: _____ Cumplida por: _____ Control Contabilidad: _____																							

Elaborado por: Vanessa Becerra Arévalo
Fuente: Calzados Arévalo