



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL, MENCIÓN
PERIODISMO**

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

TEMA:

**“ANÁLISIS DEL EMPODERAMIENTO COMO ESTRATEGIA PARA ALCANZAR
EL ÉXITO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
DURANTE EL PERIODO 2012 AL 2017”.**

Autores:

GEANELLA ILIANA SARMIENTO SÁNCHEZ

MARÍA NATIVIDAD USCA YAGUAR

Acompañante: TERESA CELESTE NARANJO PINELA MSc.

**Milagro, Agosto 2017
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Nosotros, Geanella Iliana Sarmiento Sánchez Y María Natividad Usca Yaguar, en calidad de autor(es) y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi (nuestro) Título de Grado, como aporte a la Temática “ANÁLISIS DEL EMPODERAMIENTO COMO ESTRATEGIA PARA ALCANZAR EL ÉXITO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO DURANTE EL PERIODO 2012 AL 2017” del Grupo de Investigación **Comunicación, Cultura Y Periodismo**, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 28 días del mes de Agosto del 2017

Firma del Estudiante (a)

Nombre: Geanella Sarmiento Sánchez

CI:

Firma del Estudiante (a)

Nombre: María Usca Yaguar

CI:

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, Teresa Celeste Naranjo Pinela, en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por las estudiantes: Geanella Sarmiento Sánchez y María Usca Yaguar; cuyo tema es: "ANÁLISIS DEL EMPODERAMIENTO COMO ESTRATEGIA PARA ALCANZAR EL ÉXITO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO DURANTE EL PERIODO 2012 AL 2017", que aporta a la Línea de Investigación Relaciones Estratégicas Entre Comunicación, Educación Y Comunidad, previo a la obtención del Grado de LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL, MENCIÓN PERIODISMO; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 28 días del mes de Agosto del 2017.



NOMBRES Y APELLIDOS:

ACOMPAÑANTE

CC. 0910877174

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por: Teresa Naranjo, Paul Velasco y Luis Rosero

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de Lic. Com. Social presentado por el (la) señor (a/ita) Ulsea Yaguan Marie Natividad.

Con el título:

Licenciatura en Comunicación Social

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[95]
DEFENSA ORAL	[5]
TOTAL	[100]
EQUIVALENTE	[50]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 15 de Sept del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>TERESA NARANJO ROSERO</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 1	<u>Paul Velasco Rosero</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 2	<u>LUIS ROSENO</u>	<u>[Firma]</u>

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:
Teresa Narango, Pablo Velasco y Luis Rosero

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de Lic. Com-Social presentado por el (la) señor (a/ita) Sarmiento Sanchez Geanell Huan

Con el título:

Licenciatura Comunicación Social

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[95]
DEFENSA ORAL	[5]
TOTAL	[100]
EQUIVALENTE	[50]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 15 de Sept del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>TERESA CELESTE NARANJO P.</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 1	<u>Pablo Velasco Donoso</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 2	<u>Luis Rosero</u>	<u>[Firma]</u>

DEDICATORIA

Dedico ésta investigación a DIOS por darme la fortaleza para la culminación de este arduo trabajo, a mi madre quien es el pilar fundamental en mi vida, a mi padre que a pesar de nuestra distancia física siento que está conmigo y me cuida siempre desde el cielo; a mi novio quien me alentó cuando parecía que me iba a rendir.

A mis maestros que nunca desistieron al enseñarme, a mi tutora Máster Teresa Naranjo ya que sin su ayuda no hubiese sido posible cumplir ésta fase para mi graduación.

A todos ellos quedo infinitamente agradecida por el apoyo brindado.

Geanella Iliana Sarmiento Sánchez
Autora

DEDICATORIA

Dedico este proyecto principalmente a ti mi Dios, por haberme dado la vida bendecirme y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante porque hiciste este sueño realidad. A mis padres, mis pilares fundamentales y mi inspiración que gracia a ellos pude llegar hasta estas instancias y cumplir mi meta, A mi madre Hilda María Yaguar que a pesar de que no estas físicamente sé que desde cielo me cuidas y me proteges siento que siempre estás conmigo y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir sé que este momento hubiera sido tan importante como lo es para mí, gracias a tus consejos y valores me ayudaron a ser quien soy. A mi Padre, Pedro Vicente Usca, quien me ha apoyado incondicionalmente en todo momento y ha sido un ejemplo para mí. A mis hermanos, sobrinos, sobrinos nietos, les agradezco y hago presente mi gran afecto hacia ustedes mi hermosa familia, en especial a mi alma gemela que juntas emprendimos este rumbo y ha sido mi apoyo constante, Jahaira Maldonado que se ha convertido en mi mejor amiga y madre que a lo largo de mi vida y carrera universitaria, me ayudado mucho, gracias por estar en las buenas, en las malas y compartir momentos más significativos, por estar siempre dispuesta a escucharme y ayudarme en todo momento, a mis mejores amigas Sofía, Janeth, Jazmín, Nancy, Johanna y Cynthia, ellas que se convirtieron como unas hermanas las que siempre estuvieron dándome ánimos y las que se alegraban de mi carrera profesional. A la Sra. Maribel y esposo quienes fueron nuestro apoyo desde de la repentina ausencia de mi madre y dedicar tiempo sin nada a cambio, Lcda. Gladys Ortiz, que me impulso a seguir con los estudios, Sonia Beltrán, y cada una de las personas que de una u otra manera me apoyaron para poder lograr esta meta.

Como no estar agradecida con Dios y con cada uno de ellos que han sido parte de mi vida para llegar hasta donde estoy, me enorgullece saber que Dios me permite estar rodeada siempre de personas maravillosas que con sus consejos y cariño y afecto me enseñaron a seguir luchando a mi familia y aquellos que no son de sangre pero se convirtieron parte de mi familia para llegar ser muy especiales en mi vida por ustedes y para ustedes va dedicado este proyecto lo prometido es deuda Madre mía cumplí mi promesa.

María Natividad Usca Yaguar
Autora

AGRADECIMIENTO

Le agradezco intensamente a DIOS por brindarme la oportunidad de existir, bendiciéndome día a día y por él estoy cumpliendo una de mis ansiadas metas.

A mis padres por sus buenos ejemplos, por acompañarme en cada uno de los momentos que esta etapa de mi vida me ha presentado. También agradezco a los docentes, quienes me apoyaron en toda circunstancia y han contribuido con sus conocimientos para obtener este título.

Geanella Iliana Sarmiento Sánchez
Autora

AGRADECIMIENTO

A Dios, mi eterno agradecimiento con especial muestra de admiración, respeto y admiración a mi Tutora de proyecto Máster Teresa Naranjo ,quien me guio a conciencia y sabiduría este proyecto de investigación y análisis crítico, a mis Maestros , a mis padres , hermanos ,sobrinos , Jahaira Maldonado Sánchez , y mejores amigas, sra Maribel, Sonia Beltrán.

María Natividad Usca Yaguar
Autora

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	2
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA	3
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	4
DEDICATORIA	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
AGRADECIMIENTO	8
INTRODUCCIÓN	12
MARCO TEÓRICO.....	14
DESARROLLO	20
CONCLUSIONES	23
BIBLIOGRAFÍA	25
Bibliografía	25

TEMA:

“ANÁLISIS DEL EMPODERAMIENTO COMO ESTRATEGIA PARA ALCANZAR EL ÉXITO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO DURANTE EL PERIODO 2012 AL 2017”.

RESUMEN

El presente trabajo de revisión de lectura aborda la temática de “Análisis del empoderamiento como estrategia para alcanzar el éxito académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro, durante el periodo 2012 al 2017”, en donde algunos autores profundizan en el tema desde el punto de vista educacional, coincidiendo en que el empoderamiento es vital para el logro de los objetivos institucionales. Además ponen de manifiesto ciertas directrices en las que debe estar enfocado el tema y concluyen citando algunas cualidades del ser humano como parte indispensable del proceso de empoderamiento. En esta investigación se analizan varios conceptos, ubicándolos en el contexto universitario, tales como: la excelencia académica y el empoderamiento, que son las variables principales del tema, sin dejar a un lado la trayectoria de nuestro objeto de estudio que es: la Universidad Estatal de Milagro y los estudiantes de la carrera de Comunicación Social. Los estudiantes, tienen en la Universidad un mundo lleno de oportunidades, las cuales están fundamentadas en los valores de la sociedad. La función como institución se basa en impartir conocimientos al conglomerado humano, los cuales se van complementando con técnicas y habilidades, creando un nexo con el estudiante y permitiéndole así un desarrollo eficaz. Cuando se mencionan aspectos educativos óptimos se identifican las estrategias que conllevan al logro de objetivos, determinando la función del docente y la capacidad para guiar al estudiante hacia el éxito. Además se hace un acercamiento cronológico de la historia de la Universidad Estatal de Milagro, notando los avances significativos obtenidos desde el 2012 hasta el 2017.

Producto de esta revisión bibliográfica se comprobó que el empoderamiento es una de las principales estrategias que viabilizan el éxito académico de los estudiantes de Comunicación Social.

PALABRAS CLAVES:

Comunicación Social, empoderamiento, estrategias, excelencia académica

**TITTLE: "ANALYSIS OF EMPOWERMENT AS A STRATEGY TO
ACHIEVE THE ACADEMIC SUCCESS OF STUDENTS OF THE SOCIAL
COMMUNICATION CAREER OF THE STATE UNIVERSITY OF MIRACLE
DURING THE PERIOD 2012 TO 2017."**

ABSTRACT

The present work of reading review addresses the theme of "Analysis of empowerment as a strategy to achieve the academic success of students of the career of Social Communication of the State University of Miracle, during the period 2012 to 2017", where some authors deepen the subject from the educational point of view, agreeing that empowerment is vital for the achievement of institutional objectives. In addition they show certain guidelines in which the subject must be focused and conclude by citing some qualities of the human being as an indispensable part of the process of empowerment. In this research we analyze several concepts, placing them in the university context, such as: academic excellence and empowerment, which are the main variables in which this research is developed, without leaving aside the trajectory of our study object is: the State University of Miracle and students of the career of Social Communication. Students have a world full of opportunities in the University, which are based on the values of society. The function as an institution is based on imparting knowledge to the human conglomerate, which are complemented with techniques and skills, creating a connection with the student allowing an effective development. When we mention optimal educational aspects, we identify the strategies that lead to the achievement of objectives, determining the role of the teacher and the ability to guide the student towards success. In addition, there is a chronological approach of the State University of Miracle, noting the significant advances obtained from 2012 to 2017.

The product of this bibliographic review showed that empowerment is one of the main strategies that enable the academic success of Social Communication students.

KEYWORDS:

Social Communication, Empowerment, Strategies, Academic Excellence.

INTRODUCCIÓN

En una sociedad sujeta a cambios constantes, los estudiantes se ven obligados a crear estrategias que les permitan alcanzar el éxito deseado. En esa misma tarea se encuentran los docentes, cuyo rol fundamental es brindar una educación de calidad. A estos dos grupos se suman las instituciones educativas, quienes como formadores de profesionales basan su misión en entregar a la sociedad personal altamente capacitado y competente que destaque en el campo laboral.

Haciendo una mirada retrospectiva al pasado, se puede notar que hace unos 10 años atrás, las instituciones manejaban una línea de aprendizaje rigurosa, donde el estudiante solo era oyente de los conocimientos que compartía el maestro dentro de los salones de clase, limitándolo a la toma de decisiones, creando desmotivación e incidiendo en el bajo rendimiento académico. Con el pasar del tiempo, los avances tecnológicos, las creaciones multimedia, el internet entre otros, fueron cambiando ese formato rígido, hasta llegar a la actualidad, donde la cátedra universitaria es más incluyente y participativa.

Es ahí donde surge el “empoderamiento”, que según la RAE (2017), es un proceso que permite hacer poderoso a un individuo o grupo social. Este término aplicado al campo educativo es una herramienta poderosa para fomentar el desarrollo, ya que permite que los estudiantes utilicen el sentido común propio y adquieran un nivel más alto de responsabilidad en las tareas asignadas, haciéndose merecedores de reconocimiento por los aciertos en la toma de decisiones.

Por otra parte, tanto para directivos como para docentes, delegar y confiarles responsabilidades a sus estudiantes dejando de lado la estructura jerárquica, genera beneficios institucionales en diversos sentidos incluyendo los aspectos económicos. Al mismo tiempo esta toma de decisiones permite a la institución fortalecer las relaciones interpersonales, creando en la comunidad universitaria una cultura armónica.

La importancia del empoderamiento para la comunidad universitaria radica en que por medio del mismo el estudiante, los docentes y las autoridades de la institución realizan un cambio de sus estructuras mentales, fluyendo en las diversas áreas con mayor flexibilidad, promoviendo la innovación desde todos los ámbitos, además de la creatividad para generar autonomía en decisiones académicas, mostrándose

predispuestos a los cambios siempre y cuando, éstos sean congruentes con los valores institucionales.

El resultado de este proceso es el mejoramiento constante de la calidad educativa, las habilidades, el intelecto, las relaciones interpersonales y la autonomía sobre la toma de decisiones.

Por los aspectos antes mencionados, se ha seleccionado para este ensayo el análisis del empoderamiento como estrategia para alcanzar el éxito académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro durante el periodo 2012 al 2017, considerando que el empoderamiento tiene estrecha relación con el liderazgo, lo cual permite a las instituciones crear nuevas herramientas que direccionen a los estudiantes de la carrera hacia el éxito, mediante un trabajo organizado, sistematizado y metódico realizado en equipo.

Finalmente, en este trabajo se ponen en evidencia varios estudios, donde el empoderamiento ha permitido la transformación de los estudiantes universitarios, influenciándolos a avanzar hacia las metas individuales y colectivas.

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

Los inicios de la Universidad Estatal se originan en 1969 a través de la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación, quien da lugar a la creación de una extensión universitaria. Con 262 estudiantes y 5 especialidades (Literatura y Castellano, Historia y Geografía, Físico Matemático), inician sus actividades. En el año de 1999 se incrementa la oferta educativa con las carreras de Ingeniería Comercial e Ingeniería en Sistemas Computacionales. Para el 2001, se le concede la autonomía total de sus acciones, empezando a funcionar como Universidad Estatal de Milagro.

Así ha transcurrido el tiempo y poco a poco los avances se han ido notando, la gestión de sus autoridades no ha cesado, tanto así, que en el 2003, se desarrolló el primer programa de Maestría en Educación Superior y dos años más tarde se hizo posible la Maestría en Administración y Dirección de Empresas, buscando no solo potencializar las habilidades de sus estudiantes sino también de su cuerpo docente.

A partir del 2012, tras la creación de nuevos organismos de control Gubernamental, las exigencias aumentaron no solo para docentes y directivos sino también para los estudiantes. Es así que en el 2013, la UNEMI, entra a un proceso de evaluación realizado por el CEAACES, y es acreditada en categoría B, la cual evidencia que la institución se encuentra por encima del promedio del sistema de educación superior, lo cual la consolidó hasta la actualidad dentro del sector educativo a nivel nacional (Universidad Estatal de Milagro, 2017).

En lo que respecta a la carrera de Comunicación Social, cada año se renueva no solo en infraestructura sino también en conocimientos. Actualmente cuentan con el canal de Tv. UNEMI, en el cual la práctica es constante, esta actividad se fusiona con la radio online Prensa Interactiva, que da amplia cobertura a los eventos institucionales y particulares desarrollados con fines educativos.

Esta carrera también direccionada a la búsqueda de la excelencia de sus profesionales, oferta la Maestría en Comunicación con Mención en Medios Públicos y Privados, incentivando a la comunidad de graduados hacia el logro de nuevas metas.

El Empoderamiento

De acuerdo a Muliterno (2012), “Empoderamiento” procede de la palabra inglesa *Empowerment* y es un término muy discutido por no encontrarse definido, es así que ha sido sujeto de varias interpretaciones. Sin embargo, en la RAE, se sitúa el término empoderar que significa: “hacerse dueño de algo, ocuparlo, ponerlo bajo su poder. Hacerse poderoso o fuerte, prevenirse de poder o de fuerza”. Así el empoderamiento está relacionado con dar/otorgar poder (RAE, 2017).

Es definido también por Silvestre, Raquel, & Escudero (2014), “como la expansión de recursos y capacidades”. Es decir, esta palabra se ajusta de acuerdo al contexto en el que se la aplique. Algunas veces será utilizada para referenciar un producto, en otras será utilizada para hacer mención a un proceso y en ocasiones hará referencia a un enfoque específico.

Este término es entendido de forma multidimensional, ya que puede involucrarse de manera individual, grupal y organizacional. De acuerdo a Chávez (2017), “desde el punto de vista individual, el empoderamiento permite que cada individuo tome el control de su vida en todos los aspectos posibles”.

En cuanto al aspecto grupal y organizacional, Sanz (2016), resume que las garantías que se brindan a determinados sectores vulnerables son propicias en el desarrollo del proceso. Sin embargo, este puede ser un término vacío, si el enfoque va separado de la persona, la vida y distorsionado del contexto.

Según Llamas (2012), “para que una persona pueda empoderarse, primero debe tener clara la idea de quién es y a dónde quiere llegar”. Es decir debe introducirse al campo del autoconocimiento, valorando cada una de sus cualidades y reconociendo las cualidades de los demás, siendo conscientes de que lo más importante es el bien común. Por consiguiente, la individualidad es un factor determinante para alcanzar el poder y no es admitido seguir patrones de otras personas (Bacqué & Biewener, 2016).

El empoderamiento desde el punto de vista educativo y de acuerdo a Fidalgo (2016), está basado en tres principios básicos: empodérate, empodérale y empodéralos.

El primer principio, “empodérate”, enfoca su accionar en el trabajo que desempeñan los docentes, el cual debe ser desarrollado con entusiasmo, sin importar cuantas barreras se

han atravesado en el proceso. El segundo principio, “empoderale”, se basa en inyectar a los estudiantes de positivismo, convenciéndoles de que sus habilidades son la piedra angular de todo lo que realicen. El tercer principio, “empoderarlos”, trata de reforzar la confianza y el apoyo de manera grupal, reconociendo que las emociones son un factor importante para el desarrollo de las mismas, y es justamente eso lo que permite la vinculación en cualquier aspecto educativo. (p. 24-26)

Siendo así, el empoderamiento entonces se convierte en un nuevo método con el cual las instituciones de nivel superior comparten responsabilidades con los estudiantes, de la misma forma que con su personal docente. Las actividades generadas en base a esta estrategia, permite formar líderes, que en una sociedad tan exigente como esta se requieren.

Excelencia Académica

De acuerdo a Junguito (2016), el término excelencia académica es “procedente del vocablo en latín excellentia, la excelencia es una palabra que permite resaltar la considerable calidad que convierte a un individuo u objeto en merecedor de una estima y aprecio elevados”.

Este término posee un concepto cuyo significado pareciera el mismo para todos, pero no es así. La división entre la formación académica y la formación personal es una idea que no tiene vigencia (Waissshblut, 2013).

Malpica (2013), afirma que la excelencia académica hace énfasis a los estándares de calidad con los que deben funcionar las instituciones educativas de nivel superior, es además la búsqueda constante de nuevos conocimientos, tratando de alcanzar un nivel intelectual acorde a las competencias que se encuentran en el campo laboral.

De acuerdo a un informe de la UNESCO (2015), la fuerte demanda de calidad de las universidades del país, es producto de los cambios constantes en sector económico, al cual la sociedad en general le está haciendo frente por medio del emprendimiento, la innovación y estrategias viables, que optimicen el aprendizaje de los estudiantes.

La responsabilidad de las autoridades en la formación de profesionales es empoderarlos de sus conocimientos, haciendo prevalecer sus cualidades de ser humano: integridad, compromiso, confianza y ética. Estas características deben ser evidenciadas en el

entorno en el que se desenvuelven, donde la sensibilidad ante las necesidades o requerimientos de los demás sean una prioridad, no se puede ser buen profesional sino se es buena persona (Medina, Herrán, & Domínguez, 2017).

Es decir, la formación académica para que alcance el nivel de excelencia, debe ir de la mano con la formación personal. De acuerdo a Alvarado (2013), este modelo de enseñanza no es nada nuevo para la sociedad, es más, desde tiempos antiguos las enseñanzas académicas tenían como prioridad fomentar valores cívicos y morales. Sin embargo, las estrategias de enseñanza de ese sistema eran totalmente rígidas, lo cual generaba cierta sumisión en los estudiantes.

Hoy por hoy, la educación tiene una nueva tendencia, la individualidad como estrategia para un óptimo aprendizaje quedó en el pasado. Actualmente el trabajo en equipo es fundamental para el éxito del estudiante. Dentro de los roles grupales el liderazgo, la responsabilidad y coherencia, es necesaria para la construcción de conceptos (Gonzálvez, 2014).

El adquirir conocimientos actualmente es concebido como un privilegio, por consiguiente el personal docente lleva una gran responsabilidad en la labor desempeñada, buscando siempre que el aprendizaje sea relevante para sus alumnos.

Entonces, la educación para el empoderamiento se convierte en una disciplina democrática que busca la transformación social e individual de los estudiantes, a fin de que puedan elevar su potencial, creando una cultura investigativa, crítica y dispuesta a acoplarse a un sistema en constante innovación.

Estudios Relacionados

En este trabajo de investigación indagamos sobre casos relacionados a esta temática, intentando hacer un acercamiento más congruente de nuestro trabajo. Sin embargo, hemos encontrado que el empoderamiento académico es un tema que a pesar de tener relevancia significativa no ha sido estudiado a profundidad, lo cual eleva aún más la importancia de este trabajo, ya que se genera una premisa informativa para las nuevas generaciones interesadas en profundizar en aspectos más específicos.

Pese aquello, hemos considerado varios estudios en los que de diversas formas el empoderamiento ha sido parte de cambios positivos para la sociedad, lo cual comprueba la eficacia de empoderar a los estudiantes.

Una investigación de Gómez, Lledó, Perandones, & Herrera, (2014), pretende resolver la problemática social que surge a partir de los cambios constantes y la innovación tecnológica, los cuales exigen a las instituciones de educación superior la implementación de modelos estratégicos para la formación de profesionales. Sin embargo, encuentran que aún existen deficiencias en el plano educativo. Por consiguiente, presentan una propuesta didáctica, donde el empoderamiento es la principal estrategia para alcanzar los objetivos.

Desde la perspectiva del empoderamiento intentan potencializar las habilidades de los estudiantes, creando una conciencia colectiva basada en principios, valores y conocimientos, generando un clima de responsabilidad en los futuros profesionales. En este trabajo, aplican una metodología psicológica y didáctica como herramientas fundamentales para desarrollar un óptimo aprendizaje.

Los logros obtenidos a partir de su aplicación se resumen en: estudiantes motivados, creativos, líderes y comprometidos tanto individual como grupal. (p. 12-22)

Otro estudio elaborado por la Universidad Sabana – Colombia (2011), describe una experiencia práctica en el uso del juego de roles como estrategia para obtener un aprendizaje significativo, que beneficie a la formación de los estudiantes universitarios. Esta investigación, toma el juego de roles como una práctica alternativa que cambia los esquemas educativos, dando mayor oportunidad al estudiante de dominar y perfeccionarse en las áreas de la carrera.

Como resultado de esta indagación, se mostró una mejora en el rendimiento académico de los estudiantes, en comparación con la evaluación tradicional de los contenidos de la asignatura observada.

Por otro lado, Gonzáles & Díaz (2013) , analizan la importancia de promover en el aula estrategias de aprendizaje para elevar el nivel académico en los estudiantes, utilizando recursos pedagógicos y contrastándolos con estudios relevantes al tema que hayan sido sometidos a comprobación. (p. 2- 12)

Si bien es cierto, esta investigación no hace referencia al empoderamiento propiamente dicho, sin embargo, el fin de este trabajo está orientado al logro de la excelencia académica. Esto quiere decir, que la búsqueda por alcanzar el éxito es permanente y

bien podrían tomar el empoderamiento como estrategia eficaz para el alcanzar sus objetivos.

De acuerdo a los casos anteriores se puede notar que producto de los cambios constantes a los que está sometida de una u otra forma la sociedad, se genera como exigencia la excelencia académica. A partir de entonces, queda demostrado que el empoderamiento es una de las estrategias más eficaces, por estar orientada al cumplimiento de los objetivos, tomando como base aspectos esenciales del ser humano, tales como los valores morales, teniendo como misión un enfoque humanista que se complementa con el conocimiento científico.

DESARROLLO

Dentro de este ensayo se analiza el empoderamiento como estrategia para alcanzar el éxito académico de los estudiantes de la carrera de comunicación social, por consiguiente se ha elaborado un marco referencial con los puntos específicos referentes al tema, tales como antecedentes del objeto de estudio, las variables; que son empoderamiento y excelencia académica y finalmente se han citado algunos casos que guardan relación al tema general, tratando de contrastar las fuentes y evidenciar la importancia significativa de esta trabajo.

Se ha notado conforme a las fuentes citadas, que el empoderamiento básicamente genera resultados de acuerdo al proceso en el que sea aplicado. Por lo tanto, existe una distinción analítica y subjetiva es decir, dependiendo del tipo y número de metas a las cuales se hayan direccionado y el método con el que se analicen los resultados, ya que es imposible determinar aspectos de manera objetiva, sin tener conocimiento del comienzo y el final del proceso. Sin embargo, no por eso deja de tener relevancia la búsqueda de su aplicación.

La clave de utilizar esta estrategia radica en los valores que posea el ser humano como tal, cabe mencionar una frase de Ryszard Kapuscinski, en la que afirma que “las malas personas no pueden ser buenos periodistas”. Sin lugar a dudas, la piedra angular de la sociedad son los valores, para poder empoderarse en cualquier área de la vida, se debe tener definido quienes somos y hacia dónde vamos.

Otra de los requerimientos necesarios para que un estudiante se empodere, es la responsabilidad. En virtud de aquello, un docente no logrará su objetivo, mientras éste no sea responsable de sus actos. Sin embargo, esta afirmación contrasta en sentido psicológico, ya que de acuerdo a Martínez (2012), mediante la motivación un individuo puede cambiar su criterio y transformarlo a lo que otro ser humano requiera.

Se habla además de dos tipos de empoderamiento, individual y grupal. Aunque el primero parezca más factible, no lo es. Ya que una de las reglas de esta estrategia aplicada a los estudiantes es que para lograr las metas se trabaje de manera integral. Así,

se pone en práctica el sentido de liderazgo, cooperación y apoyo mutuo, no solo entre compañeros sino frente a la sociedad en general.

Dentro de la carrera de Comunicación Social, este tipo de empoderamiento grupal genera un impacto positivo en la colectividad y marca un referente en la historia de la institución. Además hace eco, a uno de los programas que se encuentra vigente denominado “Visión Comunitaria”, el mismo que desarrolla actividades de campo en diferentes localidades y realiza la difusión por el medio radial universitario “Prensa Interactiva”.

Por otra parte, situado desde el contexto, el empoderamiento implica una transformación social, estructurada de acuerdo a las destrezas y la competitividad, sin descartar el aporte social promovido a nivel comunitario. En este sentido, se pueden prever aspectos positivos los cuales son dependientes de la conducta de los individuos que participen en dicho proceso. Por lo tanto, el empoderamiento cumple con un rol fundamental, activar al estudiante en la búsqueda de su propio desarrollo, aunque esto signifique que deban convertirse en seres multifacéticos.

En este trabajo, la importancia del empoderamiento de los estudiantes, se fundamenta en tres pilares: social, científico y contemporáneo. En lo social, permite el intercambio de las relaciones, buscando el equilibrio y la justicia, sin falsear la naturaleza del poder. De acuerdo al aspecto científico, permite la retroalimentación entre las partes que intervienen activamente. En el aspecto contemporáneo, toma como complemento la investigación, eso significa, que rescata hechos del pasado para compararlos en el presente y prevenir algún riesgo futuro.

En lo que respecta a los casos relacionados al objeto de estudio, hay que destacar que de acuerdo a lo investigado por la Facultad de educación (2011) y Fidalgo (2016), ambos estudios concuerdan en que el vínculo entre los individuos o grupos es favorable para acrecentar el poder. Esto significa, que el empoderamiento como estrategia para lograr el éxito académico es factible, siempre que éste se realice bajo las directrices antes mencionadas, entre las cuales destaca, la responsabilidad, la cooperación, el enfoque y la motivación.

Finalmente se puede acotar que dentro de esta recopilación bibliográfica, también se ha evidenciado que en la Universidad Estatal de Milagro, el empoderamiento no es un tema

aislado, la participación de los estudiantes de Comunicación Social ha sido activa y permanente. Además, la relación de los estudiantes con la comunidad es frecuente, lo cual evidencia que el trabajo realizado por los docentes es excelente.

Cabe destacar, que no en vano es considerada una de las mejores universidades dentro de esa categoría y la excelencia académica no se detiene, constantemente están buscando la innovación y desarrollo por medio de sus estudiantes, inyectándoles a diario el sentido de pertenencia hacia la institución.

Con este trabajo, dejamos sentado un precedente del accionar de esta institución de educación superior, generando a su vez un cúmulo de expectativas en torno a otras variables que pueden ser sujetas a investigación.

CONCLUSIONES

En función del análisis sobre bibliografía citada, la cual hace referencia al empoderamiento como estrategia para alcanzar el éxito de los estudiantes de Comunicación Social, a continuación se exponen las siguientes conclusiones:

La sociedad actual se encuentra en constante evolución, producto de la globalización. Esto ha contribuido al desarrollo de nuevas formas de aprendizaje, en la cual se necesita la intervención activa tanto de docentes como de estudiantes para poder superar los desafíos académicos y posteriormente profesionales dentro de un sistema tan competitivo como en el que se vive. Por lo tanto, las instituciones educativas de nivel superior, necesitan de un cuerpo docente altamente capacitado y competitivo, que oriente a los estudiantes hacia el éxito. Es decir, el empoderamiento debe iniciar con el personal de la institución.

Las instituciones educativas de nivel superior, son la piedra angular para que el proceso de empoderamiento alcance los resultados esperados. Ya que se ha demostrado que el empoderamiento, aplicado al ámbito educativo genera excelentes resultados, siempre y cuando el enfoque se establezca de manera coherente.

Se comprobó que los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro, desde el periodo 2012 al 2017, han estado inmersos en el proceso de empoderamiento, dichos resultados se ven reflejados en la relación permanente que tienen con la colectividad mediante los programas de vinculación, donde figuran como actores principales.

Las actividades grupales dentro del proceso de empoderamiento son claves para generar la expansión del conocimiento, la integración de los estudiantes y la optimización de los recursos. De la misma forma, la fijación de valores morales en cada ser humano son necesarios para que este proceso genere resultados óptimos.

La importancia de incentivar a los estudiantes al empoderamiento, radica en el cumplimiento con una normativa gubernamental, en la que la excelencia académica es un principio básico de las instituciones educativas. Además responde a una necesidad evidente de las empresas, por contratar personal altamente competitivo.

Como complemento de lo antes señalado, se puede concluir que el empoderamiento es una estrategia que viabiliza la exigencia de las personas, ya sea de manera individual o grupal, incentivándoles a un elevado sentido de pertenencia donde los logros sean el resultado de un trabajo en equipo. Por lo tanto, esta estrategia seguirá siendo conveniente para los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro, siempre que sus autoridades tengan como prioridad el talento humano.

A posterior este tema puede ser tratado desde otra perspectiva, haciendo énfasis en el nivel de empoderamiento necesario para el logro de las metas y objetivos institucionales.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Alvarado, M. (2013). *Formación por competencia*. Madrid: Palibrio.
- Bacqué, M.-H., & Biewener, C. (2016). *El empoderamiento, una práctica emancipadora*. Barcelona: Gedisa.
- Chávez, B. (2017). *Tu consumo puede cambiar el mundo*. Península, Atalaya .
- Facultad de educación . (2011). *El juego de roles como estrategia*. Bogotá: Universidad de Sabana.
- Fidalgo, A. (16 de Mayo de 2016). *El empoderamiento en el aprendizaje*. Obtenido de Wordpress: <https://innovacioneducativa.wordpress.com/2016/05/16/que-es-el-empoderamiento-en-el-aprendizaje/>
- Gómez, M., Lledó, A., Perandones, T., & Herrera, L. (2014). *El empoderamiento como estrategia de éxito en la formación inicial*. España: INFAD.
- Gonzáles, D., & Díaz, J. (2013). *La importancia de promover en el aula estrategias de aprendizaje para elevar el nivel académico en los estudiantes de Psicología*. Cuba: Centro Universitario José Martí Pérez.
- Gonzálvez, J. (2014). *Nuevas tendencias en innovación educativa superior* . Madrid: Asociación Cultural y Científica Iberoamericana .
- Junguito, M. (2016). *Definición de excelencia académica*. Portafolio. Obtenido de <http://www.portafolio.co/excelencia-academica-opinion-495371>
- Llamas, A. (2012). *El arte de conocerte* . México : Grijalbo.
- Malpica, B. (2013). *8 Claves: Calidad de la práctica educativa*. Barcelona: Graó.
- Martínez, M. d. (2012). *Motivación*. Madrid: Dias de Santos.
- Medina, A., Herrán, A., & Domínguez, C. (2017). *Nuevas Perspectivas en la Formación de Profesores*. Madrid: UNED .
- Muliterno, E. (2012). Empoderamiento. En E. Muliterno, *Mujer Empoderada* (pág. 42). Barcelona : UOC.
- RAE. (2017). *Significado de empoderamiento*. Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española.
- Sanz, M. (2016). *Terapia grupal* . Madrid : Grupo 5 .

Silvestre, M., Raquel, R., & Escudero, E. (2014). *El empoderamiento de las mujeres como estrategia de intervención social*. Bilbao : Deusto digital .

UNESCO. (2015). *La educación para todos*. Quito: UNESCO.

Universidad Estatal de Milagro. (2017). *Historia*. Obtenido de UNEMI:
<http://www.unemi.edu.ec/index.php/identidad/historia>

Waissshblut, M. (2013). *Cambio de Rumbo*. Santiago de Chile: Debate.