



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO/A EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN DE LOS BACHILLERES  
QUE INGRESAN A ESTUDIAR LA CARRERA LICENCIATURA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL EN UNEMI Y LA RELACIÓN CON LA  
CANTIDAD DE GRADUADOS.**

**Autores:**

**MARIDUEÑA RAMOS ANDREA CAROLINA  
CLAVIJO YANSAGUANO JORGE OSWALDO**

**Acompañante:**

**MSc. LUIS ARTURO ROSERO CONSTANTE**

**Milagro, Mayo del 2018**

**ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.  
Fabricio Guevara Viejo, PhD.  
**RECTOR**  
**Universidad Estatal de Milagro**  
Presente.

Yo, Maridueña Ramos Andrea Carolina y Clavijo Yansaguano Jorge Oswaldo en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática Perfil de los bachilleres que ingresan a la carrera Comunicación y sus ventajas y desventajas académicas del Grupo de Investigación Comunicación, cultura y Periodismo de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada. Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 17 días del mes de Mayo del 2018



Firma del Estudiante

Nombre: Maridueña Ramos Andrea Carolina

CI: 0942432840



Firma del Estudiante

Nombre: Clavijo Yansaguano Jorge Oswaldo

CI: 0940153364

## APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, Luis Arturo Rosero Constante, en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por los estudiantes Maridueña Ramos Andrea Carolina y Clavijo Yansaguano Jorge Oswaldo, cuyo título es Licenciatura en Comunicación Social, que aporta a la Línea de Investigación Relaciones estratégicas entre Comunicación, Educación y Comunidad previo a la obtención del Grado de Licenciatura en Comunicación Social; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 4 días del mes de Enero del 2018.



Luis Arturo Rosero Constante  
Tutor  
C.I.: 0909666521

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

**Rosero Constante Luis Arturo**

**Naranjo Pinela Teresa Celeste**

**Macías Arroyo Franklin Gregorio**

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación Social, presentado por el y la señor/ ita, Maridueña Ramos Andrea Carolina.

Con el título: **ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN DE LOS BACHILLERES QUE INGRESAN A ESTUDIAR LA CARRERA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL EN UNEMI Y LA RELACIÓN CON LA CANTIDAD DE GRADUADOS.**

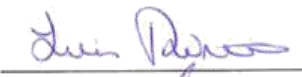


Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[ 80 ]
Defensa oral	[ 20 ]
Total	[ 100 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: Jueves 17 de Mayo del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos			Firma
Presidente	<b>Rosero</b>	<b>Constante</b>	<b>Luis</b>	
Secretario /a	<b>Naranjo Pinela Teresa Celeste</b>			
Integrante	<b>Macias</b>	<b>Arroyo</b>	<b>Franklin</b>	
	<b>Gregorio</b>			

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

**Rosero Constante Luis Arturo**

**Naranjo Pinela Teresa Celeste**

**Macías Arroyo Franklin Gregorio**

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación Social, presentado por el y la señor/ ita, Clavijo Yansaguano Jorge Oswaldo

Con el título: **ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN DE LOS BACHILLERES QUE INGRESAN A ESTUDIAR LA CARRERA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL EN UNEMI Y LA RELACIÓN CON LA CANTIDAD DE GRADUADOS.**

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[ 80 ]
Defensa oral	[ 20 ]
Total	[ 100 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: Jueves 17 de Mayo del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos			Firma
Presidente	<b>Rosero</b>	<b>Constante</b>	<b>Luis</b>	
	<b>Arturo</b>			
Secretario /a	<b>Naranjo Pinela Teresa Celeste</b>			
Integrante	<b>Macías</b>	<b>Arroyo</b>	<b>Franklin</b>	
	<b>Gregorio</b>			

## **DEDICATORIA**

### **A DIOS.**

Por haberme permitido llegar hasta esta dirección y por darme la salud para lograr mis metas.

### **A mi madre Gina.**

Por haberme apoyado, aunque a veces no lo merecía, por sus consejos, sus valores, por su dureza con que llego a tratarme alguna vez, permitiéndome ser una persona de bien, pero más que nada, por su comprensión y amor.

### **A mis familiares**

Mi hermana por ser ejemplo de perseverante e inteligente y de la cual aprendí de sus aciertos y errores; a mi padre, a todos mis tíos, en especial a mi tío Víctor y a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis.

### **A mis maestros.**

Ms. Luis Arturo Rosero Constante por su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales y para la elaboración de esta investigación documental y a todos aquellos docentes que a lo largo de mis estudios supieron aportar con sus conocimientos que en su momento me sirvieron de gran ayuda y que marcaron mi camino universitario.

### **A mis amigos.**

A los que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional, a mi compañero Jorge Clavijo por haber trabajado juntos para la realización de esta investigación y a todos esos amigos que hice a lo largo de mi vida universitaria.

Andrea Maridueña

## **AGRADECIMIENTO**

De manera especial a mi tutor de esta investigación documental Ms. Luis Rosero porque sin él parte de la aportación de mi tema no hubiera sido posible, por su paciencia con la que me recibió en las horas de tutorías, sus conocimientos con los que nos direccionó para que hagamos una buena investigación.

A mi familia, por su paciencia, apoyo y amor incondicional.

A todos los que conforman la Carrera de Comunicación Social por sus diferentes aportes a los estudiantes y en especial a la Unemi por permitirme hacer de esta institución mi lugar de formación superior.

Andrea Maridueña

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a Dios por haberme dado la vida y ser mi motor e inspiración para seguir en este camino; el amigo que nunca falla y la luz que guía mi sendero.

De igual forma, este logro va dedicado al cielo donde se encuentran mis ángeles que me guían y protegen.

A mis padres Jorge Clavijo y Gloria Yansaguano a quienes agradezco la paciencia que han tenido para ver uno de mis sueños alcanzar además del apoyo económico que me brindaron.

Así mismo, a mis hermanos Christian y Karen por compartir los buenos y malos momentos.

A mis amigos que han estado conmigo hace más de 10 años, gracias por ser incondicionales y demostrarme su apoyo en todo momento.

A mi compañera de investigación Andrea Maridueña, por la comprensión, apoyo motivación en esta etapa tan difícil y decisiva para ambos.

A mis maestros que a lo largo esta etapa ayudaron a mi formación, en especial al Msc. Luis Rosero por brindarnos motivación y ser nuestro guía en nuestra investigación documental.

Jorge Clavijo



## **AGRADECIMIENTO**

Dios está presente en cada uno de mis pasos, le doy gracias por brindarme salud y vida para alcanzar mis metas.

A mis abuelos que, aunque no se encuentren físicamente, siempre estarán vivos en mis recuerdos y corazón.

Le doy gracias a mis padres Jorge y Gloria por apoyarme en todo momento, agradezco cada consejo además de los valores que me han inculcado y por brindarme una buena educación.

De la misma manera, agradezco a mis hermanos, por apoyarme en aquellos momentos difíciles y por creer en mí.

Agradezco al Msc. Luis Rosero por la confianza, apoyo y dedicación brindada a lo largo de nuestra etapa universitaria y en especial por ser nuestro tutor; guiarnos y ser partícipe de nuestra formación académica. Así mismo, a mis maestros y en especial a la Universidad Estatal de Milagro que me abrió sus puertas en el año 2013 para mi formación.

Jorge Clavijo

## ÍNDICE GENERAL

<b>DERECHOS DE AUTOR.....</b>	<b>II</b>
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL .....</b>	<b>III</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....</b>	<b>IV</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>V</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>X</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>XI</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>XII</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>1</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....</b>	<b>7</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>22</b>
<b>DESARROLLO DEL TEMA .....</b>	<b>37</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>44</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>45</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	38
Figura 2.....	39
Figura 3.....	39
Figura 4.....	40
Figura 5.....	40
Figura 6.....	41
Figura 7.....	41
Figura 8.....	42
Figura 9.....	42
Figura 10.....	43

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.

### DATOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Número de años	Año	Matriculados	Graduados	Matriculados 1er Semestre
1	2008	474	3	450
2	2009	523	7	279
3	2010	586	16	581
4	2011	474	34	470
5	2012	362	47	428
6	2013	299	19	299
7	2014	281	43	127
8	2015	367	101	369
9	2016	487	23	487
10	2017	556	45	556
<b>Total:</b>		<b>4409</b>	<b>338</b>	<b>4046</b>

Información proporcionada por la Secretaria de la FASO que contiene datos acerca de la cantidad de estudiantes que ingresaron y se graduaron desde el año 2008 hasta el 2017.

**Tema:** ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN DE LOS BACHILLERES QUE INGRESAN A ESTUDIAR LA CARRERA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL EN UNEMI Y LA RELACIÓN CON LA CANTIDAD DE GRADUADOS.

## **RESUMEN**

El siguiente resumen propone analizar la motivación de los bachilleres que ingresan a estudiar la carrera Licenciatura en Comunicación Social y la relación con la cantidad de graduados de la Universidad Estatal de Milagro (Unemi).

A partir del año 2012, se logra reformar el ingreso de las personas a las universidades del país, iniciando un proceso de categorización, mejorando el acceso a las universidades públicas, estableciendo la gratuidad.

El sistema de admisión ha tenido varios cambios, pasando desde pruebas de actitud que servían solo para el ingreso a las universidades.

En la actualidad se toma una prueba que vale por dos tanto para culminar tus estudios secundarios como para el ingreso a la universidad. “Estudiar requiere de planificación mental o plasmada en ordenamiento escrito, para evitar improvisaciones y fracasos”, señala (Calero, 2005, p.22).

Es por esta razón que varios de los entrevistados han coincidido en que su falta de motivación hacia la carrera depende mucho de que algunos no consideraron ingresar a esta carrera de Comunicación, sino que más bien fueron asignados por nuevo sistema de selección de carrera.

Otro motivo que con lleva a la deserción de esta carrera se debe a la falta de plazas de trabajo, o por la mala remuneración de su labor durante los años de estudio.

Ejercer como Comunicador empírico te da la experiencia más no el reconocimiento, porque no cuentas con un título universitario que te respalde.

Por ello dentro del presente proyecto se muestra un análisis crítico sobre el proceso de ingreso de los bachilleres a las universidades y en particular a la carrera de Comunicación Social, a su vez invita a las autoridades de la institución que sirvió de objeto de estudio a mejorar sus tácticas de motivación al seleccionar los estudiantes para esta carrera.

**PALABRAS CLAVE:** Bachilleres, Comunicación, Motivación.

**TITLE:** ANALYSIS OF THE MOTIVATION OF THE BACCCELLERS WHO ENTER TO STUDY THE CAREER DEGREE IN SOCIAL COMMUNICATION IN UNEMI AND THE RELATIONSHIP WITH THE AMOUNT OF GRADUATES.

### **ABSTRACT**

The following summary proposes to analyze the motivation of the high school graduates who enter to study the career Licentiate in Social Communication and the relation with the graduates' quantity of the Universidad Estatal de Milagro (Unemi).

From the year 2012, one manages to reform the revenue of the persons to the universities of the country, initiating a categorization process, improving the access to the public universities, establishing the cost-free status.

The admission system has had several changes, happening from tests of attitude that were serving only for the revenue to the universities.

At present there takes a test that has two objectives, to reach your secondary studies and the admission to the university. "To study needs of planning mental or taken shape of written arranging, to avoid improvisations and defeats", it points out (Lime, 2005, p. 22).

It's for this reason that several interviewees have coincided that its absence of motivation towards the career depends much on that some of them did not consider to enter to this Communication career, but rather they were assigned by new system of selection of career.

Another motive that cause the desertion of this career it is the absence of jobs, or the poor remuneration of its work during the years of study.

To work as an empirical Communicator gives you the experience, but not the recognition, because you are not provided with a university title that endorses you.

Thus, inside the present Project, one shows a critical analysis on the process of revenue of the graduates to the universities and in particular to the career Social Communication, also it invites the authorities of the institution that served as object of study to improve its motivation tactics on having selected the students for this career.

**KEY WORDS:** Bachelor's, Communication, Motivation.

## INTRODUCCIÓN

La carrera de Comunicación Social te da la oportunidad de explorar otros aspectos de la vida, asumes nuevos roles y fortalece tus capacidades.

El siguiente proyecto de investigación documental tiene como objetivo el **“ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN DE LOS BACHILLERES QUE INGRESAN A ESTUDIAR LA CARRERA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL EN UNEMI Y LA RELACIÓN CON LA CANTIDAD DE GRADUADOS”**.

Comunicación Social se ha convertido en un reto tanto para sus estudiantes como para los que la ejercen como profesión, debido a que se encuentra en constante transformación tanto en el área académica como en el mercado laboral.

La motivación está considerada como una variable importante en el aprendizaje y desde el punto de vista académico, es considerada una etapa determinante, explica el inicio, dirección, constancia de la acción de un sujeto hacia una determinada meta académica, donde el objetivo es el aprendizaje, aprovechamiento, reconocimiento de sus logros y el compromiso con la sociedad.

Se consideró la calidad de educación que ofrece la institución superior, por ello detallamos las perspectivas que los nuevos estudiantes tienen sobre la carrera y porque su dirección profesional en el transcurso de sus años de estudio llega a perderse.

Para determinar el contenido del proyecto se tomó como referencia información de la Carrera de Comunicación desde el 2008 hasta el último periodo, al igual que se realizó entrevistas a profesionales y a los estudiantes que conforman el objeto de estudio.

En los siguientes capítulos se detallará la problemática, se identificarán las causas y las posibles sugerencias para mejorar el proceso, vía a la finalización de los estudios superiores dentro de la Carrera Comunicación Social.

# **CAPÍTULO 1**

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN DE LOS BACHILLERES QUE INGRESAN A ESTUDIAR LA CARRERA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL EN UNEMI Y LA RELACIÓN CON LA CANTIDAD DE GRADUADOS**

#### **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es el interés de los bachilleres de la Región 5 para estudiar la carrera Comunicación Social en la Universidad Estatal de Milagro?

#### **OBJETIVO GENERAL**

Determinar las causas que motivan a los estudiantes de la carrera Comunicación Social a posponer sus estudios universitarios.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Conocer la motivación que lleva a las personas a estudiar la carrera Comunicación Social.
- Calcular el índice de estudiantes que no terminan la carrera Comunicación Social y analizar la relación que existe entre los que ingresan y aquellos que logran graduarse.
- Señalar los motivos de la deserción de los estudiantes en la carrera de Comunicación Social.
- Identificar la cantidad de estudiantes que han ingresado y se gradúan de la carrera desde el año 2008 hasta el 2017.



## **JUSTIFICACIÓN**

En 1906 durante el segundo periodo de gobierno del en ese entonces presidente Gral. Eloy Alfaro Delgado la educación se volvió una prioridad, gracias al liberalismo se declara la oficialidad de la enseñanza laica y estatal en algunos de los casos gratuitos, es decir, con beneficio.

Las universidades del Ecuador tienen por encima la exigencia de que nuestro país, es uno de los más avanzados en Educación Superior y tecnología de toda Latinoamérica. Por otro lado, se evidencia falencias en el proceso de admisión de ciertas instituciones que se debe corregir.

En algunas ciudades se ha evidenciado los problemas que tienen alumnos al culminar el bachillerato para posteriormente seguir con sus estudios de tercer nivel. Allí viene el problema, producto de no contar con la orientación necesaria sobre la carrera a escoger además de las actitudes que estos puedan poseer.

Con la llegada de la gratuidad de educación en el Ecuador permitió que muchos jóvenes que no podían estudiar ya sea por falta de dinero o tiempo, tengan una oportunidad de prepararse y así mejorar su calidad de vida, pero ante esto, se instauraron muchos mecanismos de selección.

Desde el 2012, luego de la implementación del examen de admisión denominado SENECYT, se designó un puntaje mínimo para cada carrera, lo que ocasionó que algunos de los estudiantes asignados para Comunicación Social solo hayan aceptado el cupo por miedo a rendir un nuevo examen, provocando que existan personas no comprometidas dentro de la carrera, por ende, muchos abandonan sus estudios. Por otro lado, hay quienes se gradúan y no ejercen la profesión porque simplemente no les agrada lo que han estudiado.

Existen estudiantes de la carrera de Comunicación Social, tanto del pre universitario como los que se encuentran cursando el primer nivel, quienes asisten a clases solo por obtener su título más no porque les agrada la futura profesión.

Es importante brindar y difundir información sobre la carrera de Comunicación Social a los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro en cuanto a lo que implica la profesión y en que ámbitos se pueden desempeñar en un futuro como profesionales, para despertar su interés.

De tal manera, la motivación en los alumnos es un punto importante a tratar pues su ausencia provoca problemas en el estudiante, impidiendo su correcta formación, ya que no cuentan con la confianza necesaria para alcanzar sus logros, producto de ello posponen sus estudios o se dedican a transitar por diferentes carreras.

Como un porte orientador, se conocerá las perspectivas de los 20 entrevistados: estudiantes y graduados de Comunicación Social de Unemi.

Por tal motivo, se analizarán y describirán las principales causas que conllevan a la deserción de los estudiantes que ingresan a estudiar Comunicación Social y así determinar la relación de quienes se gradúan.

## **DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

La investigación se realizará en la Universidad Estatal de Milagro ubicada en el Kilómetro 1 ½ vía Milagro, provincia del Guayas.

## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

#### **ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Dada a la importancia de nuestro tema y como base para nuestra investigación, se ha tomado como referencia el proyecto realizado por Verónica Elizabeth Pillajo Delgado y Adriana Josselin Delgado Aguirre llamado “Perfil de los bachilleres que ingresan a la carrera de Comunicación Social, analizaremos las ventajas y desventajas académicas”.

Debido a los constantes cambios a los que nuestra sociedad está expuesta afecta a varios ámbitos y la comunicación no está exenta, este trabajo trata que esta profesión se está convirtiendo en un verdadero desafío tanto para los futuros postulantes como para los estudiantes y a los ya profesionales de esta carrera académica de tercer nivel, debido a las constantes evoluciones de la tecnología que surgen en los medios de comunicación.

La preparación para los nuevos comunicadores es vital y para ello la motivación y los recursos que se les preste es importante para su formación. Por otro lado, indican que las perspectivas que tienen los alumnos hacia la carrera de Comunicación Social el 80% es práctica y tan solo un 20% teoría, debido a este porcentaje se cataloga al Comunicador Social también como un Periodista, porque puede generar información para todas áreas que engloba la profesión como: radio, televisión, prensa escrita, relaciones públicas, asesoría de imagen, etc.

A pesar de que gobierno del ex presidente Rafael Correa Delgado anunciara que la educación como un área prioritaria y para ello durante sus diez años logró importantes indicadores en inversión, matrícula y acceso. Por ejemplo, el sistema educativo se incrementó en más de 1'200.000 alumnos (Restrepo y Stefos, 2017).

Desde ese mismo tema existen ahora posturas críticas, tras advertencias del funcionamiento de las nuevas pruebas para ingreso de los estudiantes a la educación superior; por ejemplo, los casos de personas en cuanto a la dinámica de exclusión al ingreso de acuerdo con las

calificaciones. Cabe reconocer que este modelo fue derivado de otros países de Latinoamérica, sin embargo, en el Ecuador existen quienes afirman que no han logrado estudiar lo que desean por este sistema de pruebas.

Luego de analizar un proyecto realizado en el 2011 por la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (Colombia) acerca de las Perspectivas y proyección profesional de la Comunicación Social, se relacionó las temáticas con lo que sucede en el Ecuador.

La carrera de Comunicación Social está viviendo una transformación que exige ser evaluada con cuidado, debido a un incremento entre los bachilleres egresados, a su vez, la relación con la sociedad y el trabajo, por consiguiente, la limitada oferta de empleo en el ámbito laboral ecuatoriano. Una relación menos temblorosa y más enfocada entre el mundo académico y el mundo del trabajo se encuentra en la base del desarrollo y avance de las universidades que ofrecen esta carrera.

Por ello surgen preguntas importantes: ¿cuáles son las motivaciones de los estudiantes de Comunicación Social cuando eligen estudiar esta carrera? Por otro lado, ¿qué perspectivas tienen sobre el futuro de la carrera? ¿Será acaso que debido a ser direccionados por un sistema existen estudiantes que no culminan la carrera?

Un estudio realizado en el año 2011 en el país, evidencia diversos aspectos como la brecha entre el perfil de salida del bachillerato y los perfiles de entrada definidos por las universidades ecuatorianas.

Alrededor de 300.000 estudiantes rinden el Examen Nacional para la Educación Superior (ENES) cada semestre (SER BACHILLER 2017), el cual deben aprobar y además obtener un puntaje superior al de otros estudiantes que postulan a carreras similares si desean ingresar a una universidad pública. Sin embargo, cada año alrededor de 100.000 estudiantes tienen su cupo asegurado, es decir, cerca de 200.000 bachilleres que postulan para ingresar a una institución de educación superior no son admitidos y de estos, no todos son favorecidos a la carrera que eligen como primera opción, por lo que deben elegir una diferente o postular nuevamente en el siguiente proceso. Evidentemente, por esta razón hay quienes prefieren

seguir la carrera que les permitan ingresar a la universidad con la cantidad de puntaje alcanzado en su examen.

No todos los bachilleres que ingresan a una institución terminan su carrera. El porcentaje de deserción de los estudiantes que ingresaron desde el 2012 hasta el 2017 supera el 50%, siendo esto más de la mitad. Además, se recalca que hay jóvenes que en cada periodo no ingresan a la universidad y hay otros que se encuentran en carreras que no son de su agrado.

Otra referencia que se tomó para la realización de esta investigación fue realizada por Jorge Castro y Juan Ortiz titulado “Pilotaje llamada campaña de perfil profesional de la carrera de Comunicación Social en las instituciones de educación media en la ciudad de Cuenca”.

El perfil profesional de la carrera en Comunicación Social es muy importante y hace referencia a la preparación del alumno en la universidad, es decir, en esta etapa se termina de formar.

Un punto esencial son las bases con las que un bachiller llega a la universidad, haciendo fácil su adaptación.

En esta investigación, la UNESCO reconoce lo siguiente para las escuelas de periodismo.

- “1. Un eje que comprendería las normas, los valores, las herramientas, los criterios de calidad y las prácticas del periodismo;
2. Un eje que incidiría en los aspectos sociales, culturales, políticos, económicos, jurídicos y éticos del ejercicio del periodismo, tanto dentro como fuera de las fronteras nacionales...
3. Un eje centrado en el conocimiento del mundo y las dificultades intelectuales ligadas al periodismo.”

Así mismo, la formación del comunicador se rige en “materias orientadas hacia los estudios humanísticos, el análisis crítico al contexto social y asignaturas que preparan al estudiante en campos de la interacción social y diversos temas referentes a sociedad, psicología, estudio aplicado del lenguaje, entre otras”.

Otro punto importante a tratar es la orientación que los alumnos deben tener antes de ingresar a la universidad. Para complementar un análisis en nuestro proyecto, se ha escogido el tema “Curso de orientación para ingresantes a Comunicación Social estrategia para reducir la

deserción”, realizado por Mercedes Pallavicini, Ricardo Navarro profesores de la asignatura Teorías de la Comunicación II y María Cristina Alberdi, profesora de la asignatura Tecnologías Comunicacionales.

La deserción de una carrera es tomada como fracaso estudiantil, postergar tus estudios es un retroceso, pues pierdes continuidad. Existen muchos factores que influyen en la deserción de un alumno, entre ellos problemas estructurales, emocionales y económicos.

En 1977 para que un estudiante ingrese a estudiar Comunicación Social asistía a un curso de orientación para el ingreso con el objetivo principal de orientar e informar.

En una encuesta realizada para este proyecto, los autores describen “no es extraño en un sistema secundario donde la información y orientación son mínimas y los jóvenes inician búsquedas que no siempre los llevan a la carrera adecuada. Las respuestas que dan los interesados nos muestran que la mayor información acerca de la carrera fue dada por familiares y amigos, el colegio secundario aparece en segundo lugar, le sigue la Universidad y un mínimo se informa en instituciones privadas con asesoramiento psicopedagógico”.

Con toda la información antes planteada llegamos a la conclusión de determinar el grado de motivación que tienen los bachilleres al ingresar a la carrera de Comunicación Social al mismo tiempo representar la relación con los graduados.

## **ANTECEDENTE HISTÓRICOS**

A partir del año 2012, por intermedio del gobierno del ex presidente Rafael Correa se logra reformar el ingreso de las personas a las universidades del país y se inicia a categorizar e identifica a las universidades que dependían del Estado para que ofrecieran servicios educativos gratuitos por lo que se dio inicio a un nuevo proceso para el ingreso a las instituciones de educación superior.

La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) se encarga de gestionar la política pública en la educación superior, la ciencia y la tecnología a nivel nacional. Su enfoque está orientado a mejorar las capacidades y potencialidades de todos los ciudadanos, promoviendo el desarrollo del talento humano y el desarrollo de la investigación e innovación. Sin embargo, es mayormente reconocida por su

control sobre exámenes de admisión a universidades públicas y también su operación dentro de estos centros de estudio.

Luego se encuentra el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA). Esta es una entidad del SENESCYT que se encarga de garantizar el acceso de estudiantes a universidades, escuelas politécnicas e institutos técnicos y tecnológicos. El SNNA tiene dos componentes: Nivelación y Admisión

El primero busca que la preparación académica en el bachillerato sea igualitaria para que todo estudiante sea capaz de cursar carreras de tercer nivel sin ningún problema.

El segundo establece un sistema nacional unificado de inscripciones, evaluación y asignación de cupos en función una única nota obtenida en el examen actualmente llamado Ser Bachiller.

ENES (Examen Nacional de Educación Superior) explora los procesos básicos de aprendizaje. El examen está compuesto por tres áreas: razonamiento, verbal número y abstracto.

Por otro lado, el examen Ser Bachiller, es una evaluación que únicamente permite a los estudiantes del último año culminar sus estudios.

SENESCYT a inicios del año 2016 dio a conocer que el ENES y el Ser Bachiller se volvían uno, con el fin de que un solo examen permita culminar los estudios de bachillerato y también permita el ingreso a la universidad. En la actualidad las pruebas Ser Bachiller tienen una doble función.

El examen Ser Bachiller evalúa materias de conocimiento como lengua y literatura, ciencias sociales, ciencias naturales y matemática; además de las áreas de razonamiento verbal, numérico y abstracto que se daban en el ENES.

## **La Comunicación en el Ecuador**

En el Ecuador, el primer intento de formar a los periodistas dentro de las aulas universitarias, data de la década del 40, estuvo a cargo de la Universidad Central del Ecuador y la Universidad Estatal de Guayaquil, ubicadas en los principales polos productivos del país: Quito y Guayaquil.

“En América Latina las escuelas de comunicación nacen en Brasil y Argentina en los años treinta, y responden primeramente a la necesidad de formar profesionales para la industria periodística y posteriormente para laborar en los medios en general” (Karam; Canizañez, 2010).

Las primeras universidades del Ecuador están entre las más antiguas de América Latina, pero no entre las más prestigiadas, fueron influenciadas por los modelos españoles de marcada filosofía escolástica. Según Fernando López, actual director de la Facultad en la Universidad Central del Ecuador, en 1943 se realiza el primer curso de periodismo en el país, en 1945 se crea la escuela de Comunicación Social, y en 1985 esta escuela pasa a formar parte de lo que hoy se conoce como la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador.

## **Planificación del tiempo de estudio**

“Estudiar requiere de planificación mental o plasmada en ordenamiento escrito, para evitar improvisaciones y fracasos. Si bien hay diferentes maneras de estudiar y cada quien puede elegir lo que más le convenga existen algunas normas generales que permiten obtener resultados provechosos”, señala Calero, 2005, p.22. El tiempo es vital en la vida de todo ser humano, aprovecharlo y tener convicción en cumplir lo que se ha propuesto; algo concreto y realista.

Todos los días aprendes algo nuevo y la educación es algo vital en las personas, la planeación es importante, porque llevas una línea de tiempo y esquema de metas para llegar al éxito.

## **La motivación**

Para los estudiantes es muy importante esta parte, pues si tienen la motivación necesaria podrán rendir mejor en sus estudios y alcanzar sus metas propuestas.



Según Fernando Peinado, Miguel y Manuel Fernández Sande en su estudio de Reflexión sobre la motivación de los alumnos de Grado en la elección de estudios de Comunicación en las universidades de Madrid (2011) recalcan: “Efecto de la televisión es el fenómeno del “quiero ser famoso”. Sin embargo, la pregunta “es una profesión que me permitirá ser popular y trabajar con personajes populares”, (no realizada a los que querían estudiar Publicidad y RRPP) se aprecia que los quieren estudiar Periodismo tienen ligeramente en cuenta esta meta (51% reconoce que les interesa Algo). En la segunda idea, quiero estudiar Periodismo o Comunicación Audiovisual “porque me gustaría relacionarme y conocer a personas relevantes” el porcentaje mayoritario se sitúa en Bastante y Mucho, con unos totales entre ambas titulaciones del 59%.

### **La estructura universitaria de las escuelas y facultades de comunicación social**

Con fecha 2012, en el Ecuador existen 26 facultades de Comunicación Social y sus otras vertientes del conocimiento, por lo cual el perfil y las salidas profesionales son diversos.

Del total de facultades y escuelas de Comunicación que existen en el país 10 son de carácter público, que son a su vez las más antiguas y con mayor número de estudiantes, el resto corresponden a universidades cofinanciadas y/o privadas de reciente creación.

### **Problemas que enfrentan las escuelas y facultades de comunicación**

#### **✓ Bachilleres sin fundamentos**

Veamos algunas estadísticas para poder contextualizar esta problemática. Según J.J Brunner (1990) en Ecuador gastamos un 5.5% del total mundial en educación, tenemos menos del 4% de los ingenieros científicos trabajando en laboratorios de investigación y desarrollo, nuestros autores científicos con menos del 2% de las publicaciones registradas a nivel mundial y además solo tenemos un 1% de los hosts de internet y patentes registradas por latinoamericanos en EE.UU. al 0.2%.

De nuestro acercamiento con los principales autores del proceso formativo de comunicadores sociales en el país, la formación básica de los estudiantes, ha sido un tema citado como una debilidad evidente y frecuente independientemente de la clase social y sería más bien un vacío del sistema escolar que la universidad de manera inevitable hereda, pero que tampoco puede solucionar.

## **La importancia de la lectura antes de ingresar a Comunicación Social**

Uno y otro tipo de lectura constituyen dos del micro procesos de los cuales depende el macro proceso cognoscitivo de la comprensión. (Arboleda, 2007, p. 17)

La lectura es vital para entrar a estudiar Comunicación Social porque es una carrera que abarca otros ámbitos.

### **Oferta académica**

“... en la actualidad, el principio económico domina la mayoría del mercado formativo en materia de comunicación. No en vano, en un sentido estricto, las escuelas e instituciones que imparten la licenciatura dan consistencia a sus texto-léase planes de estudio- como parte de una sugestiva oferta para captar la atractiva demanda de los estudiantes, más allá de los requerimientos sociales de un contexto completo y denso en su aprehensión” (SIERRA, 1996).

### **Perfil del Comunicador Social**

#### **Características del buen comunicador:**

- El Comunicador Social debe ser capaz de determinar los alcances e importancia de la comunicación en la sociedad para dominar los fundamentos científicos y técnicos de comunicación masiva y estar en la capacidad de aplicarlos en el diario vivir.
- Los conocimientos deben ser amplios para darle una dimensión humana, social y política a su acción comunicativa y estar en capacidad de entender las opiniones y dimensiones de las distintas disciplinas, organizaciones e instituciones.
- Saber expresarse a través de cualquier medio de comunicación con un conocimiento adecuado en las técnicas de investigación del mensaje de la opinión pública para que pueda funcionar como estrategia de políticas comunicativas, diagnosticar situaciones comunicacionales.
- Que utilice los diversos métodos de obtención, manejo y transmisión de informaciones, opiniones e interpretaciones con capacidad perceptiva, juicio analítico, actitud crítica de la realidad, capacidad creativa para que sea un agente de cambio en la sociedad.

## **La experiencia en las calles o el conocimiento en las aulas**

El crecimiento de las escuelas y facultades de Comunicación ha sido totalmente sorprendente, aunque no existe un registro oficial sobre este tema. El dato de que dispone la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social -Felafacs 2012- indica que hay 295 escuelas y facultades de Comunicación/Periodismo...En Latinoamérica, en cuanto al entorno social y profesional del periodismo, hablamos de un profesional pluriempleado, con sueldos escasos y contratos inestables (López, 2005) (Mellado, 2006).

Dentro del ámbito académico se ha cuestionado la incapacidad de conjugar su proyecto de identidad con las salidas profesionales de sus egresados (Hernández & Schwartz, 2008).

## **La formación del comunicador en el Ecuador**

Antes el tema de requerir el título universitario como necesidad para laborar no era exigido como lo es ahora desde las nuevas reformas en el organismo laboral implementadas en el anterior gobierno, esto dio un giro importante a la academia porque gracias a esto se incrementó las necesidades de seguir formándose. De manera particular la calidad de la educación superior en cuanto a Comunicación está obligada a ser evaluada constantemente, mencionan M. Punín y A. Martínez (2013).

Una medida puntual del gobierno de Rafael Correa ha sido la implementación de un proceso de evaluación y acreditación de la universidad ecuatoriana, categorizando a las instituciones de educación superior en A, B, C, D y E, como lo determina la Ley Orgánica de Educación Superior actualmente reformada por la Asamblea Nacional y en la espera de la aprobación o veto del Ejecutivo.

Hoy el proceso de formación de comunicadores sociales vive un cuarto momento provocado básicamente por la metamorfosis del periodismo. Recordemos que Internet y la tecnología digital actúan como una centrifugadora imparible y paradójica (Fogel; Patiño, 2007).

## **BASES TEÓRICAS**

### **Planificación del tiempo de estudio**

Este es un punto importante a tratar porque en esta etapa, plasmas tus sueños, anhelos y pones un tiempo límite para cumplirlos.

El éxito que tenga una persona en su vida estudiantil se resume en una buena organización para tener claros sus objetivos y no desencaminarse de ellos.

## **La motivación**

Para los estudiantes es muy importante esta parte, pues si tienen la motivación necesaria podrán rendir mejor en sus estudios y alcanzar sus metas propuestas.

Uno de los grandes problemas, sobre todo durante el lapso de tiempo que estudias, se desvía la meta al ver que el ser famoso o tener reconocimiento en la tv es algo inalcanzable, la motivación y confianza se va perdiendo. Por eso, hay que discernir la realidad de la fantasía para poder estar claros en lo que se quiere lograr y alcanzar; algo preciso y concreto.

El comunicador no solamente va direccionado al ámbito televisivo, sino también a otros trabajos relacionados y que los puede desempeñar correctamente pues cuenta con todas las herramientas necesarias. La motivación es la parte más importante y esencial que deben tener en cuenta los maestros, no dejar de lado el diálogo social como metodología previa y si es necesaria reforzarla para que los alumnos tengan apoyo.

## **La estructura universitaria de las escuelas y facultades de Comunicación Social**

Inicialmente esta carrera contaba con una estructura de dirección muy puntual donde ser un comunicador no implicaba más allá de redactar, informar y diseñar bocetos para medios impresos, con el transcurrir del tiempo se han implementado nuevas reformas educativas en la estructura académica de las universidades que ofertan esta carrera en el Ecuador.

Las tecnologías han permitido al nuevo comunicador aprender destrezas diferentes a las que estaban acostumbrados, por ello con la transformación del nivel educativo superior se logró implementar nuevas materias que complementen al estudiante dándole la capacidad de direccionarse a nuevas plazas de trabajo.

En la actualidad el comunicador puede aprender en el transcurso de su vida universitaria desde lo básico hasta lo más complejo, por lo que podría ser comparado con la enseñanza de un abogado, diseñador gráfico o experto en Marketing.

## **Problemas que enfrentan las escuelas y facultades de comunicación**

Entre los problemas existentes se encuentran los relacionados a la comprensión de la lectura y la precisión con la que se debe escribir al finalizar sus estudios básicos. La situación varía más aún cuando el estudiante proviene de sectores rurales.

En la Unemi, Comunicación Social más allá de exigir cierto puntaje para ingresar al curso de nivelación, determinado así desde el 2012 por autoridades del Ministerio de Educación mediante el proceso llamado SENEYC, no requiere que los que apliquen para la carrera provengan de algún estudio de bachillerato a fin con el área de Comunicación.

### **La importancia de la lectura antes de entrar a Comunicación Social**

Dentro de la Comunicación Social la lectura abarca gran parte de los conocimientos previos que deben tener los estudiantes que aspiran ingresar a esta carrera para mantener un nivel alto dentro de la institución.

### **Oferta académica**

La Unemi, y en particular la carrera de Comunicación Social, cuenta con una imagen muy marcada pero que no va más allá del tema de medios radiales e impresos. Para este año se espera la apertura de programas educacionales dentro del canal de televisión que adquirió la facultad por medio de un convenio con el estado y a su vez esto proporcionara a los estudiantes contar con mayores medios de práctica para su profesión.

### **Perfil del Comunicador Social**

Si bien es cierto existen cambios en el nivel educativo de los comunicadores en el Ecuador, debido a su formación profesional y nivel económico social sin embargo hay un concepto moderno:

El Comunicador tiene que ser capaz de alcanzar lo que le pidan hacer, teniendo en cuenta que será por naturaleza investigador para alcanzar un amplio conocimiento en todo tipo de temas que sean de interés social, experto en tecnología, tener una preparación a la hora de expresarse y saber hacer notar su propio criterio porque será lo que lo llevará al éxito en todo lo que realice a lo largo de su carrera tanto estudiantil como profesional.

El buen comunicador debe saber observar y escuchar.

### **La formación del Comunicador en el Ecuador**

Antes el tema de requerir el título universitario como necesidad para laborar no era exigido por lo que existían muchas personas laborando de forma empírica, por ello el llamo “Comunicador” era muchas veces criticado por la falta ética con la que hacía su trabajo y por ende era mal remunerado.

Ahora gracias a las nuevas reformas en el organismo laboral implementadas en el anterior gobierno desde que entró en vigencia la Ley Orgánica de Comunicación, esto dio un giro importante en el ámbito académico porque gracias a esto se incrementó las necesidades de seguir formándose, haciendo que el título universitario sea un requisito esencial para laborar en cualquier ámbito de la Comunicación.

## **MARCO LEGAL**

Para poder llevar a cabo la realización de nuestro proyecto es necesario basarse en leyes, reglamentos y normativas, para así analizar y evaluar ciertos aspectos del ámbito educacional dentro de la carrera Comunicación Social.

### **Reglamento de Facultades de la Universidad Estatal de Milagro**

#### **CAPÍTULO II**

##### **MATRÍCULA**

Art. 16.- Proceso de matriculación. - Los estudiantes que hayan aprobado el curso de nivelación, serán matriculados automáticamente a través del Sistema de Gestión Académica (SGA), en todas las materias abiertas en el periodo académico correspondiente al primer nivel de la carrera y modalidad que escogieron y aceptaron el cupo.

#### **CAPÍTULO VI**

##### **TEST DE APRENDIZAJE DE LAS CARRERAS**

Art. 81.- Test de aprendizaje.- El Test de aprendizaje de las carreras tiene como finalidad medir el conocimiento y aprendizaje de las unidades de organización curricular que los estudiantes adquirieren a medida que van aprobando los niveles de su carrera; servirá como insumo para evaluar la enseñanza desde las diferentes niveles de formación y actividades de aprendizaje; y, establecer acciones para cubrir y mejorar las falencias detectadas en cada componente determinado en las actividades de aprendizaje. Los estudiantes rendirán el test de aprendizaje al iniciar el tercer, sexto y último nivel de la correspondiente carrera.

# **LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL**

## **TITULO I**

### **DE LOS PRINCIPIOS GENERALES**

#### **CAPÍTULO ÚNICO**

#### **DEL ÁMBITO, PRINCIPIOS Y FINES**

**Art. 22.-** Competencias de la Autoridad Educativa Nacional

**F.** Desarrollar y estimular la investigación científica, pedagógica, tecnológica y de conocimientos ancestrales, en coordinación con otros organismos del Estado.

Art. 43.- Nivel de educación bachillerato. - El bachillerato general unificado comprende tres años de educación obligatoria a continuación de la educación general básica. Tiene como propósito brindar a las personas una formación general y una preparación interdisciplinaria que las guíe para la elaboración de proyectos de vida y para integrarse a la sociedad como seres humanos responsables, críticos y solidarios. Desarrolla en los y las estudiantes capacidades permanentes de aprendizaje y competencias ciudadanas, y los prepara para el trabajo, el emprendimiento, y para el acceso a la educación superior. Los y los estudiantes de bachillerato cursarán un tronco común de asignaturas generales y podrán optar por una de las siguientes opciones: a. Bachillerato en ciencias: además de las asignaturas del tronco común, ofrecerá una formación complementaria en áreas científico-humanísticas; y, b. Bachillerato técnico: además de las asignaturas del tronco común, ofrecerá una formación complementaria en áreas técnicas, artesanales, deportivas o artísticas que permitan a las y los estudiantes ingresar al mercado laboral e iniciar actividades de emprendimiento social o económico. Las instituciones educativas que ofrezcan este tipo de bachillerato podrán constituirse en unidades educativas de producción, donde tanto las y los docentes como las y los estudiantes puedan recibir una bonificación por la actividad productiva de su establecimiento.

# **LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL**

## **TÍTULO I**

### **DE LOS PRINCIPIOS GENERALES**

#### **CAPÍTULO ÚNICO**

#### **DEL ÁMBITO, PRINCIPIOS Y FINES**

a.-Universalidad. - La educación es un derecho humano fundamental y es deber ineludible e inexcusable del Estado garantizar el acceso, permanencia y calidad de la educación para toda

la población sin ningún tipo de discriminación. Está articulada a los instrumentos internacionales de derechos humanos;

q.- Motivación. - Se promueve el esfuerzo individual y la motivación a las personas para el aprendizaje, así como el reconocimiento y valoración del profesorado, la garantía Página 11 de 85 del cumplimiento de sus derechos y el apoyo a su tarea, como factor esencial de calidad de la educación.

## **Marco Conceptual**

**Comunicación:** acción o efecto de comunicar o comunicarse.

**Sociedad:** conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes.

**Motivación:** conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona

**Estudiantes:** persona que cursa estudios en establecimiento de enseñanza.

**Universidad:** institución de enseñanza superior que comprenden diversas facultades, y que confieren los grados académicos correspondientes. Según las épocas y países pueden comprender colegio, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales etc.

**Metodología:** conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una explosión doctrinal.

**Desertar:** abandonar las obligaciones o los ideales

**Aprendizaje:** acción o efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa.

**Bachiller/a:** persona que ha cursado o está cursando los estudios de enseñanza secundaria.



**Periodista:** persona profesionalmente dedicada en un periódico o en un medio audiovisual a tareas literarias o gráficas de información o de creación de opinión.

**Planificación:** acción y efecto de planificar

**Diagnosticar:** recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversa naturaleza.

## **CAPÍTULO 3**

### **METODOLOGÍA**

#### **TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

Explicativo

#### **POBLACIÓN Y MUESTRA**

##### **CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN**

Nuestra población de estudio son las personas que ingresan y se gradúan de la carrera Comunicación Social en la Universidad Estatal de Milagro.

##### **DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN**

Serán los estudiantes cursantes y graduados de la carrera Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro, provincia del Guayas.

##### **TIPO DE MUESTRA**

No probabilística

##### **TAMAÑO DE MUESTRA**

Será aplicado a 20 personas de las cuales algunas se encuentran cursando el primer nivel de la carrera y otros son graduados.

#### **MÉTODOS Y TÉCNICAS**

##### **MÉTODO TEÓRICO**

Deductivo: con este método deducimos que varias de las personas que ingresan a estudiar Comunicación Social no terminan su carrera Universitaria o postergan sus estudios por diferentes razones, ya sea por motivación o porque salieron designados para estudiar algo de lo cual no tenían mucho conocimiento.

## **MÉTODO EMPÍRICO**

Para continuar con la investigación, consideramos necesario utilizar el siguiente método:

**Técnica de entrevista:** Aplicamos esta técnica mediante un cuestionario de preguntas que realizamos a los estudiantes para conocer las perspectivas que tienen sobre la carrera.

## **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **MÉTODOS EMPÍRICOS**

Para comunicar con la investigación, consideramos necesario utilizar el siguiente método:

### **ENTREVISTAS**

### **ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN TENDENCIA Y RESULTADOS**

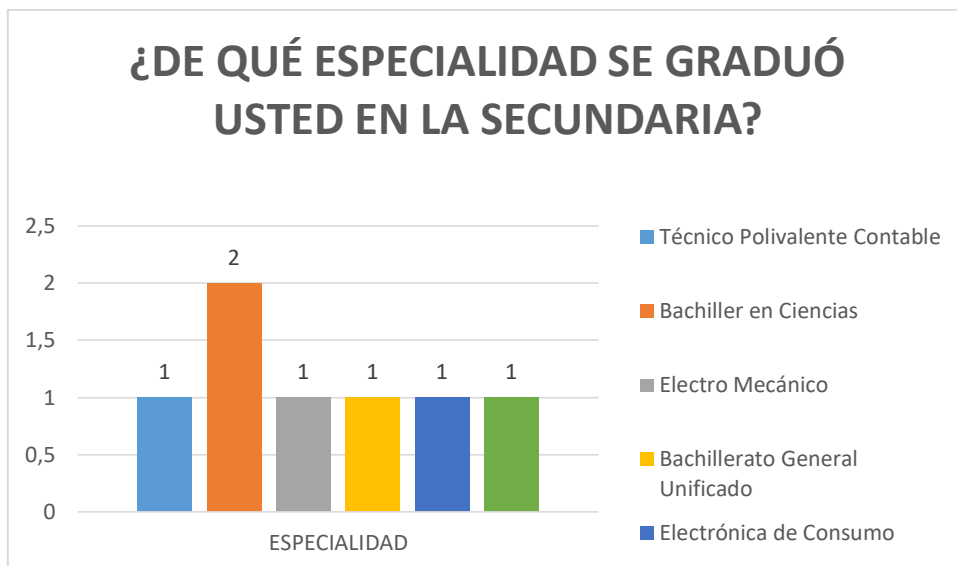
El propósito de este proyecto es conocer la cantidad de estudiantes que ingresan al primer nivel en relación a los graduados de la carrera Comunicación Social, se obtuvo información por parte de la secretaria de la FASO (Facultad de Ciencias Sociales).

Así mismo, para saber datos relevantes identificamos la motivación que los llevo a direccionarse por esta carrera para lo cual se realizaron entrevistas dando como resultado lo siguiente.

### **PREGUNTAS Y RESPUESTAS DEL CURSO DE NIVELACIÓN Y ADMISIÓN**

#### **1) ¿De qué especialidad se graduó usted en la secundaria?**

<b>PRENGUNTA 1</b>	
<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>ALUMNOS</b>
Técnico Polivalente Contable	1
Bachiller en Ciencias	2
Electro Mecánico	1
Bachillerato General Unificado	1
Electrónica de Consumo	1
Mecánica Automotriz	1

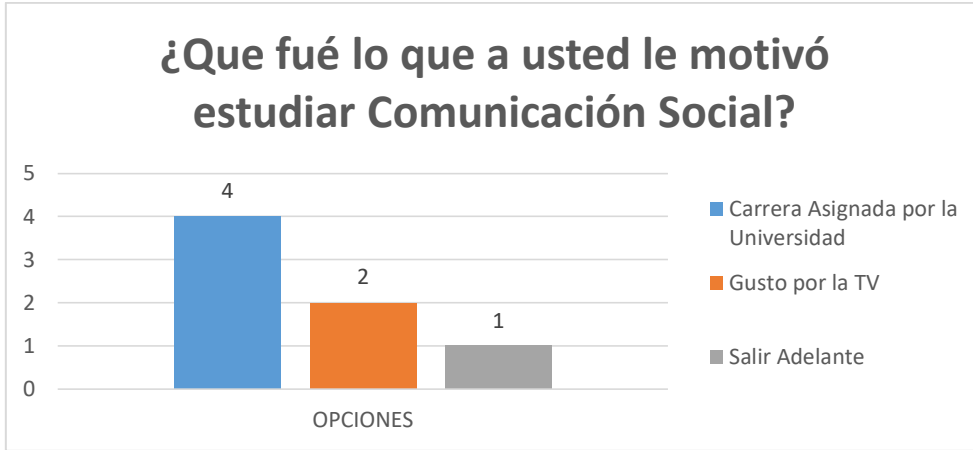


**Análisis interpretativo:** Los entrevistados provienen de las siguientes carreras

- Bachillerato en ciencias
- Básico técnico - electrónica de consumo
- Bachillerato general unificado
- Técnico polivalente contable
- Electromecánica
- Bachiller en ciencias
- Mecánico automotriz

**2) ¿Qué fue lo que a usted le motivo estudiar Comunicación Social?**

PREGUNTA 3	
OPCIONES	ALUMNOS
Carrera Asignada por la Universidad	4
Gusto por la TV	2
Salir Adelante	1



**Análisis interpretativo:** La mayoría de las personas coincidieron en que se encuentran en esta carrera por que se la asignó el gobierno o la Universidad, otros dos consideran que el gusto por la televisión los motivó y por ultimo tenemos a quien solo le importa seguir adelante y graduarse.

**3) ¿Recibió información de la carrera Comunicación Social antes de ingresar a la Unemi?**

PREGUNTA 3	
OPCIONES	ALUMNOS
Si	3
No	4



**Análisis interpretativo:** En su mayoría (4 personas) no recibieron la información que necesitaban, mientras que otros que si la recibieron supieron entender de qué se trataba la carrera.

**4) ¿Qué expectativas tiene usted a cerca de la carrera cuando empezó?**

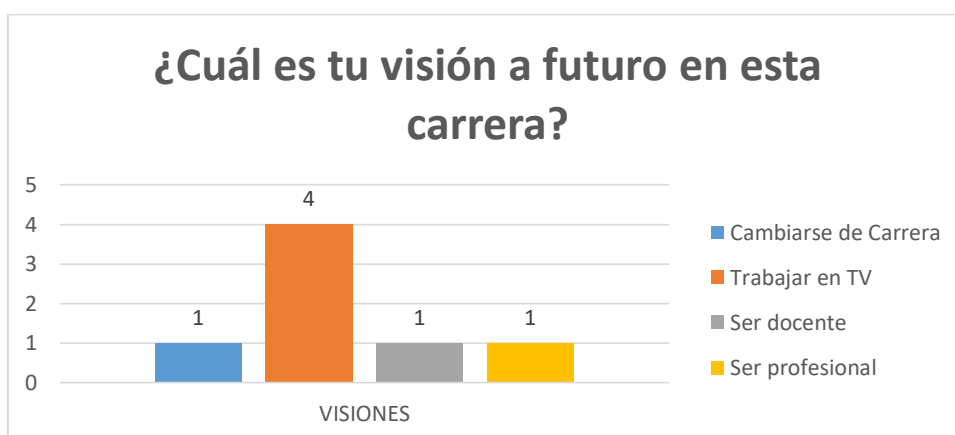
PREGUNTA 4	
ESPECTATIVAS	ALUMNOS
Ninguna	2
Gusto por la Carrera	2
Ser un Comunicador reconocido	3



**Análisis interpretativo:** Más que el gusto por la carrera la mayoría coincidió en que les importa más el ser reconocido (famoso), de igual manera tenemos los que no tienen ninguna expectativa por esta carrera.

5) ¿Cuál es tu visión a futuro en esta carrera?

PREGUNTA 5	
VISIONES	ALUMNOS
Cambiarse de Carrera	1
Trabajar en TV	4
Ser docente	1
Ser profesional	1

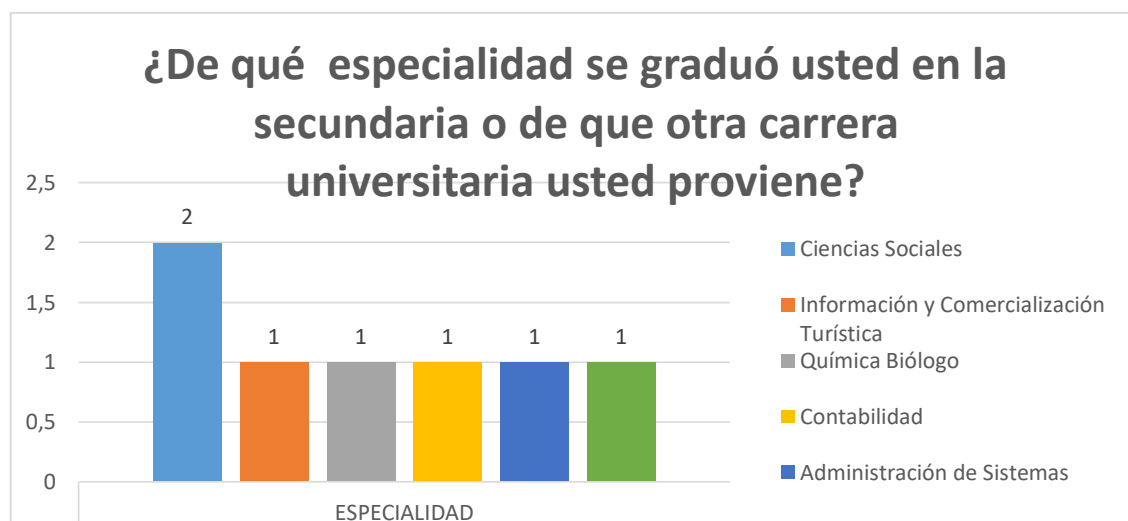


**Análisis interpretativo:** En base a esta pregunta se pudo determinar que la mayoría de los estudiantes del curso de nivelación de Comunicación Social piensan que esta carrera solo les servirá para visionarse en un futuro dentro de la televisión, existen también quienes por otra parte solo esperan ser profesionales; incursionar en la docencia o llegar a cambiarse de esta carrera.

## PREGUNTAS Y RESPUESTAS DE 1ER NIVEL DE COMUNICACIÓN

1) ¿De qué especialidad se graduó usted en la secundaria o de que otra carrera universitaria usted proviene?

PREGUNTA 1	
ESPECIALIDAD	ALUMNOS
Ciencias Sociales	2
Información y Comercialización Turística	1
Química Biólogo	1
Contabilidad	1
Administración de Sistemas	1
Técnico Agropecuario	1



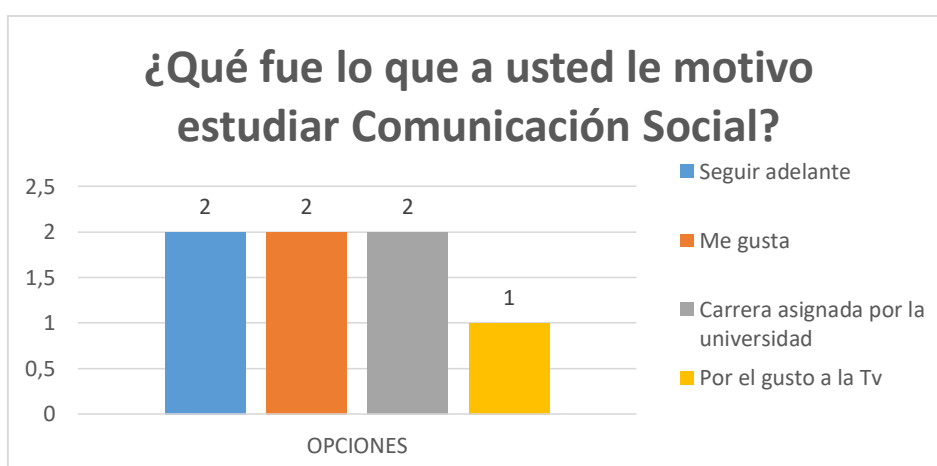
**Análisis interpretativo:** En la secundaria, los entrevistados se graduaron de las siguientes carreras:

- Dos personas tienen la especialización en Ciencias Sociales
- Información y Comercialización Turística
- Química Biólogo
- Contabilidad
- Administración de Sistemas
- Técnico Agropecuario



2) ¿Qué fue lo que a usted le motivo estudiar Comunicación Social?

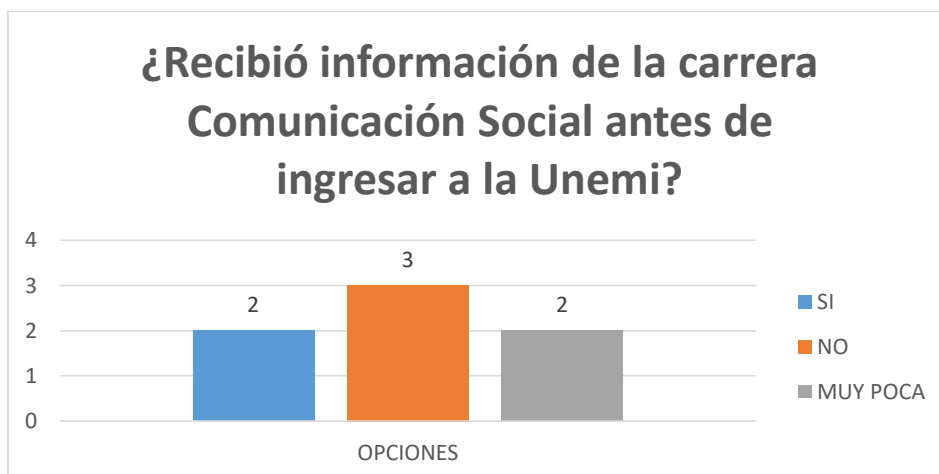
PREGUNTA 2	
OPCIONES	ALUMNOS
Seguir adelante	2
Me gusta	2
Carrera asignada por la universidad	2
Por el gusto a la Tv	1



**Análisis interpretativo:** La mayoría de los entrevistados en el primer nivel coinciden que la carrera es de su agrado, tienen el deseo y las ganas de aprender cosas nuevas para su superación. La televisión los cautiva y al mismo tiempo es su motivación por formarse. Así mismo, otro grupo de estudiantes no tienen la motivación ni las ganas para seguir, ya sea porque el sistema de admisión les impuso estudiar Comunicación o no quieren quedarse sin un título universitario.

3) ¿Recibió información de la carrera Comunicación Social antes de ingresar a la Unemi?

PREGUNTA 3	
OPCIONES	ALUMNOS
SI	2
NO	3
MUY POCA	2



**Análisis interpretativo:** La mayor parte de los alumnos entrevistados, manifiestan que no han recibido información sobre la carrera, excepto uno, que su maestro lo guio y hablo sobre la comunicación y por eso está estudiando.

#### 4) ¿Qué expectativas tenia usted a cerca de la carrera cuando empezó?

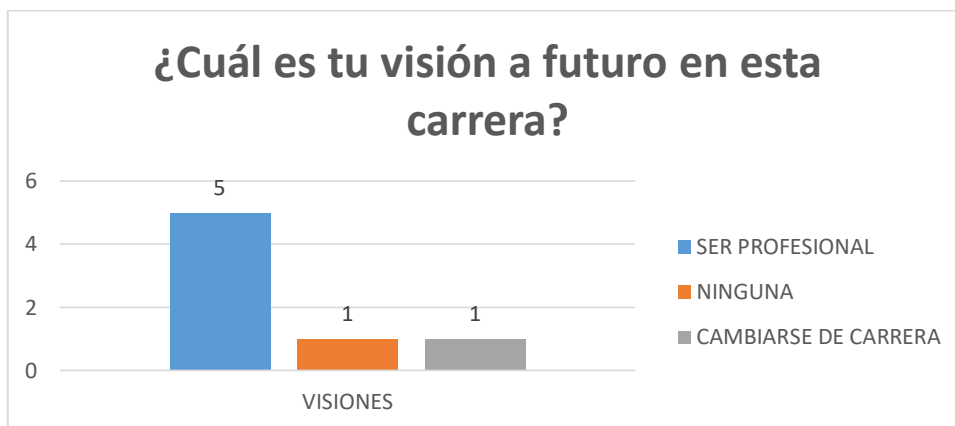
PREGUNTA 4	
ESPECTATIVAS	ALUMNOS
BUENA CARRERA	2
NINGUNA	5



**Análisis interpretativo:** Casi todos los entrevistados tienen grandes expectativas sobre la carrera, las cuales van ligadas a la televisión. También, están los alumnos que no les gusta la carrera por ende nos les llama la atención.

5) **¿Cuál es tu visión a futuro en esta carrera?**

PREGUNTA 5	
VISIONES	ALUMNOS
SER PROFESIONAL	5
NINGUNA	1
CAMBIARSE DE CARRERA	1

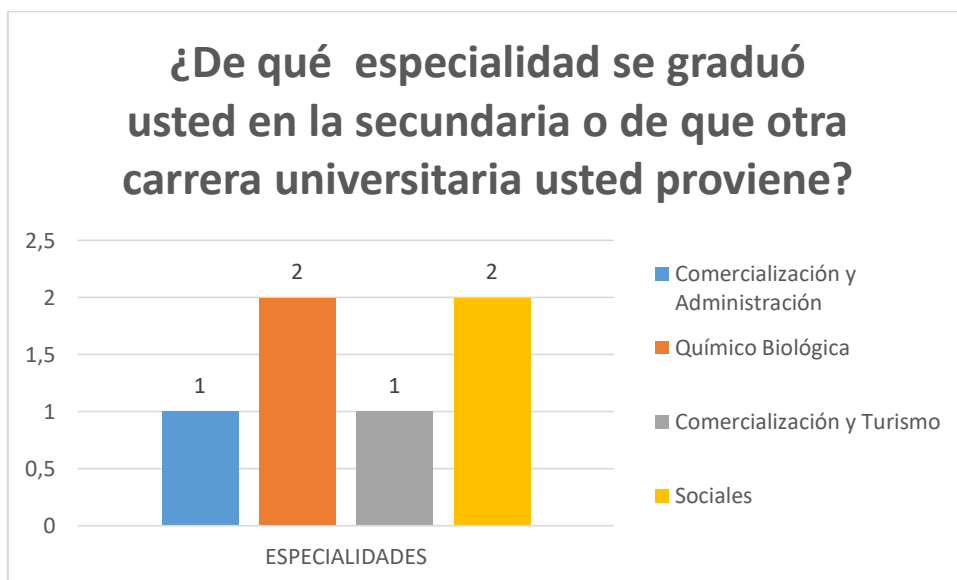


**Análisis interpretativo:** Casi todos manifiestan que desean ser unos grandes profesionales y obtener trabajo para informar a la comunidad o en algo relacionado a carrera. En cambio dos de los entrevistados piensan cambiarse de carrera, para estudiar lo que realmente les agrada.

## RESPUESTAS DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA

1) ¿De qué especialidad se graduó usted en la secundaria o de que otra carrera universitaria usted proviene?

PREGUNTA 1	
ESPECIALIDADES	ALUMNOS
Comercialización y Administración	1
Químico Biológica	2
Comercialización y Turismo	1
Sociales	2



**Análisis interpretativo:** Dentro de los 6 entrevistados encontramos las siguientes carreras:

- Comercialización y Administración
- Dos personas en Químico Biológica
- Comercialización y Turismo
- Dos personas en Sociales

## 2) ¿Qué fue lo que a usted le motivo estudiar Comunicación Social?

PREGUNTA 2	
MOTIVACIONES	ALUMNOS
Gusto por la Radio	1
Aprender Redacción	1
Comunicador para la sociedad	1
Ser un buen profesional	3

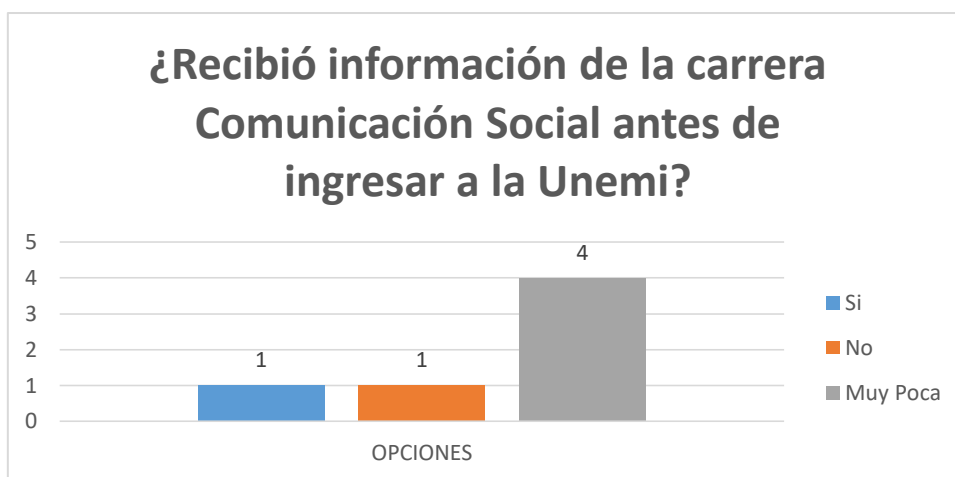


**Análisis interpretativo:** Todos coinciden que les llamaba la atención el aspecto comunicacional debido a lo que encierra estudiar esta carrera. Algunos derivándose por el periodismo radial, otro por la redacción en cuando a medios impresos o por el solo hecho de poder comunicar información y contribuir a una sociedad.

Por otra parte, el saber que dentro de la carrera se refuerzan diferentes conocimientos que sirven no solo para enriquecer el léxico sino que además permite formar profesionales con un criterio suficiente para saber desenvolverse en algunos ámbitos del área de la Comunicación.

3) **¿Recibió información de la carrera Comunicación Social antes de ingresar a la Unemi?**

PREGUNTA 3	
OPCIONES	ALUMNOS
Si	1
No	1
Muy Poca	4

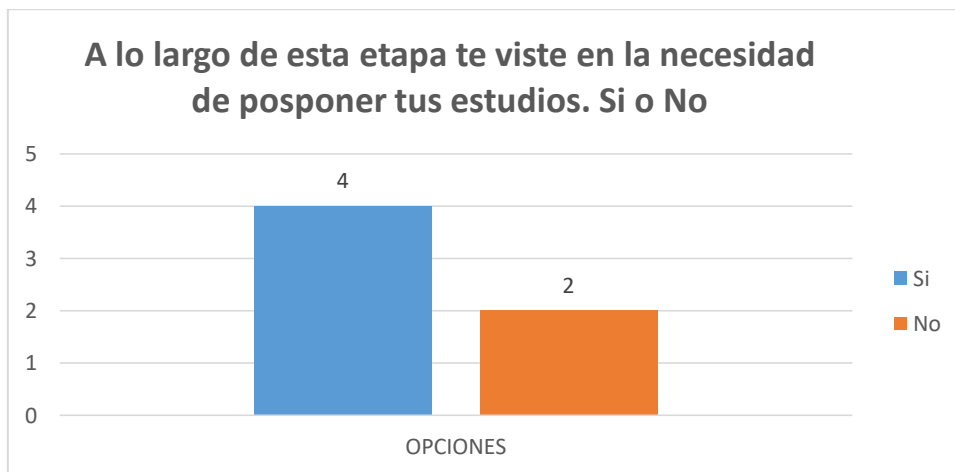


**Análisis interpretativo:** En su mayoría coinciden que se acercaron a la institución para obtener la información necesaria respecto a esta carrera, unos recibieron información errónea sobre ella, mientras que otros prefirieron que sean sus propios amigos estudiantes de Comunicación Social quienes les despejen dudas.

Sin embargo, tenemos también el caso de los chicos que fueron designados a esta carrera por medio del examen de aptitud y conocimientos tomado en el año 2012, por este aspecto se iría derivando también la falta de conocimientos de ciertos chicos al iniciar esta carrera ya que para algunos no era algo que tenían planificado.

4) . - A lo largo de esta etapa te viste en la necesidad de posponer tus estudios. Si o No y por qué.

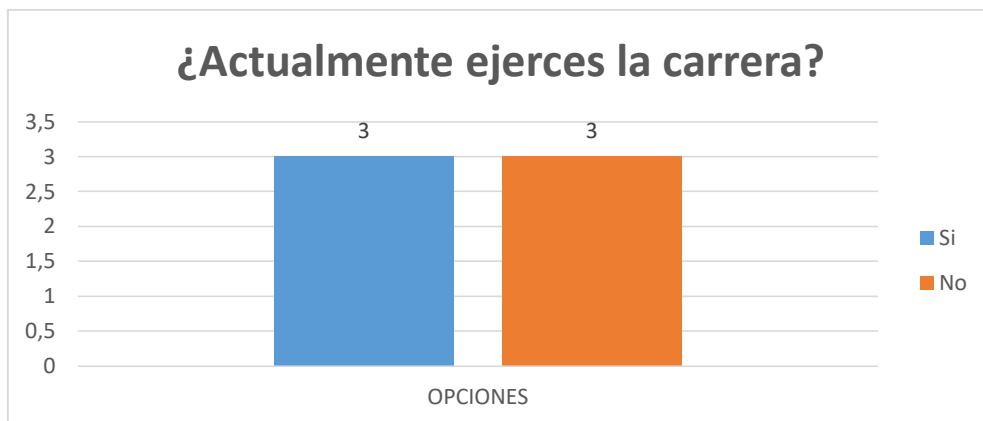
PREGUNTA 4	
OPCIONES	ALUMNOS
Si	4
No	2



**Análisis interpretativo:** Aquí cabe recalcar que años anteriores la Unemi no contaba con el proceso de la gratuidad, por ello varios de los entrevistados coincidieron en haber desistido de estudiar la carrera de Comunicación por un tiempo determinado debido a que no contaban con la cantidad de dinero necesaria para su matriculación. Por otra parte hay quienes decidieron esforzarse más para mantenerse con una beca académica o también trabajar mientras estudiaban para pagarse sus estudios universitarios.

5.- ¿Actualmente ejerces la carrera?

PREGUNTA 5	
OPCIONES	ALUMNOS
Si	3
No	3



**Análisis interpretativo:** De los 6 entrevistados solo dos de ellos se encuentran ejerciendo la profesión, además hay otra persona que no labora precisamente en las funciones para las que se graduó, pero esto le permite estar en contacto con las comunidades y servir de canal para resolver sus problemas.

En cuanto al resto de personas entrevistadas llegaron a la conclusión que no hay mucha cabida para el estudiante recién graduado debido a que solicitan personal con experiencia o en algunos de los casos porque las plazas de trabajo son manipuladas por personas con mayor influencia que ellos.



## **CAPÍTULO 4**

### **DESARROLLO DEL TEMA**

#### **OBJETIVOS**

- Establecer las causas de la desmotivación de los estudiantes.

Luego de haber realizado entrevistas a los estudiantes del curso de nivelación, primer semestre y graduados de Comunicación Social se logró identificar que la falta de información y difusión a cerca de la carrera es una de las principales causas para que los estudiantes luego de iniciar esta carrera deserten.

Otro de las causas es cuando se entra a esta carrera con otras especialidades que no tienen afinidad a Comunicación, además de los que fueron asignados desde el 2012 por el proceso de admisión llamado SENECYT y en la actualidad “Soy Bachiller”.

Por otro lado, los graduados de la carrera de comunicación coinciden en que debería darse mayor cabida a las personas que no cuentan con experiencia laboral para que al salir de la universidad se le facilite la entrada al mercado laboral. Así mismo, se sugiere crear una bolsa de trabajo por parte de los directivos de la carrera en Unemi, de esta manera aportar al desarrollo de sus estudiantes y mantener un seguimiento de ellos.

- Determinar el índice de los alumnos de primer nivel en relación a los graduados de la carrera de Comunicación Social.

Según los datos recabados desde el año 2008 hasta el 2017 en la Universidad Estatal de Milagro, han ingresado al primer nivel de la carrera Comunicación Social 92% de estudiantes de los cuales solo el 8% han logrado graduarse, eso denota la falta de motivación para culminar el proceso académico dentro de esta carrera.

Sin embargo, se debe reconocer desde que la universidad ofrece la gratuidad se ha superado la cantidad de graduados a partir del 2012 en comparación con años anteriores cuando las matriculas tenían un costo.

- Incentivar el aprendizaje para los estudiantes que ingresan a Comunicación Social.

La formación del Comunicador Social no solo se debe dar en las aulas de forma teórica sino también de manera práctica, al igual que se debería exigir más en los primeros niveles de la

carrera, debido a que esta etapa es decisiva para descubrir si la profesión que estudian es la correcta.

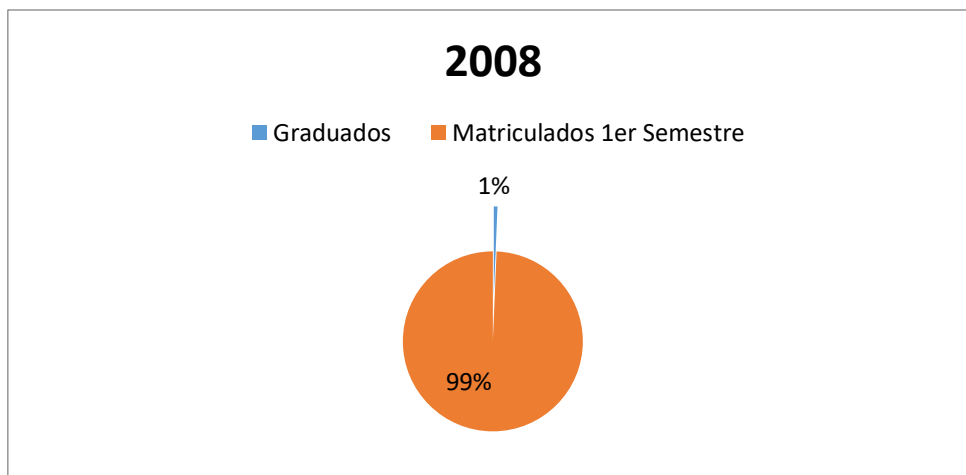
Se sugiere que exista mayor reforzamiento para los estudiantes que ingresan sin ser bachilleres de la carrera de Ciencias Sociales, además de realizar un examen de actitud que los direcciona a lo realmente estén capacitados para estudiar en esta universidad.

- Identificar la cantidad de estudiantes que han ingresado a esta carrera desde el año 2008 hasta el 2017 y a su vez el número de graduados que existen hasta la actualidad.

A continuación, se detalla la información proporcionada por la secretaria de la Facultad de Ciencias Sociales donde se presentan los porcentajes de forma gráfica acerca de matriculados al primer semestre en relación con los graduados desde el año 2008 hasta el 2017.

**Figura 1:**

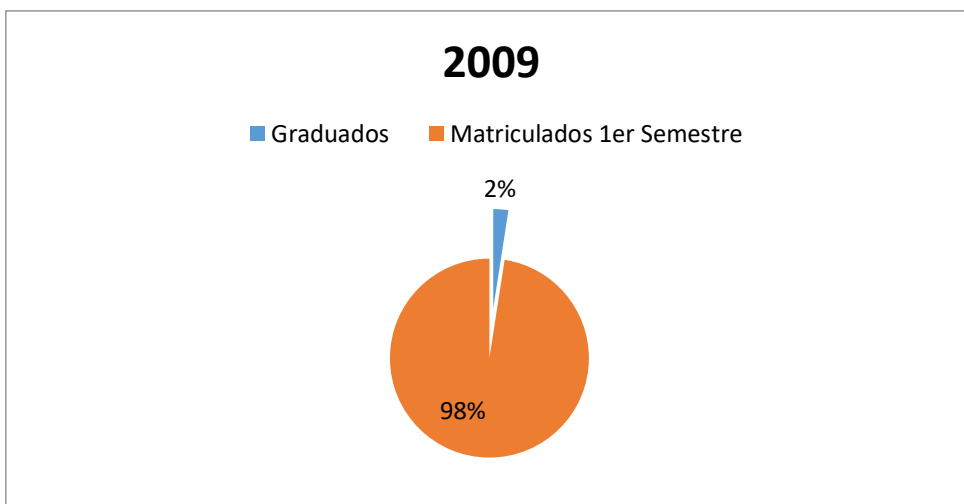
Graduados y matriculados del año 2008



*Figura 1*

**Figura 2:**

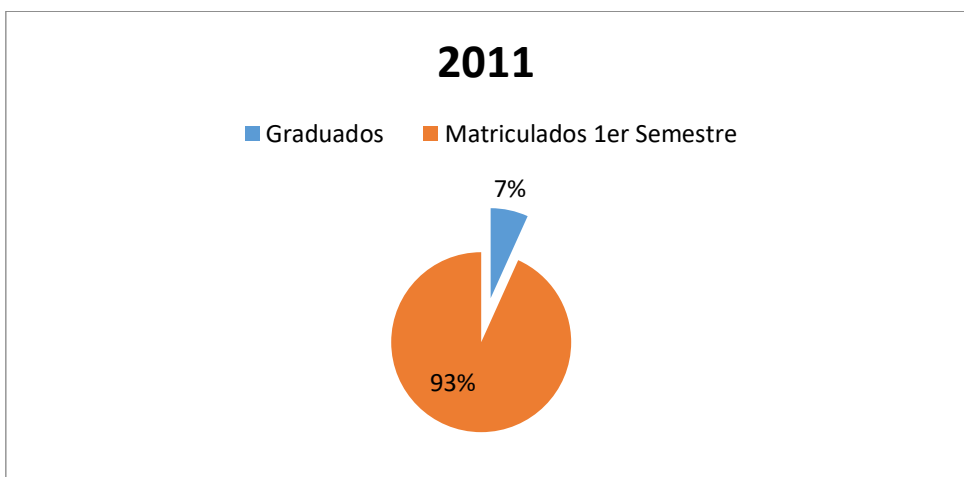
Graduados y matriculados del año 2009



*Figura 2*

**Figura 3:**

Graduados y matriculados del año 2010



*Figura 3*

**Figura 4:**

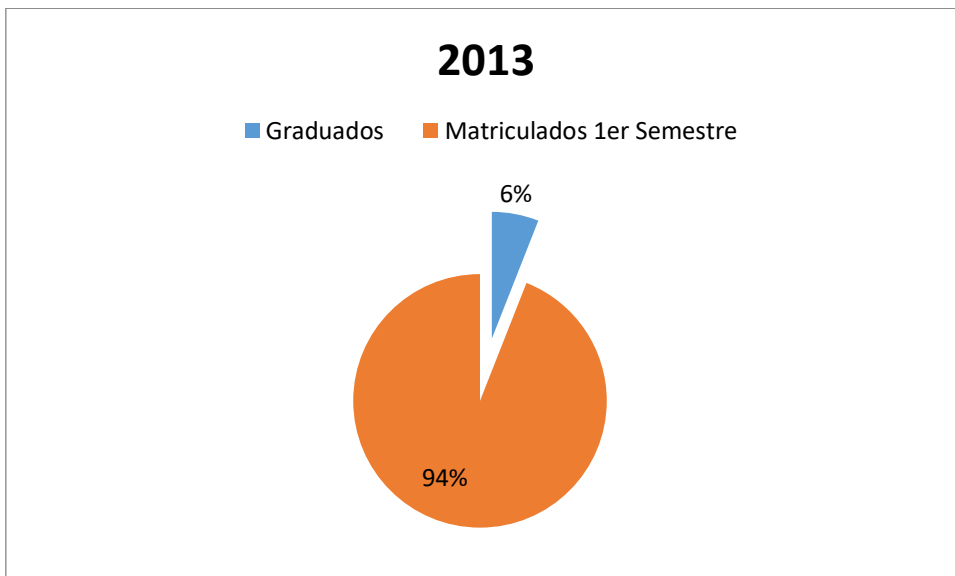
Graduados y matriculados del año 2011



*Figura 4*

**Figura 5:**

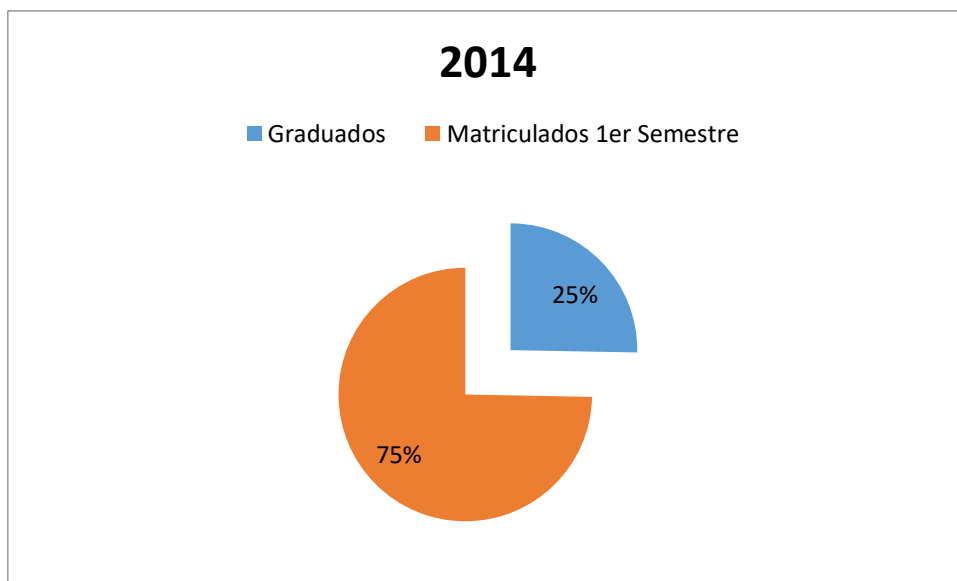
Graduados y matriculados del año 2012



*Figura 5*

**Figura 6:**

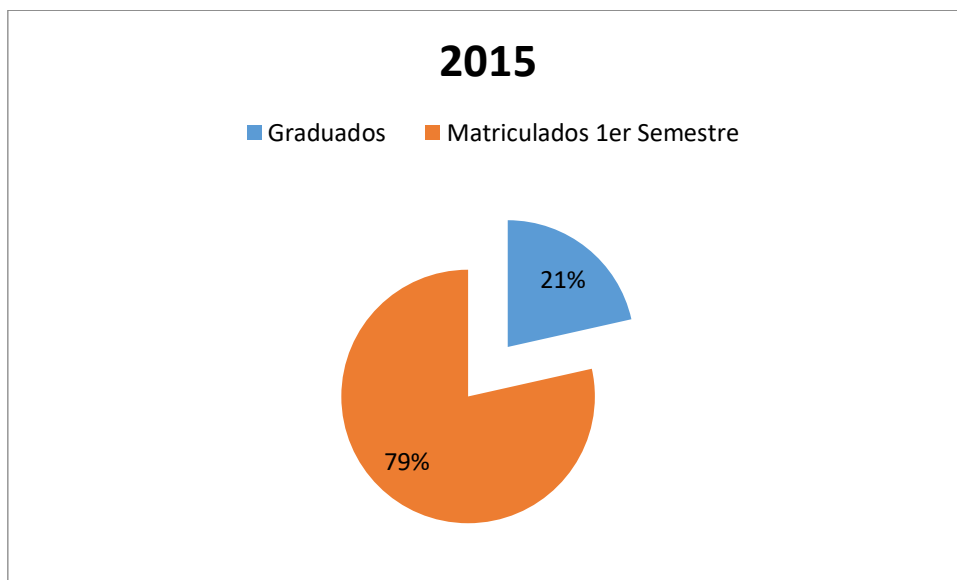
Graduados y matriculados del año 2014



*Figura 6*

**Figura 7:**

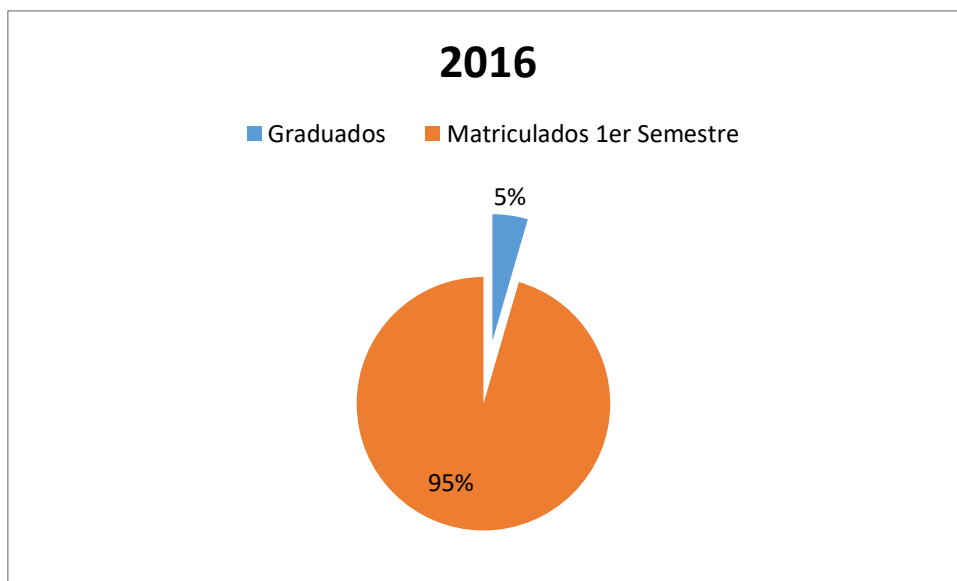
Graduados y matriculados del año 2015



*Figura 7*

**Figura 8:**

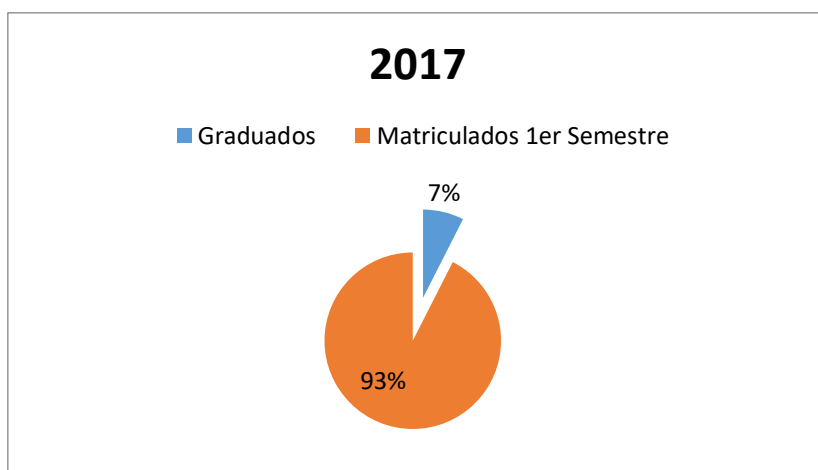
Graduados y matriculados del año 2016



*Figura 8*

**Figura 9:**

Graduados y matriculados del año 2017



*Figura 9*

**Figura 10:**

Comparación total de graduados y matriculados

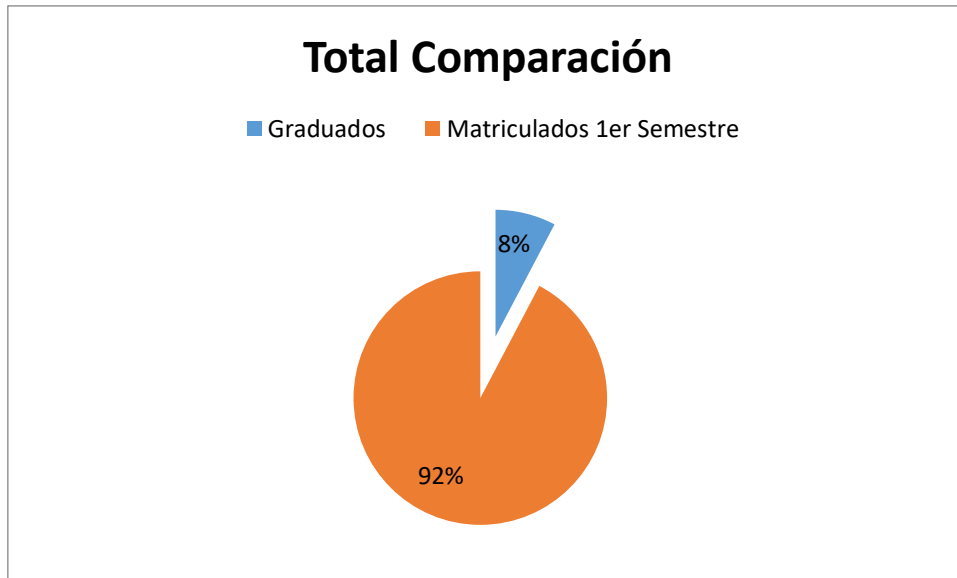


Figura 10

## **CAPÍTULO 5**

### **CONCLUSIONES**

Por los resultados descritos, las causas principales de la deserción de los estudiantes es la falta de planificación y motivación que debe ser lo primordial para iniciar una carrera universitaria.

En los últimos años, se ha incrementado los graduados en esta carrera, sin embargo, menos de la cuarta parte de los estudiantes que ingresan logran graduarse debido a los diferentes problemas que afrontan, tanto económico como social que les impiden continuar formándose.

En la actualidad, se cuenta con un mejor proceso en cuanto al trabajo de vinculación de la teoría con la práctica, lo cual ha demostrado una mejora en cuanto a logros en el sistema educativo superior, incentivando al estudiante a esforzarse y a cumplir sus metas. Por lo que se espera que exista mayor refuerzo en el primer nivel de la carrera Comunicación Social.

Se identificó, la causa principal de desmotivación en los estudiantes aumentó luego de la asignación de carrera mediante la prueba del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión implementado hace algunos años, para el ingreso de los estudiantes a la educación superior en el Ecuador, por tal motivo al alumno le asignaban a una carrera no deseada. Si bien es cierto, esto formó un orden en la categorización de las capacidades del estudiante, sin embargo, hay quienes como en el caso de la mayoría de los entrevistados no obtienen una carrera a fin a su perfil de estudio de la secundaria, por lo que no se encuentran del todo capacitados para llegar a culminar dicha carrera.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, J. M., & Píriz, E. (1989). *Perfiles profesionales y figuras emergentes en comunicación social*. In *Taller Sub-Regional Andino de FELAFACS* (pp. 64–73).
- Gil, G. E. (2013). *Ciencias de la Comunicación y Periodismo : una de las carreras con mayor demanda y matrícula en México*. MEXICO.
- HERNÁNDEZ, M. E. (2004). “La Formación Universitaria de Periodistas en México.” *Comunicación Y Sociedad, Enero-juni*(1), 100–138. Retrieved from [http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/1\\_2004/110-139.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/1_2004/110-139.pdf)
- Mónica, D., & Abad, V. (2010). *RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación* [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx). *Razon Y Palabra*, 1–24. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(14\)62016-X](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(14)62016-X)
- Peinado Miguel, F., & Fernández Sande, M. (2012). Reflexión sobre la motivación de los alumnos de Grado en la elección de estudios de comunicación en las universidades de Madrid. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 17(2), 383–400. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2011.v17.n2.38121](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2011.v17.n2.38121)
- Delgado, J., PILLAJO, V. (2017). *Perfil de los bachilleres que ingresan a la carrera de comunicación social, analizaremos las ventajas y desventajas académicas*. (Tesis de Pregrado). Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3555/1/PERFIL%20DE%20LOS%20BACHILLERES%20QUE%20INGRESAN%20A%20LA%20CARRERA%20DE%20COMUNICACION%20SOCIAL%20ANALIZAREMOS%20LAS%20VENTAJAS%20Y%20DESVENTAJAS%20ACADEMICAS%20-%20copia.PDF>
- Pallavicini, M., Navarro, R., Alberdi, M. *Curso de orientación para ingresantes a Comunicación Social. Estrategia para reducir la deserción*. Recuperado de <http://www.latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/viewFile/321/289>
- Castro, J., Ortiz, J. (2011). *Pilotaje de una campaña del perfil profesional de la carrera de Comunicación Social, en las instituciones de educación media de la ciudad de Cuenca*. (Tesis Pregrado). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1809/1/tc277.pdf>
- Punín, M. (2012). *Los estudios de Comunicación Social/Periodismo en el Ecuador. Una visión crítica al rol de la Universidad y la academia*. México.

Santacruz, C. (2014). *Diagnóstico de las inequidades de etnia, clase y género de los estudiantes de 1er año, sección nocturna de la carrera de Comunicación Social para el desarrollo del Buen Vivir. Diseño de un sistema de intervención.* (Tesis maestría). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10339/1/MONICA%20SANTACRUZ.pdf>

Villota, G. (2013). *Nivel de expectativa profesional de los estudiantes del cuarto curso de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil con relación a la responsabilidad social.* (Tesis Pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7435/1/ANDRES%20VILLOTA.pdf>

Punín, M., Martínez A. (2013). *La profesionalización periodística en Ecuador: ¿la experiencia en las calles o el conocimiento de las aulas?* Vol. 19. 505-517

Cobeña, T. (2016). *Análisis de las perspectivas laborales de los egresados de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil para preferir como plaza de trabajo la radio.* (Tesis de Pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15314/1/TEGDY%20SUNNY%20COBE%20C3%20%91A%20MENDOZA.pdf>

Vallaes, F., Carrizo, L. *Responsabilidad Social Universitaria.* Recuperado de <http://e-logicasoftware.com/tutoriales/conferencias/diplomado-direccion-universitaria/8-credito-Tercera-reforma-educacion-sup-america%20latina.pdf>

Crespo, A. (2011). *La brecha entre el perfil de salida del bachillerato y los perfiles de entrada de las Universidades en el Ecuador.* Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/317693496\\_LA\\_BRECHA\\_ENTRE\\_EL\\_PERFIL\\_DE\\_SALIDA\\_DEL\\_BACHILLERATO\\_Y\\_LOS\\_PERFILES\\_DE\\_ENTRADA\\_DE\\_LAS\\_UNIVERSIDADES\\_EN\\_EL\\_ECUADOR\\_Linea\\_Tematica\\_Articulacion\\_de\\_la\\_educacion\\_superior\\_con\\_las\\_enseanzas\\_medias\\_Tipo\\_de](https://www.researchgate.net/publication/317693496_LA_BRECHA_ENTRE_EL_PERFIL_DE_SALIDA_DEL_BACHILLERATO_Y_LOS_PERFILES_DE_ENTRADA_DE_LAS_UNIVERSIDADES_EN_EL_ECUADOR_Linea_Tematica_Articulacion_de_la_educacion_superior_con_las_enseanzas_medias_Tipo_de)

Morales, N. (2015). *Las nuevas tecnologías de comunicación y la formación práctica de los estudiantes de pregrado de la carrera de Comunicación Social – FACS – Universidad de Guayaquil.* (Tesis Pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7482/1/TESIS%20FINAL%20NORA.pdf>

Cercado, M. (2015). *Promoción en la orientación profesional a los estudiantes de nivelación de la carrera de Diseño Gráfico de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.* (Tesis de Pregrado). Recuperado de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8299/1/TESIS-MARIANELLA%20CERCADO%20ACOSTA%20empastado.pdf>

Salazar, M., Sepúlveda, R. (2011). *Perspectivas y proyección profesional de la Comunicación Social*. vol. XXXI. 194-209

Yucra, Y. (2011). *Planificación del tiempo de estudio: caso de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación - Una Puno*. vol. 2. 62-71

Mellano, C. (2010). *Reflexiones sobre la oferta académica, la situación laboral y la formación del periodista en Latinoamérica*. vol.16

Gargallo B., Suárez, J. (2014). *Una aproximación al perfil de los estudiantes universitarios excelentes*. Vol. 12 (2). 143-165

Reglamento de Facultades de la Universidad Estatal de Milagro. Recuperado de [http://www.unemi.edu.ec/images/pdf/Reglamentosinternos/reglamento\\_de\\_facultades\\_de\\_la\\_universidad\\_estatal\\_de\\_milagro.pdf](http://www.unemi.edu.ec/images/pdf/Reglamentosinternos/reglamento_de_facultades_de_la_universidad_estatal_de_milagro.pdf)

Ley Orgánica De Educación Intercultural. (2011). Recuperado de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec023es.pdf>

Ministerio de Educación. Reseña Histórica. Recuperado de [https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/A1\\_Base\\_Legal\\_11.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/A1_Base_Legal_11.pdf)

Sistema Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/81968318/Instructivo-y-Ejemplar-ENES>