



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE  
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)**

**TEMA:**

CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS CONSUMIDORES DEL BAR “LA NENA” DE  
LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO.

**Autores:**

ALCIVAR MUÑOZ ANA MARÍA

CALDERÓN FRIAS DIANA ESTEFANIA

**Acompañante:** Ing. Terán Molina Diana Verónica

**Milagro, Mayo 2018**

**ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.  
Fabricio Guevara Viejó, PhD.  
**RECTOR**  
**Universidad Estatal de Milagro**  
Presente.

Nosotras, **ALCIVAR MUÑOZ ANA MARÍA, CALDERÓN FRIAS DIANA ESTEFANIA** en calidad de autoras y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática **“CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS CONSUMIDORES DEL BAR “LA NENA” DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO”** del Grupo de Investigación **“POR UNA UNEMI VERDE, RUMBO A LA SOSTENIBILIDAD - (MEDIO AMBIENTE)”**. de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

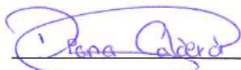
Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 28 días del mes de Mayo del 2018



Firma del Estudiante  
Alcívar Muñoz Ana María  
Ci: 0928058866



Firma del Estudiante  
Calderón Frias Diana Estefania  
Ci: 0302251897

## APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **Terán Molina Diana Verónica** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por las estudiantes **ALCIVAR MUÑOZ ANA MARÍA, CALDERÓN FRIAS DIANA ESTEFANIA**, cuyo título es **“CONCIENCIA AMBIENTAL DE LOS CONSUMIDORES DEL BAR “LA NENA” DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO”**, que aporta a la Línea de Investigación **“MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD”**. Previo a la obtención del Grado de **LICENCIADA EN TURISMO**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 28 días del mes de Mayo del 2018.



---

Nombre del Tutor  
Ing. Terán Molina Diana Verónica  
C.I.: 0919916346

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Ing. Terán Molina Diana Verónica  
Ing. Delgado Campuzano Diana Valeria  
Ing. Peñafiel León Jazmín Jessenia

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de Licenciada en Turismo presentado por el /la señorita Ana María Alcívar Muñoz.

Con el título: **Conciencia Ambiental de los Consumidores del Bar “La Nena” de La Universidad Estatal De Milagro.**

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[ 64 ]
Defensa oral	[ 15,33 ]
Total	[ 79,33 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado  
Fecha: 28 de Mayo del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Terán Molina Diana Verónica</u>	
Secretario /a	<u>Peñafiel León Jazmín Jessenia</u>	
Integrante	<u>Delgado Campuzano Diana Valeria</u>	

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Ing. Terán Molina Diana Verónica

Ing. Delgado Campuzano Diana Valeria

Ing. Peñafiel León Jazmín Jessenia

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de Licenciada en Turismo presentado por el /la señorita Diana Estefania Calderón Frias.

Con el título: **Conciencia Ambiental de los Consumidores del Bar “La Nena” de La Universidad Estatal De Milagro.**

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[64 ]
Defensa oral	[15,33]
Total	[79,33]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado

Fecha: 28 de MAYO del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Terán Molina Diana Verónica</u>	
Secretario /a	<u>Peñafiel León Jazmín Jessenia</u>	
Integrante	<u>Delgado Campuzano Diana Valeria</u>	

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi padre Roberto Calderón, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi hermana Fernanda Calderón y abuelita Jacinta Wasbrun a quien quiero como una madre, por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento, y demás familiares que me han apoyado y bendecido constantemente a lo largo de mi carrera.

**Diana Estefanía Calderón Frias**

Dedico este trabajo a Dios por darme el conocimiento necesario para poder culminar esta etapa de mi vida profesional.

A mi madre Patricia Muñoz, y a mi Padre Julio Alcívar por haber sido mi apoyo incondicional a lo largo de esta carrera, por todo sus consejos, sus valores, y sus sacrificios, también por haber depositado su confianza en mí en cada propósito que me eh planteado.

También a mis hermanas por la motivación constante para que yo sea una persona de bien y estar conmigo en momentos buenos y malos, dándome palabras de aliento para que no me dé por vencida y pueda lograr mis objetivos que con fe, perseverancia y esfuerzo todo se logra.

**Ana María Alcívar Muñoz**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por ser mi guía y por darme la fortaleza de seguir luchando y poder alcanzar mis metas. A mi familia, mi motivación y fuerza, por haberme impulsado y apoyado. De igual manera agradecemos a la Universidad Estatal De Milagro y a mis maestros, compañeras y a cada una de las personas que de una u otra forma contribuyeron y me alentaron a lo largo de mi carrera. Y de manera muy especial a nuestra acompañante Ing. Diana Verónica Terán Molina, que con su paciencia y sabiduría nos ha guiado durante la realización de este trabajo investigativo.

**Diana Estefania Calderón Frias**

En primer lugar a Dios por haberme brindado salud para poder llegar a este punto muy importante de mi ámbito profesional.

A mis padres y hermanas por ser mi pilar fundamental a lo largo de esta carrera, depositando su confianza en mis esfuerzos para lograr mi objetivo propuesto, que sin ellos no hubiese podido lograrlo.

A mis maestros por ser un gran apoyo y motivación para poder culminar mis estudios profesionales.

**Ana María Alcívar Muñoz**

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL ..	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
RESUMEN .....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....	8
METODOLOGÍA.....	14
DESARROLLO DEL TEMA .....	16
CONCLUSIONES .....	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	31



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Frecuencia consumo de alimentos.....	16
Tabla 2. Tipos de alimentos que consume.....	17
Tabla 3. Contribución del tipo alimentación universitaria para el Deterioro ambiental...18	
Tabla 4. Depósitos de envases plásticos en contenedor adjunto.....	19
Tabla 5. Clasificación de desechos.....	20
Tabla 6. Práctica ambiental de llevar reusables.....	21
Tabla 7. Predisposición de llevar sus propia taza/vaso.....	22
Tabla 8. Plan de manejo de desechos sólidos.....	23
Tabla 9. Compost para el Ecosistema institucional UNEMI.....	24
Tabla 10. Predisposición a campaña de conciencia ambiental.....	25

## **Conciencia Ambiental de los Consumidores del Bar “La Nena” de La Universidad Estatal De Milagro.**

### **RESUMEN**

La concientización ambiental ayuda a mejorar el conocimiento sobre los impactos de la actividad humana en el medio ambiente. El motivo de esta investigación fue la evaluación de la conciencia ambiental de los consumidores del bar “La Nena” de la UNEMI, el análisis de las percepciones hacia el medio ambiente, así como también la influencia que puede ejercer la universidad sobre los mismos.

En primer lugar se planteó un proceso sistemático, especificando la problemática existente, la población, el método y técnica utilizada para así poder lograr el objetivo propuesto de la investigación.

La técnica utilizada en el estudio fue la encuesta y una entrevista que fue dirigida a los consumidores y a la propietaria del bar “La Nena”, y que tuvo como objetivo identificar si existe conciencia ambiental entre el público objetivo. Las preguntas se basan en temas como el reciclaje de envases plásticos, la predisposición a cambios de comportamiento, y el consumo del tipo de alimento. La mayoría intenta reciclar de vez en cuando y los consumidores tienen mayor preferencia al consumo de comida chatarra por ser la de más fácil acceso.

El conocer si existe conciencia ambiental entre los asistentes del bar “La Nena” permitirá tomar acción en la planificación para mejorar el entorno, y así de esta forma ayudar al equilibrio entre el hombre y la naturaleza.

Que se fomente la conciencia ambiental a través de la UNEMI es de suma relevancia considerando que la universidad es la llamada a forjar a los futuros profesionales, los mismos que aplicarán lo aprendido en su diario vivir y en el campo profesional. En este trabajo se recopiló información de distintos medios como: libros, artículos científicos, artículos de revistas, encuestas, entrevistas, los mismos que han facilitado tener una visión más amplia sobre la conciencia ambiental.

**PALABRAS CLAVE:** Conciencia, Ambiente, Alimentación, Consumidores.

## **Environmental awareness of consumers of the Bar "La Nena" State University of Milagro**

### **ABSTRACT**

Environmental awareness helps to improve knowledge about the impacts of human activity on the environment. The reason for this research was the assessment of the environmental awareness of the consumers of "La Nena" bar in UNEMI, the analysis of the perceptions towards the environment, as well as the influence that the university can exert on them.

First, a systematic process was proposed, specifying the existing problems, the population, the method and technique used in order to achieve the proposed objective of the research.

The technique used in the study was the survey and an interview, which was aimed at consumers and the owner of the bar "La Nena" and whose objective was to measure the lack of environmental awareness, which based on some of the questions can be mentioned that in relation to the recycling of plastic containers, most people do it, however, and referring to another question in the survey, it was found that consumers have a greater preference to the consumption of junk food because it is the cheapest one.

The knowledge about the level of environmental awareness will allow to take action in the planning and development of possible alternatives to improve the environment, and thus in this way help to balance man and nature actions.

The promotion of environmental awareness through UNEMI is extremely important considering that the university is the call to forge future professionals who will apply what they have learned in their daily lives and in the professional field. In this work, information was collected from different media such as: books, scientific articles, journal articles, surveys, interviews, which have given a broader vision of environmental awareness.

**KEY WORDS:** Awareness, Environment, Food, Consumers.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo ha sido elaborado para evaluar la conciencia ambiental de los consumidores del bar “La Nena”, desde la perspectiva que rodea el campo de la educación ambiental a nivel institucional, tomando cada una de las teorías que mencionan la forma de educarnos en el cuidado necesario que permita a los estudiantes y personal administrativo aportar con ideas para proteger el medio ambiente en su totalidad.

Indiscutiblemente la basura es un gran problema ante la sociedad, porque ellos mismos no saben cómo controlarla, separar ni reciclar, sin darse cuenta se han estado perjudicando, trayendo consigo diferentes tipos de enfermedades. Los desechos producen condiciones inadecuadas para la vida al degradar el ambiente, aumentando la cantidad de agentes patógenos, es decir, de microorganismos causantes de enfermedades, así como la presencia de materias tóxicas que pueden generar gases que ocasionan daños a la piel, las vías respiratorias, irritación en los ojos y alergias, aparte de los efectos repulsivos a la vista y al olfato. La basura es todo material considerado como desecho y que se necesita eliminar, se manifiesta que los residuos se clasifican en orgánicos que son de origen biológico como hojas, ramas, cascaras, en inorgánicos como plástico, telas, y finalmente en peligrosos que son los residuos de material médico infeccioso, residuos radiactivos, ácidos y sustancias químicas corrosivas.

Al considerar que los proyectos innovadores son amigables con el medio ambiente, ellos representan una vía efectiva para poder disminuir el impacto ambiental, no se debe menospreciar que cada ser humano tiene que colaborar con este propósito, ya que una comunidad de individuos que contemplan la importancia de cuidar el medio ambiente es crucial. Por ende es necesario que las personas que trabajan en el bar tengan conciencia de los daños que se puede ocasionar si no se tiene precaución y conocimiento necesario no solo al contaminar el medio ambiente sino también en la preparación de los alimentos, ya que estos contribuyen también al deterioro del medio ambiente.

El proyecto de investigación proporcionará una visión más amplia sobre la problemática antes descrita. El diagnóstico brindará a los consumidores una mayor responsabilidad y respeto por la naturaleza.

# CAPÍTULO 1

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En Latinoamérica se encuentran ocho países que atesoran cerca de un 70% de la biodiversidad del planeta. Sin embargo gran parte de su población no es consciente de esa riqueza. El medio ambiente sufre graves amenazas como la deforestación, contaminación y la sequía. Varios países como Brasil, Colombia, Costa Rica, México, Bolivia, Ecuador, Perú o Venezuela, forman parte del grupo de naciones con mayor variedad de fauna y flora del mundo, registran serios problemas medioambientales (Borrás, 2016).

En el Ecuador, a pesar de que la Constitución del 2008 establece derechos, deberes, responsabilidades, garantías y principios ambientales, la falta de educación ambiental, el uso y explotación de los recursos naturales sigue propiciando su deterioro y consecuentemente los problemas ambientales a los que aún nos enfrentamos.

Entre los principales problemas están la contaminación del agua, la cual es causada por las actividades humanas por medio de los desechos líquidos o sólidos, y el deterioro del suelo por la falta de nutrientes resultado de la deforestación alterando sus características físicas y químicas; esto debido a las técnicas agrícolas inadecuadas con implicación de fertilizantes inorgánicos, plaguicidas y por diversos factores como explotación del petróleo, desechos sólidos, extracción de oro (Vite, 2016).

El aire de igual forma se ve afectado en sus características físicas y químicas naturales por las emisiones industriales, como por ejemplo, en el Cantón Milagro se encuentra el Ingenio Valdez, el cual en temporada de zafra representa un mayor impacto ambiental al emanar cenizas a la población, y además porque la maleza produce un olor desagradable, también los pobladores del mismo están contribuyendo al mal uso de los desechos, tirando basura a los ríos, en la calle lo cual demuestra la deficiencia de conciencia ambiental que poseen, evidentemente los gases de los vehículos que provienen del escape es llamado el CO<sub>2</sub> que un gas inerte y en vista de que no reacciona con otros compuestos, permanece en la atmósfera provocando el efecto invernadero.

Dentro de la Universidad Estatal de Milagro en el bar “La Nena” la mayoría de los consumidores tienen preferencia por la comida chatarra y bebidas azucaradas (como

papas fritas, hamburguesas, gaseosas, jugos artificiales, entre otros), este tipo de alimentación al ser rápida, viene en envases hecho de plástico y poliestireno, por lo que la cantidad de desechos que se generan es francamente alarmante. El plástico es uno de los materiales que más tarda en descomponerse y al mismo tiempo es uno de los más utilizados en las sociedades actuales, la cual causa mayor impacto ambiental.

Es evidente el problema de la falta de conciencia ambiental que poseen los estudiantes, docentes, y trabajadores de la institución, ya que desconocen lo que causa su manera de alimentarse y el mal manejo de los desechos.

Los consumidores del bar que en su mayoría son estudiantes, no tienen claro el tema del reciclaje de los desechos que ellos mismos ocasionan, ya que tal vez no le dan mucha relevancia al asunto del medio ambiente y del grave daño que se ocasiona poco a poco al no tener conocimiento de dicho problema. La institución aún no cuenta con programas de educación ambiental los cuales serían de mucha ayuda para los estudiantes, y también el bar que pertenece a la misma el cual tampoco está envuelto en el tema ambiental, es por ello el desconocimiento de cómo reciclar los desechos de los consumidores.

Por parte del Ministerio de Educación se ha lanzado el programa de Educación Ambiental “La casa de todos”, el cual tiene como objetivo promover y fortalecer la cultura y conciencia ambiental en las comunidades educativas, con este plan de educación ambiental la niñez y la juventud del Ecuador integrarán a su cotidianidad un criterio responsable, una orientación ética, un sentido altruista, todo un equipo de herramientas para ser socialmente responsables con el ambiente (Ministerio de Educación, 2017).

El peso de los programas de educación ambiental encierra la conciencia de los individuos que participen en este, de tal manera que puedan ejecutar tanto sus actividades productivas como no productivas con la responsabilidad de mantener un equilibrio en el medio ambiente, permitiendo en lo posible omitir acciones perjudiciales para el medio, o en su defecto corresponder con una acción positiva a cualquier acción negativa en igual magnitud

## **Objetivo General**

Caracterizar la conciencia ambiental que tienen los consumidores del Bar “La Nena”.

## **Objetivos Específicos**

- Identificar si los consumidores del Bar “La Nena” adoptan comportamientos amigables con el ambiente.
- Distinguir el tipo de alimentación de los consumidores del Bar “La Nena”.
- Determinar si la propietaria del bar “La Nena” cuenta con un plan de manejo de desechos sólidos.

## **Justificación**

En la actualidad las temáticas relacionadas a la conciencia ambiental, educación ambiental, y calentamiento global conllevan mucha discusión, ya que el planeta está sufriendo graves daños por culpa de la humanidad a consecuencia de la contaminación del agua, aire y suelo, además de la sobrepoblación, el cambio climático, la deforestación, la pérdida de la biodiversidad, entre otros, que son problemas que están afectando al planeta, problemas que tienen poco apoyo de las autoridades a pesar que dentro de una organización, cualquiera que sea su naturaleza.

Este proyecto busca identificar si los universitarios tienen conciencia ambiental para en el futuro resaltar la importancia de crear una iniciativa que mejore el entorno del establecimiento a través de campañas de educación ambiental dirigidas a concientizar sobre el daño al medio ambiente, y a tomar acciones no solo para cambiar ciertos comportamientos, sino todo su estilo de vida incluyendo la alimentación .





## CAPÍTULO 2

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### **Desarrollo Sustentable**

En los últimos años la protección y conservación del medio ambiente se ha vuelto una prioridad a nivel mundial, los recursos naturales son la mayor riqueza con la que cuenta la humanidad, la idea de un medio ambiente amenazado, ha pasado a formar parte de nuestra conciencia colectiva, generando un gran debate en torno a esta problemática y desprendiéndose una gran variedad de teorías y toma de posiciones políticas, si se converge a la preservación y regeneración del entorno natural, se estará garantizando una mejor calidad de vida para las futuras generaciones.

De acuerdo a la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (World Commission on Environment and Development) también conocida como Comisión Brundtland, el Desarrollo Sustentable es aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Guevera, Téllez, & Flores, 2015).

Se reconoce que las personas son el elemento central del desarrollo sostenible, siendo fundamental ocuparse de la sostenibilidad ambiental y promover la conservación y el uso sostenible de la diversidad biológica y los ecosistemas, la regeneración de los recursos naturales y la promoción de un crecimiento mundial inclusivo y equitativo (Organización de las Naciones Unidas, El futuro que queremos, 2012).

#### **Sostenibilidad**

Para Calvante (2007) la sustentabilidad sufrió diferentes transformaciones a lo largo del tiempo hasta llegar al concepto moderno basado en el desarrollo de los sistemas socio ecológicos para lograr una nueva configuración en las tres dimensiones centrales del desarrollo sustentable: la económica, la social y la ambiental (p.1).

De acuerdo con el Informe de la Organización de las Naciones Unidas (2015) entendemos por sostenibilidad la acción responsable de los individuos y las sociedades con miras a un futuro mejor para todos, tanto a nivel local como mundial, es decir, un desafío para que el

desarrollo socioeconómico responda a los imperativos de la justicia social y la gestión ambiental (p.11).

### **Conciencia Ambiental**

El concepto de conciencia ambiental está formado por las palabras: “conciencia” que proviene del latín *conscientia*, que se define como el conocimiento que el ser humano tiene de sí mismo y de su entorno; y la palabra “ambiente o ambiental”, que se refiere al entorno, o suma total de aquello que nos rodea, afecta y condiciona, especialmente las circunstancias en la vida de las personas o la sociedad en su conjunto. El ambiente, comprende la suma de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar o momento determinado, que influyen en la humanidad, así como, en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos. Conciencia Ambiental significa conocer el entorno para cuidarlo y que las próximas generaciones también puedan disfrutarlo (Jiménez, 2010).

Chuliá (1995) afirma. “la conciencia ambiental es un concepto que permite estructurar y dar sentido al conglomerado de elementos que determinan la relación de una sociedad con el medio ambiente” (p. 4).

### **Dimensiones de la Conciencia Ambiental**

**Dimensión afectiva:** se considera como una cuestión de valores y creencias generales sobre la relación que debe existir entre el ser humano y el medio ambiente, el cual asocia el ambientalismo a un enfoque general del mundo, donde se plantea la capacidad de la humanidad para establecer un equilibrio con la naturaleza, la existencia de límites al crecimiento de las sociedades humanas y el derecho de la humanidad a regir sobre el resto de la naturaleza (Ramírez, 2008).

**Dimensión cognitiva:** busca medir el nivel de información y conocimiento sobre los problemas ambientales que las personas consideran esenciales en función de un proceso de internalización de valores y creencias (Corraliza & Berenguer, 1998).

**Dimensión conativa:** implica la disposición de las personas para poder realizar acciones pro ambiental, así como el nivel de eficacia para asumirlas de manera responsable, en beneficio de su medio ambiente (Carrasco & La Rosa, 2013).

**Dimensión activa:** se reconoce tres facetas o comportamientos: el activismo ambiental implica conductas colectivas como la participación en organizaciones ambientalistas y los comportamientos individuales tanto de bajo como de mayor coste. Los comportamientos de bajo coste en el sentido del comportamiento individual están dados por aquellas acciones como el reciclado, mientras que las de mayor coste simbolizan disminuciones en el consumo y decisiones radicales como por ejemplo, dejar de utilizar un automóvil, reciclar botellas, no desperdiciar agua (Jiménez & La Fuente, 2010).

### **Educación Ambiental**

La educación ambiental es una herramienta educativa utilizada en forma científica y por lo tanto sistemática, que guía al ser humano hacia un estilo de vida sustentable, permitiendo desarrollar actitudes ambientales positivas que minimicen la degradación del medio ambiente (Vargas , 2015).

Según Mrazek (1996) afirma “la educación ambiental puede es un proceso interdisciplinario para desarrollar ciudadanos conscientes e informados acerca del ambiente en su totalidad, en su aspecto natural y modificado; con capacidad para asumir el compromiso de participar en la solución de problemas, tomar decisiones y actuar para asegurar la calidad ambiental”(p.28).

La educación ambiental define unos principios específicos estos son:

**Conciencia:** Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y conciencia del medio ambiente en general y de los problemas conexos.

**Conocimientos:** Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él, lo que entraña una responsabilidad crítica.

**Actitudes:** Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir valores sociales y un profundo interés por el medio ambiente que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.

**Aptitudes:** Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir las aptitudes necesarias para resolver los problema ambientales.

**Capacidad de evaluación:** Ayudar a las personas y a los grupos sociales a evaluar las medidas y los programas de educación ambiental en función de los factores ecológicos, políticos, económicos, sociales, estéticos y educativos.

**Participación:** Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que desarrollen su sentido de responsabilidad y a que tomen conciencia de la urgente necesidad de prestar atención a los problemas del medio ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas al respecto (Lora, 2014 ).

### **Estrategia de las 3 erres: reducir, reutilizar y reciclar**

**Reducir:** la reducción del consumo directamente, estamos hablando de promover el consumo consciente, el consumo ambientalizado, el consumo que da cuenta de los costos ambientales tanto como de los meramente económicos: uso adecuado de los automóviles, consumo pertinente de energía en la casa y el trabajo, manejo consciente del agua, etcétera.

**Reutilizar:** implica creatividad. La reducción requiere conciencia y decisión, actitud; pero la reutilización además de ello necesita de mayor definición y atención. Como el proceso de transformar las llantas usadas en la base de un sistema de calentamiento de agua para la casa, o el empleo de envases plásticos como macetas o terrarios, o el realizar distintas artesanías con las envolturas plásticas o metalizadas de muchos productos.

**Reciclar:** el reciclaje es la utilización de los residuos como materia prima, dentro de un nuevo proceso de producción. Se deben reciclar todos los objetos cuando su vida útil haya terminado y puedan ser usados para otros fines.

Si cumplimos la “estrategia de las tres erres”, conseguiremos reducir de forma notable la cantidad de recursos naturales utilizados como materia prima, pudiendo acercarnos a un sistema cíclico de reciclaje de materiales; de esta manera evitaremos el agotamiento de determinados recursos naturales, asegurándonos su disponibilidad para las generaciones futuras (Lara, 2008).

### **Huella Ecológica**

La Huella Ecológica mide la superficie de suelo ecológicamente productivo que se requiere de forma continuada para producir los recursos y absorber los residuos de una determinada población, dondequiera que este suelo se encuentre (Wackernagel & Rees, 1996).

Para Rees (1992) interpreta como la "capacidad de carga" de un territorio, para el caso de los humanos, la capacidad de carga de un territorio es el nivel máximo de explotación de recursos y de generación de residuos que el territorio puede tolerar de forma indefinida sin que se deterioren sus ecosistemas. El concepto de 'huella' parte de la premisa de que una sociedad, para ser sostenible, debería vivir exclusivamente a partir de recursos renovables. La cultura del reciclaje sintetiza el reto al que se enfrenta la sociedad del siglo XXI ante los problemas actuales de tratamiento y eliminación de los residuos generados en nuestras actividades diarias (Martínez, 2006).

### **Constitución de la República del Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador aprobada el 2008 en el capítulo séptimo en los derechos de la naturaleza: se manifiesta claramente que se garantiza un ambiente sano para que se permita vivir en un ambiente equilibrado y garantizado dentro de esta misma para ello se muestra claramente cuáles serían los artículos que los antecede a estos derechos.

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependen de los sistemas naturales afectados (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

### **Ley De Gestión Ambiental**

El Ministerio Ambiental es la máxima autoridad ambiental a nivel nacional. Así lo dispone el artículo 8 de la Ley de Gestión Ambiental. Le corresponde a este Ministerio, coordinar y regular el Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental, sin perjuicio de aquellas competencias sean ejercidas por estas autoridades.

Atribuciones del Ministerio del Ambiente:

- Elaborar las estrategias nacionales de ordenamiento territorial.

- Normas de manejo ambiental y evaluación de impactos ambientales.
- Aprobar anualmente la lista de planes, proyectos y actividades prioritarias para la gestión ambiental nacional-
- Coordinar con los organismos competentes para expedir y aplicar normas técnicas, manuales y parámetros generales de protección ambiental, aplicables al ámbito nacional.
- Recopilar la información de carácter ambiental, como instrumento de carácter de planificación, de educación y control.
- Protección del medio ambiente y manejo racional de recursos naturales.

Art. 34.- También servirán como instrumentos de aplicación de normas ambientales, las contribuciones y multas destinadas a la protección ambiental y uso sustentable de los recursos naturales, así como los seguros de riesgo y sistemas de depósito, los mismos que podrán ser utilizados para incentivar acciones favorables a la protección ambiental (Ley de Gestión Ambiental, 2004).

### **Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)**

Según la ley LOEI en Art. 3. Fines de la educación. Literal F: nos menciona sobre el fomento y desarrollo de una conciencia ciudadana y planetaria para la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente; para el logro de una vida sana; para el uso racional, sostenible y sustentable de los recursos naturales (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2011).

### **Ley Orgánica de Salud**

La ley orgánica de salud establece entre las responsabilidades del Ministerio de Salud, (art.6, No. 15) “el regular, planificar, ejecutar, vigilar e informar a la población sobre actividades de salud concernientes a la calidad del agua, aire, y suelo, promocionar espacios y ambientes saludables, en coordinación con los organismos seccionales y otros competentes.

En lo concerniente a Salud humana y Seguridad Alimentaria el art.95, dispone que “La autoridad sanitaria nacional en coordinación con el Ministerio de Ambiente, establecerá las normas básicas para la preservación del ambiente en materias relacionadas con la salud humana, las mismas que serán de cumplimiento obligatorio para todas las personas naturales, entidades públicas, privadas y comunitarias. El Estado a través de los

organismos competentes y el sector privado está obligado a proporcionar a la población, información adecuada y veraz respecto del impacto ambiental y sus consecuencias para la salud individual y colectiva” (Ley Orgánica de Salud, 2006).

## **CAPÍTULO 3**

### **METODOLOGÍA**

Una metodología es aquella guía que se sigue a fin de realizar las acciones propias de una investigación. En términos más sencillos se trata de la guía que nos va indicando qué hacer y cómo actuar cuando se quiere obtener algún tipo de investigación. Es posible definir una metodología como aquel enfoque que permite observar un problema de una forma total, sistemática, disciplinada y con cierta disciplina (Copa & Copa, 2017).

#### **Tipo de Investigación**

Esta investigación es de tipo documental, descriptiva y trabajo de campo. Se definió la utilización del método cuantitativo para el diseño de una encuesta que se aplicó a los consumidores del Bar “La Nena” y el método cualitativo para la entrevista a la propietaria del bar, con el propósito de tener un mejor entendimiento de la conciencia ambiental existente en el grupo estudiado.

Los datos recogidos fueron de tipo primario por corresponder a la sistematización de la información recolectada en el sitio de la investigación.

#### **Selección de la Muestra**

Para la recolección de datos, se fija como población objeto de estudio a los consumidores del Bar “La Nena”, obteniendo una muestra de 361 encuestados.

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
N	Tamaño de la muestra.
E	0,05 Error de la muestra
P	0,5 probabilidad a favor (número de casos que ocurra)
Q	0,5 probabilidad en contra (casos restantes)
Z	nivel de confianza 1,96

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{N * e^2 + p * q * Z^2}$$

$$n = \frac{6031 * (0.5) * (0.5) * (1.96)^2}{6031(0.05)^2 + (0.5) (0.5) (1.96)^2}$$

$$n = \frac{6031 * (0.5) * (0.5) * (3,8414)}{6031(0.05)^2 + (0.5) (0.5) (3,8414)}$$

$$n = \frac{6031 * (0.5) * (0.5) * (3,8414)}{6031(0.0025) + (0.5) (0.5) (3,8414)}$$

$$n = \frac{5791}{16} = 361$$

16



## **CAPÍTULO 4**

### **DESARROLLO DEL TEMA**

Este trabajo de investigación se enfocará en el índice de conciencia ambiental que posee la propietaria y los consumidores del Bar “La Nena” perteneciente a la Universidad Estatal de Milagro.

Mediante la encuesta realizada a los consumidores, en su gran mayoría los estudiantes se analizó su tipo de alimentación los cuales estarían contribuyendo de forma negativa al deterioro del medio ambiente, ya que estos en su mayoría vienen en envases plásticos y de poliestireno los cuales son el mayor exponente para degradar el ambiente sino se hace conciencia del manejo de los desechos.

Un aspecto importante que se debe destacar es la cantidad de materiales que se desperdician y se tiran en los comedores que sirven esta comida, ya que no suelen reciclarse por estar contaminados de alimentos. Es por ello que es tan importante reciclar envases y botellas de plástico, de modo que le demos un nuevo uso a ese plástico que ya ha sido fabricado.

En la entrevista realizada a la propietaria del bar se mostró que no cuenta aún con un plan de manejo de desechos sólidos, pero sí dona los desperdicios de comidas preparadas para ser alimento de cerdos, así mismo no recicla los envases plásticos, se puede mencionar que en la área de cocina se encuentra en perfectas condiciones, el cual cuenta con su respectivo extractor de humo y las instalaciones de lavandería están en correcto estado ya que le da mantenimiento mensual, de este modo no existe desperdicio de agua en el bar, pero cabe recalcar que no está involucrada tanto en el tema medio ambiental, pero si mostro interés que en un futuro cercano se realicen campañas de concientización y de

manejo de desechos a través de proyectos que propongan las autoridades, docentes y estudiantes para mejorar el ambiente institucional.

A continuación se va a analizar cada uno de los resultados de las diferentes preguntas de la encuesta.



**Universidad Estatal De Milagro**  
**Facultad Ciencias Administrativas Y Comerciales**  
**Licenciatura En Turismo**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CONSUMIDORES DEL BAR DE LA NENA  
DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**Objetivo:** Conocer el índice de conciencia ambiental de los consumidores del bar de la nena.

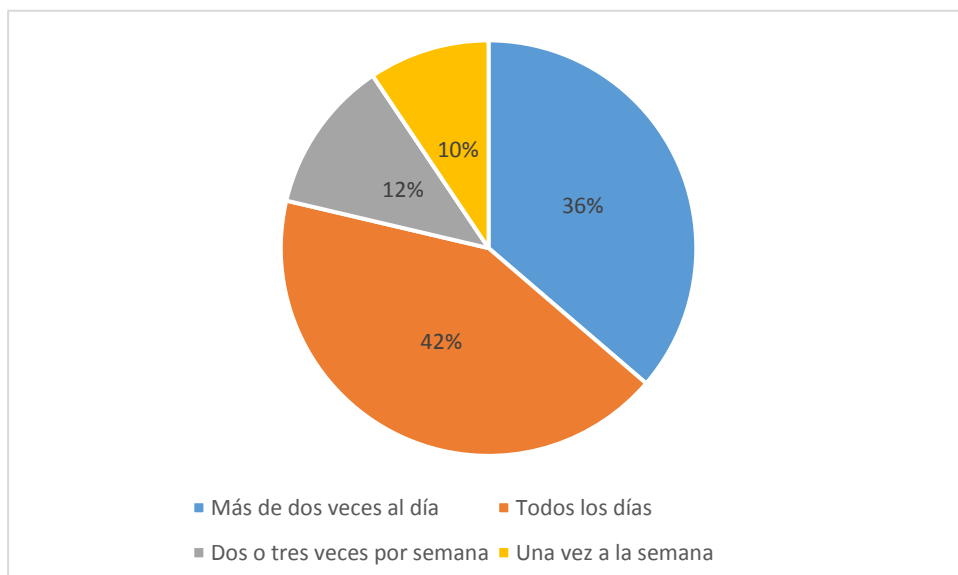
**1. ¿Con qué frecuencia usted consume alimentos en el Bar “La Nena”?**

**Tabla 1**

*Frecuencia Consumo de alimentos*

	<b>Frecuencia</b>
Más de dos veces al día	131
Todos los días	153
Dos o tres veces por semana	43
Una vez a la semana	34
<b>Total</b>	<b>361</b>

**Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar**



*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*

**Interpretación:**

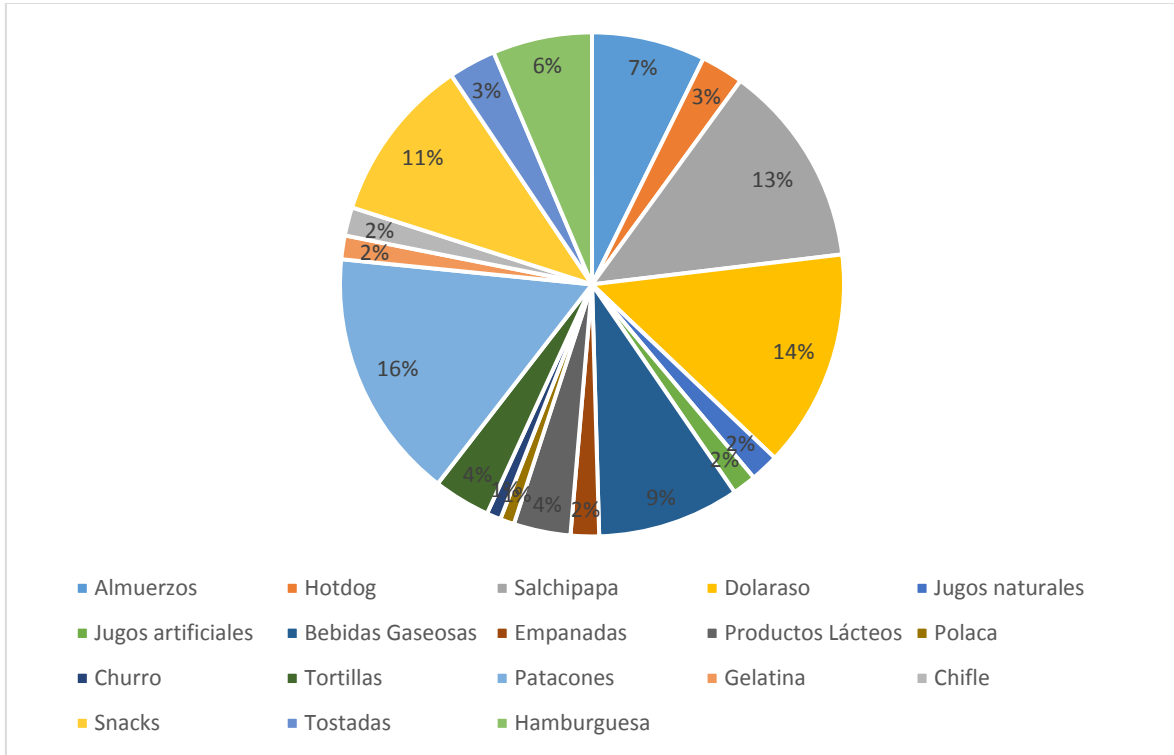
EL 42% de las personas encuestadas indicaron que asisten todos los días al bar de “La Nena”, mientras el 36% indicó que asisten más de dos veces al día, el 12% asiste dos o tres veces por semana, y el 10% una vez a la semana. Esto refleja que existe un buen número de asistentes que consumen en el bar.

**2. ¿Qué tipos de alimentos consume usted en el bar “La Nena”?**

*Tabla 2*  
*Tipos de alimentos que consume*

				<b>Frecuencia</b>	
Almuerzos	24	Bebidas Gaseosas	30	Patacones	23
Hotdog	9	Empanadas	6	Gelatina	5
Salchipapa	43	Productos Lácteos	12	Chifle	6
Dolarazo	46	Polaca	3	Snacks	35
Jugos naturales	6	Churros	3	Tostadas	10
Jugo artificial	5	Tortillas	12	Hamburguesa	21

*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*



**Interpretación:**

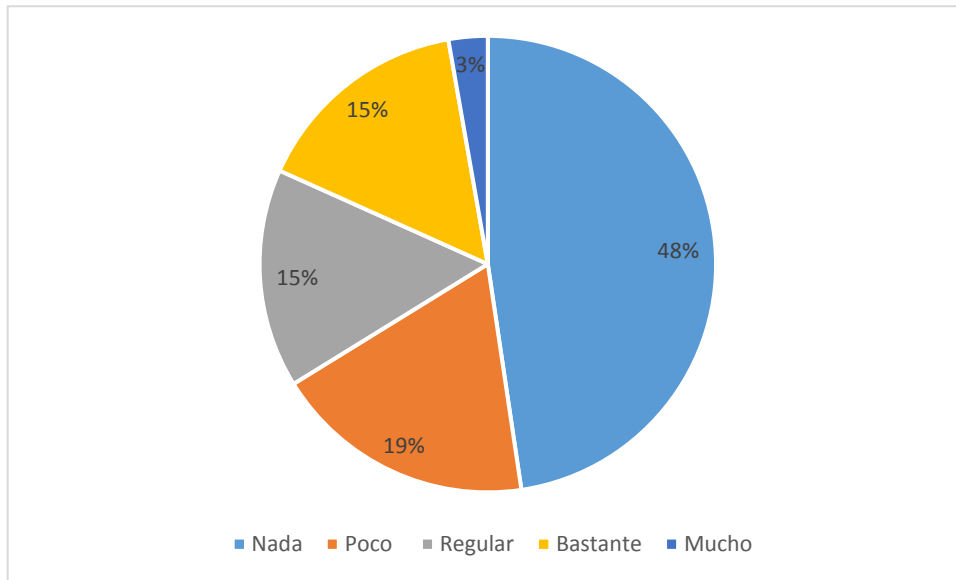
El 46% indicó que consume en mayor cantidad el dolarazo (un almuerzo económico), en cuanto a comida chatarra el 43% consume salchipapa, y en relación a las bebidas el 30% solicita bebidas gaseosas, mientras el 24% compra almuerzos completos.

**3. ¿Considera usted que su forma de alimentación contribuye al deterioro ambiental?**

*Tabla 3  
Contribución del tipo alimentación universitaria para el deterioro ambiental*

	<b>Frecuencia</b>
Nada	172
Poco	67
Regular	56
Bastante	56
Mucho	10
<b>Total</b>	<b>361</b>

*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*



*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*

**Interpretación:**

El 48% indica que su forma de alimentación si contribuye al deterioro del ambiente, mientras el 15% considera que contribuye regularmente, en cuanto a que sí contribuyen poco dio como resultado el 19%.

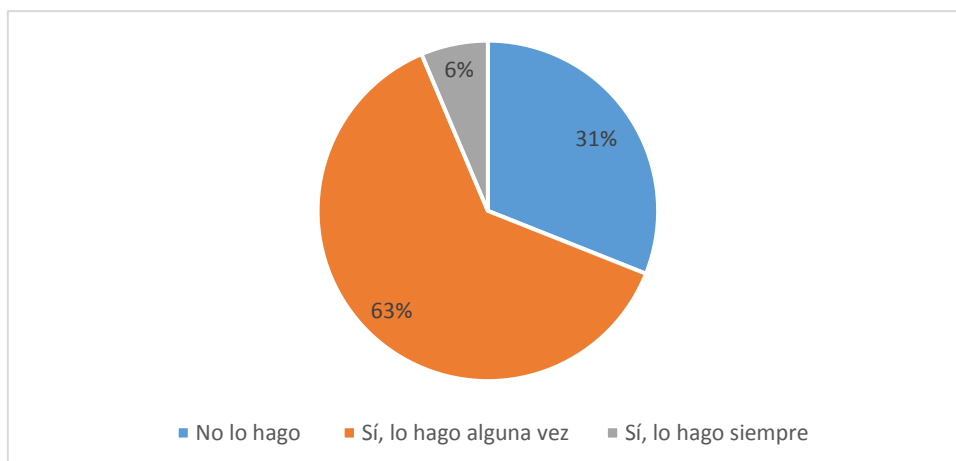
**4. ¿Deposita usted los envases de plásticos el respectivo contenedor adjunto al bar “La Nena”?**

**Tabla 4**

*Depósitos de envases plásticos en contenedor adjunto*

	<b>Frecuencia</b>
No lo hago	112
Sí, lo hago alguna vez	226
Sí, lo hago siempre	23
<b>Total</b>	<b>361</b>

*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*



*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*

**Interpretación:**

El 63% manifiesta que lo hace alguna vez la clasificación de envases plásticos en los respectivos contenedores, mientras el 31% manifiesta que no lo hace y el 6% lo hace siempre.

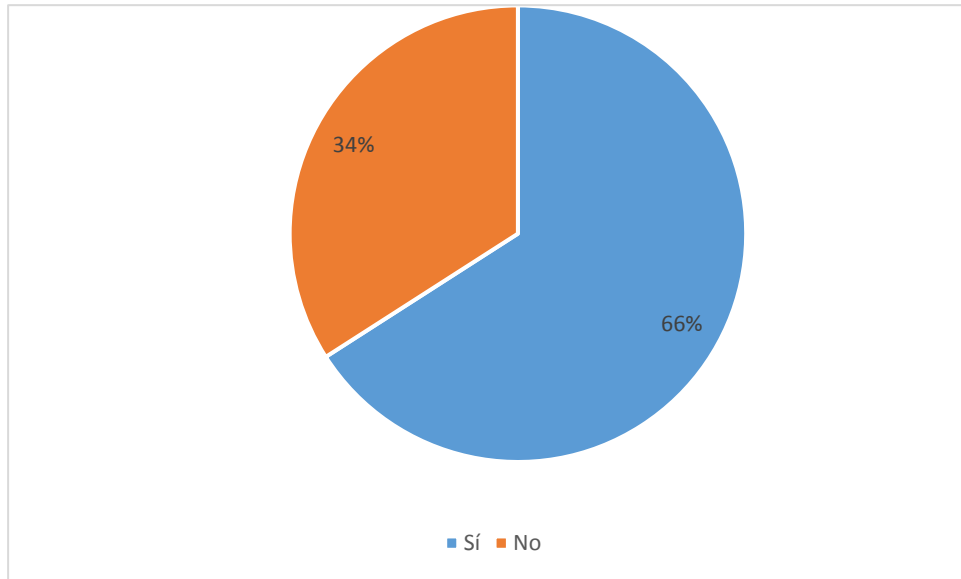
**5. ¿Estaría siempre dispuesto a clasificar sus desechos después de servirse los alimentos?**

**Ejemplo: cartón, vidrio, plástico, orgánicos.**

*Tabla 5*  
*Clasificación de desechos*

	<b>Frecuencia</b>
Sí	238
No	123
<b>Total</b>	<b>361</b>

*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*



*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*

**Interpretación:**

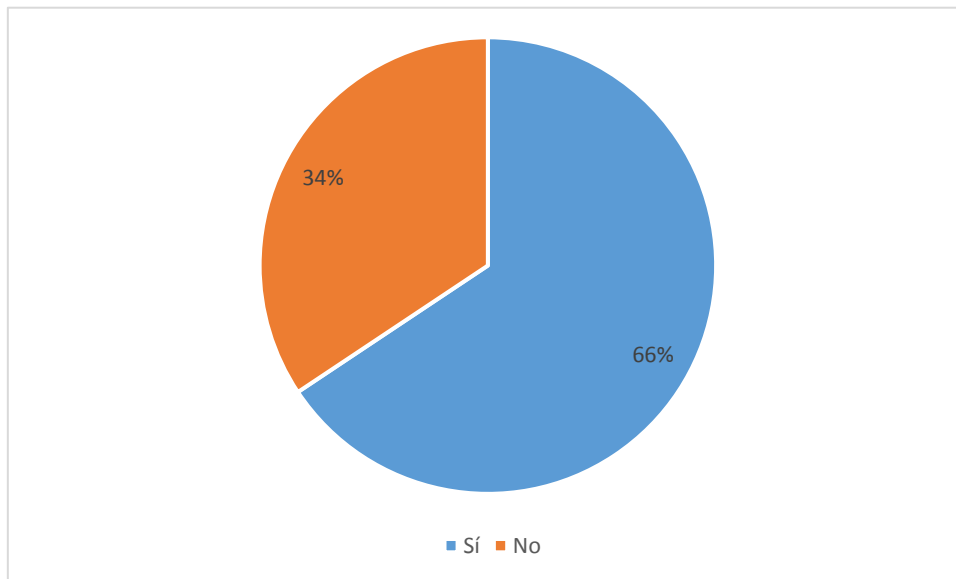
El 66% muestra que sí estaría dispuesto a clasificar sus desechos, mientras el 34% indica que no estaría dispuesto a hacerlo.

6. ¿Cree usted una buena práctica ambiental sería el hecho que cada persona lleve su propio vaso/ taza, contenedor y/o cubiertos reusables al momento de servirse los alimentos?

**Tabla 6**  
*Práctica ambiental de llevar reusables*

	<b>Frecuencia</b>
Sí	237
No	124
<b>Total</b>	<b>361</b>

*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*



*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*

**Interpretación:**

El 66% indica que sí sería una buena práctica ambiental que cada persona llevara sus propios utensilios de comida para contribuir al cuidado del planeta porque los plásticos tardan en desintegrarse de 100 a 1000 años, solo el 34% indicó que por su estilo de vida no podrían.

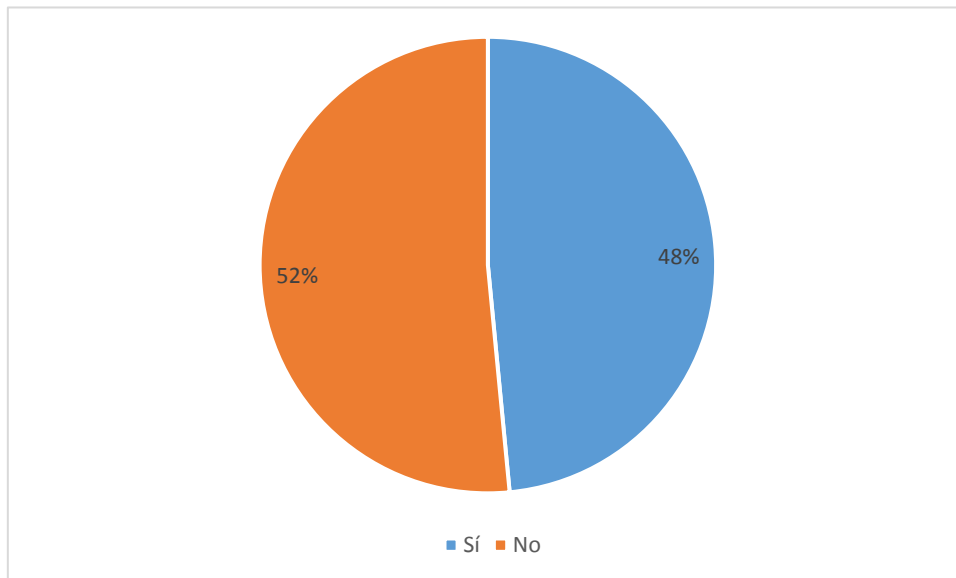
**7. ¿Estaría usted dispuesto a llevar sus propia taza/vaso para servirse bebidas en el bar?**

**Tabla 7**  
*Predisposición de llevar sus propia taza/vaso*

	<b>Frecuencia</b>
Sí	175
No	186
<b>Total</b>	<b>361</b>



*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*



*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*

**Interpretación:**

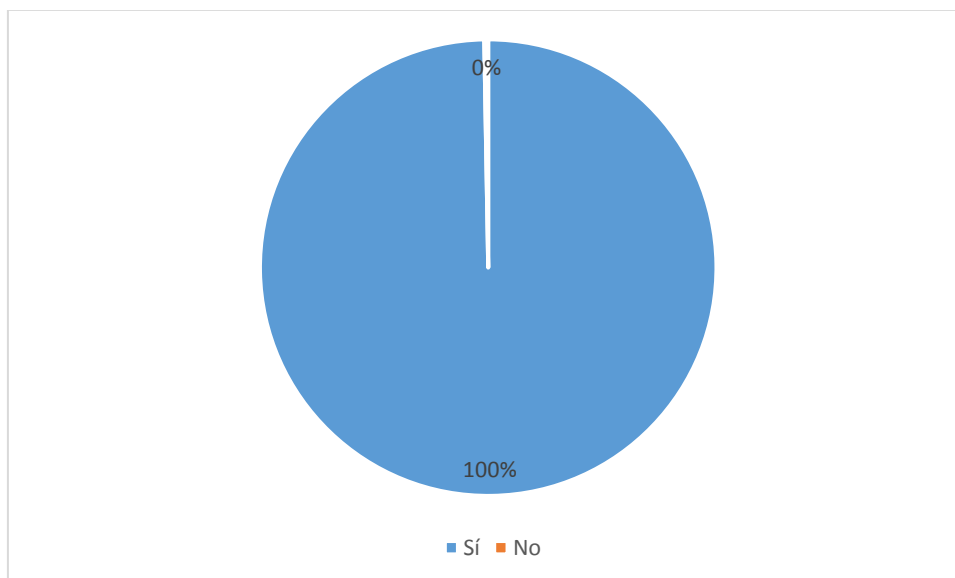
El 52% indica que no estaría dispuesto ya que la institución no cuenta con lavaderos exclusivamente para lavar los utensilios de comida, mientras el 48% sí lo haría.

**8. ¿Conoce si el Bar “La Nena” tiene un plan de manejo de desechos sólidos?**

*Tabla 8*  
*Plan de manejo de desechos sólidos*

	<b>Frecuencia</b>
Sí	360
No	1
<b>Total</b>	<b>361</b>

*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*



*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*

**Interpretación:**

El 100% desconoce si el bar cuenta con algún tipo de manejo de desechos y manifestaron que el bar debería contar exclusivamente con los contenedores reciclables dentro del área.

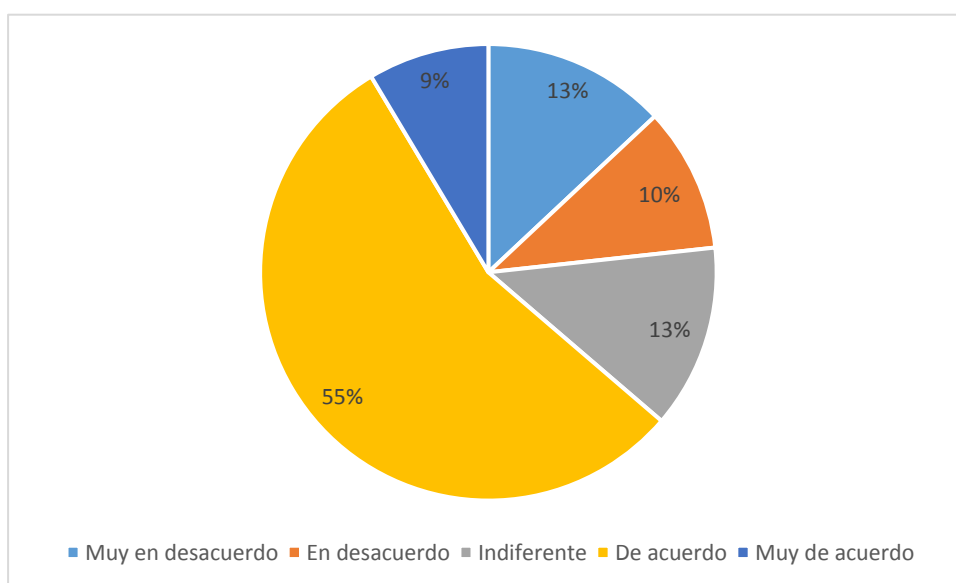
**9. ¿Sabía usted que las cáscaras de algunas frutas sirven de compostaje o compost? ¿Cree que esto ayudaría al ecosistema institucional?**

*Tabla 9  
Compost para el Ecosistema institucional UNEMI*

	<b>Frecuencia</b>
Muy en desacuerdo	47
En desacuerdo	37

Indiferente	47
De acuerdo	199
Muy de acuerdo	31
<b>Total</b>	<b>361</b>

*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*



*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*

### **Interpretación:**

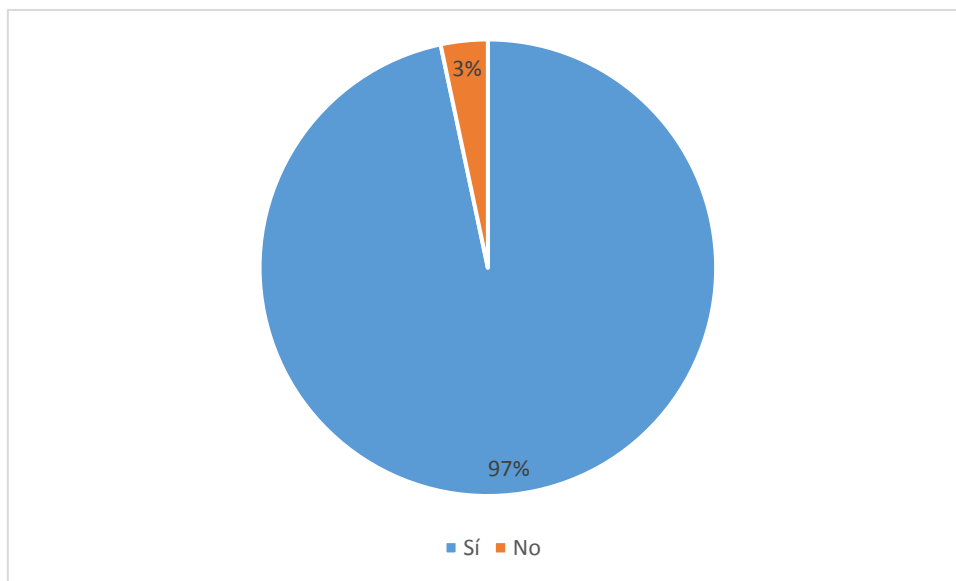
El 55% conoce que ciertas frutas sirven de compost y sería bueno utilizarlas en el huerto de la institución. El 13% se muestra indiferente respecto a la utilización de los desechos de la frutas.

### **10. ¿Considera usted que la Universidad debe de dar charlas y hacer campañas continuas sobre la conciencia ambiental?**

*Tabla 10  
Predisposición a campaña de conciencia ambiental*

	<b>Frecuencia</b>
<b>Sí</b>	349
<b>No</b>	12
<b>Total</b>	<b>361</b>

*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*



*Elaborado por: Diana Calderón- Ana Alcívar*

**Interpretación:**

El 97% indicó que sería una buena medida que la universidad imparta charlas y campañas ya que esto ayudaría que se fortalezca la cultura ambiental de cada persona. El 3% indica que esto es un aprendizaje desde el hogar, y por lo tanto es innecesario recibir charlas de algo que ya tiene conocimiento.

## **Entrevista a la propietaria del bar “La Nena”**

Se realizó una entrevista a la propietaria del Bar “La Nena”, mediante la cual se conoció el manejo general de su negocio en cuanto a diferentes aspectos como clasificación de desechos, contaminación ambiental, actividades en campañas ecológicas, procesamiento de aceites utilizados, ella a pesar de no estar muy comprometida con las causas ambientales mostró una buena actitud hacia el cuidado del ambiente institucional.

### **1. Recibió charlas de Educación ambiental para el manejo de su negocio.**

La propietaria indicó que sí ha recibido charlas de educación ambiental por medio de entidades públicas y privadas.

### **2. Realiza el bar clasificación de desechos.**

La propietaria nos indicó que el bar no realiza clasificación de desechos ya que no cuentan con los contenedores que son específicos para la clasificación de basura.

### **3. ¿Qué hace con los desechos?**

La propietaria nos indicó que los desechos de basura los bota revuelto en el mismo recipiente excepto los desperdicios de comidas preparadas ya que eso se los regala a un señor para que alimente a sus cerdos.

### **4. El bar contribuye a la contaminación ambiental de la universidad.**

La propietaria considera que su bar en cierta forma si contribuye un poco al deterioro del ambiente de la universidad, ya que sus productos están en su mayoría en envases plásticos y los consumidores no tienen noción del buen uso de los desechos a pesar que dentro y fuera del bar se mantiene limpio y sus herramientas de trabajo están en buen estado

### **5. ¿Estaría dispuesto a participar en alguna campaña ecológica con sus colaboradores para clasificar los desechos?**

La propietaria indica que sí estaría dispuesta a participar en una campaña ecológica en conjunto de sus colaboradores ya que sería bueno promover el daño ambiental que causan los desperdicios de basura mal utilizados.

### **6. ¿Estaría dispuesto a separar el aceite de cocina utilizado y proceder a contactar a la empresa encargada del procesamiento del mismo?**

La propietaria indica que sí estaría dispuesta a clasificar el aceite de cocina.

### **7. Existen fugas de agua en las llaves de la cocina.**

La propietaria indica que en su bar no existen fugas de agua en las llaves ya que continuamente les da mantenimiento para que no existan problemas.

### **8. Al lavar los platos, ¿cierran la llave en el proceso de enjabonado?**

La propietaria indica que sí cierran la llave en el proceso de enjabonado ya que es consciente que no se debe desperdiciar el agua, y así mismo les indica a sus colaboradores para que hagan lo mismo.

**9. Considera que su consumo de electricidad mensual podría bajar.**

La propietaria indica que sí podría bajar el consumo de electricidad si el bar no tuviera tantos congeladores.

**10. Utiliza productos orgánicos para la elaboración de los platos.**

La propietaria indica que sí utiliza productos orgánicos, ya que ella prepara almuerzos a diario para sus consumidores.

## **CAPÍTULO 5**

### **CONCLUSIONES**

La conciencia ambiental es un conjunto de vivencias, experiencias y conocimientos que un individuo utiliza activamente en su relación con el ambiente. En este presente trabajo de investigación se identificó si existe conciencia ambiental en los consumidores del bar “La Nena”. Según las encuestas realizadas, los consumidores no adoptan comportamientos amigables hacia el medio ambiente, se observó una falta de interés por parte de ellos y fue evidente el desconocimiento de la utilización de los contenedores que están proporcionados por la institución para el reciclaje.

En relación al tipo de alimentación, los consumidores asisten más de dos veces al día al bar “La Nena” y consumen en mayor cantidad el dolarazo, salchipapa, y bebidas artificiales por ser de fácil acceso, sin embargo esto provoca daños en la salud. Adicionalmente, la colectividad desconoce si su forma de alimentación deteriora el medio ambiente, y que si se consume alimentos en recipientes plásticos y éstos no son clasificados como corresponde, el material plástico tarda más de 1000 años en desintegrarse.

En la entrevista a la propietaria del bar, se evidenció que no cuenta con un plan de manejo de desechos, pero mostró una actitud positiva respecto al tema, aunque es importante que tenga una mayor capacitación junto con sus colaboradores del bar, y buscar otras opciones para reemplazar los envases plásticos y de poliestireno, y de esta manera ayudar a contribuir de manera positiva al ambiente.

Si cada persona tomara conciencia, esto permitiría el inicio de un proceso para conservar de mejor manera el medio ambiente, para eso es necesario que se dicten charlas y se implementen programas dentro de la universidad para integrar la comunidad a un ambiente sano.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Bibliografía

- Vite , T. (19 de Agosto de 2016). *Una mirada a los principales problemas ambientales del Ecuador*. Obtenido de <http://www.expreso.ec/opinion/cartas-de-lectores/una-mirada-a-los-principales-problemas-ambientales-del-ecuador-XH584154>
- Borrás, C. (23 de noviembre de 2016). *Ecología verde* . Obtenido de Latinoamérica con problemas ambientales: <https://www.ecologiaverde.com/latinoamerica-con-problemas-ambientales-117.html>
- Calvante, A. (2007). *El concepto moderno de sustentabilidad*. Obtenido de Universidad Abierta Interamericana: <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/uais-sds-100-002%20-%20sustentabilidad.pdf>
- Carrasco, M., & La Rosa, M. D. (16 de octubre de 2013). *Conciencia ambiental: Una propuesta integral para el trabajo docente*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Perú: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5147/CARRASCO\\_MARIA\\_LAROSA\\_MILAGROS\\_CONCIENCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5147/CARRASCO_MARIA_LAROSA_MILAGROS_CONCIENCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chuliá, E. (1995). “La conciencia medioambiental de los españoles en los noventa”, *Analistas socio-políticos*. España. Obtenido de <http://www.asp-research.com/sites/default/files/pdf/asp12a.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Asamblea Constituyente*. Obtenido de [http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal\\_a/base\\_legal/A.\\_Constitucion\\_republica\\_ecuador\\_2008constitucion.pdf](http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf)
- Copa , E., & Copa, N. (2017). *Elaboración y aplicación de metodología para trabajar en el laboratorio virtual de física con enfoque constructivista para los estudiantes del tercer semestre de la escuela de ciencias exactas, en la Universidad Nacional de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3870/1/UNACH-FCEHT-TG-C.EXAC-2017-000013.pdf>
- Corraliza , J., & Berenguer, J. (1998). Estructura de las actitudes ambientales: ¿orientación general o especialización actitudinal? 230. Obtenido de *Revista de Psicología Social*, 13 (3), 399-406.
- Guevera Romero, M. L., Téllez Morales, M. R., & Flores Lucero, M. (2015). Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales desde la visión de las comunidades indígenas: Sierra Norte del Estado de Puebla. *Nova scientia*, 7(14), 511-537, 537. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-07052015000200511](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052015000200511)
- Guevera, M. L., Téllez, M. B., & Flores, M. d. (2015). Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales desde la visión de las comunidades indígenas: Sierra Norte del Estado de Puebla. *Nova scientia*, 7(14), 511-537, 537. Obtenido de



[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-07052015000200511](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052015000200511)

- Jiménez , M., & La Fuente, R. (2010). La conciencia ambiental: Qué es y cómo medirla. . *Revista Internacional de Sociología*,, 731-755.
- Jiménez. (2010). Definición y medición de la conciencia ambiental. *Revista internacional de sociología Vol. 6*, 731-755.
- Lara, J. (2008). *Reducir, reutilizar, reciclar*. Dpto. Universitario para el Desarrollo Sustentable, Instituto de Ciencias. Recuperado el 2 de Febrero de 2018, de <http://www.elementos.buap.mx/num69/pdf/45.pdf>
- Ley de Gestión Ambiental. (2004). Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2011). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Reglamento-General-a-la-Ley-OrgAnica-de-Educacion-Intercultural.pdf>
- Ley Orgánica de Salud. (2006). *Congresos Ncaional*. Obtenido de [http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento\\_institucional/legislations/PDF/EC/ley\\_org\\_anica\\_de\\_salud.pdf](http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/legislations/PDF/EC/ley_org_anica_de_salud.pdf)
- Lora, M. L. (2014 ). *Proyecto Ambiental Universitario: Educación en la búsqueda de una conciencia Socio-Ambiental*. Obtenido de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/1150/1/Proyecto%20Ambiental%20Universitario.pdf>
- Martín , C. (23 de Enero de 2012). *Sustentator*. Obtenido de Cómo la comida chatarra daña al medio ambiente: <http://www.sustentator.com/blog-es/2012/01/como-la-comida-chatarra-dana-al-medio-ambiente/>
- Martínez, M. (Noviembre de 2006). *La cultura de reciclaje. Suelos y residuos*. Obtenido de <http://www.ambientum.com/revistanueva/2006-10/culturareciclaje.htm>
- Ministerio de Educación. (21 de Agosto de 2017). *Noticias*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/programa-de-educacion-ambiental-la-casa-de-todos-fue-presentado-por-el-mineduc/>
- Mrazek, R. (1996). *Paradigmas alternativos de investigación en educación ambiental*. México: Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuario.
- Organización de las Naciones Unidas. (2012). El futuro que queremos. *Desarrollo sostenible*, (pág. 59). Brasil. Obtenido de [https://rio20.un.org/sites/rio20.un.org/files/a-conf.216-l-1\\_spanish.pdf.pdf](https://rio20.un.org/sites/rio20.un.org/files/a-conf.216-l-1_spanish.pdf.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Replantear la educación. Hacia un buen común mundial*. Recuperado el 21 de febrero de 2018, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002326/232697s.pdf>
- Ramírez, D. (junio de 2008). *Documentación de habitat.aq.upm.es* . Obtenido de Conciencia Ambiental: <http://hi.ee.upm.es/tajo4/a-conciencia-ambiental.html>

Rees , W. (1992). Ecological footprints and appropriated carrying capacity: What urban economics leaves out. *Environment and Urbanization*, 4 (2), 120-130. doi: 10.1177/095624789200400212

Sánchez, L. E. (2008). Evaluación del imacto ambiental: conceptos y métodos. Brazil: ECO Ediciones. Obtenido de <https://download.e-bookshelf.de/download/0003/8979/74/L-G-0003897974-0008024096.pdf>

Vargas , C. L. (2015). *Conciencia ambiental y manejo de los residuos sólidos urbanosen los moradores del barrio mariscal del cantón pastaza*. Obtenido de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/2912>

Wackernagel, M., & Rees, W. (1996). *Our Ecological Footprint. The New Catalyst Bioregional Series*. Canada: New Society Publishers. .