



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL
Y DERECHO

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO (A) COMERCIAL

EMPRENDIMIENTO

TEMA: PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN
CENTRO DE CUIDADO INFANTIL CON TECNOLOGÍA DIGITAL
VIDEO RECORDER (DVR) EN EL CANTÓN MILAGRO.

Autores:

Sra. León Chávez Iris Andrea

Sr. Almeida Valarezo Brayan Steeven

Tutor:

Phd. Fabiani Orbea Bremero Leonardo

Milagro, Octubre 2019

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

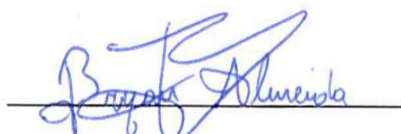
Presente.

Yo, Almeida Valarezo Brayan Steeven en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Emprendimiento modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Emprendimiento realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación Modelos de desarrollo local ajustados a los enfoques de la economía popular y solidaria; y sostenibilidad (emprendimiento), de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Emprendimiento en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 29 de octubre de 2019



Almeida Valarezo Brayan Steeven

Autor 1

C.I: 0923701908

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, León Chávez Iris Andrea en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Emprendimiento modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Emprendimiento realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación Modelos de desarrollo local ajustados a los enfoques de la economía popular y solidaria; y sostenibilidad (emprendimiento) , de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Emprendimiento en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 29 de octubre de 2019



León Chávez Iris Andrea

Autor 2

C.I: 0941535957

APROBACIÓN DEL TUTOR DE EMPRENDIMIENTO

Yo, Fabiani Orbea Bremero Leonardo en mi calidad de tutor del Emprendimiento, elaborado por los estudiantes Almeida Valarezo Brayan Steeven y León Chávez Iris Andrea , cuyo tema de trabajo de Titulación es PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CUIDADO INFANTIL CON TECNOLOGÍA DIGITAL VIDEO RECORDER (DVR) EN MILAGRO, que aporta a la Línea de Investigación Modelos de desarrollo local ajustados a los enfoques de la economía popular y solidaria; y sostenibilidad (emprendimiento) previo a la obtención del Grado INGENIERO (A) COMERCIAL; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Emprendimiento de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 29 de octubre de 2019



Phd. Fabiani Orbea Bremero Leonardo
Tutor
C.I: 1204607939

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Phd. Fabiani Orbea Bremero Leonardo

Mgtr. Pérez Salazar Jazmín Alexandra

Phd. Fernández Ronquillo Mario Alfredo

Luego de realizar la revisión del Emprendimiento, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERO COMERCIAL presentado por el estudiante Almeida Valarezo Brayan Steeven

Con el tema de trabajo de Titulación: PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CUIDADO INFANTIL CON TECNOLOGÍA DIGITAL VIDEO RECORDER (DVR) EN MILAGRO.


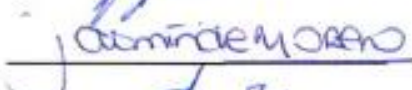

Otorga al presente Emprendimiento, las siguientes calificaciones:

Estructura	[70.00]
Defensa oral	[30.00]
Total	[100.00]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 29 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Phd. Fabiani Orbea Bremero Leonardo	
Secretario (a)	Mgtr. Pérez Salazar Jazmín Alexandra	
Integrante	Phd. Fernández Ronquillo Mario Alfredo	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Phd. Fabiani Orbea Bremero Leonardo

Mgtr. Pérez Salazar Jazmín Alexandra

Phd. Fernández Ronquillo Mario Alfredo

Luego de realizar la revisión del Emprendimiento, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERA COMERCIAL presentado por la estudiante León Chávez Iris Andrea

Con el tema de trabajo de Titulación: PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CUIDADO INFANTIL CON TECNOLOGÍA DIGITAL VIDEO RECORDER (DVR) EN MILAGRO.

Otorga al presente Emprendimiento, las siguientes calificaciones:




Estructura	[70.00]
Defensa oral	[30.00]
Total	[100.00]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

APROBADO

Fecha: 29 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Phd. Fabiani Orbea Bremero Leonardo	
Secretario (a)	Mgtr. Pérez Salazar Jazmín Alexandra	
Integrante	Phd. Fernández Ronquillo Mario Alfredo	

DEDICATORIA

En primer lugar, el presente trabajo se lo dedico a Dios, por ser el único padre celestial que nos creó por un propósito de vida, que nos ama y nos proporciona el conocimiento y las habilidades necesarias para emprender en cualquier actividad que nos propongamos.

A mi familia que me ha apoyado desde un principio en mis estudios, especialmente a mi abuela materna por darme los recursos económicos para estudiar en muy buenas unidades educativas y a mi madre por ser el más apreciado ser humano de mi vida, porque siempre ha creído y confiado en mí, que lograré ser un profesional exitoso.

Por último, dedico este trabajo a aquellas personas o llámese amigos incondicionales, que la mayor parte de las veces me han dicho que iba a lograr mis metas dado que han visto en mi persona la dedicación que le pongo a mis estudios.

Brayan Steeven Almeida Valarezo.

DEDICATORIA

A mis padres y a mi hijo, Diego Alejandro Barreto León.

Iris Andrea León Chávez.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mi padre celestial y mi mejor amigo “Dios” porque he presenciado que ha estado en mis triunfos y derrotas a lo largo de mi vida y estará siempre a mi lado proveyéndome bendiciones.

Un agradecimiento especial a nuestro tutor, Phd. Bremer Leonardo Fabiani Orbea que gracias a su experiencia, conocimientos y predisposición para ayudarnos a llevar a cabo el presente trabajo de una forma estructurada y bien elaborada.

Finalmente agradezco a la Universidad Estatal de Milagro y todos los que conforman la misma, porque me ha proporcionado los conocimientos académicos que se necesita para ejercer la profesión de ingeniero comercial.

Brayan Steeven Almeida Valarezo.

AGRADECIMIENTO

No sé puede empezar algo sin primero darle gracias Dios por la oportunidad de llegar a este momento, por la dicha de regalarme una familia que me ha dado su mano a cada momento, gracias papá Lic. Florestán León, mamá Lic. Iris Chávez, hermanas Gaby, Fernanda y Mishelle, su apoyo ha sido uno de mis pilares más fuertes para ir cumpliendo cada barrera que se ha cruzado en este largo camino que muchas veces pensé que no terminaría, pero no fue así; gracias a Uds.

Debo recalcar también la gratitud que tengo hacia las amistades que la universidad me va dejando, han sido personas maravillosas que se hicieron parte de mí. Sobre todo, el gran amigo que me regaló, gracias Guillermo Ocaña.

Gracias también a cada uno de los profesores que se volvieron un gran aporte y soporte para poder llegar al momento en el que estamos con cada una de sus cátedras durante estos 8 semestres.

Para finalizar gracias a una amiga especial que me brindo toda su paciencia y amistad durante este camino, Marcelita, y al Ing. Leonardo Fabiani por guiarnos en la elaboración del mismo.

Iris Andrea León Chávez.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	II
DERECHOS DE AUTOR.....	III
APROBACIÓN DEL TUTOR DE EMPRENDIMIENTO.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	V
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	VI
DEDICATORIA.....	VII
DEDICATORIA.....	VIII
AGRADECIMIENTO.....	IX
AGRADECIMIENTO.....	X
ÍNDICE GENERAL.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XVI
INDICE DE FIGURAS	XVIII
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1	5
1. PRESENTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO.....	5
1.1 Descripción del negocio.....	5
1.2 Misión.....	5
1.3 Visión.....	6

1.4	Objetivo General.....	6
1.5	Objetivos Específicos.	6
1.6	FODA.....	7
CAPÍTULO 2		8
2.	MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN.....	8
2.1	Análisis del mercado.....	8
2.2	Mercado de la demanda.	8
2.2.1	Identificación y caracterización de la demanda.....	8
2.2.2	Identificación de caracterización de la oferta.	9
2.2.3	Segmentación del mercado.....	10
2.3	Investigación de Mercado.	10
2.3.1	Metodología.....	10
2.3.2	Población.	10
2.3.3	Tipo de muestreo.	11
2.3.4	Tamaño de muestra.....	11
2.3.5	Análisis e interpretación de resultados.	12
2.3.6	Análisis general.	24
2.4	Plan de Marketing.	25
2.4.1	Análisis del marketing mix.....	25
2.4.2	Ventaja competitiva.....	26
2.4.3	Estructura competitiva: Análisis de las 5 fuerzas de Porter.	26

2.4.4	Flujograma de canales de distribución y comunicación.....	27
2.4.5	Logo.....	28
2.4.6	Slogan.....	28
CAPITULO 3		29
3.	UBICACIÓN Y UTILIZACIÓN DE FACTORES PRODUCTIVOS.....	29
3.1	Diagrama de flujo del proceso del servicio.....	29
3.2	Especificaciones de los usuarios.....	30
3.3	Instalaciones.....	30
3.4	Maquinarias y equipo con sus respectivos costos.....	37
3.5	Localización del negocio: macro y micro localización.....	38
3.6	Tamaño.....	39
CAPÍTULO 4		41
4.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	41
4.1	Tipo de organización.....	41
4.2	Estructura organizacional.....	41
4.3	Funciones y responsabilidades.....	42
4.4	Flujo de procesos administrativo.....	53
4.5	Instalación, equipos y maquinarias para el personal administrativo.....	53
CAPÍTULO 5		54
5.	ESTUDIO LEGAL Y AMBIENTAL.....	54
5.1	Normativa relacionada con el emprendimiento.....	54

5.2	Descripción del impacto ambiental.....	59
5.3	Plan de control ambiental (compensación y/o mitigación).....	59
CAPÍTULO 6		61
6.	ESTUDIO ECONÓMICO DEL EMPRENDIMIENTO.....	61
6.1	Inversión y fuente de financiamiento.....	61
6.1.1	Activos fijos.....	61
6.1.2	Capital de trabajo.....	61
6.1.3	Tabla de amortización.	62
6.1.4	Depreciación.....	62
6.2	Proyección de Ingresos.	62
6.2.1	Ventas.	62
6.3	Proyección de egresos.....	63
6.3.1	Costos directos.....	63
6.3.2	Insumos directos.....	63
6.3.3	Mano de obra directa.	64
6.3.4	Costos indirectos.	65
6.3.5	Gastos generales.....	65
CAPÍTULO 7		67
7.	ESTUDIO FINANCIERO.....	67
7.1	Estado de situación inicial.	67
7.2	Estados financieros proyectados.....	67

7.2.1	Estado de resultado proyectado.	68
7.2.2	Balance general proyectado.....	69
7.3	Flujo de Caja.....	69
7.4	Análisis de la rentabilidad (VAN – TIR – Tiempo de recuperación – Otros).....	71
7.4.1	Índices descontados.	71
7.4.2	Punto de equilibrio.	72
7.5	Análisis de sensibilidad.	72
	CONCLUSIONES.....	74
	RECOMENDACIONES	76
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
	ANEXOS.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Identificación y caracterización de la oferta.....	9
Tabla 2: Grupo de edades.....	12
Tabla 3: Sexo.....	13
Tabla 4: Importancia en la supervisión de niños.....	14
Tabla 5: Aceptación del servicio.....	15
Tabla 6: Color de seguridad.....	16
Tabla 7: Presupuesto a pagar por 8h/día.....	17
Tabla 8: Presupuesto a pagar por 4h/día.....	18
Tabla 9: Ubicación de preferencia para el centro.....	19
Tabla 10: Seguridad en las guarderías.....	20
Tabla 11: Preferencia de género en el cuidado de los niños.....	21
Tabla 12: Preferencia de servicios para el centro.....	22
Tabla 13: Recomendación del servicio.....	23
Tabla 14: Marketing Mix.....	25
Tabla 15: Costo de maquinaria y equipos.....	37
Tabla 16: Funciones y responsabilidades del cargo de administradora.....	43
Tabla 17: Funciones y responsabilidades del cargo de asesora comercial.....	44
Tabla 18: Funciones y responsabilidades del asistente contable.....	45
Tabla 19: Funciones y responsabilidades del jefe del Dpto. Didáctico.....	46
Tabla 20: Funciones y responsabilidades de la tutora.....	47
Tabla 21: Funciones y responsabilidades del auxiliar parvulario.....	48
Tabla 22: Funciones y responsabilidades del personal de limpieza.....	49
Tabla 23: Funciones y responsabilidades del guardia de seguridad.....	50

Tabla 24: Funciones y responsabilidades del personal de cocina.	51
Tabla 25: Funciones y responsabilidades del personal de transporte.	52
Tabla 26: Equipos y maquinaria para el personal administrativo.	53
Tabla 27: Mitigación.	59
Tabla 28: Compensación.	60
Tabla 29: Activos Fijos.	61
Tabla 30: Capital de Trabajo.	61
Tabla 31: Depreciación.	62
Tabla 32: Proyección de Ingreso de Ventas.	62
Tabla 33: Costos Directos.	63
Tabla 34: Insumos Directos.	64
Tabla 35: Mano de Obra Directa.	64
Tabla 36: Gastos Administrativos.	65
Tabla 37: Gastos Generales.	65
Tabla 38: Estado de Situación Inicial.	67
Tabla 39: Estado de Resultado Proyectado.	68
Tabla 40: Balance General Proyectado.	69
Tabla 41: Flujo de Caja.	70
Tabla 42: Recuperación de la Inversión.	71
Tabla 43: Índices Descontados.	71
Tabla 44: Punto de Equilibrio.	72
Tabla 45: Análisis de Sensibilidad.	72

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Matriz FODA	7
Figura 2: Grupo de edades.....	12
Figura 3: Sexo.....	13
Figura 4: Importancia en la supervisión de niños.....	14
Figura 5: Aceptación del servicio.....	15
Figura 6: Color de seguridad.	16
Figura 7: Presupuesto a pagar por 8h/día.	17
Figura 8: Presupuesto a pagar por 4h/día.	18
Figura 9: Ubicación de preferencia para el centro.....	19
Figura 10: Seguridad en las guarderías.	20
Figura 11: Preferencia de género en el cuidado de los niños.	21
Figura 12: Preferencia de servicios para el centro.....	22
Figura 13: Recomendación del servicio.	23
Figura 14: Las 5 fuerzas de Porter.....	26
Figura 15: Flujograma de canales de distribución y comunicación.	27
Figura 16: Logo.	28
Figura 17: Diagrama de flujo del proceso del servicio.....	29
Figura 18: Maqueta General.....	30
Figura 19: Teatro Artístico.	30
Figura 20: Área de estudio.....	31
Figura 21: Lactantes.	31
Figura 22: Ludoteca.....	31
Figura 23: Área recreativa 2 – 3 años.....	32
Figura 24: Baños.....	32

Figura 25: Área recreativa 1 – 2 años.....	32
Figura 26: Oficinas.....	33
Figura 27: Área recreativa para lactantes.....	33
Figura 28: Sala de seguridad.....	33
Figura 29: Sala de reuniones.....	34
Figura 30: Departamento contable.....	34
Figura 31: Fachada principal.....	34
Figura 32: Oficina de Gerencia.....	35
Figura 33: Conserjería.....	35
Figura 34: Área didáctica lateral.....	35
Figura 35: Comedor General.....	36
Figura 36: Sala de infantes 2-4 años.....	36
Figura 37: Sala de estudio de más de 5 años.....	36
Figura 38: Localización macro.....	38
Figura 39: Localización micro.....	39
Figura 40: Organigrama “La Tita”.....	42
Figura 41: Proceso de inscripción.....	53

PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE CUIDADO INFANTIL CON TECNOLOGÍA DIGITAL VIDEO RECORDER (DVR) EN EL CANTÓN MILAGRO

RESUMEN

Este trabajo busca que la sociedad pueda contar con un centro de cuidados y asistencia infantil el cual se encuentre equipado con el monitoreo en tiempo real mediante tecnología Digital Video Recorder (DVR) para la seguridad del cuidado de los niños (as). Esto puede ser posible a través de cámaras que tengan una conectividad directa con el teléfono celular de quién represente al infante. Este centro, además de contar con zonas especiales el cuidado de niños (as) en sus primeras etapas de vida, también contará con un área de asistencia para los niños que se encuentren estudiando en unidades educativas y requieran acompañamiento para hacer sus tareas; este espacio estará dirigido por personal femenino preparado en el área. Este servicio va dirigido a los niños que pertenecen a hogares en los cuales ambos padres laboran debido a la necesidad que existe actualmente de que ambos pilares de familia trabajen con la finalidad de mejorar su calidad de vida.

PALABRAS CLAVE: Asistencia infantil, digital video recorder, conectividad, cuidado infantil.

INVESTMENT PROJECT FOR THE CREATION OF A CHILD CARE CENTER WITH DIGITAL VIDEO RECORDER TECHNOLOGY (DVR) IN MILAGRO TOWN.

ABSTRACT

This work seeks that society could have a child care and assistance center which must be equipped with real-time monitoring through Digital Video Recorder (DVR) technology for the childcare safety. This may be possible through cameras that have direct connectivity to the cell phone of the person who represents the child. This center, in addition to having special areas for child care in their early stages of life, will also have an assistance area for children who are studying in schools and require accompaniment to do their homework; This space will be managed by trained female staff in the area. This service is aimed at children who belong to homes in which both parents work because of the current need for both family pillars to work in order to improve their life quality.

KEY WORDS: child assistance, digital video recorder, connectivity, childcare.

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Milagro actualmente cuenta con varias guarderías, la mayoría de ellas del gobierno, y otras clandestinas, usadas por padres que se han visto en la necesidad de buscar un apoyo para el cuidado de los niños y niñas, de tal manera poder cumplir con actividades laborales, con la finalidad de obtener un mejor sustento para su familia, lo que en la actualidad la sociedad exige, dando paso a la necesidad de buscar un lugar donde puedan tener el mayor grado de confianza, al momento de delegar la responsabilidad del cuidado de sus hijos.

Por otro lado, los maltratos en los infantes según (Observatorio de los Derechos de la Niñez y la Adolescencia , 2010), la violencia históricamente ha estado presente. El sondeo “Mi opinión sí cuenta”, en 1995, develó que los niños y niñas habían recibido golpes por parte de sus maestros. Según esta encuesta, cuatro de cada 10 niños/as entrevistados manifestó que sus profesores les habían pegado. Si bien este hecho logró que el tema de la violencia escolar se instale como preocupación en la sociedad ecuatoriana, todavía las transformaciones culturales necesarias para alterar la relación asimétrica del poder que ejercen los maestros en el acto pedagógico o en su relación con los niños no han dado pasos importantes.

La clasificación de las edades contempladas en el artículo 21 del Código Civil Ecuatoriano manifiesta que: “Llámase infante o niño el que no ha cumplido siete años; impúber, el varón, que no ha cumplido catorce años y la mujer que no ha cumplido doce; (...)” (Registro Oficial Suplemento 46, 2019). Por otro lado, en concordancia con el Código de la Niñez y Adolescencia en su artículo 4 considera que, un niño o una niña es el ser que no ha llegado a cumplir los doce años de edad. (Registro oficial 737, 2019).

En Ecuador la mayor parte de emprendimientos son femeninos representados en un 38,1% según Bibiana Aído Almagro, representante de la ONU en Ecuador; no obstante al contratar personal muchas veces son escogidos más los hombres que las mujeres para los cargos en la estructura organizacional de los emprendimientos; esto significa que si las mujeres dueñas de sus ideas de negocio contrataran más mujeres, el éxito es garantizado frente a los hombres. (El Telégrafo, 2018).

El presente trabajo ha generado un aporte científico para la generación de emprendimientos de esta índole, cuyo propósito es dar a conocer a la comunidad en general la factibilidad de hacer negocios en base a las tendencias tecnológicas de hoy en día; para ello se ha procedido a la evaluación y publicación de la parte financiera del presente proyecto en una revista de alto impacto.

CAPÍTULO 1

1. PRESENTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO.

1.1 Descripción del negocio.

El centro de cuidados y asistencia infantil con monitoreo en tiempo real “La Tita” consiste en brindarle a la sociedad del cantón Milagro, los servicios que les genere la seguridad que hoy en día se necesita; debido a todos los casos que se ven de violencia, maltrato infantil, a través de una aplicación tecnológica que les permita visualizar las áreas en las que se encuentren.

Con este servicio los padres o tutores que decidan inscribir a sus hijos en el centro, podrán vigilar durante el tiempo que este su hijo en él, qué actividades está realizando, con quién se encuentra y poder sugerir los cuidados que desee para sus hijos, además de la implementación de actividades que ayuden al desarrollo del niño, niña.

El centro consiste principalmente, en dos áreas: la primera es para niños y niñas desde cuna con asistencia de ocho horas diarias de lunes a viernes y sus respectivos espacios necesarios para ayudar a crear una zona de confort, en la que tanto los hijos como los padres se sientan seguros y la otra área consiste para impúberes de hasta los 12 años de edad con atención de cuatro horas diarias de lunes a viernes, que al salir de sus unidades educativas no cuentan con apoyo para la realización de sus tareas.

1.2 Misión.

“Único centro de cuidados y asistencia infantil que garantiza la atención personalizada y educación de los niños del cantón Milagro, a través del monitoreo en tiempo real con tecnología de video-vigilancia; atribuyendo al principal propósito de que los padres

se sientan seguros y tranquilos al dejar a sus hijos en el centro para su mayor desarrollo y conformidad.”

1.3 Visión.

“Ser un ente referente al 2022 a nivel nacional en el cuidado y asistencia infantil con tecnología moderna.”

1.4 Objetivo General.

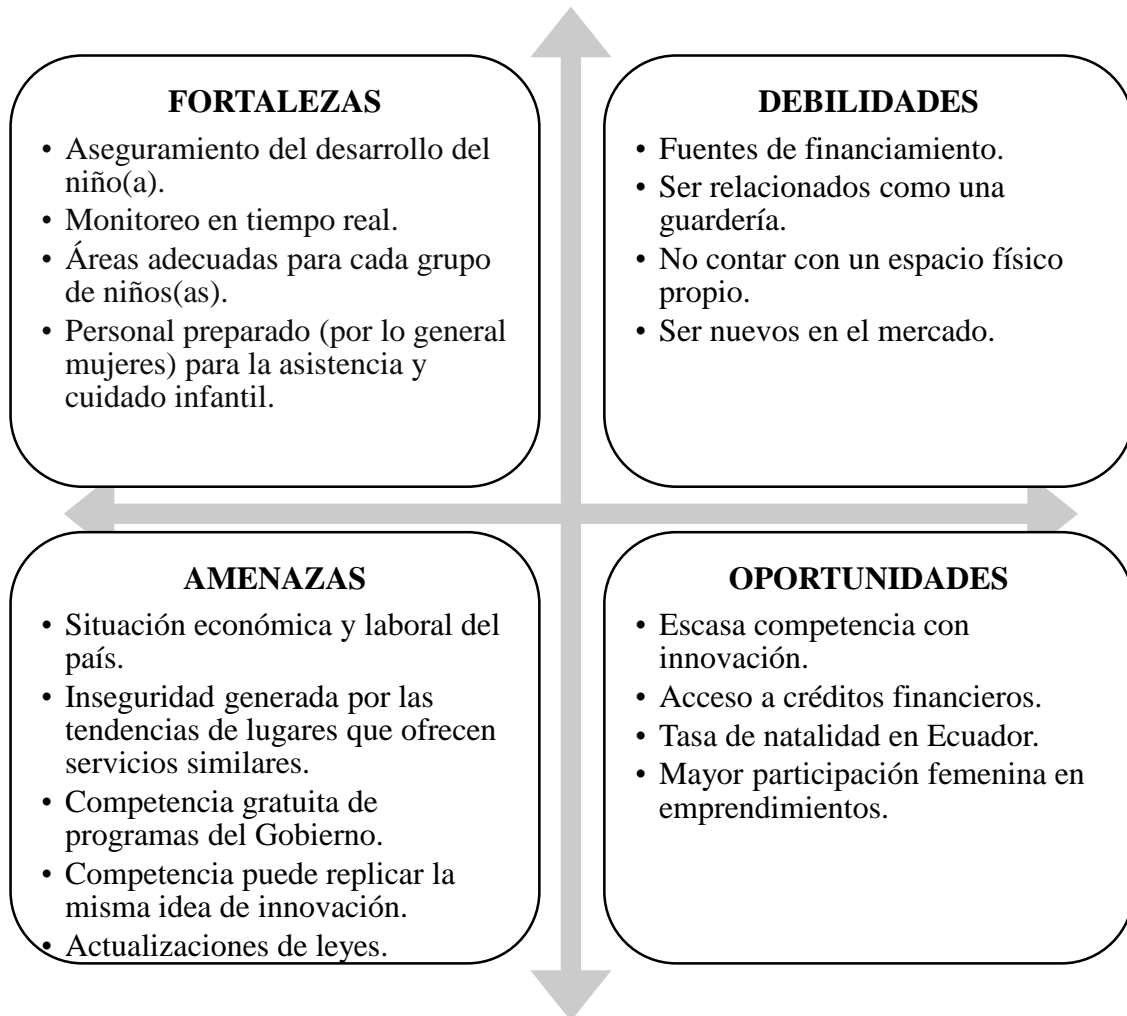
Asegurar el desarrollo y cuidado infantil de los niños de hasta los 12 años de edad; mediante el programa de monitoreo en tiempo real de todos los servicios de calidad que ofrece el centro para la tranquilidad de los padres de familia.

1.5 Objetivos Específicos.

- ✓ Brindar información mediante medios de comunicación que den a conocer los servicios y beneficios que ofrece el centro de cuidados y asistencia infantil.
- ✓ Obtener la acogida de por lo menos 150 inscripciones al primer mes.
- ✓ Desplegar estrategias que permitan el incremento del 3% anual.

1.6 FODA.

Figura 1: Matriz FODA



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Fuente: (Thompson & Strikland, 1998)

CAPÍTULO 2

2. MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN.

2.1 Análisis del mercado.

El centro de cuidados y asistencia infantil “La Tita” está dirigido a un mercado de servicios de naturaleza intangible que no tiene la necesidad de ser transformado a ningún tipo de bien o material (Ridao, 2016). Tiene como objetivo cubrir una necesidad que existe hoy en día en el mercado por el tiempo en el que se le debe dedicar a los hijos, que por cuestión; muchas veces por los factores tiempo y trabajo, su cuidado puede ser objeto de descuido; lo que desencadena muchas de las tragedias que las noticias de nuestro entorno se presentan constantemente.

El segmento de mercado de consumo de preferencia son los hogares donde los pilares como el padre y la madre; ambos tengan actividades laborales, con ingresos y trabajos estables para poder cubrir los gastos que el centro implica. El lugar estará orientado para aquellos padres que no disponen de tiempo para el cuidado de sus hijos, por lo cual deseen un lugar seguro y estable para la atención de los mismos.

2.2 Mercado de la demanda.

2.2.1 Identificación y caracterización de la demanda.

Debido a todos los casos que se presentan de violencia y maltrato infantil; porque los padres se ven en la necesidad de dejar a sus hijos a cargo de un tercero para poder tener una estabilidad económica, surge la idea de la creación de un centro de cuidados y asistencia infantil donde tendrán la seguridad que al dejar a sus hijos estarán en las mejores manos, situación que ellos podrán corroborar a través de sus teléfonos inteligentes (smartphones) por una aplicación con tecnología Digital Video Recorder (DVR).

2.2.2 Identificación de caracterización de la oferta.

A lo que refiere las actividades principales o servicios que ofrecería el centro para niños de hasta los 12 años de edad, dentro de sus instalaciones tenemos los siguientes:

Tabla 1: Identificación y caracterización de la oferta.

Oferta	Actividades
Sala Lactantes	Lugar que cuenta con cunas individuales para el descanso de los más pequeños de menos de 2 años de edad.
Áreas de distracción	Lugares donde los niños puedan realizar diferentes actividades de entretenimiento.
Comedor	Lugar donde los niños serán alimentados con los mayores cuidados posibles.
Sala de estudio	Esta área está destinada para los más grandes de 5 años en adelante que ocupan el sitio solo medio tiempo y necesitan del mismo para realizar sus actividades escolares con el respectivo acompañamiento de los tutores del centro.
Ludoteca	Esta también para que una vez terminada sus actividades escolares, puedan descansar y relajarse hasta que lleguen por ellos.
Servicios higiénicos	Lugares que ocuparan por separado el personal y los niños para el uso de sus necesidades básicas.
Sala de seguridad	Área donde se encontrará el guardia de seguridad quién monitoreará el trato adecuado por parte de los trabajadores del centro hacia los niños(as).

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

2.2.3 Segmentación del mercado.

El centro de cuidados y asistencia infantil “La Tita” está segmentado de la siguiente manera:

- Género: Indistinto.
- Edad: menores de hasta 12 años de edad.
- Geográfico: Centro de la Ciudad de Milagro.
- Pictográfico: Hogares con adultos trabajando.
- Conductual: Para usuarios de medio tiempo, épocas escolares.

2.3 Investigación de Mercado.

2.3.1 Metodología.

La encuesta virtual se utilizó como instrumento estadístico para el presente trabajo, puesto que este método presenta grandes ventajas consecuencia de las mejoras del instrumento de recogida de información, al pasar de un cuestionario de papel a un innovador documento audiovisual que interactúa con el entrevistado empleando recursos visuales (Díaz de Rada, 2011).

De los datos obtenidos se hizo un análisis de las preguntas contestadas para conocer la viabilidad del centro de atención y cuidado infantil con video-vigilancia en el cantón Milagro; además de ciertas preguntas que aportaron para la imagen, fijación de precios, servicios entre otros aspectos para del centro.

2.3.2 Población.

Para el tamaño de la población objetivo se tiene los datos de hombres y mujeres por grupos de edad mayores o iguales a los 15 años y menores o iguales a los 54 años existentes en la ciudad de Milagro, según el censo (INEC, 2010); de los cuales sumó un total de 93.037 personas.

2.3.3 Tipo de muestreo.

El tipo de muestreo que se aplicó fue aleatorio simple, que según; (Walpole, 2012) una de las características del muestreo aleatorio simple, es que considera que todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados al azar, por lo tanto se emplearon a las personas que cumplían con el rango de edad, por la cual se obtuvo la información de 382 personas encuestadas en total. El nivel de confianza del 95% y el error de estimación del 5% respectivamente aplicado en la fórmula de la muestra.

2.3.4 Tamaño de muestra.

N: 93.037

Z: 1,96

p: 0.5

q: 0.5

E: 0,05

n: 382 personas.

Ecuación 1: Tamaño de la muestra.

$$n = \frac{N * p * q}{\frac{(N - 1)E^2}{Z^2} + p * q}$$

Fuente: (Reinoso, 2009)

2.3.5 Análisis e interpretación de resultados.

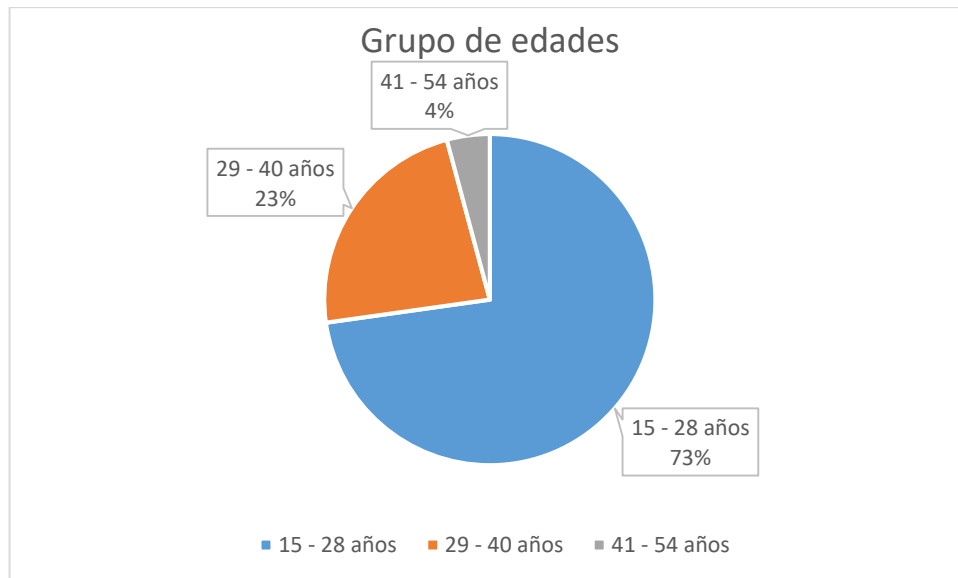
Selección del rango de edad:

Tabla 2: Grupo de edades.

15 - 28 años	278
29 - 40 años	88
41 - 54 años	16
Total	382

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 2: Grupo de edades.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Análisis: De acuerdo con la gráfica, un 73% de los encuestados son personas que tienen una edad entre 15 – 28 años; un 23% en una edad entre 29 – 40 años y un 4 % entre 41 – 54 años. Hay que recalcar que la edad desde los 15 años, muchos ya tienen hijos y son padres de familia hasta los 40 años o más y cumplirían con la edad límite de 12 años de los hijos para que los mismos puedan ser inscritos en el centro de cuidados y atención infantil.

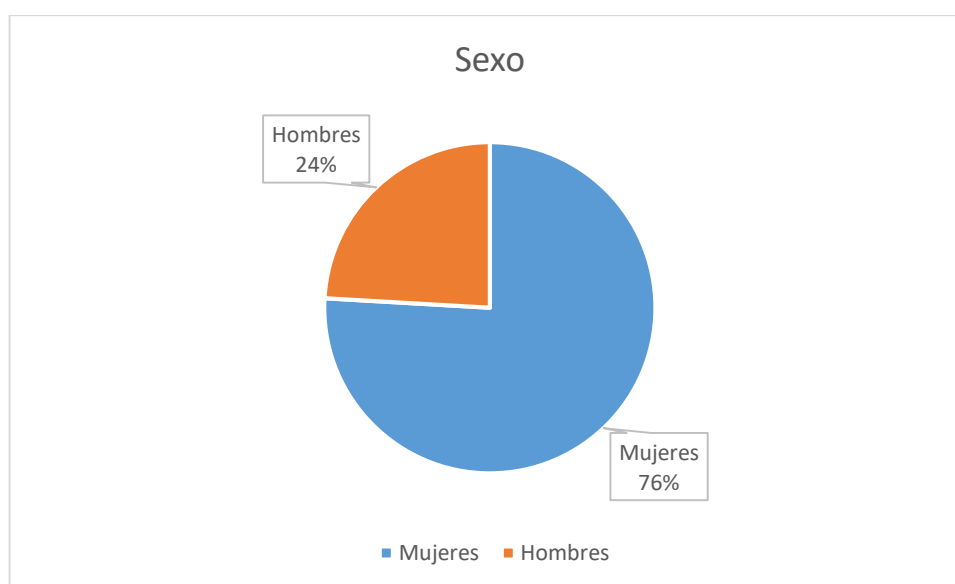
Sexo:

Tabla 3: Sexo.

Mujeres	290
Hombres	92
Total	382

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 3: Sexo.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Análisis: Las encuestas que se realizaron, la mayoría fueron mujeres representadas en un 76% del total y un 24% fueron hombres. En total respondieron 382 personas encuestadas.

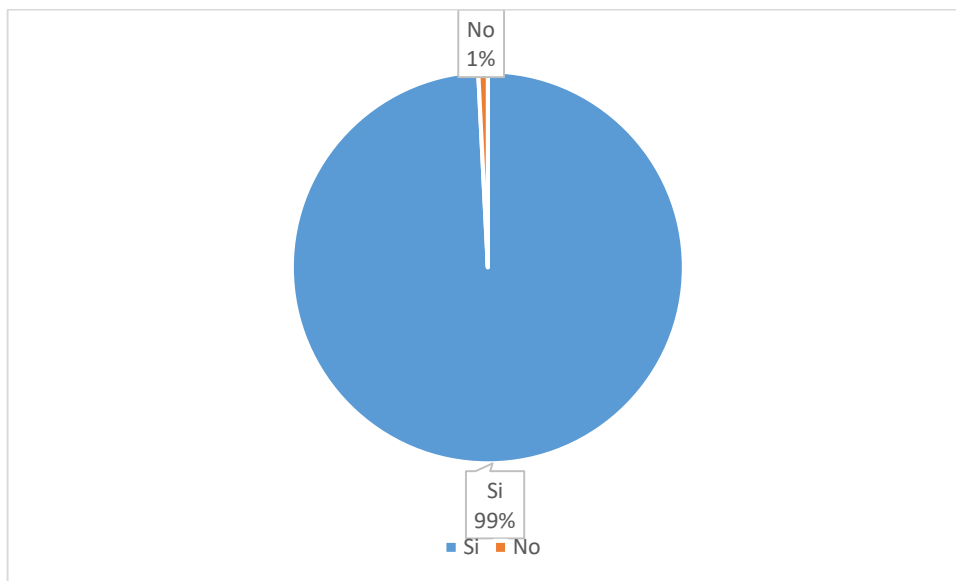
1) ¿Considera importante la supervisión de los niños(as)?

Tabla 4: Importancia en la supervisión de niños.

Si	379
No	3
Total	382

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 4: Importancia en la supervisión de niños.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Análisis: La pregunta número 1 con respecto a qué importancia tiene la supervisión en los niños; de 382 personas, el 99% considera que es importante mientras que el 1% que no lo es.

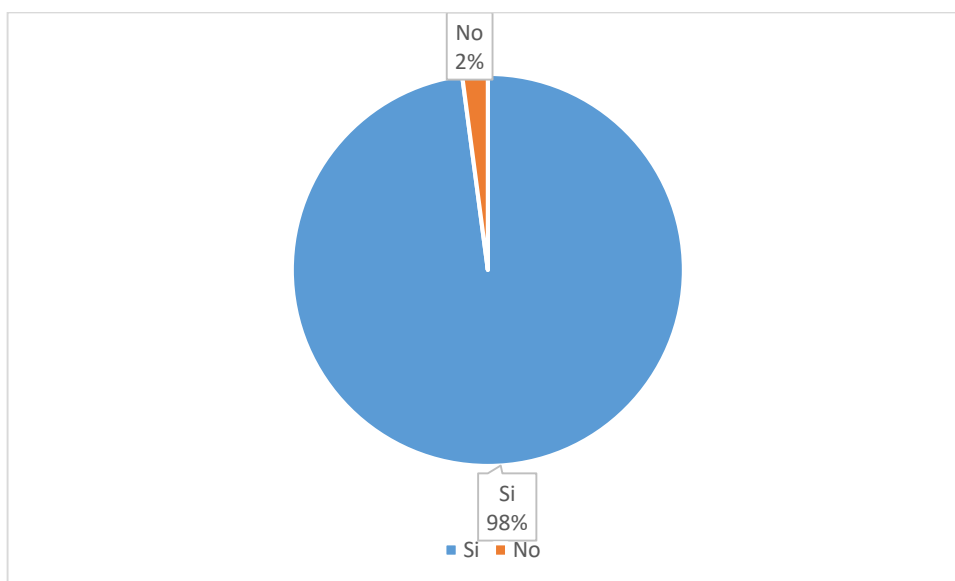
2) ¿Le gustaría que exista un centro de cuidados y atención infantil, que le ofrezca el servicio de supervisar en su celular las actividades que se realizan dentro del mismo?

Tabla 5: Aceptación del servicio.

Si	374
No	8
Total	382

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 5: Aceptación del servicio.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Análisis: Según la gráfica, el 98% considera que si le gustaría que exista un lugar en el que se pueda supervisar a los niños a través del teléfono mientras que tan solo el 2 % considera que no. Esto significa que la idea del negocio podría ser viable porque la mayoría de personas encuestadas dijeron que si a la pregunta.

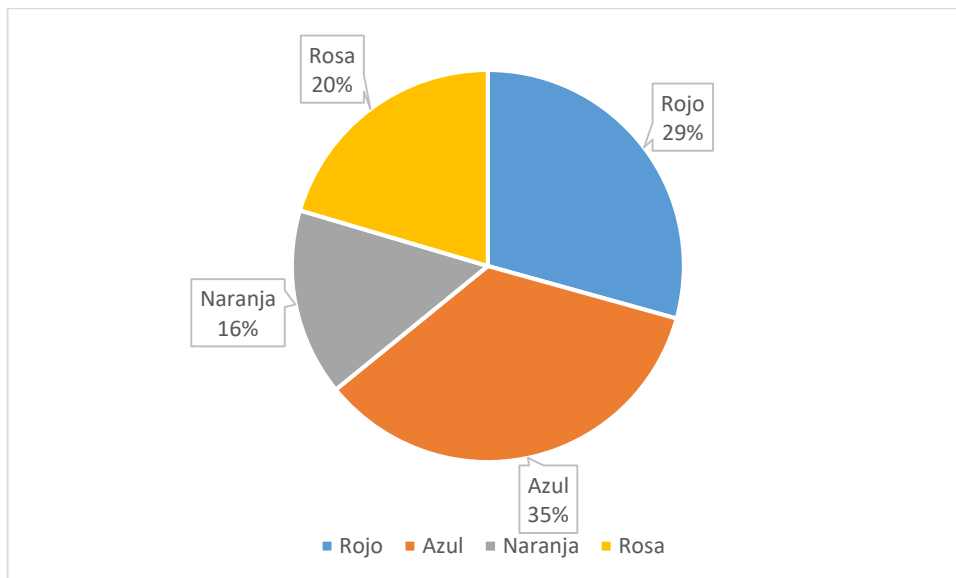
3)¿Qué color le genera seguridad y tranquilidad?

Tabla 6: Color de seguridad.

Rojo	112
Azul	133
Naranja	59
Rosa	78
Total	382

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 6: Color de seguridad.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Análisis: Para conocer el color que les genere seguridad y tranquilidad a los padres se realizó esta pregunta; porque será lo primero que verán en el centro sea en el logo o el pintado de las instalaciones. La encuesta dio como resultado un 35% para el color azul, seguido del 29% para el color rojo, 20% para el color rosa y para el color naranja un 16%.

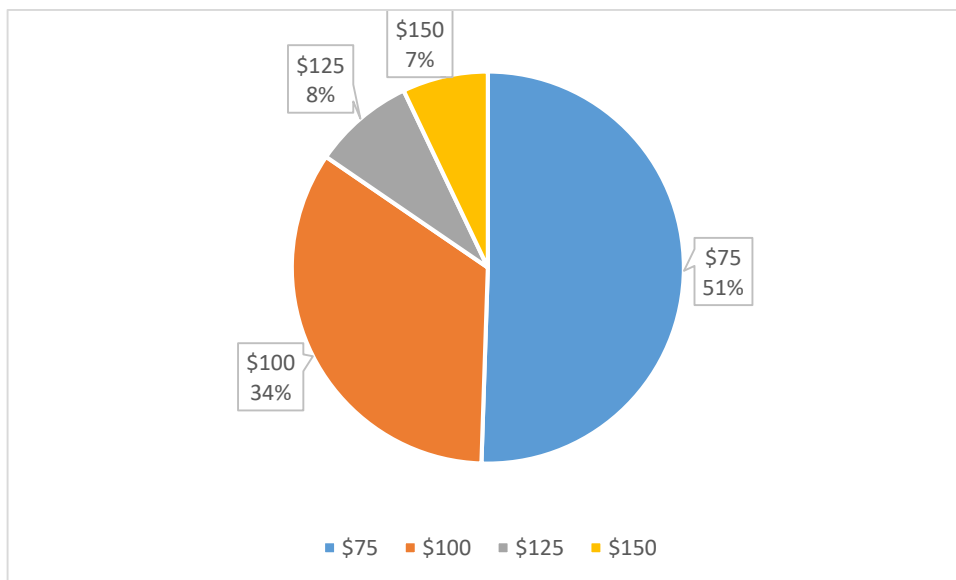
4)¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio durante 8 horas diarias al mes?

Tabla 7: Presupuesto a pagar por 8h/día.

\$ 75	193
\$ 100	130
\$ 125	32
\$ 150	27
Total	382

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 7: Presupuesto a pagar por 8h/día.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Análisis: De acuerdo con la gráfica, se observa que los precios para las 8 horas diarias al mes tuvieron una mayor aceptación el precio de \$75,00 con el 51% del total, seguido del precio de \$100,00 con el 34% de variación. Por otro lado, los demás precios \$125,00 y \$150,00, no tuvieron gran diferencia en sus datos con el 8% y 7% respectivamente. La fijación de precios ya dependería de la calidad del servicio y de lo que desee el cliente.

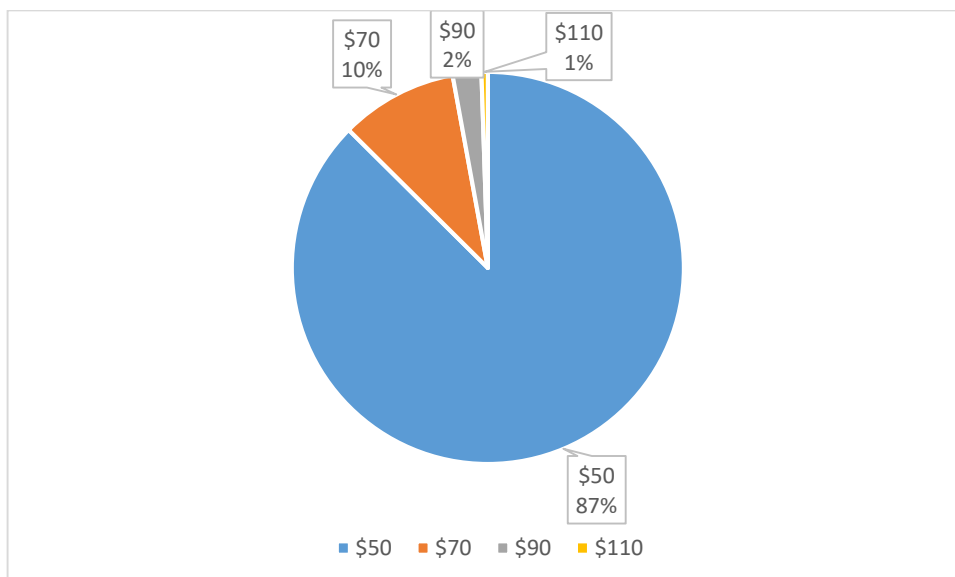
5)¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio durante 4 horas diarias al mes?

Tabla 8: Presupuesto a pagar por 4h/día.

\$ 50	334
\$ 70	37
\$ 90	9
\$ 110	2
Total	382

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 8: Presupuesto a pagar por 4h/día.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Análisis: La pregunta con respecto a los precios por 4 horas diarias al mes; donde la mayor aceptación fue de \$50,00 representando un 87% del total, es decir mucho más de la mitad; luego el precio de \$70,00 con el 10% y los demás elevados precios de \$90,00 y 110\$,00 apenas tuvieron una aceptación mínima del 2% y 1% respectivamente.

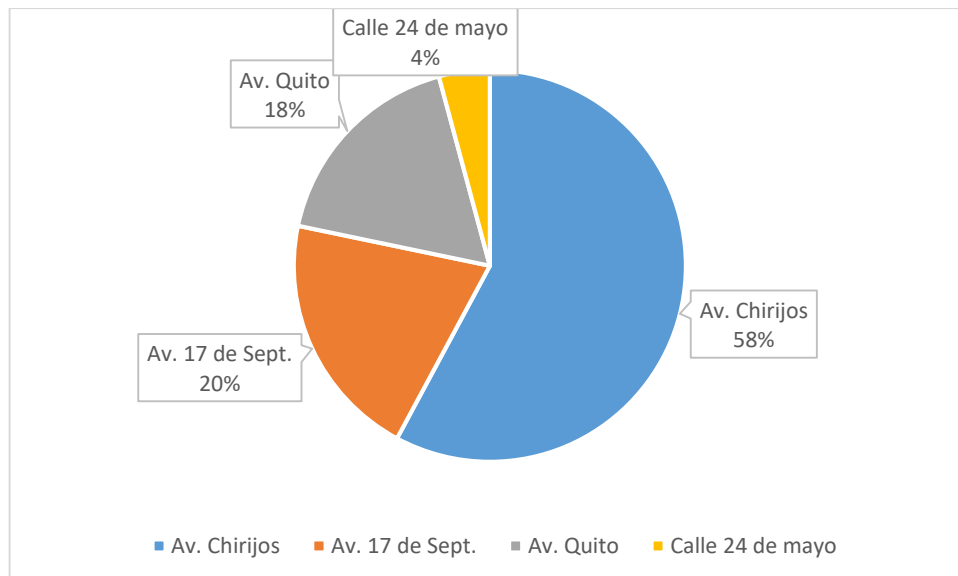
6) ¿En qué lugar le gustaría la presencia del centro de cuidados?

Tabla 9: Ubicación de preferencia para el centro.

Av. Chirijos	221
Av. 17 de Sept.	78
Av. Quito	67
Calle 24 de mayo	16
Total	382

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 9: Ubicación de preferencia para el centro.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Análisis: Por ser un lugar que conecta a diferentes partes de Milagro y es vía a poder salir de la ciudad, el lugar más opinado para el centro fue en la Av. Chirijos con el 58% de aceptación, aquí marcando una diferencia un poco más considerable con respecto a los demás lugares propuestos para el centro.

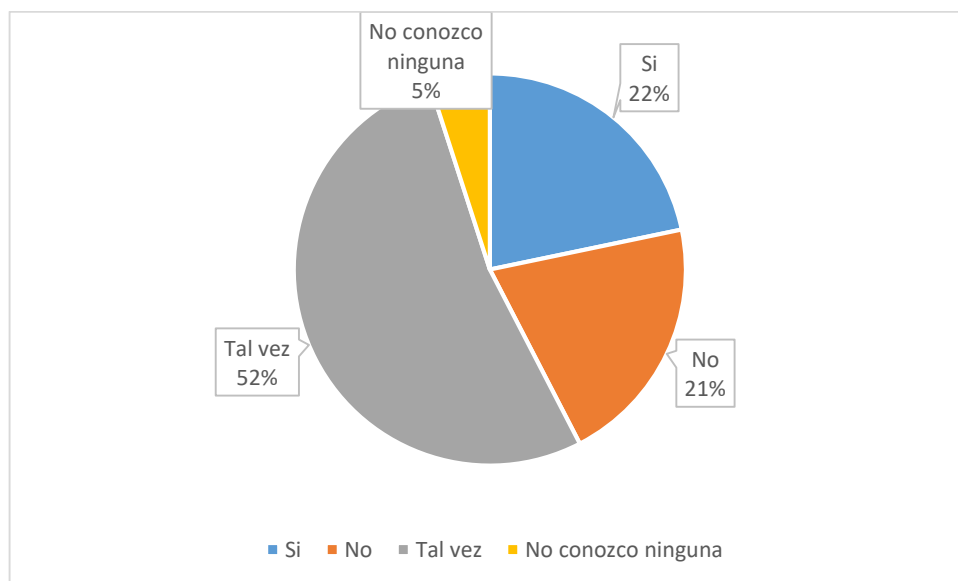
7)¿Le genera seguridad el servicio que brindan las guarderías?

Tabla 10: Seguridad en las guarderías.

Si	83
No	79
Tal vez	201
No conozco ninguna	19
Total	382

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 10: Seguridad en las guarderías.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Análisis: En la pregunta número 7, la respuesta con el mayor porcentaje fue el “tal vez” con 52%, puesto que se da a conocer que las personas desconocen de qué tipo de seguridad les puede ofrecer estos lugares para sus hijos. Las demás respuestas en base a la pregunta comparten porcentajes similares entre el 21% y 22% de variación.

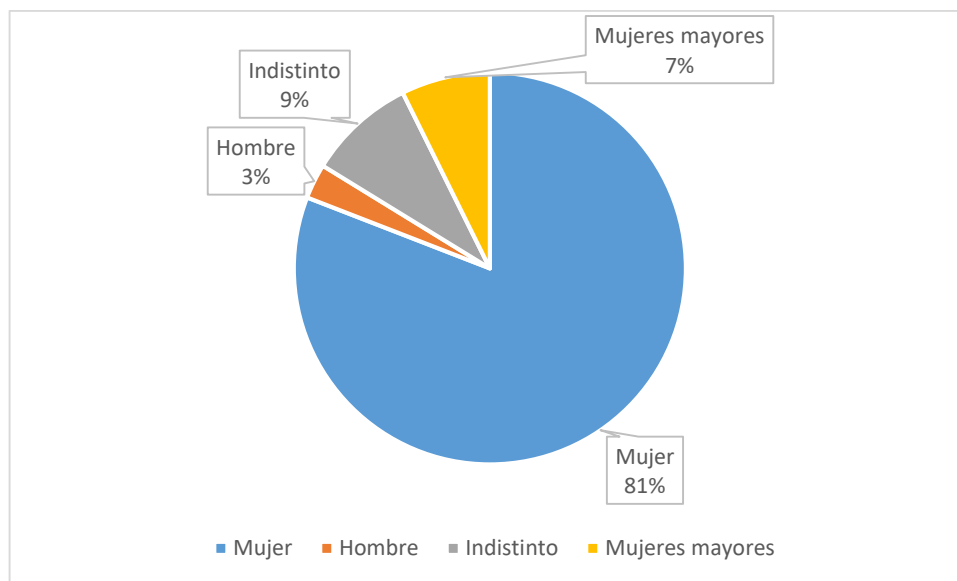
8) ¿Quién preferiría que esté al cuidado de los niños(as)?

Tabla 11: Preferencia de género en el cuidado de los niños.

Mujer	309
Hombre	11
Indistinto	34
Mujeres mayores	28
Total	382

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 11: Preferencia de género en el cuidado de los niños.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Análisis: Para el cuidado de los niños, la respuesta más mocionada fue que les gustaría que fueran las mujeres con el 81%, valores similares se distribuyen las opciones de “indistinto” y “mujeres mayores” con un 9% y 7% respectivamente; sin embargo el 3% de la encuesta en relación a esta pregunta consideran que el género masculino esté al cuidado de los niños.

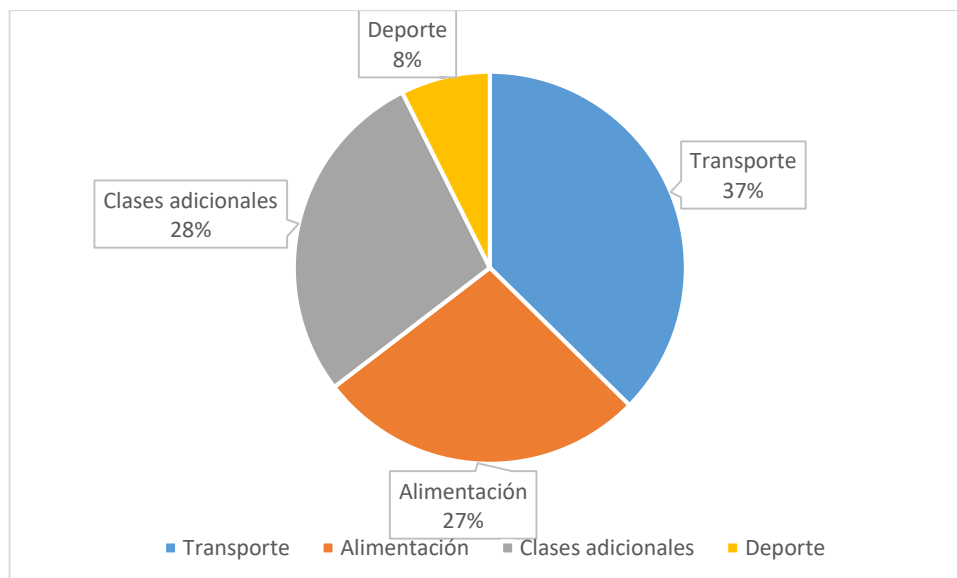
9)¿Qué servicios le gustaría que ofrezca el centro de cuidados y atención infantil?

Tabla 12: Preferencia de servicios para el centro.

Transporte	456
Alimentación	332
Clases adicionales	342
Deporte	90
Total	1220

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 12: Preferencia de servicios para el centro.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Análisis: Para la pregunta 9 sobre los servicios adicionales que les gustaría que ofrezca el centro, se dejó las opciones abiertas para que puedan escoger más de una opción, o los que consideren necesarios; por lo cual dio como resultado un total de 1220 respuestas, de los cuales se distribuyeron en un 37% prefieren el transporte, siendo el porcentaje más alto, luego un 27% la alimentación de la cual es un servicio muy importante, un 28% las clases adicionales y por último un 8% el deporte.

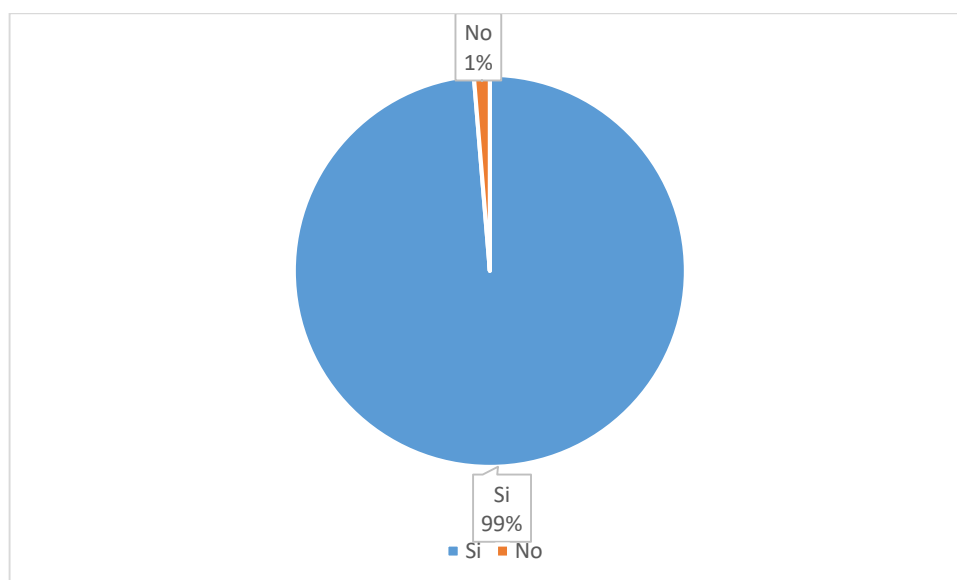
10. ¿Recomendaría este servicio?

Tabla 13: Recomendación del servicio.

Si	377
No	5
Total	382

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 13: Recomendación del servicio.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Análisis: Según la última pregunta de la encuesta para conocer si recomendarían el servicio, en el caso de que si fuera el hecho de existir el mismo; dio como resultado que, de 382 personas, apenas 5 representados en un 1% del total dijeron que no recomendarían el servicio; mientras que, por otro lado, la mayoría de los encuestados a lo que refiere esta pregunta contestaron que sí con un 99%.

2.3.6 Análisis general.

Según las encuestas realizadas a las 382 personas, se ha obtenido ideas y pautas de cómo ir despejando ciertas dudas para el presente trabajo de emprendimiento, en el que se buscaba conocer la aceptación o no del centro de cuidados y atención infantil “La Tita”; por la cual se ha alcanzado resultados bastante favorables en cuanto a la importancia de la supervisión en los menores, si les gustaría que existiera este tipo de servicio e incluso hasta la recomendación del mismo. Todas estas respuestas con más del 90% de aceptación son propicio para emprender esta idea de negocio.

También se buscó conocer qué colores les genera seguridad, pues se consideró importante esta característica en lo que apunta a la primera impresión del centro y se sienta un ambiente de tranquilidad y seguridad; motivo por el cual el centro busca ofrecer y abarca el objetivo principal del trabajo, siendo los colores más mocionados el color azul y rojo.

Por otra parte, un gran porcentaje de respuestas con el 81% del total de personas encuestadas a lo que refiere a una de las preguntas sobre el género que esté al cuidado del niño, niña; en su mayoría respondieron que el sexo femenino cuidara de sus hijos; por tal motivo se tomó en consideración al contratar solamente personal femenino para ofrecer el servicio de cuidados y atención infantil.

Como punto final, en cuanto a los servicios adicionales que les gustaría que el centro ofrezca, dando en su mayoría el transporte, pues es un centro dirigido a hogares donde los padres de familia trabajen o tengan ciertas dificultades que les impide mantener el 100% el cuidado de sus hijos; por tal motivo el transporte sería ideal para complementar el centro, además del servicio de alimentación que es un punto importante a tomar en cuenta; porque el mismo centro estaría alimentando a los niños de forma nutritiva, puesto que el niño a esa edad debe alimentarse de forma saludable con todos los alimentos necesarios para su mayor

desarrollo y crecimiento. El servicio de las clases adicionales es parte de lo que ofrece el centro de cuidados y atención infantil en la caracterización de la oferta de las 4 horas diarias para los niños que, al salir de sus unidades educativas, se dirijan al lugar para el seguimiento de sus tareas.

2.4 Plan de Marketing.

2.4.1 Análisis del marketing mix.

A continuación, mediante una tabla 14 se detallan las estrategias generales en cuanto a las 4p del Marketing Mix: producto, precio, promoción y publicidad (Perreault, Cannon, & Mccarthy, 2013); como un instrumento estratégico y análisis interno del centro de cuidados y atención infantil “La Tita”.

Tabla 14: Marketing Mix.

Plaza	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar según encuestas, posibles lugares para la ubicación de “La Tita”. • Cotizar lugares de alquiler en avenidas principales de Milagro. • Cotizar solares en venta en lugares seguros de Milagro.
Precio	<ul style="list-style-type: none"> • Precios marcados por una tendencia de cuáles son los precios de la competencia indirecta en Milagro. • Utilizar precios sugeridos por los resultados de la encuesta. • Tener precios accesibles según los ingresos de los padres.
Promoción	<ul style="list-style-type: none"> • En caso de que una misma familia desee inscribir a más de una persona, exista cierto porcentaje de descuento. • Sin costo de inscripción por ser inauguración del centro. • En ciertas ocasiones por aniversario del centro o fechas de inicio escolar, en caso de llevar 3 referidos se les otorgaría el 50% de descuento en la inscripción de un mes.
Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> • Generar campañas de concienciación tomando como referencia el maltrato infantil. • Realizar las respectivas cuñas publicitarias en los diferentes medios de comunicación como radio, periódicos y redes sociales.

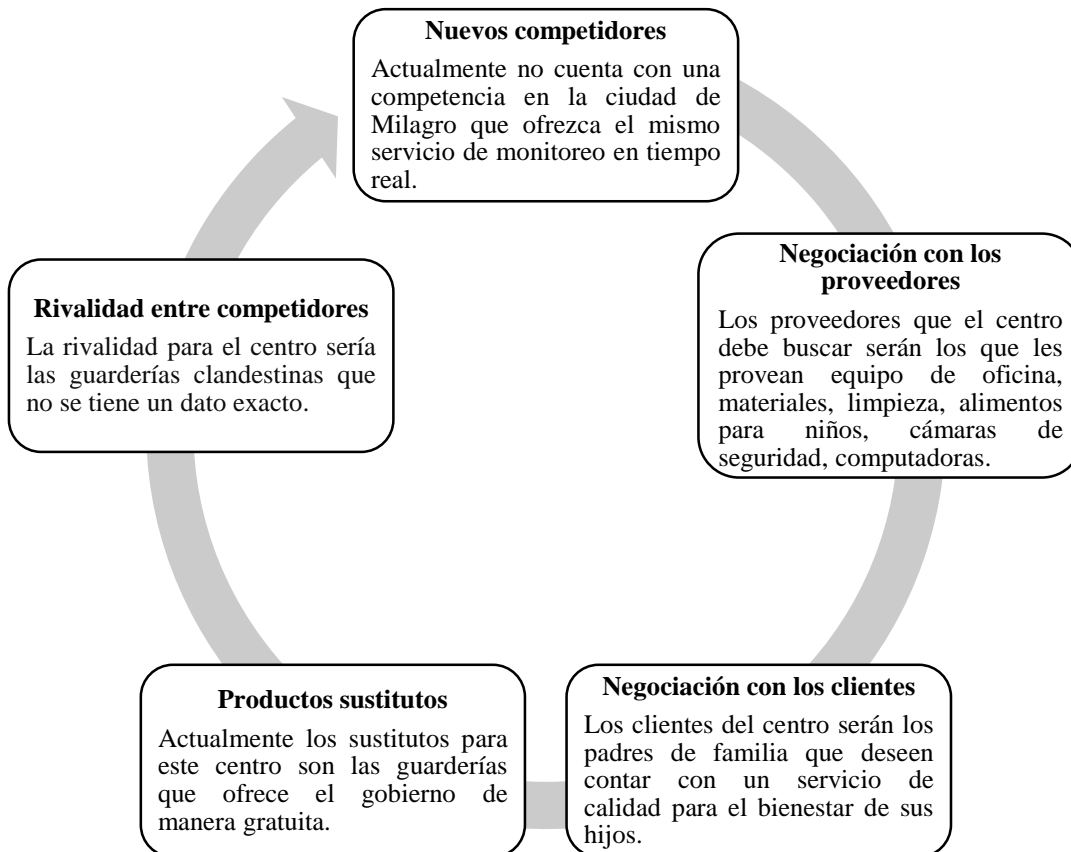
Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

2.4.2 Ventaja competitiva.

Sostiene su ventaja competitiva en contar con el monitoreo en tiempo real con tecnología de video-vigilancia, por lo cual les permite a los padres tener un control en el momento que ellos deseen de las diferentes labores que se realicen dentro del centro de cuidados y atención infantil.

2.4.3 Estructura competitiva: Análisis de las 5 fuerzas de Porter.

Figura 14: Las 5 fuerzas de Porter.



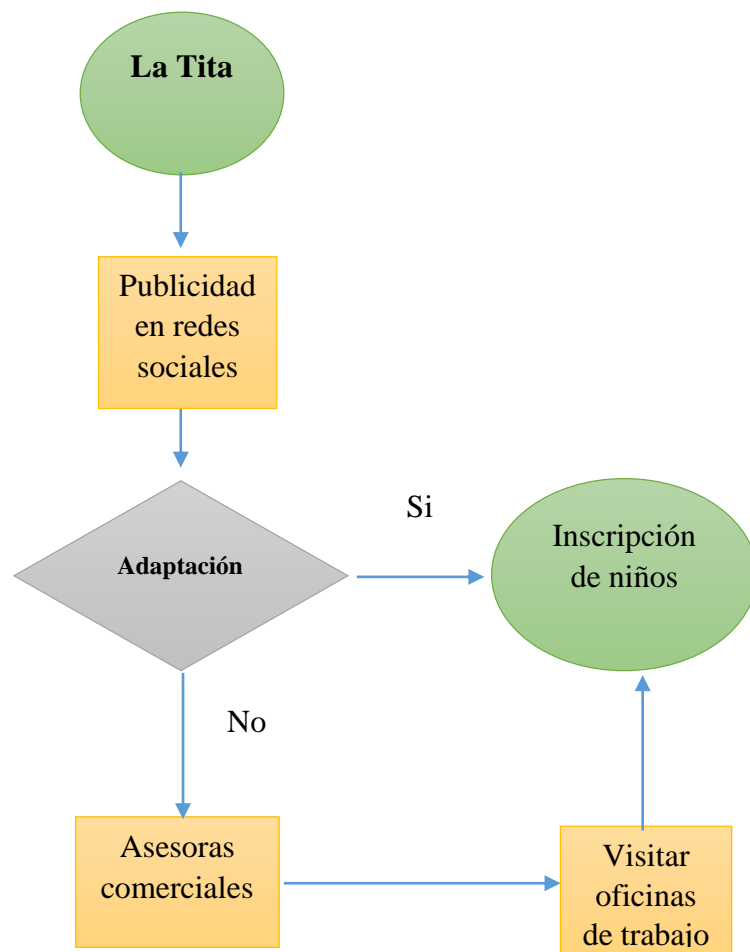
Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León.

Fuente: (Porter, 2008)

2.4.4 Flujograma de canales de distribución y comunicación.

Sustenta su flujograma de canales de distribución y comunicación a través de las dos asesoras comerciales que el centro de cuidados y atención infantil “La Tita” contratará, las mismas que estarán a cargo de toda la información pertinente de la oferta del servicio por medio de las distintas formas de publicidad y atención al cliente.

Figura 15: Flujograma de canales de distribución y comunicación.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

2.4.5 Logo.

El nombre “La Tita” respecta a un seudónimo por parte de un familiar de uno de los socios del centro de cuidados y atención infantil. Una casa que engloba un corazón de color rojo y en su interior una imagen de una madre con su hijo. Las letras de color azul verdoso que matiza con el color rojo.

Figura 16: Logo.



2.4.6 Slogan.

“Como lo cuidarías tú”

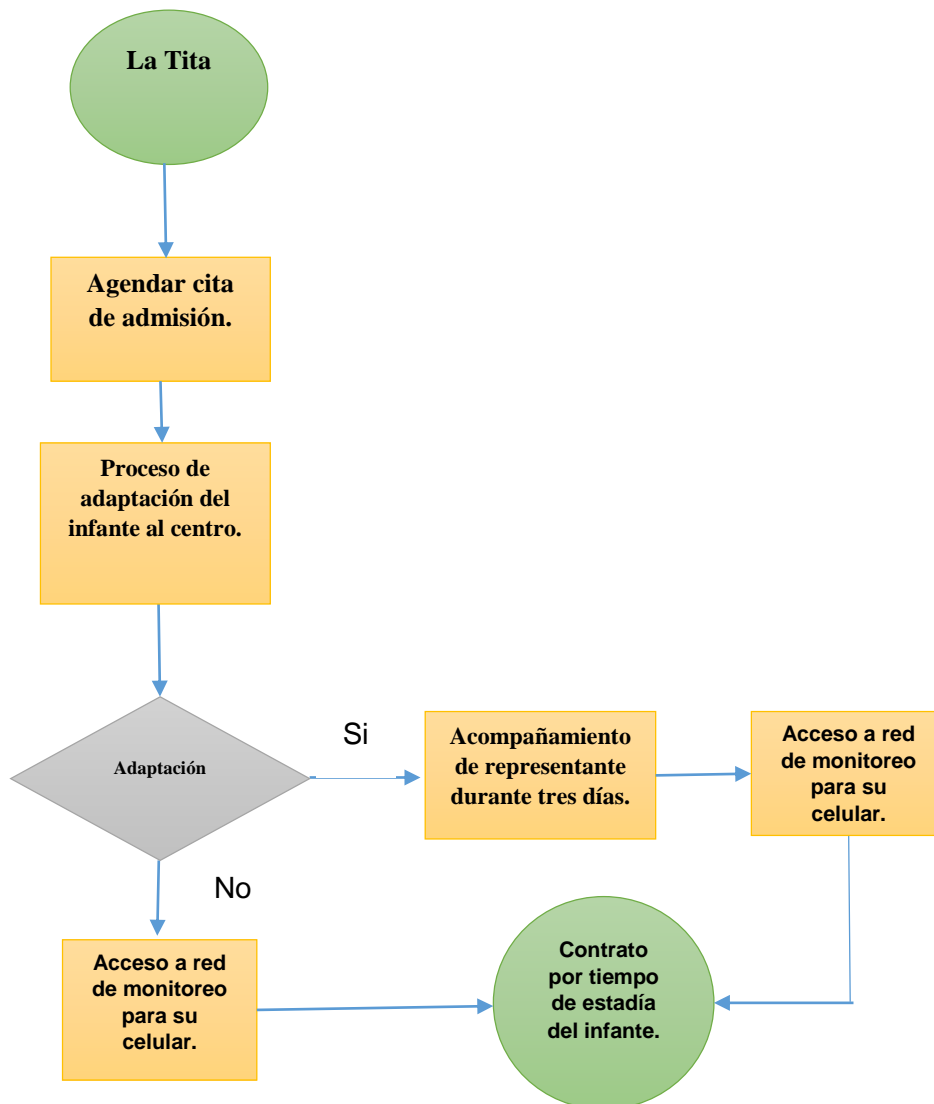
El centro de cuidados y asistencia infantil busca garantizar la calidad del servicio a los niños del cantón Milagro, por eso el slogan de “cómo lo cuidarías tú” haciendo referencia de cómo cada madre cuida a su hijo, el centro lo haría tal cual; para garantía de ello el servicio de monitoreo en tiempo real.

CAPITULO 3

3. UBICACIÓN Y UTILIZACIÓN DE FACTORES PRODUCTIVOS.

3.1 Diagrama de flujo del proceso del servicio.

Figura 17: Diagrama de flujo del proceso del servicio.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

3.2 Especificaciones de los usuarios.

- Hogares donde trabajan los adultos y existe presencia de niños que no pueden estar bajo alguna supervisión segura.
- Niños (as) que estén en sus unidades educativas y deseen un lugar donde tengan el acompañamiento para hacer sus tareas sin la carga de actividades extras.
- Padres de familia que desean tener la seguridad de que sus hijos (as) estén siendo atendidos y asistidos de la mejor manera posible.

3.3 Instalaciones.

Figura 18: Maqueta General.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 19: Teatro Artístico.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 20: Área de estudio.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 21: Lactantes.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 22: Ludoteca.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 23: Área recreativa 2 – 3 años.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 24: Baños.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 25: Área recreativa 1 – 2 años.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 26: Oficinas.



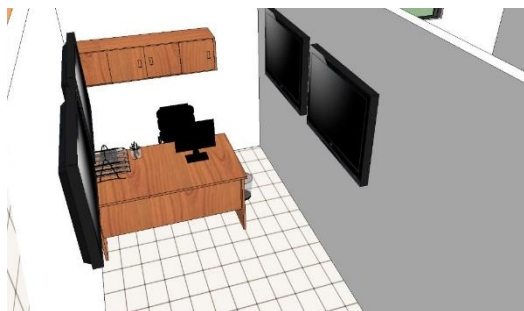
Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 27: Área recreativa para lactantes.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 28: Sala de seguridad.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 29: Sala de reuniones.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 30: Departamento contable.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 31: Fachada principal.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 32: Oficina de Gerencia.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 33: Conserjería.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 34: Área didáctica lateral.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 35: Comedor General.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 36: Sala de infantes 2-4 años.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Figura 37: Sala de estudio de más de 5 años.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

3.4 Maquinarias y equipo con sus respectivos costos.

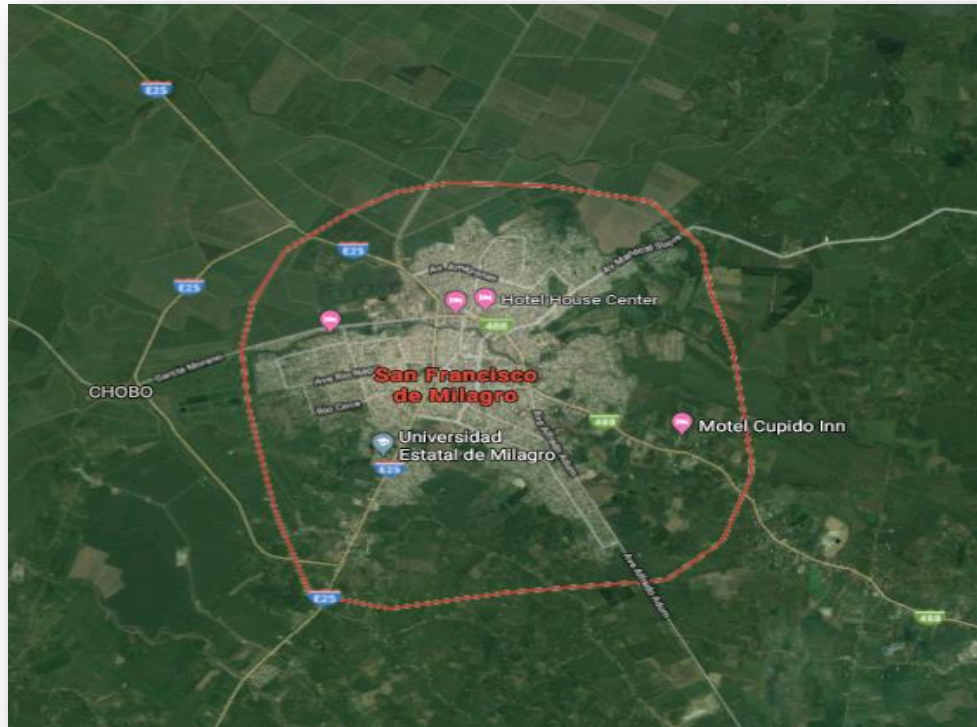
Tabla 15: Costo de maquinaria y equipos.

MAQUINARIAS Y EQUIPO	CARACTERÍSTICAS	VALOR		
		UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Cocina	Inducción, 6 inductores	4	\$ 380,00	\$ 1.520,00
Nevera	Doble puerta	3	\$ 1.000,00	\$ 3.000,00
Cunas	corral	21	\$ 125,00	\$ 2.625,00
Kit de sistema de seguridad con instalación	8 cámaras de seguridad con DVR 4 canales	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Televisores	Smart TV 50 pulgadas	3	\$ 1.200,00	\$ 3.600,00
Esterilizador de biberones	4 puertos	10	\$ 40,00	\$ 400,00
Aspiradora	cable acero inoxidable	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Aire acondicionado	Split blanco	5	\$ 480,00	\$ 2.400,00
Juego de muebles	acolchónales	2	\$ 800,00	\$ 1.600,00
Juego de comedor	7 puestos con mesa de plástico	13	\$ 245,00	\$ 3.185,00
Juegos infantiles	plástico	7	\$ 1.200,00	\$ 8.400,00
Utensilios de cocina	vajillas, cubiertos, vasos	150	\$ 2,00	\$ 300,00
proyector	LCD	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Juegos de mesa y sillas	para estudio	5	\$ 800,00	\$ 4.000,00
Modem Router	Para el uso del internet	1	\$ 35,00	\$ 35,00
Extintor	20 kg	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Tarros de pinturas	Blanco y rojo	6	\$ 15,00	\$ 90,00
Paneles divisores móviles	vidrios biselados	4	\$ 300,00	\$ 1.200,00
Rollos de césped sintético	decorativos	120	\$ 12,00	\$ 1.440,00
sillas infantiles	plástico	75	\$ 3,00	\$ 225,00
TOTAL				\$ 34.700,00

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

3.5 Localización del negocio: macro y micro localización.

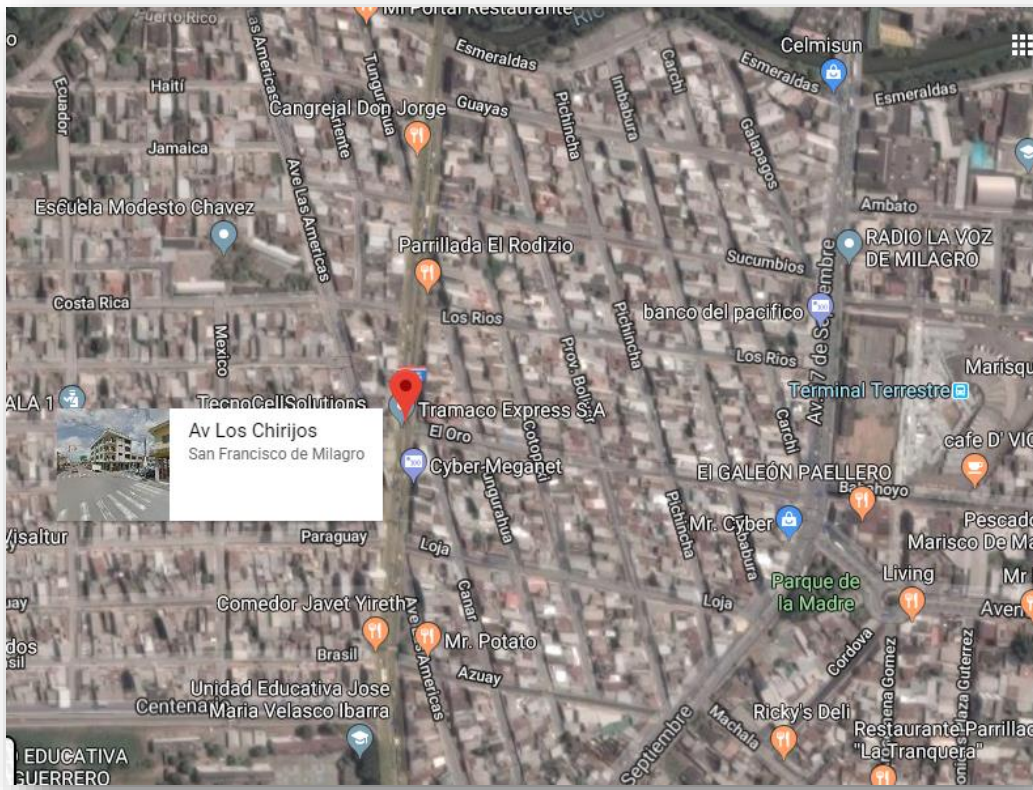
Figura 38: Localización macro.



Fuente: Google Maps

El centro de atención y cuidado infantil “La Tita”, en lo que respecta a su localización macro se ubicaría en la ciudad de Milagro, provincia del Guayas – Ecuador.

Figura 39: Localización micro.



Fuente: Google Maps

La ubicación del centro de cuidados y asistencia infantil “La Tita” se encontraría en la Av. Chirijos porque la zona es un lugar céntrico y estratégico debido a que está al paso de personas que tienen que trabajar fuera de Milagro.

3.6 Tamaño.

Para el alquiler del espacio físico del centro de cuidados y asistencia infantil “La Tita” se necesitará de un total de 870 m², de los cuales a continuación se detalla las mediciones por área:

- Gerencia: 10 m²
- Consejería: 5 m²
- Baño administrativo: 5 m²

- Recibidor: 10 m²
- Contabilidad: 10 m²
- Sala de juntas: 15 m²
- Área de seguridad: 15 m²
- Maternal: 130 m²
- Ludoteca: 145 m²
- Área recreativa: 145 m²
- Patio central: 150 m²
- Teatro: 100 m²
- Comedor: 130 m²

CAPÍTULO 4

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO.

4.1 Tipo de organización.

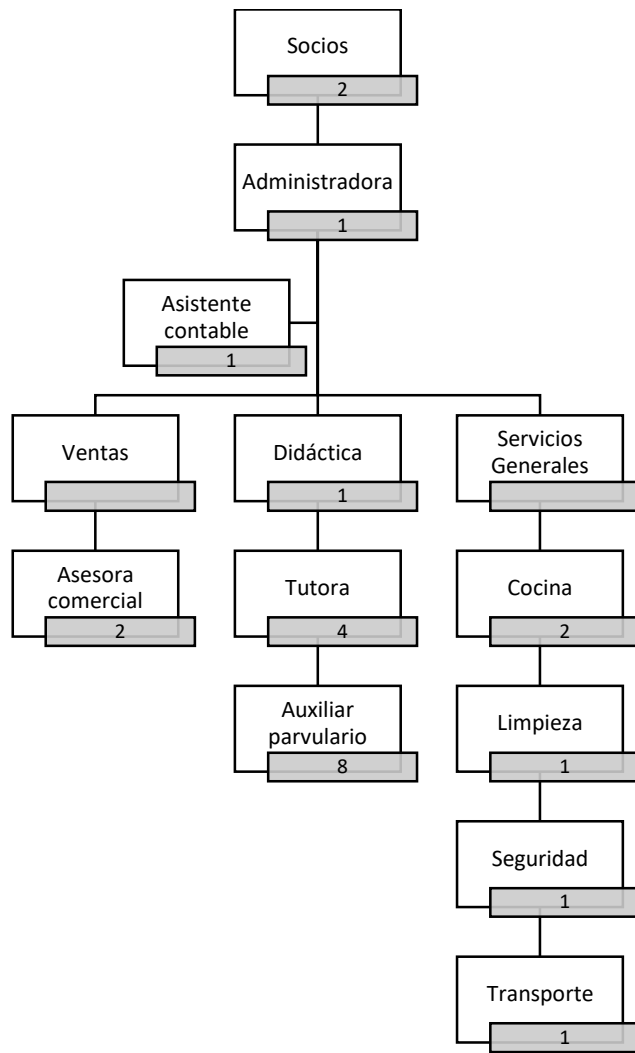
El centro de cuidados y atención infantil “La Tita” se encuentra como una compañía de responsabilidad limitada por tener un mínimo de dos socios para el aporte del capital (Registro Oficial 312, 2018), puesto que las decisiones serán tomadas por su dueña y el socio quienes juntaron un capital para la constitución del centro; y cualquier decisión que se quiera tomar dentro del centro deberá ser consultada y aprobada por la cabeza del lugar, por tratarse de un servicio tan delicado como es el cuidado de niños (as).

La aportación del capital, que se planea será de \$15.000,00 de los cuales el socio número uno invertirá \$7.500,00 y el socio número dos \$7.500,00 respectivamente.

4.2 Estructura organizacional.

De acuerdo con la clasificación de organigramas según su disposición gráfica, (Pavía Sánchez, 2012) define un organigrama vertical como “viene distribuido de arriba hacia abajo, mostrando los distintos niveles jerárquicos de manera escalonada”. De tal forma que el organigrama del centro de cuidados y atención infantil “La Tita” se representaría de la siguiente manera con sus respectivos números de trabajadores en cada nivel jerárquico:

Figura 40: Organigrama “La Tita”.




Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

4.3 Funciones y responsabilidades.


Las funciones y responsabilidades con sus principales requisitos para las personas que cumplan con el perfil laboral para el centro de cuidados y atención infantil “La Tita” se detallan de la siguiente forma:

Tabla 16: Funciones y responsabilidades del cargo de administradora.

	<p>MANUAL DE FUNCIONES GERENCIA “La Tita”</p>
<p>Cargo:</p>	<p>Administradora</p>
<p>Número de Cargo:</p>	<p>1</p>
<p>Requisitos:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Título de tercer nivel en ingeniería comercial o administración empresarial. • Experiencia mínima de 5 años en cargos similares • Sexo: femenino
<p>Función principal:</p>	<p>Administrar el centro de cuidados y atención infantil.</p>
<p>Funciones esenciales:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abastecimiento de insumos. • Control de monitoreo de cámaras. • Atención directa a los representantes. • Garantizar el cumplimiento de la planeación estratégica. • Levantamiento de información a socios mediante reuniones de trabajo. • Control general de las demás áreas.


Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Tabla 17: Funciones y responsabilidades del cargo de asesora comercial.

	<p>MANUAL DE FUNCIONES VENTAS “La Tita”</p>
Cargo:	Asesora comercial
Área:	Ventas
Número de Cargo:	2
Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> • Título de tercer nivel en ingeniería comercial o administración empresarial. • Experiencia mínima de 2 años • Sexo: femenino
Función principal:	Generar estrategias que incentiven las inscripciones al centro de cuidados y atención infantil.
Funciones esenciales:	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de estrategias propuestas. • Atender a los clientes potenciales. • Entregar información de los servicios que ofrece el centro a los clientes. • Establecer objetivos de ventas. • Generar publicidad, marketing, telemarketing. • Mantener datos al día de nuevas propuestas para incrementar las inscripciones.

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Tabla 18: Funciones y responsabilidades del asistente contable.

	<p>MANUAL DE FUNCIONES GERENCIA “La Tita”</p>
Cargo:	Asistente contable
Área:	Gerencia
Número de Cargo:	1
Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> • Título de tercer nivel en CPA, Economía o carreras afines. • Experiencia mínima de 3 años • Capacitaciones en actualizaciones tributarias. • Sexo: indistinto
Función principal:	Mantener control contable y financiero del centro de cuidados y atención infantil.
Funciones esenciales:	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de presupuestos. • Elaboración de proyecciones. • Elaboración de nóminas de pago. • Abastecimiento financiero. • Atender llamadas telefónicas. • Llevar la agenda de la administradora. • Manipular programas contables. • Mantener en orden todos los documentos legales de la empresa

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Tabla 19: Funciones y responsabilidades del jefe del Dpto. Didáctico.

	<p>MANUAL DE FUNCIONES DIDÁCTICA “La Tita”</p>
Cargo:	Jefe de departamento didáctico
Área:	Didáctica
Número de Cargo:	1
Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> • Título de tercer nivel en carrera de educación. • Experiencia mínima de 2 años. • Sexo femenino. • Capacitación actualizada en cuidados infantiles.
Función principal:	Planificación de actividades a realizarse en el centro.
Funciones esenciales:	<ul style="list-style-type: none"> • Control de todas las actividades • Apoyo en monitoreo • Atención a los representantes.

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Tabla 20: Funciones y responsabilidades de la tutora.

	<p>MANUAL DE FUNCIONES DIDÁCTICA “La Tita”</p>
Cargo:	Tutora
Área:	Didáctica
Número de Cargo:	4
Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> • Carreras afines en educación • Experiencia mínima de 1 año. • Sexo femenino. • Entre 20 y 35 años
Función principal:	Alinearse a la planificación elaborada por la jefa del departamento.
Funciones esenciales:	<ul style="list-style-type: none"> • Cuidar a los niños de hasta 4 años. • Elaborar una rutina de alimentación. • Cumplir con el cronograma y horarios.

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Tabla 21: Funciones y responsabilidades del auxiliar parvulario.

	<p style="text-align: center;">MANUAL DE FUNCIONES DIDÁCTICA “La Tita”</p>
<p>Cargo:</p>	<p>Auxiliar parvulario</p>
<p>Área:</p>	<p>Didáctica</p>
<p>Número de Cargo:</p>	<p>8</p>
<p>Requisitos:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auxiliar en educación inicial. • Sexo femenino • Entre 18 y 30 años.
<p>Función principal:</p>	<p>Apoyo a tutora</p>
<p>Funciones esenciales:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aseo de infantes. • Alimentación y cuidado a los niño(as). • Ayudar con los deberes escolares de los niños (as). • Acompañar y jugar con el niño(a) mediante juegos didácticos y de aprendizaje.

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Tabla 22: Funciones y responsabilidades del personal de limpieza.

	<p>MANUAL DE FUNCIONES SERVICIOS GENERALES “La Tita”</p>
Cargo:	Personal de limpieza
Área:	Servicios generales
Número de Cargo:	1
Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller • Certificados de honorabilidad. • Sexo indistinto.
Función principal:	Levantar información de necesidades del centro.
Funciones esenciales:	<ul style="list-style-type: none"> • Reportar algún daño o corrección a realizarse en el centro. • Mantener limpio y aseado el centro. • Informe a la administradora y socios de cualquier novedad referente al centro. • Cumplir con encomiendas que se le asignen.

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Tabla 23: Funciones y responsabilidades del guardia de seguridad.

	<p style="text-align: center;">MANUAL DE FUNCIONES SERVICIOS GENERALES “La Tita”</p>
Cargo:	Guardia de seguridad.
Área:	Servicios generales
Número de Cargo:	1
Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> • Sexo masculino • Credencial del Ministerio del Interior. • Edad entre 25 – 45 años de edad • Experiencia mínima de 1 año.
Función principal:	Monitorear las cámaras de seguridad.
Funciones esenciales:	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar seguridad y protección a todo el personal del centro. • Reportar incidentes que pueden ocurrir de las distintas áreas del centro. • Brindar información.

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Tabla 24: Funciones y responsabilidades del personal de cocina.

	<p>MANUAL DE FUNCIONES SERVICIOS GENERALES “La Tita”</p>
Cargo:	Personal de cocina
Área:	Servicios generales
Número de Cargo:	2
Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> • Certificados de honorabilidad. • Sexo indistinto.
Función principal:	Preparación de alimentos para el centro.
Funciones esenciales:	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacer necesidades de alimentación. • Mantenimiento del orden en el área de cocina.

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

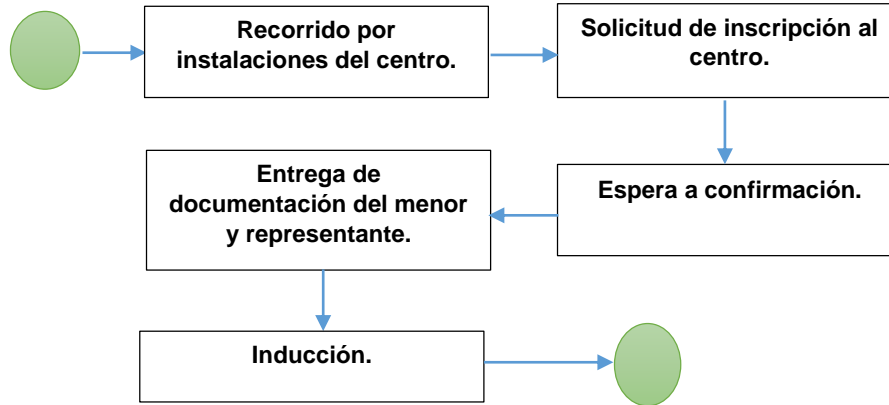
Tabla 25: Funciones y responsabilidades del personal de transporte.

 <p>La Tita <i>Como lo cuidarías tú</i></p>	<p align="center">MANUAL DE FUNCIONES SERVICIOS GENERALES “La Tita”</p>
Cargo:	Personal de transporte
Área:	Servicios generales
Número de Cargo:	1
Requisitos:	<ul style="list-style-type: none"> • Licencia de conducción profesional • Sexo masculino. • Edad entre 25 – 40 años.
Función principal:	Transportar a los niños de forma segura al centro de cuidados y atención infantil “La Tita”
Funciones esenciales:	<ul style="list-style-type: none"> • Recoger a los niños después de que hayan salidos de sus unidades educativas. • Asegurar la integridad de los niños en el transcurso de su movilización.

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

4.4 Flujo de procesos administrativo.

Figura 41: Proceso de inscripción.



Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

4.5 Instalación, equipos y maquinarias para el personal administrativo.

Tabla 26: Equipos y maquinaria para el personal administrativo.

EQUIPOS	CARACTERISTICAS	UNIDADES	VALOR TOTAL
Computadoras	Para uso de las diferentes áreas	5	\$ 3.340,00
Sillas de escritorio	Cada área	5	\$ 600,00
Escritorio de oficina	Cada área	5	\$ 1.200,00
Mesa de reuniones	área de reunión	1	\$ 622,00
Copiadora impresora grande	Para uso general	1	\$ 790,00
Teléfono	Para cada área de administración	4	\$ 50,00
Archivadores	pequeños 225	4	\$ 300,00
TOTAL			\$ 6.902,00

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

CAPÍTULO 5

5. ESTUDIO LEGAL Y AMBIENTAL

5.1 Normativa relacionada con el emprendimiento.

Que, el artículo 44 de la Norma Suprema declara que el Estado junto con la sociedad y la familia deben promover el desarrollo integral y que, las niñas, niños y adolescentes, tienen derecho a un desarrollo integral entendido como el proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales. (Registro Oficial No. 449, 2019).

SECCION V

DE LA COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

DISPOSICIONES GENERALES.

Art. 92.- La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre dos o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura. Si se utilizare una denominación objetiva será una que no pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y los que sirven para determinar una clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar. (Registro Oficial 312, 2018).

Si no se hubiere cumplido con las disposiciones de esta Ley para la constitución de la compañía, las personas naturales o jurídicas, no podrán usar en anuncios, membretes de cartas, circulares, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o sigla que indiquen o sugieran que se trata de una compañía de responsabilidad limitada. (Registro Oficial 312, 2018).

SECCION IV

DEL PROCEDIMIENTO PARA LA OBTENCIÓN DE LA AUTORIZACIÓN DE CREACION, FUNCIONAMIENTO, RENOVACIÓN, AMPLIACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DE DESARROLLO INTEGRAL PARA LA PRIMERA INSTANCIA.

ART. 19.- De los requisitos para obtener la autorización de funcionamiento para las instituciones que oferten el servicio institucionalizado de desarrollo integral para la primera infancia:

1. Solicitud de autorización de funcionamiento,
2. Plan de Reducción de Riesgos, en el que consten las acciones para enfrentar situaciones de emergencia o desastre,
3. Copia del título o escritura pública que avale el tipo de vinculación que se tiene con el inmueble en el que se ofertará el servicio institucionalizado de desarrollo integral para la primera infancia (propiedad, comodato, usufructo, etc.), o copia autenticada ante Notario del contrato de arrendamiento, debidamente registrado,
4. Proyecto de creación de la institución en el formato publicado en la página web del MIES o del MINEDUC. En caso de poseer un Proyecto Educativo Institucional -PEI-, este podrá reemplazar al proyecto de creación,

5. Copia del Registro Único de Contribuyentes (RUC) del representante legal o propietario,
6. Copia de cédula de ciudadanía y certificado de votación del representante legal o propietario. En el caso de extranjeros, se deberá presentar una copia del registro en el Censo,
7. Copia notariada de los estatutos del establecimiento u organizaciones de la sociedad civil,
8. Convenios con médicos o centro de salud, y psicológicos especializados (de no poseer dicho personal en la institución). (En el caso del MIES se puede tomar como referencia el Registro Oficial N° 308, mediante el Acuerdo Interministerial para expedir el Reglamento para la Regulación y Control de Proveedores de alimentos con los Centros Infantiles del Buen Vivir),
9. Reporte del IESS con los aportes del empleador (mecanizado del IESS), a fin de demostrar la relación laboral del personal de las instituciones. Estos documentos deberán presentarse en un plazo máximo de 90 días calendario, después de la emisión de la autorización de funcionamiento provisional,
10. Los representantes legales o propietarios de instituciones educativas deberán presentar una declaración juramentada de no hallarse inmersos en las prohibiciones señaladas en el artículo 93 del Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural y de no estar inmerso en un proceso administrativo en el MINEDUC o el MIES, relacionado a sanciones producidas en la prestación de un servicio de desarrollo integral infantil,
11. Requisitos contenidos en la normativa vigente para la regulación de costo de matrícula y pensión del MINEDUC (EXCEPTO LAS INSTITUCIONES QUE TIENEN CONVENIO CON EL MIES) y

12. Estudio económico financiero que demuestre que el servicio es viable y sostenible. (Acuerdo Interministerial No. 0015-14, 2014).

DERECHOS INTELECTUALES

Los Estados son los responsables de garantizar una legislación clara para precautelar este bien común. En Ecuador, el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI) es el organismo encargado de proteger, fomentar, divulgar y conducir el buen uso de la Propiedad Intelectual desde el enfoque de tres áreas distintas: propiedad industrial, derecho de autor y derechos conexos y obtenciones vegetales y conocimientos tradicionales. (Servicio Nacional de Derechos Intelectuales, 2019).

PERMISO DEL CUERPO DE BOMBEROS DEL CANTÓN MILAGRO

“El permiso de funcionamiento se otorgará a los establecimientos que cumplan con las normas de seguridad una vez que el contribuyente haya entregado la documentación en regla y se haya realizado la inspección” (Empresa Pública Cuerpo de Bomberos de Milagro, 2017).

Los requisitos para la obtención del servicio son: “(a) copia de RUC o RISE y (b) Copia del certificado de uso de suelo (en caso de ser establecimiento nuevo) / copia del permiso del año anterior (en caso de ser renovación)” (Empresa Pública Cuerpo de Bomberos de Milagro, 2017).

RUC PARA PERSONAS NATURALES

Requisitos:

- Presentar el original y entregar una copia de la cédula de identidad, de ciudadanía o del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa,
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral y
- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo. (Servicio de Rentas Internas, 2019).

PATENTES MUNICIPALES

Los requisitos para el impuesto de patente municipal son:

- Copia de cedula y certificado de votación,
- Copia de registro único de contribuyentes (ruc) o régimen impositivo simplificado ecuatoriano (completo),
- Copia de certificado de funcionamiento de bomberos año actual,
- En caso de tener ruc traer declaración de impuesto a la renta del ejercicio económico anterior para personas no obligadas a llevar contabilidad y
- Si son artesanos, copia de calificación artesanal vigente. (GAD Municipal Milagro, 2017).

USO DEL SUELO

Los requisitos para el uso del suelo son los siguientes: “(a) comprar la tasa administrativa; (b) comprar solicitud de uso de suelo; (c) copia de RUC o RISE; (d) copia de cédula; (e) copia del certificado de votación; (f) copia de planilla de agua potable o predio urbano al día” (GAD Municipal Milagro, 2017).

TASA DE HABILITACIÓN

Los requisitos para el funcionamiento del centro de cuidados y asistencia infantil “La Tita” son los siguientes: “(a) comprar tasa administrativa; (b) comprar solicitud de Tasa de Habilitación; (c) copia de certificado de Uso de Suelo; (d) copia de bomberos” (GAD Municipal Milagro, 2017).

5.2 Descripción del impacto ambiental.

El impacto ambiental que puede generarse con la apertura del centro de cuidados y asistencia infantil “La Tita” se vería reflejada en la comunidad por la cantidad de desechos que se generaría al tener a cargo el cuidado de los niños, sobre todo el desecho de los pañales; pudiendo generar esto contaminación en el sector.

5.3 Plan de control ambiental (compensación y/o mitigación).

Tabla 27: Mitigación.

PROBLEMA	ACCIÓN	VALOR
Uso del módem router que genera ondas dañinas a largo plazo.	Restringir zonas WIFI en áreas de infantes.	\$ 40,00
Adaptación	Capacitación a las tutoras y auxiliares parvularios para la adaptación del niño(a).	\$ 150,00
TOTAL		\$ 190,00

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Tabla 28: Compensación.

PROBLEMA	ACCIÓN	VALOR
Incremento de desechos en el sector.	Donación de contenedor de basura para el sector.	\$ 70,00
Congestión vehicular en horarios de entrada y salida.	Acuerdos con el municipio para tener un área de parqueo.	\$ 100,00
	TOTAL	\$170,00

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

CAPÍTULO 6

6. ESTUDIO ECONÓMICO DEL EMPRENDIMIENTO.

6.1 Inversión y fuente de financiamiento.

6.1.1 Activos fijos.

Tabla 29: Activos Fijos.

Activos Fijos	Valor
Muebles y enseres	\$26.187
Equipos de computación	\$3.340
Maquinarias y equipo	\$12.075
Vehículo	\$25.000
Total de activos fijos	\$66.602

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

El centro de cuidados y asistencia infantil contará con activos fijos tales como muebles y enseres que comprenderán todos los muebles de oficina, cunero, escritorios ejecutivos, juegos infantiles, equipos de computación que comprenden las computadoras personales para la administración, ventas, contabilidad, seguridad; 3 televisores uno para la sala de juegos, el segundo para la zona de descanso y el tercero para el área de seguridad donde estarán las cámaras para los cuneros, sala de juegos, ludoteca entre otros; el vehículo se prevé 1 para uso de expreso y los extintores respectivos para cumplimiento de permisos dando un total de \$66,602.00 como activos fijos del centro de cuidados y atención infantil “La Tita”.

6.1.2 Capital de trabajo.

Tabla 30: Capital de Trabajo.

Capital de Trabajo	Valor
Aporte socios	\$15.000
Total capital de trabajo	\$15.000

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

El capital de trabajo será aportado por dos socios los cuales deberán realizar su aportación de \$7, 500,00 cada uno para la adquisición de los activos fijos del centro.

6.1.3 Tabla de amortización.

“La tabla de amortización se visualizará en anexo 1”.

La tabla de amortización se la realizado a un monto de \$66,602,00 con una tasa efectiva del 15% con dividendos de \$1.584,00 mensuales durante 5 años, pagando \$95.067,00 al término de la deuda.

6.1.4 Depreciación.

Tabla 31: Depreciación.

Activos	Costo	% Deprec.	Total Anual
Muebles y enseres	\$26.187	10,0%	\$2.619
Equipos de computación	\$3.340	33,0%	\$1.102
Maquinaria y equipo	\$12.075	10,0%	\$1.208
Vehículo	\$25.000	20,0%	\$5.000
Totales	\$66.602		\$9.928

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Los activos fijos de la empresa contarán con una depreciación anual de \$9.928,00 según el porcentaje que indica en la tabla.

6.2 Proyección de Ingresos.

6.2.1 Ventas.

Tabla 32: Proyección de Ingreso de Ventas.

Descripción	Unidades Mensuales	Unidades Anuales	Precio De venta	Ventas Anuales
Cuidados 8 horas diarias	75	900	\$ 80,00	\$ 72.000,00
Cuidado 4 horas diarias	75	900	\$ 50,00	\$ 45.000,00
Transporte	105	1.260	\$ 30,00	\$ 37.800,00
Alimentación	150	1.800	\$ 60,00	\$ 108.000,00
Totales	405	4.860		\$ 262.800

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

La proyección de ingresos se prevé obtener a través de la asistencia de 150 inscritos al centro, el 50% de ellos en la sección de cuneros referidos a las 8 horas diarias y la diferencia a los inscritos por 4 horas diarias. A demás de 105 cupos para transporte de todos los participantes que requieran de este servicio y alimentación de 150 cupos para los que permanecerían las 8 horas al día y refrigerios para los más grandes quienes estarían ocupando las 4 horas diarias.

6.3 Proyección de egresos.

6.3.1 Costos directos.

Tabla 33: Costos Directos.

Productos	Unidades Mensuales	Unidades Anuales	Costo Unitario	Total Anual
Transporte	105	1.260	\$20,00	\$25.200
Alimentación	150	1.800	\$40,00	\$72.000
Totales	450	5.400		\$97.200

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Los costos unitarios para los costos directos están establecidos solamente para los servicios de transporte y alimentación; dando un costo total de \$97.200,00 anuales para estos dos servicios adicionales que el centro de cuidados y atención infantil “La Tita” ofertará.

6.3.2 Insumos directos.

Tabla 34: Insumos Directos.

Insumos Directos				
Productos	Unidades Mensuales	Unidades Anuales	Costo Unitario	Total Anual
Luz (kw hora) comercial	1	12	\$300,00	\$3.600
Agua (categoría c)	1	12	\$15,00	\$180
Teléfono (categoría c)	1	12	\$10,00	\$120
Internet	1	12	\$60,00	\$720
Mantenimiento de 8 cámaras	2	8	\$50,00	\$400
Total				\$1.420

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Los insumos que se necesitarán para el mantenimiento del centro serán luz, agua, teléfono, internet y el mantenimiento de las 8 cámaras, los cuales tendrán pagos mensuales; por otro lado, el mantenimiento de las cámaras se dará solo 2 veces al año, dando el mismo un valor de \$400,00 al año.

6.3.3 Mano de obra directa.

Tabla 35: Mano de Obra Directa.

Mano de Obra Directa Descripción	Cantidad	Ingreso Mensual	Total Anual
Tutora	4	\$450,00	\$21.600,00
Auxiliar parvulario	8	\$394,00	\$37.824,00
Total			\$59.424,00

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Se han considerado 4 tutoras que se encargarán; una para la planificación de los cuneros y las 3 restantes para la asistencia de los inscritos de las 4 horas diarias; y los auxiliares parvularios serán netamente para los cuidados de los demás niños, generando un costo total de mano de obra directa de \$59.424,00 al año.

6.3.4 Costos indirectos.

Tabla 36: Gastos Administrativos.

Gastos administrativos Descripción	Cantidad	Ingreso Mensual	Total Anual
Administradora	1	\$ 600,00	\$ 7.200,00
Asistente contable	1	\$ 384,00	\$ 4.608,00
Asesoras comerciales	2	\$ 384,00	\$ 4.608,00
Jefe didáctica	1	\$ 550,00	\$ 6.600,00
Personal cocina	1	\$ 384,00	\$ 4.608,00
Personal de limpieza	1	\$ 384,00	\$ 4.608,00
Personal de seguridad	1	\$ 384,00	\$ 4.608,00
Personal de transporte	1	\$ 192,00	\$ 2.304,00
Total			\$39.144,00

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Costos indirectos considerando los gastos administrativos que cumplirán con sus actividades para el funcionamiento del centro, solicitándose una administradora, asistente contable, asesoras comerciales, cocinera, personal de limpieza, de seguridad y transporte estando sus actividades ya especificadas en el manual de funciones.

6.3.5 Gastos generales.

Tabla 37: Gastos Generales.

Descripción	Valor Mensual	Total Anual
Arriendo	\$700	\$8.400
Publicidad	\$150	\$1.800
Suministros de oficina	\$130	\$1.560
Gastos de mitigación y compensación	\$30	\$360
Suministros de aseo	\$30	\$360
Totales	\$1.040	\$12.480

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Anualmente se generarán \$12.480,00 de gastos generales para poder mantener el centro en funcionamiento.

CAPÍTULO 7

7. ESTUDIO FINANCIERO.

7.1 Estado de situación inicial.

Tabla 38: Estado de Situación Inicial.

Descripción	Año 1
Activos Corrientes	\$40.653
Caja - Bancos	\$25.653
Inventarios	\$15.000
Activos Fijos Netos	\$56.674
Activos Fijos	\$66.602
(Depreciación acumulada)	-\$9.928
Total Activos	\$97.327
Pasivos	\$56.932
Patrimonio	\$40.395
Aporte Futura Capitalización	\$15.000
Utilidad del Ejercicio	\$25.395
Utilidades Retenidas	\$0
Pasivo + Patrimonio	\$97.327

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

El centro de cuidados y asistencia infantil “La Tita” cuenta con un estado inicial que genera una liquidez y rentabilidad para poder cubrir el pasivo; que se ha generado en el primer año de creación de la empresa.

7.2 Estados financieros proyectados.

7.2.1 Estado de resultado proyectado.

Tabla 39: Estado de Resultado Proyectado.

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Ventas	\$262.80 0	\$270.68 4	\$278.80 5	\$287.169	\$295.78 4	\$1.395.241
(Costos Directos)	\$158.04 4	\$162.78 5	\$167.66 9	\$172.699	\$177.88 0	\$839.077
Utilidad Bruta	\$104.75 6	\$107.89 9	\$111.13 6	\$114.470	\$117.90 4	\$556.164
(Costos Indirectos)	\$51.624	\$51.624	\$51.624	\$51.624	\$51.624	\$258.120
Utilidad Operativa	\$53.132	\$56.275	\$59.512	\$62.846	\$66.280	\$298.044
(Depreciación)	\$9.928	\$ 9.928	\$9.928	\$9.928	\$9.928	\$49.642
(Gastos Financieros)	\$9.343	\$7.789	\$5.984	\$3.890	\$1.459	\$28.465
Utilidad antes de Impuestos	\$33.860	\$38.557	\$43.599	\$49.027	\$54.893	\$219.936
(Impuestos 25%)	\$8.465	\$9.639	\$10.900	\$12.257	\$13.723	\$54.984
UTILIDAD NETA	\$25.395	\$28.918	\$32.699	\$36.771	\$41.169	\$164.952

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Las ganancias a partir del año son de \$25.395,00 suponiendo un incremento anual del 3% en los ingresos por ventas, para lo cual al finalizar los 5 años proyectados, se obtendría una sumatoria total de \$164.952,00 en utilidad neta. Cabe recalcar que los costos directos e indirectos y los gastos que incurren en ofertar el servicio son menores, por tal motivo la utilidad neta son valores positivos. En cuanto al margen de rentabilidad neta (ROS), se obtiene un 11,82% del total de todos los años debido a que es menor la carga operativa; por otro lado, el rendimiento sobre los activos (ROA) da como resultado un 32,18% del total de la sumatoria para los 5 años, considerando el valor total de la utilidad antes de impuestos con un valor de \$219.936,00 para lo cual, cuya cantidad se desglosó el 25% de impuestos tributarios. Por consiguiente, según los valores reflejados en la tabla 39

hace que el proyecto sea atractivo para invertir porque existirían ganancias para todos los años.

7.2.2 Balance general proyectado.

Tabla 40: Balance General Proyectado.

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activos Corrientes	\$40.653	\$68.275	\$97.874	\$129.449	\$162.992
Caja - Bancos	\$25.653	\$53.275	\$82.874	\$114.449	\$147.992
Inventarios	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000
Activos Fijos Netos	\$56.674	\$46.745	\$36.817	\$26.888	\$16.960
Activos Fijos	\$66.602	\$66.602	\$66.602	\$66.602	\$66.602
(Depreciación acumulada)	-\$9.928	-\$19.857	-\$29.785	-\$39.714	-\$49.642
Total Activos	\$97.327	\$115.020	\$134.691	\$156.338	\$179.952
Pasivos	\$56.932	\$45.707	\$32.678	\$17.555	\$0
Patrimonio	\$40.395	\$69.313	\$102.012	\$138.783	\$179.952
Aporte Futura Capitalización	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000
Utilidad del Ejercicio	\$25.395	\$28.918	\$32.699	\$36.771	\$41.169
Utilidades Retenidas	\$0	\$25.395	\$54.313	\$87.012	\$123.783
Pasivo + Patrimonio	\$97.327	\$115.020	\$134.691	\$156.338	\$179.952

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Al igual que el estado inicial, el centro ha podido mantener la misma tendencia de poder solventar sus pasivos, pero en esta situación según las proyecciones con mayor liquidez que rentabilidad.

7.3 Flujo de Caja.

Tabla 41: Flujo de Caja.

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Ventas	\$262.80 0	\$270.68 4	\$278.80 5	\$287.16 9	\$295.78 4	\$1.395.241
(Costos Directos)	\$158.04 4	\$162.78 5	\$167.66 9	\$172.69 9	\$177.88 0	\$839.077
(Costos Indirectos)	\$51.624	\$51.624	\$51.624	\$51.624	\$51.624	\$258.120
Flujo Operativo	\$53.132	\$56.275	\$59.512	\$62.846	\$66.280	\$298.044
Ingresos no operativos	\$81.602					\$81.602
Crédito	\$66.602					\$66.602
Aporte Propio	\$15.000					\$15.000
Egresos no operativos	\$109.081	\$28.653	\$29.913	\$31.270	\$32.737	\$231.654
Inversiones	\$81.602					\$81.602
<i>Activos Fijos</i>	\$66.602					\$66.602
<i>Capital de Trabajo</i>	\$15.000					\$15.000
Pago de dividendos	\$19.013	\$19.013	\$19.013	\$19.013	\$19.013	\$95.067
Impuestos	\$8.465	\$9.639	\$10.900	\$12.257	\$13.723	\$54.984
Flujo No Operativo	-\$27.479	-\$28.653	-\$29.913	-\$31.270	-\$32.737	-\$150.052
FLUJO NETO	\$25.653	\$27.622	\$29.598	\$31.575	\$33.543	\$147.992
Flujo Acumulado	\$25.653	\$53.275	\$82.874	\$114.449	\$147.992	

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Con el flujo de caja proyectado en los siguientes 5 años; donde se han reflejado las entradas y salidas de dinero basándose en los posibles ingresos de la proyección de ventas y

egresos del financiamiento solicitado. La tabla 41 demuestra que no pasaría por un déficit el centro dando un flujo neto favorable que se va incrementando con el tiempo.

7.4 Análisis de la rentabilidad (VAN – TIR – Tiempo de recuperación – Otros).

Tabla 42: Recuperación de la Inversión.

Payback (<i>Recuperación de la Inversión</i>)		(Menor al plazo)		
Año de Recuperación de la Inversión		Año	2	
Diferencia con Inversión Inicial		\$81.602	\$53.275	\$28.327
Flujo Mensual Promedio Año Siguierte		\$29.598	12	\$2.467
Número de Meses		\$28.327	\$2.467	11
PAYBACK		2	Año (s)	11
				Mes(es)

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Según los índices financieros, la diferencia al segundo año es superado más del doble de la inversión inicial dando 2 años con 11 meses de recuperación para los gastos generados por la iniciación del centro de cuidados y asistencia infantil “La Tita”.

7.4.1 Índices descontados.

Tabla 43: Índices Descontados.

Valor Actual Neto (VAN)	(Positivo)	\$30.285
Índice de Rentabilidad (IR)	(Mayor a 1)	1,37
Rendimiento Real (RR)	(Mayor a la T. Dcto)	37%
Tasa Interna de Retorno (TIR)	(Mayor a la T. Dcto)	27%

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

El Valor Actual Neto de un proyecto es el valor actual/presente de los flujos de efectivo netos de una propuesta, entendiéndose por flujos de efectivo netos la diferencia entre los ingresos periódicos y los egresos periódicos. Para actualizar esos flujos netos se utiliza una tasa de descuento denominada tasa de expectativa o alternativa/oportunidad, que

es una medida de la rentabilidad mínima exigida por el proyecto que permite recuperar la inversión, cubrir los costos y obtener beneficios. Para su cálculo se utiliza la siguiente ecuación: (Mete, 2014)

$$VAN = -I_0 + \sum_{j=1}^n \frac{FN_j}{(1+i)^j}$$

Es aquel valor relativo que iguala al valor actual de la corriente de ingresos con el valor actual de la corriente de egresos estimados. Es decir este concepto envuelve criterios de matemáticas financieras al referirse a valore actuales, y criterios contables al incluir corrientes de ingresos y egresos. (Altuve, 2004)

$$TIR = \sum_{t=0}^n \frac{FN}{(1+i)^n} = 0$$

7.4.2 Punto de equilibrio.

Tabla 44: Punto de Equilibrio.

Punto Muerto	En U\$	\$129.508
	En %	48%
	En unid.	1.464

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Según el punto de equilibrio, se debe tener un número de servicios de 1.464 unidades anuales para mantenernos en un punto muerto. Si se divide estas unidades para el número de meses que tiene el año, se obtendrá un total de 122 unidades de servicio al mes, entre esas está la del cuidado de 8 y 4 horas; además del servicio de transporte y alimentación que también serán considerados para la atención de los niños y niñas.

7.5 Análisis de sensibilidad.

Tabla 45: Análisis de Sensibilidad.

Valor Actual Neto (VAN)	(Positivo)	\$24.502
Índice de Rentabilidad (IR)	(Mayor a 1)	1,30
Rendimiento Real (RR)	(Mayor a la T. Dcto)	30%

Tasa Interna de Retorno (TIR)	(Mayor a la T. Dcto)	25%
-------------------------------	----------------------	-----

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Se realizó un análisis de sensibilidad cambiando el escenario donde se tendrían que reducir los precios de la oferta, por ende bajarían los ingresos por ventas por la aparición de un nuevo centro de atención infantil con instalaciones modernas en el cantón Milagro. Por consecuente, se obtuvo un TIR del 25%, resultado que no genera mayor afectación en el VAN, presentándose una diferencia no mayor a \$5.783,00 de tal manera que vuelve el proyecto de emprendimiento atractivo para poder invertir.

En este caso el TIR original es del 27% y el NTIR es del 25% lo que deja la opción de invertir en el presente trabajo.

CONCLUSIONES

El centro de cuidados y asistencia infantil estará dirigido a niños (as) desde cuneros hasta la de edad de 12 años, contará con áreas acorde a sus necesidad, es decir para los más pequeños existirán salas cunero y de distracción acompañados de auxiliares parvularios que contribuyan a la el desarrollo del infante además de los baños diseñados para ellos y todas sus comedidas, para los más grandes existirá una zona de descanso y una sala de estudio donde también contará con tutoras para la asistencia de sus tareas escolares sin adiciones de tareas extras que provoquen sobrecargo en ellos.

Todas estas áreas que se encontrarán disponibles en el centro de cuidados y asistencia infantil “La Tita”, contarán con la tecnología Digital Video Recorder (DVR) como garantía de la seguridad de cada integrante del centro, permitiéndoles a los representantes tener visibilidad actual de las actividades que cada uno esté realizando.

Esta tecnología será accedida exclusivamente por los representantes una vez se encuentres sus hijos o tutorados inscritos en el centro a través del proceso que se menciona en el presente trabajo.

Este proyecto está dirigido para hogares donde los pilares principales trabajen y se encuentren en la capacidad financiera de cubrir la mensualidad del centro ofreciéndoles la idea de que podrán tener la seguridad de que sus hijos estarán en excelentes cuidados lo cual ellos podrán verificarlo en cualquier momento del día. A demás del ahorro que se le estaría generando al inscribir a sus hijos en el centro y no contar con una niñera o persona que ajena que cuide en casa que no les garantizara seguridad y tendrán un ahorro de no pagar mínimo un básico, beneficios de ley, liquidación, etc.

La estructura financiera del proyecto consta de un 18% de capital propio y un 82% de capital financiero, obteniendo una inversión total de \$81.602,00. En cuanto al TIR y

VAN, se demostró que la tasa obtenida es mayor que la tasa de descuento de la entidad financiera, por la que se obtendría el financiamiento para los activos fijos que se necesitará en el centro de cuidados y atención infantil “La Tita”. No obstante, el tiempo de recuperación de la inversión inicial está para 2 años con 11 meses, duración por el cual es más de la mitad del tiempo establecido para los 5 años proyectados, pero eso no quiere decir que no se ha obtenido utilidades netas favorables; al contrario, cada año las utilidades han incrementado con valores positivos.

RECOMENDACIONES

- Pilares fundamentales deberán contarán con ingresos que consideren suficientes para pagar por el servicio que el centro de cuidados y asistencia infantil les está ofreciendo.
- Generan conciencia de la importancia que representa hoy en día el cuidado de nuestros hijos.
- Presentar una charla de inducción para que los representantes conozcan en funcionamiento y los beneficios de trabajar con Digital Video Recorder (DVR).
- Actualizar estrategias en innovación y mantenimiento de la tecnología a usarse en el centro para la garantía de la seguridad a cada inscrito, esto para que genere confianza y rentabilidad permitiéndonos cumplir con un incremento anual como se lo ha propuesto dentro de los objetivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuerdo Interministerial No. 0015-14. (2014). *Ministerio de Inclusión Económica y Social y Ministerio de Educación*. Quito. Obtenido de <https://www.todaunavida.gob.ec/requisitos-autorizacion-de-funcionamiento-cdipi1/>
- Altuve, J. G. (2004). El uso del valor actual neto y la tasa interna de retorno para la valoración de las decisiones de inversión. *Actulidad contable*, 7-17.
- Diaz de Rada, V. (31 de 05 de 2011). *Ventajas e inconvenientes de la escueta por internet*. Obtenido de Papers 2012: <https://core.ac.uk/download/pdf/13313060.pdf>
- El Telégrafo. (6 de marzo de 2018). Obtenido de <https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/desde/1/empoderar-a-la-mujer-no-solo-es-lo-justo-sino-lo-mas-rentable>
- Empresa Pública Cuerpo de Bomberos de Milagro. (Febrero de 2017). Obtenido de http://epcbomberosmilagro.gob.ec/pdf/MATRICES/MATRIZ_LITERAL_D/FEBRERO_2017.pdf
- GAD Municipal Milagro. (31 de octubre de 2017). Obtenido de http://milagro.gob.ec/archivos/pdf/lotaip/literal/literal_d_octubre2017.pdf
- INEC, U. d. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=310&force=0>
- Mete, M. R. (11 de Marzo de 2014). VALOR ACTUAL NETO Y TASA DE RETORNO: SU UTILIDAD COMO HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS Y. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 67-85. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2014000100006
- Observatorio de los Derechos de la Niñez y la Adolescencia . (2010). *Los niños y niñas al inicio del siglo XXI*. Quito-Ecuador: Noción.
- Pavía Sánchez, I. (2012). *Organización empresarial y de recursos humanos*. (1 ed.). Málaga: IC editorial.
- Perreault, W., Cannon, J., & McCarthy, J. (2013). *Basic Marketing* (19 ed.). McGraw-Hill Education.
- Porter, M. (2008). *Ser Competitivo*. España: Deusto.

- Registro Oficial 312. (13 de abril de 2018). *Ley de Compañías*. Obtenido de Ley de compañías limitadas: https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/instructivo_soc.pdf
- Registro oficial 737. (03 de enero de 2019). *Código de la Niñez y Adolescencia*. Ecuador. Obtenido de https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo_ninezyadolescencia.pdf
- Registro Oficial No. 449. (2019). *Constitución de la República del Ecuador 2008*.
- Registro Oficial Suplemento 46. (24 de junio de 2019). *Código Civil*. Ecuador. Obtenido de http://www.logrono.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/codigo_civil.pdf
- Reinoso, M. (2009). El Análisis Matemático aplicado al Calculo de la Muestra. *Ciencia UNEMI*, 2(3).
- Ridao, J. (2016). *Economía de la empresa 2º Bachillerato*. Algaida Editores.
- Servicio de Rentas Internas. (agosto de 2019). Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/requisitos-personas-naturales>
- Servicio Nacional de Derechos Intelectuales. (7 de agosto de 2019). Obtenido de <https://www.derechosintelectuales.gob.ec/derechos-intelectuales/>
- Thompson , A., & Strikland, K. (1998). *Dirección y Administración Estratégicas. Conceptos, casos y lecturas*. México: MacGraw-Hill Interamericana.
- Walpole, R. M. (2012). Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias. Ed. Pearson. Novena Edición.

ANEXOS

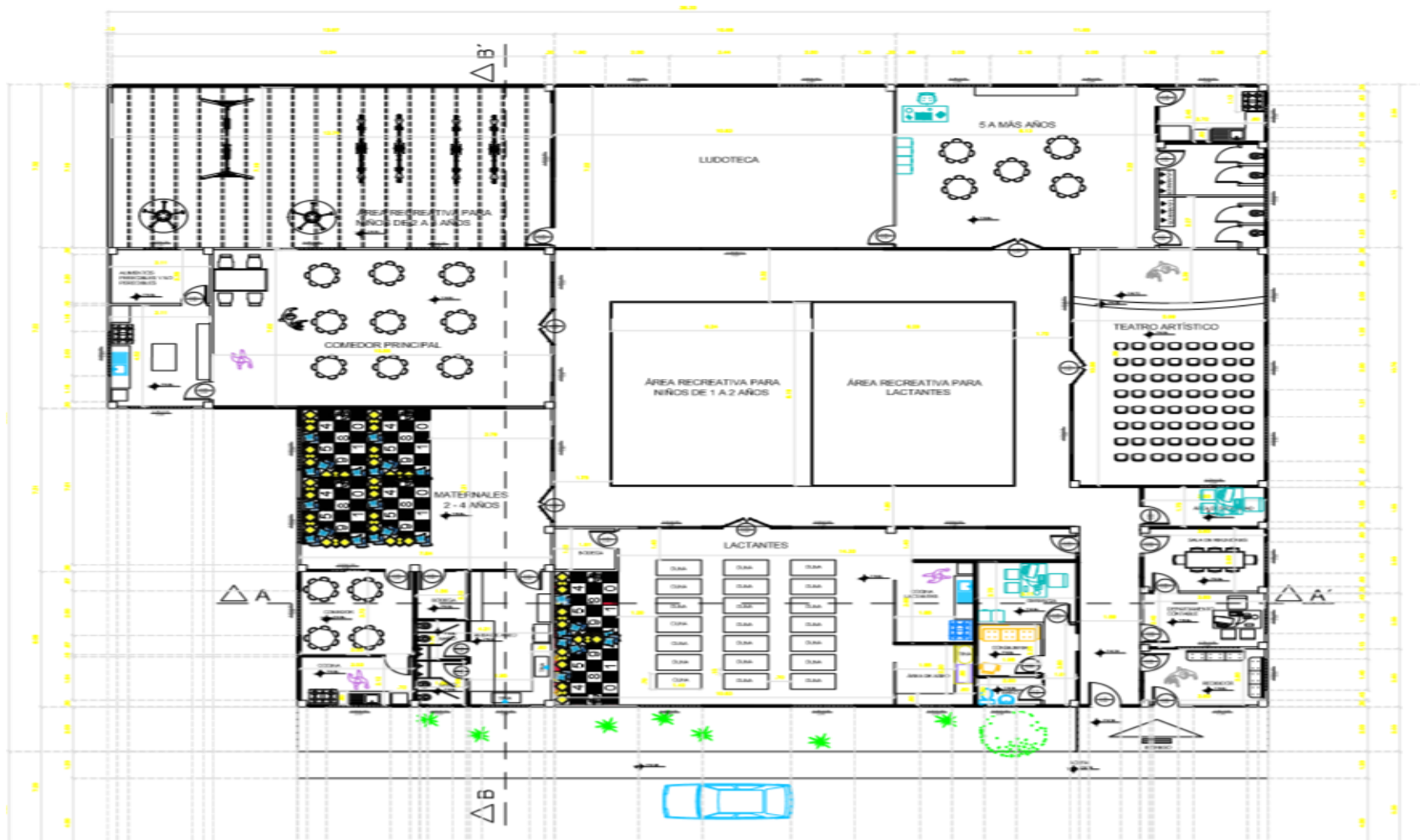
Anexo 1

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
	Capital		\$66.602	
	Tasa de interés mensual		1,25%	15% anual
	Plazo en años		5	
	Forma de Pago		MENSUAL	
	Total Periodos		60	
	Periodos de Gracia		0	
	Periodos Normales		60	
	Valor Dividendo		\$1.584	
No. de Dividendos	Valor de Intereses	Amortización de Capital	Valor del Dividendo	Saldo de Capital
0				\$66.602
1	\$833	\$752	\$1.584	\$65.850
2	\$823	\$761	\$1.584	\$65.089
3	\$814	\$771	\$1.584	\$64.318
4	\$804	\$780	\$1.584	\$63.537
5	\$794	\$790	\$1.584	\$62.747
6	\$784	\$800	\$1.584	\$61.947
7	\$774	\$810	\$1.584	\$61.137
8	\$764	\$820	\$1.584	\$60.317
9	\$754	\$830	\$1.584	\$59.486
10	\$744	\$841	\$1.584	\$58.645
11	\$733	\$851	\$1.584	\$57.794
12	\$722	\$862	\$1.584	56.932
13	\$712	\$873	\$1.584	56.059
14	\$701	\$884	\$1.584	55.175
15	\$690	\$895	\$1.584	54.281
16	\$679	\$906	\$1.584	53.375
17	\$667	\$917	\$1.584	52.457
18	\$656	\$929	\$1.584	51.529
19	\$644	\$940	\$1.584	50.588
20	\$632	\$952	\$1.584	49.636
21	\$620	\$964	\$1.584	48.672
22	\$608	\$976	\$1.584	47.696
23	\$596	\$988	\$1.584	46.708
24	\$584	\$1.001	\$1.584	45.707
25	\$571	\$1.013	\$1.584	44.694
26	\$559	\$1.026	\$1.584	43.668

27	\$546	\$1.039	\$1.584	42.630
28	\$533	\$1.052	\$1.584	41.578
29	\$520	\$1.065	\$1.584	40.513
30	\$506	\$1.078	\$1.584	39.435
31	\$493	\$1.092	\$1.584	38.344
32	\$479	\$1.105	\$1.584	37.239
33	\$465	\$1.119	\$1.584	36.120
34	\$451	\$1.133	\$1.584	34.987
35	\$437	\$1.147	\$1.584	33.840
36	\$423	\$1.161	\$1.584	32.678
37	\$408	\$1.176	\$1.584	31.502
38	\$394	\$1.191	\$1.584	30.312
39	\$379	\$1.206	\$1.584	29.106
40	\$364	\$1.221	\$1.584	27.885
41	\$349	\$1.236	\$1.584	26.649
42	\$333	\$1.251	\$1.584	25.398
43	\$317	\$1.267	\$1.584	24.131
44	\$302	\$1.283	\$1.584	22.848
45	\$286	\$1.299	\$1.584	21.549
46	\$269	\$1.315	\$1.584	20.234
47	\$253	\$1.332	\$1.584	18.903
48	\$236	\$1.348	\$1.584	17.555
49	\$219	\$1.365	\$1.584	16.190
50	\$202	\$1.382	\$1.584	14.808
51	\$185	\$1.399	\$1.584	13.408
52	\$168	\$1.417	\$1.584	11.991
53	\$150	\$1.435	\$1.584	10.557
54	\$132	\$1.452	\$1.584	9.104
55	\$114	\$1.471	\$1.584	7.634
56	\$95	\$1.489	\$1.584	6.145
57	\$77	\$1.508	\$1.584	4.637
58	\$58	\$1.526	\$1.584	3.110
59	\$39	\$1.546	\$1.584	1.565
60	\$20	\$1.565	\$1.584	-0
Totales	\$28.465	\$66.602	\$95.067	

Elaborado por: Bryan Almeida y Andrea León

Anexo 2




Anexo 3

Milagro, 09 de agosto de 2019.

Saludos cordiales

Esperando que tenga un buen día, me dirijo a Ud. Por medio de la presente, para certificar que siendo Ud. Docente de la Unidad Educativa Otto Arosemena Gómez, corroboró con el Abstract del proyecto de titulación, requisito primordial para la obtención del título de tercer nivel, a los estudiantes ALMEIDA VALAREZO BRAYAN STEEVEN con número de cédula 0923701908 y LEÓN CHÁVEZ IRIS ANDREA con número de cédula 0941535957, egresados de la Carrera de Ingeniera Comercial.

De antemano muchas gracias.



FREIRE AGUILAR ANALÍ TATIANA
C.I: 0929394856
Cel. 0982419496

Tesis Almeida y León

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

Anexo 5

