



UNIVERSIDAD ESTADAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIOFÓNICOS Y SU INFLUENCIA
EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS HABITANTES DE LA
CIUDADELA LAS MARGARITAS 2 DEL CANTÓN MILAGRO

Autor:

Sr. CASTRO VÉLEZ CRISTHIAN FLAVIO

Tutor:

Mgtr. ZAMBRANO BURGOS MAGYURI MARIELA

Milagro, Octubre 2019
ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

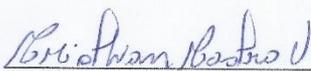
Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejo, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, CASTRO VÉLEZ CRISTHIAN FLAVIO en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Proyecto de Investigación modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Proyecto de Investigación realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNIDAD de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 30 de octubre de 2019



CASTRO VÉLEZ CRISTHIAN FLAVIO
Autor
C.I: 092864296-6

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, ZAMBRANO BURGOS MAGYURI MARIELA en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación, elaborado por el estudiante CASTRO VÉLEZ CRISTHIAN FLAVIO cuyo tema de trabajo de Titulación es MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIOFÓNICOS Y SU INFLUENCIA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS HABITANTES DE LA CIUDADELA LAS MARGARITAS 2 DEL CANTÓN MILAGRO, que aporta a la Línea de Investigación RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNIDAD previo a la obtención del Grado LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL ; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Proyecto de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 30 de octubre de 2019



ZAMBRANO BURGOS MAGYURI MARIELA
Tutor
C.I: 0908057151

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Mgtr. Zambrano Burgos Magyuri Mariela

Mgtr. Macías Arroyo Franklin Gregorio

Mgtr. Rosero Constante Luis Arturo

Luego de realizar la revisión del Proyecto de Investigación, previo a la obtención del título (o grado académico) de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL presentado por el estudiante CASTRO VÉLEZ CRISTHIAN FLAVIO

Con el tema de trabajo de Titulación: MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIOFÓNICOS Y SU INFLUENCIA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS HABITANTES DE LA CIUDADELA LAS MARGARITAS 2 DEL CANTÓN MILAGRO.

Otorga al presente Proyecto de Investigación, las siguientes calificaciones:

Estructura	[59]
Defensa oral	[40]
Total	[99]

Emite el siguiente veredicto: APROBADO

Fecha: 30 de octubre de 2019

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Zambrano Burgos Magyuri Mariela	
Secretario	Macías Arroyo Franklin Gregorio	
Integrante	Rosero Constante Luis Arturo	

DEDICATORIA

A Dios, por darme vida, salud y sabiduría en el transcurso de estos años de estudio.

A mis padres Flavio Castro y Flor Vélez, por ser un pilar fundamental y por haberme forjado, con base en reglas y libertades, como la persona que soy hoy en día.

A mis hermanas Gabriela, Sara y Ana, por enseñarme que la paciencia es una gran virtud. A mis maestros, por haber compartido sus conocimientos conmigo.

A mis sobrinos Ariel y Rebeca, por enseñarme a estar contento sin un motivo específico, a estar siempre aprendiendo y a trabajar con todas mis fuerzas por aquello que deseo.

Y a mis amigos Tanya, Bryan, Elías, Michael, Thalía y Ariana, por haber hecho de este tiempo de estudio una grata y maravillosa experiencia.

Cristhian Castro Vélez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme fuerza y sabiduría y permitirme terminar con éxitos mis estudios.

A la Universidad Estatal de Milagro, por abrirme las puertas y formarme en el ámbito profesional.

Agradezco a cada uno de mis maestros, quienes depositaron en mí su conocimiento y contribuyeron grandemente a mi formación.

A mi tutora, Mgtr. Zambrano Burgos Magyuri Mariela, quien con su paciencia y sabiduría supo guiarme en la realización y culminación de mi proyecto de grado.

Y finalmente, agradezco a los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2 por la apertura para realizar mi proyecto de investigación.

A todos ellos, mi agradecimiento.

Cristhian Castro Vélez

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
INVESTIGACIONES PREVIAS	17
METODOLOGÍA	20
HIPÓTESIS	25
Hipótesis general	25
Hipótesis particulares.	25
Variables	26
Declaración de las variables	26
Conceptualización de las variables:.....	26
Medios de comunicación radiofónicos:	26
RESULTADOS OBTENIDOS.....	27
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	47
CONCLUSIONES.....	47
RECOMENDACIONES.....	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	49
OBJETIVOS	51

Objetivo General de la propuesta	51
Objetivos específicos de la propuesta	52
RECURSOS	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Teoría Hipodérmica	14
Figura 2: Modelo de Harold Lasswell (Martínez, 2018)	15
Figura 3: Disponibilidad de radio receptor en los hogares.	28
Figura 4: Frecuencia de audiencia de programación de radiofónica	29
Figura 5:Frecuencia radial con mayor audiencia	30
Figura 6: Preferencia de programación	31
Figura 7: Conocimiento respecto a la contaminación ambiental	32
Figura 8 Estimación de contaminación en la ciudadela Las Margaritas.....	33
Figura 9: Importancia del cuidado ambiental	34
Figura 10: Conocimiento respecto al reciclaje.....	35
Figura 11: Conocimiento respecto a campañas de contaminación desde los medios de comunicación radiofónicos	36
Figura 12: Grado de percepción sobre causantes de contaminación ambiental	37
Figura 13: Conocimiento acerca de las consecuencias de la contaminación ambiental	38
Figura 14: Grado de percepción de los habitantes de la Ciudadela Las Margaritas en relacion a la propagaciónn de la contaminación	39
Figura 15: Percepción respecto al contenido de campañas de prevención de contaminación ambiental desde los medios de comunicación.....	40
Figura 16: Medidas para resolver la contaminación ambiental	41
Figura 17: Grado de percepción sobre contaminación ambiental.....	42
Figura 18: Ubicación de la Ciudadela Las Margaritas 2.....	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Disponibilidad de radio receptor en los hogares.....	28
Tabla 2: Frecuencia de audiencia de programación de radiofónica.....	29
Tabla 3:Frecuencia radial con mayor audiencia	30
Tabla 4: Preferencia de programación	31
Tabla 5: Conocimiento respecto a la contaminación ambiental	32
Tabla 6: Estimación de contaminación en la ciudadela Las Margaritas.....	33
Tabla 7: Importancia del cuidado ambiental.....	34
Tabla 8: Conocimiento respecto al reciclaje	35
Tabla 9: Conocimiento respecto a campañas de contaminación desde los medios de comunicación radiofónicos	36
Tabla 10: Grado de percepción sobre causantes de contaminación ambiental	37
Tabla 11: Conocimiento acerca de las consecuencias de la contaminación ambiental	38
Tabla 12: Grado de percepción de los habitantes de la Ciudadela Las Margaritas en relacion a la propagación de la contaminación	39
Tabla 13: Percepción respecto al contenido de campañas de prevención de contaminación ambiental desde los medios de comunicación.....	40
Tabla 14: Medidas para resolver la contaminación ambiental.....	41
Tabla 15: Grado de percepción sobre contaminación ambiental	42
Tabla 16: Verificación de Hipótesis.....	46
Tabla 17: Recursos y materiales financieros.....	53

MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIOFÓNICOS Y SU INFLUENCIA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS HABITANTES DE LA CIUDADELA LAS MARGARITAS 2 DEL CANTÓN MILAGRO

RESUMEN

Actualmente en el Ecuador, la contaminación alcanza cifras alarmantes, siendo considerado un problema de salud pública debido a las consecuencias que produce en el organismo de los seres vivos, y en cantón Milagro no está excepto de esta problemática puesto que se evidencia en la ciudadela Las Margaritas 2, un elevado índice de contaminación. Por ello el objetivo de la presente investigación es analizar la relación que existe entre los medios de comunicación radiofónicos con la responsabilidad social en los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro, mediante investigación documental y de campo para proponer alternativas de solución, empleando para ello la investigación cualitativa, descriptiva, documental de campo y cuantitativa; en este mismo proceso para la recolección de los datos se procede mediante entrevista con un cuestionario de 15 preguntas cerradas, los cuales se presentan posterior a la tabulación mediante gráficos pastel. En cuanto a los resultados, se evidencia que de acuerdo al ítem 6, el 55 % de la muestra encuestada considera que está muy contaminada la ciudadela Las Margaritas 2 lo cual tiene concordancia con el ítem 9, en el cual el 62 % de la muestra encuestada, no ha escuchado alguna campaña en la radio referente a prevención de contaminación, por lo que se concluye deduce que existe una relación directa entre los medios de comunicación radiofónicos con la responsabilidad social en los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro.

PALABRAS CLAVE: Medios de comunicación radiofónicos, responsabilidad social, contaminación.

RADIO COMMUNICATION MEDIA AND ITS INFLUENCE ON THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE INHABITANTS OF THE LAS MARGARITAS 2 CITADEL

ABSTRACT

Currently in Ecuador, pollution reaches alarming figures, being considered a public health problem due to the consequences that it produces in the organism of living beings, and in Milagro canton it is not except for this problem since it is evidenced in the citadel Las Margaritas 2, a high pollution index. Therefore, the objective of this research is to analyze the relationship between the radio media with social responsibility in the inhabitants of the Las Margaritas 2 citadel of the Milagro canton, through documentary and field research to propose alternative solutions, using for this, qualitative, descriptive, documentary and quantitative field research; In this same process for the collection of the data, an interview with a questionnaire of 15 closed questions is carried out, which are presented after the tabulation using pastel graphics. Regarding the results, it is evidenced that according to item 6, 55% of the sample surveyed considers that Las Margaritas 2 citadel is highly contaminated, which is consistent with item 9, in which 62% of the sample surveyed, has not heard any campaign on the radio concerning pollution prevention, so it is concluded that there is a direct relationship between radio media and social responsibility in the inhabitants of the Las Margaritas 2 citadel of the Milagro canton.

KEY WORDS: Radio communication media, social responsibility, pollution.

INTRODUCCIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DE LOS ANTECEDENTES

Actualmente en el Ecuador, la contaminación alcanza cifras alarmantes, siendo considerado un “problema de salud pública debido a las consecuencias que produce en el organismo de los seres vivos”, y en cantón Milagro no está excepto de esta problemática puesto que se evidencia en la Ciudadela Las Margarita 2, un elevado índice de contaminación.

Esta población es considerada vulnerable por la zona baja en que se encuentra, las constantes inundaciones y también debido a que sus habitantes poseen recursos económicos limitados, siendo el contexto social un agravante para el incremento de la contaminación.

Por ello, el presente proyecto de investigación analiza la relación que existe entre los medios de comunicación radiofónicos con la conciencia ambiental en los habitantes de la Ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro, a través de una investigación documentada y de campo, tomando como referencia el Modelo de Harold Lasswell y el Modelo de Shannon y Weaver para analizar los efectos de los medios de comunicación en el comportamiento de la audiencia.

La metodología que se utiliza en la investigación es la entrevista a través de cuestionario con preguntas cerradas, dirigido a la población adulta que habita la ciudadela.

La importancia del estudio reside en que podrá ser empleado como material bibliográfico y de futuras investigaciones en el tema de la contaminación, y a la vez podrá ser empleado por diferentes medios de comunicación, GAD Municipal, Ministerio de salud, tomando en cuenta las estrategias implementadas y recomendaciones a fin de potenciar los diferentes programas de prevención de contaminación existentes.

La propuesta consiste en la creación de una estrategia de campaña de difusión radial con contenido preventivo en contaminación ambiental, que tiene como propósito disminuir

la contaminación ambiental por parte de los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2 del Cantón Milagro.

1.1.1 IMPORTANCIA Y ACTUALIDAD DEL TEMA

La contaminación es la introducción de sustancias u otros agentes físicos en un medio que genera que éste sea inseguro o no adecuado para su uso, dicho medio puede ser ecosistema, medio físico o ser vivo.

Desde hace medio siglo, algunas organizaciones han sido conscientes acerca de las consecuencias de este tipo de problema, por lo que han introducido diferentes estrategias para solucionarlo, buscando que las personas desarrollen la conciencia ambiental.

La importancia del estudio de la contaminación ambiental radica en que es un tema de vital trascendencia para la humanidad, debido a que un alto porcentaje de personas han contribuido al incremento de esta problemática, encontrando como punto de inicio las actividades que realizan los sujetos diariamente y que originan desechos, los cuales son arrojados en el ambiente, provocando en la mayoría de los casos daños que pueden llegar a ser irreversibles.

Tal es el caso, de lo que refiere la Organización Mundial de la Salud (O.M.S, 2019) donde explica que *“9 de cada 10 personas respiran aire tóxico y 7 millones mueren cada año por la polución ambiental y doméstica. El cambio climático aumenta sus efectos y las medidas correctoras son insuficientes”*.

De esta forma, la contaminación representa una amenaza para todas las personas, no obstante, los habitantes que se encuentran en zonas marginales se encuentran más vulnerables a sus efectos, dado que de acuerdo a datos de la Organización de Naciones Unidas (O.N.U, 2009) *“Más del 90% de las muertes relacionadas con la contaminación del aire se producen en países de ingresos bajos y medianos, principalmente de Asia y África, seguidos por los países de ingresos bajos y medianos de la Región del Mediterráneo Oriental, Europa y las Américas”*.

En este sentido, los medios de comunicación constituyen el eje principal para prevenir el aumento de esta problemática, por lo que al respecto (Alarcón, 2017) en su “Tesis de

Grado para la obtención del Título Licenciada en Comunicación Social en Publicidad y Diseño Gráfico” en la Universidad Internacional del Ecuador, menciona que:

En la actualidad, el turista no es consciente del papel que desempeña dentro de la naturaleza y las medidas que debe tomar para su conservación al realizar actividades.

Se debe poner al alcance de los turistas información clara y precisa sobre los efectos del mal manejo de los desechos sólidos y la contaminación de playas, de tal manera que este no sea tema desconocido, evitando así la reiteración de sus actividades contaminantes.

En este sentido “Ecuador no escapa de la ola global de contaminación que el ser humano produce por el uso indiscriminado de plástico. En contexto nacional, el Ministerio del Ambiente (MAE) registró cuatro grandes grupos de desechos que se propagan en los cuerpos hídricos del país: botellas de plástico, tarrinas de comida, tapas plásticas de tarrinas y colillas de cigarrillo” (Noroña, 2018)

Cabe destacar que el cantón Milagro no es la excepción, por lo que se produce la necesidad de abordar de manera urgente el tema de la contaminación en la localidad, debido a que este problema ambiental pone de manifiesto distintas consecuencias para el ser humano, todas ellas desfavorables para el desarrollo y la vida.

Por otra parte, la utilidad práctica del proyecto de investigación radica en que podrá ser utilizado como material de consulta y a la vez, a través de la propuesta, se describirán y propondrán alternativas de solución, así mismo mediante la práctica de las actividades recomendadas se podrá mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro.

1.2 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA Y PLANTEAMIENTO AL PROBLEMA

En el Ecuador “Más del 80% de las personas que viven en zonas urbanas respiran un aire que les podría causar infartos cerebrales o enfermedades respiratorias crónicas” (Sorgato, 2016).

Por otro lado, el cantón Milagro ocupa el segundo lugar entre las ciudades más contaminadas del país, y en el oeste de la cabecera cantonal, sobre un terreno desprotegido y oculto con espesa vegetación, se halla el área de tratamiento de las aguas residuales domésticas que elimina la población de Milagro, el mismo que no recoge en su totalidad la cantidad de aguas servidas de los habitantes de este cantón. Muy cerca de ahí y separadas por un estrecho estero tienen sus casas unas 600 familias que son parte de la cooperativa Las Margaritas 2, uno de los treinta asentamientos no legalizados de la ciudad.

El origen de esta situación radica en que en el cantón Milagro, no existen programas que capaciten y concienticen a los habitantes acerca del trato que le deben dar a los desechos por lo que es común observar basura en diferentes sitios, sumada a la indiferencia por parte de los medios de comunicación locales.

Lo preocupante de la situación no es tan solo el hecho de los pobres sistemas de manejo de desechos, sino que además se observa escasa preocupación de los habitantes del sector Las Margaritas 2 sobre esa problemática. También es común observar entre las calles del sector gran cantidad de desechos, por lo que de no dar pronta solución al problema, este probablemente empeoraría.

Se utiliza el árbol de problemas para representar, en forma de diagrama, un determinado problema. Es de gran utilidad al momento de representar lo que está sucediendo (problema principal), cuáles son las razones por las que ocurre (causas) y los resultados de dicho problema (efectos y consecuencias). Para entender la estructura del árbol que se presenta a continuación, se debe observar las causas principales de la ausencia de responsabilidad social, las mismas que se ubican en la parte inferior. Los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2 son quienes están afectados directamente con la contaminación generada por desechos de los hogares, los mismos que traen consigo como consecuencias el aumento del riesgo de desarrollar y padecer enfermedades de la piel, respiratorias agudas, como la neumonía y crónicas como es el cáncer de pulmón. Además, a nivel nacional se presenta la desaparición de cientos de especies marítimas, como producto de la llegada de estos desechos al lecho marino.

1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿De qué manera los medios de comunicación radiofónicos influyen en la responsabilidad social de los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro?

1.2.2 SISTEMATIZACIÓN

- ¿Cuál es la relación que existe entre los programas de prevención de la contaminación con la ausencia de conciencia ambiental en los ciudadanos?
- ¿De qué manera el desconocimiento de las enfermedades que son producidas por la contaminación genera que las personas arrojen desechos a la calle?
- ¿Cómo las campañas de prevención de contaminación en Milagro influyen en el desconocimiento de los ciudadanos acerca de las distintas formas de clasificar los desechos?
- ¿De qué manera la implementación de una estrategia medio ambiental desde los medios de comunicación disminuiría la contaminación ambiental?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la relación que existe entre los medios de comunicación radiofónicos con la responsabilidad social en los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro, mediante investigación documental y de campo para proponer alternativas de solución.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las causas y consecuencias para que se genere la contaminación en la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro y la relación que existe entre los programas de prevención de la contaminación con la ausencia de conciencia ambiental en los ciudadanos.
2. Describir los aspectos teóricos y prácticos que influyen en la contaminación ambiental en la Ciudadela las Margarita 2 del cantón Milagro.
3. Diseñar una estrategia medioambiental desde los medios de comunicación radiofónicos que contribuya a disminuir la contaminación en la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro.

1.3.3 JUSTIFICACIÓN

Los programas de prevención de contaminación cada vez más requieren de apoyo, por lo que es necesario implementar como soporte el estudio de la influencia de los medios de comunicación en esta problemática.

A través del desarrollo de la presente investigación se podrá obtener información viable respecto a la realidad de los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2 del Cantón Milagro, respecto al incremento de la contaminación; estos resultados orientarán la implementación de la alternativa de solución.

Estos resultados se diseminarán a través del documento escrito, mediante el empleo de medios de comunicación radiofónico debido al alcance de los mismos y a la aceptación del público, siendo de trascendental importancia para estas familias puesto que las educarán respecto al trato de desechos y mejorarán la calidad de vida de los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2, lo que consecutivamente provocará menor inversión de recursos económicos en salud.

Por otro lado, los ítems del cuestionario de la encuesta podrán ser empleadas en otras investigaciones que consideren las mismas variables a fin de recolectar o analizar datos.

De la misma manera otro de los elementos que justifican la investigación es la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), aprobada el 23 de junio del año 2013, se establece que todos los ecuatorianos, sin distinción, tienen el derecho de acceder a la información, tal y como se menciona en el artículo 29 *“Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo”*. (LOC, 2013)

Pero es en el artículo 71 de la misma Ley en el que se establece, en los numerales 2, 3, 7, y 9, las directrices que deben seguir los medios de comunicación masivos, sean estos

radiofónicos, impresos o televisivos 2) *“Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general”*; 3) *“Promover espacios de encuentro y diálogo para la resolución de conflictos de interés colectivo”*; 7) *“Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales”*; 9) *“Propender a la educomunicación”*.

Es decir, que los medios de comunicación deben servir para informar, orientar, entretener, y principalmente para educar a las personas que los consumen, además de ser generadores de cambios en los comportamientos de los integrantes de una determinada sociedad.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Si en el sentido estricto se buscara establecer el origen de la conciencia ambiental, sería necesario considerar las civilizaciones antiguas en donde se preparaba a la sociedad en estrecha armonía con el medio ambiente, puesto que para ellos, la naturaleza era una de las formas que tenían su creador o creadores para comunicarse (Santuc, 2006).

Por otro lado, si se analiza desde el instante en que empezó a ser empleado el término educación ambiental, se debe situar a fines de la década de los 60 y a principios de los 90, época en la que se evidencia más claramente una preocupación global debido a las graves condiciones ambientales.

De esta forma, es en Estocolmo en el año de 1972, donde se establece el principio 19, el cual consta en el Informe de Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, el cual señala que:

“Es indispensable una educación en labores ambientales, dirigida tanto a las generaciones jóvenes como a los adultos, y que preste la debida atención al sector de la población menos privilegiada, para ensanchar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades, inspirada en el sentido de su responsabilidad en cuanto a la

protección y mejoramiento del medio en toda su dimensión humana. Es también esencial que los medios de comunicación de masas eviten contribuir al deterioro del medio humano y difundan, por el contrario, información de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo, a fin de que el hombre pueda desarrollarse en todos los aspectos” (Pérez, 2018).

En relación a lo anteriormente expuesto, se evidencia una advertencia acerca de las consecuencias de la acción del ser humano en el medio ambiente, y no se propone una modificación en las formas de desarrollo del ser humano, sino más bien una corrección de las dificultades ambientales que surgieron producto de los estilos de desarrollo.

No obstante, en el Seminario Internacional sobre Educación Ambiental, que se llevó a cabo en Yugoslavia en el año de 1975; en el documento denominado La Carta de Belgrado *“los principios recomiendan considerar el medio ambiente en su totalidad, es decir, el medio natural y el producido por el hombre. Constituir un proceso continuo y permanente, en todos los niveles y en todas las modalidades educativas. Aplicar un enfoque interdisciplinario, histórico, con un punto de vista mundial, atendiendo las diferencias regionales y considerando todo desarrollo y crecimiento en una perspectiva ambiental”* (Agudelo, 2014).

Finalmente, en el tema internacional, en el año de 1992 en el Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental, realizado en Guadalajara - México, se determinó que éste sea un tema eminentemente político y un instrumento para alcanzar una humanidad capaz de desarrollarse de manera sustentable con el ecosistema, además se tomó en cuenta para conseguir el objetivo la contribución de la participación social y la organización comunitaria.

En la Constitución ecuatoriana del año 2008, se establece que la naturaleza también es sujeto de derechos que tienen como base el respeto a la vida tal y como se menciona en el Capítulo primero, Art. 10, y en el Capítulo séptimo en los artículos 71 y 72 que es donde hace referencia de manera explícita a cuáles son los derechos que le asisten a la misma, **“Art. 71.-** *“La naturaleza o Pachamama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos”*.

Art. 72.- *“La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependen de los sistemas naturales afectados”.* (Constitución del Ecuador, 2018)

En el Ecuador, es el Ministerio del Ambiente la entidad encargada de realizar los acuerdos, reglamentaciones, definiciones, aclaraciones y resoluciones que sirvan de garantía para el cumplimiento del derecho que tiene la naturaleza para su protección. A pesar de aquello hay vacíos legales que no permiten el desarrollo de una adecuada tipificación, lo que se refleja en la falta de control y sanción de este tipo de delitos por parte de la autoridad competente.

La contaminación por parte de las industrias es el tema de discusión entre las autoridades, sin embargo, es notorio que los habitantes de determinados sectores tienen mucha más participación que las industrias en esta problemática, puesto que arrojan basura y desechos domésticos y sólidos en las calles y en las zanjas de evacuación de agua, lo que afecta los ciclos de desarrollo de la naturaleza.

Con respecto a lo antes descrito, la educación ambiental en el Ecuador, ha sido considerada antiguamente como una asignatura de enseñanza para la secundaria, debido a que el tema ambiental era parte de las ciencias naturales; estas ideas eran desvinculadas de la cotidianidad del entorno educativo. Los temas como contaminación ambiental, lluvias ácidas, entre otros, eran tratados como situaciones lejanas a nuestro entorno y que sólo traían consecuencias en países industrializados.

Sin embargo, en la actualidad ya se sienten en todo el planeta éstos efectos, por lo que en el Ecuador, el Ministerio del Ambiente (MAE, 2019) considera importante *“concienciar a todos los sectores de la población y hacer que se interesen en la protección ambiental. La ciudadanía debe comprender que el tema del ambiente no es algo externo, sino algo que involucra a todos”.*

Es por esto que en diversas ciudades del Ecuador se han tomado medidas para frenar la contaminación ambiental en todas sus formas, las más notorias son las aplicadas en Quito y Guayaquil, por ser las que mayor número de habitantes tienen. En el caso del Distrito Metropolitano de Quito, está acreditado por parte del Sistema Único de Manejo Ambiental como la autoridad responsable del control, regularización seguimiento y

prevención de la contaminación ambiental en su jurisdicción (Sistema Único de Manejo Ambiental, Resolución No.130 del 6 de diciembre de 2004).

En Guayaquil se viene aplicando una serie de acciones, enmarcadas en un plan para evitar que la contaminación ambiental se extienda. Como parte de este plan se incluye la limpieza de esteros y la sanción económica a las personas que arrojen desperdicios en lugares no permitidos. Para este último caso se ha creado una ordenanza municipal en la que se establecen las sanciones respectivas, previa identificación a través de una red de 1100 cámaras de video-vigilancia que pertenecen a la Corporación para la Seguridad Ciudadana, una entidad creada como apoyo a las instituciones públicas de seguridad (GAD Municipal de Guayaquil, Ecuador).

En el caso específico del cantón Milagro, no existe alguna ordenanza o resolución emitida por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) que fije sanciones a la persona, natural o jurídica, que arroje basura o desechos en lugares no permitidos, tales como calles o solares vacíos, y que haga quema de desechos a cielo abierto, por lo que se torna común observar la quema de basura y neumáticos a cualquier hora del día, con las molestias que aquello ocasiona.

Fundamentación teórica

La presente investigación toma como referencia La teoría de la aguja hipodérmica y el modelo de Harold Lasswell, la cual *“trata de explicar el poder de persuasión que poseen los medios de comunicación sobre su audiencia a través de las propagandas”* (Grijalva, 2014).

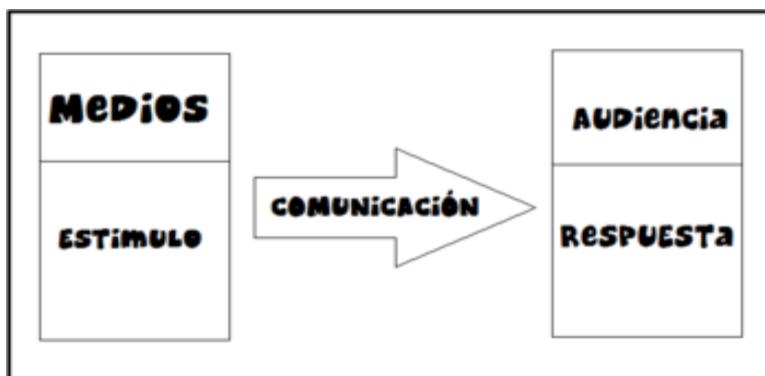
De acuerdo a esta teoría, la información emitida llega a un receptor e introduce el contenido del mensaje, lo cual genera una respuesta en la audiencia como consecuencia.

Teoría hipodérmica

La visión hipodérmica es un intento de explicar desde el modelo psicológico conductista la forma en que los medios de comunicación consiguen manipular o provocar un comportamiento en el público; es un modelo de comunicación que sugiere que un mensaje con destino específico es directamente recibido y aceptado por el receptor.

En ella el consumidor es considerado como un objeto aislado física y formalmente de las otras personas que conforman la sociedad de masa. (Cobos, 2013)

Figura 1: Teoría Hipodérmica (Carvajal, 2016)



Características de la teoría hipodérmica

- Es una teoría acerca de la publicidad y la propaganda.
- Los mensajes que son difundidos para una colectividad, alcanzan, influyen y generan el comportamiento deseado en todos los miembros de la audiencia.
- Cada una de las personas que conforman la audiencia reciben el mensaje de manera uniforme y estos responden inmediatamente al estímulo.

El modelo de Harold Lasswell

“En el año de 1.940, el sociólogo de nacionalidad estadounidense Harold Lasswell desarrolló un modelo que propuso comprender el proceso comunicativo de una manera que resultó innovadora para la primera mitad del siglo XX”. (Guzmán, 2017)

“De manera muy generalizada analizó los canales por medio de los cuales se da lugar la comunicación, y hacer notar que, aunque la comunicación en masa ocurre de forma unidireccional en la mayoría de los canales; los receptores también pueden desempeñar un rol activo en el proceso de la comunicación, lo que supone que es posible cerrar los ciclos comunicativos que denotarían ser unilaterales”. (Guzmán, 2017)

El modelo de Lasswell considera que, para conseguir el efecto deseado en el mensaje, este responde a las preguntas ¿Quién dice el mensaje? ¿Qué dice el mensaje?, ¿Por medio de qué canal?, ¿A quién va dirigido el mensaje?, y ¿Con qué efecto?

Modelos de Lasswell

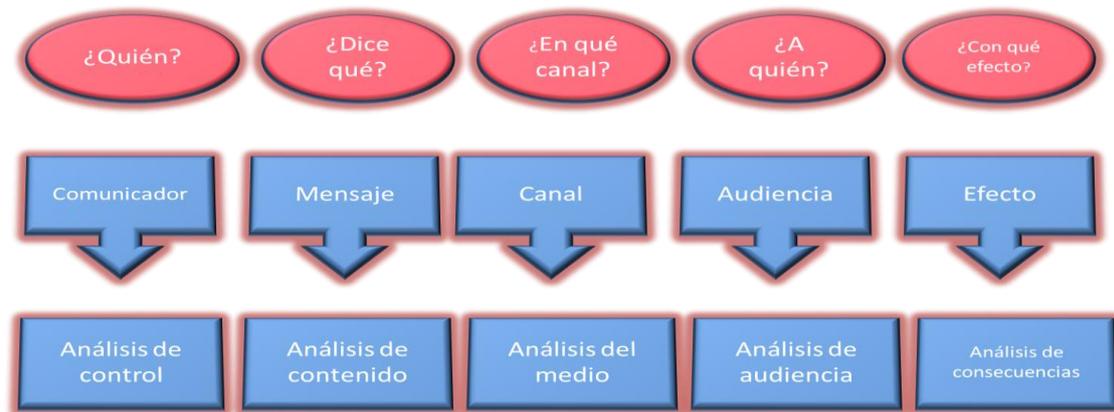


Figura 2: Modelo de Harold Lasswell (Martínez, 2018)

➤ Los elementos y el proceso de comunicación

“Uno de los elementos contextuales próximo de los que este enfoque se populariza es el propósito de minimizar las brechas de la comunicación entre la población civil y el gobierno, lo cual podría ser viable a través de un canal alternativo que no solo fuera empleado para informar de manera unilateral, sino que además fuera útil para establecer comunicación de modo recíproco”. (Guzmán, 2017)

Componentes de la comunicación y niveles de análisis

“En el área de la comunicación de masas es habitual que los fenómenos se examinen a partir de una serie de interrogaciones que hacen referencia a diferentes niveles de análisis con elementos comunicativos para uno; y que nacieron precisamente a partir del modelo de Lasswell. Además, a partir de estos, Lasswell propuso que todo proceso comunicativo tiene distintos elementos: emisor, contenido, canal, receptor, efecto”. (Guzmán, 2017)

Análisis de contenido (¿qué?)

“El análisis de contenido se corresponde con el componente comunicativo del contenido o mensaje. Se trata de los estímulos comunicativos que surgen de parte de la persona que emite dicho mensaje” (Guzmán, 2017). Dicho de otra manera, es el contenido de fondo y forma, la estructura, adecuación y adaptación del mensaje enviado.

➤ Análisis de control (¿quién?)

“El nivel de análisis de control se corresponde con el componente comunicativo ¿quién? En otras palabras, se trata del emisor: la persona que genera un mensaje o estímulo comunicativo, y que espera una respuesta de parte del receptor” (Guzmán, 2017). Es decir, que no se le va a prestar la misma importancia a la noticia de un desastre natural dicho por un ciudadano común y corriente, que a la misma noticia dicha por un conocido radiodifusor o a través de un medio de comunicación de amplia trayectoria.

➤ Análisis del medio (¿cómo?)

“El componente comunicativo **¿cómo?** puede ser analizado **desde el medio o canal, a través del que se transmite el mensaje**. Es la forma en la que el contenido viaja de emisor al receptor” (Guzmán, 2017). Aquí se identifican dos componentes que son: quien emite el mensaje y la forma en que hace que dicho mensaje llegue a la audiencia.

➤ Análisis de la audiencia (¿a quién?)

“La dimensión de análisis de la audiencia permite responder a la pregunta sobre quién es el receptor; **es decir, la persona que se espera que reciba el mensaje del emisor**. Esta pregunta y dimensión de análisis son fundamentales en los estudios sobre comunicación de masas, ya que tanto el mensaje como el canal dependen en gran medida de cómo es el receptor”. (Guzmán, 2017)

➤ Análisis de los efectos (¿para qué?)

“En análisis de los efectos o los resultados de la comunicación se investiga por medio de la pregunta ¿para qué? Se trata de analizar si los objetivos de transmitir cierto mensaje se han cumplido o no; y en caso de que no, entonces se estudia el efecto que dicha transmisión ha creado. Para Lasswell, **toda comunicación tiene un efecto, sea o no el planeado originalmente**, y es lo que determina la estructura de la comunicación de masas”. (Guzmán, 2017)

No obstante, en este modelo de comunicación la audiencia no tiene el rol de retro y re alimentar al emisor, lo que se traduce en que no puede generar contenidos sino solo recibirlas, por lo que otros teóricos de la comunicación social han hecho críticas a este modelo. Aun así, es necesario citarlo para demostrar cómo un medio de comunicación puede, con mensajes bien estructurados, cambiar la conducta de una población para su propio bien y el de quienes les rodean, que es lo que se propone con el presente proyecto.

INVESTIGACIONES PREVIAS

Se realizó una revisión en los repositorios y se encontraron los siguientes proyectos de investigación:

Alarcón Estefanía, “Campana publicitaria aplicada al turismo de las playas de la Provincia de Esmeraldas, Tesis de Grado para la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social en Publicidad y Diseño Gráfico”, Universidad Internacional del Ecuador, Quito, 2017.

Al finalizar la investigación constan las siguientes conclusiones (Alarcón, 2017):

- *“En la actualidad, el turista no es consiente del papel que desempeña dentro de la naturaleza y las medidas que debe tomar para su conservación al realizar actividades”.*
- *“El turista poseerá más información sobre la contaminación y sus consecuencias en las playas luego de ser impactado por la campana que se plantea, lo que le permitirá tomar decisiones acertadas acerca de sus acciones al respecto de esta problemática”.*
- *“Se debe poner al alcance de los turistas información clara y precisa sobre los efectos del mal manejo de los desechos sólidos y la contaminación de playas, de tal manera que este no sea tema desconocido, evitando así la reiteración de sus actividades contaminantes”.*
- *“La campana propuesta es viable, factible, fácil de comprender y aceptar, sin embargo, el éxito de su aplicación consiste en que se ajuste a las recomendaciones y esquemas establecidos”.* (Arriols E. , 2018)

MARCO CONCEPTUAL

Aguas residuales: Son líquidos que han sido utilizados en las actividades diarias de una ciudad y pueden ser domésticas, comerciales e industriales.

Contaminación: “Presencia o acumulación de sustancias en el ambiente” y que afectan negativamente el entorno, condiciones de vida, salud e higiene de los seres bióticos o abióticos. (Merino, Definición de contaminación, 2018)

Cambio climático: Se entiende como un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad del clima. (Ciudadana, 2014)

Conciencia ambiental: Filosofía general y movimiento social que surge en relación con la preocupación por la conservación del medio ambiente.

Conducta: Manera de comportarse una persona en una situación determinada o general.

Cotidiano: Que ocurre, se hace o se repite todos los días.

Cuerpo hídrico: Extensiones de agua que se encuentran en la superficie terrestre o en el subsuelo, tanto en estado líquido como sólido y pueden ser naturales o artificiales. (Merino, Definición de Recursos hídricos, 2016)

Desecho: Objeto o residuo del que se prescinde por no tener utilidad.

Dimensión: Tamaño o extensión de una cosa, en una o varias magnitudes, por las cuales ocupa mayor o menor espacio.

Enfoque: Manera de valorar o considerar una cosa.

Educomunicación: Campo de estudios teórico – práctico que conecta dos disciplinas: la educación y la comunicación. (Càrdenas, 2012)

Equiprobabilidad: Situación de la Teoría de probabilidad en la que todos los resultados posibles de un experimento aleatorio son igualmente probables.

Infarto cerebral: Detención o disminución de la circulación de sangre a través de las arterias, lo que provoca la muerte de una parte de la masa encefálica por falta de oxígeno.

Interdisciplinario: Que se compone, se relaciona o se produce entre varias disciplinas, científicas o culturales.

Lluvia ácida: Tipo de precipitación que se caracteriza por contener sustancias contaminantes como ácidos sulfúricos y ácidos de nitrógeno, causantes de efectos nocivos sobre el medio ambiente. (Geographic, 2010)

Opinión pública: Manera de pensar que es común a la mayoría de las personas acerca de un asunto. (Villanueva, 2017)

Participación social: Intervención de los ciudadanos en la toma de decisiones respecto al manejo de recursos, programas y actividades que impactan en el desarrollo de la comunidad. (García, 2017)

Persona jurídica: Individuo o entidad que, sin tener existencia individual física, está sujeta a derechos y obligaciones.

Persona natural: Es una persona humana, que ejerce derechos y cumple obligaciones a título personal.

Perspectiva: Punto de vista concreto, particular y subjetivo que tiene una persona sobre un tema en concreto.

Polución: Contaminación del medio ambiente, en especial del aire o del agua, producida por los residuos procedentes de la actividad humana, de procesos industriales o biológicos. (Arriols E. , 2018)

Responsabilidad Social: “Compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una comunidad o empresa de contribuir voluntariamente, para crear una sociedad más justa y para proteger el ambiente”. (Amdani, 2017)

Tóxico: Que es venenoso, que puede causar trastornos o la muerte a consecuencia de las lesiones debidas a un efecto químico. (Jiménez, 2012)

Zona marginal: Porciones geográficas intra - urbanas que presentan un alto nivel de pobreza y condiciones de vida muy por debajo del promedio poblacional. A menudo carecen de acceso a agua potable, sanidad, espacio habitable suficiente, vivienda levantada con material sólido y derecho de usufructo. (Humanos, 2014)

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación documental:

La presente investigación es del tipo documental puesto que en su elaboración se utilizó material proveniente de documentos oficiales y personales, las mismas que sirvieron como fuente de información. Los documentos que se analizan pueden ser digitales, impresos o gráficos.

Este tipo de investigaciones sirve como una estrategia de observación y reflexión sistemática, en la que se presenta una lista de objetivos, se analiza y se sintetizan los datos con un orden lógico, se recolecta y utiliza documentos existentes, para finalmente elaborar instrumentos de investigación, los mismos que tendrán como resultado la construcción de nuevos conocimientos.

Investigación descriptiva:

Es también descriptiva porque detalla las características de la población a ser estudiada y analizada. Aquí prevalece la observación directa hacia el fenómeno que está sucediendo, además, por medio de la encuesta y la entrevista se puede entender mejor la postura, creencia y comportamientos de un determinado grupo de personas, las mismas que deben ser representativas al total de la población.

Investigación cualitativa:

Se considera cualitativa debido al análisis que se realiza de cada situación que se genera con el comportamiento de las personas, el entorno en el que se desenvuelve, las experiencias que tiene, su nivel de conocimiento, para crear conocimiento a partir de la conducta de la población objeto de estudio.

Investigación cuantitativa:

Es cuantitativa puesto que se recolectan datos por medio de herramientas como encuestas y cuestionarios. Estos datos pueden ser medibles numéricamente y luego

representados a través de distintos instrumentos, entre ellas los gráficos estadísticos. Estos datos se utilizan como información que puede ser analizada para obtener resultados precisos que respondan a las interrogantes planteadas.

Investigación de campo:

Se considera investigación de campo debido a que la recolección de los datos cualitativos y cuantitativos se realizó en el lugar que se presenta la problemática, es decir, con los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro.

Diseño de la investigación

En la presente investigación se utilizaron diferentes tipos de investigación, con la finalidad de obtener los resultados más fiables y medibles. Como parte de su diseño estadístico, la información que ha sido recolectada es analizada a través de gráficos, los cuales son elaborados con la herramienta Excel. Para la recolección de los datos se ha utilizado la encuesta y la entrevista con un grupo representativo de la población total. En la toma de la muestra se utilizó el método conocido como Muestreo aleatorio probabilístico, el mismo que tiene una elevada representatividad, puesto que de esa forma todos los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2 tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados como parte de la muestra.

MÉTODOS

Métodos teóricos

Método histórico - lógico:

Se emplea el método de investigación histórico debido a que se analiza y describe el inicio del fenómeno a estudiar y acontecimientos en cada etapa o periodo; busca hechos del pasado para evaluarlos críticamente.

Entre las características de este método, constan que es cualitativo y cuantitativo, puesto que permite descifrar la calidad de los contenidos y a la vez proporciona datos.

Lo lógico estudia las leyes que originan la problemática de estudio; estos métodos se complementan dado que el método lógico se basa en la información obtenida del método histórico de manera que no construye solamente un razonamiento especulativo,

sino que proyecta o supone de forma coherente situaciones que pueden ocurrir de no darle una pronta solución al problema.

Método analítico y sintético:

En el desarrollo del proyecto se emplea el método analítico debido a que caracteriza las diferentes partes que componen el problema para observar, describir las causas y las consecuencias.

Por lo que para llevar a cabo este método, se necesita conocer la naturaleza u origen del problema para comprender su esencia y utilizar una apropiada investigación así como establecer teorías.

El método sintético busca construir un suceso de forma resumida, utilizando los elementos más importantes que forman parte del problema, mediante el cual el ser humano construye un todo; la relación que existe entre el método analítico y sintético, es que para construir un conocimiento es necesario señalar aspectos descritos durante el proceso de análisis.

Método hipotético - deductivo:

Se emplea este método como un modelo del método científico; parte de la observación del fenómeno a estudiar, se elabora una hipótesis para explicar dicha problemática, deducción de las proposiciones fundamentales de dicha hipótesis y verificación de los resultados; este método promueve la reflexión de quien realiza la investigación con la observación de la realidad.

Métodos empíricos

La observación, se la emplea en la investigación como el principal recurso, siendo el primer paso para detectar el fenómeno de estudio dado que permite escoger aquello que se pretende analizar.

A la vez, este procedimiento estructurado de exploración y recolección de datos, busca describir el objeto o fenómeno observado, comprender y formular hipótesis.

La encuesta:

Se emplea la encuesta como parte del diseño de la investigación; consiste en un procedimiento para lo cual se emplea un cuestionario dirigido al grupo de personas del que se desea obtener la información. Esto se lleva a cabo sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información.

El tipo de encuesta que se ejecutará en la presente investigación es analítica, dado que busca describir y explicar el porqué del fenómeno de estudio, para realizar un contraste entre las variables.

Se llevará a cabo la encuesta a través de 15 ítems, previamente seleccionado con preguntas cerradas, se procederá a recolectar información mediante encuesta a la muestra seleccionada, para posteriormente ser procesada a través de un software que arroje datos estadísticos.

Esta encuesta permitirá obtener resultados verídicos que podrán ser analizados en el grado de incidencia, verificar hipótesis de investigación, determinar las principales conclusiones y recomendaciones, así como elaborar una propuesta como alternativa de solución.

El análisis de contenido:

Se emplea este tipo de metodologías, puesto que además de ser un proceso que se lleva a cabo en las ciencias sociales, éste parte del principio de que examinando textos o escritos es posible identificar no solo el significado de las cosas, sino además información respecto al modo de producción de las cosas o teorías; propone que los contenidos no solo poseen significados para el emisor por lo contrario son también generadores de nuevos contenidos para otras personas.

Resulta imprescindible este método a la hora de analizar las diferentes teorías de la comunicación, los aportes de diferentes personas que han contribuido al estudio de la problemática en mención, para de esta forma darle sentido al modo de análisis de la información y a los resultados de la investigación.

LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

Población:

La población objeto de estudio son los habitantes de la ciudadela Las Margaritas dos del cantón Milagro, hombres y mujeres mayores de edad entre los que suman un total de 1200 personas.

La muestra

El tipo de muestra que se utiliza para realizar la investigación es probabilístico, es decir que se fundamenta en el principio de equiprobabilidad, donde todos los sujetos u objetos presentan la misma posibilidad de ser elegidos para aplicar la encuesta.

Solamente los métodos probabilísticos nos proporcionan la cantidad representativa de la población, generando resultados verídicos.

Tamaño de la muestra.

Método estadístico para determinar el tamaño de la muestra

MARGEN DE ERROR (común en auditoría) 5,0%

TAMAÑO POBLACIÓN 1.200 *

NIVEL DE CONFIANZA (común en auditoría) 95% **

Valores Z (valor del nivel de confianza)	90%	95%	97%	98%	99%
Varianza (valor para reemplazar en la fórmula)	1,645	1,960	2,170	2,330	2,576

Nota:
 * Ingresar Tamaño de la Población - Universo
 ** Valor fijo para auditoría
 *** Ingresar los datos de la escala de acuerdo al tamaño de la población (universo)

TAMAÑO DE LA MUESTRA =
$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} = 291$$

Donde:
 α_c = Valor del nivel de confianza (varianza)

* Nivel de confianza, es el riesgo que aceptamos de equivocarnos al presentar nuestros resultados (también se puede denominar grado o nivel de seguridad), el nivel habitual de confianza es del 95%.

e = Margen de error
 * Margen de error, es el error que estamos dispuestos a aceptar de equivocarnos al seleccionar nuestra muestra; este margen de error suele ponerse en torno a un 3%.

N = Tamaño Población (universo)

	1%	2,0%	2,5%	3,0%	3,5%	4,0%	5,0%	6,0%	7,0%	8,0%	10,0%
2000	1.655	869	696	563	462	322	235	179	140	112	92
4000	2.824	1483	1192	963	782	544	395	299	231	185	154
6000	3.693	1973	1588	1274	1042	728	519	389	301	237	196
8000	4.365	2317	1872	1504	1236	864	615	453	355	281	230
10000	4.899	2561	2064	1664	1368	960	687	501	391	307	250
12000	5.335	2761	2224	1784	1464	1024	735	537	411	321	260
14000	5.696	2921	2352	1872	1536	1072	771	567	431	335	270
16000	6.002	3051	2448	1944	1584	1112	801	591	445	345	280
18000	6.263	3161	2520	2004	1632	1144	821	605	455	355	285
20000	6.489	3251	2580	2056	1672	1172	835	615	465	365	290
22000	6.686	3331	2632	2104	1704	1200	845	625	475	375	295
24000	6.859	3401	2676	2148	1736	1224	855	635	485	385	300
26000	7.013	3461	2712	2188	1764	1248	865	645	495	395	305
28000	7.151	3511	2744	2224	1792	1268	875	655	505	405	310
30000	7.275	3551	2772	2256	1816	1284	885	665	515	415	315
32000	7.387	3581	2800	2284	1836	1300	895	675	525	425	320
34000	7.489	3601	2824	2312	1856	1316	905	685	535	435	325
36000	7.581	3611	2844	2336	1872	1328	915	695	545	445	330

Una vez que se tiene el tamaño de la muestra, se debe establecer los criterios para su selección, según la característica del universo, puede ser de manera aleatoria (dando la oportunidad a cualquier registro de ser elegido); de manera sistemática (dividiendo la población entre el tamaño de la muestra, obteniendo un valor que servirá para establecer un intervalo para recoger la muestra); por bloques (seleccionando cierta cantidad de registros por meses y aplicando la metodología sistemática en cada bloque); y por juicio del auditor tomando en cuenta los registros materiales u otro criterio.

$$n = \frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} =$$

Donde:

n: tamaño de la muestra

a_c = valor de confianza o varianza

N = tamaño de la población

e^2 = margen de error

Desarrollo

Margen de error 5,0%

Tamaño de la población 1.200

Nivel de confianza 95 %

Valores Z (valor del nivel de confianza)	90%	95%	97%	98%	99%
Varianza (valor para reemplazar en la fórmula)	1,645	1,960	2,170	2,326	2,576

$$n = \frac{N * (a_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))}$$

$n=291$

Después de haber realizado el proceso a través de la fórmula estadística se determina que el tamaño de la muestra son 291 habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2, quienes serán encuestados.

HIPÓTESIS

Hipótesis general

Existe una relación directa entre los medios de comunicación radiofónicos con la responsabilidad social en los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro.

Hipótesis particulares.

- Algunos hábitos en los habitantes de la ciudadela las Margarita 2 del cantón Milagro influyen en la contaminación ambiental

- Existe una relación entre los programas de prevención de la contaminación con la ausencia de conciencia ambiental en los ciudadanos.
- El diseño de una estrategia medioambiental desde los medios de comunicación radiofónicos contribuirá a la disminución de la contaminación en la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro.

Variables

Declaración de las variables

- Variable independiente: Medios de comunicación radiofónicos
- Variable dependiente: Responsabilidad social ambiental de los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

Conceptualización de las variables:

Medios de comunicación radiofónicos:

Los medios de comunicación radiofónicos son aquellos que transmiten la información mediante sonidos. Se basa en una recreación sonora de imágenes y escenarios, evocando lugares con sonidos que pueden ser paisajes de naturaleza o bullicio de la ciudad.

Utiliza además entrevistas con personajes, realiza noticias, capsulas informativas, publicidad y comerciales, transmisión de partidos deportivos y hasta conciertos enteros o música continua.

El potencial de estos medios de comunicación radiofónicos es la expresión oral, por lo que es necesario el empleo del lenguaje radiofónico, es decir la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio.

Escribir para la radio implica poder utilizar el instrumento que se posea de forma clara, concreta y breve; en este sentido resulta importante la simpleza, puesto que el mensaje es fugaz y debe ser fácil para el receptor a la hora de asimilarlo.

Responsabilidad social ambiental:

La responsabilidad social hace referencia a la carga y compromiso de los miembros de la sociedad, comunidad, grupo o individuo entre sí para poder contribuir a la sociedad en su conjunto. Con respecto al ambiente, es la valoración positiva o negativa por el impacto ecológico de una decisión tomada, a algún tipo de daño causado a otras especies o al ambiente en su conjunto.

CAPÍTULO 3

RESULTADOS OBTENIDOS

Resultados obtenidos

Se realizó una investigación cuantitativa, para lo cual se empleó un cuestionario que consta de 15 ítems previamente analizados; el cuestionario aplicado fue ordenado, procesado, para posteriormente ser tabulados mediante procesos estadísticos, los cuales se presentan en tablas y gráficos tipo pastel, los mismos que permiten analizar e interpretar los resultados.

Análisis estadístico e interpretación de los resultados

1.- ¿Cuenta usted con un radio receptor en su casa?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	150	52 %
No	90	31 %
Tal vez	51	17 %
Total	291	100 %

Tabla 1: Disponibilidad de radio receptor en los hogares.

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2



Figura 3: Disponibilidad de radio receptor en los hogares.

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

Análisis e interpretación:

Se observa en la tabla 1, referente al ítem 1, que el 52 % de los encuestados afirman poseer un radio receptor en su casa, el 31 % no poseen mientras que un 17 % tal vez posean dicho artefacto. Esto significa que más de la mitad de la muestra encuestada posee un radio receptor en su casa.

2.- ¿En qué espacio escucha usted programación radiofónica?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	165	57 %
Poco	80	27 %
Nada	46	16 %
Total	291	100 %

Tabla 2: Frecuencia de audiencia de programación de radiofónica

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2



Figura 4: Frecuencia de audiencia de programación de radiofónica

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

Análisis e interpretación

Se observa en tabla 2, referente al ítem 2 que: el 57% de los encuestados aseguran escuchar mucho la programación radiofónica, el 27% afirmaron escuchar poco la programación y el 16% restante afirmó que no escuchan nada de programación. A través de esto se puede inferir que más de la mitad de los encuestados consumen algún tipo de contenido radiofónico.

3.- ¿A través de qué señal escucha la programación radiofónica?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Am	120	41 %
Fm	130	45 %
Online	41	14 %
Total	291	100 %

Tabla 3: Frecuencia radial con mayor audiencia

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2



Figura 5: Frecuencia radial con mayor audiencia

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

Análisis e interpretación

En la tabla 3, referente al ítem 3, se puede observar que el 41% de la muestra afirman escuchar la programación radiofónica a través de la Amplitud Modulada (AM), el 45% de la muestra prefieren escuchar a través de la Frecuencia Modulada (FM) y el 14% escuchan la programación a través de la web (Online). Como novedad se aprecia que una cantidad notable se inclina hacia los contenidos emitidos por emisoras a través de FM que por las de AM o de las emisoras en línea.

4.- Prefiere escuchar la programación radiofónica que se emite a nivel:

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Local	174	61 %
Provincial	91	32 %
Nacional	20	7 %
Total	291	100 %

Tabla 4: Preferencia de programación

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2



Figura 6: Preferencia de programación

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

Análisis e interpretación

En la tabla 4, correspondiente al ítem 4, se observa que el 61% de la muestra prefieren escuchar programación a nivel local, el 32% prefieren programación provincial, y el 7% escuchan programación nacional. Esto es de vital importancia al momento de elaborar contenidos orientados a la educomunicación de los consumidores de la programación radiofónica.

5.- ¿Ha escuchado usted hablar acerca de la contaminación ambiental?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	97	33 %
No	160	55 %
No me interesa	34	12 %
Total	291	100 %

Tabla 5: Conocimiento respecto a la contaminación ambiental

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2



Figura 7: Conocimiento respecto a la contaminación ambiental

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

Análisis e interpretación

En la tabla 5, correspondiente al ítem 5, se observa que el 33% de la muestra sí ha escuchado hablar acerca de la contaminación ambiental, el 55% no ha escuchado del tema y al 12% no les interesa el tema.

6.- ¿Cuán contaminado cree usted que se encuentra la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nada	29	10 %
Poco	42	14 %
Regular	61	21 %
Mucho	159	55 %
Total	291	100 %

Tabla 6: Estimación de contaminación en la ciudadela Las Margaritas.

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2



Figura 8 Estimación de contaminación en la ciudadela Las Margaritas.

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

Análisis e interpretación

Se observa en la tabla 6, correspondiente al ítem 6, que del total de los encuestados, el 55% respondió que las Margaritas 2 está muy contaminado, el 21% afirman que el estado de contaminación es regular, el 14% creen que está poco contaminado y el 10% respondió que no está contaminado el sector. Esto se puede tomar como un indicador acerca del nivel de conciencia sobre la contaminación que tienen los habitantes de dicha ciudadela.

7.- Para usted, ¿Qué tan importante es cuidar el medioambiente?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No es importante	42	14 %
es poco importante	80	28 %
Es muy importante	131	45 %
No me interesa	38	13 %
Total	291	100 %

Tabla 7: Importancia del cuidado ambiental

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

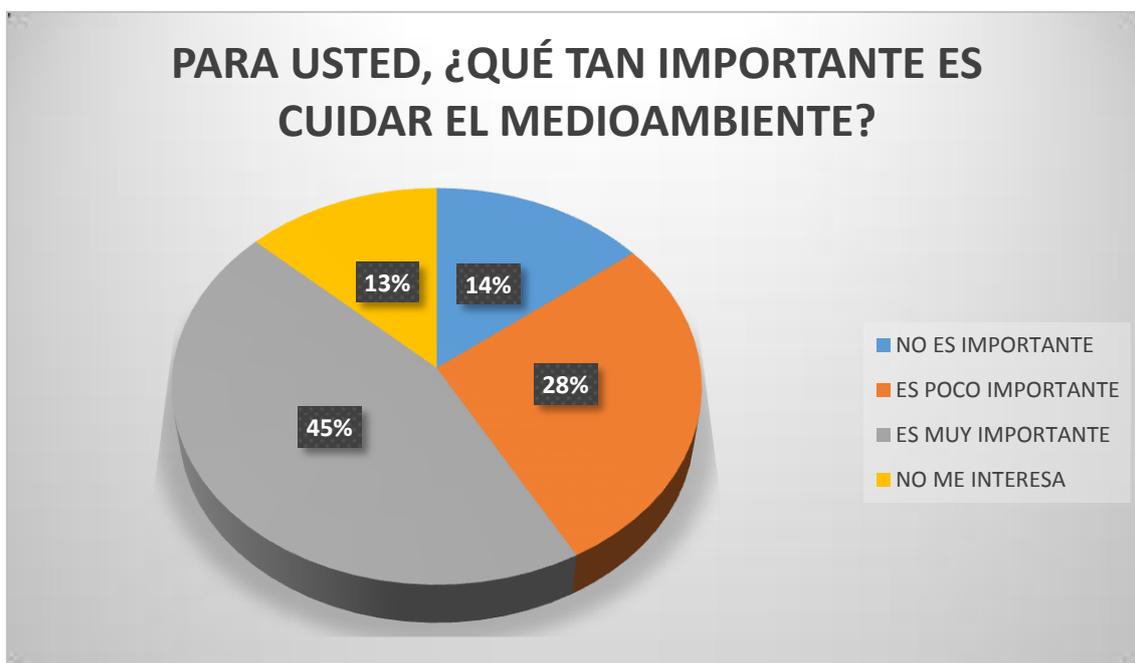


Figura 9: Importancia del cuidado ambiental

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

Análisis e interpretación

En la tabla 7, correspondiente al ítem 7, para el 14% es importante cuidar del medio ambiente, para el 28% es poco importante. Para el 45% es muy importante y a al 13%, no les interesa el tema.

8.- ¿Cuánto sabe usted acerca de reciclaje?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nada	189	65 %
Poco	75	26 %
Regular	19	6 %
Mucho	8	3 %
Total	291	100 %

Tabla 8: Conocimiento respecto al reciclaje

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2



Figura 10: Conocimiento respecto al reciclaje

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

Análisis e interpretación

En la tabla 8, del ítem 8, el 65 % de los encuestados respondieron no saber nada del reciclaje, el 26% indicaron que conocen poco, el 6% respondieron que mucho, el 3% manifestaron que sabían mucho.

9.- En los últimos seis meses ¿ha escuchado mediante la radio alguna campaña en contra de la contaminación?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	94	32 %
No	179	62 %
Indiferente	18	6 %
Total	291	100 %

Tabla 9: Conocimiento respecto a campañas de contaminación desde los medios de comunicación radiofónicos

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2



Figura 11: Conocimiento respecto a campañas de contaminación desde los medios de comunicación radiofónicos

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

Análisis e interpretación

En la tabla 9, correspondiente al ítem 9, se observa que el 32 % de la muestra afirmó positivamente a la pregunta, mientras que el 62% afirmaron que no han escuchado alguna campaña en la radio y al 6% de la muestra, le es indiferente el tema.

10.- ¿Quién cree usted que es el responsable de la contaminación ambiental?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
El gobierno	58	20 %
Las empresas	117	40 %
La ciudadanía en general	94	32 %
Otros	22	8 %
Total	291	100 %

Tabla 10: Grado de percepción sobre causantes de contaminación ambiental

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

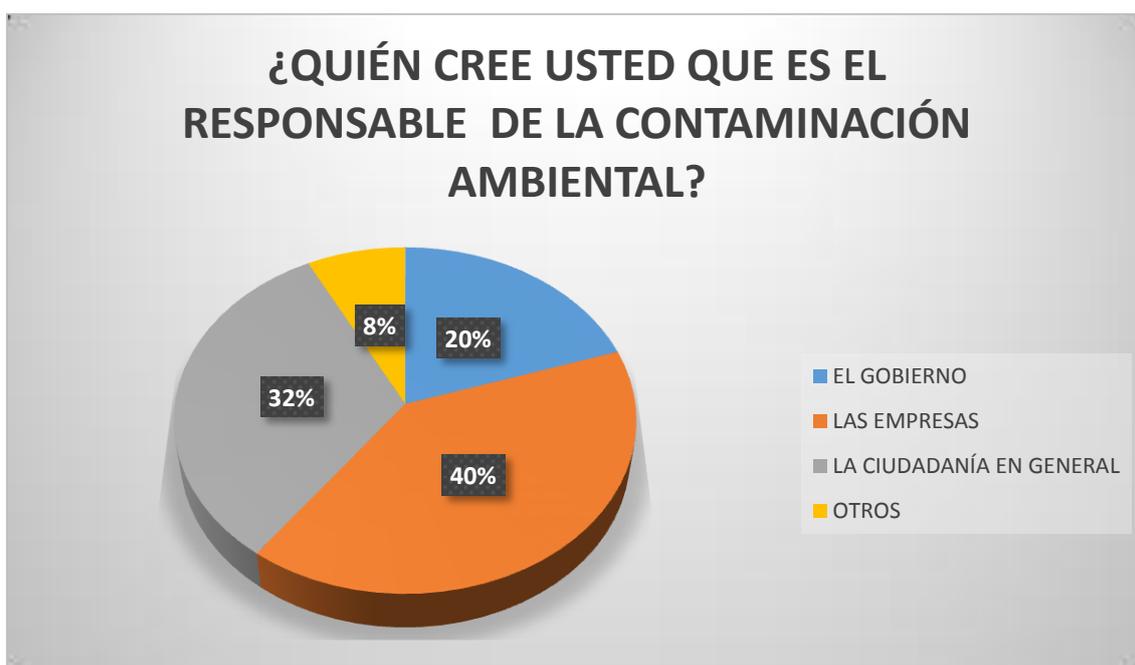


Figura 12: Grado de percepción sobre causantes de contaminación ambiental

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

Análisis e interpretación

Se observa en la tabla 10, del ítem 10, que el 20 % respondieron que el causante de la contaminación ambiental es el gobierno. El 40 % de los consultados respondieron que la culpa es de las empresas, el 32 % afirmaron que la culpa es de la ciudadanía en general y el 8 % indicaron la opción “Otro”.

11.- ¿Conoce acerca de las consecuencias de la contaminación en la salud de las personas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	91	31 %
No	177	61 %
No me interesa	23	8 %
Total	291	100 %

Tabla 11: Conocimiento acerca de las consecuencias de la contaminación ambiental

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

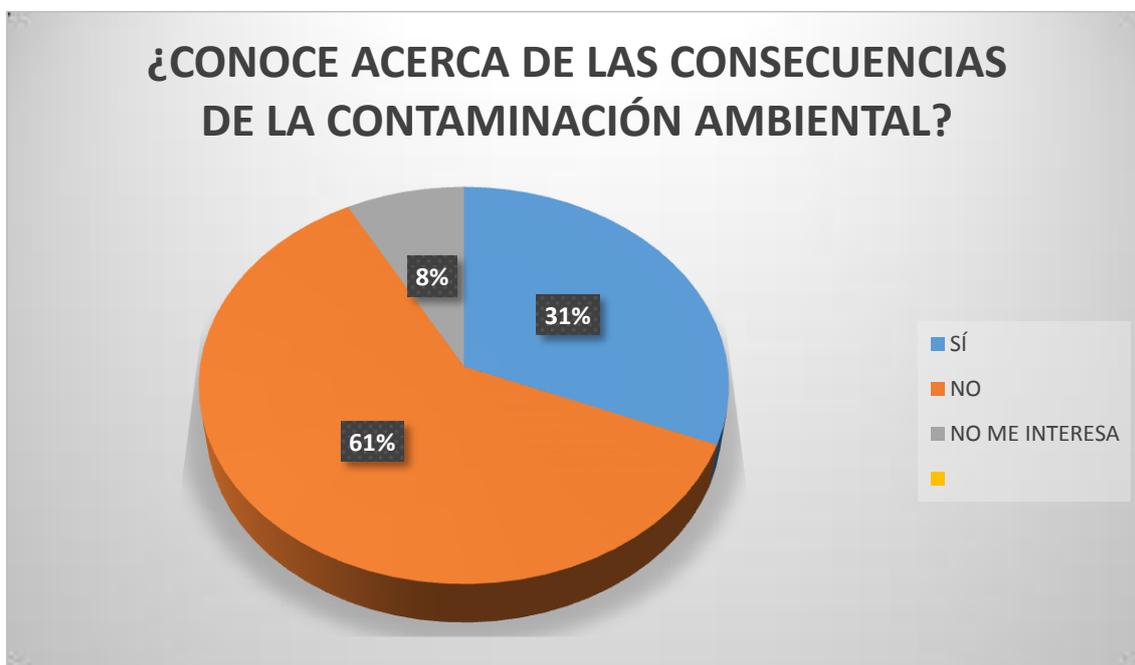


Figura 13: Conocimiento acerca de las consecuencias de la contaminación ambiental

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

Análisis e interpretación

En la tabla 11, correspondiente al ítem 11, el 31 % respondieron que sí conocen de las consecuencias provocadas por la contaminación ambiental, el 61 % de la muestra, indicaron no conocer y al 8 % le es indiferente.

12.- ¿Usted cree que en la ciudadela las margaritas 2 la situación del medio ambiente ha mejorado en los últimos años, sigue igual o ha empeorado?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
ha mejorado	65	22 %
Sigue igual	39	14 %
Ha empeorado	187	64 %
Total	291	100 %

Tabla 12: Grado de percepción de los habitantes de la Ciudadela Las Margaritas en relación a la propagación de la contaminación

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

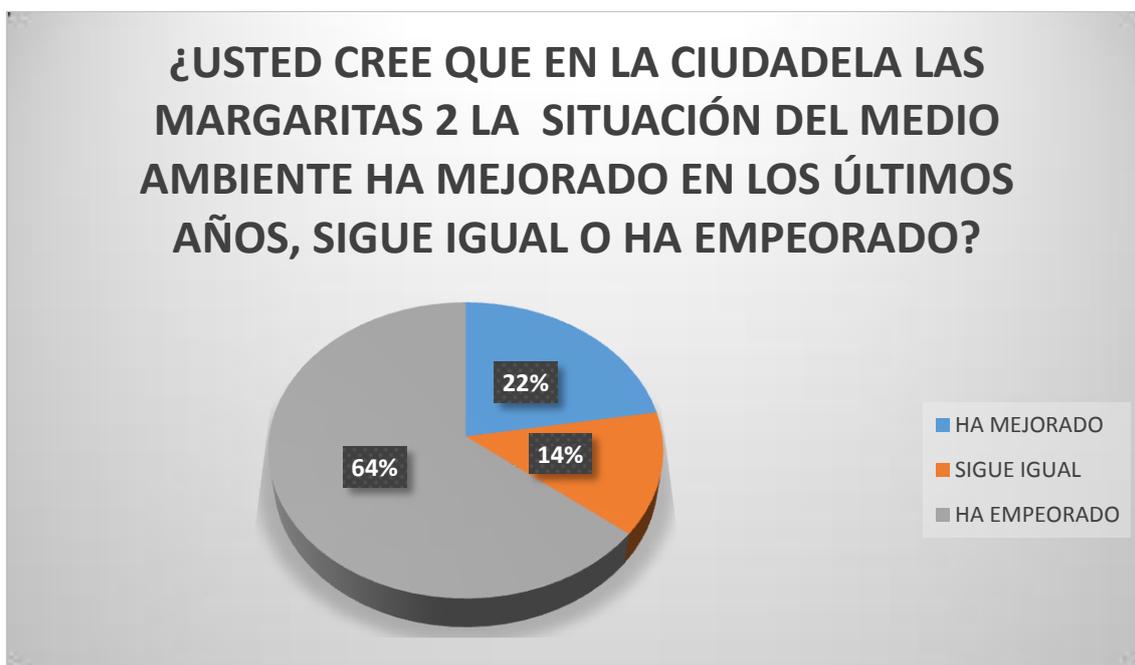


Figura 14: Grado de percepción de los habitantes de la Ciudadela Las Margaritas en relación a la propagación de la contaminación

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

Análisis e interpretación

Se observa en la tabla 12, referente al ítem 12 que el 22 % de la muestra encuestada considera que ha mejorado la situación del medio ambiente en los últimos años, el 14 % piensan que sigue igual y el 64 % piensan que ha empeorado.

Es evidente entonces la percepción que tienen los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro, respecto a los niveles de contaminación ambiental.

13 ¿Cree que, desde los medios de comunicación radiofónicos, se está haciendo más de lo suficiente, lo suficiente o menos de lo suficiente relacionado al medio ambiente?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Más de lo suficiente	9	3 %
Lo suficiente	23	8 %
Menos de lo suficiente	259	89 %
Total	291	100 %

Tabla 13: Percepción respecto al contenido de campañas de prevención de contaminación ambiental desde los medios de comunicación

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2



Figura 15: Percepción respecto al contenido de campañas de prevención de contaminación ambiental desde los medios de comunicación

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

Análisis e interpretación

Se observa en la tabla 13 correspondiente al ítem 13, que el 3 % considera que los medios de comunicación radiofónicos están haciendo más de lo suficiente relacionado al medio ambiente, el 8 % piensa que se está haciendo lo suficiente y el 89 % considera que no se está haciendo lo suficiente.

14. De entre las medidas que se señalan a continuación, indique las que considera más eficaces para resolver los problemas ambientales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Hacer pagar al ciudadano los costos	76	26 %
Multas a los causantes de los daños	52	18 %
Implementación de campañas en contra de la contaminación desde los medios de comunicación radiales	131	45 %
Convenio con empresas relacionadas con la preservación del medio ambiente	32	11 %
Total	291	100 %

Tabla 14: Medidas para resolver la contaminación ambiental

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

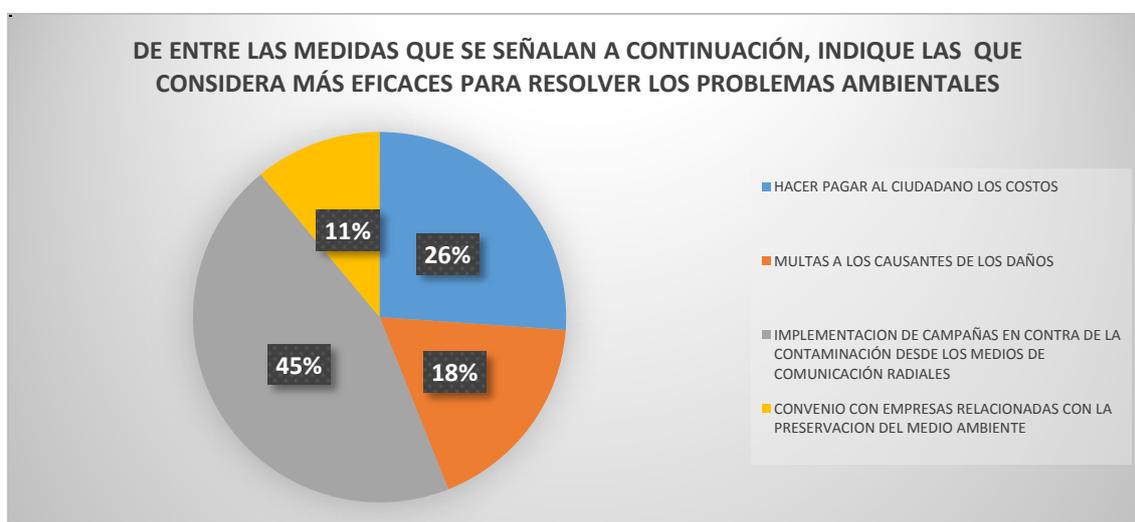


Figura 16: Medidas para resolver la contaminación ambiental

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

Análisis e interpretación

Se observa en la tabla 14, referente al ítem 14 que el 26 % considera entre las medidas eficaces para resolver los problemas ambientales adoptar la medida de hacer pagar al ciudadano los costos de los daños ocasionados, el 18 % considera que se debe multar a los causantes de los daños, el 45 % considera oportuno implementar campañas en contra de la contaminación desde los medios de comunicación radiales y el 11 % cree que es mejor realizar convenios con empresas relacionadas a la conservación del medio ambiente.

15 ¿En qué grado cree que es usted responsable de la calidad medioambiental de la ciudadela las margaritas 2?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nada responsable	43	15 %
Poco responsable	128	44 %
Muy responsable	120	41 %
Total	291	100 %

Tabla 15: Grado de percepción sobre contaminación ambiental

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2



Figura 17: Grado de percepción sobre contaminación ambiental

Fuente: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2

Análisis e interpretación

Se observa en la tabla 15 referente al ítem 15 que el 15 % cree ser nada responsable de la contaminación ambiental de la ciudadela Las Margaritas 2, el 44 % considera ser poco responsable y el 41 % considera ser muy responsable de la contaminación medioambiental

Entrevistas realizadas referentes a la conciencia ambiental

Entrevista al licenciado José Burgos, quien cuenta con más de treinta años en la radiodifusión milagreña y quince años siendo reportero. Actualmente trabaja en radio La voz de Milagro y en el laboratorio de radio de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro. La temática de la entrevista tiene relación a la contaminación ambiental y qué se está haciendo desde los medios de comunicación y desde la academia para erradicar o disminuir esta problemática que afecta al cantón Milagro y sus alrededores.

¿Qué se está haciendo en cuanto a la contaminación ambiental, desde la radio y desde la Universidad Estatal de Milagro?

En la radio de la Universidad Estatal de Milagro se está realizando desde el semestre anterior una campaña por preservar el medio ambiente. En UNEMI Radio estamos preocupados siempre de concienciar a través de nuestra señal online sobre este tipo de temáticas que son tan necesarias, nos preocupamos por llegar a la comunidad, a la gente que nos puede ver y oír. En la radio La voz de Milagro nos dedicamos frecuentemente a unas campañas en beneficio del radio ambiente, de aquello que está en nuestro entorno.

¿Cuál es la campaña más reciente y que haya tenido acogida por los radio escuchas?

Una campaña dedicada a cuidar el medio ambiente y el agua causó bastante gusto en la audiencia por la estructura que hicimos en radio La voz de Milagro. En los últimos días venimos generando una campaña que consiste en grabar spots y pasarlos a cada instante. Dicha campaña está dirigida a los llamados moto taxis, puesto que son quienes utilizan el pito de las motos de forma incesante, lo que genera un ruido que es nocivo para la salud de la comunidad. Se ha conversado con autoridades encargadas de los controles, con diferentes personas que pueden solucionar este problema, sin embargo poco o nada han hecho.

No obstante, la radio mantiene esta campaña en búsqueda de concienciar tanto a estas personas como a las autoridades.

¿La comunidad también se involucra en estas campañas o hay resistencia?

La ciudadanía se involucra a través de llamadas telefónicas, dan sus quejas y su reacción frente a este tipo de situaciones a través de los espacios noticiosos que tenemos

durante el día. En el caso del ruido intenso de los moto taxistas se les acusa inclusive de acoso al momento en que les hacen señas también para llevarlos y piden frecuentemente a las autoridades que controlen esta situación.

Desde la academia ¿se está realizando alguna campaña para disminuir este tipo de situaciones?

Evidentemente, desde la carrera de ingeniería ambiental se procura también buscar y plantear soluciones, se han hecho reuniones para transmitir las por diferentes medios. La universidad sí ha participado activamente, inclusive el doctor Fabricio Guevara, como rector de la UNEMi se pronunció ante muchos medios de comunicación tanto locales como nacionales sobre una pestilencia que era insoportable. El rector se reunió con autoridades y con los técnicos que tiene la universidad, gente que investiga sobre este tema, y les hicieron ver cuán peligroso es para la salud seguir manteniendo esos focos de contaminación, gracias a esto se detuvo esta pestilencia.

¿Se hace seguimiento a las propuestas que se plantean desde la academia una vez que comienzan a ser aplicadas?

Por supuesto, hay un grupo de ingenieros que están preocupados por dar seguimiento necesario, y de hecho, por la presión de las autoridades de la UNEMI disminuyó esa contaminación, hubo gestiones de autoridades, medios de comunicación y la comunidad en general

El ciudadano puede encontrar este tipo de campañas en diferentes medios y lo más importante que puede hacer es ponerlos en práctica, replicarlo, compartirlo. Para los medios de comunicación y autoridades es necesario llamarlos a que sigan fomentando, junto a la comunidad, este tipo de campañas que son tendencias a nivel mundial y que no hay que hacerlo solo porque alguien famoso lo haga sino porque la contaminación nos afecta a todos por igual.

Resultado general

De acuerdo a los resultados obtenidos en el proceso de investigación, se observa que la mayoría de las personas encuestadas coinciden en que hacen falta campañas desde los medios de comunicación que incentiven la conciencia ambiental en los habitantes de la ciudadela Las Margaritas.

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis	Verificación
General: Existe una relación directa entre los medios de comunicación radiofónicos con la responsabilidad social en los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro.	De acuerdo a los resultados obtenidos, en concordancia con el ítem 6, el 55 % de la muestra encuestada considera que está muy contaminada la ciudadela Las Margaritas, y al mismo tiempo de acuerdo al ítem 9 el 62 % de la muestra encuestada, no ha escuchado alguna campaña en la radio referente a prevención de contaminación. De acuerdo a lo anterior mente expuesto, se deduce que existe una relación directa entre los medios de comunicación radiofónicos con la responsabilidad social en los habitantes de la ciudadela Las Margaritas dos del cantón Milagro.
Particulares: ➤ Algunos hábitos en los habitantes de la ciudadela las Margarita 2 del cantón Milagro influyen en la contaminación ambiental	De acuerdo al ítem 11 el 61 % de la muestra encuestada manifestaron no conocer los efectos de la contaminación, de la misma manera en concordancia con el ítem 7, el 63 % respondieron no saber acerca de formas de reciclaje; de esta forma los pocos hábitos de reciclaje influyen en la contaminación de la

	ciudadela Las Margaritas 2.
<p>➤ Existe una relación entre los programas de prevención de la contaminación con la ausencia de conciencia ambiental en los ciudadanos.</p>	<p>Se evidencia en el ítem 13, que el 89 % de la muestra encuestada considera que los medios de comunicación radiofónicos están haciendo más de lo suficiente relacionado al medio ambiente</p>
<p>➤ El diseño de una estrategia medioambiental desde los medios de comunicación radiofónicos contribuirá a la disminución de la contaminación en la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro.</p>	<p>Se observa en el ítem 1, que el 56 % afirman poseer un radio receptor en su casa.</p> <p>Con respecto al ítem 7, que 45% de la muestra encuestada considera que es muy importante cuidar el medio ambiente</p> <p>Y de acuerdo al ítem 14, el 45 % considera oportuno implementar campañas en contra de la contaminación desde los medios de comunicación radiales</p>

Tabla 16: Verificación de Hipótesis

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se determinó que entre los aspectos prácticos que influyen en la contaminación de la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro constan el desconocimiento de formas de reciclaje de desechos.
- Ente las causas de la contaminación ambiental se sitúa el desconocimiento acerca de las consecuencias que produce dicha problemática.
- Existe una relación entre los medios de comunicación radiofónicos con la responsabilidad social en los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro.

RECOMENDACIONES

- Implementar campañas de prevención de contaminación ambiental con contenido respecto a las diferentes formas de reciclaje de desechos.
- Informar a los habitantes de la Ciudadela Las Margaritas acerca de las consecuencias de la contaminación ambiental para incrementar el nivel de responsabilidad social respecto al cuidado del medio ambiente.
- Implementar estrategias participativas desde los medios de comunicación radiofónicos respecto a contenidos que favorezcan la responsabilidad social con el ecosistema.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, S. &. (2014). Pensando en la Educación Ambiental: Aproximaciones Históricas a la legislación internacional desde una perspectiva crítica. *Scielo*, 243. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n35/n35a11.pdf>
- Alarcón. (2017). Campaña Publicitaria aplicada al turismo de las playas de la provincia de Esmeraldas. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1822/1/T-UIDE-1353.pdf>
- Amdani, Y. (2 de Mayo de 2017). *Estrategia y Negocio*. Obtenido de <https://www.estrategiaynegocios.net/opinion/1067395-345/la-responsabilidad-social-un-compromiso-de-todos>
- Arriols, E. (30 de Octubre de 2018). *Ecología Verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/diferencia-entre-polucion-y-contaminacion-1621.html>
- Arriols, E. (6 de agosto de 2018). *Ecología Verde*. Obtenido de www.ecologiaverde.com/que-son-las-aguas-residuales-y-como-se-clasifican-1436.html
- Càrdenas, C. M. (22 de Noviembre de 2012). *Gestiòpolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/educacion-estrategia-pedagogica-ciudadania-critica/>
- Carvajal, K. (22 de Junio de 2016). *Teoría de la Aguja hipodérmica*. Obtenido de <https://prezi.com/kbtswahcvgd3/teoria-de-la-aguja-hipodermica/>
- Ciudadana, P. (2014). *IDEAM - Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales*. Obtenido de <http://www.ideam.gov.co/web/atencion-y-participacion-ciudadana/cambio-climatico>
- Cobos, K. A. (26 de Noviembre de 2013). *Universidad de las Américas Puebla*. Obtenido de <http://web.udlap.mx/co21502/2013/11/26/se-rebasa-la-teoria-de-la-agujahipodermica/>
- García, L. R. (27 de Abril de 2017). *Milenio*. Obtenido de <https://www.milenio.com/opinion/luis-rey-delgado-garcia/para-reflexionar/participacion-social>
- Geographic, N. (9 de Septiembre de 2010). *National Geographic*. Obtenido de <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/lluvia-acida>
- Grijalva. (2014). Prevalencia de los medios de comunicación o de la comunicación interpersonal como el futuro de la comunicación. *Razón y palabra*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199532731002.pdf>
- Guzmán Martínez, G. (s.f.). *Psicología y Mente*. Obtenido de psicologiaymente.com:https://psicologiaymente.com/psicologia/modelo-de-lasswell
- Humanos, C. d. (7 de Diciembre de 2014). *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido de http://mirror.unhabitat.org/downloads/docs/1672_9862_K0473692s.pdf

- Jiménez, R. G. (2012). ¿Qué es un «tóxico»? Una propuesta de definición. *Elsevier*, 127 - 132.
- MAE. (2019). La Educación Ambiental, tema que involucra a todos. *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/la-educacion-ambiental-tema-que-involucra-a-todos/>
- Marquéz, O. (2002). *El proceso de la investigación en los procesos sociales*. Venezuela : Universidad Ezequiel Zamora .
- Martínez, G. G. (24 de Julio de 2018). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/psicologia/modelo-de-lasswell>
- Merino, J. P. (2016). *Definición de Recursos hídricos*. Obtenido de <https://definicion.de/recursos-hidricos/>
- Merino, J. P. (2018). *Definición de contaminación*. Obtenido de <https://definicion.de/contaminacion/>
- Noroña, K. (14 de 09 de 2018). *El Comercio*. Obtenido de ¿Cuáles son los desechos que más contaminan el mar en Ecuador?: <https://www.elcomercio.com/tendencias/desechos-plasticos-oceanos-ecuador-ministeriodelambiente.html>
- O.M.S. (16 de 02 de 2019). La OMS alerta de la contaminación ambiental. *Tendencias 21*. Obtenido de https://www.tendencias21.net/La-OMS-alerta-de-la-contaminacion-ambiental_a44531.html
- O.M.S. (02 de 05 de 2018). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Nueve de cada diez personas de todo el mundo respiran aire contaminado: <https://www.who.int/es/news-room/detail/02-05-2018-9-out-of-10-people-worldwide-breathe-polluted-air-but-more-countries-are-taking-action>
- O.N.U. (5 de 06 de 2009). Seis cosas que tienes que saber en el Día Mundial del Medio Ambiente. *Noticias ONU*. Obtenido de <https://news.un.org/es/tags/contaminacion-0>
- Pérez, E. (17 de 04 de 2018). *Derecho ambiental*. Recuperado el 30 de Junio de 2019, de Informe sobre la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano: <https://www.dipublico.org/conferencias/mediohumano/A-CONF.48-14-REV.1.pdf>
- Sampieri, R. H. (1991). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN* . México : McGraw_Hill.
- Santuc, V. (2006). El topo en su laberinto. Introducción a un filosofar posible hoy. *ARETÉ*, 177 - 179.
- Sorgato, V. (06 de 10 de 2016). Seis urbes en Ecuador se exceden en contaminación ambiental, según OMS. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/ciudades-ecuador-polucion-enfermedades-contaminacion.html>
- Villanueva, L. A. (2017). Una reconstrucción del concepto de Opinión Pública. *Revista mexicana de Opinión Pública*, 125 - 148.

ANEXOS

Anexo 1: Propuesta del trabajo de investigación

Tema:

Responsabilidad social en el cuidado medio ambiental desde los medios de comunicación radiofónicos.

Descripción de la propuesta

Para el desarrollo de la propuesta se cuenta con una serie de contenidos que serán elaborados a partir de temáticas varias, pero que están relacionadas con la responsabilidad social – ambiental. Estos contenidos abordarán temas como el reciclaje, las causas y las consecuencias de arrojar desechos de cualquier tipo a las calles o espacios abiertos, y estarán dirigidos a las personas de entre 20 a 70 años, quienes son los mayores consumidores de programación radiofónica. La duración de cada cápsula será de entre 30 a 45 segundos. Para la elaboración de este tipo de contenido se utilizará una computadora, un micrófono, software de edición de audio y un pequeño espacio en que se instalarán los equipos necesarios.

La aplicación de la propuesta se realizará a partir del mes de septiembre del año en curso, a través de estaciones radiofónicas tanto de AM como de FM, en horario de clasificación “A” y “A y B”, es decir desde las 06h hasta las 22h con al menos 6 capsulas por día. Para que la comunidad participe se realizarán trivias como ¿Sabías qué...? y la intervención de los habitantes desde la misma comunidad de Las Margaritas 2.

OBJETIVOS

Objetivo General de la propuesta

- Implementar campaña de prevención de contaminación ambiental a través de los medios de comunicación radiofónicos para fomentar la responsabilidad social de los habitantes en cuanto a la preservación del ecosistema.

Objetivos específicos de la propuesta

- Orientar a la ciudadanía respecto a las diferentes formas de clasificación de desechos domésticos.
- Educar a los habitantes con relación a las consecuencias de la contaminación ambiental.
- Motivar a la ciudadanía respecto a la participación activa en la prevención de la contaminación ambiental.

Justificación

La responsabilidad social es el deber, la obligación y el compromiso que poseen los integrantes de una determinada comunidad de contribuir voluntariamente, con acciones positivas, en la búsqueda de una sociedad más justa para todos. Esta se origina por la preocupación de uno o varios ciudadanos, instituciones públicas o privadas o algún ente gubernamental, los mismos que presionan a los encargados de crear requisitos ambientales y de exigir a las personas naturales o jurídicas a que apliquen y cumplan con dichas leyes.

La responsabilidad social aun es un concepto normativo pero no obligatorio, es decir, no tiene fuerza de ley. Sin embargo, es necesario hacer hincapié en esto puesto que es indispensable que los ciudadanos adopten una disposición reflexiva y desarrollen conciencia ambiental, pues aumenta la confianza pública, mejora su reputación y contribuye a mantener la salud de las personas que integran una comunidad, en este caso a los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2.

En el ítem número 2, el 57 % de los encuestados respondió que escucha programación radiofónica, lo que significa que es posible implementar desde las radioemisoras contenido educativo, no solo para la ciudadela las Margaritas 2, sino también para todos los lugares de alcance de las emisoras. En este caso se puede empezar a través de las emisoras locales, por ser las de mayor aceptación en esta ciudadela, con cápsulas educativas y temática relacionada a la creación de una cultura de respeto por el lugar y el ambiente en que está ubicado este sector.

Al lograr que las personas aprecien y respeten el lugar en el que viven, se aumenta la posibilidad de que no arrojen desechos a las calles, mantengan limpios sus espacios, clasifiquen y reutilicen las cosas para su propio beneficio. Esto a su vez puede ser

replicado en otros sectores que presentan la misma problemática social – ambiental, con las consecuencias positivas que representa el cambio de comportamiento

Ubicación

La propuesta se realizara en el sector urbano marginal, del cantón Milagro, cuya población serán todos los habitantes mayores de edad de la ciudadela Las Margaritas 2, la cual está ubicada al Noroeste de Milagro entre la Avenida Rio Napo y Rio Aguarico.



Figura 18: Ubicación de la Ciudadela Las Margaritas 2

RECURSOS

Recursos humanos

Como recurso humano consta el equipo de producción y transmisión de los medios de comunicación radiofónicos y habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2, quienes conocerán de las causas y consecuencias de la contaminación ambiental, formas de clasificar los desechos domésticos y participarán activamente en el proceso de formación de responsabilidad social respecto al ambiente.

Recursos Materiales y Financieros

Recursos	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Pen drive	1	\$12,00	\$12,00
Laptop	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Mesa	1	\$40,00	\$40,00
Micrófonos	2	\$95,00	\$180,00
Programa de edición	1	\$80,00	\$80,00
Transporte	6 meses	\$100,00	\$ 600,00
Internet	6 meses	\$22,40	\$22,40
TOTAL			\$1534,40

Tabla 17: Recursos y materiales financieros

Factibilidad

La ejecución de esta propuesta está encaminada a servir como herramienta para comunicadores sociales y habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2, con el propósito de fomentar buenas prácticas de preservación del medio ambiente y de esta forma mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de este sector.

La propuesta es operativa, puesto que las actividades que se proponen implican la elaboración de las mismas y están destinadas a ser utilizadas por las personas involucradas en la prevención de la contaminación.

Es además administrativo, porque al aplicarse se contará con el apoyo de medios de comunicación radiofónicos, comunicadores sociales y habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2. De la misma forma se cuenta con los recursos materiales necesarios para la ejecución y los recursos financieros que propicien el desarrollo exitoso.

Por otro lado, para la intervención en el proceso de desarrollo y ejecución de la propuesta, se cuenta con los recursos humanos; esto es la participación de los ciudadanos involucrados, así como personal de los medios de comunicación radiofónicos.

Teniendo en consideración lo anteriormente descrito, se considera que la propuesta es viable y factible desde un punto de vista técnico, administrativo y financiero.

Diseño de la estrategia medioambiental

Partiendo de lo expresado en capítulos anteriores y con base en resultados obtenidos en el proceso de investigación, la propuesta se basa en las necesidades sentidas de la colectividad y considera los factores que incidirán de manera relevante en la responsabilidad social y ambiental. Los factores a considerar son:

- Información y Comunicación
- Capacitación
- Evaluación

OBJETIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACION
Difundir en la población la información básica relacionada con la gestión integral de los desechos domésticos.	Durante la primera etapa se ejecutará un plan de socialización, un 80% de la población beneficiada están informados del plan de gestión integral de los desechos domésticos.	Cuñas radiales Spots, Trípticos, Sondeos de opinión ciudadana
Desarrollar talleres de capacitación en temas de conservación ambiental, dirigidos a habitantes y representantes barriales	Los habitantes conocerán las diferentes formas de conservación ambiental y gestión integral de desechos domésticos.	Registro de asistencia a los talleres de capacitación. Registro de entrega a los asistentes de material impreso de los temas tratados en los talleres.
Propiciar un cambio de actitud en la población para una relación armónica con la naturaleza.	La población se encuentra sensibilizada con respecto a la conservación del ambiente y al manejo adecuado de los desechos domésticos	Observaciones a la gestión de los desechos domésticos que lleva a cabo la población. Observaciones al proceso de clasificación de los residuos a nivel domiciliar. Encuestas de percepción ciudadana.

Anexo 2: Operacionalización de las variables

Cuadro 1: Operacionalización de variable independiente

Variables	Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems o pregunta	Técnica o instrumento
Variable independiente: Medios de comunicación radiofónicos	Los medios de comunicación radiofónicos son aquellos que transmiten la información mediante sonidos.	Medios y recursos de educación ambiental	Determinar si la muestra posee radio	¿Cuentas con un radio receptor en tu casa?	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario
			Identificar si la muestra encuestada escucha la radio	¿En qué medida escuchas la radio?	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario
			Conocer que frecuencia radial es más utilizada	¿A través de qué señal escuchas la radio?	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario
			Identificar la preferencia de a la hora de escuchar la radio	¿Prefieres escuchar radio a nivel local, provincial o nacional?	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario
		Gestión ambiental	Describir aspectos teóricos o prácticos que originan la contaminación.	En los últimos seis meses ¿ha escuchado mediante la radio alguna campaña en contra de la contaminación?	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario
			Identificar causas y consecuencias de la contaminación ambiental Proponer alternativas de solución	¿Cree que desde los medios de comunicación radiofónicos, se está haciendo más de lo suficiente, lo suficiente o menos de lo suficiente relacionado al medio ambiente?	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario

Cuadro 2: Operacionalización de variable dependiente

Variables	Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems o pregunta	Técnica o instrumento
Variable dependiente: Responsabilidad social ambiental	Es la valoración positiva o negativa por el impacto ecológico de una decisión tomada, a algún tipo de daño causado a otras especies o al ambiente en su conjunto.	Conocimiento previo	Determinar el porcentaje de conocimiento que los ciudadanos poseen respecto a la contaminación ambiental	¿Ha escuchado usted hablar acerca de la contaminación ambiental?	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario
			Determinar el grado en que los ciudadanos perciben la contaminación en la ciudadela	¿Cuán contaminado cree usted que se encuentra la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro?	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario
			Proponer alternativa de solución	Para usted, ¿Qué tan importante es cuidar el medioambiente?	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario
			Describir aspectos prácticos que originan la contaminación ambiental	¿Cuánto sabe usted acerca de reciclaje?	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario
			Describir aspectos prácticos que originan la contaminación ambiental	¿Quién crees que es el responsable de la contaminación ambiental?	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario
			Describir aspectos teóricos que originan la contaminación	¿Conoce acerca de las consecuencias de la contaminación en la salud de las personas?	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario
		Evaluación de actitudes de pensamiento crítico	Analizar los aspectos históricos de la contaminación en la ciudadela	¿Usted cree que en la ciudadela Las Margaritas 2 la situación del Medio Ambiente ha mejorado en los últimos años, sigue igual o ha empeorado?	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario
			Proponer alternativa de solución	De entre las medidas que se señalan a continuación, indique las 3 que considera más eficaces para resolver los problemas ambientales (hacer pagar al ciudadano los costos, multas a los causantes de los daños , implementación de campañas en contra de la contaminación desde los medios de comunicación radiales, convenio con empresas relacionadas con la preservación del medio ambiente)	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario
			Describir aspectos prácticos que originan la contaminación	¿En qué grado cree que es usted responsable de la calidad medioambiental de la ciudadela Las Margaritas 2?	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario

Anexo 3: Encuesta aplicada a los habitantes de la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro



ENCUESTA ACERCA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL

1.- ¿Cuenta usted con un radio receptor en su casa?

Alternativa

Si

No

Tal vez

2.- ¿En qué espacio escucha usted la radio?

Alternativa

Mucho

Poco

Nada

3.- ¿A través de qué señal usted escucha la radio?

Alternativa

Am

Fm

Online

4.- Prefiere escuchar radio a nivel:

Alternativa

Local

Provincial

Nacional

5.- ¿Ha escuchado usted hablar acerca de la contaminación ambiental?

Alternativa

Si

No

6.- ¿Cuán contaminado cree usted que se encuentra la ciudadela Las Margaritas 2 del cantón Milagro?

Alternativa

Nada

Poco

Regular

Mucho

7.- Para usted, ¿Qué tan importante es cuidar el medioambiente?

Alternativa

No es importante

es poco importante

Es muy importante

8.- ¿Cuánto sabe usted acerca de reciclaje?

Alternativa

Nada

Poco

Regular

Mucho

9.- En los últimos seis meses ¿ha escuchado mediante la radio alguna campaña en contra de la contaminación?

Alternativa

Si

No

Tal vez

10.- ¿Quién cree usted que es el responsable de la contaminación ambiental?

Alternativa

El gobierno

Las empresas

La ciudadanía en general

Otros

11.- ¿Conoce acerca de las consecuencias de la contaminación en la salud de las personas?

Alternativa

Si

No

12.- ¿Usted cree que en la ciudadela Las Margaritas 2 la situación del Medio Ambiente ha mejorado en los últimos años, sigue igual o ha empeorado?

Alternativa

Ha mejorado

Sigue igual

Ha empeorado

13.- ¿Cree que desde los medios de comunicación radiofónicos, se está haciendo más de lo suficiente, lo suficiente o menos de lo suficiente relacionado al medio ambiente?

Alternativa

Más de lo suficiente

Lo suficiente

Menos de lo suficiente

14.- De entre las medidas que se señalan a continuación, indique las 3 que considera más eficaces para resolver los problemas ambientales

Alternativa

Hacer pagar al ciudadano los costos
Multas a los causantes de los daños
Implementación de campañas en contra de la contaminación desde los medios de comunicación radiales
Convenio con empresas relacionadas con la preservación del medio ambiente

15.- ¿En qué grado cree que es usted responsable de la calidad medioambiental de la ciudadela las margaritas 2?

Alternativa

Nada responsable
Poco responsable
Muy responsable

Anexo 4: Fotografías de la aplicación de la encuesta



Fotografía 1: Encuesta al Sr. Zacarías Romero – Habitante de la Ciudadela Las Margaritas 2 del Cantón Milagro



Fotografía 2: Entrevista al Lcdo. José Burgos

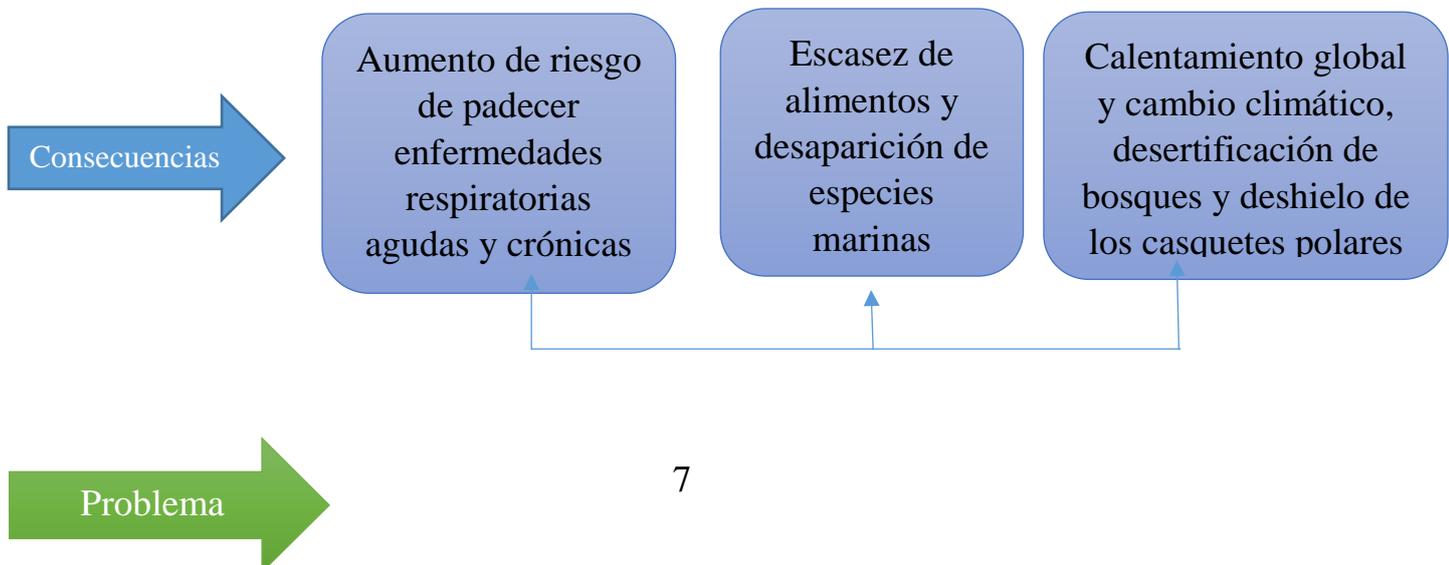


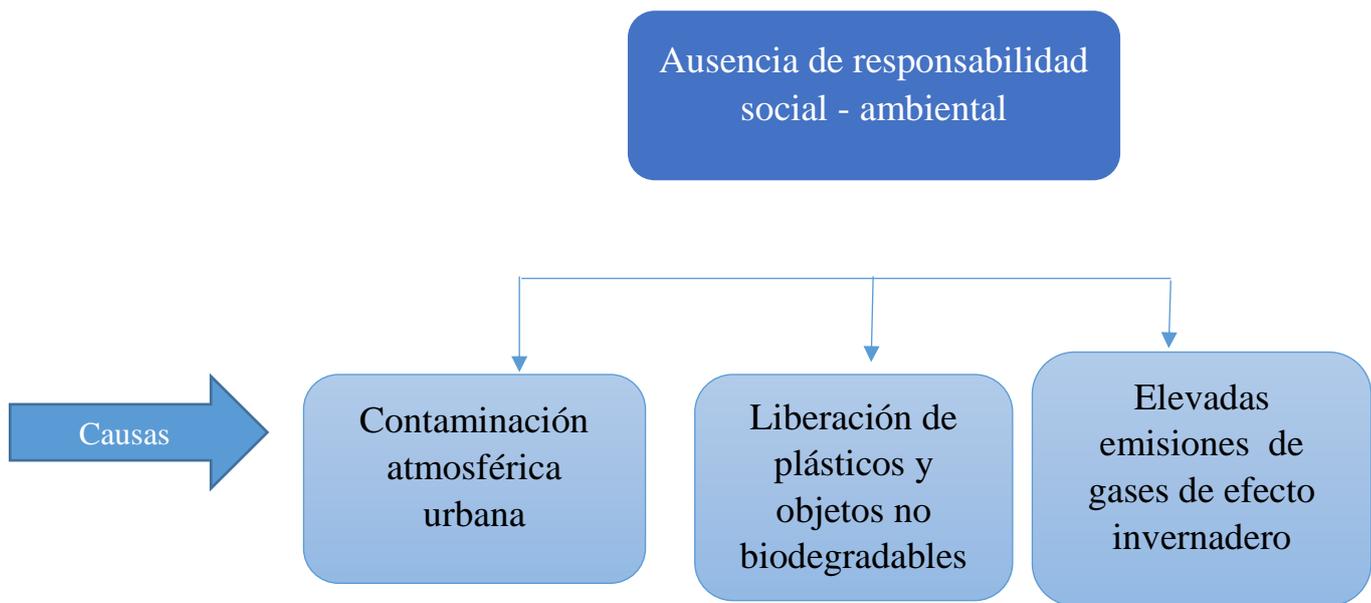
Fotografía 3: Encuesta a la señora Flor Véliz, habitante de Las Margaritas 2 del cantón Milagro



Fotografía 4: Aplicación de encuesta a Elisabeth Dávila, habitante de Las Margaritas 2 del cantón Milagro

Anexo 5: Árbol del problema





Autor: Cristhian Castro V.

Anexo 6: Cronograma de actividades

Actividades	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Investigación, bibliografía y elaboración del marco metodológico				
Elaboración de instrumentos para la recolección de datos				

<p>Análisis e interpretación de resultados obtenidos</p> <p>Elaboración y justificación de la Propuesta</p>				
<p>Socialización, desarrollo y aplicación de la Propuesta</p>				



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Christian Castro 

Título del ejercicio: REVISIÓN DE PLAGIO

Título de la entrega: MEDIOS DE COMUNICACIÓN RAD..

Nombre del archivo: propuesta_version_urkund2019922...

Tamaño del archivo: 783.12K

Total páginas: 60

Total de palabras: 11,174

Total de caracteres: 61,370

Fecha de entrega: 02-sep-2019 10:37p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1166479064



Ane
xo 7:
Resu
ltado
s de
anti
plagio

MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIOFÓNICOS Y SU INFLUENCIA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS HABITANTES DE LA CIUADAELA LAS MARGARITAS 2 DEL CANTÓN MILAGRO

INFORME DE ORIGINALIDAD

1 %	1 %	0 %	2 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS Trabajo del estudiante	< 1 %
2	aprendolabiologiaconlastic.blogspot.com Fuente de Internet	< 1 %
3	Submitted to ECCI Trabajo del estudiante	< 1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 40 words

Excluir bibliografía

Activo



Milagro, 24 de octubre del 2019

REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 28-11-2018 Fin 31-10-2019

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACION COMERCIAL Y DERECHO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Línea de investigación: RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNIDAD

TEMA: None

ACOMPAÑANTE: MORAN HERRERA ANGEL ANTONIO

Nº	FECHA	HORA		Nº HORAS	DETALLE
1	17-06-2019	Inicio: 16:09 p.m.	Fin: 18:09 p.m.	2	PRIMERA REUNIÓN DE TRABAJO PARA DEFINIR METODOLGÍA Y TÍTULO D ELA INVESTIGACION.
2	02-07-2019	Inicio: 17:20 p.m.	Fin: 18:20 p.m.	1	REVISIÓN DE AVANCE CAPÍTULO UNO. SUGERENCIA EN LA ORTOGRAFÍA, LIBROS Y MARCO TEÓRICO.
3	04-07-2019	Inicio: 16:40 p.m.	Fin: 18:40 p.m.	2	DURANTE EL CHEQUEO DE LA INFORMACIÓN RECAUDADA EL ESTUDIANTE ALEGA QUE NO EXISTE UNA NORMATIVA LEGAL VIGENTE EN TEMAS AMBIENTALES EN LA CIUDAD QUE LLEVA DICHA INVESTIGACIÓN Y SE ACUERDA SUGERIR EN EL TRABAJO D INVESTIGACIÓN QUE EL CONCEJO PRESENTE UN PROYECTO DE LEY AL RESPECTO. TAMBIEN S ESUGIERE QUE EL ESTUDIANTE REVISE NORMATIVAS EN CIUDADES VECINAS EN LAS QUE HAYAN HECHO ORDENANZAS PARA REGULAR LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL.


 MORAN HERRERA ANGEL ANTONIO
 PROFESOR(A)


 ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO
 DIRECTOR(A)

Dirección: Cdla. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN
 Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN
 La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.



REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 28-11-2018 Fin 31-10-2019

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACION COMERCIAL Y DERECHO

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Línea de investigación: RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNIDAD

TEMA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIOFÓNICOS Y SU INFLUENCIA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS HABITANTES DE LA CIUDADELA LAS MARGARITAS 2 DEL CANTÓN MILAGRO

ACOMPAÑANTE: ZAMBRANO BURGOS MAGYURI MARIELA

DATOS DEL ESTUDIANTE			
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	CASTRO VELEZ CRISTHIAN FLAVIO	0928642966	COMUNICACIÓN SOCIAL

Nº	FECHA	HORA		Nº HORAS	DETALLE
1	31-07-2019	Inicio: 09:15 a.m.	Fin: 11:15 a.m.	2	CORRECCIÓN DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y SISTEMATIZACIÓN.
2	07-08-2019	Inicio: 09:15 a.m.	Fin: 11:15 a.m.	2	CORRECCIÓN DE LA DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL PARTIDO Y ÁRBOL DEL PROBLEMA
3	14-08-2019	Inicio: 09:15 a.m.	Fin: 11:15 a.m.	2	REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE HIPÓTESIS Y OBJETIVOS
4	15-08-2019	Inicio: 09:15 a.m.	Fin: 11:15 a.m.	2	CORRECCIÓN EN LA JUSTIFICACIÓN Y METODOLOGÍA
5	21-08-2019	Inicio: 09:15 a.m.	Fin: 11:15 a.m.	2	REVISIÓN DEL DESARROLLO

ZAMBRANO BURGOS MAGYURI MARIELA
PROFESOR(A)

ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO
DIRECTOR(A)

CASTRO VELEZ CRISTHIAN FLAVIO
ESTUDIANTE

Dirección: Cdla. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN
Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN
La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.