



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERIA COMERCIAL**

**TÍTULO DE PROYECTO**

**“ESTUDIO DEL NIVEL DE DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN  
EL CANTON MILAGRO DURANTE EL PERIODO  
2010 – 2013”**

**AUTORES**

**CHAVEZ NAVARRETE RUBEN SANTIAGO**

**PORTILLA PARRALES DAISY PATRICIA**

**MILAGRO, OCTUBRE 2013**

**ECUADOR**

## **ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Sra. Patricia Portilla Parrales y el Sr. Rubén Santiago Chávez Navarrete, para optar al título de Ingenieros Comerciales y que acepto tutoriar a los estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, Septiembre del 2013.

-----

Eco. Fabián Ramírez

## DECLARACIÓN DE AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias administrativas y Comerciales de la Universidad estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que esta referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro título o grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, Septiembre del 2013.

-----  
Daisy Patricia Portilla Parrales  
CI: 091941081-1

-----  
Rubén Santiago Chávez Navarrete  
CI: 091636057-1

## CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingenieros Comerciales otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	( )
DEFENSA ORAL	( )
TOTAL	( )
EQUIVALENTE	( )

-----  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

-----  
PROFESOR DELEGADO

-----  
PROFESOR SECRETARIO

## **DEDICATORIA**

Esta tesis va dedicada a mi madre por ser la persona que me impulso a seguir adelante con mis estudios, a mi padre por su colaboración constante, les doy gracias a ellos por haber sido un pilar importante en mi vida ,y aunque no estén junto a mí para leer estas líneas, desde el cielo estarán muy contentos , a mis hijas q son mi motivación constante que me llena de fuerzas para mirar siempre hacia adelante, a mi esposo y hermanos q con sus ejemplos y sabios concejos están siempre a mi lado , a mis tíos, Aracely y Ángel por su apoyo incondicional q no permitieron que me rindiera en medio camino para culminar mi carrera .

Mi familia, el tesoro más grande de mi vida.

**Patricia Portilla Parrales**

Analizando las diferentes etapas de mi vida, he logrado identificar quienes fueron las personas que han influenciado positivamente para el crecimiento profesional y personal de mi vida; a mi querida madre que siempre la he considerado una mujer luchadora y llena de optimismo que me supo guiar por el buen camino en base a valores y ejemplo dentro del hogar; a mis hermanos que a pesar de los diversos obstáculos que tuvimos en la vida hemos logrado convertirnos en profesionales y personas de bien, siempre recordando de donde vinimos para no olvidarnos hacia dónde vamos, bien identificados nuestros objetivos; a mi amada hija que es una de las razones principales que me motiva día a día a superarme y así poder demostrarle con el ejemplo que en nuestras manos está el forjarnos un futuro prometedor; por último y no por eso menos importante se la dedico en mayor porcentaje a mi amada esposa ya que desde que empecé la etapa de la Universidad ella siempre estuvo pendiente e impulsándome a continuar cuando yo quería desmayar, es por eso y otros motivos más que ella tiene mi respeto y mi admiración.

**Rubén Chávez Navarrete**

## **AGRADECIMIENTO**

Queremos agradecer a las Instituciones Públicas y Privadas las cuales nos facilitaron la información necesaria para la elaboración de este proyecto, además a nuestros jefes quienes nos brindaron su apoyo y confianza otorgándonos tiempo laboral para poder culminar esta tesis, a ciertos docentes que si cumplen con el objetivo de transmitir sus conocimientos y que han dejado huellas positivas en este largo camino Universitario en base a sus conocimientos académicos y experiencias laborales, a la Universidad que nos dio la oportunidad para poder convertirnos en profesionales y a nuestro tutor Ec. Fabián Ramírez que gracias a su paciencia y conocimientos nos ha sabido guiar para poder elaborar con mucho profesionalismo y responsabilidad este proyecto.

**Patricia Portilla Parrales**

**Rubén Chávez Navarrete**

## **CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR**

LICENCIADO.

JAIME OROZCO

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos hacer la entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue Estudio de factibilidad para la implementación de un centro agroturístico en el cantón Milagro “Jardín Tropical” y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, Septiembre del 2013.

-----  
Daisy Patricia Portilla Parrales  
CI: 091941081-1

-----  
Rubén Santiago Chávez Navarrete  
CI: 091636057-1

## INDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	3
<b>EL PROBLEMA</b> .....	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.1.1 Problematización .....	3
1.1.2 Delimitación del problema .....	5
1.1.3 Formulación del problema .....	5
1.1.4 Sistematización del problema.....	5
1.1.5 Determinación del tema.....	6
1.2 OBJETIVOS .....	6
1.2.1 Objetivo general de la investigación .....	6
1.2.2 Objetivos específicos de investigación .....	6
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	7
1.3.1 Justificación de la investigación .....	7
<b>CAPITULO II</b> .....	9
<b>MARCO REFERENCIAL</b> .....	9
2.1 MARCO TEORICO .....	9
2.1.1 Antecedentes Históricos.....	9
2.1.2 Antecedentes Referenciales.....	11
2.1.3 Fundamentación.....	14
2.2 MARCO LEGAL .....	31
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	36
2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	39
2.4.1 Hipótesis General .....	39
2.4.2 Hipótesis Particulares.....	39
2.4.3 Declaración de Variables.....	40

2.4.4 Operacionalización de las Variables .....	41
<b>CAPITULO III</b> .....	44
<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	44
3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION Y SU PERSPECTIVA GENERAL	44
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	47
3.2.1 Característica de la población .....	47
3.2.2 Delimitación de la población.....	47
3.2.3 Tipo de muestra .....	48
3.2.4 Tamaño de la muestra.....	49
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....	51
3.4 EL TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACIÓN.....	51
<b>CAPITULO IV</b> .....	52
<b>ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	52
4.1 ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL .....	52
4.2. ANALISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS. .....	66
4.3 RESULTADOS .....	66
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	68
<b>CAPITULO V</b> .....	70
<b>PROPUESTA</b> .....	70
5.1. TEMA .....	70
5.2. FUNDAMENTACION.....	701
5.3. JUSTIFICACION .....	72
5.4. OBJETIVOS .....	72
5.4.1. OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA .....	72
5.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA PROPUESTA.....	73
5.5 UBICACIÓN .....	74
5.6. FACTIBILIDAD .....	77
5.6.1 ADMINISTRATIVA .....	77

5.6.1.1 ORGANIGRAMA .....	77
5.6.1.2 MANUAL DE FUNCIONES .....	78
5.7 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA .....	92
5.7.1 ACTIVIDADES .....	108
5.7.2 RECURSOS, ANÁLISIS FINANCIERO .....	110
5.7.3 IMPACTO .....	122
5.7.4 CRONOGRAMA.....	125
<b>CONCLUSIONES</b> .....	126
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	127
<b>BIBLIOGRAFÍA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	128

## INDICE DE CUADROS

<b>CUADRO No. 1</b> .....	28
DIFERENCIAS ENTRE UN EMPRESARIO TRADICIONAL Y UN EMPRESARIO EMPRENDEDOR.....	28
<b>CUADRO No.2</b> .....	40
DECLARACIÓN DE VARIABLES .....	40
<b>CUADRO No.3</b> .....	41
OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES .....	41
<b>CUADRO No.4</b> .....	48
POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA .	48
<b>CUADRO No.5</b> .....	50
MUESTRA DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA.....	50
<b>CUADRO No.6</b> .....	53
CONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD AGROTURISTICA .....	53
<b>CUADRO No. 7</b> .....	54
APROVECHAMIENTO DE RECURSOS EN EL AGROTURISMO .....	54
<b>CUADRO No. 8</b> .....	55
DEPENDENCIA DE LA POBLACIÓN AGRÍCOLA CON SUS ACTIVIDADES TRADICIONALES .....	55
<b>CUADRO No. 9</b> .....	56
DEPENDENCIA ECONÓMICA HACIA UNA ACTIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS.....	56
<b>CUADRO No. 10</b> .....	57
INTERVENCIÓN DEL ESTADO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL CANTÓN.....	57
<b>CUADRO No. 11</b> .....	58
PARTICIPACIÓN DE LOS ORGANISMOS ESTATALES EN EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO DEL CANTÓN .....	58

<b>CUADRO No.12</b> .....	59
CAUSAS QUE PROVOCAN UN ESCASO EMPRENDIMIENTO EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN .....	59
<b>CUADRO No.13</b> .....	60
DESCONOCIMIENTO DE LOS BENEFICIOS SOCIOECONOMICOS DEL TURISMO Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS....	60
<b>CUADRO No. 14</b> .....	61
ZONAS GEOGRÁFICAS QUE PUEDEN SER APROVECHADAS EN DESARROLLAR EL TURISMO EN CONJUNTO CON EL AGRO .....	61
<b>CUADRO No. 15</b> .....	62
NIVEL DE INNOVACIÓN DE LOS AGRICULTORES EN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	62
<b>CUADRO No. 16</b> .....	63
TURISMO INTERNO .....	63
<b>CUADRO No 17</b> .....	64
FRECUENCIA DE TURISMO .....	64
<b>CUADRO No. 18</b> .....	65
ACEPTACIÓN DE LA PRÁCTICA DEL AGROTURISMO .....	65
<b>CUADRO No. 19</b> .....	68
VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	68
<b>CUADRO No. 20</b> .....	77
ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL .....	77
<b>CUADRO No. 21</b> .....	78
MANUAL DE FUNCIONES GERENTE GENERAL.....	78
<b>CUADRO No. 22</b> .....	80
MANUAL DE FUNCIONES SECRETARIA .....	80
<b>CUADRO No. 23</b> .....	81
MANUAL DE FUNCIONES ABOGADO STAFF.....	81
<b>CUADRO No. 24</b> .....	82
MANUAL DE FUNCIONES CONTADOR STAFF .....	82

<b>CUADRO No. 25</b> .....	83
MANUAL DE FUNCIONES JEFE DE LOGISTICA .....	83
<b>CUADRO No. 26</b> .....	84
MANUAL DE FUNCIONES JEFE DE COCINA .....	84
<b>CUADRO No. 27</b> .....	85
MANUAL DE FUNCIONES AYUDANTE DE COCINA.....	85
<b>CUADRO No. 28</b> .....	86
MANUAL DE FUNCIONES CAJA DE RESTAURANTE .....	86
<b>CUADRO No. 29</b> .....	87
MANUAL DE FUNCIONES GUÍA TURÍSTICO .....	87
<b>CUADRO No. 30</b> .....	88
MANUAL DE FUNCIONES GUÍA TURÍSTICO NIVEL 2.....	88
<b>CUADRO No. 31</b> .....	89
MANUAL DE FUNCIONES VENDEDOR.....	89
<b>CUADRO No. 32</b> .....	90
MANUAL DE FUNCIONES AUXILIAR DE MANTENIMIENTO .....	90
<b>CUADRO No. 33</b> .....	91
MANUAL DE FUNCIONES GUARDIA.....	91
<b>CUADRO No. 34</b> .....	94
FODA.....	93
<b>CUADRO No. 35</b> .....	95
ESTRATEGIAS FODA-DOFA.....	94
<b>CUADRO No. 36</b> .....	96
FUERXAS DE PORTER .....	96
<b>CUADRO No. 37</b> .....	108
PRECIOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS .....	108
<b>CUADRO No. 38</b> .....	110
ACTIVOS FIJOS .....	110
<b>CUADRO No. 39</b> .....	111
DEPRECIACIÓN.....	111

<b>CUADRO No. 40</b> .....	114
DETALLE DE GASTOS .....	114
<b>CUADRO No. 41</b> .....	116
INVERSIÓN .....	116
<b>CUADRO No. 42</b> .....	117
TABLA DE AMORTIZACIÓN .....	117
<b>CUADRO No. 43</b> .....	117
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS.....	117
<b>CUADRO No. 44</b> .....	119
BALANCE GENERAL .....	119
<b>CUADRO No. 45</b> .....	120
INDICES FINANCIEROS .....	120
<b>CUADRO No 46</b> .....	125
CRONOGRAMA DE TRABAJO .....	125

## INDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA No. 1</b> .....	17
PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRACTICADAS EN EL CANTÓN .....	17
<b>FIGURA No. 2</b> .....	18
ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS DE MILAGRO SEGÚN PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	18
<b>FIGURA No. 3</b> .....	74
UBICACIÓN DE LA EMPRESA .....	74
<b>FIGURA No. 4</b> .....	75
PARTE EXTERNA DE LA FINCA JARDÍN TROPICAL .....	75
<b>FIGURA No. 5</b> .....	75
PARTE EXTERNA DE LA FINCA JARDÍN TROPICAL .....	75
<b>FIGURA No. 6</b> .....	92
LOGOTIPO DE LA EMPRESA .....	92
<b>FIGURA No.7</b> .....	100
MODELO DE INFRAESTRUCTURA .....	100
<b>FIGURA No. 8</b> .....	100
MODELO DE VIVEROS.....	100
<b>FIGURA No. 9</b> .....	101
EXHIBICIÓN DE CABALLOS .....	101
<b>FIGURA No. 10</b> .....	101
PROCESO DE ORDEÑO MECANIZADO.....	101
<b>FIGURA No. 11</b> .....	102
PROCESO DE ORDEÑO MANUAL.....	102

<b>FIGURA No. 12</b> .....	102
VARIEDAD DE TERNERAS .....	102
<b>FIGURA No. 13</b> .....	104
VOLANTE .....	104
<b>FIGURA No. 14</b> .....	105
TRIPTICO LADO A .....	105
<b>FIGURA No. 14</b> .....	106
TRIPTICO LADO B .....	106
<b>FIGURA No. 15</b> .....	107
TARJETA DE PRESENTACIÓN .....	107

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>GRAFICO No. 1</b> .....	53
CONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD AGROTURISTICA .....	53
<b>GRAFICO No.2</b> .....	54
APROVECHAMIENTO DE RECURSOS EN EL AGROTURISMO .....	54
<b>GRAFICO No.3</b> .....	55
DEPENDENCIA DE LA POBLACIÓN AGRÍCOLA CON SUS ACTIVIDADES TRADICIONALES .....	55
<b>GRAFICO No. 4</b> .....	56
DEPENDENCIA ECONÓMICA HACIA UNA ACTIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS.....	56
<b>GRAFICO No. 5</b> .....	57
INTERVENCIÓN DEL ESTADO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL CANTÓN.....	57
<b>GRAFICO No. 6</b> .....	58
PARTICIPACIÓN DE LOS ORGANISMOS ESTATALES EN EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO DEL CANTÓN .....	58
<b>GRAFICO No. 7</b> .....	59
CAUSAS QUE PROVOCAN UN ESCASO EMPRENDIMIENTO EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN .....	59
<b>GRAFICO No. 8</b> .....	60
DESCONOCIMIENTO DE BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS DEL TURISMO Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS .....	60
<b>GRAFICO No. 9</b> .....	61
ZONAS GEOGRÁFICAS QUE PUEDEN SER APROVECHADAS EN DESARROLLAR EL TURISMO EN CONJUNTO CON EL AGRO .....	61
<b>GRAFICO No. 10</b> .....	62
NIVEL DE INNOVACIÓN DE LOS AGRICULTORES EN SUS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	62
<b>GRAFICO No.11</b> .....	63
TURISMO INTERNO .....	63

<b>GRAFICO No. 12</b> .....	64
FRECUENCIA DE TURISMO .....	64
<b>GRAFICO No. 13</b> .....	65
ACEPTACIÓN DE LA PRÁCTICA DEL AGROTURISMO .....	65

## RESUMEN

En los últimos años el desarrollo del turismo en el Ecuador se ha ido fortaleciendo en sus diferentes actividades, siendo impulsado directamente por el Estado a través del Ministerio de Turismo, viéndose reflejado en diferentes localidades del país. Este impulso no se ha aprovechado en el Cantón Milagro aun teniendo como fortaleza la ubicación geográfica netamente agrícola que puede ser impulsado para el desarrollo agroturístico. Es por ello que al identificar esta debilidad que presenta el cantón, se ha optado por realizar este proyecto, para el cual se realizo encuestas a una muestra de 382 personas del Cantón, de las cuales se pudo obtener importante información sobre la calidad de turismo que habitualmente realizan y su interés en involucrarse en nuevas actividades turísticas, nuevas opciones de esparcimiento especialmente si tienen relación con la naturaleza como lo es el agroturismo, siendo así que el 78% de los encuestados considero de gran importancia esta propuesta, en la misma que se planea ofrecer recorridos en el interior de una finca, indicando procesos de siembra, cultivo, tipos de flores y plantas, y además labores que se realizan en una granja diariamente con los animales (vacas, caballos, cerdos, aves de corral), y servicios adicionales que se detallan en la descripción de los servicios.

## **ABSTRACT**

In recent years the development of tourism in Ecuador has been strengthened in their different activities, to be driven directly by the government through the Ministry of Tourism, seeing reflected in different localities. This drive has not been used in the Canton Milagro strength while having as purely agricultural geographic location which can be driven to develop agritourism. That is why to identify this weakness that presents the canton, has chosen to undertake this project, which was conducted surveys of a sample of 382 individuals in the Canton, of which it was possible to obtain important information about the quality of tourism routinely performed and their interest in getting involved in new tourism activities, new entertainment options especially if related to nature such as agritourism, whereas 78% of respondents consider very important this proposal, it is plans to offer tours inside a farm, indicating processes of planting, cultivation, types of flowers and plants, and also tasks performed on a daily basis with farm animals (cows, horses, pigs, poultry), and services additional detailed in the description of services.

## INTRODUCCIÓN

Es necesario señalar que el cantón Milagro es uno de los más importantes dentro de la provincia del Guayas y la principal característica es tener amplios sectores agrícolas convirtiéndose en una de las actividades que mueve la economía del cantón. Esta investigación se encuentra enfocada al agroturismo, la cual nos hace referencia al turismo combinado con el agro, esta nueva actividad da paso a que se aprovechen de manera productivo ambas actividades de manera combinada aportando al sector económico. A esta actividad se le está dando mayor relevancia desde hace poco tiempo atrás, generando resultados positivos en otras localidades en donde se lo está fomentando, no así dentro del cantón que es parte del estudio, el principal problema es el hecho que no se está aprovechando los recursos y fortalezas agrícolas de la localidad para orientarlos al desarrollo del agroturismo.

Cabe recalcar que el fomentar el turismo local puede traer muchos beneficios dentro de lo económico, como en lo social, resultados que pueden ser aprovechados para el mejoramiento de la calidad de vida de los diferentes sectores involucrados. En el desarrollo de esta investigación se podrá observar las causas por las cuales el turismo y en si el agroturismo no se fomenta dentro del cantón, causas que limitan el crecimiento, relevancia y competitividad del sector.

Este estudio está dividida en algunas etapas, en las cuales se podrá encontrar:

Capítulo 1: Explicación detallada del problema, junto con la formulación y la sistematización del mismo, adicionalmente los objetivos que dentro de la investigación se ha propuesto alcanzar, así también como el motivo por el cual impulso a realizar este estudio.

Capítulo 2: En ésta sección planteamos el Marco Referencial en donde se encuentran los antecedentes que promueven este estudio, los tipos de fundamentaciones en las cuales se debe basar esta investigación. Para todo

estudio se necesita conocer también los aspectos legales que rodean el tema que se está tratando. Para que una investigación pueda ser comprobado se necesita plantear hipótesis, las cuales estarán ligadas al problema.

Capítulo 3. En esta capítulo está incluido el marco metodológico, en donde se conoce el tipo y diseño de investigación que se maneja, se describirá la población con la que se trabajara, y a su vez la muestra, así también como las técnicas que se utilizara para realizar el levantamiento de información.

Capítulo 4: Se expondrán los resultados obtenidos en el levantamiento de información a través de las encuestas y entrevistas realizadas a la población objetivo, realizando un análisis complejo de los mismos, presentando los datos utilizando las herramientas estadísticas.

Capítulo 5: Desarrollo de la propuesta como resultado de la investigación previamente realizada.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.1.1 Problematización**

El cantón Milagro es uno de los principales cantones de la provincia del Guayas y se caracteriza por tener amplias zonas agrícolas destinadas al cultivo de diversos productos, a pesar de ello no existe un aprovechamiento de estas áreas para fomentar el agroturismo por la limitada visión de emprendimiento y el desconocimiento de los tipos de negocios.

La limitada visión de emprendimiento por parte de los productores agrícolas o propietarios de terrenos aptos para incursionar en la explotación del agroturismo se debe a que existe un alto temor al riesgo de invertir erróneamente su capital en otras actividades ajenas a su cotidianidad debido a su adaptabilidad a sus negocios actuales.

Para poder desarrollar el turismo se necesita del apoyo de los organismos Estatales responsables de fomentar el desarrollo turístico del País (Ministerio de Turismo), en la actualidad existe poca coordinación entre éste organismo y el Gobierno Seccional del cantón lo que impide un desarrollo sostenible del turismo en cualquier rama involucrando incluso a la población que se limitan en participar en planes de desarrollo promovidos por el Ministerio.

El incursionar en una nueva actividad económica amerita conocimientos del área en la cual se va a ingresar, este punto en muchas ocasiones está debilitado en gran cantidad de los productores agrícolas, debido a su formación empírica, adicionalmente debe existir interés en buscar nuevas opciones de negocios aprovechando los recursos existentes que poseen.

Existe un desconocimiento del uso de la zona geográfica para así poder ser aprovechado con variadas actividades que se podrían aplicar en el sector, dado que las personas no tienen una cultura apropiada en la parte investigativa, esto se debe a la poca atracción que existe en adaptarse a las nuevas tendencias en donde se involucra las riquezas que ofrece la naturaleza.

Al existir un desaprovechamiento de los recursos naturales se está afectando considerablemente la economía del cantón, y a su vez se está dejando de contribuir en mejorar la calidad de vida de la población y principalmente del entorno.

### **Pronóstico**

Tradicionalmente, el único ingreso de los agricultores ha sido la venta de sus cosechas. Actualmente la actividad agrícola ha dado un giro destinándolo también hacia el turismo, lo cual ha provocado que se combine ambas actividades apareciendo así lo que hoy se conoce como el Agroturismo, dando oportunidad para diversificar las actividades económicas dentro de una localidad. Lamentablemente dentro del cantón no se ha tomado esta nueva modalidad, aun contando con los recursos disponibles, desaprovechando así las posibilidades de mejoras económicas para los agricultores y por ende para el sector.

También se estaría limitando la posibilidad de ser tomado en consideración como sector turístico y no solo como un cantón agrícola, de esta manera se incentivaría la generación de fuentes de empleos para los ciudadanos del cantón y sus alrededores.

## **Control del pronóstico**

Por lo tanto, es de suma importancia que la población agrícola del cantón Milagro puedan explotar la actividad del agroturismo en esta localidad, esto permitirá mejorar los ingresos económicos de los milagreños dado que tendremos mayor afluencia de turistas y un incremento en la generación de empleo, para así poder convertirla en una actividad económica en el cantón y ofrecer mayores opciones de distracción a los turistas.

### **1.1.2 Delimitación del problema**

#### **Espacio:**

Esta investigación se la realizará en el Ecuador, en la provincia de Guayas, en el Cantón Milagro, y está dirigido al sector empresarial turístico y agrícola.

#### **Tiempo:**

La información bibliográfica y lincográfica utilizada en esta investigación tendrá una antigüedad de 5 años, a excepción de ciertos libros y documentos que serán de mucha importancia por el contenido que aportará fructíferamente al desarrollo de esta investigación.

#### **Universo:**

El Universo de este proyecto será la Zona agrícola y población en general del Cantón Milagro.

### **1.1.3 Formulación del problema**

¿Cómo influye el aprovechamiento de las áreas agrícolas del Cantón Milagro en el desarrollo del agroturismo?

### **1.1.4 Sistematización del problema**

- ❖ ¿A qué se debe que exista una limitada visión de emprendimiento por parte de los productores agrícolas?

- ❖ ¿Cómo afecta la escasa participación de los organismo Estatales en el desarrollo agroturístico del Cantón?
- ❖ ¿De qué manera influye el desconocimiento de los beneficios obtenidos a través del turismo como actividad económica?
- ❖ ¿Cómo influye el desconocimiento de las zonas geográficas al aprovechamiento de los recursos para desarrollar actividades que combinen el turismo y la agricultura?

### **1.1.5 Determinación del tema**

Estudio del nivel de desarrollo del agroturismo en el Cantón Milagro durante el periodo 2010-2013.

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo general de la investigación**

Realizar una investigación en las zonas agrícolas del Catón Milagro, mediante la aplicación de técnicas investigativas, con la finalidad de identificar el nivel de desarrollo del agroturismo en estos sectores.

### **1.2.2 Objetivos específicos de investigación**

- ❖ Determinar los sectores agrícolas existentes en el Cantón, orientado a adquirir la información necesaria para el desarrollo del proyecto.
- ❖ Investigar las tareas que están realizando los organismos estatales para fomentar el agroturismo como nueva actividad económica.
- ❖ Indagar sobre el alcance socioeconómico del turismo dentro de una localidad con el propósito de radicarlo como nueva actividad económica dentro del cantón.
- ❖ Identificar las oportunidades dentro del agroturismo que ofrece la zona geográfica del cantón Milagro para su aprovechamiento en esta actividad.

## **1.3 JUSTIFICAIÓN**

### **1.3.1 Justificación de la investigación**

El Cantón Milagro es el tercer cantón más importante de la provincia del Guayas, dentro de las actividades económicas que se desarrollan dentro del cantón, se encuentra el comercio, servicio y manufactura, adicionalmente a éstas, está el sector agrícola que influye de manera importante en la economía local, puesto que gran parte de su extensión geográfica consta de terrenos destinados al cultivo de diferentes productos.

El área geográfica del sector consta de un clima apto para el desarrollo de varias actividades (temperatura promedio anual de 25°C), dentro de ellas la turística, pudiendo aprovechar la fortaleza del Cantón en el área agrícola, esto es fomentando el agroturismo. Pero en este tema se pueden apreciar algunos problemas, uno de ellos es el hecho de no aprovechar adecuadamente los recursos agrícolas con las que cuenta el sector, para el desarrollo del agroturismo, el cual sería una actividad económica lucrativa si se lo orienta de la manera adecuada; esto también se debe a la falta de interés de los agricultores por diversificar sus actividad.

Observando esta fortaleza poca o nada aprovechada, da lugar a desarrollar una investigación, con la finalidad de determinar cuanta importancia se le ha dado a este tema dentro del progreso económico del cantón, por parte de la población, como de las autoridades pertinentes.

Actualmente el estado a través del Ministerio de Turismo, está planteando programas de desarrollo para diferentes sectores, debido a que el turismo se ha convertido en una actividad económica que genera ingresos importantes para el país y para cada sector que trabaja para fomentar el turismo local, y de esta manera se dinamiza la economía.

Lastimosamente dentro del cantón de acuerdo a la observación del día al día por parte de la población, no se ha dado lugar a fomentar el turismo interno, limitando

de esta manera a que el cantón sea únicamente interesante para radicarse y empezar sus propios negocios, mas no para que sea motivo de entrada y salida de turistas tanto nacionales como extranjeros. Existe un sinnúmero de actividades que se pueden desarrollar dentro del cantón en cuanto al turismo, entre ellas se encuentra el Agroturismo que actualmente está ligado con el hecho de promover el contacto de la población con el medio ambiente y naturaleza.

## **CAPITULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 MARCO TEORICO**

##### **2.1.1 Antecedentes Históricos**

El agroturismo empezó de manera informal en el continente Europeo y en los sectores del norte del continente Americano, alrededor de los años 50, en vista de la necesidad y surgimiento de alta demanda de la población por contar con lugares en donde se ofrezca alojamiento y comida, en donde exista un contacto directo con la naturaleza.

Las costumbres y expectativas de la población dio un giro, lo que normalmente era de preferencia viajes a la playa para gran parte de la población ya dejó de ser primordial, las comunidades buscaban algo diferente a lo que rutinariamente el turismo podía ofrecer. Los destinos de playa, fueron sustituidos por la búsqueda de aquellos lugares en donde la naturaleza podía mostrar mucho más de sus manifestaciones, en donde el hombre no ha hecho algún estrago, más bien estaban dispuestos a realizar trabajos y pasar dificultades siempre y cuando puedan vivir el día a día con lo que la naturaleza les brinda, esto es en un espacio

netamente agrícola, a esta actividad agropecuaria en fusión con el turismo, es que apareció el agroturismo.

En este ámbito a la comunidad no le interesaba la presencia de espacios físicos lujosos lo que otro tipo de turismo si lo ofrecería. El hombre empezó a sentir más la necesidad de relajarse y aprender de lo que los espacios naturales le pueden brindar y olvidarse por un momento de la comodidad que la vida citadina ofrece.

La propuesta de esta actividad era convivir por horas de manera rustica, a inicios del agroturismo los ganaderos ofrecían sus viviendas como parte hotelera para este tipo de turismo de esta manera poder compartir de forma más natural y conocer sobre la flora, fauna, pesca, producción agrícola entre otras actividades, esto a mano de las personas que por sus vivencias diarias compartían sus conocimientos, y así contribuían a mejorar la calidad de vida de la población.

El Ecuador por ser país rico en espacios naturales y riqueza cultural, en algunos sectores se asientan haciendas antiguas lo que se muestra en su tipo de infraestructura, que fueron construidas alrededor del siglo XVI, esto principalmente en las ciudades que pertenecen a la región de la sierra ecuatoriana, lo que hoy en día son parte de la historia turística del país.

Esta iniciativa nació por parte de los mismos ganaderos y agricultores del agro ecuatoriano dado que anteriormente esta actividad no era apoyada por parte de los gobiernos, por lo tanto no existían recursos económicos para poder realizar una mejor gestión. Una vez que esta actividad fue tomando fuerza dentro del país, y también llevados por una mala explotación ambiental que se efectúa a nivel Mundial, por estas dos causas los últimos gobiernos han decidido invertir gran parte de los recursos económicos para fomentar estas actividades con la finalidad de proteger los recursos naturales y concientizar a la población al cuidado de la misma, teniendo como consecuencia una gran aceptación.

En estos lugares se podía apreciar y hasta la actualidad, las diferentes actividades agrícolas típicas de cada región del país, explotando las riquezas que la naturaleza proporciona.

Lo que llamaba la atención de esta actividad dentro del país al igual que en otros países en donde surgió el agroturismo, es el hecho que el hombre pueda vivir directamente y ser parte de la adquisición de los productos que la naturaleza da, aprender de personas cuyo medio de vida es el campo.

### **2.1.2 Antecedentes Referenciales**

#### **Turismo rural en el Ecuador**

Se han realizado algunos proyectos sobre como fomentar y fortalecer el agroturismo dentro del país, explotando las riquezas de cada sector. Los organismos encargados de promover el turismo rural en el país son: Ministerio de turismo, Cámara de Turismo de Pichincha, CAPTUR; Cámara Provincial de Turismo del Guayas – CAPTUR GUAYAS; Consejo Provincial de Manabí; Gobierno Cantonal de Sucre; Fundación Municipal “Turismo Para Cuenca”; Municipio De San Miguel De Ibarra. Además existen instituciones no Gubernamentales que ayudan a fomentar el turismo como el caso de: Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental –CEDA; Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi – Unorcac; Asociación de Turismo Comunitario Kushiwayra Parcoloma y Chilcatotora; Asociación de Turismo Comunitario Ally Tuta Manta Caguanapamba y Sisid; Carbonería. Comunidad Shayacrrumi; Fundación Grupo Juvenil Salinas; Asociación de Turismo Comunitario Casa Cóndor; Asociación de Guías Indígenas de Guargualla; Fundación Ecuatoriana Pastocalle; Corporación Andina de Fomento (CAF); Fundación Esquel; La Asociación de Graduados de la Escuela de Agricultura de la Región Tropical Húmeda, AGEARTH-Ecuador.

De los proyectos de agroturismo que se han realizado dentro del país están los llevados a cabo en la provincia de Manabí entre ellos están: el **proyecto “LA RUTA DEL CAFÉ”** desarrollado en el cantón Jipijapa al sur de la provincia de

Manabí, en la comunidad Pislav, en una finca cafetalera en donde se lleva a cabo el proyecto cuya finalidad es el fortalecimiento de los grupos de acción local contribuyendo al desarrollo socioeconómico del cantón y por ende de la provincia. Adicionalmente esta ruta abarca 5 cantones más de la provincia de Manabí (**Santa Ana, Paján, Olmedo, 24 de Mayo y Puerto López**), lo cual a lo largo del recorrido entre uno y otro cantón se puede apreciar los sembríos y cosechas del café.

**Proyecto Ruta del Cacao** en donde se exponen atractivos naturales de los cantones Junín, Bolívar, Chone y Flavio Alfaro, los cuales están ubicados en la zona norte de la provincia, en donde se permite a la población que visita estos lugares que recorra estos sembríos para que puedan ser parte directa de la proceso de producción del cacao, siendo este producto uno de los más representativos dentro de la economía del país.

**Progreso verde** es un proyecto realizado a través de CRACYP (Corporación Red Arborizadora Campo y Progreso) es una organización sin fines de lucro que se dedica a la reforestación y al desarrollo sustentable de la zona agrícola compuesta por 200 comunidades de extrema pobreza, promoviendo de esta manera el desarrollo económico, social y ambiental de estos sectores olvidados del país, otorgándoles capacitaciones técnicas en agricultura y tecnología para de esta manera prestar un valor agregado a sus cosechas por medio de procesos locales, y que se encuentre al alcance de sus posibilidades. Parte de este proyecto es también el cuidado del medio ambiente, por ello se encarga de contribuir al proceso de reforestación, de esta manera se ayuda a mejorar la calidad de vida de estos sectores, apoyados en el Plan Nacional del Buen Vivir.

La comunidad de San Luis de Pambil es un ejemplo del desarrollo del agroturismo, en donde el visitante puede participar de la vida ecuatoriana en esta zona tropical. Casi todas las familias de estas zonas tienen como medio de vida la agricultura, cuyas cosechas principales son naranjas, plátanos, cacao, café y maíz, los cuales pueden ser cosechados por los visitantes, además de contar con la crianza de

animales domésticos como el caso del ganado, chanco, gallinas, cabras y cuyes. Adicionalmente a esta actividad económica se busca aprovechar estos espacios físicos a actividades como el turismo que resulta ser conveniente para los propietarios de estos terrenos generando ingresos adicionales.

## **DISEÑO DE PROYECTO AGROTURISTICO PARA LA ASOCIACION DE TRABAJADORES AGRICOLAS AUTONOMOS “MUSHUJ AYLLU” DE LA PARROQUIA MATRIZ, CANTON GUAMOTE, PROVINCIA DEL CHIMBORAZO**

El estudio de mercado realizado para el desarrollo de este proyecto dio a conocer que un 81% y 87% de la población encuestada entre ellos nacionales y extranjeros opinaron que tienen un gran interés en el agroturismo. Como parte del estudio se consultó sobre 10 actividades adicionales dentro del agroturismo que ellos preferirían hacer y se obtuvo que el 18% de los turistas nacionales encuestados tienen como propósito visitar los atractivos de la naturaleza para poder vivir sus propias experiencias con lo que la naturaleza les puede ofrecer, el 33% prefieren el turismo gastronómico, el 22% de los turistas extranjeros optan por el intercambio cultural que nuestro país les ofrece, un 14% prácticas de labores agrícola, y 13% otros.

La idea surgió debido a los escasos espacios verdes resultados del avance urbanístico que estamos enfrentando, por lo tanto ellos querían mantener una originalidad del contacto entre el hombre y la naturaleza, además adaptándose a la gran demanda por los turistas de tener mayor variedad se tomó la decisión de aprovechar un factor importante en esta zona como es el agro.

El objetivo de este proyecto es dar a conocer al turista sus comidas tradicionales y sus costumbres donde ellos planifican diversas actividades para poder ofrecerlas con más detalles, entre ellas se encuentran, cabalgatas, safadis, fotográficos, excursiones náuticas, pesca, caza, avistaje de flora y fauna, trekking mountain bike, elaboración de productos regionales y observación de aves entre otras.

También se convierte algunas actividades en vivencia ellos podría sembrar, alimentar animales teniendo en cuenta que ellos nos visitan más para aprender y vivir experiencias únicas.

Una vez realizado el estudio técnico de acuerdo a las necesidades de los turistas nacionales e internacionales dio como resultado que para ellos son importantes los atractivos naturales y culturales, y el hecho de apartarse de la cotidianidad de la vida citadina.

### **2.1.3 Fundamentación**

#### **Fundamentación Científica**

##### **Turismo**

##### **Turismo desde la percepción de la comunidad**

Para poder determinar un concepto sobre que es el turismo dentro de una localidad, se debe tratar desde dos puntos de vista, el turismo desde la perspectiva de la comunidad, la cual se basa en la observación de los individuos de una comunidad, el cual se basa en distinguir el comportamiento de las diferentes personas que visitan sus localidades, en comparación con el de las personas que ya son radicadas en esos sectores. Estos “visitantes” son denominados como transeúntes, forasteros, extranjeros, son términos utilizados previamente a la denominación de turistas, cuya palabra apareció en el siglo XIX.

El conocimiento de la personas de un lugar que ya están radicadas ahí conocen perfectamente el comportante de un visitantes, lo cual se conoce como población flotante, dentro de esta denominación entran aquellas personas que se movilizan de un lugar a otro por cuestión de ventas, compras, política, negocios, investigaciones, farándula, entre otros.

Desde el punto de vista y concepto de la comunidad este grupo de personas antes mencionado no son considerados como turistas. Un turista es aquel individuo que visita un lugar por razones distintas a trabajo, sino aquellos que visitan los destinos por curiosidad, distracción u ocio.

## **Turismo desde la percepción del empresario**

Desde el punto de vista de los empresarios el turismo represente el conjunto de bienes y servicios que son ofrecidos a los turistas a cambio de un valor monetario. Para los empresarios, debido a su cultura ven al turismo como un negocio que puede ser fuente de rentabilidades altas, debido a que los turistas cuentan con disponibilidad de pago por concepto de bienes y servicios que reciben de los países que visitan. Los tipos de empresarios que se destacan en el sector turístico, están los públicos y privados, cada uno de ellos desempeñando su rol dentro de la industria. En las manos del sector público está la responsabilidad de brindar comodidad al turista en cuanto a las necesidades básicas como el caso de carreteras, puertos, aeropuertos, entre otro tipo de infraestructura; mientras que los del sector privado por lo general se encargan de provisionar los servicios de transporte, hospitalidad, alojamiento, entre otros.

Los empresarios distinguen a un turista de un no turista en base a la cantidad de compran bienes y consumo de servicios en los lugares en donde están de visita. Esta actividad económica provoca que se incremente las oportunidades de abrir nuevos negocios, aprovechando la necesidad y capacidad de compra de la población visitante.

## **Definición del turismo**

“El turismo son actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”<sup>1</sup>

El turismo de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo se puede desarrollar tomando en cuenta las siguientes categorías: Espacios naturales, Museos y Manifestaciones Culturales Históricas, Folklore, Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas, Acontecimientos Programados.

---

<sup>1</sup> Organización Mundial del Turismo, Introducción al Turismo.

## **Turismo Rural**

“Es una actividad turística que se realiza en un entorno rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios”.<sup>2</sup>

Son aquellas actividades que son realizadas por parte de la población que es considerada como turistas en zonas rurales, en donde son partícipes directos de las cultura y costumbre local del lugar que visitan.

El turismo rural presenta algunas modalidades relacionadas con la actividad de compartir con el medio ambiente, siendo estas: Agroturismo, Turismo Ecológico, Deportivo, Pesca y Caza, Turismo de estancia, Rutas alimentarias, Ecoturismo, Etnoturismo.

### **Agroturismo**

El agroturismo es un actividad que surge por necesidad de experimentar nuevas aventuras y conocimientos basadas de manera natural en alojamientos de casas campestres donde los visitante o turista participan de actividades propias del lugar, también es la manera de evolucionar en los negocios por parte de los agricultores que son de extrema pobreza. El agroturismo forma parte de Turismo Rural, la finalidad principal del agroturismo es conocer los procesos de producción agrícola, convivir con las familias de los agricultores y mantener un contacto directo con la naturaleza, orientado a aquellos turistas cuya preferencia esta en tener contacto con los nativos del lugar, ser partícipe de sus costumbres, su patrimonio natural y cultural. Estos espacios forman parte de pequeñas empresas familiares cuyo negocio consiste en ofrecer alojamiento sin mucha tecnología sino con los recursos que el campo ofrece.

---

<sup>2</sup> Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Turismo Rural en el Ecuador, 2008.

La evolución del agroturismo se ha venido dando en la última década, esto no solo a nivel nacional sino también a nivel mundial. En el caso de Ecuador por motivos de las diversas condiciones geográficas, topográficas y socio-económica que dispone se podría llegar a constituir en uno de los países latinoamericanos con mayor aceptación por parte de los visitantes que prefieren aquellas actividades en donde el producto sea la naturaleza.

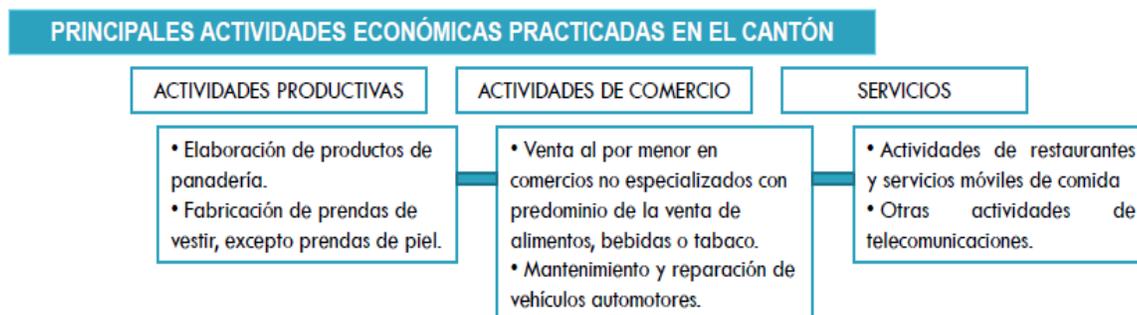
### Fundamentación económica

El cantón Milagro forma parte de los principales cantones de la provincia del Guayas, debido a que genera la mayor parte de ingresos económicos a la misma y por ende al país.

Las principales actividades económicas del cantón son el comercio, servicios, e industria, que es lo que mayor desarrollo se ha dado según el último estudio económico realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo en el año 2010.

**FIGURA No. 1**

### PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRACTICADAS EN EL CANTÓN

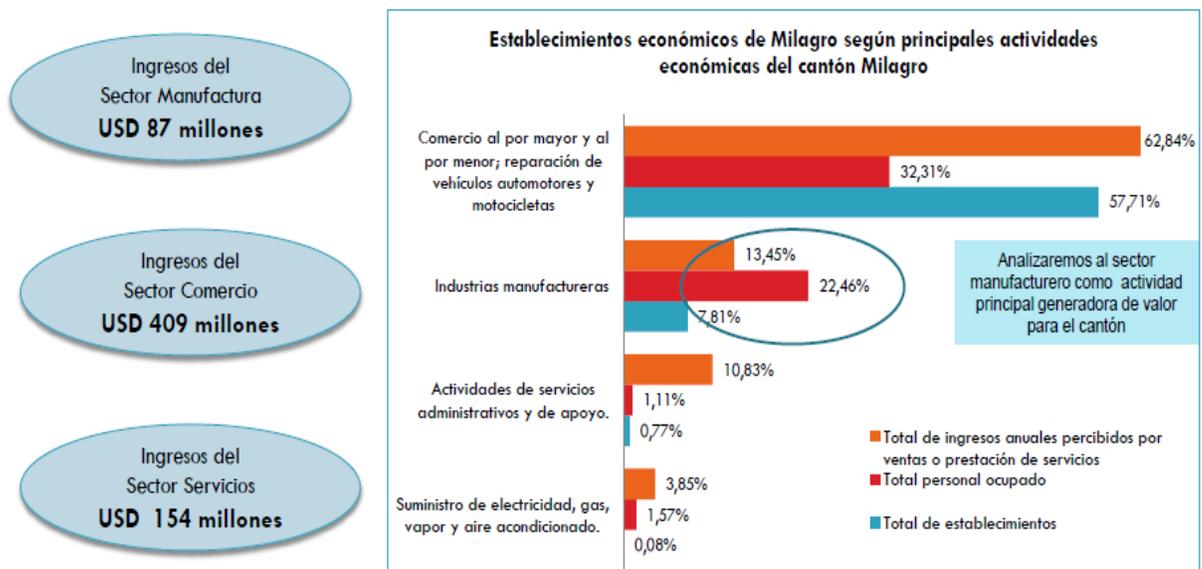


**Fuente: INEC, Censo Económico, 2010**

De acuerdo al censo realizado por el INEC se dio a conocer los ingresos económicos generados dentro del cantón por cada una de estas actividades, junto con la cantidad de personal que se emplea y el número de establecimientos que existen en total para ejercer las actividades.

**FIGURA No. 2**

**ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS DE MILAGRO SEGÚN PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS**



**Fuente: INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, 2010**

De acuerdo al Plan de desarrollo turístico de Milagro realizado en el año 2007, muestra que el principal referente económico dentro del mismo es el Ingenio Azucarero Valdez, que cuenta con una planta industrial que está en funcionamiento desde el año 1880, el cual genera plazas de trabajo no solo para la población del cantón, sino también para comunidades de los alrededores. Esta empresa se encuentra bajo la dirección de uno de los principales grupos económicos del país, consorcio NOBIS, adicionalmente diversifica su producción, elaborando productos derivados de la caña de azúcar, fábrica de alcohol, y actualmente la planta generadora de energía alternativa.

Milagro se distingue por los extensos sembríos de caña, adicionalmente a esto se encuentran sembríos de banano, cacao, piña, mango, café, y otro tipo de frutas estacionarias abasteciendo de esa manera los mercados locales y nacionales.

Como nueva opción de negocio en la agricultura se encuentran los viveros botánicos familiares en donde se cultivan principalmente plantas decorativas para uso doméstico, lo cual también ha servido para la mejora estética de varias ciudades especialmente en zonas regeneradas y que son parte del turismo de las localidades.

### **Impactos del turismo en la economía**

El turismo es una actividad que repercute de manera importante sobre la economía del sector en donde se desarrolla, entre los factores que generan impactos positivos están:

#### **Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos**

Esto se basa por la relación financiera que se puede generar entre el país de residencia y el exterior, esto se debe a los ingresos que el país puede obtener por la visita de extranjeros y el dinero que gasta la población en otros países al ir de visita.

“En relación a esto, Mathieson y Wall (1982: 55) distinguen los siguientes efectos: a) Primarios o directos que son medibles, b) secundarios o generados por la actividad de marketing y las importaciones de bienes para el turismo y, c) terciarios o flujos monetarios que no han sido iniciados directamente por el gasto turístico pero están relacionados con la actividad como la importación de maletas para los residentes nacionales que quieran viajar”.<sup>3</sup>

#### **Contribución del turismo en el PIB (Producto Interno Bruto)**

Generados por los ingresos que genera la actividad dentro del país. Actividad productiva junto con la agricultura, comercio, manufactura, servicios, entre otras.

---

<sup>3</sup> Turismo, un Abordaje Micro y Macro Económico (Dieckow Liliana, P.; 2010:21)

### **Contribución del turismo a la generación de empleo**

Esta actividad depende directamente del talento humano y del tipo de servicio que la población puede ofrecer a los visitantes. Parte de motivación de los turistas para dirigirse a diferentes lugares es el trato proporcionado por la población local, esto a través de los diferentes negocios existentes en sectores de visita.

### **Motor de la actividad empresarial**

Múltiples conexiones con otros elementos del sector empresarial, como por ejemplo, los proveedores, clientes, marketing, distribuidores, infraestructura, servicio.

### **Aumento y distribución de la renta**

Al generar más renta se está provocando que la economía de un sector mejore y así la calidad de vida de la población.

### **Fundamentación social**

#### **PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR**

##### **2009-2013**

Cuando en enero de 2007 iniciamos la construcción del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010, «Plan para la Revolución Ciudadana», no partimos de cero.

La propuesta de cambio, definida en el Plan de Gobierno que el Movimiento País presentó a la ciudadanía, en el marco de su participación electoral de los años 2006, 2007, 2008, trazó ya los grandes lineamientos de una agenda alternativa para el Ecuador.

Al igual que aquel Plan que rigió el anterior período de gobierno, el Plan 2009-2013 recoge y busca concretar las revoluciones delineadas en el proyecto de cambio de la Revolución Ciudadana. Dichas apuestas de cambio también fueron orientaciones para el proceso constituyente de 2008, que finalmente se plasmaron

en el nuevo pacto social reflejado en la nueva Constitución de la República del Ecuador. Tales revoluciones son:

1. **Revolución constitucional y democrática**, para sentar las bases de una comunidad política incluyente y reflexiva, que apuesta a la capacidad del país para definir otro rumbo como sociedad justa, diversa, plurinacional, intercultural y soberana. Ello requiere la consolidación del actual proceso constituyente, a través del desarrollo normativo, de la implementación de políticas públicas y de la transformación del Estado, coherente con el nuevo proyecto de cambio, para que los derechos del Buen Vivir sean realmente ejercidos. Para esto, es indispensable la construcción de una ciudadanía radical que fije las bases materiales de un proyecto nacional inspirado por la igualdad en la diversidad.
2. **Revolución ética**, para garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y el control social, como pilares para la construcción de relaciones sociales que posibiliten el reconocimiento mutuo entre las personas y la confianza colectiva, elementos imprescindibles para impulsar este proceso de cambio en el largo plazo.
3. **Revolución económica**, productiva y agraria, para superar el modelo de exclusión heredado y orientar los recursos del Estado a la educación, salud, vialidad, vivienda, investigación científica y tecnológica, trabajo y reactivación productiva, en armonía y complementariedad entre zonas rurales y urbanas. Esta revolución debe concretarse a través de la democratización del acceso al agua, tierra, crédito, tecnologías, conocimientos e información, y diversificación de las formas de producción y de propiedad.
4. **Revolución social**, para que, a través de una política social articulada a una política económica incluyente y movilizadora, el Estado garantice los derechos fundamentales. Esta política integral, coherente e integradora es la que ofrece las oportunidades para la inserción socioeconómica y, a la vez, para fortalecer las capacidades de las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y grupos de atención prioritaria, con el fin de que ejerzan libremente sus derechos.

5. **Revolución por la dignidad**, soberanía e integración latinoamericana, para mantener una posición clara, digna y soberana en las relaciones internacionales y frente a los organismos multilaterales. Ello permitirá avanzar hacia una verdadera integración con América Latina y el Caribe, así como insertar al país de manera estratégica en el mundo.

Las propuestas contenidas en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, plantean importantes desafíos técnicos y políticos e innovaciones metodológicas e instrumentales. Sin embargo, el significado más profundo del Plan está en la ruptura conceptual que plantean los idearios del Consenso de Washington y con las aproximaciones más ortodoxas al concepto de desarrollo.

## **OBJETIVOS ACTUALIZADOS DEL PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR**

**SON:**

### **Objetivo 3.**

#### **Mejorar la calidad de vida de la población.**

Buscamos condiciones para la vida satisfactoria y saludable de todas las personas, familias y colectividades respetando su diversidad. Fortalecemos la capacidad pública y social para lograr una atención equilibrada, sustentable y creativa de las necesidades de ciudadanas y ciudadanos.

### **Objetivo 4.**

#### **Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.**

Promovemos el respeto a los derechos de la naturaleza. La Pacha Mama nos da el sustento, nos da agua y aire puro. Debemos convivir con ella, respetando sus plantas, animales, ríos, mares y montañas para garantizar un buen vivir para las siguientes generaciones.

### **Objetivo 8.**

#### **Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la Interculturalidad.**

Unidos en la diversidad, somos un país plurinacional e intercultural que garantiza los derechos de las personas y colectividades sin discriminación alguna. Valoramos nuestra diversidad como una fuente inagotable de riqueza creativa y transformadora.

### **Objetivo 11.**

#### **Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.**

Construimos un sistema económico cuyo fin sea el ser humano y su buen vivir. Buscamos equilibrios de vida en condiciones de justicia y soberanía. Reconocemos la diversidad económica, la recuperación de lo público y la transformación efectiva del Estado.

### **Código Ético Mundial de Turismo**

- **Artículo 1. Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades.**

Tanto las comunidades receptoras como los agentes profesionales locales habrán de aprender a conocer y a respetar a los turistas que los visitan, y a informarse sobre su forma de vida, sus gustos y sus expectativas. La educación y la formación que se impartan a los profesionales contribuirán a un recibimiento hospitalario de los turistas.

- **Artículo 4. El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.**

Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Las comunidades en cuyo territorio se encuentran tienen con respecto a ellos derechos y obligaciones particulares.

- **Artículo 5. El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.**

Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.

- **Artículo 10. Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo.**

Los agentes públicos y privados del desarrollo turístico cooperarán en la aplicación de los presentes principios y controlarán su práctica efectiva.

Los agentes del desarrollo turístico reconocerán el papel de los organismos internacionales, en primer lugar el de la Organización Mundial del Turismo, y de las organizaciones no gubernamentales competentes en los campos de la promoción y del desarrollo del turismo, de la protección de los derechos humanos, del medio ambiente y de la salud, con arreglo a los principios generales del derecho internacional.

Los mismos agentes manifiestan su intención de someter los litigios relativos a la aplicación o a la interpretación del Código Ético Mundial para el Turismo a un tercer organismo imparcial, denominado Comité Mundial de Ética del Turismo, con fines de conciliación.

Deberíamos tomar en cuenta que todo negocio turísticos a más de cumplir con los registros obligatorios, deben establecer otros registros complementarios de acuerdo a su actividad que realicen cada uno de ellos. Para los cuales están obligados a cumplir sin excepción alguna.

## **Impacto social**

### **El turismo afecta al intercambio cultural**

A menudo se piensa que turismo ayuda a que la gente en el mundo se conozca mejor, y a romper con estereotipos culturales. El turismo, se cree, permite que los turistas y la gente del lugar conozcan otras maneras de vivir, de entender la realidad, de creencias y de costumbres. “El turismo puede ayudar al intercambio de información, incluso cuando no existe una comunicación oral por las limitaciones del idioma, o el turista queda encerrado en una burbuja cultural como sucede en los viajes organizados o en el caso de los “resorts” de “todo incluido”; enclaves que ofrecen restaurantes y servicios de ocio necesarios para pasar las vacaciones sin tener que salir del recinto hotelero. El problema es que la información que se transmite puede llegar deformada”.<sup>4</sup>

El turismo repercute a nivel individual y familiar, puesto que el hecho de vacacionar puede generar efectos tanto positivos como negativos en el comportamiento de estos grupos sociales. Los efectos que se reflejan sobre las personas que son considerados como turistas se podrían mencionar los siguientes:

- Mejorar la calidad de vida de la población tanto de la población visitante como de la local.
- Conocer otras culturas a través de la interacción con otras sociedades, en donde se manejan otras costumbres, otro tipo de comportamiento lo que puede enriquecer el nivel cultural de los visitantes.
- Generar hábitos de consumo, al momento de destinar ingresos individuales o de grupo y dirigirlos a las diferentes actividades del turismo.
- Desechar las barreras de intolerancia hacia otras culturas, costumbres, razas, entre otros.
- Crear mayor cooperación entre pueblos.

---

<sup>4</sup> Los mitos del turismo, (Gascón y Cañada), P.: 2007;13

- Motivar a cambios urbanísticos y tecnológicos buscando la modernización de los sectores.

## **Fundamentación Empresarial**

### **Actitud emprendedora**

Cuando de emprender se trata se refiere a manifestar una idea y plasmarla en acción, el tener actitud emprendedora es la fiel aliada de la motivación a cambiar el estilo de vida, trabajar para el desarrollo y mejorar la calidad de vida que se ha llevado hasta la actualidad.

De forma innata el emprendimiento está presente en todos los seres humanos con la única diferencia que depende de la fuerza y empeño que se entregue a ello.

De manera general al emprender un negocio se lo hace en base a las fortalezas del individuo que lo está llevando a cabo, adicionalmente teniendo muy presente la necesidad del medio en donde se va a plantear el proyecto de emprendimiento, siendo muy importante el entorno para asegurar el camino al éxito de la acción que se está llevando a cabo. Al referirse a emprender significa también crear una idea de negocio en donde se involucran muchos aspectos, desde lo económico, financiero, talento humano, entre otros, en donde se está dando lugar a fomentar fuentes de empleo y mejorar a su vez la calidad de vida de la comunidad participante, contribuyendo de esa manera a los planes de desarrollo a nivel del país, colaborando en mejoramiento económico de la localidad en donde se está desarrollando el proyecto o emprendimiento.

El emprender una nueva idea de negocio lleva consigo muchos aspectos importantes que deben tomarse en consideración, para que los resultados de ellos sean positivos y beneficios para quien lo lleva a cabo y en si para el entorno en general., esto es el planteamiento cuidadoso y minucioso de un plan de negocios, el cual contiene los siguientes aspectos:

- A. Resumen ejecutivo.
- B. Contexto.
- C. Presentación del empresario.
- D. Descripción del proyecto de la empresa.

- E. Plan de mercadeo.
- F. Recursos humanos.
- G. Plan de inversión y financiamiento.
- H. Plan financiero.
- I. Riesgos, problemas y suposiciones críticas.
- J. Anexos.

Un buen plan de negocio es el fundamento primordial para asegurar el éxito de una idea de negocio.

De acuerdo al criterio del Dr. Rodrigo Varela, manifiesta algunos motivos por el cual la elaboración de un plan de negocio es factor decisivo para el éxito o fracaso empresarial.<sup>5</sup>

- Permite hacer una evaluación real del potencial del negocio.
- Determina las variables críticas del negocio.
- Determina las variables que exigen control permanente.
- Permite identificar supuestos fatales para el éxito del negocio.
- Permite evaluar varios escenarios y varias estrategias de operación del proyecto.
- Brinda posibilidad de explicar, justificar, proyectar, y evaluar los supuestos de base del negocio.
- Permite reducir los riesgos del proyecto, y tomar decisiones con mayor solides informativa.

Establece un plan de acción a todas las áreas de la organización.

- Mejora las posibilidades de éxito estratégico.
- Formula el primer plan estratégico del negocio y metas que permiten evaluar el desarrollo del plan.
- Entrega al empresario el primer presupuesto del negocio.

---

<sup>5</sup> Varela, Rodrigo. Op. Cit.1996

- Da posibles soluciones a potenciales dificultades que el proyecto pueda enfrentar.
- Permite conocer en detalle todas las facetas del negocio y enfrentarse a ellas.
- Evalúa el estado actual y futuro del negocio y su ambiente.
- Establece objetivos y metas de corto y largo plazo.
- Define los requerimientos de recursos de todo tipo en el tiempo y su forma de consecución.
- Muestra la capacidad empresarial del empresario.

### CUADRO No. 1

#### DIFERENCIAS ENTRE UN EMPRESARIO TRADICIONAL Y UN EMPRESARIO EMPRENDEDOR

CARACTERISTICAS	EMPRESARIO TRADICIONAL	EMPRESARIO EMPRENDEDOR
MOTIVACION	<p>Aun no conocen plenamente como llegar a ser plenamente productivo.</p> <p>Ven al servicio como un costo dentro de la empresa mas no como una oportunidad de crecimiento.</p> <p>Mayor importancia el precio, menor importancia la calidad.</p> <p>El mejorar continuamente no está dentro de los planes de crecimiento.</p>	<p>La productividad factor primordial para el crecimiento.</p> <p>Ofrecer un buen servicio clave de éxito del negocio.</p> <p>Otro factor de gran relevancia la calidad.</p> <p>Como política del negocio está la mejora continua en las funciones de cada área.</p>
PERCEPCIONES	<p>No tienen gran visión para el aprovechamiento de oportunidades</p> <p>No se determinan los impactos en el negocio de eventos externos.</p>	<p>Los límites no existen en el momento de aprovechar oportunidades.</p> <p>El entorno se analiza continuamente y se determina su impacto para la empresa.</p>

		<p>No se determinan oportunidades y amenazas basándose en la competencia.</p> <p>Lo importante son las transacciones y no el tipo de relación empresarial.</p>	<p>La competencia base fundamental para mejorar.</p> <p>Importa más las relaciones a largo plazo que se puede obtener con los clientes.</p>
MANERA DE PENSAR		<p>Solo se torna en el presente.</p> <p>Su desarrollo se basa solo en sus necesidades.</p> <p>Orientación hacia mercados locales.</p> <p>Gama de productos reducido, poca variedad.</p>	<p>Tiempo de planeación, corto y largo plazo.</p> <p>El desarrollo del negocio no tiene límites.</p> <p>La potencialidad del negocio determina el mercado al cual se va a dirigir.</p> <p>Innovación en los productos y servicio en base a la necesidad y expectativa del cliente.</p>
ESTILO DE ADMINISTRAR		<p>No existe una estrategia planificada.</p> <p>Sin definición de políticas internas.</p> <p>Escaza organización.</p> <p>Los sistemas de control se los maneja de manera informal y personalizada.</p> <p>No se evalúa constantemente el desarrollo.</p>	<p>Se trabaja mucho en las estrategias a emplear para el crecimiento empresarial.</p> <p>Mantienen por escrito las políticas de la empresa.</p> <p>Organización planteada de forma clara y tomando líneas de autoridad.</p> <p>Sistemas de control en base a la necesidad empresarial.</p> <p>Evaluación constante para determinar el nivel de desarrollo empresarial.</p>
FUERZAS		Tenaz	Orientación hacia el crecimiento sostenible.

	Su expectativa la supervivencia.  Empleo familiar  Todo gira en torno al empresario.	Constantemente abierto hacia nuevas ideas.  Fomentar el talento humano.  Los resultados son fruto del trabajo en equipo.
GLOBALIZACIÓN	Visión local.	Visión global y local.
CRISIS ECONÓMICA	El culpable del fracaso empresarial es el entorno, el gobierno.	Se aprende de cada caída.

**Fuente: Los autores**

### **Declaración de principios de la Asociación Nacional de Empresarios**

La Asociación Nacional de Empresarios (ANDE) y cada uno de sus miembros aceptan, propugnan y defienden los siguientes postulados:<sup>6</sup>

- El hombre considerado en su doble dimensión de persona y ser social, es el principio y fin de la economía y constituye la meta final del desarrollo.
- La misión del Estado es servir al bien común. El Estado es para el hombre y no el hombre para el Estado. La función del Estado es reconocer, regular y promover en la vida nacional la actividad y la iniciativa privada, dirigiéndolas hacia el bien común, sin asumir directamente funciones económicas, culturales y sociales, que pueden ser ejecutadas por sociedades e instituciones intermedias.
- La iniciativa privada, encuadrada dentro del bien común, constituye el medio más adecuado para impulsar la solidaridad y el desarrollo socioeconómico y por lo tanto debe ser respetada y estimulada por el poder público.
- Un proceso de desarrollo, equilibrado y armónico exige que el ingreso nacional se redistribuya equitativamente entre todas las regiones del país y los

---

<sup>6</sup> Flor Gary. Guía para crear y desarrollar su propia empresa 2011

componentes del cuerpo social. El Estado y los empresarios deben orientar sus acciones hacia este fin.

- El Estado y los empresarios deben poner los medios para favorecer el legítimo derecho de todos al trabajo, puesto que el desempleo es una lacra social, debiendo garantizar una remuneración que permita una vida digna del trabajador y su familia, estimulando su promoción humana y preservando su futura seguridad.
- Se propugna la incentivación del ahorro, en todos los niveles de la sociedad como reserva para la seguridad personal y familiar, y como fuente para la canalización de recursos hacia inversiones productivas desalentando la especulación y el consumo suntuario.
- El trabajo es el mejor medio de ennoblecimiento y de autorrealización de la persona
- Los empresarios deben adoptar las medidas más adecuadas para que el mayor número de personas que pueda participar en la propiedad de los bienes de producción.
- La empresa como comunidad humana de trabajo y producción organizada para proveer a la sociedad de aquellos bienes y servicios que le son útiles debe desenvolverse con el concurso armónico del trabajo y el capital, así como de la dirección y de la técnica para el cumplimiento de objetivos.

## **2.2 MARCO LEGAL**

### **LEY DE TURISMO**

#### **CAPÍTULO I**

**Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

## CAPÍTULO II

### DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

**Art. 8.-** Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

**Art. 9.-** El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

**Art. 10.-** El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario, instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor, a falta de otra; y,
- e. No tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

### LEY PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

Art.22 Las persona naturales y jurídicas que presentan proyectos turísticos que sean aprobados por el ministerio de turismo gozaran automáticamente de los beneficios generales previos en esta ley .Para gozar de los beneficios especiales

que se establecen, deberían obtener su calificación en una de la categorías, la misma en que tendrá una vigencia de hasta 20 años y por una sola vez, sin perjuicio de los beneficios adicionales que completen el plan quinquenal de turismo.

Los beneficios concedidos por el ministerio de turismo mediante resolución, incluirán los compromisos y obligaciones que señale el reglamento. Los beneficios generales tendrán una duración de hasta 20 años a partir de la fecha de resolución

Registros complementarios:

### **Patente Municipal.**

Requisitos:

- a) Formulario de inscripción de patente (se lo compra en ventanilla de venta de especies valoradas en los municipios)
- b) RUC (original y copia).
- c) Cedula de identidad (original y copia).
- d) Copia de papeleta de votación (últimas elecciones).
- e) Copia de la carta del impuesto predial del local donde funciona el negocio (la carta puede ser de cualquier año).

### **Permiso Sanitario.**

El permiso sanitario sirve para facultar el funcionamiento de establecimientos o actividades comerciales sujetos al control sanitario .este documento es expedido por la autoridad de salud competente (Ministerio de Salud). Al establecimiento que cumple con buenas condiciones técnicas sanitarias e higiénicas.

Requisitos:

- a) Para obtener este permiso, se presenta en la jefatura Provincial de Salud de cada provincia, los siguientes documentos.
- b) Certificado de uso de suelo.
- c) Categorización (para locales nuevos) otorgado por el área de control Sanitario.
- d) Comprobante de pago de patente del año.
- e) Certificado (s) salud.
- f) Informe de control sanitario sobre el cumplimiento de requisitos para la actividad
- g) Copia de cedula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada.

El reglamento de tasa por control Sanitario y Permiso de funcionamiento, publicado en el Registro Oficial número 58 del 9 de abril del 2003, es la normativa vigente usada por el Ministerio de Salud para la recaudación de tasas.

### **Permiso de Cuerpo de Bomberos**

Con el pago de una parte de la patente (10%), se cubre el servicio que presta el cuerpo de Bomberos a todos los locales que desarrollan actividades económicas, mediante el cual esa institución recomienda la instalación de equipos contra incendios o las seguridades que debe tenerse para evitar los mismos.

El cumplimiento de estas recomendaciones le otorga al dueño del negocio a reclamar el seguro contra incendios, que es cancelado con los pagos de las planillas de energía eléctrica, en caso de que ocurra el flagelo.

Los requisitos para obtener este servicio son:

- a) Comprar un formulario, llenarlo y entregarlo a los bomberos.

b) Conducir a los inspectores al local comercial para la verificación.

Para obtener el certificado es necesario comprar un extintor y pagar un valor económico que depende del local

En el marco legal constan el Código Ético Mundial de Turismo, Convenio 169 OIT, la actualizada Ley Especial de Desarrollo Turístico del Ecuador 2002, Reglamento general actividades turísticas (Ecuador), Reglamento para el registro de centros turísticos comunitarios (Ecuador), entre otros de igual importancia. Así como instrumentos de importancia que apoyan la integralidad de la actividad.

Descentralización de competencias turísticas, Programas de dinamización turística, Fondo de Promoción, Plan Integral de marketing del Ecuador, Programas de micro créditos y Estrategia de Ecoturismo, estrategia de aventurismo, normas de turismo de aventura, normas de turismo comunitario (en desarrollo 2006), entre otros. Se iniciara actividades de orientación y motivación a la comunidad con iniciativas turísticas del cantón.

Por otra parte se presentaran importantes documentos internacionales que son afines al tema aquí tratado, ya que el ordenamiento jurídico ecuatoriano reconoce a todo instrumento jurídico internacional ratificado por el país y que prevalecerá sobre las leyes y otras normas nacionales; esto significa que todo acuerdo, convenio o cooperación firmada por el país pasa a formar parte del marco legal vigente.

## **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

**Turismo:** Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

**Agricultura:** Es la labranza o cultivo de la tierra e incluye todos los trabajos relacionados al tratamiento del suelo y a la plantación de vegetales.

**Desarrollo económico:** la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes

**Desarrollo social:** Proceso permanente de mejoría en los niveles de bienestar social, alcanzado a partir de una equitativa distribución del ingreso y la erradicación de la pobreza, observándose, índices crecientes de mejoría en la alimentación, educación, salud, vivienda, medio ambiente y procuración de justicia en la población.

**Emprendimiento:** Es un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto.

**Actividad económica:** Se denomina actividades económicas a todas aquellas actividades (conjunto de tareas) por medio de las cuales satisfacemos nuestras necesidades, y que generan ganancias dentro del mercado, para los productores de las mismas

**Productos turísticos:** Conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos, turista.

**Balanza de pagos:** Es el documento donde se recogen todas las transacciones comerciales de bienes, servicios y capitales que se llevan a cabo en un país en relación con el resto del mundo durante un periodo de tiempo determinado.

**Plan de inversión:** relación detallada y valoración económica de los elementos necesarios para la puesta en marcha de un proyecto y para su adecuado funcionamiento. Siempre va ligado a un Plan Financiero.

**Plan de mercadeo:** es un documento escrito que detalla las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico de mercado. Puede ser para un bien o servicio, una marca o una gama de producto. También puede hacerse para toda la actividad de una empresa. Su periodicidad puede depender del tipo de plan a utilizar, pudiendo ser desde un mes, hasta 5 años (por lo general son a largo plazo).

**Plan de financiamiento:** Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.

**Desarrollo sostenible:** Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones

**Licencias ambientales:** Permiso que se otorga y que autoriza a un individuo o entidad a hacer estudios ambientales detallados llamados estudios de impacto ambiental.

**Autogestión:** La autogestión es la gestión directa (auto organizada) de cualquier asociación por parte de sus propios integrantes, sin injerencia externa o jerárquica. En que rige el principio de participación activa y control democrático; el concepto está principalmente enfocado al aspecto económico como modelo económico político en el que los trabajadores participan directamente en la dirección de las empresas., pudiéndose extender su uso a otros ámbitos relacionados con el autogobierno.

**Descentralización:** Es el mecanismo desarrollado del Estado, viene a ser una forma jurídica, en que se organiza la administración pública, mediante la creación de entes públicos. A través de esta forma de organización y acción administrativa, que es la descentralización, se atienden fundamentalmente servicios públicos específicos.

**Productividad:** Relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema.

## **2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.4.1 Hipótesis General**

El escaso aprovechamiento de las áreas agrícolas del Cantón Milagro para servicios turísticos impide el desarrollo de la actividad agroturística dentro del cantón.

### **2.4.2 Hipótesis Particulares**

1. El elevado nivel de dependencia hacia las labores tradicionales por parte de los agricultores del cantón limita la visión de emprendimiento e innovación hacia otras actividades agrícolas.
2. La escasa participación de los Organismos Estatales en el desarrollo agroturístico del cantón, produce un escaso nivel de inversión en proyectos de este tipo dentro de sus zonas agrícolas.
3. El emprendimiento de proyectos agroturístico se encuentra limitado por el elevado nivel de desconocimiento sobre los beneficios que atrae el turismo dentro de una localidad.

4. El desconocimiento de las riquezas que ofrece la zona geográfica en donde se habita influye en el bajo nivel de aprovechamiento de los recursos disponibles para incrementar el desarrollo económico de las zonas.
5. La implementación del agroturismo en un área agrícola del cantón Milagro fomentara el desarrollo turístico de la localidad.

### 2.4.3 Declaración de Variables

**CUADRO No.2**  
**DECLARACIÓN DE VARIABLES**

<b>Hipótesis</b>	<b>Variable Independiente</b>	<b>Variable Dependiente</b>
General	Áreas agrícolas	Actividad agroturística
Particular 1	Labores tradicionales	Emprendimiento Innovación
Particular 2	Organismos Estatales	Inversión en proyectos agroturísticos
Particular 3	Proyectos agroturísticos	Turismo
Particular 4	Riquezas de zonas geográficas	Desarrollo económico
Particular 5	Agroturismo	Turismo

**Fuentes: Los autores**

## 2.4.4 Operacionalización de las Variables

**CUADRO No.3**  
**OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES**

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>
Áreas agrícolas	Espacios de tierra dedicada a la agricultura.	Sembríos en la zona	Número de fincas en la zona
Actividad agroturística	Combinación de la actividad agrícola con el turismo.	Fincas dedicadas a esta actividad	Número de fincas registradas en el Ministerio de Turismo.
Labores tradicionales	Actividades cotidianas como medio de vida	Actividades laborales en el área agrícola	Tipo de actividades
Emprendimiento Innovación	Comienzo de un nuevo proyecto, o mejoramiento de uno ya existente.	Nuevas ideas de negocios agrícolas	Cantidad de emprendimientos en el área agrícola.
Organismos Estatales	Entidades del estado que trabajan en beneficio de la comunidad.	Organismos Estatales relacionados con la Agricultura y Turismo.	Número de organismos estatales.
Inversión	Valor que se invierte a ciertos bienes con el ánimo de obtener	Calidad de vida.	Monto de inversión en proyectos agroturístico

	unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo.		
Proyectos agroturísticos	Planes de mejora para el desarrollo del sector agrícola y turístico del sector.	Funcionamiento de las nuevas ideas de negocios.	Infraestructura
Turismo	Actividades que realizan las personas cuando están de viaje en lugares diferentes al de su entorno habitual.	Desarrollo turístico del sector.	Número de establecimientos turísticos.
Riquezas de zonas geográficas	Espacio de tierra en donde	Aprovechamiento de los recursos disponibles para obtener mayor beneficio.	Nivel de aprovechamiento de recursos naturales.
Desarrollo económico	Crecimiento económico de un individuo, empresa o sector.	Calidad de vida	Nivel de ingresos económicos.
Agroturismo	Combinación de la actividad agrícola con el turismo.	Nivel de desarrollo agroturístico de la zona.	Número de fincas registradas en el Ministerio de Turismo.

Turismo	Actividades que realizan las personas cuando están de viaje en lugares diferentes al de su entorno habitual.	Desarrollo turístico del sector.	Número de establecimientos turísticos.
---------	--	----------------------------------	--

**Fuente: Los autores**

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION Y SU PERSPECTIVA GENERAL**

La modalidad y tipo de investigación que será utilizada para la elaboración de esta propuesta es la siguiente:

##### **Investigación Aplicada**

Se utiliza los conocimientos cotidianos y se los emplea a beneficio de un grupo o comunidad es cual estará involucrado en la investigación.

Este tipo de investigación se la realizará durante el desarrollo de este estudio orientado a buscar y fortalecer información sobre el agroturismo.

##### **Investigación exploratorio**

Este tipo de investigación se la utiliza cuando la información que se tiene acerca de un suceso, acontecimiento o hecho no es de mucho conocimiento. A través de este tipo de diseño se puede identificar conceptos y variables que son significativos para el estudio que se va a realizar.

Con respecto al problema planteado dentro de la investigación no existe mucha información relacionada a ello dentro del cantón, es por ello que con este tipo de diseño se podrá indagar sobre investigaciones realizadas en otros medios y adaptados al entorno que es parte del estudio.

### **Investigación Descriptiva**

Con este tipo de investigación se puede describir claramente el problema. Cada variable encontrada dentro del estudio se la maneja de manera independiente, es decir no se pretende determinar una correlación entre ellas.

El propósito es describir las situaciones o sucesos que toman influencia dentro de la investigación, se busca indicar con exactitud las características de personas, comunidades o situación que intervienen en el estudio.

El desarrollo de este estudio, trata de detallar con claridad la situación que vive el sector agrícola y turístico del cantón Milagro en cuanto al desarrollo del agroturismo dentro de esta localidad, y así determinar todos los agentes que influyen en este proceso de mejoras.

### **Investigación Explicativa**

El desarrollar una investigación con el uso del diseño explicativo implica en buscar un por qué del suceso de hechos o fenómenos, estableciendo de esta manera la relación causa y efecto. La base de este tipo de investigación es la comprobación de hipótesis causales, es por ello que la finalidad es describir las causas que están dando a lugar a que se de tal problema o comportamiento.

Se pretende determinar la verificación de las hipótesis planteadas dentro del estudio.

En el planteamiento de estas hipótesis se determinan dos variables, la dependiente e independiente a través de la causa y efecto.

### **Investigación bibliográfica**

Parte de la investigación documental es la investigación bibliográfica en donde se obtiene información presentada en revistas, libros, links, entre otros.

Este diseño se aplica durante el desarrollo del proyecto, a través de este medio se puede obtener información importante de investigaciones previamente realizadas relacionadas con el tema a tratar.

### **Investigación de campo**

Este tipo de investigación es necesaria para entender y buscar una solución a los problemas y necesidades sobre un campo de acción. Las técnicas utilizadas para el llevar a cabo esta diseño es a través de encuestas, entrevistas u observación, lo cual permite obtener la información directamente de las personas de una u otra manera se encuentran involucradas en el caso de estudio.

### **Investigación cuantitativa**

Tipo de investigación que permite cuantificar la información o los datos obtenidos por medio de las técnicas de la investigación de campo. Esta cuantificación se la realiza a través de procesos matemáticos, estadísticos. Estos resultados obtenidos permitirán verificar las hipótesis que se han planteado dentro del estudio.

### **Investigación cualitativa**

Se trata de describir las cualidades de un hecho, fenómeno o circunstancia que se presenta dentro del problema planteado, sin tener llegar a darles valor es decir al uso del método cuantitativo.

La información obtenida dentro de esta investigación se la presenta de manera ordenada y sintética de manera que con ella se pueda llegar a presentar posibles soluciones en el tema que se está tratando.

## **3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA**

### **3.2.1 Característica de la población**

El cantón Milagro forma parte de los tres cantones de mas importantes dentro de la provincia del Guayas, siendo estos Guayaquil, Durán y Milagro, cuya importancia radica por su mayor movimiento económico en cuanto a las diferentes actividades económicas entre ellas comercial, servicio e industrial entre las de mayor de relevancia de acuerdo a los resultados del último censo económico realizado en el año 2010 por el INEC.

Su principal actividad económica es el comercio, no sin dejar de lado la agricultura, dentro de esta actividad se encuentran los sembríos de arroz, cacao, café, piña, caña de azúcar, viveros entre otros tipos de cultivo.

### **3.2.2 Delimitación de la población**

El cantón Milagro consta con una población de 166.634 habitantes, de los cuales 83.393 son mujeres y 83.241 son hombres, información obtenida del último censo realizado en el país en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

El cantón está constituido por 5 parroquias rurales, siendo estas Mariscal Sucre, Roberto Astudillo, Chobo, 5 de Junio; y 4 parroquias urbanas, Chirijos, Camilo Andrade, Ernesto Seminario y Enrique Valdez.

La ubicación del cantón se encuentra en la provincia del Guayas al norte con el Cantón Alfredo Baquerizo (Jujan), al Sur con San Jacinto de Yaguachi y Coronel Marcelino Maridueña, al este se encuentra los cantones Naranjito y Simón Bolívar, y al oeste con San Jacinto de Yaguachi.

La producción agrícola de la zona consta de sembríos como: Caña de azúcar, Productos agrícolas de ciclo corto, café, cacao, banano, arroz, mango, piña y viveros.

La población económicamente activa del cantón es de **61.639** subdividida en las diferentes ramas económicas que se desarrollan dentro del cantón.

#### CUADRO No.4

##### POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Rama de actividad (Primer nivel)	Sexo		
	Hombres	Mujeres	Total
1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	12.332	1.317	13.649
2. Explotación de minas y canteras	37	9	46
3. Industrias manufactureras	4.330	1.070	5.400
4. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	264	44	308
5. Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	193	25	218
6. Construcción	3.691	57	3.748
7. Comercio al por mayor y menor	8.396	5.656	14.052
8. Transporte y almacenamiento	3.401	101	3.502
9. Actividades de alojamiento y servicio de comidas	797	1.490	2.287
10. Información y comunicación	262	219	481
11. Actividades financieras y de seguros	86	145	231
12. Actividades inmobiliarias	34	28	62
13. Actividades profesionales, científicas y técnicas	459	262	721
14. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.039	169	1.208
15. Administración pública y defensa	1.555	426	1.981
16. Enseñanza	983	2.141	3.124
17. Actividades de la atención de la salud humana	380	972	1.352
18. Artes, entretenimiento y recreación	227	94	321
19. Otras actividades de servicios	691	692	1.383
20. Actividades de los hogares como empleadores	115	2.127	2.242
22. No declarado	3.278	2.045	5.323
<b>Total</b>	<b>42.550</b>	<b>19.089</b>	<b>61.639</b>

Fuente: INEC, Censo Económico 2010.

### 3.2.3 Tipo de muestra

El tipo de muestra que se utilizara para el desarrollo de esta investigación, es la tipo no probabilística, ya que la muestra que será seleccionada se hará en base al

criterio del investigador, las personas seleccionadas para ser parte de la encuesta o entrevista, estará seleccionada de acuerdo al perfil que se acople al tema motivo de estudio, y que proporcionara información válida para la justificación de la misma.

### 3.2.4 Tamaño de la muestra

La población del cantón Milagro consta de 166.634 habitantes de los cuales la población económicamente activa es de 61.639 incluidos hombres y mujeres, pero para este estudio se tomara en consideración también a la población perteneciente a la tercera edad o jubilados que llega a 8712 personas, por el motivo que son considerados de gran importancia para el desarrollo de esta investigación.

Para el levantamiento de información se trabajara con una población finita ya que se conoce con exactitud el dato cuantitativo que se utilizará.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2 + pq}{Z^2}}$$

**n:** tamaño de la muestra

**N:** tamaño de la población

**p:** posibilidad de que ocurra un evento, p =0,5

**q:** posibilidad de no ocurrencia de un evento, q =0,5

**E:** error, se considera el 5%; E= 0,05

**Z:** nivel de confianza, que para el 95%, Z =1,96

$$n = \frac{70351(0.5)(0.5)}{\frac{(70350)0.05^2}{1.96^2} + (0.5)(0.5)} = \frac{17.587,75}{\frac{175.875}{3.8416} + 0.25} = \frac{17.587,75}{46.03170554} = 382 \text{ habitantes}$$

## CUADRO No.5

### MUESTRA DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

		Hombres de acuerdo al total de la muestra	Mujeres de acuerdo al total de la muestra
Total de población – muestra	70351 (N) 382 (n)		
Pea	61639 CORRESPONDE AL 88%	232	104
Mayores adultos (65 a 79 años)	8712 CORRESPONDE AL 12%	23	23

**Fuente: Los autores**

Para la obtención de la información dentro de la población del cantón Milagro se deberá encuestar a 382 personas, de las cuales al tomar de manera estratificada la población, esta muestra se dividirá entre la población económicamente activa y adultos mayores los cual se encuentra detallado en el cuadro anterior.

#### 3.2.5 Proceso de selección

La muestra seleccionada es no probabilística, por lo tanto los métodos que se utilizaran son:

Muestra de Expertos.- Se ha seleccionado este tipo de método dado que se necesitara los criterios de expertos en temas agrícolas y turísticos para así poder tener una información acerca de la situación real de estas actividades económicas y su fusión.

Muestra por cuotas.- se ha considerado este método para poder subdividir la muestra en base al grupo de individuos de acuerdo al criterio que se ha elegido, considerando así a la PEA del cantón junto con los adultos mayores entre 65 y 79 años de edad.

### **3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS**

Los métodos y técnicas que se van a utilizar para el desarrollo de esta investigación son:

- ❖ La observación.- Método empírico utilizado en el campo de estudio el cual se base en obtener información solo con el hecho de observar acontecimientos reales dentro del área de interés.
- ❖ La encuesta.- Herramienta utilizada para obtener información sobre el tema de estudio a través de preguntas formuladas de manera clara y dirigida a la población involucrada en el estudio.
- ❖ Muestreo.- Parte de la población objeto de estudio dentro del cantón, la cual ha sido seleccionada mediante el muestreo estratificado, con la finalidad de tomar un valor aproximado a la población.
- ❖ El estudio documental.- Levantamiento de información a través de libros, revistas, publicaciones en internet sobre estudios realizados previamente con respecto al tema a investigar.

### **3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN**

Una vez obtenida la información a través de las encuestas y entrevistas dándonos resultados cuantitativos y cualitativos. Los datos cuantitativos serán tabulados por medio del programa Excel dado que es una de las herramientas tecnológicas de mayor uso a nivel mundial por su facilidad en el manejo de datos. Estos serán presentados de manera tabular y gráfica.

## **CAPITULO IV**

### **ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **4.1. ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL**

El presente estudio se realizo a un grupo representativo de la población económicamente activa del cantón Milagro, representados en un total de 382 habitantes considerando hombres y mujeres entre las edades de 22 hasta los 79 años, para ello se realizo encuestas con la finalidad de comprobar las hipótesis planteadas con respecto a la problemática planteada en la investigación y determinar la factibilidad de la implementación de la propuesta. Los resultados que se obtuvieron son los siguientes:

**CUADRO No.6**

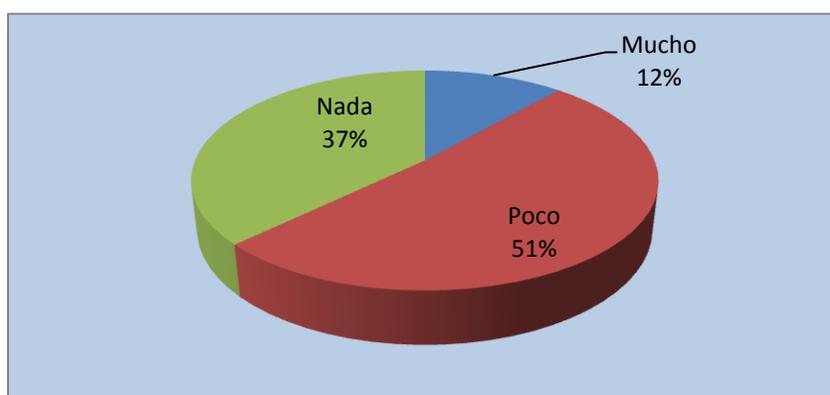
**CONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD AGROTURISTICA**

<b>PREGUNTA</b>	<b>OPCIONES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>RELATIVA</b>
1.¿Conoce usted sobre la actividad agroturística?	Mucho	44	12%
	Poco	196	51%
	Nada	142	37%
		<b>382</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Los autores**

**GRAFICO No. 1**

**CONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD AGROTURISTICA**



**Fuente: Los autores**

A la actividad turística en el Ecuador en la actualidad se le está dando mayor relevancia, tanto así que se está impulsando actividades que fomentan tal actividad. Dentro de la clasificación del turismo está lo que se conoce como agroturismo o turismo ecológico, en donde se fomenta el contacto del hombre con la naturaleza, este tipo de actividad no se ha fortalecido aun dentro del cantón, de esto da constancia los resultados obtenidos en base a la pregunta efectuada, lo que indica que el 88% de la población encuestada conocen poco o nada de esta actividad, mientras que solo un 12% tiene conocimiento sobre el tema, lo que indica que iste la necesidad de impulsar este tipo de turismos, más aun cuando existen los recursos naturales para lograrlo.

**CUADRO No. 7**

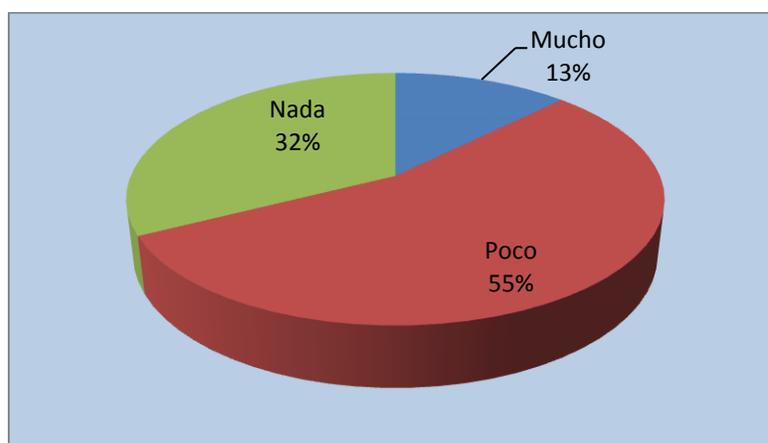
**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS EN EL AGROTURISMO**

<b>PREGUNTA</b>	<b>OPCIONES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>RELATIVA</b>
2. ¿Considera usted que el sector agrícola del cantón está aprovechando los recursos disponibles para fomentar el agroturismo en la localidad?	Mucho	48	13%
	Poco	210	55%
	Nada	124	32%
		<b>382</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Los autores**

**GRAFICO No.2**

**APROVECHAMIENTO DE RECURSOS EN EL AGROTURISMO**



**Fuente: Los autores**

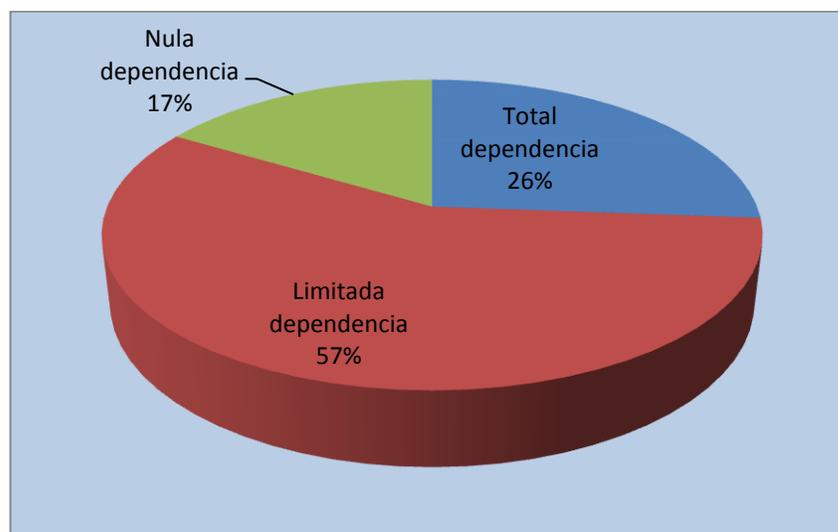
Milagro es un cantón que se considera no solo por sobresalir en las actividades comerciales, de servicio y manufactura, adicionalmente una cualidad del mismo es contar con áreas agrícolas que son utilizadas para la cosecha de diferentes tipos de productos, mas no para fomentar la vinculación de las actividades agrícolas con la población en general, es así que de acuerdo al criterio de la población que fue partícipe del estudio en un 87% consideran que no se están aprovechando efectivamente los recursos agrícolas que bien pueden ser utilizadas para el turismo tanto interno como externo, y con ello contribuir a mejorar la calidad de vida de su entorno y la de sus visitantes.

**CUADRO No. 8**  
**DEPENDENCIA DE LA POBLACIÓN AGRÍCOLA CON SUS ACTIVIDADES**  
**TRADICIONALES**

PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	RELATIVA
3. ¿Considera usted que la población agrícola del cantón tiene dependencia hacia sus actividades tradicionales?	Total dependencia	100	26%
	Limitada dependencia	219	57%
	Nula dependencia	63	16%
		<b>382</b>	<b>100%</b>

Fuente: Los autores

**GRAFICO No.3**  
**DEPENDENCIA DE LA POBLACIÓN AGRÍCOLA CON SUS ACTIVIDADES**  
**TRADICIONALES**



Fuente: Los autores

La actividad agroturística es poco o nada fomentada a nivel nacional, y el cantón Milagro no se queda atrás, es así que no se ha fomentado aun teniendo los recursos para así hacerlo, aún cuando la comunidad agrícola de acuerdo a la opinión de los encuestados no tienen total dependencia para la agricultura, esto es que pueden o tienen la predisposición de dedicarse fácilmente a otra actividad que se encuentre relacionada a su tipo de negocio, es así que el 57% contestó que tiene una limitada dependencia hacia esta actividad.

**CUADRO No. 9**

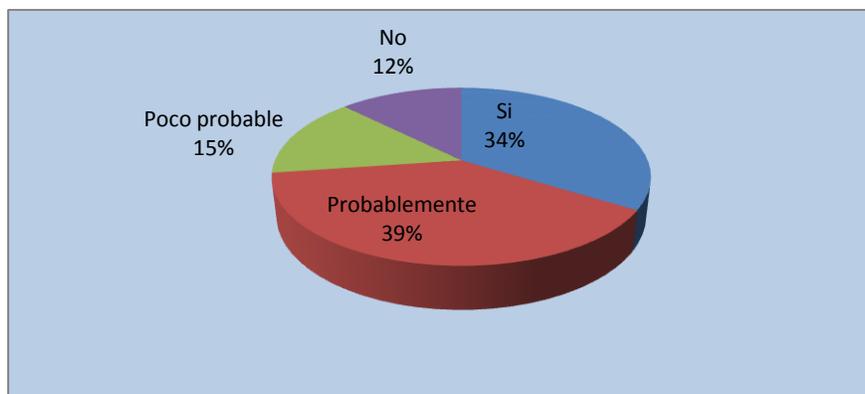
**DEPENDENCIA ECONÓMICA HACIA UNA ACTIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS**

PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	RELATIVA
4. ¿El tener dependencia económica hacia una actividad limitada la visión hacia la innovación y emprendimiento de nuevas ideas de negocios?	Si	129	34%
	Probablemente	149	39%
	Poco probable	56	15%
	No	48	13%
		<b>382</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Los autores**

**GRAFICO No. 4**

**DEPENDENCIA ECONÓMICA HACIA UNA ACTIVIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS**



**Fuente: Los autores**

La dependencia hacia las actividades económicas de las que ya se tiene experiencia es uno de los factores que pueden llegar a limitar el crecimiento de un negocio mediante la innovación e incursión en nuevas ideas de negocio, esto lo ratifica un 73% de la población que concuerda con lo antes expuesto, esto se debe a que muchas veces existe el temor al riesgo de involucramiento en otras actividades por el hecho de que existe el conformismo con lo ya logrado, se prefiere lo que ya se conoce a lo que se podría llegar a conocer.

**CUADRO No. 10**

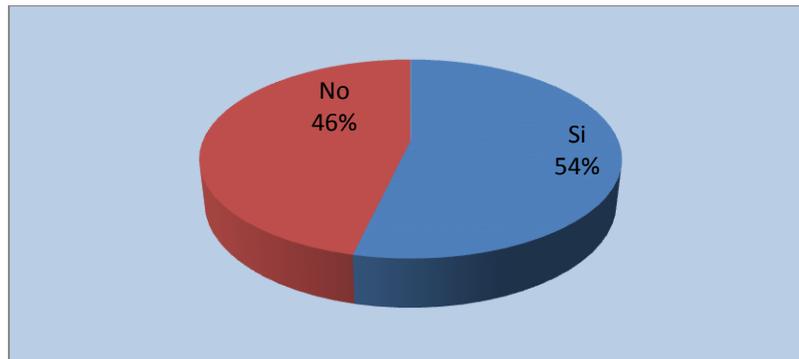
**INTERVENCIÓN DEL ESTADO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL CANTÓN**

<b>PREGUNTA</b>	<b>OPCIONES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>RELATIVA</b>
5. ¿Considera usted que los Organismos Gubernamentales están fomentando programas de trabajo para el desarrollo económico y social de la población?	Si	205	54%
	No	177	46%
		<b>382</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Los autores**

**GRAFICO No. 5**

**INTERVENCIÓN DEL ESTADO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL CANTÓN**



**Fuente: Los autores**

En la actualidad existe mayor interés por parte del Estado para involucrar a la sociedad en actividades que promuevan el desarrollo económico y social de la misma, es para ello que se han creado algunos organismos e instituciones que se han creado para cumplir con esta finalidad. Aún así el criterio del grupo encuestado es que aún dentro del cantón no se están viendo en plenitud los resultado deseados por el gobierno Estatal, por ello el 46% considero que no se fomentan planes de participación para el desarrollo económico y social del sector, y el 54% opina que si se observa la intervención del estado en la inclusión de la sociedad en áreas de producción.

**CUADRO No. 11**

**PARTICIPACIÓN DE LOS ORGANISMOS ESTATALES EN EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO DEL CANTÓN**

<b>PREGUNTA</b>	<b>OPCIONES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>RELATIVA</b>
6. ¿Qué grado de participación considera usted que tienen los organismos estatales en el impulso hacia el desarrollo agroturístico en el cantón?	Alta participación	38	10%
	Limitada participación	133	35%
	Escasa participación	161	42%
	Nula participación	50	13%
		<b>382</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Los autores**

**GRAFICO No. 6**

**PARTICIPACIÓN DE LOS ORGANISMOS ESTATALES EN EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO DEL CANTÓN**



**Fuente: Los autores**

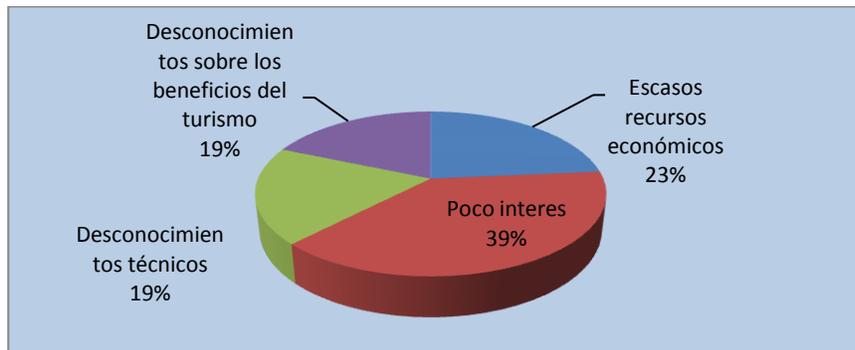
A pesar que en la actualidad se está trabajando para el desarrollo e impulso del turismo local en los diferentes sectores del país, aún existen comunidades en las cuales no se han implementado programas de participación para el impulsado del turismo, con lo que se alcance mayor reconocimiento de la localidad ante usuarios internos o externos, y se mejore la calidad de vida de la misma, logrando involucrar y aprovechar las fortalezas de los sectores. Por ello es que el 77% de población encuestada considero que existe una escasa y limitada intervención del estado en la localidad para trabajar en ella y orientarla a formar parte de las opciones turísticas del país.

**CUADRO No.12  
CAUSAS QUE PROVOCAN UN ESCASO EMPRENDIMIENTO EN  
ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN**

PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	RELATIVA
7. ¿Por qué considera usted que existe un escaso nivel de emprendimiento en actividades agroturísticas por parte del sector agrícola del cantón?	Escasos recursos económicos	90	24%
	Poco interés	148	39%
	Desconocimientos técnicos	73	19%
	Desconocimientos sobre los beneficios del turismo	71	19%
		<b>382</b>	<b>100%</b>

Fuente Los autores

**GRAFICO No. 7  
CAUSAS QUE PROVOCAN UN ESCASO EMPRENDIMIENTO EN  
ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL CANTÓN**



Fuente: Los autores

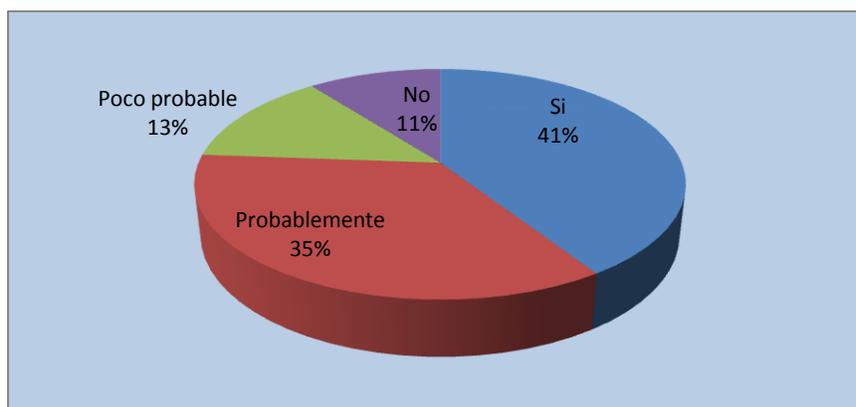
El cantón Milagro según las estadísticas proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en base al censo económico realizado en el año 2010, es considerado como un cantón cuyas principales actividades económicas son el comercio, servicio y manufactura. Desde mucho tiempo atrás las personas que han emprendido sus propios negocios se han orientado hacia estas labores, y aun en la actualidad se aprecia que sigue ocurriendo lo mismo, y no existe innovación en cuanto a involucrarse en actividades diferentes que promuevan también el desarrollo económico, pudiendo considerar entre ellos el turismo, aprovechando así el interés del Estado por fortalecer al país en esta rama. Dentro de las causas principales según el criterio u opinión de los encuestados está el poco interés en desarrollar estas actividades, y los escasos recursos económicos.

**CUADRO No.13**  
**DESCONOCIMIENTO DE LOS BENEFICIOS SOCIOECONOMICOS DEL**  
**TURISMO Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS**

PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	RELATIVA
8. ¿El desconocimiento sobre los beneficios socioeconómicos que genera el turismo en el cantón influye en el emprendimiento de nuevos negocios orientados hacia esta actividad?	Si	156	41%
	Probablemente	135	35%
	Poco probable	51	13%
	No	40	10%
		<b>382</b>	<b>100%</b>

Fuente: Los autores

**GRAFICO No. 8**  
**DESCONOCIMIENTO DE BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS DEL**  
**TURISMO Y SU INFLUENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS**



Fuente: Los autores

El desconocer sobre los beneficios socioeconómicos que se pueden obtener de una actividad, la poca importancia de las autoridades locales por involucrar a la comunidad en nuevas ideas de negocio de la rama turística, influye en la inclusión hacia nuevas actividades económicas, es por ello que el grupo que formo parte de la encuesta considero que el desconocimiento sobre este tema si influye en la toma de decisión de emprender negocios orientada a estas rama productiva, el 41% dijo que si y el 35% comento que probablemente, ratificando lo antes expuesto.

**CUADRO No. 14**

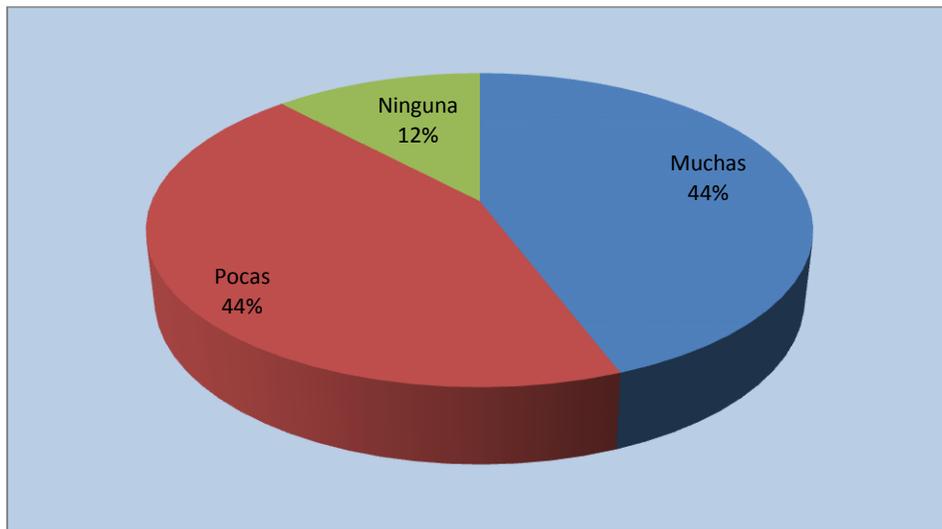
**ZONAS GEOGRÁFICAS QUE PUEDEN SER APROVECHADAS EN  
DESARROLLAR EL TURISMO EN CONJUNTO CON EL AGRO**

<b>PREGUNTA</b>	<b>OPCIONES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>RELATIVA</b>
9. ¿Considera usted que el cantón cuenta con zonas geográficas que podrían ser aprovechadas para desarrollar el turismo conjuntamente con el agro?	Muchas	169	44%
	Pocas	167	44%
	Ninguna	46	12%
		<b>382</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Los autores**

**GRAFICO No. 9**

**ZONAS GEOGRÁFICAS QUE PUEDEN SER APROVECHADAS EN  
DESARROLLAR EL TURISMO EN CONJUNTO CON EL AGRO**



**Fuente: Los autores**

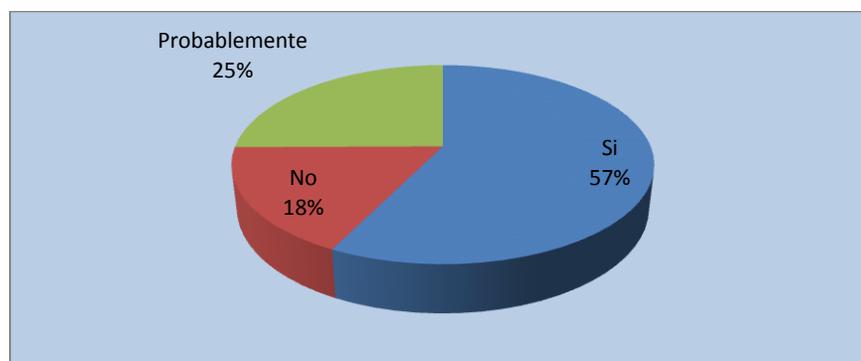
A pesar de tener varios sectores en el cantón dedicados a la agricultura, el criterio de la comunidad está compartido entre la existencia de muchas y pocas zonas que pueden ser destinadas a fomentar el agroturismo, es por ello que existe un 44% de ambas que opinan lo ya expuesto, esto podría ser por el poco conocimiento del cantón que tiene la población.

**CUADRO No. 15**  
**NIVEL DE INNOVACIÓN DE LOS AGRICULTORES EN SUS ACTIVIDADES**  
**ECONÓMICAS**

PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	RELATIVA
10. ¿Cree usted que si las personas dedicadas a la agricultura conocieran las fortalezas de esta zona geográfica innovaran en sus actividades económicas combinando estas con el turismo?	Si	219	57%
	No	67	18%
	Probablemente	96	25%
		<b>382</b>	<b>100%</b>

Fuente: Los autores

**GRAFICO No. 10**  
**NIVEL DE INNOVACIÓN DE LOS AGRICULTORES EN SUS ACTIVIDADES**  
**ECONÓMICAS**



Fuente: Los autores

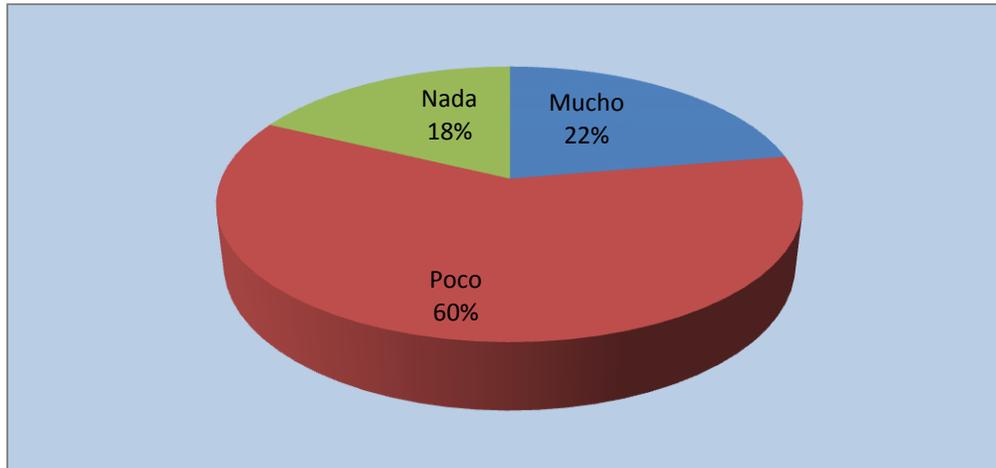
Queda confirmado que si la comunidad en general conocieran las fortalezas geográficas de esta zona, podrían tomar en consideración la toma de decisión de invertir en la actividad turística aprovechando los espacios y los puntos fuertes que el sector ofrece, es por ello que el 57% de las personas contestaron que si consideran que gracias a ello se podría involucrar en el agroturismo, mientras que un 25% opino que probablemente lo harían.

**CUADRO No. 16**  
**TURISMO INTERNO**

PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	RELATIVA
11. ¿Realiza usted turismo dentro del País?	Mucho	85	22%
	Poco	229	60%
	Nada	68	18%
		<b>382</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Los autores**

**GRAFICO No.11**  
**TURISMO INTERNO**



**Fuente: los autores**

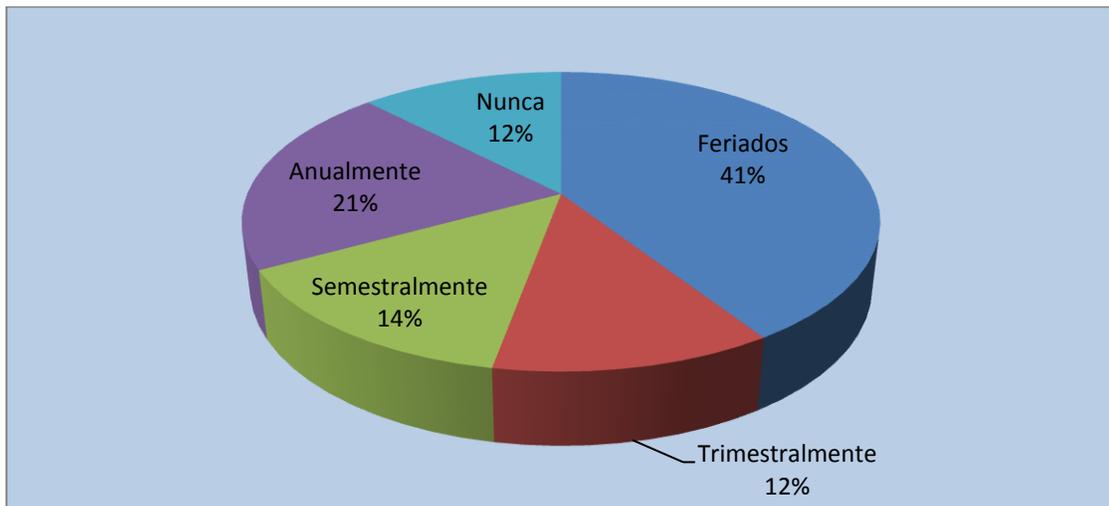
Con respecto a la realización del turismo dentro del país, la gran mayoría de los encuestados contestaron que realizan poco turismo, información adicional se obtuvo que era por causa en algunas ocasiones de la poca disponibilidad de recursos económicos que poseen, ya que se trata en promedio de familias con gran número de integrantes, otra de las causas que adicionalmente se comento son los tipos de trabajo que muchas veces no proporcionan el tiempo suficiente como para hacer turismo, pero aun así dentro de sus actividades anuales esta el visitar alguno de todos los lugares turísticos que ofrece el país.

**CUADRO No 17**  
**FRECUENCIA DE TURISMO**

PREGUNTA	OPCIONES	FRECUENCIA	RELATIVA
12. ¿Con que frecuencia realiza usted turismo dentro del País?	Ferados	156	41%
	Trimestralmente	46	12%
	Semestralmente	54	14%
	Anualmente	79	21%
	Nunca	47	12%
		<b>382</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Los autores**

**GRAFICO No. 12**  
**FRECUENCIA DE TURISMO**



**Fuente: Los autores**

El tiempo que es más utilizado para realizar actividades de turismo es en las festividades del país, de acuerdo al criterio de las personas el 41% opino que aprovechan los días de vacaciones Estatales para disfrutar en familia o grupos de amigos visitando los diferentes puntos turísticos que se encuentran en las regiones del país.

**CUADRO No. 18**

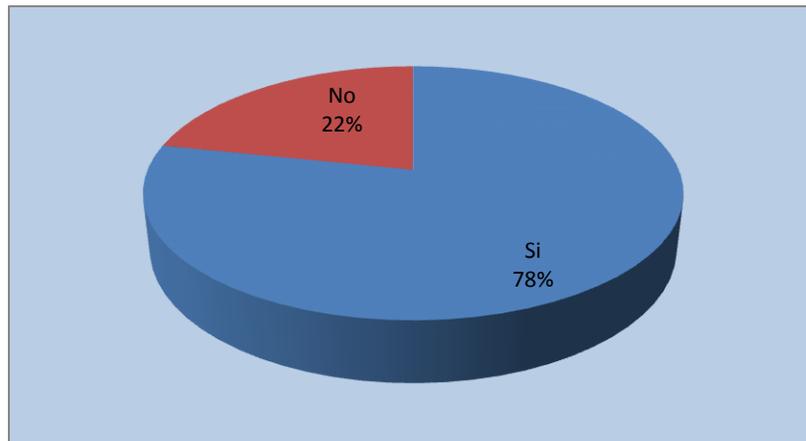
**ACEPTACIÓN DE LA PRÁCTICA DEL AGROTURISMO**

<b>PREGUNTA</b>	<b>OPCIONES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>RELATIVA</b>
13. ¿Si usted tuviera la oportunidad de practicar el agroturismo en el cantón lo haría?	Si	299	78%
	No	83	22%
	Indiferente	0	0%
		<b>382</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Los autores**

**GRAFICO No. 13**

**ACEPTACIÓN DE LA PRÁCTICA DEL AGROTURISMO**



**Fuente: Los autores**

Esta pregunta fue efectuada en base a la propuesta o idea de negocio que se está planteado, ofrecer una idea nueva para aportar al desarrollo del turismo en el cantón, se realizo esta pregunta con la finalidad de conocer a priori si la población estaría dispuesta a participar de las actividades que se ofrecerían dentro de la propuesta, y de acuerdo a estos resultados se pudo observar que la comunidad estaría considerando la idea de tomar esto como una opción de esparcimiento, o incluirla en su agenda de vacaciones. Estos resultados formar parte de un impulso para la implementación de un centro turístico que esté ligado a la agricultura, contacto directo del hombre con la naturaleza.

#### **4.2. ANALISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.**

Milagro de acuerdo al último censo económico realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) en el año 2010 ha sido considerado como el tercer cantón de mayor influencia económica dentro de la provincia del guayas en las actividades de comercio, manufactura y servicios.

Este cantón cuenta con zonas dedicadas netamente a la agricultura con sembríos de arroz, caña de azúcar, piña, cacao, plátano, entre otros, generando ingresos económicos para sus propietarios y en su mayor parte se considera como la única actividad generadora de riqueza.

El turismo no se ha desarrollado dentro de este cantón por la falta de gestión en adecuación de infraestructura, imagen, servicios que aportarían a un reconocimiento como destino turístico dentro del país.

El turismo se divide en varias ramas, una de ellas es el Agroturismo la misma que en la actualidad es parte de una tendencia principalmente por la relación del hombre con la naturaleza y el incentivo al cuidado de la misma.

Según las encuesta realizadas en este proyecto una gran parte de la población desconoce el Agroturismo dado al escaso interés por parte de los agricultores y la poca participación activa del gobierno, lo cual limita la diversidad turística dentro del cantón.

Con la implementación del proyecto se pretende cautivar la atención del turista en el ámbito agrícola dentro de este cantón y así ser reconocido no solo como un sector dedicado netamente a la siembra y cosecha sino también como un destino turístico.

#### **4.3. RESULTADOS**

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a la población del Cantón, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- En base al nivel de conocimiento de la actividad turística que se desea desarrollar, el 88% de los encuestados contestaron que conocen poco o nada de dicha actividad, esto es la mayoría, lo que indica que se debe trabajar

mucho primero en dar a conocer en qué consiste el agroturismo para poder llegar a fortalecerlo dentro del Cantón.

- En el Cantón Milagro no se están aprovechando al máximo los recursos agrícolas que podrían ser utilizados para la actividad turística esto lo sustentan el 87% de las personas que fueron partícipes de esta encuesta.
- Para poder incursionar en nuevos retos, nuevas ideas de negocio lo que predomina es el temor al riesgo, y esto conlleva a limitarse a los parámetros establecidos dentro de la actual actividad económica, siendo sustentado por el 73% de personas que estuvieron de acuerdo con lo antes propuesto.
- A pesar que en la actualidad se está trabajando para el desarrollo e impulso del turismo local en los diferentes sectores del país, aún existen comunidades en las cuales no se han implementado programas de participación para el impulsado del turismo, por ello es que el 77% de población encuestada considero que existe una escasa y limitada intervención del estado en la localidad para trabajar en ella y orientarla a formar parte de las opciones turísticas del país.
- El desconocer sobre los beneficios socioeconómicos que se pueden obtener de una actividad turística influye en la toma de decisión de emprender negocios orientada a estas rama productiva, el 41% dijo que si y el 35% comento que probablemente, ratificando lo antes expuesto.
- Si la comunidad en general conocieran las fortalezas geográfica de esta zona, podrían tomar en consideración el invertir en la actividad turística aprovechando los espacios y los beneficios que el sector ofrece, es por ello que el 57% de las personas contestaron que si consideran que gracias a ello

se podría involucrar en el agroturismo, mientras que un 25% opino que probablemente lo harían.

- De acuerdo a la encuesta se obtuvo que la población estaría considerando la idea de tomar esta propuesta de agroturismo como una opción de esparcimiento, o incluirla en su agenda de vacaciones.

#### 4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

**CUADRO No. 19**  
**VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS**

<b>HIPOTESIS</b>	<b>VERIFICACION</b>
El escaso aprovechamiento de las áreas agrícolas del Cantón Milagro para servicios turísticos impide el desarrollo de la actividad agroturística dentro del cantón.	Esta hipótesis se verifica con la pregunta No. 2 la cual sustenta que el agroturismo se podría desarrollar y fortalecer si se aprovechara al máximo las áreas agrícolas con las que el Cantón cuenta.
El elevado nivel de dependencia hacia las labores tradicionales por parte de los agricultores del cantón limita la visión de emprendimiento e innovación hacia otras actividades agrícolas.  La escasa participación de los Organismos Estatales en el desarrollo agroturístico del cantón, produce un escaso nivel de inversión en proyectos	Las preguntas 3 y 4 contribuyen a sustentar esta hipótesis, ya que con los resultados obtenidos la población indica que los agricultores tienen gran dependencia en la agricultura lo que provoca que vean esto como única idea de negocio y limiten nuevas opciones.

de este tipo dentro de sus zonas agrícolas.	
El emprendimiento de proyectos agroturístico se encuentra limitado por el elevado nivel de desconocimiento sobre los beneficios que atrae el turismo dentro de una localidad.	Con los resultados de la pregunta 8 se verifica esta hipótesis, ya que el 76% de la población considera que existe un desconocimiento sobre los beneficios de fomentar el turismo en una localidad.
El desconocimiento de las riquezas que ofrece la zona geográfica en donde se habita influye en el bajo nivel de aprovechamiento de los recursos disponibles para incrementar el desarrollo económico de las zonas.	Las preguntas 9 y 10 ayudan a validar esta hipótesis ya que el 44% de la población indica que Milagro cuenta con una zona geográfica apta para el aprovechamiento de esta nueva actividad, y el 82% menciona que si se podría llegar a combinar ambas actividades, agricultura con turismo.
La implementación del agroturismo en un área agrícola del cantón Milagro fomentara el desarrollo turístico de la localidad.	El 78% de los encuestados mediante la pregunta 13 contestaron que si tomarían el agroturismo como nueva actividad de esparcimiento y diversión en familia o amigos.

**Fuente: Los autores**

## **CAPITULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5.1. TEMA**

Estudio de factibilidad para la implementación de un centro Agroturístico en el cantón Milagro.

#### **5.2. FUNDAMENTACION**

##### **Fundamentación Empresarial**

##### **Actitud emprendedora**

El tener actitud emprendedora es la base fundamental que sirve como motivación para cambiar el estilo de vida, trabajar para el desarrollo y mejorar la calidad de vida que se ha llevado hasta la actualidad.

Al referirse a emprender significa también crear una idea de negocio en donde se involucran muchos aspectos, desde lo económico, financiero, talento humano, entre otros, en donde se está dando lugar a fomentar fuentes de empleo y mejorar a su vez la calidad de vida de la comunidad participante, contribuyendo de esa manera a los planes de desarrollo a nivel del país, colaborando en mejoramiento económico de la localidad en donde se está desarrollando el proyecto o emprendimiento.

El emprender una nueva idea de negocio lleva consigo muchos aspectos importantes que deben tomarse en consideración, esto es el planteamiento

cuidadoso y minucioso de un plan de negocios, el cual contiene los siguientes aspectos:

- K. Resumen ejecutivo.
- L. Contexto.
- M. Presentación del empresario.
- N. Descripción del proyecto de la empresa.
- O. Plan de mercadeo.
- P. Recursos humanos.
- Q. Plan de inversión y financiamiento.
- R. Plan financiero.
- S. Riesgos, problemas y suposiciones críticas.
- T. Anexos.

Un buen plan de negocio es el fundamento primordial para asegurar el éxito de una idea de negocio.

### **Fundamentación económica**

#### **Contribución del turismo a la generación de empleo**

Esta actividad depende directamente del talento humano y del tipo de servicio que la población puede ofrecer a los visitantes. Parte de motivación de los turistas para dirigirse a diferentes lugares es el trato proporcionado por la población local, esto a través de los diferentes negocios existentes en sectores de visita.

#### **Motor de la actividad empresarial**

Múltiples conexiones con otros elementos del sector empresarial, como por ejemplo, los proveedores, clientes, marketing, distribuidores, infraestructura, servicio.

#### **Aumento y distribución de la renta**

Al generar más renta se está provocando que la economía de un sector mejore y así la calidad de vida de la población.

### **5.3. JUSTIFICACION**

Según el resultado de las encuestas realizadas a la población económicamente activa del cantón la cual fue parte de la muestra tomada para efecto, proporcionaron información de gran importancia para determinar aproximadamente el nivel de acogida que tendría la implementación de un centro agroturístico, aprovechando las fortalezas que presenta la ubicación geográfica del cantón, especialmente por el hecho de tener extensas áreas agrícolas que fácilmente se puede aprovechar para motivar a la interrelación entre la naturaleza y el hombre, de esa manera contribuir a la conservación del medio ambiente en todo lo que ello incluye.

Se encuestó a 382 personas de las cuales el 78% de ellos contestó que si estarían dispuestas y sería de su agrado participar de una actividad diferente, la cual poco o nada es conocido por la población en general. Esto nos da la oportunidad de llevar a efecto el desarrollo de esta propuesta, ya que contamos con los recursos necesarios, la aceptación de la población y la posibilidad de un crecimiento económico propio y del entorno.

Una base fundamental para esta idea de negocio y a su vez un apoyo es la amplitud hacia el desarrollo turístico promulgado por el Ministerio de Turismo, tomando en consideración que el cantón no cuenta con una referencia turística aun teniendo ventajas internas que pueden ser aprovechadas, teniendo en cuenta como aspecto importante la rehabilitación del ferrocarril lo cual generará mayor número de visitantes nacionales y extranjeros a este cantón, a los cuales se les puede presentar nuestro proyecto como alternativa de distracción.

### **5.4. OBJETIVOS**

#### **5.4.1. OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA**

Impulsar el agroturismo en el cantón Milagro fomentando una nueva actividad para su desarrollo económico, social y cultural, a través del aprovechamiento de las fortalezas del sector y de las oportunidades que brinda el entorno.

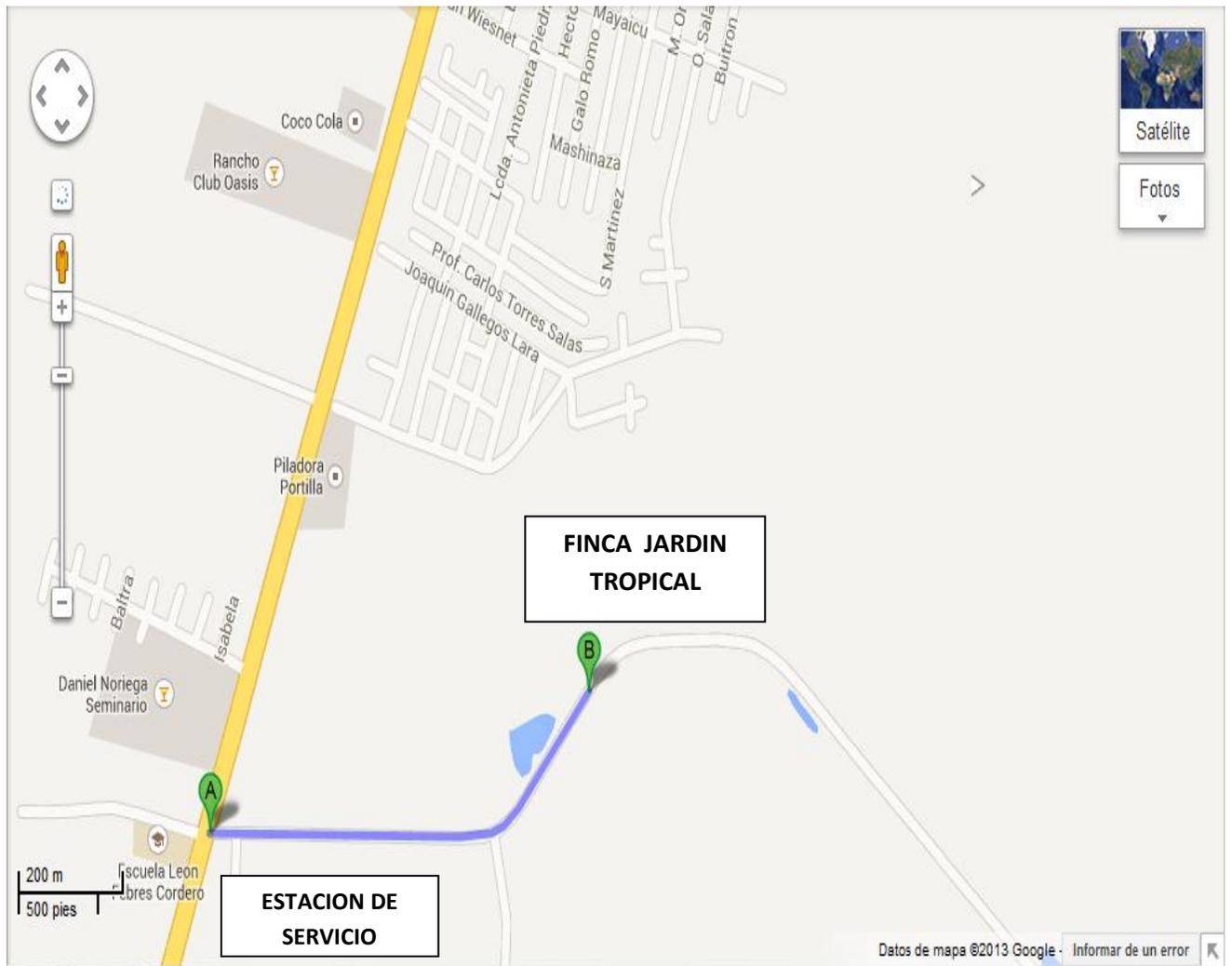
#### **5.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA PROPUESTA**

- Fomentar el desarrollo turístico del cantón con la implementación de nuevas opciones de esparcimiento.
- Impulsar el desarrollo económico del cantón mediante la incursión en una nueva actividad económica.
- Posicionar al cantón como una de las primeras opción de esparcimiento a través del fortalecimiento de la relación del hombre con la naturaleza.

## 5.5. UBICACIÓN

FIGURA No. 3

### UBICACIÓN DE LA EMPRESA



Fuente: Google Maps

**FIGURA No. 4**

**PARTE EXTERNA DE LA FINCA JARDÍN TROPICAL**



**Fuente: Los autores**

**FIGURA No. 5**

**PARTE EXTERNA DE LA FINCA JARDÍN TROPICAL**



**Fuente: Los autores**

## **VENTAJAS**

- Fácil acceso.
- Adecuada infraestructura civil.
- A escasos minutos de la urbe.
- Seguridad en el sector.
- Zona agrícola.
- Rutas alternas.

## **DESVENTAJAS**

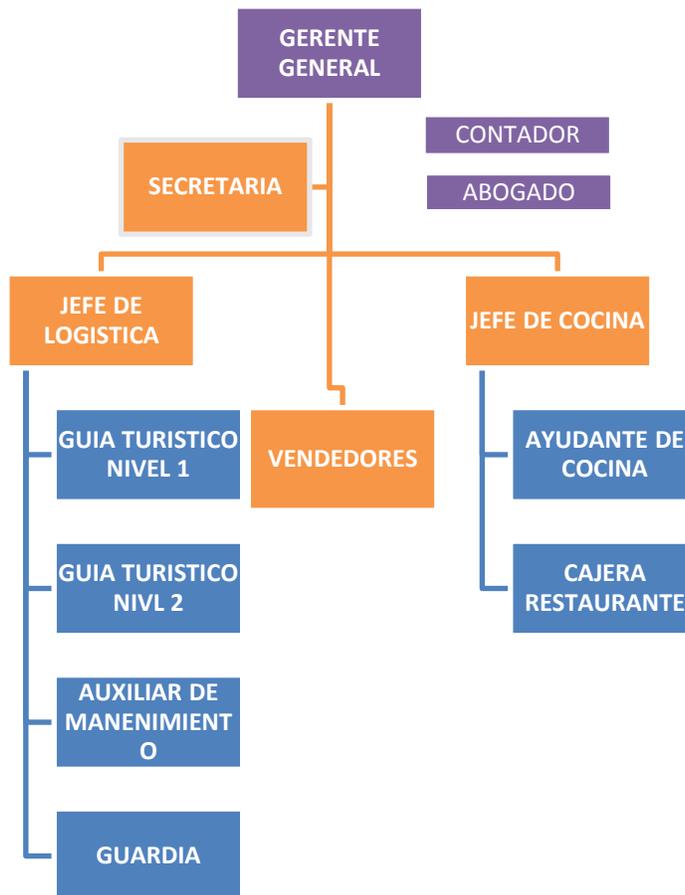
- No existe centros de primeros auxilios cercanos.
- Sector poco poblado.
- Movilización propia para poder acceder.
- Escasa circulación de vehículos de transporte público.

## 5.6. FACTIBILIDAD

### 5.6.1 ADMINISTRATIVA

#### 5.6.1.1 ORGANIGRAMA

**CUADRO No. 20**  
**ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL**



Fuente: Los autores

## 5.6.1.2 MANUAL DE FUNCIONES

### CUADRO No. 21

#### MANUAL DE FUNCIONES GERENTE GENERAL

CENTRO RECREACIONAL DE AGROTURISMO “JARDIN TROPICAL”	
MANUAL DE FUNCIONES	
DESCRIPCION DEL CARGO	
<b>DENOMINACION DEL CARGO:</b>	<b>GERENTE GENERAL</b>
<b>JEFE INMEDIATO:</b>	-----
<b>NUMERO DE PERSONAS A SU GARGO:</b>	Siete (7)
<p style="text-align: center;"><b>FUNCIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ejercer la dirección administrativa, operativa y financiera de acuerdo a los estatutos de la Empresa.</li> <li>❖ Representar legalmente a la Empresa.</li> <li>❖ Aprobar la estructura orgánica y funcional de la Empresa.</li> <li>❖ Informar al grupo de accionistas las decisiones tomadas y ejecutadas dentro de la Empresa.</li> <li>❖ Orientar a todos los empleados de la Empresa en la práctica buenas costumbres según las políticas de la misma.</li> <li>❖ Instruir al personal sobre el desarrollo de las actividades correspondientes a sus cargos y la utilización adecuada de los recursos.</li> <li>❖ Velar por el bienestar de cada uno de los empleados.</li> <li>❖ Realizar evaluaciones periódicas en los departamentos que están a su cargo para determinar el cumplimiento de las funciones en los mismos.</li> <li>❖ Planificar y desarrollar metas a corto y largo plazo relacionados a los objetivos anuales.</li> <li>❖ Coordinar con su equipo de trabajo estrategias de mejora para el fortalecimiento interno y externo de la Empresa.</li> <li>❖ Crear y mantener relaciones efectivas con los usuarios y proveedores.</li> <li>❖ Seleccionar el personal de acuerdo al perfil necesario para cada cargo.</li> <li>❖ Estar presente en reuniones del directorio y contribuir con propuestas para las mejoras del negocio según sea el caso.</li> <li>❖ Identificar las necesidades de publicidad de la Empresa.</li> <li>❖ Diseño de Logo y la identidad Corporativa.</li> <li>❖ Diseño, cotización y compra de uniformes para los empleados.</li> <li>❖ Elaboración de catálogos, dípticos, volantes, etc.</li> <li>❖ Diseño de página web.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Estrategia para los paquetes promocionales.</li> <li>❖ Elaboración de proyectos y estrategias de ventas.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS DE EDUCACIÓN:</b>	<p>Título profesional de Ingeniero Comercial, Gestión Empresarial, Economista y Licenciado en Turismo.</p> <p>Dominio del idioma Inglés.</p>	
<b>REQUISITOS DE EXPERIENCIA:</b>	<p>Tres (3) años de experiencia en cargos similares.</p>	
<b>HABILIDADES:</b>	<p>Liderazgo.</p> <p>Trabajo bajo presión.</p> <p>Involucrar el conocimiento y la experticia de procesos, herramientas y técnicas de acuerdo a su cargo.</p> <p>Interactuar de manera efectiva con el personal que se encuentra bajo su responsabilidad.</p> <p>Resolver problemas de manera eficiente.</p>	
<b>EDAD:</b>	<p>Entre 30 a 40 años.</p>	
<b>SEXO:</b>	<p>Indistinto.</p>	
<b>ELABORADO POR:</b>	<b>REVISADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>

**Fuente: Los autores**

**CUADRO No. 22  
MANUAL DE FUNCIONES SECRETARIA**

CENTRO RECREACIONAL DE AGROTURISMO "JARDIN TROPICAL"		
MANUAL DE FUNCIONES		
DESCRIPCION DEL CARGO		
<b>DENOMINACION DEL CARGO:</b>	<b>SECRETARIA</b>	
<b>JEFE INMEDIATO:</b>	Gerente General.	
<b>NUMERO DE PERSONAS A SU GARGO:</b>	-----	
<b>FUNCIONES:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Apoyar al Gerente General en sus funciones.</li> <li>❖ Coordinar la agenda de la gerencia.</li> <li>❖ Redactar cartas, oficios, memorándum, etc., de acuerdo a la necesidad de su jefe inmediato.</li> <li>❖ Receptar y archivar las informaciones contables para entregar al contador.</li> <li>❖ Mantener informada a la gerencia de cualquier anomalía que suceda.</li> <li>❖ Recibir las llamadas amablemente proporcionando la información clara y exacta</li> <li>❖ Recibir mensajes para quien se encuentre ausente en el establecimiento.</li> <li>❖ Tener un profundo conocimiento en precios y horarios de cada una de las actividades que se realicen en el complejo turístico y oficinas.</li> <li>❖ Atender consultas de los clientes vía online.</li> <li>❖ Facturación, cobranzas y consignación de valores.</li> <li>❖ Mantener una buena relación con los clientes.</li> <li>❖ Manejar base de datos actualizada.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS DE EDUCACIÓN:</b>	Estudiante de los últimos años o egresada en las carreras de Ingeniería Comercial, Comercio Exterior o carreras afines. Domina de utilitarios (Word, Excel, Outlook) Conocimientos básicos de Ingles. Trabajar bajo presión.	
<b>REQUISITOS DE EXPERIENCIA:</b>	Tres (2) años de experiencia en cargos similares y excelente presencia.	
<b>HABILIDADES:</b>	Domina de utilitarios (Word, Excel, Outlook) Conocimientos básicos de Ingles. Trabajar bajo presión.	
<b>EDAD:</b>	Entre 20 a25 años.	
<b>SEXO:</b>	Femenino	
<b>ELABORADO POR:</b>	<b>REVISADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>

**Fuente: Los autores**

**CUADRO No. 23**

**MANUAL DE FUNCIONES ABOGADO STAFF**

CENTRO RECREACIONAL DE AGROTURISMO "JARDIN TROPICAL"		
MANUAL DE FUNCIONES		
DESCRIPCION DEL CARGO		
<b>DENOMINACION DEL CARGO:</b>	<b>ABOGADO (STAFF)</b>	
<b>JEFE INMEDIATO:</b>	Gerente General.	
<b>NUMERO DE PERSONAS A SU GARGO:</b>	-----	
<b>FUNCIONES:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Elaboración de contratos para el personal de la Empresa.</li> <li>❖ Conocer las leyes que rigen en el sector Empresarial y sus distintas ramas.</li> <li>❖ Prestar asesoramiento profesional cuando la Empresa lo requiera.</li> <li>❖ Colaborar con la redacción de las políticas y reglamentos de la empresa.</li> <li>❖ Asistir a las audiencias.</li> <li>❖ Representar a la Empresa en trámites con los organismos de control.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS DE EDUCACIÓN:</b>	Titulado en jurisprudencia con especialidad en Derecho Societario.	
<b>REQUISITOS DE EXPERIENCIA:</b>	Cinco (5) años de experiencia laboral.	
<b>HABILIDADES:</b>	Ser mediadores. Lectura técnica comprensiva para interpretar y redactar documentos.	
<b>EDAD:</b>	35 años en adelante.	
<b>SEXO:</b>	Indistinto.	
<b>ELABORADO POR:</b>	<b>REVISADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>

**Fuente: Los autores**

**CUADRO No. 24**

**MANUAL DE FUNCIONES CONTADOR STAFF**

**CENTRO RECREACIONAL DE AGROTURISMO "JARDIN TROPICAL"**

**MANUAL DE FUNCIONES**

<b>DESCRIPCION DEL CARGO</b>		
<b>DENOMINACION DEL CARGO:</b>	<b>CONTADOR (STAFF)</b>	
<b>JEFE INMEDIATO:</b>	Gerente General.	
<b>NUMERO DE PERSONAS A SU GARGO:</b>	-----	
<b>FUNCIONES:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Llevar un control adecuado correspondiente a los ingresos y egresos de la Empresa.</li> <li>❖ Sugerir y orientar en la toma de decisiones en temas de egresos o inversiones.</li> <li>❖ La realización de estados financieros en las fechas que se lo requiera.</li> <li>❖ Realizar el presupuesto general del año y dar seguimiento al mismo.</li> <li>❖ Cumplir con las obligaciones tributarias.</li> <li>❖ Elaboración de los roles de pago.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS DE EDUACIÓN:</b>	Contador Público Autorizado (CPA)	
<b>REQUISITOS DE EXPERIENCIA:</b>	Cinco (5) años de experiencia laboral.	
<b>HABILIDADES:</b>	Habilidad numérica. Buena organización. Manejo de programas contables actualizados. Conocimiento de las NIIF.	
<b>EDAD:</b>	Entre 30 a 35 años.	
<b>SEXO:</b>	Indistinto.	
<b>ELABORADO POR:</b>	<b>REVISADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>

**Fuente: Los autores**

**CUADRO No. 25**

**MANUAL DE FUNCIONES JEFE DE LOGISTICA**

**CENTRO RECREACIONAL DE AGROTURISMO "JARDIN TROPICAL"**

**MANUAL DE FUNCIONES**

<b>DESCRIPCION DEL CARGO</b>		
<b>DENOMINACION DEL CARGO:</b>	<b>JEFE DE LOGISTICA</b>	
<b>JEFE INMEDIATO:</b>	Gerente General.	
<b>NUMERO DE PERSONAS A SU GARGO:</b>	Seis (6)	
<b>FUNCIONES:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Elaboración de paquetes turísticos de acuerdo a los servicios que la Empresa brindara.</li> <li>❖ Supervisar el buen estado de las instalaciones de todo el establecimiento.</li> <li>❖ Brindar capacitación constante a los guías.</li> <li>❖ Llevar una ordenada agenda para las reservaciones.</li> <li>❖ Colaborar con los objetivos trazados por la Empresa.</li> <li>❖ Negociar con proveedores y clientes.</li> <li>❖ Informar a la Gerencia sobre decisiones tomadas de acuerdo a la necesidad.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS DE EDUACIÓN:</b>	Profesional en Ingeniería Comercial, Turismo, Ingeniería Logística y carreras afines.	
<b>REQUISITOS DE EXPERIENCIA:</b>	Tres (3) años de experiencia laboral.	
<b>HABILIDADES:</b>	Liderazgo. Facilidad en la toma de decisiones. Dominio del idioma Inglés. Trabajo bajo presión Poder de negociación.	
<b>EDAD:</b>	Entre 28 a 35 años.	
<b>SEXO:</b>	Indistinto.	
<b>ELABORADO POR:</b>	<b>REVISADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>

**Fuente: Los autores**

## CUADRO No. 26

### MANUAL DE FUNCIONES JEFE DE COCINA

CENTRO RECREACIONAL DE AGROTURISMO "JARDIN TROPICAL"		
MANUAL DE FUNCIONES		
DESCRIPCION DEL CARGO		
<b>DENOMINACION DEL CARGO:</b>	<b>JEFE DE COCINA</b>	
<b>JEFE INMEDIATO:</b>	Gerente General.	
<b>NUMERO DE PERSONAS A SU GARGO:</b>	Tres (3)	
<b>FUNCIONES:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Seleccionar al personal de cocina.</li> <li>❖ Elaboración del menú y buffet de acuerdo a políticas de la Empresa.</li> <li>❖ Compra de los víveres para la preparación de los alimentos.</li> <li>❖ Compra de confiterías, bebidas, etc.</li> <li>❖ Supervisión en la preparación de los alimentos.</li> <li>❖ Controlar aseo del restaurant.</li> <li>❖ Elaboración de proyectos y estrategias de ventas.</li> <li>❖ Elaborar presupuestos de gastos mensuales.</li> <li>❖ Llevar un correcto inventario de los implementos de cocina y del establecimiento.</li> <li>❖ Mantener una buena relación con los proveedores.</li> <li>❖ Controlar a la persona que se encuentre en el área de caja.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS DE EDUCACIÓN:</b>	Chef Ejecutivo.	
<b>REQUISITOS DE EXPERIENCIA:</b>	Un (1) año de experiencia laboral.	
<b>HABILIDADES:</b>	Liderazgo. Facilidad en la toma de decisiones. Dominio del idioma Inglés. Trabajo bajo presión Poder de negociación. Creatividad.	
<b>EDAD:</b>	Entre 28 a 35 años.	
<b>SEXO:</b>	Indistinto.	
<b>ELABORADO POR:</b>	<b>REVISADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>

**Fuente: Los autores**

## CUADRO No. 27

### MANUAL DE FUNCIONES AYUDANTE DE COCINA

CENTRO RECREACIONAL DE AGROTURISMO “JARDIN TROPICAL”		
MANUAL DE FUNCIONES		
<i>DESCRIPCION DELCARGO</i>		
<b>DENOMINACION DEL CARGO:</b>	<i>Ayudante de cocina</i>	
<b>JEFE INMEDIATO:</b>	Jefe de cocina	
<b>NUMERO DE PERSONAS A SU GARGO:</b>	-----	
<p><b>FUNCIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Limpiar, ordenar, y mantener en correctas condiciones los implementos de la cocina.</li> <li>❖ Colaborar con el jefe de cocina en la preparación de los alimentos.</li> <li>❖ Cortar, picar, y lavar los alimentos.</li> <li>❖ Conocer la preparación de platos típicos de la región.</li> <li>❖ Cuidar que los alimentos estén a disposición para la preparación del menú del día.</li> <li>❖ Mantener en perfectas condiciones los alimentos que serán utilizados como ingredientes.</li> <li>❖ Informar a su superior sobre alguna novedad que se presente según sea el caso.</li> <li>❖ Mantener en orden el equipo de cocina.</li> <li>❖ Realizar la lista de compras de alimentos, de acuerdo al requerimiento de su superior.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS DE EDUCACIÓN:</b>	Bachiller	
<b>REQUISITOS DE EXPERIENCIA:</b>	1 año.	
<b>HABILIDADES:</b>	Facilidad de comunicación Trabajo en equipo Acatar las órdenes dadas Solución a problemas referente a su área Gusto por las actividades de cocina	
<b>EDAD:</b>	30 años en adelante	
<b>SEXO:</b>	Indistinto	
<b>ELABORADO POR:</b>	<b>REVISADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>

**Fuente: Los autores**

**CUADRO No. 28**

**MANUAL DE FUNCIONES CAJA DE RESTAURANTE**

**CENTRO RECREACIONAL DE AGROTURISMO "JARDIN TROPICAL"**

**MANUAL DE FUNCIONES**

DESCRIPCION DEL CARGO		
<b>DENOMINACION DEL CARGO:</b>	<b>CAJA DE RESTAURANTE</b>	
<b>JEFE INMEDIATO:</b>	Jefe de Cocina	
<b>NUMERO DE PERSONAS A SU GARGO:</b>	-----	
<b>FUNCIONES:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Atender amablemente a los consumidores.</li> <li>❖ Cuadre exacto de los valores y productos.</li> <li>❖ Ofrecer las variedades del restaurant.</li> <li>❖ Mantener ordenado su lugar de trabajo.</li> <li>❖ Cobrar de todas las formas de pago.</li> <li>❖ Entregar factura por cada compra realizada.</li> <li>❖ Registrar todas las ventas.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS DE EDUACIÓN:</b>	Cursando las carreras de Ingeniería Comercial, Marketing, Administración de Empresas y afines.	
<b>REQUISITOS DE EXPERIENCIA:</b>	Un (1) año de experiencia.	
<b>HABILIDADES:</b>	Facilidad de palabra. Trabajo bajo presión Actitud positiva. Simpatía.	
<b>EDAD:</b>	Entre 19 a 22 años.	
<b>SEXO:</b>	Indistinto.	
<b>ELABORADO POR:</b>	<b>REVISADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>

**Fuente: Los autores**

## CUADRO No. 29

### MANUAL DE FUNCIONES GUÍA TURÍSTICO

CENTRO RECREACIONAL DE AGROTURISMO "JARDIN TROPICAL"		
MANUAL DE FUNCIONES		
DESCRIPCION DEL CARGO		
<b>DENOMINACION DEL CARGO:</b>	<b>GUÍA TURÍSTICO</b>	
<b>JEFE INMEDIATO:</b>	Jefe de logística	
<b>NUMERO DE PERSONAS A SU GARGO:</b>	-----	
<p style="text-align: center;"><b>FUNCIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Otorgar la bienvenida a los turistas.</li> <li>❖ Cautivar a la audiencia mientras presenta las variedades que existen dentro del establecimiento.</li> <li>❖ Dominar todos los temas relacionados al agroturismo.</li> <li>❖ Antes de realizar el recorrido informar al turista los lugares de visita y el tiempo de duración de la misma.</li> <li>❖ Demostrar las riquezas agrónomas del sector.</li> <li>❖ Cumplir los cronogramas establecidos por la Empresa (tiempo y espacio).</li> <li>❖ Acompañamiento a los turistas en el almuerzo y/o cena.</li> <li>❖ Asistir al turista.</li> <li>❖ Realizar la despedida y agradecimiento al turista.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS DE EDUCACIÓN:</b>	Licenciado en Turismo o cursando los últimos años.	
<b>REQUISITOS DE EXPERIENCIA:</b>	Un (1) año de experiencia laboral en el sector agroturístico.	
<b>HABILIDADES:</b>	Capacidad para manejar grupos pequeños, medianos y grandes. Identificar niveles de riesgo. Dominio del idioma Inglés. Trabajo bajo presión Actitud positiva. Manejar lenguaje apropiado.	
<b>EDAD:</b>	Entre 25 años en adelante.	
<b>SEXO:</b>	Indistinto.	
<b>ELABORADO POR:</b>	<b>REVISADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>

**Fuente: Los autores**

**CUADRO No. 30**

**MANUAL DE FUNCIONES GUÍA TURÍSTICO NIVEL 2**

CENTRO RECREACIONAL DE AGROTURISMO “JARDIN TROPICAL”		
MANUAL DE FUNCIONES		
<i>DESCRIPCION DELCARGO</i>		
<b>DENOMINACION DEL CARGO:</b>	<i>Guía turístico nivel 2</i>	
<b>JEFE INMEDIATO:</b>	Jefe de logística	
<b>NUMERO DE PERSONAS A SU GARGO:</b>	-----	
<p><b>FUNCIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Recibir de manera cordial a los visitantes.</li> <li>❖ Indicar de manera clara las actividades que se ejecutan en el campo.</li> <li>❖ Motivar la participación de los visitantes en las actividades de campo.</li> <li>❖ Colaborar en las actividades ejecutadas por el guía turístico del nivel 1.</li> <li>❖ Reportar alguna novedad que se presente en su área de trabajo.</li> <li>❖ Contribuir en el cuidado de los recursos naturales.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS DE EDUCACIÓN:</b>	Bachiller	
<b>REQUISITOS DE EXPERIENCIA:</b>	Vivir de las actividades del campo.	
<b>HABILIDADES:</b>	Facilidad de comunicación Trabajo en equipo Acatar las órdenes dadas Solución a problemas referente a su área	
<b>EDAD:</b>	30 años en adelante	
<b>SEXO:</b>	Indistinto	
<b>ELABORADO POR:</b>	<b>REVISADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>

**Fuente: Los autores**

## CUADRO No. 31

### MANUAL DE FUNCIONES VENDEDOR

CENTRO RECREACIONAL DE AGROTURISMO "JARDIN TROPICAL"		
MANUAL DE FUNCIONES		
DESCRIPCION DEL CARGO		
<b>DENOMINACION DEL CARGO:</b>	<b>VENDEDOR</b>	
<b>JEFE INMEDIATO:</b>	Jefe de Marketing y Ventas	
<b>NUMERO DE PERSONAS A SU GARGO:</b>	-----	
<p style="text-align: center;"><b>FUNCIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Visitar a Clientes Potenciales.</li> <li>❖ Llegar al cumplimiento mensual establecidos por la Empresa.</li> <li>❖ Establecer un nexo sobre el cliente y la Empresa.</li> <li>❖ Satisfacer las necesidades del usuario.</li> <li>❖ Otorgar información veraz y oportuna.</li> <li>❖ Colaborar activamente a la solución de problemas.</li> <li>❖ Alineamiento a las políticas establecidas por la empresa en descuentos y promociones.</li> <li>❖ Otorgar ideas de mejora para el crecimiento sostenible del negocio.</li> <li>❖ Dominar los servicios y descuentos que ofrece la Empresa.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS DE EDUCACIÓN:</b>	Cursando las carreras de Ingeniería Comercial, Marketing, Administración de Empresas y afines.	
<b>REQUISITOS DE EXPERIENCIA:</b>	Un (1) año de experiencia en la venta de productos intangibles.	
<b>HABILIDADES:</b>	Facilidad de palabra. Poder de negociación. Capacidad de observación y poder de persuasión. Trabajo bajo presión Actitud positiva. Simpatía.	
<b>EDAD :</b>	Desde los 25 años en adelante.	
<b>SEXO:</b>	Indistinto.	
<b>ELABORADO POR:</b>	<b>REVISADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>

**Fuente: Los autores**

## CUADRO No. 32

### MANUAL DE FUNCIONES AUXILIAR DE MANTENIMIENTO

CENTRO RECREACIONAL DE AGROTURISMO “JARDIN TROPICAL”		
MANUAL DE FUNCIONES		
<i>DESCRIPCION DELCARGO</i>		
<b>DENOMINACION DEL CARGO:</b>	<i>Auxiliar de mantenimiento</i>	
<b>JEFE INMEDIATO:</b>	Jefe de logística	
<b>NUMERO DE PERSONAS A SU GARGO:</b>	-----	
<p><b>FUNCIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Mantener en perfectas condiciones de uso las instalaciones eléctricas, de plomería, albañilería, pintura, jardinería, en los diferentes espacios físicos dentro del centro de recreación.</li> <li>❖ Planear un programa de mantenimiento preventivo para todas las áreas físicas.</li> <li>❖ Priorizar las solicitudes de mantenimiento correctivo, con la finalidad de ofrecer un eficiente servicio a los visitantes.</li> <li>❖ Reparar y dar mantenimiento al mobiliario del área de oficinas y de descanso.</li> <li>❖ Informar a su superior sobre novedades existentes en su área.</li> </ul>		
<b>REQUISITOS DE EDUCACIÓN:</b>	Bachiller	
<b>REQUISITOS DE EXPERIENCIA:</b>	2 años	
<b>HABILIDADES:</b>	Facilidad de comunicación Trabajo en equipo Trabajo bajo presión Solución a problemas referente a su área	
<b>EDAD:</b>	22 – 30 años	
<b>SEXO:</b>	Masculino	
<b>ELABORADO POR:</b>	<b>REVISADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>

**Fuente: Los autores**

**CUADRO No. 33**

**MANUAL DE FUNCIONES GUARDIA**

CENTRO RECREACIONAL DE AGROTURISMO “JARDIN TROPICAL” MANUAL DE FUNCIONES		
<i>DESCRIPCION DELCARGO</i>		
<b>DENOMINACION DEL CARGO:</b>	<i>Guardia</i>	
<b>JEFE INMEDIATO:</b>	Jefe de logística	
<b>NUMERO DE PERSONAS A SU GARGO:</b>	-----	
<p><b>FUNCIONES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Precautelar todos los activos de la Empresa.</li> <li>❖ Realizar recorridos constantes dentro de los límites de las instalaciones.</li> <li>❖ Informar anomalías suscitadas dentro y fuera de las instalaciones (limites).</li> </ul>		
<b>REQUISITOS DE EDUCACIÓN:</b>	Bachiller	
<b>REQUISITOS DE EXPERIENCIA:</b>	1 año	
<b>HABILIDADES:</b>	Buen manejo de relaciones interpersonales Trabajo en equipo Trabajo bajo presión Solución a problemas referente a su área	
<b>EDAD:</b>	22 – 35 años	
<b>SEXO:</b>	Masculino	
<b>ELABORADO POR:</b>	<b>REVISADO POR:</b>	<b>APROBADO POR:</b>

**FUENTE: Los autores**

## 5.7 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

**Nombre:** Centro de Agroturismo “JARDÍN TROPICAL”

**Razón Social:** JARDÍN TROPICAL S.A.

**Logotipo:**

FIGURA No. 6

LOGOTIPO DE LA EMPRESA



### **Misión**

Ofrecer servicios agroturísticos en el cantón Milagro brindando la posibilidad que la población en general realice actividades de esparcimiento en donde existe el contacto directo con la naturaleza y mejore de esa manera su calidad de vida.

### **Visión**

Convertirnos a mediano plazo en una de las principales opciones de esparcimiento y distracción de la población tanto del cantón Milagro como a nivel zonal, y fomentar el cuidado del medio ambiente mediante la interacción del hombre con la naturaleza.

## **Objetivos**

- Diseñar planes estratégicos para el aprovechamiento de las oportunidades del entorno y minimización de las amenazas del mismo.
- Analizar el mercado ante el cual se competirá, así como a la población hacia la cual va dirigido el proyecto.
- Diseñar un manual de funciones para especificar las actividades a desempeñar dentro de la empresa así alcanzar una mayor productividad.
- Diseñar estrategias publicitarias con la finalidad de que la población conozca los servicios y beneficios que se ofrecen.
- Planificar planes de capacitación profesional para el personal que constantemente debe estar en contacto directo con los visitantes.

## **Valores corporativos**

- Honradez
- Responsabilidad
- Confiabilidad
- Ética
- Respeto
- Lealtad
- Compromiso

## FODA

**CUADRO No. 34**  
**FODA**

<b>FORTALEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Compromiso con el turista.</li><li>• Responsabilidad con el medio ambiente.</li><li>• Organización administrativa.</li><li>• Funciones laborales específicas.</li><li>• Fácil acceso a la ubicación.</li><li>• Selección cuidadosa del personal.</li><li>• Personal capacitado.</li><li>• Cumplimiento de las leyes del Ministerio De Turismo.</li><li>• Mantenimiento de las instalaciones.</li><li>• Variedad de servicios.</li></ul>	<b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Campañas de turismo por parte del Ministerio de Turismo.</li><li>• Necesidad de la población por Esparcimientos diferentes.</li><li>• Interés de la población por relacionarse con la naturaleza.</li><li>• Ausencia de competidores directos en la localidad.</li><li>• Apoyo del estado en nuevos proyectos turísticos.</li><li>• Posibilidad de participación en planes de emprendimiento.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nuevos en el mercado.</li><li>• Poca experiencia administrativa.</li><li>• Mercado no explotado en el cantón.</li><li>• Limitados recursos económicos en publicidad.</li> <li>• Financiamiento.</li><li>• Limitada disponibilidad de recursos propios.</li></ul>	<b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cambios climáticos.</li><li>• Inestabilidad política.</li><li>• Inestabilidad económica.</li><li>• Cambios legales.</li><li>• Incurción de nuevos competidores.</li></ul>

**Fuente: Los autores**

## ESTRATEGIAS FOFA – DODA

**CUADRO No. 35**  
**ESTRATEGIAS FOFA - DOFA**

<p><b>ESTRATEGIAS</b> <b>FOFA - DODA</b></p>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas de turismo por parte del Ministerio de Turismo.</li> <li>• Necesidad de la población por esparcimientos diferentes.</li> <li>• Interés de la población por relacionarse con la naturaleza.</li> <li>• Ausencia de competidores directos en la localidad.</li> <li>• Apoyo del estado en nuevos proyectos turísticos.</li> <li>• Posibilidad de participación en planes de emprendimiento.</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios climáticos.</li> <li>• Inestabilidad política.</li> <li>• Inestabilidad económica.</li> <li>• Cambios legales.</li> <li>• Incursión de nuevos competidores</li> </ul>
<p><b>FORALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso con el turista.</li> <li>• Responsabilidad con el medio ambiente.</li> <li>• Organización administrativa.</li> <li>• Funciones laborales específicas.</li> <li>• Fácil acceso a la ubicación.</li> <li>• Selección cuidadosa del personal.</li> <li>• Personal capacitado.</li> <li>• Cumplimiento de las leyes del Ministerio De Turismo.</li> <li>• Mantenimiento de las instalaciones.</li> <li>• Variedad de servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en ferias turísticas a nivel nacional.</li> <li>• Preparación de proyectos de mejora para su presentación en los programas de emprendimiento.</li> <li>• Generar alianzas con el estado a través de la administración local.</li> <li>• Participación del personal en programas de capacitación que oferta el ente regulador del turismo nacional.</li> <li>• Cumplimiento de las leyes ambientales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de protección para los cambios climáticos especialmente para la época de invierno.</li> <li>• Mantener actualizado al personal en cuanto a los diferentes cambios legales sean estos en el área tributaria, contable, medio ambiente, turística, laboral.</li> <li>• Ofrecer un servicio diferenciado, en donde se esté involucrado todo el personal como equipo de trabajo.</li> </ul>
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos en el mercado.</li> <li>• Poca experiencia administrativa.</li> <li>• Mercado no explotado en el cantón.</li> <li>• Limitados recursos económicos en publicidad.</li> <li>• Financiamiento.</li> <li>• Limitada disponibilidad de recursos propios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar un ofrecimiento personalizado del servicio en los mercados de mayor afluencia de posibles consumidores.</li> <li>• Optimización de recursos.</li> <li>• Aprovechamiento de programas turísticos estatales.</li> <li>• Difundir en concepto del Agroturismo.</li> <li>• Realizar buenas alianzas con proveedores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar un ofrecimiento personalizado del servicio en los mercados de mayor afluencia de posibles consumidores.</li> <li>• Optimización de recursos.</li> <li>• Difundir en concepto del Agroturismo.</li> <li>• Realizar buenas alianzas con proveedores.</li> <li>• Plan de protección para los cambios climáticos especialmente para la época de invierno.</li> <li>• Mantener actualizado al personal en cuanto a los diferentes cambios legales sean estos en el área tributaria, contable, medio ambiente, turística, laboral.</li> </ul>

**Fuente: Los autores**

LAS CINCO FUERZAS DE PORTER

CUADRO No. 36  
FUERZAS DE PORTER



Fuente: Los autores

## **POTENCIALES COMPETIDORES**

Se ha considerado como competidores directos a las siguientes empresas cuya actividad económica es el turismo en sus diferentes ramas.

### **Mundo San Rafael**

Mundo San Rafael empresa perteneciente al Consorcio NOBIS que promueve en Ecuador el Turismo campestre y de aventura, compartiendo directamente con la naturaleza.

Este complejo turístico se encuentra ubicado en el Km 84 en la Vía Naranjito – Bucay, a 1 hora 30 minutos del cantón Guayaquil, es privilegiado en paisaje por cuanto la cordillera de los Andes se encuentra con la planicie costera de esta manera da origen a una gran variedad de tradiciones, culturas y paisajes lo que hace que este lugar se convierta en una gran experiencia con la naturaleza. En la oferta de servicios de turismo que ofrece este proyecto turístico incluye variadas actividades para que la población en general disfrute días llenos de naturaleza, aventura y experiencias.

### **Hacienda la Danesa**

Una de las haciendas que ofrece servicios agroturísticos es la Hacienda La Danesa, la misma que permite visitas de los turismo o de la población en general a las instalaciones de sus plantaciones, en conjunto con paseos a caballos, interacción con animales de la granja, espectáculos de rodeo, espacios físicos para acampar, paseos por los bosques en donde sea permitido, y adicionalmente a esta participación con la naturaleza también se puede apreciar y formar partes de canchas deportivas, piscinas, restaurantes y eventos especiales.

### **Parque Histórico**

El Parque Histórico de Guayaquil comprende una extensión de 8 hectáreas de terreno destinado a presentar la historia de la Provincia del Guayas, su cultura, sus actividades, entre otros.

Aquí se muestran 3 zonas bien diferenciadas las mismas que se muestran a continuación:

Zona de vida silvestre, contiene los diferentes tipos de bosques y animales (donaciones o intercambio) propios de la costa ecuatoriana.

**Zona urbano arquitectónica**, es una recreación de la ciudad de Guayaquil a inicios de los años 1900, compuesta de un conjunto de casas que estaban ubicadas en Guayaquil, rescatadas a finales de los 80, desarmadas, restauradas y reconstruidas finalmente en el Parque Histórico.

Zonas de tradiciones, una muestra de la vida en el campo durante la época del boom cacaotero, compuesta de las casas campesina y hacienda, plantaciones.

Cada una de estas propuestas tiene la similitud en que la comunidad en general tiene la posibilidad de conocer y compartir las costumbres del pueblo montubio y sus actividades productivas, lo cual se quiere conseguir con la propuesta que se está planteando en el presente proyecto.

## **POSIBLES COMPETIDORES**

Como posibles competidores para esta idea de negocio se ha considerado a los nuevos inversionistas que tengan interés en impulsar empresas de turismo dedicadas principalmente a este tipo de actividades, al querer aprovechar las ventajas y oportunidades que presenta esta sector como es el caso del cantón Milagro.

## **CLIENTES**

El mercado objetivo a la cual va dirigido la idea de negocio es la población en general, niños, jóvenes, adultos compartiendo en grupos de familias, amigos, comunidad laboral, entre otros, cuyo principal interés sea el de poder compartir e

interrelacionarse con la naturaleza, conocer más de la cultura de nuestros sectores, y de sus actividades labores, todo esto con la finalidad de vivir nuevas experiencias de esparcimiento y recreación diferentes a las habituales.

## **PROVEEDORES**

**Devies Corp.-** Se realizaran las compras en este establecimiento dado a la variedad de productos que ellos comercializan y a bajo costo, además está ubicado lo más cercano a nuestro establecimiento; aquí compraremos todos los productos de primera necesidad como también los utensilios de limpieza.

**Agro Farm.-** Hemos considerado a esta empresa como uno de nuestros proveedores por la extensa trayectoria que ellos poseen en el mercado local, también conocemos que mantienen una gama de productos interesantes para la parte agrícola; aquí adquiriremos todo lo correspondiente a fertilizantes, herramientas para el mantenimiento de las instalaciones.

**Ventas Express.-** Se los ha considerado como proveedor dado a sus bajos costos y por ser productos de buena calidad; se compraran todo lo relacionado con suministros de oficinas, y si fuera el caso equipos de computación.

**Agripac.-** Por su gran experiencia a lo largo de los años hemos optado por considerarlos como proveedores, además por poseer servicios de post-venta que nos ayudara a un buen mantenimiento y cultivo dentro del establecimiento; aquí compraremos las semillas y algo de fertilizantes.

## **MARKETING MIX**

### **Productos o Servicios**

Esta propuesta consiste en realizar recorridos a través de caminatas ofreciendo una explicación concreta acerca de los beneficios que otorga la naturaleza, buen

uso de los recursos naturales, tipos de siembra, de flores, cosecha, variedad de animales domésticos y silvestres, adicionalmente se contará con cabalgata a caballo, variedad de comidas criollas, bebidas, wi-fi, entre otros tipos de servicios al cual se irá adaptando a mediano y largo plazo.

### **FIGURA No.7**

#### **MODELO DE INFRAESTRUCTURA**



**Fuente: Los autores**

### **FIGURA No. 8**

#### **MODELO DE VIVEROS**



**Fuente: Los autores**

**FIGURA No. 9**  
**EXHIBICIÓN DE CABALLOS**



**Fuente: Los autores**

**FIGURA No. 10**  
**PROCESO DE ORDEÑO MECANIZADO**



**Fuente: Los autores**

**FIGURA No. 11**

**PROCESO DE ORDEÑO MANUAL**



**Fuente: Los autores**

**FIGURA No. 12**

**VARIEDAD DE TERNERAS**



**Fuente: Los autores**

## **Plaza**

Esta idea de negocio está dirigida a toda la población, no existe una edad específica para poder ser parte de los servicios que se ofrecen en este centro, y compartir en grupos familiares, de trabajo, o amigos, de la localidad o de sectores aledaños al cantón.

## **Promoción y Publicidad**

Tendremos varias promociones dependiendo la temporada y la cantidad de personas, por ejemplo para grupos de trabajo que busquen un lugar fresco, natural, apartado del ruido de la ciudad para realizar retiros de trabajo, realizar programas de integración, compartir fechas especiales, entre otros. En este y otros casos se planifican paquetes promocionales, a precios de acuerdo al mercado y a la calidad del servicio.

En cuanto a la publicidad se realizaran campañas vía online, esto es creando una página en redes sociales tal como es el caso de facebook, en donde se publiquen imágenes del lugar, los diferentes servicios que se ofrecen, y promociones. Adicionalmente se contara con tarjetas de presentación para gerencia y área de ventas, volantes que se ofrecerán durante quince días previos a la inauguración y un mes posterior a la misma; afiches para posibles participaciones en ferias turísticas, entre otros que conforme se va apreciando la evolución de la propuesta se implementaran nuevas ideas.

## FIGURA No. 13

### VOLANTE

**VEN Y DISFRUTA DEL CONTACTO DIRECTO CON LA NATURALEZA COMPARTIENDO COSTUMBRES Y CULTURAS**



**EN ARMONIA CON LA NATURALEZA**

#### **ACTIVIDADES**

- Recorrido a caballo por las instalaciones de la finca
- Observación de los diferentes procesos productivos
- Proceso en la crianza de los animales
- Comidas típicas y más actividades

Una verdadera opción para conocer más acerca de la naturaleza y tipos de plantas, sembríos y experiencias fuera de nuestra rutina diaria.

Teléfonos: 0982854273 Patricia Portilla / 0981383796 Rubén Chávez / dpatty21@hotmail.com

**FIGURA No. 14**  
**TRIPTICO LADO A**



**Actividades**

- Recorrido a caballo por las instalaciones de la finca.
- Observación de los diferentes procesos productivos.
- Proceso en la crianza de los animales.
- Comidas típicas y más actividades.

Una verdadera opción para conocer más acerca de la naturaleza y tipos de plantas, sembríos y experiencias fuera de nuestra rutina diaria.

finca **JARDIN** TROPICAL  
EN ARMONIA CON LA NATURALEZA

Teléfonos: 0982854273 Patricia Portilla  
0981383796 Rubén Chávez  
dpatty21@hotmail.com

finca **JARDIN** TROPICAL  
EN ARMONIA CON LA NATURALEZA

## FIGURA No. 14

### TRIPTICO LADO B

**VEN Y DISFRUTA DEL CONTACTO DIRECTO CON LA NATURALEZA COMPARTIENDO COSTUMBRES Y CULTURAS**



**Misión**

**Ofrecer servicios agro turísticos en el cantón Milagro brindando la posibilidad de que la población en general realice actividades de esparcimiento en donde exista el contacto directo con la naturaleza y mejore de esa manera su calidad de vida.**

**Visión**

**Convertirnos a un mediano plazo en una de las principales opciones de esparcimiento y distracción para la población tanto del cantón Milagro como a nivel zonal, y fomentar el cuidado del medio ambiente mediante la intervención del hombre con la naturaleza.**



## FIGURA No. 15

### TARJETA DE PRESENTACIÓN

**VEN Y DISFRUTA DEL CONTACTO DIRECTO CON LA NATURALEZA COMPARTIENDO COSTUMBRES Y CULTURAS**



**ACTIVIDADES**

- Recorrido a caballo por las instalaciones de la finca
- Observación de los diferentes procesos productivos
- Proceso en la crianza de los animales
- Comidas típicas y más actividades

Una verdadera opción para conocer más acerca de la naturaleza y tipos de plantas, sembríos y experiencias fuera de nuestra rutina diaria.

Teléfonos: 0982854273 Patricia Portilla / 0981383796 Rubén Chávez / dpatty21@hotmail.com

## Precios

CUADRO No. 37

### PRECIOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Concepto	Precio
Entrada: Adultos	\$ 10,00
Niños, Tercera Edad y Discapacitados.	\$ 5,00
Cabalgata	\$5,00
Comida típica nacional	\$ 4,00 - \$7,00
Bebidas:	
Aguas	\$ 0,40
Colas	\$ 0,75
Jugos naturales (vaso)	\$ 1,00 - \$1,50
Jugos envasados	\$ 0,60

Fuente: Los autores

#### 5.7.1 ACTIVIDADES

- Constitución de la Compañía.
- Financiamiento
- Adecuación del terreno.
- Obtención de los permisos legales.
- Compra de activos fijos.

- Selección del personal.
- Inducción al personal.
- Publicación en la prensa local.
- Visita a clientes potenciales.
- Inauguración.

## 5.7.2 RECURSOS, ANÁLISIS FINANCIERO

### CUADRO No. 38 ACTIVOS FIJOS

<b>FINCA JARDIN TROPICAL</b>			
<b>ACTIVOS FIJOS</b>			
<b>CANT.</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
	<b>MUEBLES Y ENSERES</b>		
5	ESCRITORIOS	200,00	1.000,00
5	SILLAS EJECUTIVAS	70,00	350,00
3	SILLAS DE ESPERA	99,00	297,00
1	MESA EJECUTIVA	210,00	210,00
5	ARCHIVADORES	120,00	600,00
60	SILLA PARA COMEDOR	25,00	1.500,00
10	MESAS PARA COMEDOR	45,00	450,00
	<b>TOTAL MUEBLES Y ENSERES</b>		<b>4.407,00</b>
	<b>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>		
6	COMPUTADORAS	460,00	2.760,00
2	IMPRESORAS Y COPIADORAS	125,00	250,00
	<b>TOTAL DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>		<b>3.010,00</b>
	<b>MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>		
1	COCINA INDUSTRIAL	500,00	500,00
1	CONGELADOR PANORAMICO	450,00	450,00
1	SONIDO Y AMPLIFICADOR	1.200,00	1.200,00
1	FREGADERO INDUSTRIAL	650,00	650,00
1	BATIDORA	30,00	30,00
100	JUEGOS DE VASOS DE VIDRIO	20,00	2.000,00
2	LICUADORA	45,00	90,00
1	TOSTADORA	50,00	50,00
2	SACOS DE BALANCEADO PARA CERDOS	45,00	90,00
	<b>TOTAL MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>		<b>5.060,00</b>
	<b>UTENSILIOS DE COCINA</b>		
100	JUEGOS DE PLATOS	20,00	2.000,00
3	JUEGOS DE CUCHILLOS	50,00	150,00
100	JUEGO DE CUCHARAS Y TENEDOR	45,00	4.500,00
4	SARTENES	20,00	80,00
3	JUEGOS DE OLLAS	120,00	360,00
	<b>TOTAL DE UTENSILIOS DE COCINA</b>		<b>7.090,00</b>
	<b>VEHICULO</b>		
1	FURGONETA	15.000,00	15.000,00
	<b>TOTAL VEHICULO</b>		<b>15.000,00</b>
	<b>TERRENO</b>		
1600	PREDIO	12,23	19.568,00
	<b>TOTAL DE TERRENO</b>		<b>19.568,00</b>
	<b>EDIFICIO</b>		
1	INFRAESTRUCTURA	22.000,00	22.000,00
	<b>TOTAL EDIFICIO</b>		<b>22.000,00</b>
	<b>ACTIVO BIOLÓGICOS</b>		
5	CABALLO DE PASEO	1.100,00	5.500,00
5	CHANCHOS	45,00	225,00
5	VACAS	980,00	4.900,00
	<b>TOTAL ACTIVOS BIOLÓGICOS</b>		<b>10.625,00</b>
	<b>TOTAL INVERSIÓN EN ACTIVOS</b>		<b>86.760,00</b>

Fuente: Los autores

Los activos fijos es todo lo que la empresa posee, para iniciar en esta actividad empresarial se hizo necesario considerar los activos que están señalados en el cuadro 38, con una inversión total de \$ 86760.00.

**CUADRO No. 39 DEPRECIACIÓN**

<b>DEPRECIACION DE LOS ACTIVOS FIJOS</b>				
<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR DE ACTIVO</b>	<b>PORCENTAJE DE DEPRECIACION</b>	<b>DEPRECIACION MENSUAL</b>	<b>DEPRECIACION ANUAL</b>
MUEBLES Y ENSERES	4.407,00	10%	36,73	440,70
EQUIPO DE COMPUTACION	3.010,00	33%	82,78	993,30
UTENSILIOS DE COCINA	7.090,00	10%	59,08	709,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	5.060,00	10%	42,17	506,00
EDIFICIO	22.000,00	5%	91,67	1.100,00
UTENSILIOS DE COCINA	7.090,00	10%	59,08	709,00
VEHICULO	15.000,00	20%	250,00	3.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>63.657,00</b>		<b>621,50</b>	<b>7.458,00</b>

**Fuente: Los autores**

Las depreciaciones estas realizadas en base a los activos que se deprecian, no se encuentra representados los terrenos porque es un activo no depreciables, puesto que a medida que pasa el tiempo este bien va adquiriendo más valor.

**CUADRO 40 SUELDOS Y SALARIOS AÑO1**

<b>NÓMINA AÑO 1</b>									
	<b>PERSONAL</b>	<b>BASICO</b>	<b>13RO</b>	<b>14TO</b>	<b>VAC.</b>	<b>Aportes IESS - SOLCA</b>	<b>FDO.RE SEV.</b>	<b>REM.</b>	<b>R-ANUAL</b>
900,00	GERENTE	900,00	75,00	26,50	37,50	111,15		927,85	11.134,20
328,00	SECRETARIA	328,00	27,33	26,50	13,67	40,51		354,99	4.259,90
500,00	JEFE DE LOGISTICA	500,00	41,67	26,50	20,83	61,75		527,25	6.327,00
500,00	JEFE DE COCINA	500,00	41,67	26,50	20,83	61,75		527,25	6.327,00
500,00	GUIAS TURISTICO 1	500,00	41,67	26,50	20,83	61,75		527,25	6.327,00
328,00	GUIAS TURISTICOS 2	328,00	27,33	26,50	13,67	40,51		354,99	4.259,90
328,00	CAJERA	328,00	27,33	26,50	13,67	40,51		354,99	4.259,90
328,00	AUXILIAR DE MANTENIMIENTO	328,00	27,33	26,50	13,67	40,51		354,99	4.259,90
656,00	2 VENDEDORES	656,00	54,67	26,50	27,33	81,02		683,48	8.201,81
328,00	AYUDANTE DE COCINA	328,00	27,33	26,50	13,67	40,51		354,99	4.259,90
328,00	GUARDIA DE SEGURIDAD	328,00	27,33	26,50	13,67	40,51		354,99	4.259,90
	<b>TOTAL</b>	<b>5.024,00</b>						<b>5.323,04</b>	<b>63.876,43</b>

**Fuente: Los autores**

**NÓMINA AÑO 2**

PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC.	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RE SEV.	REM.	R-ANUAL
GERENTE	936,00	78,00	26,50	39,00	115,60	77,97	1.041,87	12.502,47
SECRETARIA	341,12	28,43	26,50	14,21	42,13	28,42	396,55	4.758,56
JEFE DE LOGISTICA	520,00	43,33	26,50	21,67	64,22	43,32	590,60	7.087,15
JEFE DE COCINA	520,00	43,33	26,50	21,67	64,22	43,32	590,60	7.087,15
GUIAS TURISTICO 1	520,00	43,33	26,50	21,67	64,22	43,32	590,60	7.087,15
GUIAS TURISTICOS 2	341,12	28,43	26,50	14,21	42,13	28,42	396,55	4.758,56
CAJERA	341,12	28,43	26,50	14,21	42,13	28,42	396,55	4.758,56
AUXILIAR DE MANTENIMIENTO	341,12	28,43	26,50	14,21	42,13	28,42	396,55	4.758,56
2 VENDEDORES	682,24	56,85	26,50	28,43	84,26	56,83	766,59	9.199,13
AYUDANTE DE COCINA	341,12	28,43	26,50	14,21	42,13	28,42	396,55	4.758,56
GUARDIA DE SEGURIDAD	341,12	28,43	26,50	14,21	42,13	28,42	396,55	4.758,56
<b>TOTAL</b>	<b>5.224,96</b>						<b>5.959,54</b>	<b>71.514,44</b>

Fuente: Los autores

**NÓMINA AÑO 3**

PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC.	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RE SEV.	REM.	R-ANUAL
GERENTE	973,44	81,12	26,50	40,56	120,22	81,09	1.082,49	12.989,85
SECRETARIA	354,76	29,56	26,50	14,78	43,81	29,55	411,35	4.936,19
JEFE DE LOGISTICA	540,80	45,07	26,50	22,53	66,79	45,05	613,16	7.357,92
JEFE DE COCINA	540,80	45,07	26,50	22,53	66,79	45,05	613,16	7.357,92
GUIAS TURISTICO 1	540,80	45,07	26,50	22,53	66,79	45,05	613,16	7.357,92
GUIAS TURISTICOS 2	354,76	29,56	26,50	14,78	43,81	29,55	411,35	4.936,19
CAJERA	354,76	29,56	26,50	14,78	43,81	29,55	411,35	4.936,19
AUXILIAR DE MANTENIMIENTO	354,76	29,56	26,50	14,78	43,81	29,55	411,35	4.936,19
2 VENDEDORES	709,53	59,13	26,50	29,56	87,63	59,10	796,20	9.554,37
AYUDANTE DE COCINA	354,76	29,56	26,50	14,78	43,81	29,55	411,35	4.936,19
GUARDIA DE SEGURIDAD	354,76	29,56	26,50	14,78	43,81	29,55	411,35	4.936,19
<b>TOTAL</b>	<b>5.433,96</b>						<b>6.186,26</b>	<b>74.235,10</b>

Fuente: Los autores

**NÓMINA AÑO 4**

PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC.	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RE SEV.	REM.	R-ANUAL
GERENTE	1.012,38	84,36	26,50	42,18	125,03	84,33	1.124,73	13.496,73
SECRETARIA	368,96	30,75	26,50	15,37	45,57	30,73	426,74	5.120,91
JEFE DE LOGISTICA	562,43	46,87	26,50	23,43	69,46	46,85	636,63	7.639,51
JEFE DE COCINA	562,43	46,87	26,50	23,43	69,46	46,85	636,63	7.639,51
GUIAS TURISTICO 1	562,43	46,87	26,50	23,43	69,46	46,85	636,63	7.639,51
GUIAS TURISTICOS 2	368,96	30,75	26,50	15,37	45,57	30,73	426,74	5.120,91
CAJERA	368,96	30,75	26,50	15,37	45,57	30,73	426,74	5.120,91
AUXILIAR DE MANTENIMIENTO	368,96	30,75	26,50	15,37	45,57	30,73	426,74	5.120,91
2 VENDEDORES	737,91	61,49	26,50	30,75	91,13	61,47	826,99	9.923,83
AYUDANTE DE COCINA	368,96	30,75	26,50	15,37	45,57	30,73	426,74	5.120,91
GUARDIA DE SEGURIDAD	368,96	30,75	26,50	15,37	45,57	30,73	426,74	5.120,91
<b>TOTAL</b>	<b>5.651,32</b>						<b>6.422,05</b>	<b>77.064,58</b>

Fuente: Los autores

NÓMINA AÑO 5								
PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC.	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RE SEV.	REM.	R-ANUAL
GERENTE	1.052,87	87,74	26,50	43,87	130,03	87,70	1.168,66	14.023,88
SECRETARIA	383,71	31,98	26,50	15,99	47,39	31,96	442,75	5.313,03
JEFE DE LOGISTICA	584,93	48,74	26,50	24,37	72,24	48,72	661,03	7.932,38
JEFE DE COCINA	584,93	48,74	26,50	24,37	72,24	48,72	661,03	7.932,38
GUIAS TURISTICO 1	584,93	48,74	26,50	24,37	72,24	48,72	661,03	7.932,38
GUIAS TURISTICOS 2	383,71	31,98	26,50	15,99	47,39	31,96	442,75	5.313,03
CAJERA	383,71	31,98	26,50	15,99	47,39	31,96	442,75	5.313,03
AUXILIAR DE MANTENIMIENTO	383,71	31,98	26,50	15,99	47,39	31,96	442,75	5.313,03
2 VENDEDORES	767,43	63,95	26,50	31,98	94,78	63,93	859,01	10.308,06
AYUDANTE DE COCINA	383,71	31,98	26,50	15,99	47,39	31,96	442,75	5.313,03
GUARDIA DE SEGURIDAD	383,71	31,98	26,50	15,99	47,39	31,96	442,75	5.313,03
<b>TOTAL</b>	<b>5.877,37</b>						<b>6.667,27</b>	<b>80.007,24</b>

**Fuente: Los autores**

Los cuadros de nómina, representan los sueldos y los beneficios sociales que recibirán los empleados que laboraran en la empresa.

### CUADRO No. 41 DETALLE DE GASTOS

FINCA JARDIN TROPICAL							
DETALLE DE GASTOS							
GASTOS ADMINISTRATIVOS		ENRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GERENTE		927,85	11.134,20	12.502,47	12.989,85	13.496,73	14.023,88
SECRETARIA		354,99	4.259,90	4.758,56	4.936,19	5.120,91	5.313,03
JEFE DE LOGISTICA		527,25	6.327,00	7.087,15	7.357,92	7.639,51	7.932,38
JEFE DE COCINA		527,25	6.327,00	7.087,15	7.357,92	7.639,51	7.932,38
GUIAS TURISTICO 1		527,25	6.327,00	7.087,15	7.357,92	7.639,51	7.932,38
GUIAS TURISTICOS 2		354,99	4.259,90	4.758,56	4.936,19	5.120,91	5.313,03
CAJERA		354,99	4.259,90	4.758,56	4.936,19	5.120,91	5.313,03
AUXILIAR DE MANTENIMIENTO		354,99	4.259,90	4.758,56	4.936,19	5.120,91	5.313,03
2 VENDEDORES		683,48	8.201,81	9.199,13	9.554,37	9.923,83	10.308,06
AYUDANTE DE COCINA		354,99	4.259,90	4.758,56	4.936,19	5.120,91	5.313,03
GUARDIA DE SEGURIDAD		354,99	4.259,90	4.758,56	4.936,19	5.120,91	5.313,03
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>5.323,04</b>	<b>63.876,43</b>	<b>71.514,44</b>	<b>74.235,10</b>	<b>77.064,58</b>	<b>80.007,24</b>

GASTOS DE GENERALES		ENRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
AGUA		99,00	1.188,00	1.235,52	1.284,94	1.336,34	1.389,79
ENERGIA ELECTRICA		100,00	1.200,00	1.248,00	1.297,92	1.349,84	1.403,83
TELEFONO		35,00	420,00	436,80	454,27	472,44	491,34
UTILES DE OFICINA		40,00	480,00	499,20	519,17	539,93	561,53
SUMINISTROS DE OFICINA		500,00	1.820,00	1.892,80	1.968,51	2.047,25	2.129,14
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO		500,00	500,00	520,00	540,80	562,43	584,93
MATERIALES DE LIMPIEZA		25,00	300,00	312,00	324,48	337,46	350,96
GASTOS VARIOS		200,00	2.400,00	2.496,00	2.595,84	2.699,67	2.807,66
DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES		36,73	440,70	440,70	440,70	440,70	440,70
DEPRECIACION DE EQUIPO DE COMPUTACION		82,78	993,30	993,30	993,30		
DEPRECIACION DE EQUIPO DE OFICINA		59,08	709,00	709,00	709,00	709,00	709,00
DEPRECIACION DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS		42,17	506,00	506,00	506,00	506,00	506,00
DEPRECIACION DE EDIFICIO		91,67	1.100,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00	1.100,00
DEPRECIACIÓN UTENSILIOS DE COCINA		59,08	709,00	709,00	709,00	709,00	709,00
DEPRECIACION DE VEHICULO		250,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
<b>TOTAL GASTOS GENERALES</b>		<b>1.811,42</b>	<b>15.766,00</b>	<b>16.098,32</b>	<b>16.443,93</b>	<b>15.810,07</b>	<b>16.183,88</b>

GASTO DE VENTAS		ENRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PUBLICIDAD		700,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00
COMISIONES DE VENTAS		300,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>		<b>1.000,00</b>	<b>5.400,00</b>	<b>5.400,00</b>	<b>5.400,00</b>	<b>5.400,00</b>	<b>5.400,00</b>

<b>TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS</b>	<b>8.134,45</b>	<b>85.042,43</b>	<b>93.012,76</b>	<b>96.079,03</b>	<b>98.274,65</b>	<b>101.591,13</b>
-----------------------------------	-----------------	------------------	------------------	------------------	------------------	-------------------

**Fuente: Los autores**

### CUADRO No. 42 COSTO DE VENTAS

COSTO DE VENTA							
DETALLE	ENRO	FEB.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
HONORARIOS PROFESIONALES							
ABOGADO	800,00	-	800,00	-	-	-	-
CONTADOR	350,00	350,00	4.200,00	4.368,00	4.542,72	4.724,43	4.913,41
GASTOS DEL BAR	1.200,00	1.200,00	14.400,00	14.976,00	15.575,04	16.198,04	16.845,96
MANTENIMIENTO	600,00		3.600,00	3.744,00	3.893,76	4.049,51	4.211,49
<b>TOTAL</b>	<b>2.950,00</b>	<b>1.550,00</b>	<b>23.000,00</b>	<b>23.088,00</b>	<b>24.011,52</b>	<b>24.971,98</b>	<b>25.970,86</b>

Fuente: Los autores

En el detalle de gastos está representado todo lo desembolsos que tendrá que efectuar la empresa durante su actividad empresarial, a más de los Gastos de venta. Cabe mencionar que a partir del año dos se ha considerado un incremento en los del 3%, este es un porcentaje que se lo ha proyectado en base a la inflación.

### CUADRO No. 43 INGRESOS

INGRESOS								
INGRESOS POR VENTA	PERSONAS	VALOR	TOTAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	ENERO							
ENTRADA ADULTOS	490	10,00	4.900,00	79.500,00	83.475,00	87.648,75	92.031,19	96.632,75
ENTRADA NIÑOS	63	5,00	315,00	9.305,00	9.770,25	10.258,76	10.771,70	11.310,29
COMIDA	653	5,00	3.265,00	53.735,00	56.421,75	59.242,84	62.204,98	65.315,23
JUGOS	400	0,60	240,00	3.264,00	3.427,20	3.598,56	3.778,49	3.967,41
COLAS	100	0,75	75,00	2.700,00	2.835,00	2.976,75	3.125,59	3.281,87
JUGOS NATURALES	50	1,25	62,50	2.750,00	2.887,50	3.031,88	3.183,47	3.342,64
PASEO EN CABALLO	300	5,00	1.500,00	21.200,00	22.260,00	23.373,00	24.541,65	25.768,73
ALQUILER DEL COMPLEJO	-	-	-	11.900,00	12.495,00	13.119,75	13.775,74	14.464,52
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>			<b>10.357,50</b>	<b>184.354,00</b>	<b>193.571,70</b>	<b>203.250,29</b>	<b>213.412,80</b>	<b>224.083,44</b>

Fuente: Los autores

**CUADRO No. 44 INVERSIÓN**

<b>INVERSION DEL PROYECTO</b>	
MUEBLES Y ENSERES	4.407,00
EQUIPO DE COMPUTACION	3.010,00
TERRENO	19.568,00
UTENSILIOS DE COCINA	7.090,00
EDIFICIO	22.000,00
VEHICULO	15.000,00
ACTIVOS BIOLOGICOS	10.625,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	5.060,00
<b>TOTAL DE LA INVERSION</b>	<b>86.760,00</b>

<b>FINANCIACION DEL PROYECTO</b>		
<b>INVERSION TOTAL</b>		<b>86.760,00</b>
Financiado	<b>60%</b>	52.056,00
Aporte Propio	<b>40%</b>	34.704,00
		<b>86.760,00</b>

<b>TASA</b>		
TASA ANUAL INTERES PRESTAMO	<b>11,83%</b>	<b>0,12</b>
	<b>0,12</b>	<b>0,12</b>

<b>PRESTAMO BANCARIO</b>		
Prestamo Bancario	<b>52.056,00</b>	<b>6.158,22</b>

**Fuente: Los autores**

La inversión del proyecto será financiada con un préstamo bancario, valor que asciende a \$ 52.056,00 es decir el 60% de total final.

**CUADRO No. 45 TABLA DE AMORTIZACIÓN**

<b>FINANCIAMIENTO</b>				
<b>TABLA DE AMORTIZACIÓN</b>				
<b>PERIODO</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>INTERES</b>	<b>PAGO</b>	<b>SALDO</b>
-				<b>52.056,00</b>
<b>1</b>	<b>10.411,20</b>	<b>6.158,22</b>	<b>16.569,42</b>	<b>41.644,80</b>
<b>2</b>	<b>10.411,20</b>	<b>4.926,58</b>	<b>15.337,78</b>	<b>31.233,60</b>
<b>3</b>	<b>10.411,20</b>	<b>3.694,93</b>	<b>14.106,13</b>	<b>20.822,40</b>
<b>4</b>	<b>10.411,20</b>	<b>2.463,29</b>	<b>12.874,49</b>	<b>10.411,20</b>
<b>5</b>	<b>10.411,20</b>	<b>1.231,64</b>	<b>11.642,84</b>	<b>-</b>
	<b>52.056,00</b>	<b>18.474,67</b>	<b>70.530,67</b>	

**Fuente: Los autores**

En la tabla de amortización se podrá observar los pagos de capital e interés del préstamo que se realizará para la creación de esta empresa, la cual se pagara durante los cinco años proyectados.

**CUADRO No. 46 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS**

<b><u>FINCA JARDÍN TROPICAL</u></b>						
<b>ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO</b>						
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO3</b>	<b>AÑO4</b>	<b>AÑO5</b>	<b>TOTAL</b>
<b>VENTAS</b>	184.354,00	193.571,70	203.250,29	213.412,80	224.083,44	1.018.672,22
(-) <b>COSTO DE VENTAS</b>	23.000,00	23.088,00	24.011,52	24.971,98	25.970,86	121.042,36
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>161.354,00</b>	<b>170.483,70</b>	<b>179.238,77</b>	<b>188.440,82</b>	<b>198.112,58</b>	<b>897.629,86</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	85.042,43	93.012,76	96.079,03	98.274,65	101.591,13	474.000,00
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>76.311,57</b>	<b>77.470,94</b>	<b>83.159,74</b>	<b>90.166,17</b>	<b>96.521,45</b>	<b>423.629,86</b>
(-) <b>GASTOS FINANCIEROS</b>	6.158,22	4.926,58	3.694,93	2.463,29	1.231,64	18.474,67
<b>UTILIDAD ANTES PART. IMP</b>	<b>70.153,34</b>	<b>72.544,36</b>	<b>79.464,80</b>	<b>87.702,88</b>	<b>95.289,81</b>	<b>405.155,19</b>
<b>PARTICIPACION EMPLEADOS</b>	10.523,00	10.881,65	11.919,72	13.155,43	14.293,47	60.773,28
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPTO</b>	<b>59.630,34</b>	<b>61.662,71</b>	<b>67.545,08</b>	<b>74.547,45</b>	<b>80.996,33</b>	<b>344.381,91</b>
<b>IMPUESTO RENTA</b>	14.907,59	15.415,68	16.886,27	18.636,86	20.249,08	146.868,76
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>44.722,76</b>	<b>46.247,03</b>	<b>50.658,81</b>	<b>55.910,58</b>	<b>60.747,25</b>	<b>258.286,43</b>

**Fuente: Los autores**

Este documento contable muestra el resultado de las operaciones (utilidad, pérdida remanente y excedente) de la entidad durante del periodo determinado.

Presenta la situación financiera de la empresa a una fecha determinada, tomando como parámetro los ingresos y gastos efectuados; proporciona la utilidad neta de la empresa.

Como se observa el estado de pérdidas y ganancias refleja utilidad al término del primer año, lo cual demuestra que de acuerdo a los presupuestos proyectados la empresa podrá cubrir con sus obligaciones y mantenerse en este mercado competitivo.

**CUADRO No. 47 BALANCE GENERAL**

<b>FINCA JARDÍN TROPICAL</b>					
<b>BALANCE GENERAL</b>					
<b>CUENTAS</b>	<b>2012</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					
CAJA -BANCOS	67.200,14	111.360,72	161.574,99	216.525,37	276.076,39
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>67.200,14</b>	<b>111.360,72</b>	<b>161.574,99</b>	<b>216.525,37</b>	<b>276.076,39</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	86.760,00	86.760,00	86.760,00	86.760,00	86.760,00
DEPRECIAC. ACUMULADA	7.458,00	14.916,00	22.374,00	28.838,70	35.303,40
<b>TOTAL DE ACTIVO FIJO</b>	<b>79.302,00</b>	<b>71.844,00</b>	<b>64.386,00</b>	<b>57.921,30</b>	<b>51.456,60</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>146.502,14</b>	<b>183.204,72</b>	<b>225.960,99</b>	<b>274.446,67</b>	<b>327.532,99</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>CORRIENTE</b>					
PRESTAMO	41.644,80	31.233,60	20.822,40	10.411,20	-
PARTICIPACION EMPL. POR PAGAR	10.523,00	10.881,65	11.919,72	13.155,43	14.293,47
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	14.907,59	15.415,68	16.886,27	18.636,86	20.249,08
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>67.075,39</b>	<b>57.530,93</b>	<b>49.628,39</b>	<b>42.203,49</b>	<b>34.542,55</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
APORTE CAPITAL	34.704,00	34.704,00	34.704,00	34.704,00	34.704,00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	44.722,76	46.247,03	50.658,81	55.910,58	60.747,25
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	-	44.722,76	90.969,79	141.628,60	197.539,18
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>79.426,76</b>	<b>125.673,79</b>	<b>176.332,60</b>	<b>232.243,18</b>	<b>292.990,43</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>146.502,14</b>	<b>183.204,72</b>	<b>225.960,99</b>	<b>274.446,67</b>	<b>327.532,99</b>

**Fuente: Los autores**

Documento contable que refleja la situación patrimonial de la empresa en un momento del tiempo. Consta de dos partes, activo y pasivo. El activo muestra los elementos patrimoniales de la empresa, mientras que el pasivo detalla su origen financiero. La legislación exige que este documento sea imagen fiel del estado patrimonial de la empresa.

En el balance general se puede observar que existe un cuadro de las cuentas, lo cual demuestra que la empresa mantendrá un buen comportamiento financiero.

**CUADRO No. 48 INDICES FINANCIEROS**

<b>INDICES FINANCIEROS</b>						
<b>DESCRIPCION</b>	<b>INV. INICIAL</b>	<b>AÑO1</b>	<b>AÑO2</b>	<b>AÑO3</b>	<b>AÑO4</b>	<b>AÑO5</b>
Flujos netos	<b>-86.760,00</b>	83.769,57	59.498,35	64.320,40	67.824,88	71.193,86

<b>TASA DE DESCUENTO</b>	
TASA DE DESCUENTO	20%

<b>TASA DE RENDIMIENTO PROMEDIO</b>	<b>MAYOR AL 12%</b>
SUMATORIA DE FLUJOS	346.607,06
AÑOS	5
INVERSION INICIAL	86.760,00
TASA DE RENTIMIENTO PROMEDIO	79,90%

SUMA DE FLUJOS DESCONTADOS		209.668,70
VAN	<b>POSITIVO</b>	<b>122.908,70</b>
INDICE DE RENTABILIDAD I.R.	MAYOR A 1	1,71
RENDIMIENTO REAL	MAYOR A 12	70,59
<b>TASA INTERNA DE RETORNO</b>		<b>79%</b>

**TIR.-** Devuelve la tasa interna de retorno de los flujos netos representados por los números del argumento valores. La tasa interna de retorno equivale a la tasa de interés producida por un proyecto de inversión.

**VAN.-** Calcula el valor neto presente de una inversión a partir de una tasa de descuento y una serie de pagos futuros.

El VAN que arroja este ejercicio es positivo, lo cual nos demuestra que el negocio es rentable. La TIR es de 79% los que nos indica que vamos a obtener más de lo que hemos invertido y tendremos una acelerada recuperación de la inversión.

El 79.90% es el rendimiento neto del negocio lo cual resulta positivo. El índice de rentabilidad es de 1,71 lo que nos indica que por cada dólar que invierto voy a obtener 0,71 centavos de rentabilidad.

### CUADRO 49. RATIOS FINANCIEROS

RATIOS FINANCIEROS	
VENTAS	184354,00
COSTO DIRECTO	23.000,00
COSTO INDIRECTO	85042,43
FLUJO NETO	67200,14
PAGO DE DIVIDENDOS	10411,20
GASTOS FINANCIEROS	6158,22
GASTOS PERSONAL	63876,43
ACTIVOS FIJOS NETOS	79.302,00

PUNTO DE EQUILIBRIO	
EN DOLARES	85042,43
EN PORCENTAJE	46,13%

CAPITAL DE TRABAJO		
	<b>POSITIVO</b>	50214,27
INDICE DE LIQUIDEZ	MAYOR A 1	7,45
VALOR AGREGADO SOBRE VENTAS	MENOR A 50%	37,99
INDICE DE EMPLEO		0,81

**Fuente: Los autores**

Como se observa la empresa se muestra con una alta liquidez, puesto que la empresa podrá responder antes sus obligaciones.

**CUADRO 50. RAZONES DE LIQUIDEZ**

**RAZONES DE LIQUIDEZ**

<b>RAZÓN CIRCULANTE</b>		
<b>RAZÓN CIRCULANTE</b>	=	$\frac{\text{Activo circulante}}{\text{Pasivo circulante}}$
<b>RAZÓN CIRCULANTE</b>	=	$\frac{327.532,99}{34.542,55}$
<b>RAZÓN CIRCULANTE</b>	=	<b>9,48</b>

<b>ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS</b>		
<b>ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS</b>	=	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijos}}$
<b>ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS</b>	=	$\frac{224.083,44}{51.456,60}$
<b>ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS</b>	=	<b>4,35</b>

<b>RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO</b>		
<b>RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO</b>	=	$\frac{\text{Deuda Total}}{\text{Activos Totales}}$
<b>RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO</b>	=	$\frac{52.056,00}{327.532,99}$
<b>RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO</b>	=	<b>16%</b>

<b>RAZONES DE RENTABILIDAD</b>		
<b>MARGEN DE UTILIDAD NETA SOBRE LAS VENTAS</b>	=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$
<b>MARGEN DE UTILIDAD NETA SOBRE LAS VENTAS</b>	=	$\frac{105.540,86}{224.083,44}$
<b>MARGEN DE UTILIDAD NETA SOBRE LAS VENTAS</b>	=	<b>47%</b>

**FUENTES: Los Autores**

El negocio demuestra rentabilidad, sin embargo el logro de los resultados del escenario positivo dependerá del buen manejo administrativo de la empresa y de la aplicación de estrategias que potencien su posicionamiento en el mercado, creando ventajas competitivas que impulsan su desarrollo permanente.

### **5.7.3 IMPACTO**

#### **IMPACTO ECONOMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL**

- Generación de plazas laborales
- Reconocimiento de la labor del agricultor
- Mejoramiento de la calidad de vida del sector
- Mejoramiento de la calidad de vida de los visitantes
- La mejora en la utilización de los recursos naturales
- Inclusión del hombre con la naturaleza
- Reconocimiento turístico del cantón
- Creación de nuevos negocios familiares
- Generación de mayores ingresos para el cantón
- Impulso a la actividad Hotelera

**5.7.4 CRONOGRAMA**

**CUADRO No 51  
CRONOGRAMA DE TRABAJO**

ACTIVIDADES	DURACION EN SEMANAS																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Constitución de la compañía	■	■	■	■																						
Financiamiento					■	■	■	■																		
Adecuación del terreno									■	■	■	■	■	■												
Obtención de los permisos legales															■	■	■									
Compra de activos fijos															■	■										
Selección del personal																	■	■	■	■						
Inducción al personal																					■					
Publicación en la prensa local																				■	■	■	■			
Visita a clientes potenciales																						■	■	■	■	
Inauguración																										■

Fuente: Los autores

## CONCLUSIONES

- De acuerdo al estudio realizado dentro del cantón se determinó que el agroturismo no se ha desarrollado desaprovechando las oportunidades geográficas y parte de su identidad que presenta el cantón, perdiendo beneficios económicos para el cantón y el inversionista que generaría esta actividad.
- En la actualidad existe interés por los Organismos Estatales en fortalecer el turismo dentro del país en sus diferentes ramas siendo una de ellas el agroturismo que es una nueva tendencia que vale la pena ser aprovechada, pero que no aún no tiene el impacto deseado dentro del país, teniendo en consideración que se estaría fomentando la interacción del hombre con la naturaleza y así provocando mayor preocupación por el cuidado del medio ambiente.
- Milagro por ser un cantón agrícola cuenta con varios sectores que tienen propiedades las cuales pueden ser adaptables para fomentar el turismo, también se podría aprovechar esta oportunidad siempre y cuando el agricultor tenga el interés de adaptar a su sistema laboral otro tipo de actividad diferente a las cotidianas y las cuales generen más ingresos para ellos.
- El 88% de los encuestados reconoció conocer poco o nada acerca de esta actividad turística, por lo tanto esto genera una oportunidad para inducir a la población a participar de nuevas actividades de esparcimiento, ya que hay que tener en consideración que las personas en general se motiva por la innovación.
- El 78% de los encuestados ante esta nueva idea de negocio opinaron que estarían dispuestos a participar a las diferentes actividades que se ofrecerían al llegar a implementar este proyecto.

## RECOMENDACIONES

- Fomentar la participación Estatal brindando capacitaciones a los agricultores sobre las diferentes actividades que se pueden realizar en el agro enfocadas en el turismo y los beneficios económicos adicionales que pueden generar.
- Realizar un censo en el sector agrícola para conocer la cantidad de agricultores que estarían interesados en innovar o diversificar su fuente de ingresos, incluyendo en ello la actividad turística.
- Identificar los tipos de actividades que se pueden realizar en esta ubicación geográfica y aplicarlas para ofrecer mayor variedad de entretenimiento al turista y de esta manera ganarse un espacio dentro del mercado turístico del país.
- Aplicar este proyecto con la participación del sector privado o público con la finalidad de generar concienciación sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y los beneficios que con ello se alcanzaría.

## BIBLIOGRAFÍA DE INVESTIGACIÓN

ALVAREZ MACIAS, Adolfo, *Agroindustria rural y territorio*, MEXICO, 2006.

ANDERSON, David, *Estadística Para Administración y Economía*, Cengage Learning Editores, México, 2008.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO: *Estudio de desarrollo productivo y socioeconómico de las pequeñas, medianas y microempresas del Cantón Milagro y cantones aledaños, y análisis de factibilidad para la interacción Institucional de fortalecimiento*, Milagro, 2010.

ANILEMA MORALES, Luis: *Diseño de un proyecto agroturístico para la asociación de trabajadores agrícolas autónomos “mushuj ayllu” de la parroquia matriz, cantón Guamote*, tesis de grado para optar el título de ingeniero en Ecoturismo, Facultad de Recursos Naturales, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, 2012.

ARTEAGA NODA, Dalios: *Plan de promoción de un producto turístico (agroturismo)*, <http://www.slideshare.net/javierpoleo/agroturismo>, extraído el 10 de octubre del 2012.

BUADES, Joan, CAÑADA, Ernest, GASCÓN, Jordi: *El turismo en el inicio del milenio, una lectura crítica a tres voces*, Romeu, Madrid, 2012.

CEBRIÁN ABELLÁN, Francisco: *Turismo rural y desarrollo local*, Universidad de Castilla - La Mancha, castilla, 2008.

CORONADO, Flor, MENDEZ, Carlos, RIOS, Wendy: *Diagnóstico del sistema turístico del Cantón Milagro y determinación de estrategias para su desarrollo turístico*, Tesis de grado para optar por el título de Ingenieros en Marítima y Ciencias del Mar, facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil, 2012.

GRANIZO VILLAVICENCIO, Nelson: *Creación de cabañas ecológicas a implementarse en la finca las palmas ubicado en la vía santo domingo provincia de Pichincha*, tesis de grado para optar el título de Ingeniería en Gestión Hotelera, Facultad de Turismo y Preservación Ambiental-Hotelaría y Gastronomía, Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, 2006.

HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar: *Metodología de la Investigación*, McGraw-Hill, México, 1998.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSO: *resultados censo de población en el cantón Milagro*, Quito, 2010.

MELGOSA ARCOS, Francisco, JIMÈNEZ MORENO, Francisco: *Estudios de Turismo Rural y Cooperación Entre Castilla y León y Portugal*, Universidad de Salamanca, Salamanca, 2010.

CALDERÓN, Mirtha y MUÑOZ, Alejandra: *Creación de un parque ecológico en la Ciudad de Milagro*, Tesis de grado para optar al título de Ingeniera Comercial, Unidad de Ciencias Administrativas y Comerciales, Universidad Estatal de Milagro, Milagro, 2009.

GONZÁLEZ, María Esther: *Turismo Rural en el Ecuador*, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Quito, 2008.

MORA, Erika, KWON, Paúl: *Estudio de Mercado y Plan de Marketing para el sector turístico que comprende el área de la costa norte de la Provincia de Manabí*, Consejo Provincial de Manabí, Portoviejo, 2008.

CONSTABEL, Silvia, OYARZUN, Edgar y SZMULEWICH, Pablo: *Agroturismo en Chile: Caracterización y Perspectivas*, Universidad Austral de Chile, Santiago de Chile, 2007.

RIVEROS S., Hernando y BLANCO M., Marvin: *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la industria rural*, PRODAR, Lima, 2003.

Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica: *Directrices sobre Diversidad Biológica y Desarrollo del Turismo: Directrices internacionales para actividades relacionadas con el desarrollo del turismo sostenible en ecosistemas vulnerables, terrestres, marinos y costeros y hábitats de gran importancia para la diversidad biológica y áreas protegidas, incluidos los ecosistemas frágiles, ribereños y de montañas.* (Directrices del CDB), Montreal, 2004.

MINISTERIO DE TURISMO: *Plan Nacional Para El Buen Vivir 2009 – 2013*, Quito, Autor, 2009.

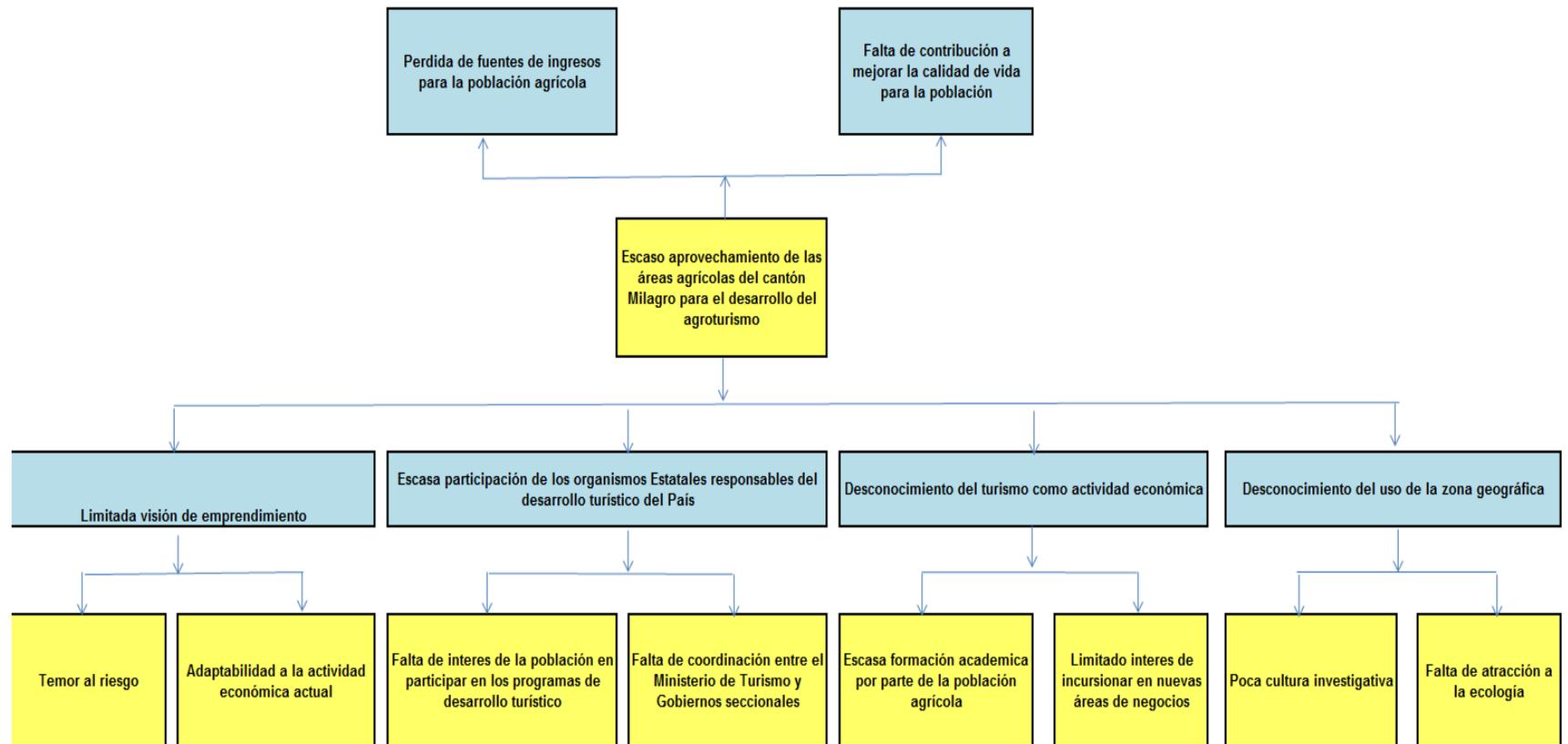
ZANZZI, Fabricio: *La división político – administrativa con base en la participación ciudadana*, Universidad Estatal de Milagro, Milagro, 2007.

RAMIREZ, Cesar: *Administración de empresas turísticas. Nuevas estrategias*, Trillas, Colombia, 2007.

# **ANEXOS**

# ANEXO 1.

## ARBOL DE PROBLEMAS



Fuente: Los autores

**ANEXO 2.**

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
 UNIDAD ACADEMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES  
 La presente encuesta se la realiza con el objetivo de levantar información sobre el agroturismo en el cantón Milagro para determinar la situación actual de esta actividad económica  
**ES IMPORTANTE QUE LA INFORMACION SUMINISTRADA SEA CIERTA Y VERDADERA**  
**ENCUESTA A LA PEA Y ADULTOS MAYORES DEL CANTON**

<b>EDAD</b> 20 - 29 30 - 39 40 - 49 50 - 59 60 - 69 70 - 79	4. ¿El tener dependencia económica hacia una actividad limita la visión hacia la innovación y emprendimiento de nuevas ideas de negocio?  Si Probablemente Poco probable No	8. ¿El desconocimiento sobre los beneficios socioeconómicos que genera el turismo en el cantón influye en el emprendimiento de nuevos negocios orientados hacia esta actividad?  Si Probablemente Poco probable No	12. ¿Con que frecuencia realiza usted turismo dentro del país?  Feriados Trimestralmente Semestralmente Anualmente Nunca
1. ¿Conoce usted sobre la actividad agroturística?  Mucho Poco Nada	5. ¿Considera usted que los Organismos Gubernamentales están fomentando programas de trabajo para el desarrollo económico y social de la población?  si No	9. ¿Considera usted que el cantón cuenta con zonas geográficas que podrían ser aprovechadas para desarrollar el turismo conjuntamente con el agro?  Muchas Pocas Ninguna	13. ¿Si usted tuviera la oportunidad de practicar el agroturismo en el cantón lo haría?  Si No
2. ¿Considera usted que el sector agrícola del cantón esta aprovechando los recursos disponibles para fomentar el agroturismo en la localidad?  Mucho Poco Nada	6. ¿Qué grado de participación considera usted que tienen los Organismos Estatales en el impulso hacia el desarrollo agroturístico en el cantón?  Alta participación Limitada participación Escasa participación Nula participación	10. ¿Cree usted que si las personas dedicadas a la agricultura conocieran las fortalezas de esta zona geográfica innovaran en sus actividades económicas combinando estas con el turismo?  Si No Probablemente	
3. Considera usted que la población agrícola del cantón tiene dependencia hacia sus actividades tradicionales?  Total dependencia Limitada dependencia Nula dependencia	7. ¿Por qué considera usted que existe un escaso nivel de emprendimiento en actividades agroturísticas por parte del sector agrícola del cantón?  Escasos recursos económicos Poco interes Desconocimientos técnicos Desconocimientos sobre los beneficios del turismo	11. ¿Realiza usted turismo dentro del País?  Mucho Poco Nada	

**Fuente: Los autores**

## ANEXO 3

### FOTOS



Fuente: Los autores



Fuente: Los autores



**Fuente: Los autores**



**Fuente: Los autores**



**Fuente: Los autores**



**Fuente: Los autores**



**Fuente: Los autores**



**Fuente: Los autores**