



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACION
COMERCIAL Y DERECHO.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA.**

TEMA:

**EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA
FARMACIAS MAS AZUL DEL CANTÓN EL TRIUNFO, GUAYAS,
ECUADOR, AÑO 2021 - 2022.**

Autores:

Srta. Cisneros Espinoza Anggy Isabel.

Srta. Espejo López Kerly Julissa.

Tutor:

Phd. Vásquez Fajardo Carlos Efraín, MAE.

Milagro-Ecuador

2021

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo **Cisneros Espinoza Anggy Isabel** , en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de integración curricular, modalidad **semi-presencial**., mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor, como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación Desarrollo local y empresarial, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de integración curricular en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, Haga clic aquí para escribir una fecha.

CISNEROS ESPINOZA ANGGY ISABEL.

Autor 1

CI:0928798933

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo **Espejo Lopez Kerly Julissa** , en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de integración curricular, modalidad **semi-presencial**., mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor, como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación Desarrollo local y empresarial, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de integración curricular en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, Haga clic aquí para escribir una fecha.

ESPEJO LOPEZ KERLY JULISSA

Autor 2

CI:0953502820

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE Elija un elemento

Yo, **PhD. Vasquez Fajardo Carlos Efraín, MAE**, en mi calidad de tutor del trabajo de Investigación, elaborado por los estudiantes. **Cisneros Espinoza Anggy Isabel** y **Espejo Lopez Kerly Julissa**, cuyo título es **El Control De Inventarios Y La Rentabilidad En La Farmacias Mas Azul Del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador, Año 2021 - 2022**, que aporta a la Línea de Investigación **Desarrollo local y empresarial** y previo a la obtención del Título de Grado **Licenciada en Contabilidad y Auditoria CPA**, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso previa culminación de Trabajo de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, Haga clic aquí para escribir una fecha.

PhD. Vasquez Fajardo Carlos Efraín, MAE
Tutor
C.I: 091792858-2

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Phd. VASQUEZ FAJARDO CARLOS EFRAIN

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (Secretario/a).

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (integrante).

Luego de realizar la revisión del Trabajo de Integración Curricular, previo a la obtención del título (o grado académico) de **Licenciada en Contabilidad y Auditoria CPA** presentado por las estudiante **Cisneros Espinoza Anggy Isabel**

Con el tema de trabajo de Integración Curricular: **El Control De Inventarios Y La Rentabilidad En La Farmacias Mas Azul Del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador, Año 2021 - 2022.**

Otorga al presente Trabajo de Elija un elemento, las siguientes calificaciones:

Trabajo de Integración Curricular	[]
Defensa oral	[]
Total	[]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) _____

Fecha: Haga clic aquí para escribir una fecha.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Vasquez Fajardo Carlos Efraín	_____
Secretario /a	Apellidos y nombres de Secretario	_____
Integrante	Apellidos y nombres de Integrante.	_____

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Phd. VASQUEZ FAJARDO CARLOS EFRAIN

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (Secretario/a).

Elija un elemento. Haga clic aquí para escribir apellidos y nombres (integrante).

Luego de realizar la revisión del Trabajo de Integración Curricular, previo a la obtención del título (o grado académico) de **Licenciada en Contabilidad y Auditoria CPA** presentado por la estudiante **Espejo Lopez Kerly Julissa**

Con el tema de trabajo de Integración Curricular: **El Control De Inventarios Y La Rentabilidad En La Farmacias Mas Azul Del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador, Año 2021 - 2022.**

Otorga al presente Trabajo de Elija un elemento, las siguientes calificaciones:

Trabajo de Integración []

Curricular

Defensa oral []

Total []

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) _____

Fecha: Haga clic aquí para escribir una fecha.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Vasquez Fajardo Carlos Efraín	_____
Secretario /a	Apellidos y nombres de Secretario	_____
Integrante	Apellidos y nombres de Integrante.	_____

DEDICATORIA

Dedico este trabajo fruto de mi esfuerzo y dedicación a Dios por darme vida y salud para materializar mis sueños y metas propuestas a mi familia por ser el soporte y aliento en cada uno de los días de mi vida, por estar allí en las buenas y en las malas alentando cada uno de mis sueños e ideales.

Anggy Cisneros E.

A Dios por darme sabiduría, y las fuerzas necesarias para poder lograr una de mis tantas metas

A mis padres Rafael Espejo y Celenita Lopez que han sido mi guía, mi apoyo y un pilar fundamental en todo momento.

A mis hermanos porque siempre están prestos a apoyarme en todos los retos que se presenten en mi vida.

Kerly Espejo L.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por ser el Buen Pastor de mi vida, a mis padres por su apoyo incondicional, tanto económico, así como moral y por su puesto a la Universidad Estatal de Milagro por darme la oportunidad que me brinda al permitirme ser parte de sus aulas y obtener el conocimiento necesario para desenvolverme en la vida profesional a sus docentes por la entrega desinteresada de sus conocimientos y en especial a mi tutora de tesis por su guía en el desarrollo de este proceso.

A todos y cada uno de ellos muchas gracias...

Anggy Cisneros E.

A Dios por haberme permitido cumplir esta meta que con muchas ganas inicie un día.

A mis padres, Rafael Espejo y Celenita López que con su apoyo incondicional han sido la base fundamental para poder lograr esta meta, de corazón muchas gracias.

A mis hermanos, por apoyarme siempre, por brindarme su apoyo y alentarme a seguir adelante, ya que desde cualquier lugar siempre han estado pendientes de cada logro y cada dificultad en mi vida.

A mis tíos, primos, cuñados y novio que siempre están pendientes y apoyándome en todo momento, incluso unos desde muy lejos.

A mi tutor que siempre estuvo ayudándome y aconsejándome para lograr obtener un buen trabajo de investigación y para ser una mejor persona en la vida.

Eternamente Agradecida...

Kerly Espejo L.

INDICE GENERAL

<i>DERECHOS DE AUTOR</i>	<i>II</i>
<i>DERECHOS DE AUTOR</i>	<i>III</i>
<i>APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE Elija un elemento</i>	<i>IV</i>
<i>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR</i>	<i>V</i>
<i>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR</i>	<i>VI</i>
<i>DEDICATORIA</i>	<i>VII</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i>	<i>VIII</i>
<i>INDICE GENERAL</i>	<i>IX</i>
<i>INDICE DE FIGURAS</i>	<i>XI</i>
<i>INDICE DE TABLAS</i>	<i>XI</i>
<i>RESUMEN</i>	<i>12</i>
<i>CAPITULO I</i>	<i>14</i>
<i>1. INTRODUCCION.</i>	<i>14</i>
1.1 Planteamiento del Problema.	15
1.1.1 Formulación del Problema.	16
1.1.2 Sistematización del problema.	16
1.2 Objetivos.	17
1.2.1 Objetivo General.	17
1.2.2 Objetivos Específicos.	17
1.3 Justificación.	17
1.4 MARCO TEORICO.	18
1.4.1 Antecedentes referenciales.	18
1.4.2 Bases teóricas.	22
1.4.3 Marco conceptual.	56
1.4.4 Base legal.	59
<i>CAPITULO II</i>	<i>62</i>
METODOLOGÍA.	62

2.1 Tipos De Investigación.	62
Investigación Teórica. -	62
La Investigación Cualitativa. –	62
La Investigación Exploratoria. –	63
La investigación descriptiva. -	63
La investigación explicativa. -	63
La Investigación documental o diseño documental. -	63
La Investigación de campo o diseño de campo	63
2.2 Métodos de Investigación.	65
2.2.1 Método Teórico.	65
2.2.2 Método Hipotético Deductivo.	65
2.2.3 Método Empírico.	65
2.2.4 Técnicas e instrumentos	65
2.3 Población y Muestra	67
2.4 Hipótesis.	67
2.5 Matriz de Operacionalización.	69
<i>CAPITULO III</i>	70
RESULTADOS (ANÁLISIS O PROPUESTA)	70
3.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados.	70
3.2 Análisis Comparativo, Evolución, Tendencias y Perspectivas.	76
3.3 Verificación de Hipótesis	77
3.4 Conclusión.	78
<i>CAPITULO IV</i>	79
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES	80
BIBLIOGRAFIA	81
ANEXOS	87

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Costo de inventarios</i> _____	27
<i>Figura 2 Clasificacion general del control.</i> _____	30
<i>Figura 3 Clasificacion de la rantabilidad.</i> _____	52
<i>Figura 4 Estados Financieros</i> _____	55

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i> Ventajas y Desventajas del Control de Inventarios	33
<i>Tabla 2</i> Clasificación ABC.....	35
<i>Tabla 3</i> Población de la Farmacia Mas Azul.....	67
<i>Tabla 4</i> Matriz de Operacionalización	69
<i>Tabla 5</i> Personal Entrevistado de la Farmacia Mas Azul	70
<i>Tabla 6</i> Respuesta de pregunta 1	71
<i>Tabla 7</i> Respuesta de pregunta 2	71
<i>Tabla 8</i> Respuesta de pregunta 3	71
<i>Tabla 9</i> Respuesta de pregunta 4	72
<i>Tabla 10</i> Respuesta de pregunta 5	72
<i>Tabla 11</i> Respuesta de pregunta 6	73
<i>Tabla 12</i> Respuesta de pregunta 7	73
<i>Tabla 13</i> Respuesta de pregunta 8	73
<i>Tabla 14</i> Respuesta de pregunta 9	74
<i>Tabla 15</i> Respuesta de pregunta 10	74
<i>Tabla 16</i> Respuesta de pregunta 11	75
<i>Tabla 17</i> Respuesta de pregunta 12	75
<i>Tabla 18</i> Respuesta de pregunta 13	75

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA FARMACIAS MAS AZUL DEL CANTÓN EL TRIUNFO, GUAYAS, ECUADOR, AÑO 2021 - 2022.

RESUMEN

El objetivo de este trabajo de investigación es demostrar cómo influye el control de inventario y la rentabilidad en la Farmacias Mas Azul del Cantón el Triunfo perteneciente a la provincia de Guayas, con aproximadamente 50,060 de habitantes, el 75% de esta población se beneficia con los con los servicios que brindan las Farmacias luego de haber realizado un estudio mediante las técnicas de observación, entrevista, se pudo determinar que en las Farmacias existen falencias significativas en el área de control de inventario. Debido a la falta de un control de inventario las Farmacias, no cuentan con una rentabilidad favorable a través del estudio teórico se pudo terminar la importancia que tiene el control de inventario en las empresas porque el efecto que causa en la economía de las empresas es muy significativo depende de un buen control para que las empresas no fracasen. Como solución a este problema se propone implementar políticas de stock de inventario, capacitar a los dependientes para el uso y manejo del sistema de gestión de inventario, realizar promociones de los insumos médicos con la finalidad de mejorar la rentabilidad económica de las farmacias.

PALABRAS CLAVE: Gestión de Inventario, Políticas, Rentabilidad, Clientes , Servicios

**INVENTORY CONTROL AND PROFITABILITY IN THE BLUE
PHARMACIES OF THE CANTON EL TRIUNFO, GUAYAS, ECUADOR,
YEAR 2021 - 2022.**

ABSTRACT

The objective of this research work is to demonstrate how inventory control and profitability influence the Farmacias Mas Azul del Cantón el Triunfo belonging to the province of Guayas, with approximately 50,060 inhabitants, 75% of this population benefits from the With the services offered by the Pharmacies after having carried out a through observation techniques, an interview, it was possible to determine that in the Pharmacies there are significant shortcomings in the inventory control area. Due to the lack of inventory control, Pharmacies do not have a favorable profitability through the theoretical study I can finish the importance of inventory control in companies because the effect it causes in the economy of companies is very significant dependence on good control so that companies do not fail. As a solution to this problem, it is proposed to implement inventory stock policies, train employees to use and manage the inventory management system, carry out promotions of medical supplies in order to improve the economic profitability of pharmacies.

KEY WORDS: Inventory Management, Policies, Profitability, Customers, Services

CAPITULO I

1. INTRODUCCION.

El propósito del presente trabajo de investigación es dar a conocer de qué manera influye el Control de inventarios mediante la revisión teórica de métodos, herramientas y técnicas que permitan una mejor rentabilidad en la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo.

Realizar inventarios ha sido un hecho muy importante desde la antigüedad esto se debe a que en tiempos de sequía o invierno debían almacenar alimentos, medicinas, y ropa en grandes cantidades, y para que no exista una desigualdad al momento de distribuir lo almacenado se implementó el control de inventarios, a través del cual se podía tener información oportuna de las existencias.

El control de inventario influye en la reducción de costos de las empresas es por eso que se lo considera un factor relevante para obtener una mejoría en sus utilidades. En toda empresa llevar un control de las compras y ventas es necesario, de ahí la importancia del manejo de inventario, si este no opera con efectividad el departamento de ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar lo cual generaría inconformidad en sus clientes, sin un control de inventarios no hay ventas y sin ventas no hay una buena rentabilidad ni los resultados esperados por el gerente. (Aizaga Soria & Iza Guaman , 2018).

El objetivo principal de control de inventarios es optimizar los procesos de compras y ventas que se realizan en las empresas con el fin de presentar información que ayude a la toma de decisiones, a través de la implementación de técnicas, métodos y herramientas de control para que las empresas logren alcanzar sus objetivos principales.

1.1 Planteamiento del Problema.

La implementación del control de inventarios es fundamental en el sector empresarial, este control permite marcar la diferencia entre el éxito y fracaso de una empresa, en la actualidad no todas las empresas llevan un control eficaz de inventarios, lo que ocasiona desestabilidad económica, y por eso que muchas empresas desaparecen del mercado.

A escala mundial el sector empresarial es una actividad principal para la economía de varios países que se encuentran en estado de desarrollo, hoy en día gran cantidad de empresas pertenecientes al sector farmacéutico han tenido inconvenientes por que han llevado una mala gestión de sus inventarios, las cuales le han ocasionado pérdidas y por ende bajo rendimiento, es por eso que muchas de estas empresas han desaparecido del mercado.

En el Ecuador existe diversas empresas, la mayoría tiene problemas en su gestión de inventarios por no contar con un proceso eficiente y eficaz de inventarios, por lo que genera costos innecesarios, es por eso que las empresas tienden a presentar un desequilibrio económico lo que provoca que muchas empresas no permanezcan hábiles por mucho tiempo, un control de inventarios es fundamental en las empresas sin la importancia de su tamaño.

El Cantón El Triunfo tiene una gran variedad de empresas Farmacéuticas por lo que se genera mucha competitividad entre cada una de ellas, por eso es fundamental llevar una gestión eficaz de las existencias. Las Farmacias Más Azul está ubicada en este Cantón y está dedicada a la compra y venta de insumos médicos, estas Farmacias cuentan con solo un empleado en cada una de ellas lo cual les impide llevar un control de inventario organizado, debido a esto presentan una mala atención al cliente y hace que la farmacia Mas Azul no sea lo más concurrida posible.

En la presente investigación la unidad de análisis será la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, el control de inventario que realiza la empresa es de manera empírica, al terminar el día cada trabajador realiza un registro de todas las ventas, en este registro no consta la cantidad de insumos que tiene la Farmacia en bodega y en percha, tampoco consta un registro para saber cuáles son los productos que tienen más tiempo almacenados

por lo que muchos de sus insumos se caducan, el almacenamiento en las perchas de las Farmacias no está en orden, porque no cuentan con una herramienta eficiente para una adecuada clasificación de inventarios por ende, la información que se presenta al terminar el día carece de veracidad, todo lo mencionado provoca que la empresa tenga pérdidas y costos innecesarios.

La necesidad de implementar un control de inventarios en la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, se basa en que las empresas constantemente se enfrentan a diferentes cambios tecnológicos con el fin de satisfacer las necesidades de la población, en el área administrativa el control de inventarios es fundamental para que una empresa surja, en la Farmacias Mas Azul no se lleva un adecuado control de inventarios porque lo realizan de forma manual y empírica, la cual no permite conocer la cantidad real disponible de existencias, dado a eso su rentabilidad no es la esperada debido a las pérdidas que el por la mala organización.

Como se lo mencionó en el párrafo anterior el principal problema que presenta las Farmacias Mas Azul es la falta de utilización de métodos, técnicas y herramientas que ayuden a optimizar su inventario y generen un incremento en su rentabilidad, debido a que se obtendrá una mejor gestión de los inventarios, se eliminaran costos innecesarios, se prestara una mejor atención al cliente se detectaran productos de poco movimiento y se nivelara el stock con un máximo y mínimo de insumos médicos.

1.1.1 Formulación del Problema.

¿De qué manera influye el actual control de inventario en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador?

1.1.2 Sistematización del problema.

- ⇒ ¿De qué manera influyen las actuales técnicas y métodos para el control de inventarios en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador?
- ⇒ ¿Cómo influye la actual gestión de inventarios en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador?

⇒ ¿Cómo influye la actual optimización de inventario en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador?

1.2 Objetivos.

1.2.1 Objetivo General.

Demostrar de qué manera influye el Control de inventarios mediante la revisión teórica de métodos, herramientas y técnicas que permitan una mejor rentabilidad en la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador, año 2021-2022.

1.2.2 Objetivos Específicos.

- ⇒ Determinar de qué manera influyen las técnicas y métodos para el control de inventarios en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.
- ⇒ Determinar cómo influye la gestión de inventarios en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.
- ⇒ Demostrar cómo influye la optimización de inventarios en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.

1.3 Justificación.

La competitividad entre las empresas aumenta debido a las exigencias y necesidades del mercado lo cual hace que las empresas se interesen en aplicar un control de inventarios con la finalidad de mejorar su rentabilidad.

En la actualidad las empresas no pueden ostentar gastos innecesarios estos gastos se presentan cuando la empresa cuenta con un exceso en existencias a causa de la falta de un control de inventarios, al implementar técnicas, métodos y herramientas de control ayuda a las empresas a optimizar la gestión en la compra y venta de suministros médicos permitiendo mejorar la sostenibilidad de la empresa.

Las Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo tiene la necesidad de implementar un sistema de control de inventarios, el cual contribuirá en la mejora de su rentabilidad, al realizar el presente trabajo de investigación se estará contribuyendo en la mejora del control de inventarios de la Farmacias Mas Azul ya que se presentarán los beneficios que se tiene en una empresa al implementar un adecuado control de inventarios a través de una revisión teórica de herramientas, métodos y técnicas de control de inventarios que ayuden a optimizar y mejorar la rentabilidad en la Farmacias.

1.4 MARCO TEORICO.

1.4.1 Antecedentes referenciales.

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se realizó una ardua búsqueda de tesis postgrado, pregrados, artículos científicos en la cual se encontró investigaciones relacionadas al Control de Inventarios y la rentabilidad.

Según (Apunte García & Rodríguez Piña, 2016) en su artículo titulado “**Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana** indica que los objetivos alcanzados son de diseñar un sistema de control de inventarios a través del caso de estudio; Demostrar la necesidad, ventajas y del diseño de sistema del control de inventarios; Diagnosticar los efectos y consecuencias de la ausencia de sistema de control de inventarios en las empresas pertenecientes al Sindicato de Choferes Profesionales; Verificar que la institución cumpla con los lineamientos y estándares de la administración y control de inventarios; Diseñar y entregar el manual de procedimientos de gestión de inventarios; Implementar el sistema y posterior socialización del sistema de control de inventarios. Se adoptan métodos de caso de estudio, de contradicciones dialécticas, del análisis y síntesis bibliográficas, de expertos, matemáticos estadísticos y empíricos”.

Según (Juca, Narváez, Erazo, & Luna, 2019) en su artículo titulado “**Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda.** en la cual presenta un modelo de gestión de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. En este sentido, se

clasificó el inventario de acuerdo al sistema ABC considerando el nivel de ventas; se seleccionaron los productos de mayor rotación a fin de identificar el tipo de demanda; se aplicó el modelo probabilístico de revisión periódica con demanda dinámica para establecer el nivel óptimo de pedidos, el inventario de seguridad, los puntos de reorden y los costos totales de inventarios; finalmente se establecieron indicadores para medir el desempeño de gestión como resultado de estrategia de seguimiento y control”.

Para (Asencio Cristóbal, González Ascencio, & Lozano Robles, 2017) en su artículo titulado “**El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas** el mismo que tiene como objetivo analizar el control de inventarios, contextualizado en el sector de distribución farmacéutica de la provincia de Guayas-Ecuador, a fin de determinar su incidencia en los costos y en la rentabilidad de las empresas. La metodología a seguir para realizar un diagnóstico contable a profundidad, se sustenta en métodos y técnicas científicas (observación, entrevistas y encuestas) aplicadas en una empresa distribuidora farmacéutica, en la esfera del manejo de inventarios, siendo esta investigación exploratoria y descriptiva. Los resultados obtenidos, presentan los principales inconvenientes del control de inventarios en la distribución farmacéutica, que se centran en la carencia de mecanismos de control, asociado con el tiempo de rotación”.

Según (Morocho Morocho & Paula Alarcon, 2020) en su trabajo titulado “**El control de inventarios en el comercial comsafran cía. Ltda., y su incidencia en la maximización de beneficio, período 2018**, nivel ingeniería en contabilidad y auditoría CPA, el cual se desarrolló con el fin de constituir un aporte fundamental para la empresa, dotándole de un estudio completo sobre el adecuado control de inventarios y su incidencia en la maximización de los beneficios que obtiene el negocio y así tomar decisiones oportunas que permitan el crecimiento empresarial, para lo cual se empleó técnicas y herramientas de investigación para recolectar e interpretar los datos obtenidos”.

Según (Contreras, y otros, 2019) en su trabajo titulado “**Herramientas estadísticas para la mejora del control de inventarios: un caso de estudio**, teniendo como objetivo proponer una mejora para todas aquellas empresas que tengan problemas de inventarios o de stock máximo; permitiendo implementar o desarrollar otras técnicas de inventario basadas en herramientas estadísticas. Un conveniente control del inventario en una

empresa u organización originaria un fácil procedimiento de estudio de los productos y gestionar todo el nivel de abastecimiento de los productos finalizado a los clientes. En este sentido, este artículo propone la realización mediante la clasificación ABC, el mejoramiento de inventario en un caso de estudio (una empresa fabricante y comercializadora de partes metálicas) que permite ver los problemas de ordenes pendientes, suma de cantidades pendientes y la suma de pérdidas totales. Con este caso se identificaron productos que son los poco vitales y los muchos triviales en la empresa cumpliendo con la teoría de Wilfredo Pareto o también conocida como la del 80 – 20 y con la distribución ABC de los productos”.

En el artículo escrito por (Galvez Regalado, 2018) titulado “**Caracterización del financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2016** teniendo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito De Yarinacocha, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 15 microempresarios, cuyos resultados fueron: La mayoría de los representantes de las Pymes son adultos y tienen entre 26 años a más, el 67% son del sexo femenino, el 60% tienen grado de instrucción secundaria y la ocupación que predomina con 53% es empleado. Las principales características de las Pymes del ámbito de estudio: El 60% tienen más de siete años en el rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, y son formales, contando de dos a más de tres trabajadores permanentes y eventuales; la mayoría de las Pymes se formaron por subsistencia. Financiamiento de las Pymes: El 60% se autofinancia y el 40% lo hace con financiamiento de terceros, recurriendo en su mayoría a entidades bancarias y no bancarias, ya que estas les permiten cumplir y priorizar sus planes a corto y mediano plazo”.

(Sanchez Calderon & Lazo Alvarado, 2018) en su trabajo titulado “**Determinantes de la rentabilidad empresarial en el ecuador un análisis de corte transversal** en el que el principal objetivo de la investigación es identificar las variables potencialmente responsables de generar rentabilidad en las firmas ecuatorianas; es de especial interés el efecto que puede tener la investigación científica y el desarrollo tecnológico en el desempeño financiero. Del Censo Nacional Económico 2010 se seleccionó una muestra

de 2.472 firmas que fueron clasificadas por estratos, según su tamaño, y se aplicaron las herramientas estadísticas de componentes principales y regresión lineal para obtener estimaciones econométricas”. (Sanchez Calderon & Lazo Alvarado, 2018) “El resultado de este estudio muestra que las empresas de tamaño micro tienen mayores oportunidades de mejorar su rendimiento financiero cuando disponen de recursos como personal calificado, activos fijos, generan ingresos y tienen acceso al financiamiento en instituciones públicas y privadas. Para mejorar el desempeño económico de aquellas firmas que por su tamaño son consideradas medianas o grandes deben contar, adicionalmente, con inventarios de materias primas y productos terminados”.

Según (Jara Quevedo, Sanchez Giler, Bucaram Leverone, & Regalado Garcia, 2018) en su trabajo titulado “**Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización**” teniendo como propósito analizar información extraída de fuentes oficiales respecto de cuentas, indicadores financieros de la pequeña banca privada e índices macroeconómicos del Ecuador desde que se adoptó el Dólar estadounidense como moneda nacional a fin de determinar qué factores tienen mayor relación con la rentabilidad económica y financiera de los pequeños bancos. Mediante un análisis de datos de panel usando Mínimos Cuadrados Ordinarios con efectos fijos y efectos aleatorios se obtuvo como resultado que los depósitos a plazo, la cartera bruta, los niveles de apalancamiento e intermediación financiera son factores internos con mayor influencia en la rentabilidad de los pequeños bancos. Entre los factores macroeconómicos asociados con las medidas de rentabilidad se encuentran el índice de inflación y el producto interno bruto anual”.

Según (Terreno, Perez, & Sattler, 2020) en su trabajo titulado “**La relación entre liquidez, rentabilidad y solvencia: una investigación empírica por el modelo de ecuaciones estructurales**” teniendo como objetivo determinar la relación de la liquidez con la rentabilidad y solvencia en empresas que cotizan en el Mercado de Valores de Buenos Aires, por el Modelo de Ecuaciones Estructurales. Los resultados indican que las empresas con mayor capital corriente tienen una mayor rentabilidad, lo cual obedece a una actitud cortoplacista del empresario argentino donde la mayor inversión es efectuada en inventarios. La relación entre liquidez y el endeudamiento a largo plazo es negativa, las empresas con mayor endeudamiento de largo plazo tienen un menor capital corriente. Lo cual obedece a que el costo de los pasivos obliga a reducir al mínimo el

activo corriente y, además, las empresas con necesidad de financiamiento utilizan fuentes de largo y corto plazo”.

Según (Hernández Cruz, García Mata, García Salazar, Sagarnaga Villegas, & Mora Flores, 2019) en su artículo titulado “**Rentabilidad de diez granjas porcícolas en 2018 de Tarimoro, Guanajuato, México** teniendo como objetivo determinar la rentabilidad de diez granjas porcícolas de pequeña escala de producción y diferente sistema de producción ubicadas en el municipio de Tarimoro, Guanajuato, México. Metodología: Se aplicó un cuestionario a 10 productores de carne de cerdo de diferentes comunidades del municipio de Tarimoro Guanajuato. La información se capturó usando Excel, se crearon tres matrices en una hoja de cálculo, siguiendo la metodología de la MAP. Con éstas se calculó el presupuesto privado y se determinó la rentabilidad privada de las empresas a precios corrientes o de mercado. Resultados: Se identificaron tres sistemas de producción en la región de estudio: producción de lechón, sistema combinado y ciclo completo. Los costos de producción oscilaron entre \$23.89/kg y \$42.04/kg pesos por kilogramo de cerdo en pie producido, siendo el más alto en la granja de producción de lechón, y el menor en una de las granjas de ciclo completo”.

1.4.2 Bases teóricas.

1.4.2.1 Inventarios.

Definición de Inventarios.

El inventario es algo que trasciende desde la antigüedad, se lo implementaba para registrar de manera ordenada y detallada las cantidades exactas de los productos o bienes que posee una empresa, por lo general la mayoría de las empresas cuentan con un inventario de todos sus productos disponibles para la venta, este registro ayuda a conocer sobre el estado actual de la empresa.

Los inventarios son todas las materias primas, y artículos que la empresa posee, hace décadas atrás los “Egipto y pueblos de la antigüedad, almacenaban cantidades de alimentos para utilizarlos en tiempos de sequías. Es así como nace el problema de los inventarios, como una forma de hacer frente a los períodos de escasez, que además le

aseguraran la subsistencia y el desarrollo de sus actividades normales. Esta forma de almacenamiento de todos los bienes y alimentos necesarios para sobrevivir motivó la existencia de los inventarios”. (Cespedes Trujillo , Paz Roriguez , Jimenez Figueredo , Perez Molina , & Perez Mayedo , 2017)

“La mayoría de las empresas en el mundo para lograr ser competitivas en la prestación del servicio al cliente están obligadas a realizar una gestión eficiente de sus inventarios. Básicamente, el objetivo general de la gestión de inventarios es garantizar la disponibilidad oportuna de los elementos que se necesitan (materia prima, materiales en proceso, productos terminados, insumos, repuestos, etc.), en las condiciones deseadas y en el lugar correcto. Teniendo en cuenta que la gestión de inventarios es una actividad transversal a la cadena de suministro, deben implementarse estrategias para lograr un manejo efectivo del mismo con el fin evitar consecuencias no deseadas, como el efecto látigo, un bajo nivel de servicio y el incremento de costos de administración de inventarios”. (Salas Navarro, Miguél Mejía , & Acevedo Chedid, 2017)

Según Fernández Antonia en su libro menciona que “Un inventario sea cual sea la naturaleza de lo que contiene, consiste en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa. El inventario, por tanto, ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial o productivo, y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente. Un inventario tiene un ritmo, es decir, cuenta con una carencia de entrada y salida de producto que se marcan por fases, y hace que el sistema funcione sin sufrir paradas”. (Fernandez , 2017).

Importancia del inventario.

“El inventario es un factor principal en las empresas ya que su objetivo es suministrar la mercadería de manera adecuada y eficaz para obtener un buen desenvolvimiento de esta forma se podrá satisfacer las necesidades de los clientes, además proporciona factores que ayudaran a la empresa a tener un detalle de la cantidad de mercancías que dispone al día también es importante debido a las siguientes funciones:

- ⇒ Tendremos localizadas nuestras existencias en todo momento.
- ⇒ Nos permitirá conocer la aproximación al valor total de las existencias.

- ⇒ Nos ayuda a saber qué productos tienen más rotación.
- ⇒ Podremos tomar decisiones sobre cómo organizar las distribuciones del almacén según las estadísticas de nuestro inventario.
- ⇒ Tendremos siempre información sobre el stock del que disponemos en la empresa”. (Meana Coalla, 2017).

Tipos de inventarios.

“Existen diferentes tipos de inventarios los más relevantes para el tema de la presente investigación se detallan a continuación:

- ⇒ **Inventario Perpetuo.** _ Este inventario ofrece a las empresas un control eficaz debido a que el inventario estará actualizado durante el periodo contable y permitirá la mejora en la toma de decisiones, en este inventario se tiene un registro continuo de cada artículo por ende son de utilidad para elaborar estados financieros sean mensuales, semestrales o anuales.
- ⇒ **Inventario Inicial.** _ Es aquel que se realiza al iniciar al iniciar un periodo contable en el cual contara el total de mercadería, muebles, equipos de oficina, etc., que tiene la empresa.
- ⇒ **Inventario Final.** _ Es el inventario que la empresa realiza al terminar el periodo contable, al compararlo con el inventario inicial la empresa podrá obtener información sobre pérdidas o ganancias que tuvo durante un periodo determinado.
- ⇒ **Productos Terminados.** _ Es el producto que después de diferentes procesos será puesto en venta.
- ⇒ **Inventario de Seguridad.** _ Este inventario será realizado para evitar una necesidad debido a la demora de entrega o por un aumento en la demanda.
- ⇒ **Artículos de consumo.** _ Productos que se utiliza en las instalaciones, como combustible, productos de limpieza, productos de aseo personal, etc.

⇒ **Inventario de previsión.** _ Este inventario se lo realiza con productos que podrían cubrir una necesidad futura”. (Meana Coalla, 2017)

Clasificación de inventarios.

Para (Guerrero Salas , 2017) “la clasificación general de los modelos de inventario depende del tipo de demanda que tenga el artículo. Esta demanda solo puede ser de dos tipos: determinística o probabilística; en el primer caso la demanda del artículo para un periodo futuro es conocida con exactitud (esto solo se puede dar en el caso de empresas que trabajan bajo pedido) y probabilística en el caso que la demanda del artículo para un periodo futuro no se conoce con certeza, pero se le puede asignar una distribución de probabilidad a su ocurrencia”.

Guerrero Salas nos dice que “sin lugar a dudas todo artículo se clasifica en alguna de las dos anteriores categorías; pero se pueden subclasificar en un determinado modelo dependiendo de otras condiciones que se relacionan a continuación:

- ⇒ Tipo de producto: pueden ser productos perecederos, productos sustitutos o durables en el tiempo (metales).
- ⇒ Cantidad de productos: existen modelos para un solo producto o para varios (multiproducto).
- ⇒ Modelos que permiten o no déficit.
- ⇒ Los tiempos de entrega (tiempos de anticipación) pueden ser al igual que la demanda determinísticos o probabilísticos.
- ⇒ Modelos que involucran o no costos fijos.
- ⇒ Tipo de revisión: la revisión de un determinado artículo puede ser continua periódica.
- ⇒ Tipo de reposición: dependiendo del tipo de reposición se dice que un modelo puede ser de reposición instantánea cuando el artículo es comprado y de reposición continua cuando el artículo es producido en una planta manufacturera.
- ⇒ Horizonte de planeación: puede incluir un solo periodo o varios”. (Guerrero Salas , 2017)

Inventarios de acuerdo a su naturaleza.

“La naturaleza de los inventarios se determina en función del uso al que se destinan.

Atendiendo a esta condición los inventarios se pueden dividir en:

⇒ **Inventarios de manufactura.**

Materias primas, partes, materiales en proceso- ensambles y sub ensambles, productos terminados completos y refacciones o repuestos.

⇒ **Inventarios de conservación y mantenimiento.**

Refacciones: herramientas, partes de máquinas, equipos, lubricantes, artículos de limpieza, artículos de ferretería, materiales de consumo general.

Inventarios de artículos de oficina: papelería, formas impresas, artículos de consumo general.

⇒ **Inventarios de activos fijos.**

Maquinaria y equipo; muebles, terrenos, edificios, transportes, otros. Estos inventarios no son consumibles por lo que se controlan de manera diferente a los inventarios de consumo general”. (Sierra Acosta, Guzman Ibarra , & Garcia Mora , 2015)

Inventarios atendiendo a la función que cumplen.

“Dentro de las funciones más importantes de los inventarios se encuentra la de atender la variabilidad de la demanda. Variabilidad que se ocasionan por demandas inconsistentes de los clientes y por incumplimiento de los proveedores en los tiempos de entrega:

⇒ variaciones de demanda

⇒ variaciones de precio

⇒ variaciones de tiempo

⇒ variaciones de producción”. (Sierra Acosta, Guzman Ibarra , & Garcia Mora , 2015).

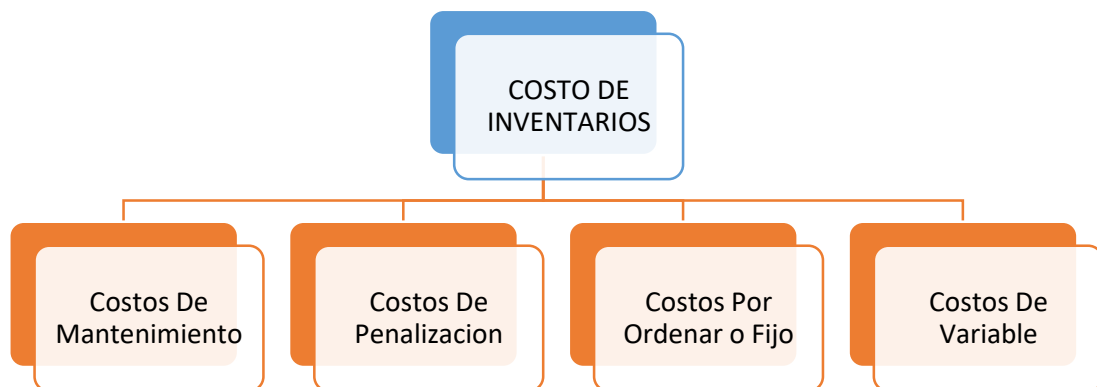
Ventajas del inventario.

Según (Ortega Marqués, Padilla Domínguez, Torres Durán, & Ruz Gómez, 2017) “El renglón de inventarios es generalmente el de mayor significación dentro del activo corriente, no solo en su cuantía, sino porque de su manejo proceden las utilidades de la empresa; de ahí la importancia que tiene la implantación de un adecuado sistema de control interno para este renglón, el cual tiene las siguientes ventajas:

- ⇒ Reduce altos costos financieros ocasionados por mantener cantidades excesivas de inventarios.
- ⇒ Reduce el riesgo de fraudes, robos o daños físicos.
- ⇒ Evita que dejen de realizarse ventas por falta de mercancías.
- ⇒ Evita o reduce pérdidas resultantes de baja de precios.
- ⇒ Reduce el costo de la toma del inventario físico anual”.

Costo de inventarios.

Figura 1 Costo de inventarios



Fuente: (Guerrero Salas , 2017)

Elaborado por: Autores

Costo de mantenimiento: “este costo se causa en el momento que se efectúa el almacenamiento de un determinado artículo; dentro de el se pueden involucrar el costo del dinero invertido o lucro cesante, el costo de arrendamiento o almacenaje, los salarios involucrados en el personal de vigilancia y administración de los almacenes, seguros,

impuestos, mermas, pérdidas y costos generados por servicios públicos (si se requieren, tales como agua, luz, teléfono)". (Guerrero Salas , 2017)

Costo de penalización: “este costo se causa en el momento que un cliente pida un artículo y no se tenga; en otras palabras, son los costos asociados a la oportunidad por la no satisfacción de la demanda. Dentro de este se pueden involucrar las pérdidas de ventas potenciales de futuros clientes (ganadas por la mala reputación), utilidades dejadas de percibir, pagar salarios extras para poder cumplir con lo prometido o de pronto tener que comprar productos más caros a la competencia” (Guerrero Salas , 2017).

Costo por ordenar o fijo: “este costo se causa en el mismo instante que se lanza una orden de producción o una orden de compra. Se llama fijo porque no depende de la cantidad pedida o fabricada, pero a diferencia del costo fijo contable que siempre se causa, este se causa si se da la orden (si no se da la orden no se causa). En otras palabras, si hay que realizar un tipo de acondicionamiento especial para iniciar la producción de un artículo y no hay demanda del artículo, el costo no se causa ya que el acondicionamiento especial no se realiza. Dentro de este costo se puede involucrar la preparación de las máquinas para iniciar una producción, combustibles necesarios, alistamiento de materia prima, papelería, servicios y salarios involucrados”. (Guerrero Salas , 2017)

Costo variable: “este costo sí depende (Guerrero Salas , 2017) de la cantidad producida, ya que si se producen tres unidades el costo se causa tres veces. Cuando el artículo es comprado, este costo sencillamente es lo que cobra el proveedor por cada unidad entregada; mientras que, si el artículo es producido, este costo involucra la mano de obra, materia prima y gastos generales de fabricación generados por cada unidad producida”. (Guerrero Salas , 2017)

1.4.2.2 Control de inventarios.

Concepto de Control.

Al hablar de control nos referimos al manejo o dominio de algún producto en particular, el control de inventarios es un control de todas las existencias que posee una empresa. “La palabra ‘control’, básicamente estamos indicando el dominio que se tiene sobre algo.

Es decir, que de acuerdo al control o dominio que tengamos sobre ese algo podemos darle la dirección, avance, retroceso, dotación y esfuerzo que la situación a controlar requiera, para no perder dicho control y seguir manteniéndola bajo dominio”. (Sierra Acosta, Guzman Ibarra , & Garcia Mora , 2015).

(Arroba Salto, Angulo Rosales, & Naula Valla, 2018) indican en su artículo titulado “el control de inventarios y su incidencia en los estados financieros, el control de inventarios es el corazón de cualquier compañía que compra y vende bienes o servicios; por lo tanto, la importancia de un manejo de inventario adecuado es la misma, para obtener buenos resultados financieros”

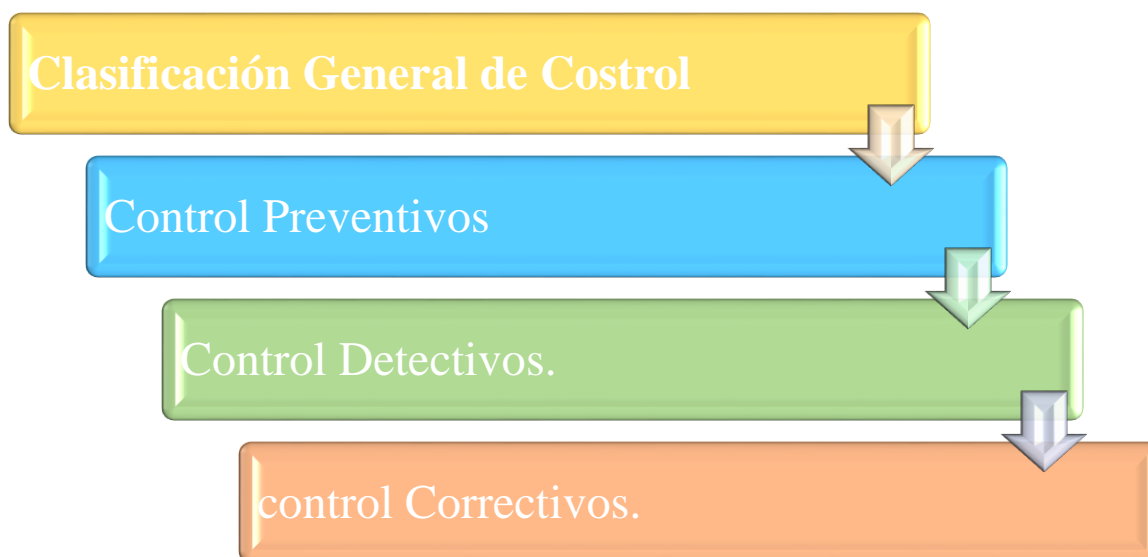
Un sistema de control en las empresas es de gran importancia ya que mediante este se puede conocer si la empresa cumple o no con la rentabilidad esperada. En su libro (Arnoletto, 2000) administración de la producción como ventaja competitiva indica que, sin un buen sistema de planificación, es imposible tener un sistema de control y por su puesto la tarea principal no es castigar los errores o encontrar al culpable como algunos imaginan, sino encontrar y corregir las desviaciones de los objetivos establecidos lo antes posible, y dar retroalimentación al sistema de información para mantenerlo en el rumbo previsto.

Es muy necesario que toda empresa lleve un control de inventarios adecuándose este a la necesidad que tenga la empresa, el mismo permite a la empresa mantener el balance correcto de las existencias almacenadas, es decir nos ayuda a saber cuál es el inventario más rotativo o los más antiguos para que estos no se vayan perder y por ende generar pérdidas en la empresa, también sabemos si tenemos la correcta cantidad de inventarios como para no perder una venta.

Clasificación de los Controles.

La clasificación del control permite conocer dónde y porque se presentan riesgos en la empresa, estos controles ayudan minimizar, detectar y corregir cualquier error que afecte el funcionamiento de la empresa.

Figura 2 Clasificación general del control.



Fuente: (Reyes Morales, 2013)

Elaborado por: Autores

Control Preventivo. _ Estos controles ayudan a reducir, prevenir y minimizar riesgos, su característica es reducir las frecuencias de errores estos controles son implementados en procesos de bajo costos. Según, (Reyes Morales, 2013) “Son aquellos que reducen la frecuencia con que ocurren las causas del riesgo, permitiendo cierto margen de violaciones”.

Control Detectivo. _Por su parte, (Reyes Morales, 2013) “determina que los controles detectivos son aquellos que no evitan que ocurran las causas del riesgo, sino que los detecta luego de ocurridos.” Este control es el que ayuda a un auditor a evaluar los controles que se han aplicado en la empresa con la finalidad de detectar errores o riesgos que se han presentado en un tiempo determinado y así poder medir la eficacia de cada control.

Control Correctivos. _ Este control permite al encargado corregir los errores o riesgos que se presenten en la empresa, estas correcciones poder ser un poco complicadas por lo que se recomienda tomar los resultados de los controles detectivos para así poder eliminar todo tipo de riesgo que haya presentado. “Permiten aplicar medidas de corrección hacia

los riesgos dados, los cuales pueden resultar una tarea difícil, sin embargo, hay que tomar en consideración que este tipo de control es el menos económico.” (Fajardo Vaca, Alvarado Bolaños, & Gallegos Rivas, 2019).

Importancia del Control de inventarios.

El control de inventarios es importante debido a que este reside en el objetivo primordial de toda empresa como es obtener utilidades. “Para la obtención la utilidad esperada dependerá de las ventas ya que esta es el motor de las empresas, sin embargo, si no se lleva un control de inventario eficaz ventas no tendrá materia prima, el cliente estará inconforme ya la oportunidad de obtener utilidades se desvanece, entonces sin inventarios, simplemente no hay ventas, en todos los giros resulta de vital importancia el control de los inventarios, dado que su descontrol se presta no sólo al robo hormiga, sino también a mermas y desperdicios, generando un fuerte impacto sobre las utilidades”. (Perez Espinoza)

Características del Control de inventarios.

“Las actividades del control de inventarios tienen diferentes características las cuales pueden ser manuales, computarizadas, operacionales o específicas, preventivas o detectivas, sin embargo, lo trascendente es que, sin importar la categoría o tipo, estas apuntan hacia los riesgos en beneficio de la organización, así como a la protección de los recursos.

Conociendo los riesgos se disponen los controles destinados a evitarlos o minimizarlos es por eso que se agrupan en tres categorías, según el objetivo con el que las empresas se relacionen.

- ⇒ Eficiencia y eficacia en las operaciones
- ⇒ La confiabilidad de la información financiera y operativa
- ⇒ El cumplimiento de disposiciones legales y normas aplicables” (Alvarado Veletanga & Tuquiñahui Paute, 2011)

“ Un procedimiento son planes en el cual se describe la secuencia de los pasos que se debe seguir para ejecutar ciertas actividades de manera eficiente, establece un método

obligatorio para realizar las actividades futuras. Son pautas de acción más que de pensamiento y detallan la forma exacta en que se debe realizar las actividades”. (Alvarado Veletanga & Tuquiñahui Paute, 2011)

Funciones del Control de inventarios.

“Las funciones de control de inventarios pueden apreciarse desde dos puntos de vista: Control Operativo y Control Contable:

El control operativo. - aconseja mantener las existencias a un nivel apropiado, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, de donde es lógico pensar que el control empieza a ejercerse con antelación a las operaciones mismas, debido a que, si compra sin ningún criterio, nunca se podrá controlar el nivel de los inventarios. A este control pre-operativo es que se conoce como Control Preventivo” (Cardenas Lara & Gómez Rivera, 2017).

El control contable – “se refiere, a que se compra realmente lo que se necesita, evitando acumulación excesiva. La auditoría, el análisis de inventario y control contable, permiten conocer la eficiencia del control preventivo y señala puntos débiles que merecen una acción correctiva. No hay que olvidar que los registros y la técnica del control contable se utilizan como herramientas valiosas en el control preventivo” (Cardenas Lara & Gómez Rivera, 2017).

Estos dos controles antes mencionados nos permiten conocer en qué nivel se debe tener el inventario en las empresas, el control operativo se refiere a que se debe tener un balance tanto en términos cuantitativos como cualitativos, es decir no comprar sin ninguna razón para mantener un control de inventarios adecuado por otro lado el control contable dice que se debe tener solo lo necesario para evitar acumulaciones.

Objetivos del control de inventarios.

Para (Maurad Pineda & Romero Mora, 2015) en el “control de inventarios todo instrumento que pretenda cumplir favorablemente con el contenido propuesto, tiene que fijarse objetivos bien definidos mencionados a continuación:

- ⇒ Conocer con precisión la cantidad de bienes de la empresa transportar el control del uso de los bienes materiales y equipo, verificando que se conserve la cantidad y calidad adecuadas a las necesidades.
- ⇒ Conocer a través de las tipologías que tiene un bien, su importancia y valor para un adecuado manejo.
- ⇒ Poseer el control estricto de las entradas y salidas de los bienes y materiales del almacén.
- ⇒ Determinar responsabilidades al personal encargado del uso y manejo de un bien, para garantizar su cuidado y correcta utilización.
- ⇒ Fijarse que los bienes y materiales de consumo existan en cantidades suficientes y se adquieran los faltantes en el almacén.
- ⇒ Establecer que las existencias físicas inventariadas correspondan al registro en los libros”.

Ventajas del control de inventarios.

Las ventajas de implementar un control de inventarios en las empresas son:

- ⇒ Determinación de productos disponibles.
- ⇒ Reducir cantidades de productos innecesarias.
- ⇒ Obtener información fiable que ayude al gerente en la toma de decisiones.
- ⇒ Reducir costos y gastos incensarios.

A continuación, se presentan las ventajas y desventajas de mantener un adecuado control de inventarios en las empresas.

Tabla 1 Ventajas y Desventajas del Control de Inventarios

CONTROL DE INVENTARIOS	
VENTAJAS	DESVANTAJAS

- | | |
|---|--|
| ⇒ Previene a las empresas de pérdidas de clientes y robos de inventarios. | ⇒ El implementar un adecuado control de los inventarios en la empresa resulta una decisión y cambio muy radical. |
| ⇒ No habrá inventarios inmovilizado, deteriorado o caducado. | ⇒ Al ser un control que debe implementarse, tomara tiempo para su adaptación. |
| ⇒ Minimiza las posibilidades de tener sobrantes o faltantes de inventarios. | ⇒ El asignar responsabilidades genera inconformidades en el personal. |
| ⇒ Permite Planificar los pedidos de inventarios. | |
| ⇒ Reducción de costos. | |
| ⇒ Informes confiables. | |

Fuente: (Juca, Narváez, Erazo, & Luna, 2019)

Elaborado por: Autores

1.4.2.3 Técnicas y Métodos para el control de inventarios.

“La importancia de realizar un control de inventarios eficaz se centra en que al tener un manejo adecuado de los inventarios se puede brindar un mejor servicio al cliente porque se logra controlar pedidos atrasados o falta de artículos para la venta. Así mismo, un buen inventario significa que se puede tener una buena contabilidad de los mismos.

La contabilidad de inventarios involucra dos importantes aspectos:

- ⇒ El costo del inventario comprado o manufacturado necesita ser determinado.
- ⇒ Dicho costo es retenido en las cuentas de inventarios de la empresa hasta que el producto es vendido”. (Loja Guarango, 2015)

Consideraciones para establecer un Sistema de Control de inventarios.

“La visión de la empresa es un sistema compuesto por subsistemas dinámicos, cuyo resultado es crear una coordinación precisa para actuar en el tiempo, es decir, asegurar que las acciones de la empresa sean oportunas y correctas para tomar las medidas.

Hay dos razones fundamentales que las empresas deberían tener en consideración para adoptar un sistema de control de inventarios.

- ⇒ **Razón estructural.** El concepto de sistemas suministra a la empresa el modelo para una organización cambiante capaz de operar con éxito en un medio dinámico.
- ⇒ **Razón instrumental.** La empresa es un sistema que procura los elementos que forma su input, y que se dirige a obtener unos resultados que forman el output del procesador, que lleva adelante las operaciones” (Loja Guarango, 2015).

Sistema ABC

“Este análisis se basa en la sugerencia de Pareto (1906), en la que encontró que unos pocos artículos en cualquier grupo controlarían una gran parte de todo el grupo. Por tanto, se puede observar que algunas personas parecen obtener la mayor parte de sus ingresos. Algunos el producto parece obtener la mayor cantidad de ingresos, etc.” (Lindao Flores, 2017)

“Cuando hay muchos tipos de productos y no puede asignar el mismo tiempo o recursos a cada producto, el método ABC clasifica las diversas existencias de la empresa por importancia relativa. Cuanto mayor sea el valor del inventario, mayor será el control sobre ellos. Es una herramienta que permite realizar la interrelación entre productos, precio y la demanda, con el fin de asumir el valor 30 de los artículos para priorizar de forma descendentes, como los recursos de inventario y logrando la mejor decisión” (Moyano Suarez, 2019).

Tabla 2 Clasificación ABC

Clasificación A,B,C		
A	B	C
Son aquellos productos en los que la empresa que tiene mayor inversión, estos son los más costosos que los inventarios que mas rotan.	Se trata de aquellas inversiones en términos de costo. Es aplicable de control administrativo medio.	Son aquellas que corresponden a una inversión reducida, y para la cual es importante asignar menos recursos.

Hace referencia a el 20% del total de artículos de inventarios, representando el 90% de la inversión.	Hace referencia a el 30% del total de artículos de inventarios, representando el 8% de la inversión.	Hace referencia a el 50% del total de artículos de inventarios, representando el 2% de la inversión.
---	--	--

Fuente: (Moyano Suarez, 2019)

Elaborado por: Autores

Las principales funciones son:

- ⇒ “Mantener un registro actualizado de las existencias. La periodicidad depende de unas empresas a otras y del tipo de producto.
- ⇒ Informar del nivel de existencias, para saber cuándo se debe de hacer un pedido y cuanto se debe de pedir de cada uno de los productos.
- ⇒ Notificar de las situaciones anormales, que pueden constituir síntomas de errores o de un mal funcionamiento del sistema.
- ⇒ Elaborar informes para la dirección y para los responsables de los inventarios”.
(Serna Hernandez, Gonzalez, & Aristizabal, s.f)

Criterios de clasificación ABC

“Puedes segmentar cada producto a partir de ciertos criterios. Por lo general se usan los siguientes

- ⇒ Clasificación por precio unitario.
- ⇒ Clasificación por valor total.
- ⇒ Clasificación por utilización y valor.
- ⇒ Clasificación por aporte a utilidades.” (Contreras, et al., 2019)

Clasificación por precio unitario

“Este es quizás el método más sencillo de aplicar, pero se requiere de un buen criterio de quien lo aplique, ya que es posible que se realice una sub-clasificación dentro de cada rango de importancia A, B o C” (Guerrero Salas , 2017).

Para (Guerrero Salas , 2017) “un procedimiento adecuado para su aplicación es el siguiente:

- ⇒ **Paso 1:** promediar los precios unitarios de los inventarios de los productos de un determinado periodo (Ej. 4 meses).
- ⇒ **Paso 2:** ordenar los artículos del inventario en orden descendente con base en su precio.
- ⇒ **Paso 3:** clasificar como artículos tipo A al 15% del total de artículos. Estos artículos deben corresponder a los primeros del listado.
- ⇒ **Paso 4:** clasificar como artículos tipo B, al 20 % de los artículos restantes en el mismo orden.
- ⇒ **Paso 5:** clasificar como productos tipo C al restante de los artículos. Estos corresponden a los de menor valor.
- ⇒ **Paso 6:** con base en la clasificación se establece las políticas de control y periodicidad de los pedidos”.

Clasificación por valor total.

“Este método consiste en clasificar la mercancía según el valor del inventario. Para ello, debemos conocer, además del costo unitario promedio, la cantidad media de existencias en el almacén.

La clasificación por valor del inventario suele ser más efectiva que por el método de costo unitario debido a que conocer el costo unitario no permite valorar realmente el inventario. Contrario al método del costo unitario, la clasificación por Valor del Inventario permite, no solo conocer el costo unitario de las referencias, sino conocer también cuales son los que más capital y beneficio representan para la empresa” (Ballesteros Machecas, 2019).

Clasificación por utilización y valor.

“Este método permite valorar el inventario basados en su rotación. Es muy semejante al método Valor del Inventario, solo que este se hace con base al inventario vendido y/o el nivel de consumo de Materias primas e insumos, según sea el caso. Lo primero que se

debe hacer es tener muy claro el nivel de consumo. Para obtener esta clasificación por utilización y valor se debe multiplicar el costo unitario de cada producto, por el consumo promedio de cada producto.” (Ballesteros Machecas, 2019)

Clasificación por aporte a utilidades.

“En este modelo de clasificación se toma como base la suma de los artículos vendidos durante determinado periodo, con este sistema se prioriza la adquisición y colocación de los productos no por su volumen o cantidad, sino por el aporte económico que suponen para la empresa”. (Asencio Cristóbal, González Ascencio, & Lozano Robles, 2017)

Modelo de cantidad económica de pedido.

“La teoría de inventarios tiene sus raíces en el modelo de Cantidad Económica de Pedido (conocida en inglés como Economic Order Quantity o por el acrónimo EOQ), propuesto por Harris en 1913. Actualmente dicho modelo permite obtener una buena aproximación de la política óptima de inventarios en varias situaciones de la vida real. Sin embargo, en sistemas de inventarios donde el deterioro tiene un impacto económico significativo, asumir que los productos tienen vida útil ilimitada conduce a la adopción de políticas de inventarios muy alejadas a las óptimas” (Asencio Cristóbal, González Ascencio, & Lozano Robles, 2017).

“El tamaño económico de lote (EOQ) es sencillamente la cantidad a pedir al proveedor, de un determinado artículo, donde la suma de los costos de ordenar y de mantener inventario es óptimo. Este modelo es fundamental para todos los modelos de inventario. Describe el equilibrio entre los costos de pedido y los costos de mantener el inventario, y es la base para el análisis de sistemas más complicados

Para identificar y tomar la decisión del modelo EOQ aplicado se determina el coeficiente de variabilidad (CV). Si el coeficiente determinado es menor a 0,20 el cual es representado en porcentaje (20%) se implementa un modelo determinístico, de lo contrario la demanda es muy inestable y corresponde la aplicación de un modelo probabilístico” (Contreras Juarez, Escalante Herrera, Cortez Maldonado, & Baños Islas, 2019).

Conteo Cíclico

A través del conteo cíclico la empresa realiza inspecciones continuas que le permiten conocer los errores que se presentan en la empresa, detecta los productos defectuosos, se obtiene un registro exacto de stock, ayuda a la toma de decisiones sobre el almacenamiento y organización de pedidos.

“Una de las técnicas para mantener la exactitud en los registros es el llamado recuento cíclico o conteo cíclico. Esta práctica permite inspecciones continuas, las cuales estriban en el análisis ABC, y documenta las inexactitudes periódicamente de tal manera que se comprueben los registros y se tomen las medidas necesarias para asegurar la integridad del sistema de inventarios” (Rebaza Pajares, 2017).

“El conteo cíclico al ser un conteo continuo conduce al descubrimiento de discrepancias ayudando a captar posibles errores y por lo tanto hacer un seguimiento regresivo tanto en la documentación como en el movimiento del producto en el inventario, una vez identificada la causa del error, es posible eliminarla”. (Lindao Flores, 2017)

Las ventajas del conteo cíclico son:

- ⇒ “Elimina los ajustes anuales de inventarios.
- ⇒ La comprobación de la exactitud del inventario es realizada por personal especializado.
- ⇒ Elimina el cierre y la interrupción de la producción necesarios para realizar los recuentos físicos anuales tradicionales” (Rebaza Pajares, 2017).

Método PEPS

“El método PEPS, como sus siglas lo señalan, nos indica primero en entrar, primero en salir, lo que se compra se vende, evitando así la acumulación de existencias en bodegas, porque si se adquiere debe ser para una venta, o para cubrir un stock por análisis de rotación de este, creando así costos bajos y los precios antiguos. Y presentando una ganancia, ya que los que no se venden resguardan el costo inicial.

Por supuesto, este método de valoración de inventarios se emplea para efectos contables netamente, en lo que respecta a tributación el método aplicado no conlleva a ningún cambio. El método en mención además permite llevar costos promediados, en donde el neto de la ganancia se lleva la empresa, abaratando costos en mantenimiento de los bienes que no han sido vendidos y que no presentan movimientos” (Burbano Santamaría, 2017).

Este método permite que las unidades que ingresaron primero salgan primero, para evitar acumulaciones en los almacenamientos, también de esta manera el stock se renueva constantemente evitando que los productos estén mucho tiempo almacenados, también de esta manera se previene pérdidas en la empresa por caducidad de productos.

Según (Panchi Mayo, Armas Heredia, & Chasi Solorzano, 2017) es su artículo “los inventarios y el costo de producción menciona que al implementar el método PEPS se debe tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- ⇒ Se deben controlar las partidas utilizadas, relacionándolas con las correspondientes partidas de ingresos.
- ⇒ En cuanto se agota la partida de más antiguo ingreso, se utiliza la siguiente partida más antigua, con su correspondiente costo de adquisición.
- ⇒ El inventario tiende a quedar valorado al costo de adquisición más reciente.
- ⇒ Considera que las primeras unidades adquiridas, son las primeras surtidas al ser vendidas. Las existencias en el inventario corresponden a las compras más recientes”.

Método promedio ponderado

Con este método, lo que se hace es determinar el valor promedio, agregar el valor existente en el inventario al valor de la nueva compra y luego dividirlo por el número de unidades existentes en el inventario (incluidos los dos indicadores existentes) y los nuevos Productos adquiridos.

“Con respecto al método del promedio ponderado, explica que la salida de los inventarios se enfoca hacia el precio unitario; de tal razón se obtiene dividiendo el coste total de los

inventarios entre el número total de artículos disponibles para la venta; cabe mencionar que surge la modificación cuando se adquieren nuevas compras a precios unitarios diferentes a los del promedio. Se aplica este método cuando se encuentra con inestabilidad de precios; porque los cambios de precios de compra en el mercado sobre los materiales específicos; componen fluctuaciones dentro de cuotas respectivamente cercanas” (Vera Mosquera, 2016).

Permite controlar los ingresos y gastos de las mercancías que ingresan al almacén. Este método es muy utilizado en la compra de bienes con diferentes valores comerciales, es muy útil porque está dirigido a los flujos actuales y futuros que se producen en un período de tiempo determinado. El precio anterior está cambiando, es decir, cuando el precio sube o baja debido a una economía inflacionaria.

1.4.2.4 Gestión de inventarios.

Objetivo e importancia de la gestión de inventarios

El objetivo de la gestión de inventario es confirmar el tipo de existencias del que la empresa dispone, mediante el recuento físico de los materiales existentes. “Se considera necesario realizar un inventario para confrontar los datos que se tiene en la base de datos con las existencias reales disponibles en el almacén.

Tener un correcto control de inventario en una empresa es eficiente e importante por las siguientes funciones:

- ⇒ Se tendrá localizadas la existencia en todo momento.
- ⇒ Permitirá conocer la aproximación del valor de las existencias, se conocerá los beneficios o pérdidas que se tuvo en el cierre contable del año.
- ⇒ Nos ayuda a saber qué tipos de productos tienen rotación.
- ⇒ Se obtendrá información sobre el stock disponible en empresa” (Fernandez , 2017)

Actividades de la gestión de inventarios.

Las actividades que se dan en una gestión de inventarios son importantes para la empresa porque ayudan a la aplicación de métodos y estrategias que ayudan a mejorar la rentabilidad de la empresa, para esto es necesario aplicar las siguientes características:

1. **Determinación de existencias.** _ “son los procesos que se realizan al consolidar información que se tiene de las existencias que se controlaran incluyendo varios procesos.
 - ⇒ Toma física de inventarios
 - ⇒ Auditoria de existencia
 - ⇒ Evaluación a los procedimientos de recepción y ventas.
 - ⇒ Conteos cíclicos.

2. **Análisis de inventario.** _ Es el análisis estadístico que permite establecer si las existencias que fueron previamente determinadas son las que se deben tener en la empresa, es decir se aplica ‘nada sobra y nada falta’ pensando siempre en la rentabilidad que pueden producir estas existencias.
 - ⇒ Formula de Wilson (máximos y mínimos).
 - ⇒ Just in Time

3. **Control de producción.** _ Es la evaluación de los procesos de manufactura que se realizan en los departamentos que se controlaran, es decir en los que se encuentra la materia prima y productos terminados para su comercialización.
 - ⇒ Plan maestro de producción (MPS)
 - ⇒ Planeación de recursos de manufactura (MRP II)”. (Crespin Castillo, 2018)

Beneficios de la gestión de inventarios.

Al usar un sistema de gestión eficaz permite que la empresa renueve sus objetivos, estrategias y niveles de servicios también ayudaría a la empresa a:

- ⇒ “Eliminar desperdicios de tiempo costo y bienes mejorando la efectividad de sus procesos.

- ⇒ Evitar daños en el medio ambiente, riesgos sociales y financieros.
- ⇒ Aumenta la satisfacción de clientes, accionistas, empleados.
- ⇒ Protege la reputación de la empresa al entregar un producto de calidad.
- ⇒ Elimina barreras de comercio”. (Velasquez Zhingri, 2015)

Variables que afectan a la gestión de inventarios

En la aplicación y desarrollo de los inventarios en la empresa hay una serie de variable que afecta la toma de decisiones dentro de la gestión del inventario. “Las empresas deben tener en cuenta este proceso de inventariar, desde la función de aprovisionamiento hasta la de distribución de los productos, para llevar a cabo una correcta gestión del inventario”.

Las variables dentro de la gestión del aprovisionamiento son:

Tiempo. _ “Esta cuantificación se basa en el tiempo de entrega del proveedor, tiempo de realización del pedido y el tiempo de recepción en el almacén, entre otros

Demanda. _ Tener prevista la demanda futura del producto hace que la gestión del inventario y la disponibilidad del mismo sea más eficiente y rentable.

Costes. _ La gestión y tenencia de un inventario la empresa lleva consigo asociado una serie de gastos en los que se pueden destacar entre otros:

- ⇒ Adquisición al aprovisionarse del producto o fabricarlos (materias primas, transporte, etc.)
- ⇒ Almacenamiento al crear el almacén de productos de la empresa (instalaciones, vigilancia, suministros, etc.)
- ⇒ Demanda no cubierta al no tener producto en el almacén, se debe hacer un sobre coste para tener disponible el producto para el cliente (entregas urgentes, fabricación urgente, etc.)” (Fernandez , 2017).

Ratios de existencia.

“Estos ratios de gestión miden la eficiencia y efectividad de la gestión del capital, nos expresan los efectos de la toma de decisiones respecto a la utilización de fondos por la empresa. Los ratios ayudan a evidenciar el manejo que lleva la empresa de sus cobros, ventas e inventarios, estos implican la comparación de las ventas y activos necesarios que soportar el nivel de ventas. Son un complemento importante en las empresas debido a que expresan la rapidez con que las cuentas por cobrar o inventarios se convierten en efectivo”. (Namay Mego & Rengifo Chavez , 2017)

Rotación de inventarios.

Establece la cantidad de veces en la que los inventarios se rotan durante el periodo determinado también ayuda a determinar la velocidad con la que los productos se renuevan. “A mayor rotación mayor movilidad del capital invertido en inventarios y más rápida recuperación de la utilidad que tiene cada unidad de producto terminado. Nos indica la rapidez con que cambia el inventario en cuentas por cobrar por medio de las ventas. Mientras más alta sea la rotación de inventarios, más eficiente será el manejo del inventario de una empresa.” (Namay Mego & Rengifo Chavez , 2017)

“La acción giratoria está moviendo las existencias más antiguas al frente de la estantería o la pantalla y colocando las existencias más recientes, o las que se acaban de entregar, detrás de esta acción, el material rotativo es un sistema utilizado especialmente en tiendas de alimentos y para reducir el desperdicio, en el que las existencias más antiguas se mueven al frente de los estantes y se agregan nuevas existencias en la parte posterior” (Campos Arellano, 2018).

Nivel de Cobertura de inventarios.

“El nivel de cobertura del inventario depende del tiempo de aprovisionamiento, tasa de la demanda y variabilidad de la demanda.

Verifíquese: confiabilidad del proveedor, urgencia del producto, disponibilidad del producto en otras fuentes, etc.

La cobertura se la calcula de la siguiente manera:

$$\text{Cobertura} = (\text{Stock} * 365) / \text{Consumo anual (en días)}.$$

El análisis de la cobertura debe ser multicriterio. Se debe examinar junto con la rotación del número de frecuencia unitario (SKU) y los lead-times es decir el tiempo que transcurre al iniciar un proceso de elaboración o compra y el tiempo que demora en terminar su elaboración o adquisición para que tenga sentido.” (Castellanos De Echeverrida, 2012)

Mínimos y Máximos de Stock.

La empresa es quien provee los productos cuando un cliente lo solicita, para esto existe un proceso el cual cuenta de varios factores que la empresa debe considerar para que dicha transacción se efectúe de manera eficaz. Para las empresas que se dedican a la venta de productos un factor importante es el nivel de stock ya que esto ayuda a determinar faltantes o excedentes que posee en perchas o bodega. (Guaya Ogoño , 2017)

“El control preventivo de inventarios o Máximos y mínimos de Inventario, es una modalidad del control operativo de stocks que se basa en reposiciones reales ajustadas a las necesidades, evitando así acumulaciones excesivas de materiales o inventario. Un apropiado control preventivo de inventarios debe manejar los siguientes elementos:

- ⇒ Control Contable: Kardex o software.
- ⇒ Control Físico: Almacén.
- ⇒ Control de Nivel de Inversión: Índices de Rotación”. (Velásquez Arboleda)

Stock mínimo

Se refiere a las “cantidades mínimas de un producto que se desea tener en stock, son cantidades que están en el almacén, se encuentran dentro del límite por lo que se recomienda realizar pedidos antes de que el stock mínimo se agote, es decir este stock determina la cantidad de productos necesarios para satisfacer una demanda mientras se espera la llegada del resto de productos” (Sarango Rueda, 2017).

- ⇒ “Cuando el tiempo de entrega por parte del proveedor es inmediato.
- ⇒ Cuando los costos de realizar un pedido son bajos, sin importar frecuencia o cantidad.
- ⇒ Al identificar el artículo como de bajo movimiento y en ocasiones con alto costo.
- ⇒ Cuando se tienen acuerdos de mucha confianza con los proveedores” (Angeles Milla & Panta Sosa, 2019).

Stock Máximo

“Es la cantidad máxima de productos que la empresa puede tener almacenada de forma continua con la finalidad de brindar un mejor servicio al cliente es importante mencionar que con este stock la empresa podrá verificar hasta que nivel de almacenamiento de producto puede llegar si sobrepasarse ya que esto generaría más costos

- ⇒ El producto es de muy alta rotación o se tiene identificada una temporalidad definida.
- ⇒ El costo de almacenamiento es bajo y el de transportarlo alto.
- ⇒ El tiempo de surtido por parte del proveedor es largo.
- ⇒ Se especula sobre incrementos en el precio de los productos y/o materiales” (Angeles Milla & Panta Sosa, 2019)

Fórmula para calcular el stock máximo: $SMx = (Q \times D) + SS$

SMx= Stock máximo.

Q= cantidad media consumida.

D= días de entrega del proveedor.

SS= stock de seguridad (Meana Coalla, 2017).

Stock de Seguridad.

Es el almacenamiento de una cantidad de productos que está por encima de lo necesario con la finalidad de evadir cualquier tipo de retraso en plazos de entrega y fluctuaciones de demanda. (Garcia Garcia & Montenegro Quiroz, 2016)

Para realizar el cálculo del stock de seguridad “se debe tener en cuenta el plazo máximo de entrega (PME), es decir el tiempo que la mercadería tarde en llegar en caso de que se produzca un retraso, este stock tiene que ser grande ya que cubrirá la demanda media (DM) se calcula según la siguiente formula” (Sarango Rueda, 2017).

$$SS= (PME-PE) VM$$

1.4.2.5 Optimización de inventarios

Concepto

“La optimización es la selección de la mejor alternativa posible. Sus componentes se resumen en: una función objetivo, como medida cuantitativa del funcionamiento del sistema que se desea optimizar, variables de decisión que deberían tomarse de manera óptima para encontrar el mejor valor de la función objetivo; y las restricciones, que representan el conjunto de relaciones, expresadas mediante ecuaciones o inecuaciones que ciertas relaciones de variables están obligadas a satisfacer” (Guerrero Guerra, Gómez Ruiz, Zapata Ruis, & Valencia Cárdenas, 2016).

Para que pueda haber una buena optimización del inventario es necesario que se realice una correcta administración es por eso que (Cespedes Trujillo , Paz Roriguez , Jimenez Figueredo , Perez Molina , & Perez Mayedo , 2017) nos dice que “la administración del inventario implica la determinación de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, la fecha en que deberán colocarse los pedidos, las cantidades de unidades a ordenar así como el tipo de control que se ejercerá”.

Para (Velázquez Márquez, Pereda Quiroga, & Serrano Gómez, 2018) “La administración del inventario hay dos decisiones básicas que los gerentes deben hacer cuando intentan llevar a cabo las funciones de inventario recién expresadas, las cuales se hacen para cada artículo:

- ⇒ Que cantidad de un artículo ordenar cuando el inventario se va a reabastecer.
- ⇒ Cuando reabastecer el inventario de ese artículo”.

Minimización de la inversión en inventarios

El inventario mínimo de una empresa es cero, bajo este concepto la empresa no tendrá inventario es decir no podrá producir o vender los pedidos solicitados. Para la mayoría de las empresas, esto es imposible porque deben satisfacer de inmediato las necesidades del cliente. Caso contrario, el pedido pasará a un competidor que puede hacerlo, por lo que la empresa trata de minimizar el inventario debido a sus altos costos de mantenimiento, pero al mismo tiempo asegura que los niveles de inventario puedan satisfacer la demanda.

Objetivo de la Optimización del inventario.

“La administración de inventario es primordial dentro de un proceso de producción ya que existen diversos procedimientos que nos va a garantizar como empresa, lograr la satisfacción para llegar a obtener un nivel óptimo de inventarios, dicha política consiste en el conjunto de reglas y procedimientos que aseguran la continuidad de la producción de una empresa, permitiendo una seguridad razonable en cuanto a la escasez de materia prima e impidiendo el acceso de inventario, con el objeto de mejorar la tasa de rendimiento. Su éxito va estar enmarcado dentro de la política de la administración de inventario:

- ⇒ Implantar relaciones exactas entre las necesidades probables y los abastecimientos de los diferentes productos.
- ⇒ Definir categorías para los inventarios y clasificar cada mercancía en la categoría adecuada.
- ⇒ Mantener los costos de abastecimiento al más bajo nivel posible.
- ⇒ Mantener un nivel adecuado de inventario.
- ⇒ Satisfacer rápidamente la demanda.
- ⇒ Recurrir a la informática” (Cespedes Trujillo , Paz Roriguez , Jimenez Figueredo , Perez Molina , & Perez Mayedo , 2017)

Demanda.

La demanda de un determinado bien es la cantidad de bienes que se espera vender en el futuro: es decir no es la cantidad vendida. En muchos casos, debido a la falta de inventario, la demanda es mayor que la cantidad vendida.

Previsión de la demanda

“La previsión de la demanda es una de las funciones más importantes y cruciales en la gestión y toma de decisión en las organizaciones. En particular, los departamentos de producción y operaciones utilizan la previsión como base para tomar decisiones, de forma continua, acerca de todos los recursos necesarios en el sistema productivo” (Santa Cruz & Correa, 2017)

“La sobre estimación de la demanda puede originar niveles de ‘sobre producción’, riesgos de generar volúmenes indeseables de inventarios, y consecuentemente, desencadenar una elevación de costos. De forma similar, subestimar la demanda puede traducirse en incumplimiento de compromisos, posibles pérdidas de oportunidades de negocios, y ventas futuras comprometidas.

En ambas situaciones, la competitividad de la organización será afectada significativamente y el nivel de precisión de los pronósticos de la demanda tiene un gran impacto en todos los niveles de la cadena de suministro de las organizaciones, la previsión de la demanda tiene dos métodos los cuales son:

- ⇒ Método Cualitativo: El cual se basa en el juicio y la experiencia humana.
 - ⇒ Método Cuantitativo: El cual se basa en la utilización de reglas estadísticas”
- (Santa Cruz & Correa, 2017)

Satisfacción de la Demanda.

“Si el propósito de la administración de inventario es solo maximizar las ventas satisfaciendo la demanda de inmediato, esto resultará en un exceso de existencias de productos, que no incurrirá en los costos asociados con una alta satisfacción o pérdida de

clientes. Sin embargo, el inventario estático que paraliza el inventario se puede usar para otras ganancias comerciales es muy costoso; por lo tanto, la empresa debe determinar el nivel de inventario apropiado en función de la elección entre los ingresos esperados que no causan escasez y el costo de mantener el inventario.

En toda empresa se requiere minimizar la inversión del inventario, puesto que los recursos que no se destinan a ese fin se pueden invertir en otros proyectos rentables así mismo habrá que asegurarse de que la empresa cuente con un inventario suficiente para hacer frente a la demanda cuando esta se presente y para que las operaciones de producción y ventas funcionen adecuadamente, esto implica que la gestión de inventarios debe planificar el inventario de materia prima, de los productos en proceso y el inventario de los productos terminados” (Yolanda & Cejas Martínez, 2017).

Planificación del aprovisionamiento

“La planificación y optimización de la cadena permite competir con éxito en los mercados actuales, gracias al resultado que produce la conjunción de los objetivos de la logística y la implantación de mejores prácticas en la planificación de compras y la proyección de la demanda, producción, transporte, almacenaje, inventarios y servicio al cliente. Es por esto que el éxito de una organización que reduce costos y que satisface las necesidades de sus clientes, depende de una cadena de suministros bien gestionada, integrada y flexible que sea controlada en tiempo real y en la que fluya información eficientemente entre los distintos niveles de la misma” (Herrera Vidal & Marrugo Cermeño, 2017).

1.4.2.6 Rentabilidad

Concepto de Rentabilidad.

La rentabilidad una empresa es un factor de mucha influencia ya que de la rentabilidad depende si la empresa está obteniendo ganancias, utilidades o pérdidas. Según (De la Hoz Suarez, Ferrer , & De La Hoz Suarez, 2008) nos indica que “La rentabilidad representa uno de los objetivos que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades en un determinado período de tiempo. Se puede definir, además, como el resultado de las decisiones que toma la administración de una empresa”.

“La rentabilidad es el objetivo principal de todos los negocios, sin rentabilidad, el negocio no sobrevivirá a largo plazo, esta se mide con los ingresos y los gastos; el ingreso es dinero generado por las actividades del negocio. Sin embargo, el dinero que entra en el negocio por actividades como solicitar préstamos no genera ingresos. Esto es simplemente una transacción en efectivo entre el negocio y el prestamista para generar dinero que se destinan para operar el negocio o comprar activos” (Quinde Espinoza & Ramos Alvarado, 2018).

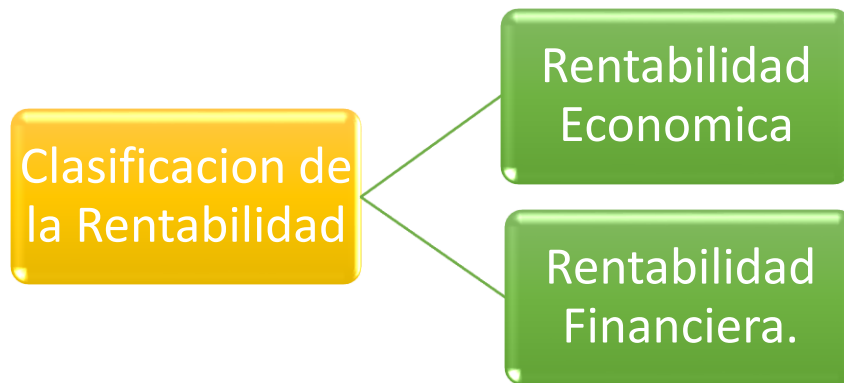
Para Quinde & Ramos, “La rentabilidad se mide a través de un estado de resultados, que es esencialmente una lista de ingresos y gastos durante un periodo de tiempo, generalmente un año. Un estado de resultados se usa tradicionalmente para medir la rentabilidad del negocio durante el último periodo contable, sin embargo, un estado de resultados proforma mide la rentabilidad proyectada del negocio para el próximo periodo contable. Se puede usar un presupuesto cuando desee proyectar la rentabilidad para un proyecto en particular o una parte de un negocio” (Quinde Espinoza & Ramos Alvarado, 2018)

Importancia de la Rentabilidad.

“Cuando nos referimos a la rentabilidad de un proyecto, pensamos inmediatamente en el beneficio económico que se puede obtener. Pero la rentabilidad es un concepto más amplio que, en función del tipo de proyecto, puede verse desde diferentes perspectivas pudiendo incluir aspectos más cualitativos o intangibles. Tal el caso del conocimiento y la experiencia adquirida, las mejoras operativas logradas o incluso la ‘rentabilidad social’, derivada de aquellos beneficios que un proyecto puede entregar al entorno en el que se desarrolla, por ejemplo, generación de empleo con salarios justos”. (Vergara Chorres, 2014)

Clasificación de Rentabilidad.

Figura 3 Clasificación de la rentabilidad.



Fuente: (Paredes Zabala, 2015)

Elaborado por: Autores

Rentabilidad Económica.

La rentabilidad económica se usa para medir el rendimiento de los activos que posee la empresa por un tiempo determinado, esto se hace con el fin de determinar cómo ha sido la evolución de dichos activos y establecer como fueron financiados y qué medidas se pueden tomar para mejorar cualquier problema económico.

“La rentabilidad económica se establece así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tomar en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá 50 determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación”. (Paredes Zabala, 2015)

La rentabilidad económica (RE) traducida al inglés como: Return on assets (ROA)– se puede calcular con:

$$RE= BE/AT$$

RE= Rentabilidad Económica

BE= Beneficio Económico

AT= Activo Total

Rentabilidad Financiera:

Este tipo de rentabilidad nos indica la capacidad que tiene la empresa para producir utilidades a raíz de las inversiones que realizan los accionistas esta rentabilidad se la considera como fondos propios de la empresa. (Macas Saritama & Luna Cumbicus , 2010) en su trabajo de investigación nos indica que la rentabilidad financiera se la considera “medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa”.

“La rentabilidad financiera puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar beneficios a quienes participan en sus fondos propios; es decir, a los accionistas o socios, según (Bonmatí Martínez, 2016) la rentabilidad financiera (ROE) se calcula:

$$\text{ROE} = \text{Beneficio neto después de impuesto} / \text{Fondos Propios}”$$

Análisis Financieros.

Un análisis financiero es un diagnóstico que ayuda a evaluar el desempeño económico durante un periodo o tiempo determinado, el análisis por lo general se lo hace con la finalidad de comparar resultado entre empresas dedicadas a la misma actividad económica, la importancia de un análisis se establece en identificar los aspectos financieros de la empresa en base a nivel de liquidez y rentabilidad facilitando la toma de decisiones.

Sin embargo, “el análisis financiero presenta algunas limitaciones inherentes a su aplicación e interpretación; puesto que se debe confirmar que la contabilización sea homogénea al realizar la comparación de cifras con empresas semejantes, debido a que las organizaciones muestran distinto nivel de diversificación en tamaño y tiempo de

operatividad, en el nivel de internacionalización y en los criterios para la toma de decisiones contables, económicas y financiera.

También, en lo respectivo a la interpretación de los indicadores financieros se pueden presentar dificultades para establecer criterios para su evaluación, ya que un resultado puede ser ambiguo en relación a la actividad productiva de la empresa”. (Nava Rosillon, 2009)

Estados Financieros.

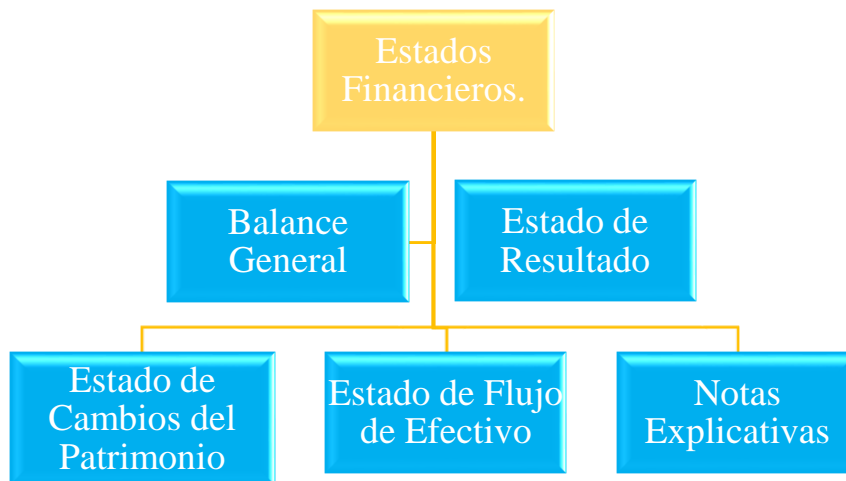
Los estados financieros contienen información que ayudara a la empresa a la toma de decisiones, los estados se constituyen de una estructura que explica la situación financiera en la que se encuentra la empresa.

“El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que les han sido confiados. Para cumplir este objetivo, los estados financieros suministrarán información acerca de los siguientes elementos de una entidad:

- ⇒ Activos
- ⇒ Pasivos
- ⇒ Patrimonio
- ⇒ Ingresos y gastos, en los que se incluyen las ganancias y pérdidas
- ⇒ Aportaciones de los propietarios y distribuciones a los mismos en su condición de tales; y
- ⇒ Flujos de efectivo”.

Existen cinco tipos de estados financieros

Figura 4 Estados Financieros



Fuente: (Nava Rosillon, 2009)

Elaborado por: Autores

Los estados financieros son la fuente principal de información financiera en estos se registran los activos, pasivos y capital que posee la empresa para empezar un periodo contable, mediante estos registros los encargados pueden tomar decisiones favorables para la empresa.

- ⇒ **Balance General.** _ En este balance se presenta la situación financiera en la que se encuentra la empresa en un determinado período el cual puede ser mensual, trimestral, semestral o anual.
- ⇒ **Estado de Resultado.** _ En este estado se refleja si la empresa tiene un aumento o disminución en su capital al haber terminado un periodo contable.
- ⇒ **Estado de cambios del Patrimonio.** _ Este estado la empresa lo realiza al final de un periodo contable para comprender los movimientos de las cuentas comparando el capital que obtuvo al iniciar y finalizar el periodo contable.
- ⇒ **Estado de flujo de Efectivo.** _ En este estado se refleja información sobre los cambios en el efectivo que se tuvo la empresa en un determinado periodo, este estado ayuda a la empresa a medir la capacidad que tiene para generar el efectivo.

⇒ **Notas Explicativas.** _ Estas notas forman parte del análisis realizado en un periodo contable ya que en estas se muestra información que les sirve a los accionistas o futuros accionistas sobre el estado actual de la empresa para esto estas se deben leer en conjunto con los estados financieros

Ratios Financieros.

A través de los ratios financieras la empresa puede medir el grado de liquidez, rentabilidad y solvencia con el objetivo de conocer las falencias que se dieron en cada periodo estos resultados estarán reflejados en los estados financieros, dependiendo de los requerimientos que se presenten en las empresas los ratios permiten implementar fórmulas que se adapten a la actividad económica de cada empresa, con la finalidad de realizar comparaciones con resultados anteriores y poder establecer el periodo en el que se presentó un buen manejo y toma de decisiones para obtener un crecimiento empresarial (Carrasco Asogue, 2015).

1.4.3 Marco conceptual.

A continuación, se dan a conocer definiciones y conceptos de varios términos que están relacionados con la presente investigación:

⇒ **ALMACENAR:** Es colocar la mercancía en la zona más adecuada del almacén para que se pueda acceder y posicionar fácilmente, se utilizan cintas transportadoras internas, elevadores, carretillas elevadoras, etc., así como estanterías, almacenes, estanterías de apoyo, etc.

⇒ **COMPETITIVIDAD:** La competitividad depende de la capacidad de una industria para innovar y mejorar; debido a la presión y los desafíos, la empresa a su vez obtiene una ventaja sobre los mejores competidores del mundo.

⇒ **CONTROL:** “Él término control, en su acepción más extendida, hace referencia a ‘comprobación, inspección, fiscalización o intervención’, es decir, consiste en contrastar si unas actuaciones están o no en consonancia con normas o criterios dados que marcan cómo se debe hacer; todos estos conceptos son aplicables a la

gestión de la actividad económica-financiera” (Serrano Carrion, Señalin Morales, Vega Jaramillo, & Herrera Peña, 2018)

- ⇒ CONTROL DE INVENTARIOS: Es un sistema que remite en las organizaciones llevar un correcto registro y controlar el manejo de las cantidades existentes de stock en bodega, donde se pueda fijar la cantidad de productos que se debe producir en un determinado tiempo para luego venderlos, facilitando la valuación de los mismos (Fajardo Vaca, Alvarado Bolaños, & Gallegos Rivas, 2019)
- ⇒ COSTOS: “Es el conjunto de valores incurridos en un periodo perfectamente identificados con el producto que se fabrica, el costo es un valor recuperable” (Chiliquinga Jaramillo & Manuel Patricio, 2017).
- ⇒ CLIENTE: Los clientes se refieren a personas, empresas u organizaciones que voluntariamente compran o adquieren productos o servicios que necesitan o desean para otros, empresas u organizaciones.
- ⇒ EFICACIA: Se refiere al grado en que las personas logran sus objetivos de la mejor manera posible, sin tener en cuenta la cantidad de recursos que se necesitaran para lograrlos.
- ⇒ EFICIENCIA: Uso razonable de los recursos disponibles para lograr objetivos predeterminados. Cuanto mayor sea la eficiencia, menor será la cantidad de recursos que se utilizarán, lo que se traducirá en una mejor optimización y rendimiento.
- ⇒ GESTION DE INVENTARIOS: La gestión de inventarios se entiende como la organización, planificación y control de un grupo de inventarios perteneciente a la organización. Organización se refiere a establecer normas y políticas para ella y determinar la cantidad más conveniente. Al planificar, es necesario establecer un método de previsión, determinar el tiempo y la cantidad de reposición, y debe controlar el movimiento de entrada y salida del almacén, el valor de inventario y las tareas a realizar.

- ⇒ **INVENTARIO:** Un inventario sea cual sea la naturaleza de lo que contiene, consiste en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa. El inventario ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial o productivo, y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente (Fernandez , 2017)
- ⇒ **METODO:** El método consiste en utilizar el proceso de forma sistemática y orientar nuestra práctica en base a principios previamente establecidos.
- ⇒ **METODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS:** Los métodos de control de inventario para alcanzar estos objetivos, varían según las actividades realizadas en diferentes entidades y la complejidad y escala del negocio de la entidad.
- ⇒ **OPTIMIZAR:** Se refiere a buscar obtener los mejores resultados posibles con mayor eficiencia y eficacia y a través de estrategias.
- ⇒ **OPTIMIZACION DE INVENTARIO:** La optimización de inventarios analiza en detalle las estrategias de cada área funcional e intentar reducir al mínimo los desequilibrios estructurales, lleva a una nueva definición de la función que tienen las políticas de inventarios y suministros (Vidarte Flores, 2016).
- ⇒ **PROCESO:** Un proceso es una serie de pasos, ordenados con cierta lógica, enfocados a lograr ciertos resultados específicos. Estos procesos son mecanismos de comportamiento diseñados por personas para aumentar la productividad de determinados productos, establecer orden o eliminar determinados tipos de problemas.
- ⇒ **RENTABILIDAD:** La rentabilidad es el contraste entre los beneficios y los costos, como la eficacia sobre la inversión de la empresa, siendo una evaluación para la administración de empresas, a través de ventas, recursos y capital (Sanchez Inta, 2018).

⇒ STOCK: “Es una acumulación de material y/o de producto final almacenado para su posterior venta al cliente. La gestión del stock de ser óptima para que el aprovisionamiento sea efectivo las inversiones en stock inmoviliza unos recursos económicos durante un cierto tiempo por lo que en todo momento Tenemos que tener en cuenta que la rotación de dichos productos debe ser efectiva”. (Meana Coalla, 2017)

⇒ TECNICAS: Un conjunto de procedimientos o recursos utilizados en el arte, la ciencia o actividades específicas, especialmente procedimientos o recursos que se adquieren a través de la práctica y requieren habilidades.

1.4.4 Base legal.

NIC 2 Inventarios

Definiciones

“Los siguientes términos se usan en esta Norma con los significados que a continuación se especifican:

Inventarios son activos:

- (a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o
- (c) en forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios”. (NIC 2 Inventarios, 2006)

Ley del régimen tributario interno

Art.23 “Determinación por la administración.- La administración efectuará las determinaciones directa o presuntiva referidas en el Código Tributario, en los casos en que fuere procedente.

La administración realizará la determinación presuntiva cuando el sujeto pasivo no hubiese presentado su declaración y no mantenga contabilidad o, cuando habiendo presentado la misma no estuviese respaldada en la contabilidad o cuando por causas

debidamente demostradas que afecten sustancialmente los resultados, especialmente las que se detallan a continuación, no sea posible efectuar la determinación directa:

1. Mercaderías en existencia sin el respaldo de documentos de adquisición;
2. No haberse registrado en la contabilidad facturas de compras o de ventas;
3. Diferencias físicas en los inventarios de mercaderías que no sean satisfactoriamente justificadas;
4. Cuentas bancarias no registradas; y,
5. Incremento injustificado de patrimonio” (LRTI 2019)

Normativa control y funcionamiento establecimientos farmacéuticos.

CAPITULO II

DE LAS ABREVIATURAS Y DEFINICIONES

“**Art. 3.-**Para efectos de la presente normativa técnica sanitaria, se entenderá por:

Casas de representación de medicamentos. - son los establecimientos farmacéuticos autorizados para realizar promoción médica, importación y venta al por mayor a terceros de los productos elaborados por sus representados. Deben cumplir con buenas prácticas de almacenamiento y distribución determinadas por la Autoridad Sanitaria Nacional. Requieren para su funcionamiento de la dirección técnica responsable de un profesional químico farmacéutico o bioquímico farmacéutico.

Distribuidora Farmacéutica. - son establecimientos farmacéuticos autorizados para realizar importación, exportación y venta al por mayor de medicamentos en general de uso humano, especialidades farmacéuticas, productos para la industria farmacéutica, auxiliares médico-quirúrgico, dispositivos médicos, insumos médicos, cosméticos y productos higiénicos. Deben cumplir con las buenas prácticas de almacenamiento y distribución determinadas por la autoridad sanitaria nacional. Funcionarán bajo la representación y responsabilidad técnica de un químico farmacéutico o bioquímico farmacéutico.” (Normativa Control y Funcionamiento Establecimientos Farmaceuticos, 2017)

CAPITULO V

De los establecimientos farmacéuticos

Art. 165.- “Para fines legales y reglamentarios, son establecimientos farmacéuticos los laboratorios farmacéuticos, casas de representación de medicamentos, distribuidoras farmacéuticas, farmacias y botiquines, que se encuentran en todo el territorio nacional.

Art. 170.- Los medicamentos, para su venta deben cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Estar debidamente identificados y etiquetados, sin alteraciones ni enmiendas;
- b) Contener en sus etiquetas el número de registro sanitario nacional, el precio de venta al público y la fecha de expiración;
- c) No estar caducados;
- d) No provenir de instituciones de servicio social, de programas sociales estatales, de donaciones o ser muestras médicas;
- e) No haber sido introducidos clandestinamente al país;
- f) No ser falsificados o adulterados; y,
- g) No tener colocados elementos sobre las etiquetas que impidan la visibilidad de la información del producto, incluidas las que contienen los precios.

Art. 171.- Es prohibida la venta de medicamentos que contengan sustancias psicotrópicas y estupefacientes que no cuenten con receta emitida por profesionales autorizados para prescribirlas. Cuando se requiera la prescripción y venta de medicamentos que contengan estas sustancias, se realizará conforme a las normas emitidas por la autoridad sanitaria nacional y la Ley de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas”. (Ley Organica de la Salud , 2006).

CAPITULO II

METODOLOGÍA.

2.1 Tipos De Investigación.

Investigación Teórica. - “son las que se proponen conocer las leyes generales de los fenómenos estudiados, elaborando teorías de amplio alcance para comprenderlos, y que se desentienden al menos en forma inmediata de las posibles aplicaciones prácticas que se pueda dar a los resultados”. (Baena Paz Guillermina., 2017).

La investigación teórica es un proceso de estudio que abarca antecedentes de investigaciones, archivos y documento tiene como objetivo ubicar el problema y el resultado del análisis, en el desarrollo de esta investigación se realizara un estudio de investigaciones pasadas, también se recopilara información de los archivos pertenecientes a las Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo.

La Investigación Cualitativa. – “se centra en comprender y profundizar los fenómenos, analizándolos desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación con los aspectos que los rodean. Normalmente es escogido cuando se busca comprender la perspectiva de individuos o grupos de personas a los que se investigará, acerca de los sucesos que los rodean, ahondar en sus experiencias, opiniones, conociendo de esta forma cómo subjetivamente perciben su realidad” (Guerrero Bejarano , 2016).

El objetivo de la investigación cualitativa es explicar, predecir, describir e interpretar es por eso que usa la observación para el análisis de la información y así explorar el porqué del objeto de estudio, es por eso que se utiliza este tipo de investigación, porque permitirá conocer las ventajas y cualidades que se obtiene al aplicar un eficiente control de inventarios en la Farmacia.

La Investigación Exploratoria. – “es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (Arias, 2012). Este tipo de investigación ayuda a identificar recursos con los cuales se puede conocer sobre algo que se desconoce referente al objeto de estudio.

La investigación descriptiva. - permite establecer una descripción actual del objeto de estudio, a través de esta investigación se medirán las consecuencias que tiene el control de inventarios en el las Farmacias ya que consiste “en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”. (Arias, 2012)

La investigación explicativa. - A través de la investigación explicativa se comprende las causas y efectos del objeto de estudio se determinará por qué y para que, mediante los métodos de observación, correlacional o experimental “se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos”. (Arias, 2012).

La Investigación documental o diseño documental. - Esta investigación ayuda a analizar e interpretar información sobre el objeto de estudio a través de la lectura de libros, artículos científicos, es un “proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos”. (Arias, 2012).

La Investigación de campo o diseño de campo. - es aquella que “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir,

el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental” (Arias, 2012).

Para la elaboración de una investigación se realiza la recolección de datos e información a través de la observación, encuestas o entrevistas para el desarrollo de la investigación de campo se debe acudir al objeto de estudio, en este caso el objeto de estudio son las Farmacias Mas Azul para la recopilación de información se visitarán las farmacias y se entrevistara al propietario.

2.1.1 Diseño.

El diseño de investigación utilizado en el desarrollo del presente trabajo de investigación es el diseño Cualitativo, debido a que este diseño permite recopilar información a través de encuestas y analizar la problemática existente en la empresa.

Diseño de la Investigación.

El término “diseño en el marco de una investigación cualitativa se refiere al abordaje general que se utiliza en el proceso de investigación, es más flexible y abierto, y el curso de las acciones se rige por el campo (los participantes y la evolución de los acontecimientos), de este modo, el diseño se va ajustando a las condiciones del escenario o ambiente”. (Salgado Levano, 2007).

Diseño Cualitativo.

Este diseño “se adapta especialmente bien a las teorías sustantivas, ya que facilita una recogida de datos empíricos que ofrecen descripciones complejas de acontecimientos, interacciones, comportamientos, pensamientos que conducen al desarrollo o aplicaciones de categorías y relaciones que permiten la interpretación de los datos. En este sentido el diseño cualitativo, está unido a la teoría, en cuanto que se hace necesario una teoría que explique, que informe e integre los datos para su interpretación”. (Quecedo Lecanda & Castaño Garrido). Se utilizó este tipo de diseño porque permitirá conocer cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad de la Farmacia.

2.2 Métodos de Investigación.

2.2.1 Método Teórico.

“Los métodos teóricos crean las condiciones para ir más allá de las características fenoménicas y superficiales de la realidad, explicar los hechos y profundizar en las relaciones esenciales y cualidades fundamentales de los procesos no observables directamente. Los Métodos Teóricos no solo revelan las relaciones esenciales del objeto, sino que participan en la etapa de asimilación de hechos, fenómenos y procesos y en la construcción de modelo e hipótesis de investigación”. (Hernandez Melendrez, 2006).

2.2.2 Método Hipotético Deductivo.

“En el método hipotético-deductivo (o de contrastación de hipótesis) se trata de establecer la verdad o falsedad de las hipótesis (que no podemos comprobar directamente, por su carácter de enunciados generales, o sea leyes, que incluyen términos teóricos), a partir de la verdad o falsedad de las consecuencias observacionales, unos enunciados que se refieren a objetos y propiedades observables, que se obtienen deduciéndolos de las hipótesis y, cuya verdad o falsedad estamos en condiciones de establecer directamente. La esencia del método hipotético-deductivo consiste en saber cómo la verdad o falsedad del enunciado básico dice acerca de la verdad o la falsedad de la hipótesis que ponemos a prueba. Por supuesto, el proceso puede ser mucho más largo, e incluir hipótesis intermedias” (Behar Rivero, 2008).

2.2.3 Método Empírico.

“El método empírico se utiliza en una investigación científica para determinar mecanismos que ayudaran a validar la hipótesis, estos mecanismos son observación, encuesta y entrevista” (Hernandez Melendrez, 2006).

2.2.4 Técnicas e instrumentos

La Observación.

“La observación es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos” (Arias, 2012) . En la presente investigación se implementó la técnica de la observación debido a que permite observar de cerca al objeto de estudio para luego a analizarla y así poder obtener datos relevantes sobre la investigación que se está realizando.

Entrevista.

“La entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación ‘cara a cara’, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida, se caracteriza por su profundidad, es decir, indaga de forma amplia en gran cantidad de aspectos y detalles, mientras que la encuesta oral, como se dijo anteriormente, aborda de forma muy precisa o superficial uno o muy pocos aspectos. Por otra parte, la entrevista tiene un menor alcance en cuanto a la cantidad de personas que pueden ser entrevistadas en un período determinado, es decir, se abarcan menos personas” (Arias, 2012). Para el desarrollo de la presente investigación se entrevistó al personal y propietario de la Farmacia Mas Azul ya que permite conocer de manera formal y verbal el nivel de conocimientos que tiene cada uno de ellos sobre los temas planteados, también se entrevistó a un experto en el manejo de inventarios.

Cuestionario.

“Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador. Cabe destacar que actualmente, el cuestionario también puede presentarse a través de medios magnéticos (CD o DVD) y electrónicos (correo electrónico e Internet)” (Arias, 2012). En la presente investigación se implementó esta técnica debido a que ayudara a complementar y lograr los objetivo planteados en el desarrollo de la investigación.

2.3 Población y Muestra

2.3.1 Población

Según (Ventura León, 2017) “la población es un conjunto de elementos que contienen ciertas características o condición que se pretenden estudiar, puede estar compuesta por personas, objetos, organismos entre otros, existe dos tipos de población, la finita en la que se conoce el tamaño y la infinita en la cual no se lo conoce el tamaño de los mismos, es decir la población es el conjunto de todas las personas en donde se realizara la investigación”. Es por eso que en la presente investigación la cual es de tipo Finita, se tomara para su estudio a los trabajadores de la farmacia más Azul del Cantón El Triunfo descritos a continuación:

Tabla 3 Población de la Farmacia Mas Azul

Cargo	Número de Empleados
Administrador	1
Asistente Administrativa	1
Auxiliar de Farmacia	3
Total	5

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Farmacia Mas Azul

2.3.2 Muestra

Según (Ventura León, 2017) “la muestra parte de los elementos de una población que se selecciona para el estudio de esa característica o condición”. En la presente investigación por ser la población muy pequeña no se realizará el cálculo de la muestra.

2.4 Hipótesis.

2.4.1 Hipótesis General

El control de inventarios influye en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.

2.4.2 Hipótesis Específicas

- ⇒ Las técnicas y métodos para el control de inventarios influyen en la mejora de la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.
- ⇒ La gestión de inventario influye en la mejora de la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.
- ⇒ La optimización del inventario influye en la mejora de la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.

2.5 Matriz de Operacionalización.

Tabla 4 Matriz de Operacionalización

HIPOTESIS	CONCEPTUALIZACIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	PREGUNTAS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<i>El control de inventarios influye en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.</i>	Es el control de todas las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda.	X: control de inventario	Técnicas y Métodos para el control de inventarios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Considera usted importante documentar y socializar las técnicas y herramientas de control de inventarios? 2. ¿Considera usted que los productos deben ser despachados acorde al orden de llegada a la farmacia? 3. ¿Considera usted que se deben implementar el uso de técnicas y herramientas de control de inventarios para ayudar a mejorar la rentabilidad de la farmacia? 	Técnica: Entrevista con el personal encargado del inventario de la Farmacia Mas Azul
			Gestión de Inventarios.	<ol style="list-style-type: none"> 4. ¿Cree usted que tener un registro actualizado de mercaderías permite conocer el número exacto de mínimos y máximos de stock para una correcta gestión de inventarios? 5. ¿Considera usted que el administrador debe involucrarse en el control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Farmacia? 6. ¿Considera usted que tener políticas y procedimientos ayuda a una correcta gestión de inventarios en la Farmacia? 	Instrumento: Cuestionario.
			Optimización de Inventarios	<ol style="list-style-type: none"> 7. ¿Considera usted que al tener una buena administración de los inventarios en la farmacia mejorara la optimización de los mismos? 8. ¿Está usted de acuerdo en que si se hace una revisión semanal de la demanda se obtendrá un nivel óptimo de inventarios en la farmacia? 9. ¿Cree usted que realizar una planificación del aprovisionamiento evitara la acumulación de productos en la farmacia? 	
	La rentabilidad es un índice que permite conocer y evaluar, los resultados que obtuvo la empresa al terminar un periodo contable	Y: rentabilidad	Análisis Financiero	<ol style="list-style-type: none"> 10. ¿Considera usted que los ratios financieras permiten medir la liquidez, rentabilidad y solvencia de la farmacia Mas Azul? 11. ¿Considera usted que los estados financieros ayudan a mejorar el rendimiento de la farmacia? 12. ¿Considera usted que realizar un análisis financiero comparativo de periodos contables ayuda a mejorar la toma de decisiones en la Farmacia? 13. ¿Cree usted que establecer controles de inventarios beneficia la rentabilidad en la farmacia Mas Azul? 	

Elaborado por: Autores

CAPITULO III

RESULTADOS (ANALISIS O PROPUESTA)

3.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados.

Para realizar el desarrollo e interpretación del presente capítulo, se procedió a reunir las entrevistas que sirvieron como evidencia para el levantamiento de información y verificación de hipótesis planteadas en el presente trabajo de investigación, la entrevista estuvo dirigida a un experto contable y a los trabajadores de la farmacia Mas Azul, los cuales tienen experiencia en el área laboral farmacéutica y a la vez se encargan de realizar el control de inventarios de la farmacia es por ello que fueron de mucha ayuda para demostrar si el problema influye o no, las preguntas fueron formuladas de manera abierta para que el entrevistado pueda argumentar su postura y demostrar su conocimiento en relación a actividad que realiza en relación al control de inventarios y la rentabilidad en la Farmacia Mas Azul del Cantón El Triunfo, en el siguiente cuadro se detallan las personas entrevistadas de la Farmacia “Mas Azul” con sus respectivos cargos:

Tabla 5 Personal Entrevistado de la Farmacia Mas Azul Y Experto Contable

N	NOMBRE	CARGO	AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL
1	Anuar Bermeo	Administrador (Propietario)	22
2	Laura Peralta	Asistente Administrativo	25
3	Nube Castro	Auxiliar Farmacéutico	6
4	Yomira Dominguez	Auxiliar Farmacéutico	3
5	Tania Romo	Auxiliar Farmacéutico	5
6	Gabriel Yong	Experto Contable	12

Fuente: Farmacia “Mas Azul”

Elaborado por: Los Autores

Tabla 6 Respuesta de pregunta 1

PREGUNTA #1: ¿Considera usted importante documentar y socializar las técnicas y herramientas de control de inventarios? ¿Por qué?
Entrevistado #1: Con las técnicas y herramientas los jefes y sus empleados pueden llevar un mejor control de los inventarios que poseen en la farmacia.
Entrevistado #2: Así llevamos un mejor control en el sistema y sabemos cuánto inventario tenemos en la farmacia.
Entrevistado #3: Así se puede saber cuáles son los medicamentos que hay en stock.
Entrevistado #4: Así tienen un conocimiento de todas las medicinas que ellos tienen y llevarían un mejor control.
Entrevistado #5: Nos facilita hacer el inventario en local sin tomarnos mucho tiempo.
Entrevistado #6: Para tener un mejor control de los productos.

Fuente: Personal Entrevistado de la Farmacia Mas Azul Y Experto Contable

Elaborado por: Los Autores

Tabla 7 Respuesta de pregunta 2

PREGUNTA #2: ¿Considera usted que los productos deben ser despachados acorde al orden de llegada a la farmacia? ¿Por qué?
Entrevistado #1: El proceso de percha debe ser rápido, para darle una mejor atención al cliente.
Entrevistado #2: Es necesario sacar lo que esta primero en stock para evitar que se vayan a vencer.
Entrevistado #3: Se debe respetar el turno de llegada de cada producto.
Entrevistado #4: Para así evitar que los medicamentos se caduquen.
Entrevistado #5: Deben de ser despachados primeros los más antiguos porque se pueden caducar.
Entrevistado #6: Para evitar que los productos se caduquen.

Fuente: Personal Entrevistado de la Farmacia Mas Azul Y Experto Contable

Elaborado por: Los Autores

Tabla 8 Respuesta de pregunta 3

PREGUNTA #3: ¿Considera usted que se deben implementar el uso de técnicas y herramientas de control de inventarios para ayudar a mejorar la rentabilidad de la farmacia? ¿Por qué?
Entrevistado #1: La rentabilidad va de la mano del manejo de inventarios y si la empresa posee buenas técnicas y herramientas de control la rentabilidad de la farmacia va a surgir.
Entrevistado #2: Siempre es bueno realizar un control de inventario ya sea semanal o mensualmente revisando tanto el sistema como las perchas y para ello es necesario contar con herramientas que nos faciliten hacer ese trabajo.
Entrevistado #3: Para tener el control del inventario que ingresa y egresa de la farmacia, y de la misma forma acerca del dinero.
Entrevistado #4: Porque si se maneja buenas técnicas para llevar el inventario se tendrá buena rentabilidad, porque de la farmacia ellos sacan para todos los gastos.

Entrevistado #5: Así se tendría un mejor control y no habría muchos faltantes y no tendríamos que pagar nosotros.

Entrevistado #6: Al usar técnicas y métodos se obtendrá un mejor control y de esta forma no se tendrá medicinas faltantes y se podrá brindar una mejor atención.

Fuente: Personal Entrevistado de la Farmacia Mas Azul Y Experto Contable

Elaborado por: Los Autores

Tabla 9 Respuesta de pregunta 4

PREGUNTA #4: ¿Cree usted que tener un registro actualizado de mercaderías permite conocer el número exacto de mínimos y máximos de stock para una correcta gestión de inventarios? ¿Por qué?

Entrevistado #1: Si y lo sabemos a través de los auxiliares de la farmacia, es decir que cantidad de producto hay, cual es el producto que más rota y el que más se debe pedir a los proveedores.

Entrevistado #2: De esa manera se lo que tengo y me hace falta para hacer pedido a los proveedores.

Entrevistado #3: Para saber lo que existe en la farmacia y cuáles son los productos que están por terminarse.

Entrevistado #4: Así sabemos cuáles son los productos que están en percha.

Entrevistado #5: Así tenemos un correcto control de inventario, es decir no nos faltaría ni nos sobraría ningún producto.

Entrevistado #6: Al actualizar la mercadería siempre se tendrá una existencia casi exacta de productos.

Fuente: Personal Entrevistado de la Farmacia Mas Azul Y Experto Contable

Elaborado por: Los Autores

Tabla 10 Respuesta de pregunta 5

PREGUNTA #5: ¿Considera usted que el administrador debe involucrarse en el control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Farmacia? ¿Por qué?

Entrevistado #1: El administrador tiene que ser el eje principal del negocio y el que tiene que estar pendiente de todo, si algún producto falta o si existe algún problema con el inventario para resolverlo.

Entrevistado #2: Podemos salir adelante teniendo un buen inventario y así no solo estancarnos en un solo producto.

Entrevistado #3: Si porque él debe ser el más interesado en el manejo del inventario para mejorar su control.

Entrevistado #4: Es el jefe y tiene que saber si se está llevando un buen inventario y ver si está en lo correcto o no.

Entrevistado #5: Para que tenga en cuenta los productos que se pueden caducar y que se tiene que pedir en mayor proporcionalidad.

Entrevistado #6: Sería una buena opción ya que él tiene que saber sobre el manejo total de la farmacia.

Fuente: Personal Entrevistado de la Farmacia Mas Azul Y Experto Contable

Elaborado por: Los Autores

Tabla 11 Respuesta de pregunta 6

PREGUNTA #6: ¿Considera usted que tener políticas y procedimientos ayuda a una correcta gestión de inventarios en la Farmacia? ¿Por qué?

Entrevistado #1: Hay que tener las reglas claras, para que cada vez que llega un nuevo empleado esté al tanto de la manera correcta de realizar el control de inventarios para evitar errores.

Entrevistado #2: Saber cómo se debe realizar el control de inventarios es de mucha importancia para estar pendientes de los productos que hay existencias.

Entrevistado #3: Para mejorar el control de los medicamentos que hay en la farmacia.

Entrevistado #4: Así sabríamos como llevar un correcto control de inventarios.

Entrevistado #5: Sabríamos cual es la forma correcta de realizar el inventario en la farmacia y no habría errores.

Entrevistado #6: Sería una buena opción ya que tendrían en cuenta las existencias, los faltantes, los productos que son más rotativos, y así se tendría un mejor control.

Fuente: Personal Entrevistado de la Farmacia Mas Azul Y Experto Contable

Elaborado por: Los Autores

Tabla 12 Respuesta de pregunta 7

PREGUNTA #7: ¿Considera usted que al tener una buena administración de los inventarios en la farmacia mejorara la optimización de los mismos? ¿Por qué?

Entrevistado #1: El inventario es la base principal de todo negocio, si se mantiene un correcto manejo de inventarios, no se va a tener problema en el negocio.

Entrevistado #2: Es necesario que los productos estén en orden para darle una buena satisfacción al cliente.

Entrevistado #3: Así tomaríamos en cuenta el orden, la fecha de vencimiento de cada producto y daríamos una mejor atención al cliente.

Entrevistado #4: Estarían en mejor orden y si algo está por caducarse, lo tendríamos que vender primero para evitar pérdidas.

Entrevistado #5: Manejando el inventario debidamente, no habrá gastos y sabremos cuales están por caducar y trataríamos de que salgan primero.

Entrevistado #6: Sería más eficaz y mejoraría el rendimiento de la farmacia.

Fuente: Personal Entrevistado de la Farmacia Mas Azul Y Experto Contable

Elaborado por: Los Autores

Tabla 13 Respuesta de pregunta 8

PREGUNTA #8: ¿Está usted de acuerdo en que si se hace una revisión semanal de la demanda se obtendrá un nivel óptimo de inventarios en la farmacia? ¿Por qué?

Entrevistado #1: Si la revisión de la demanda nunca falta, va a mejorar el rendimiento de la farmacia.

Entrevistado #2: Así podemos darnos cuenta cual es el producto con mayor rotación, entonces es decir que ese producto nunca debe faltar.

Entrevistado #3: Así sabremos cual es el medicamento que se debe pedir más.

Entrevistado #4: Evitaríamos un exceso o faltantes de los inventarios.

Entrevistado #5: Así se mantienen todo en orden para darles a los clientes una mejor atención.

Entrevistado #6: Se tendría en cuenta de los productos con mayor rotación, y se mejoraría la atención a los clientes.

Fuente: Personal Entrevistado de la Farmacia Mas Azul Y Experto Contable

Elaborado por: Los Autores

Tabla 14 Respuesta de pregunta 9

PREGUNTA #9: ¿Cree usted que realizar una planificación del aprovisionamiento evitara la acumulación de productos en la farmacia? ¿Por qué?

Entrevistado #1: El aprovisionamiento es una clave específica para tener un inventario perfecto.

Entrevistado #2: Tenemos que evitar un stock exagerado, para que no se deteriore o caduquen.

Entrevistado #3: Para saber lo que hay, es decir si hay suficiente de un medicamento, no se debe pedir más del mismo, sino de otro que está en escasez.

Entrevistado #4: Sabríamos cual es el producto que se debe pedir en mayor o menor cantidad.

Entrevistado #5: Así compramos de poco a poco y solo lo que necesitamos, para que vaya rotando y no se caduquen.

Entrevistado #6: Solo se contaría con un aprovisionamiento realmente necesario.

Fuente: Personal Entrevistado de la Farmacia Mas Azul Y Experto Contable

Elaborado por: Los Autores

Tabla 15 Respuesta de pregunta 10

PREGUNTA #10: ¿Considera usted que los ratios financieros permiten medir la liquidez, rentabilidad y solvencia de la farmacia Mas Azul? ¿Por qué?

Entrevistado #1: Son necesarios para tener en cuenta si la liquidez de la farmacia es buena.

Entrevistado #2: Es necesario tener una herramienta para medir la rentabilidad de la farmacia.

Entrevistado #3: Ayudaría a los administradores a saber si la farmacia es solvente.

Entrevistado #4: Permite que ellos sepan si la farmacia tiene una buena utilidad, y según eso creo que tomarían decisiones para saber cuál sería nuestro salario.

Entrevistado #5: Permite hacer un mejor análisis contable.

Entrevistado #6: Es una herramienta para tener un control acerca de la rentabilidad de la farmacia

Fuente: Personal Entrevistado de la Farmacia Mas Azul Y Experto Contable

Elaborado por: Los Autores

Tabla 16 Respuesta de pregunta 11

PREGUNTA #11: ¿Considera usted que los estados financieros ayudan a mejorar el rendimiento de la farmacia? ¿Por qué?

Entrevistado #1: Por lo general se debe realizar y revisar por lo menos una vez al mes para saber si el rendimiento de la farmacia está en buen estado.

Entrevistado #2: Nos permite conocer si hay pérdidas o ganancias en la farmacia.

Entrevistado #3: Es necesario saber cuánto hay de dinero tanto en ingresos como gastos.

Entrevistado #4: Hace que los dueños de la farmacia sepan en que están fallando o si van de manera correcta.

Entrevistado #5: Permite a los dueños ver en qué estado se encuentra la farmacia económicamente.

Entrevistado #6: Permite conocer cuál es el estado económico de la farmacia.

Fuente: Personal Entrevistado de la Farmacia Mas Azul Y Experto Contable

Elaborado por: Los Autores

Tabla 17 Respuesta de pregunta 12

PREGUNTA #12: ¿Considera usted que realizar un análisis financiero comparativo de periodos contables ayuda a mejorar la toma de decisiones en la Farmacia? ¿Por qué?

Entrevistado #1: Ayuda a mejorar y ver en que se está fallando en la farmacia

Entrevistado #2: Podemos ver cuánto se vende anualmente y ver cuántas personas se debe contratar para que laboren en la farmacia.

Entrevistado #3: Para saber si la farmacia es estable económicamente, o si se está mejorando en comparación al año anterior.

Entrevistado #4: Para saber en qué año estuvo mejor las ventas.

Entrevistado #5: Así sabríamos que año es mejor, y si estamos en buen camino o estamos cometiendo errores con las decisiones que se han tomado.

Entrevistado #6: Así se verificaría si las decisiones tomadas, has sido correctas para la mejora de la farmacia en comparación al año anterior.

Fuente: Personal Entrevistado de la Farmacia Mas Azul Y Experto Contable

Elaborado por: Los Autores

Tabla 18 Respuesta de pregunta 13

PREGUNTA #13: ¿Cree usted que establecer controles de inventarios benéfica la rentabilidad en la farmacia Mas Azul? ¿Por qué?

Entrevistado #1: Llevar un inventario siempre va a beneficiar y aún más si se lo lleva semanal o mensualmente para evitar pérdidas, por vencimiento o deterioros.

Entrevistado #2: Si no tenemos un control de inventarios, no sabemos cuánto de rentabilidad tiene cada producto, es decir es la base fundamental de cada negocio.

Entrevistado #3: Porque si mantenemos un buen manejo de inventario tendremos una mejor rentabilidad en la farmacia

Entrevistado #4: Es importante hacer un control de inventarios seguido para saber si la farmacia está fallando en algo y que el rendimiento de la farmacia surja.

Entrevistado #5: Porque si tenemos un correcto manejo de inventarios sabríamos si hay faltantes o sobrantes y evitaríamos pérdidas por caducidad, es decir mejoraría el rendimiento de la farmacia.

Entrevistado #6: Porque el buen manejo y control de inventarios hace que la rentabilidad económica de la farmacia mejore constantemente.

Fuente: Personal Entrevistado de la Farmacia Mas Azul Y Experto Contable

Elaborado por: Los Autores

3.2 Análisis Comparativo, Evolución, Tendencias y Perspectivas.

A través de las entrevistas realizadas al personal de trabajo de la farmacia Mas Azul, se pudo evidenciar los criterios vertidos en el cual estuvieron de acuerdo en que la implementación de técnicas y métodos para el control de inventario ayuda a tener una mejora en la rentabilidad de la farmacia, el cual también les facilita a los encargados realizar el control del inventario en menos tiempo, verificar de una manera mucho más rápida cuales son los productos próximos a caducar, y si el producto que el cliente desea está o no en stock y a la vez darle una atención más rápida, y de calidad al cliente.

También estuvieron totalmente de acuerdo en que realizar una correcta gestión de inventarios mejora el control de todos los productos que hay en la farmacia, es decir es muy importante cumplir con las normas establecidas por el administrador para el manejo de inventarios, para que les resulte más fácil a los encargados tener un inventario exacto de productos existentes, del producto con mayor rotación, es decir el producto que se debe pedir con mayor proporcionalidad.

Además, afirman que la optimización de inventarios permite a la farmacia mejorar su rentabilidad, por lo cual es necesario que el aprovisionamiento semanal sea llevado con mucha cautela y veracidad, el mismo que va de la mano las revisiones semanales constantes de inventarios, dado que son muy importantes para saber cuáles son los productos que se debe pedir en mayor o menor cantidad para así evitar faltantes o excesos de inventarios, también evitar pérdidas de los productos por caducidad o deterioro.

Al analizar los resultados arrojados por las entrevistas realizadas se puede observar que el personal administrativo y auxiliares de farmacia afirman que el implementar un

adecuado control de inventarios ayudara a mejorar la rentabilidad de la farmacia, ya que se utilizaran los recursos al máximo, mejorando la calidad del servicio y de los productos, evitando perdidas de insumos médicos por el mal almacenamiento o mala distribución, y por ende evitando así que la economía de la farmacia decaiga.

3.3 Verificación de Hipótesis

En los siguientes cuadros se realiza la comprobación de las hipótesis planteadas en el trabajo de investigación.

HIPOTESIS GENERAL	VERIFICACION
<p>El control de inventarios influye en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.</p>	<p>A través de la entrevista realizada, concordamos que mediante la pregunta 13 nos dieron a conocer que están totalmente de acuerdo en que el control de inventarios influye en la rentabilidad debido a que evitara que la farmacia tenga perdidas por fraude, robo, vencimientos o deterioros de productos mejorando de esta forma su rentabilidad.</p>

Elaborado por: Los Autores

HIPOTESIS ESPECIFICAS	VERIFICACION
<p>Las técnicas y métodos para el control de inventarios influyen en la mejora de la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.</p>	<p>Con respecto al análisis de las entrevistas realizadas nos encontramos, que con la pregunta #3 nos dieron a conocer que están totalmente de acuerdo en que la implementación de técnicas y métodos ayuda a la farmacia a que tengan un mejor control de la mercadería que existente, para que no haya faltantes, por pérdidas o deterioros de insumos médicos, y por ende la rentabilidad de la farmacia no se verá afectada.</p>
<p>La gestión de inventario influye en la mejora de la rentabilidad de la Farmacias</p>	<p>Según el análisis de las entrevistas realizadas encontramos que por medio de la pregunta #6 nos dieron a conocer que están totalmente de acuerdo</p>

<p>Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.</p>	<p>en que la gestión de inventarios influye en la mejora de la rentabilidad de la farmacia, ya que tendrían un mejor control de los productos existentes, también se conocería el número exacto de mínimos y máximos de stock en la farmacia, lo cual evitara que hayan faltantes.</p>
<p>La optimización del inventario influye en la mejora de la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.</p>	<p>Según el análisis de las entrevistas realizadas, nos encontramos que a través de la pregunta #9 los entrevistados están totalmente de acuerdo en que la optimización de inventarios influye en la mejora de la rentabilidad, ya que al realizar un buen plan de aprovisionamiento no se tendría un stock exagerado, es decir solo se compraría los insumos más rotativos y más necesarios para la farmacia, dando así una mejor atención a los clientes.</p>

Elaborado por: Los Autores

3.4 Conclusión.

La presente investigación realizada muestra que en la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, no poseen un correcto control de inventarios debido que a sus dependientes carecen de conocimientos sobre los beneficios del control de inventarios, la rentabilidad de la Farmacia no es la que el administrador esperaba debido a que no existen políticas sobre el stock de inventarios, los insumos no están codificados, y el registro manual que realizan los dependientes muchas veces es incierto y les toma mucho tiempo en hacerlo por lo tanto carece de confiabilidad.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES

1. A través del presente proyecto se ha determinado que al ser el control de inventarios considerado una parte medular de las empresas en la “Farmacia Mas Azul” la implantación de un correcto control de inventarios ayuda a la farmacia a evitar pérdidas por robos, deterioros o fraudes, ayudara a gestionar mejor la compras y ventas de insumos, dando así una mayor acogida a clientes, y por ende beneficiara a la rentabilidad de la empresa.

2. Se ha demostrado que el uso de técnicas y métodos de control si influye en la rentabilidad de la farmacia, debido a que permite conocer la rotación, faltantes y sobrantes de insumos, el mismo es un proceso fundamental para la administración de cualquier empresa debido a que permite evitar costos por pérdidas o deterioros de insumos.

3. Además, se determinó que la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de la farmacia ya que a través de las ratios de inventarios y diferentes métodos de valoración se puede estimar el índice de rotación de ventas, con el fin de calcular la cantidad de productos necesarios considerando el mínimo y máximo de stock, para de esa manera brindar una mejor atención al cliente.

4. Por último, se demostró que la optimización del inventario ayuda a la empresa a través de revisiones y planificaciones de aprovisionamiento semanales de los insumos categorizándolos de acuerdo a la demanda que tienen cada uno de ellos, evitando que exista escasez o abundancia de algún insumo, asegurando así la rentabilidad optima de la farmacia.

RECOMENDACIONES

Al propietario de la “Farmacia Mas Azul”:

1. Implementar un adecuado control de inventario el cual permitirá conocer de manera exacta y ordenada los insumos médicos que tiene la farmacia, esto servirá para evitar pérdidas y priorizar los objetivos que se tuvo al iniciar la actividad económica, evitando errores que afecten a la rentabilidad.
2. Capacitar a los trabajadores sobre el beneficio que tiene el uso de técnicas y métodos de control, para que lleven un correcto control de los productos más rotativos, faltantes o sobrantes, y de esa forma se puede evitar costos innecesarios.
3. Implementar políticas y procedimientos para que los trabajadores tengan claro cómo realizar un correcto control de inventarios en la “Farmacia Mas Azul” y de esa forma también brindar una mejor atención al cliente el cual es prioridad para cualquier tipo de empresa.
4. Realizar revisiones y planificaciones de aprovisionamiento semanales para conocer cuál es el estado actualizado del stock y por ende cuales son los productos que se deben pedir primordialmente, para hacer frente a la demanda y que de esa forma las ventas funciones adecuadamente.

BIBLIOGRAFIA.

1. Aizaga Soria , E. P., & Iza Guaman , N. M. (Agosto de 2018). Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
2. Alvarado Veletanga, M. A., & Tuquiñahui Paute, S. P. (2011). *Propuesta de implementacion de un sistema de control interno basado en el modelo COSO, aplicado a la empresa electro instalaciones en la ciudad de Cuenca*. Universidad Politecnica Salesiana, Cuenca, Ecuador .
3. Angeles Milla, W., & Panta Sosa, M. J. (2019). Mejora de procesos de la gestión de inventarios para la optimización de los costos en una empresa importadora ferretera. *Mejora de procesos de la gestión de inventarios para la optimización de los costos en una empresa importadora ferretera*. Lima, Peru.
4. Apunte García, R. M., & Rodríguez Piña, R. A. (Julio-Septiembre de 2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana. *Ciencias Holguín*, 22(3), 1-14.
5. Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. A., & Miranda Novales, M. G. (Abril-Junio de 2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergia México*, 63(2), 201-106.
6. Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigacion* (Sexta ed.). Caracas, Venezuela: Editorial Episteme, C.A.
7. Arnoletto, E. (2000). *Administración de la producción como ventaja competitiva*.
8. Arroba Salto, J. E., Angulo Rosales, Y. A., & Naula Valla, S. M. (Noviembre de 2018). Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
9. Asencio Cristóbal, L., González Ascencio, E., & Lozano Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Retos*, VII(13), 123-142.
10. Ballesteros Machecas, L. B. (Junio de 2019). Analisis de la clasificacion ABC y su incidencia en los niveles de inventarios para una empresa distribuidora de cosmeticos. *Analisis de la clasificacion ABC y su incidencia en los niveles de inventarios para una empresa distribuidora de cosmeticos*. Universidad Militar Nueva Granda.
11. Behar Rivero, D. (2008). *Metodologia de la Investigacion*. Shalom.
12. Bonmatí Martínez, J. (2016). Rentabilidad y Apalancamiento Financiero. *Practica Contable-Dialnet*, 31-34.
13. Burbano Santamaría, J. J. (2017). El control de inventarios y la gestión financiera de la Empresa RECTIMAINDUSTRY. *El control de inventarios y la gestión financiera de la Empresa RECTIMAINDUSTRY*. Ambato, Ecuador.
14. Campos Arellano, S. M. (2018). Rotación de inventario y liquidez en la empresa Perno Centro San Martín E.I.R.L., Distrito de Tarapoto, 2014-2018. *Rotación de inventario y liquidez en la empresa Perno Centro San Martín E.I.R.L., Distrito de Tarapoto, 2014-2018*. Tarapoto, Peru.
15. Cardenas Lara, N. E., & Gómez Rivera, D. A. (Mayo de 2017). Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza SAC, Distrito Miraflores. *Control interno de los inventarios y su*

- incidencia en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza SAC, Distrito Miraflores. Lima, Peru.*
16. Carrasco Asogue, N. A. (2015). *El control de inventarios y la restabilidad de la ferreteria ferro metal el ingeniero*. Universidad Tecnica de Ambato, Ambato.
 17. Castellanos De Echeverrida, A. L. (2012). *Diseño de un sistema logistico de planificacion de inventarios para aprovisionamiento en empresas de distribucion del sector de productos de consumo masivo*. Universidad Francisco Gavidia .
 18. Cespedes Trujillo , N., Paz Roriguez , J., Jimenez Figueredo , F. E., Perez Molina , L., & Perez Mayedo , Y. (2017). *La Administracion de los Inventarios en el Marco de la Administracion Financiera a Corto Plazo . Dialnet , 2-19*.
 19. Chilibingua Jaramillo, M. P., & Manuel Patricio, H. M. (2017). *COSTOS Modalidad Órdenes de Producción*. Ibarra - Ecuador: UTN.
 20. Contreras Juarez, A., Escalante Herrera, M., Cortez Maldonado, I., & Baños Islas, F. (2019). *Modelo de lote económico de pedido EOQ en el inventario de partes de servicio automotriz. Ingenio y Conciencia Boletín Científico de la Escuela Superior de Cd. Sahagún(12), 90-94*.
 21. Contreras, A., Cardenás, C., Gonzáles, J., Toloza, S., Zambrano, L., & Pulido Rojan, A. (2019). *Herramientas estadísticas para la mejora del control de inventarios: un caso de estudio,. Investigacion y Desarrollo en TIC., 10(1), 14-25*.
 22. Crespin Castillo, A. R. (Abril de 2018). *Plan de mejora en la gestion de inventarios para una empresa de telecomunicaciones*. Guayaquil , Guayas, Ecuador : Universidad de Guayaquil .
 23. De la Hoz Suarez, B., Ferrer , M. A., & De La Hoz Suarez, A. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herrameintas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoria media ubicados en Maracaibo*. Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
 24. Fajardo Vaca, L. M., Alvarado Bolaños, H. A., & Gallegos Rivas, E. Y. (Octubre de 2019). *Repositorio UNEMI. Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones “San Francisco” Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019*. Milagro, Ecuador. Obtenido de [Repositorio.unemi.edu.e](http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5091): <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5091>
 25. Fernandez , A. C. (2017). *Gestion de inventarios* . Malaga: IC Editorial.
 26. Galvez Regalado, F. R. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2016. Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2016* . Pucalpa, Peru.
 27. Garcia Garcia , M. E., & Montenegro Quiroz, M. A. (2016). *Analisis de la gestion de stock del almacén de la empresa Inversiones Lanca S.A., de la Ciudad de Trujillo*. Trujillo, Peru : Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9792/Garc%EDa%20Garc%EDa%20Margarita%20Elizabeth%20-%20Montenegro%20Quiroz%20Marycruz%20Alith%FA.pdf?sequence=6>
 28. Guaya Ogoño , W. F. (2017). *Propuesta de un sistema logistico al control de inventarios de los productos, para el mejoramiento del modelo de negocios de la tienda LOJANITO'S*. Cuenca, Ecuador: Universidad Catolica de Cuenca .
 29. Guerrero Bejarano , M. A. (15 de Enero de 2016). *La Investigacion Cualitativa. La Investigacion Cualitativa*. Universidad Internacional del Ecuador, Ecuador.

30. Guerrero Guerra, L. M., Gómez Ruiz, J. D., Zapata Ruis, D. L., & Valencia Cárdenas, M. (2016). Comparación de tres metaheurísticas para la optimización de inventarios con estimación de demanda. *Ingeniería Industrial*, 15(1), 51-88.
31. Guerrero Salas, H. (2017). *Inventarios Manejo y Control*. Bogotá: ECOE Ediciones.
32. Hernández Cruz, R., García Mata, R., García Salazar, J. A., Sagarnaga Villegas, L. M., & Mora Flores, J. S. (Junio de 2019). Rentabilidad de diez granjas porcícolas en 2018 de Tarimoro, Guanajuato, México. *AGROProductividad*, 12(06), 3+.
33. Hernandez Melendrez, E. (2006). Metodología de la Investigacion. *Metodologia de la Investigacion*. Escuela Nacional de Salud Publica .
34. Herrera Vidal, G., & Marrugo Cermeño, H. (30 de 07 de 2017). Modelo de planificación para la cadena de aprovisionamiento en una empresa del sector plástico. *Espacios*, 38(53), 23.
35. Jara Quevedo, G., Sanchez Giler, S., Bucaram Leverone, R., & Regalado Garcia, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM: Cuadernos de Economía y Administración.*, 05(12), 54-76.
36. Juca, C., Narváez, C., Erazo, J., & Luna, K. (Junio de 2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *593 Digital Publisher CEIT.*, 4(3-1), 19-39.
37. Ley Organica de la Salud . (22 de Diciembre de 2006). Registro Oficial N° 423. Ecuador , Ecuador .
38. Lindao Flores, X. R. (2017). Propuesta para mejorar el sistema de almacenamiento y control de inventarios en una bodega. *Propuesta para mejorar el sistema de almacenamiento y control de inventarios en una bodega*. Guayaquil, Ecuador.
39. Loja Guarango, J. C. (2015). Propuesta de un sistema de gestion de inventarios para la empresa FEMARPE CÍA. LTDA. *Propuesta de un sistema de gestion de inventarios para la empresa FEMARPE CÍA. LTDA*. Cuenca, Ecuador.
40. LRTI 2019. (s.f.). Ley del regimen tributario interno. *Art23 Determinacion por la Administracion*. ECUADOR : www.ces.gob.ec.
41. Macas Saritama, Y. A., & Luna Cumbicus, G. M. (2010). *Analisis de rentabilidad economica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuaticos "Coexbi S.A" del Canton Huaquillas en los periodos contables 2008-2009*. Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador .
42. Maurad Pineda, M., & Romero Mora, E. (2015). Diseño de un modelo de control interno de inventario para la empresa Agroproduzca S.A situada en la ciudad de Guayaquil. . *Diseño de un modelo de control interno de inventario para la empresa Agroproduzca S.A situada en la ciudad de Guayaquil.* . Milagro, Ecuador.
43. Meana Coalla, P. P. (2017). *Gestion de Inventarios*. Arganda del Rey, Madrid, España: Ediciones Paraninfo, S.A.
44. Morocho Morocho, M., & Paula Alarcon, G. V. (06 de Marzo de 2020). El control de inventarios en el comercial comsafran cía. Ltda., y su incidencia en la maximización de beneficio, período 2018. *El control de inventarios en el comercial comsafran cía. Ltda., y su incidencia en la maximización de beneficio, período 2018*. Riobamba, Ecuador .

45. Moyano Suarez, E. N. (2019). el control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú: caso Agroinversiones América S.A.C. Trujillo, 2019. *el control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial del Perú: caso Agroinversiones América S.A.C. Trujillo, 2019*. Trujillo, Peru.
46. Namay Mego , C. L., & Rengifo Chavez , S. L. (2017). *Evaluacion del control de inventarios y su incidencia en la situacion economica y financiera de la empresa supermercados La Inmaculada S.A.C de la Ciudad de Tarapoto, perido 2014*. Universidad Nacional de San Martin-Tarapoto Facultad de Ciencias Economicas Escuela Profesional de Contabilidad, Tarapoto, Peru .
47. Nava Rosillon, M. A. (2009). *Analisis Financiero: Una herramienta clave para una gestion financiera eficiente*. Revista Venezolana de Gerencia, Maracaibo. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009
48. NIC 2 Inventarios. (2006). Inventarios. www2.deloitte.com.
49. Normativa Control y Funcionamiento Establecimientos Farmaceuticos. (24 de Mayo de 2017). Agencia Nacional de Regulacion, Control y Vigilancia Sanitaria- ARCSA. Ecuador, ECUADOR.
50. Ortega Marqués, A., Padilla Domínguez, S. P., Torres Durán, J. I., & Ruz Gómez, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estrategico*, 7(1), 71-82.
51. Panchi Mayo, V. P., Armas Heredia, I. R., & Chasi Solorzano, B. F. (Octubre-Diciembre de 2017). Inventarios y el costo de produccion en las empresas industriales del Ecuador. *ROCA*, 13(14), 254-264.
52. Paredes Zabala, V. S. (2015). *La planificacion financiera y la rentabilidad de la empresa avicola Maria Teresa Cia. Ltda*. Universidad Tecnica de Ambato, Ambato.
53. Perez Espinoza, S. M. (s.f.). *Importancia de la utilizacion de un sistema de inventario perpetuo en la determinacion del consumo de materia prima de una cadena de restaurantes de comida rapida* . Universidad de San Carlos De Guatemala , Guatemala.
54. Quecedo Lecanda, R., & Castaño Garrido, C. (s.f.). Introduccion a la metodologia de investigacion cualitativa. *Redalyc*, 2002.
55. Quinde Espinoza, C. A., & Ramos Alvarado, T. K. (2018). Valuacion y Control del Inventario y su Efecto en la Rentabilidad. *Valuacion y Control del Inventario y su Efecto en la Rentabilidad*. Guayaquil, Ecuador .
56. Rebaza Pajares, A. A. (2017). Aplicacion de la gestion de inventarios para la mejora del servicio al cliente en la empresa Tagumetica S.A. *Aplicacion de la gestion de inventarios para la mejora del servicio al cliente en la empresa Tagumetica S.A.*
57. Reyes Morales, Y. K. (2013). El CPA externo en el uso de la tecnologia de informacion y comunicacion como herramienta de control preventivo, detectivo y correctivo del area de ventas en una empresa dedicada a la confeccion y comercializacion de ropa. *El CPA externo en el uso de la tecnologia de informacion y comunicacion como herramienta de control preventivo, detectivo y correctivo del area de ventas en una empresa dedicada a la confeccion y comercializacion de ropa*. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

58. Salas Navarro, K., Maiguel Mejia , H., & Acevedo Chedid, J. (2017). Metodología de Gestion de Inventarios para determinar los niveles de integracion y colaboracion en una cadena de suministro. *scielo* , 2-12.
59. Salgado Levano, A. C. (2007). Investigacion cualitativa: diselos, evaluacion del rigor metodologico y retos . *scielo* .
60. Sanchez Calderon, M., & Lazo Alvarado, V. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el ecuador un análisis de corte transversal. *ECA Sinergia.*, 09(1), 60-73.
61. Sanchez Inta, C. L. (2018). El Financiamiento Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Peru, Caso De La Empresa Comercial Arels S.R.L. Huacho, 2015. *El Financiamiento Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Peru, Caso De La Empresa Comercial Arels S.R.L. Huacho, 2015*. Chimbote, Peru. Obtenido de Repositorio.uladech.edu.pe:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2766/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CYNTHIA_LUZ_SANCHEZ_INTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
62. Santa Cruz, R., & Correa, C. (Diciembre de 2017). Previsión de demanda intermitente con métodos de series de tiempo y redes neuronales artificiales: Estudio de caso. *DYNA*, 84(203), 9-16.
63. Sarango Rueda, P. B. (2017). Diseño de un sistema de control de inventarios para la empresa Copycom, ubicada en la ciudad Santo Domingo, provincia de Santo Domingo de Los Tsachilas. Riobamba, Ecuador : Escuela superior politecnica de Chimborazo.
64. Serna Hernandez, J. M., Gonzalez, L. J., & Aristizabal, A. F. (s.f). Sistema de Control de Inventarios. *Sistema de Control de Inventarios*. Medellin, Colombia.
65. Serrano Carrion, P. A., Señalín Morales, L. O., Vega Jaramillo, F. Y., & Herrera Peña, J. N. (2018). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala (Ecuador). *ESPECIOS*, 39(3), 30.
66. Sierra Acosta, J., Guzman Ibarra , M. V., & Garcia Mora , F. (2015). *Administracion de Almacenes y Control de Inventarios*. eumet. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>
67. Terreno, D. D., Perez, J. O., & Sattler, S. A. (2020). La relación entre liquidez, rentabilidad y solvencia: Una investigación empírica por el modelo de ecuaciones estructurales. *UDEA(77)*, 13-35.
68. Velásquez Arboleda, E. M. (s.f.). Estudio del modelo de gestión de inventarios basado en máximos y mínimos. *Estudio del modelo de gestión de inventarios basado en máximos y mínimos*. Universidad Santiago de Cali.
69. Velasquez Zhingri, G. Y. (2015). *Propuesta de un sistema de administracion de inventarios en la comercializadora y reparadora de calzado Recordcalza Cia.Ltda*. Universidad Politecnica Salesiana, Cuenca, Ecuador .
70. Velázquez Márquez, D., Pereda Quiroga, M. Á., & Serrano Gómez. (Abril-Julio de 2018). Material de Apoyo: Metodos de Control de Inventarios. *Universidad&Ciencia*, 7(2), 152-168.
71. Ventura León, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública.*, 43(3), 648-649.
72. Vera Mosquera, M. A. (2016). El metodo promedio ponderado como herramienta para el control de inventarios registrados en la tajeta cardex y libro

- diario. *El metodo promedio ponderado como herramienta para el control de inventarios registrados en la tarjeta cardex y libro diario*. Machala, Ecuador.
73. Vergara Chorres, C. Y. (2014). *Capacitacion y Rentabilidad de las MYPE Comerciales-Rubro Libreria de la Ciudad de Piura, Periodo 2012*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Piura, Peru.
74. Vidarte Flores, C. A. (11 de Junio de 2016). Propuesta de sistema de gestion logistica para optimizar el control de inventarios en una empresa constructora, Corporacion Vidarte S.A.C -2015. *Propuesta de sistema de gestion logistica para optimizar el control de inventarios en una empresa constructora, Corporacion Vidarte S.A.C -2015*. Chiclayo.
75. Yolanda, G. B., & Cejas Martínez, M. (2017). La gestion de inventario como factorestratégico en la administracion de empresas. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales*(37), 109-129.

ANEXOS
ANEXO 1 CARTA DE SOLICITUD

El Triunfo 03 de febrero del 2021

Ing. Bermeo Safadi Anuar
Propietario de las Farmacias Mas Azul.


De mis consideraciones.

Reciba un cordial saludo de parte de Cisneros Espinoza Anggy Isabel y Espejo Lopez Kerly Julissa, egresadas de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría- CPA, de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), le deseamos éxitos en cada una de sus gestiones y a su vez por medio de la presente le damos a conocer que actualmente nos encontramos en el proceso de titulación, por lo que solicitamos de la manera más respetuosa y acomedida se nos permita realizar nuestro Proyecto de Investigación en una de sus Farmacias con el tema "El Control de Inventarios y la Rentabilidad en las Farmacias Mas Azul Del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador".

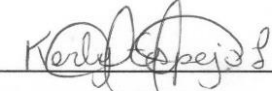
Con saludos cordiales y a tiempo de agradecerle su atención a esta solicitud, aprovecho la oportunidad para reiterarle mi más alta consideración y estima.

Atentamente.


3/02/2021



Cisneros Espinoza Anggy Isabel
C.I. 0929798933



Espejo Lopez Kerly Julissa
C.I.0953502820

ANEXO 2
CARTA DE ACEPTACION

El Triunfo, 04 de febrero del 2021.

Srtas. Estudiantes

Universidad Estatal de Milagro (UNEMI)

Yo, Bermeo Safadi Anuar Ernesto propietario de las Farmacias Mas Azul procedo a autorizar a las estudiantes egresadas, Cisneros Espinoza Anggy Isabel y Espejo Lopez Kerly Julissa para que puedan desarrollar su tema su proyecto de investigación cuyo tema es: El Control de Inventarios y la Rentabilidad en las Farmacias Mas Azul Del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador. Previo a la obtención del título de Licenciatura en Contaduría Pública y Auditora- CPA.

Les deseo éxitos en la elaboración de su proyecto de investigación y gustoso de poder ayudarles a lograr su objetivo.

Atentamente.



Ing. Bermeo Safadi Anuar.

Propietario.

ANEXO 3 MATRIZ DE CONSISTENCIA

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD EN LA FARMACIAS MAS AZUL DEL CANTÓN EL TRIUNFO, GUAYAS, ECUADOR 2021-2022.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores
<p>General</p> <p>¿De qué manera influye el actual control de los inventarios en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador?</p> <p>Específicos.</p> <p>¿De qué manera influyen las actuales técnicas y métodos para el control de inventarios en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador?</p> <p>¿Cómo influye la actual gestión de inventarios en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador?</p> <p>¿Cómo influye la actual optimización de inventario en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador?</p>	<p>General</p> <p>Demostrar de qué manera influye el Control de inventarios mediante la revisión teórica de métodos, herramientas y técnicas que permitan una mejor rentabilidad en la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador, año 2021-2022.</p>	<p>General.</p> <p>El control de inventarios influye en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.</p>	<p>X:</p> <p>Control de Inventarios</p>	Técnicas y Métodos para el control de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> • PEPS • ABC • Cantidad Económica de Pedido (EOQ) • Conteo Cíclico
	<p>Específicos</p> <p>Determinar de qué manera influyen las técnicas y métodos para el control de inventarios en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.</p>	<p>Específicas.</p> <p>Las técnicas y métodos para el control de inventarios influyen en la mejora de la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.</p>		Gestión de Inventarios	<ul style="list-style-type: none"> • Formas de Clasificación • Ratios de Existencia • Rotación de Inventarios • Cobertura • Mínimos y Máximos de Stock
	<p>Determinar cómo influye la gestión de inventarios en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.</p>	<p>La gestión de inventario influye en la mejora de la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.</p>		Optimización de Inventarios	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de la Demanda. • Planificación del aprovisionamiento.
	<p>Demostrar cómo influye la optimización de inventarios en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.</p>	<p>La optimización del inventario influye en la mejora de la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador 2021-2022.</p>		<p>Y: Rentabilidad.</p>	Análisis Financiero
			<p>Unidad de Análisis:</p> <p>Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.</p>		

ANEXO 4 MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

HIPOTESIS	VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	PREGUNTAS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
<i>El control de inventarios influye en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.</i>	X: control de inventario	Es el control de todas las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda.	Técnicas y Métodos para el control de inventarios.	14. ¿Considera usted importante documentar y socializar las técnicas y herramientas de control de inventarios? 15. ¿Considera usted que los productos deben ser despachados acorde al orden de llegada a la farmacia? 16. ¿Considera usted que se deben implementar el uso de técnicas y herramientas de control de inventarios para ayudar a mejorar la rentabilidad de la farmacia?	Técnica: Entrevista con el personal encargado del inventario de la Farmacia Mas Azul
			Gestión de Inventarios.	17. ¿Cree usted que tener un registro actualizado de mercaderías permite conocer el número exacto de mínimos y máximos de stock para una correcta gestión de inventarios? 18. ¿Considera usted que el administrador debe involucrarse en el control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Farmacia? 19. ¿Considera usted que tener políticas y procedimientos ayuda a una correcta gestión de inventarios en la Farmacia?	Instrumento: Cuestionario.
			Optimización de Inventarios	20. ¿Considera usted que al tener una buena administración de los inventarios en la farmacia mejorara la optimización de los mismos? 21. ¿Está usted de acuerdo en que si se hace una revisión de la demanda se obtendrá un nivel óptimo de inventarios en la farmacia? 22. ¿Cree usted que realizar una planificación del aprovisionamiento evitara la acumulación de productos en la farmacia?	
	Y: rentabilidad	La rentabilidad es un índice que permite conocer y evaluar, los resultados que obtuvo la empresa al terminar un periodo contable	Análisis Financiero	23. ¿Considera usted que las ratios financieras permiten medir la liquidez, rentabilidad y solvencia de la farmacia Mas Azul? 24. ¿Considera usted que los estados financieros ayudan a mejorar el rendimiento de la farmacia? 25. ¿Considera usted que realizar un análisis financiero comparativo de periodos contables ayuda a mejorar la toma de decisiones en la Farmacia? 26. ¿Cree usted que establecer controles de inventarios beneficia la rentabilidad en la farmacia Mas Azul?	

ANEXO 5

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS



Universidad Estatal de Milagro

Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho FACSECYD

Licenciatura en Contaduría Pública y Auditoría -CPA

Estimado Sr.

Reciba un cordial saludo, con el objetivo de demostrar de qué manera influye el Control de inventarios mediante la revisión teórica de métodos, herramientas y técnicas que permitan una mejor rentabilidad en la Farmacias Mas Azul, se le solicita a usted su colaboración con el llenado de la siguiente entrevista.

Muchas Gracias.

Instrucciones de llenado.

La entrevista consta de trece preguntas abiertas con una escala del 1 al 5 para que usted exponga las razones de su respuesta y amplíe con información de interés para la investigación. Es muy importante que responda todas las preguntas y debe tener claro que no hay respuestas correctas o incorrectas, en cada caso usted debe responder con la mayor sinceridad acerca de lo que a su juicio sucede realmente dentro de la Farmacia Mas Azul.

Datos demográficos.

Edad:

- Menos de 25 años Entre 25 y 34 años
 Entre 35 y 54 años Más de 55 años

Género:

- Masculino Femenino

Categoría profesional:

- Obrero Mandos intermedios Técnico
 Administrativo Directivo Asesor

Otras, especifique:

Nivel de estudios:

- Primarios. Secundarios Bachiller
 Universitario Postgrado.

Experiencia: (años)

Laboral:

Profesional:

Preguntas	Escala				
¿Considera usted importante documentar y socializar las técnicas y herramientas de control de inventarios?	TOTALMEN TE EN DESACUER DO	EN DESACUER DO	INDECI SO	DE ACUER DO	TOTALMEN TE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5
	¿POR QUÉ?				
¿Considera usted que los productos deben ser despachados acorde al orden de llegada a la farmacia?	TOTALMEN TE EN DESACUER DO	EN DESACUER DO	INDECI SO	DE ACUER DO	TOTALMEN TE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5
	¿POR QUÉ?				
¿Considera usted que se deben implementar el uso de técnicas y herramientas de control de inventarios para ayudar a mejorar la rentabilidad de la farmacia?	TOTALMEN TE EN DESACUER DO	EN DESACUER DO	INDECI SO	DE ACUER DO	TOTALMEN TE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5
	¿POR QUÉ?				
¿Cree usted que tener un registro actualizado de mercaderías permite conocer el número exacto de mínimos y máximos de stock para una correcta gestión de inventarios?	TOTALMEN TE EN DESACUER DO	EN DESACUER DO	INDECI SO	DE ACUER DO	TOTALMEN TE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5
	¿POR QUÉ?				
¿Considera usted que el administrador debe involucrarse en el control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Farmacia?	TOTALMEN TE EN DESACUER DO	EN DESACUER DO	INDECI SO	DE ACUER DO	TOTALMEN TE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5
	¿POR QUÉ?				

	¿POR QUÉ?				
<i>¿Considera usted que tener políticas y procedimientos ayuda a una correcta gestión de inventarios en la Farmacia?</i>	TOTALMEN TE EN DESACUER DO	EN DESACUER DO	INDECI SO	DE ACUER DO	TOTALMEN TE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5
	¿POR QUÉ?				
<i>¿Considera usted que al tener una buena administración de los inventarios en la farmacia mejorara la optimización de los mismos?</i>	TOTALMEN TE EN DESACUER DO	EN DESACUER DO	INDECI SO	DE ACUER DO	TOTALMEN TE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5
	¿POR QUÉ?				
<i>¿Esta usted de acuerdo en que si se hace una revisión de la demanda se obtendrá un nivel optimo de inventarios en la farmacia?</i>	TOTALMEN TE EN DESACUER DO	EN DESACUER DO	INDECI SO	DE ACUER DO	TOTALMEN TE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5
	¿POR QUÉ?				
<i>¿Cree usted que realizar una planificación del aprovisionamiento evitara la acumulación de productos en la farmacia?</i>	TOTALMEN TE EN DESACUER DO	EN DESACUER DO	INDECI SO	DE ACUER DO	TOTALMEN TE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5
	¿POR QUÉ?				
<i>¿Considera usted que los ratios financieros permiten medir la</i>	TOTALMEN TE EN	EN DESACUER DO	INDECI SO	DE ACUER DO	TOTALMEN TE DE ACUERDO

<i>liquidez, rentabilidad y solvencia de la farmacia Mas Azul?</i>	DESACUERDO				
	1	2	3	4	5
	<i>¿POR QUÉ?</i>				
<i>¿Considera usted que los estados financieros ayudan a mejorar el rendimiento de la farmacia?</i>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECI SO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5
	<i>¿POR QUÉ?</i>				
<i>¿Considera usted que realizar un análisis financiero comparativo de periodos contables ayuda a mejorar la toma de decisiones en la Farmacia?</i>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECI SO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5
	<i>¿POR QUÉ?</i>				
<i>¿Cree usted que establecer controles de inventarios beneficia la rentabilidad en la farmacia Mas Azul?</i>	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDECI SO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
	1	2	3	4	5
	<i>¿POR QUÉ?</i>				

Firma

ANEXO 6 TUTORIAS

A screenshot of a Microsoft Word document titled "AVANCE DE TESIS CISNEROS-ESPEJO [Modo de compatibilidad]". The document is in Spanish and shows a table of contents or outline for a thesis. The main text area contains the following sections:

1.2 Objetivos.

1.2.1 Objetivo General.

Demostrar de qué manera influye el Control de inventarios mediante la revisión teórica de métodos, herramientas y técnicas que permitan una mejor rentabilidad en la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador, año 2021-2022.

1.2.2 Objetivos Específicos.

- Determinar de qué manera influyen las técnicas y métodos para el control de inventarios en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.
- Constatar cómo influye la gestión de inventarios en la rentabilidad de la Farmacias Mas Azul del Cantón El Triunfo, Guayas, Ecuador.
- Demostrar cómo influye la optimización de inventarios en la rentabilidad de la Farmacias

The left sidebar shows a navigation pane with a tree view of the document's structure, including sections like "Ventajas del control de", "1.4.2.3 Técnicas y Consideraciones para Ventajas.", "1.4.2.4 Gestión de Objetivo e importancia Actividades de la", "1.4.2.5 Optimización de", and "1.4.2.6 Rentabilidad". The bottom status bar indicates "Página 4 de 18", "4365 palabras", "Español (Ecuador)", and "148%".

ANEXO 7 ENTREVISTA ADMINISTRADOR



ANEXO 8 ADMINISTRADOR Y ASISTENTE FARMACIA MAS AZUL



ANEXO 9 ENTREVISTA EXPERTO CONTABLE

