



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y
DERECHO

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADO EN LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN 2019

PROYECTO INTEGRADOR

TEMA: El rol de las editoras de género en América Latina: “caso
Argentina”.

Autores:

Srta. Vanessa Abigail García Cantos.

Tutor: MSc. Lcdo. Newton Gallardo Pérez.

Milagro, Marzo/2022

ECUADOR

DEDICATORIA

Este documento investigativo muy aparte de dedicárselo a quien nunca me ha fallado y siempre ha estado junto a mi como lo es Dios, se lo dedico a mi hogar, quienes a pesar de todo siempre me han incentivado a intentarlo una y otra vez para alcanzar mis objetivos, de la misma manera agradezco a quienes a pesar de no ser mi familia me apoyaron y creyeron en mí.

AGRADECIMIENTO

Quisiera agradecer a un sinnúmero de personas que siempre estuvieron conmigo y a los que en el camino se fueron sumando, pero, sobre todo, me agradezco a mí mismo, por no rendirme en los llantos, por no rendirme y aunque sé que es el inicio de un largo camino, por un logro más conseguido, me prometo a mí misma a no decaer ante las adversidades, que aun cuando nadie crea en mí debo seguir luchando. Por último, pero no menos importante agradezco a Dios por escuchar mis deseos y suplicas al orar, por cuidarme, protegerme y guiarme hasta la actualidad, y por rodearme de personas que me aman y esperan siempre lo mejor de mí, solo puedo decirte gracias, DIOS, me siento afortunada.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE GENERAL	4
ÍNDICE DE FIGURAS.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE TABLAS	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	5
ABSTRACT.....	6
CAPÍTULO 1.....	7
1. INTRODUCCIÓN	7
1.1. Planteamiento del problema	8
1.2. Objetivos	15
1.3. Justificación.....	16
1.4. Marco Teórico	17
CAPÍTULO 2.....	24
2. METODOLOGÍA.....	24
CAPÍTULO 3.....	33
3. RESULTADOS (ANÁLISIS O PROPUESTA)	33
3.1. Análisis de las perspectivas de las editoras de género.....	34
3.2. Análisis de periodistas externos al rol de editoras de género.	44
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES.....	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48
Bibliografía	50
ANEXOS	1

Título de Trabajo Integración Curricular: El rol de las editoras de género en América Latina: “Caso Argentina”.

RESUMEN

El presente trabajo se basa en la labor y rol de las editoras de género que ejercen en los medios de comunicación y del surgimiento de estas en la sociedad a consecuencia de la violencia y vulneración de los derechos en el periodismo, principalmente hacia las mujeres, pero con un enfoque de igualdad, direccionado a todas las personas.

A su vez en la presente investigación se analiza el rol de las corresponsales de género y su objetivo de brindar un periodismo pedagógico que encamine a la sociedad a fin de aminorar las desigualdades y sesgos mediáticos, basándose en una producción o redacción preventiva.

La metodología que se utilizó dentro de esta investigación fue a través del enfoque cualitativo, el mismo que permitió hacer posible el análisis respecto a las editoras de género en caso Argentina, a través de archivos de investigación, predominando con las entrevistas cualitativas a dos grupos de muestreo caso tipo indicados en la metodología, instrumentos que hicieron posible la observación y estudio de los roles de la figura periodística de género. También se relacionó el motivo de surgimiento y adaptación de los medios a las editoras de género, haciendo posible analizar el rol y el objetivo que esta figura tiene, ocasionando la incorporación de transversalidad en los medios de comunicación y la comunidad en general.

PALABRAS CLAVE: Editoras de Género; Objetividad; Enfoque Periodístico; Feminismo; Adaptación Social; Argentina; Igualitario, transversalizar.

Título de Trabajo Integración Curricular: El rol de las editoras de género en América Latina: “Caso Argentina”.

ABSTRACT

This paper is based on the work and role of gender editors in the media and their emergence in society as a result of violence and violation of rights in journalism, mainly towards women, but with a focus on equality, aimed at all people.

At the same time, this research analyzes the role of gender correspondents and their objective of providing an educational journalism that directs society in order to reduce inequalities and media biases, based on a preventive production or writing.

The methodology used in this research was through the qualitative approach, which made possible the analysis of gender editors in the case of Argentina, through research files, predominantly with qualitative interviews to two groups of sampling case type indicated in the methodology, instruments that made possible the observation and study of the roles of the gender journalistic figure. The reason for the emergence and adaptation of the media to gender editors was also related, making it possible to analyze the role and objective that this figure has, causing the incorporation of transversality in the media and the community in general.

KEY WORDS: Gender Editors; Objectivity; Journalistic Approach; Feminism; Social Adaptation; Argentina.

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

La intervención realizada respecto a “El rol de las editoras de género en América Latina; caso Argentina”.

Tuvo como propósito principal conocer el impacto que tiene el factor “género” dentro de las editoriales, teniendo en cuenta sus beneficios y afectaciones al tratar de llegar a un periodismo objetivo. Considerando la igualdad de género en el ámbito periodístico avanzando así a una cultura de igualdad de oportunidades, reconociendo y respetando el derecho a las diferencias biológicas e ideológicas de los hombres y mujeres, tomando en cuenta el impacto nocivo que puede llegar a tener las desigualdades sociales provenientes por los roles, estereotipos creados y/o fundamentados por una “sociedad inclusiva”.

Resulta este tema importante para valorar el comportamiento, ideología y responsabilidad tanto del hombre como de la mujer. La perspectiva de igualdad de género en el ámbito periodístico consiste en emitir información sin que ambos sexos sean afectados por el hecho de existir en ciertos medios de comunicación el sexismo, debido a que no se trata de buscar noticias de o para las mujeres, sino que todos los temas que se quieran dar a conocer a la sociedad sean equitativos, siendo un desafío para estos medios eliminar las barreras invisibles que involucran estereotipos.

En la actualidad el periodismo toma un papel importante en la sociedad, pues es un componente de gran influencia social, el tener objetividad es importante para el desarrollo de esta. Con esta idea y según menciona (Gonzalez, 2020) en su artículo Diversidad e Inclusión menciona que “Las editoras de género han surgido en las redacciones para garantizar que el contenido deje de promover estereotipos y analizar las razones estructurales detrás de la violencia contra las mujeres y las personas LGBTQ+.” (p. 1)

Por otra parte, el periodismo identificado o establecido en representación de cierto grupo social, como en esta investigación es “editoras de género” es un resultado desconocido, pues se analiza la objetividad cuando la persona quien emite el mensaje planta su bandera o sus creencias e ideales junto con su profesionalismo. Esto se debe a que, aunque se quiera romper estereotipos, toda idea se basa en pautas que buscan de alguna manera generar un convencimiento, lo que corrompe la idea principal de un periodismo. Sin olvidar la idea principal que este debe ser objetivo sin desequilibrio alguno, el cual en cierta escala se mantiene, pero no es tan publicado ni publicitado como debería.

1.1. Planteamiento del problema

Para poder adentrarnos en el mundo de las editoras de género, se es ineludible topar varios puntos respecto a cómo los medios de comunicación dan a conocer la imagen de la mujer y del género en las noticias entorno a los casos de feminicidios, violaciones y agresiones.

Considerando que en la actualidad estos temas son caracterizados como “llamativos” ya que sus contenidos suelen ser muy morbosos y amarillistas.

Los casos de feminicidios ubicado en crónica roja son presentados en el primer segmento del noticiero, utilizados como un método para atraer al televidente.

Según el portal oficial del Observatorio de la Discriminación en Radio y Televisión del Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM, COBERTURA PERIODÍSTICAS DE FEMINICIDIOS., 2020) señala en su artículo “Cobertura Periodística de feminicidios”, que los constantes comentarios por parte de varios presentadores de la televisión , voz en off, colaboradores dentro de las frecuencias televisivas, radiales y editoriales, así como de gente entrevistada en varios programas de Argentina, todos y cada uno de ellos abordan los temas de feminicidio y agresiones a las mujeres de forma incorrecta en la construcción de los relatos de los hechos, donde el victimario pasa a segundo plano y quien pasa a primera imagen es la

víctima donde el llamado de atención y prejuicio es dirigido hacia la misma, y se pone en duda su papel del por qué le sucedió aquello, no la victimizan sino justifican las agresiones impartidas por los actores del hecho delictivo en su mayoría de ocasiones. De la misma manera se aprecia de como los casos de feminicidios son abordados como “crímenes pasionales o de amor” en los medios de comunicación, evidenciando que el problema no yace de quien ejerce el maltrato sino también de quienes se encargan de razonar y enunciar por medio de las transmisiones esa información de duda y excusas de la “mató por amor”, vinculando este fenómeno violento de género a tragedias conyugales y problemas de amor que llevan a locura, donde las notas periodísticas refuerzan una ideología machista que minimizan y disculpan cualquier tipo de agresión contra el sexo femenino.

Del mismo modo para Tiscareño E. y Miranda (O., 2020), señalan que a pesar que se reconoce al victimario como el autor del hecho, la justificación que viene de parte la prensa indirectamente culpabilizan a la mujer, y esto es notorio en las redacciones de las noticias donde las características que sobresalen en que el actuar de los mismos son porque están bajo efectos del alcohol o de alguna sustancia alucinógena o estupefaciente, donde el culpable de estos actos no son ellos sino los celos y el amor que sentían por sus víctimas, resaltan aspectos positivos del hombre a diferencia del trato que le dan a la mujer y adjudican que estas vestían ropa muy corta, estaban en el lugar inadecuado o a altas horas de la noche.

“Los medios privilegian la exposición de determinados temas y omiten la inclusión de otros”, así lo indica (ENACOM, Monitoreo de violencia contra las mujeres en noticieros televisivos.), es decir, que los medios de comunicación tienen la potestad de elegir y priorizar qué tema quieren tratar o dar a conocer, considerando el poder que pueden ejercer dentro de la sociedad al emitir un mensaje, debido a que son ellos quienes manipulan a las masas a través de los conglomerados mediáticos, donde las opiniones de los periodistas se encuentran ajustadas por su propia experiencia, fomentando a la cultura los feminicidios y los estereotipos.

Salazar M. y Garza P. (M. & M., 2020), enfatizan que la mayoría de los problemas públicos se demuestran e interpretan en gran medida a partir de lo que las noticias periodísticas destacan y de lo que evitan o esconden para el público, dando por sentado que si los medios de comunicación se dedican a estar parcializados así sea con una persona , un grupo social, político, ideológico o de dejarse llevar por sus propios emociones, este comportamiento generará un gran cambio en el actuar de la colectividad.

Lo que en la actualidad se percibe es que los medios de comunicación a través de sus corresponsales dejan invisibles y libran al agresor de su rol, a cambio de ello hacen caer la responsabilidad de estos casos a las mujeres, víctimas de estos abusos, hablando y dirigiéndose a las mismas abiertamente donde revictimizan a la víctima y la invocan hacer conocer estos hechos a la policía y que no se queden callada, no considerando la vulneración en la situación que se encuentran, así lo señala Abbott (L., 2016).

Numerosos estudios que analizan la cobertura que hace la prensa de la violencia contra la mujer indican que medios informativos son los responsables de reproducir dichos estereotipos de género, los cuales aparecen en la narrativa que se construye en torno a la victimización. Abbott (L., 2016).

Debido a la aceptación de la sociedad sobre la existencia del disciplinamiento sobre el actuar y cuerpo de cómo una mujer debe ser en el diario vivir, la prensa utiliza estos medios para incentivar a la mujer a evitar y a prevenir, lo hace a través de diferentes mecanismos exhibiendo mensajes implícitos o explícitos que se encargan de representar al culpable como alguien que actúa por instinto por arranques de furia que no piensa en lo que hace, dando por hecho que si llegase a suceder algo culpable es quien no denuncia y le pone un alto a la agresión, así lo indica (LAGOS, 2015).

La difícil labor que queda en el espectador, lector, oyente que recibe la noticias es poder identificar aquello que la prensa cree que es importante o inevitable contarle, porque es a través de ello que se puede emplear el discernimiento y el cuestionamiento de ciertos temas acerca del género. Es importante utilizar la sensatez y razonamiento porque el mal manejo de las conceptualizaciones de género puede conllevar a los ciudadanos a la desigualdad de género, discriminación y cosificación del sexo femenino, teniendo como efecto el naturalizar en la cultura estos hechos.

Para (Antezana & Lagos, 2014)(2014), lo único que buscan los noticieros es atraer público se preocupan en captar a más personas poniendo titulares llamativos como macabro hallazgo, terrible, cruel, escalofriante y otros términos semejantes a esos, pero le dan mínimo interés a empatizar con las víctimas.

La (in) visibilidad de personas lesbianas, trans y gay en las redacciones periodísticas es considerada también una agresión de género por parte de los medios, estos no redactan las agresiones ni se preocupan por publicar noticias donde exista violación de derechos a las parejas del mismo sexo, excluyéndolos de la sociedad a este círculo social. Los sucesos conflictivos y dañinos que son víctimas los homosexuales son de desconocimientos, siendo inexistente a través de los relatos mediáticos. La tarea de llevar información hacia la comunidad con respecto a estos casos es bloqueada por la prensa la cual ya no cumple su rol de informar, sino que se deja llevar de criterios ideológicos segmentados en la humanidad por los mismos medios al pasar los años. Debido al comportamiento de los medios esta comunidad se ve afectada en la agenda pública ya que su no representación sobre los sucesos de sus vidas pasa desapercibida, puesto que cuando un grupo social no está en el lente de los medios de comunicación que son dominantes no se discute ni se proponen leyes que apoyen a este grupo social. (Carratalá, 2016)

La autorregulación periodística tiene el compromiso de complementar la libertad de los medios de comunicación y a su vez el uso responsable de la divulgación de cada mensaje o noticia se ha visto en la necesidad de crear y establecer editoras de género que busquen resarcir un daño social a la población, quitando limitaciones preestablecidas y buscando igualdad y sobre todo equidad en las noticias y publicaciones periodísticas. Lo cual, citando la publicación Políticas públicas e institucionalidad de género en América Latina de la CEPAL escrita por (Virginia Guzmán; Sonia Montañó, 2012) dan a conocer que “El movimiento feminista y los MAM en el Estado han sido los actores estratégicos de la incorporación de nuevas concepciones de políticas y formas de gestión en cada uno de los Estados de los distintos países de la región.” (p.14)

Por lo que se puede reconocer el nivel de la presión social que ejercen los grupos sociales, pues se muestra claramente que se hacen escuchar e intentan llegar a su objetivo. Si bien es cierto, se hace también mención al orden de género que se quiere plasmar desde un nivel en el que el Estado sea igualitario, donde se genere una cultura que no perjudique ni alabe a cierto sector social o género,, pues en el documento referenciado de la CEPAL se menciona como un supuesto erróneo a la afirmación de la neutralidad por parte del Estado, el cual ha quedado evidenciado por la teoría y la practica feminista así como varios movimiento sociales, pues en la sociedad todavía se mantiene la idea de que el que debe sobresalir será el de más poder, ya sea este económico o social, siendo este el eje más notable de desigualdad, al cual dicho movimiento quieren transformar.

En el portal oficial de la (ONU Mujeres, s.f.), menciona sobre la ausencia de liderazgo y participación de las mujeres tanto en el ámbito local como mundial, la poca representación y participación de las mismas se les niega su derecho de igualdad según el art. 1 de la (DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS, 1948), en el que claramente se

establecen que “Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos (...)”, la realidad actual contrasta indudablemente al derecho que por si pertenece a cada ser humano desde el momento de su nacimiento.

El interés por el acceso y participación de las mujeres en los medios de comunicación, sobre la figura de las féminas en las revistas los cuales en la década de los 70 eran llamados “espacios privilegiados de reproducción de la ideología dominante”, (Laudano, 2010), este analiza la representación de las mismas en los medios mediáticos, debido a que se crearon abundantes análisis críticos de cómo los medios de comunicación tienen el poder reforzar el comportamiento del ser humano creando estereotipos de géneros, difundiendo así por varios medios de comunicación combinados como texto, imágenes, fotografías, videos o sonidos, en los diferentes espacios publicitarios.

En este sentido se ha visto la necesidad de los medios de comunicación a la creación de contenidos que fomenten la igualdad social, de tal manera que cada movimiento que se realice tenga un respaldo adecuado en las fuerzas políticas, la cultura política y democrática y las características del Estado.

Con este preámbulo, en relación a los diferentes casos de abuso de autoridad y abuso hacia las mujeres, así como de poder a la institución periodística, como es el caso seguido contra el productor de cine Harvey Weinstein ocurrido en Estados Unidos en el año 2016, el cual fue responsable de una serie de movimientos sociales y entre ellos periodísticos, pues este caso según menciona la autora (María Sahuquillo; Amanda Mars, 2017) en su nota publicada “Yo también” y la revolución de las mujeres en el periódico El País, donde la opinión pública se movía y marchaba a favor de la mujer. Este caso antes mencionado en líneas anteriores, así como de la marcha ocurrida el día 08 de marzo del 2018 en España, han sido los causantes de

varios movimientos a favor de la mujer llegando a estar este tema de maltratos y abusos a la mujer en el ojo del huracán.

Es por ello que al hacerse un estudio de lo que desembocó el caso de Harvey Weinstein en la opinión pública, llevó al diario estadounidense New York Times a ser el pionero en la creación de un puesto de edición de género a la periodista y escritora Jessica Bennett quien en el 2017 fue la encargada de estrenar dicho rol, debido a tantos casos de acoso y abuso sexual que se ven a diario en contra de la mujer, lo que llevó algunos periódicos en español siguieron el rol de editora de género buscando de esta manera una información objetiva en la que no se oculte o modifique la información a favor de ninguna persona, creando y logrando de esta manera una igualdad de género en el entorno periodístico.

Este caso ha traído consigo una visión de igualdad consagrada en la Carta de las Naciones Unidas, así mismo ha creado tendencias en América Latina, siendo así que medios de comunicación argentinos como Infobae y Clarín quienes adoptaron la figura de las editoras de género. Estableciéndose de esta manera iniciativas como el “Spotlight”, quienes llevan a cabo una serie de actividades con editoras de género pioneras, esto con el fin de que este movimiento sea mayor en América latina. De igual manera construir actividades que permitan construir y ejecutar proyectos con la visión de explicar la instauración de la figura de editoras de género.

Ahora es correcto, pronunciarse y de una manera más acertada mostrar la efectividad de esta figura dentro de un medio de comunicación, puesto que el surgimiento de las “Editoras de género” tuvo sus bases en la presión social generado por los grupos sociales, entre los que más se conocen “Ni Una Menos”, “Vivas Nos Queremos” “El Violador Eres Tú” “MeToo” que a más de buscar una igualdad buscan un empoderamiento. De esta manera se debe aclarar que esto no sea una mera tendencia, ni un modismo y sobre todo que este factor cumpla con establecer y fundamentar de una manera correcta el periodismo objetivo.

Pues según (Ruíz, 2021), en su artículo publicado en el sitio web de DW “El periodismo feminista llevo para quedarse”, da varios puntos de vista cuestionables, entre los que consta que “Es una necesidad surgida a partir de todas las violencias que se ejercen hacia las mujeres, incluso desde el periodismo, como la revictimización, la falta de historias de mujeres y la cosificación del cuerpo de la mujer”. Esclareciendo sobre todo que es un modo de hacer periodismo que no oculta de ninguna manera los puntos de vista desde el cual se habla, evitando que exclusivamente se tome a la mujer como víctima, sino que también se busque la historia de esta. mencionando también un tema clave como es la “Objetividad”, en el que la menciona como un privilegio, no de ser enfocado, sino de ser emitido pues es el emisor quien debería guiar el periodismo por donde utópicamente debería ir. En esta misma publicación mantiene una frase con gran relevancia como es “Nosotras venimos a discutir eso” en el que menciona la búsqueda de transformaciones y la imparcialidad, que erróneamente existe en el periodismo, pues el fin de este es informar y abrirnos los ojos hacia la realidad, mas no hacernos mirar para donde ellos quieren. Culminando con “FALTAMOS EN LOS MEDIOS”, intentando llegar con un fuerte y directo mensaje.

Con este preámbulo, el cual no tiene todavía un resultado establecido o convincente a la sociedad, nos adentramos a Latinoamérica y más objetivamente en el Caso Argentina, siendo este el primer país en Latinoamérica en adoptar las editoras de género y siendo hasta la actualidad el país con más editoras de género viéndolo, de esta manera buscaremos establecer la efectividad que estos tienen.

De esta manera delimitamos el problema en el campo periodístico, buscando el resultado de la participación de las editoras de género en el caso Argentina.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Analizar los efectos de la participación de las editoras de género en el ámbito periodístico caso Argentina.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Explicar la creación del factor “Editoras de Género” en el periodismo caso Argentina.
- Justificar la adopción de las Editoras de género en el ámbito periodístico.
- Identificar las cualidades que caracterizan a las editoras de género y sus efectos en el periodismo argentino.

1.3. Justificación

El Rol de las Editoras de género caso Argentina, justifica la importancia de esta investigación, debido a que dicho país en América Latina fue uno de los pioneros en adoptar este factor, por lo que el analizar los resultados que se han ido demostrado desde su implementación e intervención de su aportación dentro del periodismo, a fin de exponer la efectividad y la dificultad que este tiene para ser anexado dentro de un medio de comunicación, así como su credibilidad y objetividad, todo esto en base a un cambio por una mejora social.

Los resultados servirán para futuras propuestas de adopción a nivel nacional o al crecimiento de este, en vista que en varios países de Latinoamérica y en Ecuador no existe este rol en el periodismo.

Esto ayudará no solo a modificar el valor y la aparición de las mujeres dentro de este campo laboral y social, sino también a mejorar las perspectivas que se tienen al mencionar Editoras de género y la función que estas cumplen, pretendiendo dejar una puerta abierta a toda implementación u abolición venidera en la sociedad.

Basándonos desde una perspectiva amplia y experimentada como es el periodismo argentino, mismo, como una perspectiva real desde quienes ejecutan este rol, teniendo en cuenta como

punto clave la objetividad y equidad de brindar una información imparcial evitando algún tipo de sesgo de género-periodístico.

Buscando solucionar el problema de una igualdad comunicacional, en el que no se tape o se silencie la noticia en favor de una persona o un grupo social, sino mostrando la realidad con los principios de celeridad y veracidad que esta necesita.

1.4. Marco Teórico

(Ramírez, 2008) en su trabajo de investigación “Concepto de Géneros: Reflexiones”, nos menciona que desde los años 70 las teorías feministas fueron tomando relevancia respecto a la conceptualización e implementación de la mujer en las investigaciones científicas, al notar y tomar sus nombres como aporte a grandes descubrimientos. Lo que conllevó a establecer una nueva conceptualización al significado del “género”, siendo así que se estableció la diferencia entre sexo y género, y que éste último era de asunto cultural mas no biológico, donde se fijó que los hombres y las mujeres poseen los mismos derechos y que ambos merecen ser tratados de manera igualitaria, por lo tanto el género se constituye de una construcción meramente cultural, es decir, es un aspecto modificable el cual se transmiten a través de creencias y valores sociales.

En el portal oficial de la Organización Mundial de la Salud, se entiende por “género” a las características, roles y oportunidades que las construcciones socioculturales, estigmatizaciones diferencian entre hombres, mujeres, niños, niñas y personas con identidades no binarias. cabe mencionar que cuyo significado de género puede variar al pasar los años debido a los problemas o discriminaciones que éste traiga consigo, debido a que éste influencia con el sexo biológico, pero en un contexto distinto. (OMS, 2018)

Este concepto no vendría siendo el único, y al tratarse de un tema social, tendremos la libertad de explorar varios conceptos, como es el caso de (Escandón, 1997) en su obra EL CONCEPTO

DE “GÉNERO” Y SU UTILIDAD PARA EL ANÁLISIS HISTÓRICO en el que nos da a entender a este concepto como una construcción social justificándose en las diferencias biológicas sexuales que resulta de las determinaciones dirigidas a los hombres y las mujeres, interpretando que como seres de la naturaleza se nace en femenino pero la sociedad con su cotidianidad, educación y en especial con los roles atribuidos la hace mujer, tomando a el término “género” como una delimitación de debilidad social.

(Saxe, 2016) en su publicación “La noción de performatividad en el pensamiento de Judith Butler: queerness, precariedad y sus proyecciones” argumenta que al utilizar la palabra género se abre una disputa entre esencialismo y constructivismo, en el que sin desmerecer establece un ejemplo paródico, en el que menciona que si hablamos de travesti a una persona que imita ser de un género, todos somos travestis, pues seguimos estándares culturales establecidos en el que actuamos como se nos acostumbra y se nos muestra, estableciendo que la única diferencia es el sentido de bien y mal que se tiene ante la sociedad. dando como una última crítica en esta obra que el género es una obligación social, a la cual nos regimos o terminamos siendo mal vistos si decidimos hacerlo diferente.

Por “igualdad de género” se entiende a la igualdad de derechos, condiciones, beneficios, oportunidades que involucran tanto a los hombres, mujeres, niños, niñas y personas con identidades no binarias, debiendo ser tratados de la misma manera respeto en todos los aspectos de la vida diaria, como lo es en salud, educación, trabajo y mejor calidad de vida. (UNESCO, 2014)

Antecedentes:

La desigualdad es una cualidad histórica y estructural que ha permanecido y se ha mantenido en la población latina y caribeña, misma que se ha ido reproduciendo de manera significativa al pasar los años, incluso en ciertas épocas donde los “periodos de crecimiento y prosperidad gubernamentales” se observó una creciente en la desigualdad socioeconómica.

América Latina y el Caribe destacan en la pobreza, vulnerabilidad y desigualdad, debido a que estos son los problemas estructurales de desigualdad elevada en la sociedad latinoamericana y del Caribe, así lo indica la (CEPAL, 2016) en su obra “La matriz de la desigualdad social en América Latina”

El género, dentro de la construcción social genera estereotipos que llevan a la diferenciación sexual, donde se ve la necesidad de focalizar las diferencias que existe entre los géneros, a través de las transformaciones históricas que han pasado se atribuyen roles determinados seas varón o mujer, todo de acuerdo con las diferencias biológicas que caracterizan a cualquiera de estos. Es decir, que la teoría del género determina que la historia tiene que ver mucho con las diferencias sexuales o estereotipos que existen en la actualidad.

(UNESCO, 2014) en su manual metodológico INDICADORES UNESCO DE CULTURA PARA EL DESARROLLO menciona que “Las desigualdades y disparidades de género en las áreas educativas, políticas, económicas y sociales afectan negativamente tanto a las personas como a sus comunidades.” por lo que la igualdad de género no solo se basa en un derecho humano básico del cual todos debemos hacer goce, sino que si éste no se ejecuta o no se respeta dentro de una Nación conlleva a muchas consecuencias socioeconómicas.

Por lo general al hablar de desigualdad lleva consigo a una conceptualización a la mala distribución de activos y oportunidades donde la falta de equidad hace el protagonismo dentro de la sociedad, privatizando a cierto grupo social de múltiples bienestares, como: salud, seguridad, educación, laboral y acceso a los servicios de gratuidad que ofrece el Estado, siendo así que la desigualdad no solo la ejerce una persona natural sino que en su mayoría viene de los grandes entes de una Nación como autores políticos que se encargan exclusivamente de buscar el bienestar común. (Ferranti, y otros, 2003)

Solo el 19% de los medios de comunicación estatales de los países han desarrollado programas de comunicación sobre temas que ayuden a la concientización sobre el género, así lo muestran

los resultados de la encuesta Global sobre Género y Medios de UNESCO. (Global Alliance on media and Gender, 2017)

En lo que respecta a América Latina, 16 países han aprobado leyes que inmiscuyen a la mujer en la participación de parlamentos y concejos municipales a la búsqueda de mejorar la eficacia de la implementación, la fiscalización y el seguimiento de leyes vigentes que apoyen la participación de la mujer. (Observatorio de Igualdad de Género de America Latina y el Caribe, 2017)

(ONU Mujeres, s.f.) en su portal oficial, menciona que la pobreza, discriminación y falta de apoyo que reciben las mujeres a diario en un país es encabezado por la carga excesiva y no remunerada que se ven estas enfrentadas las mujeres en la labor doméstica, teniendo como consecuencia que en la parte mayoritaria de pobreza sea afectada la mujer la cual está por debajo del hombre.

(La Comisión Nacional para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres, 2018), desde el punto de vista general la “perspectiva de género” ha tenido el significado de básicamente de identificar, cuestionar y valorar la discriminación, desigualdad y exclusión de las mujeres con el fin de poder limitar las diferencias biológicas, este concepto ha surgido no solo por la determinación biológica sino por las diferencias culturales y los diferentes estereotipos que como seres humanos se nos ha sido asignado.

La perspectiva de género no está naturalmente determinada, sino que nos muestra un cuestionamiento a los estereotipos que fuimos educados, buscan solucionar los desequilibrios entre hombres y mujeres, esto con la finalidad de eliminar prejuicios y tener un cambio social importante que permita entender todo el alcance que un buen desarrollo social puede tener.

En el transcurso de los años, el movimiento feminista y los Estudios de las Mujeres y de Género se han ido inmiscuyendo en el campo comunicacional mostrando así un interés en la

construcción social respecto al género, siendo así que esto ha llevado a la construcción de debates públicos para la mejora de una sociedad. (Laudano, 2010)

Los debates relacionados a las desigualdades de las mujeres tuvieron como primicia en el año 1981 en la ciudad de Bogotá, en los cuales fueron participes los movimientos feministas latinoamericanos y del Caribe, logrando consagrar el día 25 de noviembre como el “Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer” (García-Sanz, 2014)

HISTORIA DE LAS EDITORAS DE GÉNERO:

La nueva figura dentro del ámbito periodístico “editora de género” es un rol implementado en los últimos años a nivel internacional, el cual podría ser considerado como un mecanismo de autorregulación, como los códigos de ética de las editoriales, los principios, los manuales con recomendaciones para el método que se utilizará para tratar temas que afectan a la población vulnerable.

(Soler, 2019) en su artículo “Lentes violetas: la irrupción de la figura de la editora de género en medios generalistas. Estudio preliminar cualitativo en España y Estados Unidos”, hacen referencia que debido al mencionado y conocido caso en contra del exproductor de cine estadounidense Harvey Weinstein inmiscuido en delitos de índole sexual, en el año 2016 en los Estados Unidos, y de la movilización histórica nombrada “Si nosotras paramos, se para el mundo”, con sede en España en el año 2018 que perseguía la igualdad de las mujeres, llevó a los medios de comunicación en la necesidad de crear un nuevo rol en el ámbito periodístico: editora de género, la misma que tiene como fin buscar la igualdad y equidad entre la figura del hombre y la mujer, buscando incrementar la participación de las féminas en los medios generalistas.

A finales del mes de octubre del año 2017, el diario estadounidense The New York Times a fue el pionero en anexar el rol “editoras de género” en los medios de comunicación generalistas, nombrando y poniendo en frente a Jessica Bennett como la primera editora de este rol, quien se encargó desde ese entonces de documentar y analizar casos de delitos sexuales, promoviendo el movimiento viral #MeToo y escribiendo sobre una series de eventos en los que el autoritarismo y abuso de poder por parte de los hombres hacia parte de la acción en la vida cotidiana. (Soler, 2019)

Benett empezó a ejercer su papel de editora de género colaborando con las publicaciones de casos de acosos y abusos sexuales que datan desde la década de los 1970 y los cuales se hicieron público desde el 2016, el primero de ellos es contra Harvey Weinstein seguido por agresión sexual, y el segundo contra el Parlamento Británico en la década de los 80 que relacionaba a los grandes políticos del Reino Unido en actos delictivos de índole sexual donde aparecían abusando a menores de edad, cuyos casos que jamás estuvieron dentro de investigaciones policiales o de la Fiscalía y que habían sido traspasadas al mismo régimen actuante de estos delitos, para que así todo se quedé en suposiciones, así lo menciona el (NEW YORK TIMES, 2017) en su artículo periodístico “Jessica Bennett, nuestra nueva editora de género, responde a sus preguntas”, y el diario (BBC NEWS, 2014) en su artículo “El escándalo de pedofilia que persigue al parlamento británico”, estos casos relacionados al abuso de poder donde los principales autores de los actos delictivos eran la violencia sexual, física y psicológica ejercido por parte de los victimarios hacia mujeres, varones y menores de edad, desatando así movimientos globales que ayuden al movimiento feminista.

Posteriormente en mayo del 2018 el diario El País de España creó una corresponsal de género nombrando a la periodista Pilar Álvarez, para después en el mes de septiembre del mismo año elDiario.es implementó este nuevo rol en su medio digital informativo, designando como jefa

de género a la periodista Ana Requena. En el mes de octubre les llegó el turno a los medios audiovisuales públicos de España (RTVE), nombró a dos editoras de igualdad, Paloma Zamorano para la radio y Carolina Pechorromán para la televisión. (Spinetta, 2020)

En el mes de mayo del 2019, este rol también se incluyó en el diario Folha de San Pablo de Brasil, el cargo de “editora de Diversidad” mismo que fue designado para la periodista Paula Cesarino Costa, según consta en el portal oficial de la (Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina, 2020), en su artículo “La misión de impulsar la perspectiva de género en el exterior”.

“Argentina es el país de Latinoamérica con más editoras de género en los medios de comunicación”. (Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina, 2020)

(Spinetta, 2020) en su trabajo de investigación nos menciona que la palabra Editora de Género en Argentina se conoció desde el 2019, cuando el diario Clarín nombró a Mariana Iglesias como Editora de Género. Subsiguiente por el diario digital argentino “InfoBae”, quien designó para ejercer este cargo a Gisele Sousa Dias, corresponsal especializada en género y diversidad. El diario Rio Negro, a fines del año 2019 se convirtió en el primer medio de comunicación del interior de Argentina en fomentar este nuevo rol, esta iniciativa inspiró a otros medios de comunicación a unirse a la nueva representación del periodismo igualitario, entre los cuales se encontraron: el Multimedios-Radio y Televisión-Universidad Nacional de Córdoba al mando de Gabriela Weller, y el portal de noticias, radio y canal de televisión de la Universidad Nacional de Cuyo. De igual manera, a inicios del 2020, el rol empezó a tomar campo en varios medios argentinos, designando esta labor a diferentes comunicadores como: Gabriela Pellegrini en Chaco TV, Susana Sanz como directora de Género y Diversidad de Radio y Televisión Argentina, Silvina Molina como editora en la Agencia de noticias Télam, Jessica

Fabaro (periodista de TN), Belén Spinetta como investigadora de Comunicar Igualdad, Carmen Amador (El Tribuno/Jujuy), Sonia Tessa (columnista de género en Radio Nacional Rosario).

Atribuciones y Contribuciones que han hecho las editoras de género, o que han tenido en el periodismo.

Teniendo en Cuenta que el “genero” todavía constituye una división basada en la conducta y en los estereotipos de capacidad, nos centramos en el desafío colectivo que consiste en erradicar el pensamiento de una desventaja fijada por la sociedad, dejando de lado las simplezas sociales de las teorías de la evolución. Pues en este sentido la investigación tuvo su enfoque en los resultados que hasta ahora se han podido obtener con el factor Editoras de género. Sin olvidar mencionar la lucha por la participación que estas tienen para lograr una correcta inclusión, pues hasta ahora se ha notado la ausencia en las decisiones y en la imagen periodística. (León, 2017)

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Según la Real academia española define la metodología como “ciencia del método” y “Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.”

Por consiguiente la metodología es el procedimiento que se va a realizar dentro de una investigación científica para alcanzar el fin propuesto en la misma, sea de manera práctica , teórica o la unión de ambas formas, cualquiera de estas que se utilicen serán para resolver un problema de investigación mediante diversas técnicas como puede ser cualitativa, cuantitativo o mixta a fin de buscar y recopilar todos los datos posibles para demostrar que las conclusiones en el trabajo de investigación son fundamentadas y verdaderas entregando resultados válidos y fiables que logran los objetivos de investigación, así lo indica (Arias, 2016) en su artículo

científico “IMPORTANCIA DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA”.

Por otra parte, pero no distante del concepto de metodología, entendemos que dentro de las ciencias sociales si puede gozar de la metodología ya que en una investigación no necesita solo ser medible a través de datos cuantitativos sino también comparando y estableciendo semejanzas o diferencias mediante datos informativos e información relevante y sustentable. El acto de comparación dentro de la misma radica en examinar y observar a las partes vinculadas, realizando la metodología analítica, la cual se basa en vigilar y observar de manera cuidadosa a una o más cosas para así encontrar semejanzas y diferencias a fin de descubrir la analogía y disimilitud de la participación o relación voluntaria del objeto a investigar. (Cohen & Rojas, 2019)

(Cohen & Rojas, 2019) opina que:

Cada vez que incluimos un objeto o sujeto en una clase de objetos o sujetos, en tanto esa clase fuera definida teóricamente, entendemos que estamos midiendo. Es por ello por lo que en la literatura metodológica a estas expresiones formales se las suele llamar niveles de medición. (p.18)

Teniendo en cuenta que no se debe desvalorizar o dudar de una investigación no solo porque los resultados de estas no son sustentados a través de procesos estadísticos.

En este apartado se hará conocer los aspectos metodológicos que se utilizaron en la presente investigación.

Se comenzará realizando una presentación del diseño investigativo y una breve descripción del método utilizado en la investigación; luego se van a exhibir las características generales usadas

en la metodología cualitativa; posteriormente, se señalarán los instrumentos cualitativos utilizados, al igual que se dará una explicación detallada de los métodos de aproximación a las partes a investigar, también de la recolección de información y los elementos sociales que se consideraron para la ejecución del trabajo investigativo; como también se hará la presentación de resultados. Y, como aporte final se discutirán los criterios de cientificidad de la investigación cualitativa.

Paradigma:

El paradigma metodológico cualitativo fue el que se aplicó para la ejecución de este proyecto investigativo.

Según (Balcázar, González-Arratia, & Gloria Gurrola, 2013) afirmaron lo siguiente:

En el ámbito de las ciencias sociales ha visto el desarrollo de la investigación cualitativa como un nuevo paradigma para la generación del conocimiento, en contraposición de los métodos de la investigación cuantitativa, como una respuesta a la experiencia de personas y grupos sociales, que no son medibles; pero aportan al conocimiento de la experiencia humana y los fenómenos sociales.

Es decir que los paradigmas que se utilizan en una investigación cualitativa son métodos basados en observación y experiencia, los mismos que sirven para recopilar datos no numéricos, donde no es necesario utilizar matrices estadísticas. Esta metodología no se ve en la necesidad de tener números para sostener el desarrollo y conclusión de una investigación, sino que basta con la vivencia y participación del miembro investigador dentro del campo a conocer que definirá los resultados del trabajo.

Desde el punto de vista de (Santaella, 2006), Los juicios de valor y de las situaciones desde la perspectiva de la autenticidad en la indagación cualitativa hace referencia a varios elementos como:

- Justicia e imparcialidad. - En el que se evita cualquier tipo de sesgo, apego o inclinación hacia un solo participante o una idea o criterio, donde no se aminora ni excluye las voces de los participantes sino se considera a cada una de ellas.
- Pensamiento crítico. - El investigador tiene la inteligencia de analizar y evaluar la información donde se debe esclarecer la veracidad de los datos recopilados sobre la conducta y proceder de los sujetos a investigación.
- Acción. - el sujeto investigador debe estar abierto a participar dentro del grupo a investigar, donde puede participar de observador o involucrarse en el medio donde va a vivir experiencias.
- Publicidad: Se da a conocer al público sobre los resultados de la investigación, de manera que queda expuesto el origen, desarrollo y vinculaciones que tiene dentro de la sociedad el sujeto de estudio, aquí clasifica y detalla todos los métodos de investigación implementados.

Según (Krauser, 1995) “metodología se le ha asignado su nombre específico ("cualitativa"), porque se refiere a cualidades de lo estudiado”, en otras palabra, la descripción de las características, desarrollo y la relación que existen entre estas dentro del estudio de investigación del caso, donde la perspectiva y pensamiento crítico que expone es de acuerdo a lo adquirido, aprendido y observado dentro del proyecto, así lo afirma, (Guerrero, 2016) “Se orientan a aprender de experiencias y puntos de vista de las personas, valoran procesos y generan teorías que se apoyan en los puntos de vistas de aquellos que participan en el estudio.”

(p. 4)

“El investigador requerirá de sensibilidad teórica y social.” (Krauser, 1995), o sea, que debe tener la capacidad de pensar y dar conocer los datos en términos teóricos, donde la imaginación creativa del investigador va fomentada por la experiencia personal y profesional.

El enfoque cualitativo se basa en descripciones y observaciones, así lo señala (Guerrero, 2016) en lo siguiente:

Se puede concluir que la Investigación Cualitativa es utilizada generalmente en el análisis de las Ciencias Sociales, siendo un proceso metodológico que utiliza como herramientas a las palabras, textos, discursos, dibujo, gráfico e imágenes (datos cualitativos) para comprender la vida social por medio de significados, desde una visión holística, es decir que trata de comprender el conjunto de cualidades que se al relacionarse producen un fenómeno determinado. (p. 2)

Diseño de la investigación:

Esta investigación se complementó con métodos de estudio que reside en: la metodología etnográfica “ En la etnografía se considera que las acciones sociales son el resultado de lo que las personas perciben, entienden e interpretan de la realidad” (Bernal, 2010), es decir, que se entiende que este método de investigación el investigador interpreta y describe de manera sistemática los comportamientos, adopciones, valores y creencias propias de la cultura en observación, donde se busca relevar la información en el contexto en que se produce; y, en la metodología fenomenológica, donde para entender la realidad no solo se requiere que el indagador observe la conducta y proceder de los mismos sino a la utilización de otros factores como las entrevistas a profundidad que ayudan a obtener mayor información de la agrupación a captar, entendiendo los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del acto, así lo señala (Taylor & Bogdan, 2000) “El fenomenólogo busca comprensión por medio de métodos

cualitativos tales como la observación participante, la entrevista en profundidad y otros, que generan datos descriptivos”

(Guber, 2001) en su investigación “La etnografía; método, campo y reflexividad”, habla sobre “*participant observation*”, es decir, observación participante, la cual consiste en dos acciones: la primera “participar”, en la que el investigador se centrará en desempeñar actividades que lo hagan inmiscuirse dentro de la cultura o sector que quiere indagar, participando en diferentes actividades que lo hagan vivir su propia experiencia para así entender el porqué de muchas interrogantes que dieron inicio a la investigación; y la segunda “observar” esta ubica al examinador fuera de la sociedad estudiada, donde vigila desde afuera a la agrupación sin adentrarse a la misma para así realizar su descripción detallada de cuanto ve y escucha. De la misma manera Guber (2001) señala que realizar ambas actividades es contraproducente para el desarrollo de la investigación, debido a que el investigador no puede realizar dos acciones a la vez, lo cual llevaría a no ejercer adecuadamente una de la acción puesto que no puede participar y observar al mismo tiempo, siendo necesario para el indagador elegir cual de ellas va a desarrollar dentro de su investigación.

Muestra:

La muestra en el método cualitativo, (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)) indican que “En los estudios cualitativos el tamaño de muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio”, indicando que, lo que se busca en lo cualitativo es entender el fenómeno de estudio y conocer la profundidad del mismo donde nuestras inquietudes que dieron inicio a la investigación tengan respuestas.

En relación con la selección de la muestra en la investigación, éstas fueron de dos categorías:

- 1) muestreo caso tipo
- 2) muestreo aleatorio estratificado.

En el primero, los participantes debían tener las siguientes características: (1) ser periodistas, comunicadores, personas que estén dentro del campo de la comunicación periodística, pero encontrarse externos respecto al rol de editoras de género; en el siguiente en cambio, los participantes debían cumplir con las siguientes características: (1) ser periodistas, comunicadores, personas que estén dentro del campo de la comunicación periodística, (2) ser residentes de Argentina, (3) conocedores de la nueva figura periodística “editoras de género”, cuyas muestras estaban principalmente consignadas a los participantes de las entrevistas cualitativas que correspondían contar con todas las características antes mencionada a diferencia del caso tipo que requería a profesionales externos al puesto de editoras de género en un medio, caso contrario de que no cumplan con los parámetros estas entrevistas serían excluidas/rechazadas.

Técnicas de recolección de información:

Las técnicas de recolección de información que se utilizó en el trabajo de investigación fueron entrevistas cualitativas por videoconferencias en contexto actual pandemia, las cuales se centraron en dos grupos de muestreo caso tipo, el primero a periodistas que se encuentran laborando dentro del contexto editoras de género, y el segundo a periodistas que ejercen su función dentro de medios comunicativos pero que son externos a la figura de editores de géneros, ambos grupos fueron analizados para objetos de estudio y para las caracterizaciones poblacionales, lo cual permitió enriquecer el análisis y conocimiento de la población de estudio, debido a que las realidades y predisposiciones son diferentes de acuerdo que no es lo mismo tener concepto del rol por editoras de género que ejercen dicha labor a periodistas que visualizan desde afuera la misma.

También se utilizó entrevistas realizadas a editoras de género que reposan dentro de la web que ellas han dado en el pasado a otros medios, en el transcurso del tiempo seleccionado para la presente investigación.

Instrumentos de investigación cualitativa utilizados en estudio:

1. Entrevistas por videoconferencia, a través de la plataforma zoom.

(Kvale, 2012)“Las entrevistas cualitativas se han empleado en las ciencias sociales con anterioridad. Los antropólogos y sociólogos han utilizado desde hace mucho las entrevistas informales para obtener conocimiento de sus informadores”. (p. s/n)

Para Sócrates la mejor manera de poner a prueba cualquier teoría es el método de pregunta y respuesta entre los interlocutores, indicando así, que al responder las preguntas que nos afirman las respuestas planteadas en nuestras suposiciones dejan descubrir nuevas posibilidades de pensamientos. El método socrático no empieza diciendo cómo las personas tienen que pensar o actuar sino más bien este método es el que permite a cada persona hallar su propia respuesta a las cuestiones planteadas, no limita la manera de pensar, sino que abre la mente a la comprensión del tema y da nuevas posibilidades que no eran consideradas antes de la duda, así lo menciona (Padilla, 2013)

2. Archivos de Registro.

Este método es utilizar documentos fiables ya existentes y fuentes de información que tiene una semejanza a la fuente de datos, debido a que los datos son similares que encontrarse dentro de una biblioteca, ya que vamos a revisar minuciosamente y aprovechar toda la información que tenemos en libros, folletos, escritos y materiales referenciales para recopilar así datos relevantes que servirán para sustentar la metodología aplicada en esta investigación.

Así lo señalada (Orellana & Sánchez, 2006) cuando se refieren a la recolección de datos a diferentes formas y facilidades de recopilar información veraz, que pueden ser: de manera tradicional como son las bibliotecas, a la conmutación de información que se consideran a documentos escritos, visuales o auditivos, y en la actualidad sobre las bases de datos que reposan en la web, como los sistemas multimedia, textos digitalizados, a través de la web, bibliotecas virtuales, entrevistas , videgrabaciones, entre otras.

Primera fase del trabajo de campo:

En esta etapa se realizó las siguientes actividades:

1. Hubo acercamiento y contacto con instituciones que promueven el periodismo igualitario en Argentina.
2. Se contactó a través de correos electrónicos y redes sociales (LinkedIn, Instagram y Facebook) con periodistas que cumplan con la descripción y características del caso tipo y las establecidas en el muestreo aleatorio estratificado.
3. Se envía consentimiento informado a los participantes y grupos seleccionados para la presente investigación.
4. Se contactó a través de plataforma zoom con los participantes para la realización de entrevistas cualitativas por videoconferencias en contexto actual de pandemia.
5. Se realizó la transcripción de la información recolectada.
6. Se analizó los aspectos tales como: perfil y rol de editoras de género, el impacto que ha tenido en la sociedad, a fin de lograr establecer el rol de las editoras de género caso Argentina.
7. Se realizó la presentación de los resultados preliminares obtenidos respecto a la figura de género.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS (ANÁLISIS O PROPUESTA)

En este capítulo denominado “Resultados” se detalló el análisis de los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los dos grupos de muestreo caso tipo que se seleccionaron para esta investigación (instrumentos seleccionados) ; Para tal fin, el capítulo de resultados se procedió a dividirse en dos secciones: en la primera a los periodistas que se encuentran laborando dentro del contexto editoras de género, y el segundo a periodistas que ejercen su función dentro de medios comunicativos pero que son externos a la figura de editores de géneros, cumpliendo que los participantes de ambos grupos deben residir en Argentina.

En la siguiente sección de este capítulo se llevó a cabo el desarrollo de los resultados cualitativos y a la vez de los análisis de las entrevistas cualitativas. Además, se dividió en dos fases, en las cuales a la primera la podemos llamar de pre-conocimiento, la cual se basa en informes o datos ya existente en donde desde la teoría se llega a conocer los inicios de estos movimientos y de la creación del factor como lo es el de las editoras de género y de tal manera dogmáticamente los resultados y los objetivos que este conlleve.

En el segundo punto se basó en las entrevistas a las editoras de género y periodistas externos a esta figura que viven argentinas, pues de ambas partes se obtuvo distintos tipos de observaciones.

Los medios juegan un rol político e ideológico que pueden contribuir a transformar a la humanidad, tanto la sociedad como los medios de comunicación pueden adaptarse a las nuevas necesidades del humano respecto a las épocas.

3.1. Análisis de las perspectivas de las editoras de género.

Para Silvina Molina, quien es la primera editora de género y diversidad en la agencia argentina de noticias Télam, e integra la red internacional de periodistas con visión de género, y para Belén Spinetta, Especialista en género y comunicación para la igualdad, integrante del movimiento de mujeres de Argentina.

Las funciones de una editora de género dentro de los medios de comunicación tienen como objetivo ser la voz de los que no se escuchan, debido a que se encargan dentro de los medios a involucrar a hombres, mujeres, niños, niñas, personas indígenas, afrodescendientes, adultas mayores y adolescentes, se basa en no dejar afuera a ninguna persona de las coberturas periodísticas sin importar su condición social o de qué grupo, género o etnia se consideren. No se trata en este rol de censurar, suprimir o modificar algo al público en general sino más bien integrar a la comunicación a los grupos que en este caso son vulnerados, regulando y velando por el buen uso de la información y las fuentes. Así cómo cubrir determinadas temáticas, a pensar antes de exponer una foto para no agravar ni afectar a ninguna parte, cómo pensar los títulos para que sean respetuosos de los derechos humanos de las personas, haciendo del periodismo algo inclusivo sin ningún sesgo mediático o informativo alguno hacia cualquier grupo social, lo cual ayuda a que una nota o cobertura sea distinta y enriquecedora. Sumado a esto el logro de transversalizar el enfoque de género a todas las secciones de los diarios, medios radiales y televisivos, llegando a incorporar la agenda de género y diversidad en los medios. Sin embargo, para Spinetta el mayor logro se basa en escuchar la voz de la mujer, ya que al insertar en la agenda Regional de Género es el mejor camino para conseguir la Agenda de Desarrollo Sostenible al 2030 desde una perspectiva de igualdad de género, la independencia y los derechos de las mujeres, que garantizan el pleno ejercicio de los derechos sexuales y los derechos reproductivos de las féminas.

Así también Jessica Bennet en septiembre del 2020 en el aniversario 25° de la Declaración de Beijín mediante una entrevista que le realizó Miriam Lewin, actual periodista del público en Argentina, hizo énfasis en la misión que tienen las periodistas al momento de ejercer este papel, es cubrir mejores noticias donde sean tomadas en cuenta las mujeres, personas LGBTQ+, y sobre hombres en relación al género, con el fin de llamar la atención de las lectoras, donde no se habla solo de destacar en una sección en particular sino en todas las áreas del medio comunicacional.

“Por eso lo de editora de género y diversidades, que no tiene que ver sólo con la población LGBT, sino también tiene que ver con la diversidad de personas que somos.”, Silvina.

Lo que nos expone de una forma teórica o a boca de las autoras un propósito fundamental es llevar un periodismo equitativo en el que se debe trabajar en las necesidades de cada grupo social sin importar la raza, ideología, género, edad, en fin, dejar atrás las cosas que crean divisiones dentro de las sociedades, el reducir las desigualdades de género a través de la incorporación de todas las personas en el ámbito periodístico es un método viable por el que se podría empezar, donde el comunicador se encargará de cubrir noticias que promuevan e identifiquen las cosas o posiciones que actualmente no han sido descubiertas o no han sido tratadas en los grupos vulnerables, es menester considerar que al querer implicar éste método de un periodismo con género no existirá censura alguna sobre las noticias que darán a conocer, así también se evitará la represión o señalamiento de culpa en las personas. Antes de pensar como un periodista o productor que en la actualidad solo se preocupa de vender más y del bienestar individual sin importar los problemas psicosociales que arraiga en la sociedad, ante ello mi consejo se basa en que se debería ejecutar planes que inmiscuyan y consideren a todos en las notas periodísticas darle la misma relevancia a un hombre, a una mujer, un niño, una niña, adolescentes o a personas LGBTQ+, el no dejar a nadie que quede a un lado u olvidado ayudará a que los lectores, veedores, cibernautas o radioescuchas crean en sí mismo y se sientan

interesados del querer consumir información, que debido a tanto morbo y estereotipos se ha minimizado el valor de las persona creando falsas expectativas. El periodismo debe servir para fomentar una cultura a los demás sin dañar a nadie en específico, puede que parezca un poco imposible o difícil de realizar, pero cada paso por más corto o pequeño que se vea es de vital relevancia en los medios debido a que estos son los que emiten y tienen el control de elegir qué dar a conocer o qué guardarse y quedarse callado. Los periodistas o comunicadores se verán en la obligatoriedad de regirse ante estatutos de género y diversidades que se implementarán en los medios comunicacionales desde el cómo dar una noticia, las fuentes que se utilizarán y cómo ser redactadas.

Silvina y Belén indican en su entrevista que el surgimiento de este puesto fue a partir de los reclamos de las mujeres que trabajan en los distintos medios, por supuesto hablamos de como la nueva ola feminista que tiene que ver con el paro internacional de mujeres que se inició en Europa, y extiende primero a América y después a todo el mundo. Proseguido del movimiento #Metoo en los Estados Unidos llega también a los medios de comunicación, donde la mayoría de las mujeres que trabajaban en lo que respecta al periodismo también habían existido situaciones de ser violentadas dentro de los medios de comunicación donde colaboraban, es ahí que comienzan entonces los medios de comunicación a mirar qué estaba pasando en sus estructuras internas, ¿cómo era la cultura de trabajo interna? ¿Era discriminatoria? ¿Era violenta, era racista o es en algunos casos?, y a partir de ahí estos comienzan a pensar qué hacer ante esas situaciones, porque efectivamente se encuentran que hay prácticas violentas, racistas, discriminatorias dentro de las prácticas laborales internas a los medios, es entonces que el primer medio que decide tomar una acción concreta en ese sentido es el New York Times y en el 2017 nombra a Jessica Bennett como editora de género.

Desde el mismo concepto de agresiones psicológicos, físicas y sexuales originados por la plutocracia (gobierno de los ricos) o la democracia (gobierno del pueblo) y sociedad en general

hacia el sexo femenino fue lo que obligó al New York Time al ser el pionero en la implementación de una editora para cubrir temas de género, así lo indica Bennett, que tras la primicia sobre el caso sobre Harvey Weinstein en Hollywood se creó este puesto a fin de resarcir los daños a las víctimas.

Ante el oleaje de maltrato que se ha visto reportado por las víctimas, testigos o vedores en la actualidad a nivel nacional e internacional se debería incorporar dentro de los medios de comunicación una nueva figura en el periodismo la cual tendría que encargarse de medir el comportamiento dentro del contexto periodístico del cuál es muy común recibir conceptos discriminatorios, burlescos, menosprecios y desvalorizadores, además imágenes o videos que sexualizan a la mujer, lo que se busca con esta nueva implementación es velar por las víctimas, y que el periodista sea empático con los demás, así también que ante cualquier contratación no solo se vea lo académico sino se encarguen de que las personas que vayan a ejercer este rol y los demás roles sean sensibles con la sociedad, sugiriendo que el personal que labora dentro de estos medios sean capacitados ante la nueva figura para que así puedan entender que no solo se trata de decir “defiendo a la mujer” sino pelear y luchar por los Derechos Humanos de todos, a su vez se imponga a los colaboradores del medio a tomar cursos y charlas que inmiscuyan al género en su totalidad.

“En nuestro país, en la Argentina venimos de un proceso bastante movido, en el año 2015 que por el movimiento NI UNA MENOS, a partir del cual irrumpe el movimiento feminista como mucha más fuerza.” Spinetta, mencionada que, dentro de Argentina han existido feminicidios que han conmocionado a toda la población, en el que el movimiento feminista denominado como la “marea verde” se vio en la necesidad de salir a las calles en señal de protesta y repudio contra el fallo dentro del caso judicial argentino de “Lucía Pérez” de alto impacto social y mediático en la opinión pública, entonces bueno, por un lado, está la incidencia de la sociedad civil movilizadora de Argentina que tiene una historia larga porque hace 35 años se venía

peleando por los derechos de las mujeres para que estas sean escuchadas. Es decir, que, sin el movimiento feminista, la construcción colectiva y democrática, y la sociedad civil no hubiera sido posible que esta figura sea implementada en el periodismo argentino, a partir de la implementación de este rol es entonces que los medios sobre todos los medios hegemónicos buscan de alguna manera, tratar de no estar en la mira de las críticas. Para Silvina esto ha sido de una

Ambas entrevistadas concuerdan en que el factor determinante que llevó a Argentina a incorporar el periodismo de género fue la presión popular y el estallido del feminismo en las calles del país, seguido de la legalización del aborto, estos factores llevaron a que este tema sea llevado ante el Congreso Nacional. La constante militancia liderada por mujeres desde las historias pasadas hasta la actualidad que copaban las avenidas cuestionando muy fuerte al patriarcado, surgieron y siguen naciendo a través de tantos derechos violentados y arrancados hacia cierto grupo social, el repudio e indignación por la sociedad argentina lleva a que se tomen las calles para que su voz sea escuchada después de tantos gritos de desesperación que solo esperan por parte de los gobernantes una política pública que sea de ayuda para frenar tanta violencia.

No es necesario atravesar por situaciones totalmente difíciles, terroríficas e inhumanas donde se han vulnerado los derechos y en muchas ocasiones sea arrebatada hasta la vida de las personas, donde estas malas vivencias y experiencias dejan secuelas psicológicas y físicas en las víctimas o sus familiares, para poder implementar un plan de campañas gubernamentales donde el fin no sea hacer concientizar al agresor diciendo “está mal que abuses de los demás” sino que la parte agraviada sea quien tome la decisión de parar la ofensa, no solo se trata de trabajar a través de las editoras de género que si bien es cierto estas son de vital importancia en los medios, pero se considera que estas deben trabajar en conjunto con la sociedad, con las campañas comunicativas se trata de influir en el resto de la sociedad, en razón que esto para

ser tomado en cuenta debe ser complementado con el pensamiento social, donde se ataque al problema por ambos lados una a través de la información que brindan los medios y la otra desde las calles, se requiere una militancia organizada con perspectiva de género por parte de la comunidad, donde la sociedad haga conciencia y tenga como efecto un mejor actuar.

La idea equívoca de que el periodismo controla a la sociedad, se justifica en razón de que la sociedad es vista como un neto consumidor, al que el periodismo debe darle lo que pide, por lo que se hace una crítica a este movimiento o factor como es las editoras de género, pues como se ha podido apreciar, los abusos, la censura y la opresión ha sido el factor que hace que se creen los movimientos sociales, entre estos las feministas, las que son vistas con más repudio pero con mucha mayor influencia social, es por esto que la sociedad y el pequeño cambio de pensamiento hizo que medios de comunicación destacados realicen cambios y adopten nuevas posturas, como son las editoras de género, pero como ya ha sucedido antes y como es materia de análisis este puede ser un neto modismo o de verdad un factor en el cambio de la historia de la sociedad.

El periodismo con enfoque de género no excluye a nadie para ejercerlo sino más bien las personas que deciden incursionar en esta figura deben ser capaces de poseer empatía ante todas las situaciones y personas, ajustarse a nuevos pensamientos siendo abiertos a nuevas ideas, el compromiso a una especialización en género, conocimiento y capacitación en el marco nacional e internacional de derechos humanos debe ser primordial para ello. Por otro lado, no todo se basa en lo académico, sino también en un compromiso en cuanto a acompañar los procesos a los medios de comunicación. La gran sensibilidad con las temáticas de las mujeres y de las diversidades debe ser uno de los factores caracterizantes, así afirman ambas entrevistadas.

Ser editora de género no es un puesto que exija una cualidad específica en las personas, sino que la idea de crear editoras de género es para producir cambios en la cultura de las personas, por eso esto no es un trabajo transversal. Belén Spinetta, considera que “las mujeres que ocupan este puesto vienen de un recorrido, no es que vienen de un día para el otro y son editoras de género, sino que ellas ya tenían un recorrido alrededor del enfoque de género en sus medios” ,en otras palabras que de la noche a la mañana no puedes querer representar y ser la voz de los vulnerados más bien se debe crear artículos, notas, y ver trabajado en el enfoque feminista y de diversidades en los medios, de haber hecho algún tipo de militancia alrededor de que los medios de comunicación para que estos modifiquen sus prácticas sexistas y androcéntricas y, algunas más jóvenes que vienen también de todas estas luchas de las calles que saben y se solidarizan ante sucesos discriminatorios y exclusivos.

Silvina Molina, agrega también como cualidades peculiares para poder tener este rol de editora de género es la pedagogía, teniendo interés en la educación y todos los procesos que sobrellevan a la misma, lo pedagógico en el periodismo es que todas las preguntas son válidas, entonces es un proceso de aprendizaje permanente y colectivo en algunas situaciones debatibles en este mundo que se encuentra a constantes cambios.

Esta práctica y trabajo por un periodismo democrático, inclusivo, equitativo de género y diversidades basados y regidos en los Derechos Humanos, ha logrado enriquecer a los medios sociales de la información los cuales se dedican a transmitir información con un propósito principal de comunicar, informar, educar, entretener, formar opinión, enseñar respeto hacia todos optimizando a las sociedades, haciendo así un buen periodismo y un periodismo distinto que suma distintas voces realizando cobertura por los diferentes medios comunicativos, ya que trabaja para la sociedad y ayuda a la misma a que los seres humanos sean inclusivos y democráticos. El dejar a un lado las discriminaciones que los medios de comunicación tenían con ciertos grupos sociales.

Al elegir a alguien para esta figura no solo contratas a una comunicadora sino traes consigo toda la trayectoria y humanidad que esta tiene, no apartándose de la realidad de este tema, se debe considerar aspectos en las militantes de esta función debido a que al hablar de género realmente nos referimos como antes nombramos a un “todo de la humanidad” siempre y cuando velando por el bienestar de los vulnerados, el fin común que se tiene es el crear un periodismo que no mienta, no mienta objetividad, o sea, hay algunas cosas en donde no se puede dar voz y en donde no tienen, no puede haber presencia, no se puede dudar de la vida de la voz de una niña, de un niño que dice que fue abusado sexualmente, no hay discusión, desde ahí parten los parámetros que se deben seguir por cuanto las corresponsales tienen que tener estudios respecto al género o a la lucha a favor de la mujer, las ganas e intenciones de mejorar una cultura que se encuentra impregnada y arraigada en la comunidad sobre el egocentrismo machista es considerado importe en su labor. No alejándonos de la realidad no se trata de idealizar a una editora de género o hacer ver a este puesto como algo inalcanzable, que si bien es cierto no es imposible pero tampoco es fácil, tener aptitudes que busquen realizar un cambio en la Nación, se requiere de personas que estén dispuestas a trabajar en el campo comunicacional compartiendo y entendiendo el porqué del comportamiento de las comunidades, a fin de poder sensibilizar a esta parte de la población que es denominada “rígida” o radicalista contra los derechos de la mujer, tratando poco a poco de ir podando y sacando conceptos y tratos vagos que lo que hacen es dañar la integridad y herir la susceptibilidad de las personas.

Mientras tanto para Spinetta el aporte que mayor logro ha generado este puesto es el de mantener la agenda Regional de Género dentro del periodismo y de los medios de comunicación activa sobre los casos de violencia, feminicidios, sobre qué hacen la mujeres en su diario vivir, no obstante también asegura que a pesar de que Argentina a dado grandes pasos y ha obtenido logros respecto a derechos a favor de la mujer aún siguen existiendo desigualdades dentro las notas periodísticas y que estas no cambian, así también incluye a esto,

que existe jerarquización en los medios de comunicación con la necesidad de modificar el curso de lo periodístico en pro a la igualdad. A esto Spinetta suma que existe una gran aceptación en una parte muy grande de periodistas, comunicadoras, investigadoras. Obviamente alrededor de esta figura se crearon las resistencias femeninas.

En la lucha constante sobre generar cambios concernientes a las ediciones periodísticas e instauración de nuevas figuras en las comunidades sociales al periodismo es algo que no puede cesar por el momento ya que todavía realmente no ha sido cerrado este capítulo por medios informativos, ya que en la actualidad siguen existiendo comentarios y mensajes misóginos contra la mujer, una de las soluciones viables ante los actos incriminatorios en torno a propuestas que los medios puedan adaptar y adoptar métodos alternativos equitativos que buscan revelar la verdad, guiándose por transversalidad de género en los diarios locales en el enfoque de género

La integrante del movimiento de mujeres de Argentina, relata que para poder aplicar la transversalidad de género en los diarios comunicacionales se requiere mucho de tener una mirada amplia en relación a la necesidad de que exista el equilibrio dentro de la construcción del discurso periodístico, es así que, es urgente la transversalización en el enfoque de género en el periodismo deportivo, porque en esta sección casi nadie habla de mujeres deportistas no son consideradas dentro de lo deportivo lo cual da a pensar que para los medios es irrelevante la participación de las mismas en los deportes grupales por ejemplo el fútbol, el básquet, hockey, en este sentido para que los medios transmitan una noticia que involucre al sexo femenino debes ser muy destacada para que se jerarquice en las secciones de deporte. También Spinetta indica “la transversalización que esta versión está destinada a todos y la interseccionalidad que es incorporar las 3 ocasiones diría yo, la clase, raza y el género”.

El enfoque y la conciencia real que debe tener una persona se plasma más en cómo el individuo ve el mundo e intentan, luchan y viven para mejorarlo, es aquí donde se mide y donde se procura llegar a las personas, a la sociedad, pues mencionar la transversalidad es ampliar el punto de vista, no solo enfocado a decir que lo nuevo está bien, sino que se tenga una mentalidad clara hacia la realidad tanto como para cambiar lo que este mal. y aunque, la cultura social encamine a una discriminación que está mal llamada de menor densidad, existen personajes diferentes que llegaran a cumplir o a iniciar el objetivo de una equidad social, lo cual como ya había mencionado existirán ciertos cambios en los individuos que poco a poco se van a ir observando.

Respecto al saber si ha existido un cambio o no en la sociedad argentina desde que se trabaja en la labor de equidad de género, Silvina y Spinetta consideran que es un poco prematuro para saber aquello, y que se debería realizar un estudio con datos que certifiquen esta incógnita. Sin embargo, de lo que es notorio es como los medios que aún no adoptan dicha figura de género intenta guiarse al redactar hacia una perspectiva de género de una manera en que se logra ver el cambio en estas instituciones, piensan más en los perjudicados y se abstienen de dar información detallada de la parte afectada que sería causante de desasosiego para las mismas.

A pesar de no tener un estudio a la mano que indiqué el % porcentaje si es mayoritario o no sobre el comportamiento de la sociedad en la actualidad entorno a cómo piensa y trabaja por la igualdad de derechos y oportunidades, hay particularidades que indican que estas llegando a modificar ciertos conceptos respecto a la problemática de desigualdades, el observar cómo los medios van modificando la difusión de sus mensajes donde ya no promueven la discriminación o atentan contra la dignidad de las personas por la condición de género, independientemente de sembrar o no este rol en sus organizaciones se dedican a analizar el manejo adecuado de los conceptos a informar, por lo antes expuesto, y de acuerdo a los demás contenidos de las entrevistas, se requiere en los medios de comunicación a personas con susceptibilidad, y

responsabilidad afectiva para lograr la igualdad real, y terminar con las inequidades sociales varias que se tiene.

Para Silvina, el rol que tiene que ser pedagógico tiene que ser de mucha escucha, de saber cuáles son las dudas que tienen los equipos en las redacciones, cuáles son los temas que hay que profundizar, cuáles son los temas y los ejes que ya están claros”

Si bien es cierto que se requiere de una formación académica y conocimiento científico para saber cómo trabajar y de qué manera actuar, pero para no alejarse de la realidad también se considera que el disfrutar de lo que se hace en la labor es primordial, que debido a cuánto más ames aquello, vas a dedicar tu tiempo, comprensión, conocimiento y todos los instrumentos que de ser posible que se requieran para ser un excelente profesional. Buscar editoras de género que amen y se entreguen a su labor con la sociedad que su fin sea brindar enseñanzas a los individuos impartiendo ideas e información veraz para crear un periodismo pedagógico, y a su vez debiendo vivir en constantes incógnitas y buscando a cada una su respuesta, el tener un pensamiento crítico y mentalidad abierta para dar apertura a las distintas situaciones que requerirá la atención de la corresponsal de la nueva figura que aborda y pelea por los derechos Humanos, este rol demanda de una mirada inclusiva y de género para generar la complementariedad de género.

3.2. Análisis de periodistas externos al rol de editoras de género.

Como dato adicional se tomó contacto con dos periodistas más, uno por vía WhatsApp y otro por plataforma zoom (videoconferencia), profesionales que se desenvuelven en el medio periodístico, pero no laboran dentro del factor editoras de género.

Para Mariana Antista, quien es licenciada en Ciencia Política y Responsable de Comunicación Corporativa para ABB Argentina y Uruguay, la cual se encuentra externa de la labor editoras de género, considera que ante tanta crueldad, violación y abuso era necesario que el sistema

haga algo, poniendo el plan de crear y dar nombre a una nueva figura “editora de género” que se encargaría de reaccionar y concientizar ante los problemas que involucren cualquier tipo de violencia, considerando que esta iniciativa se tomó por medios estadounidense y fue siendo adoptada por los medios de comunicación en América Latina y Europa. A pesar de que Argentina empezó como una iniciativa de un grupo de periodistas de espectáculos finalmente las periodistas se organizaron para trabajar las cuestiones de género desde el interior de los medios en aparecer figuras que eran novedosas la televisión la radio y la producción audiovisual, la idea nace ante tantos sucesos donde mujeres son violadas, asesinadas y maltratadas y al momento de que el fallo de los jueces quieran ejercer alguna medida en contra de los actores de dichos hechos delictivos lo único que encontraban eran atenuantes para los mismo, como estos temas son conmoción social la prensa era quien cubría estas notas pero en su mayoría eran los varones de los medios que salían al aire y emitían un juicio de valor donde avergonzaban a la víctima creando falsas acusaciones y justificaciones que más que llamar la atención de los lectores o veedores, llamó la atención de varios grupos sociales que les pareció inadmisibles que usen los medios de difusión para perpetrar en la sociedad maldad, estereotipo y desigualdades, la labor eran comandadas por mujeres preocupadas por un trato igualitario en derechos y condiciones.

Mariana enfatiza en que los medios de transmisión e información se han visto obligados a cambiar y modificar su contenido misógino debido a que ya no eran tan consumidos por la sociedad, que lo que en antes causaba gracia “comentarios sexistas hacia mujeres” ahora es mal visto y rechazado ese contenido por un grupo bastante notorio en Argentina, es ahora, cuando vemos el cambio que han realizado las editoras de género en la sociedad, debido que la sociedad ya no quiere consumir estos programas o redacciones que maltraten a los demás, quien diga que no ha existido un cambio es porque realmente está parado en el sistema radical de dividir a la sociedad entre patriarcado y feminismo.

Las editoras de género son quienes se encargan de curar el contenido de los medios y velar por el bienestar de las víctimas. Estas corresponsales no solo han logrado el cambio en los medios sino en la sociedad en general, lo cual se puede percatar desde que vas a una institución a buscar trabajo, en calles al conversar con personas naturales, las publicaciones, reproducciones televisivas, en fin, Mariana Antista indica que se debería hacerles conocer a las editoras de género el trabajo que han logrado hasta la actualidad, si bien es cierto que se requiere de más tiempo para que dicha labor sea reconocida en general en la mayoría del país, pero indirectamente si las personas se auto analizarán tan solo un minuto podrían percatarse de cómo ha cambiado su manera de expresarse ante una mujer, de cómo tu enfoque de género es menos misógino e inclusivo.

Por otra parte para Mariano Muñoz, licenciado en Comunicación y Líder de Comunicación Corporativa, es de total desconocimiento la nueva imagen periodística de género, el cuál desconoce la trayectoria, y el motivo por el cuál era necesario crear este rol, sin embargo, indicó “Yo creo que es necesario, como hay periodismo deportivo, como espectáculo, de política es necesario también el periodismo de género y que se instale esa temática, yo creo que todo lo que ayude a que la sociedad sea más justa, equitativa y más diversa para todos y todas, nos va a ayudar y a sumar entonces me parece bien que exista ese periodismo”.

De acuerdo a ambas versiones e indicaciones por parte de periodistas externos al género, se visualiza que realmente quienes tienen un mayor interés por resolver la problemática de sesgo de género y desigualdades son las mujeres, considerando que el sexo femenino es quien más se siente ofendido y agredido en el diario vivir, las diferentes agresiones que dieron surgimiento a la implementación de este rol fue de una sociedad cansada y reprimida que en su mayoría de ocasiones llegaron a creer que el ser tratados de esa manera era aceptable y todo debe permanecer así, sin embargo, podemos observar como a más mujeres les interesa el ser aceptadas y respetadas, donde no solo se basaría en que los medios de comunicación adopten

esta temática de igualdad sino también que las políticas gubernamentales trabajen más a través de charlas comunicativas hacia la comunidad en general por cuánto aún existe desconocimiento de los derechos que debemos poseer y de los que en su mayoría son privatizados y aislados. Los medios y los que laboran en ellos no deben apartarse de la idea de que deben servir a la sociedad llevando un periodismo pedagógico.

CONCLUSIONES

Lo ya tratado muestra de una manera expandida como fue necesario la incidencia de los grupos feministas en la sociedad y en el periodismo para velar por los derechos, en especial de los de integridad en las personas, como fue necesario un golpe o una marcha para que la sociedad reaccione y como se ha adaptado al periodismo para aun llegar mucho más a la sociedad. Desde este punto de vista como conclusión se puede hacer referencia a que las editoras de género son la boca de quienes no pueden exigir sus derechos y los escudos para quienes vulneran su integridad.

Por lo que, según la información obtenida con los diversos instrumentos de investigación, y dando énfasis a las entrevistas se ha determinado que las diferentes causantes que llevaron a la creación del factor editoras de género en el periodismo, fue el abuso, la violencia, la discriminación, la desigualdad, el sesgo mediático, la misoginia, que son los alimentos que consume la sociedad a través de lo audiovisual, frecuencia radial y redacción en el diario vivir, esto crea diferencias de género dentro de un ambiente o comunidad que no tiene claro aun lo que es hacer de sí los Derechos Humanos y desconoce por completo que lo ve y observa respecto a contenidos agresivos y hostiles que inciden y dañan la susceptibilidad e integridad de las personas, a consecuencia de dichos actos atroces en el que se veían involucradas en calidad de víctimas el sexo femenino, se consideró importante la implementación de una editora de género la que se encargue de generar contenidos inclusivos.

Hablar de una “Editora de Género” es mencionar toda una mochila llena de militancia, enfoque y sobre todo preparación pedagógica, pues, aunque muchas se han autodenominado Editoras Género, defensoras de mujeres y feministas, es una larga trayectoria la que deben llevar para que la sociedad las reconozca. Ahora sería imposible enumerar cada cualidad, o mencionar cada característica o talento que deban tener, pero la cualidad base será la búsqueda de una sociedad igualitaria, donde se quiera romper paradigmas sin temor a las repercusiones y no solo a favor de las mujeres, sino de toda persona vulnerada, sin importar rasgo o característica alguna. Pues el resaltarla como editora de género es quien esté dispuesto a promover, respetar, proteger y garantizar los derechos humanos consignados a favor de todos los individuos.

Como hemos podido observar, en torno al análisis de lo indagado, el rol de las editoras de género es importante para que direcciona a la sociedad a los cambios que se están estableciendo en la actualidad, considerando que los medios de comunicación son los autores de la opinión pública. Las militancias constantes que buscan la mejora del sexo femenino con las diferentes consignas utilizadas por movimientos feministas fue lo que hizo que la televisión, radio, periódico y medios digitales se vean en la necesidad de contar con una editora de género en sus notas y secciones periodísticas.

RECOMENDACIONES

La importancia de implementar una editora de género en los medios de comunicación es la que ayuda a generar contenidos inclusivos dentro de todas las secciones del periódico, radio, prensa sea digital o tradicional, de acuerdo con la investigación realizada dentro de este proyecto investigativo, se recomienda:

- ✚ Implementar el periodismo de género dentro de los medios de comunicación de las unidades educativas estatales del Ecuador, a fin de que exista una transversalización de

género en las noticias que dan a conocer a los estudiantes y a los ciudadanos en general, a fin de que a través de ello se pueda culturalizar al movimiento estudiantil un periodismo equitativo sin sesgo de género, y a su vez se centre en realzar las actividades académicas tanto de hombres, mujeres o diversidad de género.

✚ Considerando que dentro del Ecuador existen leyes que tipifican la violencia mediática, se debe considerar la adopción de esta figura como una forma de poder hacer que los mensajes que son producidos por los medios de difusión no generen daño ni distorsión alguna en las audiencias. Por consiguiente, se recomienda que los corresponsales que laboren en los medios de comunicación públicos se enfoquen en brindar información libre de morbos, amarillismo y comentarios misóginos, por lo que se requiere de personal que laboren a mano de los Derechos Humanos y movimientos que incentiven y trabajen a favor y para la comunidad ecuatoriana, se requiere de una prensa que comparta la perspectiva que demanda una producción cultural responsable con bienes comunes en la comunidad, esencialmente con el fomento y el respeto a los derechos humanos y al principio de la no discriminación. No significa que sea la única forma de garantizar un periodismo responsable de género. Si no más bien, se recomienda ciertos métodos para poder lograrlo o encaminarlo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

- Antezana, L., & Lagos, C. (2014). *El noticiero televisivo como dispositivo de disciplinamiento social*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5242610>
- Arias, F. (2016). *IMPORTANCIA DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA*. Recuperado el 06 de Marzo de 2022, de <https://otrasvoceseneducacion.org/archivos/77516>
- Balcázar, P., González-Arratia, N., & Gloria Gurrola, A. M. (2013). *Investigación CUALITATIVA*. Mexico: Consejo General Editorial. doi:<http://disde.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4641>
- BBC NEWS. (2014). *El escándalo de pedofilia que persigue al parlamento británico*. BBC Mundo. Recuperado el 26 de Febrero de 2022, de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/07/140707_internacional_pedofilia_reino_unido_amv
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: PEARSON EDUCATION. doi:<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/EI-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bustamante, M. (16 de Octubre de 2019). Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651644/Bustamante_MM.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Carratalá, A. (2016). *La información en prensa española sobre casos de violencia en parejas del mismo sexo*. doi:<https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1083>
- CEPAL. (2016). *La matriz de la desigualdad social en América Latina*. Naciones Unidas. Recuperado el 25 de Febrero de 2022, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40668/4/S1600946_es.pdf
- Cohen, N., & Rojas, G. G. (2019). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, ¿PARA QUÉ?* Buenos Aires, Argentina: Teseo. doi:<http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1363/Metodolog%c3%ada%20de%20la%20investigaci%c3%b3n-Cohen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS. (10 de Diciembre de 1948). París, Francia. doi:<https://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/DECLARACION%20DE%20LOS%20DERECHOS%20HUMANOS.pdf>
- Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina. (2020). *La Misión de impulsar la perspectiva de género en el exterior*. Recuperado el 26 de Febrero de 2022, de <https://defensadelpublico.gob.ar/la-mision-de-impulsar-la-perspectiva-de-genero-en-los-medios-del-exterior/>
- Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina. (2020). *Las editoras de género, el cambio necesario desde adentro*. Recuperado el 27 de Febrero de 2022, de <https://defensadelpublico.gob.ar/las-editoras-de-genero-el->

cambio-necesario-desde-adentro/Las editoras de género, el cambio necesario desde adentro

- ENACOM. (2020). COBERTURA PERIODÍSTICAS DE FEMINICIDIOS. Obtenido de http://www.obserdiscriminacion.gob.ar/3205/#_ftn1
- ENACOM. (s.f.). *Monitoreo de violencia contra las mujeres en noticieros televisivos*. Obtenido de <http://www.obserdiscriminacion.gob.ar/wp-content/uploads/2013/11/INFORME-FINAL-WEB.pdf>
- Escandón, C. R. (1997). *EL CONCEPTO DE "GÉNERO" Y SU UTILIDAD PARA EL ANALISIS HISTORICO*. La Aljaba. doi:<http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/aljaba/v02a02ramos.pdf>
- Ferranti, D. d., Perry, G., Ferreira, F., Walton, M., Coady, D., Cunningham, W., . . . Wodon, Q. (2003). *Desigualdad en América Latina y el Caribe: ¿Ruptura con la historia?* Región de América Latina y el Caribe: Edición de conferencia. Recuperado el 25 de Febrero de 2022, de https://www.researchgate.net/profile/Wendy-Cunningham-2/publication/265872779_Desigualdad_en_America_Latina_y_el_Caribe_Ruptura_con_la_historia/links/55253dc10cf24fc7fdedf059/Desigualdad-en-America-Latina-y-el-Caribe-Ruptura-con-la-historia.pdf
- García-Sanz, Á. (2014). *Marysa Navarro Araguren*. Huarte de San Juan. Geografía e Historia. doi:http://academica-e.unavarra.es/bitstream/handle/2454/16793/09_navarro_21.pdf?sequence=1
- Global Alliance on media and Gender. (2017). *Statement to the Commission on the Status of Women*. Recuperado el 26 de Febrero de 2022, de <https://gamag.net/>
- Gonzalez, I. (14 de Enero de 2020). *IJNET*. Recuperado el 21 de Febrero de 2022, de <https://ijnet.org/es/story/por-que-tener-editoras-de-genero>
- Guber, R. (2001). *La etnografía Método, campo y reflexividad*. Bogotá: Grupo Editorial, Norma, 2001. doi:<https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/guber-r-2001-la-etnografia.pdf>
- Guerrero, M. (2016). *La investigación cualitativa*. Universidad Internacional del Ecuador. doi: <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación 6ta Edición*. doi:<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Krauser, M. (1995). *LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: UN CAMPO DE POSIBILIDADES Y DESAFIOS*. Chile: Revista temas de educación N° 7. doi:<http://files.mytis.webnode.cl/200000020-f1c75f2c42/Krause,%20M.%3B%20La%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa,%20un%20campo%20de%20posibilidades%20y%20desaf%C3%ADos.pdf>
- Kvale, S. (2012). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. doi:<https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=BZojEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT17&dq=+investigacion+cualitativa+y+entrevistas&ots=ZqgT0skUqC&sig=V1oagq-8uAArPBdkWTwdmlumsIA#v=onepage&q=investigacion%20cualitativa%20y%20entrevistas&f=false>

- L., A. (2016). *REPRESENTACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Representaci%C3%B3n-de-la-violencia-contra-la-mujer-Estudio-de-caso-de-los-medios-de-comunicaci%C3%B3n-de-siete-pa%C3%ADses-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- La Comisión Nacional para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres. (2018). *CONAVIM*. Recuperado el 25 de Febrero de 2022, de <https://www.gob.mx/conavim>
- LAGOS, C. (2015). *#HART@S. CHILE*.
doi:<https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/33279>
- Laudano, C. (2010). *Mujeres y Medios de comunicación: Reflexiones feministas en torno a diferentes paradigmas de investigación*. Buenos Aires, Argentina: UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA.
doi:<https://memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.4025/pm.4025.pdf>
- León, M. (17 de Marzo de 2017). El género y la desventaja. *La batalla por la Igualdad*. Recuperado el 27 de Febrero de 2022, de <https://www.elperiodico.com/es/opinion/20170316/el-genero-y-la-desventaja-5898387>
- M., S., & M., G. (16 de JUNIO de 2020). La cobertura periodística de los feminicidios en México. Heterogeneidad y variación. Obtenido de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/view/70633/67429>
- María Sahuquillo; Amanda Mars. (24 de Diciembre de 2017). 'Yo también' y la revolución de las mujeres. *EL PAÍS*. Recuperado el 21 de Febrero de 2022, de https://elpais.com/internacional/2017/12/23/actualidad/1514057371_076739.html
- Mihal, I., Ribeiro, A., & Szpilbarg. (19 de 02 de 2020). Obtenido de <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/4200/1772>
- NEW YORK TIMES. (2017). *Jessica Bennett, nuestra nueva editora de género, responde a sus preguntas*. New York Times. Recuperado el 26 de Febrero de 2022, de <https://www.nytimes.com/2017/12/13/reader-center/jessica-bennett-our-new-gender-editor-answers-your-questions.html>
- O., T. E. (2020). Víctimas y victimarios de feminicidio en el lenguaje de la prensa escrita mexicana. *Educomunicación*.
- Observatorio de Igualdad de Género de America Latina y el Caribe. (2017). *Planes de igualdad de género en América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas. Recuperado el 25 de Febrero de 2022, de https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/planes_de_igualdad_de_genero_en_america_latina_y_el_caribe._mapas_de_ruta_para_el_desarrollo.pdf
- OMS. (23 de Agosto de 2018). *ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD*. Recuperado el 24 de Febrero de 2022, de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/gender>
- ONU Mujeres. (s.f.). *Liderazgo y Participación Política*. Recuperado el 21 de Febrero de 2022, de <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/leadership-and-political-participation>

- Orellana, D., & Sánchez, C. (2006). TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN ENTORNOS VIRTUALES MÁS USADAS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. doi:<https://revistas.um.es/rie/article/view/97661/93701>
- Padilla, M. T. (2013). *La naturaleza del método socrático-platónico*. Tópicos. doi:<https://doi.org/10.21555/top.v25i1.273>
- Ramírez, C. (2008). *CONCEPTO DE GÉNERO: REFLEXIONES*. Recuperado el 24 de Febrero de 2022
- Román, V., & Spadaro, M. (2019). Mujeres en la historia de la edición argentina: ¿La edición va teniendo marca de género? *Revista de la UNLPam*, 169 189.
- Ruíz, M. (2021). *El periodismo feminista llegó para quedarse*. DW News. Recuperado el 21 de Febrero de 2022, de <https://www.dw.com/es/el-periodismo-feminista-lleg%C3%B3-para-quedarse/a-56227343>
- Santaella, C. M. (2006). *CRITERIOS DE VALIDEZ EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA ACTUAL*. *Revista de Investigación Educativa*. doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283321886008>
- Saxe, F. N. (2016). “*La noción de performatividad en el pensamiento de Judith Butler: queerness, precariedad y sus proyecciones*”. Santiago de Chile: Universidad de Santiago de Chile. Recuperado el 25 de Febrero de 2022, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4355/435543383002/html/index.html>
- Soler, S. P. (2019). *Lentes violetas: la irrupción de la figura de la editora de género en medios generalistas. Estudio preliminar cualitativo en España y Estados Unidos*. doi:<https://doi.org/10.1387/zer.20738>
- Spinetta, B. (2020). Obtenido de <https://www.dropbox.com/s/g2z5zr6p1yf9ngng/INVESTIGACI%C3%93N%20EDITORAS%20DE%20G%C3%89NERO%20FINAL%20%281%29.pdf?dl=0>
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. doi:<https://asodea.files.wordpress.com/2009/09/taylor-s-j-bogdan-r-metodologia-cualitativa.pdf>
- UNESCO. (2014). *INDICADORES UNESCO DE CULTURA PARA EL DESARROLLO*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado el 25 de Febrero de 2022, de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf
- Virginia Guzmán; Sonia Montaña. (2012). *Políticas públicas e institucionalidad de género en América Latina*. Santiago de Chile: CEPAL. doi:https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5847/S1200803_es.pdf

ANEXOS

En la primera parte expongo de manera de cuadro, las preguntas que las he realizado, así como las respectivas respuestas obtenidas, para interpretar el cuadro se tendrá en cuenta a Belén Spinetta (B.S) y Silvina Molina (S.M), el orden no caracteriza la importancia o la calidad de las respuestas, sino que es mera organización.

ENTREVISTA REALIZADA A LAS PERIODISTAS SILVINA MOLINA Y BELÉN SPINETTA. (DENTRO DEL CONTEXTO EDITORAS DE GÉNERO)	
PREGUNTAS REALIZADAS	RESPUESTAS
¿Cuál es la función de un editor de género dentro de un medio de comunicación?	(B.S): Eh bueno, me parece que es un poco una figura que se está empezando a trabajar en Argentina. La función ideal en relación con el trabajo que yo realice. La investigación que hice fue lo que las mismas editoras plantearon. Eran que el objetivo era transversalizar, transversalizar el enfoque de género a todas las secciones del diario. Porque hoy en Argentina y como bastante avance en lo que es incorporar la agenda de género, la diversidad es a los medios. Pero generalmente se mantiene como un nicho, entonces un poco el rol de la editora de género es poder transversalizar esa mirada todas las secciones del medio, desde el punto de vista, no sólo de las noticias, sino también de las fuentes de consulta, de las imágenes. Ese

es el rol ideal, es lo que se propone dónde están así. Bueno, si le interesa qué acciones están planteando un poco todavía las dificultades que existen, etc.

(S.M.): Bueno, depende de cada medio de comunicación, no, porque esto es una figura nueva a nivel mundial en los medios. Yo voy a hablar de lo que hago en mi medio, que es una agencia nacional de noticias, es la Agencia Nacional Pública de Noticias de Argentina, que se llama Télam, que es un medio que tiene distintos servicios, tiene noticias, es un mayorista de noticias, noticias escritas en formato de radio, en formato audiovisual, tiene su página web y además tiene sus redes sociales. Entonces, todo este amplio servicio multiplataforma es lo que hago como editora de género, es mirar, esté bien que tenga una perspectiva de género, es decir, que sea respetuosa de las voces de mujeres, de varones y de las disidencias sexuales y de género, y también que estén representadas la variedad de personas que somos como sociedad. Que no nos olvidemos que las personas migrantes, las personas indígenas, las personas afrodescendientes, adultas, mayores en niñez y adolescencia tienen que estar también presentes en nuestras coberturas periodísticas. Entonces acompaño esos procesos, yo no censuro, yo sugiero y yo acompaño al periodismo de la agencia de noticias en cuanto

	<p>al uso de fuentes, cómo cubrir determinadas temáticas a como pensar las fotos, o sea, cómo pensar los títulos para que sea respetuosa de los derechos humanos de las personas. Fundamentalmente es eso y sugerir también nuevos temas a la agenda periodística, temas que sean novedosos y el solo incluir nuevas voces da la cobertura, como puede ser bueno. Iniciativas de personas migrantes, por ejemplo, en el país, ya está generando una noticia distinta y nueva. No quieren ser las mujeres migrantes africanas en Argentina, por ejemplo, y eso es una nota distinta que enriquece la cobertura también de la agencia.</p>
<p>¿Cómo surgió en el mundo esta figura de editoras de género y diversidad en el ámbito periodístico?</p>	<p>(B.S.): Esta figura surge en diario New York Times. La primera editora de genero fue Jessica Vélez, la cual tuvo un proceso alrededor de lo que desató el Metoo, en el mundo hablamos. Y, a partir de ahí, esa fue la primera en serio esta figura editora de géneros. Algunos medios internacionales habían incorporado previamente la figura de las personas de audiencias que no es una editora, sino que está bien como que recepción a las demandas de las audiencias e Incide en que el medio corrija alguna cosa de la línea editorial, pero el origen de las editoras de género es ese. En nuestro país, en la Argentina venimos de un proceso bastante movido, en el año 2015 que por el movimiento NI UNA MENOS, a partir del cual irrumpe el</p>

movimiento feminista como mucha más fuerza. A nivel nacional y eso también tiene incidencia en los medios, por dos aspectos, por un lado, porque existíamos redes de periodistas que veníamos trabajando en incidir en el enfoque de género en los medios de comunicación, cómo la red que soy parte, que es la primera red de periodistas, ahí varones también, pero bueno. Y por el otro lado, porque el movimiento feminista en Argentina como que irrumpe masivamente en las calles es como que es una realidad que no se puede editar, digamos que no pueden esquivar los medios, con MOVIMINETO NI UNA MENOS después, en el año 2017, un femicidio brutal también de una joven Lucia Pérez la cual creo una gran movilización donde irrumpe en las calles la marea verde la cual ha tenido un gran aporte en la legalización del aborto también en el 2020. En medio de la pandemia, pero en el año 2018 o un intento casi legalización que eso convocó a las afueras del Congreso de la Nación más de un millón de personas Sólo en Capital Federal, entonces bueno, por un lado, está la incidencia de la sociedad civil movilizadora misma a las calles, la Argentina tiene una historia larga porque hace 35 años que se realizan cuatro en la ciudad de mujer, escribió largo de explicar, pero bueno, son eventos que se hacen todos los años en una provincia distinta y el primer Encuentro Nacional de mujeres con el 85 convocó a mil mujeres y el último antes de

la pandemia fue en el año 2019 como a doscientas mil. Entonces creo que la son estas dos cosas, pero sin el movimiento feminista y la sociedad civil está incidiendo, no hubiera sido posible que era esta figura, porque, además, el otro fenómeno que se da es que hay con el avance de las redes sociales y la posibilidad de que la gente comente. Y opine más rápidamente, más inmediatamente los contenidos, los medios aparecen rápidamente, las críticas también, entonces los medios sobre todos los medios hegemónicos buscan de alguna manera, tratar de no estar en la mira de las críticas.

(S.M.): Bueno surge a partir de los reclamos de las mujeres que trabajan en los medios, en los distintos medios, a partir, por supuesto, de cómo la nueva ola feminista que tiene que ver con el paro internacional de mujeres que se inicia en Europa, después termina menos de Argentina, que se extiende a todo el mundo, primero a América y después a todo el mundo. Y después el movimiento Metoo en los Estados Unidos llega también a los medios de comunicación, donde las mujeres que trabajamos en los medios de comunicación decimos nosotras también existimos situaciones violentas dentro de nuestros medios de comunicación. Eso también existe. Hay películas y series en Netflix, donde muestran lo que pasó con los

medios de Estados Unidos al respecto. Comienzan entonces los medios de comunicación a mirar qué estaba pasando en sus estructuras internas, ¿cómo era la cultura de trabajo interna? ¿Era discriminatoria? ¿Era violenta, era racista o es en algunos casos? Y a partir de ahí comienzan a pensar qué hacer ante esas situaciones, porque efectivamente se encuentran que hay prácticas violentas, racistas, discriminatorias dentro de las prácticas laborales internas a los medios, porque somos parte de la sociedad, no?. Y el primero que decide tomar una acción concreta en ese sentido es el New York Times y en el 2017 nombra a Jessica Bennett como editora de género. Es la primera. Después comienzan algunos medios españoles a Francia y después en América Latina, donde estamos la mayoría sí, sobre todo en Argentina estamos la mayoría de las editoras de género, porque tiene que ver con una historia de militancia, de movimientos de mujeres LGBT y de movimientos feministas de muchos años y de mucha trayectoria que ha impactado en los medios de comunicación. Hoy hay medios, por ejemplo, ya que tienen editores de diversidades, como por ejemplo el Folha de San Pablo, que no es solo de género, porque el tema racial es importante para para Brasil o en Estados Unidos también. Hoy se está mirando mucho como hay ausencia de personas negras en las redacciones, no solo de mujeres y sobre todo ausencia, lugares de decisión, que es lo que

	<p>todavía pasa con nosotras. ¿Podemos estar trabajando en los medios de comunicación, pero en qué lugar estamos? No estamos en los lugares de decisión y eso también es una revisión que están haciendo los medios. Así que, así como brevemente, esa es la historia de esto muy nuevo, que es la edición de Género y diversidades, en mi caso, yo pedí que mi cargo se llame también de diversidades, por lo que decía al principio de la charla, porque no hay una sola mujer, no hay una sola persona a quien tenemos que reportar en nuestros medios. Las personas tenemos múltiples realidades y estas múltiples realidades, lo que la ciencia social llama interseccionalidad tiene que estar también en nuestras coberturas. Por eso lo de editora de género y diversidades, que no tiene que ver solo con la población LGBT, tiene que ver con la diversidad de personas que somos.</p>
<p>¿Qué cualidades consideras tú que un periodista debe tener para hacer una editora de género?</p>	<p>(B.S): Eh me parece que la, o sea. No sé si soy una persona autorizada para decir “deben tener esto”, sí de lo que nosotras venimos haciendo de la red par, queremos que primero hay que tener una gran sensibilidad con las temáticas de las mujeres y de las diversidades y los temas urgentes, digamos y por el otro lado, está bueno que sean mujeres o diversidades</p>

principalmente, que tengan conocimiento o capacitación, digamos en todo que todo lo que el marco nacional e internacional de Derechos Humanos. Pero me parece que lo principal es la sensibilidad con estos temas. De hecho, las editoras de género a la mayoría yo no las conozco personalmente a todas bien la entrevista todas, son mujeres que vienen en un recorrido digamos, no es que vienen de un día para el otro y son editoras de género, sino que ellas ya tenían un recorrido alrededor del enfoque de género en sus medios, creando notas, capacitándose, bueno en particular Silvina Molina es la editora de género de la agencia nacional de noticias “TELAM”, Ella había escrito hace un par de años con manual, por lo tanto, son mujeres y la mayoría vienen de ya haber trabajado con el enfoque feminista en los medios, de haber hecho algún tipo de militancia alrededor de que los medios de comunicación modifiquen sus prácticas sexistas y androcéntricas y, algunas más jóvenes que vienen también de todas estas luchas de las calles.

(S.M.): Bueno, tienen que capacitarse como como tiene que ver con una capacitación y un compromiso con la temática, no como con cualquier otra especialidad en el periodismo. Y así como el periodismo, que se especializa en política, en economía, en ambiente. Tiene que

	<p>haber una especialización en género y tiene que haber una especialización en derechos humanos. Y tiene que haber mucho compromiso también. No sólo un compromiso me refiero a lo académico, sino también un compromiso en cuanto a acompañar los procesos de los medios de comunicación. Mi opinión es que hay que ser muy pedagógica, que todas las preguntas son válidas, entonces es un proceso de aprendizaje y aprendizaje permanente. Yo no tengo todas las respuestas. Cuando mis colegas me hacen algunas consultas o me sugieren algunos temas. Vamos aprendiendo sobre la marcha. Y esa postura del aprendizaje colectivo a mí me parece fundamental para poder tener este rol de editora de género. En algunas cosas, en algunas situaciones, las ideas son claras, tienen que ser de tal manera y no se debate mucho, pero la mayoría de las situaciones en este mundo cambiante en el que vivimos son debatibles, son para que charlemos y la pensemos en conjunto. Entonces me parece que es muy importante ese aspecto también.</p>
--	---

<p>¿Cuál crees que es el aporte principal o contribución que ha hecho este rol dentro de los medios de comunicación?</p>	<p>(B.S.): Me parece que el principal aporte es jerarquizar la necesidad de que exista una comunicación, sin estereotipos de géneros libres de sexismo. Creo que no es el principal aporte pues sistema de medios de Argentina es bastante grande, están los medios de alcance nacional y esto cada provincia, propios, medios locales, públicos y privados y bueno, sólo tenemos ocho editoras de género. Fue con un avance y medio que se estancó la figura, la investigación que yo hice fue hasta el año de la pandemia de 2020, habrá que actualizar. Bueno, capaz que vos tienes una vista a las compañeras, eso hace un aporte. Pero yo creo que hasta acá principal aporte para jerarquizar la necesidad de modificar el curso periodismo y periodístico en pro de la igualdad de género y que diario, que un diario tan hegemónico con tanta historia en Argentina como Clarín, haya sido el primero en esta figura de género. sin duda fue empujón, fijate que fue primero un medio privado hegemónico antes que antes que los medios públicos, así que bueno, me parece que hay una jerarquización ahí de la tarea. Y eso es lo principal y lo segundo es que. Mantener la agenda del periodismo y de los medios de comunicación porque nuestro país medio, como que todos los miran como que bueno hemos dado grandes saltos en la lucha de las mujeres, pero las desigualdades no cambian.</p>
---	--

Bueno, de hecho, ayer venimos del 8 de marzo que fue enorme todo el país hasta la plaza Congreso y no se podía ni caminar. Así que creo que mantener una agenda es otro de los importantes roles de estas compañías que ya están catalogadas como editoras de género y obtienen un mejor conocimiento al respecto. Pero te aseguro que hay muchísimas periodistas en otros medios que nadie les nombró, pero que hacen el mismo trabajo, digamos, como una tarea militante, por así decirlo, yo hace mucho que no trabajo en una redacción, pero era complicado. Medios de papel, junto con otra compañera, está metiendo los temas de la agenda de género. Pasé mucho tiempo y no tenía. Qué sé yo a discutir con la editora de policías porque había que hablar de femicidio en ese momento que todavía no está incorporado al Código Penal. Bueno, como me pasó a mí en su momento, hoy que está mucho más. Y mucho más visible toda esta agenda, me parece que es un normal este, pero bueno, también te digo esto de que hay muchos periodistas que están en medio, así sin falla que tengan el sello de editoras de género o la remuneración económica, por lo hacen más como una tarea militante.

(S.M.): Bueno, ha enriquecido el periodismo, por supuesto, un cualquier periodismo que sea inclusivo y que sea basado en los derechos humanos. Es un periodismo que enriquece al

	<p>medio y que enriquece a la sociedad y nuestras sociedades. Estamos viviendo un momento en el mundo muy interesante en cuanto a pensarnos como sociedades inclusivas, a pensar las históricas discriminaciones que teníamos y con determinados colectivos y o poblaciones. Y eso lo estamos viviendo. Y una revisión en ese sentido de actitudes. Y eso se tiene que ver también en los medios de comunicación. Y si un medio de comunicación es inclusivo y es democrático, ayuda a que la sociedad se inclusiva y sea democrática también. En un contexto de más de mucha competencia en los medios, en donde todos los medios están buscando el link que la gente delinque y la gente la cantidad de visitas que tiene. Y también podemos ser competitivos en ese sentido, porque estamos haciendo un buen periodismo y un periodismo distinto que suma distintas voces, además a lo que son las coberturas.</p>
<p>¿Usted ha visto algún cambio en el comportamiento de la sociedad desde que se implementó este nuevo rol?</p>	<p>(B.S.): Me parece que los cambios principales los están haciendo la base social de las mujeres.</p> <p>Sí y después, en lo que es los cambios no vienen de arriba para abajo al revés y el de abajo para arriba del movimiento popular hacia los medios en este caso. Lo que sí hubo es una gran</p>

aceptación en una parte muy grande de periodistas, comunicadoras, investigadoras. Obviamente alrededor de esta figura se crearon las resistencias. Eh acá hay un periodista muy conocido llamado Jorge Lanata.

Que él mismo salió a cuestionar las declaraciones de Marín Aviso que es la editora de género de Tl++ en canal de televisión. Y trabajan, digamos los dos en el mismo sistema de medios del Grupo Clarín. Y, bueno, y ahora tenemos, por ejemplo, en la televisión una. Ahora no la tenemos, ahora la tenemos hace mucho tiempo, pero llama a Viviana Canosa, una periodista, mujer que va totalmente en contra de esta agenda, ella no critica a las editoras de género, pero no se muestra de acuerdo con lo que el movimiento feminista representa. Esta todo el tiempo criticando. Demostrando que los medios argentinos existen estos dos grupos uno que recoge la agenda feminista y otro con el discurso más retrograda resiste.

(S.M.): A mí me parece que es muy prematuro para decirlo debería tener algún estudio de impacto que todavía no lo tenemos. No, lo que puedo decir es que me pasa en cuanto como yo trabajo en una agencia de noticias que es un mayorista de noticias. Lo que puedo decir que me pasa en cuanto a como yo trabajo en una agencia de noticias que es un mayorista de

	<p>noticias, lo que sí me pasa con periodistas de otros medios que toman la información del medio donde yo trabajo es que el notan la diferencia. Y, que se les hace más fácil cuando tienen que hablar con sus propios jefes, es decir, bueno en la agencia de noticias. Trataron el tema de la violación grupal. De esta manera no hablaron de Manada, no, no, no nombraron a la víctima, cuidaron a la víctima, no mostraron fotos de ella, es decir, todo lo que tiene que ver el poner un ejemplo de una cobertura adecuada de un tema muy delicado, como puede ser una violación. Si esa información que sale del mayorista de noticias que la agencia llega de una manera adecuada a los otros medios, los periodistas que trabajan en los otros medios piensan la nota de otra manera y pueden negociar con sus jefes esa buena cobertura. Eso sí, está pasando y eso a mí me da mucha satisfacción. Yo tengo muy buena respuesta, sí, muy buenos comentarios de periodistas de otros medios en cuanto al impacto que está teniendo este tipo de figura de la editora de género hacia los otros medios, no del país.</p>
<p>¿Qué se requiere para la implementación de transversalidad de género?</p>	<p>(B.S.): transversalizar el género, no, no debería ser difícil y vos tenéis una cabeza de que si bueno tengo que tener una mirada género en cuando consultó a las fuentes cuando elijo los</p>

temas, cuando o sea cuando editan las fotos. Se requiere tener una mirada amplia relación la necesidad del equilibrio dentro de la construcción del discurso periodístico. Ejemplo, no sé la nota, destacó la pandemia. Hubo muchas, muchos especialistas consultados, la mayoría son varones cuando existe medio logas, medicas, De hecho, acá en la argentina la vacuna nacional, quien está al frente de esta investigación es una mujer. En este tipo de sensibilidad, pero también es una opción política. Y no es fácil tampoco porque los periodistas nos acostumbramos también una forma de trabajar o hacer más visibilizado determinadas fuentes que otras. En el periodismo deportivo, por ejemplo, es urgente la transversalización del enfoque de género porque casi no se habla de las mujeres deportistas. Eh no, no se habla de las mujeres deportistas en los deportes grupales por ejemplo el fútbol, el básquet, hockey bueno, el hockey en Argentina si porque tenemos unas leonas. Pero bueno, a veces tienes que ser como muy destacada para que se jerarquice el deporte. No sé si respondo a tu pregunta, pero bueno. Se debe tener una sensibilización de una mirada atenta cada vez que construimos una noticia, decir bueno, consulte a cuatro especialistas, ¿cuántos son mujeres? Esta es una pregunta que tienes que hacer para atrás, analizar el tema. Y después también tener en cuenta las otras desigualdades. No, no sólo se genera también las de clase, la de origen étnico. Y acá

en Argentina que tenemos comunidades originarias que están alzando la voz también desde los años 50, porque también tienen mucho que aportar, no sólo a visibilizar sus realidades, sino que puedan opinar de muchísimos temas. Ahora tenemos a cabo la entrevista ambientada muy grande con incendios. Y varios temas con las comunidades originarias Siento una defensa de los territorios del buen vivir que pueden aportar en eso. Te doy el ejemplo de cómo transversalizar y como tener una mirada intercepción al siguiente. No la transversalización que esta versión está destinada a todos y la interseccionalidad que es incorporar las 3 ocasiones diría yo, la clase, raza y el género.

(S.M.): Bueno, se requiere el primer, el compromiso del medio, o sea, el medio debe tener un compromiso, realmente un compromiso político, digo político, no partidario de una política empresarial. En el caso de los medios privados y una política pública en el caso de medios públicos y también a los medios cooperativos y en los medios comunitarios, digo, cualquier medio tiene que haber un compromiso político de que realmente queremos incluir una perspectiva de derechos, una perspectiva de género en nuestras coberturas, porque si esa decisión está. No esta es muy difícil después para quienes hacen periodismo poder aplicarla

es una lucha permanente, cansado y desgastante. Si no hay una decisión política, por suerte, Naciones Unidas está impulsando distintos convenios con medios de todo el mundo para que esto ocurra y el tener el apoyo de Naciones Unidas también hace que facilite el trabajo de quienes estamos en las redacciones. Entonces es el compromiso de los dueños y directivos de medios y directivas de quienes trabajaron en los medios también y también de las fuentes, o sea, de quienes son fuentes para quienes hacen periodismo, porque a veces nos exigen mucho a quienes hacen periodismo ya veces las fuentes más se capacitan. Por ejemplo, hay comunicados que llegan de la policía o de algunos límites judiciales que son muy discriminatorios, con algunas situaciones violentas hacia las mujeres o personas LGBT y eso llega a la redacción en un comunicado oficial, mal escrito, no inclusivo, discriminatorio entonces también tiene que haber una capacitación. Compromiso de las fuentes es un conjunto, no depende de una sola cosa, de una sola persona.

<p>¿Cuál cree usted que fue el factor realmente determinante que llevó a Argentina a adoptar este nuevo rol?</p>	<p>(B.S.): En lo que te dije al principio espanto determinante, pues la presión popular y el estallido del feminismo en las calles, primero con el primero en el 2015. Después en el 2017, cuando despercicio de Lucía Pérez y fue lo determinante el proceso que seguían el año 2018 sobre la legalización del aborto. Fue la primera vez que llevó a la al recinto del Congreso el tratamiento de la ley interrupción voluntaria del embarazo. Se veía ninguna lucha que había presentado la mesa 9 veces anteriormente. La campaña por el aborto tenía más de 15 años, pero se trató en el Congreso recién en el 2018. Y si fuera un estallido en la calle que creo que ni nosotras las feministas la imaginábamos y ese fue para mí lo principal porque, obviamente eso trajo que se juntará, digamos, la fuerza de las militantes históricas por estos temas, con una marea de pibas jóvenes, sobre todo secundarias, universitarias y también los barrios jóvenes, que coparon las calles y que esas jóvenes vienen con un cuestionamiento muy fuerte al patriarcado. Y eso con el crecimiento de las redes sociales están muy alertas a lo que dicen los medios.</p> <p>(S.M.): Nosotros tenemos una historia muy interesante en cuanto a los derechos de las mujeres.</p>
---	---

	<p>Es el único país en donde tenemos el Encuentro Nacional de mujeres, que tiene ya más de 30 años en el país. Una vez al año nos reunimos mujeres de todo el país en algún lugar de la Argentina a debatir distintos temas. Eso es una construcción colectiva y democrática que no existe en ningún lugar del mundo y es una experiencia muy enriquecedora de construcción colectiva. También desde el Encuentro Nacional de mujeres surge la campaña por el derecho al aborto que es ley a partir del año pasado en Argentina. Eso también es una construcción Nacional colectiva. O sea, tenemos una manera de pedir y ejercer nuestros derechos, que hizo que tengamos una mayor cantidad de victorias de género, porque es la manera en que hemos militado en nuestros derechos a la Argentina, entonces hasta natural que eso precede después de tantos años de pedir por los derechos los derechos, también tienen que estar en los medios de comunicación, que son actores centrales de la construcción, de sentidos en una sociedad democrática, no.</p>
<p>¿Ha existido un cambio en las ediciones y noticias periodísticas desde antes y después</p>	<p>(B.S.): La verdad es que no te puedo decir que sí o no, porque hace falta investigarlo más, no te lo puedo respaldar. Lo que si te puedo decir es que esta más inserta la edición de género</p>

<p>de la implementación de este rol en los medios de comunicación?</p>	<p>en los medios, pero necesariamente desde que se instaló la figura de editoras género, porque aparte habría que analizarlo en los medios particulares, es decir el diario el clarín que hacía antes de nombrar su editora y que hace ahora, necesita más investigación.</p> <p>(S.M.): Sí, yo creo que sí, que se está viendo, Sí, sí, absolutamente hay un cambio en ese sentido. O sea, igual de existe. Me parece que también esto de los términos está bueno aclararlo, existe igualdad porque tenemos leyes muy buenas en la Argentina, o sea un hombre o una mujer, una persona trans en la Argentina están en una condición de igualdad por las leyes, el tema es la equidad, es decir, ¿cuáles son las condiciones que tenemos para llegar a esa igualdad? La ley nos protege a todas las personas. Para que seamos iguales ante la ley y tengamos los mismos derechos. ¿Ahora todas las personas pueden acceder a ese derecho de igual manera? y no hay condiciones que son de inequidad social que no lo permiten, entonces ese es un trabajo que tenemos que hacer para lograr la igualdad real, terminar con las inequidades sociales varias que tenemos, pero en general estamos avanzando y ese cambio que vos me preguntas está sucediendo</p>
---	--

<p>¿Y cómo para finalizar cual en de manera general usted cree que sería el rol de una editora de género en concreto?</p>	<p>(S.M.): Me parece que el rol que tiene que ser pedagógico tiene que ser de mucha escucha, de saber cuáles son las dudas que tienen los equipos en las redacciones, cuáles son los temas que hay que profundizar, cuáles son los temas y los ejes que ya están claros y que bueno vamos bien trabajando por aquí, en cuales tenemos que optimizar nuestra tarea. No tenemos que descuidar la imagen, vivimos en un mundo de imagen. La fotografía y el audiovisual. Es fundamental también pensando con una mirada inclusiva y de género. Tenemos que estar atenta a lo que nos dicen las personas con discapacidad, migrantes, indígenas afro, de que estamos haciendo en los medios de comunicación y si estamos haciendo bien las cosas, tenemos que consultar también a esos colectivos. Y, sobre todo, después yo hace más de 30 años que ser periodista, creo que hay que disfrutar lo que si una acepta esta función tiene que verlo como un enorme logro del movimiento de mujeres de todo el mundo. El que yo me siento una privilegiada, tengo una historia personal de mucho trabajo, mucho estudio, mucha militancia, pero también sé que estoy aquí porque muchas mujeres abrieron caminos, muchas mujeres dieron la vida para que yo tenga las derechas que tengo. Entonces lo tomé con mucha responsabilidad y también lo disfruto mucho. Creo que tenemos que darnos este espacio de</p>

	<p>disfrute porque en general los temas que tratamos son muy difíciles y para poder disfrutarlo y que trabajar con otras y con otros no se puede en soledad, tenemos que hacerlo con otras mujeres y tenemos que hacerlo con los varones. Los varones son esenciales en este camino que estamos haciendo, ellos tienen que estar a la par nuestra, trabajando en estas temáticas.</p>
<p>¿Hay una tensión entre la neutralidad periodística en los informes de noticias y su objetivo declarado es aumentar la conciencia de género?</p>	<p>(S.M.): Yo no creo en la neutralidad periodística ni a la objetividad periodística, porque somos sujetos, somos seres humanos y siempre nuestra mirada va a estar puesta y lo que creo que tenemos que hacer, que hay temas en donde tenemos que tener posturas claras, es decir, yo nunca le daría voz a un violador, nunca le daría a vos a un feminicida, entonces eso no es neutralidad ni es objetividad ni sostener una postura clara en cuanto a derechos humanos o a un torturador, No, no, no, eso no es inequidad, periodista y equidad periodística. Entonces, en ese sentido, creo que la perspectiva de género es muy clara en cuanto a que tipo de periodismo hacemos. Hacemos un periodismo que no miente, no miente objetividad, o sea, hay algunas cosas en donde no podemos dar voz y en donde no tienen, no puede haber presencia, no se puede dudar de la vida de la voz de una niña, de un niño que dice que fue abusado sexualmente, no hay discusión. La perspectiva de género me dice porque ayer a</p>

	<p>estudios y hay estudiosos y académicos que han preparado este camino en todo el mundo, que no podemos dudar de esa voz. Entonces no pongo en duda en mi cobertura periodística, cuando un niño y una niña dice que fue abusada sexualmente, digo, hay situaciones en donde es muy clara la perspectiva de género en cuanto a no hay discusión y no hay debate, eso no quiere decir censura. Eso no quiere decir que hay inequidad. Eso quiere decir que se respetan los derechos humanos de las personas.</p>
--	--

(Fuente: autoría propia)

Como segundo cuadro, las preguntas que las he realizado, así como las respectivas respuestas obtenidas, para interpretar el cuadro se tendrá en cuenta a Mariano Muñoz (M.M) y Mariana Antisa (M.A), el orden no caracteriza la importancia o la calidad de las respuestas, sino que es mera organización.

ENTREVISTA REALIZADA A LOS PERIODISTAS MARIANA ANTISTA y MARIANO MUÑOZ. (EXTERNOS DE LA LABOR DE EDITORAS DE GÉNERO)	
PREGUNTAS	RESPUESTA
¿Qué opinas respecto al periodismo de editoras de género?	(M.M.): Yo creo que es necesario, como hay periodismo deportivo, como espectáculo, de política es necesario también el

periodismo de género y que se instale esa temática, yo creo que todo lo que ayude a que la sociedad sea más justa, equitativa y más diversa para todos y todas, nos va a ayudar y a sumar entonces me parece bien que exista ese periodismo.

(M.A.): Bueno buenas tardes gracias por siempre consultarme y pensar en mi para realizar tu trabajo.

En Argentina voy a hablar, porque conozco más que nada lo que empezó como una iniciativa de un grupo de periodistas de espectáculos, finalmente las periodistas se organizaron para trabajar las cuestiones de género desde el interior de los medios en aparecer figuras que eran novedosas la televisión la radio y la producción audiovisual de Argentina que eran las editoras de género, tuve la oportunidad de compartir algunas reuniones cuando estaban Escuchar algunos de los puntos que ellos

resaltaban en relación a las cuestiones de género, cuando digo ellos me refiero a los medios como un todo, siempre faltaba como la visión de alguien que la tuviera, aquí decimos “la tenés Clara” cuando manejas la temática y la consultas en profundidad, creo que fue acompañando un poco el proceso histórico, de hecho en Argentina si son estas mismas periodistas preocupadas por cuestiones del Género la que empiezan con una marchas movilizaciones que se llamaba “ni una menos” frente a un caso de repercusión periodística muy fuerte con mucho impacto que generó un gran interés que interpeló la sociedad en su conjunto es el grupo de periodistas organizaron la campaña de una menos los días 2 y 3 de junio de ese año para concientizar a la sociedad y ahí estuvo encabezado un poco Marina Abiuso y actualmente es la responsable del género del grupo Clarín en este momento también estaba Florencia Echeves era periodista de la señal tan del grupo Clarín, también estaba Valeria Sampedro bueno también estaba

un par de nombres reconocidos en la escena nacional periodística que se pusieron al frente de estas movilizaciones, en principio contra la violencia de género y en la medida que esas movilizaciones tomaron repercusión esas mismas que estaban adentro de los medios luego vino el debate sobre el aborto, en el año 2018 Argentina debatió en el parlamento una ley de aborto legal gratuito y seguro que no salió en esta oportunidad pero que si se termina votando el año pasado y ahí también te nuevo este grupo de periodistas de actrices, una podría decir esos sectores que siempre están a la vanguardia y adelante en los cambios en casi todas las sociedades no digo es muy duro, Quiero encontrar vanguardia en Argentina lo mejor es mirar el rock el rock de los años 60 rock de los años 70 aparecía como iba a ser la Argentina de los años 90 y lo que vino después también, vino esta clase de arte, porque podemos decir que el periodismo es un arte o de las ciencias que tienen que ver con el arte, con generar opinión llevar

la vanguardia, es que las cuestiones de género finalmente llegan a los medios y de alguna manera terminan institucionalizados, por esto que por lo menos en Argentina la llaman la figura de las Editoras de Genero, que trajo muchísima conciencia sin esfuerzo, nosotros antes simplemente incorporamos patrones de géneros sin ningún filtro los medios de comunicación repetían patrones de género, probablemente algunos arraigado todo lo que tiene que ver con el machismo, los micro machismos las posiciones de las mujeres siempre en diferentes o disminuida en relación al macho por su condición de género Y a partir del ingreso de la editora de género se empieza a ver que ya las temáticas no son tratadas igual y cuando uno cambia el lenguaje muchas veces se convierte una sociedad, Porque si nosotros vamos para el lado de la psicología uno podría decir bueno el inconsciente está estructurado como un juego de lenguaje, Perfecto, no están nosotros cambiar las reglas patrones historias que nos hacen trabajar es inconsciente repetir

estereotipos y empezamos a trabajar el lenguaje en la comunicación de una noticia y el lugar de decir “crimen Pasional” como que la amaba tanto que la mató, empezamos a decir femicidio La mató por ser mujer La mató por su incapacidad para poder conectar con una mujer desde una relación sana no tóxica o porque enloqueció, porque Entonces yo digo “crimen Pasional” la responsabilidad de la mujer, era la amaba tanto pobre era tan amable era tan codiciada tan bella que casi termina la realidad estoy cambiando de a poco lo que somos capaces de tolerar o no hoy en Argentina ya no existe nadie que diga siquiera crimen cuando se trata de un caso de femicidio esté feliz día trato o sea eso costo tuvo mucha resistencia tuvo mucha resistencia cultural tiempo incluso crítico de algunas cuestiones Cómo esto de usar la E para buscar un lenguaje más neutro entonces el lugar está la A en el masculino y el femenino ponemos una X, ponemos un arroba o ponemos una E, y entonces en vez de decir todas decimos

“todes”, en lugar decir chicas y chicos decimos chique, o sea, ahí yo tengo un paro no creo que el lenguaje si tiene mucha riqueza y que puede ser neutral, Sí yo quiero hablar de El ceo de una compañía Hola ceo de una compañía estás podría decir la máxima autoridad de una compañía sin hacer referencia género y creo que es todo una línea de neutralidad de género en el lenguaje que la editoras con sus más y sus menos porque lo van haciendo contemporáneo porque lo van creando están liderando ese camino hacia y hoy todavía le queda muchísimo por pulir ser pero si es cierto además incluso dentro del mismo rubro periodístico.

Hace una semana ocurrió un evento en Argentina muy impactante que te por una cuestión de género bastante discutida y que una chica de unos aproximadamente 20 años se encontraba en situación, un auto con 3 chicos que estaban teniendo relaciones con ella de alguna manera y dos que estaban afuera custodiando el lugar, te imaginas que como noticias, esto es horror, aparte hay

de cámara de video, y un periodista que es bastante rancio, apolillado, antiguo empezó a poner en cuestión la víctima se supone una nena de una chica de 20 años la cual le habían dado de alguna manera sustancia y una manera muy clara y estaban abusando de ella en grupo.

Entonces si van dos violaban subían otras dos al coche violaban y otros dos quedaban afuera esperando. Un periodista varón que no tiene muchas luces verdad mentiras Argentina frente a la pantalla no hacerte el reflexivo y decir bueno pero hay que ver porque a lo mejor ella tomo drogas porque le gusta tomar drogas y capaz que no la estaba pasando tan mal no pudieron hablar con ella, todo suponemos que estaban abusando pero las que no pudimos hablar con ella y sabe que se estaba divirtiendo en realidad, una situación, fue completamente, completamente repudiado por colegas, por su parte tanto hombres como mujeres fue completamente repudiado en redes sociales, fue escrachado y la

sociedad le pedía incluso. al canal de televisión que por favor se deshaga de ser personaje porque creo que justamente las editoras de género en su rol lo que fueron logrando puliendo el idioma de los géneros, es esto que nosotros mismos nos acostumbremos, a que si hay una situación tan grave como de una violación en grupo y ahora te voy a explicar porque en grupo y no en manada. Simplemente nos horrorizamos, o sea no le buscamos más explicaciones, no estamos así de “bueno Capaz que la chica tenía La pollera cortita, se tomó más drogas de las que debía”, simplemente nos horrorizamos, lo repudiamos y pedimos justicia. Porque en primera instancia lo que es así que necesita por parte de la sociedad y lo que no es siempre tenía desde los medios de comunicación es el apoyo, primero necesita que lo apoyemos y después bueno resulta que sí que esa realidad pretendió que iba a hacer una fiesta de 4, pero esa es una historia que a nadie le interesa. Pero si el no naturalizar esos, el hacer lugar a que eso no

es correcto, antes los medios que hacían, ridiculizar a la víctima y tenían ese discurso de bueno tal vez ella “tenía la pollerita Y entonces es un crimen Pasional”, seguro que ella tenía un amante, o sea que no matar es matar y la persona que mata está cometiendo un delito. Eso para casos más extremos, creo que donde se evidencia la intervención de las editoras de género y de todo el movimiento de las periodistas y las actrices, de cómo impacto este resultado, y la sociedad ya no admite este discurso, este tipo de discursos machistas todavía creo que fue muy importante no importa trabajando en eso cuando pasó eso de la violación y la tendencia así como antes los crímenes pasionales hoy hablamos de violación en manada no sé si yo digo que es una manada son unos animales que se manejan por instinto los cuales de alguna manera desde el punto de vista humano y social no tendrían por qué ser imputables porque están siguiendo un instinto natural el de una manada en

grupo, el de la reproducción entonces ahí donde ahora en este caso puntual si te interesa revisar como los medios trataron y son muy fuerte hincapié en hablar de violación en grupo porque son hombres, muchos con familia bien constituida, con educación formal, no son animales, tenía un juicio pleno al momento de decidir dañar a una mujer ejercer un daño sobre una mujer entonces las periodistas de las redes sociales y los medios de los titulares te encargaron muy bien en esta ocasión por primera vez porque ya ha pasado otras veces pero esta es la primera vez que yo noto el cambio en hablar de violación en grupo, que si yo digo que son una manada, no Son animales con personas tienen la capacidad de decidir sabe lo que está bien sabe lo que está mal sabes lo que es un delito, saben lo que no son delito, lo hicieron, son imputables, por esto pero un grupo de personas o grupos.

Ahí no hay instinto y bueno y Esto va haciendo que seamos todos muchísimo más conscientes de lo que significa la violencia y

empezamos Cómo detectar cosas mínimas después no Y ahí aparece toda la parte del micromachismo las microviolencias, pero los medios están trabajando en eso y bueno para mí tengo un montón de crítica muchísima crítica pero me parece que el resultado final es excelente y qué pasado unos 10 años vamos a tener una generación de jóvenes para los cuales hay un vocabulario que ya no existe no existe la violación en manada, no existe el crimen Pasional, no existe le pegó porque tenía la pollera cortita, o sea no existe esos chicos ya se crearon en una crianza responsable con padres que están Aprendiendo a limitar hecho no digo algo muy importante a cada uno le pone palabras a las cosas un poco en base a lo que tiene adentro si en tu subconsciente y un base a un poco en paz en base a lo que es como fuiste criado, a decir cada uno es lo que puede, no lo que quiere. “Nosotros somos un poco lo que podemos”, esa pelea entre ello superyó el yo lo quiero Perdón súper yo o sea eso me dice que no yo sufro por eso,

no es una canción rara. Tenemos un montón de patrones otras mismas las mujeres que reproducimos Y qué hacemos que la violencia de género se perpetua en el tiempo y bastante habitual que cuando una mujer está en su trabajo otra compañera se siente a tomar un café y seguramente comente de como habrá llegado, que tuvo algún jefe seguramente que tuvo Algún favoritismo con un jefe si estás acostado.

A veces las mujeres más lindas y más exitosas son, más enfrentan este tipo de rumores, de que no pudiste llegar ahí, algo debiste haber hecho a cambio de tu posición, es muy vulgar pero es lo que la sociedad atrás a y piensa, entonces el hecho de que los dispositivos que comunican, que informan y que también forman la opinión pública asuman el rol de corregir estas cuestiones y hacerlo en el ámbito público con cierta decisión implica que va haber toda generación de mujeres que probablemente sea mucho más amiga sorora como quiera decirle de sus colegas va a ser más

posible que las mujeres seamos colaborativas entre nosotras, porque básicamente los patrones del machismo sánanos por lo menos, me gustaría, no lo repitamos las mujeres porque encima las mujeres y vamos nos hacemos cargo de esos puntos de vista machista hablamos mal de la otra mujer, eso no ayudamos la otra mujer, es bueno “mira el marido le pega, Bueno pero yo a esta la vi irse de joda dos o tres veces por semana”, no sé cómo será tu país, pero acá Todavía existen mujeres que no les interesa y son las mamás de otros varón, son las mamás de otras hijas.

Entonces, ese varón que está jugando a la pelota no llores que sos un maricon, no vayas a jugar al futbol que es de machona, estudiar ingeniería es una carrera de hombres.

Las mujeres, hay un estudio muy interesante que dice que las mujeres a partir de los 6 años ya se empiezan a percibir menos inteligentes que los varones, o sea las niñas a partir de 6 años empiezan a percibirse menos inteligentes, y es bastante habitual

que las mujeres digan “somos malas en matemática”. Y eso es un sesgo inconsciente, porque acá tenemos sesgos de maternidad de rendimiento, las mujeres cuando vamos a buscar trabajo preguntan, bueno, estado civil, soltera o casado y si eres soltera tenés novio. con tu novio piensas casarte o tener hijos. ¿Por qué?, para ese empleador, que estoy cometiendo un delito, en un delito no claramente su delito. Para ese empleador y yo estoy pensando tener un hijo lo único que significa que estoy pensando tomarme una licencia de 6 meses por lo tanto en comparación a un hombre corro con una desventaja, por eso algunos países como Islandia en por ejemplo optaron por generar licencia de licencias parentales, sin distinción de género es obligatoria para hombre y mujer por el mismo período seas madre o padre entonces a la hora de una selección de personal también debería preguntarle al hombre si piensa tener un hijo, en efecto en Islandia es uno de los

países en donde la igualdad de género es alta por el tipo de medidas que están tomando.

Nosotras trabajamos en comunicación donde la imagen pesa mucho y es importante. Antes no te lo daba hoy sí yo y sí porque justamente las editoras de género una en relación los medios también hace mucho hincapié en esta cuestión de la aceptación del Body positive de que no importa si tenés canas, anteojos, sos gorda y sos capaz y tienes talento podés informar igual, hubo un caso muy interesante de una conductora de TV en Australia que fue la primera hace poco, fue la primera conductora de noticiero que le permitieron tener un tatuaje con un tatuaje en la cara es un montón, es un tatuaje de una tribu de creo que es Nueva Zelanda búscalo, es una tribu entonces Está bueno este lentos ahí Eso es parte de su cultura entonces la verdad que un patrón estético más bien occidental, como suelen decir mucho las editora de género heteropatriarcal en donde estamos todas las rubias flacas divina

comimos yogur no tenemos arrugas nunca estamos estresadas, los niños nos dejan dormir de noche, porque nada, tenemos cuatro niñera la realidad es que no existe no existe para la mayoría de ellas lo manifieste y lo pongan sobre la mesa permitiendo hasta cosas que la información te sea de mejor calidad, que los hechos que se denominen sean más sanos, menos patológicos, menos tóxico el discurso acerca de la violencia y acerca de las cuestiones de género e impide que se mueva esquema en donde la mujer siempre parece estar y es m antes de la salida, nunca en la salida, nunca saliste, porque Faltan 10 y bueno iba logrando cosas bastante interesante cuando me fui por eso de las licencias anuales era porque te quería decir algo en relación a los medios que había gustado.

Bueno ahora con la pandemia Qué pasó muchas casas de golpe hace uno antes de la pandemia había habido no sé si te acordás como una especie de cámara oculta la cámara oculta en donde un

periodista de la BBC está dando la entrevista un reportero y un niño, qué se entiende que es su hijo, que se mete en el escritorio A molestarlo y él como que lo molesta como que se ve claramente que lo molesta y lo saca bastante mal y eso fue antes de la pandemia unas cosas que yo la pana decir Bueno pero pues estábamos con los niños yo no porque no tengo hijos pero mis compañeras y todos los niños aparecían por atrás los perros marido y la abuela que venía cuidando niños, aparecía todo una obra de teatro.

Cuándo surgió esta noticia a todo le pareció gracioso porque era un hombre que estaba viendo como tu hijo que lo invadía en el espacio de trabajo y era casi un blooper no era como un chiste de tv, sin embargo está fuera realidad de muchas de las mujeres en la pandemia, no le causo gracia a nadie, más bien lo que hicieron las empresas pueden tratar de apoyar y acompañar a las mujeres porque se dieron cuenta que esa era la realidad de las mamás y los

papás podían sacar al chico del cuarto y no había ningún problema pero las mamás que estaban en otro cuarto en pandemia tenía que trabajar y en muchos casos la división de roles se mantuvo igual o peor, entonces tenía que trabajar mantener la casa y atajar al chico que el padre había sacado de la habitación, bueno todas estas cuestiones que no están que no son visibles que no son temas de debate si no le interesan históricamente no le han interesado más que a los grupos dedicados exclusivamente a tratarlo, las editora de género los pusieron en la agenda diaria de noticias. Entonces el impacto es altísimo no solamente cuidar el vocabulario también incluyen los temas en la agenda nos ayudan a tomar conciencia acerca de determinados fenómenos no, no solo creo que no creo que todos tenemos siempre la opción del control remoto de cambiar de canal de cerrar el diario de cambiar de diario online no te interesa, pero aunque no te interese socialmente están aceptados lo es tan haciendo que se generó un cambio radical Y

entonces ya no son dos o tres locas que cuestionan todo, sino que lograron crear un nuevo consenso acerca de cómo se tratan las cuestiones desde los medios y lograron que la sociedad con el tiempo se acostumbre hablar de una manera distinta y te ha sido bastante pedagógico después ya te digo ahí extrema. Yo no digo no se pronuncia la x no digo chiques es cierto me gusta más como Utiliza el lenguaje todo lo que es el modelo Naciones Unidas, pero por ahí no tengo posturas radicales, pero me impacta como yo misma incluso aprendí me acostumbré y me gustó el mito o sea yo misma o capaz que podía decir una animalada de esa y no me daba cuenta y ahora me limito, entiendo, tengo capacidad de manejo. Creo que uno tiene dificultades para hablar de aquello de lo conoce habitualmente y cuando uno algo No lo conoce porque no tiene la experiencia habla de donde habla de su historia sus patrones sus creencias sus lugares más comunes entonces en la medida que vos, ellas se presentan el que presentan los casos Y

vos vas aprendiendo después es cierto hablas de tus patrones sus prejuicios tu ser vos, pero ya tenés una experiencia.

Entonces el romper los hijos que fue la campaña del día internacional de la mujer de este año creo que ha sido el mayor logro el ayudar a romper los sesgos el mayor logro de la actora de género sin duda y creo que hoy no vemos ni la tercera parte del efecto que va a tener al futuro no sé alguna cosa que creas que pueda sumar más.

No, hasta ahí me parece bien, esta toda la información, porque más, con todo lo que he escuchado y también ellas me decían los roles que deben cumplir. Si concuerda los conceptos y si están logrando el cambio que por estar dentro del medio no se percibe, el efecto que están causando.

(M.A.): Yo si noto un cambio, que si yo veo los medios de hace 10 años y los medios de hoy me resulta completamente innovador la protección de los medios y no me resulta invasiva, no me resulta agresiva porque solo también. Al principio sí era chocantes generaba resistencia y esas fechas también perciban eso que hay minorías que todavía las resisten la resisten compuesta Me parece que la sociedad más va a meter los que estamos al medio no la sociedad que no está radicalizada Elige a ver en Argentina no están llegado decir FEMINAZIS, Okay es muy fuerte muy agresivo muy violento entonces Pero bueno la persona que dice esto no tiene que romper un sesgo de género tiene que agarrar tiene que romperse y nacer de nuevo porque digamos el solo hecho de utilizar la palabra NAZI para insultar a otra persona ya quedó ni idea qué es una persona que no está parada en la posibilidad de un diálogo salvando estas minorías agresiva, intensa, que sí fueron contra la editora de género con vocabulario

muy duro como feminazis con recriminaciones de Qué bueno ustedes lo que están imponiendo una ideología de género y otras cuestiones el común de la sociedad, noto porque no son amigas, porque mi papá es una persona de 60 años no Entonces para mi papá todas las cosas son nuevas absolutamente nueva, se dividió el acciones género no están en mente pero bueno el mismo ha ido asumiendo conceptos que yo a veces Lo escucho y me digo dónde aprendió esto porque es una persona de 74 años donde, donde, encontró esta información, cómo es que llegó a él esta información, aparte hablamos una persona que no vive en una gran capital que vive por ahí en pueblo. Y efectivamente creo que están razonable el trabajo que hace que cualquier persona de bien que tenga interés en interés y respeto por todas las personas nos acompaña, sigan, nutre, aprenden, no rebotan mensaje, genera una mejora que no están tangible por eso te digo Hoy no están tan tangible, pero ten por seguro que en 20 años va a ser increíble de

hecho bueno que existan grupos de género, que existan grupo de actrices, que hasta grupo de periodistas también hizo por ejemplo que empezarán a haber más deportes para niñas que antes eran habitualmente para niños

Hace poco en el día ahora en el Día de las Mujeres, percibimos la charla de los sesgos inconscientes ¿Cómo romper pelos inconscientes? y una persona que trabaja conmigo pide micrófono para contar una experiencia y me pareció fabulosa, acá en Argentina una escuela técnica actualmente dónde van varones, una escuela técnica ofrece descuento a las mujeres porque quiere que las mujeres se interesen por la mecánica, que sueñen en ser ingenieras, matemáticas o trabajar en tecnología.

Entonces les ofrece un descuento bastante más que importante a las mujeres para facilitarles el acceso. Entonces creo que todas esas cosas todas esas cosas van a traer en la generación futura que es más consciente muchísimo más y te aprecia muchísimo más

todo pero especialmente en cuanto a medios de comunicación hoy te diría que desde el año 2012 hasta el 2022 Argentina el efecto fue total, puesto que habían programas televisivos en Argentina que serían irreproducibles si quieres búscalas en YouTube, se llamaba rompeportones, otro se llamaba las gatitas de porcel, y después estaba matrimonios y algo más después y estaba después de todas las películas de porcel y Olmedo.

Cualquier argentino el otro día uno de mis tíos dice este comentario “el otro día pase por el canal volver qué película están pasando una película de Porcel y menos mal que se murieron porque hoy no podrían hacer absolutamente nada de todo eso”, se entiende?, o sea que asumimos lo que hacían era terrible hasta las mujeres eran siempre objeto, porque estarían a bailar a la discoteca encontraron dos mujeres que casi siempre las mujeres que se interesan en hombres por el dinero y después le dio Qué bueno y ahora vamos todos al hotel alojamiento a tener relaciones

sexuales que es de esperar No eran porno las películas, pero las chicas por ahí decían que no y ellos les decían que sí y le metían Besos a la fuerza o cosas así como que eso era una situación coqueteo habitual.

Vanessa García (entrevistadora): O normalidad también a veces.

(M.A.): Era la cultura, entender que la mujer se tenía que hacer la difícil y el hombre entendiendo que la mujer se estaba haciendo la difícil en algún punto podría romper el juego forzándola y ahí es donde esto de él NO ES NO hace ruido porque y pues a mí me ha pasado con chicos de mi edad, yo tengo 40 y pico así que somos tipos de la vieja generación, varones de mi edad que yo le he dicho No y NO es NO, y me ha dicho “Ay, que estas haciéndote la difícil”, No es NO.

El hecho de que los medios se hayan preocupado, hace que personas que no se encuentran en los medios se cruce con un programa de eso y haya entendido que no está bien, bajo ningún concepto.

Este tipo de expresiones son las que a mí me dan la Pauta que las personas valoran o se dan cuenta que los medios cambiaron, el rompeportones eran mujeres con bikinis que se les veía la cola súper las bikini tipo tanga que se les veía la cola con los pechos ajustados los pelos así al aire todas maquilladas y que andaban como moviendo ahí un poco su cuerpo y los otros iban y le decían “Ay qué linda cola”, irrelevante porque no tenía información el entretenimiento era poner una mujer semidesnuda y un hombre que le hiciera chiste groseros sobre lo semidesnuda que estaba, ahora es inviable, en la televisión Argentina no existe la posibilidad creo que en el mundo pero no Argentina y a los hombres y esas no se tienen mucha risa, no están tan segura de lo

que hicieron yo creo que sí, que es un buen momento para para hacerle saber qué yo creo que sí la sociedad no quizás porque hablas mucho entre ellas no tienen un estudio a mano pero yo creo que si se pudiera conversar con personas distintas pero haría en cuenta de realmente importante que fue su rol, quizás no tanto como editora de género, es Satán para mucha gente. Pero no, actualmente es quien cura el contenido la que le dice a un colega No mira titular titulares transforma esto no va no es por acá el podremos, lo transforma, entonces Quizás lo que más peso tiene para mí es el resultado del trabajo no tanto la aparición de la figura obviamente el parecer de la figura genera mucha resistencia porque cómo encarnar todos los males en una cara.

Bueno vos me vas a decir a mi como debo de pensar en relación a las mujeres, Sí, por qué, porque sí, porque vos estás pensando cosas que no son correctas y Qué hacen Qué otras mujeres y a veces los medios desastre porque cuando pasaba algo jodido, algo

muy malo los medios no protegían a las víctimas, los medios exponía muchísimo a las víctimas, entonces si era un hombre bueno no se sabía, pero acá hubo un caso de un asesinato de una mujer, donde el marido lo mando a matar, aunque no esta tan claro, es señora paso de víctima, primero que la mostraron como que está en la cama, y suponiendo que estaba con un amante que la mató. Pero después sacaron todo su lista de Amantes y la publicaba, no, bueno pero hay que ver quién es el sospechoso porque ya está acostada con fulano, mengano, con no sé qué, lo único que hicieron fue que la sociedad se riera de la víctima y apareció un meme que era “yo no me acosté con Laurita” es de ahí la responsabilidad de los medios el 100% de los medios los que tienen la capacidad de influenciar en la opinión pública a ese nivel son los medios, Entonces si los medios protegen a la víctima en sus derechos resguardan, no importa lo que diga la investigación, nosotros como medios tenemos la capacidad de

elegir que publicar y que no, entonces ahí si le das el contexto de género no avergonzase a la víctima, entiendes?, aparte muerta no se puede ni defender, entonces yo creo que eso para mí fue importante.

Entonces ya te digo, tengo criticas serias, hay cosa que digo “chicas se pasaron de la raya”, pero también tiene que ver con la posición mía, que es 100% subjetiva. Soy consciente de los sesgos, trabajo para la igualdad, pero no soy una militante radicalizada feminista, entonces va mi diferencia con las que, si son radicalizadas, con cierta base Marxista donde se equiparan la desigualdad de genero con la desigualdad material, empiezan a mezclar variables que son complicadas y me parecen que generan rechazo, no conciencia, contra ellas si tengo cierta critica, pero quien hace su trabajo con compromiso si me resulta excelente.

Fuente: Autoría Propia

Estos cuadros tienen su respaldo en video en el siguiente LINK:

<https://drive.google.com/drive/folders/1AzakZR7R6uU4If6NZ4cOkwQBxbOsze4y?usp=sharing>

“Es una necesidad surgida a partir de todas las violencias que se ejercen hacia las mujeres, incluso desde el periodismo, como la revictimización, la falta de historias de mujeres y la cosificación del cuerpo de la mujer”