

REPÚBLICA DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

**INFORME DE INVESTIGACIÓN APLICADA Y/O DE DESARROLLO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**MAGÍSTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENSIÓN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA.**

TEMA:

**Motivación por la lectura de textos literarios mediante la narrativa digital en los
estudiantes de segundo Bachillerato de la Unidad Educativa “Tarqui”, en el año lectivo
2025-2026.**

Autor:

Irene Janina Herrera Rojas

Tutor:

Nelson Fernando Álvarez González

Milagro, 2026

Sr. Dr.

Fabricio Guevara Viejó

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **Irene Janina Herrera Rojas** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de este informe de investigación, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de Autor de este proyecto de desarrollo, que fue realizada como requisito previo para la obtención de mi Grado, de **Magíster en Ciencias De La Educación Mención Lingüística Y Literatura.** como aporte a la Línea de Investigación **Educación, Cultura, Tecnología en Innovación para la Sociedad** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 11 de febrero de 2026.

IRENE JANINA HERRERA ROJAS.

C.I. 1103360259

Aprobación del tutor del Trabajo de Titulación

Yo, **Nelson Fernando Álvarez González, Msc.** en mi calidad de director del trabajo de titulación, elaborado por **Irene Janina Herrera Rojas** cuyo tema es **Motivación por la lectura de textos literarios mediante la narrativa digital en los estudiantes de segundo Bachillerato de la Unidad Educativa “Tarqui”, en el año lectivo 2025-2026**, que aporta a la Línea de Investigación **Educación, Cultura, Tecnología en Innovación para la Sociedad**, previo a la obtención del Grado **Magíster en Ciencias De La Educación Mención Lingüística Y Literatura**. Trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Informe de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

Milagro, 30 de enero de 2026

Nelson Fernando Álvarez González, Msc.
C.I. 0922660220

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE POSGRADO
ACTA DE SUSTENTACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

En la Facultad de Posgrado de la Universidad Estatal de Milagro, a los cuatro días del mes de febrero del dos mil veintiseis, siendo las 16:00 horas, de forma VIRTUAL comparece el/la maestrante, LIC. HERRERA ROJAS IRENE JANINA, a defender el Trabajo de Titulación denominado " **MOTIVACIÓN POR LA LECTURA DE TEXTOS LITERARIOS MEDIANTE LA NARRATIVA DIGITAL EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "TARQUI", EN EL AÑO LECTIVO 2025-2026.**", ante el Tribunal de Calificación integrado por: Ph.D. MANZANO DIAZ MIRTHA, Presidente(a), Msc LAZO BRAVO CISADDY SAMANTHA en calidad de Vocal; y, Meh GARCIA LEBROC LAZARO ADRIAN que actúa como Secretario/a.

Una vez defendido el trabajo de titulación; examinado por los integrantes del Tribunal de Calificación, escuchada la defensa y las preguntas formuladas sobre el contenido del mismo al maestrante compareciente, durante el tiempo reglamentario, obtuvo las siguientes calificaciones:

TRABAJO DE TITULACIÓN	58.17
DEFENSA ORAL	40.00
PROMEDIO	98.17
EQUIVALENTE	EXCELENTE

Para constancia de lo actuado firman en unidad de acto el Tribunal de Calificación, siendo las 17:00 horas.



Firmado electrónicamente por:
MIRTHA MANZANO DIAZ
Validar únicamente con FirmaRC

Ph.D. MANZANO DIAZ MIRTHA
PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
CISADDY SAMANTHA LAZO BRAVO
Validar únicamente con FirmaRC

Msc LAZO BRAVO CISADDY SAMANTHA
VOCAL



Firmado electrónicamente por:
LAZARO ADRIAN GARCIA LEBROC
Validar únicamente con FirmaRC

Meh GARCIA LEBROC LAZARO ADRIAN
SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
IRENE JANINA HERRERA ROJAS
Validar únicamente con FirmaRC

LIC. HERRERA ROJAS IRENE JANINA
MAGÍSTER

DEDICATORIA:

A Dios, fuente de mi sabiduría.

A mis estudiantes de bachillerato,
razón de mi innovación constante.

AGRADECIMIENTO

A Jesús el Maestro Divino por excelencia, quien con su espíritu de sabiduría ciencia e inteligencia a iluminado toda mi trayectoria de estudio.

A mis padres Marcelo y Esperanza, que me infundieron los valores de disciplina, responsabilidad y la superación constante en mi proyecto de vida.

A los docentes de la UNEMI, por su humildad, sabiduría y paciencia al compartir sus conocimientos.

A la MSc. Mirta Manzano, quien con paciencia, dedicación y ética profesional se constituyó en un valioso apoyo durante el desarrollo de mi proyecto de investigación.

Resumen

La presente investigación titulada “Motivación por la lectura de textos literarios mediante la narrativa digital en los estudiantes de segundo Bachillerato de la Unidad Educativa Tarqui, en el año lectivo 2025-2026”, tiene como propósito analizar como el uso de la narrativa digital puede fomentar la motivación lectora en los jóvenes, integrando los recursos tecnológicos como aliados del proceso educativo. En un contexto caracterizado por la predominancia de los lenguajes audiovisuales y digitales, se busca repensar las estrategias pedagógicas para revitalizar la práctica lectora desde enfoques innovadores. El estudio se sustenta en un marco teórico que aborda, las categorías de lectura, motivación lectora, narrativa digital y herramientas digitales considerando su relación de perspectivas cognitivas, comunicativas y socioculturales. Metodológicamente se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo y de campo, utilizando la encuesta como elemento principal para recopilar información de los estudiantes de segundo bachillerato durante el año lectivo 2025-2026. Los resultados evidencian que los estudiantes poseen competencias digitales sólidas y demuestran autonomía en el uso de herramientas tecnológicas, sin embargo, su motivación por la lectura se mantiene principalmente extrínseca, orientada al cumplimiento académico. No obstante, la implementación de la narrativa digital favoreció un mayor interés, participación y creatividad en los procesos de lectura y producción literaria. En conclusión, la narrativa digital, constituye un recurso pedagógico eficaz para fortalecer la motivación lectora, siempre que se integre con estrategias didácticas que promuevan el disfrute, la reflexión y la conexión emocional con los textos literarios.

Palabras clave: Narrativa digital, Motivación lectora, lectura literaria, herramientas digitales, innovación pedagógica.

Abstract

The present research, entitled “Motivation for Reading Literary Texts through Digital Narrative in Second-Year High School Students of Unidad Educativa Tarqui,” aims to analyze how the use of digital narrative can foster reading motivation among young people by integrating technological resources as allies in the educational process. In a context dominated by audiovisual and digital languages, this study seeks to rethink pedagogical strategies to revitalize reading practices through innovative approaches. The theoretical framework addresses the main categories of reading, reading motivation, digital narrative, and digital tools, examining their interrelation from cognitive, communicative, and sociocultural perspectives. Methodologically, the study followed a quantitative approach with a descriptive and field design, using a survey as the main instrument to collect data from second-year high school students during the 2025–2026 academic year. The results show that students possess strong digital skills and demonstrate autonomy in the use of technological tools; however, their motivation toward reading remains primarily extrinsic, focused on academic compliance. Nevertheless, the implementation of digital narrative promoted greater interest, participation, and creativity in reading and literary production processes. In conclusion, digital narrative represents an effective pedagogical resource to strengthen reading motivation, as long as it is integrated with didactic strategies that encourage enjoyment, reflection, and emotional connection with literary texts.

Keywords: digital narrative, reading motivation, literary reading, digital tools, pedagogical innovation.

Índice

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	12
1. ¿Qué es la lectura?	12
1.1. Niveles de lectura.	13
- Nivel de comprensión literal	13
- Nivel de comprensión inferencial.	13
1.2. La comprensión lectora:	14
1.3. Motivación por la lectura.	14
1.3.1. Componentes de la Motivación Lectora.	16
- Motivación intrínseca:	16
- Motivación extrínseca:	16
- Autoeficacia lectora:	16
- Valor asignado a la lectura:.....	16
Teoría de la autodeterminación	16
Modelo de expectativas-valor (Eccles & Wigfield).....	17
Teoría socio-cultural (Vygotsky):	17
1.4. La narrativa digital.....	18
1.4.1 Características de la narrativa Digital.	19
1.4.2 Creación narrativa digital.....	19
1.4.3 Narrativas digitales como didáctica educativa.	20

1.4.4 Importancia de la Narrativa Digital en la educación.....	21
1.4.5 Rol del docente en la implementación de narrativas digitales.	21
1.4.6 Tipos de Narrativas digitales.....	22
- Narrativas multimediales	22
- Narrativas hipertextuales	22
- Narrativas hipermediales,	22
- Narrativas transmediáticas,	22
1.4.7 Producción de contenido multimedia en la Inteligencia artificial.....	22
1.5 Herramientas digitales.....	23
1.5.1 Importancia de las herramientas digitales.	24
1.5.2 Tipos de narrativa digital.	25
<i>Moodle.org y Blackboard CourseSites</i>	25
Los repositorios digitales de objetos de aprendizaje.....	25
Los buscadores científicos	26
La Referencia	26
Buscador Científico Sácielo.....	26
Buscador ERIC.....	26
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO.....	27
CAPITULO III: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	31
3.1 Análisis de resultados de la encuesta aplicada a estudiantes	31
Conclusiones.....	41
Recomendaciones	43

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	1
Anexo 1: Consentimiento para realizar las encuestas	7
Anexo 2: Encuestas	8
Anexo 3: Tabulación	9
Anexo 4: Aplicación de encuesta a los alumnos de segundo BGU.....	10

Índice de Tablas

Tabla 1: Tabla de las variables y su operacionalización.	31
Tabla 2: Resultados del análisis de fiabilidad del cuestionario.....	33
Tabla 3: Indicadores de la Variable motivación	34
Tabla 4: Indicadores de la Variable Narrativa Digital	36
Tabla 5: Resultados de la prueba de normalidad.	38
Tabla 6: Resultados de las correlaciones entre las variables Motivación y narrativa Digital.....	39

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Resultados de ítems de la variable Motivación.	35
Gráfico 2: Resultados de ítems de la variable Narrativa Digital.....	37

INTRODUCCIÓN

Como afirma Durango (2015), “La lectura es comprender, y este acto implica el ejercicio de habilidades mentales superiores tales como: predecir, inferir, analizar, sintetizar, entre otras” (p.9). Si nos adentramos en los diversos repositorios de instancias educativas digitales, muchos autores llegan a la conclusión de que la lectura es un proceso activo y dinámico en que el lector construye nuevos significados a partir de sus conocimientos previos. En el contexto educativo esta concepción resulta fundamental ya que la comprensión lectora potencia el pensamiento crítico y reflexivo. Así mismo constituye una herramienta transversal que promueve el aprendizaje en distintas áreas.

El lector aporta conocimientos previos, establece hipótesis y las verifica, elabora inferencias para comprender lo que se sugiere, para finalmente construir significados posibles. De acuerdo con esto, la lectura no sólo depende de la deconstrucción del texto, sino que incluye al lector, sus saberes, su visión de mundo, adaptándola al contexto en que se lee. Para esto se abordan tres niveles de lectura: lectura literal, lectura inferencial y la lectura crítica.

La motivación por la lectura ha transitado históricamente desde un enfoque instrumental y obligatorio, orientado al cumplimiento de tareas escolares, hacia una perspectiva más compleja que incorpora dimensiones emocionales, sociales y cognitivas. Gallego (2015) manifiesta que desde el siglo XIX, la lectura se ha establecido como una habilidad esencial en los sistemas educativos formales. Con la obligatoriedad de la educación primaria desde 1838, la enseñanza de la lectura ha sido constante, aunque su abordaje ha cambiado con el tiempo. Inicialmente, estuvo vinculada a la alfabetización básica y a la

diferenciación social, como se refleja en censos que distinguían entre alfabetos, semianalfabetos y analfabetos.

Durante el modelo de escuela tradicional, la lectura, la escritura y el cálculo fueron pilares fundamentales, aunque su enseñanza simultánea no se consolidó hasta mediados del siglo XIX. Un hito clave fue la fundación de la UNESCO en 1946, que promovió la alfabetización como derecho humano, impulsando políticas educativas a nivel global.

En las décadas de 1980 y 1990, el foco educativo comenzó a girar hacia el desarrollo cognitivo e intelectual, situando la lectura no sólo como una herramienta, sino como una práctica significativa para el pensamiento crítico y el crecimiento personal. En el contexto actual, desde 1970 hasta 2013 y en adelante, la enseñanza y el aprendizaje de la lectura se enfrentan a transformaciones profundas, comparables a las revoluciones que supusieron la invención del alfabeto, la imprenta o la lectura silenciosa. El impacto de los medios digitales y las nuevas tecnologías ha generado un entorno que demanda nuevas estrategias para promover la lectura como práctica cultural activa.

Albarello (2019), expresa que “la diversificación de los dispositivos de consumo de contenidos de la actualidad está generando una transición en las prácticas de lectura” (p.33). La hipótesis central es que el concepto de lectura ha entrado en crisis, es necesario ampliarlo para hablar de una lectura/navegación, tomando en cuenta de los aspectos interactivos de la lectura que se lleva a cabo en los dispositivos digitales multimedia. Creo que la diversificación de los dispositivos de consumo de contenido en la actualidad está convirtiendo, profundamente las prácticas de lectura, ya que las personas ahora no dependen únicamente de los libros impresos para informarse o entretenerse.

El uso de teléfonos móviles, tabletas, computadores y lectores digitales, han facilitado el acceso inmediato a una gran variedad de textos, lo que promueve a una lectura más frecuente, pero también más fragmentada. La motivación por la lectura es un factor clave en el desarrollo académico y personal de los estudiantes, especialmente en la etapa del bachillerato, donde se consolidan habilidades críticas para la vida universitaria y profesional. En este contexto, la narrativa digital ha emergido como una herramienta pedagógica innovadora que integra elementos multimedia, fomentando la participación activa del estudiante y abriendo nuevas posibilidades para el fomento de la lectura

Diversos estudios han abordado la importancia de la motivación intrínseca y extrínseca para fomentar hábitos lectores en jóvenes. A nivel mundial, Gallego (2015), en su tesis doctoral “evolución de los métodos lecto-escritores (1970 - 2013)” se plantea “impulsar el conocimiento de los métodos de enseñanza de la lectura y escritura utilizados entre la década de los setenta y el 2013” (p.471). Considerando los antecedentes históricos oportunos que nos permitan establecer el contexto histórico, desde una perspectiva legal, política y social, del período temporal elegido (1970 – 2013), cerrando el análisis con el reflejo de dos de esos métodos en el estudio de dos casos de aprendizaje lecto-escritor.

En el contexto de América Latina, Bastidas (2012), manifiesta que “la motivación por la lectura es un factor clave en el desarrollo académico y personal de los estudiantes, especialmente en la etapa del bachillerato, donde se consolidan habilidades críticas para la vida universitaria y profesional” (p.3). En este contexto, la narrativa digital ha surgido como una herramienta pedagógica innovadora que integra elementos multimedia, fomentando la participación activa del estudiante y abriendo nuevas posibilidades para el fomento de la lectura y la motivación a la creación literaria digital.

A nivel nacional, Proaño (2023) en su proyecto de investigación concluye “La narrativa digital enriquece el proceso educativo al proporcionar un enfoque atractivo, interactivo y personalizado para el aprendizaje, al combinar elementos multimedia y tecnología, la narrativa digital fomenta la comprensión, la participación activa y el desarrollo de habilidades cognitivas en los estudiantes” (p.14). Es impresionante percibir el atractivo de los estudiantes de la Unidad Educativa Tarqui a preferir la narrativa digital sobre la literatura tradicional.

En este sentido la presente indagación se justifica por las siguientes razones: Desde el punto de vista metodológico, mediante un enfoque cuantitativo, ya que permite de manera objetiva la preferencia de los estudiantes por la narrativa digital frente a la literatura tradicional. La investigación se basa en la recolección de datos numéricos mediante encuestas estructuradas con preguntas cerradas. Los resultados serán analizados a través de técnicas descriptivas, como frecuencias y porcentajes. Este procedimiento permitirá identificar el nivel de uso y aceptación de los distintos formatos de lectura. De esta manera, se obtendrán evidencias medibles y verificables sobre las prácticas medibles y verificables actuales. Los datos recopilados servirán para sustentar decisiones pedagógicas fundamentadas en información objetiva y confiable, acorde con las nuevas dinámicas educativas. Desde el ámbito educativo y práctico, investigar este tema permitirá mejorar la comprensión del comportamiento lector de los estudiantes, enriquecer la enseñanza de la literatura y desarrollar estrategias pedagógicas innovadoras que respondan a los desafíos del siglo XXI, fortaleciendo así el proceso de enseñanza-aprendizaje de forma efectiva, motivadora y contextualizada.

Si miramos al pasado se puede vislumbrar que en los últimos tiempos hasta la actualidad la narrativa digital se ha convertido en una herramienta innovadora dentro del ámbito educativo, generando un impacto positivo en la motivación hacia la lectura, especialmente entre los jóvenes. Diversos estudios internacionales han demostrado que la integración de tecnologías narrativas estimula el interés y la participación activa en procesos lectores, promoviendo un acercamiento más significativo a los textos literarios como Estados Unidos, Finlandia, España, Reino Unido, América Latina donde organismos como la UNESCO han promovido proyectos de lectura digital en zonas rurales de Colombia, México y Chile. Países que han implementado plataformas de lectura digital, como como podcasts, cómics interactivos y aplicaciones de escritura creativa, el proyecto Transmedia Literacy (blogs, redes sociales, videos y plataformas interactivas), Twine y Book Creator.

El Ministerio de Educación y Cultura (2024) manifiesta que “Entre los datos más destacados que demuestra la necesidad de impulsar una cultura lectora en la ciudadanía, es que el 57.5% de la población lee libros, pero que lee en promedio un libro completo o dos libros incompletos al año, es importante resaltar que no solo importa cuánto se lee, sino cómo, qué y porqué se lee” (p.5). Pienso que a pesar de que en la malla curricular educativa ecuatoriana se viene promocionando material didáctico, estrategias didácticas y avances en términos de promoción y acceso a la literatura, gracias a diversas iniciativas gubernamentales y de la sociedad civil, persisten carencias significativas en la ejecución de planes que se adapten a las nuevas tendencias de lectura y a las demandas cambiantes de la sociedad contemporánea.

Entre las manifestaciones de la motivación por la lectura de textos literarios mediante la narrativa digital tenemos:

- a) La escasa participación en las actividades de lectura que los lleva a la inasistencia en clases donde se leen textos literarios, no participación en debates literarios y respondiendo de manera escueta o superficial al analizar una obra literaria.
- b) El aburrimiento hacia los textos literarios que se les asigna para que lean, lo manifiestan a través de expresiones: “que pereza”, “no entiendo ni éter”, “esto no sirve para nada”, optando por seleccionar resúmenes de Internet en lugar de leer el texto completo.
- c) El poco interés en tareas relacionadas con la lectura que se divisa en la entrega incompleta de trabajos de análisis literario, mostrando una considerable dificultad para identificar elementos básicos de una obra (personajes, trama, conflicto, contexto) y un pobrísimo desarrollo de la comprensión lectora, inferencia y pensamiento crítico.
- d) Carencia de hábitos lectores que los lleva a demostrar el mínimo interés en la lectura fuera del aula, incluso en plataformas digitales, dando prioridad a contenidos de imágenes visuales.
- e) El mal uso de la tecnología que los distrae de manera constante con sus celulares durante las actividades de lectura, utilizando la IA, para plagiar trabajos y no para interactuar con los textos.
- f) Un considerable retraimiento emocional frente al contenido literario lo que los lleva a mostrar incapacidad para conectar con los personajes, temas o contextos de las obras, ausencia de empatía o reflexión personal frente a los textos y lectura mecánica sin implicación emocional o crítica.

Esta situación genera que gran parte del alumnado, especialmente en los niveles de bachillerato, mantenga una relación débil con la lectura de textos literarios, reduciendo su motivación, comprensión crítica y capacidad de producción textual.

Las **causas** de este problema se dejan vislumbrar factores pedagógicos, sociales y tecnológicos. En primer lugar, la enseñanza de la literatura muchas veces se centra en métodos tradicionales, que no conectan con los intereses y formas de aprendizaje de los jóvenes actuales. Seguidamente, la sobreexposición a contenidos digitales breves y visuales ha generado un cambio en los hábitos de consumo de información, afectando la capacidad de atención y el gusto por la lectura profunda en los estudiantes.

Antecedentes que llevan a plantarse muy seriamente la urgencia de estudiar y aplicar la narrativa digital como recurso metodológico para fomentar la motivación a la lectura de textos literarios poniendo énfasis en las potencialidades como a las realidades locales.

Dar solución a este problema permitiría no solo mejorar la competencia lectora de los estudiantes, sino también contribuir a la innovación pedagógica y a la construcción de entornos educativos acordes con las demandas de la sociedad digital contemporánea.

La motivación hacia la lectura de textos literarios a través del uso de la narrativa digital en el contexto educativo **es el objeto de investigación** de este proyecto. Motivación que requiere de manera urgente por parte de los docentes de área de dar respuesta a esta problemática:

¿Cómo incide la narrativa digital en la motivación hacia la lectura de textos literarios en los estudiantes de segundo Bachillerato de la Unidad Educativa “Tarqui”, en el año lectivo 2025-2026?

El **objetivo general** de esta investigación es analizar la incidencia que tiene la narrativa digital en la motivación por la lectura de textos literarios, en los estudiantes de segundo bachillerato de la unidad educativa Tarqui durante el año lectivo 2025-2026 y como objetivos específicos:

Caracterizar los elementos didácticos metodológicos relacionados con la motivación por la lectura de textos literarios y la narrativa digital, identificar el nivel de motivación por la lectura de textos literarios a través de una encuesta y evidenciar la incidencia de la narrativa digital en la motivación por la lectura mediante una encuesta.

El diseño metodológico que orientó esta investigación tiene como propósito analizar la relación entre el uso de la narrativa digital y la motivación hacia la lectura literaria en los estudiantes de segundo año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “Tarqui”. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, sustentado en el paradigma positivista, con un diseño no experimental de tipo descriptivo–correlacional. La investigación fue de carácter bibliográfico y de campo, apoyada en la revisión de literatura científica y en la aplicación de una encuesta estructurada a una muestra de 23 estudiantes, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. La recolección de datos se realizó a través de un cuestionario cerrado, diseñado para medir el uso de la narrativa digital y los niveles de motivación lectora, cuyos resultados fueron analizados mediante técnicas estadísticas descriptivas, permitiendo obtener conclusiones objetivas y fundamentadas sobre el fenómeno estudiado.

Esta metodología constituye un componente esencial del trabajo investigativo ya que garantiza la rigurosidad científica y la validez de los resultados, permitiendo establecer una relación coherente entre los objetivos propuestos, las variables analizadas y las conclusiones que se derivan del estudio.

El proyecto de investigación titulado “Motivación por la lectura de textos literarios mediante la narrativa digital en los estudiantes de segundo Bachillerato de la Unidad Educativa “Tarqui”, en el año lectivo 2025-2026. Se fundamenta en la necesidad de responder a uno de los

principales retos del sistema educativo: el bajo interés de los jóvenes por la lectura de textos literarios. Este fenómeno no solo afecta el desarrollo de competencias comunicativas y críticas, sino que limita la formación integral de los estudiantes en aspectos culturales, emocionales y axiológicos.

Desde una perspectiva teórica la motivación constituye un eje central del aprendizaje significativo y se relaciona con la capacidad del estudiante para valorar la actividad realizada. En el aspecto de la lectura muchos estudios han demostrado que los estudiantes tienden a desvincularse de los textos literarios tradicionales cuando no encuentran en ellos una relación con sus realidades e intereses. Frente a ello la narrativa digital entendida como el uso de recursos tecnológicos para contar historias de forma interactiva ofrece un puente para revitalizar el contacto con la literatura al integrar elementos multimedia (texto, imagen, audio, video) que favorecen la atención u comprensión lectora.

En el plano axiológico y práctico la lectura de obras literarias promueve valores como la empatía, la creatividad y la reflexión crítica. Bajo esta perspectiva, es necesario replantear los medios de acceso a la literatura para alinearlos con la cultura digital en la que los estudiantes se desenvuelven cotidianamente. Muchas investigaciones en América latina evidencian que el uso de aplicaciones digitales, blogs narrativos o plataformas de storytellyng, incrementa significativamente la motivación y la participación activa de los jóvenes en procesos de lectura. En este sentido la propuesta se justifica porque apunta a un cambio metodológico innovador que busca no remplazar, sino completar los métodos tradicionales, fortaleciendo el vínculo afectivo e intelectual del estudiante con la lectura.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio es viable pues puede realizarse desde estudio cuantitativo a través de una encuesta a estudiantes con un enfoque descriptivo-correlacional. El enfoque descriptivo-exploratorio ayudará a identificar los factores que inciden en la motivación lectora y se sustenta en un estudio documental porque se está revisando literatura científica relacionada con el tema. La modalidad de la investigación es bibliográfica y de campo ya que se recogerán datos directos de los estudiantes de segundo BGU.

Además, se utilizará instrumentos teóricos como: El analítico-sintético, para una comprensión y sistematización profunda de la información, construcción del conocimiento y formulación de conclusiones. El inductivo-deductivo, para guiar el razonamiento lógico que uso para interpretar la información y llegar a conclusiones, el Abstracto-concreto, que permite pasar del conocimiento teórico a la realidad observada y el Sistémico-estructural-funcional, para analizar y sistematizar, la investigación.

El tema es importante y factible porque responde a las políticas activas actuales que promueven la innovación pedagógica y el fortalecimiento de la competencia lectora como base del desarrollo académico. Además, estudios empíricos internacionales como la UNESCO, (2022), Ministerio de educación Ecuador, (2023) han demostrado que la incorporación de Tics en procesos de enseñanza- aprendizaje no solo aumenta la motivación, sino que también mejora los resultados en pruebas de lectura crítica.

Por tanto, esta investigación busca ofrecer una alternativa innovadora para potenciar la motivación lectora de los estudiantes mediante la narrativa digital, contribuyendo así a la formación integral, al desarrollo de competencias comunicativas y al fortalecimiento del pensamiento crítico en los estudiantes de segundo año de Bachillerato.

El marco Teórico aborda en primera instancia el concepto de lectura y su relación con la comprensión lectora, entendida no solo como la decodificación de signos, sino como un proceso cognitivo emocional y social que permite al individuo interactuar con el texto y construir significados. Posteriormente se analiza la motivación por la lectura, destacando sus componentes intrínsecos y extrínsecos, así como las teorías psicológicas que la explican, entre ellas la teoría de la autodeterminación, el modelo de expectativa -valor y la teoría sociocultural de Vygotsky.

A continuación, se profundiza el concepto de narrativa digital como una estrategia pedagógica innovadora que fusiona la creatividad literaria con los recursos tecnológicos, favoreciendo la participación activa, el pensamiento crítico y el aprendizaje significativo. Finalmente se examinan herramientas digitales que facilitan la difusión y creación de estas narrativas, su importancia en el contexto educativo actual caracterizado por la transformación digital.

En conjunto este marco teórico ofrece fundamentos necesarios para comprender la relación de la narrativa digital y la motivación lectora, aportando la base conceptual que orienta a la interpretación de los resultados y el desarrollo de las propuestas educativas del presente estudio.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1. ¿Qué es la lectura?

“Sin las palabras, sin la escritura y sin los libros, no habría historia, no podría haber concepto de humanidad” (Hermann Hesse). Esta célebre frase incita a la auto reflexión sobre la lectura, es decir a entender la lectura no solamente como una habilidad mecánica sino como el pórtico de entrada al universo de los símbolos que nos define como seres pensantes. Leer es mucho más que decodificar signos, es dialogar con otros signos, acercarnos e introducirnos en mundos ajenos, en experiencias distintas a las nuestras y al mismo tiempo reflejarnos a nosotros mismos en las historias o relatos que leemos. En cada libro se vislumbran, historias, sueños, anécdotas, fracasos, triunfos, arrebatos emocionales y sentimentales, frustraciones, desencantos, luchas, miedos, ideales contradicciones... en fin todo tipo de sucesos de quienes nos antecedieron y al leerlos construimos un puente que une la historia del pasado con el presente. Lo que convierte a la lectura en un acto esencialmente humano, ya que nos permite trascender nuestra individualidad y reconocernos como un universo. Al abrir un libro participamos de un legado cultural sapiencial, intelectual y cultural que no se agota nunca. Por ende, la importancia de leer radica no solamente en un recurso didáctico escolar sino un ejercicio de libertad y autoconstrucción personal para darle sentido a la vida y de proyectarnos hacia el futuro.

“La lectura es comprender, y este acto implica el ejercicio de habilidades mentales superiores tales como: predecir, inferir, analizar, sintetizar, entre otras” (Durango, 2015, p. 4; citado en Santiago, Castillo & Ruíz, 2005). Hago énfasis en la frase “La lectura es comprender” porque es la base esencial de esta cita, ya que hace entender que el verdadero propósito de la lectura no es simplemente leer al azar sino entender lo que se lee. La lectura realizada superficialmente

sin el nivel de comprensión no es una verdadera lectura. Este ejercicio implica destrezas mentales superiores, puesto que la comprensión no se da automáticamente. Se requiere un esfuerzo mental plenamente consciente, lo que se les dificulta en un alto grado a los lectores, especialmente en la etapa de la adolescencia donde los estudiantes están experimentados diversos procesos, biológicos, hormonales, físicos, neurológicos y mentales. Las palabras predecir, inferir, analizar, sintetizar vendría a constituirse las habilidades antes mencionadas. En síntesis, Durango hace una fuerte crítica a la lectura superficial y la muestra como un proceso cognitivo adulterado, recalcando que la lectura es el ejercicio habitual de la mente que aporta para el desarrollo de habilidades esenciales para el aprendizaje y resolución de problemas.

1.1. Niveles de lectura.

Haciendo énfasis en que la comprensión es un proceso donde interactúan texto y lector. Lema cita a Elizabeth y Manqueros, (2020) los cuales describen tres niveles de comprensión:

- **Nivel de comprensión literal.** Donde el lector examina las líneas y las palabras clave del texto, capta lo que el texto dice sin una mediación muy clara de la estructura cognoscitiva e intelectual del lector.
- **Nivel de comprensión inferencial.** Que permite al lector investigar y dilucidar entre líneas, reconocer y deducir lo implícito; proporcionando informaciones y experiencias antiguas, relacionándolas con lo leído, los conocimientos previos, formulando hipótesis y nuevas ideas”. Llegando finalmente a la elaboración de conclusiones.
- **Nivel de comprensión crítico.** Que constituye la meta de la lectura, ya que en él el lector se convierte en un crítico intelectual de juicios de textos leídos, con la capacidad de aceptarlos o rechazarlo, pero con argumentos claros y convincentes. La lectura crítica se caracteriza por

tener un carácter evaluativo, en el que interviene la formación del lector, su criterio y conocimientos de lo leído.

1.2. La comprensión lectora:

“La comprensión lectora es la capacidad de entender lo que se lee, tanto en referencia al significado de palabras que forman un texto, y en el sentido del argumento” (Ramírez et al., 2025, p. 1225). Por tal motivo el reto de los docentes es lograr que los estudiantes no se limiten a una lectura superficial y mecánica, sino que desarrollen la capacidad de interpretar analizar y relacionar lo leído con su contexto y experiencias de vida. Ya que en un mundo saturado de información digital los jóvenes se ven incitados a leer de manera fragmentada, rápida y superficial lo que dificulta la construcción de significados complejos y comprensivos.

A esto se suma la imperante necesidad de motivar e incentivar al estudiante a leer ya que muchas veces es asumida como una obligación escolar y no como una experiencia enriquecedora. Por lo tanto, el docente debe crear estrategias didácticas innovadoras que despierten interés, fomenten el pensamiento crítico y promuevan la reflexión personal, teniendo en cuenta la diversidad de niveles de lectura en el aula, adaptando sus métodos para atender sus distintas realidades.

En síntesis, enseñar comprensión lectora hoy, exige más allá de enseñar a “leer bien”, implica formar lectores autónomos, capaces de interactuar críticamente con los textos y armonizarlos en la vida cotidiana.

1.3. Motivación por la lectura.

“La motivación por la lectura facilita la adquisición de conocimientos, enriquece el vocabulario, fomenta el pensamiento crítico reflexivo y promueve una comprensión más amplia del mundo que lo rodea. Además, estimula la imaginación y potencia los aprendizajes en las

diferentes áreas del conocimiento, por ello, se considera necesario motivar la lectura desde edades tempranas, ya que garantiza una formación integral y continua del estudiante durante el proceso educativo” (Galindo-Domínguez et al., 2023, como se citó en Alvarado et al., 2025).

Alvarado, B & otros (2025) citan a (Galindo-Domínguez et al., 2023) quien expresa que la motivación por la lectura facilita la adquisición de conocimientos, enriquece el vocabulario, fomenta el pensamiento crítico, reflexivo y promueve una comprensión más amplia del mundo que lo rodea. Además, estimula la imaginación y potencia los aprendizajes en las diferentes áreas del conocimiento, por ello, se considera necesario motivar la lectura desde edades tempranas, ya que garantiza una formación integral y continua del estudiante durante el proceso educativo.

El Ministerio de Educación de Ecuador (2023) considera la motivación lectora como un eje fundamental de la formación integral. A través del currículo educativo busca potenciar el hábito lector a través de programas como “Animación a la lectura” cuyo principal objetivo es que los docentes, lean comprensivamente y disfruten de la lectura, actividades siempre deben tener como eje esencial la lectura y los textos seleccionados deben contemplar las edades, necesidades e intereses del público a quien van dirigido.

Pienso que una lectura que brota del interés y la motivación del estudiante es como el ciervo sediento que va en busca de fuentes de agua viva, cuando la bebe, se deleita y sacia su sed. Utilizo también la metáfora de la vaca rumiando la yerba: la mastica lentamente, devuelve la yerba para seguirla masticando y extraer todo su jugo y nutrientes.

El lector motivado no se limita a pasar los ojos por las letras, hace una relectura sobre lo leído, lo piensa, lo relaciona con experiencias vividas y lo digiere para obtener nuevos significados.

1.3.1. Componentes de la Motivación Lectora.

Avendaño (2017) define los componentes de la motivación lectora.

- **Motivación intrínseca:** se refleja en un mayor nivel de compromiso con la lectura, donde la persona se interesa libremente por explorar textos de distintos géneros y finalidades dedicando a esta tarea gran parte de su tiempo personal.
- **Motivación extrínseca:** se manifiesta cuando el lector se ve obligado a leer por factores externos, buscando siempre recompensas, esperando obtener buenos resultados o intentar de evitar un castigo o situación desfavorable.
- **Autoeficacia lectora:** Se refiere a que las creencias de una persona sobre su capacidad para ejecutar una tarea, contribuyen en su motivación y nivel de compromiso, ayudando tanto la fijación de metas como la disposición a sumir actividades académicas desafiantes.
- **Valor asignado a la lectura:** Se relaciona con la percepción de la importancia y utilidad que la persona le atribuye a esta actividad, lo cual actúa como un incentivo para involucrarse en ella.

1.3.2 Teorías relacionadas.

Teoría de la autodeterminación.

“La motivación no depende únicamente de factores externos, sino también de las necesidades psicológicas básicas como la autonomía, la competencia y la relación con los demás” (Calonge et al., 2024). Se construyó sobre una visión distintiva a la hora de comprender la motivación. En otras palabras, la Teoría de la Autodeterminación entiende la motivación desde una perspectiva tanto cuantitativa como cualitativa, implicando que una gran cantidad de

motivación no implicaría necesariamente la realización de la conducta deseada si la calidad de la motivación fuese de baja calidad.

Cabe recalcar que esta teoría se convierte en un aporte innovador en el estudio de la motivación, ya que propone una mirada distinta al considerar que la motivación, no depende únicamente de factores externos sino también de las necesidades psicológicas, básicas con la autonomía la competencia y la relación con los demás. Visión que se constituye en el eje para comprender a generación de procesos de aprendizaje más significativos y sostenibles.

Modelo de expectativas-valor (Eccles & Wigfield)

“Las expectativas de éxito y el valor atribuido a una actividad influyen en la motivación de un individuo” (Espinoza, 2024, p. 5). Trasladándolo al ámbito de la lectura, significa que un estudiante se sentiría más motivado por leer si cree que es capaz de comprender y desempeñarse bien en esta tarea y si además percibe que la lectura es valiosa o útil e interesante para su vida.

Teoría socio-cultural (Vygotsky):

“El desarrollo cultural se halla sobrepuesto a los procesos de crecimiento, maduración y desarrollo orgánico del niño” (Quintanilla, 2024, p. 42). Vygotsky da a entender que el desarrollo cultural del niño no se puede interpretar de manera aislada, sino que la misma está intrínsecamente relacionada con su crecimiento biológico y su maduración orgánica. Lo cultural se sobrepone a lo natural forjando una dinámica que transforma su capacidad cognitiva con su interacción social. Lo que significa que aprende, lo que adquiere en el lenguaje, lo que lee y otros procesos simbólicos no están añadidos, sino que se integran profundamente al desarrollo integral del niño.

1.4. La narrativa digital.

“La narrativa digital se considera como el arte de crear historias utilizando un conjunto de lenguajes mediante imágenes, sonidos, animaciones, videos y textos” (Acosta, 2018; citado en Jácome, 2024, p. 23). Así mismo, Jácome (2024) cita a Acosta (2018) y Villa (2021), quienes mencionan que la narrativa digital se considera como el arte de crear historias utilizando un conjunto de lenguajes mediante imágenes, sonidos, animaciones, videos y textos, de manera que pueda tener un enfoque más dinámico, interactivo e innovador, proporcionando el interés y la participación de los involucrados.

Según Villa (2021), “la narrativa digital permite la producción de contenido a través de medios de comunicación con la finalidad de compartir aspectos de su historia de vida” (p.28), por consiguiente “Las narrativas han sido pensadas y construidas a lo largo del tiempo por el ser humano como una forma de interpretar el mundo y dar significado a su existencia. Desde este punto de vista, se puede deducir que a través de la narración se manifiestan diferentes acontecimientos que se han desarrollado en un lugar y tiempo determinado de la historia.” (Arce,2024, p.59)

Asimismo, los relatos digitales se entienden como una estrategia pedagógica que incorpora historias o anécdotas mediante recursos tecnológicos, favoreciendo el proceso educativo al activar conocimientos previos, emociones y experiencias, y al mismo tiempo potenciar las competencias digitales de los estudiantes (Robin, 2016, como citado en Hermann & Pérez, 2019, p. 2).

1.4.1 Características de la narrativa Digital.

Según Jácome (2024) “La narrativa digital se caracteriza por ser interactiva y fomentar la imaginación, aprovechando la gran cantidad de medios digitales de tal manera de enriquecer la información que se requiere transmitir” (p.23). Esto ayuda a que los estudiantes asimilen los conocimientos en base a metodologías que posibiliten la educación, favoreciendo la utilización de estrategias didácticas que les posibilitan a desplegar habilidades en base a la participación activa e integradora en el proceso enseñanza aprendizaje. Cabe destacar que la narrativa digital se caracteriza por describir hechos y experiencias mediante una gama de plataformas, canales y soportes, lo que proporciona la creación de un relato inductivo que favorece una mejor comprensión. Asimismo, se diferencia de la lectura tradicional; por ser interactiva, incitar la imaginación y aprovechar la variedad de medios digitales disponibles, enriqueciendo la transmisión de la información. En el ámbito educativo, como indica Moreira (2021) la narrativa digital permite a los estudiantes retener el conocimiento a través de metodologías dinámicas y estrategias didácticas, logrando el desarrollo de habilidades a partir de la participación activa. (p.23)

1.4.2 Creación narrativa digital.

Castillo (2024) manifiesta que, con la irrupción de las narrativas digitales en el ámbito educativo, el concepto de *innovación* ha empezado a vincularse con la reflexión crítica sobre el desarrollo de los procesos de enseñanza. Este concepto de innovación proviene del ámbito empresarial, donde se interpreta como la mejora de un bien, producto o servicio (InnoSutra, 2018, citado por Acosta, 2018).

Según Acosta (2018), esta herencia conceptual ha limitado la innovación educativa a cuatro tipos: innovación de producto, de proceso, de mercado y de organización. Restricción que ha influido significativamente en la forma en que se conciben y aplican los procesos de enseñanza y el currículo. Sin embargo, con el auge de las tecnologías digitales en el entorno académico, estas herramientas ya no solo se conciben como apoyos didácticos, sino como medios para transformar y reestructurar el modelo educativo hacia uno más dinámico, participativo, flexible y descentralizado (Castillo, 2024, p. 13)

1.4.3 Narrativas digitales como didáctica educativa.

La educación actual ha comenzado a transitar de un enfoque tradicional —en el cual los estudiantes eran simples receptores de información y los docentes únicos portadores del conocimiento— hacia un modelo más participativo, en el que los estudiantes se convierten en corresponsables de la construcción de su aprendizaje (Castillo, 2024). Esta nueva visión se alinea con la perspectiva de Herman Acosta (citado por Moreira, 2021), quien sostiene que el papel del educador debe enfocarse en guiar y fomentar el pensamiento crítico y creativo (p.14).

Cabe destacar que el Ministerio de educación y cultura ha introducido en su currículo el uso de los TIC's y continuamente a través de la plataforma “Me capacito” ofrece cursos y talleres a los docentes para que se innoven. Pero en la realidad muy pocos aprovechan esta plataforma al no ser por obligación del Ministerio o cuando los mismos les sirven para concurso de méritos o subir de escalafón, en síntesis, por intereses muy personales. Hoy en día se percibe muy pocos docentes por vocación y que hacen del conocimiento (lectura de textos literarios versus narrativa digital) una herramienta atractiva que vincule a los estudiantes con su realidad, proyectos y sueños.

1.4.4 Importancia de la Narrativa Digital en la educación.

Jácome (2024) continúa señalando que “la narración es un recurso muy importante en la educación, ya que permite a los docentes aprovechar la narrativa como una herramienta para mejorar la comprensión y establecer una conexión con el tema que se está impartiendo” (p. 24). Con respecto a ello, Iruri y Villafuerte (2022) destacan que la narrativa digital brinda una manera creativa, innovadora y atractiva que incita constantemente a los estudiantes a centrar su atención y retener contenidos, desarrollando el pensamiento crítico y promoviendo el aprendizaje.

Es de carácter imprescindible que la narrativa digital brinda una manera creativa, innovadora, atractiva que incita constantemente a los estudiantes a centrar su atención y retener contenidos para desarrollar el pensamiento crítico y promover el aprendizaje. Es más, conmueve el observar que los niños desde que nacen centran sus sentidos en el sonido y las imágenes que presentan las redes cibernéticas. Cuando uno se pasea por los pasillos escolares y observa las clases, se detecta claramente que en las aulas donde los profesores están impartiendo clases a través de cuentos e historietas proyectadas con herramientas o plataformas digitales hay más atención alegría y motivación que en las aulas donde los estudiantes están leyendo textos escritos.

1.4.5 Rol del docente en la implementación de narrativas digitales.

El docente como animador educativo tiene que asumir un reto de gran valor en la ejecución de narrativas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje ya que es responsable directo de estar en constante autoaprendizaje, indagando, explorando las TIC's para responder a los desafíos de los estudiante en cuanto al uso y manejo de la tecnología, aplicaciones, recursos digitales permitiéndole generar productividad a la hora de construir narrativas digitales útiles,

integrando también narrativa escrita y digital para enriquecer el conocimiento sin perder las bases de la literatura tradicional, la cual es la fuente fidedigna de los textos literarios.

1.4.6 Tipos de Narrativas digitales.

Existen diferentes tipos de narrativas que brindan la oportunidad de acoplar el contenido educativo a medios digitales. Según Acosta (2015, como se cita en Jácome, 2024), existen diferentes tipos de narrativas digitales que permiten adaptar el contenido educativo a distintos medios digitales:

- ***Narrativas multimediales***, que integran diversos lenguajes visuales y sonoros, combinando audio, imagen, video, texto, animaciones, gráficos, entre otros.
- ***Narrativas hipertextuales***, que son relatos digitales no lineales que, mediante hipervínculos, permiten al lector elegir diferentes caminos de lectura y crear su propia versión de la historia.
- ***Narrativas hipermediales***, que también son interactivas y no lineales, combinando hipertexto con multimedia (texto, video, imagen, audio, animaciones), lo que permite al lector construir su propia narrativa.
- ***Narrativas transmediáticas***, donde una historia se interpreta y difunde a través de múltiples plataformas digitales.

1.4.7 Producción de contenido multimedia en la Inteligencia artificial.

Arboleda y Echeverría (2025) afirman que “estamos viviendo un momento de transformación radical en la producción de contenido multimedia, gracias a la aparición de nuevas herramientas que no solo mejoran la calidad, sino también la eficiencia en la creación de contenidos” (p. 53).

Es impresionante observar la acelerada evolución de la inteligencia artificial, sobre todo en el ámbito multimedia, ya que va transformando fenomenalmente el invento o creación, distribución de contenidos de toda índole, (algoritmos de recomendación, redes sociales y buscadores, asistentes virtuales y chatbots, plataformas multimedia automatizadas) las cuales mecanizan tareas antes humanas (redacción de textos, edición y corrección, diseño gráfico, producción audiovisual, composición musical, traducción e interpretación) desarrollando así la complejidad y cuantía de producción.

Según Vasco (2025) “El diseño multimedia tiene como objetivo estructurar y transmitir ideas de forma efectiva, permitiendo crear entornos digitales que capten la atención del usuario en pocos segundos, de manera similar a como la arquitectura busca espacios habitables y funcionales” (p.5). En esta misma línea, Andrade-Lotero (2012) sostiene que el diseño multimedia debe alinearse con la arquitectura cognitiva humana, considerando cómo las personas procesan la información visual y auditiva

1.5 Herramientas digitales.

En vista de que la humanidad afronta una gama de desafíos globales tecnológicos, urge una adaptación inmediata de adaptarse a la incorporación de herramientas tecnológicas que le permitan dar continuidad a sus actividades especialmente en el ámbito educativo. Sosa (2024) señala que estas herramientas emergen como catalizadores que transforman la forma en que los docentes colaboran, se comunican, planifican y ejecutan sus prácticas pedagógicas. En esta misma línea, Cruz (2018) sostiene que la sociedad actual adopta estrategias pedagógicas que superan los métodos tradicionales, inmersos ahora en la interactividad digital.

Delgado et al. (2022) enfatizan que el pensamiento de las personas ha ido evolucionando junto con los cambios políticos, económicos y educativos, siendo este último cada vez más enfocado en la conectividad y el humanismo. Asimismo, García et al. (2014) destacan que “las tecnologías digitales ofrecen nuevas oportunidades para el aprendizaje en una sociedad cada vez más conectada, en la cual aprender a trabajar con otros y colaborar se convierte en una competencia trascendental” (p. 65).

1.5.1 Importancia de las herramientas digitales.

Sosa (2024) también destaca que la verdadera importancia de las herramientas digitales radica en su capacidad de superar las barreras de tiempo y espacio que tradicionalmente han limitado la colaboración entre docentes y estudiantes. Molinero y Chávez (2019) sostienen que “en la actualidad, hablar de herramientas tecnológicas ya no es nada nuevo. El desarrollo de aplicaciones digitales ha adoptado un ritmo trepidante” (p. 4).

Por su parte, Acosta (2024) considera que, en la educación contemporánea, la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) se ha vuelto esencial, especialmente para la realización de pausas activas y el desarrollo de competencias en los estudiantes. El área de Lengua y Literatura, por ejemplo, representa un espacio idóneo para aplicar recursos digitales que enriquecen la experiencia formativa. No obstante, Acosta advierte que persisten obstáculos para su integración, tales como la insuficiente capacitación docente en el uso de estas herramientas y la brecha digital provocada por las desigualdades socioeconómicas de los estudiantes (p. 2052).

1.5.2 Tipos de narrativa digital.

Según Carcaño (2021), existen diversos tipos de narrativa digital que se apoyan en herramientas tecnológicas como Moodle, repositorios digitales, buscadores científicos y redes de acceso abierto:

Moodle.org y Blackboard CourseSites

Ofrecen espacios gratuitos ideales para proyectos educativos pequeños y experimentales. Su implementación requiere capacitación docente y diseño de contenidos adecuados. Estas plataformas ayudan a superar barreras de tiempo y distancia en el aprendizaje. Los MOOC permiten acceso a educación de calidad para personas con bajos ingresos y trabajadores sin tiempo para asistir a clases. El crecimiento de estos entornos responde al aumento masivo de información en la Era del Zettabit.

Los repositorios digitales de objetos de aprendizaje

Son plataformas que almacenan contenidos como videos, audios, test y documentos creados por la comunidad académica. Estos espacios permiten compartir y colaborar en tiempo real, como en Google Drive. La elección del repositorio depende de su usabilidad, capacidad y accesibilidad. Algunos repositorios, como Redalyc, son ideales para artículos académicos, mientras que otros son especializados, como los de JClic o Geogebra. Su objetivo es facilitar el trabajo colaborativo y el acceso libre al conocimiento.

Los buscadores científicos

Permiten acceder a información revisada por expertos mediante criterios de búsqueda específicos. Son herramientas clave para obtener documentos confiables y relevantes en entornos académicos. Su eficacia depende del uso adecuado de palabras clave. Muchos de estos buscadores ofrecen contenidos bajo licencias Creative Commons, permitiendo su uso y adaptación con reconocimiento de autoría. Además, los artículos encontrados suelen estar arbitrados, lo que garantiza su calidad académica.

La Referencia

Es una red latinoamericana que conecta repositorios académicos de universidades nacionales. Participan países como México, Brasil, Argentina y otros. En México, instituciones como la UNAM, la UDG y la Universidad Veracruzana forman parte del proyecto. Su objetivo es facilitar el acceso abierto al conocimiento científico regional.

Buscador Científico Sácielo

Sácielo es una red de difusión de literatura científica en formato electrónico, creada en Brasil en 1999. Reúne países de América Latina, Europa y África, incluyendo México, donde recibe apoyo del CONACYT. Su objetivo es ofrecer acceso abierto a investigaciones científicas y tecnológicas. La colección mexicana es gestionada por la UNAM.

Buscador ERIC

ERIC es un buscador del Departamento de Educación de EE. UU. especializado en temas educativos. Está respaldado por 16 instituciones que seleccionan y publican información relevante.

Cuenta con servicios de apoyo como Ask Eric y un tesoro que actualiza el vocabulario educativo. Ofrece acceso a monografías, artículos y análisis académicos.

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2.1 Fundamentación del paradigma científico, tipo de investigación, diseño y enfoque metodológico

La presente investigación se sustenta en el paradigma positivista, ya que se orienta a la medición objetiva de los fenómenos educativos mediante datos numéricos y su análisis estadístico. Desde esta perspectiva, se busca describir y analizar la relación existente entre el uso de la narrativa digital y la motivación hacia la lectura literaria en los estudiantes.

El estudio adopta un enfoque metodológico cuantitativo, debido a que la información recolectada se expresa en valores numéricos, frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central, lo que permitió obtener conclusiones generalizables sobre la población estudiada. En cuanto al **tipo de investigación, es bibliográfica y de campo**. Es bibliográfica porque se apoyó en la revisión de literatura científica, documentos académicos y estudios previos relacionados con la narrativa digital y la motivación lectora; y es de campo porque se recolectaron datos directos de los estudiantes de segundo año de Bachillerato General Unificado (BGU) de la Unidad Educativa “Tarqui”.

El **diseño de investigación es no experimental**, ya que no se manipularon las variables, sino que se observaron tal como se presentan en su contexto natural. Asimismo, el estudio es **descriptivo–correlacional**: descriptivo, porque permitió caracterizar las variables objeto de

estudio, y correlacional, porque permitió analizar la relación existente entre el uso de la narrativa digital y los niveles de motivación lectora.

2.2 Población y muestra

La **población** de la investigación estuvo conformada por los estudiantes de segundo año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa “Tarquí”. La **muestra** estuvo integrada por 23 estudiantes, quienes participaron activamente en la aplicación del instrumento de investigación. El tipo de muestreo utilizado fue **no probabilístico por conveniencia**, debido a que se trabajó con el grupo accesible y disponible en el contexto educativo, considerando el tamaño reducido de la población y las condiciones reales del estudio.

Tanto la población como la muestra se caracterizan por estar conformadas por estudiantes adolescentes que cursan el segundo año de BGU, con experiencia previa en el uso de recursos digitales y en actividades de lectura literaria dentro del ámbito escolar.

2.3 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Para el desarrollo del estudio se emplearon **métodos teóricos, empíricos y estadísticos**, los cuales permitieron una comprensión integral del fenómeno investigado.

Métodos teóricos:

- Analítico–sintético, utilizado para analizar la información recopilada y sintetizar los resultados obtenidos, facilitando la construcción del conocimiento y la formulación de conclusiones.
- Inductivo–deductivo, que permitió partir de datos particulares para llegar a conclusiones generales y, a su vez, contrastar los resultados con fundamentos teóricos.

- Abstracto–concreto, empleado para relacionar los conceptos teóricos con la realidad educativa observada.
- Sistémico–estructural–funcional, aplicado para analizar la investigación como un sistema integrado de variables interrelacionadas.

Método empírico:

El método empírico utilizado fue la **encuesta**, aplicada a 23 estudiantes de segundo de BGU, con el objetivo de recolectar datos cuantitativos derivados de la experiencia directa de los participantes.

Técnica e instrumento:

La técnica empleada fue la **encuesta estructurada**, y el instrumento diseñado consistió en un **cuestionario** cerrado que incluyó preguntas con escala tipo Likert. El instrumento fue diseñado para medir dos variables principales:

Motivación por la lectura literaria que buscar valorar la *actitud* de los estudiantes hacia la lectura, su interés, frecuencia, preferencias, así como el *beneficio* de lectura y percepción del impacto de la misma.

Narrativa digital: *uso*, la frecuencia con la que se maneja, tipo de herramientas digitales empleadas (aplicaciones, blogs, cómics digitales, audiolibros, entre otros). *La estructura del producto y su nivel de creatividad*

El lenguaje del instrumento fue adecuado al nivel cognitivo y comprensivo de los estudiantes de segundo de BGU, evitando tecnicismos innecesarios. La aplicación de la encuesta fue anónima y voluntaria, garantizando respuestas honestas y libres de presión.

Además, combinó preguntas sobre comportamientos reales y percepciones personales, lo que permitió un análisis estadístico preciso.

El objetivo de la encuesta fue recolectar datos cuantitativos sobre el uso de la narrativa digital y su relación con los niveles de motivación hacia la lectura de textos literarios en los estudiantes de segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Tarqui” durante el año lectivo 2025–2026.

Métodos estadísticos:

Para el análisis de los datos se emplearon técnicas estadístico-matemáticas, tales como la tabulación, interpretación y análisis mediante medidas de tendencia central (frecuencias, porcentajes y promedios). Los datos fueron cuantificados, tabulados y analizados con el apoyo de herramientas digitales como Google Forms.

CAPITULO III: ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 Análisis de resultados de la encuesta aplicada a estudiantes

El capítulo presenta los análisis, interpretaciones y discusión de los resultados de la encuesta aplicada, se transita desde la variable motivación hacia la narrativa digital, se comparan resultados y se valora si existe alguna relación entre las variables. La tabla 1 evidencia la operacionalización, resultado de la aplicación de los métodos teóricos, de las variables objetos de estudio: *motivación hacia la lectura de textos literarios y narrativa digital*. Cada variable ha sido desagregada con indicadores que permiten su medición empírica en el contexto estudiado mediante ítems claramente formulados.

Tabla 1: Tabla de las variables y su operacionalización.

Variable	Indicadores	Ítems	Resultados
Motivación	Actitud Beneficios	1. Disfruto leer en mi tiempo libre, incluso si no es una tarea escolar. 2. Me gusta leer para aprender cosas nuevas o entender mejor el mundo. 3. Solo leo cuando es necesario para cumplir con una tarea escolar. 4. Leo más si sé que recibiré un premio o reconocimiento. 5. Leer me resulta una actividad valiosa, ya sea por gusto, aprendizaje o tareas	Descripción y análisis de aspectos relacionados con la motivación hacia la lectura de obras literarias.
Narrativa Digital	Uso Estructura Creatividad	6. Utilizo de forma adecuada recursos digitales (imágenes, audio, video, etc.) en mis narraciones. 7. Sé usar herramientas digitales (como editores de video o presentaciones) para crear contenidos	Descripción y análisis de aspectos relacionados con la Narrativa Digital.

		narrativos de forma funcional. 8. Mis historias tienen una estructura clara con inicio, desarrollo y desenlace. 9. Los elementos que uso en mis narraciones (texto, imagen, audio, etc.) están relacionados de forma coherente entre sí. 10. Cuando enfrento problemas técnicos durante la creación de mi narrativa digital, busco soluciones y gestiono mi proceso creativo.	
--	--	---	--

La variable motivación se aborda desde los indicadores *actitud* y *beneficios*, los cuales permiten examinar tanto la dimensión afectiva (gusto, interés y disposición personal hacia la lectura) como la dimensión valorativa (percepción de utilidad académica, cultural y formativa), los ítems 1 al 5 exploran distintos niveles de motivación, incluyendo manifestaciones de motivación intrínseca (disfrute y valoración personal) y extrínseca (lectura condicionada tareas o recompensas). Por su parte, la variable narrativa digital se estructura a partir de los indicadores *uso*, *estructura* y *creatividad*, evaluados mediante los ítems 6 al 10. Estos indicadores permiten analizar no solo al manejo técnico de herramientas digitales, sino también la capacidad de los estudiantes para organizar narraciones coherentes y resolver problemas durante el proceso creativo, aspectos fundamentales en alfabetización digital contemporánea.

La adecuada correspondencia entre variables, indicadores e ítems refleja un diseño metodológico coherente, qué posibilita la evaluación integral de las prácticas lectoras y digitales de los estudiantes. Esta operacionalización permite identificar tanto aspectos actitudinales como procedimentales, como lo que fortalece la validez del instrumento y la interpretación posterior de los resultados.

3.1.1. Análisis de fiabilidad del cuestionario.

El análisis de fiabilidad del cuestionario, realizado mediante el coeficiente alfa de Cronbach, arrojó un valor de 0,627 para un total de 10 ítems (tabla 2). Este resultado indica un nivel de consistencia interna aceptable para investigaciones de tipo descriptivo-exploratorio, especialmente en contextos educativos donde se evalúan constructos de naturaleza actitudinal y con muestras pequeñas.

Tabla 2: Resultados del análisis de fiabilidad del cuestionario

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,627	10

Fuente: SPSS version 27

Si bien el valor obtenido no alcanza niveles considerados altos, si resulta suficiente para garantizar que los ítems mantienen una coherencia interna adecuada y miden de manera consistente las variables propuestas. En este sentido, el instrumento puede considerarse válido para analizar tendencias generales en la motivación lectora y el uso de la narrativa digital, aunque se reconoce la posibilidad de mejorar su viabilidad en futuras investigaciones mediante la reformulación o ampliación de ítems.

3.2. Análisis e interpretación de los resultados sobre las variables Motivación hacia la lectura de textos literarios.

La tabla 3 presenta la operacionalización de la variable *Motivación hacia la lectura de textos literarios*, la cual se evalúa a partir de los indicadores actitud y beneficios, medidas mediante los ítems del 1 al 5. Estos ítems permiten analizar aspectos relacionados con el gusto, el interés, la

disposición personal y la percepción de utilidad de la lectura de obras literarias tanto en el ámbito académico como personal.

Tabla 3: Indicadores de la Variable motivación

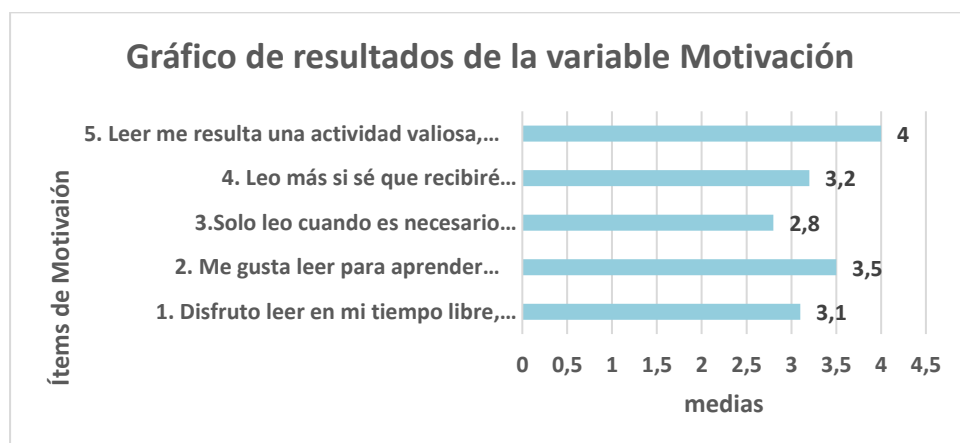
Variable	Indicadores	Ítems	Resultados
Motivación	Actitud	1-3	Descripción y análisis de aspectos relacionados con la motivación hacia la lectura de obras literarias.
	Beneficios	4-5	

Los indicadores seleccionados posibilitan una comprensión integral de la motivación lectora, al considerar no solo la inclinación emocional hacia la lectura (actitud), sino también el reconocimiento de los aportes formativos, culturales y cognitivos que esta actividad ofrece (beneficios).

3.2.1. Análisis e interpretación.

Los resultados en el gráfico 1 evidencian que la motivación hacia la lectura literaria no se presenta de manera uniforme entre los estudiantes, lo que sugiere la coexistencia de distintos niveles motivacionales. Mientras algunos estudiantes manifiestan una actitud positiva hacia la lectura y reconocen sus beneficios, otros lo asocian principalmente con una obligación académica. Esta situación revela una motivación predominantemente extrínseca en ciertos casos, lo cual puede incidir negativamente en la consolidación del hábito lector

Gráfico 1: Resultados de ítems de la variable Motivación.



El gráfico 1 muestra la distribución de respuestas correspondientes a los ítems que evalúan la motivación lectora. Los resultados manifiestan que los estudiantes valoran la lectura como una actividad importante, ya sea por gusto, aprendizaje o cumplimiento de tareas, con una media cercana a 4. Sin embargo, se evidencian diferencias en los niveles de interés y disfrute lector. La motivación asociada a incentivos externos presenta una media de 3,2, lo que indica que algunos estudiantes leen con mayor frecuencia cuando reciben premios o reconocimientos. Asimismo, la lectura con fines de aprendizaje alcanza una media de 3,5, reflejando una mayor disposición hacia este propósito, mientras que el disfrute de la lectura en el tiempo libre y sin obligación escolar obtiene medias de 2,81 y 3,1 respectivamente, lo que sugiere un interés entre bajo y moderado. En conjunto, los resultados evidencian que la motivación hacia la lectura de textos literarios no es homogénea y combina factores intrínsecos y extrínsecos, predominando la lectura orientada al aprendizaje.

Los datos graficados confirman que, aunque existe un grupo de estudiantes con una valoración positiva de la lectura, persiste un porcentaje relevante que solo lee cuando es estrictamente necesario. Esto indica la necesidad de implementar estrategias pedagógicas que fomenten una

motivación intrínseca hacia la lectura literaria, integrando metodologías más atractivas y cercanas a los intereses del estudiantado.

3.3. Análisis e interpretación de los resultados sobre la variable Narrativa Digital

La tabla 4 presenta la variable narrativa digital, evaluada mediante los indicadores uso, estructura y creatividad, correspondientes a los ítems 6 al 10. Estos indicadores permiten analizar la frecuencia de la utilización de recursos digitales, la comprensión de la estructura narrativa en entornos digitales y la capacidad creativa de los estudiantes al interactuar con este tipo de contenidos. Los ítems contemplan aspectos tecnológicos y expresivos, lo que facilita una evaluación amplia del papel que cumple la narrativa digital en los procesos de lectura y producción textual.

Tabla 4: Indicadores de la Variable Narrativa Digital

Variable	Indicadores	Ítems	Resultados
Narrativa Digital	Uso	6-7	Descripción y análisis de aspectos relacionados con la Narrativa Digital.
	Estructura	8	
	Creatividad	9-10	

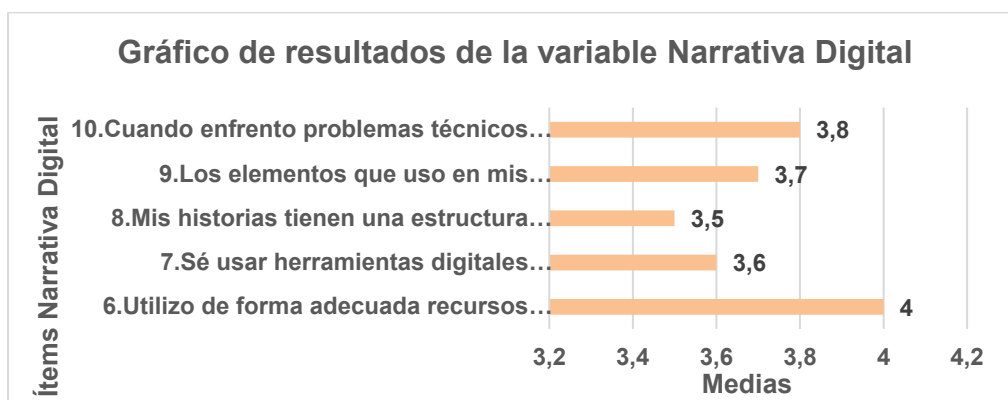
3.3.1. Análisis e interpretación.

Los resultados sugieren una alta familiaridad de los estudiantes con la narrativa digital, especialmente en lo relacionado con su uso y atractivo visual. Así mismo, se evidencia que este tipo de narrativa estimula la creatividad y resulta más cercana a los intereses juveniles, lo que la convierte en una alternativa didáctica relevante dentro del contexto educativo actual

Gráfico 2

.

Gráfico 2: Resultados de ítems de la variable Narrativa Digital



El gráfico 2 refleja una tendencia favorable hacia la narrativa digital, con mayores niveles de aceptación en los ítems vinculados al uso de recursos tecnológicos y elementos multimedia. Los resultados evidencian un nivel favorable en el desarrollo de la narrativa digital por parte de los estudiantes. Se observa que, ante dificultades técnicas, los estudiantes tienden a buscar soluciones y gestionar su proceso creativo, alcanzando una media de 3,8. Asimismo, la coherencia entre los elementos narrativos utilizados —como texto, imagen y audio— presenta una media de 3,7, lo que refleja una adecuada integración de recursos digitales.

Por otra parte, la estructura narrativa de las historias, considerando inicio, desarrollo y desenlace, alcanza una media de 3,5, lo que indica un dominio aceptable de la organización del relato. De igual manera, el uso funcional de herramientas digitales, como editores de video o presentaciones, registra una media de 3,6. Finalmente, el empleo adecuado de recursos digitales en las narraciones obtiene una media cercana a 4, evidenciando una competencia sólida en el manejo de medios digitales para la creación narrativa.

La información representada confirma que la narrativa digital es percibida como una forma innovadora y motivadora de acercarse a la lectura. No obstante, su preferencia no garantiza, por sí

sola, el desarrollo del gusto por la lectura literaria tradicional, lo que plantea el desafío de integrar ambos enfoques de manera equilibrada.

3.3 Triangulación y Discusión de Resultados

El siguiente apartado está dirigido a *valorar la existencia de una relación significativa entre las variables aplicadas en el contexto de estudio*. Para ello se transita por varios pasos donde se utilizan pruebas estadísticas que nos van confirmando o rechazando la hipótesis general. Primeramente, se debe identificar si los datos recogidos siguen una distribución normal, para ello se plantea la siguiente hipótesis:

Ho (Hipótesis nula): Los resultados siguen una distribución normal.

Ha (Hipótesis alternativa): Los resultados no siguen una distribución normal.

La tabla 5 muestra los resultados de las pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk aplicadas a las variables *Motivación* y *Narrativa Digital*. En ambos casos, los valores de significancia ($p > 0,05$) indican que los datos siguen una distribución normal.

Tabla 5: Resultados de la prueba de normalidad.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Motivación	,137	23	,200*	,955	23	,379
NarrDig	,153	23	,175	,920	23	,065

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Dado que se cumple el supuesto de normalidad, se acepta la hipótesis nula (H_0), lo que justifica el uso de un estadístico paramétrico, específicamente la correlación de Pearson, para analizar la relación entre las variables de estudio. La tabla 6 presenta los resultados obtenidos ($r = 0,048$) del análisis de correlación entre las variables motivación y narrativa digital, mostrando una relación positiva extremadamente débil, con un valor de significancia bilateral de 0,828.

Tabla 6: Resultados de las correlaciones entre las variables Motivación y narrativa Digital.

Correlaciones

		Motivación	NarrDig
Motivación	Correlación de Pearson	1	,048
	Sig. (bilateral)		,828
	N	23	23
NarrDig	Correlación de Pearson	,048	1
	Sig. (bilateral)	,828	
	N	23	23

Indudablemente, al obtener una correlación tan débil no podemos hablar de incidencia de una variable en la otra. Los resultados evidencian que no existe una relación estadísticamente significativa entre la motivación hacia la lectura de textos literarios y la narrativa digital. Por lo tanto, no se puede afirmar que la narrativa digital incida directamente en la motivación lectora de los estudiantes. Esto sugiere que, aunque la narrativa digital resulta atractiva, su uso aislado no garantiza el fortalecimiento del interés por la lectura de textos literarios, siendo necesario un enfoque pedagógico intencional que articule ambos recursos.

Los resultados obtenidos en la presente investigación fueron contrastados con estudios previos que han abordado la relación entre la motivación hacia la lectura, la comprensión lectora y el uso de recursos narrativos -tanto tradicionales como digitales- en contextos educativos. Esta

triangulación permitió valorar la coherencia metodológica y la pertinencia interpretativa de los hallazgos.

En primer lugar, los resultados de las pruebas de normalidad como Kolmogorov-Smirnov^a y Shapiro-Wilk evidenciaron que los datos correspondientes a las variables motivación y narrativa digital siguen una distribución normal ($p > 0,05$). Este procedimiento metodológico coincide con investigaciones similares que verifican el cumplimiento del supuesto de normalidad antes de aplicar pruebas paramétricas. Estudios como el Purwaningsih (2021) y otras investigaciones en el ámbito educativo confirman el uso de la prueba de Shapiro- Wilk como criterio estadístico previo para el análisis correlacional lo que respalda la validez del enfoque metodológico adoptado en este estudio.

En cuanto al análisis de correlación, los resultados mostraron un coeficiente de Pearson extremadamente débil r es igual a ($r= 0,048$) y no significativo ($p=0,828$), lo que indica la inexistencia de una relación estadísticamente significativa entre la motivación hacia la lectura de textos literarios y la narrativa digital. Estos hallazgos contrastan con estudios como el de Sari et al. (2020), quienes reportaron una correlación positiva, moderada y estadísticamente significativa entre la motivación lectora y la comprensión de textos narrativos ($r = 0,514$; $p < 0,001$). De manera similar, otras investigaciones han evidenciado relaciones significativas cuando la motivación se analiza en función de la comprensión lectora o de las actitudes hacia la lectura, especialmente en contextos donde se implementan estrategias didácticas estructuradas.

No obstante, los resultados del presente estudio coinciden con investigaciones que advierten que el uso de recursos digitales, incluida la narrativa digital no garantiza por sí solo un incremento de motivación lectora. Estudios desarrollados en contextos educativos latinoamericanos señalan que, aunque la narrativa digital puede favorecer procesos de

comprensión y participación, su impacto depende de una gran medida del diseño pedagógico, la mediación docente y la integración curricular intencional (Polo del conocimiento, 2023).

Desde esta perspectiva, la ausencia de una relación significativa entre las variables analizadas sugiere que la narrativa digital, si bien constituye un recurso atractivo y pertinente para los estudiantes, no incide directamente en la motivación hacia la lectura de textos literarios cuando se emplea de forma aislada. Este resultado coincide con posturas teóricas que conciben la motivación lectora como un constructo multifactorial, influido no solo por el formato del texto, sino también por factores contextuales, socioculturales y pedagógicos (Purwaningsih, 2021; Sari et al., 2020).

En síntesis, la triangulación con estudios previos permite afirmar que los hallazgos de esta investigación no contradicen la literatura existente, sino que la complementan, al evidenciar que la narrativa digital requiere que una implementación pedagógica planificada para incidir significativamente en la motivación lectora. En consecuencia, se concluye que la narrativa digital no actúa como un factor determinante por sí sola sino como un recurso didáctico que debe integrarse estratégicamente dentro del proceso formativo orientados al fortalecimiento del hábito lector y la educación literaria.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

4.1 Conclusiones.

- Esta investigación permitió analizar de manera sistemática la relación entre la motivación hacia la lectura de textos literarios y el desarrollo de la narrativa digital en los estudiantes de segundo bachillerato de la unidad educativa Tarqui, evidenciando que las dos variables,

si bien coexisten en el contexto educativo actual, no presentan una relación estadísticamente significativa.

- Los resultados obtenidos reflejan que la motivación hacia la lectura se sitúa en un nivel medio, caracterizado por la predominancia de una motivación extrínseca asociada al cumplimiento de tareas académicas, lo que limita la consolidación de hábitos lectores autónomos y sostenidos.
- En relación a la narrativa digital, se determinó que los estudiantes poseen competencias digitales funcionales, especialmente en el uso de recursos tecnológicos y en la organización estructural de narraciones, lo que evidencia un adecuado dominio técnico, aunque con oportunidades de fortalecimiento en el componente creativo y reflexivo.
- El análisis de fiabilidad del instrumento, medido mediante el coeficiente Alfa Cronbach($\alpha=0,627$), permitió establecer una consistencia interna aceptable, adecuada para estudios de carácter exploratorio, lo cual respalda la validez de los datos recopilados.
- Las pruebas de normalidad confirmaron la distribución normal de los datos, posibilitando la aplicación de estadísticos paramétricos. No obstante, la correlación de Pearson evidenció una relación positiva débil no significativa ($r = 0,048$; $p > 0,05$), lo que indica que la narrativa digital, en el contexto analizado, no incide de manera directa en la motivación hacia la lectura de textos literarios.
- En consecuencia, se concluye que la narrativa digital, no actúa como un factor determinante por sí sola sino como un recurso didáctico que debe integrarse estratégicamente dentro del proceso formativo orientados al fortalecimiento del hábito lector y la educación literaria.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda incorporar la narrativa digital como una estrategia pedagógica planificada, alineada con los objetivos curriculares de Lengua y literatura, de modo que su aplicación contribuya al desarrollo de la comprensión lectora, el pensamiento crítico y la apreciación literaria.
- Es oportuno promover prácticas educativas orientadas al fortalecimiento de la motivación intrínseca hacia la lectura, mediante metodologías activas que favorezcan la interpretación, el análisis y la creación literaria, reduciendo la dependencia de incentivos internos.
- Se sugiere el diseño e implementación de proyectos didácticos integradores, en lo que los estudiantes transformen textos literarios en narrativas digitales, favoreciendo la apropiación significativa de los contenidos y el desarrollo de competencias comunicativas y digitales.
- Para futuras investigaciones, se recomienda ampliar el tamaño de la muestra y diversificar los contextos educativos, lo que permitirá obtener resultados más generalizables y profundizar en el análisis de la relación entre las variables estudiadas.
- Así mismo se sugiere perfeccionar el instrumento de recolección de datos, incorporando nuevos ítems y validaciones estadística que incrementen su fiabilidad y permitan evaluar con mayor precisión los factores emocionales y creativos.
- Finalmente, se recomienda a las instituciones de educación formal fortalecer la formación docente en el uso didáctico de las tecnologías digitales, con énfasis en su integración pedagógica, para potenciar su impacto en los procesos de enseñanza -aprendizaje y el desarrollo del hábito lector.

Referencias Bibliográficas

- Arboleda-Sánchez, G. A., & Echeverría-Maggi, D. X. (2025). Producción de contenido multimedia a través de Inteligencia Artificial: Educomunicación. *Revista Científica Multidisciplinaria HEXACIENCIAS*. ISSN: 3028-8657, 5(10), 50-74.
<https://soeici.org/index.php/hexaciencias/article/view/692>
- Bastidas, J. (2012) Fundamentos para la construcción de una teoría sobre la motivación para la lectura. <https://gicil.udenar.edu.co/wp-content/uploads/2012/09/Fundamentos-para-la-construccion-de-una-teoria-sobre-la-motivacion-para-la-lectura.pdf>
- Acosta-Leon, M. E., Izurieta-Ponce, M. A., & Boderro-Arizaga, L. (2024). Aplicación de herramientas digitales para fortalecer el aprendizaje en el área de lengua y literatura en los estudiantes de educación básica del subnivel media. *MQRInvestigar*, 8(4), 2049-2074.
<https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/1896>
- Baquerizo, c. D. C. (2024). *Creación narrativa digital y el fomento de la expresión creativa y las habilidades de comunicación en contextos educativos en la ciudad de Babahoyo* (bachelor's thesis, babahoyo). <https://dspace.utb.edu.ec/items/7e35b9ce-408c-4d82-a20b-5f1959d10af8>
- Bringas, E. C. (2021). Herramientas digitales para el desarrollo de aprendizajes. *Revista vinculando*. https://vinculando.org/educacion/herramientas-digitales-para-el-desarrollo-de-aprendizajes.html?utm_source=rss.
- Calonge Pascual, S., Guijarro Romero, S., & Burgueño, R. (2024). La teoría de la Autodeterminación y sus tipos de motivación a lo largo de un continuum de autodeterminación. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/68252/La%20TAD%20y>

[%20sus%20tipos%20de%20motivaci3n%20a%20lo%20largo%20de%20un%20continuum%20de%20autodeterminaci3n.pdf?sequence=1](#)

C3ndor, C. N. Q. (2025). Principales teor3as sobre el aprendizaje de las matem3ticas. *Quintaesencia*, 16(1), 38-74.

https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Condor%2C+C.+N.+Q.+%282025%29.+Principales+teor%3%ADas+sobre+el+aprendizaje+de+las+matem%3%Alticas.+Quintaesencia%2C+16%281%29%2C+38-74.&btnG=

Durango, Z. (2015). Revista virtual del Proyecto Institucional de competencias comunicativas.

<https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/portaldelaspalabras/article/view/589>

Espinoza Calle, F. N. (2024). Nivel de actividad f3sica y motivaci3n a la pr3ctica deportiva en estudiantes de educaci3n f3sica de nivel superior.

<https://dspace.ucacue.edu.ec/items/4b05f673-7e89-4bc8-bc5b-8fdd52cb495d>

Gallego, M. (2015) Evoluci3n de los m3todos lecto-escritores (1970 - 2013)

<https://revistas.usal.es/tres/index.php/0212-0267/article/view/17643/18066>

Godoy, V. Z. A. (2024). La narrativa digital como estrategia did3ctica basada en proyectos para fortalecer la competencia comunicativa lectora de los estudiantes del grado segundo de la Instituci3n Educativa T3cnica Fe y Alegr3a de Ibagu3.

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/server/api/core/bitstreams/d7b249c8-5c6a-42f5-a74f-6fd0763900b0/content>

J3come, G. (2024). Propuesta de la narrativa digital como estrategia did3ctica en la creaci3n de recursos educativos abiertos para la asignatura de Lengua y Literatura.

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12466>

Jami, C. F. L., Pilco, J. F. T., & Escalona, J. C. A. (2025). Estrategias tecnológicas para el aprendizaje de los niveles de lectura. *Revista Científica de Innovación Educativa y Sociedad Actual" ALCON"*, 5(1), 166-182.

<https://soeici.org/index.php/alcon/article/view/389/637>

MEC. (2024) Política Nacional de Fomento a la lectura, la oralidad y acceso al libro de Ecuador.

<https://contenidos.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/POLITICA-NACIONAL-DE-FOMENTO-A-LA-LECTURA.pdf>

Ministerio de Educación del Ecuador. (2023). *Lineamientos específicos para la implementación de la hora de animación a la lectura*. https://recursos.educacion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/Sala%20de%20profes/Lineamientos_para_la_hora_pedagogica_de_Animacion_lectura.pdf

Morán, B. F. A., Echeverría, M. L. H., & Díaz, M. M. (2025, August). La motivación lectora en un grupo de estudiantes de octavo grado: un análisis desde sus perspectivas. In *ASCE* (Vol. 4, No. 3, pp. 1620-1645). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10387209>

Política Nacional de Fomento a la Lectura, la Oralidad y Acceso al Libro. (2020). Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec>

Polo del Conocimiento. (2023). *Narrativa digital y educación literaria: Innovación y desafíos en el aula*. *Polo del Conocimiento*, 8(4), 1123–1138.

<https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/9351>

Proaño, K. (2022). Las narrativas digitales en el proceso de aprendizaje.

<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/819dfc9b-0abd-41bc-ac21-0e18ae1ab88c/content>

Purwaningsih, E. (2021). *The relationship between reading attitude and reading comprehension of vocational students*. **Anglo-Saxon Journal**, 12(2), 85–94.

<https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnalanglo-saxon/article/view/4634>

Ramírez Cubas, M. E., Condori Machaca, J. E., & Cañari Marticorena, H. F. (2025).

Comprensión lectora en estudiantes de educación básica: Una revisión

sistemática. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 9(37), 1224-

1238. <http://www.scielo.org.bo/pdf/hrce/v9n37/2616-7964-hrce-9-37-1224.pdf>

Sari, D., Rahmawati, Y., & Lestari, N. (2020). *The correlation between students' reading motivation and their reading comprehension in narrative text*. **Jurnal Pendidikan dan Sastra Inggris**, 5(1), 45–53.

<https://journalshub.org/index.php/JUPENSI/article/view/6060>

Sosa-Bone, A. B. (2024). Las herramientas digitales y su importancia en el trabajo colaborativo docente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(17), 499-515.

https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2542-30882024000100499&script=sci_arttext

UNESCO. (2021). *La transformación digital de la educación en América Latina: Retos y oportunidades*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la

Cultura. <https://www.unesco.org/es/digital-education>

Vasco Cruz, J. A. (2025). *Estrategias para el manejo de contenido multimedia de la empresa Bio Bussines Group, en la ciudad de Quito* (Bachelor's thesis).

<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/31139>

ANEXOS:

Anexo 1: tabla de conceptualización y operacionalización

Variables	Conceptualización	Dimensiones o Categorías	Indicadores	Ítems o Preguntas	Técnica e instrumento	Muestra
Variable dependiente:	Motivación por la lectura.	Motivación intrínseca por la lectura.	Disfrute personal por la lectura	Disfruto leer en mi tiempo libre, incluso si no es una tarea escolar.	Encuesta.	23 estudiantes
			Interés por aprender o descubrir a través de la lectura	Me gusta leer para aprender cosas nuevas o entender mejor el mundo.		
				Leer me resulta una actividad valiosa, ya sea por gusto, aprendizaje o tareas.		
		Motivación extrínseca por la lectura.	Lectura para cumplir con tareas escolares	Leo más si sé que recibiré un premio o reconocimiento.		
			Lectura para obtener recompensas o reconocimiento	"Leo con más interés cuando sé que recibiré una buena calificación."		
Variable independiente:	La narrativa digital.	Producción de contenido multimedia.	Integración adecuada de recursos digitales en la narración	Utilizo de forma adecuada recursos digitales (imágenes, audio, video, etc.) en mis narraciones.	Encuesta.	
			Uso funcional de herramientas digitales para crear contenido narrativo	Sé usar herramientas digitales (como editores de video o presentaciones) para crear contenidos narrativos de		

				forma funcional.		
		2. Estructura y coherencia narrativa	Secuencia lógica de la historia (inicio, desarrollo y desenlace)	Mis historias tienen una estructura clara con inicio, desarrollo y desenlace.		
			Relación coherente entre los elementos narrativos (texto, imagen, audio, etc.)	Los elementos que uso en mis narraciones (texto, imagen, audio, etc.) están relacionados de forma coherente entre sí.		
		3. Cultura digital	"Analiza críticamente la información encontrada en entornos digitales, evaluando su veracidad, fuentes y propósito."	Cuando enfrente problemas técnicos durante la creación de mi narrativa digital, busco soluciones y gestiono mi proceso creativo.		

Anexo 2: Consentimiento para realizar las encuestas

Puyo, 06 de octubre de 2025.

MSc.
Liliana Aragón
Rectora de la Unidad Educativa "Tarqui"
Ciudad

De mi consideración:

Reciba un afectuoso saludo deseándole éxito en su labor profesional.

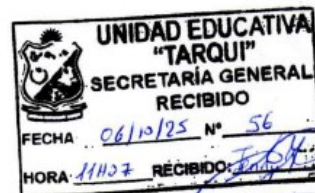
EL motivo del presente es por solicitarle muy comedidamente, se me permita realizar una encuesta a los estudiantes de Segundo BGU de la institución que prestigiosamente regenta, con el objetivo de *determinar la motivación por la lectura de textos literarios mediante la narrativa digital*; el mismo que me ayudará a concretar mi proyecto de investigación para obtener la nota previa a la maestría en Ciencias de la Educación, mención "Lingüística y Literatura" en la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI)

Esperando que mi solicitud tenga la debida aceptación, me despido de usted muy atentamente,


Lic. Janina Herrera

Maestranda.





Anexo 3: Encuesta.

ENCUESTA A ESTUDIANTES DE SEGUNDO BGU DE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO "TARQUÍ".

Lee cuidadosamente cada afirmación y marca con una (✓) la opción que mejor refleje tu opinión. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Esta encuesta es anónima.

Escala de respuesta (tipo Likert)

Preguntas:	Escala de respuesta.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo.	Totalmente de acuerdo
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Disfruto leer en mi tiempo libre, incluso si no es una tarea escolar.					
2	Me gusta leer para aprender cosas nuevas o entender mejor el mundo.					
3	Solo leo cuando es necesario para cumplir con una tarea escolar.					
4	Leo más si sé que recibiré un premio o reconocimiento.					
5	Leer me resulta una actividad valiosa, ya sea por gusto, aprendizaje o tareas.					
6	Utilizo de forma adecuada recursos digitales (imágenes, audio, video, etc.) en mis narraciones.					
7	Sé usar herramientas digitales (como editores de video o presentaciones) para crear contenidos narrativos de forma funcional.					

8	Mis historias tienen una estructura clara con inicio, desarrollo y desenlace.					
9	Los elementos que uso en mis narraciones (texto, imagen, audio, etc.) están relacionados de forma coherente entre sí.					
10	Cuando enfrento problemas técnicos durante la creación de mi narrativa digital, busco soluciones y gestiono mi proceso creativo.					

Anexo 4: Tabulación

RESULTADO ENCUESTA ESTUDIANTES										
E S T U D I A N T E S	1. Disfruto leer en mi tiempo libre, incluso si no es una tarea escolar.	2. Me gusta leer para aprender cosas nuevas o entender mejor el mundo.	3. Solo leo cuando es necesario para cumplir con una tarea escolar.	4. Leo más si sé que recibiré un premio o reconocimiento.	5. Leer me resulta una actividad valiosa, ya sea por gusto, aprendizaje o tareas.	6. Utilizo de forma adecuada recursos digitales (imágenes, audio, video, etc.) en mis narraciones.	7. Sé usar herramientas digitales (como editores de video o presentaciones) para crear contenidos narrativos de forma funcional.	8. Mis historias tienen una estructura clara con inicio, desarrollo y desenlace.	9. Los elementos que uso en mis narraciones (texto, imagen, audio, etc.) están relacionados de forma coherente entre sí.	10. Cuando enfrente problemas técnicos durante la creación de mi narrativa digital, busco soluciones y gestiono mi proceso creativo.
1	5	4	3	4	3	5	2	5	3	4
2	1	2	5	4	3	4	2	5	4	3
3	2	1	2	1	3	5	5	4	5	4
4	4	4	5	5	4	5	3	5	3	3
5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5
6	4	5	2	2	5	3	4	3	4	4
7	4	5	2	3	5	5	5	5	5	5
8	3	4	2	4	4	4	4	3	2	2
9	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4
10	3	4	2	1	5	5	5	5	5	3
11	3	3	5	5	5	4	3	3	4	5
12	1	2	2	2	2	4	4	2	4	4
13	4	5	3	2	3	4	3	3	4	3
14	1	2	3	4	5	4	4	3	4	5
15	3	1	3	1	4	5	5	3	5	5
16	3	4	3	5	3	4	2	1	1	1
17	4	5	1	2	5	3	4	2	3	4
18	2	2	4	3	3	3	3	4	4	4
19	4	4	1	4	5	2	2	1	4	1
20	2	2	4	5	2	4	5	4	2	4
21	4	4	2	3	5	4	5	5	5	5
22	4	5	1	2	4	3	2	3	3	5
23	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5

ENCUESTA A ESTUDIANTES DE SEGUNDO BGU DE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO "TARQUI".

Lee cuidadosamente cada afirmación y marca con una (✓) la opción que mejor refleje tu opinión. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Esta encuesta es anónima.

Escala de respuesta (tipo Likert)

Preguntas:	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo. (4)	Totalmente de acuerdo (5)
1 Disfruto leer en mi tiempo libre, incluso si no es una tarea escolar.	4	3	6	8	2
2 Me gusta leer para aprender cosas nuevas o entender mejor el mundo.	3	5	1	8	6
3 Solo leo cuando es necesario para cumplir con una tarea escolar.	3	10	4	3	3
4 Leo más si sé que recibiré un premio o reconocimiento.	4	5	4	5	5
5 Leer me resulta una actividad valiosa, ya sea por gusto, aprendizaje o tareas.	1	2	6	5	9
6 Utilizo de forma adecuada recursos digitales (imágenes, audio, video, etc.) en mis narraciones.	0	1	5	11	6
7 Sé usar herramientas digitales (como editores de video o presentaciones) para crear contenidos narrativos de forma funcional.	0	5	5	7	6

8	Mis historias tienen una estructura clara con inicio, desarrollo y desenlace.	2	2	7	5	7
9	Los elementos que uso en mis narraciones (texto, imagen, audio, etc.) están relacionados de forma coherente entre sí.	1	3	6	7	6
10	Cuando enfrente problemas técnicos durante la creación de mi narrativa digital, busco soluciones y gestiono mi proceso creativo.	2	1	4	10	6

Anexo 5: Aplicación de encuesta a los alumnos de segundo BGU

