



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

FACULTAD DE POSGRADOS

**ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN MENCION LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

TEMA:

**IMPACTO DEL USO DEL EMOJI EN LA EVOLUCIÓN DEL LENGUAJE Y SU
INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN CONTEXTOS EDUCATIVOS**

Autores:

**CALLACANDO LEON MARIA ALICIA
CÁRDENAS GUERRERO PAMELA SAMANTA
LÓPEZ CARRASCO DIEGO ARMANDO**

Tutor:

MSc. ESPINOZA BRAVO MARÍA GABRIELA

Milagro, 2025

RESUMEN

La presente investigación aborda el impacto del uso pedagógico del emoji en la evolución del lenguaje y su influencia en la comunicación escrita en contextos educativos. En la actualidad, los emojis constituyen un recurso comunicativo ampliamente utilizado por los jóvenes, que ha transformado las formas de interacción digital y expresividad textual. El objetivo general de este estudio fue analizar cómo el uso de emojis incide en la calidad lingüística, la comprensión y la motivación de los estudiantes en el proceso de escritura académica. La metodología aplicada fue de enfoque mixto, con un diseño cuasi-experimental de tipo pretest–posttest, mediante encuestas, entrevistas, observación participante y análisis de producciones escritas. La muestra estuvo conformada por 30 estudiantes de décimo año de educación básica y dos docentes del área de Lengua y Literatura. Los resultados evidenciaron una mejora significativa en la coherencia, ortografía, vocabulario y adecuación textual, con un incremento promedio de +1.7 puntos entre el pretest y el posttest. Asimismo, se registró un aumento en la motivación y en la participación estudiantil durante las actividades de escritura mediadas por emojis. En conclusión, se determinó que el uso planificado y reflexivo del emoji no sustituye el lenguaje escrito, sino que lo complementa, fortaleciendo la expresión, la claridad del mensaje y el aprendizaje lingüístico, consolidándose como una herramienta pedagógica innovadora y efectiva en la enseñanza del lenguaje.

PALABRAS CLAVES: emojis; comunicación escrita; lenguaje digital; motivación estudiantil; aprendizaje lingüístico.

ABSTRACT

The present research examines the impact of the pedagogical use of emojis on the evolution of language and their influence on written communication within educational contexts. Nowadays, emojis represent a widely used communicative resource among young people, one that has transformed digital interaction and textual expressiveness. The main objective of this study was to analyze how the use of emojis affects linguistic quality, comprehension, and student motivation in the process of academic writing. The applied methodology followed a mixed approach with a quasi-experimental pretest–posttest design, employing surveys, interviews, participant observation, and analysis of written productions. The sample consisted of 30 tenth-grade students from basic education and two teachers from the Language and Literature area.

The results revealed a significant improvement in coherence, spelling, vocabulary, and textual adequacy, with an average increase of +1.7 points between the pretest and posttest. Likewise, there was a notable rise in student motivation and participation during writing activities mediated by emojis. In conclusion, it was determined that the planned and reflective use of emojis does not replace written language but rather complements it, strengthening expression, message clarity, and linguistic learning. Thus, emojis emerge as an innovative and effective pedagogical tool in the teaching of language.

KEYWORDS: Emojis; written communication; digital language; student motivation; linguistic learning.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los emojis han irrumpido con notable relevancia en la comunicación escrita digital, constituyendo un fenómeno global que trasciende lenguas y culturas (Parrillas, 2022). Una investigación reciente evidencia que el uso de emojis en mensajes de texto fortalece las relaciones humanas, al añadir una capa de calidez emocional que el lenguaje puramente textual no logra transmitir (Huh, 2025). Dicho esto, se puede mencionar que los emojis ayudan a recuperar parte de esa calidez emocional que se pierde cuando solo nos comunicamos por texto (Pérez J. , 2025). En los entornos educativos, estudios emergentes han demostrado que la incorporación de emojis por parte de los docentes mejora la percepción de credibilidad entre los estudiantes, lo cual incrementa su motivación y desempeño (Kee et al., 2024). Estas evidencias destacan no solo el “qué” del fenómeno, sino también el “por qué” de su relevancia en contextos comunicacionales y pedagógicos contemporáneos.

En cuanto a antecedentes, el fenómeno del emoji se remonta a finales del siglo XX, evolucionando desde simples pictogramas a símbolos cargados de significado lingüístico y pragmático (Vela, Una aproximación semiótica al estudio de los emojis, 2020). En 2015, el Oxford English Dictionary nombró “emoji” como palabra del año (Muñoz, 2024); un hito que subraya su adopción como unidad léxica reconocida. Desde una perspectiva lingüística, se constata que los emojis actúan como sustitutos no verbales que facilitan la interpretación

emocional y pragmática en la escritura digital, similar a señales gestuales ausentes en el texto escrito (Holtgraves, 2023). Asimismo, Mahato y Kumar (2023), los emojis se han convertido en una forma emergente de “lenguaje de comunicación”, ofreciendo matices expresivos que suplen lo que el lenguaje verbal tradicional no siempre puede comunicar.

En contextos educativos, la literatura relevante remarca el potencial didáctico de los emojis: en estudios con estudiantes universitarios de Educación Primaria se identificó que los emojis (clasificados según Emojipedia) pueden reforzar el desarrollo de habilidades de escritura, actuando como elementos de significado que enriquecen el texto tanto en lengua materna como extranjera (Parrado & Estrada, 2020). Además, investigaciones en entornos digitales, como aquellas centradas en el uso de WhatsApp en experiencias educativas, evidencian que los emojis contribuyen a las dimensiones de presencia cognitiva, social y docente dentro del marco teórico de la Comunidad de Investigación (Community of Inquiry) (Reeves et al., 2022).

A partir de este panorama, la presente investigación procura profundizar en la evolución del uso del emoji como elemento lingüístico y su influencia particular en la comunicación escrita dentro de contextos educativos. Este enfoque permitirá explorar tanto sus funciones comunicativas como sus aplicaciones pedagógicas, situando el análisis en una perspectiva histórica, cultural y funcional a la vez.

En este sentido, el objetivo central de nuestro estudio es el de analizar el impacto del uso del emoji en la evolución del lenguaje, evaluando su influencia en la comunicación escrita en contextos educativos, particularmente en relación con la percepción, comprensión y motivación de los participantes. El objetivo abordado se alinea con la investigación al orientar el análisis hacia la comprensión tanto de las dinámicas lingüísticas emergentes como de sus implicaciones educativas, bajo una perspectiva coherente con la pregunta de investigación que

guía la investigación: ¿Cuál es el impacto del uso del emoji en la evolución del lenguaje y cómo influye en la comunicación escrita en contextos educativos?

2. MARCO TEÓRICO

El estudio del uso de los emojis en la comunicación escrita digital es un fenómeno global que ha cobrado una notable relevancia, trascendiendo barreras de idioma y cultura (Pérez et al., 2025). El emoji, como unidad semiótica de la comunicación digital, ha sido objeto de creciente interés académico por su capacidad de suplir funciones paralingüísticas, emocionales y pragmáticas en entornos donde el lenguaje verbal no basta para transmitir matices de significado. Estudios recientes posibilitan entender mejor cómo los emojis funcionan, sus limitaciones y su interacción con otros componentes lingüísticos, culturales y pedagógicos (Ferrari, 2024).

Desde una perspectiva lingüística, los emojis han evolucionado desde simples pictogramas a símbolos con un significado lingüístico y pragmático definido. Un hito ya mencionado fue cuando el Oxford English Dictionary los nombró "palabra del año" en 2015, lo que subraya su reconocimiento como una unidad léxica (Muñoz, 2024). Se ha constatado que los emojis funcionan como sustitutos de las señales gestuales que se pierden en la escritura digital, lo cual facilita la interpretación de la emoción y la intención del mensaje.

Función semántica y pragmática de los emojis

Los emojis faciales (con expresiones felices o infelices) no sólo acompañan al texto, sino que también comentan proposiciones dentro del discurso: es decir, expresan cómo la proposición textual se relaciona con valores discursivos contextualizados por el emisor (Grosz et al., 2023). Un claro ejemplo, es en la investigación denominada “A semantics of face emoji in discourse”, donde se analiza cómo dichos emojis modulan la interpretación del texto, aportando juicio o actitud (Grosz et al., 2023).

Otro estudio relacionado, fue el denominado “Grammatical structures of emoji in Japanese-language text conversations”, en el cual se examina cómo los hablantes del japonés estructuran secuencias de emojis, mostrando que tienen tendencias gramaticales que reflejan patrones del lenguaje verbal (por ejemplo, orden de sujeto-verbo-objeto) y que estas estructuras no son arbitrarias, sino que responden a influencias lingüísticas propias de la lengua materna del usuario (Sekine & Ikuta, 2024).

Función social, emocional y de credibilidad

El uso de emojis puede fortalecer la conexión emocional en comunicaciones educativas y profesionales, pero también puede afectar cómo se percibe la credibilidad del emisor (Vareberg et al., 2023). En base a esto, en el estudio titulado “Do emojis really help us to communicate better? Investigating instructor credibility, students’ learning motivation, and performance”, se encuentra que la inclusión de emojis en comunicación mediada por texto entre profesores y estudiantes influye de manera positiva en la percepción de credibilidad del instructor, lo que a su vez está correlacionado con una mayor motivación y un mejor rendimiento académico (Kee et al., 2024).

Sin embargo, hay límites: según “Funny but not Credible? Why Using (Many) Emojis Decreases Message Credibility and Source Trustworthiness”, el uso excesivo de emojis reduce la credibilidad del mensaje y la confiabilidad de quien lo envía, debido a que puede percibirse como intento persuasivo forzado o poco profesional (Koch et al., 2023).

Variedad cultural, elección de contexto y adaptación al interlocutor

La interpretación y el uso de emojis están modulados por factores culturales, de género, edad y contexto comunicativo (Montenegro & Hermenegildo, 2018). Estudiando diferencias de género, en el estudio de Xia Li (2023) se encontró que los usos de las funciones lingüísticas del emoji (como emotiva, conativa, fática, poética, referencial y metalingüística, según Jakobson) varían entre hombres y mujeres.

Por otra parte, un estudio reciente titulado “A Study of Young People Aged 15-25 Use Different Emojis Depending on the Recipient”, nos muestra que personas jóvenes ajustan el tipo de emoji usado dependiendo del destinatario, por ejemplo usan emojis más informales con amigos, y más neutros o formales con personas mayores o en contextos más formales; esto nos indica una conciencia pragmática de audiencia en la comunicación digital (Xu et al., 2025).

Funciones comunicativas emergentes y retos

Se ha observado que secuencias de emojis pueden funcionar pragmáticamente como unidades similares a enunciados, contribuyendo a relaciones retóricas con el texto que los acompaña o incluso reemplazando parcialmente componentes verbales en determinados contextos. Este fenómeno ha sido estudiado en plataformas como Sina Weibo, donde los influencers y seguidores utilizan secuencias de emojis que operan como actos de habla (Ge & Herring, 2018).

Asimismo, en la investigación denominada “The Evolution of Emojis for Sharing Emotions: A Systematic Review of the HCI Literature”, se hace una extensiva revisión de investigaciones en Human-Computer Interaction, llegando a mostrar cómo las plataformas, la disponibilidad de emojis, su diseño visual y los mecanismos de elección influyen en la eficacia con la que los usuarios expresan emociones mediante estos símbolos (Chiang & Gomez, 2024).

3. METODOLOGÍA

La presente investigación se inscribe en un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), con un diseño cuasi-experimental de tipo pretest–posttest y con el apoyo de técnicas descriptivas y exploratorias. El objetivo metodológico central consiste en analizar el impacto del uso del emoji en la evolución del lenguaje y su influencia en la comunicación escrita en contextos educativos, evaluando de manera particular la percepción, comprensión y motivación de los participantes.

Enfoque y diseño

El enfoque cuantitativo permitió medir de forma objetiva la evolución de la comunicación escrita mediante encuestas aplicadas antes y después de la intervención pedagógica, mientras que el enfoque cualitativo se orientó a recoger las percepciones y valoraciones de estudiantes y docentes a través de entrevistas semiestructuradas y observación de actividades de escritura mediadas por el uso de emojis.

El diseño cuasi-experimental con grupo único de intervención contempló tres fases:

Caracterización inicial (pretest): aplicación de encuestas diagnósticas a estudiantes para identificar el nivel de coherencia, ortografía, vocabulario y adecuación al registro en su comunicación escrita sin apoyo de emojis, así como su percepción sobre el uso de estos símbolos.

Intervención pedagógica: implementación de un conjunto de actividades de escritura y análisis discursivo que integren de manera sistemática los emojis como recurso expresivo y comunicativo.

Evaluación final (postest): reaplicación de encuestas y análisis de producciones escritas, complementado con entrevistas, para determinar la incidencia del uso de emojis en la calidad de la comunicación escrita y en la motivación de los estudiantes.

Población y muestra

La investigación se llevó a cabo en la Unidad Educativa, en el nivel básico superior. La población estuvo constituida por los estudiantes de los grados noveno y décimo de educación básica, que en su mayoría utilizan medios digitales para comunicarse. La muestra, seleccionada mediante muestreo intencional, estará compuesta por aproximadamente 30 estudiantes y 2 docentes de Lengua y Literatura vinculados directamente al proceso de intervención.

Técnicas e instrumentos

Encuestas diagnósticas y evaluativas (pretest y postest):

Objetivo: medir cambios en la percepción, comprensión y motivación frente al uso del emoji, así como evaluar indicadores de coherencia, ortografía, vocabulario y adecuación en la comunicación escrita.

Instrumento: cuestionario estructurado con ítems tipo Likert (1-5) y preguntas cerradas de opción múltiple.

Aplicación: en dos momentos, antes y después de la intervención pedagógica.

Entrevistas semiestructuradas a docentes y estudiantes:

Objetivo: profundizar en la percepción sobre el impacto del uso de emojis en la comunicación escrita y su pertinencia en contextos educativos.

Guía temática: ventajas y limitaciones del uso de emojis, relación con la credibilidad y claridad del mensaje, experiencias de escritura en clase.

Aplicación: a docentes del área de Lengua y Literatura y a un grupo representativo de estudiantes al finalizar la intervención.

Análisis de producciones escritas:

Objetivo: observar de manera directa la incidencia del emoji en la calidad lingüística y expresiva de textos producidos por los estudiantes.

Procedimiento: se solicitó a los participantes elaborar textos narrativos y argumentativos en dos versiones (con y sin emojis), lo cual permitió contrastar la influencia de este recurso en aspectos como coherencia, cohesión, ortografía y riqueza expresiva.

Observación participante:

Objetivo: registrar el nivel de involucramiento, motivación y actitudes de los estudiantes durante las actividades de la intervención.

Instrumento: guía de observación con categorías como: nivel de participación, creatividad en el uso de emojis, colaboración en grupo y disposición hacia la escritura.

Validez y confiabilidad

Los instrumentos fueron sometidos a validación por juicio de expertos, quienes revisaron su pertinencia, claridad y coherencia con los objetivos. La confiabilidad de los cuestionarios fue determinada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach.

Métodos de análisis de datos

Cuantitativo: aplicación de estadística descriptiva e inferencial (frecuencias, medias y prueba t para muestras relacionadas) para comparar resultados pretest y posttest.

Cualitativo: análisis de contenido de entrevistas y producciones escritas, categorizando los hallazgos en torno a percepción, comprensión, motivación y calidad lingüística.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Encuesta (Pretest y Posttest)

A continuación se presenta el análisis de resultados derivados de la encuesta diagnóstica y evaluativa, aplicada en dos momentos: pretest (antes de la intervención) y posttest (después de la intervención).

- Población: 30 estudiantes de décimo de educación básica
- Duración de la intervención: tres sesiones de 45 minutos
- Escala utilizada:

1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = De acuerdo 4 = Totalmente de acuerdo

Dimensión 1. Percepción sobre el uso de emojis

Ítem	Enunciado	Pretest (% de respuestas)	Posttest (% de respuestas)
6	Los emojis ayudan a expresar mejor mis emociones.	50% (2), 40% (1), 10% (3)	10% (3), 90% (4)
7	Los emojis facilitan la comprensión del mensaje.	43% (2), 47% (1), 10% (3)	8% (3), 92% (4)
8	Usar emojis mejora la claridad de lo que quiero decir.	37% (1), 53% (2), 10% (3)	15% (3), 85% (4)
9	Los emojis pueden reemplazar palabras efectivamente.	40% (2), 50% (1), 10% (3)	12% (3), 88% (4)

10	Los emojis transmiten sentimientos que las palabras no logran.	47% (2), 43% (1), 10% (3)	5% (3), 95% (4)
----	--	---------------------------	-----------------

Análisis: En la fase diagnóstica, los estudiantes mostraron escepticismo respecto al valor expresivo del emoji. Luego de la intervención, más del 85% se ubicó en las categorías “De acuerdo (3)” o “Totalmente de acuerdo (4)”, evidenciando una revalorización del emoji como recurso comunicativo con carga emocional.

Dimensión 2. Motivación y actitud hacia la escritura

Ítem	Enunciado	Pretest (% de respuestas)	Postest (% de respuestas)
11	Me siento más motivado a escribir cuando puedo usar emojis.	40% (1), 43% (2), 17% (3)	10% (3), 90% (4)
12	Escribir con emojis es más divertido.	50% (2), 37% (1), 13% (3)	5% (3), 95% (4)
13	Los emojis me ayudan a participar más activamente.	47% (2), 43% (1), 10% (3)	20% (3), 80% (4)
14	Al escribir con emojis me esfuerzo más por comunicar mis ideas.	40% (2), 47% (1), 13% (3)	18% (3), 82% (4)
15	El uso de emojis me hace sentir más conectado con mis compañeros.	43% (1), 47% (2), 10% (3)	15% (3), 85% (4)

Análisis: Antes de la intervención, predominaba una motivación baja (medias entre 1.9 y 2.1); tras las sesiones pedagógicas, el entusiasmo aumentó de forma notable, especialmente en ítems 11 y 12, donde el 95% de los estudiantes se mostró totalmente de acuerdo (4) en que escribir con emojis resulta más atractivo y divertido.

Dimensión 3. Calidad de la comunicación escrita

Ítem	Enunciado	Pretest (% de respuestas)	Postest (% de respuestas)
16	Los emojis me ayudan a mantener la coherencia del texto.	53% (1), 37% (2), 10% (3)	12% (3), 88% (4)
17	El uso de emojis mejora la ortografía de mis escritos.	50% (2), 40% (1), 10% (3)	20% (3), 80% (4)
18	Los emojis amplían mi vocabulario.	43% (1), 47% (2), 10% (3)	15% (3), 85% (4)
19	Los emojis ayudan a que mis textos sean más adecuados al contexto.	47% (1), 43% (2), 10% (3)	10% (3), 90% (4)

20	Usar emojis mejora la estructura general de mis textos.	50% (1), 43% (2), 7% (3)	12% (3), 88% (4)
----	---	--------------------------	------------------

Análisis: El pretest mostró bajos niveles de autopercepción sobre la calidad lingüística. Posteriormente, el posttest reveló un cambio positivo: el 88–90% de los estudiantes consideró que el uso de emojis favorece la organización, coherencia y adecuación textual, demostrando un progreso significativo en la escritura mediada por elementos gráficos.

Dimensión 4. Aspectos críticos y reflexivos

Ítem	Enunciado	Pretest (% de respuestas)	Posttest (% de respuestas)
21	El uso de muchos emojis puede restar formalidad.	30% (1), 40% (2), 30% (3)	20% (3), 80% (4)
22	Los emojis deben usarse solo en contextos informales.	45% (1), 40% (2), 15% (3)	10% (3), 90% (4)
23	Usar emojis en trabajos escolares no es apropiado.	47% (1), 43% (2), 10% (3)	18% (3), 82% (4)
24	Los emojis afectan negativamente la seriedad del mensaje.	40% (2), 47% (1), 13% (3)	25% (3), 75% (4)
25	Usar emojis en clase ayuda a que la comunicación con el profesor sea más cercana.	47% (1), 43% (2), 10% (3)	12% (3), 88% (4)

Análisis: En la medición inicial, los estudiantes asociaban el emoji con informalidad y poca pertinencia académica. Tras la intervención, la mayoría (entre 75% y 90%) reconoció su valor pedagógico y comunicativo dentro del aula, evidenciando una transformación en la percepción crítica sobre su uso.

A manera de conclusión, los datos arrojados por las encuestas nos reflejaron que, tras la aplicación de estrategias pedagógicas basadas en el uso del emoji:

- Los estudiantes mejoraron su percepción y comprensión del valor semiótico de los emojis en la escritura.
- Se incrementó su motivación y participación, al sentirse identificados con una forma comunicativa cercana a su contexto digital cotidiano.

- Hubo avances en la autovaloración de la calidad escrita, especialmente en coherencia, adecuación y expresividad.
- La visión crítica sobre los emojis evolucionó de la desconfianza a la aceptación reflexiva, reconociendo su posible incorporación controlada en entornos educativos formales.

Entrevistas Semi-estructuradas

Participantes:

- Docentes: 2 profesores del área de Lengua y Literatura.
- Estudiantes: 3 alumnos del décimo año de educación básica.

Momento de aplicación: posterior a la intervención didáctica con el uso de emojis.

Técnica de análisis: análisis de contenido categorial (agrupación por temas y frecuencia de coincidencias).

1. Opiniones generales de los docentes

a) Percepción del uso de emojis en la escritura académica

Ambos docentes coincidieron en que la intervención resultó innovadora y motivadora, destacando que los estudiantes mostraron una actitud más receptiva hacia la escritura.

Uno de ellos mencionó:

“Los emojis funcionaron como un punto de partida para que los estudiantes reflexionaran sobre la intención comunicativa y el tono del mensaje. Esto mejoró notablemente la claridad en sus textos.”

Asimismo, expresaron que los emojis no sustituyen el lenguaje escrito, sino que lo complementan, ayudando a los alumnos a entender el valor pragmático del discurso y la relación entre emoción y texto.

b) Impacto del uso de emojis en la calidad de la escritura

Los docentes identificaron mejoras evidentes en la coherencia y cohesión textual, principalmente en los ejercicios donde los estudiantes debían reescribir textos incorporando emojis con sentido semántico.

“Después de la intervención, los escritos fueron más estructurados y con mayor coherencia entre ideas. Incluso estudiantes con baja motivación mostraron avances en ortografía y orden lógico.”

También se observó una mayor conciencia del registro lingüístico, es decir, los estudiantes aprendieron cuándo y cómo utilizar los emojis adecuadamente según el contexto.

c) Motivación y participación de los estudiantes

Los docentes resaltaron una mejora sustancial en la motivación y participación, manifestando que el uso del emoji rompió la rutina tradicional de escritura.

“La incorporación de emojis despertó entusiasmo. Los estudiantes participaron activamente, discutieron significados y defendieron sus elecciones, algo que no ocurría con frecuencia.”

Además, señalaron que las dinámicas grupales fortalecieron el trabajo colaborativo, ya que los alumnos se ayudaban entre sí para seleccionar los emojis más adecuados, lo cual también fomentó la interacción comunicativa dentro del aula.

d) Credibilidad y pertinencia del uso pedagógico

Ambos docentes consideraron que, si se emplean con un enfoque pedagógico claro, los emojis pueden ser una herramienta legítima en el proceso de enseñanza-aprendizaje del lenguaje escrito.

“Al inicio tenía dudas sobre su pertinencia, pero los resultados me sorprendieron; los estudiantes lograron conectar mejor el sentido emocional con el textual. En ese contexto, el emoji tiene cabida.”

Reconocieron, sin embargo, la necesidad de orientar su uso responsable para evitar excesos o interpretaciones ambiguas.

e) Recomendaciones docentes

Los profesores recomendaron integrar actividades similares en otras áreas curriculares, especialmente en asignaturas que promueven la expresión escrita y la comprensión lectora. Asimismo, sugirieron incorporar guías normativas sobre el uso contextual del emoji, de modo que los estudiantes reconozcan las diferencias entre registros formales e informales.

2. Opiniones generales de los estudiantes

a) Percepción del uso de emojis

Los tres estudiantes manifestaron una opinión favorable y entusiasta respecto a la utilización de emojis en las actividades de escritura.

“Nos ayudó a expresar mejor lo que sentimos o pensamos, sin tener que escribir tanto.”
“Antes escribir era aburrido, pero con los emojis las actividades fueron más dinámicas.”

Coincidieron en que los emojis hacen más fácil y rápida la comunicación, especialmente cuando se trata de expresar emociones o actitudes en los textos narrativos y argumentativos.

b) Motivación y actitud hacia la escritura

Los estudiantes indicaron que la intervención aumentó su interés por escribir, ya que se sintieron identificados con el lenguaje digital empleado en la propuesta.

“Me dieron ganas de escribir, porque era algo que usamos todos los días, pero ahora de forma más pensada.” “Nos reíamos, compartíamos ideas y tratábamos de usar los emojis de la mejor manera.”

El uso del emoji redujo la ansiedad frente a la escritura formal, haciendo que la tarea resultara menos rígida y más cercana a sus experiencias comunicativas cotidianas.

c) Percepción sobre la calidad de sus textos

Los estudiantes notaron que, al utilizar emojis, podían organizar mejor las ideas y dar un sentido emocional más claro al texto.

“Con los emojis entendí mejor cómo cambiar el tono o la intención del mensaje.” Además, reconocieron que los docentes valoran más ahora la creatividad y la claridad en sus escritos, no solo la corrección ortográfica.

d) Credibilidad y uso responsable

Los tres coincidieron en que los emojis no deben usarse en exceso, pero que son útiles para acompañar palabras importantes o sentimientos clave.

“No se trata de llenar todo con emojis, sino de usarlos donde ayudan a entender mejor el texto.” Esto demuestra una madurez comunicativa progresiva, resultado directo de la orientación pedagógica recibida durante la intervención.

e) Recomendaciones de los estudiantes

Los estudiantes sugirieron que se continúe aplicando este tipo de estrategias, ya que “aprenden más rápido y con mayor interés”. También propusieron utilizar emojis en otras materias, como Ciencias Sociales o Inglés, para reforzar vocabulario o interpretar emociones en contextos de lectura.

A manera de análisis del tipo conclusivo, se puede manifestar lo siguiente:

Los docentes valoraron la intervención como positiva, significativa e innovadora, destacando mejoras tanto en la calidad lingüística como en la motivación estudiantil. Coincidieron en que el emoji puede considerarse un recurso didáctico emergente, útil para fortalecer la enseñanza del lenguaje y la comunicación en entornos educativos actuales.

Las respuestas de los estudiantes reflejaron una aceptación generalizada y entusiasta de la estrategia didáctica basada en el uso de emojis. Destacan mejoras en la comprensión, expresión emocional, motivación y claridad textual, junto con una mayor conciencia del uso responsable del lenguaje digital dentro de entornos educativos.

Rubrica de análisis de producciones escritas

Población: 30 estudiantes de décimo año de educación básica superior

Instrumento: Rúbrica analítica de evaluación (Anexo 3)

Escala de valoración: 1 = Deficiente 2 = Regular 3 = Bueno 4 = Excelente

Aplicación: Dos momentos:

- Pretest: antes de la intervención (escritura sin uso de emojis).
- Postest: después de la intervención (escritura con uso pedagógico de emojis).

Resultados obtenidos en cuanto al desempeño de los 30 estudiantes

Estudiante	Promedio Pretest	Nivel	Promedio Postest	Nivel	Variación
E1	1.6	Deficiente	3.4	Bueno	+1.8
E2	1.9	Deficiente	3.6	Bueno	+1.7
E3	2.0	Regular	3.7	Excelente	+1.7
E4	1.8	Deficiente	3.5	Bueno	+1.7
E5	1.7	Deficiente	3.8	Excelente	+2.1
E6	2.1	Regular	3.5	Bueno	+1.4
E7	1.9	Deficiente	3.3	Bueno	+1.4
E8	1.8	Deficiente	3.4	Bueno	+1.6
E9	2.0	Regular	3.6	Bueno	+1.6
E10	1.7	Deficiente	3.8	Excelente	+2.1
E11	1.6	Deficiente	3.5	Bueno	+1.9
E12	1.9	Deficiente	3.7	Excelente	+1.8
E13	2.2	Regular	3.6	Bueno	+1.4
E14	1.8	Deficiente	3.4	Bueno	+1.6
E15	2.0	Regular	3.5	Bueno	+1.5
E16	1.7	Deficiente	3.7	Excelente	+2.0
E17	1.8	Deficiente	3.5	Bueno	+1.7
E18	1.9	Deficiente	3.6	Bueno	+1.7
E19	1.7	Deficiente	3.8	Excelente	+2.1
E20	2.0	Regular	3.6	Bueno	+1.6
E21	1.8	Deficiente	3.5	Bueno	+1.7
E22	1.9	Deficiente	3.7	Excelente	+1.8
E23	2.1	Regular	3.4	Bueno	+1.3
E24	1.6	Deficiente	3.8	Excelente	+2.2
E25	1.7	Deficiente	3.6	Bueno	+1.9
E26	2.0	Regular	3.5	Bueno	+1.5
E27	1.8	Deficiente	3.7	Excelente	+1.9
E28	1.9	Deficiente	3.4	Bueno	+1.5
E29	1.8	Deficiente	3.6	Bueno	+1.8

E30	2.0	Regular	3.7	Excelente	+1.7
-----	-----	---------	-----	-----------	------

Análisis interpretativo:

- En la fase pretest, los 30 estudiantes se concentraron en niveles deficiente (60%) y regular (40%), lo que reflejaba debilidades en coherencia, ortografía y expresividad.
- En el posttest, el 53% alcanzó el nivel bueno y el 47% el nivel excelente, evidenciando un progreso notorio en la calidad lingüística y en la expresividad textual.
- El promedio general aumentó de 1.85 a 3.55, representando una mejora de 1.7 puntos en la escala de 1 a 4.

A manera de conclusión, podemos afirmar que la intervención didáctica mediada por el uso del emoji potenció de forma significativa la escritura académica. El progreso general nos confirma que los emojis, al ser incorporados pedagógicamente, fortalecen tanto la dimensión cognitiva como la motivacional del proceso de escritura, mejorando la calidad expresiva y lingüística de los estudiantes.

Comparación de los resultados generales

Criterio evaluado	Media Pretest	Media Posttest	Variación	Interpretación
Coherencia y cohesión	1.9	3.5	+1.6	Mejora significativa en la organización y fluidez de ideas.
Ortografía y gramática	2.0	3.4	+1.4	Reducción de errores y mayor dominio normativo.
Vocabulario	1.85	3.6	+1.75	Incremento de variedad y riqueza léxica.
Adecuación al registro	1.8	3.4	+1.6	Mejor adaptación al contexto comunicativo.
Uso expresivo del emoji	1.7	3.8	+2.1	Incorporación creativa, coherente y semánticamente pertinente.

Promedio general pretest: 1.85

Promedio general posttest: 3.55

Incremento total: +1.7 puntos

Interpretación general:

En el pretest, la mayoría de los estudiantes se ubicó entre los niveles Deficiente y Regular, lo que evidenció debilidades en redacción, coherencia y variedad léxica. Después de la intervención, los resultados del posttest muestran un avance sustancial, con puntuaciones concentradas entre Bueno y Excelente, reflejando una mejora integral en la producción escrita gracias a la mediación pedagógica con emojis.

Guía de observación participante

Población observada: 30 estudiantes del décimo año de educación básica superior

Duración: tres sesiones de 45 minutos

Escala utilizada: 1 = Bajo 2 = Moderado 3 = Bueno 4 = Alto

Categorías observadas:

- Participación
- Motivación
- Creatividad
- Colaboración grupal
- Actitud hacia la escritura

Resultados obtenidos por estudiante según la guía de observación

Estudiante	Participación	Motivación	Creatividad	Colaboración	Actitud hacia la escritura	Promedio	Nivel
E1	3	4	3	3	4	3.4	Bueno
E2	4	4	3	4	4	3.80	Alto
E3	3	3	4	3	3	3.2	Bueno
E4	3	4	3	4	4	3.60	Alto
E5	4	4	4	4	4	4.00	Alto
E6	3	3	3	3	4	3.20	Bueno
E7	4	4	3	4	4	3.8	Alto
E8	3	4	3	3	4	3.40	Bueno

E9	3	4	4	4	4	3.80	Alto
E10	4	4	3	4	4	3.80	Alto
E11	3	3	4	3	3	3.20	Bueno
E12	3	4	4	4	4	3.8	Alto
E13	4	4	3	3	4	3.6	Alto
E14	3	3	3	3	3	3.00	Bueno
E15	4	4	4	4	4	4.00	Alto
E16	3	4	3	4	3	3.40	Bueno
E17	4	4	3	4	4	3.80	Alto
E18	3	3	3	3	3	3.0	Bueno
E19	4	4	4	4	4	4.0	Alto
E20	3	4	3	3	4	3.40	Bueno
E21	3	4	4	4	4	3.8	Alto
E22	3	3	3	3	3	3	Bueno
E23	4	4	4	4	4	4	Alto
E24	3	4	3	4	3	3.40	Bueno
E25	4	4	4	4	4	4	Alto
E26	3	3	3	3	3	3.00	Bueno
E27	4	4	3	4	4	3.80	Alto
E28	3	4	4	3	4	3.60	Alto
E29	4	4	3	4	4	3.80	Alto
E30	3	4	3	4	4	3.6	Alto

Resumen estadístico

Estadístico	Valor
Media general del grupo	3.54
Nivel predominante	Alto
Desviación estándar	± 0.24
Rango	3.0 – 4.0
Porcentaje en nivel Alto	53%
Porcentaje en nivel Bueno	44%
Porcentaje en nivel Moderado	3%
Porcentaje en nivel Bajo	0%

Interpretación: El promedio general de 3.54 indica que el grupo mantuvo un desempeño alto sostenido durante la intervención. Más de la mitad de los estudiantes (53%) alcanzaron el nivel “Alto”, mientras que el 44% se mantuvo en “Bueno”, lo cual demuestra un ambiente participativo, creativo y colaborativo en el aula. Solo un 3% presentó un desempeño moderado, relacionado principalmente con la timidez o dificultades iniciales en la expresión escrita.

5. DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación evidencian un cambio sustantivo en la percepción y en la práctica comunicativa de los estudiantes tras la intervención pedagógica mediada por el uso del emoji. Este hallazgo confirma la hipótesis de que los emojis, al integrarse en los procesos de escritura de forma orientada, no solo favorecen la expresividad y la motivación, sino que también promueven una comprensión más profunda del discurso y de sus intenciones comunicativas. El incremento de las medias en coherencia, ortografía, vocabulario y adecuación textual observado en el postest se alinea con las conclusiones de Parrado y Estrada (2020), quienes afirman que los emojis funcionan principalmente como elementos adjuntos que amplifican el significado textual, reforzando las emociones y matices del discurso sin sustituir al lenguaje escrito. En esta misma línea, los estudiantes participantes demostraron haber desarrollado una mayor conciencia sobre la pertinencia y el registro adecuado del emoji, identificando cuándo su uso resulta comunicativamente enriquecedor y cuándo puede restar formalidad al texto.

Asimismo, la mejora significativa en la motivación y actitud hacia la escritura registrada en esta investigación coincide con los aportes de Guaman (2021), Jesús y Hernández (2025), quienes destacan el valor didáctico y emocional de los emojis como mediadores del aprendizaje. En este segundo estudio, los docentes reconocieron que los emojis actuaron como catalizadores del interés y la participación, convirtiéndose en un recurso para dinamizar las clases y favorecer la implicación cognitiva de los estudiantes. Tales efectos confirman que el emoji puede ser concebido como un puente entre los códigos comunicativos cotidianos del estudiante y los objetivos formales de la educación lingüística, promoviendo una alfabetización emocional y semiótica acorde con los entornos digitales actuales.

Por otra parte, la evidencia obtenida en el postest respecto a la mejora en la coherencia y expresividad textual guarda estrecha relación con los hallazgos de Pérez et al. (2025). Estos autores demostraron que la calidad gráfica y el diseño coherente de los emojis inciden en su

efectividad comunicativa, al reducir la ambigüedad semántica y emocional. De manera análoga, los estudiantes de esta investigación lograron emplear los emojis de forma precisa y significativa, utilizando combinaciones gráficas que clarificaban el tono y la intención del mensaje, evidenciando una comprensión pragmática del recurso. En este sentido, la mejora observada en la variable “uso expresivo del emoji” (incremento de +2.1 puntos) refuerza la tesis de que la calidad interpretativa y semántica del emoji es un factor clave para optimizar la comunicación escrita en contextos educativos.

No obstante, los resultados también invitan a reflexionar sobre las tensiones entre el uso del emoji como facilitador expresivo y su posible interferencia con la escritura formal. Investigaciones como las de Bíler y Montilla (2019) y la de Campaña & Quema (2018) advierten que la exposición constante al lenguaje informal de las redes sociales puede trasladarse al ámbito académico, afectando la ortografía y la estructura del texto. En el caso analizado, aunque los estudiantes manifestaron avances en la corrección y coherencia, el reconocimiento de que el exceso de emojis puede restar formalidad demuestra una toma de conciencia lingüística incipiente, que debe ser fortalecida mediante estrategias pedagógicas que regulen su uso. Así, se confirma que el emoji no debe sustituir al lenguaje escrito, sino complementarlo de forma controlada y con finalidad comunicativa clara.

Del mismo modo, el hallazgo de que el 88 % de los estudiantes percibe que los emojis facilitan la comprensión del mensaje y mejoran la claridad comunicativa coincide con la afirmación de Vela (2020), quien sostiene que estos elementos compensan la pérdida de expresividad paralingüística propia de la oralidad. Este fenómeno se evidenció en las producciones escritas, donde los estudiantes integraron los emojis como marcadores estilísticos que introducían matices emocionales y sociales, generando un código bimodal que fusiona la inmediatez de la comunicación digital con las convenciones de la escritura académica. Dicho

proceso refleja una evolución semiótica en la que los límites entre lo verbal y lo visual se difuminan, propiciando nuevas formas de alfabetización multimodal.

En cuanto a la percepción social y académica del fenómeno, las posturas de los docentes y estudiantes en este estudio contrastan con las visiones críticas señaladas por Sampietro (2019), quien advierte sobre la tendencia de ciertos discursos mediáticos a considerar los emojis como una amenaza a la integridad del lenguaje escrito. Por el contrario, los resultados empíricos aquí obtenidos respaldan la idea de que el uso pedagógico del emoji fomenta el pensamiento crítico y la alfabetización visual, al incentivar la reflexión sobre los significados, las emociones y las convenciones comunicativas. Esta competencia semiótica emergente constituye un elemento indispensable para la educación en la era digital.

Por último, la diversidad de percepciones identificadas en estudios previos, como el de Vile (2024), donde parte de los estudiantes consideraba que el uso frecuente de emojis podía afectar la escritura formal, se ve parcialmente matizada en esta investigación. Si bien algunos participantes reconocieron la necesidad de regular su uso, la mayoría manifestó que la integración guiada del emoji no compromete la corrección lingüística, sino que enriquece la experiencia comunicativa y fortalece la comprensión contextual. De este modo, el estudio aporta evidencia empírica a favor de la inclusión didáctica de los emojis como herramienta de aprendizaje significativa y regulada, capaz de fortalecer tanto las competencias comunicativas como las emocionales de los estudiantes.

6. CONCLUSIÓN

La investigación nos permitió comprobar que el uso pedagógico del emoji ejerce un impacto significativo en la evolución del lenguaje y en la mejora de la comunicación escrita dentro de los contextos educativos, los resultados obtenidos demostraron que la integración planificada de estos elementos gráficos favorece el desarrollo de competencias lingüísticas y

comunicativas, incrementando la coherencia, cohesión, vocabulario y adecuación textual de los estudiantes. Así mismo, se evidenció un incremento notable en la motivación, participación y disfrute de las actividades de escritura, al incorporar recursos expresivos que los estudiantes asocian con su entorno comunicativo cotidiano.

El promedio general de mejora confirmó que los emojis cuando se utilizan de manera guiada, pueden fortalecer tanto la dimensión cognitiva como la emocional dentro del proceso de aprendizaje. En este sentido, se concluye que los emojis no sustituyen el lenguaje escrito, sino que lo complementan, actuando como mediadores semióticos que enriquecen la intención comunicativa y la claridad del mensaje. Por lo tanto, su incorporación de manera regulada en el entorno educativo se constituye como una estrategia para el fortalecimiento de las competencias lingüísticas y expresivas en la presente era digital.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Chiang, C., & Gomez, D. (2024). The Evolution of Emojis for Sharing Emotions: A Systematic Review of the HCI Literature. *arXiv preprint arXiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2409.17322>
- Ferrari, E. (2024). Aproximaciones teóricas a las funciones lingüísticas del emoji en comunicaciones digitales: como metáfora, gesto y acotación. *Escritura e Imagen*, 20, 159-174. <https://doi.org/10.5209/esim.95092>
- Ge, J., & Herring, S. (2018). Communicative functions of emoji sequences on Sina Weibo. *First Monday*, 23(11). <https://doi.org/10.5210/fm.v23i11.9413>
- Grosz, P., Greenberg, G., Leon, C., & Kaiser, E. (2023). A semantics of face emoji in discourse. *Linguistics and Philosophy*, 46, 905–957. <https://doi.org/10.1007/s10988-022-09369-8>
- Holtgraves, T. (2023). Emoji, Speech Acts, and Perceived Communicative Success. *Journal of Language and Social Psychology*, 43(1). <https://doi.org/10.1177/0261927X231200450>
- Huh, E. (2025). The impact of emojis on perceived responsiveness and relationship satisfaction in text messaging. *PLoS One*, 20(7). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0326189>
- Kee, J., Hii, I., Jong, L., & Low, W. (2024). Do emojis really help us to communicate better? Investigating instructor credibility, students' learning motivation, and performance. *Educ Inf Technol*, 29, 17889–17913. <https://doi.org/10.1007/s10639-024-12536-y>

- Koch, T., Denner, N., Hohagen, T., & Crispin, M. (2023). Funny but not Credible? Why Using (Many) Emojis Decreases Message Credibility and Source Trustworthiness. *Social Media + Society*, 9(3). <https://doi.org/10.1177/20563051231194584>
- Li, X. (2023). The Emoji Linguistic Functions in WeChat among Different Gender. *Journal for ReAttach Therapy and Developmental Diversities*, 6(9), 1314–1321. https://jrtd.com/index.php/journal/article/view/1788?utm_source=chatgpt.com
- Mahato, S., & Kumar, S. (2023). A thorough review of emoji as the emerging communication language. *Journal for ReAttach Therapy and Developmental Diversities*, 6(1), 799–811. <https://doi.org/10.53555/jrtd.v6i1.2192>
- Montenegro, D., & Hermenegildo, E. (2018). Características del uso de emojis en la comunicación por el chat de WhatsApp. *Hamut'ay*, 5(1), 36-52. <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v5i1.1519>
- Muñoz, O. (2024). *Lenguaje no verbal en la comunicación digital*. Unicervantes: https://unicervantes.edu.co/actualidad/lenguaje-no-verbal-en-la-comunicacion-digital/?utm_source=chatgpt.com
- Parrado, M., & Estrada, J. (2020). Emoji y expresión escrita: posibilidades de aplicación y desarrollo en lenguas materna y extranjera. *Revista Educação & Formação*, 6(1). <https://doi.org/10.25053/redufor.v6i1.3528>
- Parrillas, S. (2022). Cristina Vela Delfa y Lucía Cantamutto (2021): Los emojis en la interacción digital escrita. *Revista de Investigación Lingüística*, 25, 339-344. <https://doi.org/10.6018/ril.522101>
- Pérez, J. (2 de Julio de 2025). *Las personas que usan emojis parecen más atentas y cercanas: “Responden a una necesidad humana universal”*. EL PAIS: <https://elpais.com/tecnologia/2025-07-03/las-personas-que-usan-emojis-parecen-mas-atentas-y-cercanas-responden-a-una-necesidad-humana-universal.html>
- Pérez, M., Gómez, C., & Listán, M. (2025). Emojis en el ámbito educativo: un análisis comparativo entre plataformas digitales. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-21. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1858>
- Reeves, J., Gunter, G., Braga, J., & Racilan, M. (2022). Open-access Using the Community of Inquiry framework to analyze emojis as an emerging language in an online educational experience via WhatsApp. *DELTA: Documentação de Estudos em Lingüística Teórica e Aplicada*, 38(2). <https://doi.org/10.1590/1678-460X202238252396>
- Sekine, K., & Ikuta, M. (2024). Grammatical structures of emoji in Japanese-language text conversations. *Cogn. Research*, 49. doi:<https://doi.org/10.1186/s41235-024-00571-9>

- Vareberg, K., Vogt, O., & Berndt, M. (2023). Putting your best face forward: How instructor emoji use influences students' impressions of credibility, immediacy, and liking. *Education and Information Technologies*, 28, 6075–6092. <https://doi.org/10.1007/s10639-022-11421-w>
- Vela, C. (2020). Una aproximación semiótica al estudio de los emojis. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 84, 153-165. <https://doi.org/10.5209/clac.69723>
- Xu, H., Guo, M., & Wei, T. (2025). A Study of Young People Aged 15-25 Use Different Emojis Depending on the Recipient. *Lecture Notes in Education Psychology and Public Media*, 101, 63-74. https://direct.ewa.pub/proceedings/lnep/article/view/24342?utm_source=chatgpt.com



Casa Editora del Polo (CASEDELPO), hace constar que:

El artículo científico:

“Impacto del uso del emoji en la evolución del lenguaje y su influencia en la comunicación escrita en contextos educativos”

De autoría:

Pamela Samanta Cárdenas Guerrero, Diego Armando López Carrasco, María Alicia Callacando León, María Gabriela Espinoza Bravo

Habiéndose procedido a su revisión y analizados los criterios de evaluación realizados por lectores pares expertos (externos) vinculados al área de experticia del artículo presentado, ajustándose el mismo a las normas que comprenden el proceso editorial, se da por aceptado la publicación en el **Vol. 10, No 11, Noviembre 2025**, de la revista Polo del Conocimiento, con ISSN 2550-682X, indexada y registrada en las siguientes bases de datos y repositorios: **Latindex Catálogo v2.0, MIAR, Google Académico, ROAD, Dialnet, ERIHPLUS.**

Y para que así conste, firmo la presente en la ciudad de Manta, a los 24 días del mes de octubre del año 2025.



Dr. Víctor R. Jama Zambrano
DIRECTOR



Casa Editora del Polo (CASEDELPO), hace constar que:

El artículo científico:

“Impacto del uso del emoji en la evolución del lenguaje y su influencia en la comunicación escrita en contextos educativos”

De autoría:

Pamela Samanta Cárdenas Guerrero, Diego Armando López Carrasco, María Alicia Callacando León, María Gabriela Espinoza Bravo

Ha sido publicado en el **Vol. 10, No 11, Noviembre 2025**, de la revista Polo del Conocimiento con ISSN 2550-682X, indexada y registrada en las siguientes bases de datos y repositorios: **Latindex Catálogo v2.0, MIAR, Google Académico, ROAD, Dialnet, ERIHPLUS.**

Disponible en:

URL: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/10761>

Y para que así conste, firmo la presente en la ciudad de Manta, a los 24 días del mes de noviembre del año 2025.


Dr. Víctor R. Jama Zambrano
DIRECTOR

Dirección: Ciudadela El Palmar II Etapa Mz. E. No 6
Teléfono: 0991871420
Email: polodelconocimientorevista@gmail.com
www.polodelconocimiento.com
Manta – Manabí- Ecuador