



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

FACULTAD DE POSGRADOS

ARTÍCULOS PROFESIONALES PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA E
INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

TEMA:

**“LA INFLUENCIA DE LA DINÁMICA FAMILIAR Y EL ENTORNO
EDUCATIVO EN LA FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD Y EL
AUTOCONCEPTO DE LOS ADOLESCENTES DE 15 AÑOS DE EDAD”**

Autor:

**RODRIGUEZ FLORES KAREN JOHANNA
PAREDES ROSADO KARLA ANDREA**

Tutor:

TORRES BURGOS STEVEN ARTURO

Milagro

2025 - 2026

La influencia de la dinámica familiar y el entorno educativo en la formación de la identidad y el autoconcepto de los adolescentes de 15 años de edad
The influence of family dynamics and the educational environment on the formation of identity and self-concept in 15-year-old adolescents.

RESUMEN

La adolescencia constituye una etapa crítica del desarrollo en la que se consolidan procesos de identidad y autoconcepto, siendo la familia y la escuela ejes fundamentales para su fortalecimiento. El presente estudio tuvo como objetivo analizar la influencia de la dinámica familiar y el entorno educativo en la construcción del autoconcepto en adolescentes de 15 años del cantón Milagro, Ecuador. Se utilizó un diseño mixto, descriptivo y correlacional con una muestra intencional de 52 estudiantes de bachillerato. La recolección de datos se realizó mediante cuestionarios estandarizados, entre ellos la Escala de Autoconcepto AF-5 y encuestas de percepción familiar y escolar, aplicados en línea a través de Google Forms. Los resultados evidenciaron un autoconcepto global positivo, con puntuaciones altas en las dimensiones familiar ($M=4,08$) y académico-laboral ($M=3,97$), lo que sugiere que el acompañamiento en el hogar y la confianza en las capacidades escolares son factores protectores clave en la formación de la identidad. En contraste, las dimensiones sociales ($M=3,77$) y emocional ($M=3,59$) mostraron niveles intermedios, reflejando aceptación entre pares junto con inseguridades propias de la etapa adolescente. La dimensión física alcanzó la media más baja ($M=3,26$), evidenciando insatisfacción con la imagen corporal, lo que representa un desafío para el bienestar socioemocional. En conclusión, la cohesión familiar y un entorno educativo positivo se confirman como pilares en el desarrollo integral del adolescente, mientras que las áreas social, emocional y física requieren estrategias de intervención conjunta entre escuela y familia.

Palabras clave: Adolescencia, Autoconcepto, Identidad, Entorno familiar, Entorno escolar, Desarrollo socioemocional.

ABSTRACT

Adolescence is a critical stage of development in which identity and self-concept are consolidated, with family and school acting as key foundations for their strengthening. This study aimed to analyze the influence of family dynamics and the educational environment on the construction of self-concept among 15-year-old adolescents in Milagro, Ecuador. A mixed, descriptive, and correlational design was applied with a purposive sample of 52 high school students. Data were collected using standardized questionnaires, including the AF-5 Self-Concept Scale and family and school perception surveys, administered online through Google Forms. Results revealed a positive global self-concept, with higher scores in the family ($M=4.08$) and academic ($M=3.97$) dimensions, suggesting that home support and confidence in academic abilities act as protective factors in identity formation. In contrast, the social ($M=3.77$) and emotional ($M=3.59$) dimensions showed intermediate levels, reflecting peer acceptance along with insecurities typical of adolescence. The physical dimension obtained the lowest mean score ($M=3.26$), indicating dissatisfaction with body image, which represents a challenge for socio-emotional well-being. In conclusion, family cohesion and a positive school climate are confirmed as essential pillars of adolescent development, while social, emotional, and physical aspects require joint intervention strategies between schools and families.

Keywords: Adolescents, Self-concept, Identity formation, Family environment, School environment, Socio-emotional development.

INTRODUCCIÓN

La adolescencia constituye una etapa crucial en el desarrollo humano, caracterizada por cambios físicos, emocionales y sociales que inciden de manera directa en la formación del autoconcepto y la construcción de la identidad; en este proceso, la familia y la escuela se configuran como dos entornos determinantes; pues, ambos proporcionan pautas de socialización, apoyo emocional, normas y valores que orientan la autoimagen y la percepción de pertenencia de los adolescentes; cuando estos contextos son inestables o disfuncionales, los adolescentes pueden presentar dificultades en su desarrollo socioemocional, lo que se traduce en problemas de autoestima, conductas de riesgo y bajo rendimiento académico.

En el cantón Milagro, provincia del Guayas, se ha considerado tomar como muestra a un grupo importante de adolescentes en etapa de bachillerato, quienes enfrentan las tensiones propias de su edad en un entorno marcado por dinámicas familiares diversas y desafíos escolares; por lo tanto, este contexto geográfico y poblacional ofrece un escenario propicio para analizar cómo las relaciones familiares y escolares inciden en la construcción del autoconcepto e identidad, la realidad ecuatoriana refleja problemáticas comunes como: familias que atraviesan procesos de desintegración, dificultades de comunicación, así como instituciones educativas que buscan fortalecer el acompañamiento socioemocional en paralelo a la formación académica.

La relevancia de este estudio radica en comprender la influencia del entorno familiar y escolar sobre el desarrollo integral de los estudiantes, para generar estrategias de intervención que contribuyan al fortalecimiento de la identidad y el autoconcepto. A nivel social, los hallazgos pueden orientar a las familias en el acompañamiento de sus hijos, reducir riesgos asociados a la desmotivación escolar y promover relaciones más saludables, en cambio, a nivel académico y científico, la investigación aporta datos empíricos contextualizados que enriquecen la comprensión del fenómeno en la realidad ecuatoriana.

El propósito general de esta investigación es analizar la influencia que tiene el contexto familiar y escolar en la construcción del autoconcepto e identidad de

los adolescentes de 15 años de edad, mediante la aplicación de instrumentos validados. De esta manera, se busca responder a la pregunta central: ¿cómo influyen la familia y la escuela en el desarrollo socioemocional e identitario de los adolescentes, y qué estrategias educativas pueden proponerse para fortalecer dichos procesos?

Revisión Literaria

Los cambios del ser humano son etapas de confrontación desde su nacimiento hasta el envejecimiento, sin embargo, la adolescencia es una etapa crítica en la formación del autoconcepto y la identidad, procesos intrincadamente vinculados al entorno familiar y escolar; por ejemplo, en el contexto ecuatoriano, investigaciones recientes han evidenciado que la funcionalidad familiar influye de manera significativa en el desarrollo de la autoestima y el bienestar psicológico de los adolescentes; se ha evidenciado que por lo general adolescentes provenientes de familias disfuncionales presentan mayor vulnerabilidad a problemas de salud mental, riesgo de embarazos tempranos, conductas disruptivas y tendencias suicidas.

Además, estudios realizados por investigadores en la materia indican que el autoconcepto se construye desde la primera etapa de vida y se va desarrollando en cada una de ellas, fortaleciendo así la autoestima, las evidencias muestran que el autoconcepto se construye a partir de las interacciones sociales y familiares. Si bien la autoestima se relaciona con la valoración emocional, el autoconcepto está asociado a las cogniciones sobre uno mismo, reforzadas o debilitadas por el vínculo con los padres, la comunicación, y el apoyo emocional. En Ecuador, en la ciudad de Guaranda, se ha verificado que un funcionamiento familiar positivo es un factor protector que promueve un autoconcepto saludable, mientras que ambientes familiares disfuncionales limitan el desarrollo integral del adolescente (Del Salto-Martínez & Jaramillo-Zambrano, 2024).

Desde la perspectiva social y académica, esta investigación permite profundizar en cómo las dinámicas familiares y escolares impactan la construcción de la identidad y autoconcepto en estudiantes de bachillerato; por lo tanto, es importante comprender estos procesos, para diseñar intervenciones educativas y familiares contextualizadas y efectivas; de esta manera, la evidencia generada contribuirá al campo académico y científico del Ecuador, al presentar datos empíricos locales que retroalimenten las prácticas pedagógicas y políticas públicas.

La adolescencia constituye una etapa crítica del desarrollo humano en la que se consolidan procesos de construcción del autoconcepto y de la identidad personal. Ambos son entendidos como construcciones dinámicas y multidimensionales que articulan percepciones sobre uno mismo en los ámbitos académico, social, emocional, físico y familiar.

La familia y la escuela influyen decisivamente en la identidad y el autoconcepto adolescente, pues aportan valores, apoyo emocional y contextos de socialización. Investigaciones previas destacan que la cohesión familiar y un clima escolar positivo fortalecen el desarrollo socioemocional (Paredes, Carvajal & Morejón, 2024).

Pulido Guerrero (2023) sostiene que el autoconcepto integra juicios de competencia y valor personal, lo que convierte su evaluación en un elemento esencial para comprender trayectorias de ajuste psicosocial en esta etapa. De manera complementaria, Hederich-Martínez, Correa y Rincón (2022) verifican la validez psicométrica del instrumento AF-5 en adolescentes colombianos, confirmando su utilidad para medir con precisión estas dimensiones en contextos hispanohablantes. En la misma línea, Esteban, Fernández-Zabala y Goñi (2021) presentan la versión reducida AF5-R, evidenciando que es una herramienta confiable para evaluar el autoconcepto en jóvenes.

En cuanto a los efectos del autoconcepto sobre el bienestar adolescente, Martínez Raya, Alarcón y Carretero-Dios (2019) muestran que niveles favorables de autoestima global se asocian con menor vulnerabilidad conductual y mayor bienestar psicosocial. Asimismo, Pérez, Perales y Roldán (2020) hallaron que un autoconcepto positivo en estudiantes de secundaria se vincula con menos conductas antisociales y mayor adaptación escolar. Estos hallazgos coinciden en destacar que el Bachillerato es un micro contexto de socialización identitaria, donde los logros académicos y los estilos de aprendizaje influyen de forma decisiva en la autoimagen.

El contexto familiar constituye otro eje fundamental en la construcción de la identidad. Paredes, Carvajal y Morejón (2024) encontraron en estudiantes ecuatorianos de Bachillerato que la cohesión, adaptabilidad y apoyo emocional dentro de la familia predicen un mayor autoconcepto y reducen las conductas de riesgo. Pérez, Peña y Huamán (2019) subrayan que la socialización parental democrática caracterizada por calidez y normas claras fortalece la autoeficacia y el sentido de pertenencia. En contraste, Pérez et al. (2020) demostraron que la disfunción familiar erosiona la autoimagen e interfiere en la exploración

identitaria. Estos aportes refuerzan que la familia no solo provee contención emocional, sino que también moldea la percepción de competencia personal.

Por su parte, el contexto escolar aporta al desarrollo identitario mediante el clima de aula y las prácticas pedagógicas. Gómez-Mena, García-Grau y colaboradores (2024) evidencian que un clima escolar positivo favorece tanto el rendimiento académico como el bienestar socioemocional. De acuerdo con Llamas y Chiva (2021), la calidad de las relaciones en el aula incide directamente en las emociones del alumnado y en su motivación intrínseca. Cedillo-Quizhpe y Ramírez (2025) validaron el Cuestionario de Clima de Aprendizaje en universitarios ecuatorianos, ofreciendo un instrumento útil para evaluar cómo la percepción del entorno académico repercute en la identidad estudiantil. Asimismo, García-Arista, Andrade-Palos y Calleja (2022) desarrollaron la Escala ECE-U para valorar el clima escolar, destacando la necesidad de diagnósticos situados en la región iberoamericana.

En Ecuador, el Ministerio de Educación (2024) integró la educación socioemocional como componente transversal del currículo, buscando articular la responsabilidad conjunta entre familia y escuela en el bienestar integral del estudiantado. Esta política coincide con la definición de CASEL (2025), que considera el aprendizaje socioemocional como el desarrollo de competencias de autorregulación, empatía y toma de decisiones responsables, elementos que refuerzan la identidad y el autoconcepto académico.

Desde una perspectiva ecosistémica, Osorio, D'amato y Cuervo (2018) enfatizan que la identidad adolescente emerge de la interacción entre microsistemas (familia y escuela) y las prácticas culturales locales. En esta línea, Londoño-Trujillo, Franco y Gómez (2022) muestran que la medición del autoconcepto mediante el AF-5 presenta alta confiabilidad en adolescentes, lo que facilita estudios contextualizados. Escalante-Mateos et al. (2020), a su vez, validaron la Escala de Clima de la Clase en población escolar, ofreciendo otra herramienta para comprender cómo los entornos educativos moldean la percepción de sí mismos.

Es así, que los hallazgos revisados permiten afirmar que la construcción del autoconcepto e identidad en adolescentes se configura en la intersección de la familia y la escuela. La primera aporta cohesión y modelos de socialización; la segunda, climas de aprendizaje y programas socioemocionales que fortalecen competencias personales. Para el caso de los estudiantes de la Unidad Educativa “General Vicente Anda Aguirre”, resulta clave la aplicación de

instrumentos validados que permitan diagnosticar estas dimensiones y, en consecuencia, diseñar estrategias educativas que favorezcan su desarrollo socioemocional e integral.

El objetivo de esta investigación es analizar la influencia que tiene el contexto familiar y escolar en la construcción del autoconcepto e identidad de los adolescentes, mediante la aplicación de instrumentos de investigación.

METODOS

La presente investigación se fundamenta en un enfoque mixto, al integrar elementos cuantitativos y cualitativos que permiten una comprensión integral del fenómeno estudiado, desde la perspectiva cuantitativa, se aplicarán encuestas y cuestionarios estructurados que facilitarán la recolección de datos objetivos y medibles sobre el contexto familiar, el clima escolar y el nivel de autoconcepto e identidad de los adolescentes.

Complementariamente, desde la dimensión cualitativa, se recurrirá al análisis de percepciones y experiencias expresadas por los adolescentes, lo que permitirá una interpretación más profunda de los significados atribuidos a las relaciones familiares y escolares en la construcción de su identidad; este enfoque se justifica porque el problema de investigación involucra tanto variables observables como vivencias subjetivas, que requieren triangulación metodológica para una interpretación válida.

El tipo de estudio será de carácter descriptivo y correlacional. Descriptivo porque busca identificar y detallar los factores familiares y escolares que inciden en la formación del autoconcepto e identidad de los adolescentes; y correlacional, porque pretende analizar las relaciones entre el nivel de apoyo familiar, el clima escolar y la autopercepción de los estudiantes, estableciendo diferencias y similitudes significativas entre los distintos contextos de desarrollo.

Población

La población estará conformada por adolescentes del cantón Milagro, provincia del Guayas. Dado que se trata de un grupo definido y accesible, se seleccionó una muestra representativa considerando la edad (15 años) como criterio, participaron de manera voluntaria un total de 52 adolescentes. El tamaño con los cuales se procuró garantizar validez y confiabilidad en los resultados.

Procedimiento

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos incluyeron: encuestas estructuradas para identificar los factores familiares que influyen en la

formación del autoconcepto; cuestionarios de percepción escolar y convivencia para diagnosticar el papel del ámbito educativo en la construcción de la identidad; y escalas validadas de autoconcepto (AF-5 o AF5-R) y autoestima (Rosenberg) que permitieron medir con precisión las variables de estudio.

Aspectos éticos

Para la realización de este proyecto se tomó en cuenta las consideraciones éticas pertinentes; la participación de los adolescentes fue voluntaria. Se garantizó la confidencialidad de los datos obtenidos, utilizando la información únicamente con fines académicos y de investigación. Asimismo, se respetarán los principios de respeto, autonomía y beneficencia, asegurando que la investigación contribuya al desarrollo educativo y socioemocional de los participantes.

Instrumento

Cuestionario estandarizado de autoinforme, con formato de escala tipo Likert de 5 puntos. Evalúa la percepción que tiene la persona sobre distintos aspectos de sí misma.

Propósito

Medir el autoconcepto global y sus cinco dimensiones (académica/laboral, social, emocional, familiar y física) en población adolescente.

Estructura

El cuestionario está organizado en cinco dimensiones, cada una con 6 ítems, para un total de 30 afirmaciones:

Dimensión	Ítems	Ejemplo de ítem
Autoconcepto Académico/Laboral	1–6	“Trabajo bien en clase/en el trabajo.”
Autoconcepto Social	7–12	“Me resulta fácil hacer amigos.”
Autoconcepto Emocional	13–18	“Me considero una persona tranquila.”
Autoconcepto Familiar	19–24	“Soy feliz en casa.”
Autoconcepto Físico	25–30	“Me gusta cómo soy físicamente.”

Cada afirmación se responde en una escala de 1 a 5, donde:

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

Variables

Variable principal: Autoconcepto.

Variables/dimensiones específicas:

1. Autoconcepto académico/laboral
2. Autoconcepto social
3. Autoconcepto emocional
4. Autoconcepto familiar
5. Autoconcepto físico

Redacción de Ítems

- Ítems en **primera persona**, lenguaje claro, una sola idea por frase.
- Presentados como afirmaciones que exploran percepciones de rendimiento, relaciones interpersonales, manejo emocional, dinámica familiar y percepción física.
- **Ítems inversos:** En la dimensión emocional los ítems 13 (“Me altero fácilmente”) y 14 (“Me pongo nervioso/a con frecuencia”) se califican de forma invertida.

Puntuación y análisis

- Se calcula la media de cada dimensión sumando los valores de sus seis ítems y dividiendo entre seis.
- Para el autoconcepto emocional se invierten previamente las puntuaciones de los ítems 13 y 14.
- Una puntuación más alta indica un mayor nivel de autoconcepto en la dimensión correspondiente.

Proceso y resultados de validación: descripción del proceso con expertos

Con el propósito de garantizar la validez de contenido del instrumento *Escala de Autoconcepto AF5*, se llevó a cabo un juicio de expertos siguiendo un procedimiento formal y documentado.

Muestra

La muestra fue tomada de 52 adolescentes de 15 años domiciliados en la ciudad de Milagro, provincia del Guayas. Esta muestra se seleccionó de manera intencional por su similitud con la población objetivo del estudio, permitiendo evaluar la comprensión y pertinencia del instrumento antes de su aplicación definitiva.

La aplicación se efectuó en línea mediante la plataforma Google Forms.

1. Se envió a los adolescentes un enlace de acceso al cuestionario, acompañado de instrucciones claras sobre la forma de responder y un mensaje de confidencialidad y uso exclusivo de los datos para fines académicos.
2. La encuesta se desarrolló en un solo momento, con una duración aproximada de 20 a 25 minutos, bajo la supervisión virtual de la investigadora, quien resolvió dudas previas al inicio.
3. La participación fue voluntaria y anónima, garantizando la protección de la información personal de los participantes.

Los adolescentes mostraron buena disposición y comprensión de las instrucciones, completando el formulario sin interrupciones significativas. Se identificó que algunos participantes presentaron dudas menores sobre la escala de respuesta (1 a 5), las cuales se aclararon al inicio de la aplicación.

Tras revisar las respuestas y los comentarios opcionales, se concluyó que la redacción de los ítems resultó clara y adecuada para la edad de los participantes, por lo que no fue necesario modificar el contenido de las preguntas.

Se incorporó, como mejora técnica, un mensaje de confirmación automática al finalizar el formulario, con el objetivo de asegurar a los participantes que su respuesta había sido registrada correctamente.

Se ajustó el formato de las instrucciones iniciales para resaltar en negritas los valores de la escala Likert y evitar posibles confusiones.

La implementación permitió comprobar que la Escala de Autoconcepto AF5, administrada mediante Google Forms, es viable, comprensible y pertinente para adolescentes de 15 años domiciliados en el cantón Milagro. Los resultados evidenciaron la adecuada funcionalidad del cuestionario y respaldan su aplicación en la fase definitiva de la investigación.

Análisis de Resultados

El análisis de los datos obtenidos mediante la aplicación de la escala AF5 muestra que los adolescentes participantes presentan un autoconcepto global positivo, con puntuaciones destacadas en las dimensiones familiar ($M=4,08$) y académico-laboral ($M=3,97$). Esto evidencia que tanto el apoyo recibido en el hogar como la confianza en sus capacidades académicas constituyen pilares fundamentales en la construcción de su identidad. El fuerte vínculo familiar se refleja en percepciones de acompañamiento, valoración y satisfacción con las

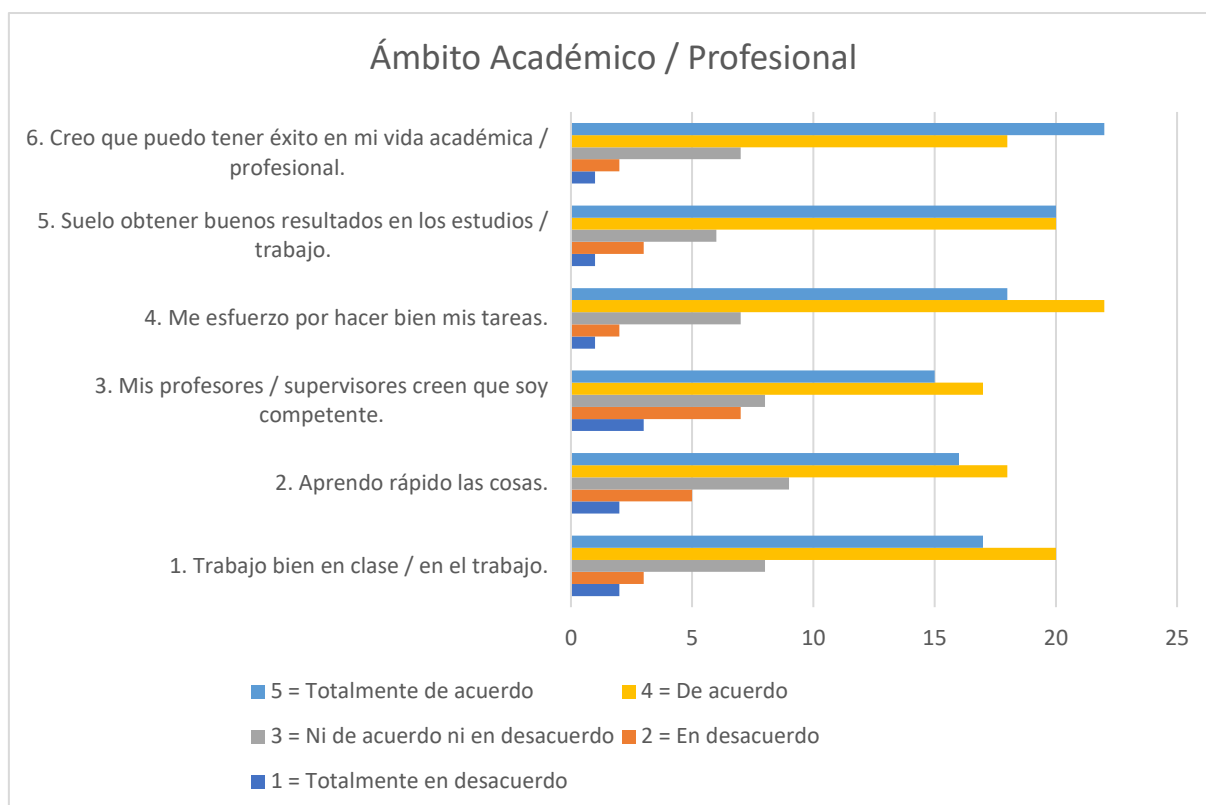
relaciones intrafamiliares, lo cual favorece la seguridad personal y la autoafirmación.

En cuanto al ámbito educativo, los resultados señalan que los adolescentes se consideran competentes y capaces de alcanzar el éxito académico, valorando positivamente el reconocimiento de docentes y la experiencia de aprendizaje. Esto refuerza el papel de la educación no solo como espacio de transmisión de conocimientos, sino también como escenario clave en la configuración del autoconcepto y de las expectativas de futuro.

Respecto a la dimensión social ($M=3,77$), los encuestados manifestaron sentirse aceptados por sus pares y valorados en sus grupos de amistad, aunque esta área no alcanza los niveles de las dimensiones familiar o académica. En cambio, el autoconcepto emocional ($M=3,59$) refleja que, si bien los adolescentes suelen percibirse como tranquilos y capaces de controlar sus emociones, aún existen situaciones que generan nerviosismo o inseguridad, lo que representa un aspecto de mejora para su desarrollo socioemocional.

Y por último, en la dimensión física ($M=3,26$) se obtuvo el promedio más bajo, lo cual sugiere cierta insatisfacción con la apariencia, el cuerpo y la condición física. Este hallazgo es relevante, ya que la imagen corporal constituye un factor central en la identidad durante la adolescencia, y niveles bajos de aceptación pueden impactar en la autoestima y el bienestar emocional.

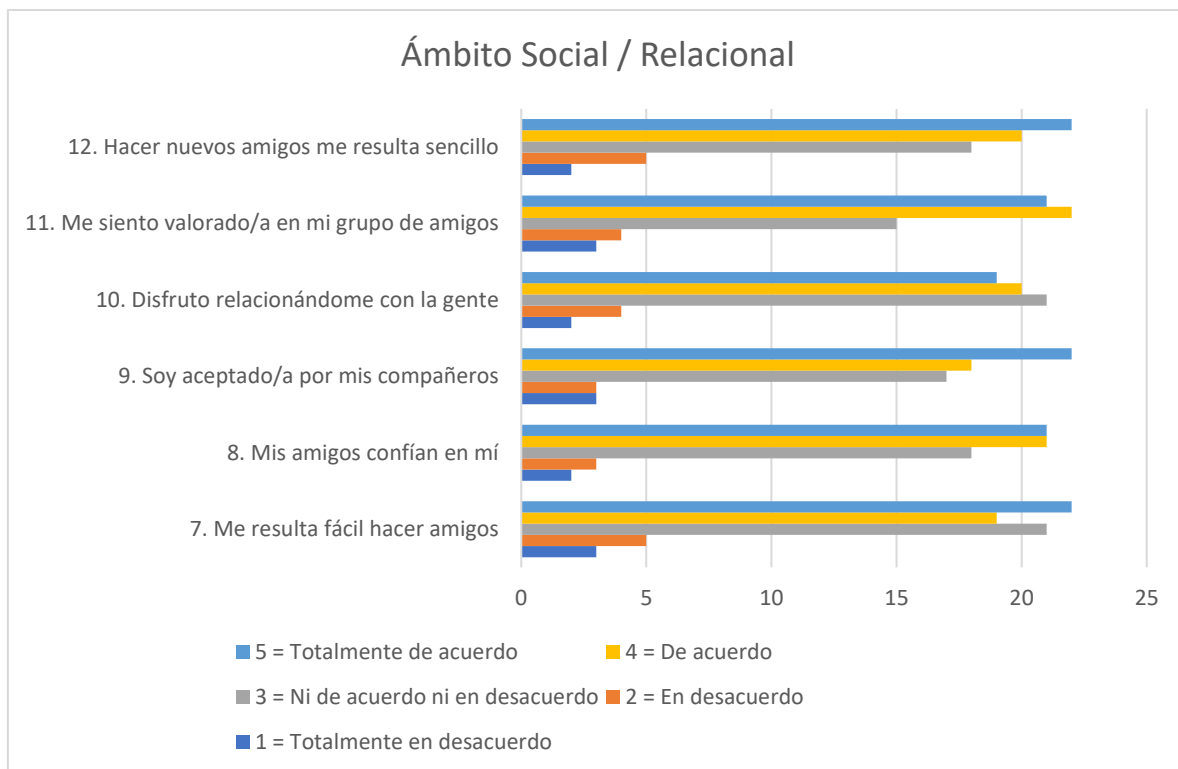
Fig. 1. Ámbito Académico / Profesional



Nota: Elaboración propia.

Los resultados del ámbito académico/profesional muestran una tendencia positiva en la percepción de las competencias y el desempeño de los participantes. En cuanto a la pregunta sobre trabajar bien en clase o en el trabajo, el 74% de los encuestados se muestra de acuerdo o totalmente de acuerdo, reflejando confianza en su desempeño. Respecto a aprender rápido las cosas, un 68% se identifica con esta afirmación, aunque un 18% permanece neutral, indicando áreas de mejora en rapidez de aprendizaje. La percepción de competencia por parte de profesores o supervisores es ligeramente menor, con un 64% de acuerdo o totalmente de acuerdo, sugiriendo que algunos perciben que aún deben consolidar su reconocimiento profesional. Sobre el esfuerzo por hacer bien las tareas, un 80% se muestra comprometido, destacando la dedicación. Los resultados académicos o laborales son percibidos positivamente por un 80%, evidenciando autoconfianza en logros concretos. Finalmente, la creencia en el éxito futuro alcanza un 80% de acuerdo o totalmente de acuerdo, reflejando optimismo y seguridad en sus capacidades. En general, los datos muestran un perfil académico/profesional sólido, con motivación, esfuerzo y expectativas de éxito consistentes.

Fig. 2. Ámbito Social / Relacional

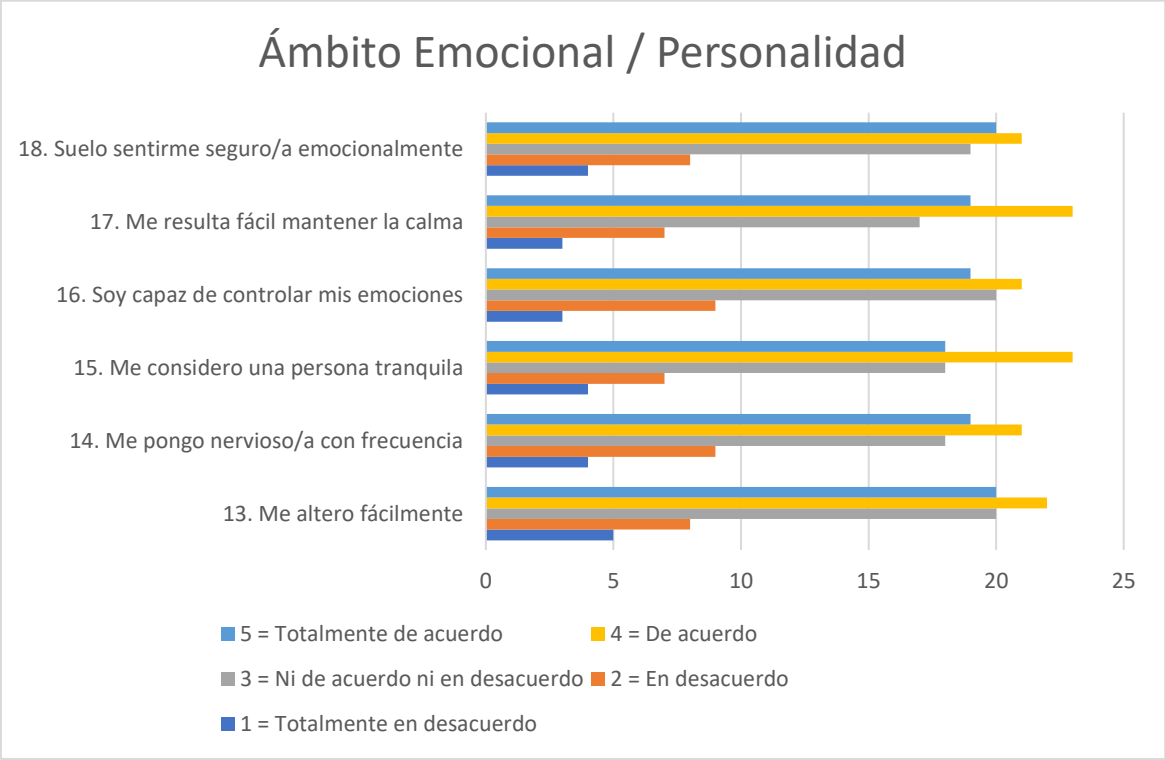


Nota: Elaboración propia.

La figura refleja cómo los participantes perciben su facilidad para socializar y su posición dentro de sus grupos de amigos. La mayoría de los encuestados se sitúa en los niveles altos de acuerdo, con un 42–47% de respuestas en “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo” según la pregunta, lo que indica una autopercepción positiva en cuanto a hacer amigos, sentirse aceptado y valorado, y disfrutar de las relaciones sociales. Sin embargo, un porcentaje significativo, alrededor del 18–21%, se mantiene neutral (“Ni de acuerdo ni en desacuerdo”), lo que sugiere que una parte de los participantes podría experimentar cierta incertidumbre o timidez en contextos sociales. Las respuestas en los niveles bajos de acuerdo (“En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”) son minoritarias, generalmente entre 5–10%, lo que indica que pocos individuos sienten dificultades importantes para relacionarse. Entre las preguntas, se observa que “Hacer nuevos amigos me resulta sencillo” y “Me siento valorado en mi grupo de amigos” presentan una leve mayor dispersión, evidenciando que, aunque la mayoría se siente confiada en sus habilidades sociales, existen diferencias individuales en la percepción de aceptación y confianza mutua dentro de los grupos. En conjunto, la figura sugiere un perfil social saludable, con predominio de confianza, disfrute de las relaciones y buena integración.

social, pero con un pequeño grupo que podría beneficiarse de apoyo para fortalecer habilidades sociales.

Fig. 3 Ámbito Emocional / Personalidad

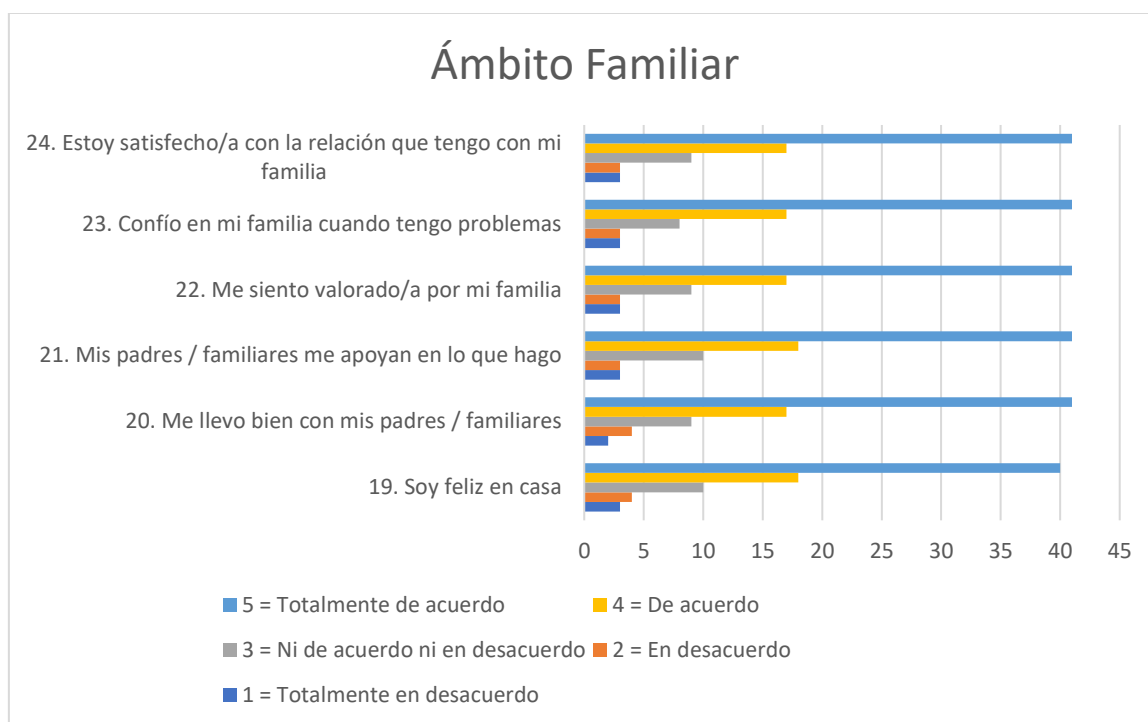


Nota: Elaboración propia.

La figura refleja la percepción de los participantes sobre su manejo emocional y estabilidad interna. La mayoría se ubica en los niveles altos de acuerdo (“De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”), especialmente en “Soy capaz de controlar mis emociones” y “Suelo sentirme seguro/a emocionalmente”, donde el 58–60% se muestra confiado, lo que indica que los individuos consideran tener un buen control sobre sus reacciones y seguridad emocional. Sin embargo, las respuestas neutrales (“Ni de acuerdo ni en desacuerdo”) oscilan entre 25–28%, señalando que una proporción significativa aún percibe cierta ambivalencia o vulnerabilidad ante situaciones emocionales. Los niveles bajos (“En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”) son menores, con 15–18%, evidenciando que pocos participantes sienten una dificultad marcada para mantener la calma o controlar el nerviosismo. Entre los ítems, “Me altero fácilmente” y “Me pongo nervioso/a con frecuencia” presentan mayor dispersión hacia las respuestas bajas, lo que sugiere que el autocontrol no es absoluto y puede variar según la situación. En general, la figura sugiere un perfil emocional relativamente equilibrado, con predominio de seguridad y control interno, aunque con espacio

para reforzar estrategias de regulación emocional y manejo del estrés, especialmente en contextos de presión o incertidumbre.

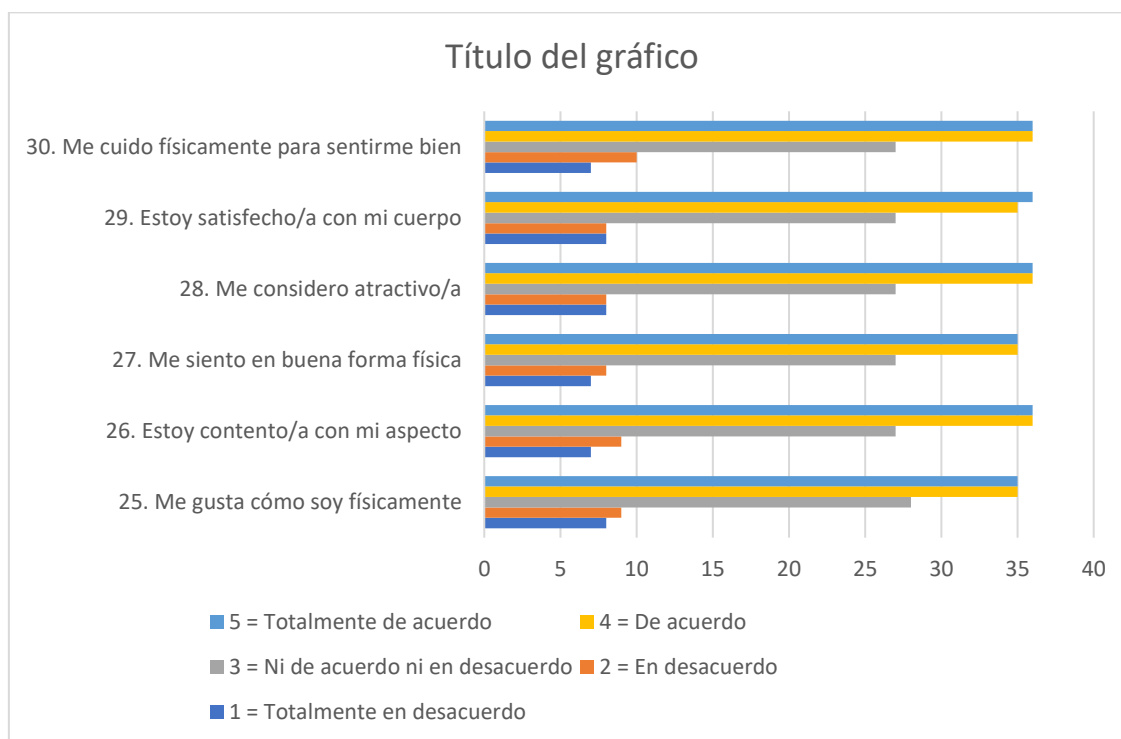
Fig. 4 Ámbito Familiar



Nota: Elaboración propia.

La figura refleja la percepción de los participantes respecto a su bienestar y relaciones familiares. Los datos muestran un predominio claro de las respuestas positivas, con un 56–60% de los encuestados en los niveles de “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”, lo que indica que la mayoría se siente feliz en casa, percibe apoyo de sus familiares y considera que tiene una relación satisfactoria y segura con su familia. Los ítems “Estoy satisfecho/a con la relación que tengo con mi familia” y “Mis padres/familiares me apoyan en lo que hago” presentan las frecuencias más altas en “Totalmente de acuerdo”, evidenciando que los participantes confían y se sienten valorados por su núcleo familiar. Un grupo menor, alrededor del 12–13%, se mantiene neutral (“Ni de acuerdo ni en desacuerdo”), lo que sugiere cierta ambivalencia o diferencias individuales en la percepción familiar. Las respuestas negativas (“En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”) son escasas, entre 4–5%, indicando que pocos participantes experimentan conflicto o insatisfacción familiar significativa. En conjunto, la figura sugiere un entorno familiar mayoritariamente positivo y estable, con apoyo emocional, confianza y satisfacción percibida, factores que contribuyen al bienestar general y al desarrollo emocional de los encuestados.

Fig. 5. Ámbito Físico / Autoimagen



Nota: Elaboración propia.

La figura refleja la percepción de los participantes sobre su cuerpo, atractivo y hábitos de cuidado físico. Se observa un predominio de respuestas positivas, con aproximadamente 50–55% de los encuestados ubicándose en los niveles de “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”, indicando que la mayoría se siente satisfecha con su apariencia, considera que está en buena forma física y se preocupa por su bienestar corporal. Las respuestas neutrales (“Ni de acuerdo ni en desacuerdo”) representan alrededor del 23–25%, lo que sugiere que una proporción significativa mantiene dudas o autocritica moderada sobre su físico y hábitos de cuidado. Las respuestas negativas (“En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”) son minoritarias, entre 12–15%, mostrando que solo un pequeño grupo de participantes manifiesta insatisfacción con su cuerpo o baja autoestima corporal. Entre los ítems, “Me siento en buena forma física” y “Estoy satisfecho/a con mi cuerpo” presentan ligeramente mayor dispersión, lo que indica que la percepción del estado físico puede variar según experiencias personales y autoconcepto. En conjunto, la figura evidencia un perfil de satisfacción corporal mayoritariamente positivo, con hábitos de autocuidado presentes, aunque con un grupo reducido que podría beneficiarse de intervenciones orientadas a mejorar la autoestima y la imagen corporal.

DISCUSIÓN

Los hallazgos de esta investigación muestran que los adolescentes del cantón Milagro presentan un autoconcepto global positivo, con especial fortaleza en las dimensiones familiar y académico-laboral. Estos resultados se alinean con estudios previos realizados en Ecuador y en otros contextos latinoamericanos, donde se ha evidenciado que el apoyo y la cohesión familiar actúan como factores protectores en el desarrollo de la identidad y el autoconcepto adolescente (Del Salto-Martínez & Jaramillo-Zambrano, 2024). En este sentido, el funcionamiento familiar positivo se asocia con la percepción de acompañamiento, seguridad y valoración, elementos que fortalecen la autoafirmación y la confianza en las propias capacidades.

Del mismo modo, la relevancia del ámbito educativo observada en los participantes concuerda con investigaciones de Musitu y García (2004), quienes destacan que la escuela no solo cumple un rol académico, sino que también configura un espacio de validación social y emocional que incide directamente en el autoconcepto. En este estudio, los adolescentes reportaron sentirse competentes y reconocidos en el ámbito escolar, lo que confirma la importancia de los docentes y las experiencias de aprendizaje en la construcción de expectativas personales y profesionales.

En contraste, los resultados en las dimensiones social, emocional y física muestran un panorama más complejo. La relativa baja valoración en la dimensión social coincide con investigaciones de Cava y Musitu (2001), que señalan la vulnerabilidad del autoconcepto adolescente frente a las relaciones con pares y al proceso de aceptación grupal. En la dimensión emocional, los puntajes medios reflejan avances en la autorregulación, pero también la persistencia de inseguridades, hallazgo que ha sido descrito en estudios de Harter (2012), donde se evidencia que la adolescencia constituye una etapa de transición marcada por tensiones emocionales y búsqueda de estabilidad (Calero & Molina, 2016). Y, por último, la menor puntuación en el autoconcepto físico resalta cómo la imagen corporal y la presión social respecto al aspecto físico representan un factor de riesgo para la autoestima y el bienestar adolescente.

En cuanto a las implicaciones, los resultados sugieren la necesidad de fortalecer programas de acompañamiento socioemocional en las instituciones educativas, con especial énfasis en la aceptación corporal, la gestión emocional y las habilidades sociales. Asimismo, se confirma que la participación activa de las

familias en el proceso formativo es determinante, lo que plantea el reto de implementar intervenciones conjuntas entre escuela y hogar para potenciar el desarrollo integral del adolescente.

Respecto a las limitaciones, este estudio presenta dos aspectos relevantes: en primer lugar, el tamaño de la muestra (52 adolescentes) restringe la generalización de los resultados, por lo que futuros estudios deberían considerar poblaciones más amplias y diversas. En segundo lugar, el uso de cuestionarios de autoinforme puede estar sujeto a sesgos de deseabilidad social, lo que puede influir en la sinceridad de las respuestas. A pesar de estas limitaciones, la investigación aporta evidencia relevante sobre el rol del entorno familiar y educativo en la construcción de la identidad y el autoconcepto de los adolescentes, y abre el camino a nuevas indagaciones que profundicen en estas dimensiones con metodologías mixtas y longitudinales.

CONCLUSIONES

El análisis realizado permite afirmar que la construcción del autoconcepto y la identidad en los adolescentes de 15 años del cantón Milagro está estrechamente vinculada al apoyo familiar y al entorno escolar. La investigación evidencia que ambos contextos se configuran como pilares esenciales del desarrollo socioemocional, pues aportan seguridad, confianza y sentido de pertenencia. Al mismo tiempo, se reconoce que las dimensiones social, emocional y física aún representan desafíos, lo que señala la necesidad de implementar estrategias educativas y familiares integrales que fortalezcan la aceptación personal, la regulación emocional y la interacción con los pares.

Este estudio aporta un enfoque novedoso al contextualizar empíricamente la influencia de la dinámica familiar y escolar en un grupo específico de adolescentes ecuatorianos, lo que contribuye al conocimiento regional y complementa hallazgos internacionales que destacan la relevancia de la cohesión familiar y del clima escolar positivo en la consolidación del autoconcepto. La comparación con investigaciones similares muestra coincidencias en la centralidad de la familia como factor protector, aunque

también se identifican diferencias en torno al peso que adquiere la dimensión física en la identidad adolescente, lo que enriquece el debate académico.

Las limitaciones metodológicas, relacionadas principalmente con el tamaño de la muestra y el uso de cuestionarios de autoinforme, no invalidan los resultados obtenidos, pero sí invitan a interpretar los hallazgos con cautela. Estas restricciones, sin embargo, refuerzan la pertinencia de replicar estudios con muestras más amplias, diversas y bajo metodologías mixtas que integren entrevistas, observación y seguimiento longitudinal.

Como líneas futuras de investigación, se sugiere profundizar en la relación entre el autoconcepto físico y el uso de redes sociales, explorar la influencia del estilo parental en distintos niveles socioeconómicos, y analizar cómo los programas de educación socioemocional implementados en las instituciones inciden en la identidad de los estudiantes a mediano y largo plazo.

Es así, que se concluye que la familia y la escuela constituyen espacios decisivos en la formación del autoconcepto y la identidad adolescente. Fortalecer la articulación entre ambos escenarios no solo contribuye al bienestar individual, sino que también se proyecta como una estrategia clave para promover comunidades educativas más inclusivas y resilientes.

CERTIFICADO

DE PUBLICACIÓN

REVISTA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y SOCIAL "REINCISOL"

Se certifica que el artículo científico: **La influencia de la dinámica familiar y el entorno educativo en la formación de la identidad y el autoconcepto de los adolescentes de 15 años de edad.**

De los autores: **Karen Johanna Rodríguez Flores y Karla Andrea Paredes Rosado**

Cumplió con las normas editoriales de la revista y fue evaluado por pares ciegos, quienes dictaminaron la aprobación del manuscrito, para su publicación en el vol. 4, núm. 8 correspondiente a la periodicidad julio – diciembre 2025 de frecuencia continua.

Bahía de Caráquez, 9 de Octubre 2025



Prof. Gustavo Sanabria Sanabria, PhD
EDITOR

