



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA – CPA.**

TÍTULO DEL PROYECTO:

**EL COMERCIO INFORMAL Y SUS EFECTOS EN EL DESARROLLO
DE ACTIVIDADES FORMALES DE EMPRENDIMIENTO EN LA
PARROQUIA VIRGEN DE FÁTIMA-KM-26**

AUTORAS:

**VARGAS ALTAMIRANO PAOLA ANNABELLE
SÁNCHEZ MARTÍNEZ KAREN ISABEL**

TUTOR: Dr. WALTER LOOR BRIONES

MILAGRO, NOVIEMBRE DEL 2012

ECUADOR

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL ASESOR

En mi calidad de Tutor de Proyecto de Investigación nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de tesis de grado con el título:

“El comercio informal y sus efectos en el desarrollo de actividades formales de emprendimiento en la parroquia Virgen de Fátima-km-26”

Presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al Título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría.

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por las egresadas:

Paola Annabelle Vargas Altamirano

C.I. 0927878835

Karen Isabel Sánchez Martínez

C.I. 0922411285

TUTOR:

Dr. Walter Loor Briones.

Milagro, Noviembre del 2012

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Nosotras: Paola Annabelle Vargas Altamirano y Karen Isabel Sánchez Martínez por medio de este documento, entregamos el proyecto; **“El comercio informal y sus efectos en el desarrollo de actividades formales de emprendimiento en la parroquia Virgen de Fátima-km-26”**, del cual nos responsabilizamos por ser las autoras del mismo y tener la asesoría personal del Dr. Walter Loor Briones.

Milagro, Noviembre del 2012.

Paola Annabelle Vargas Altamirano

C.I. 0927878835

Karen Isabel Sánchez Martínez

C.I. 0922411285

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del Título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Doy gracias a Dios, por darme la sabiduría y el entendimiento durante toda mi vida estudiantil porque sin él no somos nada.

Dedico este proyecto a mi madre que con todo su esfuerzo y dedicación me ha apoyado durante mi etapa de estudiante y porque me sacó adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ella, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvo impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, a mi esposo por su apoyo incondicional que me brindo en la carrera por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida, a mi pequeña hija por su dulzura de niña. Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

Paola Annabelle Vargas Altamirano

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de manera especial a Dios, mis padres Washington Bolívar Sánchez Alvarado y Cita Isabel Martínez Moran, mis hermanos y demás familiares.

A Dios por que con sus ricas bendiciones él supo darme paciencia, conocimientos, sabiduría y fortaleza me protegió siempre de todo peligro y me dio esa valentía de enfrentar a cualquier problema de la vida.

Y lo más lindo que tengo mis padres por que han sido mi apoyo incondicional para salir adelante y poder culminar con éxito mi carrera Universitaria ya que con sus sabios consejos que me han brindado he podido superar los obstáculos que se me interpongan en el camino.

Karen Isabel Sánchez Martínez

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primera instancia a Dios por su infinito amor y porque en todo momento ha estado junto a nosotras, dándonos la fortaleza necesaria para seguir adelante en nuestra vida estudiantil.

A nuestras familias por estar junto a nosotras brindándonos su apoyo incondicional formando parte de nuestra etapa de estudiantes.

A la Universidad Estatal de Milagro, Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales, por darnos la oportunidad de formarnos como profesional.

A nuestro tutor Dr. Walter Loor Briones por su apoyo y confianza en nuestro trabajo y su capacitación para guiar nuestras ideas en la tesis.

Autoras

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Msc.

Jaime Orozco Hernández

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema es “El comercio informal y sus efectos en el desarrollo de actividades formales de emprendimiento en la parroquia Virgen de Fátima-km-26”, que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias de Administrativas y Comerciales.

Milagro, Noviembre del 2012

Paola Annabelle Vargas Altamirano

C.I. 0927878835

Karen Isabel Sánchez Martínez

C.I. 0922411285

PAGINAS PRELIMINARES

CARATULA	I
CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL ASESOR	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	III
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA	IV
DEDICATORIA	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	VIII
ÍNDICE GENERAL	X
ÍNDICE DE CUADROS	XIII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIV
RESUMEN.....	XV

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.1 Problematización.- Origen y descripción del problema	3
1.1.2 Delimitación del problema	4
1.1.3 Formulación del Problema.....	5
1.1.4 Sistematización del Problema.....	5
1.1.5 Determinación del Tema.....	5
1.2 OBJETIVOS	5
1.2.1 Objetivo General.....	5
1.2.2 Objetivos Específicos	6
1.3 JUSTIFICACIÓN	6
CAPÍTULO II.....	8
MARCO REFERENCIAL	8
2.1 MARCO TEÓRICO	8
2.1.1 Antecedentes Históricos.....	8
2.1.2 Antecedentes Referenciales.	23
2.2 MARCO LEGAL.....	26
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	27
2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES	29
2.4.1 Hipótesis General.....	29
2.4.2 Hipótesis Particulares.....	29
2.4.3 Declaraciones de Variables.....	30

2.4.4 Operacionalización de Variables	31
CAPITULO III	32
MARCO METODOLÓGICO	32
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	32
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.	33
3.2.1 Características de la población	33
3.2.2 Delimitación de la población.....	34
3.2.3 Tipo de la muestra.....	34
3.2.4 Tamaño de la Muestra	34
3.2.5 Proceso de selección	35
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.	35
3.3.1 Métodos teóricos	35
3.3.2 Métodos empíricos	36
3.3.3 Técnicas e instrumentos	36
3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.....	37
CAPITULO IV.....	38
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	38
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	38
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS	58
4.3 RESULTADOS	58
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	59
CAPITULO V.....	60
LA PROPUESTA	60
5.1 TEMA.....	60
5.2 JUSTIFICACIÓN.....	60

5.3 FUNDAMENTACIÓN	61
5.4 OBJETIVOS.....	61
5.4.1 Objetivo General de la propuesta.....	61
5.4.2 Objetivo Específicos de la propuesta	61
5.5 UBICACIÓN.....	62
5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	63
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	64
5.7.1 Actividades.....	64
5.7.2 Recursos, Análisis Financiero.....	67
5.7.3 Impacto	68
5.7.4 Cronograma	69
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta	70
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	73
BIBLIOGRAFÍA	74
ANEXOS	76

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. CONCENTRACIÓN POBLACIONAL	10
CUADRO 2. TIPOS DE CLIMA, ÁREA Y PORCENTAJE	13
CUADRO 3. NÚMERO DE POBLADOS.....	18
CUADRO 4. POBLACIÓN PARROQUIAL POR GÉNERO	19
CUADRO 5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	31
CUADRO 6. SEXO	38
CUADRO 7. EDAD PROMEDIO DE COMERCIANTES INFORMALES	40
CUADRO 8. ACTIVIDAD COMERCIAL A LA QUE DEDICA	41
CUADRO 9. CUENTA CON PERMISO MUNICIPAL.....	42
CUADRO 10. TIENE USTED RUC.....	43
CUADRO 11. CUENTA CON UN LOCAL	44
CUADRO 12. SUS INGRESOS DIARIOS OSCILAN ENTRE.....	45
CUADRO 13. CONSIDERA QUE SU TRABAJO AFECTA A QUIENES TIENEN LOCALES PROPIOS O ALQUILADOS	46
CUADRO 14. LE AGRADARÍA TENER UN NEGOCIO FORMAL	47
CUADRO 15. LE AGRADARÍA RECIBIR CAPACITACIÓN, ASESORÍA TÉCNICA Y CONTABLE PARA DESARROLLAR SU ACTIVIDAD COMERCIAL	48
CUADRO 16. CUÁNTO TIEMPO TIENE SU NEGOCIO EN FUNCIONAMIENTO	49
CUADRO 17. CONSIDERA QUE EL COMERCIO INFORMAL LE AFECTE A USTED	50
CUADRO 18. CUENTA USTED CON LOS PERMISOS CORRESPONDIENTES EXIGIDOS POR LA AUTORIDAD A NIVEL LOCAL Y NACIONAL	51
CUADRO 19. TIENE SU REGISTRO ÚNICO DEL CONTRIBUYENTE (RUC).....	52
CUADRO 20. LLEVA SU NEGOCIO CONTABILIDAD.....	53
CUADRO 21. SU NEGOCIO ESTÁ AL DÍA CON EL SERVICIO DE RENTAS INTERNAS.....	54
CUADRO 22. CONOCE USTED LA FORMA DE CÁLCULO PARA EL PAGO DE LOS IMPUESTOS AL SRI	55
CUADRO 23. LE AGRADARÍA A USTED RECIBIR CAPACITACIÓN TÉCNICA Y CONTABLE PARA SU NEGOCIO.....	56
CUADRO 24. CUÁLES DE LOS SIGUIENTES TEMAS LE AGRADARÍA RECIBIR CAPACITACIONES:.....	57
CUADRO 25. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	59
CUADRO 26. FACTIBILIDAD ADMINISTRATIVA	63
CUADRO 27. RECURSOS, ANÁLISIS FINANCIERO	67
CUADRO 28. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	69

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. MAPA DE CONURBACIÓN.....	9
FIGURA 2. MAPA DE DELIMITACIÓN	11
FIGURA 3. TIPOS DE CLIMA.....	14
FIGURA 4. MAPA DE TEMPERATURA.....	15
FIGURA 5. POBLACIÓN ECONÓMICA ACTIVA.....	16
FIGURA 6. RAMAS DE ACTIVIDADES.....	16
FIGURA 7. ACTIVIDADES DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA	17
FIGURA 8. MAPA DE POBLADOS	19
FIGURA 9. MAPA DE CONCENTRACIÓN Y DISPERSIÓN DE LA POBLACIÓN	20
FIGURA 10. MERCADO DE LA CABECERA PARROQUIAL	21
FIGURA 11. MODELO TERRITORIAL ACTUAL DE LA PARROQUIA.....	23
FIGURA 12. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SEXO.....	39
FIGURA 13. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR EDADES	40
FIGURA 14. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR ACTIVIDAD COMERCIAL.....	41
FIGURA 15. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA REFERENTE AL PERMISO MUNICIPAL.....	42
FIGURA 16. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTE	43
FIGURA 17. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA PARA DETERMINAR SI CUENTA CON LOCAL	44
FIGURA 18. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR INGRESOS PERCIBIDOS DIARIOS.....	45
FIGURA 19. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR INCIDENCIA DE OTROS LOCALES	46
FIGURA 20. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR ACEPTACIÓN DE TENER LOCAL PROPIO	47
FIGURA 21. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA PARA LA ACEPTACIÓN DE UNA CAPACITACIÓN, ASESORÍA, TÉCNICA Y CONTABLE.....	48
FIGURA 22. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR TIEMPO DEL NEGOCIO	49
FIGURA 23. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR INCIDENCIA DEL COMERCIO INFORMAL.....	50
FIGURA 24. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EN RELACIÓN A LOS PERMISOS.....	51
FIGURA 25. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR REGISTRO ÚNICO DEL CONTRIBUYENTE.....	52
FIGURA 26. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR NEGOCIOS QUE LLEVEN CONTABILIDAD	53
FIGURA 27. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA REFERENTE AL PAGO DE LOS IMPUESTOS.....	54
FIGURA 28. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA PARA DETERMINAR EL CONOCIMIENTO DE LA FORMA DE CÁLCULO DE LOS IMPUESTOS	55
FIGURA 29. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA PARA LA ACEPTACIÓN DE LA CAPACITACIÓN.....	56
FIGURA 30. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR TIPO DE CAPACITACIONES.....	57
FIGURA 31. MAPA DE UBICACIÓN.....	62

RESUMEN

Mediante la investigación desarrollada en el presente trabajo hemos observado que en la parroquia Virgen de Fátima-Km26 hay una desorganización laboral en lo que respecta a los comerciantes de esta localidad debido a que no hay ningún tipo de capacitación ni asesoría técnica y contable.

Este programa será bien planificado debido a la gran cantidad de ofertantes existentes en este sector. Hay necesidad de que en esta parroquia se forme un equipo de trabajo dedicado a asesorar a los pequeños, medianos y grandes comerciantes.

Este programa tiene la finalidad, a los clientes con cordialidad eficiencia oportunidad de llevar un mejor control en lo que respecta a sus ingresos y gastos de cada comerciante ofreciéndoles conocimientos competitivos con imagen innovadora y equipos tecnológicos que permitan atender al cliente de una mejor manera y rápida.

ABSTRACT

Through the research conducted in this study we found that in the parish Our Lady of Fatima-Km26 is a labor disruption in regard to traders in this town because there is no ah any training or technical advice and accounting. This program will be well planned due to the large amount of existing vendors in this sector. There is need in this parish to form a team dedicated to advising small, medium and large businesses. This program is aimed at customers with warmth efficiency opportunity to take better control with respect to their income and expenses for each merchant offering competitive knowledge with innovative image technology and equipment which address customer better and faster.

INTRODUCCIÓN

Virgen de Fátima es una parroquia que mantiene un desarrollo constante en diversos campos, entre otros, el sector comercial y la agricultura, lo cual se puede observar por la gran cantidad de comerciantes que existe en este lugar y por el alto nivel de consumidores provenientes de este sector y de otras zonas cercanas a esta floreciente parroquia.

La problemática a tratar esta dirigido al sector a la parroquia Virgen de Fátima donde es constante observar que los comerciantes formales e informales no tienen un conocimiento adecuado de cómo llevar un control contable de sus pequeños negocios, la forma de calcular el pago de sus impuestos, cómo administrarlos de manera eficiente, y muchos otros problemas, razón por la cual tienen que trasladarse a otros sectores cercanos para buscar asesoramiento para poder cumplir con sus obligaciones tributarias.

La investigación tiene como propósito buscar alternativas que permita ofrecer a los comerciantes tanto formales como informales una asesoría técnica y contable llegar a cada uno de ellos ofreciendo una capacitación que satisfaga las necesidades existentes en esta parroquia.

En el primer capítulo se menciona la problemática a tratar especificando el lugar donde se suscita , las causas y las consecuencias, se menciona además el objetivo general y los objetivos específicos del tema a tratar con su justificación del porque el tema seleccionado.

En el capítulo dos se hace referencia de los antecedentes y conceptos existentes, las referencias obtenidas de otros negocios similares a los expuestos en esta investigación, considerando también las hipótesis y las variables.

En el tercer capítulo se especifica cómo se va a desarrollar la investigación y se analiza la población y muestra con la que se va trabajar, que tipos de investigación utilizaremos y los métodos y las técnicas a utilizarse.

En el cuarto capítulo realizaremos el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la encuesta.

En el último capítulo detallamos los materiales utilizados, recursos financieros necesarios para la aplicación de la propuesta, concluyendo con la exposición de la propuesta.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1.1 Problematicación.- Origen y descripción del problema

La Parroquia Virgen de Fátima constituye una de las poblaciones rurales del Cantón Yaguachi de la provincia del Guayas, es conocida como Kilómetro 26, por estar ubicada en ese punto de la vía Durán-Tambo.

La población de Virgen de Fátima es de 14.189 habitantes, esto hace que sea una zona estratégica para el comercio, teniendo un crecimiento constante en todas sus actividades comerciales.

El 29,9% de la Población Económicamente Activa (PEA) se dedica a la actividad primaria (Agropecuaria), el 7,33 % a actividades secundarias (Industria y Manufactura) y el 19% a la actividad terciaria (Comercio y Servicios). (Según datos de Encuesta aplicada a 5373 personas)

Por su ubicación geográfica se lo cataloga como un sector privilegiado para el comercio ya que es considerado como un punto de conexión entre la costa y la sierra, con una afluencia de cooperativas de transporte de pasajeros y de carga muy abundante.

Según las características mencionadas existe un alto índice de comercio informal debido al desordenamiento comercial ya que el Gobierno Autónomo de este sector no crea ordenanzas para tener un mejor control de la actividad comercial.

El sector informal produce temores en quienes desean realizar actividades de emprendimiento por el miedo a fracasar, lo cual provoca la ausencia de actividades comerciales formales.

El pago de impuestos, los gastos de arrendamiento de local, pago de empleados, etc. frente a quienes no realizan inversiones de esta índole, constituye la principal duda para posibles comerciantes que pretenden incursionar en el comercio formal.

Se hace necesario realizar un estudio para conocer las posibilidades de éxito para los futuros inversionistas.

PRONÓSTICO

El mantener actividades de comercio informal sin control alguno, no permite el desarrollo de actividades de emprendimiento del sector comercial formal en la parroquia Virgen de Fátima, manteniendo esquemas tradicionales de desorden e imagen deprimente.

CONTROL DE PRONÓSTICO

El capacitar a los comerciantes formales e informales en las áreas de asesoría técnica y contable permitirá un crecimiento del emprendimiento, mejorando el orden y la imagen de la parroquia Virgen de Fátima.

1.1.2 Delimitación del problema

País:	Ecuador
Región:	Costa
Provincia:	Guayas
Cantón:	Yaguachi
Área:	Administrativa
Sector:	Comercial
Tiempo:	La investigación se desarrolló entre los meses de Agosto y Octubre del 2012

UNIVERSO

Comerciantes Formales

Comerciantes Informales

1.1.3 Formulación del Problema.

¿De qué manera afecta la hegemonía del comercio informal a la inversión en actividades de emprendimiento comercial en la parroquia Virgen de Fátima?

1.1.4 Sistematización del Problema.

- ¿Se han efectuado estudios sobre los negocios existentes en el sector y el nivel organizacional de los mismos?
- ¿Conocen los comerciantes las obligaciones que deben cumplir con el Servicio de Rentas Internas, Municipio, Cuerpo de Bomberos y otros?
- ¿Es aplicable un programa de orientación respecto a desarrollo organizacional, servicio al cliente, RISE, RUC, pago de impuestos, inventario y principios contables para emprendedores del sector comercial?
- ¿Se han realizado programas de capacitación, para la creación de negocios formales en la localidad?

1.1.5 Determinación del Tema

El comercio informal y sus efectos en el desarrollo de actividades formales de emprendimiento en la parroquia Virgen de Fátima.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Determinar la manera en que afecta la hegemonía actual del comercio informal a la escasa inversión en actividades de emprendimiento comercial en la parroquia Virgen de Fátima, a través del estudio y análisis socioeconómico del sector.

1.2.2 Objetivos Específicos

Establecer la información existente de estudios sobre los negocios en el sector y el nivel organizacional de los mismos.

Determinar el nivel de conocimiento y el cumplimiento de las normas establecidas por el Servicio de Rentas Internas, Municipio, Cuerpo de Bomberos y otros.

Descubrir si los comerciantes han recibido respecto al desarrollo organizacional, servicio al cliente, RISE, RUC, pago de impuestos, inventario y principios contables.

Diseñar un programa de capacitación, asesoría técnica y contable que ayude a los comerciantes formales e informales de la Parroquia.

1.3 JUSTIFICACIÓN

En base a estudios realizados en la Parroquia Virgen de Fátima-Km26, una de las necesidades del sector comercial es la ausencia de asesoría técnica, legal y también en lo relacionado a los aspectos contables, problema que afecta a los comerciantes formales e informales de este sector. Debido a esta problemática se hace necesaria la capacitación de todos quienes ejercen algún tipo de comercio, lo cual ayudaría al desarrollo socio económico de la población.

El tener un desordenamiento comercial provoca un clima laboral lleno de stress, lo cual sería diferente si existiera un ambiente laboral con ordenamiento lo cual provoca armonía.

Con este programa de capacitación tratamos de reducir el alto comercio informal creando políticas de ordenamiento mediante esta alternativa ayudaría a mejorar la imagen del lugar ya que cada quien tendría su nicho de mercado.

Nuestro propósito es reducir las diferentes falencias que se encuentran en la Parroquia entre las más importantes es el comercio informal.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos.

Para hablar del Km. 26 o más conocida actualmente como la parroquia Virgen de Fátima, es necesario referirnos al cantón Yaguachi de la provincia del Guayas.

Oficialmente la Provincia del Guayas, es una de las 24 provincias de la República del Ecuador, localizada en la región litoral del país, al suroeste del mismo. Su capital es el cantón de Guayaquil. Es conocido como el mayor centro económico y comercial de la República del Ecuador, así como el mayor centro industrial. La provincia toma el nombre del río considerado el más grande e importante de su territorio, cuyo nombre es el río Guayas.

Guayas se encuentra dividida políticamente en 25 cantones, de las cuales se derivan 50 parroquias urbanas y 29 parroquias rurales. Las actividades principales de la provincia son la industria, ya que se encuentra el puerto y las mayores fábricas en Guayaquil y el turismo, por sus famosas playas.¹

¹ MARTÍNEZ, María Fernanda: “Fundamentos de administración”, <http://es.scribd.com/doc/96909081/DISMARTEX>.

La población de Virgen de Fátima de conformidad al Censo INEC 2010, esta en 14.189 habitantes entre hombres y mujeres, lo que dividido para la superficie en Km2 de la parroquia tenemos $14.189/52.87 = 268$ habitantes por Km2.²

Esta información de densidad preliminar nos demuestra la conurbación y la concentración poblacional en el centro parroquial que ya viene a convertirse en una verdadera ciudad, además nos demuestra que las actividades de la población no solo son las primarias, sino que viven de la industria, el empleo, el transporte, etc. lo cual será demostrado en los cuadros subsiguientes.

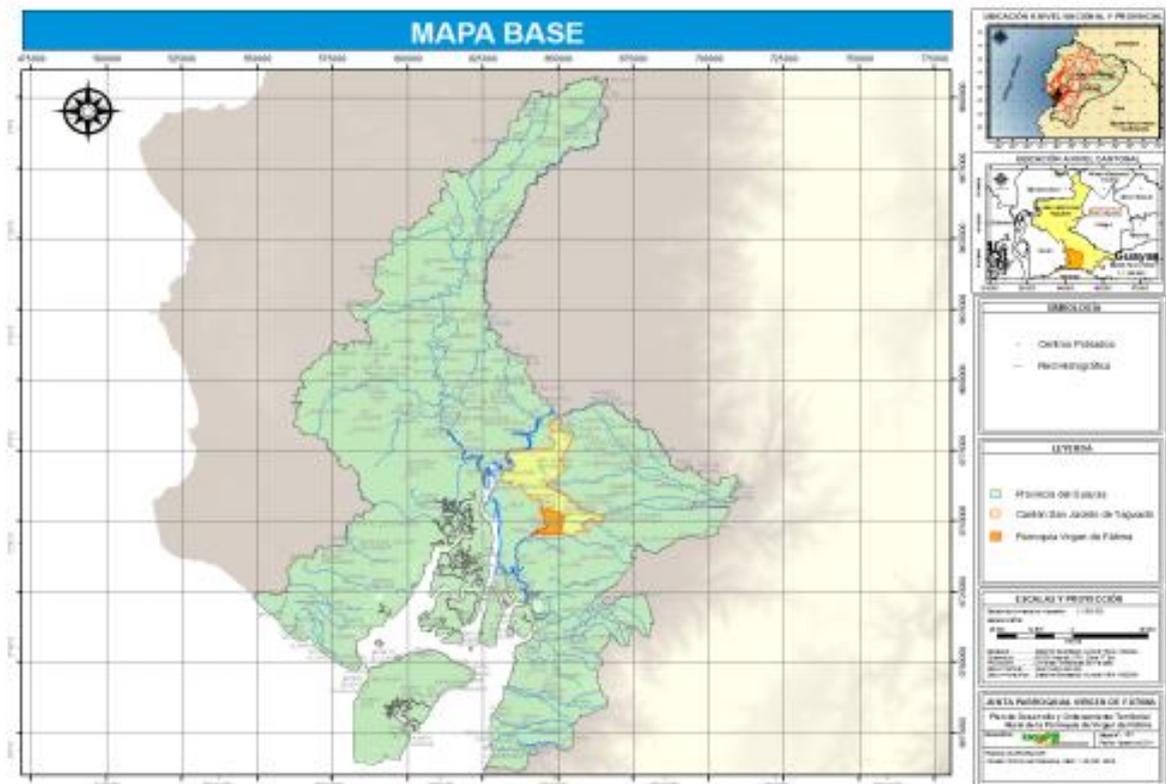


Figura 1. Mapa de conurbación

² GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE VIRGEN DE FÁTIMA: “Plan de Desarrollo y Ordenamiento de la Parroquia Virgen de Fátima”, p. 20.

Cuadro 1. Concentración poblacional

RECINTOS	La Mina ,la flor de la esperanza, ,santa Rita, Boca de Corvina, San Gerardo, la Bélgica, los bancos, san Vicente, el Paraíso, Nariz del diablo, la Puntilla, La Concordia , san Andrés. 10 de agosto, reina de los cielos la palma, nueva Colonia, san Jacinto
COOPERATIVAS	Los Gallitos, 10 de enero ,16 de diciembre, Tiwinza, Fuerza del cambio
CIUDADELAS	La Carlota, Unidos Venceremos, 12 de octubre, Nueva Jerusalén, Genoveva 1, Genoveva 2, Asociación de Comerciantes, Rito Nieves, María Luisa, Pueblo Nuevo, Lirio de los Valles, Capricornio, Bendición de Dios, El Fortín, Nueva
OTROS	Centro Parroquial Comercial

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento de la Parroquia Virgen de Fátima

Virgen de Fátima es una de las parroquias rurales del cantón Yaguachi de la provincia del Guayas, se denomina con el nombre de Virgen de Fátima, debida a que en esos tiempos, se traslado la imagen de la Virgen de Fátima, por esta parroquia, antes Recinto Km. 26.

La Parroquia Virgen de Fátima, fue creada mediante acuerdo ministerial N° 0407, del 01 de Agosto de 1996 y publicada en el Registro Oficial con el N°.1005, el 7 de Agosto de 1996. Fueron los precursores de parroquialización, los señores José Mora, Fernando Salvatierra, Medardo Ochoa, Héctor Guerra, Prof. Teodoro Herrera, entre otros. Dentro de los Fundadores tenemos al señor Segundo Loza, Galo León Ibarra, Alfredo Astutillo, la familia Moreira, la familia Alvarado y los señores Medardo y Aquiles Ochoa, entre otros. Antes era un caserío dedicado al Comercio formal e informal, comercio que hasta la actualidad se realiza más pronunciado, siendo parroquia sigue siendo un pueblo de constante crecimiento, debido al comercio,

agricultura y toda actividad comercial, en áreas de mejorar la economía de sus habitantes.

La parroquia Virgen de Fátima limita al Norte con la parroquia Yaguachi Viejo (Cone), al Sur con la parroquia Taura, al Este con la parroquia Gral. Pedro J. Montero (Boliche), y al Oeste con la parroquia Eloy Alfaro (Durán). Está situado al Sur del cantón Yaguachi.

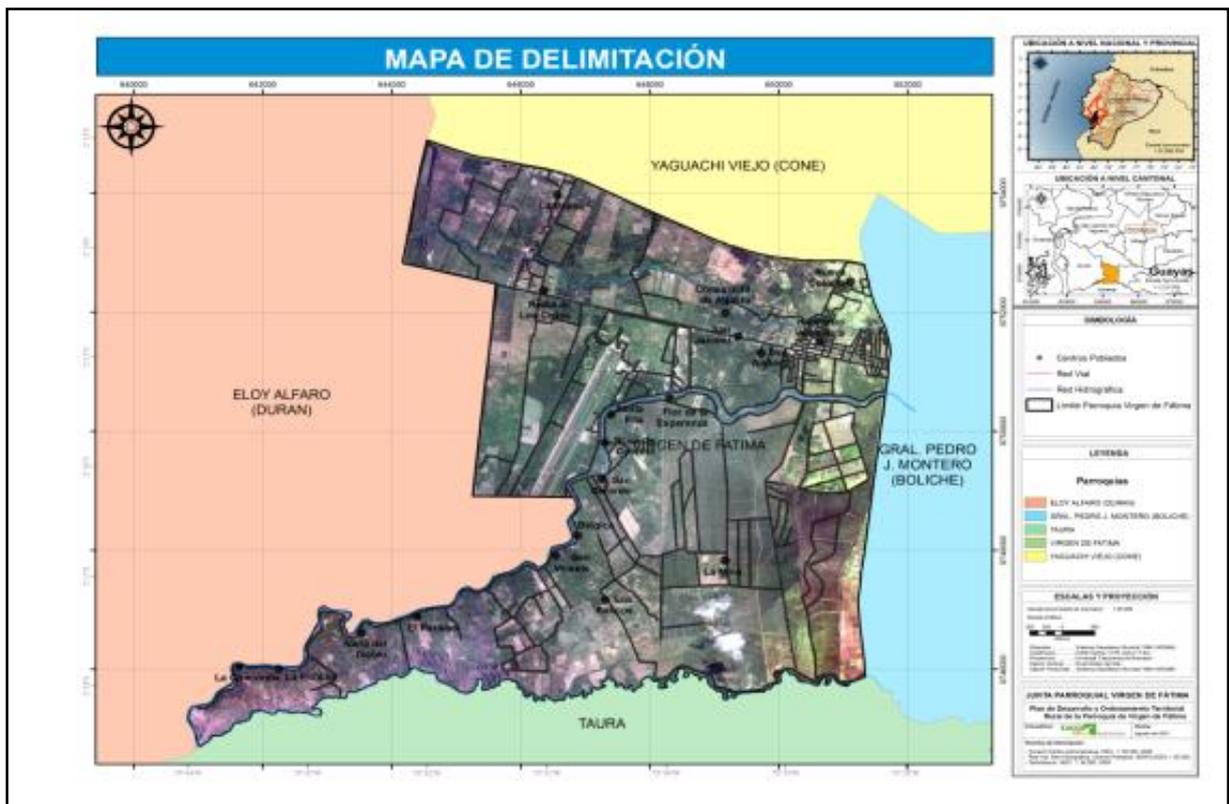


Figura 2. Mapa de delimitación

Clima

Clima es un fenómeno natural que se da a nivel atmosférico y que se caracteriza por ser una conjunción de numerosos elementos tales como la temperatura, humedad, presión, lluvia, viento y otros. Se trata de un fenómeno geográfico que existe a lo largo de todo el planeta pero que, de acuerdo a las condiciones de cada lugar como la latitud, continentalidad, corrientes marinas, vegetación y vientos varía y presenta notorias diferencias entre lugar y lugar.

En si el clima es el conjunto de los valores promedios de las condiciones atmosféricas que caracterizan una región. Estos valores promedios se obtienen con la recopilación de la información meteorológica durante un periodo de tiempo suficientemente largo. El clima es un sistema complejo por lo que su comportamiento es muy difícil de predecir.

La caracterización climática sirve como información básica para interpretar otros aspectos del medio físico (usos de suelo, vegetación natural) y existen alteraciones micro o meso climáticas que pueden producirse con motivo de la destrucción de la vegetación o por la infraestructura a proyectar. Los factores climatológicos más importantes son la precipitación, la evaporación, la temperatura, la humedad del aire, y los vientos; estos últimos tres en la medida en que ejercen influencia sobre la precipitación y la evaporación.

Para la determinación del tipo de clima se ha recopilado información de ODEPLAN a una escala de: 1:200 000. De acuerdo a esta información se puede identificar que la parroquia posee dos zonas climáticas como resultado de la combinación de varios factores, la Tropical Megatérmico Seco, Tropical Megatérmico Semi-Húmedo en las partes más bajas.

El clima tropical megatérmico seco a semi-húmedo está situado al Este del clima de la parroquia y su influencia se extiende en la parte superior de la parroquia.

Cuadro 2. Tipos de clima, área y porcentaje

TIPOS DE CLIMA	ÁREA	PORCENTAJE
Tropical Megatérmico Semi-Húmedo	4913,40	92,92
Tropical Megatérmico Seco	374,12	7,08
TOTAL	5287,52	100

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento de la Parroquia Virgen de Fátima

El clima correspondiente a la parroquia Virgen de Fátima corresponde a Tropical Megatérmico seco a semi-húmedo, tal como se presenta en el Mapa N° 3; básicamente todos los centros poblados se encuentra en la zona climática Tropical Megatérmico Semi-Húmedo situado al Este del clima de la parroquia y su influencia se extiende en la parte superior de la parroquia. Únicamente los poblados La Puntilla y Nariz del Diablo tienen el clima Tropical Megatérmico seco.

Se define para la región el clima tropical megatérmico seco a semi-húmedo está situado al Este del clima anterior y su influencia se extiende en una franja de alrededor de 60 Km de ancho. El total pluviométrico anual está comprendido entre 500 y 1.000 mm recogidos de diciembre a mayo.

La estación seca es muy marcada y las temperaturas medias elevadas, superiores a 24°C. La vegetación está constituida principalmente de un bosque seco en donde predominan los ceibos.

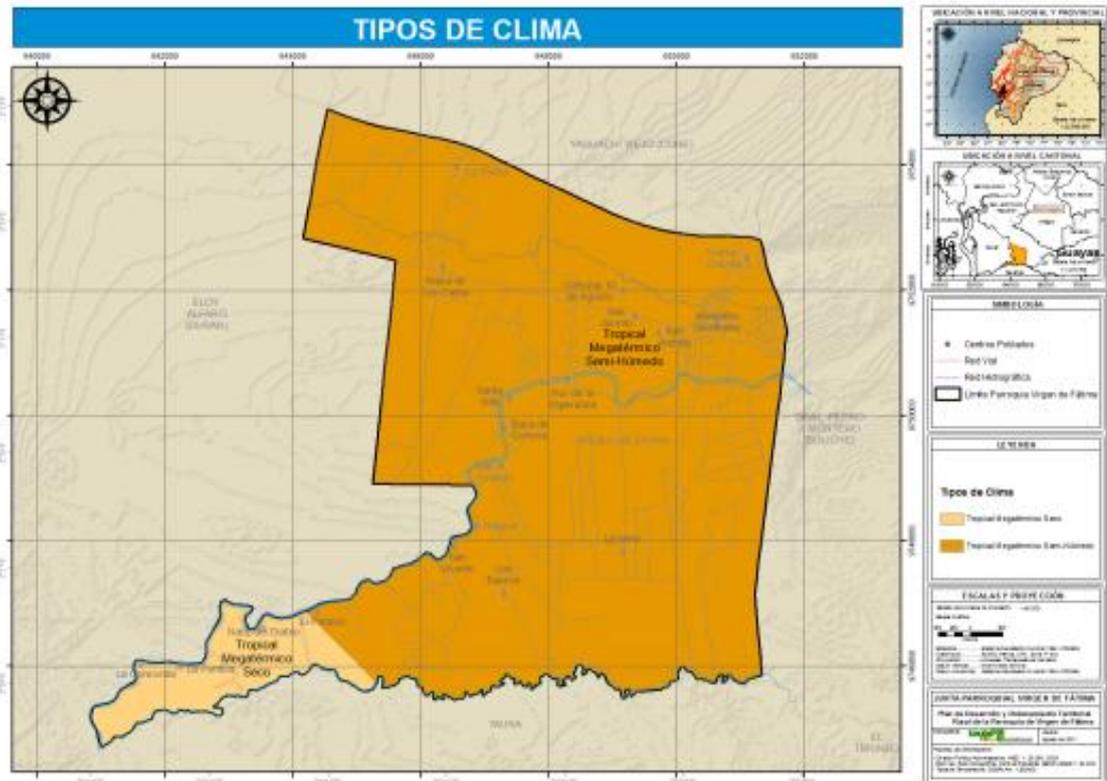


Figura 3. Tipos de clima

Temperatura

Se denomina temperatura atmosférica a uno de los elementos constitutivos del clima que se refiere al grado de calor señalado del aire en un lugar y tiempo definitivos así como la evolución temporal y espacial de dicho elemento en las distintas zonas climáticas. determinado el elemento meteorológico más importante en la delimitación de la mayor parte de los tipos climáticos.

La temperatura media oscila en función de la altitud; a mayor altura menos temperatura. En la parroquia de Virgen de Fátima la temperatura es elevada fluctúa de 24 a 26°C distribuida en todo el territorio, involucrando a todos los poblados: La

Palma, Reina de los Ciclos, Nueva Colonia, Kilometro Veintiséis, San Gerardo, Bélgica, San Francisco, Comuna 10 de Agosto, la Mina , San Jacinto, San Andrés, Nariz del Diablo, La Puntilla, Santa Rita, El Paraíso, San Vicente, Boca de Corvina y Los Bancos flor de la Esperanza, La Concordia.

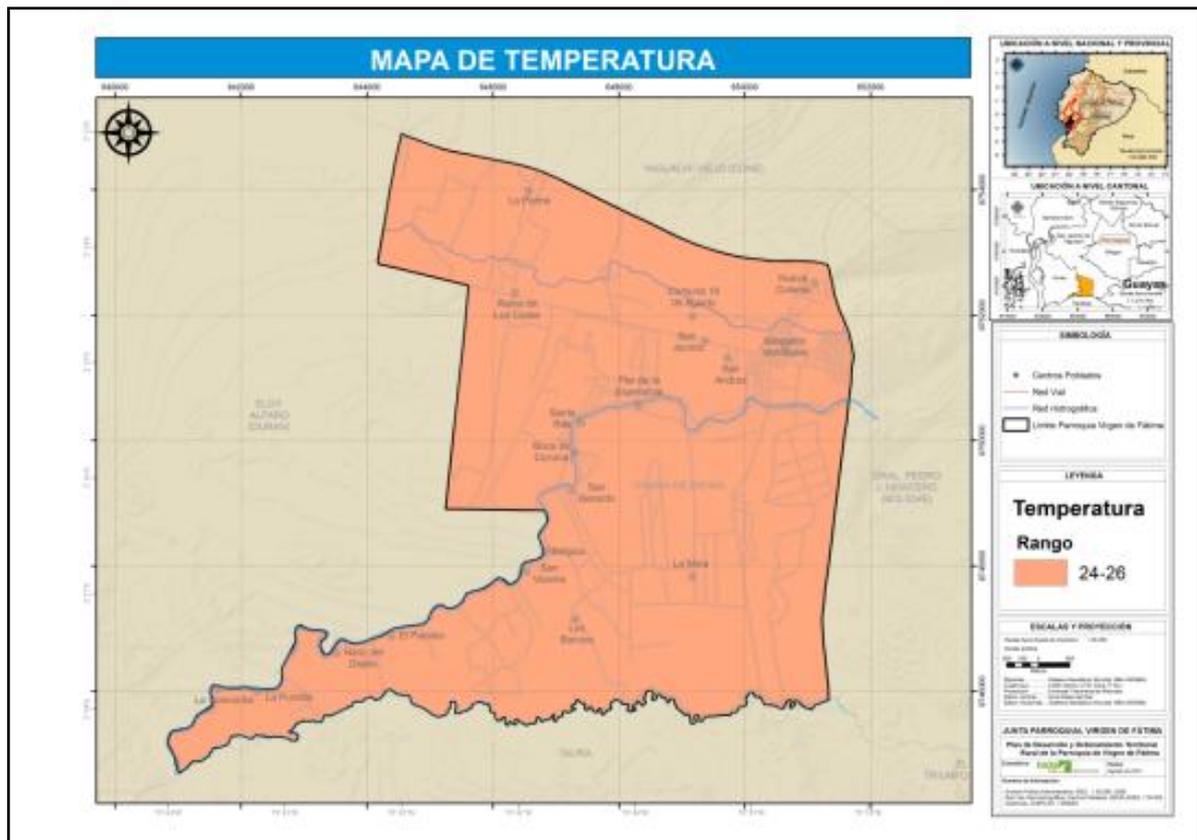


Figura 4. Mapa de temperatura

Población Económicamente Activa

La Población Económicamente Activa en la parroquia Virgen de Fátima es de 10.492 personas que corresponden al 73% de la población total que es de 14.189.

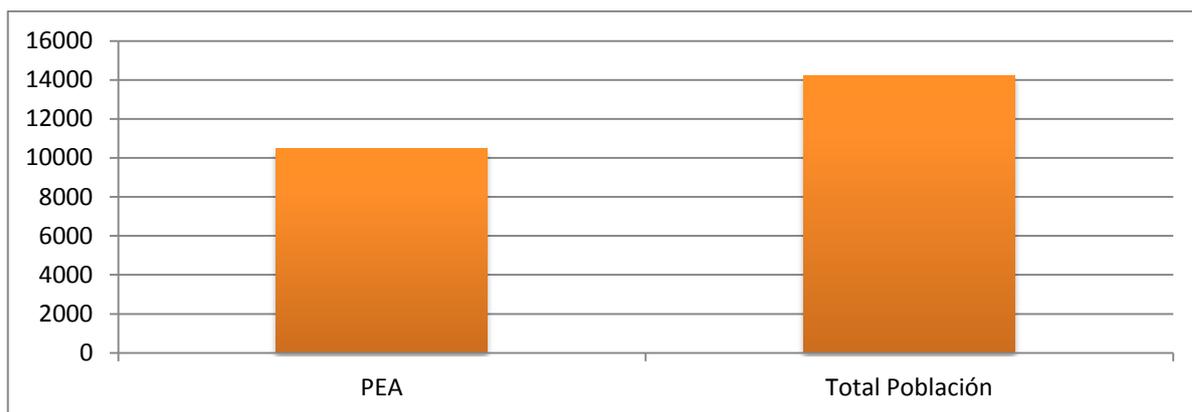


Figura 5. Población económica activa

Características por ramas de actividades

En la Parroquia Virgen de Fátima el 29,9% de la PEA se dedica a la actividad primaria (Agropecuaria), con el 7,33 % de la actividad secundaria (Industria y Manufactura) y el 19% de la actividad terciaria (Comercio y Servicios). (Encuestados: 5373 personas)

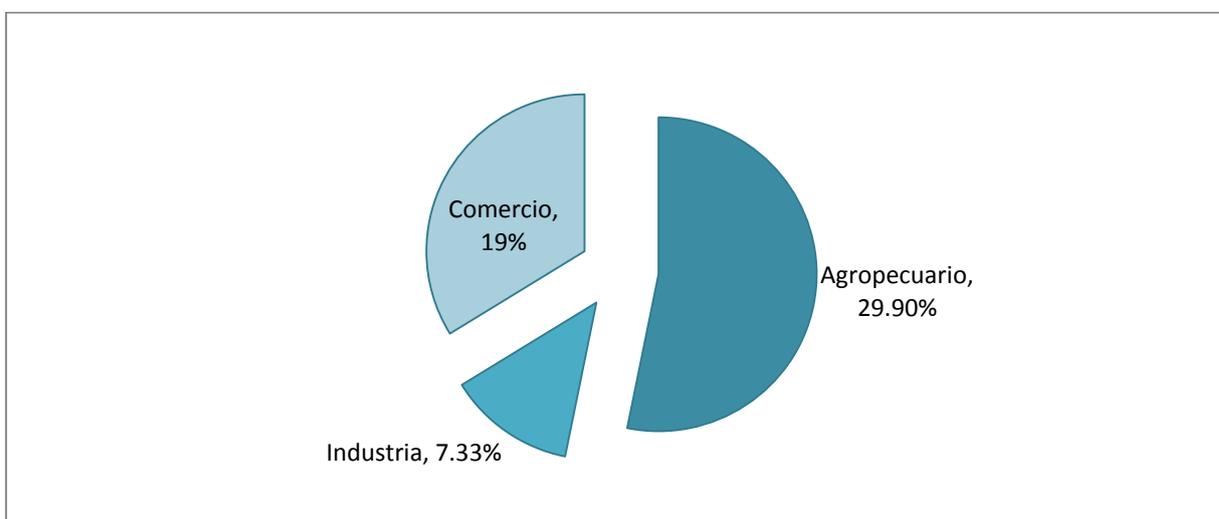


Figura 6. Ramas de actividades

Población que no trabaja

De acuerdo al censo del 2010, en la parroquia Virgen de Fátima 7368 personas han declarado no trabajar. De estas el 58% está estudiando, el 39% se dedica a los quehaceres de la casa y el 3% está en búsqueda del primer empleo.

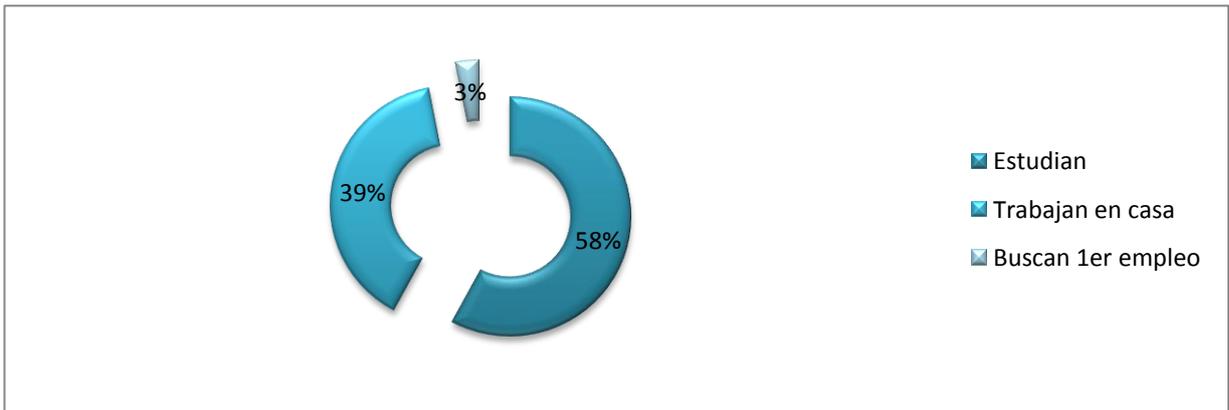


Figura 7. Actividades de la población desempleada

Objetivos Sistema Económico

Las actividades productivas que realizan corresponden mayoritariamente al sector primario; entre ellas se destaca la pesca artesanal, que representa una de las fuentes de ingreso y medio de vida.

La actividad agrícola está actualmente asociada a la estación lluviosa, tiene la posibilidad de extenderse durante gran parte del año y aprovecharla existencia de suelos aptos para la agricultura.

Por otro lado, varios de los recursos naturales que posee tienen el potencial de convertirse en atractivos turísticos, que permitan posicionar como una alternativa más de turismo en la región. Su oferta turística se puede diversificar al integrar recursos que podrían ser aprovechados sustentablemente.

Composición de la Población.

La parroquia Virgen de Fátima tiene una superficie total de 5287.52 ha, en las que se asientan 12 poblados. Cabe indicar los poblados La Palma, Nueva Colonia, San Gerardo, Bélgica, Kilometro Veintiséis, fueron tomados de la cartografía 50 000 de SENPLADES, mientras que de acuerdo a la cartografía 25 000 de SENPLADES se incorporo Reina de los Ciclos y San Carlos a las mencionadas anteriormente.

De igual manera ICAOTA basado en el trabajo de campo recolecto a más de los descritos anteriormente la Comuna 10 de Agosto, Mina , La flor de la Esperanza, Boca de Corvina, Los Bancos. Se muestra a continuación los poblados:

Cuadro 3. Número de poblados

NÚMERO	POBLADOS
1	La Palma
2	Reina de los Ciclos
3	Nueva Colonia
4	Kilometro Veintiséis
5	San Gerardo
6	Bélgica
7	Comuna 10 de Agosto
8	La Flor de Esperanza
9	La Mina
10	Boca de Corvina
11	Los Bancos
12	La Puntilla
13	Nariz del Diablo
14	El Paraíso
15	San Vicente
16	Santa Rita
17	San Jacinto
18	La Concordia
19	San Andrés

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento de la Parroquia Virgen de Fátima

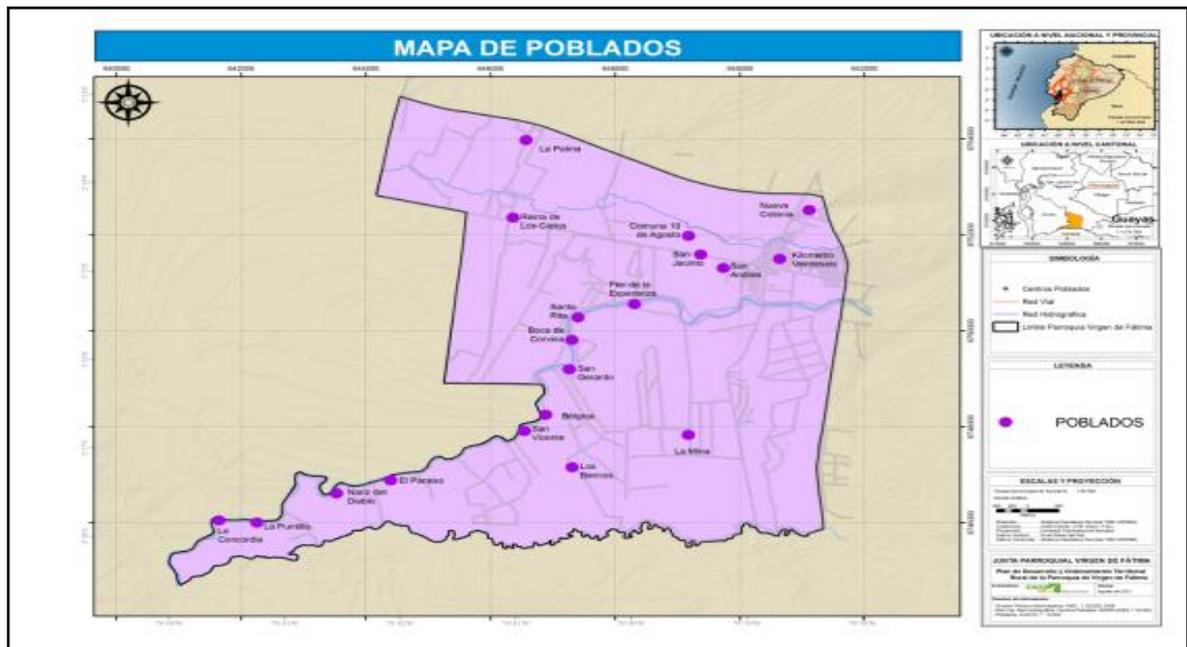


Figura 8. Mapa de poblados

Población Parroquial por Género

La Parroquia Virgen de Fátima de acuerdo al censo de población y vivienda del 2010, tiene una población de 14.189, de los cuales el 51,37% son hombres (7.289) y el 48,63% son mujeres (6.900).

Cuadro 4. Población parroquial por género

POBLACIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
HOMBRES	7289	51,37
MUJERES	6900	48,63
TOTAL	14189	100,00

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento de la Parroquia Virgen de Fátima

Concentración y Dispersión de la Población

Los índices tanto de concentración como de dispersión muestran como los poblados en todo el territorio se concentran y los que se encuentran dispersos, en el mapa se puede observar notoriamente que la mayor concentración en número de los centros poblados se encuentran en la cabecera parroquial Kilometro Veintiséis, como también alrededor de los poblados Boca de Corvina, San Gerardo, Santa Rita, Comuna 10 de Agosto, San Jacinto, San Andrés, Los Bancos, San Vicente, La Mina y Bélgica. Se presenta una concentración y dispersión media a las cercanías de los límites de la parroquia.

La Palma, Reina de los Cielos, La Puntilla, La Flor de la Esperanza, El Paraíso y San Francisco, la concordia muestran una concentración y dispersión baja.

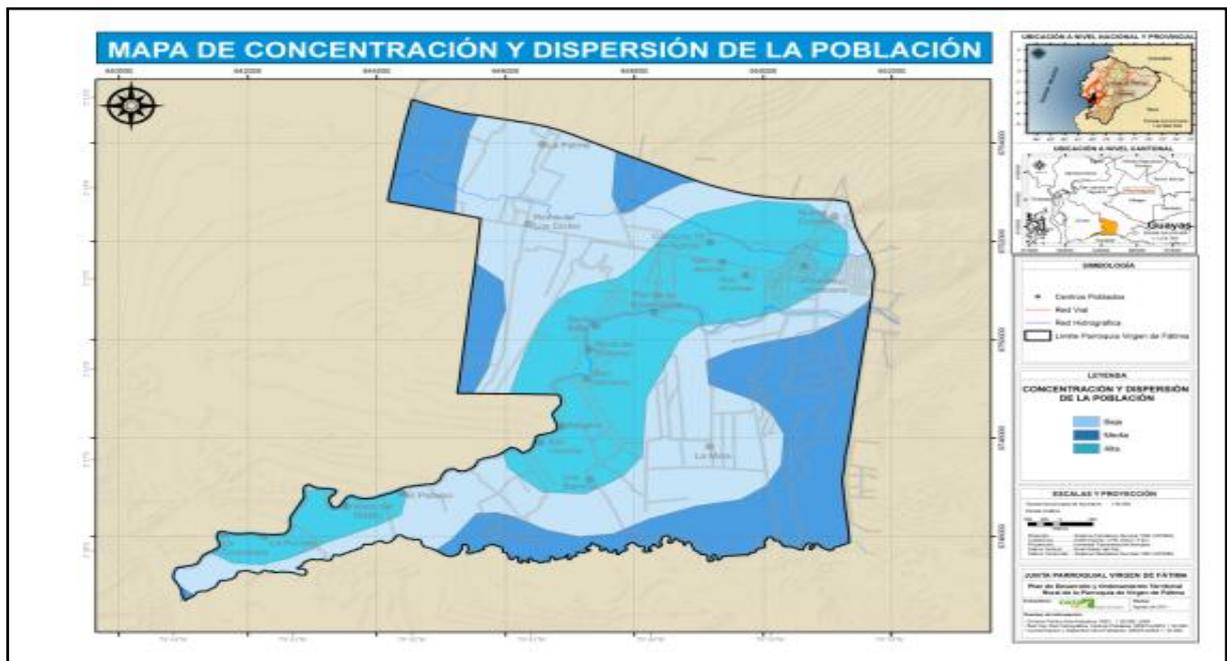


Figura 9. Mapa de concentración y dispersión de la población

Mercado de la Cabecera Parroquial

Esta actividad económica importante para la Parroquia Virgen de Fátima como es el Mercado Popular en donde da servicios a más de 9000 personas de la cabecera parroquial sirviendo con la venta de víveres, carnes, legumbres y demás pretendiendo

planificar un lugar adecuado y además una infraestructura en donde todos puedan exhibir y conservar de la mejor manera sus productos.



Figura 10. Mercado de la cabecera parroquial

Modelo territorial actual, sistema y jerarquía de asentamientos

El Modelo Actual de Ocupación Ambiental del Territorio, permite identificar la situación en la que se encuentra la parroquia como una Imagen Actual, las probables causas y consecuencias podrían existir si se mantienen las tendencias de ocupación espontánea; y, las recomendaciones para hacer de la parroquia una región ambientalmente sostenible.

El Modelo Territorial Actual de la parroquia Virgen de Fátima está integrado por una serie de infraestructuras que condicionan su desarrollo, pero que, a su vez, ofrecen grandes oportunidades a un territorio con perspectivas de evolución importantes.

Se describe a continuación:

- Jerarquía vial

- Jerarquía Poblacional
- Unidades Ambientales
- La mayor concentración poblacional se da en la parte central de la parroquia lo que es coincidente con la alta densidad de la red vial. En la zona noreste de la parroquia se encuentran asentados los poblados de mayor jerarquía (San Jacinto, Nueva Colonia y la cabecera parroquial), donde existe un buen desarrollo comercial pero de manera informal.
Todos los poblamientos se caracteriza por una deficiente infraestructura de salud y seguridad, cabe indicar que no cuentan con servicios básicos tales como agua potable y saneamiento ambiental.
- El territorio parroquial es destinado principalmente a la producción agrícola donde se destaca los cultivos de caña de azúcar (industrial), cacao, arroz y mango; otra área importante es destinada a la producción de pastos. Los principales destinos de la producción de caña de azúcar son el Ingenio Valdez y San Carlos ubicados en Milagro y Marcelino Maridueña respectivamente. Mientras que la producción de cacao se comercializan principalmente en Durán. Esto se facilita por la buena calidad de vías que comunica a la parroquia con los lugares antes mencionados, sin embargo la red vial parroquial se encuentra en mal estado, lo cual dificulta los flujos internos.

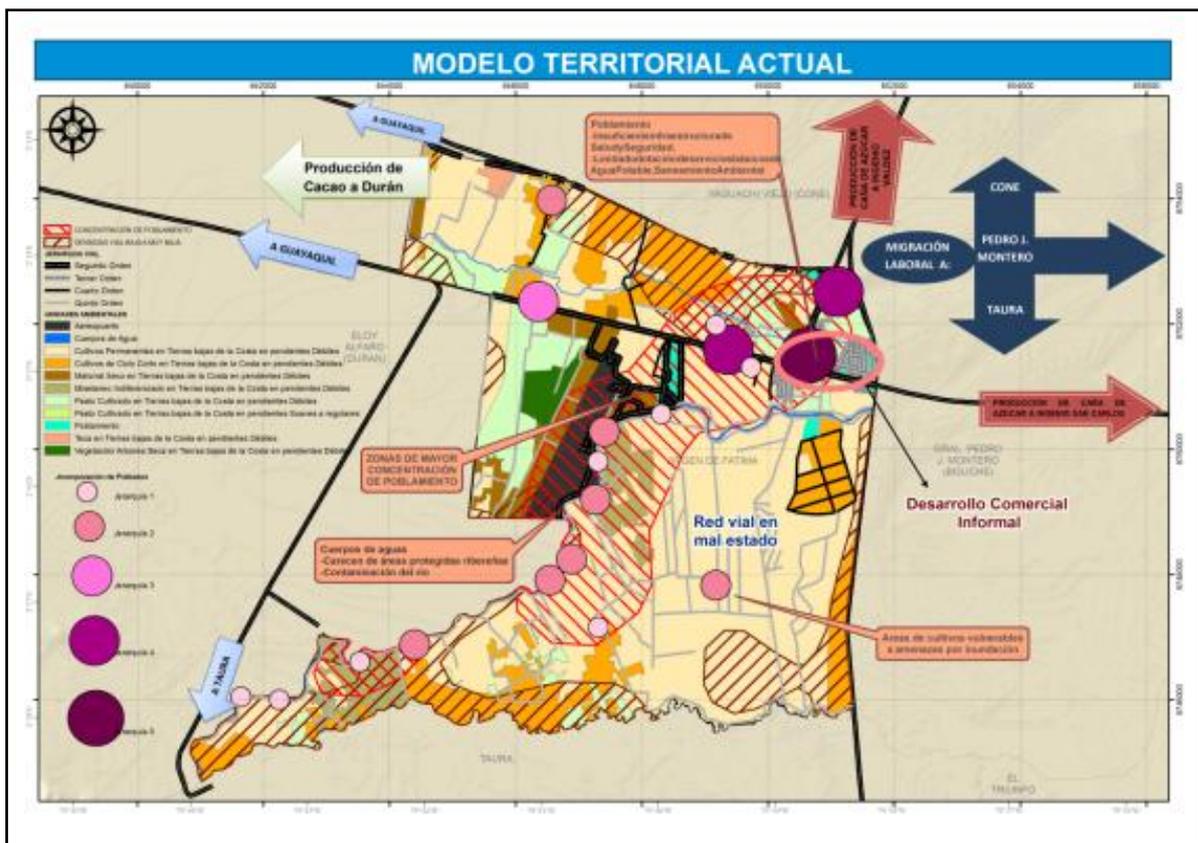


Figura 11. Modelo territorial actual de la parroquia

2.1.2 Antecedentes Referenciales.

PYMES

Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, total de trabajadores, y su nivel de elaboración o activos presentan tipologías propias de este tipo de entidades económicas. Por lo habitual en nuestro país las pequeñas y medianas compañías que se han formado efectúan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes:

- Comercialización al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias fabriles.

- Construcción.
- Transporte, acaparamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios suministrados a las empresas.
- Servicios generales, sociales y personales.

Importancia

Las PYMES en nuestro país se localizan en específico en la producción de bienes y servicios, siendo la base del progreso social de la patria tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor primordial en la generación de riqueza y empleo.

Tratamiento tributario

Para fines tributarios las PYMES de acuerdo al tipo de RUC que posean se las divide en personas naturales y sociedades. De acuerdo a cual sea su caso Ud. podrá encontrar inquisición específica para efectuar con sus obligaciones tributarias seleccionando las opciones Personas Naturales ó Sociedades.

Sociedades

Las Sociedades son personas jurídicas que efectúan actividades económicas legales acogidas en una imagen legal propia. Estas se dividen en privadas y públicas, de acuerdo al documento de creación.

Las Sociedades están obligadas a registrarse en el RUC; presentar y adjudicar comprobantes de venta autorizados por el SRI por todas sus transacciones y presentar declaraciones de impuestos de acuerdo a su actividad económica.

Las Sociedades corresponderán llevar la contabilidad bajo el compromiso y con la firma de un contador público legítimamente facultado e inscrito en el Registro Único de Contribuyentes (RUC), por el procedimiento de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos.

El incumplimiento de las normas actuales implantadas podrá ser sancionado de conformidad a lo señalado en el Código Tributario.

Las normas NIIF

El uso de otras normas para la elaboración de información financiera y principios contables en las diferentes naciones ha tenido efectos opuestos en los flujos de capital en general, en los costos asociados con la preparación de información para las bolsas de valores de los diferentes países y en la exposición al riesgo de los inversionistas derivada del desorden al interpretar estados financieros. Estas tendencias llevan hacia el desarrollo de una serie de normas globales de contabilidad, las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF o IFRS por sus siglas en inglés.

Hoy en día, más de 100 países alrededor del mundo han comenzado el viaje hacia las NIIF, con la intención de adquirir métodos y sistemas uniformes que acrecentarán la eficacia de la información financiera preparada por la administración. Los inversionistas, analistas y otros terceros interesados se favorecerán al poder comparar el desempeño de la compañía con el de sus contendientes. Adicionalmente, las NIIF fortalecerán la confianza general y accederá un acceso a mayores y mejores recursos para el financiamiento de las operaciones de las compañías.

Con las NIIF se pueden lograr mayores eficiencias de mercado. Un notable juego global de normas de contabilidad ayuda a suscitar un acceso más fácil de compañías e inversionistas a mercados extranjeros. De hecho, esto puede incitar la inversión y posibilitar el flujo de capitales entre países.

Unificar el proceso de reporte financiero puede eliminar los sistemas de contabilidad divergentes y permitir mayor consistencia en los reportes, lo que reduce costos, aumenta la efectividad operacional y reduce la posibilidad de potenciales errores resultantes de una inoportuna aplicación de normas. Varios de los elementos de la aplicación de las NIIF pueden ser generalizados y desarrollados de carácter centralizados

2.2 MARCO LEGAL

Asamblea aprueba proyecto de Ley del Comerciante Minorista

Sobre la base del informe de la Comisión de los Derechos de los Trabajadores y la Seguridad Social, el Pleno de la Asamblea con 103 votos y dos abstenciones, decretó el proyecto de Ley de Defensa y Desarrollo del Trabajador Autónomo y del Comerciante Minorista que sistematiza, promueve, impulsa y avala las actividades productivas, de comercio y servicios de los trabajadores autónomos y de los comerciantes minoristas.

En el Ecuador militan cerca de 2'600.000 hombres y mujeres, que significan el 41% de la población económicamente activa, que subsisten y mantienen a sus familias a través del trabajo informal o actividades que no se encuentran bajo relación de dependencia, desarrollando todo tipo de habilidades de sobrevivencia.

El proyecto salvaguarda el trabajo ambulante, por cuenta propia, prestadores de servicio a domicilio, entre otros. Un gran porcentaje de estos trabajadores son mujeres, adolescentes y niños. Estas características de trabajo inestable, no registradas, están al margen del amparo del Estado y por ello han sido los sectores más endeble tanto en la violación de sus derechos como en sus efímeras condiciones de vida.

El comerciante minorista tendrá derecho al trabajo, en todas sus formas e iniciativas, utilizando los espacios apropiados de aprobación con la preceptiva jurídica prescrita por los gobiernos autónomos descentralizados, en el ámbito de su competencia; la capacitación gratuita, en varios campos ocupacionales, que contribuya a su desarrollo individual y mejore sus condiciones de vida; el acceso a la seguridad social a través de un régimen especial; la obtención de líneas preferenciales de financiamiento de las entidades financieras del sector público, para el fomento y adelanto de sus actividades.

Conjuntamente, acceso a planes y programas preferenciales de financiamiento para vivienda, a través de las entidades financieras del sector público, del sector financiero popular y solidario y de los ministerios concernientes; a la cooperación en la silla vacía de conformidad con la Constitución y la Ley, fundamentalmente cuando

se intimaren temas que alcanzaren afectar, de manera directa o indirecta, a los trabajadores autónomos y a los comerciantes minoristas.

Entre los deberes consta el comercializar y distribuir, en forma preferente, bienes y/o servicios generados por la manufactura nacional, destinados a fortificar el desarrollo productivo del país; sujetarse a los procesos de regulación y control instaurados por la Ley o que fueren dictados por la autoridad competente; respetar las normas de calidad, así como los pesos, medidas y precio de los bienes y/o servicios que produzcan y/o mercantilicen; registrarse en el Sistema Nacional de Información y Registro de los trabajadores autónomos y de los comerciantes minoristas, a fin de contar con una base de datos que permita establecer su situación e efectuar políticas públicas en beneficio del sector.

2.3 MARCO CONCEPTUAL.

Programa: Son una serie de instrucciones expuestas para conseguir ciertos propósitos.

Capacitación. La capacitación es un proceso mediante el cual se pretende aportar los medios adecuados a través del cual los trabajadores de la empresa, puedan utilizar con mayor rapidez sus conocimientos, habilidades, y destrezas que los beneficia a sí mismo y a la empresa.

Gastos: salida de dinero que una persona o empresa debe pagar para un artículo o por un servicio.

Ingresos: cuantías que recibe una empresa por la venta de sus productos o servicios.

Registro Único Contribuyente: dígito de identificación para todas las personas naturales y sociedades que efectúen alguna actividad económica.

Registros contables: libros en que se registra la compra o venta de una actividad económica.

Comercio: trato o relación entre dos o más personas; en su significación más consecuente se toma como negociación que se realiza comprando, vendiendo o cambiando.

Comercio informal: aquel que no se rige por los procedimientos y leyes relativas a las transacciones de bienes y/o servicios en la sociedad.

Comercio formal: aquel que se maneja a través de las normas de comercio formadas por cada país. Basándose en las disposiciones legales modernas que manipula el estado.

Asesoría: es una actividad muy habitual por estos días, pero informalmente utilizada desde tiempos inmemoriales por el hombre

Asesoría contable: Un amplio equipo de profesionales con una consistente formación contable le ayudará a obtener que su contabilidad sea una herramienta de control y gestión que usted necesita.

Mercado: Sección de la población a la que van dirigidos los productos de las empresas, concretados por razones geográficas, económicas, sociales y culturales.

Crecimiento Económico: Incremento cuantitativo de los grandes agregados económicos. Se dice que hay crecimiento económico cuando el aumento de la producción es mayor que el de la población.

Ahorro: Acción de economizar en macroeconomía, parte no consumida de la renta, que se dedica a cubrir las necesidades futuras y entre ellas las inversiones.

Comerciante: Persona que ejerce de manera habitual una actividad mercantil.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

La hegemonía que ejerce actualmente el comercio informal, afecta a la escasa inversión en actividades de emprendimiento comercial en la parroquia Virgen de Fátima.

2.4.2 Hipótesis Particulares

Un estudio sobre los negocios existentes en el sector ayudaría a que las personas tengan una buena cultura de ordenamiento comercial.

El desconocimiento de las normas que rigen los negocios a nivel nacional y local afecta al desarrollo en el comercio formal de la parroquia Virgen de Fátima.

No existen evidencias de aplicación de programas de desarrollo organizacional, servicio al cliente, RISE, RUC, pago de impuestos, inventario y principios contables, produciendo sanciones a los comerciantes de la parroquia Virgen de Fátima.

La creación de un programa de capacitación, asesoría técnica y contable ayudaría en el desarrollo organizacional de los comerciantes formales e informales de la localidad.

2.4.3 Declaraciones de Variables

Hipótesis general

VARIABLE INDEPENDIENTE: Comercio Informal

VARIABLE DEPENDIENTE: Inversión en actividades de emprendimiento

Hipótesis Particular # 1

VARIABLE INDEPENDIENTE: Estudio sobre los negocios

VARIABLE DEPENDIENTE: Cultura de ordenamiento comercial

Hipótesis Particular # 2

VARIABLE INDEPENDIENTE: Desconocimientos de las normas comerciales

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo del comercio formal

Hipótesis Particular # 3

VARIABLE INDEPENDIENTE: Programa de capacitación

VARIABLE DEPENDIENTE: Sanciones

Hipótesis Particular # 4

VARIABLE INDEPENDIENTE: Capacitación de emprendimiento

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo organizacional

2.4.4 Operacionalización de Variables

Cuadro 5. Operacionalización de variables

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Comercio Informal	Aquel que no se rige por las normativas y leyes presidida por los Gobiernos Autónomos Descentralizado.	Documentos Espacio físico	Observación
Inversión en actividades de emprendimiento	La inversión de actividades de emprendimiento es el acto mediante el cual se invierten bienes con el propósito de obtener ingresos o rentas en un tiempo determinado a futuro.	Planificación Resultados	Encuestas
Estudio sobre los negocios	Es el desarrollo de aptitudes y habilidades que tiene los comerciantes para poder ofertar sus productos, utilizando estrategias de mercadeo.	Documentos	Encuestas
Cultura de ordenamiento comercial	Conocer la forma de cómo llevar un adecuado orden en su negocio.	Resultados	Observación
Desconocimientos de normas comerciales	No tener en claro las normas referentes a sus actividades comerciales.	Resultados	Entrevista Encuesta
Desarrollo del comercio formal	El comercio formal se rige bajo las normas de comercio del país en donde se efectúa. Este tipo de comercio se ampara en los estatutos legales vigentes.	Informes	Encuestas
Programa de capacitación	Planificación de las actividades a desarrollarse dentro de un tiempo establecido.	Planificación Temarios	Encuesta
Sanciones	Castigo o pena se le da a un individuo ante determinado comportamiento considerado inapropiado.	Mejoramiento	Encuestas
Capacitación de emprendimiento	Preparación de una persona capaz de emprender nuevas ideas innovadoras.	Nuevos negocios Innovador	Encuesta Observación
Desarrollo organizacional	Se encarga del estudio y preparaciones relacionados, con la actividad comercial de manera que las personas intervienen dentro de las organizaciones.	Resultados	Encuestas

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva: Consiste en llegar a conocer las realidades, costumbres y actitudes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Su meta no se limita a la recolección de datos, sino la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

En nuestro trabajo implementaremos este tipo de investigación para comprobar las características de la población en la cual identificaremos los pequeños y medianos negocios las necesidades de los habitantes y lo esencial que será para los clientes la realización de este proyecto.

Investigación Exploratoria: No intenta dar explicaciones respecto del problema, sino solo recoge e identifica antecedentes generales, números y cuantificaciones, temas y tópicos respecto el problema investigado.

Se implementara la investigación exploratoria para elaborar los antecedentes referenciales en el marco teórico; ya que por medio de esta podremos identificar las falencias existentes en los negocios del comercio formal e informal.

Investigación Histórica: Trata de la experiencia pasada; se relaciona no solo con la historia, sino también con las ciencias de la naturaleza, con el derecho, la medicina o cualquier otra disciplina científica.

Verlo a través de la historia es ver aspectos históricos tiene relación con los antecedentes históricos mirar hacia como ha tenido evolución ese tipo de negocios buscar información de la evolución de nuestro proyecto.

Investigación Cuantitativa: Es aquella que permite examinar los datos de manera científica o de manera más específicamente en forma numérica, generalmente como ayuda de herramientas del campo de la estadística.

Se implementara para desarrollar el tamaño de la muestra mediante la obtención de la población económica existente en la Parroquia Virgen de Fátima-Km26 y sectores aledaños, y de esta forma establecer los recursos financieros a utilizarse en este proyecto.

Investigación de campo: Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes de la de carácter documental, a fin de evitar una duplicidad de trabajos.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.

3.2.1 Características de la población

La Parroquia Virgen de Fátima-Km26 tiene una población de 14.189 habitantes en el cual el 51,37% hombres y el 48,63% mujeres cuenta un 8% de alfabetización.

Las actividades que realizan los habitantes no solo son primarias, sino que viven de la industria, el empleo, el transporte.

3.2.2 Delimitación de la población.

Considerando la formulación del problema delimitaremos al núcleo como finito, el cual corresponde a los habitantes de la Parroquia Virgen de Fátima.

3.2.3 Tipo de la muestra.

La muestra es de tipo probabilística, ya que seleccionaremos a todos los comerciantes formales e informales.

3.2.4 Tamaño de la Muestra

La población es finita y se conoce con certeza su tamaño

Fórmula aplicada para el sector Informal de la Parroquia Virgen de Fatima-Km-26

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + p \cdot q}$$

n=?
N= 92
p= 0,5
q= 0,5
E=0,05
Z=1,96

$$n = \frac{92 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{\frac{(92-1)0,05^2}{1,96^2} + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{23}{\frac{0,2275}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{23}{0,3092201} = 74 \text{ personas a encuestar}$$

Fórmula aplicada para el sector Formal de la Parroquia Virgen de Fatima-Km-26

n= ?
N= 145
p= 0,5
q= 0,5
E=0,05
Z=1,96

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + p \cdot q}$$

$$n = \frac{145 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{\frac{(145-1)0,05^2}{1,96^2} + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{36,25}{\frac{0,36}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{36,25}{0,3437} = 105 \text{ personas a encuestar}$$

3.2.5 Proceso de selección

Para llevar a cabo la selección de los individuos se seleccionará de forma aleatoria.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.

3.3.1 Métodos teóricos

Los métodos que aplicaremos en el estudio de la problemática planteada son los siguientes:

Método Inductivo: Nos permitirá efectuar un estudio minucioso de cada variable o factor que interviene en nuestro proyecto.

Método Deductivo: Aquí vamos analizar las causas que intervienen en la problemática planteada.

Método Estadístico: Por medio de este método vamos a recopilar la información, la tabularemos y procederemos posteriormente a un análisis.

3.3.2 Métodos empíricos

El medio de nuestra investigación lo realizamos a través de **encuestas y entrevistas** dirigidas a los comerciantes formales e informales del sector Virgen de Fátima; lo cual nos permitió determinar sus expectativas y necesidades.

3.3.3 Técnicas e instrumentos

Los instrumentos que aplicaremos en el estudio de la problemática planteada son los siguientes:

Encuesta: es un estudio en el cual el indagador, mediante la observación no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación como si lo hace en una experimentación los datos se obtienen a realizar un conjunto de interrogantes destinadas a una muestra o al conjunto global de la población estas preguntas es con el fin de conocer opiniones.

En este proyecto utilizaremos el método de la encuesta ya que por medio de las preguntas tendremos un mejor panorama y expectativa del cliente y el objetivo es determinar las falencias de los negocios formales e informales y conocer los servicios que desea recibir los habitantes de la Parroquia y sus alrededores. Se aplicaran las encuestas de tipo cerradas ya que limita la respuesta posible del interrogado y determinar los hechos ocurridos y cada individuo forme su opinión de los aspectos importantes.

Entrevista: acto de comunicación que se realiza de forma oral o escrita entre dos o más personas el entrevistador y el entrevistado o entrevistados con el propósito de obtener información o una opinión, aunque el entrevistador haga las preguntadas al entrevistado las personas interesadas son el público que está pendiente de la entrevista. Esta técnica la utilizaremos para entrevistar a los habitantes de este sector entre ellos a los comerciantes formales e informales de la localidad.

3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Para el procesamiento de la información se utilizaran la herramienta de Excel ya que esta nos ayudara y facilitara la tabulación de los datos obtenidos en las encuestas, utilizando los gráficos circulares para proyectar los resultados.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Encuesta al sector informal

1 Sexo

Cuadro 6. Sexo

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Hombre	43	58%
Mujer	31	42%
TOTAL	74	100%

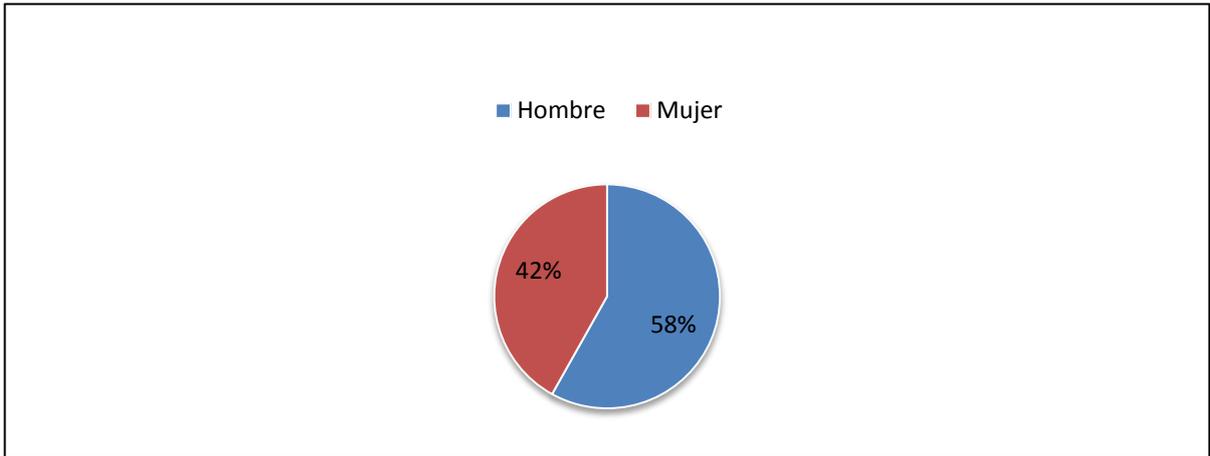


Figura 12. Distribución de la muestra por sexo

ANÁLISIS

Del total de la muestra tomada para realizar la encuesta el resultado obtenido es que el 58% de los hombres se dedican al comercio informal, mientras que el 42% es de sexo femenino.

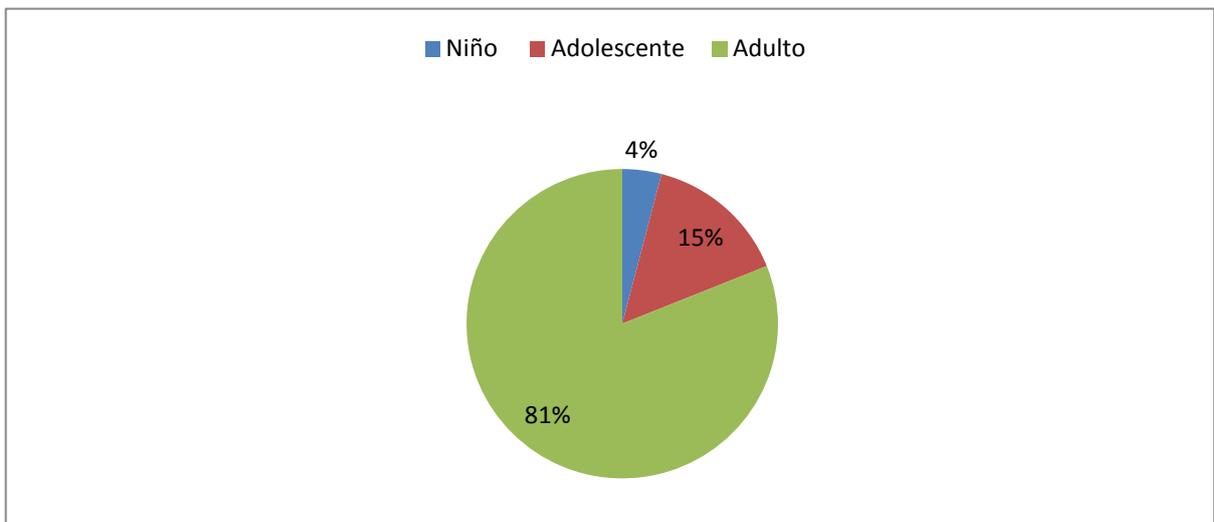
2 Edad promedio de comerciantes informales

Cuadro 7. Edad promedio de comerciantes informales

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Niño	3	4%
Adolescente	11	15%
Adulto	60	81%
TOTAL	74	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

Figura 13. Distribución de la muestra por edades



ANÁLISIS

Mediante las encuestas aplicadas podemos deducir que la mayoría de los vendedores informales son adulto dando como resultado el 81% que equivale a 60 personas de la muestra tomada, el 15% de adolescentes y el 4% niños. Esto nos da a entender que la niñez de esa parroquia se dedica a estudiar.

3 ¿A qué actividad comercial se dedica?

Cuadro 8. Actividad comercial a la que dedica

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Comidas Rápidas	18	24%
Frutas	12	16%
Ropa	10	14%
Lotería	8	11%
Otros	26	35%
TOTAL	74	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

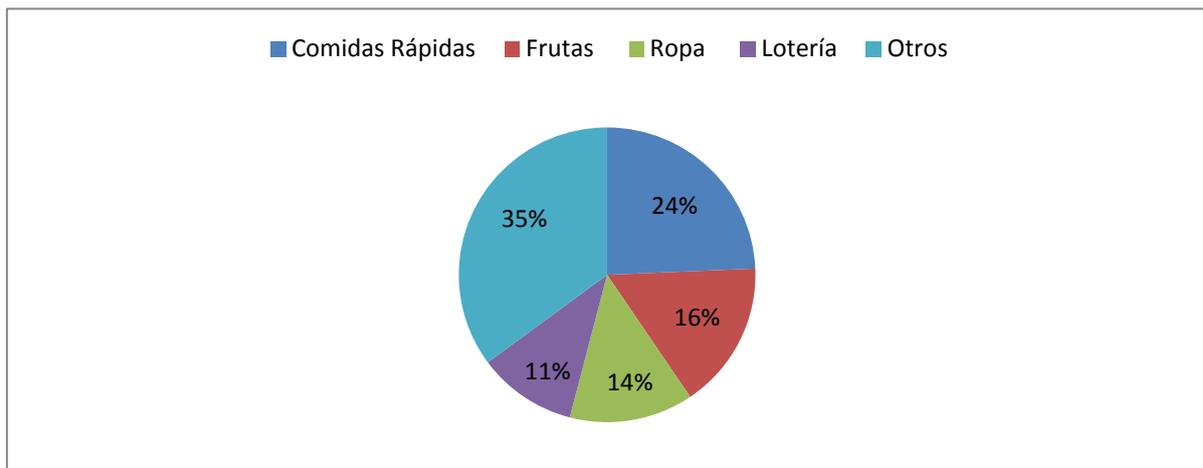


Figura 14. Distribución de la muestra por actividad comercial

ANÁLISIS:

Como observamos el 35% de los vendedores informales se dedican a la venta de otros productos ya que es la actividad que mayores ingresos obtienen, el 24% se dedica a la preparación de comidas rápidas, a la venta de frutas el 16%, en un porcentajes mínimos la venta de ropa y de lotería ya que estas actividades no obtienen una ganancia apropiada para llevar el sustento económico a sus hogares.

4. ¿Cuenta con permiso Municipal?

Cuadro 9. Cuenta con permiso municipal

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SI	14	19%
NO	60	81%
TOTAL	74	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

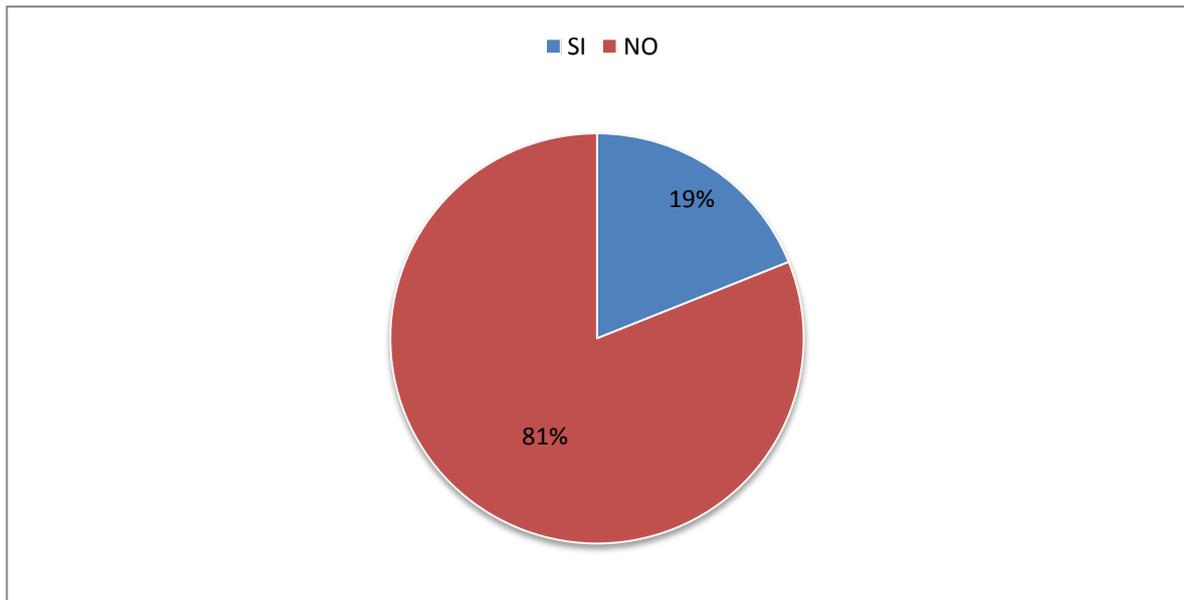


Figura 15. Distribución de la muestra referente al permiso municipal

ANÁLISIS:

Los resultados muestran en un porcentaje elevado que los vendedores del comercio informal no cuentan con permisos municipales debido a que las autoridades competentes de esa localidad no se los han otorgados esto equivalentes al 81% que es muy significativa en relación al 19% que es una minoría.

5. ¿Tiene usted RUC?

Cuadro 10. Tiene usted RUC

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SI	4	5%
NO	70	95%
TOTAL	74	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

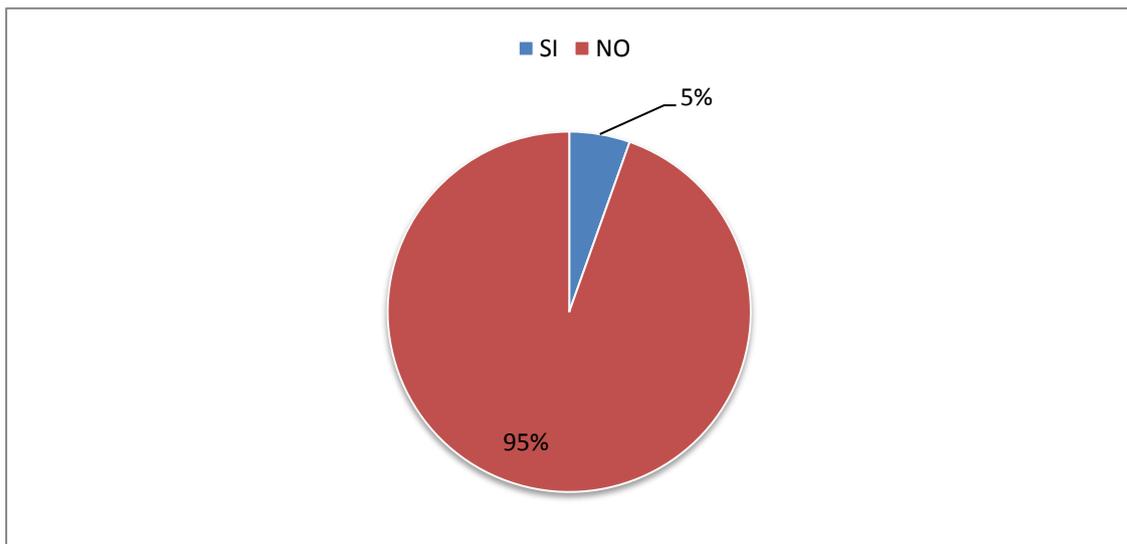


Figura 16. Distribución de la muestra por registro único de contribuyente

ANÁLISIS:

La gran mayoría de los comerciantes informales no cuentan con el Registro Único del Contribuyente según encuestas realizadas el motivo ha sido por factor tiempo y desconocimiento ya que como ellos se dedican a recorrer las calles para poder vender, en relación al 5% que se ha dado lugar para realizar este trámite.

6. ¿Cuenta con un local?

Cuadro 11. Cuenta con un local

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Alquilado	8	11%
Propio	2	3%
No cuenta con local	64	86%
TOTAL	74	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

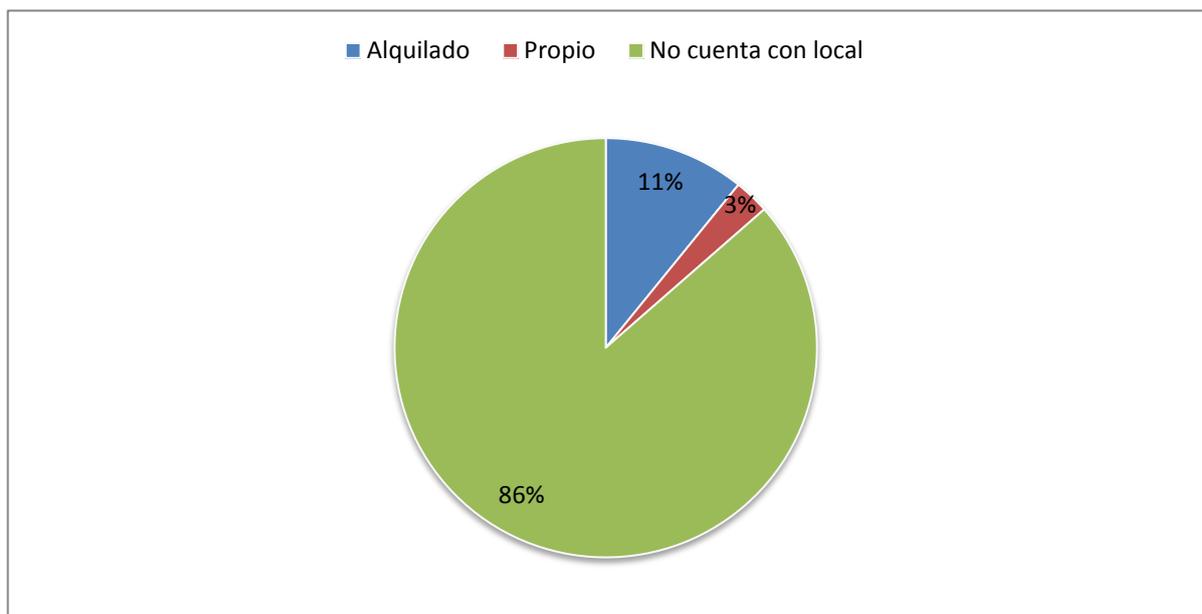


Figura 17. Distribución de la muestra para determinar si cuenta con local

ANÁLISIS:

Es evidente observar que de la muestra tomada nos da como resultado que el 86 % no cuenta con un local propio para poder expender sus productos, sin embargo el 11% de los comerciantes cuentan con local alquilado.

7. Sus ingresos diarios oscilan entre:

Cuadro 12. Sus ingresos diarios oscilan entre

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
\$ 5,00-10,00	24	54%
10,00-20,00	40	32%
20,00 y mas	10	14%
TOTAL	74	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

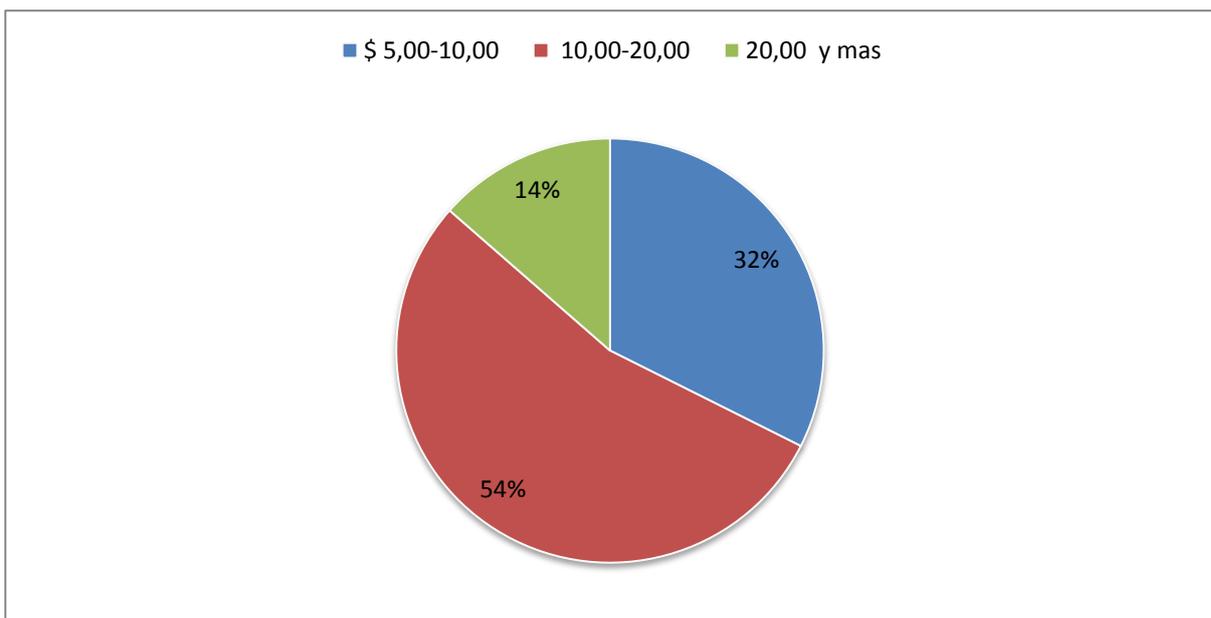


Figura 18. Distribución de la muestra por ingresos percibidos diarios

ANÁLISIS:

La mayoría de los comerciantes informales normalmente sus ingresos oscilan entre \$10 y \$20 diarios esto indica de que este valor ganando no es bueno para ellos ya que tienen muchas responsabilidades que sostener.

8. Considera que su trabajo afecta a quienes tienen locales propios o alquilados

Cuadro 13. Considera que su trabajo afecta a quienes tienen locales propios o alquilados

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	8	11%
No	56	76%
Talvez	10	13%
TOTAL	74	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

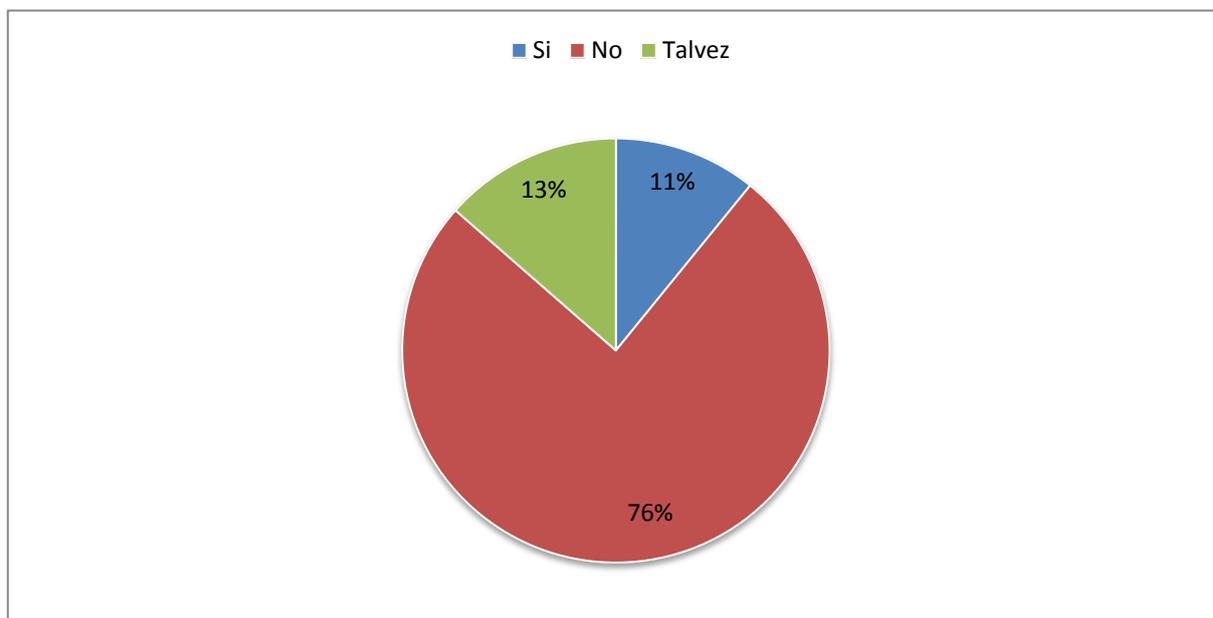


Figura 19. Distribución de la muestra por incidencia de otros locales

ANÁLISIS:

Observamos que el 76% de los encuestados indican que su trabajo no afecta a los demás negocios ya que hay bastantes demandantes en esta localidad.

9. Le agradaría tener un negocio formal

Cuadro 14. Le agradaría tener un negocio formal

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	70	95%
No	0	0%
Talvez	4	5%
TOTAL	74	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

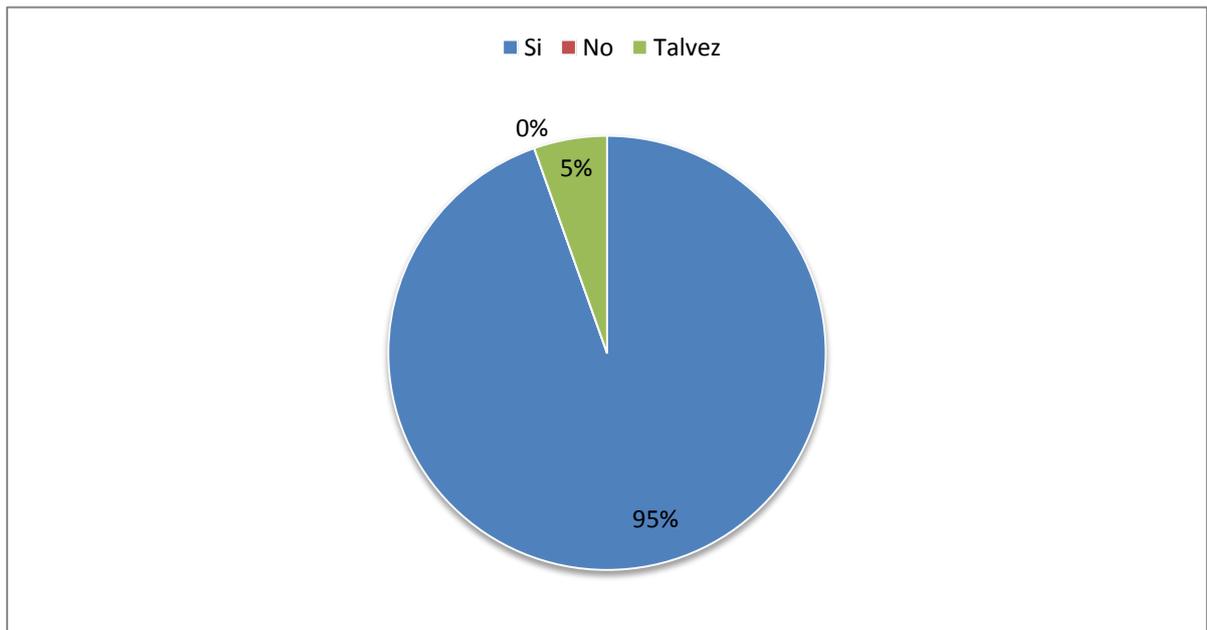


Figura 20. Distribución de la muestra por aceptación de tener local propio

ANÁLISIS

Los resultados muestran que el 95% de los comerciantes informales están de acuerdo en tener su negocio formal ya que de esta manera contribuyen a formar una cultura organizacional en la Parroquia.

10. Le agradaría recibir capacitación, asesoría técnica y contable para desarrollar su actividad comercial

Cuadro 15. Le agradaría recibir capacitación, asesoría técnica y contable para desarrollar su actividad comercial

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	68	92%
No	2	5%
Talvez	4	3%
TOTAL	74	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

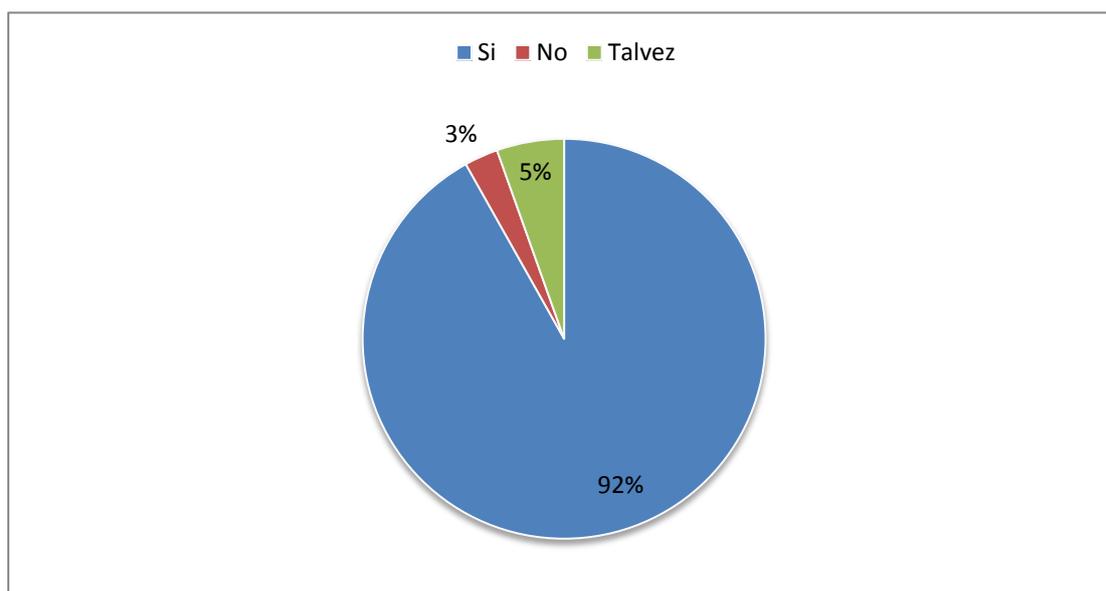


Figura 21. Distribución de la muestra para la aceptación de una capacitación, asesoría, técnica y contable

ANALISIS

De las encuestas realizadas tenemos un 92% de aceptación por parte de los comerciantes informales esto indica de que ellos para llevar un buen manejo en sus actividades desean capacitarse y cumplir con todas las obligaciones tributarias.

Encuesta al sector formal

1- ¿Cuánto tiempo tiene su negocio en funcionamiento?

Cuadro 16. Cuánto tiempo tiene su negocio en funcionamiento

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
1-3 años	54	51%
3-5 años	27	26%
6-10 años	13	12%
10 o mas años	11	11%
TOTAL	105	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

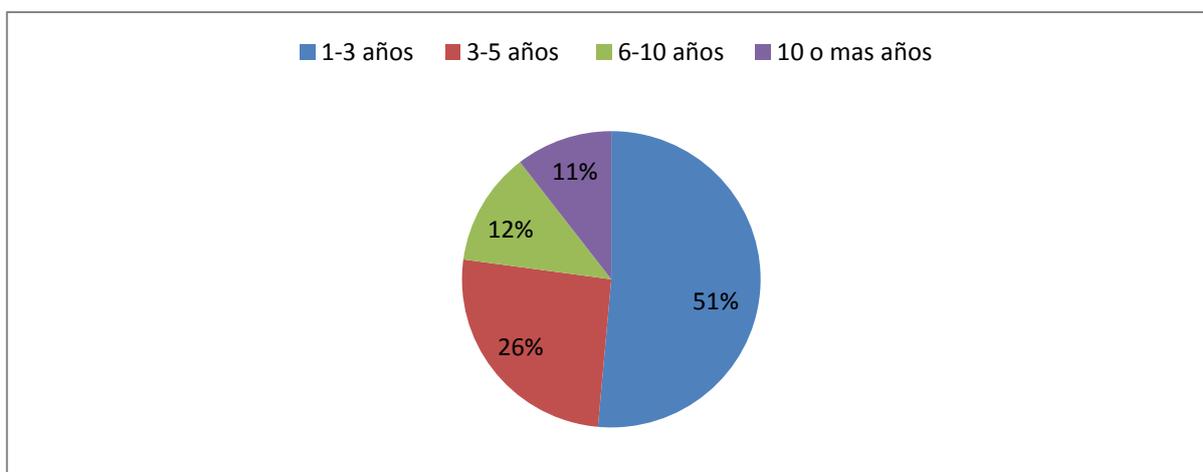


Figura 22. Distribución de la muestra por tiempo del negocio

ANALISIS:

A través de las encuestas realizadas nos muestras que la mayoría de los negocios están establecidos recientemente ya que el 51% de las actividades están de 1 a 3 años aproximadamente esto nos da un indicador que los negocios del sector formal necesitan capacitación para incursionar de una manera más adecuada en el comercio.

2 ¿Considera que el comercio informal le afecte a usted?

Cuadro 17. Considera que el comercio informal le afecte a usted

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	75	71%
No	11	11%
Tal vez	19	18%
TOTAL	105	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

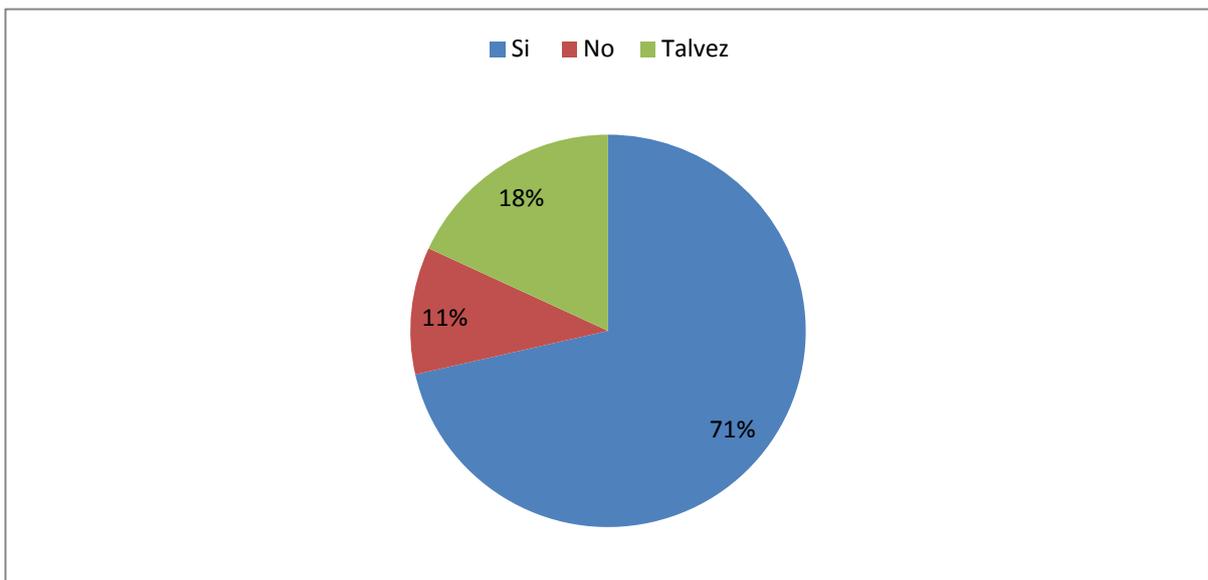


Figura 23. Distribución de la muestra por incidencia del comercio informal

ANÁLISIS:

Del total de la muestra tomada al sector formal de esta localidad, los resultados arrojaron en un mayor porcentaje que si les afectan la presencia de vendedores informales alegando que dichas personas andan de un lugar a otro para poder vender sus productos en relación a ellos que se localizan en un lugar establecido.

3 ¿Cuenta usted con los permisos correspondientes exigidos por la autoridad a nivel local y nacional?

Cuadro 18. Cuenta usted con los permisos correspondientes exigidos por la autoridad a nivel local y nacional

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Ninguno	8	7%
Algunos	50	48%
Todos	47	45%
TOTAL	105	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

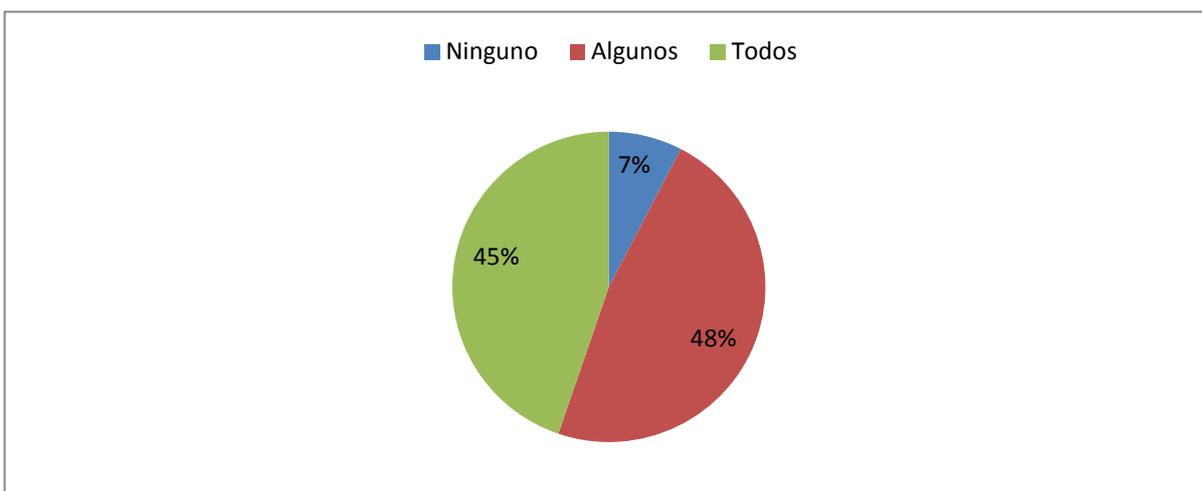


Figura 24. Distribución de la muestra en relación a los permisos

ANÁLISIS:

Mediante encuestas aplicadas a las personas que se dedican al comercio formal de esta parroquia es evidente deducir que los comerciantes cuentan con los permisos correspondiente en su gran mayoría tanto así que el 45% han obtenidos todos los permisos exigidos por las autoridades locales y nacionales y el 48% cuentan con algunos de los permisos.

4 ¿Tiene su Registro Único del Contribuyente (RUC)?

Cuadro 19. Tiene su Registro Único del Contribuyente (RUC)

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	68	65%
No	37	35%
TOTAL	105	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

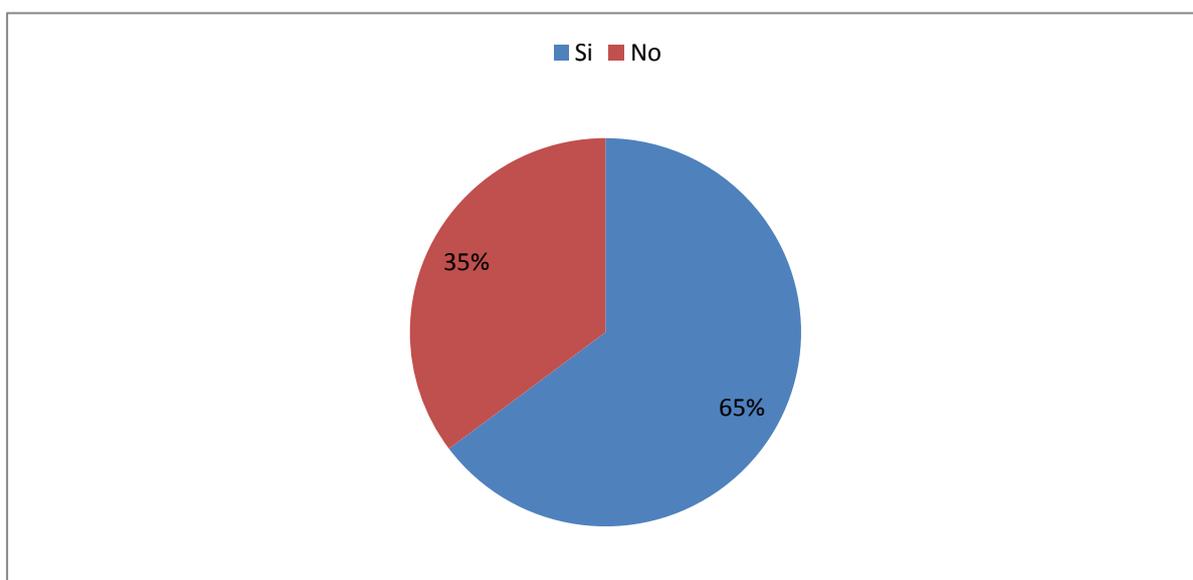


Figura 25. Distribución de la muestra por registro único del contribuyente

ANÁLISIS:

Del total de la muestra tomada para llevar a cabo esta encuesta según datos obtenidos en las encuestas en un porcentaje muy significativo los comerciantes han adquirido su Registro Único del Contribuyente en relación a un 35% de los comerciantes que se ha despreocupado realizar este trámite.

5 ¿Lleva su negocio contabilidad?

Cuadro 20. Lleva su negocio contabilidad

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	29	28%
No	76	72%
TOTAL	105	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

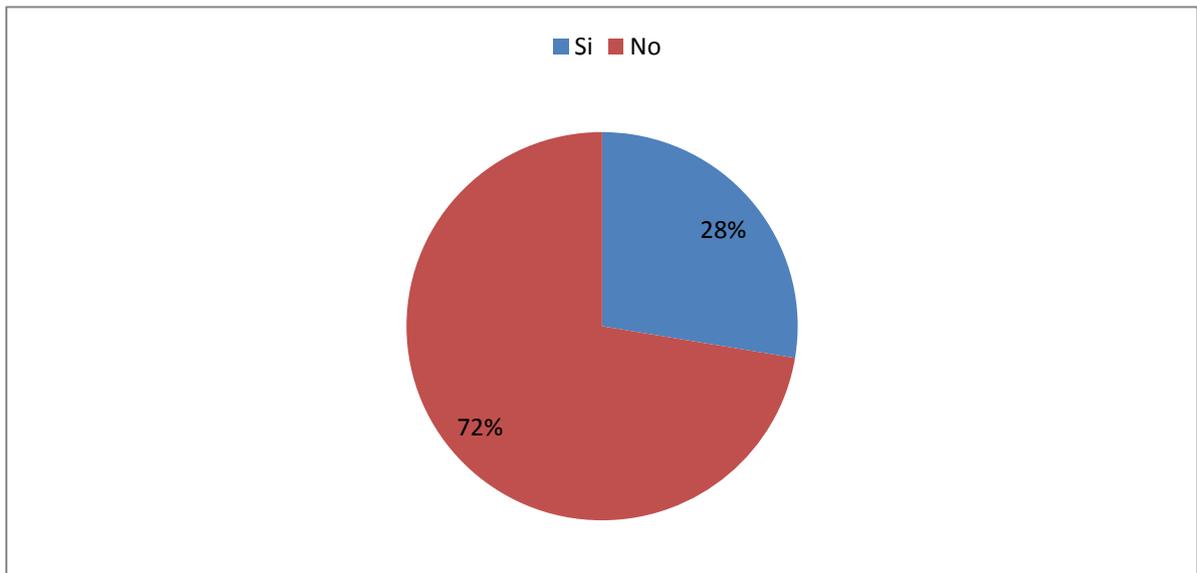


Figura 26. Distribución de la muestra por negocios que lleven contabilidad

ANÁLISIS:

El 72% de los comerciantes no llevan registros contables debido a que no tienen conocimiento acerca del tema, el 28% si lleva contabilidad ya que ellos buscan asesoramientos de personas que tienen el conocimiento.

6 ¿Su negocio está al día con el Servicio de Rentas Internas?

Cuadro 21. Su negocio está al día con el Servicio de Rentas Internas

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SI	36	34%
NO	69	66%
TOTAL	105	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

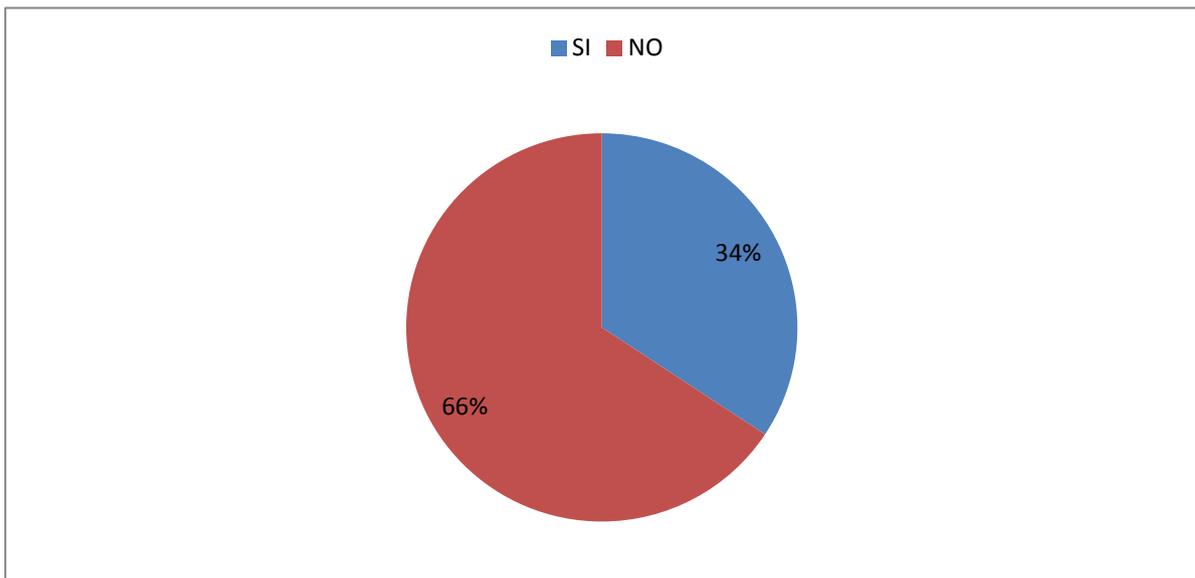


Figura 27. Distribución de la muestra referente al pago de los impuestos

ANÁLISIS:

Por falta de conocimiento las personas no están al día en lo que respecta el pago de impuestos es por esta circunstancia esta atrasados con el pago de los impuestos.

7 ¿Conoce usted la forma de cálculo para el pago de los Impuestos al SRI?

Cuadro 22. Conoce usted la forma de cálculo para el pago de los Impuestos al SRI

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	24	23%
No	81	77%
TOTAL	105	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

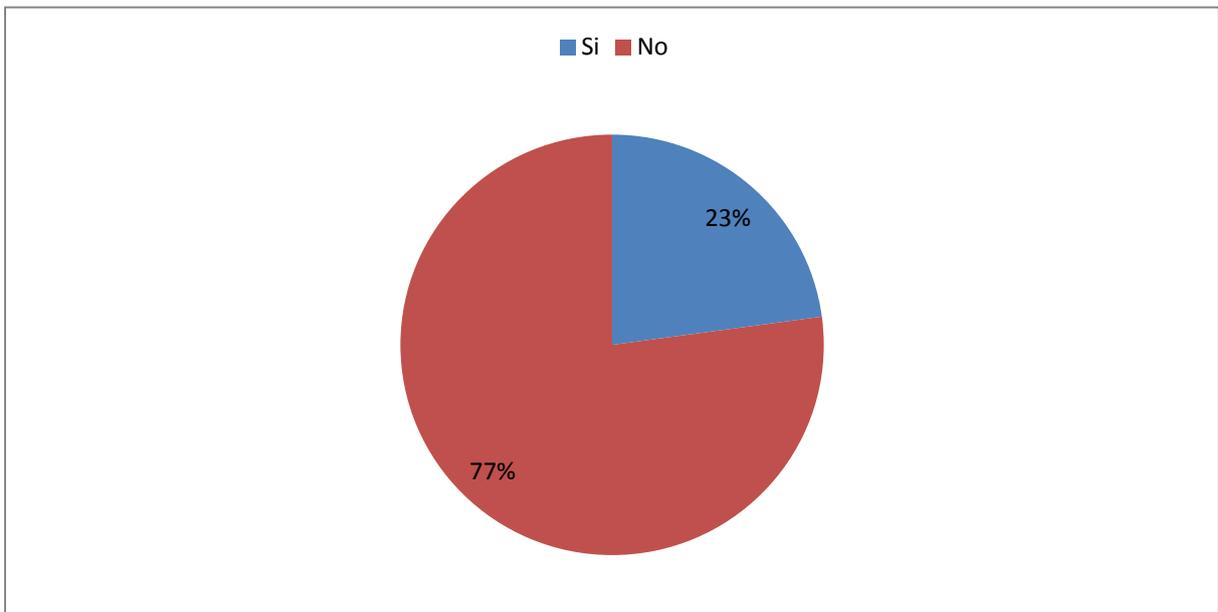


Figura 28. Distribución de la muestra para determinar el conocimiento de la forma de cálculo de los impuestos

ANÁLISIS:

El 81% de los comerciantes no tienen idea de cómo realizar el cálculo para el pago de los impuestos debido a que sus negocios tienen poco tiempo establecido y no hay alguna entidad cercana a ese sector que los asesore con la necesidad existente.

8 Le agradaría a usted recibir capacitación técnica y contable para su negocio

Cuadro 23. Le agradaría a usted recibir capacitación técnica y contable para su negocio

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	89	85%
No	3	3%
Talvez	13	12%
TOTAL	105	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

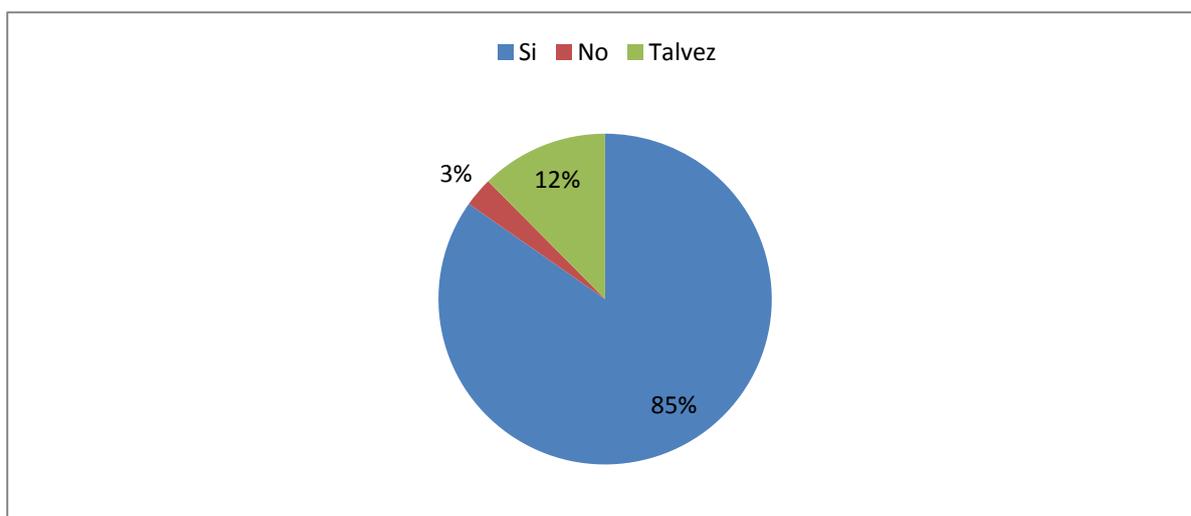


Figura 29. Distribución de la muestra para la aceptación de la capacitación

ANÁLISIS:

Hubo una respuesta favorable para la aceptación de una capacitación técnica y contable, los resultado buena la oferta ya que aducen que llevarían un mejor control de sus negocios tanto así que la muestra nos dio como resultado el 85% que es una proporción muy indicadora para llevar a cabo este proyecto.

9 Cuáles de los siguientes temas le agradecería recibir capacitaciones:

Cuadro 24. Cuáles de los siguientes temas le agradecería recibir capacitaciones:

OPCIONES	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Calculo para el pago del Impuestos al SRI	48	46%
Registros contables	49	46%
Servicio al cliente	5	5%
Inventario	3	3%
TOTAL	105	100%

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

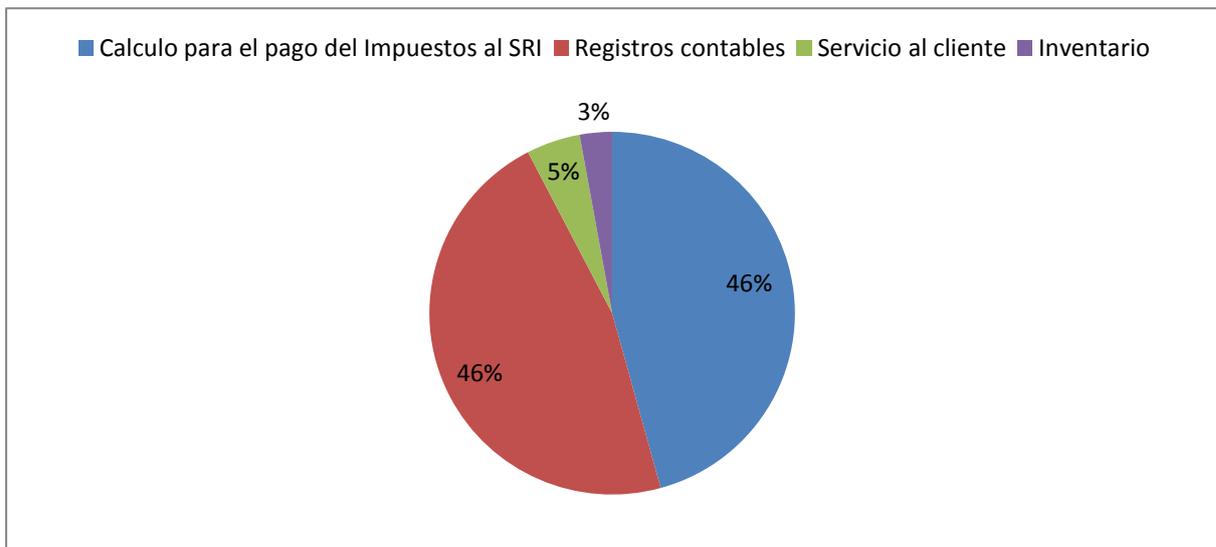


Figura 30. Distribución de la muestra por tipo de capacitaciones

ANÁLISIS:

Mediante encuestas empleadas al sector formal de la Parroquia Virgen de Fátima se ratificó que los comerciantes desean capacitarse en temas referentes a cálculo del pago del impuesto a la renta y registros contables.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

El estudio nos permitió determinar el predominio del comercio informal en la población, no teniendo cifras exactas del número de comerciantes que se dedican a diversas actividades que se desarrollan con cierto desorden, afectando a quienes pretenden formalizar sus pequeños y medianos negocios.

Es indiscutible que Virgen de Fátima se desarrolla con celeridad pero en un caos organizacional de su sector comercial.

La capacitación frente a las exigencias y seguimiento que ejerce el Gobierno actual es necesaria para el sector comercial, mucho más si las propias instituciones gubernamentales están dispuestas a educar a los sectores contribuyentes.

Un ordenamiento del sector comercial de la parroquia Virgen de Fátima se convierte en un medio de impulso al desarrollo comercial, social, cultural, político y económico de esta población.

4.3 RESULTADOS

Podemos considerar como resultados destacados de la investigación el determinar el bajo nivel de conocimiento de las normas que rigen el comercio formal e informal en el país. Adicionalmente se establece que existe poco interés en las organizaciones comerciales, Gobiernos autónomos y otras instituciones por capacitar a la población y de manera específica a los comerciantes formales e informales, en este caso, de quienes ejercen esta actividad productiva en la parroquia Virgen de Fátima.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuadro 25. Verificación de hipótesis

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
<p>La hegemonía que ejerce actualmente el comercio informal, afecta a la escasa inversión en actividades de emprendimiento comercial de la parroquia Virgen de Fátima.</p>	<p>La pregunta 2 aplicada al comercio formal y la 8 dirigida a los comerciantes informales muestran una contradicción, los primeros se sienten afectados por quienes no formalizan sus negocios, y éstos, consideran que sus actividades comerciales no afectan a nadie. Lo cierto es que si existe afectación a quienes tienen sus locales y pagan sus impuestos.</p>
<p>Un estudio sobre los negocios existentes en el sector ayudaría a que las personas tengan una buena cultura de ordenamiento comercial.</p>	<p>La pregunta 9 realizada al sector informal nos da como resultado que el 95% de los comerciantes le agradecería tener un negocio formal ya que de esta manera habría estabilidad comercial en sus negocios.</p>
<p>El desconocimiento de las normas que rigen los negocios a nivel nacional y local afecta al desarrollo en el comercio formal de la parroquia Virgen de Fátima.</p>	<p>La pregunta 6 aplicada al comercio formal arroja que el 66% de los comerciantes estables no están al día con las normas establecidas por el Servicio Rentas Internas, este factor se da por el desconocimiento de las obligaciones que tienen como comerciantes.</p>
<p>No existen evidencias de aplicación de programas de desarrollo organizacional, servicio al cliente, RISE, RUC, pago de impuestos, inventario y principios contables, produciendo sanciones a los comerciantes de la parroquia Virgen de Fátima.</p>	<p>La interrogante 9 de la encuesta expuesta a los comerciantes formales de la parroquia Virgen de Fátima señala que en un porcentaje significativo los ofertantes están de acuerdo que se les imparta capacitación de los temas a tratarse en el taller ya que nunca han recibido orientación de cómo llevar adecuadamente su negocio.</p>
<p>La creación de un programa de capacitación, asesoría técnica y contable ayudaría en el desarrollo organizacional de los comerciantes formales e informales de la localidad.</p>	<p>La pregunta 10 de la encuesta al sector informal y la 8 al formal, ambos comerciantes coincidieron que es una excelente opción que en la parroquia se de un programa de capacitación para de que esta manera llevar un buen desarrollo organizacional en su negocio.</p>

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

CAPITULO V

LA PROPUESTA

5.1 TEMA

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN, ASESORÍA TÉCNICA Y CONTABLE EN LA PARROQUIA VIRGEN DE FÁTIMA-KM-26.

5.2 JUSTIFICACIÓN

La falta de recursos económicos y de capacitación ha hecho que los comerciantes formales e informales de la parroquia Virgen de Fátima desarrollen de manera práctica su actividad comercial sin estudios previos y sin un control adecuado de sus ingresos y egresos

Este trabajo se lo realizó con el interés de conocer la realidad de los comerciantes formales e informales, especialmente el aporte socioeconómico que da a los habitantes de la parroquia.

El diseño de un programa de capacitación, asesoría técnica y contable de la parroquia Virgen de Fátima, mejorará la cultura de comercio entre el vendedor y el cliente, mediante este procedimiento mejorar la cultura tributaria de la localidad.

5.3 FUNDAMENTACIÓN

La propuesta de un programa de capacitación, asesoría técnica y contable es una herramienta de gran apoyo lo que permite tener una nueva forma de desenvolverse en la actividad comercial, proceso que consiente tener una mayor atención al cliente con eficiencia y eficacia.

Cada persona trabaja por lucro propio y no se fija en las necesidades del cliente ni por cumplir con la obligaciones tributarias exigidas por el Servicio de Rentas Internas.

Con este programas lo que se pretende es difundir una cultura tributaria y lograr que los comerciantes formales e informales cumplan con las obligaciones exigidas por las dependencias locales y nacionales, a su vez le brinden una atención digna a cada consumidor.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General de la propuesta

Proporcionar un programa de capacitación y asesoría técnica y contable a los propietarios, administradores, empleados y comerciantes formales e informales de la Parroquia Virgen de Fátima con el propósito de lograr un desarrollo integral de acuerdo a sus necesidades.

5.4.2 Objetivos Específicos de la propuesta

1 Facilitar a los propietarios y/o administradores, empleados y comerciantes formales e informales, un programa de capacitación, asesoría técnica y contable que les permita adquirir nuevos conocimientos referentes a los aspectos técnicos y contables.

2 Contribuir a través del programa de capacitación, asesoría técnica y contable a que se establezcan las bases para un desarrollo sostenible.

3 Proponer mecanismos de control del programa de capacitación y asesoría técnica y contable para verificar el cumplimiento de objetivos y evaluar las expectativas de los participantes.

4. Evaluar los resultados alcanzados mediante la observación de los cambios logrados en la cultura tributaria y aplicación de modelos de comercialización en el grupo beneficiario del proyecto.

5.5 UBICACIÓN

Nuestra propuesta se va a desarrollar en la Parroquia Virgen de Fatima-Km-26 dirigida al sector comercial. Donde los comerciantes formales e informales, día a día tienen un propósito de ofertar sus productos.

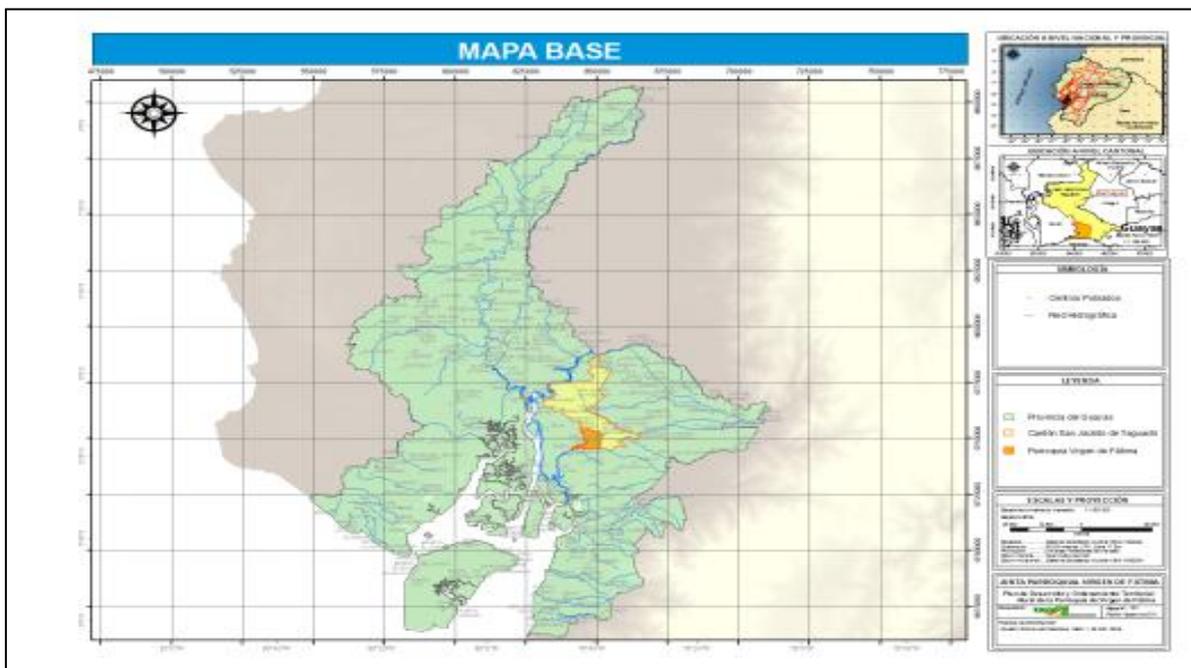


Figura 31. Mapa de ubicación

5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Factibilidad Administrativa:

Cuadro 26. Factibilidad administrativa

TALENTO HUMANO	FUNCIONES A DESEMPEÑAR
Autoras del proyecto	<ul style="list-style-type: none">• Organizar los talleres• Elaborar la planificación• Coordinar la logística• Evaluar los resultados
Funcionarios del Servicio Rentas Internas	<ul style="list-style-type: none">• Dictar talleres de acuerdo al cronograma establecido
Funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado	<ul style="list-style-type: none">• Dictar talleres relacionado a su ámbito
Personal especializado en el Cuerpo de Bomberos	<ul style="list-style-type: none">• Dictar talleres relacionado a su ámbito

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

Factibilidad Legal

Están vinculados con las leyes, reglamentos y disposiciones emanadas por el estado que son responsabilidad de las organizaciones:

- Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipal
- Servicio Rentas Internas,
- Cuerpo de Bomberos.
- La responsabilidad del desarrollo de los talleres recae en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Virgen de Fátima

Factibilidad Presupuestaria:

El presupuesto elaborado de la propuesta fue financiado por el Gobierno Autónomo Descentralizado. El financiamiento de los expositores para los talleres sus gastos son asumidos por cada institución quienes los envían sin viáticos lo cual asume responsabilidad el ente organizador.

El costo que se invirtió en esta capacitación es de \$2.625,00

Factibilidad Técnica:

Para la ejecución de la propuesta existe el personal técnico capacitados enviados por el Servicio Rentas Internas, los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, el Cuerpo de Bomberos y las autoras de proyecto quienes manejan la parte técnica y científica de los temas a desarrollar en cada uno de los talleres.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

5.7.1 Actividades

Programa de Capacitación:

El programa de capacitación, asesoría técnica y contable está fundamentado en las expectativas de desarrollo integral de los comerciantes formales e informales de la parroquia. Registrando así las bases para afrontar los retos de la competencia en un mundo globalizado, y lograr un desarrollo sostenible.

Dentro del programa de capacitación detallamos los siguientes temas:

Taller 1: Normas exigidas por el Servicio de Rentas Internas (SRI)

- Primer deber formal
 - ✦ Concepto

- Segundo deber formal
 - ✦ Concepto
 - ✦ Comprobantes de venta autorizados-concepto

- ✦ Tipos de comprobantes de venta
 - ✦ Dónde puedo obtener los comprobantes de venta
 - ✦ Vigencia de los comprobantes de venta
 - ✦ Comprobantes de ventas que se debe adquirir para entregar a los clientes
- Tercer deber formal
 - ✦ Concepto
 - Cuarto deber formal
 - ✦ Concepto
 - ✦ Declaraciones que se deben presentar
 - Quinto deber formal
 - ✦ Concepto
 - ✦ En qué consiste

Taller 2: Registro Único del Contribuyente (RUC)

- Concepto
- Estructura del RUC
- Estados del RUC
- Actualización del RUC

Taller 3: Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE)

- Concepto
- Beneficio
- Quienes pueden inscribirse en el RISE
- Condiciones y requisitos que deben cumplirse en el RISE

Taller 4: Registros contables

- Concepto
- Finalidad
- Clases

Taller 5: Calculo para el pago del Impuesto a la Renta

- Objeto del impuesto
- Concepto- Renta
- Tipos de sujetos
- Exenciones
- Deducciones
- Base imponible
- Determinación del impuesto
- Tarifas
- Normas sobre declaración y pago

Taller 6: Sistema Organizacional

- Concepto
- Estructura
- Características

Taller 7: Servicio al cliente

- Concepto
- Elementos
- Importancia
- Estrategias
- Componentes Básicos Del Buen Servicio

Taller 8: Inventarios

- Concepto
- Finalidad
- Métodos de inventarios

Taller 9: Impuestos exigidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial y el Cuerpo de Bomberos temas expuestos por los funcionarios de las mismas instituciones.

5.7.2 Recursos, Análisis Financiero

En el análisis financiero representamos los gastos que se realizaron en el desarrollo de toda esta investigación.

Cuadro 27. Recursos, análisis financiero

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Viáticos para la autoras del proyectos	2	100,00	200,00
Viáticos para los responsables del taller	4	80,00	320,00
Material impreso	100	2,00	200,00
Refrigerios	800	1,00	800,00
Pen driver	4	15,00	60,00
Útiles de oficina	9	5,00	45,00
Publicista	2	100,00	200,00
Especialista en Informática	1	800,00	800,00
TOTAL		\$1.103,00	\$ 2.625,00

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

5.7.3 Impacto

Impacto económico:

Luego del estudio realizado se pudo establecer que en esta parroquia el sector de comerciantes informales es similar a la cantidad de personas que ejercen el comercio formal, siendo estos últimos los más afectados porque ellos cumplen o por lo menos tratan de cumplir con las normas que regulan el comercio a nivel local y nacional.

La aplicación de la propuesta del presente proyecto permitirá disminuir esas diferencias integrando a todos los comerciantes a competir de una manera transparente y cumpliendo con las responsabilidades tributarias y de otra índole exigida por los respectivos organismos de control.

Impacto social:

El comercio informal no permite un desarrollo socio-económico justo y legal, estancando el crecimiento del sector comercial y de igual manera no contribuye al desarrollo de la comunidad.

El impulso que se pueda dar al sector informal hasta convertirlos en parte del comercio formal nos permite asegurar que habrá un impacto social importante en el conglomerado de la parroquia Virgen de Fátima.

Impacto cultural:

El sector de comercio informal guarda muchas de las costumbres ancestrales de la actividad productiva del país. No se aplica normas, estrategias reglamentos más por desconocimiento que por deseo de no cumplir con los mismos, prefiriendo aquellas técnicas que han sido transmitidas de generación en generación como parte de la cultura popular.

El mundo actual exige cambios notables en la manera de comercializar afectando directamente a la cultura, siendo inevitable su aplicación con norma inclusive internacional y mundial.

5.7.4 Cronograma

PROGRAMA DE CAPACITACIONES

Cuadro 28. Cronograma de actividades

	FECHA	ACTIVIDADES	HORARIO	# DE HORAS	RESPONSABLES
OSOGA	SÁBADO 4	<ul style="list-style-type: none"> Taller: Normas exigidas por el Servicio De Rentas Internas (SRI) Refrigerio 	9:00 a.m – 13:00 p.m	4	Funcionarios del S.R.I
	SÁBADO 11	<ul style="list-style-type: none"> Taller: Registro Único del Contribuyente (RUC) y sus requisitos. Refrigerio 	9:00 a.m – 13:00 p.m	4	Funcionarios del S.R.I
	SÁBADO 18	<ul style="list-style-type: none"> Taller: Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) Refrigerio 	9:00 a.m – 13:00 p.m	4	Funcionarios del S.R.I
	SÁBADO 25	<ul style="list-style-type: none"> Taller: Registros Contables Refrigerio 	9:00 a.m – 13:00 p.m	4	Funcionarios del S.R.I
QUITUMBO	SÁBADO 1	<ul style="list-style-type: none"> Taller: Calculo para el pago del impuesto a la renta Refrigerio 	9:00 a.m – 13:00 p.m	4	Funcionarios del S.R.I
	SÁBADO 8	<ul style="list-style-type: none"> Taller: Sistema Organizacional Refrigerio 	9:00 a.m – 13:00 p.m	4	Autoras del proyecto
	SÁBADO 15	<ul style="list-style-type: none"> Taller: Servicio al cliente Refrigerio 	9:00 a.m – 13:00 p.m	4	Autoras del proyecto
	SÁBADO 22	<ul style="list-style-type: none"> Taller: Inventarios Refrigerio 	9:00 a.m – 13:00 p.m	4	Autoras del proyecto
	SÁBADO 29	<ul style="list-style-type: none"> Taller: Impuestos exigidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial y el Cuerpo de Bomberos Refrigerio 	9:00 a.m – 13:00 p.m	4	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial y el Cuerpo de Bomberos

Fuente: Elaborados por las autoras del proyecto de los datos obtenidos en la investigación

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

Una vez aplicada la propuesta se ha procedido a evaluar a corto y mediano plazo, es decir, inmediato a la culminación del cronograma de actividades a evaluar a cada uno de los responsables de cada actividad realizada, capacitadores y directores, en general la gestión administrativa.

Se aplico las siguientes encuestas de opinión y satisfacción.

ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE CAPACITACIÓN RECIBIDA			
Nombre del capacitador: _____ Lugar: _____			
Nombre de la capacitación: _____ Fecha: _____			
Persona capacitada: _____			
Con el fin de darle seguimiento a la capacitación impartida, le requerimos, nos facilite sus observaciones posteriores al evento con respecto a los siguientes temas.			
ASPECTOS A EVALUAR	MUCHO	POCO	NADA
¿Ha escuchado comentarios positivos de la capacitación?			
¿Nota interés por continuar en otras capacitaciones?			
¿Considera positivo que el personal de su área asista a las capacitaciones?			
¿Estaría usted dispuesto(a) a invitar a otros comerciantes a que se inscriban en los próximos talleres de capacitación?			
OBSERVACIONES:			
El que proporciona la información:			
_____	_____	_____	
Nombre	Cargo	Firma	

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN POR CAPACITACIÓN RECIBIDA

Nombre del capacitador: _____ Lugar: _____

Nombre de la capacitación: _____ Fecha: _____

Con el propósito de mejorar las Capacitaciones futuras, le solicitamos contestar la siguiente encuesta.

ASPECTOS A EVALUAR	MUCHO	POCO	NADA
<p><u>FACILITADORES</u></p> <p>a) Habilidad para comunicarse</p> <p>b) Manejo y participación dinámica del Equipo</p> <p>c) Dominio del Tema</p> <p><u>CONTENIDO DE LA CAPACITACIÓN</u></p> <p>a) El material impreso es claro y sirve de consulta</p> <p>b) Metodología utilizada</p> <p>c) Cumplió la capacitación con sus expectativas</p> <p><u>ORGANIZACIÓN</u></p> <p>a) El capacitador respetó los horarios establecidos</p> <p>b) Cómo calificaría la organización general de la capacitación</p> <p><u>ALIMENTACIÓN</u></p> <p>a) Evaluación de la alimentación</p>			

OBSERVACIONES:

CONCLUSIONES

- Los comerciantes formales e informales de la parroquia Virgen de Fátima desconocen las normas que rigen este tipo de actividad a nivel local y nacional.
- Se detecto un crecimiento acelerado del comercio informal que afecta a quienes tienen negocios de acuerdo a las normas establecidas.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Virgen de Fátima colaboro para el inicio de la capacitación de los comerciantes formales e informales sin garantizar que el programa sea permanente.
- Mas del 60% de los comerciantes del sector formal no están al día en sus obligaciones con el Servicio De Rentas Internas.
- Los comerciantes desconocen las obligaciones que deben cumplir a nivel local, con los Gobiernos Autónomos Descentralizados.
- No se aplican estrategias de mercado que permitan mejorar la demanda de productos y la imagen de los locales comerciales.

RECOMENDACIONES

- Establecer un programa permanente de capacitación, asesoría técnica y contable a través del auspicio del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia.
- Realizar periódicamente sondeos para conocer las nuevas necesidades de capacitación, asesoría técnica y contable en función a los cambios que se dan día a día en el sector comercial formal e informal de la parroquia Virgen de Fátima.
- Luego del primer taller financiado por el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial la capacitación se realizara acorde a las posibilidades financieras de los propietarios de los negocios formales e informales, con pagos mínimos por inscripciones,
- El Servicio Rentas Internas debe garantizar durante todos los talleres de capacitación tener personal que oriente a los comerciantes para que cumplan con sus obligaciones tributarias.
- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados deben enviar personas capacitadas para informar a los asistentes a los talleres para que cumplan con los requisitos establecidos.
- La capacitación a los comerciantes debe incluir aspectos relacionados con registros contables, servicio al cliente, desarrollo organizacional y mercadeo.

BIBLIOGRAFÍA

1. *Definicion.de.* (2008). Recuperado el 12 de Septiembre de 2012, de definicion.de/cultura/
2. *definicion.de/inversion/* . (s.f.). Obtenido de definicion.de/inversion/ .
3. KOONTZ, H. (2008). *ELEMENTOS DE ADMINISTARCIÓN*. MEXICO: Mc. GRAW HILL.
4. L. DOLAN, S., VALLE CABRERA, R., JACKSON, S. E., & SHULER, R. S. (2007). *GESTION DE RR.HH "CÓMO ATRAER, RETENER Y DESARROLLAR CON ÉXTIOS EL CAPITAL HUMANO EN TIEMPOS DE TRANSFORMACIÓN"*. ESPAÑA: MC. GRAW-HILL/INTERAMERICA DE ESPAÑA S.A.U.
5. L., R., HUGHES, R. C., GINNETT YGORDON J., C., & FRANKLIN FINOWSKY, E. B. (2007). *LIDERAZGO "CÓMO APROVECHAR LAS LECCIONES DE LA EXPERIENCIA"*. INDIA: POR REPRO INDIA LTD.
6. LIZARAZ, R. (08 de AGOSTO de 2009). *SISTEMAS DE PLANIFICACIÓN*. Recuperado el 20 de JULIO de 2011, de ADMINISTRACIÓN MANAGEMENT: http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/planeacionestrategica/
7. LIZARAZ, R. (20 de FEBRERO de 2009). *WWW.CINVESTAV.MX*. Recuperado el 20 de JULIO de 2011, de WWW.CINVESTAV.MX: WWW.CINVESTAV.MX
8. Martínez, M. F. (13 de Junio de 2012). *SCRIBD*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/96909081/DISMARTEX>
9. rosales, e. p. (21 de agosto de 2012). <http://es.wikipedia.org/wiki/Negocio>. Recuperado el 23 de agosto de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Negocio>: www.google.com
10. *tuspreguntas.misrespuestas.com* . (23 de 08 de 2006). Recuperado el 23 de 08 de 2012, de tuspreguntas.misrespuestas.com : www.google.com
11. VARGAS CUEVAS, L. (05 de MARZO de 2005). <http://www.rrhh-web.com/analisisdepuesto3.html>. Recuperado el 15 de JULIO de 2011, de

<http://www.rrhh-web.com/presentacionespowerpointrrhh.html>:

<http://www.promonegocios.net/administracion/proceso-administrativo.html>

12. *www.gerencie.com/emprendimiento*. (12 de junio de 2010). Recuperado el 23 de agosto de 2012, de *www.gerencie.com/emprendimiento*.: *www.goole.com*
13. *www.mejorhipoteca.info/creditos*. (6 de junio de 2009). Recuperado el 23 de agosto de 2012, de *www.mejorhipoteca.info/creditos*: *www.google.com*
14. *www.monografias.com > ... > Desarrollo Organizacional*. (s.f.). Obtenido de *www.monografias.com > ... > Desarrollo Organizacional*: *www.google.com*
15. *www.rrhh-web.com/capacitacion*. (5 de Julio de 2006). Recuperado el 23 de agosto de 2012, de *www.rrhh-web.com/capacitacion*.: *www.google.com*

ANEXOS



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Encuesta dirigida al **Comercio Informal** de la Parroquia "Virgen de Fátima-km 26.

1 Sexo

Hombre

Mujer

2 Edad promedio de los comerciantes informales

Niño

Adolescente

Adulto

3 A qué actividad comercial se dedica

Comidas rápidas

Ropa

Frutas

Loterías

Otros

4 Cuenta con permiso Municipal

Si

No

5 Tiene usted RUC

Si

No

6 Cuenta con un local

Alquilado

Propio

No cuenta con local

7 Sus ingresos diarios oscilan entre:

\$5-.10

\$10-20

\$20 y mas

8 Considera que su trabajo afecta a quienes tienen locales propios o alquilados

Si

No

Talvez

9 Le agradaria tener un negocio formal

Si

No

Talvez

10 ¿Le agradaria recibir capacitacion, asesoría técnica y contable para desarrollar su actividad comercial?

Si

No

Talvez

IMÁGENES DE VENDEDORES INFORMALES







UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Encuesta dirigida al **Comercio Formal** de la Parroquia "Virgen de Fátima-km 26.

1- ¿Cuánto tiempo tiene su negocio en funcionamiento?

1-3 años	<input type="checkbox"/>	3-5 años	<input type="checkbox"/>
6-9años	<input type="checkbox"/>	10 o más años	<input type="checkbox"/>

2. ¿Considera que el comercio informal le afecte a usted?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Talvez	<input type="checkbox"/>		

3. ¿Cuenta usted con los permisos correspondientes exigidos por la autoridad a nivel local y nacional?

Ninguno	<input type="checkbox"/>	Algunos	<input type="checkbox"/>
Todos	<input type="checkbox"/>		

4. ¿Tiene su Registro Único del Contribuyente (RUC)?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

5. ¿Lleva su negocio contabilidad?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

6. ¿Su negocio está al día con el Servicio de Rentas Internas?

Si

No

7. ¿Conoce usted la forma de cálculo para el pago de los Impuestos al SRI?

Si

No

8. Le agradaría a usted recibir capacitación técnica y contable para su negocio

Si

No

Talvez

9. Cuáles de los siguientes temas le agradaría recibir capacitaciones:

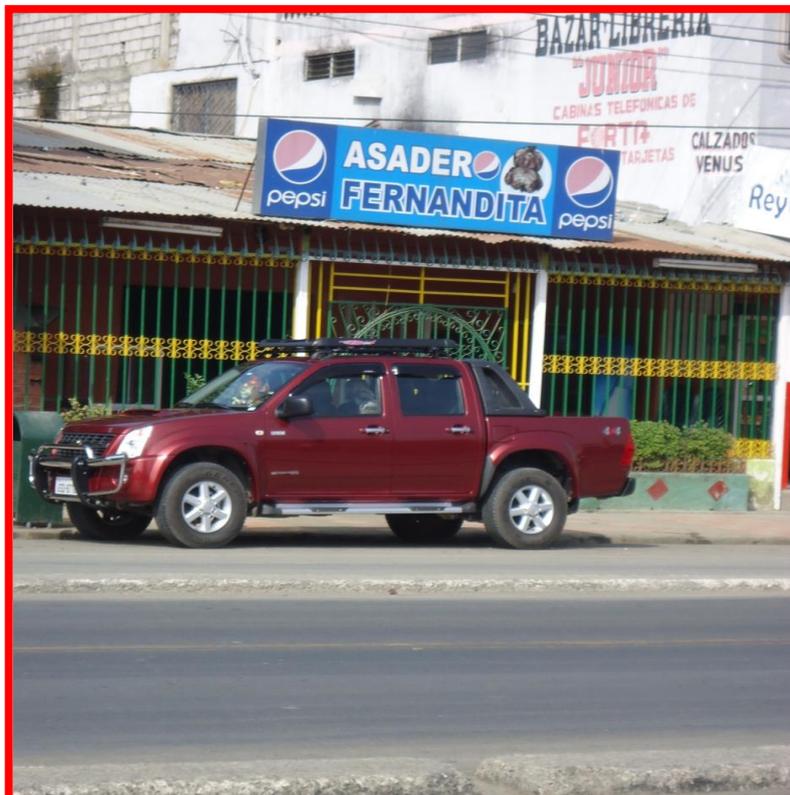
Calculo para el pago del Impuestos al SRI

Registros contables

Servicio al cliente

Inventario

IMÁGENES DE NEGOCIOS FORMALES





MOMENTO DE LAS ENCUESTAS



PUBLICIDAD

TEMARIOS DEL TALLER

NORMAS EXIGIDAS POR EL
SERVICIO DE RENTAS IN-
TERNAS

REGISTRO ÚNICO DEL CON-
TRIBUYENTE

RÉGIMEN IMPOSITIVO SIM-
PLIFICADO ECUATORIANO

REGISTROS CONTABLES

CALCULO PARA EL PAGO
DEL IMPUESTO A LA RENTA

SISTEMA ORGANIZACIONAL

SERVICIO AL CLIENTE

INVENTARIOS

IMPUESTOS EXIGIDOS POR
EL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO PARRO-
QUIAL Y EL CUERPO DE
BOMBEROS

PROGRAMA DE
CAPACITACIÓN,
ASESORÍA
TÉCNICA Y
CONTABLE

FECHA DE INICIO:
SÁBADO 4 DE AGOSTO
HORA: 9:00 A.M- 13:00 P.M



**VEN
INSCRIBETE Y
CAPACITATE
YA!!!**

DIRECCIÓN: PARROQUIA
VIRGEN DE FATIMA-KM-26
TELÉFONO: 099116045
EMAIL: capacítate@hotmail.com