

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**MAGÍSTER EN GESTIÓN DE PROYECTOS**

**TÍTULO: ANÁLISIS DE VIABILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN  
MODELO TURÍSTICO-RECREATIVO EN UNA QUINTA RURAL,  
ORIENTADO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA EDUCACIÓN  
AMBIENTAL Y LA PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA TÍPICA EN LA  
PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS,  
PERIODO 2025-2026**

**Autores: Norma Judith Raura Coro  
Julio Patricio Cuvi Santiago**

**Tutor: Ing. Roxana Elizabeth Fiallos Narváez, MSc.**

*Milagro, 2026*

## Derechos de autor

**Sr. Dr.**

**Fabricio Guevara Viejó**

Rector de la Universidad Estatal de Milagro Presente.

Yo, **Norma Judith Raura Coro**, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales de este informe de investigación, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de Autor de este proyecto de investigación, que fue realizada como requisito previo para la obtención de mi Grado, de **Magíster en Gestión de Proyectos**, como aporte a la Línea de Investigación **Gestión de proyectos, estrategias de desarrollo** en la Sub Línea de Investigación **Gestión de proyectos y desarrollo sostenible** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

**Milagro, del 2026**

---

**Lic. Norma Judith Raura Coro**

**C.I.: 172535450-8**

## Derechos de autor

**Sr. Dr.**

**Fabricio Guevara Viejó**

Rector de la Universidad Estatal de Milagro Presente.

Yo, **Julio Patricio Cuvi Santiago**, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales de este informe de investigación, mediante el presente documento, libre y voluntariamente cedo los derechos de Autor de este proyecto de investigación, que fue realizada como requisito previo para la obtención de mi Grado, de **Magíster en Gestión de Proyectos**, como aporte a la Línea de Investigación **Gestión de proyectos, estrategias de desarrollo** en la Sub Línea de Investigación **Gestión de proyectos y desarrollo sostenible** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

**Milagro, del 2026**

---

**Ing. Julio Patricio Cuvi Santiago**

**C.I.: 060303014-9**

## Aprobación del director del trabajo de titulación

Yo, **Roxana Elizabeth Fiallos Narváez** en mi calidad de directora del trabajo de titulación, elaborado por **Norma Judith Raura Coro y Julio Patricio Cuvi Santiago**, cuyo tema es **Análisis de viabilidad para la implementación de un modelo turístico-recreativo en una quinta rural, orientado al desarrollo económico local, la educación ambiental y la promoción de la gastronomía típica en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, periodo 2025–2026: Un estudio integrador en la UNEMI**, que aporta a la Línea de Investigación **Gestión de proyectos, estrategias de desarrollo en la Sub Línea de Investigación Gestión de proyectos y desarrollo sostenible**, previo a la obtención del Grado **Magíster en Gestión de Proyectos**. Trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Informe de Investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

**Milagro, del 2026**

---

**Ing. Roxana Elizabeth Fiallos Narváez, MSc.**  
C.I.: 091669720-4

# FACULTAD DE POSGRADO

## ACTA DE SUSTENTACIÓN

### MAESTRÍA EN GESTION DE PROYECTOS

En la Facultad de Posgrado de la Universidad Estatal de Milagro, a los dieciocho días del mes de marzo del dos mil veintiseis, siendo las 11:00 horas, de forma VIRTUAL comparece el/la maestrante, LIC. RAURA CORO NORMA JUDITH, a defender el Trabajo de Titulación denominado " **ANÁLISIS DE VIABILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO TURÍSTICO-RECREATIVO EN UNA QUINTA RURAL, ORIENTADO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y LA PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA TÍPICA EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, PERIODO 2025–2026.**", ante el Tribunal de Calificación integrado por: MOLINA LOPEZ SERGIO LEONARDO, Presidente(a), Mba JOHNSON PLASCENCIO CHRISTIAN DANIEL en calidad de Vocal; y, MENA MUÑOZ DANIEL ANTONIO que actúa como Secretario/a.

Una vez defendido el trabajo de titulación; examinado por los integrantes del Tribunal de Calificación, escuchada la defensa y las preguntas formuladas sobre el contenido del mismo al maestrante compareciente, durante el tiempo reglamentario, obtuvo las siguientes calificaciones:

TRABAJO DE TITULACION	56.33
DEFENSA ORAL	38.50
<b>PROMEDIO</b>	<b>94.83</b>
<b>EQUIVALENTE</b>	<b>MUY BUENO</b>

Para constancia de lo actuado firman en unidad de acto el Tribunal de Calificación, siendo las 12:00 horas.



Firmado electrónicamente por:  
SERGIO LEONARDO  
MOLINA LOPEZ  
Validar únicamente con FirmaE!

MOLINA LOPEZ SERGIO LEONARDO  
**PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL**



Firmado electrónicamente por:  
CHRISTIAN DANIEL  
JOHNSON PLASCENCIO  
Validar únicamente con FirmaE!

Mba JOHNSON PLASCENCIO CHRISTIAN DANIEL  
**VOCAL**



Firmado electrónicamente por:  
DANIEL ANTONIO MENA  
MUÑOZ  
Validar únicamente con FirmaE!

MENA MUÑOZ DANIEL ANTONIO  
**SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL**



Firmado electrónicamente por:  
NORMA JUDITH RAURA  
CORO  
Validar únicamente con FirmaE!

LIC. RAURA CORO NORMA JUDITH  
**MAGISTER**

# FACULTAD DE POSGRADO

## ACTA DE SUSTENTACIÓN

### MAESTRÍA EN GESTION DE PROYECTOS

En la Facultad de Posgrado de la Universidad Estatal de Milagro, a los dieciocho días del mes de marzo del dos mil veintiseis, siendo las 11:00 horas, de forma VIRTUAL comparece el/la maestrante, ING. CUVI SANTIAGO JULIO PATRICIO, a defender el Trabajo de Titulación denominado " **ANÁLISIS DE VIABILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO TURÍSTICO-RECREATIVO EN UNA QUINTA RURAL, ORIENTADO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y LA PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA TÍPICA EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, PERIODO 2025–2026.**", ante el Tribunal de Calificación integrado por: MOLINA LOPEZ SERGIO LEONARDO, Presidente(a), Mba JOHNSON PLASCENCIO CHRISTIAN DANIEL en calidad de Vocal; y, MENA MUÑOZ DANIEL ANTONIO que actúa como Secretario/a.

Una vez defendido el trabajo de titulación; examinado por los integrantes del Tribunal de Calificación, escuchada la defensa y las preguntas formuladas sobre el contenido del mismo al maestrante compareciente, durante el tiempo reglamentario, obtuvo las siguientes calificaciones:

TRABAJO DE TITULACION	56.33
DEFENSA ORAL	35.60
<b>PROMEDIO</b>	<b>91.93</b>
<b>EQUIVALENTE</b>	<b>MUY BUENO</b>

Para constancia de lo actuado firman en unidad de acto el Tribunal de Calificación, siendo las 12:00 horas.



MOLINA LOPEZ SERGIO LEONARDO  
**PRESIDENTE/A DEL TRIBUNAL**



Mba JOHNSON PLASCENCIO CHRISTIAN DANIEL  
**VOCAL**



MENA MUÑOZ DANIEL ANTONIO  
**SECRETARIO/A DEL TRIBUNAL**



ING. CUVI SANTIAGO JULIO PATRICIO  
**MAGISTER**

## RESUMEN

La presente investigación abordó el problema de la subutilización turística de una quinta rural Macaos ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, a pesar de contar con recursos naturales, infraestructura básica y una ubicación estratégica, se evidenció la necesidad de evaluar la viabilidad de un modelo turístico–recreativo que permita aprovechar de forma sostenible su potencial, El objetivo general fue realizar un análisis de viabilidad para la implementación de un modelo turístico–recreativo en una quinta rural durante el período 2025–2026, orientado al fortalecimiento del turismo interno, la educación ambiental y la dinamización económica local, La metodología empleada tuvo un enfoque mixto, se aplicaron como principal instrumento de investigación encuestas a clientes actuales, recomendados y a la comunidad en general mediante formularios digitales y encuestas presenciales, lo que permitió recopilar información cuantitativa sobre preferencias, frecuencia de visita y disposición al pago, De forma complementaria, se realizó entrevistas y observaciones directas para visualizar el estado actual de la quinta. Los resultados evidenciaron una alta aceptación del modelo propuesto, con más del 75 % de los encuestados interesados en visitar una quinta rural con oferta recreativa y gastronómica. Adicionalmente, se identificó una elevada disposición a recomendar el establecimiento y a pagar por actividades diferenciadas, lo que fortaleció la proyección de ingresos. El estudio técnico y financiero confirmó que la infraestructura existente puede ser potenciada con una inversión razonable, generando indicadores positivos de rentabilidad y sostenibilidad, Se concluyó que la implementación del modelo turístico–recreativo en la Quinta Macaos es viable, rentable y socialmente pertinente, constituyéndose en una alternativa efectiva para promover el desarrollo local, la conservación ambiental y la valorización de la identidad gastronómica de la provincia.

**Palabras clave:** Turismo rural, modelo turístico–recreativo, viabilidad, sostenibilidad, gastronomía típica, Santo Domingo de los Tsáchilas.

## ABSTRACT

This research addressed the problem of the underutilization of the rural tourism farm Macaos, located in the province of Santo Domingo de los Tsáchilas. Despite having natural resources, basic infrastructure, and a strategic location, the need to assess the feasibility of a tourist–recreational model to sustainably leverage its potential became evident. The general objective was to conduct a feasibility analysis for the implementation of a tourist–recreational model in a rural farm during the 2025–2026 period, aimed at strengthening domestic tourism, promoting environmental education, and fostering local economic development. The methodology followed a mixed-methods approach, the main research instrument consisted of surveys administered to current customers, their referrals, and the general community through digital forms and face-to-face questionnaires, allowing the collection of quantitative data on preferences, visit frequency, and willingness to pay. Additionally, interviews and direct observations were conducted to assess the current condition of the farm. The results revealed a high level of acceptance of the proposed model, with more than 75% of respondents expressing interest in visiting a rural farm offering recreational and gastronomic services. Furthermore, a strong willingness to recommend the establishment and to pay for differentiated activities was identified, which strengthened revenue projections. The technical and financial analysis confirmed that the existing infrastructure can be enhanced with reasonable investment, generating positive indicators of profitability and sustainability. It was concluded that the implementation of the tourist–recreational model at Quinta Macaos is viable, profitable, and socially relevant, representing an effective alternative to promote local development, environmental conservation, and the enhancement of the province’s gastronomic identity.

**Keywords:** rural tourism, tourist–recreational model, feasibility, sustainability, traditional gastronomy, Santo Domingo de los Tsáchilas,

## ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	viii
LISTA DE TABLAS .....	xi
LISTA DE FIGURAS .....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>1. CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1. Antecedentes investigativos .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2. Turismo rural como estrategia de desarrollo territorial.....</b>	<b>6</b>
1.2.1. Concepto y evolución del turismo rural .....	6
1.2.2. Tipos de turismo rural: agroturismo, ecoturismo y turismo comunitario.....	6
1.2.3. Modelos turísticos-recreativos en espacios rurales.....	7
1.2.4. Experiencias exitosas de turismo rural en Latinoamérica.....	8
<b>1.3. Modelos turísticos-recreativos en quintas rurales .....</b>	<b>9</b>
1.3.1. Concepto de quinta rural como espacio turístico-recreativo.....	9
1.3.2. Infraestructura y capacidad operativa en espacios rurales .....	9
1.3.3. Diseño de actividades recreativas en entornos naturales .....	10
1.3.4. Gestión de servicios turísticos en pequeños establecimientos rurales .....	10
<b>1.4. Desarrollo económico local y turismo rural .....</b>	<b>11</b>
1.4.1. Concepto de desarrollo económico local.....	11
1.4.2. Turismo como motor de generación de empleo en zonas rurales .....	11
1.4.3. Emprendimiento rural y economía popular y solidaria.....	11
1.4.4. Impacto socioeconómico del turismo rural en comunidades locales .....	12
<b>1.5. Educación ambiental en el turismo rural .....</b>	<b>12</b>
1.5.1. Concepto y principios de la educación ambiental .....	12
1.5.2. Educación ambiental en contextos rurales.....	12
1.5.3. Turismo y sensibilización ambiental .....	13
1.5.4. Buenas prácticas ambientales en proyectos turísticos rurales .....	13
<b>1.6. Gastronomía típica como patrimonio cultural y recurso turístico .....</b>	<b>13</b>
1.6.1. Turismo gastronómico en espacios rurales.....	14
1.6.2. Productos locales y circuitos cortos de comercialización .....	14
1.6.3. Gastronomía típica de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas .....	14
<b>1.7. Análisis de viabilidad de proyectos turísticos rurales.....</b>	<b>14</b>
1.7.1. Concepto y tipos de estudios de viabilidad .....	14
1.7.2. Viabilidad técnica .....	15

1.7.3.	Viabilidad económica y financiera.....	15
1.7.4.	Viabilidad ambiental.....	15
<b>1.8.</b>	<b>Marco legal y políticas públicas para el turismo rural en Ecuador .....</b>	<b>15</b>
<b>2.</b>	<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.</b>	<b>Enfoque de la investigación .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.</b>	<b>Diseño de la investigación.....</b>	<b>17</b>
<b>2.3.</b>	<b>Tipo de investigación .....</b>	<b>17</b>
<b>2.4.</b>	<b>Métodos de investigación.....</b>	<b>17</b>
<b>2.5.</b>	<b>Población y muestra.....</b>	<b>18</b>
<b>2.6.</b>	<b>Técnicas de recolección de información .....</b>	<b>18</b>
<b>2.7.</b>	<b>Instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>19</b>
<b>2.8.</b>	<b>Procedimiento para la recolección y análisis de datos.....</b>	<b>20</b>
<b>2.9.</b>	<b>Consideraciones éticas .....</b>	<b>20</b>
<b>3.</b>	<b>CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1.</b>	<b>Resultados de la encuesta .....</b>	<b>21</b>
<b>3.2.</b>	<b>Discusión de resultados.....</b>	<b>42</b>
<b>4.</b>	<b>CAPÍTULO IV: PROPUESTA.....</b>	<b>44</b>
<b>4.1.</b>	<b>Descripción del negocio.....</b>	<b>44</b>
4.1.1.	Productos ofrecidos.....	45
4.1.2.	Evaluación FODA.....	46
4.1.3.	Análisis PESTLE .....	48
<b>4.2.</b>	<b>Estudio de mercado.....</b>	<b>49</b>
4.2.1.	Segmentación de mercado.....	49
4.2.2.	Demanda .....	50
4.2.2.1.	Demanda actual.....	50
4.2.2.2.	Demanda potencial.....	50
4.2.2.3.	Proyección de la demanda 2025–2030 .....	51
4.2.3.	Oferta .....	52
4.2.3.1.	Oferta actual.....	52
4.2.3.2.	Proyección de la oferta 2025–2030 .....	52
4.2.4.	Demanda insatisfecha .....	53
<b>4.3.</b>	<b>Marketing Mix .....</b>	<b>53</b>
4.3.1.	Producto.....	54
4.3.1.1.	Precio .....	54
4.3.2.	Plaza.....	54
4.3.3.	Promoción.....	54
<b>4.4.</b>	<b>Estudio técnico .....</b>	<b>56</b>

4.4.1.	Macro y Micro localización .....	56
4.4.1.1.	Macro localización.....	56
4.4.1.2.	Micro localización .....	57
4.4.2.	Estructura Organizacional .....	57
4.4.2.1.	Orgánico Funcional (Descripción de Puestos) .....	58
4.4.3.	Tamaño del proyecto y capacidad instalada .....	61
4.4.4.	Ingeniería del proyecto.....	62
4.4.5.	Procesos operativos.....	63
4.4.6.	Requerimientos de infraestructura.....	64
4.4.7.	Equipamiento y mobiliario.....	65
4.4.8.	Impacto ambiental y sostenibilidad .....	66
4.4.9.	Cronograma de implementación .....	66
<b>4.5.</b>	<b>Estudio legal .....</b>	<b>67</b>
4.5.1.	Registro Único de Contribuyentes (RUC),.....	68
4.5.2.	Patente Municipal, .....	68
4.5.3.	Registro de turismo y licencia única anual de funcionamiento.....	68
4.5.4.	Permisos ambientales y de uso de suelo .....	68
4.5.5.	Regulación de actividades específicas.....	69
4.5.6.	Registro de Marca, .....	69
<b>4.6.</b>	<b>Estudio financiero .....</b>	<b>69</b>
4.6.1.	Activos.....	70
4.6.2.	Capital de trabajo .....	72
4.6.3.	Costos y gastos.....	73
4.6.4.	Precio .....	74
4.6.5.	Financiamiento.....	74
4.6.6.	Estados financieros .....	75
4.6.7.	Indicadores financieros .....	77
<b>5.</b>	<b>CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>79</b>
<b>5.1.</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>79</b>
<b>5.2.</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>79</b>
	<b>REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>81</b>

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Edad .....	21
<b>Tabla 2:</b> Sexo .....	22
<b>Tabla 3:</b> Cantón de residencia .....	22
<b>Tabla 4:</b> Nivel educativo .....	23
<b>Tabla 5:</b> Frecuencia que realiza actividades recreativas .....	24
<b>Tabla 6:</b> Interés por visitar la quinta rural .....	25
<b>Tabla 7:</b> Disposición a visitar con familiares o amigos .....	25
<b>Tabla 8:</b> Recomendación a visitar la quinta.....	26
<b>Tabla 9:</b> Recomendación a visitar la quinta.....	27
<b>Tabla 10:</b> Existencia de piscinas y zonas acuáticas .....	28
<b>Tabla 11:</b> Cuatrimotos o circuitos motorizados .....	28
<b>Tabla 12:</b> Senderismo y espacios interpretativos de la naturaleza .....	29
<b>Tabla 13:</b> Actividades familiares.....	30
<b>Tabla 14:</b> Agricultura y convivencia con animales.....	31
<b>Tabla 15:</b> Actividades que les atrae más .....	31
<b>Tabla 16:</b> Limpieza y orden del lugar.....	32
<b>Tabla 17:</b> Seguridad: personal capacitado, señalética, normas .....	33
<b>Tabla 18:</b> Accesibilidad: vías y espacios de parqueo.....	34
<b>Tabla 19:</b> Información y atención para visitantes .....	34
<b>Tabla 20:</b> Prácticas sostenibles.....	35
<b>Tabla 21:</b> Prácticas de conservación.....	36
<b>Tabla 22:</b> Oferta de platos típicos locales.....	37
<b>Tabla 23:</b> Talleres de cocina tradicional.....	37
<b>Tabla 24:</b> Alimentos con insumos locales .....	38
<b>Tabla 25:</b> Pago adicional por actividades .....	39
<b>Tabla 26:</b> Costo de entrada general .....	40
<b>Tabla 27:</b> Gasto en alimentación y actividades .....	40
<b>Tabla 28:</b> Principal obstáculo para visitar la quinta.....	41
<b>Tabla 29:</b> Matriz FODA.....	46
<b>Tabla 30:</b> Estrategias FO (Fortalezas + Oportunidades).....	47
<b>Tabla 31:</b> Estrategias DO (Debilidades + Oportunidades).....	47
<b>Tabla 32:</b> Estrategias FA (Fortalezas + Amenazas).....	47
<b>Tabla 33:</b> Estrategias DA (Debilidades + Amenazas) .....	48
<b>Tabla 34:</b> Segmentación de mercado.....	50
<b>Tabla 35:</b> Demanda .....	50

<b>Tabla 36:</b> Demanda potencial.....	51
<b>Tabla 37:</b> Demanda proyectada.....	51
<b>Tabla 38:</b> Oferta actual.....	52
<b>Tabla 39:</b> Oferta proyectada.....	53
<b>Tabla 40:</b> Demanda insatisfecha.....	53
<b>Tabla 41:</b> Perfil Gerente General.....	58
<b>Tabla 42:</b> Perfil Administrador.....	59
<b>Tabla 43:</b> Perfil Contador.....	59
<b>Tabla 44:</b> Perfil Responsable de marketing.....	59
<b>Tabla 45:</b> Perfil Recepcionista / Atención al cliente.....	60
<b>Tabla 46:</b> Perfil Chef y personal de cocina.....	60
<b>Tabla 47:</b> Perfil Guías y recreadores.....	61
<b>Tabla 48:</b> Perfil Personal de mantenimiento.....	61
<b>Tabla 49:</b> Distribución de capacidad por áreas.....	62
<b>Tabla 50:</b> Requerimientos de infraestructura de la Quinta Turístico–Recreativa Macaos.....	65
<b>Tabla 51:</b> Equipamiento y mobiliario del proyecto.....	65
<b>Tabla 52:</b> Cronograma de implementación del proyecto.....	67
<b>Tabla 53:</b> Mejora para infraestructura piscina.....	70
<b>Tabla 54:</b> Ampliación baterías sanitarias.....	70
<b>Tabla 55:</b> Áreas recreativas y motorizadas.....	71
<b>Tabla 56:</b> Equipamiento de la cocina.....	71
<b>Tabla 57:</b> Áreas recreativas y motorizadas.....	71
<b>Tabla 58:</b> Muebles de oficina/turísticos.....	71
<b>Tabla 59:</b> Equipo de computo.....	72
<b>Tabla 60:</b> Seguridad y Otros.....	72
<b>Tabla 61:</b> Capital de trabajo.....	72
<b>Tabla 62:</b> Resumen de la inversión.....	72
<b>Tabla 63:</b> Materia prima directa.....	73
<b>Tabla 64:</b> Materia Prima indirecta.....	73
<b>Tabla 65:</b> Mano de obra directa.....	73
<b>Tabla 66:</b> Mano de obra indirecta o administrativa.....	74
<b>Tabla 67:</b> Calculo de los precios de las actividades y alimentación.....	74
<b>Tabla 68:</b> Tabla de amortización del préstamo.....	74
<b>Tabla 69:</b> Estado de resultados proyectado.....	75
<b>Tabla 70:</b> Balance general proyectado.....	76
<b>Tabla 71:</b> Flujo de caja.....	77
<b>Tabla 72:</b> Indicadores financieros.....	78

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Edad de los encuestados .....	21
<b>Figura 2:</b> Sexo de los encuestados.....	22
<b>Figura 3:</b> Cantón de residencia.....	23
<b>Figura 4:</b> Nivel educativo.....	23
<b>Figura 5:</b> Frecuencia que realiza actividades recreativas.....	24
<b>Figura 6:</b> Interés por visitar la quinta rural .....	25
<b>Figura 7:</b> Disposición a visitar con familiares o amigos.....	26
<b>Figura 8:</b> Recomendación a visitar la quinta .....	26
<b>Figura 9:</b> Recomendación a visitar la quinta .....	27
<b>Figura 10:</b> Existencia de piscinas y zonas acuáticas.....	28
<b>Figura 11:</b> Cuatrimotos o circuitos motorizados .....	29
<b>Figura 12:</b> Senderismo y espacios interpretativos de la naturaleza.....	29
<b>Figura 13:</b> Actividades familiares .....	30
<b>Figura 14:</b> Agricultura y convivencia con animales .....	31
<b>Figura 15:</b> Actividades que les atrae más .....	32
<b>Figura 16:</b> Limpieza y orden del lugar .....	32
<b>Figura 17:</b> Seguridad: personal capacitado, señalética, normas.....	33
<b>Figura 18:</b> Accesibilidad: vías y espacios de parqueo .....	34
<b>Figura 19:</b> Información y atención para visitantes .....	35
<b>Figura 20:</b> Prácticas sostenibles .....	35
<b>Figura 21:</b> Prácticas de conservación .....	36
<b>Figura 22:</b> Oferta de platos típicos locales .....	37
<b>Figura 23:</b> Talleres de cocina tradicional .....	38
<b>Figura 24:</b> Alimentos con insumos locales.....	38
<b>Figura 25:</b> Pago adicional por actividades.....	39
<b>Figura 26:</b> Costo de entrada general.....	40
<b>Figura 27:</b> Gasto en alimentación y actividades .....	41
<b>Figura 28:</b> Edad de los encuestados .....	42
<b>Figura 29:</b> Afiche de la Quinta.....	55
<b>Figura 30:</b> Macro localización de la quinta Macaos .....	56
<b>Figura 31:</b> Macro localización de la quinta Macaos .....	57
<b>Figura 32:</b> Organigrama estructural de la quinta turístico–recreativa.....	58
<b>Figura 33:</b> Diagrama de proceso .....	64

## INTRODUCCIÓN

El turismo rural se ha consolidado a nivel internacional como una estrategia eficaz para impulsar el desarrollo sostenible de los territorios en las últimas décadas, al articular la conservación de los recursos naturales, valorización de la cultura local y generación de oportunidades económicas para las comunidades rurales. Esta modalidad de turismo ha demostrado su capacidad para diversificar economías locales, reduciendo las brechas entre áreas urbanas y rurales y promoviendo modelos de producción más sostenibles, posicionándose como una alternativa viable frente a los desafíos del desarrollo contemporáneo (Jiménez et al., 2023).

Bajo esta coyuntura, adquirieron protagonismo los modelos turístico–recreativos integrales, concebidos como sistemas organizados de actividades, servicios e infraestructura orientados a ofrecer experiencias turísticas de calidad, seguras y sostenibles (Arboleda et al., 2025). Estos modelos se vincularon directamente con variables estratégicas como el desarrollo económico local, educación ambiental y promoción de la gastronomía típica, las cuales se consolidaron como ejes prioritarios de las políticas de turismo sostenible en América Latina (Maldonado et al., 2025).

El uso de estas variables se incrementó frente a los desafíos globales asociados al cambio climático, degradación ambiental y necesidad de reactivación económica tras la crisis sanitaria y económica reciente. Organismos internacionales señalaron que el turismo rural sostenible contribuye a la generación de empleo y fortalece la resiliencia comunitaria, promoviendo una relación más armónica entre las personas y su entorno natural (Pérez et al., 2025).

Múltiples investigaciones a nivel internacional como los de Arboleda et al, (2025); Kieffer y Jouault (2025) y Hurtado (2024), evidenciaron que, pese al alto potencial del turismo rural, numerosos proyectos presentaron resultados limitados o fracasaron debido a la ausencia de planificación estratégica, estudios de viabilidad y modelos de gestión. Las problemáticas recurrentes fueron una débil articulación entre actores locales, escaso uso de herramientas de gestión y limitada incorporación de la educación ambiental e identidad cultural en la oferta turística. (Kieffer y Jouault, 2025).

Esta situación se manifestó con mayor intensidad en territorios rurales con alta biodiversidad y riqueza cultural en América Latina, debido a su limitada capacidad técnicas y financiera para estructurar proyectos turísticos sostenibles (Díaz et al., 2024). La informalidad de los emprendimientos, escasa capacitación y ausencia de estudios técnicos generaron una brecha significativa entre el potencial turístico existente y el aprovechamiento económico y social efectivo (Maldonado et al., 2025).

En el Ecuador, particularmente en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, esta problemática se replicó debido a la débil estructuración del turismo rural, a pesar de contar con

condiciones naturales favorables, infraestructura básica y una reconocida diversidad gastronómica, las quintas rurales no lograron consolidarse como destinos turísticos competitivos (Gutierrez et al., 2024). La mayoría de los espacios turísticos operaron sin modelos turístico–recreativos definidos, careciendo de planes de gestión ambiental, adicionalmente la gastronomía típica no es integrada como eje un central en su oferta, esto se refleja en una baja afluencia de visitantes, limitada rentabilidad y escaso impacto en el desarrollo económico local (Tobar et al., 2025),

Entre las principales causas de esta desarticulación turística se han identificado la inexistencia de estudios de viabilidad, desconocimiento del perfil del visitante potencial, limitada planificación de actividades recreativas y una débil articulación entre propietarios de quintas, emprendedores gastronómicos y autoridades locales, esta situación derivó un uso ineficiente del potencial territorial y una limitada sostenibilidad de las iniciativas existentes en la provincia (Choez et al., 2025).

Frente a este escenario, el problema de investigación se orientó a determinar la factibilidad de implementar un modelo turístico–recreativo integral en la quinta rural MACAOS ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, que contribuya de manera efectiva al desarrollo económico local, fortalezca la educación ambiental y promueva la gastronomía típica como ejes estratégicos de la experiencia turística.

Para resolver esta problemática se planteó como objetivo general realizar un análisis de viabilidad para la implementación de un modelo turístico–recreativo en una quinta rural que aporte al desarrollo económico local, promueva la educación ambiental y fortalezca la gastronomía típica en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas durante el período 2025–2026, como objetivos específicos se establecieron el diagnóstico de la demanda turística y el perfil del visitante potencial, la evaluación de la condición actual de la quinta rural y su capacidad operativa, así como la determinación de los costos de inversión, operación y mantenimiento necesarios para la implementación del modelo.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, integrando métodos cuantitativos y cualitativos con el fin de obtener una visión real sobre la viabilidad del modelo propuesto, se adoptó un diseño no experimental y de corte transversal, dado que las variables fueron analizadas en su contexto natural, sin manipulación, en un momento determinado. En el componente cuantitativo se aplicaron encuestas estructuradas con escala tipo Likert a habitantes de la provincia, que permitieron identificar la demanda potencial, preferencias de los visitantes y percepción sobre los servicios turísticos.

En el componente cualitativo se realizaron entrevistas semiestructuradas a los administradores de la quinta rural, para entender aspectos relacionados con la gestión, limitaciones

operativas y oportunidades de mejora. El uso de este diseño metodológico posibilitó la articulación coherente entre los objetivos de la investigación y las variables de estudio, generando información oportuna para la toma de decisiones y la formulación de la propuesta.

Este estudio se justificó por su pertinencia social, económica, ambiental y académica, en el ámbito social, respondió a la necesidad de generar alternativas sostenibles de desarrollo para las comunidades rurales de Santo Domingo de los Tsáchilas, contribuyendo a la creación de empleo y al fortalecimiento del tejido comunitario.

Desde la perspectiva económica, el análisis de viabilidad permitió identificar oportunidades para incrementar la afluencia de visitantes, mejorar la rentabilidad de los emprendimientos rurales y diversificar las fuentes de ingreso de las familias locales.

En el componente ambiental, la incorporación de la educación ambiental como eje del modelo turístico fomentó prácticas responsables en el uso de los recursos naturales, promoviendo una cultura de conservación en un territorio caracterizado por su alta biodiversidad. Finalmente, en el plano académico, la investigación aportó evidencia empírica y un modelo estructurado que puede servir como referencia para futuros proyectos de turismo sostenible en el ámbito rural ecuatoriano.

El trabajo de investigación se estructuró en cinco capítulos

Capítulo I: Marco teórico referencial que presenta una revisión conceptual y teórica de las variables de estudio, abarcando el turismo rural como estrategia de desarrollo territorial, modelos turísticos–recreativos en quintas rurales, desarrollo económico local, educación ambiental, gastronomía típica como recursos turísticos, además se revisó estudios de viabilidad de proyectos rurales exitosos y el marco legal del turismo ecuatoriano.

Capítulo II: En el diseño metodológico se describió el enfoque, tipo y diseño de la investigación, los métodos teóricos, empíricos y estadísticos utilizados, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos, en este apartado se detallan la población, muestra, tipo de muestreo y proceso de análisis de la información.

Capítulo III: En el análisis e interpretación de resultados, se expone los hallazgos obtenidos a partir de la aplicación de las encuestas y entrevistas, los datos que se presentan se organizaron en tablas y gráficos estadísticos para su mejor interpretación, este capítulo fue la base para establecer la viabilidad del modelo turístico–recreativo.

Capítulo IV: El desarrollo de la propuesta de implementación del modelo turístico–recreativo para la quinta rural Macaos, se fundamentó teóricamente, al realizar un análisis FODA, estudio de mercado, marketing Mix y estudios técnico, legal y financiero.

Capítulo V: En las conclusiones y recomendaciones sintetizan los principales hallazgos en relación con los objetivos de la investigación, se destacan los aportes teóricos y prácticos del estudio y se plantean recomendaciones orientadas a la mejora de la gestión turística rural y a futuras líneas de investigación.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

### 1.1. Antecedentes investigativos

Barros et al, (2024), en su investigación titulada “Desarrollo del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana: condiciones, oportunidades y retos”, analizó el papel del turismo comunitario como estrategia de desarrollo local en comunidades rurales del Ecuador, este estudio, fue de carácter descriptivo y enfoque mixto y se examinó las condiciones organizativas, económicas y culturales de las comunidades vinculadas al turismo, los resultados demostraron que el turismo comunitario ha contribuido a la generación de ingresos, fortalecimiento de la identidad cultural y conservación ambiental. El autor concluye que la participación comunitaria y gobernanza local son elementos esenciales para garantizar la sostenibilidad de los proyectos turísticos rurales (Barros et al., 2024).

Benalcázar (2022), en su tesis de maestría titulada “El turismo gastronómico en la ciudad de Cuenca, Ecuador”, analizó el impacto del turismo gastronómico como alternativa de diversificación económica y fortalecimiento cultural, esta investigación, tuvo un enfoque cuantitativo y diseño descriptivo, se utilizó encuestas aplicadas a turistas nacionales y extranjeros, así como entrevistas a prestadores de servicios gastronómicos, los resultados evidenciaron que la gastronomía tradicional constituye un factor principal de atracción turística y contribuye a la generación de ingresos locales. Finalmente se concluye que la planificación estratégica de la oferta gastronómica fortalece la competitividad turística de los destinos urbanos y rurales (Benalcazar, 2022).

Castro, Pérez y Gómez (2024), en su estudio titulado “Efectos del desarrollo turístico en la dinámica socioeconómica de Quevedo (2000–20229”, esta investigación tuvo un enfoque mixto y diseño longitudinal. Se evaluó la evolución de la infraestructura turística, flujo de visitantes y generación de empleo, los resultados evidenciaron que el fortalecimiento de la actividad turística incrementó la competitividad, promovió la creación de fuentes de empleo y dinamizó la economía local, los autores concluyen que el turismo planificado de forma sostenible constituye una herramienta eficaz para el desarrollo socioeconómico de los territorios (Castro et al., 2024).

Sánchez y Pachacama (2023), en su artículo titulado “Una mirada post-pandemia del turismo comunitario y su reorientación en Ecuador”, desarrollado en la Universidad Central del Ecuador, analizó los cambios y desafíos del turismo comunitario tras la pandemia de COVID-19, esta investigación, tuvo un enfoque cualitativo y diseño descriptivo, se utilizó entrevistas a gestores comunitarios y revisión documental, los resultados evidenciaron la necesidad de diversificar la oferta turística, fortalecer protocolos sanitarios y mejorar la organización comunitaria. Se concluyó que el turismo comunitario requiere procesos de adaptación, innovación y fortalecimiento institucional para consolidarse como una alternativa sostenible de desarrollo rural (Sánchez y Pachacama, 2023).

Gutierrez et al, (2024), en el artículo “Impacto socioeconómico en la actividad turística de la vía aventura de Santo Domingo - Ecuador”, en este estudio los autores evaluaron los efectos económicos y sociales derivados de la construcción y promoción de un tramo vial de 14,5 km conocido como “Vía Aventura” en la parroquia Río Verde y sectores aledaños, la investigación, fue de corte empírico y enfoque mixto, analizó indicadores de empleo, flujo de visitantes, oferta de servicios turísticos y percepciones de actores locales. Los hallazgos indicaron que la infraestructura vial y la creación de atractivos de aventura favorecieron la generación de microemprendimientos, aumentaron afluencia turística y promovieron la actividad económica local; sin embargo, también evidenciaron retos en gestión ambiental y necesidad de capacitación para la comunidad receptora. Los autores concluyeron que inversiones en infraestructura y creación de productos turísticos pueden tener impacto positivo en territorios como Santo Domingo, siempre que se complementen con planificación participativa y medidas de sostenibilidad (Gutierrez et al., 2024).

## **1.2. Turismo rural como estrategia de desarrollo territorial**

### **1.2.1. Concepto y evolución del turismo rural**

El turismo rural constituye una modalidad turística en la que las actividades y experiencias se desarrollan en espacios no urbanos, articulando recursos naturales, agrícolas y culturales del territorio rural, desde sus orígenes, el turismo rural ha evolucionado de una oferta de descanso y contacto con la naturaleza hacia propuestas más diversificadas que incorporan actividades productivas como el agroturismo, interpretación ambiental - ecoturismo y experiencias socioculturales gestionadas por las propias comunidades - turismo comunitario. En el escenario postpandemia, la demanda por turismo rural aumentó debido a la preferencia de los viajeros por espacios abiertos, búsqueda de experiencias locales e interés por prácticas sostenibles; esto impulsó la reconceptualización del turismo rural como instrumento para la resiliencia territorial y la reactivación económica (Huaraca et al., 2021).

Teóricamente, el turismo rural se sitúa en la intersección del discurso sobre desarrollo local endógeno, conservacionismo y economía social: es decir que con esto se trata de atraer visitantes y generar encadenamientos productivos, fortalecer identidades locales y proteger los recursos naturales que sustentan la oferta turística. En Ecuador y otros países de la región, esta perspectiva ha impulsado políticas y proyectos orientados a integrar la gestión territorial con la oferta turística, promoviendo la participación comunitaria y gobernanza local como condiciones necesarias para el éxito (Vasquez et al., 2025).

### **1.2.2. Tipos de turismo rural: agroturismo, ecoturismo y turismo comunitario**

La literatura reciente se distingue modalidades específicas dentro del turismo rural, que aunque interconectadas en la práctica, presentan énfasis conceptuales distintos:

**Agroturismo:** se centra en la experiencia vinculada a actividades agrícolas y productivas como visitas a fincas, participación en labores, degustación de productos locales. El agroturismo potencia la comercialización directa de productos locales y genera ingresos complementarios para las unidades productivas rurales; además, sirve como plataforma para la educación sobre prácticas agroecológicas cuando se integra a programas formativos (Pozo, 2023).

**Ecoturismo:** prioriza la interpretación y conservación de la biodiversidad, ofreciendo actividades como senderismo, observación de fauna y educación ambiental, el ecoturismo, en su versión responsable, busca minimizar el impacto de la construcción de fincas o quintas turísticas en el ecosistema y reinvertir la generación económica en beneficios de conservación en las comunidades receptoras (Vasquez et al., 2025).

**Turismo comunitario:** implica la gestión colectiva por parte de las comunidades locales, integrando patrimonio cultural, saberes ancestrales y prácticas organizativas locales, el turismo comunitario genera mayores externalidades sociales positivas como el empoderamiento, cohesión, revalorización cultural, cuando las comunidades tienen control efectivo sobre la oferta y los ingresos (Huaraca et al., 2021).

En la práctica, muchas iniciativas turísticas combinan estas modalidades por ejemplo, el agroturismo con oferta gastronómica local y actividades interpretativas, lo que exige modelos de gestión flexibles capaces de articular múltiples productos turísticos y actores locales (Díaz et al., 2024).

### **1.2.3. Modelos turísticos-recreativos en espacios rurales**

Los modelos turísticos-recreativos aplicados a espacios rurales como quintas, fincas o circuitos rurales reúnen componentes de infraestructura, gobernanza, producto turístico y sostenibilidad ambiental. Un modelo integral considera: (a) diagnóstico del recurso y la demanda; (b) diseño de productos con experiencias recreativas, educativas y gastronómicas; (c) capacidades operativas con servicios, seguridad, protocolos; (d) mecanismos de comercialización y articulación con circuitos regionales; y (e) mecanismos de gobernanza participativa para asegurar reparto equitativo de beneficios (Valencia y Pelegrín, 2024).

Las investigaciones aplicadas en Ecuador como la de Barros et al, (2024); Castro et al, (2024); Benalcázar (2022); demuestran que los modelos más exitosos combinan actividades recreativas como senderismo, campamentos, dinámicas rurales, con componentes formativos de educación ambiental y productos locales en gastronomía y artesanía, esto favorece estancias más largas y mayor gasto promedio por visitante. Adicionalmente se enfatizan la necesidad de escalabilidad y adaptabilidad del modelo: una quinta rural puede iniciar con propuestas piloto (fines

de semana temáticos, talleres de cocina) y ampliar su oferta conforme se consoliden capacidades locales y de mercado.

Desde la perspectiva metodológica, los modelos turísticos-recreativos requieren análisis de viabilidad técnica, económica, ambiental que permitan anticipar costos e identificar riesgos, aspectos críticos en entornos rurales con recursos ambientales frágiles (Tubay et al., 2024).

#### **1.2.4. Experiencias exitosas de turismo rural en Latinoamérica**

Existe una diversa literatura que documenta múltiples experiencias exitosas que pueden servir de referencia para el diseño de una quinta rural en Santo Domingo de los Tsáchilas, a continuación se sintetizan ejemplos relevantes:

**Circuitos y productos integrados en Ecuador:** estudios de caso en parroquias como Valle Hermoso (Salas et al., 2024) y proyectos de turismo rural sostenible en cantones como Mocha (Huertas et al., 2020) y Jipijapa (Pilay y Choez, 2024) muestran que la identificación de activos locales como paisajes y agricultura tradicional, además de la capacitación a prestadores en gestión, atención al visitante y normas sanitarias han permitido la consolidación de circuitos turísticos que generan empleo y fortalecen el tejido económico local. Un modelo de turismo rural sostenible es el de Puerto Cayo, en donde las experiencias turísticas resaltan la planificación participativa y la articulación interinstitucional (Pilay y Choez, 2024).

**Proyectos comunitarios en la Amazonía:** iniciativas de turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana demuestran que cuando las comunidades lideran la gestión y existe apoyo técnico para la comercialización y conservación, los beneficios económicos y ambientales se multiplican, no obstante, se subrayan riesgos asociados a la estacionalidad y necesidad de gestionar adecuadamente la presión sobre recursos naturales (Barros, 2024; Vásquez, 2025).

**Reorientación pospandemia:** Las revisiones de literatura como la de Mastrocola (2021) e investigaciones en la región como Thomé et al, (2023) evidencian que la pandemia actuó como detonante para el rediseño de productos rurales con experiencias más personalizadas, protocolos sanitarios y énfasis en experiencias al aire libre, esto incrementó la competitividad de destinos rurales que supieron adaptarse. Estas lecciones son útiles al momento de implementar una quinta rural turística ya que se debe contemplar tanto la seguridad sanitaria como la calidad de la experiencia.

En conjunto, estas prácticas exitosas indican que la formulación de modelos turísticos-recreativos viables exige: diagnóstico territorial riguroso, participación comunitaria efectiva, diversificación de productos recreativos y gastronómicos, inversiones escalonadas y mecanismos de gobernanza y comercialización adecuados, este conjunto de criterios fue la base para implementar el modelo turístico-recreativo en la finca rural motivo de esta investigación.

### **1.3. Modelos turísticos-recreativos en quintas rurales**

#### **1.3.1. Concepto de quinta rural como espacio turístico-recreativo**

La quinta rural se concibe como una unidad productiva/territorial de escala familiar o de pequeña explotación agropecuaria que además de sus actividades productivas, incorpora servicios y experiencias orientadas al ocio, educación y turismo. Como espacio turístico-recreativo, la quinta combina elementos de alojamiento, oferta gastronómica basada en productos propios, actividades agro-educativas y recreativas en la naturaleza por ejemplo: senderismo, talleres agroecológicos, demostraciones de cultivo, con el objetivo de ofrecer al visitante una experiencia vivencial vinculada al territorio y sus saberes (Casanova et al., 2022).

Esta definición conecta la quinta con modelos de agroturismo y turismo comunitario en los cuales la actividad turística se vuelve un complemento económico y pedagógico de la producción agrícola local. Además se convierte en escenario para la transmisión de saberes locales y prácticas sostenibles, favoreciendo así la conservación de paisajes y la valoración cultural (Valencia y Pelegrín, 2024).

#### **1.3.2. Infraestructura y capacidad operativa en espacios rurales**

La capacidad operativa de una quinta turística depende de su infraestructura física, logística y organizacional, entre los componentes críticos se destacan: accesibilidad (vías y señalización), disponibilidad de agua y saneamiento, coberturas de alojamiento y servicios básicos (electricidad, agua potable, cocina, etc.), zonas habilitadas para actividades recreativas y educativas, además de instalaciones para manipulación y servicio de alimentos cuando se ofrece gastronomía, la carencia de cualquiera de estos elementos limita la posibilidad de ofrecer experiencias seguras y de calidad, reduciendo la rentabilidad del modelo (AME, 2025).

Estudios de caso en parroquias y cantones ecuatorianos como los de Huertas et al, (2020); Casanova et al, (2022) y Castro et al, (2024) muestran que la inversión escalonada en infraestructura comenzando por servicios básicos y espacios multipropósito permite que las quintas inicien actividades piloto con baja inversión y posteriormente escalen su oferta conforme se consoliden visitantes y capacidades locales. Además, la existencia de infraestructura adecuada es un requisito para cumplir normativas sanitarias y ambientales, imprescindibles para la sostenibilidad del proyecto y su comercialización formal (Casanova et al., 2022).

En materia organizativa, la capacidad operativa también incorpora la formación del recurso humano (anfitriones, guías, cocineras), protocolos de atención, gestión de reservas y mecanismos de comercialización (redes sociales, plataformas locales). La falta de capacitación y gestión reduce la calidad del servicio que se refleja en la irregularidad turística (AME, 2025).

### **1.3.3. Diseño de actividades recreativas en entornos naturales**

El diseño de actividades recreativas en una quinta rural debe responder a criterios de pertinencia territorial, seguridad, bajo impacto ambiental y valor educativo, las actividades típicas incluyen rutas de senderismo interpretativo, talleres de agricultura y cocina con productos de la localidad, actividades lúdicas para familias por ejemplo: jornadas de cosecha participativa, observación de aves y prácticas de educación ambiental (Hurtado, 2024; Vélez, 2025). Estas actividades, si se diseñan con enfoque pedagógico, articularán entretenimiento con aprendizaje sobre manejo sostenible de suelos, ciclo del agua y conservación de la biodiversidad, fortaleciendo la conciencia ambiental de visitantes y anfitriones (Huertas et al., 2020).

Para garantizar la sostenibilidad, el diseño debe incorporar análisis de capacidad de carga evitando la sobreexplotación, estacionalidad con una planificación de productos fuera de temporada y criterios de seguridad como instalaciones seguras, señalética, plan de emergencias. Proyectos en Ecuador recomiendan el uso de paquetes modulares como experiencias de medio día, día completo, fines de semana temáticos para diversificar la demanda y adaptar el producto a distintos segmentos de visitantes con familias, grupos educativos, ecoturistas (Díaz et al., 2024).

### **1.3.4. Gestión de servicios turísticos en pequeños establecimientos rurales**

La gestión de servicios en quintas demanda modelos operativos diseñados a medida, en donde se integre procesos clave como el control de inventarios y trazabilidad de insumos locales, garantizando estrictos protocolos de higiene. Asimismo, es fundamental automatizar el registro de visitantes y facturación, esta gestión debe tener mecanismos de retroalimentación que impulsen la mejora continua (AME, 2025). El estudio de Jiménez et al, (2023) subraya la necesidad de una formalización progresiva que incluya el registro como microempresa, capacitación en buenas prácticas y acceso a canales de comercialización para aumentar ingresos y reducir la vulnerabilidad económica.

Asimismo, la gobernanza del servicio —definida por la interacción entre propietarios, trabajadores, la comunidad y actores públicos— resulta determinante para la distribución equitativa de los beneficios. En este sentido, los modelos de gestión participativa, tales como cooperativas o asociaciones de productores, han demostrado su eficacia al elevar la calidad del servicio, facilitar el acceso a financiamiento y articular estrategias conjuntas de promoción y conservación.

Asimismo, la gobernanza del servicio definida por la interacción entre propietarios, trabajadores, comunidad y actores públicos resulta determinante para la distribución equitativa de los beneficios. En este sentido, los modelos de gestión participativa, tales como cooperativas o asociaciones de productores han demostrado su eficacia al elevar la calidad del servicio, facilitar el acceso a financiamiento y articular estrategias conjuntas de promoción y conservación (Castro et al.,

2024). Finalmente, la digitalización es decir presencia en redes o en sistemas de reservas, así como la articulación con circuitos regionales son instrumentos claves para la sostenibilidad comercial de pequeñas quintas rurales.

#### **1.4. Desarrollo económico local y turismo rural**

##### **1.4.1. Concepto de desarrollo económico local**

El desarrollo económico local (DEL) se define como un proceso endógeno mediante el cual los actores de un territorio aprovechan de manera estratégica sus recursos, capacidades y capital social para mejorar las condiciones de vida de la población (Alburquerque, 2022), a diferencia de los modelos exógenos, el DEL prioriza la participación de gobiernos locales, organizaciones comunitarias y pequeños productores como protagonistas del crecimiento económico (Vasquez et al., 2025).

En América latina el desarrollo económico local se asocia con la diversificación productiva, generación de empleo digno y sostenibilidad ambiental, especialmente en territorios rurales donde las economías tradicionales presentan limitadas oportunidades de crecimiento (CEPAL, 2023), esta perspectiva resulta fundamental para comprender cómo el turismo rural puede convertirse en un instrumento estratégico de desarrollo territorial.

##### **1.4.2. Turismo como motor de generación de empleo en zonas rurales**

La actividad del turismo rural ha sido identificada como la mayor iniciativa con capacidad de generar de empleo en zonas rurales, debido a su carácter inmersivo de mano de obra y su capacidad de articular múltiples servicios. En América Latina, diversas investigaciones como el de Arboleda et al., (2025) y Maldonado et al., (2025) evidencian que el turismo rural contribuye a la creación de empleos directos para guías, cocineros, personal de atención, etc. e indirectos como agricultores, transportistas y artesanos.

En Ecuador, la investigación de Pilay y Choez (2024) señalan que los proyectos de turismo rural sostenible han permitido reducir los niveles de migración campo-ciudad y mejorar los ingresos familiares al diversificar las fuentes de empleo, esto confirma que el turismo puede funcionar como actividad económica y también como mecanismo de arraigo territorial y fortalecimiento comunitario.

##### **1.4.3. Emprendimiento rural y economía popular y solidaria**

El emprendimiento rural constituye un pilar del desarrollo económico local, especialmente cuando se articula con los principios de la economía popular y solidaria (EPS), esta forma de organización económica privilegia la cooperación, autogestión y distribución equitativa de los beneficios, por encima de la maximización del lucro individual (Vargas et al., 2021),

En Ecuador, el marco legal reconoce a la EPS como un modelo alternativo de desarrollo, esto ha facilitado la creación de asociaciones y cooperativas vinculadas al turismo rural, gastronomía local y producción agrícola. Vargas et al, (2021) menciona que los emprendimientos turísticos gestionados bajo principios solidarios presentan mayores niveles de sostenibilidad social, fortalecen las redes comunitarias y promueven la inclusión de mujeres y jóvenes rurales.

#### **1.4.4. Impacto socioeconómico del turismo rural en comunidades locales**

El impacto socioeconómico del turismo rural se manifiesta en múltiples dimensiones: incremento de ingresos, generación de empleo, fortalecimiento del capital social, valorización cultural y mejora de la infraestructura local. Investigaciones en comunidades rurales de México, Perú y Ecuador realizadas por Maldonado et al, (2025); Vargas et al, (2023) y Herrera et al, (2024) evidencian que los territorios que han implementado modelos de turismo rural atractivos presentan mejoras sostenidas en los niveles de bienestar y en la capacidad de organización comunitaria.

No obstante, estos también advierten que, sin planificación adecuada, el turismo puede generar efectos adversos como dependencia económica, presión sobre recursos naturales y conflictos sociales, por ello, se enfatiza la necesidad de estudios de viabilidad y modelos de gestión sostenible, como el que propone esta investigación.

### **1.5. Educación ambiental en el turismo rural**

#### **1.5.1. Concepto y principios de la educación ambiental**

La educación ambiental se concibe como un proceso permanente de formación que busca desarrollar conocimientos, valores, actitudes y habilidades orientados a la protección del ambiente y al uso sostenible de los recursos naturales (OMT, 2022). Sus principios fundamentales incluyen la interdisciplinariedad, una participación activa, enfoque crítico y vinculación entre teoría y práctica.

En el ámbito del turismo, la educación ambiental adquiere especial relevancia al promover comportamientos responsables tanto en los turistas como en las comunidades anfitrionas, fortaleciendo una ética de cuidado del entorno natural.

#### **1.5.2. Educación ambiental en contextos rurales**

En los contextos rurales, la educación ambiental se articula con los saberes ancestrales, prácticas agrícolas tradicionales y gestión comunitaria del territorio, Hurtado (2024) destaca que las estrategias de educación ambiental son más efectivas cuando se construyen de manera participativa y se relacionan directamente con la vida cotidiana de las comunidades.

En Ecuador, la educación ambiental en zonas rurales ha sido vinculada con procesos de conservación de la biodiversidad, manejo de cuencas hídricas y prácticas agroecológicas, lo que la convierte en un componente clave de los proyectos de turismo sostenible (Campozano et al., 2023).

### **1.5.3. Turismo y sensibilización ambiental**

El turismo rural ofrece un escenario privilegiado para la sensibilización ambiental, ya que permite el contacto directo de los visitantes con ecosistemas naturales y prácticas sostenibles, las experiencias turísticas interpretativas como senderos guiados, talleres ambientales y demostraciones de agricultura sostenible generan aprendizajes significativos que influyen positivamente en la actitud ambiental de los turistas.

Pérez et al, (2025) señala que los proyectos turísticos que incorporan componentes educativos explícitos logran mayores niveles de satisfacción del visitante y contribuyen a la formación de una cultura ambiental responsable.

### **1.5.4. Buenas prácticas ambientales en proyectos turísticos rurales**

Las buenas prácticas ambientales en el turismo rural incluyen: gestión adecuada de residuos, uso eficiente del agua y energía, protección de la flora y fauna, y promoción de la producción local sostenible (OMT, 2023). La investigación de Campozano et al, (2023) demuestran que la implementación de sistemas de gestión ambiental en emprendimientos turísticos rurales mejora su competitividad y su aceptación por parte de mercados responsables.

Asimismo, la certificación de buenas prácticas ambientales y la adopción de estándares de turismo sostenible se han convertido en herramientas estratégicas para garantizar la viabilidad a largo plazo de los proyectos turísticos rurales, reduciendo los impactos negativos y fortaleciendo la imagen del destino.

## **1.6. Gastronomía típica como patrimonio cultural y recurso turístico**

La gastronomía tradicional constituye una manifestación del patrimonio cultural inmaterial, al integrar saberes, técnicas, prácticas y significados transmitidos de generación en generación (UNESCO, 2021), Choez et al, (2025) señalan que la cocina tradicional cumple con la función de alimentar a la vez que expresa la identidad cultural, memoria colectiva y dinámicas históricas de los pueblos.

En América Latina, la valorización de la gastronomía como patrimonio ha permitido fortalecer procesos de apropiación cultural y revitalización de prácticas ancestrales en contextos rurales, desde el enfoque turístico, la gastronomía tradicional se consolida como un recurso estratégico capaz de diferenciar destinos y generar experiencias auténticas, especialmente en

territorios que conservan prácticas culinarias asociadas al uso de productos locales (Benalcazar, 2022),

### **1.6.1. Turismo gastronómico en espacios rurales**

El turismo gastronómico se define como aquel segmento en el que la experiencia culinaria constituye la principal motivación de viaje o un componente esencial de este (World Food Travel Association, 2022), en espacios rurales, este tipo de turismo se vincula estrechamente con el agroturismo, la producción artesanal y la economía familiar (Tubay et al., 2024).

Diaz et al, (2024) demostraron que el turismo gastronómico en zonas rurales favorece la diversificación de la oferta, prolonga la estancia de los visitantes y aumenta el gasto promedio, contribuyendo de manera directa al desarrollo económico local.

### **1.6.2. Productos locales y circuitos cortos de comercialización**

Los productos locales constituyen un elemento central del turismo gastronómico rural, al fortalecer la relación entre productor y consumidor mediante circuitos cortos de comercialización, este enfoque promueve la soberanía alimentaria, reduce la huella de carbono y fortalece la economía local. Rivera (2021) enfatiza que la articulación entre turismo rural y circuitos cortos de comercialización genera valor agregado a los productos agrícolas, mejora el ingreso de los pequeños productores y fortalece la identidad territorial.

### **1.6.3. Gastronomía típica de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas**

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se caracteriza por una gastronomía marcada por la interculturalidad, en la que confluyen tradiciones culinarias de la cultura Tsáchila, influencias andinas y costeñas, entre los platos representativos se destacan el Maito de pescado, la tilapia asada, el caldo de gallina criolla, la yuca con chucula y diversas preparaciones a base de verde y cacao (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2022).

Salas et al, (2024) evidencian que la gastronomía Tsáchilas constituye un importante recurso turístico, aunque aún subaprovechado, debido a la falta de estrategias de promoción, estandarización de calidad y articulación con la oferta turística rural.

## **1.7. Análisis de viabilidad de proyectos turísticos rurales**

### **1.7.1. Concepto y tipos de estudios de viabilidad**

El análisis de viabilidad es un proceso sistemático que permite determinar la factibilidad de un proyecto desde las dimensiones técnica, económica, ambiental y social, en proyectos turísticos, este análisis resulta fundamental debido a la sensibilidad del ecosistema y vulnerabilidad de la

economía local, los estudios de viabilidad se clasifican en: pre-factibilidad, factibilidad y evaluación ex post, cada uno con niveles diferentes de profundidad y precisión en la información (Aucapiña y Déleg, 2024),

### **1.7.2. Viabilidad técnica**

La viabilidad técnica evalúa la disponibilidad de recursos físicos, tecnológicos y humanos necesarios para la implementación de un proyecto, en el turismo, esto incluye la calidad de la infraestructura, accesibilidad, disponibilidad de servicios básicos y capacidades operativas del personal. Aucapiña y Déleg (2024) mencionan que los proyectos turísticos rurales fracasan principalmente por la subestimación de los requerimientos técnicos y la falta de mantenimiento de la infraestructura.

### **1.7.3. Viabilidad económica y financiera**

La viabilidad económica y financiera analiza la rentabilidad del proyecto mediante indicadores como el Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), período de recuperación y el análisis costo-beneficio, en proyectos turísticos en América Latina como el Rodríguez et al., 2024, se menciona que los modelos de pequeña escala pueden ser financieramente viables cuando integran múltiples fuentes de ingresos, como alojamiento, gastronomía, actividades recreativas y venta de productos locales.

### **1.7.4. Viabilidad ambiental**

La viabilidad ambiental valora los impactos del proyecto sobre los ecosistemas, incluyendo consumo de agua, generación de residuos, afectación de la flora y fauna y emisiones, en el caso puntual de Ecuador, el cumplimiento de normativas ambientales y la aplicación de planes de manejo ambiental se consideran requisitos imprescindibles para la aprobación de proyectos turísticos (Armas y Rivas, 2025).

## **1.8. Marco legal y políticas públicas para el turismo rural en Ecuador**

La actividad turística en Ecuador se regula mediante la Ley de Turismo, actualizada en 2022 por el ministerio de turismo quien establece los principios de sostenibilidad, calidad y participación comunitaria, el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador PLANDETUR (2030) y el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2021–2025 orientan las políticas públicas hacia el fortalecimiento del turismo rural y comunitario.

Los proyectos turísticos rurales deben cumplir con la normativa del Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), que exige licencias ambientales, planes de manejo y programas de educación ambiental, además Ecuador cuenta con políticas específicas de fomento al

turismo comunitario y rural, a través de programas de capacitación, financiamiento a emprendimientos rurales y fortalecimiento de la economía popular y solidaria (Ministerio de turismo, 2022).

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

### **2.1. Enfoque de la investigación**

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, al integrar técnicas cuantitativas y cualitativas que permitieron obtener una mejor perspectiva sobre la viabilidad del modelo turístico–recreativo en una quinta rural Macaos ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas durante el periodo 2025–2026. El enfoque cuantitativo se operacionalizó mediante la aplicación de encuestas estructuradas con escala tipo Likert, las cuales permitieron medir de forma objetiva la demanda turística, intención de visita, disposición de pago y nivel de aceptación de las actividades recreativas y gastronómicas. Complementariamente, el enfoque cualitativo se desarrolló a través de entrevistas semiestructuradas dirigidas a los administradores del establecimiento, para profundizar en aspectos relacionados con la capacidad operativa, riesgos ambientales y oportunidades de mejora, la articulación de ambos enfoques fortaleció la validez de los resultados mediante la triangulación de la información.

### **2.2. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, corte transversal y descriptiva. No experimental, porque no se manipularon las variables de estudio, sino que se observaron en su contexto natural, fue transversal, debido a que la recolección de información se realizó en un solo momento temporal, que permitió obtener un diagnóstico situacional actual del fenómeno estudiado y el carácter descriptivo permitió caracterizar los hechos observados y analizar las variables de estudio.

### **2.3. Tipo de investigación**

La investigación combinó características de estudio documental, de campo. La revisión documental permitió identificar los principales aportes teóricos, normativos y científicos relacionados con el turismo rural, educación ambiental, gastronomía típica y desarrollo económico local, la investigación de campo se desarrolló mediante la aplicación directa de instrumentos en el entorno real de estudio.

### **2.4. Métodos de investigación**

Durante el desarrollo de la investigación se emplearon métodos teóricos y empíricos, el método inductivo - deductivo permitió formular conclusiones generales a partir de datos particulares y aplicar principios teóricos al contexto específico de estudio, el método analítico–sintético facilitó la descomposición del fenómeno en sus componentes esenciales y su posterior integración para lograr una comprensión multidimensional, asimismo, el método histórico–lógico permitió contextualizar la evolución del turismo rural y su relación con el desarrollo local en la provincia.

## 2.5. Población y muestra

La población de estudio estuvo conformada por los habitantes de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, estimados en aproximadamente 441.583 habitantes según el último censo nacional (INEC, 2022), Se utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple, que garantiza que todos los elementos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados, se empleó la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

$n$  = tamaño de la muestra

$N$  = tamaño de la población (441.583)

$Z$  = nivel de confianza (1,96 para 95%)

$p$  = probabilidad de éxito (0,5)

$q$  = probabilidad de fracaso (0,5)

$e$  = margen de error (5%)

Aplicando la fórmula, se obtuvo un tamaño de muestra aproximado de:

$$n = \frac{441583 \cdot 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{5\%^2(441583 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{424096,3}{1104,9}$$

$$n = 383,8 \approx 384$$

$$n = 384 \text{ encuestados}$$

Adicionalmente, se seleccionaron de manera intencional a los administradores y dueños de la quinta rural como informantes clave para la aplicación de las entrevistas, debido a su conocimiento directo del funcionamiento del establecimiento.

## 2.6. Técnicas de recolección de información

La recolección de información se realizó mediante la técnica de la encuesta estructurada, dirigida a la población de la provincia, con el propósito de medir la demanda turística y la aceptación

del modelo propuesto, De manera complementaria, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a los administradores de la quinta, lo que permitió profundizar en la situación operativa, las limitaciones técnicas y los riesgos ambientales, Asimismo, se aplicó la técnica de observación directa, mediante una lista de chequeo, para evaluar el estado real de la infraestructura, las áreas recreativas, los servicios básicos y las condiciones de seguridad y ambientales del establecimiento,

## **2.7. Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos utilizados fueron un cuestionario estructurado con preguntas escala tipo Likert, y dicotómicas organizado de acuerdo a las variables y sus indicadores, adicionalmente, se utilizó una guía de entrevista semiestructurada dirigida a los administradores del establecimiento, así como una lista de chequeo de infraestructura basada en los indicadores turístico–recreativo, los instrumentos fueron previamente validados mediante juicio de expertos, garantizando su claridad, coherencia y pertinencia.

Previo a la aplicación definitiva del instrumento, se realizó un proceso de validación compuesto por dos etapas: validación de contenido mediante juicio de expertos y prueba piloto para evaluar la comprensión y la consistencia interna del cuestionario, En la primera etapa se consultó a cuatro expertos: dos en turismo rural y dos en metodología de la investigación, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y cobertura de los ítems en relación con los objetivos y las variables del estudio, atendiendo a las observaciones recibidas, se efectuaron ajustes de redacción en 6 ítems, se reubicaron 3 preguntas para mejorar la lógica de flujo y se añadió una pregunta sobre gasto promedio esperado por visita, con el fin de fortalecer el análisis de viabilidad económica.

Posteriormente, se aplicó una prueba piloto con cincuenta (50) personas residentes en distintos cantones de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, seleccionadas de manera intencional para representar distintos grupos etarios y niveles de escolaridad, la prueba piloto tuvo como objetivos verificar la claridad de los enunciados, el tiempo de respuesta estimado y la operatividad del formulario en versión digital. Sobre la base de los resultados del piloto se corrigieron dos enunciados susceptibles de ambigüedad y se ajustó el orden de tres ítems para facilitar la comprensión por parte de los encuestados.

Además, para evaluar la consistencia interna del cuestionario se calculó el coeficiente de Alfa de Cronbach en el programa Spss, en donde el análisis arrojó un Alfa de Cronbach global de 0,82, lo que indicó una aceptable fiabilidad interna del instrumento; las dimensiones principales mostraron los siguientes valores: Actividades ( $\alpha = 0,79$ ), Servicios e infraestructura ( $\alpha = 0,85$ ), y Gastronomía ( $\alpha = 0,80$ ), estos resultados respaldaron la decisión de utilizar el cuestionario en su versión final para la recolección de datos, las mejoras sugeridas por el piloto y por los expertos quedaron registradas y corregidas en el instrumento final.

## **2.8. Procedimiento para la recolección y análisis de datos**

La recolección de la información se llevó a cabo mediante la aplicación de encuestas estructuradas dirigidas a dos grupos de interés: por un lado, clientes y sus recomendados, quienes fueron contactados a través de la plataforma Google Forms dando un total de 201 encuestados y por otro lado los miembros de la comunidad en general, a quienes se aplicó la encuesta de forma presencial con un total de 183 personas, mediante esta estrategia se amplió el alcance de la muestra y se garantizó una mayor diversidad de percepciones sobre la demanda potencial y las características deseadas del modelo turístico–recreativo.

El procesamiento de la información cuantitativa se efectuó mediante estadística descriptiva, a través del cálculo de frecuencias absolutas, relativas y la elaboración de tablas de distribución, para sintetizar los datos obtenidos de las encuestas, los resultados fueron representados mediante gráficos estadísticos para facilitar su análisis e interpretación, la información cualitativa de las entrevistas fue analizada mediante la técnica de análisis de contenido, para identificar, categorizar y sistematizar los principales temas vinculados con la gestión turística, infraestructura, servicios y sostenibilidad de la quinta rural MACAOS.

## **2.9. Consideraciones éticas**

La investigación se desarrolló respetando los principios éticos de confidencialidad, anonimato y consentimiento informado de los participantes, los datos obtenidos fueron utilizados exclusivamente con fines académicos, garantizando el respeto a la dignidad, derechos y privacidad de los informantes.

## CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 3.1. Resultados de la encuesta

El presente capítulo tuvo como finalidad examinar los datos obtenidos a través de la encuesta aplicada al público objeto de investigación, con el propósito de determinar la viabilidad del modelo turístico-recreativo de la quinta rural “MACAOS” ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, este instrumento fue diseñado y estructurado en varias dimensiones como las características sociodemográficas, hábitos de consumo, preferencias recreativas y gastronómicas, disposición a pagar por servicios diferenciados y percepción sobre aspectos ambientales y de calidad del servicio,

La encuesta se aplicó a una muestra de 384 personas, lo que garantizó un nivel adecuado de representatividad estadística, el cuestionario estuvo conformado por 4 preguntas sociodemográficas y 23 preguntas cerradas y de opción múltiple, estructuradas en escalas tipo Likert y en categorías, lo que facilitó el registro, cuantificación y posterior análisis de la información, el análisis de datos se desarrolló mediante procedimientos estadísticos descriptivos, utilizando frecuencias absolutas y relativas, presentados en tablas y gráficos. A continuación se describe la tabulación de las preguntas aplicadas a los encuestados:

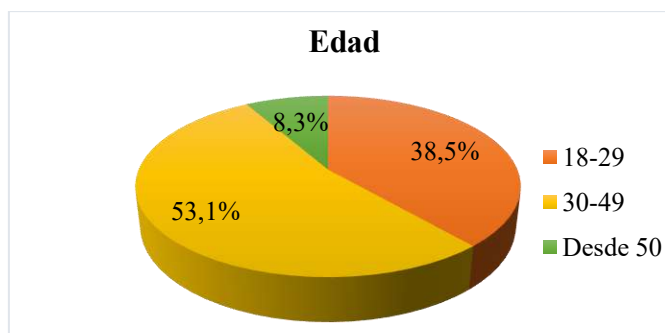
#### Datos sociodemográficos:

**Tabla 1:** Edad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
18-29	148	38,5%
30-49	204	53,1%
Desde 50	32	8,3%
Total	384	100,0%

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 1:** Edad de los encuestados

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores

Los resultados mostraron que el grupo etario predominante correspondió a personas de 30 a 49 años, que representaron el 53,1% de los encuestados, seguido por el segmento de 18 a 29 años con el 38,5%, En contraste, la población de 50 años o más tuvo una participación reducida 8,3%.

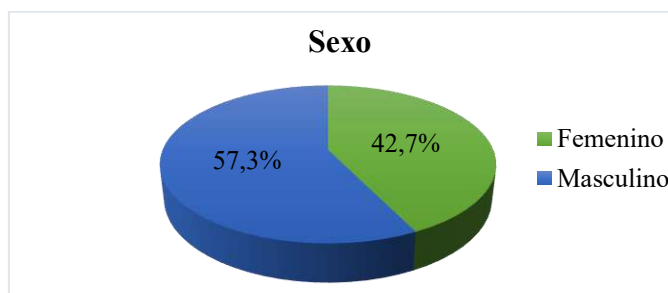
Esta distribución indica que la demanda potencial se concentró principalmente en población económicamente activa, lo cual es favorable ya que este grupo dispone de mayor capacidad adquisitiva y de movilidad. Asimismo, la presencia significativa de adultos jóvenes amplía las posibilidades de incorporar actividades recreativas y gastronómicas diversificadas, orientadas a distintos perfiles de visitantes.

**Tabla 2:** Sexo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	164	42,7%
Masculino	220	57,3%
Otro	0	0%
Total	384	100,0%

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 2:** Sexo de los encuestados

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores

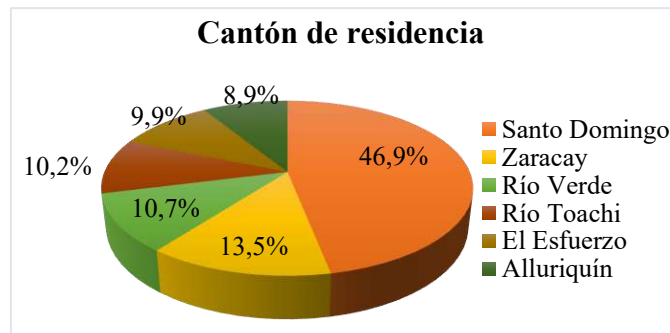
Los datos obtenidos evidenciaron que el 57,3% de los encuestados correspondió al género masculino, mientras que el 42,7% fue de género femenino, lo que reflejó una mayor participación de hombres en la muestra, no obstante, la distribución relativamente equilibrada entre ambos grupos permitió recoger percepciones diversas, lo que fortaleció la validez y representatividad de la información obtenida.

**Tabla 3:** Cantón de residencia

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Santo Domingo	180	46,9%
Zaracay	52	13,5%
Bombolí	41	10,7%
Puerto Limón	39	10,2%
El Esfuerzo	38	9,9%
Alluriquín	34	8,9%
Total	384	100,0%

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores



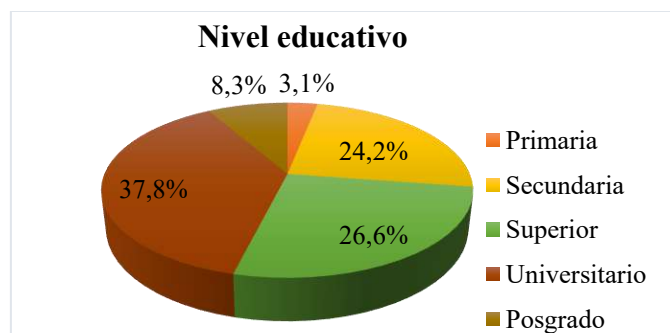
**Figura 3:** Cantón de residencia  
**Fuente:** Encuestas realizadas  
**Elaborado por:** Los Autores

Los resultados correspondientes al cantón de residencia mostraron que el 46,9% de los encuestados provenía del cantón Santo Domingo, lo que evidenció una alta concentración de participantes del centro urbano de la provincia, en menor proporción se ubicaron Zaracay 13,5%, Bombolí 10,7% y Puerto Limón 10,2%, mientras que El Esfuerzo 9,9% y Alluriquín 8,9% representaron los segmentos más reducidos de la muestra. Esta distribución indicó que, aunque la mayor parte de la demanda potencial se concentró en el área urbana, también existió una participación relevante de sectores rurales y periféricos.

**Tabla 4:** Nivel educativo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	12	3,1%
Secundaria	93	24,2%
Técnico/Superior	102	26,6%
Universitario	145	37,8%
Posgrado	32	8,3%
Total	384	100,0%

**Fuente:** Encuestas realizadas  
**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 4:** Nivel educativo  
**Fuente:** Encuestas realizadas  
**Elaborado por:** Los Autores

La información recolectada sobre el nivel educativo mostró que el 37,8% de los encuestados contaba con formación universitaria y se pudo visualizar un predominio de personas con educación superior, a este grupo le siguieron quienes poseían formación técnica o superior 26,6% y educación

secundaria 24,2%, en proporciones menores se ubicaron los participantes con posgrado 8,3% y educación primaria 3,1%.

Esta estructura educativa mostró que la mayoría de la demanda potencial presentó un nivel de formación medio y alto, lo cual resultó determinante para la configuración del modelo turístico–recreativo.

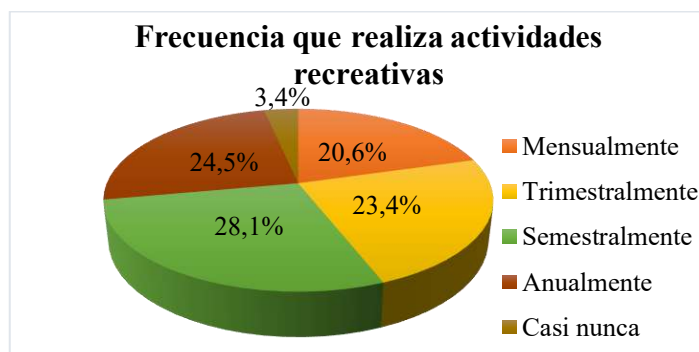
### Con qué frecuencia realiza actividades recreativas o turísticas fuera de su lugar de residencia

**Tabla 5:** Frecuencia que realiza actividades recreativas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mensualmente	79	20,6%
Trimestralmente	90	23,4%
Semestralmente	108	28,1%
Anualmente	94	24,5%
Casi nunca	13	3,4%
Total	384	100,0%

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 5:** Frecuencia que realiza actividades recreativas

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores

Las cifras sobre la frecuencia de realización de actividades recreativas o turísticas muestran que el 28,1% de los encuestados las realiza de forma semestral, seguido por quienes lo hacen anualmente 24,5% y trimestralmente 23,4%, lo que evidencia una práctica turística de periodicidad moderada, en menor proporción, el 20,6% indicó una frecuencia mensual, mientras que solo el 3,4% señaló que casi nunca participa en este tipo de actividades.

Esta distribución refleja la existencia de una demanda potencial activa, integrada principalmente por visitantes que planifican sus desplazamientos recreativos en determinados periodos del año.

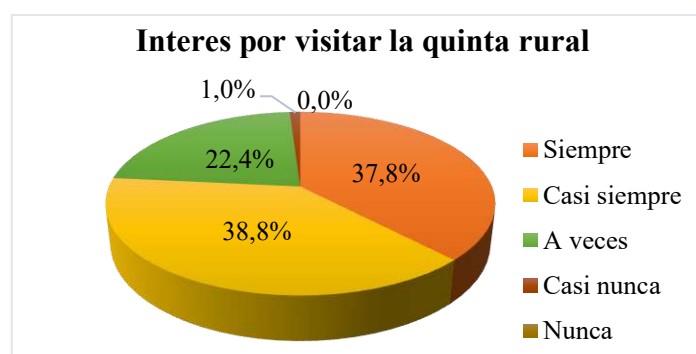
## 1. Me interesa visitar una quinta rural que ofrezca actividades recreativas y gastronómicas

**Tabla 6:** Interés por visitar la quinta rural

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	145	37,8%
Casi siempre	149	38,8%
A veces	86	22,4%
Casi nunca	4	1,0%
Nunca	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores



**Figura 6:** Interés por visitar la quinta rural

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores

El 38,8% de los encuestados manifestó que casi siempre le interesa este tipo de oferta, mientras que el 37,8% indicó que siempre presenta dicha disposición, de forma complementaria, el 22,4% señaló que a veces estaría interesado, y únicamente un 1,0% expresó que casi nunca le atrae esta alternativa; no se registraron respuestas en la categoría nunca.

Estos resultados evidenciaron un alto nivel de interés por visitar una quinta rural que ofrezca actividades recreativas y gastronómicas, lo que respalda la existencia de una demanda potencial favorable.

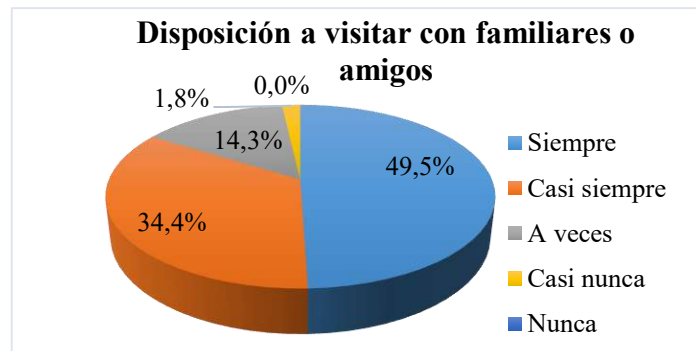
## 2. Iría a la quinta con mi familia o grupo de amigos si la oferta es variada y segura

**Tabla 7:** Disposición a visitar con familiares o amigos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	190	49,5%
Casi siempre	132	34,4%
A veces	55	14,3%
Casi nunca	7	1,8%
Nunca	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores



**Figura 7:** Disposición a visitar con familiares o amigos

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores

Los datos recopilados muestran una alta disposición a visitar la quinta rural en compañía de familiares o amigos, siempre que exista una oferta diversa y condiciones adecuadas de seguridad, en este sentido, el 49,5% manifestó que siempre asistiría bajo estas condiciones y el 34,4% indicó que lo haría casi siempre, lo que evidencia una aceptación superior al 83%, tan solo el 14,3% señaló una disposición ocasional y apenas el 1,8% una baja intención de visita. Este comportamiento confirma que la diversificación de actividades y la seguridad son variables clave en la decisión de asistencia, especialmente en segmentos orientados al turismo familiar y grupal.

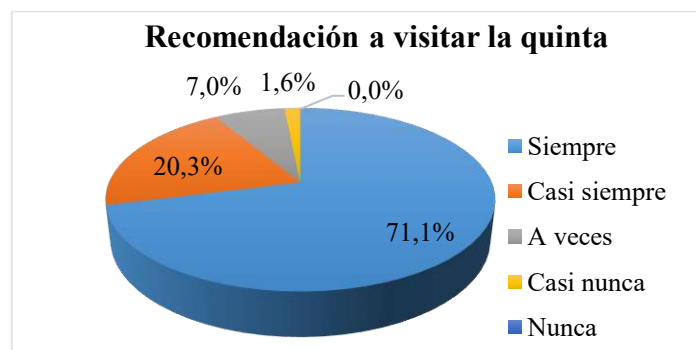
### 3. Recomendaría a otras personas visitar la quinta si ofrece buena atención y servicios

**Tabla 8:** Recomendación a visitar la quinta

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	273	71,1%
Casi siempre	78	20,3%
A veces	27	7,0%
Casi nunca	6	1,6%
Nunca	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores



**Figura 8:** Recomendación a visitar la quinta

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores

En la información analizada el 71,1% afirmó que siempre la recomendaría y el 20,3% que lo haría casi siempre, lo que representa una aceptación conjunta superior al 91%, en contraste, solo el 7,0% expresó una recomendación ocasional y apenas el 1,6% una baja disposición. Este comportamiento confirma que la calidad del servicio constituye un factor estratégico para la promoción indirecta del emprendimiento, especialmente mediante el boca a boca.

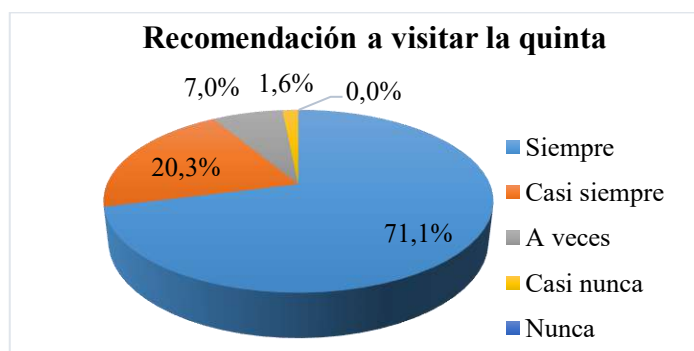
**4. ¿Con qué frecuencia cree que visitaría la quinta si mejora su oferta infraestructura y actividades?**

**Tabla 9:** Recomendación a visitar la quinta

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al mes	72	18,8%
Cada 2–3 meses	159	41,4%
Cada 6 meses	116	30,2%
Una vez al año	31	8,1%
Solo en ocasiones especiales	6	1,6%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores



**Figura 9:** Recomendación a visitar la quinta

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores

La información analizada muestra que el 41,4% de los encuestados indicó que asistiría cada 2 a 3 meses, mientras que el 30,2% lo haría cada seis meses, lo que refleja una demanda periódica y sostenida, adicionalmente, el 18,8% manifestó una intención de visita mensual, demostrando un segmento con alto potencial de fidelización, En contraste, solo una proporción reducida acudiría de forma esporádica, ya sea una vez al año 8,1% o únicamente en ocasiones especiales 1,6%. Estos patrones confirman que una oferta turística mejorada incrementaría la afluencia y estabilidad de la demanda.

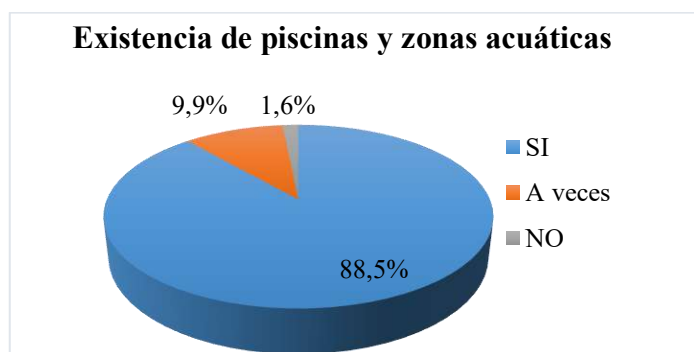
**5. La existencia de piscinas y zonas acuáticas seguras y controladas aumentaría mi interés en visitar la quinta**

**Tabla 10:** Existencia de piscinas y zonas acuáticas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	340	88,5%
A veces	38	9,9%
NO	6	1,6%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores



**Figura 10:** Existencia de piscinas y zonas acuáticas

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores

Los resultados evidenciaron que el 88,5% de los encuestados afirmó que la existencia de este tipo de espacios incrementaría su interés en visitar la quinta, el 9,9% señaló que este elemento a veces influiría en su decisión de visita, mientras que apenas el 1,6% manifestó que no tendría incidencia en su interés. En conjunto, estos resultados visualizaron que las zonas acuáticas representan un componente estratégico dentro del modelo turístico–recreativo.

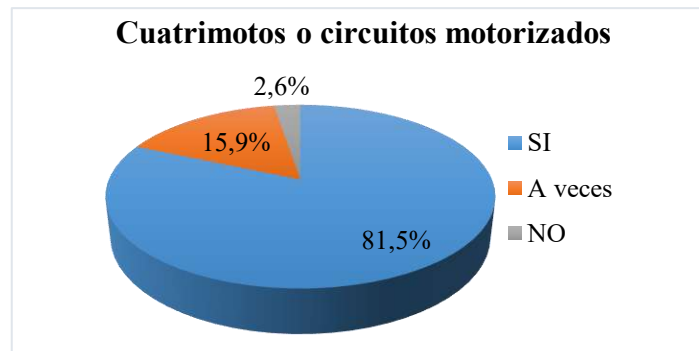
**6. La oferta de paseos en cuatrimotos o circuitos motorizados aumentaría mi interés por visitar**

**Tabla 11:** Cuatrimotos o circuitos motorizados

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	313	81,5%
A veces	61	15,9%
NO	10	2,6%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores



**Figura 11:** Cuatrimotos o circuitos motorizados

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores

El 81,5% de los participantes manifestó que este tipo de actividades incrementaría su motivación de visita, el 15,9% señaló que estas actividades influirían solo en determinadas ocasiones, mientras que únicamente el 2,6% indicó que no representarían un factor de atracción. Estos datos sugieren que las actividades motorizadas constituyen un elemento complementario relevante dentro del modelo turístico–recreativo, capaz de diversificar la oferta y atraer a segmentos específicos de visitantes, especialmente aquellos interesados en experiencias dinámicas y diferenciadas.

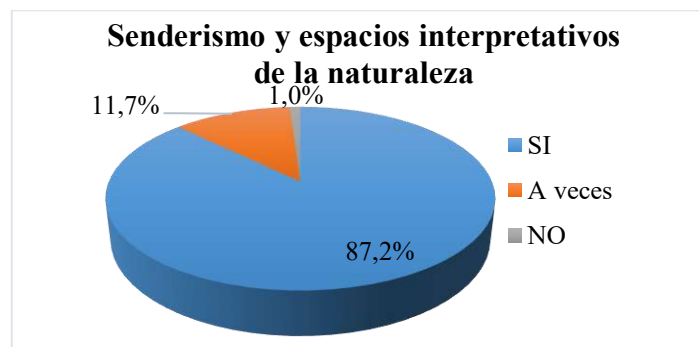
## 7. Contar con rutas de senderismo y espacios interpretativos de la naturaleza me motivaría a visitar

**Tabla 12:** Senderismo y espacios interpretativos de la naturaleza

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	335	87,2%
A veces	45	11,7%
NO	4	1,0%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 12:** Senderismo y espacios interpretativos de la naturaleza

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores

La información recolectada indica que el 87,2% de los encuestados considera que la existencia de rutas de senderismo y espacios interpretativos sí incrementaría su motivación para visitar la quinta, mientras que el 11,7% señaló que lo haría solo en determinadas ocasiones y apenas el 1,0% manifestó que no tendría influencia. Los resultados obtenidos evidencian una alta valoración de las actividades vinculadas al turismo de naturaleza y la educación ambiental, lo que confirma su pertinencia como componentes estratégicos del modelo turístico–recreativo propuesto.

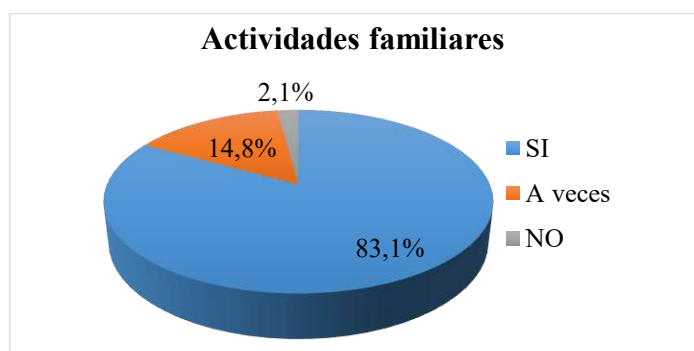
## 8. Actividades familiares áreas infantiles, juegos, talleres incrementarían mi visita

**Tabla 13:** Actividades familiares

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	319	83,1%
A veces	57	14,8%
NO	8	2,1%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores



**Figura 13:** Actividades familiares

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores

Los resultados muestran que el 83,1% de los participantes afirmó que la inclusión de actividades familiares sí aumentaría su intención de visitar la quinta, mientras que el 14,8% indicó que lo haría en algunas ocasiones y solo el 2,1% consideró que no influiría en su decisión. En consecuencia, se evidencia que la oferta de espacios recreativos dirigidos a familias constituye un factor relevante para fortalecer la demanda turística y mejorar la viabilidad del proyecto.

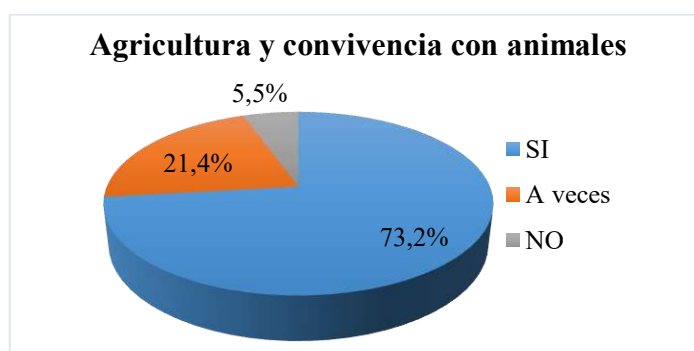
**9. Talleres prácticos sobre agricultura local o convivencia con animales me resultarían atractivos.**

**Tabla 14:** Agricultura y convivencia con animales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	281	73,2%
A veces	82	21,4%
NO	21	5,5%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores



**Figura 14:** Agricultura y convivencia con animales

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores

Los datos de la encuesta muestran que el 73,2% de los participantes considera que los talleres prácticos relacionados con la agricultura local y la convivencia con animales sí resultan atractivos, mientras que el 21,4% indicó interés ocasional y solo el 5,5% expresó desinterés. Estos resultados demuestran una aceptación mayoritaria de actividades vivenciales y educativas, lo que confirma su valor como parte de una oferta turística orientada a la educación ambiental y al turismo experiencial.

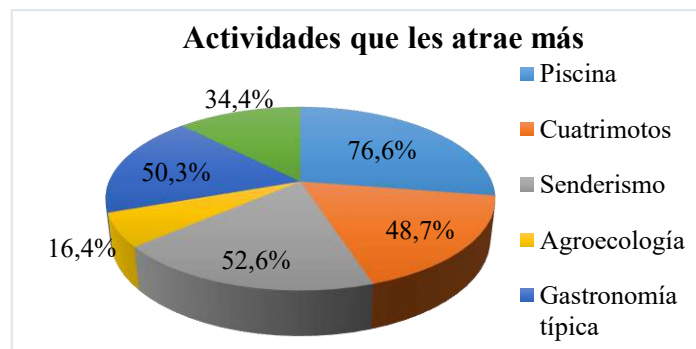
**10. Indique puede marcar más de una: ¿Qué actividad le atrae más?**

**Tabla 15:** Actividades que les atrae más

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Piscina / juegos acuáticos	294	76,6%
Cuatrimotos / vehículos recreativos	187	48,7%
Senderismo / observación de aves	202	52,6%
Talleres agroecológicos	63	16,4%
Gastronomía típica / ferias	193	50,3%
Eventos temáticos (fines de semana)	132	34,4%
Total		

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores



**Figura 15:** Actividades que les atrae más

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores

Los resultados reflejan que la mayoría de las personas encuestadas 76,6%, sugieren que las piscinas y zonas acuáticas son un atractivo potencial, asimismo, el senderismo y la observación de aves alcanzaron un 52,6%, mientras que la gastronomía típica y ferias obtuvo un 50,3%, mostrando un alto interés por experiencias vinculadas a la naturaleza y la cultura local. Por su parte, las cuatrimotos y vehículos recreativos registraron un 48,7%, lo que confirma una demanda relevante por actividades de aventura, en contraste, los talleres agroecológicos presentaron un 16,4%, lo que indica que, aunque valorados por un segmento específico, no constituyen el principal motivador de visita.

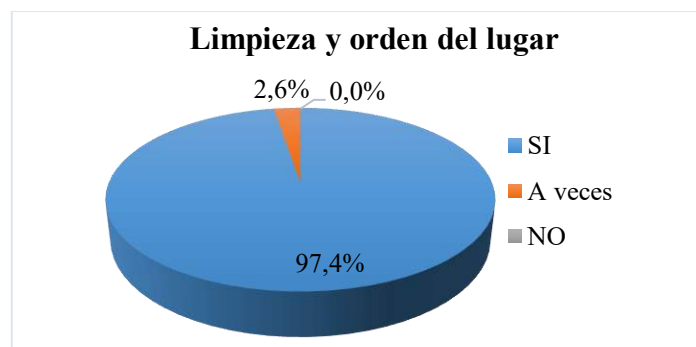
## 11. La limpieza y orden del lugar es fundamental para que lo visite

**Tabla 16:** Limpieza y orden del lugar

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	374	97,4%
A veces	10	2,6%
NO	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores



**Figura 16:** Limpieza y orden del lugar

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores

Los resultados evidencian que la limpieza y el orden constituyen un factor crítico en la decisión de visita, ya que el 97,4% de los encuestados manifestó que este aspecto es fundamental, mientras que apenas el 2,6% indicó que lo consideraría importante de manera ocasional, no se registraron respuestas negativas. Estos datos demuestran que mantener estándares elevados de higiene y organización es una condición indispensable para garantizar la aceptación del establecimiento y la satisfacción del visitante, influyendo directamente en la percepción de calidad del servicio turístico.

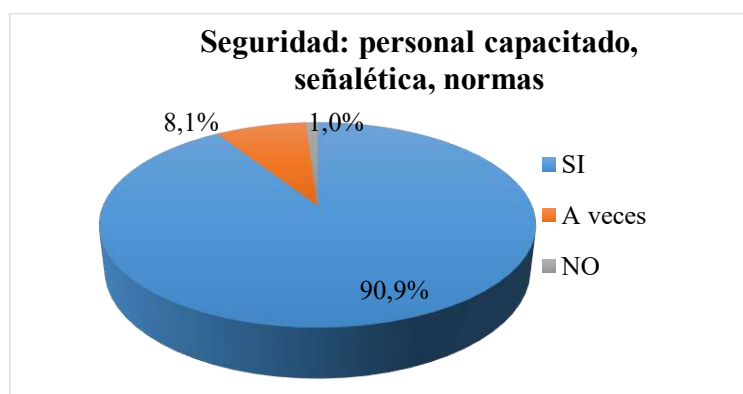
## 12. La seguridad personal capacitado, señalética, normas es determinante para mi asistencia

**Tabla 17:** Seguridad: personal capacitado, señalética, normas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	349	90,9%
A veces	31	8,1%
NO	4	1,0%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores



**Figura 17:** Seguridad: personal capacitado, señalética, normas

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores

Los hallazgos indican que la seguridad es un elemento determinante para la mayoría de los encuestados, dado que el 90,9% afirmó que este factor influye directamente en su decisión de asistencia, en contraste, el 8,1% lo considera de manera ocasional y solo el 1,0% manifestó que no es determinante. Esta tendencia confirma que la presencia de personal capacitado, señalética adecuada y normas claras de uso resulta fundamental para generar confianza, reducir riesgos y fortalecer la percepción de un entorno turístico confiable.

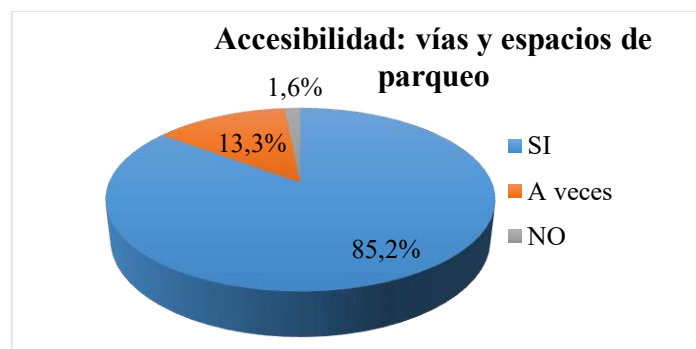
### 13. La accesibilidad buen estado de vías y espacios de parqueo influye en mi decisión.

**Tabla 18:** Accesibilidad: vías y espacios de parqueo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	327	85,2%
A veces	51	13,3%
NO	6	1,6%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores



**Figura 18:** Accesibilidad: vías y espacios de parqueo

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores

Los datos obtenidos muestran que la accesibilidad es un factor decisivo en la elección del destino, ya que el 85,2% de los encuestados afirmó que influye directamente en su decisión de visita, en menor proporción, el 13,3% señaló que este aspecto incide de manera ocasional, mientras que solo el 1,6% indicó que no tiene influencia. Esta información refleja, que contar con vías de acceso en buen estado y espacios adecuados de parqueo es un requisito primordial para asegurar la afluencia de visitantes y facilitar la movilidad hacia la quinta rural.

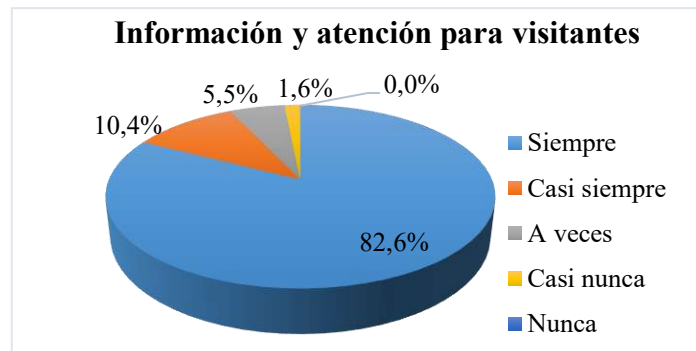
### 14. Considero importante que exista información y atención clara para visitantes personal, señalética

**Tabla 19:** Información y atención para visitantes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	317	82,6%
Casi siempre	40	10,4%
A veces	21	5,5%
Casi nunca	6	1,6%
Nunca	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores



**Figura 19:** Información y atención para visitantes

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores

La información obtenida evidencia una valoración altamente positiva de la información y atención al visitante, puesto que el 82,6% de los encuestados indicó que este aspecto es siempre importante, y un 10,4% señaló que lo es casi siempre, en conjunto, más del 93% reconoce la relevancia de disponer de personal capacitado y señalética clara. Este comportamiento confirma que una adecuada orientación y atención al cliente mejora la experiencia turística, a la vez que fortalece la percepción de organización y profesionalismo del establecimiento,

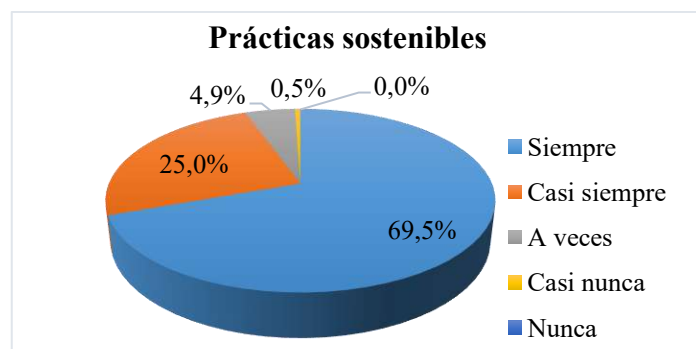
#### 15. Considero importante que la quinta implemente prácticas sostenibles reciclaje, ahorro de agua

**Tabla 20:** Prácticas sostenibles

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	267	69,5%
Casi siempre	96	25,0%
A veces	19	4,9%
Casi nunca	2	0,5%
Nunca	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 20:** Prácticas sostenibles

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores

Las cifras indican una alta valoración de la sostenibilidad ambiental, ya que el 69,5% de los encuestados manifestó que siempre considera importante que la quinta implemente prácticas como el reciclaje y el ahorro de agua, mientras que un 25,0% señaló que casi siempre es relevante. En conjunto, más del 94% reconoce la necesidad de integrar criterios ambientales en la gestión del establecimiento, estos hallazgos evidencian una clara conciencia ecológica en la demanda potencial.

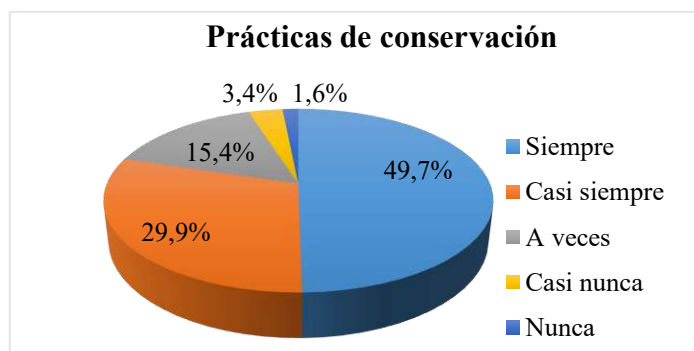
## 16. Participaría en actividades prácticas de conservación reforestación, siembra, limpieza

**Tabla 21:** Prácticas de conservación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	191	49,7%
Casi siempre	115	29,9%
A veces	59	15,4%
Casi nunca	13	3,4%
Nunca	6	1,6%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores



**Figura 21:** Prácticas de conservación

Fuente: Encuestas realizadas

Elaborado por: Los Autores

Los datos recopilados muestran una actitud favorable hacia la participación en acciones de conservación, puesto que el 49,7% indicó que siempre participaría en actividades como reforestación, siembra o limpieza, y el 29,9% lo haría casi siempre, así, cerca del 80% de los participantes expresa una alta disposición a involucrarse directamente en iniciativas ambientales. Esto confirma que las actividades de educación ambiental son aceptadas, y podrían convertirse en un componente atractivo y diferenciador del modelo turístico propuesto.

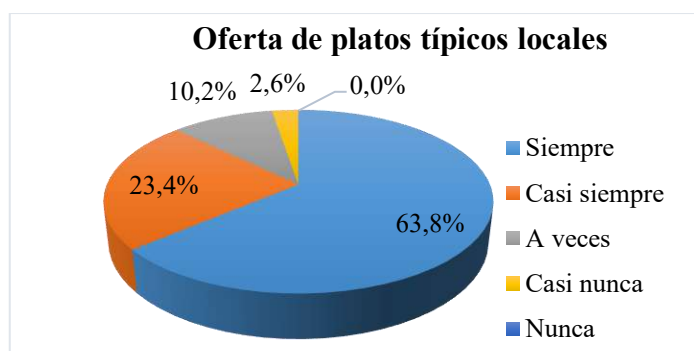
## 17, La oferta de platos típicos locales aumentaría mi interés por visitar la quinta,

**Tabla 22:** Oferta de platos típicos locales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	245	63,8%
Casi siempre	90	23,4%
A veces	39	10,2%
Casi nunca	10	2,6%
Nunca	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 22:** Oferta de platos típicos locales

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores

La información obtenida evidencia que la gastronomía típica constituye un fuerte motivador de visita, ya que el 63,8% de las personas encuestadas indicó que siempre incrementaría su interés por acudir a la quinta si se ofrecieran platos locales, mientras que un 23,4% afirmó que esto ocurriría casi siempre. En conjunto, más del 87% reconoce la gastronomía tradicional puede convertirse en un componente estratégico de atracción, al aportar identidad cultural y valor agregado a la experiencia del visitante.

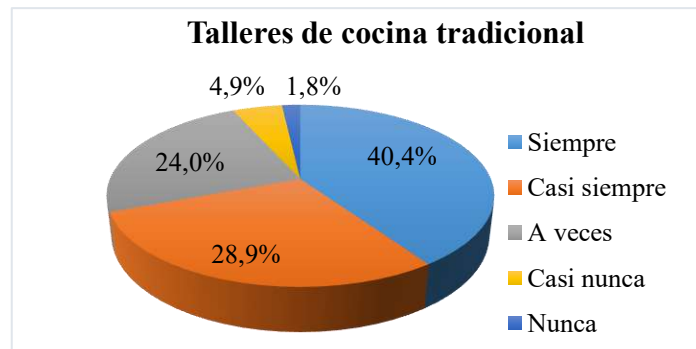
## 18. Estaría dispuesto/a en participar en talleres de cocina tradicional si se ofertaran

**Tabla 23:** Talleres de cocina tradicional

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	155	40,4%
Casi siempre	111	28,9%
A veces	92	24,0%
Casi nunca	19	4,9%
Nunca	7	1,8%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 23:** Talleres de cocina tradicional

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores

Las cifras muestran una aceptación significativa hacia actividades gastronómicas participativas, puesto que el 40,4% manifestó que siempre estaría dispuesto a participar en talleres de cocina tradicional y el 28,9% lo haría casi siempre, de esta manera, cerca del 70% expresa una alta predisposición a involucrarse en este tipo de experiencias. Esto sugiere que los talleres gastronómicos pueden contribuir a fortalecer la vivencia cultural, diversificar la oferta turística y generar nuevas oportunidades de ingresos para la quinta y los productores locales.

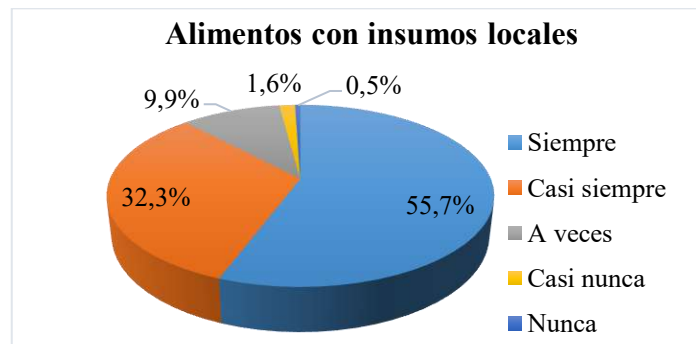
### 19. Prefiero que los alimentos que se sirvan sean elaborados con insumos locales

**Tabla 24:** Alimentos con insumos locales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	214	55,7%
Casi siempre	124	32,3%
A veces	38	9,9%
Casi nunca	6	1,6%
Nunca	2	0,5%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 24:** Alimentos con insumos locales

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores

Los resultados indican una clara valoración de los productos locales por parte de los visitantes potenciales, el 55,7% manifestó que siempre prefiere que los alimentos sean elaborados con insumos de la zona, mientras que el 32,3% señaló que esto ocurre casi siempre. Es decir que cerca del 88% de los encuestados muestra una alta preferencia por el consumo de productos locales, este resultado demuestra que la utilización de insumos de origen territorial fortalece la identidad gastronómica y también puede constituirse en un mecanismo para dinamizar la economía local mediante el encadenamiento productivo con agricultores y productores de la zona.

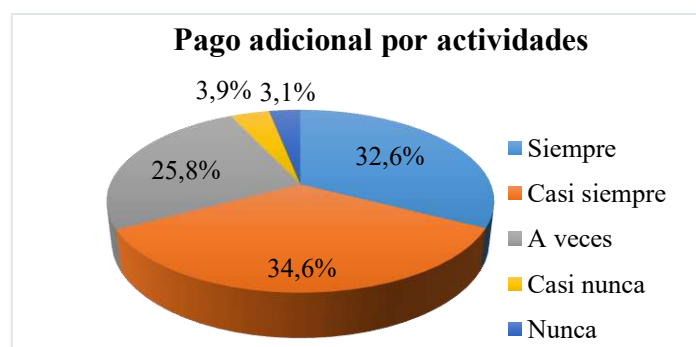
## 20. Pagaría un costo adicional por actividades especiales acuáticas o motorizadas

**Tabla 25:** Pago adicional por actividades

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	125	32,6%
Casi siempre	133	34,6%
A veces	99	25,8%
Casi nunca	15	3,9%
Nunca	12	3,1%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 25:** Pago adicional por actividades

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores

Los datos obtenidos revelan una aceptación relevante hacia el pago de servicios diferenciados, ya que el 32,6% indicó que siempre estaría dispuesto a pagar un costo adicional por actividades acuáticas o motorizadas, y el 34,6% afirmó que lo haría casi siempre, de esta manera, más del 67% presenta una alta disposición de pago, lo que sugiere que este tipo de actividades pueden convertirse en una fuente importante de ingresos complementarios. Aunque un 25,8% mostró una disposición moderada, la tendencia general confirma que la incorporación de experiencias recreativas especializadas resulta económicamente atractiva y puede contribuir a mejorar la rentabilidad de la quinta.

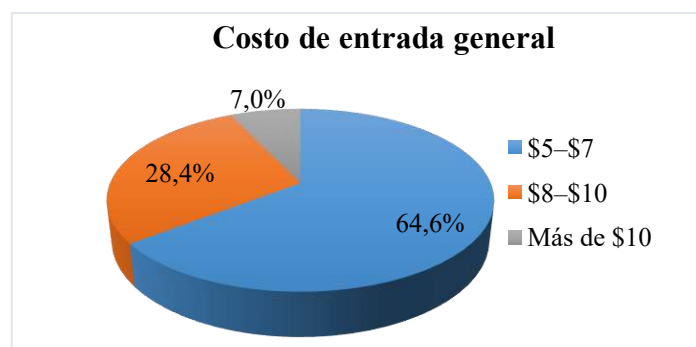
## 21. ¿Cuál sería un rango razonable para la entrada general por persona?

**Tabla 26:** Costo de entrada general

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
\$5-\$7	248	64,6%
\$8-\$10	109	28,4%
Más de \$10	27	7,0%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 26:** Costo de entrada general

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores

Los resultados muestran una clara preferencia por tarifas de ingreso accesibles, ya que el 64,6% de los participantes considera razonable un precio de entrada entre USD 5 y USD 7, mientras que el 28,4% aceptaría un rango de USD 8 a USD 10, en contraste, solo el 7,0% estaría dispuesto a pagar más de USD 10. Los datos indican que la demanda potencial es altamente sensible al precio, por lo que una estrategia tarifaria basada en valores moderados resulta imprescindible para maximizar la afluencia de visitantes, esto sugiere que el modelo turístico que se realice debe apoyarse en volúmenes de visitantes y servicios complementarios, más que en tarifas de entrada elevadas.

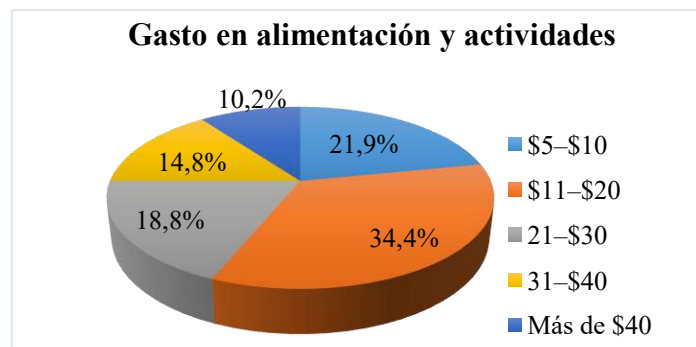
## 22. ¿Cuánto gastaría aproximadamente en promedio por visita en alimentación y actividades?

**Tabla 27:** Gasto en alimentación y actividades

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
\$5-\$10	84	21,9%
\$11-\$20	132	34,4%
21-\$30	72	18,8%
31-\$40	57	14,8%
Más de \$40	39	10,2%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 27:** Gasto en alimentación y actividades

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores

El análisis del gasto esperado por visita muestra un potencial económico significativo más allá del valor de la entrada, el 34,4% de los encuestados indicó que gastaría entre USD 11 y USD 20, seguido por el 18,8% que estaría dispuesto a gastar entre USD 21 y USD 30, y el 14,8% entre USD 31 y USD 40, incluso, un 10,2% manifestó que podría gastar más de USD 40 por visita. Los resultados revelan que, aunque los visitantes prefieren una entrada económica, están dispuestos a invertir montos mayores en alimentación, actividades recreativas y servicios adicionales, lo que respalda la estrategia de generar ingresos principalmente a través de experiencias y consumo interno.

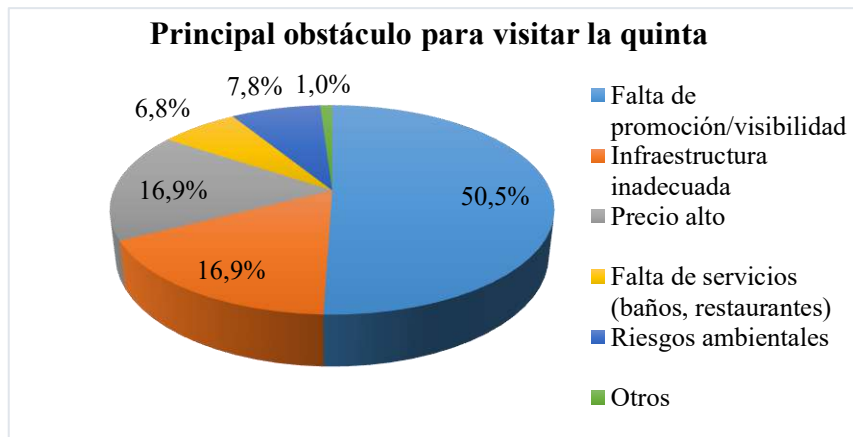
### 23. ¿Cuál considera que es el mayor obstáculo para visitar la quinta?

**Tabla 28:** Principal obstáculo para visitar la quinta

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Falta de promoción/visibilidad	194	50,5%
Infraestructura inadecuada	65	16,9%
Precio alto	65	16,9%
Falta de servicios (baños, restaurantes)	26	6,8%
Riesgos ambientales	30	7,8%
Seguridad, Santo Domingo es un sitio de riesgo	2	0,5%
Medio de transporte	2	0,5%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores



**Figura 28:** Edad de los encuestados

**Fuente:** Encuestas realizadas

**Elaborado por:** Los Autores

Los datos recolectados muestran que el principal obstáculo para la visita a la quinta es la falta de promoción y visibilidad, señalada por el 50,5% de los encuestados, lo que indica que más de la mitad de la población potencial desconoce la existencia o las características del establecimiento, este hallazgo evidencia que el problema central no radica en la ausencia de interés, sino en una débil estrategia de comunicación y posicionamiento del destino.

En segundo lugar, se identifican la infraestructura inadecuada y el precio percibido como alto, ambos con un 16,9%, lo que sugiere que una parte importante de los visitantes condiciona su decisión tanto a la calidad de los espacios y servicios como a la relación costo–beneficio de la oferta, asimismo, la falta de servicios básicos, como baños y restaurantes, fue mencionada por el 6,8%, mientras que los riesgos ambientales alcanzaron el 7,8%, reflejando preocupaciones vinculadas a la seguridad y al manejo del entorno natural.

Por otro lado hubo 0,5% encuestados que señalaron que factores como la inseguridad general de la ciudad y falta de medios de transporte constituirían barreras reales para la demanda potencial.

### 3.2. Discusión de resultados

Los hallazgos de la encuesta reflejan patrones consistentes con las tendencias contemporáneas del turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible, en este escenario la distribución etaria de la muestra, con predominio de adultos jóvenes y edad productiva, coincide con la revisión de Vélez (2025) quién señala que la demanda turística rural activa tiende a concentrarse en poblaciones con mayor capacidad y disposición de consumo, lo cual favorece la posibilidad de iniciativas de turismo alternativo cuando se articulan adecuadamente con la oferta del territorio.

La alta intención de visita y la predisposición para recomendar la quinta rural cuando se ofrecen servicios de calidad y seguridad respaldan la idea de que la experiencia del visitante es un

factor clave para la sostenibilidad del modelo, esto concuerda con Delgado (2023), quien indica que el turismo sostenible contribuye a la generación de empleo, diversificación de ingresos y conservación ambiental, siempre que exista planificación y gestión estratégica del destino.

Además, la firme preferencia por actividades recreativas vinculadas con la naturaleza, como senderismo y zonas acuáticas, junto con la fuerte valoración de prácticas ambientales propias del destino, se alinea con Añazco y Alvarado (2023) que destacan la centralidad del ecoturismo y del turismo basado en la experiencia natural como componentes principales del desarrollo local sostenible. Castro et al, (2024) han enfatizado que el ecoturismo no solo diversifica las economías rurales, sino que también favorece la participación comunitaria y la conservación de recursos locales al integrar la educación.

En relación con la gastronomía, la elevada aceptación de platos típicos locales y el interés en talleres gastronómicos reflejan que la valorización de la identidad cultural es percibida como un atractivo significativo, esto reafirma lo que Ortega (2025) menciona quien reconoce a la gastronomía rural como eje del fortalecimiento cultural y del turismo experiencial en contextos comunitarios rurales del Ecuador y Latinoamérica, al aportar autenticidad y valor agregado a la experiencia.

La disposición a pagar costos adicionales por actividades especiales, aunque moderada, indica que existe un segmento de visitantes con propensión a invertir en experiencias diferenciadas, este patrón es coherente con el estudio de Turtureanu et al, (2025) quienes muestran que el turismo rural diversificado con componentes recreativos puede generar flujos de ingresos que superan la tarifa básica de acceso, siempre que dichos servicios estén alineados con expectativas de valor añadido y calidad.

La identificación de la falta de promoción y visibilidad como principal obstáculo para visitar la quinta coincide con las barreras estructurales documentadas por Sarabia et al, (2022), donde se señala que las iniciativas turísticas rurales exitosas requieren recursos naturales y culturales, y también de estrategias efectivas de posicionamiento de destino y gobernanza. Además Jiménez et al, (2023) resaltan que la ausencia de promoción integrada y la falta de articulación entre actores locales limitan la captación de visitantes y la consolidación de cadenas de valor en zonas rurales.

Finalmente, los altos niveles de aceptación de prácticas sostenibles y de participación en actividades de conservación son congruentes con las investigaciones de Paredes et al., (2023) y Fernández y Túa (2025) que destacan la creciente conciencia ambiental entre la población que opta por turismo rural y ecoturismo. Las prácticas de educación ambiental y la gestión responsable de recursos deben responder a expectativas contemporáneas de turismo sostenible, ya que los autores mencionados han identificado como elementos que fortalecen la competitividad de destinos rurales y su posicionamiento en mercados orientados hacia la sostenibilidad.

## CAPÍTULO IV: PROPUESTA

**Tema:** VIABILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO TURÍSTICO-RECREATIVO EN LA QUINTA RURAL MACAOS

Esta investigación permitió evidenciar la existencia de una demanda real, activa que responda a los resultados del estudio de mercado realizado en donde los encuestados manifestó interés por este tipo de actividades, esta propuesta responde a la problemática evidenciada, por lo que se propone la creación del Modelo Turístico–Recreativo para la “Quinta MACAOS”, concebido como un espacio organizado de servicios, actividades e infraestructura que articule el disfrute recreativo con la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico local, Este modelo se fundamenta en tres ejes estratégicos: Recreación activa y de naturaleza como piscinas, senderos, cuatrimotos, áreas familiares; Educación ambiental y vivencial y Gastronomía típica y economía local con el uso de insumos locales y cocina tradicional.

### 4.1. Descripción del negocio

La quinta funcionará como un centro turístico–recreativo rural, ofreciendo experiencias de un día completo dirigidas a familias, grupos de amigos, instituciones educativas y turistas locales, su enfoque será brindar vivencias plenas, combinando naturaleza, recreación, aprendizaje y gastronomía en un entorno seguro, accesible y ambientalmente responsable.

**Misión:** Ofrecer experiencias turísticas rurales que combinen recreación, naturaleza, educación ambiental y gastronomía típica, contribuyendo al bienestar de los visitantes y al desarrollo sostenible de la comunidad local.

**Visión:** Ser el principal referente de turismo rural sostenible en Santo Domingo de los Tsáchilas, reconocido por su calidad, innovación y compromiso ambiental y social.

**Valores corporativos:** La gestión de la quinta turístico–recreativa se fundamenta en un conjunto de valores que orientan su funcionamiento, relación con los visitantes y compromiso con el entorno, estos valores constituyen la base ética y operativa del proyecto, garantizando coherencia entre la oferta turística, la sostenibilidad y el desarrollo local.

**Sostenibilidad:** La quinta Macaos asume la sostenibilidad como principio transversal de su modelo de gestión, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales, reducción de impactos ambientales e implementación de prácticas ecoeficientes que aseguren la preservación del entorno para las futuras generaciones.

**Calidad de servicio:** Se prioriza la prestación de servicios turísticos que cumplan estándares de excelencia, comodidad y satisfacción del visitante, asegurando experiencias seguras, organizadas y acordes con las expectativas del público objetivo.

**Responsabilidad social:** El proyecto reconoce su compromiso con la comunidad local, fomentando la generación de empleo, fortalecimiento de los emprendimientos rurales y participación de actores locales en la oferta turística.

**Respeto al entorno natural:** Todas las actividades recreativas y de uso del espacio se desarrollan bajo criterios de protección a la biodiversidad, conservación de los ecosistemas y uso racional del suelo y del agua.

**Identidad cultural:** La quinta promueve y valora las tradiciones, gastronomía típica y saberes locales como parte esencial de la experiencia turística, fortaleciendo la identidad territorial.

**Seguridad:** Se garantiza un ambiente seguro mediante la implementación de protocolos, señalética, personal capacitado y mantenimiento adecuado de las instalaciones, protegiendo la integridad de los visitantes y del personal.

#### **4.1.1. Productos ofrecidos**

La oferta inicial de la quinta turístico–recreativa se orienta a brindar experiencias inigualables que combinen recreación, contacto con la naturaleza y gastronomía típica, respondiendo a las preferencias y expectativas identificadas en el estudio de mercado.

Para la fase de inicio del proyecto, los productos turísticos estarán conformados por:

- Piscinas recreativas y juegos acuáticos, diseñados bajo criterios de seguridad y control, destinados al disfrute de niños, jóvenes y adultos.
- Senderos ecológicos y espacios de observación de aves, que permitirán a los visitantes interactuar con el entorno natural y conocer la biodiversidad local.
- Circuitos de cuatrimotos y vehículos recreativos, orientados a ofrecer experiencias de aventura controlada en áreas definidas.
- Áreas familiares e infantiles, equipadas para el esparcimiento, el descanso y la convivencia grupal.
- Restaurante de gastronomía típica, enfocado en el uso de insumos locales y la valorización de la cocina tradicional de la región.

Posteriormente, en una fase de consolidación del proyecto, se prevé la incorporación progresiva de talleres agroecológicos, actividades educativas, experiencias culturales y programas

de educación ambiental, actividades que permitirán ampliar la oferta, diversificar las fuentes de ingreso y fortalecer el enfoque de turismo rural sostenible.

#### 4.1.2. Evaluación FODA

La matriz FODA se presenta como una herramienta de análisis estratégico que permite evaluar de manera detallada la situación interna y externa del proyecto turístico, esta herramienta facilitó la identificación de las fortalezas y debilidades propias del emprendimiento, así como de las oportunidades y amenazas provenientes del entorno, esta información constituyó una base objetiva para formular estrategias financieras, operativas y de gestión.

La información presentada en esta matriz se derivó de los resultados de las encuestas aplicadas a los potenciales visitantes, con esto se garantizó que los elementos identificados respondan a la realidad del entorno en el que se desarrollará la quinta MACAOS, de esta manera el FODA se convirtió en un instrumento clave para articular las ventajas competitivas del proyecto, corregir sus limitaciones y aprovechar las condiciones favorables del sector turístico rural.

**Tabla 29:** Matriz FODA

<b>FORTALEZAS (Internas)</b>	<b>DEBILIDADES (Internas)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia previa de la quinta, lo que reduce costos de adquisición de terreno</li> <li>• Infraestructura básica disponible que permite implementación progresiva</li> <li>• Alta intención de visita y disposición de pago demostrada en el estudio de mercado</li> <li>• Diversificación de fuentes de ingreso (entrada, piscina, cuatrimotos, gastronomía)</li> <li>• Gastronomía típica con insumos locales que disminuye costos de abastecimiento</li> <li>• Actividades recreativas con alto margen de rentabilidad (piscinas, cuatrimotos, senderos)</li> <li>• Capacidad de operar en fines de semana y feriados, optimizando flujo de caja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión inicial necesaria para adecuación de piscinas, señalética, seguridad y senderos</li> <li>• Capacidad operativa limitada en la etapa inicial (personal e infraestructura)</li> <li>• Dependencia de promoción para alcanzar niveles óptimos de ocupación</li> <li>• Costos de mantenimiento permanentes (agua, equipos, limpieza, seguridad)</li> <li>• Necesidad de capacitación del personal para garantizar calidad y seguridad</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES (Externas)</b>	<b>AMENAZAS (Externas)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creciente demanda de turismo rural, familiar y de naturaleza</li> <li>• Disposición del mercado a pagar por experiencias diferenciadas (acuáticas y motorizadas)</li> <li>• Baja competencia estructurada en el segmento de quintas recreativas integrales</li> <li>• Posibilidad de alianzas con operadores turísticos, escuelas y empresas</li> <li>• Apoyo potencial de programas públicos de turismo y sostenibilidad</li> <li>• Uso de redes sociales como canales de promoción de bajo costo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competidores informales que pueden ofrecer precios bajos sin estándares de calidad</li> <li>• Inestabilidad económica que reduce el gasto en recreación</li> <li>• Incremento en costos de energía, combustibles o alimentos</li> <li>• Riesgos climáticos que pueden afectar el uso de piscinas y senderos</li> <li>• Cambios en regulaciones sanitarias, ambientales o de seguridad</li> </ul>

**Elaborado por:** Los Autores

Las estrategias que se presentan a continuación fueron formuladas bajo un enfoque ofensivo, orientado al crecimiento del proyecto y a la generación de ingresos sostenibles, aprovechando las

fortalezas internas y las oportunidades del entorno para posicionar competitivamente a la quinta dentro del mercado.

**Tabla 30:** Estrategias FO (Fortalezas + Oportunidades)

<b>Código</b>	<b>Estrategia</b>
FO1	Utilizar la infraestructura existente y la diversidad de actividades (piscinas, cuatrimotos, senderos y gastronomía) para posicionar a la quinta como un destino turístico integral para familias y grupos
FO2	Aprovechar la alta intención de visita y la creciente demanda de turismo rural para maximizar la venta de entradas, consumo en restaurante y alquiler de cuatrimotos
FO3	Implementar campañas digitales de bajo costo (Redes sociales) para captar el mercado que ya muestra disposición de pago
FO4	Desarrollar paquetes turísticos (entrada + piscina + almuerzo + cuatrimoto) para aumentar el ingreso promedio por visitante
FO5	Establecer alianzas con escuelas, empresas y agencias de turismo para asegurar flujo constante de visitantes

**Elaborado por:** Los Autores

Posteriormente se formularon estrategias con el propósito de mejorar la gestión interna del proyecto y fortalecer su desempeño financiero, a partir de la identificación de debilidades y oportunidades del entorno, con acciones orientadas a optimizar el uso de los recursos, incrementar la eficiencia operativa y asegurar la sostenibilidad económica de la quinta MACAOS, permitiendo así consolidar su posicionamiento en el mercado y garantizar su viabilidad en el mediano y largo plazo.

**Tabla 31:** Estrategias DO (Debilidades + Oportunidades)

<b>Código</b>	<b>Estrategia</b>
DO1	Ejecutar una implementación por fases, priorizando piscinas, áreas familiares y restaurante para generar ingresos tempranos
DO2	Reinvertir los primeros flujos de caja en infraestructura y seguridad para mejorar la experiencia del visitante
DO3	Capacitar al personal utilizando programas públicos o alianzas para mejorar la calidad del servicio sin elevar excesivamente los costos
DO4	Apoyarse en la alta demanda de turismo de naturaleza para acelerar el retorno de la inversión inicial
DO5	Utilizar redes sociales y marketing digital como principal canal de posicionamiento para compensar la falta de marca inicial

**Elaborado por:** Los Autores

En la tabla 32 se presentan estrategias que integran las fortalezas del proyecto para enfrentar las amenazas del entorno, con el fin de resguardar la estabilidad económica, reducir riesgos operativos y mantener la competitividad de la quinta en un mercado cambiante.

**Tabla 32:** Estrategias FA (Fortalezas + Amenazas)

<b>Código</b>	<b>Estrategia</b>
FA1	Diferenciarse de la competencia informal ofreciendo seguridad, limpieza, infraestructura y servicios integrados
FA2	Mantener precios competitivos mediante control de costos y uso de insumos locales
FA3	Diversificar las actividades (piscinas, senderos, cuatrimotos y gastronomía) para reducir la dependencia de una sola fuente de ingresos
FA4	Crear promociones para temporada baja y días entre semana para mantener el flujo de efectivo
FA5	Establecer protocolos de seguridad y mantenimiento para evitar cierres o sanciones legales

**Elaborado por:** Los Autores

La tabla 33 muestra las estrategias orientadas a reducir la vulnerabilidad del proyecto frente a un entorno adverso, para lo cual se controló las debilidades internas con acciones preventivas que minimicen el impacto de las amenazas externas, garantizando la continuidad operativa y la sostenibilidad financiera.

**Tabla 33:** Estrategias DA (Debilidades + Amenazas)

Código	Estrategia
DA1	Priorizar inversiones de mayor rentabilidad y menor riesgo en la primera etapa (piscinas y restaurante)
DA2	Evitar sobreendeudamiento mediante crecimiento progresivo y reinversión de utilidades
DA3	Contratar seguros y cumplir normativas ambientales y de seguridad
DA4	Desarrollar un fondo de contingencia para enfrentar temporadas de baja demanda o eventos climáticos
DA5	Implementar monitoreo financiero permanente para ajustar precios, promociones y costos

Elaborado por: Los Autores

#### 4.1.3. Análisis PESTLE

Además de la evaluación FODA se consideró realizar un análisis de los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y ambientales del modelo turístico, los cuales influyen directa e indirectamente en la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.

**Factores Políticos:** En el Ecuador, el turismo ha sido identificado como un sector estratégico para la generación de empleo y dinamización de la economía, especialmente en zonas rurales, en este sentido el Estado ha promovido políticas de apoyo al emprendimiento, turismo comunitario y desarrollo de actividades productivas sostenibles, lo cual favorece iniciativas como la quinta rural. Asimismo, los programas gubernamentales orientados a la reactivación económica y al fortalecimiento del turismo interno contribuyen a estimular la demanda de espacios recreativos y naturales. La estabilidad institucional y los incentivos a las micro y pequeñas empresas permiten que este tipo de proyectos puedan acceder a beneficios como capacitación, asesoría y, en algunos casos, financiamiento.

**Factores Económicos:** La recuperación progresiva de la economía ecuatoriana ha impulsado el consumo de servicios turísticos y recreativos, especialmente en la clase media, bajo estas circunstancias el turismo local y de corta distancia se ha consolidado como una alternativa accesible frente a los viajes internacionales, lo que beneficia a emprendimientos turísticos rurales. Además, el aumento del interés por actividades recreativas en entornos naturales genera oportunidades de ingresos constantes para la quinta, a través del consumo de entradas, alimentación, recreación y servicios complementarios.

**Factores Sociales:** Existe una creciente preferencia por actividades de esparcimiento al aire libre, turismo familiar y experiencias en contacto con la naturaleza, por ejemplo las familias y grupos de amigos buscan espacios seguros, saludables y recreativos, lo que se alinea con la propuesta de la

quinta. Asimismo, la valorización de la identidad cultural, gastronomía típica y turismo local fortalece la aceptación social del proyecto.

**Factores Tecnológicos:** El uso de plataformas digitales como las redes sociales facilita la promoción, comercialización y gestión de reservas, con el uso de la tecnología además se mejorará la experiencia del cliente mediante sistemas de pago electrónico, publicidad digital y atención al cliente virtual, con esta implementación se busca incrementar la competitividad del negocio.

**Factores Legales:** El proyecto debe cumplir con normativas relacionadas con turismo, seguridad, uso de suelo, higiene y manipulación de alimentos, así como regulaciones ambientales, el cumplimiento de estos requisitos garantiza la operación legal de la quinta y genera confianza en los visitantes.

**Factores Medioambientales:** El entorno natural constituye uno de los principales atractivos del proyecto, la conservación del paisaje junto con el uso responsable de los recursos y la gestión adecuada de residuos son fundamentales para asegurar la sostenibilidad del proyecto, además se estima que las condiciones climáticas del sector favorezcan las actividades al aire libre durante gran parte del año, estos factores son considerados como viables para la implementación del modelo turístico–recreativo.

## **4.2. Estudio de mercado**

El estudio de mercado permitió analizar las características, preferencias y comportamientos del público objetivo, con el fin de determinar la viabilidad comercial de la quinta rural MACAOS, para ello, se empleó información primaria obtenida mediante la aplicación de encuestas a una muestra representativa de 384 personas residentes principalmente en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y sus alrededores.

### **4.2.1. Segmentación de mercado**

La segmentación de mercado se realizó considerando variables demográficas, geográficas y psicográficas, que permitieron identificar con mayor precisión el perfil del visitante y orientar adecuadamente la oferta de servicios turísticos.

**Tabla 34:** Segmentación de mercado

<b>VARIABLES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Mercado meta	Familias, jóvenes adultos y grupos que buscan recreación segura, naturaleza y gastronomía,
Demográfico	Edad: El público objetivo se concentra principalmente en adultos jóvenes y adultos en edad económicamente activa, destacándose el grupo etario de 30 a 49 años, seguido por personas de 18 a 29 años Sexo: La muestra presentó una distribución relativamente equilibrada entre hombres y mujeres Nivel educativo: Medio y superior Ingresos: Medios
Geográfico	Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y sus parroquias urbanas y rurales
Psicográfico	Personas que valoran la recreación, naturaleza, alimentación local y experiencias familiares

**Elaborado por:** Los Autores

#### 4.2.2. Demanda

La demanda se define como la cantidad de personas interesadas en consumir los servicios turísticos ofrecidos por la quinta rural, considerando su disposición de visita, frecuencia y capacidad de gasto, para su análisis se utilizaron los datos obtenidos de la encuesta aplicada al público objetivo.

##### 4.2.2.1. Demanda actual

Los datos evidenciaron una elevada intención de visita hacia la quinta rural, más del 75 % de los encuestados manifestó interés frecuente en visitar espacios rurales que ofrezcan actividades recreativas, gastronómicas y familiares, especialmente cuando se garantiza seguridad, infraestructura adecuada y servicios de calidad.

Asimismo, la frecuencia de visita potencial se concentra en períodos de entre dos a seis meses, lo que indica una demanda activa pero no diaria, característica típica del turismo recreativo de corta estancia, esta tendencia confirma la existencia de una demanda actual favorable para la implementación del proyecto.

**Tabla 35:** Demanda

<b>Me interesa visitar una quinta rural que integre gastronomía y recreación</b>	<b>Población</b>	<b>Total</b>
76,6%	441,583	338,087

**Elaborado por:** Los Autores

##### 4.2.2.2. Demanda potencial

La demanda potencial se ve fortalecida por la alta predisposición a recomendar la quinta rural, ya que el 91,4 % de los encuestados afirmó que siempre o casi siempre recomendaría el lugar si se ofrece una atención adecuada, este comportamiento incrementa la probabilidad de crecimiento

del proyecto mediante la promoción boca a boca, considerada una de las estrategias más efectivas en el turismo.

**Tabla 36:** Demanda potencial

<b>Demanda potencial</b>	<b>%</b>	<b>Población</b>	<b>Total</b>
Recomendar la quinta rural	91,4%	441,583	403,634
Iría a la quinta con mi familia o grupo de amigo	83,9%	441,583	370,286
La existencia de piscinas aumentaría mi interés	88,5%	441,583	390,985
Paseos en cuatrimotos aumentaría mi interés	81,5%	441,583	359,890
Rutas de senderismo me motivaría a visitar	87,2%	441,583	385,060
Actividades familiares incrementarían mi visita	83,1%	441,583	366,955
Talleres prácticos sobre agricultura local	73,2%	441,583	323,239
Gastronomía típica	87,2%	441,583	385,060

**Elaborado por:** Los Autores

Además, el interés por actividades específicas como piscinas, senderismo, gastronomía típica, eventos temáticos y actividades familiares amplía el potencial de consumo, lo que permite captar distintos segmentos dentro del mismo mercado.

#### 4.2.2.3. Proyección de la demanda 2025–2030

La proyección se la realizó con una tasa de crecimiento poblacional del 3 % anual según el último censo del INEC, usando la fórmula:

$$P_n = P_0(1 + i)^n$$

Donde:

$$P_0 = 441,583(\text{año } 2025)$$

$$i = 3\% = 0,03$$

$n$  = número de años proyectados

Luego a cada población anual se le aplica el 76,6 % de la demanda actual

**Tabla 37:** Demanda proyectada

<b>Año</b>	<b>Población proyectada</b>	<b>% Interés</b>	<b>Demanda</b>
2025	441,583	76,6 %	338,087
2026	454,830	76,6 %	348,230
2027	468,475	76,6 %	358,677
2028	482,529	76,6 %	369,438
2029	497,005	76,6 %	380,522
2030	511,915	76,6 %	391,938

**Elaborado por:** Los Autores

### 4.2.3. Oferta

La oferta representa la capacidad real del entorno y del proyecto para atender la demanda identificada, desde esta perspectiva la oferta actual del turismo rural y recreativo en Santo Domingo de los Tsáchilas, está compuesta principalmente por fincas turísticas, centros recreativos, balnearios y espacios naturales que brindan servicios parciales como piscinas, gastronomía o actividades al aire libre; sin embargo, en la mayoría de estos centros de recreación presentan una oferta fragmentada, sin integración de actividades recreativas, educativas, gastronómicas y ambientales dentro de un mismo espacio.

El proyecto de la quinta rural se diferencia al proponer una oferta dinámica que articula recreación acuática, naturaleza, gastronomía típica, actividades familiares, senderismo y experiencias motorizadas, con la finalidad de responder directamente a las preferencias manifestadas por los encuestados.

#### 4.2.3.1. Oferta actual

A partir de los datos de la encuesta, se identificó que una parte importante de la población ya consume servicios recreativos similares en otros espacios turísticos, En particular, el 72,1 % indicó que acostumbra a asistir con frecuencia de mensual a semestral a este tipo de lugares, lo que evidencia que existe una oferta activa que actualmente atiende esa demanda, aunque de manera parcial.

Tomando como referencia la población base 441,583 habitantes y el porcentaje de usuarios que ya participan en actividades recreativas fuera de su lugar de residencia, se estima la siguiente oferta efectiva:

**Tabla 38:** Oferta actual

<b>Asiste a espacios recreativos similares Frecuentemente</b>	<b>Población</b>	<b>Oferta estimada</b>
72,1 %	441,583	314,407

Elaborado por: Los autores

Estos datos muestran que existe una oferta turística activa en la provincia; no obstante, dicha oferta no cubre completamente las expectativas detectadas en cuanto a diversidad de actividades, calidad del servicio, sostenibilidad y experiencias integradas.

#### 4.2.3.2. Proyección de la oferta 2025–2030

La oferta proyectada considera el crecimiento del mercado y la consolidación de emprendimientos turísticos rurales en la zona, dado que el proyecto se ubicará en un entorno

estratégico cercano a corredores turísticos, fincas y centros recreativos existentes, se prevé que la oferta continuará expandiéndose, aunque principalmente bajo esquemas tradicionales.

Considerando el crecimiento poblacional del 3% y la tendencia al turismo interno, se estima que la oferta crecerá de forma proporcional al mercado, utilizando el mismo porcentaje de usuarios actuales (72,1 %).

**Tabla 39:** Oferta proyectada

<b>Año</b>	<b>Población proyectada</b>	<b>% Asistencia</b>	<b>Oferta estimada</b>
2025	441,583	72,1 %	314,407
2026	454,830	72,1 %	323,839
2027	468,475	72,1 %	333,554
2028	482,529	72,1 %	343,561
2029	497,005	72,1 %	353,868
2030	511,915	72,1 %	364,484

Elaborado por: Los Autores

#### 4.2.4. Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha se evidencia principalmente en la carencia de espacios rurales que ofrezcan servicios turísticos completos, seguros y con identidad local, más del 50 % de los encuestados identificó la falta de promoción y visibilidad como el principal impedimento para visitar la quinta, seguido por deficiencias en infraestructura y servicios.

**Tabla 40:** Demanda insatisfecha

<b>Año</b>	<b>Demanda</b>	<b>Oferta</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>
2025	338,087	314,407	23,680
2026	348,230	323,839	24,391
2027	358,677	333,554	25,123
2028	369,438	343,561	25,877
2029	380,522	353,868	26,654
2030	391,938	364,484	27,454

Elaborado por: Los Autores

Esta brecha entre la demanda existente y la oferta actual representa una oportunidad clara para el proyecto, ya que la implementación del modelo turístico–recreativo permitiría captar una porción significativa del mercado que actualmente no encuentra opciones adecuadas en el territorio.

#### 4.3. Marketing Mix

El Marketing Mix de la Quinta Turístico–Recreativa Macaos se estructuró a partir de los resultados del estudio de mercado y de la naturaleza del modelo turístico–recreativo propuesto, integrando coherentemente los componentes de producto, precio, plaza y promoción como ejes estratégicos para posicionar el establecimiento y garantizar su sostenibilidad económica.

#### **4.3.1. Producto**

El producto se concibió como una experiencia turística íntegra que combina recreación, naturaleza, gastronomía típica y convivencia familiar, la idea principal estuvo compuesta por piscinas recreativas y juegos acuáticos, senderos ecológicos para caminatas y observación de aves, circuitos de cuatrimotos y vehículos recreativos, áreas familiares e infantiles y un restaurante de gastronomía local. Este conjunto de servicios permitió responder a las preferencias detectadas en la encuesta, donde la mayoría de los potenciales visitantes manifestó un alto interés por actividades acuáticas, contacto con la naturaleza y consumo de alimentos tradicionales, de este modo, el producto no solo se limitó a un espacio de ocio, también fue concebido como una experiencia de turismo rural vivencial, orientada al disfrute, aprendizaje ambiental y búsqueda de la identidad cultural.

##### **4.3.1.1. Precio**

En cuanto al precio, la estrategia se definió bajo un enfoque de accesibilidad y diferenciación, como se detectó en el estudio de mercado, en donde se evidenció que el rango más aceptado para la entrada general se situó entre cinco y siete dólares, con esta premisa se estableció una tarifa competitiva, acorde al poder adquisitivo del mercado objetivo. Paralelamente, se planteó un esquema de precios diferenciados para actividades especiales, como cuatrimotos o experiencias acuáticas, considerando que más del sesenta por ciento de los encuestados manifestó disposición a pagar un costo adicional por este tipo de servicios, esta estructura favoreció la generación de ingresos complementarios sin afectar la accesibilidad del servicio base.

#### **4.3.2. Plaza**

Respecto a la plaza, la localización de la quinta es el sector Julio Moreno, en el cantón Santo Domingo y representó una ventaja estratégica al encontrarse próxima a vías de acceso y a centros poblados, que facilitó la llegada de visitantes tanto urbanos como rurales, la cercanía a Santo Domingo de los Tsáchilas permitió captar un mercado provincial amplio, con una alta demanda potencial identificada en la investigación.

#### **4.3.3. Promoción**

Finalmente, la promoción se orientó a una estrategia mixta, combinando medios digitales y acciones presenciales, el uso de redes sociales, recomendaciones de clientes y contenidos visuales como se muestra en la Figura 29 permitió ampliar la visibilidad del establecimiento, mientras que la promoción boca a boca, sustentada en la calidad del servicio, se proyectó como un mecanismo clave para fortalecer la demanda, en conjunto, este Marketing Mix sirvió para posicionar a la quinta como un destino turístico–recreativo competitivo en la región.



**Figura 29:** Afiche de la Quinta  
 Elaborado por: Los autores

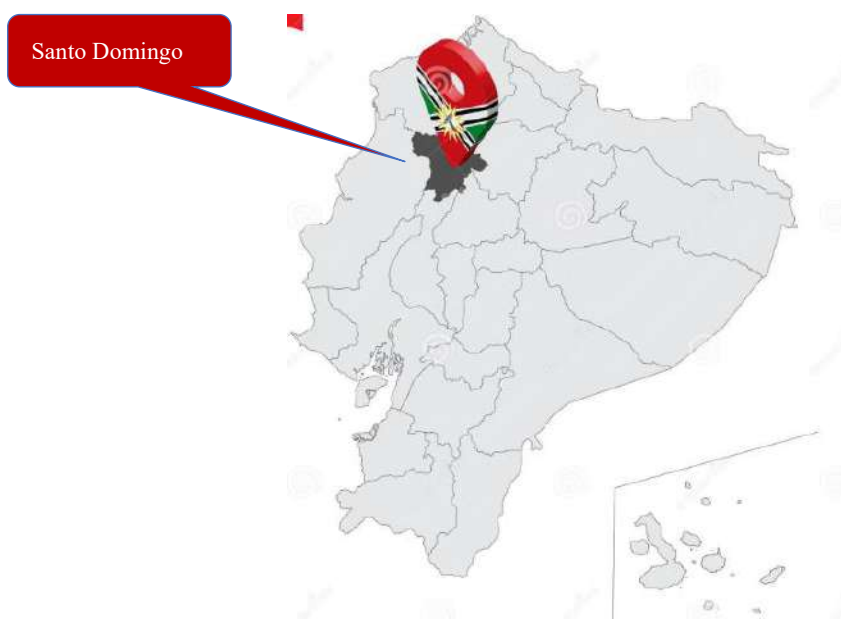
#### 4.4. Estudio técnico

##### 4.4.1. Macro y Micro localización

La localización del proyecto constituye un elemento estratégico para garantizar su accesibilidad, viabilidad operativa y potencial demanda, en este sentido, se analizó tanto el contexto territorial amplio sea macro localización como el entorno inmediato donde se implanta la quinta rural MACAOS es decir su micro localización.

##### 4.4.1.1. Macro localización

El proyecto se localiza en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, una de las zonas con mayor crecimiento demográfico y dinamismo económico del país, caracterizada por su ubicación estratégica como nodo de conexión entre la Sierra, Costa y noroccidente del Ecuador, esta condición convierte a la provincia en un punto clave para el turismo de tránsito e interno y las actividades recreativas de corta estancia.



**Figura 30:** Macro localización de la quinta Macaos

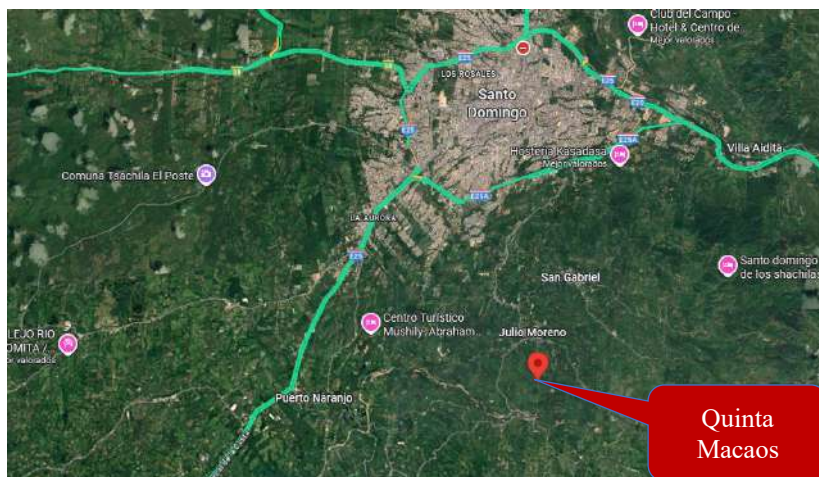
**Fuente:** Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas

Dentro de esta provincia, la quinta rural Macaos se ubica en el cantón Santo Domingo, principal centro urbano, comercial y de servicios de la región, desde donde se concentra la mayor parte de la demanda potencial identificada en el estudio de mercado, es así como la cercanía al área urbana facilita el acceso de visitantes locales, familias y grupos de amigos que buscan espacios naturales sin necesidad de desplazamientos largos. Además, Santo Domingo mantiene una conexión vial directa con ciudades importantes como Quito, Quevedo, Esmeraldas, La Concordia y la región

del Chocó Andino, lo que amplía el mercado objetivo hacia turistas nacionales y visitantes ocasionales que transitan por la zona.

#### 4.4.1.2. Micro localización

La quinta rural se localiza específicamente en las coordenadas 0°20'08,9"S y 79°09'50,9"W, en un entorno rural cercano al área urbana de Santo Domingo, específicamente cerca al poblado de Julio Moreno, otorgándole una posición estratégica entre la naturaleza y ciudad al proyecto.



**Figura 31:** Macro localización de la quinta Macaos

Fuente: Google Earth

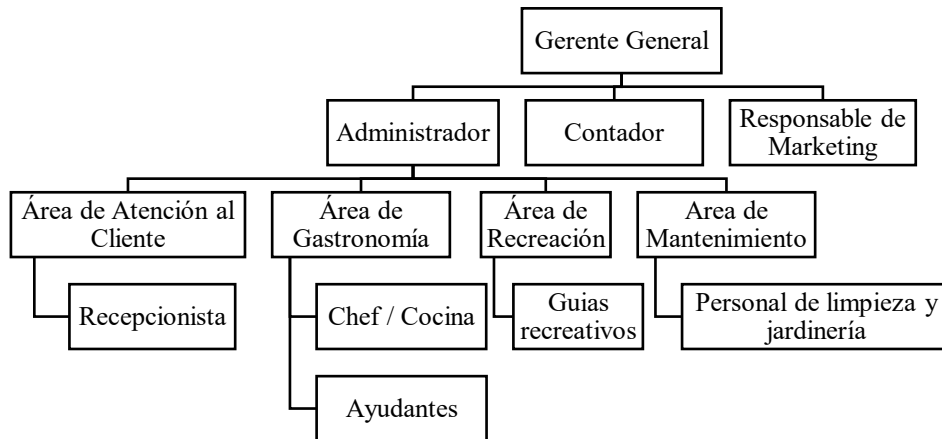
La Figura 31 muestra que el predio se encuentra próximo a vías principales y secundarias de acceso, las cuales permiten una conexión directa al centro de Santo Domingo, otras parroquias y comunidades rurales, esta accesibilidad vial facilita el ingreso de visitantes, proveedores y personal, reduciendo costos de transporte y tiempos de desplazamiento.

Además su entorno está conformado por áreas rurales, poblados cercanos, fincas agrícolas y zonas de vegetación natural, este espacio genera un ambiente propicio para actividades recreativas, ecoturísticas y de descanso, otro factor importante que favorece la implementación del proyecto es la integración de mano de obra local y la articulación con la economía del territorio.

#### 4.4.2. Estructura Organizacional

La quinta turístico–recreativa Macaos contará con una estructura organizacional de tipo funcional y jerárquica, diseñada para garantizar eficiencia operativa, control administrativo, calidad del servicio y sostenibilidad del negocio.

La administración articula las directrices operativas, mientras que las áreas operativas se encargan de brindar una experiencia plena al visitante, que incluye recreación, gastronomía, atención al cliente y mantenimiento.




**Figura 32:** Organigrama estructural de la quinta turístico-recreativa

Elaborado por: Los autores

#### 4.4.2.1. Orgánico Funcional (Descripción de Puestos)


La estructura organizacional del proyecto se diseñó con el propósito de garantizar una gestión eficiente, una adecuada atención al visitante y el correcto funcionamiento de todas las áreas de la Quinta Turístico-Recreativa Macaos, en este sentido, el orgánico funcional permitió definir de manera clara las responsabilidades, perfiles y relaciones jerárquicas de cada puesto de trabajo, asegurando que las actividades administrativas, operativas, de atención al cliente, seguridad y mantenimiento se articulen de forma coordinada.

**Tabla 41:** Perfil Gerente General


<b>PERFIL REQUERIDO GERENTE GENERAL</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Título de tercer nivel en Administración, Turismo, Economía o afines</li> <li>• Experiencia mínima de 2 años en gestión de negocios o turismo</li> <li>• Liderazgo y toma de decisiones</li> </ul>
<b>FUNCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar, dirigir y controlar las operaciones generales de la quinta</li> <li>• Definir estrategias de crecimiento y posicionamiento</li> <li>• Supervisar el desempeño de todas las áreas</li> <li>• Representar legal y comercialmente al negocio</li> <li>• Autorizar inversiones y gastos</li> <li>• Evaluar la satisfacción del cliente y la rentabilidad</li> </ul>

Elaborado por: Los autores

**Tabla 42:** Perfil Administrador


<b>PERFIL REQUERIDO ADMINISTRADOR</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Título de tercer nivel en Administración o Turismo</li> <li>• Experiencia mínima de 2 años</li> <li>• Conocimiento en atención al cliente</li> </ul>
<b>FUNCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar las actividades diarias del establecimiento</li> <li>• Controlar reservas, ingresos y gastos operativos</li> <li>• Supervisar al personal operativo</li> <li>• Gestionar compras y abastecimiento</li> <li>• Garantizar la calidad del servicio</li> </ul>

Elaborado por: Los autores

**Tabla 43:** Perfil Contador


<b>PERFIL REQUERIDO CONTADOR</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Título de tercer nivel en Contabilidad o Finanzas</li> <li>• Experiencia mínima de 2 años</li> </ul>
<b>FUNCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevar registros contables y financieros</li> <li>• Elaborar estados financieros</li> <li>• Declarar impuestos y obligaciones legales</li> <li>• Controlar nómina y presupuestos</li> <li>• Asesorar a la gerencia en decisiones económicas</li> </ul>

Elaborado por: Los autores


**Tabla 44:** Perfil Responsable de marketing


<b>PERFIL REQUERIDO RESPONSABLE DE MARKETING</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Título en Marketing, Comunicación o Turismo</li> <li>• Experiencia mínima de 1 año</li> </ul>

<b>FUNCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar campañas promocionales</li> <li>• Gestionar redes sociales y plataformas digitales</li> <li>• Administrar publicidad y alianzas estratégicas</li> <li>• Posicionar la marca de la quinta rural</li> </ul>


Elaborado por: Los autores

**Tabla 45:** Perfil Recepcionista / Atención al cliente


<b>PERFIL REQUERIDO RECEPCIONISTA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachiller o técnico en turismo</li> <li>• Buen trato al público</li> </ul>
<b>FUNCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atender reservas y consultas</li> <li>• Recibir a los visitantes</li> <li>• Brindar información de servicios y actividades</li> <li>• Gestionar pagos y registros</li> </ul>


Elaborado por: Los autores

**Tabla 46:** Perfil Chef y personal de cocina


<b>PERFIL REQUERIDO CHEF Y PERSONAL DE COCINA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia en gastronomía típica</li> <li>• Manipulación de alimentos</li> </ul>
<b>FUNCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparar alimentos y bebidas</li> <li>• Mantener normas de higiene</li> <li>• Controlar insumos y almacenamiento</li> <li>• Diseñar menús tradicionales</li> </ul>

Elaborado por: Los autores

**Tabla 47:** Perfil Guías y recreadores


<b>PERFIL REQUERIDO GUÍAS Y RECREADORES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento en actividades recreativas y senderismo</li><li>• Buen trato al cliente</li></ul>
<b>FUNCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Guiar rutas ecológicas y actividades</li><li>• Supervisar piscinas y cuatrimotos</li><li>• Garantizar seguridad de los visitantes</li><li>• Organizar actividades familiares</li></ul>

Elaborado por: Los autores

**Tabla 48:** Perfil Personal de mantenimiento


<b>PERFIL REQUERIDO PERSONAL DE MANTENIMIENTO</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Experiencia básica en limpieza y jardinería</li></ul>
<b>FUNCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mantener áreas verdes y piscinas</li><li>• Limpieza de instalaciones</li><li>• Apoyo en reparaciones menores</li><li>• Garantizar condiciones óptimas del establecimiento</li></ul>

Elaborado por: Los autores

#### 4.4.3. Tamaño del proyecto y capacidad instalada

El tamaño del proyecto se determinó en función de la demanda potencial, la frecuencia de visita estimada y la capacidad operativa de la quinta rural, con el fin de garantizar un servicio eficiente, confortable y sostenible. De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 76,6 % de la población objetivo manifestó interés en visitar una quinta rural que integre recreación y gastronomía, lo que para el año 2025 representa una demanda potencial de 338,087 personas, Sin embargo, al tratarse de turismo recreativo, no todas las personas visitan el lugar cada año; la mayoría lo hace de forma periódica (cada 2, 3 o 6 meses).

Para efectos técnicos y financieros se adopta un criterio conservador, considerando que el proyecto puede captar inicialmente el 3 % de la demanda anual, lo cual es coherente con emprendimientos turísticos en etapa de inicio.

$$\text{Demanda atendida 2025} = 338,087 \times 3\% = 10,143 \text{ visitantes/año}$$

Esto equivale a:

$$\frac{10,143}{12} = 845 \text{ visitantes/mes}$$

$$\frac{845}{4} = 211 \text{ visitantes/semana}$$

Dado que la mayor afluencia ocurre los fines de semana, se estima que el 70 % de los visitantes acude sábado y domingo, por lo que:

$$211 \times 70\% = 148 \text{ visitantes de fin de semana}$$

$$\frac{148}{2} = 74 \text{ visitantes por día}$$

Esto significa que, en promedio:

Sábado  $\approx$  74 personas

Domingo  $\approx$  74 personas

La capacidad instalada del proyecto se la realizó en función de este análisis, la quinta se diseñará con una capacidad instalada inicial de 80 a 100 visitantes por día, lo que es coherente con el tamaño del mercado, naturaleza recreativa del servicio y sostenibilidad ambiental del proyecto.

**Tabla 49:** Distribución de capacidad por áreas

Área	Capacidad técnica
Piscinas recreativas	40–50 personas simultáneamente
Restaurante	40 personas por turno
Áreas familiares e infantiles	30 personas
Senderos ecológicos	25–30 personas por recorrido
Circuito de cuatrimotos	10–15 usuarios por turno
Capacidad total diaria	80–100 visitantes

Elaborado por: Los autores

#### 4.4.4. Ingeniería del proyecto

La ingeniería del proyecto definió la organización física, funcional y operativa de la Quinta Turístico–Recreativa Macaos, de modo que cada espacio contribuya a una experiencia única, segura y eficiente para los visitantes, el diseño técnico se estructuró a partir de las preferencias de la demanda identificada y de los principios de sostenibilidad, accesibilidad y rentabilidad.

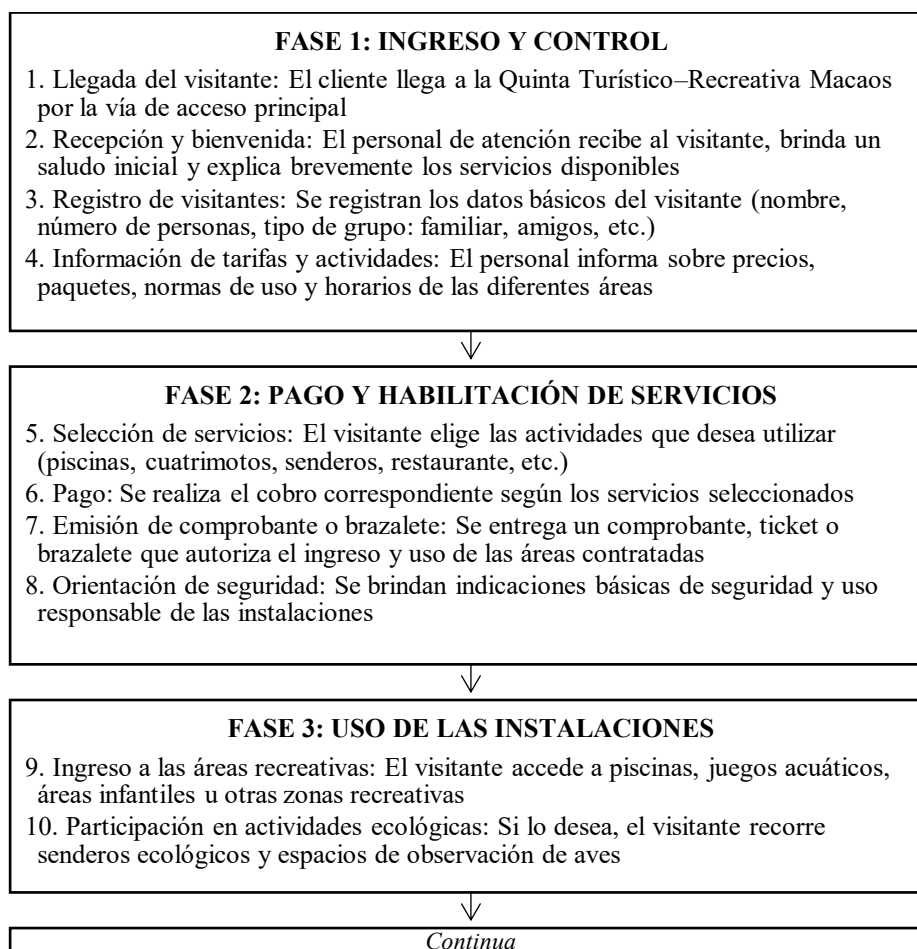
El predio fue organizado en áreas claramente delimitadas según su función: Las zonas recreativas se destinaron al uso activo de los visitantes e incluyeron piscinas recreativas, juegos acuáticos, áreas infantiles y circuitos para cuatrimotos y vehículos recreativos, estas áreas concentraron los principales atractivos del proyecto y respondieron a la alta preferencia por actividades acuáticas y motorizadas identificada en el estudio de mercado.

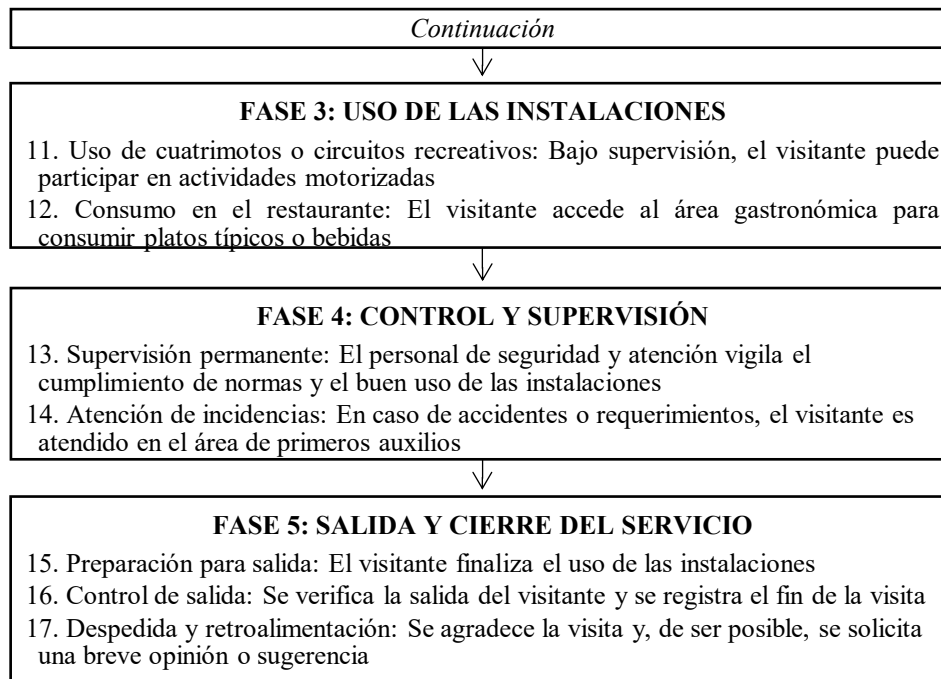
Las zonas ecológicas se integraron mediante senderos interpretativos, espacios de observación de aves y áreas de contacto con la naturaleza, estos espacios permitieron desarrollar actividades de educación ambiental y turismo de naturaleza, alineadas con los valores de sostenibilidad e identidad territorial del proyecto.

Las zonas de servicios comprendieron el restaurante de gastronomía típica, áreas de comedor, baterías sanitarias, vestidores y parqueaderos, los cuales aseguraron condiciones adecuadas de comodidad, higiene y permanencia de los visitantes. Complementariamente, las zonas administrativas albergaron las oficinas de gestión, control y operación, mientras que las zonas de seguridad incluyeron puntos de primeros auxilios, vigilancia y control de riesgos, esta distribución fue representada en un croquis funcional conceptual que permitió visualizar la relación entre los espacios y su flujo de operación.

#### 4.4.5. Procesos operativos

El funcionamiento del servicio turístico se estructuró a través de un proceso operativo continuo que garantizó orden, seguridad y calidad de atención, como se muestra en el diagrama siguiente:





**Figura 33:** Diagrama de proceso

**Elaborado por:** Los autores

#### 4.4.6. Requerimientos de infraestructura

La Quinta Turístico–Recreativa Macaos dispone actualmente de una infraestructura básica en funcionamiento, que incluye piscina, vestidores, baterías sanitarias y áreas de uso recreativo, no obstante, el análisis de demanda y las proyecciones de afluencia evidenciaron la necesidad de repotenciar y ampliar estos espacios para adecuarlos a un modelo turístico–recreativo integral, capaz de atender mayores volúmenes de visitantes y diversificar la oferta de servicios.

Desde esta perspectiva, la inversión en infraestructura no se orientó a una construcción desde cero, ya que se realizó una optimización, ampliación y modernización de las instalaciones existentes, la piscina actual se fortaleció mediante la incorporación de elementos recreativos como una resbaladera acuática y zonas diferenciadas para niños y adultos, con el fin de incrementar su atractivo y permanencia. Asimismo, se proyectó la construcción de nuevos vestidores y baterías sanitarias, lo que permitió responder adecuadamente a la demanda esperada y mejorar los estándares de higiene y confort.

De igual manera, se contempló el mejoramiento de senderos ecológicos, áreas de circulación interna, parqueaderos y zonas de atención al cliente, garantizando accesibilidad, orden y seguridad, esta infraestructura consolidada permitió que la quinta evolucione de un espacio recreativo básico a un complejo turístico funcional, alineado con las exigencias del mercado y los criterios de sostenibilidad.

**Tabla 50:** Requerimientos de infraestructura de la Quinta Turístico–Recreativa Macaos

Área	Infraestructura existente	Infraestructura por potenciar / ampliar	Finalidad
Piscina	Piscina operativa	Resbaladera, zonas diferenciadas, áreas de descanso	Aumentar atractivo y permanencia
Servicios sanitarios	Baños y vestidores básicos	Nuevas baterías sanitarias y vestidores	Mejorar higiene y capacidad de atención
Zonas recreativas	Áreas abiertas	Juegos acuáticos, zonas familiares	Diversificar la oferta
Zonas ecológicas	Espacios naturales	Senderos señalizados y miradores	Turismo de naturaleza
Gastronomía	Área básica	Restaurante y comedor estructurado	Generar ingresos
Parqueaderos	Espacios habilitados	Ordenamiento y ampliación	Accesibilidad y seguridad
Administración	Área mínima	Oficina y punto de control	Gestión operativa
Seguridad	Espacios abiertos	Puesto de primeros auxilios	Atención de emergencias

**Elaborado por:** Los autores

#### 4.4.7. Equipamiento y mobiliario

El equipamiento y mobiliario del proyecto se diseñó bajo el principio de aprovechamiento de los recursos existentes, complementado con nuevas adquisiciones estratégicas que permitieron elevar el estándar de servicio, es así que en el área acuática, la infraestructura actual fue reforzada con la incorporación de bombas, filtros de mayor capacidad y sistemas de tratamiento de agua, así como una resbaladera acuática que incrementó el valor recreativo del espacio. En paralelo, se dotó a las piscinas de equipos de seguridad como salvavidas, flotadores y señalética preventiva.

Para el área gastronómica se proyectó el equipamiento completo de cocina industrial, refrigeración y mobiliario de atención al cliente, para de esta manera ofrecer platos típicos bajo condiciones higiénicas y operativas adecuadas. De igual forma, se incluyeron cuatrimotos, equipos de protección, señalética, botiquines y mobiliario general, orientados a garantizar una experiencia segura, cómoda y organizada.

**Tabla 51:** Equipamiento y mobiliario del proyecto

Categoría	Equipamiento	Función
Piscinas	Bombas, filtros, sistema de cloración, resbaladera	Operación segura y recreación
Seguridad acuática	Salvavidas, flotadores, señalética	Prevención de riesgos
Gastronomía	Cocina industrial, refrigeradores, utensilios	Preparación de alimentos
Restaurante	Mesas, sillas, sombrillas	Atención y confort
Recreación	Cuatrimotos, cascos, chalecos	Actividades motorizadas
Información	Letreros, mapas, señalética	Orientación del visitante
Salud y seguridad	Botiquines, camillas	Atención de emergencias
Administración	Computadoras, escritorios	Gestión operativa

**Elaborado por:** Los autores

#### **4.4.8. Impacto ambiental y sostenibilidad**

El modelo turístico–recreativo de la Quinta Turístico–Recreativa Macaos fue concebido bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental, considerando que el principal valor del proyecto es el entorno natural donde se desarrolla, en este sentido, la operación del complejo incorpora un sistema de gestión ambiental orientado a minimizar los impactos negativos y a garantizar el uso responsable de los recursos naturales.

En materia de manejo de residuos sólidos, se implementará un sistema de clasificación en origen mediante contenedores diferenciados para residuos orgánicos, reciclables y no reciclables, ubicados estratégicamente en las áreas de restaurante, piscinas y zonas recreativas. Los residuos orgánicos generados por la cocina y los visitantes podrán ser aprovechados para compostaje, destinado al mantenimiento de áreas verdes, mientras que los residuos reciclables serán entregados a gestores autorizados, reduciendo la cantidad de desechos enviados a disposición final.

El uso eficiente del agua constituye un eje prioritario debido a la presencia de piscinas, duchas y servicios sanitarios, para ello, se prevé la implementación de sistemas de recirculación y filtrado de agua en las piscinas, así como dispositivos de bajo consumo en duchas, inodoros y lavamanos, de igual manera, se realizará un mantenimiento preventivo permanente para evitar fugas y pérdidas innecesarias, contribuyendo a la reducción del consumo hídrico total del establecimiento.

Respecto a la protección de la flora y fauna, los senderos ecológicos serán delimitados y señalizados para evitar la degradación del suelo y la alteración de los hábitats naturales, así se estableció que el acceso a zonas sensibles será controlado y se promoverá el respeto por la biodiversidad local mediante normas internas de comportamiento y señalética interpretativa.

Finalmente, el proyecto incorpora un componente de educación ambiental, dirigido a sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de la conservación del entorno, a través de carteles informativos, actividades guiadas y mensajes educativos, se fomentará una cultura de respeto hacia la naturaleza, reforzando el carácter sostenible del emprendimiento y su contribución al desarrollo responsable del turismo rural.

#### **4.4.9. Cronograma de implementación**

La implementación del proyecto fue planificada para ejecutarse en un período total de tres meses, considerando que la quinta ya dispone de infraestructura básica en funcionamiento, este plazo permitió organizar el proceso de manera ordenada y eficiente, reduciendo riesgos operativos y financieros.

**Tabla 52:** Cronograma de implementación del proyecto

Actividad principal	Mes 1	Mes 2	Mes 3
Diseño técnico definitivo del proyecto	■		
Planificación operativa y administrativa	■		
Adecuación del terreno y limpieza general	■		
Mejoras en piscinas (resbaladera, seguridad, señalética)	■	■	
Ampliación de vestidores y baterías sanitarias		■	
Construcción y adecuación de áreas recreativas		■	
Implementación de senderos ecológicos		■	
Instalación de señalética turística y de seguridad		■	
Compra de equipos y mobiliario		■	
Instalación de equipamiento			■
Contratación de personal			■
Capacitación en atención al cliente y seguridad			■
Pruebas operativas (simulación de atención al público)			■
Ajustes finales y control de calidad			■
Lanzamiento y apertura al público			■

Elaborado por: Los autores

Este cronograma refleja una ejecución escalonada y realista, acorde con la condición de la quinta, que ya dispone de infraestructura básica operativa. El primer mes se concentró en la planificación técnica y la adecuación inicial; el segundo mes permitió consolidar la infraestructura física y los servicios; mientras que el tercer mes se destinó a la preparación operativa, asegurando que el personal, los equipos y los procesos estén completamente listos para la apertura, con ello se minimiza riesgos de retraso, facilita el control de costos y garantiza que el proyecto empiece a generar ingresos en el corto plazo, lo que refuerza la viabilidad financiera y operativa del modelo turístico–recreativo.

#### 4.5. Estudio legal

La Quinta Turístico–Recreativa Macaos se constituirá como una empresa unipersonal de capital privado, destinada a la prestación de servicios turísticos, recreativos y gastronómicos en el cantón Santo Domingo de los Tsáchilas, provincia del mismo nombre, Esta modalidad de constitución permitirá una gestión administrativa más ágil, un control directo del inversionista sobre las operaciones y una adecuada formalización legal ante los organismos de control del Estado.

La empresa se orientará al desarrollo del turismo rural y recreativo, ofreciendo servicios de piscinas, senderos ecológicos, gastronomía típica, actividades familiares y recreación al aire libre, conforme a lo establecido en la Ley de Turismo y las normativas vigentes para los prestadores de servicios turísticos en el Ecuador.

Para su correcto funcionamiento y formalización legal, la empresa deberá cumplir con los siguientes trámites y registros obligatorios:

#### **4.5.1. Registro Único de Contribuyentes (RUC),**

El RUC constituye el registro oficial ante el Servicio de Rentas Internas (SRI) que habilita a la empresa para realizar actividades económicas dentro del territorio nacional y cumplir con sus obligaciones tributarias, Este registro permite declarar impuestos, emitir facturas y operar legalmente como prestador de servicios turísticos.

#### **4.5.2. Patente Municipal,**

La patente municipal es otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas y autoriza el ejercicio permanente de actividades comerciales y de servicios dentro de la jurisdicción cantonal, este requisito es indispensable para que la quinta pueda operar legalmente como establecimiento turístico y recreativo.

#### **4.5.3. Registro de turismo y licencia única anual de funcionamiento**

Uno de los requisitos obligatorios para iniciar operaciones es la obtención del Registro de Turismo y, ligado a este, la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) emitida por el Ministerio de Turismo (MINTUR). Según lo dispuesto en la Ley de Turismo y su reglamento, toda persona natural o jurídica que ofrezca servicios turísticos debe inscribirse en el catastro de prestadores de servicios turísticos antes de iniciar actividades, lo que legaliza su operación dentro del sistema nacional de turismo.

La obtención del registro exige presentar documentación básica que incluye el Registro Único de Contribuyentes (RUC), la cédula de identidad o de ciudadanía del representante legal, el permiso de uso de suelo, y la certificación de cumplimiento de normas de seguridad, entre otros requisito., Además, el establecimiento debe contar con el permiso emitido por el Cuerpo de Bomberos, que certifica condiciones mínimas de seguridad contra incendios y riesgos, lo cual es obligatorio para cualquier infraestructura que reciba público.

La licencia única anual es la autorización que permite la explotación regular de los servicios turísticos; su vigencia comprende el año en curso y los treinta días calendario del siguiente año, y debe renovarse periódicamente, la operación sin este documento puede conllevar sanciones administrativas, multas y el cierre temporal del establecimiento.

#### **4.5.4. Permisos ambientales y de uso de suelo**

Si bien la quinta no se encuentra dentro de un área protegida nacional, la actividad turística sí se encuentra supeditada a la normativa ambiental general, para efectos de protección del ambiente y de acuerdo con principios constitucionales de conservación de los recursos naturales, es recomendable la evaluación de impactos ambientales y la gestión de permisos ambientales ante el

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), especialmente para actividades que requieran obras, manejo de recursos o intervenciones en el territorio.

Adicionalmente el uso de suelo turístico debe estar permitido por la normativa urbanística y territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) municipal o parroquial correspondiente, lo cual implica contar con certificaciones de uso y aprovechamiento del suelo para actividades recreativas y de alojamiento, cuando aplique.

#### **4.5.5. Regulación de actividades específicas**

La Ley de Turismo también contempla disposiciones para la regulación de actividades vinculadas al turismo, como el servicio de alimentos y bebidas, alojamiento y recreación, El Reglamento General a la Ley de Turismo establece que el MINTUR puede otorgar permisos temporales de funcionamiento (únicamente por un período máximo de noventa días) para operadores que no pretendan inicialmente registrar la actividad a largo plazo; sin embargo, para una operación estable y continua como la de la quinta, el trámite temporal no sustituye la necesidad del Registro de Turismo y la LUAF.

#### **4.5.6. Registro de Marca,**

El nombre comercial “Quinta Turístico–Recreativa Macaos” podrá ser protegido mediante el registro ante el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI), lo que garantizará el derecho exclusivo de uso del nombre y la identidad comercial a nivel nacional, fortaleciendo la imagen corporativa del proyecto.

En conjunto, estos trámites permitirán que la quinta opere dentro del marco legal ecuatoriano, asegurando su reconocimiento institucional, el cumplimiento de obligaciones tributarias y la protección jurídica de su actividad turística, esto contribuye a la sostenibilidad y credibilidad del proyecto frente a clientes, autoridades y entidades financieras.

#### **4.6. Estudio financiero**

El análisis financiero constituyó un componente fundamental para evaluar la viabilidad económica y la sostenibilidad del proyecto de la Quinta Turístico–Recreativa Macaos, a través de este estudio se determinaron los recursos económicos necesarios para su puesta en marcha, la estructura de costos de operación, los niveles de ingresos esperados y la capacidad del proyecto para generar rentabilidad en el mediano y largo plazo.

Este apartado integró la información proveniente del estudio de mercado, el estudio técnico y el modelo organizacional, lo que permitió cuantificar en términos monetarios las decisiones estratégicas planteadas en los capítulos anteriores. En particular, se consideraron los activos fijos requeridos para el funcionamiento de la quinta, tales como la infraestructura recreativa, el equipamiento turístico, el mobiliario, los sistemas de seguridad y los equipos administrativos, así como los costos asociados al personal, el mantenimiento, los servicios básicos y la operación general,

Además este análisis permitió proyectar los ingresos a partir de la demanda estimada de visitantes y de los precios definidos para la entrada y los servicios complementarios. De esta manera, se establecieron indicadores clave como el flujo de caja, el punto de equilibrio y la rentabilidad esperada del proyecto, los cuales sirvieron para evaluar el nivel de riesgo, la capacidad de recuperación de la inversión inicial y la sostenibilidad económica del emprendimiento,

#### 4.6.1. Activos

Para la puesta en marcha de la Quinta Turístico–Recreativa Macaos, se adquirió un conjunto de activos fijos estratégicamente seleccionados para garantizar la operatividad, seguridad y calidad del servicio ofrecido, estos activos comprendieron tanto la adecuación de infraestructura existente como la incorporación de equipamiento técnico, mobiliario y sistemas de apoyo necesarios para su funcionamiento, la inversión realizada se la hizo en base a proyectos para asegurar condiciones óptimas como piscinas, restaurante, senderos ecológicos, espacios recreativos, de manera que se atienda la demanda proyectada de manera eficiente y sostenible.

**Tabla 53:** Mejora para infraestructura piscina

Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Un, (USD)	Precio (USD)	Total
Piscina recreativa (adecuación y mejora)	1	Proyecto	\$3.000,00		\$3.000,00
Resbaladera acuática	1	Unidad	\$2.000,00		\$2.000,00
Sistema de bombeo y filtración piscina	1	Sistema	\$1.800,00		\$1.800,00
Iluminación subacuática y exterior	1	Sistema	\$600,00		\$600,00
Chalecos salvavidas	20	Unidad	\$10,00		\$200,00
Construcción de nuevos vestidores	1	Proyecto	\$1.500,00		\$1.500,00
					\$9.100,00

Elaborado por: Los autores

**Tabla 54:** Ampliación baterías sanitarias

Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Un, (USD)	Precio (USD)	Total
Ampliación baterías sanitarias	1	Proyecto	\$2,000,00		\$2.000,00
					\$2.000,00

Elaborado por: Los autores

**Tabla 55:** Áreas recreativas y motorizadas

Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Un, (USD)	Precio Total (USD)
Senderos ecológicos señalizados	1	Proyecto	\$2.000,00	\$2.000,00
Circuito cuatrimotos (adecuación de pista)	1	Proyecto	\$2.800,00	\$2.800,00
Cuatrimotos	4	Unidad	\$1.300,00	\$5.200,00
Casco y equipo de protección	8	Set	\$40,00	\$320,00
Parqueadero (nivelación y señalización)	1	Proyecto	\$2.000,00	\$2.000,00
				\$10.320,00

Elaborado por: Los autores

**Tabla 56:** Equipamiento de la cocina

Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Precio Total
Cocina industrial 8 quemadores	1	Unidad	\$1.500,00	\$1.500,00
Horno industrial	1	Unidad	\$800,00	\$800,00
Refrigerador industrial	1	Unidad	\$1.200,00	\$1.200,00
Congelador	1	Unidad	\$600,00	\$600,00
Campana extractora	1	Unidad	\$500,00	\$500,00
Mesas de trabajo acero inoxidable	3	Unidad	\$150,00	\$450,00
Utensilios de cocina (ollas, cucharones, sartenes, etc.)	1	Set	\$1.000,00	\$1.000,00
Menaje del restaurante (platos, cucharas, vasos)	1	Set	\$2.000,00	\$2.000,00
				\$8.050,00

**Tabla 57:** Áreas recreativas y motorizadas

Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Un, (USD)	Precio Total (USD)
Senderos ecológicos señalizados	1	Proyecto	\$2.000,00	\$2.000,00
Circuito cuatrimotos (adecuación de pista)	1	Proyecto	\$2.800,00	\$2.800,00
Cuatrimotos	4	Unidad	\$1.300,00	\$5.200,00
Casco y equipo de protección	8	Set	\$40,00	\$320,00
Parqueadero (nivelación y señalización)	1	Proyecto	\$2.000,00	\$2.000,00
				\$10.320,00

Elaborado por: Los autores

**Tabla 58:** Muebles de oficina/turísticos

Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Precio Total
Mesas para comedor	15	Unidad	\$80,00	\$1.200,00
Sillas	60	Unidad	\$30,00	\$1.800,00
Sombrillas exteriores	10	Unidad	\$60,00	\$600,00
Camastros de piscina	15	Unidad	\$90,00	\$1.350,00
Mobiliario de recepción	1	Set	\$600,00	\$600,00
				\$5.550,00

Elaborado por: Los autores

**Tabla 59:** Equipo de computo

Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Precio Total
Computadora escritorio	1	Unidad	700	\$700,00
Laptop	1	Unidad	800	\$800,00
Impresora multifunción	1	Unidad	300	\$300,00
Sistema de facturación	1	Sistema	600	\$600,00
				\$2.400,00

Elaborado por: Los autores

**Tabla 60:** Seguridad y Otros

Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Precio Total
Cámaras de seguridad HD	6	Unidad	\$80,00	\$480,00
Sistema de alarma	1	Unidad	\$450,00	\$450,00
Extintores ABC	6	Unidad	\$40,00	\$240,00
Señalética de seguridad	1	Set	\$400,00	\$400,00
				\$1.570,00

**TOTAL ACTIVOS FIJOS****\$38.990,00**

Elaborado por: Los autores

**4.6.2. Capital de trabajo**

El capital de trabajo se estimó para financiar la primera semana de inducción del personal, adquisición de insumos de materia prima directa e indirecta y cumplimiento de la cuota inicial de intereses del crédito. La tabla 61 muestra el capital de trabajo estimado y la tabla 62 presenta un resumen del plan de inversión, junto con sus porcentajes.

**Tabla 61:** Capital de trabajo

Detalle	Semana de inducción	Valor Semanal	Valor necesario
Materia prima directa	1	\$531,09	\$531,09
Materia prima indirecta	1	\$105,00	\$105,00
Mano de obra directa	1	\$475,00	\$475,00
Mano de obra indirecta directa	1	\$425,00	\$425,00
Gastos indirectos	1	\$156,56	\$156,56
Pago Interés del préstamo + imprevistos		\$848,44	\$848,44
<b>Total</b>		<b>\$2.010,00</b>	<b>\$2.010,00</b>

Elaborado por: Los autores

**Tabla 62:** Resumen de la inversión

Descripción	Valor parcial	Valor total	Porcentaje de la inversión
<b>Activos Fijos</b>			
Maquinaria y equipo	\$29.470,00		70.17%
Muebles y enseres	\$5.550,00		13.21%

Equipo de computo	\$2.400,00		5,71%
Seguridad y Otros	\$1.570,00		3,74%
<b>Total, inversión activos fijos</b>		<b>\$38,990,00</b>	<b>92,83%</b>
<b>Capital de trabajo</b>		<b>\$2.010,00</b>	<b>4,79%</b>
Gastos de Instalación	\$200,00		0,48%
Gastos Legales de Constitución	\$800,00		1,90%
<b>Total de gastos legales e instalación</b>	<b>\$1.000,00</b>	<b>\$1.000,00</b>	<b>2,38%</b>
<b>TOTAL DE LA INVERSIÓN</b>		<b>\$42.000,00</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado por: Los autores

#### 4.6.3. Costos y gastos

La materia prima comprende los insumos requeridos para que funcione el restaurante, piscinas y actividades recreativas, mientras que la mano de obra directa e indirecta corresponde al personal que interviene en la atención al visitante y en las labores administrativas, mantenimiento y supervisión, como en el estudio de mercado se visualizó que la mayoría de los clientes viene en los fines de semana los salarios fueron calculados en tiempo parcial.

**Tabla 63:** Materia prima directa

Código	Materia prima semanal	Costo mensual de producción	Costo de producción trimestral	Costo anual de producción
Alimentación	\$531,09	\$3.664,50	\$10.993,50	\$43.974,00
Piscinas	\$280,10	\$1.932,71	\$5.798,12	\$23.192,49
Cuatrimotos	\$412,72	\$2.847,74	\$8.543,22	\$34.172,88
	<b>\$531</b>	<b>\$8.444,95</b>	<b>\$25.334,84</b>	<b>\$101.339,38</b>

Elaborado por: Los autores

**Tabla 64:** Materia Prima indirecta

Requerimiento	Costo total semanal	Costo total mensual	Costo Trimestral	Costo total Anual
a) Operación general	\$70,00	\$280,00	\$840,00	\$10.080,00
b) Restaurante	\$35,00	\$140,00	\$420,00	\$5.040,00
<b>Total</b>	<b>\$105,00</b>	<b>\$420,00</b>	<b>\$1.260,00</b>	<b>\$15.120,00</b>

Elaborado por: Los autores

**Tabla 65:** Mano de obra directa

Descripción	Nº	Sueldo mensual
Chef	1	\$700,00
Asistente de cocina	2	\$400,00
Guías y recreadores	2	\$400,00

Personal de mantenimiento limpieza	1	\$400,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$1.900,00</b>

**Elaborado por:** Los autores

**Tabla 66:** Mano de obra indirecta o administrativa

Descripción	Nº	Sueldo mensual
Gerente/ administrador	1	\$700,00
Recepcionista	1	\$400,00
Marketing	1	\$300,00
Contadora	1	\$300,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$1.700,00</b>

**Elaborado por:** Los autores

#### 4.6.4. Precio

El precio de venta se determinó a partir de la estructura de costos del proyecto, considerando los gastos operativos y administrativos, a los cuales se añadió un margen de utilidad del 50 %, con el fin de asegurar la rentabilidad y sostenibilidad financiera.

**Tabla 67:** Calculo de los precios de las actividades y alimentación

Tipo de servicio	Gasto operativo	Gasto administrativo	Precio individual sin utilidad	Costo más utilidad (50%)	Precio Final redondeado según encuesta
Alimentación	\$3,00	\$2,55	\$5,55	\$8,33	\$8,00
Piscinas	\$1,50	\$2,55	\$4,05	\$6,89	\$6,00
Cuatrimotos	\$2,40	\$2,55	\$4,95	\$7,43	\$8,00

**Elaborado por:** Los autores

#### 4.6.5. Financiamiento

Este proyecto va a ser financiado mediante un préstamo a Pymes en Ban Ecuador por un monto de 42.000,00 dólares a cinco años plazo con tres meses de gracia, con un pago total de 60.537,88 dólares, la tabla 68 presenta la respectiva amortización.

**Tabla 68:** Tabla de amortización del préstamo

Cuota	Valor a pagar en la cuota	Interés pagado	Capital pagado	Total pagado
1-3	\$525,00	\$1.575,00	\$0,00	\$1.575,00
4-12	\$1.034,66	\$4.488,84	\$4.823,11	\$9.311,95
13-24	\$1.034,66	\$5.086,17	\$7.329,76	\$12.415,93
25-36	\$1.034,66	\$3.907,88	\$8.508,05	\$12.415,93
37-48	\$1.034,66	\$2.540,17	\$9.875,76	\$12.415,93
49-60	\$1.034,66	\$939,83	\$11.463,33	\$12.403,16
Total		\$18.537,88	\$42.000,00	\$60.537,88

**Elaborado por:** Los autores

#### 4.6.6. Estados financieros

El balance general, estado de resultados y flujo de caja son los principales estados financieros del proyecto, los cuales permitieron evaluar la situación económica, financiera y operativa de la Quinta Turístico–Recreativa Macaos, estos instrumentos contables son utilizados para determinar la viabilidad financiera ya que reflejan la estructura de activos, pasivos y patrimonio, así como el comportamiento de los ingresos, costos y gastos a lo largo del período de análisis en este caso la proyección fue de 5 años. El flujo de caja del proyecto sirvió para demostrar la capacidad de generar recursos líquidos suficientes para cubrir las obligaciones y sostener su operación a lo largo del tiempo.

Estos estados financieros se constituyeron como una de las herramientas para valorar la viabilidad económica del del proyecto.

**Tabla 69:** Estado de resultados proyectado

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$191,576,58	\$212,317,10	\$236,509,57	\$263,458,65	\$293,478,44
Costos	\$152,401,22	\$157,384,74	\$162,531,22	\$167,845,99	\$173,334,55
<b>Utilidad bruta en ventas</b>	<b>\$39,175,36</b>	<b>\$54,932,36</b>	<b>\$73,978,35</b>	<b>\$95,612,66</b>	<b>\$120,143,89</b>
<b>Gastos</b>					
Gastos Administrativos	\$25,356,12	\$26,185,27	\$27,041,52	\$27,925,78	\$28,838,95
Gastos Depreciación	\$4,812,10	\$9,624,20	\$14,436,30	\$19,248,40	\$24,060,50
Gastos Financieros	\$10,886,95	\$12,415,93	\$12,415,93	\$12,415,93	\$12,403,16
<b>Total, Gastos</b>	<b>\$41,055,17</b>	<b>\$48,225,39</b>	<b>\$53,893,75</b>	<b>\$59,590,11</b>	<b>\$65,302,61</b>
<b>Utilidad operacional</b>	<b>\$-1,879,80</b>	<b>\$6,706,97</b>	<b>\$20,084,60</b>	<b>\$36,022,55</b>	<b>\$54,841,29</b>
<b>Utilidad antes de participación laboral</b>	<b>\$-1,879,80</b>	<b>\$6,706,97</b>	<b>\$20,084,60</b>	<b>\$36,022,55</b>	<b>\$54,841,29</b>
15% Participación laboral	\$-281,97	\$1,006,05	\$3,012,69	\$5,403,38	\$8,226,19
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$-1,597,83</b>	<b>\$5,700,92</b>	<b>\$17,071,91</b>	<b>\$30,619,17</b>	<b>\$46,615,09</b>
25% Impuesto a la Renta	\$-399,46	\$1,425,23	\$4,267,98	\$7,654,79	\$11,653,77
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$-1,198,37</b>	<b>\$4,275,69</b>	<b>\$12,803,93</b>	<b>\$22,964,38</b>	<b>\$34,961,32</b>

Elaborado por: Los autores

**Tabla 70:** Balance general proyectado

	PERIODO					
	0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>ACTIVOS</b>						
<b>Activos Corrientes</b>						
Efectivo		\$191,576,58	\$212,317,10	\$236,509,57	\$263,458,65	\$293,478,44
Caja Bancos	\$2,010,00					
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>\$2,010,00</b>	<b>\$191,576,58</b>	<b>\$212,317,10</b>	<b>\$236,509,57</b>	<b>\$263,458,65</b>	<b>\$293,478,44</b>
<b>Depreciables</b>						
Maquinaria y Equipos	\$29,470,00	\$29,470,00	\$29,470,00	\$29,470,00	\$29,470,00	\$29,470,00
Muebles de oficina	\$5,550,00	\$5,550,00	\$5,550,00	\$5,550,00	\$5,550,00	\$5,550,00
Equipo de computo	\$2,400,00	\$2,400,00	\$2,400,00	\$2,400,00	\$2,400,00	\$2,400,00
Segurida y Otros	\$1,570,00	\$1,570,00	\$1,570,00	\$1,570,00	\$1,570,00	\$1,570,00
Total Activo Fijo Depreciable (Bruto)	\$38,990,00	\$38,990,00	\$38,990,00	\$38,990,00	\$38,990,00	\$38,990,00
(-) Depreciación Acumulada		\$4,812,10	\$9,624,20	\$14,436,30	\$19,248,40	\$24,060,50
<b>Total Activo Fijo Depreciable (Neto)</b>	<b>\$38,990,00</b>	<b>\$34,177,90</b>	<b>\$29,365,80</b>	<b>\$24,553,70</b>	<b>\$19,741,60</b>	<b>\$14,929,50</b>
Gastos legales y de instalación	\$1,000,00					
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$42,000,00</b>	<b>\$225,754,48</b>	<b>\$241,682,90</b>	<b>\$261,063,27</b>	<b>\$283,200,25</b>	<b>\$308,407,94</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>						
<b>Pasivos Corrientes</b>						
Proveedores	\$0,00	\$152,401,22	\$157,384,74	\$162,531,22	\$167,845,99	\$173,334,55
Otros Pasivos Corrientes						
Pasivos Financieros a Corto Plazo						
Impuesto de renta por Pagar	\$0,00	\$0,00	\$1,425,23	\$4,267,98	\$7,654,79	\$11,653,77
<b>Total pasivos Corrientes</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$152,401,22</b>	<b>\$158,809,97</b>	<b>\$166,799,19</b>	<b>\$175,500,78</b>	<b>\$184,988,32</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>						
Pasivos Financieros	\$42,000,00	\$10,886,95	\$12,415,93	\$12,415,93	\$12,415,93	\$12,403,15
Cuentas por pagar		\$25,356,12	\$26,185,27	\$27,041,52	\$27,925,78	\$28,838,95
<b>Total pasivos No Corrientes</b>		<b>\$36,243,07</b>	<b>\$38,601,19</b>	<b>\$39,457,45</b>	<b>\$40,341,71</b>	<b>\$41,242,11</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$42,000,00</b>	<b>\$188,644,28</b>	<b>\$197,411,16</b>	<b>\$206,256,64</b>	<b>\$215,842,49</b>	<b>\$226,230,43</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital	\$0,00	\$37,110,20	\$38,990,00	\$38,990,00	\$38,990,00	\$38,990,00
Utilidades Retenidas		\$0,00	\$1,006,05	\$3,012,69	\$5,403,38	\$8,226,19
Utilidades del Ejercicio		\$0,00	\$4,275,69	\$12,803,93	\$22,964,38	\$34,961,32
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>\$37,110,20</b>	<b>\$44,271,74</b>	<b>\$54,806,62</b>	<b>\$67,357,76</b>	<b>\$82,177,51</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$42,000,00</b>	<b>\$225,754,48</b>	<b>\$241,682,90</b>	<b>\$261,063,27</b>	<b>\$283,200,25</b>	<b>\$308,407,94</b>

Elaborado por: Los autores

**Tabla 71:** Flujo de caja

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESOS</b>						
Ventas		191,576,58	212,317,10	236,509,57	263,458,65	293,478,44
Fondos propios	0,00					
Préstamos bancarios	42,000,00					
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>42,000,00</b>	<b>191,576,58</b>	<b>212,317,10</b>	<b>236,509,57</b>	<b>263,458,65</b>	<b>293,478,44</b>
<b>EGRESOS</b>						
Materia prima		116,459,38	120,267,60	124,200,35	128,261,70	132,455,86
Mano de obra directa		28,426,84	29,356,40	30,316,35	31,307,70	32,331,46
Costos indirectos		7,515,00	7,760,74	8,014,52	8,276,59	8,547,24
Remuneraciones (Incluye beneficios)		25,356,12	26,185,27	27,041,52	27,925,78	28,838,95
Participación de trabajadores		-281,97	1,006,05	3,012,69	5,403,38	8,226,19
Impuesto a la renta		-399,46	1,425,23	4,267,98	7,654,79	11,653,77
Inversiones	38,990,00					
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>38,990,00</b>	<b>177,075,91</b>	<b>186,001,28</b>	<b>196,853,41</b>	<b>208,829,94</b>	<b>222,053,47</b>
<b>FLUJO DE CAJA LIBRE</b>						
	<b>3,010,00</b>	<b>14,500,67</b>	<b>26,315,82</b>	<b>39,656,16</b>	<b>54,628,71</b>	<b>71,424,97</b>
Pago de capital		4,823,11	7,329,76	8,508,05	9,875,76	11,463,33
Intereses		6,063,84	5,086,17	3,907,88	2,540,17	939,83
<b>FLUJO DE CAJA DE ACCIONISTAS</b>	<b>3,010,00</b>	<b>10,886,95</b>	<b>12,415,93</b>	<b>12,415,93</b>	<b>12,415,93</b>	<b>12,403,15</b>
<b>SALDO FINAL DE CAJA</b>						
		<b>3,613,73</b>	<b>13,899,89</b>	<b>27,240,23</b>	<b>42,212,78</b>	<b>59,021,82</b>

Elaborado por: Los autores

#### 4.6.7. Indicadores financieros

A partir del flujo de caja proyectado se calculó los indicadores financieros del proyecto Quinta Turístico-Recreativa Macaos y se pudo observar que es económicamente viable y financieramente atractivo, en donde la inversión inicial asciende a USD 42,000, y puede ser recuperada mediante los flujos netos positivos generados a lo largo de cinco años.

El Valor Actual Neto (VAN), calculado con una tasa de descuento del 9,20 %, alcanzó un valor de USD 74,961,77, indicando que el proyecto recupera la inversión inicial y además, genera un excedente significativo en términos reales, con este VAN positivo y elevado se confirma que el proyecto incrementa el valor económico del capital invertido, por lo que resulta conveniente su ejecución.

La Tasa Interna de Retorno (TIR) fue de 39,58 %, esta cifra es ampliamente superior a la tasa de descuento utilizada y a las tasas de referencia del mercado financiero, con esto se demostró que el proyecto ofrece una rentabilidad muy atractiva, reflejando alta capacidad para generar

beneficios sobre la inversión realizada. En otras palabras la TIR indicó que el negocio puede soportar incrementos importantes en los costos de capital sin perder rentabilidad.

El Período de Recuperación (PR) calculado fue de 3,1 años, lo que significa que la inversión inicial se recupera poco después del tercer año de operación, Este plazo es relativamente corto para proyectos turísticos con inversión de infraestructura.

Finalmente, el análisis costo–beneficio arrojó un índice de 1,20, esto significa que por cada dólar invertido el proyecto genera USD 1,20 en valor actual, Este resultado confirma que los ingresos actualizados (USD 1,091,521,11) superan ampliamente a los egresos actualizados más la inversión (USD 906,756,02), validando la eficiencia económica del proyecto.

**Tabla 72:** Indicadores financieros

AÑOS	0	1	2	3	4	5
FF	-\$42,000,00	\$3,613,73	\$13,899,89	\$27,240,23	\$42,212,78	\$59,021,82
saldo actualizado al 9,20%	-\$42,000,00	\$3,414,98	\$12,412,98	\$22,988,34	\$33,664,56	\$44,480,92
Saldo actualizado acumulado	-\$42,000,00	-\$38,585,02	-\$26,172,05	-\$3,183,71	\$30,480,84	\$74,961,77
TASA	5,82%					
VNA	\$116,961,77					
VAN	\$74,961,77					
TIR	39,58%					
PR	3,1					

**Costo/ Beneficio**

periodo	Ingresos	Egresos	Diferencia
1	191,576,58	187,962,85	3,613,73
2	212,317,10	198,417,20	13,899,89
3	236,509,57	209,269,33	27,240,23
4	263,458,65	196,414,02	67,044,63
5	293,478,44	234,456,63	59,021,82
Tasa de descuento	5,82%		
Inversión	42,000,00		
VNA ingresos	\$1,091,521,1		
VNA egresos	\$864,756,02		
VNA egresos + inversión	\$906,756,02		
Costo beneficio	1,20		

**Elaborado por:** Los autores

Todos estos indicadores demuestran que la Quinta Turístico–Recreativa Macaos es financieramente rentable, presenta un bajo nivel de riesgo relativo y ofrece una atractiva relación entre inversión y beneficios, lo que respalda su viabilidad e implementación desde el punto de vista económico y financiero.

## **CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

El diagnóstico de la demanda turística realizada en el análisis de mercado permitió identificar un perfil de visitante caracterizado por población adulta en edad económicamente activa, con nivel educativo medio y alto, que valora la seguridad, limpieza, gastronomía típica y actividades familiares y de naturaleza, este perfil confirmó la existencia de una demanda insatisfecha que requiere un modelo turístico–recreativo orientado a experiencias diversas, que combine recreación, educación ambiental y servicios gastronómicos.

La evaluación de la condición actual de la quinta demostró que existe una infraestructura base funcional (piscinas, baños y áreas recreativas), lo que reduce los costos de inversión inicial y facilita la puesta en marcha del proyecto, las mejoras propuestas, como la ampliación de vestidores, instalación de juegos acuáticos y adecuación de senderos ecológicos, fortalece la capacidad operativa y competitiva del establecimiento.

El estudio técnico demostró que la capacidad instalada de la quinta es coherente con la demanda proyectada, permitiendo atender entre 80 y 100 visitantes diarios sin afectar la calidad del servicio, con un margen suficiente para el crecimiento progresivo a mediano plazo.

El análisis financiero demostró que el proyecto es rentable y sostenible, al presentar un VAN de \$74,961,77, una TIR de 39,58% superior a la tasa de descuento y una relación beneficio–costo superior a 1 de 1,2 que confirma que la inversión genera valor y financieramente viable, este modelo propuesto integró de manera equilibrada componentes económicos, sociales y ambientales, contribuyendo al desarrollo económico local, promoción de la gastronomía típica y el fortalecimiento de la educación ambiental, alineándose con los principios de turismo sostenible.

### **5.2. Recomendaciones**

Se recomienda implementar el modelo turístico–recreativo de manera progresiva, priorizando las mejoras de infraestructura de mayor impacto en la experiencia del visitante, como las piscinas, vestidores, senderos ecológicos y áreas familiares, para asegurar una rápida generación de ingresos.

Fortalecer las estrategias de promoción y visibilidad, especialmente a través de redes sociales, plataformas digitales y alianzas con operadores turísticos locales, considerando que la falta de promoción fue identificada como el principal obstáculo para la visita.

Mantener altos estándares de limpieza, seguridad y atención al cliente, ya que estos factores fueron valorados como determinantes por la mayoría de los encuestados y constituyen un elemento clave para la fidelización y la recomendación del establecimiento.

Diversificar gradualmente la oferta de actividades, incorporando talleres agroecológicos, eventos temáticos y experiencias gastronómicas, con la finalidad de ampliar el tiempo de permanencia de los visitantes y aumentar el gasto promedio por visita, Además es importante implementar y monitorear permanentemente las prácticas de sostenibilidad ambiental que se propusieron en la quinta, especialmente en el uso del agua, gestión de residuos y protección de la flora y fauna, garantizando que el crecimiento del proyecto no afecte negativamente el entorno natural.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

- AME. (2025). Metodología para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonales. *Asociación de Municipalidades del Ecuador*. [https://ame.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DE-PLANES-DE-DESARROLLO-TURISTICO-CANTONALES-1\\_compressed.pdf?utm\\_source=chatgpt.com#page=3.28](https://ame.gob.ec/wp-content/uploads/2025/04/METODOLOGIA-PARA-LA-ELABORACION-DE-PLANES-DE-DESARROLLO-TURISTICO-CANTONALES-1_compressed.pdf?utm_source=chatgpt.com#page=3.28)
- Añazco, L., y Alvarado, L. (2023). Turismo deportivo en espacios naturales terrestres: una revisión sistemática acerca del tema. *Journal of Movement & Health*, 20(2),. [https://doi.org/10.5027/jmh-Vol20-Issue2\(2023\)art189](https://doi.org/10.5027/jmh-Vol20-Issue2(2023)art189)
- Arboleda, M., Díaz, J., Flórez, X., y Preciado, Y. (2025). Mercados Tradicionales y Desarrollo Local: Emprendimiento, Cultura y Turismo en la Plaza de Mercado Alameda de Cali. *Revista Veritas de Difusão Científica*, 6(2), 3452 - 3478. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i2.773>
- Armas, S., y Rivas, A. (2025). Del plan de viabilidad a Romelica Ventures Operadora de Turismo: Una experiencia emprendedora en turismo. *Revista Multidisciplinar De Estudios Generales*, 4(2), 1425 – 1445. . <https://doi.org/10.70577/reg.v4i2.153>
- Aucapiña, J., y Déleg, Á. (2024). Estudio de viabilidad para la posible implementación de un proyecto de inversión en materia de turismo en la parroquia Santa Ana, Cuenca, Ecuador. 2024. *Universidad de Cuenca, Tesis de Maestría*. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/43855>
- Barros, C., Garaicoa, F., y León, K. (2024). Desarrollo del turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana; análisis de los beneficios sociales para las comunidades indígenas de Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(6), 519 – 530. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3023>
- Benalcazar, H. (2022). El turismo gastronómico en la ciudad de Cuenca, Ecuador. . *Tesis de maestría, Universidad de Jaén*. [https://www.researchgate.net/publication/369366948\\_Benalcazar\\_H\\_2022\\_El\\_turismo\\_gastronomico\\_en\\_la\\_ciudad\\_de\\_Cuenca\\_Ecuador\\_Tesis\\_de\\_maestría\\_Universidad\\_de\\_Jaen/link/64176ff5a1b72772e40faf9e/download?\\_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7InBhZ2UiOiJwdWJsaWNhdGlvbiIsInByZX](https://www.researchgate.net/publication/369366948_Benalcazar_H_2022_El_turismo_gastronomico_en_la_ciudad_de_Cuenca_Ecuador_Tesis_de_maestría_Universidad_de_Jaen/link/64176ff5a1b72772e40faf9e/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7InBhZ2UiOiJwdWJsaWNhdGlvbiIsInByZX)
- Campozano, G., Plua, N., y San Lucas, S. (2023). Gestión ambiental desde la perspectiva de la planeación estratégica enfocada al turismo rural de Jipijapa Ecuador. *Cub@: Medio Ambiente Y Desarrollo*, 23. <https://cu-id.com/1961/v23e182>

- Casanova, L., Guerrero, T., y Benítez, J. (2022). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *Siembra*, 9(1). <https://doi.org/10.29166/siembra.v9i1.3420>
- Castro, Á., Garcia, C., Rivera, J., Yela, R., y Paucarima, E. (2024). El Turismo como Motor de Desarrollo Económico Local en Quevedo del 2000 al 2022. *Revista Veritas De Difusión Científica*, 5(2), 1680–1709. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v5i2.168>
- Choez, A., Caicedo, P., Coles, M., Ortega, R., y Inga, C. (2025). Gastronomía Ancestral como Motor de Emprendimiento Sostenible: Estrategias desde lo Comunitario. *Innova Science Journal*, 3(3), 738-749. <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v3/n3/116>
- Delgado, D. (2025). Turismo sostenible y desarrollo local: una estrategia para dinamizar economías rurales. *Revista Pulso Científico*, 3(2), 40–52. <https://doi.org/10.70577/rps.v3i2.32>
- Díaz, G., Sánchez, A., Delgado, A., y Vargas, E. (2024). Estado actual de la investigación sobre etnoturismo: Una revisión sistemática de literatura. *Revista Col. San Luis*, 14 (25). <https://doi.org/10.21696/rcsl142520241607>
- Fernández, A., y Túa, J. (2025). Innovaciones Sostenibles: dinámicas de investigación, formación y prácticas emergentes en los guías de turismo agroecológico. *HOLOPRAXIS. Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 9(2), 25–56. <https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i2.4128>
- Gutiérrez, J., Pinargote, H., y Villarreal, A. (2024). Impacto socioeconómico en la actividad turística de la vía aventura de Santo Domingo - Ecuador. *Ideas y Voces*, 4(1), 108-137. <https://ciciap.org/ideasvoces/index.php/BCIV/article/download/128/146/828>
- Herrera, R., Ribadeneira, A., Vega, R., Duque, D., y Guerrero, D. (2024). Agroturismo y su impacto en la Economía de Galápagos: Un Enfoque Sostenible. *Pol. Con.*, 9(12). <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/8624/pdf>
- Huaraca, L., Kang, M., y Echarri, M. (2021). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. la experiencia ecuatoriana. *Revista Científica Ecociencia*, 8(6), 1-24. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570>
- Huertas, T., Cuétara, L., Jiménez, B., y Pilco, E. (2020). El aprovechamiento sostenible del turismo rural de Ecuador. Caso de estudio: Cantón Mocha, Provincia de Tungurahua de Ecuador. *Revista Espacios*. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p06.pdf>

- Hurtado, C. (2024). Hacia una Educación Ambiental Transformadora en un Contexto Rural de Colombia. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–18. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1084>
- INEC. (2022). Censo 2022 Santo Domingo. [https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Info\\_Santo\\_Domingo\\_De\\_Los\\_Tsachilas.pdf](https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Info_Santo_Domingo_De_Los_Tsachilas.pdf)
- Jiménez, A., Rico, E., y Moltó, E. (2023). Análisis de la cadena de valor del turismo gastronómico y sus relaciones desde un enfoque territorial: Criterios de funcionalidad y jerarquización. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (97). <https://doi.org/10.21138/bage.3353>
- Kieffer, M., y Jouault, S. (2025). El turismo rural comunitario en la península de Yucatán: Un análisis desde un enfoque alternativo del desarrollo. *Revista Trace*, 87, 16-44. <https://doi.org/10.22134/trace.87.2025.908>
- López, M. (2024). Modelo de Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local en tres comunidades del municipio de Santa Teresa, Carazo 2018-2021. *Universidad Nacional Agraria, tesis Máster en Ciencias del Desarrollo Rural*. <https://repositorio.una.edu.ni/4972/3/tne201864t.pdf>
- Maldonado, O., Zamora, K., y López, B. (2025). Potencial turístico para actividades de turismo rural en un destino urbanizado interestatal: estudio de caso de la Bahía de Banderas, México. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 14 (9), 01-21. <https://doi.org/10.55905/rcssv14n9-007>
- Mastrocola, Y. (2021). Una revisión sistemática de la relación turismo y naturaleza en pandemia por covid-19 en América Latina. *Revista Perspectivas Metodológicas*, 21, e3609 2. <https://rdi.uncoma.edu.ar/bitstream/handle/uncomaid/16240/3609-Texto%20del%20art%03%ad%0c2%adculo-12352-1-10-20210514.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de turismo. (2022). Reglamento de Centros de Turismo Comunitario. *Acuerdo Ministerial Nro. 2022-023*. [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2022-12/0.%20ECLEX%20PRO-MERCANTI-REGLAMENTO\\_DE\\_CENTROS\\_DE\\_TURISMO\\_COMUNITARIO.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2022-12/0.%20ECLEX%20PRO-MERCANTI-REGLAMENTO_DE_CENTROS_DE_TURISMO_COMUNITARIO.pdf)
- MINTUR. (2022). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador – PLANDETUR 2030. *Ministerio de turismo*. [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)

- OMT. (2022). Turismo rural como impulsor del empleo. Organización Mundial del Turismo. *ONU Turismo*. <https://www.untourism.int/es/turismo-rural>
- Ortega, Y. (2025). Turismo y gastronomía ancestral como ejes de fortalecimiento de la identidad cultural en la provincia de Cotopaxi. *Revista Ciencia Global*, 1(1), 1-11. <https://cienciaglobal.org/index.php/ciencia/es/article/view/1/1>
- Paredes, M., Cáceres, B., y Fernández, A. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades. *Revista De Investigación Cañetana*, 2(1), 15-25. <https://doi.org/10.60091/d8388749>
- Pérez, A., Barboza, N., y Caamaño, I. (2025). Turismo comunitario en latinoamérica: implicaciones y debate para su implementación en el desarrollo local. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 8 (1), 22 - 44. [https://www.udc.es/export/sites/udc/turismo/\\_galeria\\_down/Proyectos/Journal-of-Tourism-and-Heritage-Research\\_enero-2025.pdf\\_2063069294.pdf](https://www.udc.es/export/sites/udc/turismo/_galeria_down/Proyectos/Journal-of-Tourism-and-Heritage-Research_enero-2025.pdf_2063069294.pdf)
- Pilay, I., y Choez, M. (2024). Modelo de turismo rural sostenible como iniciativa turística de la parroquia Puerto Cayo del Cantón Jipijapa, provincia de Manabí-Ecuador. *REVISTA UNESUM-Ciencias*, 8(1), 133-140. <https://doi.org/10.47230/unsum-ciencias.v8.n1.2024.133-140>
- Pozo, K. (2023). El Agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del Cantón Pedro Carbo. *Universidad Estatal del Sur De Manabí, Tesis fin de Maestría*. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/5958>
- Rivera, M. (2021). El turismo sostenible en zonas rurales como oportunidad de empleo y desarrollo socioeconómico. *Ambienta*, 129. <https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/22125/Ambienta%20129.%20Turismo%20sostenible%20en%20zonas%20rurales.pdf?sequence=1>
- Rodríguez, S., Jiménez, J., Zurita, S., y Tivan, J. (2024). Turismo Comunitario en América Latina: Una Revisión Bibliográfica. *Polo del Conocimiento*, 9(10), 545-569. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i10.8132>
- Salas, P., Reyes, K., Chiriboga, C., y Guaigua, M. (2024). Diagnóstico para la propuesta de circuito turístico en la parroquia Valle Hermoso en Ecuador. *Health Leadership and Quality of Life*, 3(4), 1-10. <https://doi.org/10.56294/hl2024.476>

- Sánchez, D., y Pachacama, L. (2023). Una mirada post pandemia del turismo comunitario y conocimientos ancestrales en el cantón Arajuno. *FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*, 16(2), 130-142. <https://doi.org/10.29166/revfig.v16i2.4840>
- Sarabia, M., Soares, J., y Lois, R. (2022). Innovaciones en Turismo Comunitario: Acciones de Responsabilidad Social en el Turismo Rural en la Provincia de Santa Elena – Ecuador. *Sustainability*, 14(20), 13589. <https://doi.org/10.3390/su142013589>
- Thomé, H., Bello, K., Mendivil, R., Mendivil, M., Roque, A., y Cobello, S. (2023). Turismo rural y COVID-19: Una revisión de literatura (2020–2022). *Revista Siembra*, 10(1). <https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4396>
- Tobar, M., Córdova, I., Jara, A., Coles, M., y Inga, C. (2025). Gastronomía ancestral y emprendimiento: estrategias de gestión para la sostenibilidad. *Innova Science Journal*, 3(3), 723-737. <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v3/n3/115>
- Tubay, M., Chang, W., Cevallos, K., y Macías, M. (2024). El Turismo rural y condiciones de vida en los habitantes de una zona rural. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*, 7(14), 236–245. <https://doi.org/10.56124/sapientiae.v7i14.0016>
- Turtureanu, A., Crețu, C., Pripoaie, R., Marinescu, E., Sîrbu, C., y Talaghir, L. (2025). Desarrollo sostenible a través del agroturismo y el turismo rural: tendencias de investigación y perspectivas futuras en el período pandémico y pospandémico. *Sustainability*, 17(9), 3998. . <https://doi.org/10.3390/su17093998>
- Valencia, I., y Pelegrín, N. (2024). Modelo de gestión para el desarrollo del turismo rural en las parroquias Membrillo y Quiroga, cantón Bolívar. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística: RIGISTUR*, 4(1), 17-30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9528927&orden=0&info=link>
- Vargas, P., Zúñiga, G., y Mullo, M. (2021). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Pol. Con.* 5 (10), 242-258. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1802>
- Vargas, T., Thomé, H., Ávalos, D., y Gómez, F. (2023). Análisis de la implementación del modelo de turismo rural comunitario desde el enfoque de los activos de capital rural en tres regiones del Perú. *Agricultura, Sociedad Y Desarrollo*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.22231/asyd.v20i1.1310>

- Vasquez, J., Ochoa, F., y Carhuas, Y. (2025). El turismo como motor del desarrollo económico en la Amazonía. Una revisión de literatura. *Revista Espacios*, 46(4), 69-82. [.https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n04p07](https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n04p07)
- Vélez, B. (2025). Ecoturismo y desarrollo local sostenible: una revisión sistemática de literatura científica (2019 - 2024). *Revista Científico-Académica Multidisciplinaria, Pol. Con.*, 10(7), 2286-2306. <https://doi.org/10.23857/pc.v10i7.10019>