

UNEMI

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

FACULTAD DE POSGRADOS

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN LINGÜÍSTICA Y
LITERATURA

TEMA:

“IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA Y LAS REDES SOCIALES EN LA
ORTOGRAFÍA DE ESTUDIANTES DE BACHILLERATO”

Autor:

MUÑOZ TUAREZ GABRIELA CRISTINA
CARPIO CENTENO MAGALY FERNANDA

Tutor:

GUZMAN SERAQUIVE JOMAR ELIZABETH

Milagro

2025 - 2026

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

FACULTAD DE POSGRADOS

**ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN MENCIÓN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

TEMA:

**Impacto de la tecnología y las redes sociales en la ortografía de estudiantes de
bachillerato**

Autores:

Magaly Fernanda Carpio Centeno
Gabriela Cristina Muñoz Tuarez

Tutor:

MSc. Jomar Elizabeth Guzmán Seraquive

Milagro, 2025

RESUMEN

La lectura y la ortografía son fundamentales en el proceso educativo, ya que aseguran una comunicación efectiva y fomentan el desarrollo de habilidades críticas en los estudiantes. Sin embargo, el avance tecnológico, especialmente a través de las redes sociales, ha cambiado la forma en que los jóvenes escriben y leen, introduciendo hábitos que priorizan la rapidez, el uso de abreviaciones y, en algunos casos, un descuido de las reglas gramaticales básicas. Este estudio tiene como objetivo describir y entender cómo la tecnología y las redes sociales impactan la ortografía de los estudiantes de bachillerato, explorando cómo ellos perciben y viven la relación entre la lectura digital y la escritura. El enfoque metodológico es mixto, utilizando tanto técnicas cuantitativas (encuestas) como cualitativas (observación y análisis de contenido). La muestra incluyó a 45 estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Ventanas. Los resultados mostraron que el 57% de los participantes siente que la lectura digital influye positivamente en su ortografía, mientras que los errores más comunes fueron la omisión de tildes, el uso de abreviaturas y la confusión de homófonos. En conclusión, la lectura en redes sociales puede ser una herramienta innovadora para mejorar la ortografía si se integra de manera pedagógica, subrayando el papel del docente como un mediador crítico en este proceso.

PALABRAS CLAVES

Lectura, ortografía, redes sociales.

ABSTRACT

Reading and spelling are fundamental to the educational process, as they ensure effective communication and foster the development of students' critical skills. However, technological advances—especially social media—have changed how young people write and read, introducing habits that prioritize speed, abbreviations, and, in some cases, a neglect of basic grammatical rules. This study aims to describe and understand how technology and social media affect high school students' spelling, exploring how they perceive and experience the relationship between digital reading and writing. The research adopts a mixed-methods design, using both quantitative techniques (surveys) and qualitative approaches (observation and content analysis). The sample consisted of 45 third-year high school students from Unidad Educativa Ventanas. The results show that 57% of participants believe that digital reading has a positive influence on their spelling, while the most common errors were the omission of accent marks, the use of abbreviations, and confusion between homophones. In conclusion, reading on social media can be an innovative tool for improving spelling if it is integrated pedagogically, underscoring the teacher's role as a critical mediator in this process.

KEYWORDS

Reading; Spelling; Social media

1. INTRODUCCIÓN (OBJETIVO DEL ARTÍCULO)

La ortografía es un pilar en el desarrollo de competencias lingüísticas en estudiantes, esta permite una comunicación escrita clara, Verheijen y Spooren (2021): afirman que “la práctica constante de la escritura en entornos digitales puede reforzar la conciencia ortográfica” (p. 160); planteamiento que refleja la necesidad de analizar cómo las redes sociales, lejos de ser un obstáculo, pueden convertirse en un recurso pedagógico.

A nivel mundial, se reconoce que el dominio de estas competencias contribuye al éxito académico, social y personal, dado que permiten transmitir ideas con claridad y comprender de manera profunda los mensajes escritos. En el caso de la ortografía, su correcta aplicación demuestra prestigio, formalidad y credibilidad a quien escribe, mientras que la lectura, en tanto proceso cognitivo, no solo facilita la adquisición de información, sino que además enriquece el vocabulario y promueve la reflexión crítica.

La tecnología y sobre todo las redes sociales transforman los hábitos de lectura y escritura en los jóvenes, las plataformas digitales, tienen la capacidad de potenciar su creatividad y motivación, pero así mismo, exigen un replanteamiento didáctico para evitar que la escritura informal se consolide como práctica académica (Moyano et al., 2025). En esa misma línea, , Romero, Núñez, Ortega, Saldaña y Lema (2024): sostienen que el uso pedagógico de las TIC puede mejorar significativamente el rendimiento académico cuando existe una adecuada alineación entre competencias digitales, motivación estudiantil y apoyo docente, evidenciando que la tecnología educativa actúa como un amplificador de las buenas prácticas pedagógicas.

2. MARCO TEÓRICO

Por su parte, Bejarano et al. (2024): señalan que, en estudiantes de bachillerato, el uso excesivo de redes sociales lleva a errores frecuentes como la omisión de tildes o el uso de abreviaturas en textos escolares. El criterio de los autores evidencia que la escritura digital puede concurrir en vicios lingüísticos sobre la producción académica. En el contexto actual, la tecnología ha transformado la manera en que los jóvenes se comunican, leen y escriben. La exposición constante a redes sociales, mensajería instantánea y contenidos digitales ha introducido nuevas prácticas lingüísticas, caracterizadas por la inmediatez, la simplificación y, en muchos casos, el descuido de las normas ortográficas y gramaticales.

En el ámbito internacional esta preocupación también ha sido evidente, Asare, Plahar, Pantah y Adansi (2021): con su investigación realizada en Ghana muestran que el denominado net language afecta la escritura formal, al introducir homofonías y deletreo fonético en contextos académicos. Para los autores, estas prácticas digitales generan disminución en la calidad ortográfica de los textos estudiantiles.

En el contexto ecuatoriano, en contraste, Yanes, Guayas, Borba y Ortiz (2023): detallan que con la implementación de estrategias didácticas mediadas por redes sociales en estudiantes de educación básica se logró mejorar la autorregulación y la escritura; concluyen que las redes cuando se usan adecuadamente y de manera pedagógica pueden convertirse en una herramienta para el fortalecimiento de la escritura.

Otro estudio ecuatoriano que ratifica esta dualidad es el realizado por Chiliquinga-Pujos y León-Raura (2025): los autores identificaron errores comunes vinculados a la escritura digital, manifiestan que los estudiantes se sienten motivados a escribir con mayor frecuencia gracias a las redes sociales; la enseñanza de la ortografía en la era digital debe incorporar

herramientas innovadoras como la gamificación, las plataformas educativas y las redes sociales. Su revisión sistemática concluye que estas estrategias favorecen la motivación y reducen errores ortográficos, aunque su éxito depende de la mediación docente (Terán & Medina, 2025).

Así mismo, la investigación realizada por Nogales, Barreno, Rodríguez, Bedón y Toapanta (2025): presenta una perspectiva general de este planteamiento donde se corrobora que el sistematizar intervenciones tecnológicas en secundaria se genera un impacto positivo, todo depende de la intencionalidad didáctica con que la estrategia sea implementada. De esta forma, se puede asumir que no basta con usar redes sociales en el aula si no se tienen la adecuada planificación y acompañamiento.

Estudios como el de Nkhi (2023): reflejan que el impacto de las redes sociales en la escritura es evidente; los estudiantes ganan confianza y fluidez comunicativa, pero presentan más errores gramaticales y ortográficos. Por su parte, Carrión (2023): afirma que la lectura digital modifica los hábitos de los adolescentes, reduciendo la concentración y comprensión crítica, aunque ofreciendo nuevas oportunidades de acceso a la información.

El rol del docente resulta determinante en este escenario, la formación de los profesores es clave para que un recurso como las redes sociales se conviertan en herramientas formativas y no se presenten como obstáculos para el aprendizaje (Santana, 2024). El análisis de los estudios revisados avala la pertinencia de esta investigación, cuyo objetivo es describir y comprender cómo los estudiantes de bachillerato perciben la influencia de la lectura en redes sociales sobre su ortografía, explorando tanto los riesgos como las oportunidades pedagógicas de este fenómeno.

3. METODOLOGÍA

El estudio sigue un enfoque mixto combinando elementos cuantitativos y cualitativos, se enmarca dentro de un paradigma interpretativo y descriptivo. Dicho enfoque permitió analizar no solo la frecuencia de errores ortográficos y los hábitos de lectura digital, sino también, el comprender las percepciones y experiencias, en este caso, de lo estudiantes y la relación en el uso de redes sociales. Cajchaya y Mamani (2023): señalan que la didáctica de la ortografía en la era digital exige aproximaciones investigativas que articulen datos cuantitativos y cualitativos para capturar la complejidad del fenómeno.

Al no ser necesaria la manipulación de variables independientes, se adoptó un diseño no experimental, descriptivo y transversal, observando así la relación entre redes sociales y ortografía en un momento determinado del ciclo escolar. Este diseño resulta eficiente cuando se pretende describir fenómenos sociales sin alterar condiciones naturales, los estudios descriptivos permiten identificar patrones de comportamiento lingüístico sin necesidad de intervenir en el entorno de los participantes (Manterola, Hernández-Leal, Otzen, Espinosa y Grande, 2023).

Se tomó como población de referencia para el estudio a estudiantes matriculados en el tercer año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Ventanas. La muestra final fue seleccionada mediante muestreo no probabilístico por conveniencia en función de la accesibilidad y disponibilidad de los participantes, siendo como resultado 45 estudiantes participantes. Los criterios de inclusión consideraron estar matriculado en el III año de bachillerato, tener entre 16 y 18 años y utilizar redes sociales de manera frecuente.

Las variables adoptadas para el estudio fueron:

- a) Hábitos de lectura digital en redes sociales.
- b) Percepción del impacto de las redes en la ortografía

- c) Frecuencia y tipología de errores ortográficos
- d) Motivación hacia la escritura en entornos digitales.

Para la recolección de datos se emplearon diversos instrumentos de investigación. Se aplicó una encuesta estructurada diseñada en Google Forms, con ítems de escala Likert de cinco puntos que midieron frecuencia de uso de redes, autopercepción ortográfica y motivación hacia la escritura digital. Así mismo, se realizó una prueba diagnóstica ortográfica, que consistió en un dictado de veinte enunciados breves, con el propósito de identificar los errores más recurrentes en los estudiantes.

Para el componente cualitativo, se llevaron a cabo dos grupos focales integrados por entre 8 y 10 estudiantes cada uno. Estas sesiones se guiaron con un cuestionario semiestructurado orientado a explorar percepciones sobre el impacto de las redes sociales en su escritura y hábitos de lectura, realizando un análisis de contenido de 100 publicaciones digitales extraídas de los perfiles voluntarios de los participantes, categorizando errores ortográficos, uso de abreviaturas y presencia de contenido académico.

Este proceso se realiza en cuatro fases, (1) aplicación de la encuesta y prueba diagnóstica, (2) organización de los grupos focales, (3) recopilación y análisis de publicaciones en redes sociales, y (4) triangulación de hallazgos. Los datos cuantitativos se procesaron mediante estadística descriptiva. Para el análisis cualitativo se aplicó la técnica de codificación temática, que permitió organizar las percepciones de los estudiantes en categorías de análisis.

En cuanto a los aspectos éticos, la investigación contó con la aprobación de las autoridades y padres de familia de la institución educativa. Se obtuvo el consentimiento informado de los participantes y de sus representantes legales, garantizando el anonimato y la confidencialidad de los datos. Los resultados fueron utilizados únicamente con fines

académicos y de investigación, asegurando el cumplimiento de los principios de respeto y responsabilidad científica.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Caracterización de los participantes

La muestra estuvo conformada por 45 estudiantes del tercer año de Bachillerato General Unificado, de los cuales 25 (55,6%) fueron mujeres y 20 (44,4%) varones, con edades comprendidas entre los 15 y 18 años. Todos declararon utilizar redes sociales de manera diaria, siendo WhatsApp, Facebook, Instagram y TikTok las más frecuentes.

Tabla 1. Distribución de la muestra según sexo y edad.

<u>Variable</u>	<u>Categoría</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Sexo	Mujeres	25	55,6
	Hombres	20	44,4
Edad	16	12	26,7
	17	20	44,4
	18	13	28,9

Fuente: Autoras (2025).

La tabla muestra que la mayoría de los participantes fueron mujeres y que la edad predominante fue 17 años, lo que confirma que la muestra estuvo constituida por adolescentes en etapa final de bachillerato, en coherencia con el objetivo del estudio. Chilingua-Pujos y León-Raura (2025): también trabajaron con estudiantes de básica media y encontraron que el grupo etario femenino participa con mayor frecuencia en el uso de redes sociales. Asimismo, Carrión (2023): sostiene que los adolescentes de entre 16 y 18 años son la población más

expuesta a la lectura digital, lo que confirma la pertinencia del rango de edad elegido para este estudio.

3.2. Hábitos de lectura digital

En este punto se indagó el tiempo dedicado a la lectura en redes sociales. El 62,2% de los estudiantes manifestó leer entre 1 y 2 horas diarias, un 22,2% señaló más de dos horas y el resto menos de una hora. En cuanto a la percepción del impacto, el 57,8 % indicó que la lectura digital influyó positivamente en su ortografía, el 28,9 % no percibió cambios, y el 13,3 % consideró un efecto negativo.

Tabla 2. Tiempo dedicado a la lectura en redes sociales.

<u>Tiempo diario</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Menos de 1 hora	7	15,6
1-2 horas	28	62,2
Más de 2 horas	10	22,2

Fuente: Autoras (2025).

Los resultados muestran que la mayoría de estudiantes dedicó entre 1 y 2 horas diarias a la lectura digital. Yanes et al. (2023): observaron que los adolescentes utilizan las redes principalmente en intervalos de tiempo cortos, pero frecuentes, lo que incide en la continuidad de la práctica lectora. Por su parte, Nkhi (2023): identificó que los estudiantes africanos usan redes varias horas al día, generando tanto oportunidades de aprendizaje como riesgos en la escritura formal.

3.3. Resultados de la prueba ortográfica

La prueba diagnóstica aplicada evidenció los principales errores cometidos por los estudiantes. La omisión de tildes representó el error más recurrente (44,9 %), seguido por la confusión de homófonos (24,1 %), el uso incorrecto de mayúsculas (17,2 %) y la utilización de abreviaturas propias del lenguaje digital (13,8 %).

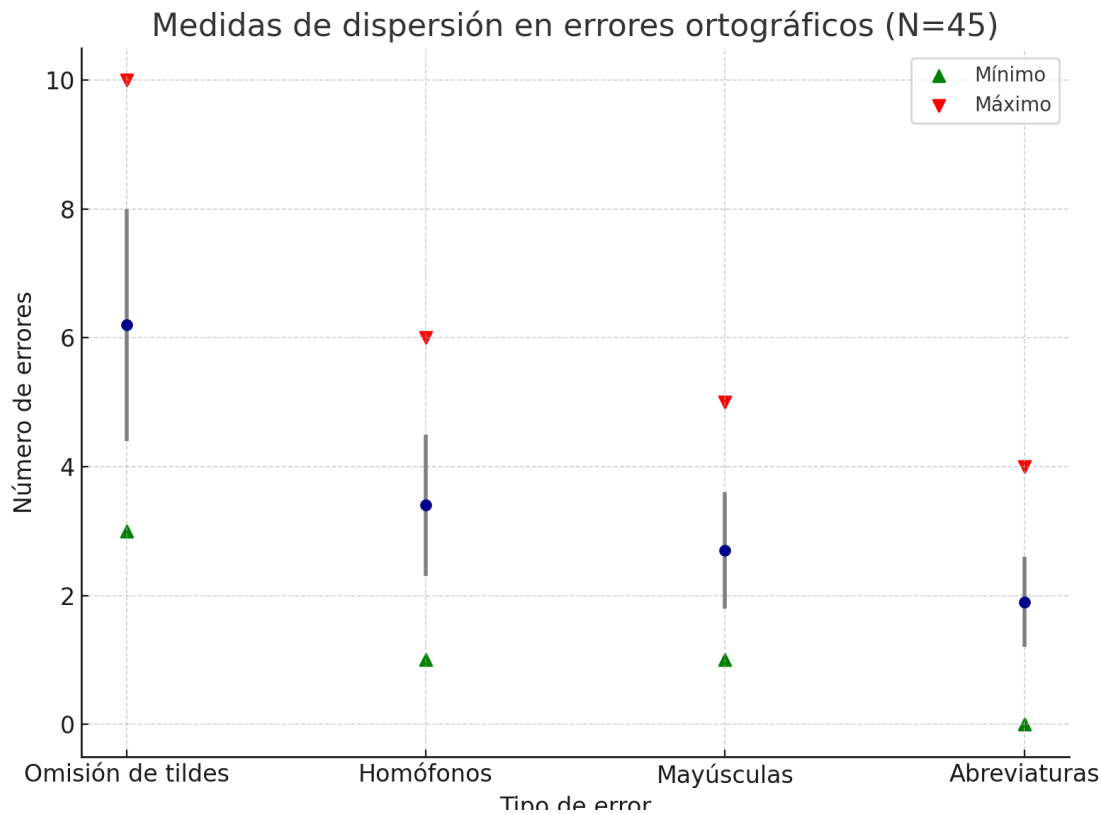
Tabla 3. Errores ortográficos más frecuentes en la prueba diagnóstica

<u>Tipo de error</u>	<u>Ejemplo</u>	<u>Frecuencia</u> <u>relativa</u>
Omisión de tildes	“boton” por botón	44,9
Confusión de homófonos	“halla” por haya	24,1
Mayúsculas incorrectas	“internet” por Internet	17,2
Abreviaturas	“xq” por porque	13,8

Fuente: Autoras (2025).

La omisión de tildes es el error más recurrente. Este resultado guarda relación con lo descrito por Bejarano et al. (2024): afirman que la acentuación es una de las normas más afectadas por el uso intensivo de redes sociales. Del mismo modo, Asare et al. (2021): reportaron que los estudiantes ghaneses trasladaban abreviaturas y homofonías del lenguaje digital a la escritura formal, fenómeno observado también en nuestra muestra.

Figura 1. Dispersión en errores ortográficos.



Fuente: Autoras (2025).

La omisión de tildes demuestra la media más alta de errores ($M=6,2$) y la mayor variabilidad ($DE=1,8$; rango 3–10), lo que sugiere un patrón recurrente y heterogéneo entre los participantes. Le siguen los homófonos ($M=3,4$; $DE=1,1$; 1–6), el uso incorrecto de mayúsculas ($M=2,7$; $DE=0,9$; 1–5) y, con menor incidencia y dispersión, las abreviaturas digitales ($M=1,9$; $DE=0,7$; 0–4).

Este análisis confirma que las reglas básicas de acentuación y léxico representaron la principal debilidad del grupo, mientras que los “textismos” abreviados, aunque presentes, se mantuvieron en niveles relativamente bajos.

3.4. Resultados de los grupos focales

Se realizó una guía para el análisis focus group para profundizar en las percepciones y experiencias de los estudiantes. En la apertura, los participantes coincidieron en que utilizan las redes sociales de manera intensiva, especialmente WhatsApp, Instagram y TikTok, siendo estas últimas percibidas como más atractivas por sus contenidos visuales y breves.

Al analizar los hábitos de lectura se evidencia que los contenidos que más consumen son frases motivacionales, noticias de actualidad y comentarios en publicaciones, así mismo, en algunos casos mencionaron que seguían páginas educativas en Instagram y Facebook, lo cual les ayudaba a reforzar su ortografía.

La mayoría reconoció que existen diferencias entre cómo redactan en redes sociales y cómo lo hacen en contextos académicos. Varios afirmaron que en redes “escriben rápido, sin fijarse en las tildes”, mientras que en tareas escolares “tratan de cuidar más la ortografía”. También se destacó la influencia del auto corrector: algunos estudiantes lo percibieron como un apoyo, pero otros lo consideraron un factor de descuido.

Pocos estudiantes habían utilizado redes sociales de forma explícita para aprender ortografía, aunque reconocieron el valor de contenidos con reglas. Entre las barreras identificaron la inmediatez y el desinterés por revisar lo escrito, mientras que como motivadores mencionaron los retos digitales, las infografías interactivas y la posibilidad de recibir retroalimentación de sus pares.

3.5. Análisis de contenido de publicaciones digitales

Se revisaron 100 publicaciones compartidas voluntariamente por los estudiantes. Para su análisis se elaboró una matriz con categorías y códigos previamente definidos (Errores ortográficos, Abreviaturas y siglas, Lenguaje informal, Contenido educativo y Elementos

motivadores).

Tabla 4. Matriz de categorías para el análisis de contenido

<u>Categoría</u>	<u>Código</u>	<u>Descripción</u>	<u>Ejemplo de Indicador</u>	<u>Observaciones</u>
Errores ortográficos	EO	Errores en la escritura de palabras (letras omitidas, mal ubicadas).	"Ejemplo: 'votar' escrito como 'botar'"	Evaluar frecuencia y tipo de error.
Abreviaturas y siglas	S	Uso de abreviaturas o siglas no convencionales en textos.	"Ejemplo: 'xq' en lugar de 'porque'"	Observar si hay consistencia en el uso.
Lenguaje <u>informal</u>	I	Uso de expresiones coloquiales o informales que pueden afectar la formalidad.	"Ejemplo: 'q' en lugar de 'que'"	Identificar patrones y contexto de uso.
Contenido educativo	E	Publicaciones que contienen información o tips educativos sobre gramática.	"Ejemplo: posts con reglas ortográficas o tips de redacción"	Comparar la presencia de errores frente a publicaciones puramente informales.

Elementos motivadores	M	Contenidos que incitan a una lectura prolongada o interactiva del usuario.	"Ejemplo: infografías interactivas, menciones de concursos ortográficos"	Evaluar el potencial de motivación hacia el aprendizaje.
-----------------------	---	--	--	--

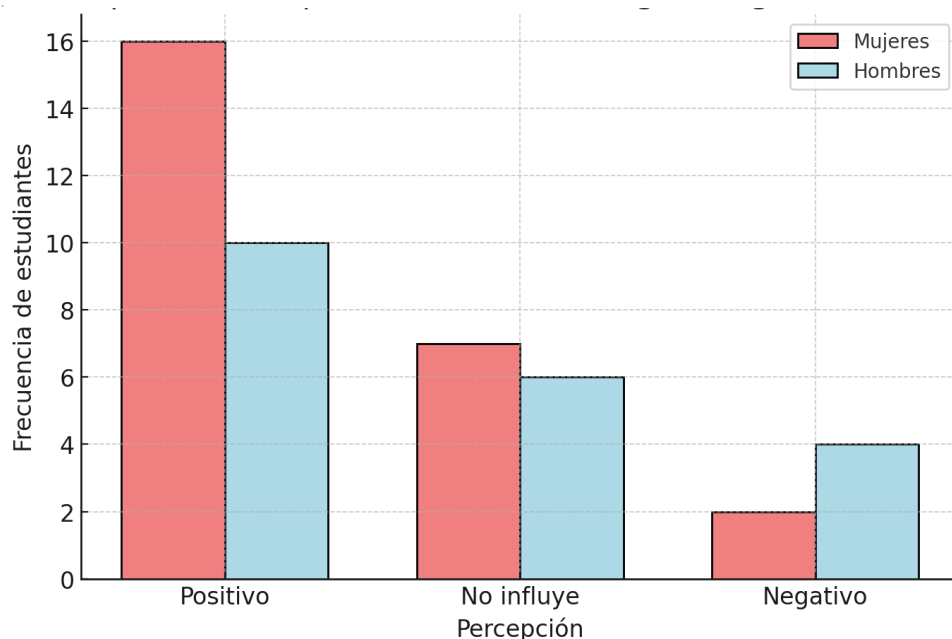
Fuente: Autoras (2025).

La tabla sintetiza los criterios aplicados en el análisis de contenido. Estos códigos permitieron identificar patrones de escritura digital, distinguir entre publicaciones con potencial educativo y aquellas dominadas por expresiones informales, y evaluar el grado de motivación que los contenidos generaban en los estudiantes.

3.6. Triangulación de hallazgos

La triangulación entre encuestas, pruebas ortográficas, focus groups y análisis de publicaciones permitió confirmar la dualidad del impacto de las redes sociales. Los datos cuantitativos mostraron errores recurrentes y la prevalencia de abreviaturas, mientras que los grupos focales destacaron la motivación que generan las plataformas y la posibilidad de aprender a través de contenidos educativos.

Figura 2. Percepción del impacto de la lectura digital según sexo.



Fuente: Autoras (2025).

En la figura 2 se observa que las mujeres valoraron en mayor proporción (64 %) el efecto positivo de la lectura digital en su ortografía, mientras que entre los hombres la cifra alcanzó el 50 %. Asimismo, los hombres reportaron con mayor frecuencia percepciones negativas (20 % frente al 8 % en mujeres). Este hallazgo coincide con lo señalado por Chiliquinga-Pujos y León-Raura (2025), quienes identificaron un mayor compromiso en las estudiantes femeninas hacia la escritura digital.

5. DISCUSIÓN

Los resultados de este estudio confirman que las redes sociales se presentan como un espacio de doble impacto en la ortografía de los estudiantes de bachillerato, en primera instancia, favorecen la motivación y la práctica escrita, de la misma manera, propician errores básicos de acentuación y uso léxico. Dichos resultados tienen un significado práctico, esto debido a que

demuestran que el espacio digital más allá de excluirse de la enseñanza formal, puede aprovecharse como recurso pedagógico.

A la culminación del estudio, se presenta un aspecto novedoso al evidenciar que la lectura en el ambiente digital no solo genera riesgos de textismos y abreviaturas, sino que, despiertan también el interés y motivación hacia la escritura, cuya combinación de factores refuerza la necesidad de replantear la didáctica de la ortografía en la era digital.

6. CONCLUSIÓN

En comparación con publicaciones similares, este estudio coincidió en que la omisión de tildes es el problema que con mayor frecuencia afecta la escritura y que es surgido del uso de redes sociales, esto a pesar de que los estudiantes perciben la práctica en redes sociales como una oportunidad de aprendizaje, si se acompaña de contenidos educativos y motivadores.

La lectura y escritura en redes sociales influye en la ortografía de los estudiantes de bachillerato de manera simultáneamente positiva y negativa. Su valor pedagógico depende de la mediación docente y del diseño de estrategias que canalicen la motivación juvenil hacia prácticas de escritura correctas.

7. BIBLIOGRAFÍA

Referencias

Asare, I. A., Plahar, J. D., Pantah, A., & Adansi, J. E. (2021). **Effects of Social Media on Students' Writing: The Case Study of Mount Mary College of Education.**

International Journal of Social Science, Education, Communication and Economics, 1(2), 45-74. doi:<https://doi.org/10.54443/sj.v1i2.7>

Bejarano, L., Bonilla, D., Ortiz, T., Paredes, N., & Toaquiza, S. (2024). **Las redes sociales y su impacto en la disortografía de los estudiantes de bachillerato.** *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3035 – 5056. doi:

<https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2958>

Cajchaya, L. C., & Mamani, M. (2023). **Redes sociales y ortografía: un estudio con universitarios.** *Editorial Idicap Pacífico*, 1-77.

doi:<https://doi.org/10.53595/eip.011.2023>

Carrión, M. (2023). **La influencia de los medios digitales en la lectura de los jóvenes.**

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 3186-3203.

doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5564

Chiliquinga-Pujos, E. M., & León-Raura, M. V. (2025). **Redes sociales en la ortografía en los estudiantes de básica media.** *Código Científico Revista de Investigación*, 540-

555. doi:<https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE1/733>

Manterola, C., Hernández-Leal, M. J., Otzen, T., Espinosa, M. E., & Grande, L. (2023).

Estudios de corte transversal. Un diseño de investigación a considerar en ciencias

morfológicas. *International Journal of Morphology*, 146-155.

doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022023000100146>

Moyano et al. (2025). **Impacto de las tecnologías digitales en el desarrollo de habilidades de escritura en.** *South Florida Journal of Development*, 01-15.

doi:<https://doi.org/10.46932/sfjdv6n4-005>

Nkhi, S. E. (2023). **An investigation into the impact of digital social media on the writing and speaking skills of tertiary level students in one institution in Lesotho.** *J-SHMIC: Journal of English for Academic*, 83-93.

doi:[https://doi.org/10.25299/jshmic.2023.vol10\(1\).11784](https://doi.org/10.25299/jshmic.2023.vol10(1).11784)

Nogales, C., Barreno, D., Rodríguez, C., Bedón, S., & Toapanta, D. (2025). **La efectividad de las intervenciones basadas en la tecnología para mejorar la comprensión lectora y la expresión escrita en estudiantes de secundaria: una revisión**

sistemática. *ASCE*, 309-325. doi:<https://doi.org/10.70577/ASCE/309.325/2025>

Romero, J., Núñez, J., Ortega, A., Saldaña, A., & Lema, N. (2024). **Factores Tecnológicos que Afectan el Rendimiento Académico de los Estudiantes de Secundaria.** *Revista*

Scientific, 9(34), 343-364. doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542->

[2987.2024.9.34.16.343-364](https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.34.16.343-364)

Santana, D. (2024). **El impacto de las redes sociales en la educación y la necesidad de la formación docente para su uso responsable.** TFM, Universidad de la Laguna.

Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/38002>

Terán, A., & Medina, P. (2025). **Didáctica de la ortografía de la era digital: Una revisión sistemática.** *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 1-18.

doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v13i1.4730>

Verheijen, L., & Spooren, W. (2021). **The impact of WhatsApp on Dutch youths' school writing and spelling.** *Journal of Writing Research*, 13(1), 155-191. doi:

<https://doi.org/10.17239/jowr-2021.13.01.05>

Yanes, T., Guayas, R., Borba, D., & Ortiz, W. (2023). **Las redes sociales en el proceso de escritura en estudiantes de la Educación General Básica.** *Revista Conrado*, 570-581. Obtenido de

<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/3459/3304>

UNEMI



Cuenca, Ecuador, 06 de noviembre de 2025
Carta nro. INDTEC-SCIENTIFIC-0611-2025

CARTA DE ACEPTACIÓN

Autor(es):

Gabriela Cristina Muñoz Tuarez - Universidad Estatal de Milagro, UNEMI
Magaly Fernanda Carpio Centeno - Universidad Estatal de Milagro, UNEMI
Presente.

Reciba un cordial saludo y sirva este medio para informarle que, una vez realizado el proceso de arbitraje, el Comité Académico Editorial de la Revista Cientific, ha decidido dar inicio al proceso de mejoramiento final para continuar con la publicación del artículo titulado:

“Impacto de la Tecnología y las Redes Sociales en la Ortografía de Estudiantes de Bachillerato”

Mismo que cumple con los lineamientos estipulados para su publicación.

Su artículo será presentado de forma digital y publicado en formato PDF en el **Volumen 11, Nro. 40 del mes de mayo del 2026**, de la **Revista Cientific (e-ISSN: 2542-2987)**, patrocinada por el **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC**, en la dirección electrónica: www.scientific.com.ve

Índices calificados: LATINDEX (Directorio - Catálogo v2.0); REDALYC; SciELO; INDEX COPERNICUS; CLASE; DOAJ; DIALNET; ERIH PLUS.

El Comité Editorial de la Revista Cientific, agradece su participación y le invita a seguir colaborando con nosotros, ya que es grato contar con tan valiosa aportación.

Quedamos a sus órdenes para cualquier duda o información adicional que requiera, favor de comunicarse a la siguiente dirección electrónica: info@scientific.com.ve

***Para publicarse, debe haber cumplido con el proceso de mejoramiento del artículo.**

Sin otro particular, le saluda atentamente;


PhD. Oscar Antonio Martínez Molina
Revista Cientific
Editor Internacional Principal
Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC


Ing. Oscar Alexander Martínez Villegas
INDTEC
Presidente Fundador

p. El Comité Editorial de la Revista **SCIENTIFIC**



Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC, C.A.
Teléfono: (+58)02735428601 (Venezuela) - Internacional: (+593)0983987173 (Ecuador)
Web: www.indteca.com; www.indtec.com.ve; www.scientific.com.ve; e-mail: indtec.ca@gmail.com

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

¡Evolución académica!

@UNEMIEcuador





e-ISSN: 2542-2987

Cuenca, Ecuador, 06 de noviembre de 2025

Carta nro. INDTEC-SCIENTIFIC-0611-2025

CARTA DE ACEPTACIÓN

Autor(es):

Gabriela Cristina Muñoz Tuarez - Universidad Estatal de Milagro, UNEMI**Magaly Fernanda Carpio Centeno** - Universidad Estatal de Milagro, UNEMI

Presente.

Reciba un cordial saludo y sirva este medio para informarle que, una vez realizado el proceso de arbitraje, el Comité Académico Editorial de la Revista Scientific, ha decidido dar inicio al proceso de mejoramiento final para continuar con la publicación del artículo titulado:

“Impacto de la Tecnología y las Redes Sociales en la Ortografía de Estudiantes de Bachillerato”

Mismo que cumple con los lineamientos estipulados para su publicación.

Su artículo será presentado de forma digital y publicado en formato PDF en el **Volumen 11, Nro. 40 del mes de mayo del 2026**, de la **Revista Scientific (e-ISSN: 2542-2987)**, patrocinada por el **Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC**, en la dirección electrónica: www.scientific.com.ve

Índices calificados: LATINDEX (Directorio - Catálogo v2.0); REDALYC; SciELO; INDEX COPERNICUS; CLASE; DOAJ; DIALNET; ERIH PLUS.

El Comité Editorial de la Revista Scientific, agradece su participación y le invita a seguir colaborando con nosotros, ya que es grato contar con tan valiosa aportación.

Quedamos a sus órdenes para cualquier duda o información adicional que requiera, favor de comunicarse a la siguiente dirección electrónica: info@scientific.com.ve

***Para publicarse, debe haber cumplido con el proceso de mejoramiento del artículo.**

Sin otro particular, le saluda atentamente;

INSTITUTO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
TECNOLÓGICO EDUCATIVO INDTEC, C.A.
Registro: 295-14548 / RIF: J-40425403

Revista Cientific

PhD. Oscar Antonio Martínez Molina

Revista Cientific

Editor Internacional Principal

Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC



Ing. Oscar Alexander Martínez Villegas

INDTEC

Presidente Fundador

p. El Comité Editorial de la Revista **SCIENTIFIC**



Firmado electrónicamente por:
**OSCAR ALEXANDER
MARTINEZ VILLEGAS**
Validar únicamente con FirmaSC