



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

FACULTAD DE POSGRADOS

**ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**MAGÍSTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CON MENCIÓN EN
GESTIÓN TRIBUTARIA.**

TEMA:

**TRANSPARENCIA CONTABLE Y LA GOBERNANZA FISCAL EN LA
ATRACCIÓN DE INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL BANANERO
EN ECUADOR.**

AUTOR:

MINUCHE HURTADO GENESIS ANYELINE

TUTOR:

MGS. ANGULO-VELEZ, DANIEL ANDRES

MILAGRO, 2026

**Accounting transparency and fiscal governance in attracting
investment for local banana development in Ecuador.**

**Transparencia contable y la gobernanza fiscal en la atracción de
inversión para el desarrollo local bananero en Ecuador.**

Autores:

Lic. Minuche-Hurtado, Genesis Anyeline
Facultad de Posgrados, Escuela de Negocios, Maestría en Contabilidad y Auditoría
con Mención en Gestión Tributaria.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
Licenciada en Contabilidad y Auditoría CPA
Milagro - Ecuador



gminucheh@unemi.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0008-3845-2033>

Mgs. Angulo-Velez, Daniel Andres

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Magister en Enseñanza de Ingles Como Lengua Extranjera

Milagro - Ecuador.



dangulov2@unemi.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0006-4666-0508>

Fechas de recepción: 05-DIC-2025 aceptación: 05-ENE-2026 publicación: 31-MAR-2026



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>

Resumen

Las empresas bananeras conforman un gran fuerte en la economía del Ecuador, este importante rubro solo es superado en exportación por el petróleo, lo que le otorga una relevancia de gran peso en la región. Este importante rubro, no solo es llevado por grandes empresas bananeras, sino que se nutre, en una buena parte, de micro empresas que se han dedicado por décadas a la producción de la fruta, esto ha ocasionado que muchas de estas empresas no mantengan un sistema contable acorde con los requerimientos en las legislaciones tributarias de la región, lo que trae como consecuencias problemas con el fisco y mala reputación ante posibles inversores. El objetivo de esta investigación fue evaluar la transparencia contable y gobernanza fiscal en la atracción de inversión para el desarrollo local bananero en Ecuador, la metodología empleada para la realización de este estudio fue la de revisión narrativa de literatura, en donde los principales hallazgos son que los principios de transparencia contable son un requisito indispensable para lograr confianza de los inversores, por otro lado, se logró conocer que, la atracción de la inversión al sector está determinada por mantener una gobernanza fiscal sincera y acorde con los lineamientos legales del país.

Palabras Clave: Transparencia contable, gobernanza fiscal, bananeras.

Abstract

Banana companies are a major pillar of Ecuador's economy. This important sector is second only to oil in exports, giving it significant importance in the region. This vital industry is not solely driven by large banana companies; it also relies heavily on micro-enterprises that have been dedicated to fruit production for decades. This has led many of these companies to lack accounting systems that comply with regional tax laws, resulting in tax problems and a poor reputation with potential investors. The objective of this research was to evaluate accounting transparency and fiscal governance in attracting investment for local banana development in Ecuador. The methodology employed was a narrative literature review. The main findings indicate that accounting transparency principles are essential for building investor confidence. Furthermore, the study revealed that attracting investment to the sector depends on maintaining honest fiscal governance that adheres to the country's legal guidelines.

Keywords: Accounting transparency, fiscal governance, banana plantations.

Introducción

En el vertiginoso escenario de la economía actual, el sector bananero ecuatoriano no solo es un negocio; es una de las columnas más robustas que sostiene el peso de la nación, aportando un 35% del PIB agrícola. Sin embargo, no basta con poseer el mejor suelo o una fruta de calidad para sobrevivir en el mercado global, sino que la permanencia de esta industria depende de algo mucho más sutil y, a la vez crítico, y esto es la confianza institucional.

Un mundo donde la fiscalización no da tregua y los inversores buscan proyectos con elementos sostenibles, no es suficiente ser eficientes en la cosecha, también, es necesario que las empresas demuestren honestidad en los números, pulcritud en los procesos, y tener una transparencia contable siendo la carta de presentación más valiosa para cualquier empresa que sueña con trascender fronteras.

A pesar de ser un motor económico tan potente, aun las empresas de este sector, navegan en un mar de informalidad, aferradas a estructuras que se resisten a evolucionar. Esta brecha es peligrosa, además se debe entender que adoptar las NIIF o presentar reportes financieros honestos no debería ser un problema, sino un medio para generar confianza y atraer capitales frescos. En este sentido, un inversor, sea el banco local o un gran fondo extranjero, siempre huye de la oscuridad y el desorden. Cuando los balances son confusos, no solo se esfuman los inversores; se debilita la esperanza de las zonas bananeras, porque sin inversión no hay modernización y es imposible generar bienestar real.

Es estas situaciones es donde la gobernanza fiscal entra en escena con una fuerza estratégica. No se trata simplemente de pagar impuestos para que el SRI no realice sus fiscalizaciones; sino de algo más profundo, una filosofía de vida empresarial donde la ética y la prevención nacen desde la oficina del gerente. Una empresa que maneja sus tributos con total transparencia está blindando su propio futuro y asegurando que sus ganancias sean reales y sostenibles.

Por todo esto, este estudio se propone evaluar cómo la transparencia contable y la gobernanza fiscal funcionan como los motores que realmente atraen la inversión hacia las empresas bananeras. Esta investigación nace desde la convicción de que la contabilidad y la auditoría no pueden seguir siendo vistas como departamentos aislados, sino como el corazón estratégico capaz de cambiar la realidad de una región entera.

Metodología

En cuanto a la metodología aplicada se menciona la investigación documental, se realizó una búsqueda de información en fuentes confiables, para establecer disertaciones y criterios de narrativa en torno a lo descrito por los autores (Pardal, 2023, p. 172). También se aplicó la investigación de tipo explicativa y descriptiva, donde se puntualizó de manera precisa las diferentes características que definen el proceso objeto de estudio (Guevara et al., 2020, p.

166). Por otro lado, Vizcaíno et al. (2023) mencionan que la investigación descriptiva es sin duda el método idóneo que captura los fenómenos complejos donde la investigación cuantitativa se vería limitada (p. 9727).

De igual manera, Arias y Corvinos (2021) describen que, las investigaciones con apoyo documental bibliográfico poseen una característica esencial, ya que estas también se basan en las experiencias previas de otros investigadores en temas relacionados con la investigación, lo que proporciona un aporte vital para poder establecer criterios de comparación y síntesis de la información recopilada.

Dentro de los documentos que se tomaron en cuenta para esta investigación, se encuentran las publicaciones científicas que se han realizado en revistas que gozan de rigurosidad científica, lo que le da validez y confiabilidad a lo plasmado, también se consultaron libros y publicaciones de tipo académico, con la intención de proporcionar un marco teórico fundamentado en enfoques, modelos y teorías que permitan contextualizar el tema de la investigación, así como también, se consultó la información de la empresa bananera, que es sin duda el eje central de esta investigación.

Resultados

Esta investigación contribuye en gran medida a la literatura pues permite entender el manejo de la gobernanza fiscal y ofrece a los gerentes o directivos de las empresas bananeras, tener una guía necesaria para el manejo adecuado de estos aspectos e incrementar la confianza en inversionistas que deseen apostar a este rubro. Además, al aplicar buenas prácticas contables y fiscales permitirá ser un modelo para futuras investigaciones fomentando la aplicación a otro tipo de empresas que deseen mejorar su cartera de inversionistas.

La transparencia fiscal es vista en todo el mundo, no solo como una práctica ética y moral de funcionamiento empresarial, sino también como una herramienta de gestión que promueve un cambio a nivel organizacional en donde la transparencia contable hace posible que el funcionamiento de las empresas sea de manera ordenada y transparente, lo que hace que la empresa que cuente con este principio sea financieramente confiable.

Según el Informe sobre transparencia fiscal y sostenibilidad 2023, la estrategia empresarial y la sostenibilidad son retos que van de la mano en toda organización y se nutre de iniciativas de estrategias de transparencia como catalizador entre la gobernanza fiscal y la sostenibilidad empresarial. Esto se basa en la premisa de que la transparencia fiscal precede al aumento de la percepción de confianza y sostenibilidad de una organización. Sobre esto, estos mismos autores mencionan lo siguiente:

“Las empresas tienen que demostrar transparencia en sus informes internos y externos para ganar y mantener la confianza de los grupos de interés. Para muchas, el mero cumplimiento de las obligaciones de información impuestas por

la legislación mercantil, las normas de contabilidad y la normativa sobre productos no es suficiente, en parte porque la información influye en las decisiones de inversión en los mercados de capitales. Las empresas pueden aumentar la credibilidad de sus informes revelando información y ofreciendo explicaciones más allá del mínimo legal. Lo mismo se aplica a la confianza en la política fiscal de una empresa. La transparencia fiscal es un principio básico de varias instituciones mundiales multilaterales” (PWC, 2023, p. 11).

Esta investigación reviste de una importancia estratégica para las empresas bananeras que operan en Ecuador, ya que proporciona una visión sistémica de como la transparencia fiscal y la gobernanza fiscal hacen mucho más atractivas las inversiones en este sector empresarial.

Objetivos

General

Evaluar la transparencia contable y la gobernanza fiscal como factores fundamentales en la atracción de inversión para el desarrollo local de las empresas bananeras.

Específicos

Identificar los principios de transparencia contable como elemento atractivo para la inversión en las empresas bananeras

Analizar los elementos fundamentales de la gobernanza fiscal como factor positivo en la atracción de inversión para el desarrollo local de las empresas bananeras

Determinar cómo la transparencia contable y la gobernanza fiscal contribuye al aumento de la inversión y desarrollo local de las empresas bananeras.

En aras de conocer algunos antecedentes de este tema, Montoya y Narváez (2024) plantean en su investigación titulada “Adopción de normas internacionales de información financiera en empresas bananeras: desafíos y estrategias de implementación” que la transición hacia las Normas internacionales de información financiera en el sector bananero es mucho más que un simple trámite administrativo. En la encuesta realizada en dicho trabajo, el 75% de los profesionales señala la falta de capacitación como su mayor obstáculo para cumplir la meta de la adopción de normas de divulgación financiera; esto ocasiona una problemática mayor, ya que sin el cambio de mentalidad en los trabajadores sobre la importancia en el manejo claro y transparente de las finanzas resulta cuesta arriba realizar el cambio necesario. En contraste con lo anterior, el 97,50% valora la transparencia con una convicción casi absoluta. Además, este dato es el cimiento ideal para su propuesta de gobernanza fiscal. Los autores concluyen en que la clave para el desarrollo local en las bananeras no está solo en la norma escrita, sino en la confianza que se construye cuando su sistema contable está bien sustentado y cuenta con todos los medios de difusión disponibles.

Por otro lado, Guerrero y Torres (2024) realizaron una investigación titulada “Optimización de la transparencia financiera en la industria de alimentos” en la cual, identificaron que una organización jerárquica en la cual se contemple la figura de Contador, representa una de los pasos fundamentales para la transición de empresa familiar a empresas con ordenamiento corporativo. El estudio se centralizó en como optimizar la transparencia financiera a través de técnicas estratégicas como la gestión empresarial y el principio del control interno, estas herramientas mitigan el riesgo de fraude fiscal y promueve una cultura organizacional de orden en donde la gestión financiera está determinada por el uso de presupuestos detallados y análisis de costos operativos mensuales, han logrado en las empresas de alimentos del Ecuador mantengan una política de flujos de caja y las proyecciones de rentabilidad sean transparentes y auditables, lo que se refleja en la transparencia contable, haciendo más atractivas estas empresas hacia posibles inversores a futuro.

Correa et al. (2025) realizaron una investigación que lleva por título “Eficiencia financiera de las empresas del sector bananero en el cantón El Guabo durante el período 2023-2024, a partir del análisis de sus estados financieros oficiales” revelan que las investigaciones realizadas sobre las empresas bananeras en el cantón del Guabo en los períodos del 2023 al 2024, demuestran una realidad algo preocupante, un sector relativamente minoritario presenta una gestión empresarial de excelencia, mientras que el sector mayoritario, exhibe bajo una vulnerabilidad financiera extrema, en donde el 62,86% del sector demuestra una falta de liquidez y niveles de endeudamiento críticos. Esta discrepancia, no es un hecho aislado, sino el resultado de una falta grave en la gobernanza fiscal y la transparencia contable. Los estados financieros claros presentados ante los entes fiscalizadores son clave para lograr demostrar que las organizaciones son llevadas con ética y transparencia, esto atrae a inversores que logran identificar un nicho de mercado importante, aparte de eso les genera confianza por sus correctas prácticas contables.

Con base a lo planteado, es fundamental conocer los principios existentes en cuanto a la transparencia contable y de gobernanza fiscal que permitan ser elementos atractivos para lograr atraer inversión en las empresas bananeras y contribuyan al desarrollo local de una región.

Transparencia contable y gobernanza fiscal

En todo tipo de organización, bien sea de índole privada o pública, la información contable es vital para lograr establecer los parámetros de toma de decisiones, ya que, sin un conocimiento básico de los ingresos y egresos de una empresa, resulta imposible conocer si una empresa es rentable o no. En este sentido, la contabilidad resulta una disciplina que proporciona las herramientas que permiten registrar, clasificar y analizar la información financiera que dispone la empresa (Carvajal, 2022, p. 1347).

Padilla et al. (2025) afirman que en la actualidad las empresas se encuentran bajo una constante evaluación de parte de los entes gubernamentales encargados de las fiscalizaciones derivadas de la legislación de cada región, todo ello para verificar que se estén cumpliendo con las

regulaciones impuestas y la verificación de la transparencia en su actuar, lo que hace aún más importante la correcta contabilidad en las empresas. (p. 50).

La transparencia en los procesos organizacionales no solo es un requisito a cumplir sin razón aparente, sino que resulta ser una vía para demostrar la transparencia en las prácticas administrativas en la organización, demuestra la claridad con que se llevan a cabo los procesos que mantienen a la empresa, procesos como compra y venta, manejo de cuentas bancarias, procedencia de los fondos económicos y su uso, en fin, una cantidad de procesos intrínsecos de las empresas que deben ser auditables y están disponibles en cualquier momento (Paredes et al., 2025, p. 1635).

Es así como el principio de la transparencia contable es un proceso fundamental para ganar confianza no solo de los entes gubernamentales, sino que la transparencia hace que las empresas que muestran sus operaciones contables con claridad y precisión, sean más atractivas para los inversionistas y socios potenciales (Casanova et al., 2024, p. 2). Otra ventaja que da la transparencia contable es evitar alguna sospecha sobre actos ilícitos, estos casos por lo general se enmascaran en organizaciones con dudosa responsabilidad en sus operaciones, lo que propicia actos de corrupción tanto en organizaciones privadas como públicas (Hurtado y Almeida, 2023, p. 2).

En la figura 1, se puede observar cómo influye la transparencia contable en la atracción de inversionistas.

Figura 1

Factores que Mejoran la Confianza de los Inversionistas.



Fuente: Tomado de (Casanova et al., 2024).

Otro factor que es importante mencionar, es que, en muchas ocasiones, la falta de una gobernanza efectiva y con reglas claras promueven un espacio para que las empresas operen sin ningún tipo de regulaciones, lo que desencadena en actividades dudosas con poca o ninguna consecuencia significativa (Montalván y Vásconez, 2025, p. 242).

En este contexto, la gobernanza fiscal juega un papel crucial para el desarrollo de las regiones, sin embargo, en América Latina, por ejemplo, la brecha fiscal que resulta de la evasión fiscal resulta en un obstáculo para lograr las metas de recaudación fiscal, la CEPAL estima que solo en el año 2023 se dejó de percibir al menos el 50% de lo que se debió recaudar en la región (OCDE, 2023, pág. 4)

Ahora bien, la incursión de las nuevas tecnologías en todos los ámbitos sociales y empresariales, han logrado cambios vertiginosos en los procesos organizacionales, lo que fomenta cambios enfocados en la rapidez y transparencia; uno de los cambios más notorios en el tema fiscal ha sido la implementación de la facturación electrónica, lo que representó una forma tangible la transparencia con que se llevan los registros de pagos tributarios (Arias et al., 2025, p. 60).

Elementos fundamentales de la gobernanza fiscal

En cuanto a los elementos fundamentales de la gobernanza fiscal, las investigaciones sugieren que existe una cantidad de principios a cumplir para que la gobernanza fiscal se cumpla en su totalidad, pero los más relevantes según KPMG Abogados S.L.P (2020) son los siguientes:

Exigencia de un Gobierno Corporativo o buen Gobierno Empresarial: en su génesis, la exigencia de un gobierno corporativo, surge como un mecanismo para mitigar las asimetrías en las responsabilidades, en donde se otorgan a los accionistas más control y supervisión sobre los responsables de la administración y contabilidad de las empresas, sin embargo, esta supervisión ha pasado de solo ser un control de actividades a la exigencia de integridad ética y estratégica, donde la transparencia fiscal no es una opción, sino la base de la confianza en la institución. En este sentido, el Instituto de Gobierno Corporativo (2024) contempla que un gobierno eficaz deberá basarse en sus principios básicos:

- Rendición de cuentas
- Transparencia
- Comportamiento ético
- Respeto a los intereses de las partes interesadas
- Respeto al Principio de Legalidad
- Respeto a las normas internacionales que se ocupan de estándares requeridos de ética y conducta corporativa
- Respeto a los Derechos Humanos

Lo anterior sugiere que, si bien es cierto que cuando se habla de rendición de cuentas y transparencia, no se está ante conceptos técnicos aislados, sino ante las dos caras de una misma moneda. Mientras la primera obliga a los administradores a hacerse responsables por cada

decisión tomada, la segunda permite que la información fluya sin tropiezos, de forma clara y honesta. Sin transparencia la rendición de cuentas es como caminar a ciegas; pero sin alguien que asuma la responsabilidad, la transparencia se vuelve un ejercicio irrelevante y vacío. De igual manera, el comportamiento ético y el respeto a las normas internacionales no son solo reconocimientos para lucir en la pared de una oficina, sino que se trata de algo mucho más profundo, es la dirección que define la cultura de una empresa. Adoptar estándares globales es la forma en que una bananera se presenta ante el mundo inversor con un lenguaje de confianza que los grandes inversores reconocen.

Además, este compromiso actúa como un filtro natural; separa a las empresas que solo buscan extraer valor rápido de aquellas que se plantean dejar un legado que dure generaciones en el sector. Al igual que, el respeto al principio de legalidad y a los derechos humanos sitúa a la empresa en el centro de su entorno. En el mundo de las empresas bananeras, esto significa gestionar con conciencia, valorando de verdad desde el trabajador que cuida la fruta hasta el proveedor local.

Las Directrices de la OCDE sobre el Gobierno Corporativo de las Empresas Públicas 2024 (2025) expresan que las medidas tomadas para lograr cumplir las metas de sostenibilidad son exigibles a empresas tanto públicas como privadas, y que resaltan en su paso por la transformación de organizaciones que adoptan las metodologías del buen gobierno para funcionar según sus lineamientos.

Responsabilidad Social Corporativa

La responsabilidad que una organización debe poseer va más allá de sus empleados, debe mantener una responsabilidad que impacte su entorno social, la responsabilidad social corporativa puede entenderse como un intento de corregir el posible impacto negativo que se derive de sus procesos en su entorno más próximo. Este acto es voluntario, sin embargo, en la mayoría de los países a nivel mundial es un proceso que lo exige la ley (Secretaría General Iberoamericana, 2025, pág. 11)

Cumplimiento Corporativo

Esto se refiere al cumplimiento normativo que deben tener las empresas con sus partes interesadas, que sean organizaciones que cumplan con las regulaciones y normativas de la región donde operan. Este proceso nace para combatir las malas prácticas administrativas y evitar la evasión de las normas y regulaciones legales de su entorno (Madrid, 2025, pág. 5653). Por otro lado, Escala (2025) afirma que las empresas que realizan esta práctica generan mucha más confianza en el mercado, ya que son vistas como empresas que asumen sus compromisos.

Revelación de mecanismos de planificación fiscal agresiva

La planificación fiscal agresiva suele referirse a la planificación de situaciones fiscales inesperadas, en donde el riesgo a que ocurran determinadas situaciones es alto, por lo cual las empresas deben mantener una serie de planes alternos a nivel tributarios para hacerle frente a

los imprevistos fiscales (Jiménez, 2022, pág. 62). De igual manera, Márquez y Moreira (2025) manifiestan que, en el ejercicio de la planificación financiera, la planificación fiscal juega un papel determinante en la distribución de la carga tributaria a partir de los instrumentos que la legislación ofrece.

Ética fiscal, tanto de la administración como de las empresas

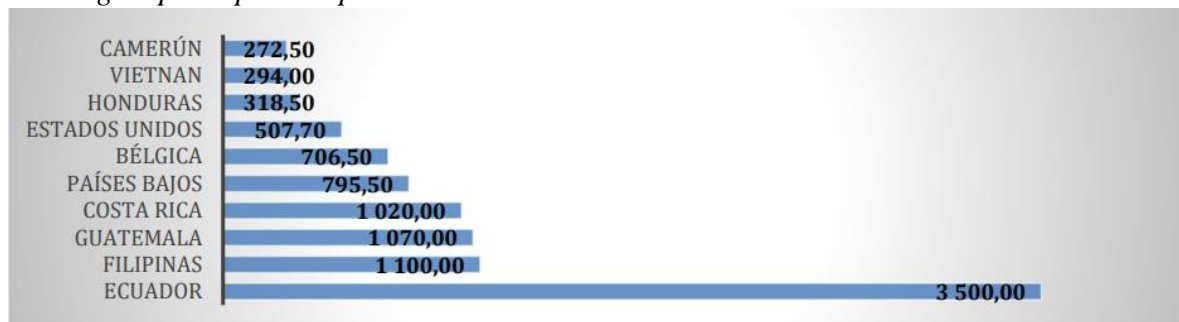
La cultura tributaria es mucho más que simplemente acatar la ley por temor a una multa; es una convicción compartida sobre la importancia de sostener aquello que beneficia a todos los actores empresariales, sociales y gubernamentales. En el centro de cualquier sociedad que funcione bien, este elemento es el que marca la diferencia. La ética empresarial se demuestra en las decisiones que se toman en la junta directiva (Valderrama, 2025, pág. 190). Es así, como la ética fiscal ha presentado cambios en el camino, debido en muchos casos a las realidades de las empresas, a sus particularidades, o bien por el cambio en las políticas tributarias de cada país, pero lo que no cambia es la transparencia con que deben ser llevados los asuntos fiscales de cada organización (Quila y Zapata, 2024, p. 59).

La influencia que ejerce la transparencia contable y la gobernanza fiscal en el aumento de las inversiones y del desarrollo local de las empresas bananeras en Ecuador, ha sido determinante, ya que, en muchos casos, las empresas bananeras han sido empresas de índole familiar, y en muchos casos no cuentan con la liquidez monetaria necesaria para subsanar sus obligaciones financieras.

Es importante mencionar, que Ecuador es uno de los exportadores de Banano más grande del mundo, en las siguientes figuras se pueden visualizar los datos.

Figura 2

Ranking de principales exportadores de bananas del mundo



Fuente: Tomado de (Quintanilla et al., 2024).

Vera et al. (2025) mencionan que el sector bananero genera entre 2 y 2,5 millones de empleos directos e indirectos en todo el país, por lo que la importancia del sector bananero es tal, que representa el segundo rubro de contribución al PIB nacional después del petróleo.

Por lo que resulta muy importante, que sea el sector bananero uno de los rubros a analizar en cuanto al efecto que puede tener la transparencia fiscal en la atracción de capital inversionista. León et al. (2023) destacan que el banano representa el 2% del PIB nacional y un impresionante 35% de todo lo que produce el campo ecuatoriano. Esto sin duda alguna representa la columna vertebral que mantiene en pie la dolarización y la paz social del Ecuador. Un sector que mantiene una gran cantidad de familiar con empleo directo o indirecto, deja de ser una simple "actividad comercial" para transformarse en una de las aristas que sostiene la seguridad económica y empresarial del país.

De igual manera, la influencia del banano en la economía es tan grande que cualquier tropiezo en la cosecha o un cierre en las exportaciones se siente de inmediato en todo el país. Ese 35% del PIB agrícola es un recordatorio constante de que un tercio de la energía del agro depende de una sola fruta. Esta concentración no tiene por qué ser un peligro si cuenta con una planificación estratégica que permita sortear los obstáculos que se presenten, sin embargo, sí exige una gobernanza fiscal y una transparencia contable sólidas. La realidad es que el banano es el gran motor del que dependen muchísimas otras industrias, desde los que fabrican cartón hasta los que transportan la fruta. (Llanos et al., 2025, p. 5).

Discusión

La transparencia contable no es un simple ejercicio de cumplimiento normativo, sino el lenguaje de confianza que las empresas bananeras manejan en el mercado global. Cuando una organización adopta principios de revelación plena y fidelidad en sus estados financieros, está enviando una señal potente de que es un espacio seguro para invertir capital (Uribarri, 2024). De igual manera García (2025) menciona que los principios como la comparabilidad y la verificabilidad actúan como un imán para el inversionista, quien, ante la incertidumbre de los mercados agrícolas, busca refugio en datos auditados que minimicen el riesgo de sorpresas desagradables. Es así como la transparencia deja de ser una carga administrativa para transformarse en el activo intangible más valioso en la búsqueda de financiamiento externo y socios estratégicos.

En sintonía con lo anterior, la gobernanza fiscal se erige como un factor decisivo que inclina la balanza a favor de la inversión productiva Checa (2022). No se trata únicamente de pagar impuestos, sino de cómo la dirección de las empresas bananeras gestionan su estrategia tributaria de forma ética y previsible. Elementos como la gestión de riesgos fiscales, el cumplimiento voluntario y la eliminación de planificaciones agresivas proyectan una imagen de estabilidad jurídica que el inversor valora profundamente (Olivas, 2025). Ninguna empresa quiere inyectar capital en una empresa que sea una "bomba de tiempo" tributaria; por el contrario, una gobernanza fiscal madura le asegura al inversor que la rentabilidad de la fruta no se verá erosionada por sanciones o litigios innecesarios con el Estado.

La influencia conjunta de la transparencia contable y la gobernanza fiscal genera un efecto multiplicador que se traduce en un aumento real de la inversión Morales et al. (2024) y, por ende, en el desarrollo local de las zonas bananeras por lo que, esta sinergia crea un entorno de certidumbre que permite la llegada de capitales de largo plazo, los cuales se destinan a la tecnificación de los cultivos y la mejora de la infraestructura. Al fortalecerse la empresa a través de una gestión transparente, el impacto positivo gotea hacia la comunidad: se generan empleos más estables, se dinamiza el comercio local y se fomenta una cultura de legalidad que beneficia a todo el territorio. Es aquí donde la contabilidad y la gestión tributaria demuestran su verdadero poder social, convirtiéndose en motores de progreso para miles de familias que dependen del agro.

Desde una perspectiva crítica, se considera que la adopción de estos pilares es, hoy por hoy, el único camino hacia la supervivencia del sector bananero en un mercado cada vez más exigente. Ya no basta con producir el mejor banano del mundo; ahora hay que demostrar que se gestiona de la forma más pulcra posible. Por otro lado, resulta interesante notar cómo la transparencia contable ha pasado de ser un tema "de contadores" a ser una estrategia de supervivencia gerencial. Y es que, en un mundo donde el capital fluye hacia los estados financieros divulgados y huye de los espacios dudosos, aquellas empresas que se resistan a modernizar su gobernanza fiscal se verán condenadas al estancamiento, perdiendo la oportunidad de ser los verdaderos protagonistas del desarrollo en sus regiones y, por ende, en el mundo.

Finalmente, la ética administrativa une todos estos conceptos. Sin un compromiso real de la alta gerencia, la transparencia contable y la gobernanza fiscal corren el riesgo de convertirse en un maquillaje corporativo. La realidad es que el desarrollo local no se construye con balances que solo cumplen la ley por ser un simple requisito a cumplir, sino con una visión de empresa que entiende que su transparencia es su mejor carta de presentación. En torno a todo lo anterior, el sector bananero tiene una oportunidad histórica, al profesionalizar su gestión y ser transparente, no solo atraerá más inversión, sino que se ganará el respeto de una sociedad que espera ver en sus empresas el reflejo del país en donde las empresas cumplen con sus obligaciones tributarias y sociales.

Conclusión

En cuanto al primer objetivo, se concluye que principios como la relevancia o la fiabilidad contable no son simples tecnicismos de un manual. Son, en realidad, los cimientos que sostienen el interés de cualquier inversor. En un mundo donde el clima o las plagas pueden cambiarlo todo de un día para otro, presentar estados financieros bajo estándares NIIF funciona como un seguro en cuanto a claridad contable se refiere. Cuando una empresa, en este caso del estudio, bananera, muestra sus estados financieros con claridad, permite que el capital extranjero la identifique como una organización seria, facilitando que el dinero llegue en condiciones mucho más amables y justas.

Respecto al segundo punto, el análisis refleja que la gobernanza fiscal es lo que separa a una empresa estable de una que es una apuesta arriesgada. Gestionar los impuestos con ética y prevención no es solo un cumplimiento con el fisco, esto representa una carta de presentación que demuestra garantía en sus procesos contables. Se debe tomar en cuenta que un inversor con experiencia no solo persigue ganancias rápidas; lo que realmente busca es la tranquilidad de que sus utilidades no se esfumarán por multas o sorpresas legales nacidas de una mala gestión administrativa.

Sobre el tercer objetivo, los datos no mienten: cuando la transparencia y la gobernanza caminan juntas, la inversión no solo llega, sino que se queda para transformar la zona. Las empresas que juegan limpio captan recursos que luego se transforman en riego tecnificado, mejores empacadoras y expansión. Pero lo más importante es el impacto en su entorno, este flujo de capital crea empleos dignos, fortalece a los pequeños proveedores locales y hace que la economía del pueblo se mueva con más fuerza. La transparencia termina siendo ese motor silencioso que convierte el éxito de una oficina en progreso real para las familias del campo.

Como reflexión final, se debe aceptar que el futuro de las empresas bananeras en la región, depende de una verdadera metamorfosis en la forma de hacer negocios, hoy el mundo exige ser impecables administrativamente. Cambiar hacia una gestión transparente y una ética fiscal profunda no es un camino fácil, porque implica romper viejas costumbres y miedos. Sin embargo, es la única ruta que nos garantiza que la inversión seguirá confiando en las empresas. Al final del día, la contabilidad y la auditoría son las que le dan alma y orden a la empresa, asegurando que cada dólar ganado sea el fruto de una gestión honesta que respete el trabajo.

Referencias bibliográficas

- Arias, B., Andrade, N., Arizaga, F., & Arizaga, E. (10 de Octubre de 2025). Transformación digital en la administración tributaria: impacto de la facturación en la transparencia contable. Una revisión sistemática. *Recimundo*, 9(4), 57-75. doi:10.26820/recimundo/9.(4).oct.2025.57-75
- Arias, J., & Corvinos, M. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Arequipa: Enfoques Consulting EIRL. Recuperado el 5 de Febrero de 2026, de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Carvajal, C. (2022). Importancia de la contabilidad en las pequeñas y medianas empresas. *Polo del Conocimiento*, 7(12), 1346-1357. doi:10.23857/pc.v7i12.6166
- Casanova, C., Herrera, M., López, P., & Rivera, A. (2024). Transparencia contable y su relación con la confianza de los inversionistas. *Innova Science Journal*, 2(2), 1-14. doi:<https://doi.org/10.63618/omd/isj/v2/n2/34>

- Checa, C. (2022). Acerca de la "Gobernanza Fiscal" y de la "Buena administración" en el ámbito tributario. *Anuario de la Facultad de Derecho*, 38, 349-372. doi:<https://doi.org/10.17398/2695-7728.38.349>
- Correa, D., Loor, J., & Herrera, J. (15 de Noviembre de 2025). Eficiencia financiera de las empresas del sector bananero en el cantón El Guabo durante el período 2023-2024, a partir del análisis de sus estados financieros oficiales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(6). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i6.21197
- Escala, S. M. (30 de Abril de 2025). Cumplimiento Normativo, ventajas y desafíos para el sector empresarial. *Revista CATHEDRA*(23), 39-53. doi:[10.37594/cathedra.n23.1648](https://doi.org/10.37594/cathedra.n23.1648)
- García, N. (2025). La verficiación de la información sobre sostenibilidad. Universidad de Valladolid. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/77131/TFM-E-298.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guerrero, E., & Torres, M. (6 de Julio de 2024). Optimización de la transparencia financiera en la industria de alimentos. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas*, 4, 99-114. doi:<https://doi.org/10.62574/rmpi.v4iespecial.174>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (1 de Julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. doi:[10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hurtado, R., & Almeida, J. (31 de Enero de 2023). El rol de la transparencia contable en la prevención de la corrupción a través de prácticas globales. *Horizon Nexus Journal*, 1(1), 1-15. doi:<https://doi.org/10.70881/hnj/v1/n1/9>
- Instituto de Gobierno Corporativo. (2024). *Manual de Gobierno Corporativo 2024*. Panama: Instituto de Gobierno Corporativo. Recuperado el 8 de Febrero de 2026, de <https://igc-panama.org/wp-content/uploads/2024/09/IGCP-VERSION4-MANUALGOBIERNO-CORPORATIVO-Actualizada.pdf>
- Jiménez, A. (27 de Enero de 2022). A vueltas con el concepto de planificación fiscal agresiva. Consecuencias prácticas, imprecisiones y propuestas de mejora. *Revista de Contabilidad y Tributación*, 59-92. Recuperado el 8 de Febrero de 2026, de <https://revistas.cef.udima.es/index.php/RCyT/article/view/7535/7005>
- KPMG Abogados, S.L.P. (2020). *Gobernanza fiscal: una aproximación equilibrada*. Madrid: Fundación Impuestos y Competitividad. Recuperado el 8 de Febrero de 2026, de <https://static.fundacionic.com/2020/11/22115242/gobernanza-fiscal-una-aproximacion-equilibrada.pdf>
- León, J., Espinosa, M., Carvajal, H., & Quezada, J. (2023). Análisis de la producción y comercialización de banano en la provincia de el oro en el periodo 2018-2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 7494-7507. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4981
- Llanos, M., Freire, A., Correa, A., & Macas, G. (30 de Octubre de 2025). Factores que inciden en la producción bananera ecuatoriana con fines de exportación. *European Public & Social Innovation Review*, 11, 01-23. doi:<https://doi.org/10.31637/epsir-2026-2004>

- Madrid, A. (20 de Agosto de 2025). El Cumplimiento como Pilar de las Organizaciones Empresariales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(4). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i4.19183
- Márquez, A., & Moreira, J. (10 de Mayo de 2025). Planificación y políticas tributarias en la empresa EDPACIF S.A período 2024 del cantón Pedernales. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 9(16). doi:<https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/661>
- Montalván, J., & Vásquez, L. (1 de Abril de 2025). La relación entre ética contable y la transparencia financiera en empresas familiares de Loja. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 10(1). doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v10i1.4487>
- Montoya, M., & Narváez, X. (15 de Enero de 2024). Adopción de normas internacionales de información financiera en empresas bananeras: desafíos y estrategias de implementación. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 6(1). doi:DOI 10.35381/gep.v6i1.167
- Morales, K., Martínez, G., Silva, F., & Guzmán, C. (2024). Contabilidad y gobierno corporativo: fortaleciendo la transparencia y la confianza del mercado. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 41(17). doi:<https://doi.org/10.46589/riasf.vi41.620>
- OCDE. (2023). *Transparencia Fiscal en América Latina 2023. Foro Global Sobre Transparencia e Intercambio de Información con Fines Fiscales*. Recuperado el 6 de Febrero de 2026, de <https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/networks/global-forum-tax-transparency/transparencia-fiscal-en-america-latina-2023.pdf>
- OCDE. (2025). *Directrices de la OCDE sobre el Gobierno Corporativo de las Empresas Públicas 2024*. París: OECD Publishing. doi:<https://doi.org/10.1787/d9cdb4de-es>
- Olivas, P. (2025). *La gestión del riesgo empresarial: marco teórico, desafíos contemporáneos y enfoque estratégico*. Universidad de Valladolid. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/76904/TFM-I-3215.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Padilla, T., Llanos, J., Urango, T., Nieves, D., & Rubio, L. (Agosto de 2025). Cultura Organizacional y Transparencia en la Información Financiera: Fomentando la Confianza y el Valor en el Contexto Empresarial de Montería. *Ciencia y Reflexión. Revista Científica Multidisciplinaria*, 4(3). doi:<https://doi.org/10.70747/cr.v4i3.426>
- Pardal, J. (2023). Los artículos de revision. Orientaciones para los autores y revisores. *Rev. ORL*, 14(3), 171-174. doi:<https://doi.org/10.14201/orl.31646>
- Paredes, S., Orellana, N., & Morocho, Z. (2025). Transparencia en los procesos de la contratación pública y su repercusión en la gestión de los inventarios en el GAD Municipal de El Guabo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(5). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i5.21115
- PWC. (2023). *Informe sobre Transparencia Fiscal y Sostenibilidad 2023*. PWC. Recuperado el 7 de Febrero de 2026, de <https://www.pwc.es/es/legal-fiscal/assets/transparencia-fiscal-sostenibilidad-2023.pdf>

- Quila, L., & Zapata, P. (2024). Marco ético en la planificación fiscal: implicaciones y desafíos de los profesionales contables. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas*, 4, 56-72. doi:<https://doi.org/10.62574/rmpi.v4iespecial.170>
- Quintanilla, J., Moreno, M., Icaza, M., & Chagerben, L. (2 de Diciembre de 2024). Evaluación económica-financiera de la industria bananera del sector G4630.11 en el Ecuador en los periodos 2019 al 2023. *Revista Social Fronteriza*, 4(6). doi:[doi:10.59814/resofro.2024.4\(6\)e532](https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(6)e532)
- Secretaría General Iberoamericana . (2025). La responsabilidad social corporativa y la productividad de las cadenas de valor. Secretaría General Iberoamericana. Recuperado el 8 de Febrero de 2026, de <https://segib.org/wp-content/uploads/2025/11/LibroSEGIB.pdf>
- Uribarri, M. (2024). Mas allá de la frontera fiscal: desentrañando las guaridas fiscales. Análisis sobre la realidad oculta tras las guaridas fiscales: efectos colaterales y efectividad de las medidas anti-paraíso. Universidad del País Vasco. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10810/70164>
- Valderrama, G. (29 de Mayo de 2025). La cultura tributaria y administración financiera de las PYMES de la zona 5 del Ecuador. *Ciencia y Desarrollo*, 28(2). Recuperado el 8 de Febrero de 2026, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10264239.pdf>
- Vera, N., Bonilla, M., & Ruíz, P. (2025). Competitividad del Sector Bananero del Ecuador. Un Análisis de su Evolución. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17127
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (10 de Agosto de 2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



Revista Multidisciplinaria Arbitrada
de Investigación Científica
ISSN: 2588 - 0659

CER-MQRinvestigar-UIO-V_10_1_ART_212
Quito (Ecuador), 2026-03-26

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Accounting transparency and fiscal governance in attracting investment for local banana development in Ecuador

Transparencia contable y la gobernanza fiscal en la atracción de inversión para el desarrollo local bananero en Ecuador

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: 11-MAR-2026 aceptación: 26-MAR-2026 publicación: 31-MAR-2026

Authors:

Lic. Minuche-Hurtado, Genesis Anyeline
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
Facultad de Posgrados, Escuela de
Negocios, Maestría en Contabilidad y
Auditoría con Mención en Gestión Tributaria.
Licenciada en Contabilidad y Auditoría CPA
Milagro - Ecuador

 gminucheh@unemi.edu.ec

 <https://orcid.org/0009-0008-3845-2033>

Mgs. Angulo-Velez, Daniel Andres
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
Magister en Enseñanza de Ingles
Como Lengua Extranjera
Milagro - Ecuador

 dangulov2@unemi.edu.ec

 <https://orcid.org/0009-0006-4666-0508>

Published:

Vol. 10 Núm. 1 (2026): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 01-18.

DOI: <https://doi.org/10.58048/MQR.2026.a212>
Indexado en Latindex 2.0 ISSN-L: 2588-0659



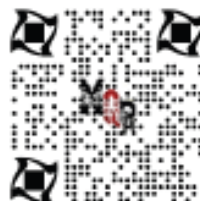
<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,
MQRinvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:

MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO



Dr. Marco Quintanilla R.
Director



Nuñez de Vela B256 - Quito /Ecuador - CP: 170135 - WhatsApp +593 99 83 96 831 www.investigarmqr.com - mqr@investigarmqr.com

