

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE POSGRADO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

MAGÍSTER EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA EDUCACIÓN

TEMA:

EDUCACIÓN CONTABLE UNIVERSITARIA EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA
ARTIFICIAL DESDE LA PERSPECTIVA ESTUDIANTIL

Autor:

SANCHEZ ASTUDILLO JAZMIN ELSA

Director:

PINCAY SANCAN DAVID RICHARD

Milagro, año 2026



Educación contable universitaria en la era de la inteligencia artificial desde la perspectiva estudiantil

University accounting education in the age of artificial intelligence from a student perspective

O ensino universitário da contabilidade na era da inteligência artificial na perspectiva do aluno

Sánchez Astudillo Jazmín Elsa ^I

jsancheza@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9498-7576>

Pincay Sancán David Richard ^{II}

dpincays@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7602-5701>

Correspondencia: jsancheza@unemi.edu.ec

Ciencias de la Educación

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 26 de enero de 2026 * **Aceptado:** 25 de febrero de 2026 * **Publicado:** 05 de marzo de 2026

- I. Doctorando en Dirección de Proyectos en la UIIX, Magíster en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Salesiana del Ecuador, Experta de Facultad de Vinculación y Profesora de Posgrado de la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.
- II. Doctorando en Dirección de Proyectos en la UIIX, Magíster en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Salesiana del Ecuador, Profesor titular de la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.

Resumen

La inteligencia artificial está transformando de manera acelerada los entornos educativos y profesionales en el campo contable, planteando nuevos desafíos para la educación superior, el presente estudio analizó la educación contable universitaria en la era de la inteligencia artificial desde la perspectiva de 150 estudiantes de la carrera de Contabilidad Pública Autorizada de la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Se empleó un enfoque cuantitativo, no experimental y transversal, mediante un cuestionario estructurado de 15 ítems con escala de Likert de cinco puntos, organizado en tres dimensiones: conocimiento y formación en IA, valoración pedagógica y retos de integración. El instrumento demostró una fiabilidad excelente ($\alpha = 0.930$). Los resultados evidencian que los estudiantes poseen un nivel de conocimiento básico-moderado sobre la IA ($M = 3.61$), valoran positivamente su utilidad en la formación contable ($M = 3.94$) e identifican retos pedagógicos significativos en su incorporación ($M = 3.73$). La brecha entre la autopercepción del conocimiento y la cobertura curricular formal constituye el hallazgo más relevante, junto con la demanda estudiantil de estrategias pedagógicas institucionales para integrar la IA en la carrera. Los hallazgos aportan evidencia empírica para el diseño de políticas curriculares orientadas a fortalecer la formación profesional contable frente a los avances tecnológicos.

Palabras Clave: Inteligencia artificial; educación contable; educación superior; formación profesional; innovación pedagógica.

Abstract

Artificial intelligence is rapidly transforming educational and professional environments in the field of accounting, posing new challenges for higher education. This study analyzed university accounting education in the age of artificial intelligence from the perspective of 150 students enrolled in the Certified Public Accounting program at the State University of Milagro, Ecuador. A quantitative, non-experimental, and cross-sectional approach was used, employing a structured questionnaire of 15 items with a five-point Likert scale, organized into three dimensions: knowledge and training in AI, pedagogical assessment, and integration challenges. The instrument demonstrated excellent reliability ($\alpha = 0.930$). The results show that students possess a basic-to-moderate level of knowledge about AI ($M = 3.61$), positively value its usefulness in accounting training ($M = 3.94$), and identify significant pedagogical challenges in its incorporation ($M = 3.73$). The gap between self-perceived knowledge and formal curriculum coverage is the most significant

finding, along with student demand for institutional pedagogical strategies to integrate AI into their degree programs. These findings provide empirical evidence for the design of curricular policies aimed at strengthening professional accounting training in the face of technological advancements.

Keywords: Artificial intelligence; accounting education; higher education; vocational training; pedagogical innovation.

Resumo

A inteligência artificial está a transformar rapidamente os ambientes educativos e profissionais na área da contabilidade, apresentando novos desafios para o ensino superior. Este estudo analisou o ensino universitário de contabilidade na era da inteligência artificial na perspectiva de 150 alunos inscritos no programa de Contabilidade Pública Certificada da Universidade Estadual de Milagro, Equador. Utilizou-se uma abordagem quantitativa, não experimental e transversal, empregando um questionário estruturado de 15 itens com uma escala Likert de cinco pontos, organizado em três dimensões: conhecimento e formação em IA, avaliação pedagógica e desafios de integração. O instrumento demonstrou uma excelente fiabilidade ($\alpha = 0,930$). Os resultados mostram que os alunos possuem um nível de conhecimento básico a moderado sobre IA ($M = 3,61$), valorizam positivamente a sua utilidade na formação contabilística ($M = 3,94$) e identificam desafios pedagógicos significativos na sua incorporação ($M = 3,73$). O fosso entre o conhecimento autopercecionado e a cobertura curricular formal é a descoberta mais significativa, juntamente com a procura dos estudantes por estratégias pedagógicas institucionais para integrar a IA nos seus cursos de licenciatura. Estas descobertas fornecem evidências empíricas para a elaboração de políticas curriculares destinadas a fortalecer a formação profissional em contabilidade face aos avanços tecnológicos.

Palavras-chave: Inteligência artificial; ensino da contabilidade; ensino superior; formação profissional; inovação pedagógica.

Introducción

La inteligencia artificial (IA) se ha consolidado como una tecnología disruptiva que está transformando los sistemas educativos y las disciplinas profesionales basadas en el análisis de información, como la contabilidad (Cloete & Swanepoel, 2024). Su capacidad para automatizar tareas, procesar grandes volúmenes de datos y mejorar la precisión en la generación de información

ha modificado los procesos tradicionales de enseñanza y aprendizaje, impulsando la adopción de nuevas estrategias formativas orientadas al desarrollo de competencias tecnológicas y analíticas (Madhur, 2025). Esta transformación evidencia la necesidad de fortalecer la formación universitaria para responder a las exigencias de un entorno profesional caracterizado por la digitalización y la automatización de procesos contables (Cualchi Guasgua et al., 2024).

La educación contable universitaria enfrenta el desafío de incorporar la IA como parte del proceso formativo, promoviendo el desarrollo de habilidades que permitan a los futuros profesionales comprender, interpretar y supervisar sistemas automatizados (Guasgua et al., 2024). La integración de estas tecnologías en el ámbito académico contribuye al fortalecimiento de competencias relacionadas con el análisis de datos, la toma de decisiones y el uso de herramientas digitales, aspectos fundamentales para el desempeño eficiente del contador en escenarios altamente tecnificados (Quirola et al., 2024). En este sentido, la formación universitaria debe evolucionar hacia modelos educativos que integren el conocimiento contable con el uso estratégico de tecnologías emergentes (Rugel-Sono, 2025).

La adopción de la IA en la contabilidad ha generado cambios significativos en el perfil profesional del contador, al desplazar el enfoque tradicional centrado en el registro manual de operaciones hacia funciones orientadas al análisis, supervisión y control de la información financiera (Mohammed-Ahmed et al., 2025). La automatización de procesos contables contribuye a mejorar la eficiencia operativa, reducir errores humanos y optimizar la gestión de la información, lo que incrementa la relevancia de las competencias tecnológicas dentro de la formación profesional (Judijanto et al., 2025). Este proceso de transformación exige que los programas universitarios incorporen contenidos que preparen a los estudiantes para interactuar con sistemas inteligentes en el ejercicio de sus funciones profesionales (García-Vera et al., 2023)

De manera complementaria, el uso de la IA en la contabilidad también plantea implicaciones relacionadas con la ética profesional y la responsabilidad en la generación y análisis de la información financiera (Rogovsky et al., 2023). La automatización de procesos contables requiere la supervisión humana y el desarrollo de un pensamiento crítico que permita evaluar la confiabilidad de los resultados generados por sistemas automatizados (Budimir, 2024). Por esta razón, la educación superior debe fortalecer la formación ética y profesional de los estudiantes, garantizando que el uso de estas tecnologías se realice de manera responsable y alineada con los principios contables y normativos vigentes (Torres Rosero & Clavijo-Cáceres, 2025).

Desde la perspectiva académica, la IA ha redefinido la práctica contable y ha generado nuevas oportunidades para mejorar la eficiencia, la precisión y la calidad de la información financiera, sin embargo, su incorporación en la educación superior aún presenta desafíos relacionados con la adaptación curricular, la formación docente y el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes (Camargo Arboleda & Herrera Rocha, 2025; Chávez-Cruz, 2026; Peñafiel-Jurado et al., 2024). Estas limitaciones evidencian la necesidad de fortalecer los procesos formativos mediante la integración de tecnologías emergentes que contribuyan a mejorar la preparación profesional de los futuros contadores (Alruwaili & Mgamal, 2025).

A pesar de los avances en el uso de la inteligencia artificial en el ámbito contable, existe una limitada producción científica enfocada en analizar su impacto en la educación contable desde la perspectiva estudiantil, especialmente en instituciones de educación superior públicas (Kwan & Alegre, 2024). La percepción de los estudiantes constituye un elemento fundamental para comprender el nivel de preparación académica frente a los cambios tecnológicos y para identificar las fortalezas y debilidades del proceso formativo. El análisis de esta perspectiva permite generar evidencia empírica relevante para el fortalecimiento de los programas académicos y la mejora de la calidad de la formación profesional en contabilidad (Alhazmi et al., 2025).

En este sentido, el estudio de la educación contable en la era de la inteligencia artificial requiere considerar la experiencia académica de los estudiantes de los últimos semestres, debido a su proximidad al ejercicio profesional y a su exposición directa a contenidos técnicos y tecnológicos. La evaluación de su nivel de conocimiento, su percepción sobre la utilidad de estas tecnologías y los desafíos que enfrentan en su proceso formativo contribuye a la generación de información relevante para el diseño de estrategias educativas orientadas a fortalecer la formación profesional en contabilidad (García-Vera et al., 2023).

La presente investigación se desarrolla en una institución de educación superior pública del Ecuador, con estudiantes de los últimos semestres de la carrera de Contabilidad Pública Autorizada, cuya población supera los ciento cincuenta alumnos. El estudio adopta un enfoque teórico con apoyo empírico, utilizando la encuesta como técnica de recolección de información, con el propósito de analizar la educación contable universitaria en la era de la inteligencia artificial desde la perspectiva estudiantil y contribuir al fortalecimiento del conocimiento científico en el campo de la educación contable (Muñoz Martínez et al., 2025).

En concordancia con lo expuesto, el objetivo general de la investigación es analizar la educación contable universitaria en la era de la inteligencia artificial desde la perspectiva de estudiantes de la carrera de Contabilidad Pública Autorizada de una institución de educación superior pública del Ecuador.

De manera complementaria, la investigación establece como objetivos específicos identificar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes sobre la inteligencia artificial aplicada a la educación contable, analizar la valoración que otorgan a la utilidad de estas tecnologías en su proceso de formación académica y examinar los principales retos pedagógicos percibidos en relación con su incorporación en la educación contable universitaria, con el propósito de generar evidencia que contribuya al fortalecimiento de los procesos formativos y a la mejora de la preparación profesional frente a los avances tecnológicos.

MATERIALES Y METODOS

En el diseño de investigación, el estudio adoptó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo (Navarrete Cochancela et al., 2025). Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos, con el propósito de analizar las percepciones de los estudiantes universitarios de contabilidad respecto a la integración de la IA en su formación académica (Rubio Arriaga et al., 2025) dentro de una IES pública ubicada en la Provincia del Guayas- Ecuador.

El estudio se sustentó en el método analítico-sintético, el cual permitió descomponer el fenómeno en sus elementos principales para su análisis individual y posteriormente integrarlos en una interpretación global del proceso educativo (Tokanov et al., 2024).

La población y muestra objetivo estuvo conformada por estudiantes activos de la carrera de Contabilidad y Auditoría (CPA) de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI). Mediante muestreo no probabilístico por conveniencia se obtuvo una muestra de 150 participantes, todos mayores de edad y con consentimiento informado para el uso anónimo de sus respuestas con fines científicos.

Dentro de la distribución por género los participantes encuestados fueron el (70.7%) se identificó como femenino y el (28.7%) como masculino, lo que refleja la composición habitual de estudiantes en carreras contables en la región (véase tabla 1).

Tabla 1. Distribución de participantes por género

Género	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Femenino	106	70.7%
Masculino	43	28.7%
Sin respuesta	1	0.7%
Total	150	100%

Nota. *Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta (n = 150).*

En cuanto al nivel de avance académico (ver Tabla 2), la mayoría de los participantes cursaba el 7mo semestre (36.0%), seguido del 8vo semestre (32.0%), lo que indica que los encuestados se encontraban en la fase final de su formación de grado.

Tabla 2. Distribución de participantes por semestre académico

Semestre / Curso	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
6to Semestre de CPA	10	6.7%
7mo Semestre de CPA	54	36.0%
8vo Semestre de CPA	48	32.0%
Otro (Egresados)	37	24.7%
Total	149*	≈100%

Nota. **Un registro presentó dato faltante en esta variable. Elaboración propia.*

Para el instrumento de medición se diseñó un cuestionario estructurado con escala de Likert de cinco puntos (1 = Totalmente en desacuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo), conformado por 15 ítems organizados en tres dimensiones teóricas: (a) Conocimiento y formación en IA (ítems 1–5); (b) Valoración pedagógica de la IA (ítems 6–10); y (c) Retos y perspectivas de integración (ítems 11–15). El instrumento fue administrado en línea a través de Google Forms durante los primeros meses del 2026.

Para evaluar la consistencia interna del instrumento se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach (α) a nivel global y por dimensión. Según George y Mallery (2003), “valores de $\alpha \geq 0.80$ se consideran buenos y valores ≥ 0.90 se califican como excelentes”.

El instrumento completo obtuvo un $\alpha = 0.930$, lo que evidencia una fiabilidad excelente. A nivel dimensional, los valores oscilaron entre 0.833 y 0.960, indicando una consistencia interna buena a excelente en todos los constructos medidos (véase Tabla 3).

Tabla 3. Dimensiones del instrumento, ítems incluidos y valores de fiabilidad

Dimensión	Ítems	α de Cronbach	Media (DE)
Conocimiento y formación en IA	1–5	0.879	3.61
Valoración pedagógica de la IA	6–10	0.960	3.94
Retos y perspectivas de integración	11–15	0.833	3.73
Instrumento completo	1–15	0.930	—

Nota. DE = desviación estándar. α = coeficiente Alfa de Cronbach. *Elaboración propia.*

Para el análisis de los datos se empleó estadística descriptiva, siendo la media aritmética (M) y la desviación estándar (DE) de cada ítem. Las medias más altas correspondieron al ítem 15 (M = 4.12; necesidad de fortalecer estrategias pedagógicas para integrar IA) y al ítem 1 (M = 4.09; conocimientos básicos sobre IA), mientras que el ítem 5 registró la media más baja (M = 3.28; presencia de IA en el plan de estudios), sugiriendo una percepción de insuficiente cobertura curricular (véase Tabla 4).

Tabla 4. Estadísticos descriptivos por ítem (n = 149)

Ítem	Enunciado	Media	DE
1	Poseo conocimientos básicos sobre IA y sus aplicaciones generales.	4.09	1.05
2	Durante mi formación en contabilidad, he recibido información sobre IA en el ámbito contable.	3.56	1.20

Ítem	Enunciado	Media	DE
3	Comprendo cómo la IA puede aplicarse en procesos contables.	3.58	1.10
4	Identifico herramientas basadas en IA relacionadas con la contabilidad.	3.54	1.09
5	El plan de estudios de la carrera aborda contenidos relacionados con IA.	3.28	1.20
6	La IA puede contribuir a mejorar el aprendizaje de contenidos contables.	4.05	1.00
7	La IA fortalece el desarrollo de competencias profesionales en contabilidad.	3.95	0.97
8	La IA facilita la comprensión de procesos contables complejos.	3.93	0.97
9	La incorporación de IA es pertinente para la formación profesional contable.	3.87	0.98
10	La IA apoya la preparación para el ejercicio profesional contable.	3.89	1.00
11	La falta de capacitación docente limita el uso de IA en la carrera.	3.68	1.08
12	La infraestructura tecnológica institucional dificulta el uso de IA.	3.32	1.13
13	Existen retos éticos asociados al uso de IA en la formación contable.	3.62	0.99
14	La incorporación de IA exige cambios en las metodologías de enseñanza.	3.89	0.99

Ítem	Enunciado	Media	DE
15	La universidad debe fortalecer estrategias pedagógicas para integrar IA.	4.12	0.99

Nota. M = media; DE = desviación estándar. Escala de respuesta: 1 (Totalmente en desacuerdo) a 5 (Totalmente de acuerdo). Elaboración propia.

Los datos fueron procesados con Python (biblioteca pandas 2.x) y el coeficiente Alfa de Cronbach se calculó con la fórmula estándar basada en la varianza de los ítems y la varianza total de la escala. El análisis descriptivo incluyó frecuencias absolutas y relativas para las variables sociodemográficas, así como medias y desviaciones estándar para los ítems de la escala Likert (Koo & Yang, 2025). Se verificó la ausencia de valores atípicos extremos y se confirmó que los 15 registros con datos faltantes representan menos del 1% del total, sin afectar la robustez de los resultados.

RESULTADOS

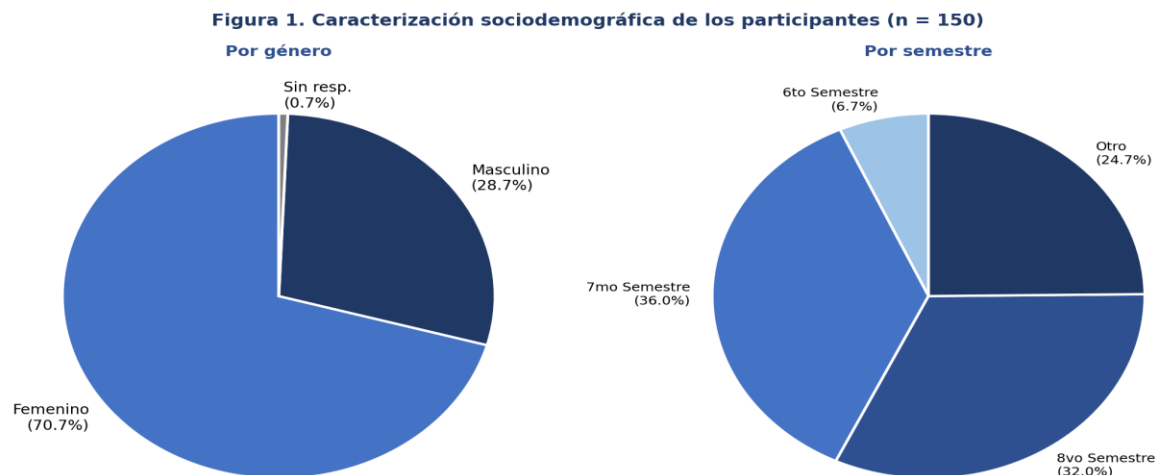
Los resultados obtenidos se muestran a partir del análisis de los datos recabados mediante el cuestionario aplicado a 150 estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría. Los hallazgos se organizan en correspondencia con los tres objetivos específicos de la investigación. La Tabla 5 ofrece un resumen de las dimensiones evaluadas, la fiabilidad interna de cada bloque y la media global obtenida.

Tabla 5. Resumen de dimensiones, fiabilidad y medias globales por objetivo específico

Objetivo específico	Dimensión / Ítems	α Cronbach	Media global
OE1: Conocimiento	Conocimiento y formación en IA (Ítems 1–5)	0.879	3.61
OE2: Valoración	Valoración pedagógica de la IA (Ítems 6–10)	0.960	3.94
OE3: Retos	Retos y perspectivas de integración (Ítems 11–15)	0.833	3.73

Nota. α = coeficiente Alfa de Cronbach. Media calculada sobre escala Likert 1–5. Elaboración propia.

Los datos de la encuesta revelan que la muestra presenta una distribución por género predominantemente femenina (70.7%), coherente con la composición habitual de las carreras contables. El 68% de los participantes cursaba el 7mo u 8vo semestre, garantizando que las percepciones reflejan una trayectoria formativa consolidada (véase figura 1)

Figura 1. Caracterización sociodemográfica de los participantes (n = 150)

Nota. Distribución por género (izquierda) y por semestre académico (derecha). Elaboración propia.

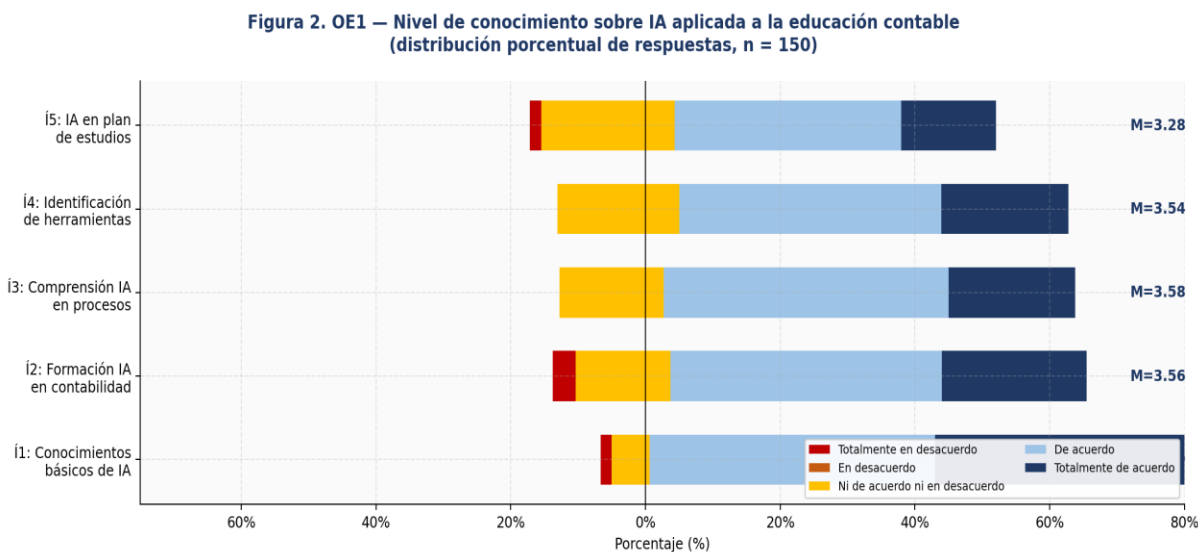
Bloque OE- 1: Nivel de conocimiento sobre IA aplicada a la educación contable

El primer objetivo específico buscó identificar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes de contabilidad acerca de la inteligencia artificial y sus aplicaciones en el ámbito educativo y profesional contable. Los resultados del bloque de conocimiento (ítems 1–5) muestran una media global de 3.61 ($\alpha = 0.879$), lo que indica una percepción moderada favorable en este constructo.

El ítem con mayor valoración fue el Ítem 1 ($M = 4.09$; "Poseo conocimientos básicos sobre IA y sus aplicaciones generales"), lo que sugiere que los estudiantes reconocen un nivel básico de familiaridad con la IA. En contraste, el Ítem 5 registró la media más baja del bloque ($M = 3.28$; "El plan de estudios aborda contenidos relacionados con IA"), evidenciando una brecha entre el conocimiento auto percibido y la cobertura curricular formal.

La distribución porcentual muestra respuestas mediante una escala de Likert divergente. Los ítems 1, 2 y 3 concentran la mayoría de respuestas en las categorías "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo", mientras que el ítem 5 presenta la distribución más dispersa del bloque, con mayor proporción de respuestas neutras y negativas.

Figura 2. OE1 — Distribución porcentual de respuestas: Conocimiento sobre IA en la educación contable



Nota. Gráfico de Likert divergente. Los porcentajes negativos corresponden a respuestas de desacuerdo; los positivos, a acuerdo. $M =$ media por ítem. *Elaboración propia.*

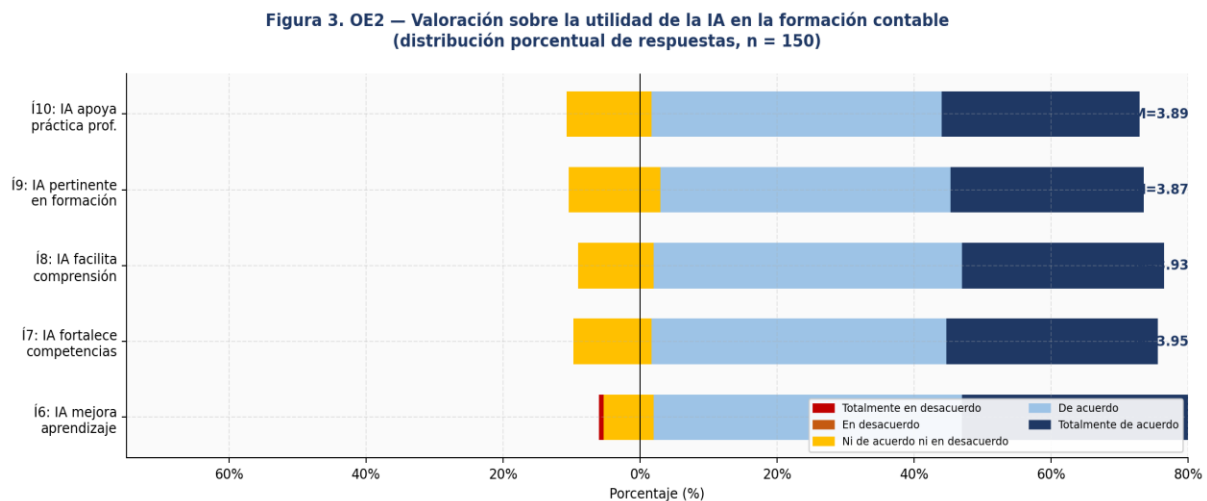
Bloque OE-2: Valoración estudiantil sobre la utilidad de la IA en la formación contable

El segundo objetivo específico analizó cómo valoran los estudiantes la utilidad de la inteligencia artificial en su proceso de formación. Este bloque (ítems 6–10) obtuvo la media global más alta de los tres constructos evaluados ($M = 3.94$; $\alpha = 0.960$), indicando una valoración pedagógica positiva y una alta consistencia interna.

El ítem con mayor media fue el Ítem 6 ($M = 4.05$; "La IA puede contribuir a mejorar el aprendizaje de contenidos contables"), seguido del Ítem 7 ($M = 3.95$; "La IA fortalece el desarrollo de competencias profesionales"). Todos los ítems del bloque superaron $M = 3.87$, demostrando que los estudiantes perciben de forma consistente el valor de la IA como herramienta de apoyo.

Como se observa en la Figura 3, las respuestas de este bloque presentan la distribución más sesgada hacia el acuerdo de los tres objetivos, con escasa presencia de respuestas negativas. Esto refuerza que, aunque el conocimiento formal sobre IA puede ser limitado, la actitud valorativa de los estudiantes hacia su incorporación es claramente favorable.

Figura 3. OE2 — Distribución porcentual de respuestas: Valoración de la IA en la formación contable



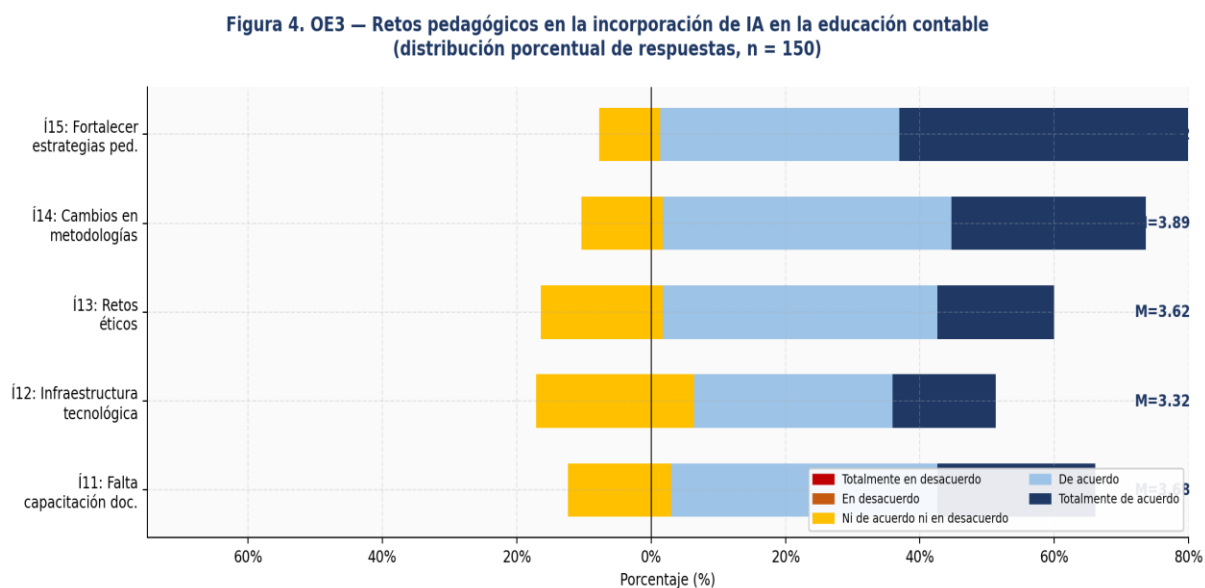
Nota. Gráfico de Likert divergente. $M =$ media por ítem. Bloque con mayor fiabilidad del instrumento ($\alpha = 0.960$). Elaboración propia.

Bloque OE-3: Retos pedagógicos en la incorporación de IA en la educación contable

El tercer objetivo específico examinó los principales retos pedagógicos que los estudiantes identifican en el proceso de integración de la IA en su formación universitaria. El bloque de retos (ítems 11–15) obtuvo una media global de 3.73 ($\alpha = 0.833$), reflejando una percepción moderada-alta respecto a la existencia de barreras y desafíos.

El ítem más valorado fue el Ítem 15 ($M = 4.12$; "La universidad debe fortalecer estrategias pedagógicas para integrar IA"), que constituye la media más elevada de todo el instrumento. Por otro lado, el Ítem 12 presentó la media más baja del bloque ($M = 3.32$; "La infraestructura tecnológica institucional dificulta el uso de IA"), con distribución de respuestas más heterogénea. Los ítems 11 y 14 —capacitación docente ($M = 3.68$) y cambios metodológicos ($M = 3.89$)— confirman que los estudiantes perciben la dimensión pedagógica como factor crítico para la integración efectiva de la IA.

Figura 4. OE3 — Distribución porcentual de respuestas: Retos pedagógicos en la incorporación de IA

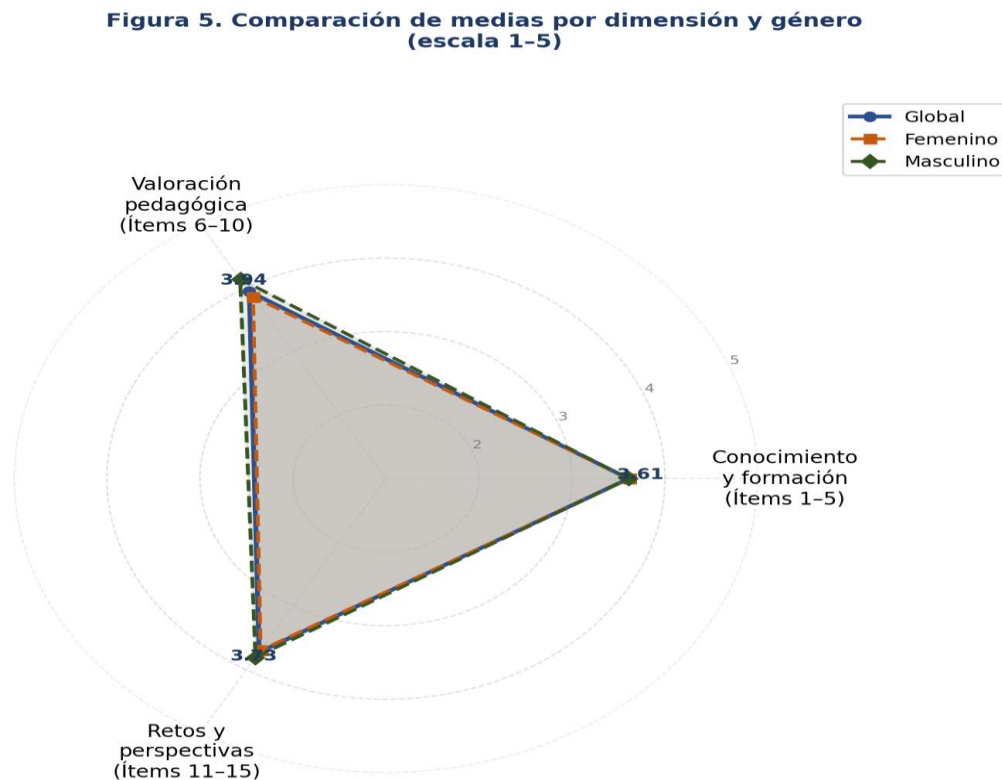


Nota. Gráfico de Likert divergente. $M =$ media por ítem. El ítem 15 registra la media más alta de todo el instrumento ($M = 4.12$). Elaboración propia.

Análisis comparativo global de los tres objetivos específicos

Visualmente las medias globales de las tres dimensiones se comparan diferenciando el género. A nivel global, la dimensión de Valoración pedagógica (OE2) obtiene la puntuación más alta ($M = 3.94$), seguida de Retos y perspectivas (OE3, $M = 3.73$) y Conocimiento y formación (OE1, $M = 3.61$). Este patrón se replica de forma consistente en ambos géneros, sin diferencias sustanciales (véase figura 5).

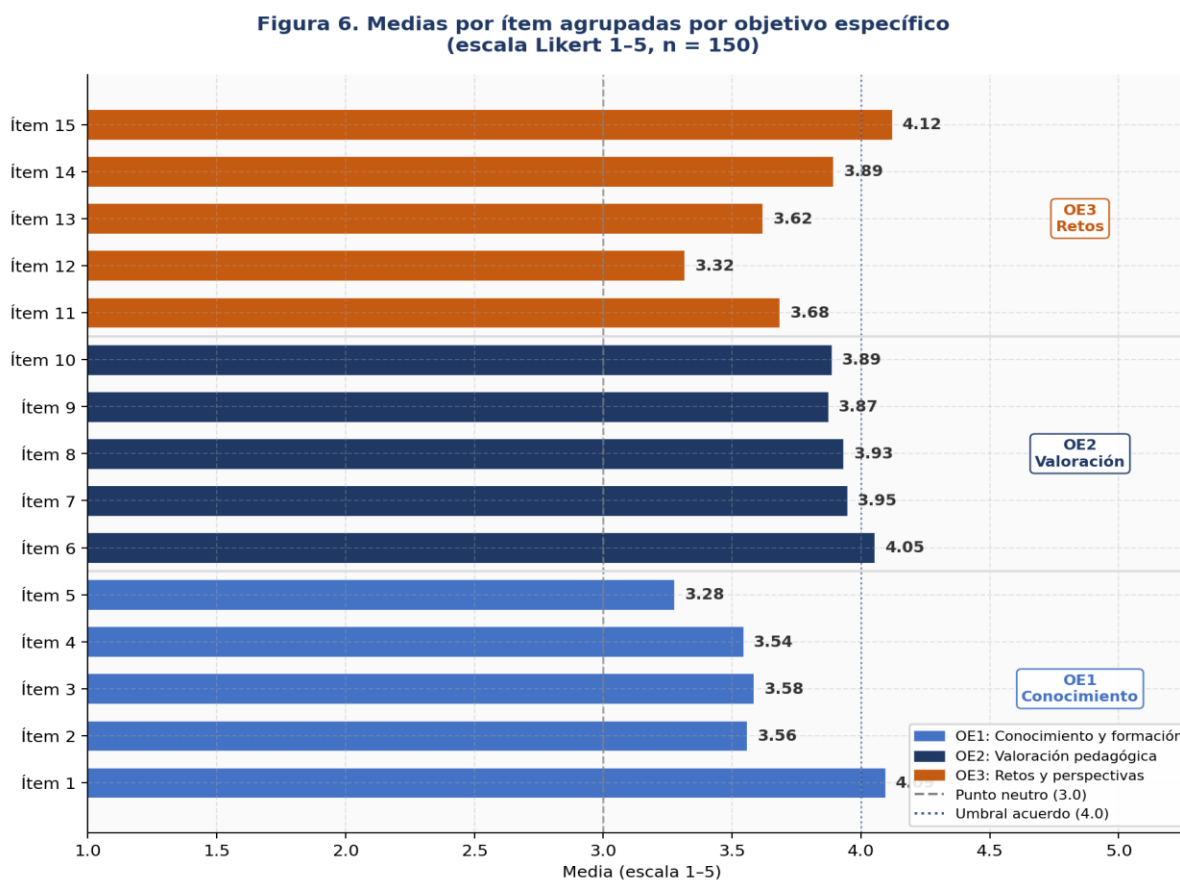
Figura 5. Comparación de medias por dimensión y género (escala 1-5)



Nota. Gráfico de radar. Valores = medias aritméticas por dimensión. Escala 1-5. Elaboración propia.

Desde una visión integral de las medias por ítem a lo largo de los tres bloques. Todos los ítems superan el punto neutro de la escala (3.0), indicando una tendencia general hacia el acuerdo. Sin embargo, los ítems vinculados a la cobertura curricular (Ítem 5, $M = 3.28$) y a la infraestructura tecnológica (Ítem 12, $M = 3.32$) son los únicos que se ubican por debajo de 3.5, señalando áreas de oportunidad institucional que deberían orientar las decisiones de política curricular (véase figura 6).

Figura 6. Medias por ítem agrupadas por objetivo específico (escala 1–5, n = 150)



Nota. Líneas de referencia: punto neutro (3.0, gris) y umbral de acuerdo (4.0, azul). Colores: azul claro = OE1, azul oscuro = OE2, naranja = OE3. Elaboración propia.

DISCUSIÓN

El análisis comparativo de las tres dimensiones pone de manifiesto un patrón que merece atención: la valoración (OE2, M = 3.94) supera consistentemente al conocimiento formal (OE1, M = 3.61), lo que indica que el entusiasmo estudiantil hacia la IA no está acompañado de una formación sistemática y actualizada. Esta brecha entre actitud y conocimiento representa tanto un riesgo “si no se gestiona adecuadamente podría generar expectativas no cumplidas” como una oportunidad, al demostrar que existe terreno fértil para implementar innovaciones curriculares con alta receptividad estudiantil (Jimbo-Santana et al., 2023).

El hecho de que no se observen diferencias sustanciales por género en ninguna de las tres dimensiones es coherente con investigaciones recientes que señalan que la brecha de género en el

uso y percepción de tecnologías educativas tiende a reducirse en contextos de educación superior. Este resultado refuerza la pertinencia de políticas de integración tecnológica universales y no segmentadas dentro de la carrera (Espín et al., 2025).

La educación contable latinoamericana enfrenta un rezago significativo en la actualización curricular frente a los avances tecnológicos, lo que explicaría por qué los estudiantes identifican herramientas de IA (Ítem 4, $M = 3.54$) pero no las vinculan con contenidos explícitamente impartidos en su carrera. Este escenario representa un riesgo para la preparación profesional de los futuros contadores, quienes deberán operar en entornos laborales donde la automatización y la analítica de datos son ya una realidad cotidiana.

El segundo bloque registró la media global más alta del instrumento ($M = 3.94$; $\alpha = 0.960$), lo que denota una actitud estudiantil marcadamente favorable hacia la incorporación de la IA en su proceso formativo. Este resultado es especialmente relevante porque revela que, independientemente del nivel de conocimiento formal sobre la tecnología, los estudiantes perciben con claridad su potencial pedagógico y profesional (UNESCO, 2023).

La percepción sobre la falta de capacitación docente (Ítem 11, $M = 3.68$) se alinea con lo reportado por Torres Rosero y Clavijo-Cáceres (2025), quienes identifican la formación del profesorado como uno de los principales obstáculos para la integración efectiva de la IA en la educación superior. Sin docentes preparados para incorporar estas tecnologías de manera pedagógicamente significativa, cualquier esfuerzo de actualización curricular corre el riesgo de quedar como un cambio nominal sin impacto real en el aprendizaje.

CONCLUSIONES

La presente investigación analizó la educación contable universitaria en la era de la inteligencia artificial desde la perspectiva de los estudiantes de la carrera de Contabilidad Pública Autorizada de la UNEMI, con el propósito de generar evidencia empírica que contribuya al fortalecimiento de los procesos formativos. Al nivel de conocimiento sobre IA aplicada a la educación contable, los estudiantes demostraron poseer un conocimiento básico moderado sobre la inteligencia artificial ($M = 3.61$), que proviene principalmente de fuentes extraacadémicas y no de contenidos explícitamente integrados en el plan de estudios.

La baja valoración del Ítem 5 ($M = 3.28$) evidencia que el currículo vigente no refleja aún la presencia sistemática de la IA como componente formativo, lo que representa una brecha crítica

frente a las demandas del mercado laboral contable contemporáneo. Se recomienda a las instituciones de educación superior revisar y actualizar los planes de estudio de la carrera contable, incorporando de manera explícita unidades de aprendizaje vinculadas al uso ético y técnico de herramientas de inteligencia artificial en contextos contables y financieros.

Por otro lado, el análisis de la valoración estudiantil sobre la utilidad de la IA en la formación contable, concluye que los estudiantes otorgan una valoración pedagógica positiva y consistente a la incorporación de la IA ($M = 3.94$; $\alpha = 0.960$), reconociendo su potencial para mejorar el aprendizaje, fortalecer competencias profesionales y apoyar la preparación para el ejercicio profesional. Esta disposición favorable constituye un activo estratégico para las instituciones educativas, ya que la predisposición del estudiantado facilita la adopción de innovaciones curriculares y metodológicas orientadas a la integración de tecnologías emergentes en la carrera contable.

En cambio, los retos pedagógicos percibidos en la incorporación de IA muestran que los estudiantes identifican tres barreras principales: la insuficiente capacitación del cuerpo docente, las limitaciones en la infraestructura tecnológica institucional y la necesidad de transformar las metodologías de enseñanza vigentes. El ítem más valorado de todo el instrumento (Ítem 15, $M = 4.12$) expresa de manera inequívoca la demanda estudiantil de estrategias pedagógicas institucionales para integrar la IA en la carrera. Este hallazgo señala que la responsabilidad de la transformación recae primordialmente en la institución y sus docentes, más que en los propios estudiantes.

Como limitación del estudio se reconoce el uso de un muestreo no probabilístico por conveniencia, lo que restringe la generalización de los resultados a poblaciones más amplias. Investigaciones futuras podrían ampliar la muestra a múltiples instituciones, incorporar análisis comparativos por región o tipo de institución sea pública vs. privada y complementar los datos cuantitativos con metodologías cualitativas que permitan explorar en mayor profundidad las experiencias y expectativas de los estudiantes frente a la inteligencia artificial en su formación profesional.

REFERENCIAS

- Alhazmi, A. H. J., Islam, S. M. N., & Prokofieva, M. (2025). The Impact of Artificial Intelligence Adoption on the Quality of Financial Reports on the Saudi Stock Exchange. *International Journal of Financial Studies*, 13(1), 21. <https://doi.org/10.3390/ijfs13010021>
- Alruwaili, T. F., & Mgamal, M. H. (2025). The impact of artificial intelligence on accounting practices: An academic perspective. *Humanities and Social Sciences Communications*, 12(1), 1197. <https://doi.org/10.1057/s41599-025-05004-6>
- Budimir, N. (2024). USAGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ACCOUNTING – ETHICAL ASPECTS. *Ekonomist*, 3(1), 41-68. <https://doi.org/10.46793/EKONOMIST3.1.4B>
- Camargo Arboleda, M. A., & Herrera Rocha, J. (2025). El impacto de la Inteligencia Artificial y la Gamificación en la Educación Contable. *ASCE*, 4(1), 120-133. <https://doi.org/10.70577/ASCE/120.133/2025>
- Chávez-Cruz, G. J. (2026). La transformación de la enseñanza de la contabilidad ante la era digital: Tecnología y pedagogía. *Portal de la Ciencia*, 7(1), 152-164. <https://doi.org/10.51247/pdlc.v7i1.713>
- Cloete, M. B., & Swanepoel, M. J. (2024). A Critical Analysis of Artificial Intelligence Technology in Accounting. *2018 International Conference on Multidisciplinary Research*, 2024, 117-127. <https://doi.org/10.26803/MyRes.2024.09>
- Cualchi Guasgua, R. A., Pasquel Diaz, L. M., & Arteaga Alcívar, Y. (2024). Impacto de la IA en la educación contable: Nuevas herramientas y habilidades. *Nexus Research Journal*, 3(2), 164-181. <https://doi.org/10.62943/nrj.v3n2.2024.139>
- Espín, D., Jácome, K., Cuesta, H., & Aguirre, G. (2025). Efectos de la brecha digital en el proceso educativo: Effects of the digital divide on the educational process. *Caminos de Investigación*, 7(1), 98-110. <https://doi.org/10.59773/ci.v7i1.120>
- García-Vera, Y. S., Juca-Maldonado, F. X., & Torres-Gallegos, V. (2023). Automatización de procesos contables mediante Inteligencia Artificial: Oportunidades y desafíos para pequeños empresarios ecuatorianos. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, 3(3), 68-74. <https://doi.org/10.58594/rtest.v3i3.93>
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference*, 11.0 Update. Allyn and Bacon.

- Guasgua, R. A. C., Diaz, L. M. P., & Alcívar, Y. A. (2024). Impacto de la IA en la educación contable: Nuevas herramientas y habilidades | Nexus Research Journal. <https://editorialinnova.com/index.php/nrj/article/view/139>
- Jimbo-Santana, P., Lanzarini, L. C., Jimbo-Santana, M., & Morales-Morales, M. (2023). Inteligencia artificial para analizar el rendimiento académico en instituciones de educación superior. Una revisión sistemática de la literatura. *Cátedra*, 6(2), 30-50. <https://doi.org/10.29166/catedra.v6i2.4408>
- Judijanto, L., Aditma, M. I., Suhartono, S., & Andaningsih, R. (2025). The Digital Accounting Revolution: How AI and Machine Learning Are Changing the Role of Accountants. *Oikonomia: Journal of Management Economics and Accounting*, 2(3), 11-19. <https://doi.org/10.61942/oikonomia.v2i3.333>
- Koo, M., & Yang, S.-W. (2025). Likert-Type Scale. *Encyclopedia*, 5(1), 18. <https://doi.org/10.3390/encyclopedia5010018>
- Kwan, C. K., & Alegre, M. Á. (2024). Reflexiones sobre la Educación Contable en Latinoamérica durante el periodo 2015-2022. *revistamultidisciplinar.com*, 6(3), e202430. <https://doi.org/10.23882/rmd.24245>
- Madhur, M. (2025). Artificial Intelligence in the Teaching and Learning Process: A Comprehensive Analysis. *International Journal of Global Research Innovations & Technology*, 03(03), 87-94. <https://doi.org/10.62823/IJGRIT/03.03.7924>
- Mohammed-Ahmed, E., Mohammed-kmel, M., & Japee, G. P. (2025). The Effect of Artificial Intelligence on Accounting Practices and the Future Role of Accountants. *International Journal of Innovations & Research Analysis*, 05(02), 124-130. <https://doi.org/10.62823/IJIRA/5.2.7524>
- Muñoz Martínez, C., Roger-Monzo, V., & Castelló Sirvent, F. (2025). IA generativa y pensamiento crítico en la educación universitaria a distancia: Desafíos y oportunidades. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 28(2). <https://doi.org/10.5944/ried.28.2.43556>
- Navarrete Cochancela, J. A., Nuñez Zamora, W. R., Viscarra Armijos, L. B., Cedillo Fajardo, M., & Cedeño Cedeño, R. J. (2025). Percepción de la inteligencia artificial como amenaza o aliada en la formación profesional de los universitarios. *Prohominum*, 7(2), 123-136. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0337>

- Peñafiel-Jurado, R., Márquez-Márquez, N., & Guamán-Villa, I. (2024). Inteligencia artificial en la educación: Revisión sistemática de perspectivas, beneficios y desafíos en la práctica docente. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.14507789>
- Quirola, K. G. O., Montalvo, A. M. R., & Muñoz, G. A. C. (2024). La inteligencia artificial como reforma de la educación | Ochoa Quirola | Polo del Conocimiento. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i1.6437>
- Rogovsky, N., Cappelli, P., & International Labour Organization. Research Department,. (2023). Artificial intelligence in human resource management: A challenge for the human-centred agenda? ILO. <https://doi.org/10.54394/OHVV4382>
- Rubio Arriaga, Z., Blas Flores, J. O., & Plazola Rivera, M. S. (2025). La inteligencia artificial en la formación contable y sus implicaciones en el aprendizaje estudiantil. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.17981516>
- Rugel-Sono, J. L. (2025). Transformación contable: Impacto de la inteligencia artificial en la práctica profesional y ética financiera. CIENCIAMATRIA, 11(21), 40-54. <https://doi.org/10.35381/cm.v11i21.1581>
- Tokanov, M., Abdoldinova, G., & Ozhbayeva, Z. (2024). DEVELOPMENT OF ANALYTICAL AND SYNTHETIC ACTIVITY OF STUDENTS IN TEACHING ELEMENTS OF HIGHER MATHEMATICS. 3i intellect idea innovation - интеллект идея инновация, 2, 72-79. https://doi.org/10.52269/22266070_2024_2_72
- Torres Rosero, A. D. L. A., & Clavijo-Cáceres, J. L. (2025). Impacto de la inteligencia artificial en la contabilidad y la ética empresarial. Código Científico Revista de Investigación, 6(E1), 38-59. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v6/nE1/663>
- UNESCO, O. de las N. U. para la E., la Ciencia y la Cultura. (2023, septiembre 11). Por qué la tecnología en la educación debe regirse por nuestras. <https://www.unesco.org/es/articles/por-que-la-tecnologia-en-la-educacion-debe-regirse-por-nuestras-propias-condiciones>



Casa Editora del Polo (CASEDELPO), hace constar que:

El artículo científico:

“Educación contable universitaria en la era de la inteligencia artificial desde la perspectiva estudiantil”

De autoría:

“Jazmín Elsa Sánchez Astudillo, David Richard Pincay Sancán”

Habiéndose realizado la correspondiente revisión editorial y el análisis de los criterios de evaluación emitidos por lectores pares externos, expertos en el área de especialidad del artículo presentado el 5 de enero de 2026, y constatándose que el manuscrito cumple con las normas y lineamientos establecidos en el proceso editorial, se comunica su **aceptación para publicación con fecha 20 de febrero de 2026**.

El artículo será publicado en el **Vol. 1, No. 3, marzo de 2026**, de la revista **Polo del Conocimiento** (ISSN 2550-682X), indexada y registrada en las siguientes bases de datos y repositorios: **Latindex** Catálogo v2.0, **MIAR**, **Google Académico**, **ROAD**, **Dialnet** y **ERIH PLUS**.

Y para constancia de lo actuado, firmo la presente en la ciudad de Manta, a los 21 días del mes de febrero del año 2026.


Dr. Víctor R. Jama Zambrano
DIRECTOR

Dirección: Ciudadela El Palmar II Etapa Mz. E. No 6

Teléfono: 0991871420

Email: polodelconocimientorevista@gmail.com

www.polodelconocimiento.com

Manta – Manabí- Ecuador

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

¡Evolución académica!

@UNEMIEcuador

