

# UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD DE POSGRADO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA E  
INVESTIGACIÓN.

**TEMA:**

Consumo de alcohol y el rendimiento académico de los  
estudiantes de la Carrera de Trabajo Social de la  
Universidad Nacional de Loja, cantón Loja.

**Autor:**

Cabrera Quezada Mario Efren

**Director:**

Barahona Anguisaca David Moises

*Milagro, 2026*



## **Consumo de alcohol y el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Nacional de Loja, cantón Loja.**

**Cuarto nivel, Mario Efren Cabrera Quezada<sup>1</sup>**

**Cuarto nivel, David Moises, Barahona Anguisaca<sup>2</sup>**

### **RESUMEN**

La presente investigación analiza la relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico en estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Universidad Nacional de Loja. Se Desarrollo bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transversal y descriptivo, aplicando una encuesta tipo Likert a una muestra de 50 estudiantes. Los resultados evidencian que la mayoría presenta alto rendimiento académico y que el consumo de alcohol no constituye una práctica habitual, aunque existe un grupo que reporta consumo ocasional elevado y un incremento desde el ingreso a la universidad. Asimismo, los factores personales y sociales muestran una influencia limitada, predominando la autonomía en la decisión de consumo. En relación con el rendimiento académico, la mayoría de los estudiantes no percibe efectos negativos significativos derivados del consumo de alcohol. Se concluye que, aunque el consumo está presente en el contexto universitario, no se identifica una relación directa con el rendimiento académico; sin embargo, se recomienda fortalecer estrategias preventivas y educativas.

**Palabras clave:** *Consumo de alcohol; Rendimiento académico; Educación; Trabajo social.*

<sup>1</sup>-Universidad Estatal de Milagro,-País Ecuador [mcabreaq2@unemi.edu.ec](mailto:mcabreaq2@unemi.edu.ec), <https://orcid.org/0009-0000-0040-1785>

<sup>2</sup>-Universidad Estatal de Milagro,-País Ecuador [dbarahonaa2@unemi.edu.ec](mailto:dbarahonaa2@unemi.edu.ec), <https://orcid.org/0009-0005-0776-9255>

**Alcohol consumption and academic performance among social work students at the National University of Loja, Loja Canton.**



## ABSTRACT

This study analyzes the relationship between alcohol consumption and academic performance among social work students at the National University of Loja. It was conducted using a quantitative approach, with a non-experimental, cross-sectional, and descriptive design, employing a Likert-scale survey administered to a sample of 50 students. The results show that the majority of students have high academic performance and that alcohol consumption is not a common practice, although there is a group that reports high levels of occasional consumption and an increase since entering university. Furthermore, personal and social factors show limited influence, with autonomy predominating in the decision to consume alcohol. Regarding academic performance, most students do not perceive significant negative effects resulting from alcohol consumption. It is concluded that, although consumption is present in the university context, no direct relationship with academic performance is identified; however, it is recommended to strengthen preventive and educational strategies.

**Keywords:** *Alcohol consumption; academic performance; education; Social Work.*

## INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes universitarios constituye una problemática de relevancia a nivel mundial, debido a sus múltiples repercusiones en la salud física, mental y social. Diversos organismos internacionales han señalado que el alcohol se encuentra entre los principales factores de riesgo en esta población, afectando no solo su bienestar integral, sino también su desempeño en ámbitos fundamentales como el académico. En este contexto, el entorno universitario se configura como un espacio en el que convergen factores personales, sociales y culturales que pueden favorecer el inicio o incremento de esta conducta.

En América Latina y particularmente en Ecuador, el consumo de alcohol en estudiantes ha mostrado una tendencia creciente en los últimos años, iniciándose incluso en etapas tempranas de la vida. Esta situación se ve influenciada por la accesibilidad a las bebidas alcohólicas, la aceptación social del consumo y la dinámica de interacción entre pares, lo que convierte al fenómeno en un tema de interés para la investigación académica y la intervención social. En



ciudades universitarias como Loja, esta problemática adquiere mayor relevancia debido a la concentración de población estudiantil y a los cambios propios del proceso de adaptación a la vida universitaria.

Desde el ámbito educativo, el rendimiento académico representa un indicador clave del proceso de formación de los estudiantes, el cual puede verse afectado por diversos factores, entre ellos el consumo de alcohol. Estudios previos han evidenciado que esta conducta puede influir en funciones cognitivas como la atención, la memoria y la concentración, así como en la motivación y el cumplimiento de responsabilidades académicas. Sin embargo, la relación entre ambas variables no siempre es directa, ya que intervienen elementos individuales y contextuales que pueden modificar su impacto.

En este sentido, la presente investigación tiene como objetivo describir los patrones de consumo de alcohol y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Universidad Nacional de Loja. Asimismo, busca analizar los factores personales y sociales que influyen en esta conducta, con el propósito de comprender de manera integral el fenómeno y aportar evidencia que permita orientar futuras estrategias de prevención e intervención desde el Trabajo Social.

## **METODOLOGÍA**

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con el fin de analizar de manera integral la incidencia de alcohol en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Nacional de Loja. Este enfoque permitirá obtener información estadística sobre los patrones y frecuencia de consumo de alcohol, analizar factores personales, sociales y establecer la relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico de los participantes en relación con dicha problemática.



La investigación se enmarcó en un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo, dado que no se manipularon las variables de estudio, sino que se observaron y describieron tal como se presentan en su contexto natural. Asimismo, se emplearon los métodos deductivo y descriptivo, los cuales posibilitaron analizar el fenómeno desde categorías generales hasta aspectos particulares, facilitando la interpretación objetiva de los resultados.

La investigación se realizó en la Carrera de Trabajo Social, de la Universidad Nacional de Loja, que es de sostenimiento pública en su jornada matutina la cual cuenta con 11 docentes y tiene una población de 200 estudiantes. A partir de esta población, se aplicó la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia dando una muestra de 50 estudiantes, los cuales fueron aquellos que se encontraban disponibles durante el proceso de recolección de datos, considerando que al momento de la aplicación de los instrumentos únicamente dos paralelos de los últimos ciclos asistían presencialmente a la universidad, mientras que el resto de los estudiantes ya se encontraba en período de vacaciones.

En cuanto a los materiales e instrumentos, se aplicó la técnica de encuesta utilizando como instrumento un cuestionario de 20 preguntas con escala tipo Likert que consiste en un conjunto de ítems presentado en forma de afirmaciones, en las cuales se analizaron 5 categorías. Primero los datos generales, luego los patrones y frecuencia de consumo de alcohol, así mismo se analizó los factores personales, sociales que influyen en el consumo de alcohol y finalmente el consumo de alcohol y rendimiento académico. Para garantizar la confiabilidad del cuestionario se realizó un proceso de validación mediante el juicio de dos expertos, quienes revisaron y aprobaron la pertinencia y consistencia del instrumento.

Para el análisis de los datos recolectados se empleó el software estadístico Jamovi en su versión 2.7.2.3, herramienta que permitió organizar, procesar y analizar la información obtenida a través



del cuestionario. Mediante este programa se realizaron análisis estadísticos descriptivos, como tablas de frecuencia, porcentajes y representaciones gráficas, con el fin de interpretar los resultados de la investigación.

## RESULTADOS

Tabal 1

Descriptivas

Datos generales	Edad	Género	Promedio
N	50	50	50
Media	1.24		1.54
Mediana	1.00		1.00
Desviación típica	0.625		0.676
Mínimo	1		1
Máximo	4		4

Elaborado por: Mario Efren Cabrera Quezada.

Análisis:

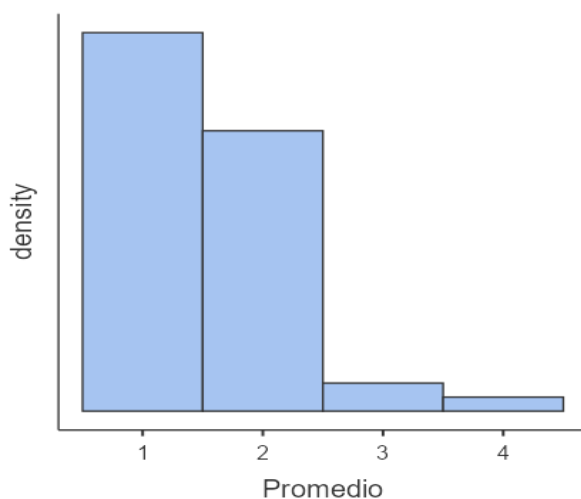
La tabla de estadísticas descriptivas presenta información relevante sobre las variables edad, género y promedio académico de los estudiantes encuestados, con un total de 50 participantes en cada categoría. En cuanto a la media, se observa que los valores de edad (1.24) y promedio (1.54)

indican una concentración de los datos en las categorías más bajas de la escala utilizada, lo que sugiere una predominancia de estudiantes jóvenes y con altos niveles de rendimiento académico. La mediana en ambas variables es de 1.00, lo que refuerza la idea de que la mayoría de los participantes se ubica en las primeras categorías, evidenciando homogeneidad en la distribución de los datos.

Respecto a la desviación típica, los valores relativamente bajos (0.625 en edad y 0.676 en promedio) indican una baja dispersión, lo que significa que los datos se encuentran poco alejados de la media, mostrando consistencia en las características de la muestra. Asimismo, los valores mínimos y máximos (1 y 4) evidencian que las respuestas abarcan todas las categorías posibles, aunque con mayor concentración en las inferiores. En conjunto, estos resultados permiten inferir que la población estudiada es relativamente homogénea, predominando estudiantes jóvenes con buen rendimiento académico, lo cual resulta relevante para contextualizar los análisis posteriores sobre el consumo de alcohol y su posible relación con el desempeño académico.

Figura 1

Promedio durante el periodo académico



Elaborado por: Mario Efren Cabrera Quezada.



## Análisis e interpretación:

Respecto al promedio que obtuvieron durante el periodo académico, los estudiantes mencionaron en un 54% tener un promedio de 8 a 8.9 puntos, mientras que el 42% refirieron estar en un promedio de 9 a 10, así mismo el 4% manifestó tener un promedio de 7 a 7.9 puntos y ninguno de los encuestados mencionaron tener un promedio menor a 6.5 puntos. Esto significa que la nota con mayor predominancia durante el ciclo académico estudiado es el promedio de ocho a nueve puntos.

Tabla 2

## Descriptivas

Patrones y frecuencia de consumo de alcohol	N	Media	Mediana	DE	Mínimo	Máximo
Consumo más de dos bebidas alcohólicas en una sola ocasión	50	2.80	3.00	1.23	1	5
El consumo de alcohol es parte de mis actividades recreativas h	50	3.58	4.00	1.26	1	5
Consumo alcohol principalmente los fines de semana	50	3.60	4.00	1.14	1	5
Aumentó el consumo de alcohol desde el ingreso la universidad	50	3.00	3.00	1.41	1	5

Elaborado por: Mario Efren Cabrera Quezada.

## Análisis:

La tabla de estadísticas descriptivas sobre los patrones y frecuencia de consumo de alcohol



evidencia que, en general, los estudiantes presentan niveles moderados de consumo. En primer lugar, el ítem “consumo más de dos bebidas alcohólicas en una sola ocasión” registra una media de 2.80 y una mediana de 3.00, lo que indica una tendencia hacia posiciones intermedias, sugiriendo que este tipo de consumo ocurre de manera ocasional en la población estudiada. Por su parte, el consumo de alcohol como parte de las actividades recreativas presenta una media de 3.58 y una mediana de 4.00, lo que refleja una inclinación hacia el desacuerdo, indicando que la mayoría de los estudiantes no considera el alcohol como un componente habitual de su recreación.

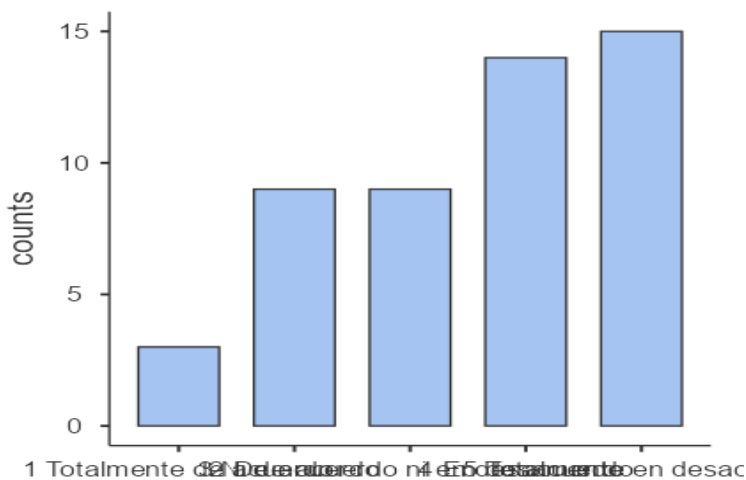
De manera similar, el consumo de alcohol principalmente los fines de semana muestra una media de 3.60 y mediana de 4.00, lo que sugiere que esta práctica no es predominante entre los encuestados. En cuanto al aumento del consumo desde el ingreso a la universidad, la media de 3.00 y mediana de 3.00 evidencian una postura neutral, lo que indica que no existe una tendencia clara generalizada, aunque algunos estudiantes sí perciben un incremento.

Respecto a la dispersión, las desviaciones estándar que oscilan entre 1.14 y 1.41 reflejan variabilidad moderada en las respuestas, lo que indica la presencia de diferentes patrones de consumo dentro del grupo. Además, los valores mínimos y máximos (1 y 5) muestran que se utilizaron todas las categorías de respuesta, aunque con mayor concentración en posiciones intermedias y de desacuerdo. En conjunto, estos resultados permiten concluir que el consumo de alcohol en los estudiantes no es una práctica generalizada ni habitual, aunque existen comportamientos ocasionales y cierta variabilidad en los patrones, especialmente en relación con el consumo en contextos específicos y su posible incremento en la etapa universitaria.



Figura 2

El consumo de alcohol forma parte de las actividades recreativas habituales.



Elaborado por: Mario Efen Cabrera Quezada.

Análisis e interpretación:

En esta misma línea, se analizó sobre si el consumo de alcohol forma parte de las actividades recreativas habituales de los estudiantes, los resultados evidencian que el 30% está totalmente en desacuerdo sobre que consumir alcohol forma parte de las actividades recreativas, mientras que el 28% refirió estar en desacuerdo, con un porcentaje similar del 18% mencionaron estar de acuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente el 6% menciona estar totalmente de acuerdo. Estos resultados indican que la mayor población de encuestados está totalmente en desacuerdo en que consumir alcohol forma parte de sus actividades recreativas.



Tabla 3

Descriptivas

Factores personales que influyen en el consumo	N	Media	Mediana	DE	Mínimo	Máximo
Consumo alcohol para reducir el estrés académico	50	3.68	4.00	1.19	1	5
El consumo de alcohol me ayuda a relajarme	50	3.42	3.00	1.21	1	5
Resulta difícil rechazar una bebida alcohólica cuando ofrecen	50	3.60	4.00	1.23	1	5
El estado de ánimo influye en mi consumo de alcohol	50	3.24	3.00	1.32	1	5
Considera que tiene control sobre el consumo de alcohol	50	2.26	2.00	1.29	1	5

Elaborado por: Mario Efren Cabrera Quezada.

Análisis:

La tabla de estadísticas descriptivas sobre los factores personales que influyen en el consumo de alcohol evidencia que, en general, estos factores no constituyen determinantes fuertes en la conducta de los estudiantes. En relación con el consumo de alcohol para reducir el estrés académico, la media de 3.68 y la mediana de 4.00 reflejan una tendencia hacia el desacuerdo, lo que indica que la mayoría no utiliza el alcohol como mecanismo de afrontamiento. De manera



similar, el ítem referido a que el consumo de alcohol ayuda a relajarse presenta una media de 3.42 y mediana de 3.00, lo que sugiere una posición más neutral, aunque con ligera inclinación al desacuerdo.

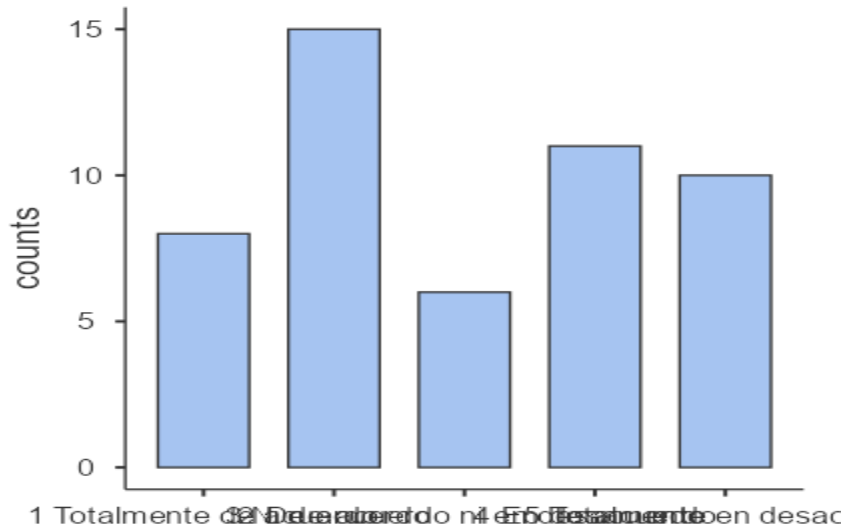
En cuanto a la dificultad para rechazar una bebida alcohólica, la media de 3.60 y mediana de 4.00 evidencian que los estudiantes tienden a no percibir dificultad, lo que refleja autonomía en la toma de decisiones frente al consumo. Respecto a la influencia del estado de ánimo, la media de 3.24 y mediana de 3.00 indican una postura neutral, sugiriendo que este factor no es determinante de manera generalizada. Por otro lado, la percepción de control sobre el consumo presenta una media de 2.26 y mediana de 2.00, lo que muestra una tendencia hacia el acuerdo, evidenciando que la mayoría considera tener control sobre su conducta.

Las desviaciones estándar, que oscilan entre 1.19 y 1.32, indican una variabilidad moderada en las respuestas, mientras que los valores mínimos y máximos (1 y 5) muestran que se utilizaron todas las categorías de la escala. En conjunto, los resultados permiten concluir que predominan niveles adecuados de autorregulación y control personal, y que los factores individuales tienen una influencia limitada en el consumo de alcohol dentro de la población estudiada.



Figura 3

Desde que ingreso a la universidad, su consumo de alcohol ha aumentado.



Elaborado por: Mario Efen Cabrera Quezada.

Análisis e interpretación:

Respecto a la pregunta desde que ingreso a la universidad su consumo de alcohol ha aumentado, las personas encuestadas mencionaron en un 30% estar de acuerdo, mientras que el 22% refirieron estar en desacuerdo, seguido del 20% expresaron estar totalmente en desacuerdo, así mismo un 16% señalaron estar totalmente de acuerdo con esta opción y finalmente un 12% manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Los resultados muestran una clara tendencia que la mayoría de los encuestados han aumentado su consumo de alcohol desde que ingresaron a la universidad.



Tabla 4

Descriptivas

Factores sociales que influyen en el consumo de alcohol	N	Media	Mediana	DE	Mínimo	Máximo
Mis amigos influyen en mi decisión de consumir alcohol	50	3.18	3.00	1.30	1	5
El consumo de alcohol es aceptado entre estudiantes	50	2.76	3.00	1.24	1	5
Si mis amigos no consumieran alcohol, yo tampoco lo haría	50	3.22	3.00	1.07	1	5

Elaborado por: Mario Efren Cabrera Quezada.

Análisis:

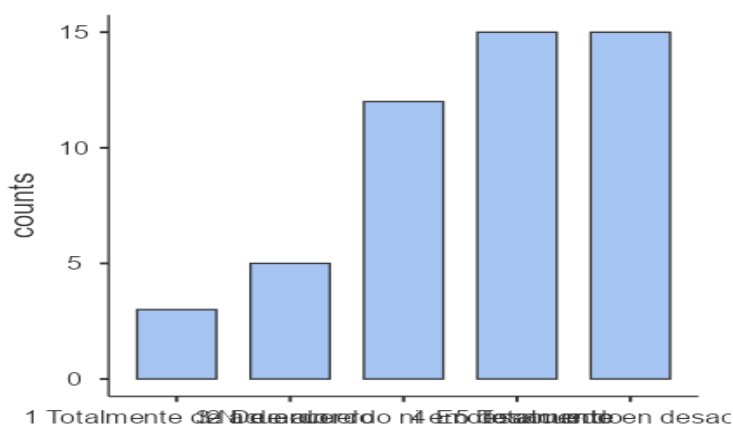
La tabla presenta los estadísticos descriptivos de tres factores sociales relacionados con el consumo de alcohol en una muestra de 50 participantes, evaluados en una escala de 1 a 5. En general, las medianas de todos los ítems se sitúan en 3, lo que indica una tendencia hacia la neutralidad en las respuestas. El ítem “Si mis amigos no consumieran alcohol, yo tampoco lo haría” obtuvo la media más alta ( $M = 3.22$ ;  $DE = 1.07$ ), lo que sugiere que el comportamiento de los amigos ejerce una influencia relativamente importante y consistente en la decisión individual de consumir alcohol. Por su parte, “Mis amigos influyen en mi decisión de consumir alcohol” también refleja una influencia moderada ( $M = 3.18$ ;  $DE = 1.30$ ), aunque con mayor variabilidad en las respuestas, lo que indica diferencias individuales en la percepción de dicha influencia.

En contraste, el ítem “El consumo de alcohol es aceptado entre estudiantes” presenta la media

más baja ( $M = 2.76$ ;  $DE = 1.24$ ), evidenciando una percepción más neutral o ligeramente inclinada al desacuerdo respecto a la aceptación social del consumo. En conjunto, estos resultados sugieren que la influencia social en el consumo de alcohol se manifiesta principalmente a través del grupo cercano de amigos más que por normas sociales generales, aunque con una tendencia general a la ambivalencia en las percepciones de los participantes.

Figura 4

Consumo alcohol para reducir el estrés académico.



Elaborado por: Mari Efrén Cabrera Quezada.

Análisis e interpretación:

Analizando sobre consumen alcohol para reducir el estrés académico, las personas encuestadas señalaron en un porcentaje similar del 30% estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, mientras que un 24% refirieron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, seguido del 10% expresaron estar en desacuerdo y finalmente un 6% manifestaron estar totalmente de acuerdo que consumir alcohol reduce en alcohol, estos resultados muestran que la mayoría de los encuestados no están de acuerdo que consumir alcohol reduce el estrés académico de los estudiantes.



Tabla 5

Descriptivas

Consumo de alcohol y rendimiento académico	N	Media	Mediana	DE	Mínimo	Máximo
El consumo de alcohol afecta mi concentración en clases	50	3.52	4.00	1.28	1	5
El consumir alcohol afecta para cumplir compromisos académicos	50	3.64	4.00	1.24	1	5
Mi rendimiento académico disminuyó por consumir alcohol	50	3.96	4.00	1.09	1	5
Consumir alcohol, baja mi motivación académica	50	3.76	4.00	1.15	1	5
Mi rendimiento académico no depende de mí consumo de alcohol	50	2.18	2.00	1.30	1	5

Elaborado por: Mario Efren Cabrera Quezada.

Análisis:

La tabla presenta los estadísticos descriptivos sobre la relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico en una muestra de 50 participantes. En general, las medianas se sitúan en 4 para la mayoría de los ítems, lo que indica una tendencia hacia el acuerdo en que el consumo de alcohol tiene efectos negativos en el ámbito académico. En particular, el ítem “Mi rendimiento

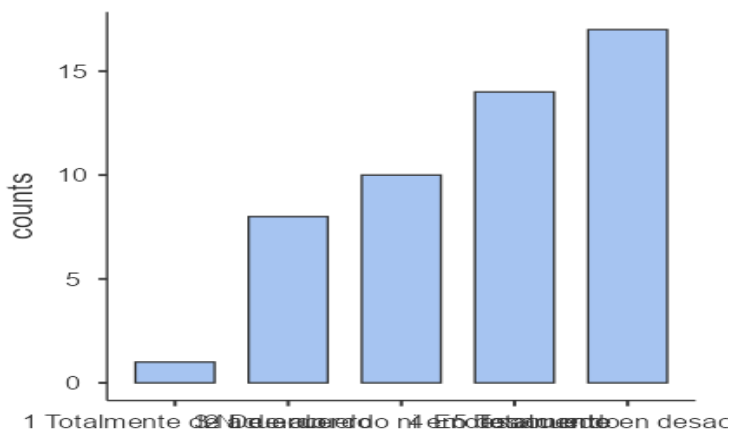


académico disminuyó por consumir alcohol” obtuvo la media más alta ( $M = 3.96$ ;  $DE = 1.09$ ), lo que sugiere una percepción clara y relativamente consistente de afectación directa en el rendimiento. Asimismo, los participantes tienden a estar de acuerdo en que el consumo de alcohol afecta su capacidad para cumplir compromisos académicos ( $M = 3.64$ ;  $DE = 1.24$ ) y su concentración en clases ( $M = 3.52$ ;  $DE = 1.28$ ), evidenciando un impacto negativo en aspectos clave del desempeño académico. De igual manera, se observa que el consumo de alcohol disminuye la motivación académica ( $M = 3.76$ ;  $DE = 1.15$ ), reforzando la idea de un efecto perjudicial generalizado.

En contraste, el ítem “Mi rendimiento académico no depende de mí consumo de alcohol” presenta la media más baja ( $M = 2.18$ ;  $DE = 1.30$ ) y una mediana de 2, lo que indica una tendencia al desacuerdo, es decir, los participantes reconocen que sí existe una relación entre ambas variables. En conjunto, los resultados evidencian una percepción consistente de que el consumo de alcohol afecta negativamente el rendimiento académico, tanto en términos de concentración, cumplimiento de responsabilidades y motivación, como en el desempeño general.

Figura 5

Cuando consumo alcohol, mi nivel de motivación académica disminuye.



Realizado por: Mario Efren Cabrera Quezada.



## Análisis:

Sobre cuando consume alcohol el nivel de motivación disminuye, el 30% manifestó estar totalmente en desacuerdo con esta afirmación, mientras que el 28% indicó estar en desacuerdo, seguido del 20% refirió estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 16% señaló estar de acuerdo en que consumir alcohol disminuye su motivación y finalmente el 2% expresó estar totalmente de acuerdo. Estos resultados muestran una clara tendencia que consumir alcohol no influye en la motivación de las personas encuestadas.

## DISCUSIÓN

En la categoría de datos generales, los resultados evidencian características relevantes de la población estudiada que permiten contextualizar el fenómeno analizado. Se observa un alto nivel de rendimiento académico, ya que la mayoría de los estudiantes se concentra en promedios entre 8 y 10, lo que refleja un adecuado compromiso con sus estudios. Asimismo, el predominio de edades entre 21 y 23 años indica que la muestra corresponde a una etapa típica de formación universitaria, asociada a procesos de mayor adaptación académica y social. Finalmente, la alta participación femenina en la muestra sugiere una tendencia acorde con la naturaleza de la carrera de Trabajo Social, donde tradicionalmente existe una mayor presencia de mujeres.

Estos resultados guardan relación con lo que menciona el modelo ecológico del desarrollo humano propuesto por Urie Bronfenbrenner plantea que el desarrollo de las personas se produce a partir de la interacción dinámica entre el individuo y los distintos sistemas ambientales en los que se desenvuelve (Bronfenbrenner, 1979). Este enfoque sostiene que el comportamiento y el desempeño, incluido el rendimiento académico, no pueden comprenderse de manera aislada, sino como el resultado de múltiples influencias contextuales.



El autor organiza estos contextos en niveles interrelacionados: el microsistema, que incluye los entornos más cercanos como la familia y la institución educativa; el mesosistema, que comprende las interacciones entre estos entornos; el exosistema, que abarca contextos indirectos que influyen en el individuo, como el entorno laboral de los padres; y el macrosistema, que engloba factores culturales, sociales y normas de la sociedad. Posteriormente, se incorpora el cronosistema, que considera la dimensión temporal y los cambios a lo largo de la vida (Bronfenbrenner, 1979). Desde esta perspectiva, variables como la edad, el sexo y el rendimiento académico pueden analizarse como el resultado de la interacción entre características individuales y factores contextuales. La edad se relaciona con el desarrollo evolutivo del estudiante, mientras que el sexo puede estar influido por construcciones sociales y culturales. Por su parte, el promedio de notas refleja no solo las capacidades individuales, sino también la influencia de los distintos sistemas en los que el estudiante participa.

En la categoría de patrones y frecuencia de consumo de alcohol, los resultados muestran una realidad heterogénea en los hábitos de los estudiantes. Por un lado, se evidencia la presencia de episodios de consumo elevado, ya que el 46% manifiesta estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con ingerir más de dos bebidas alcohólicas en una sola ocasión, lo que sugiere prácticas de consumo ocasionalmente intensivas. Sin embargo, este comportamiento no se configura como un hábito generalizado dentro de las dinámicas cotidianas del grupo, dado que la mayoría de los estudiantes (58%) no considera el consumo de alcohol como parte habitual de sus actividades recreativas. De manera similar, el 56% indica no consumir alcohol principalmente los fines de semana, lo que refuerza la idea de que su ingesta no sigue un patrón regular o sistemático. A pesar de ello, resulta relevante que el 46% de los encuestados reconoce que su consumo ha aumentado desde su ingreso a la universidad, lo que evidencia la influencia del contexto universitario en la



modificación de estos hábitos. En conjunto, los hallazgos permiten inferir que, aunque el consumo no es predominante ni rutinario, sí existen indicios de incremento y episodios de ingesta elevada en un segmento significativo de la población estudiantil.

Estos resultados guardan relación desde la Teoría del Aprendizaje Social propuesta por Albert Bandura, la cual sostiene que las conductas humanas se adquieren a través de la observación, la imitación y la interacción con el entorno social (Bandura, 1977). Desde este enfoque, el consumo de alcohol en estudiantes universitarios no solo responde a decisiones individuales, sino también a la influencia de pares, normas sociales y modelos de comportamiento presentes en su contexto inmediato. De esta manera, la teoría permite comprender que los hábitos de consumo de alcohol no son estáticos, sino que se construyen y modifican en función de las experiencias sociales, las percepciones individuales y las dinámicas del entorno, lo que explica la variabilidad en los patrones y frecuencia observados en la población estudiada.

En la categoría de factores personales que influyen en el consumo de alcohol, los resultados reflejan que, en su mayoría, los estudiantes no asocian esta práctica con el manejo del estrés ni con la relajación, evidenciado por el predominio de respuestas en desacuerdo frente a estas afirmaciones. Asimismo, la mayoría manifiesta no tener dificultad para rechazar una bebida alcohólica, lo que indica autonomía en la toma de decisiones. De igual manera, se observa que el estado de ánimo no es percibido como un factor determinante en el consumo. Finalmente, el alto porcentaje de estudiantes que considera tener control sobre su consumo representa un aspecto positivo en términos de autorregulación. En conjunto, estos hallazgos sugieren que los factores personales tienen una influencia limitada, predominando conductas de consumo más conscientes y controladas.



Los factores personales que influyen en el consumo de alcohol pueden comprenderse desde la Teoría de la Conducta Planificada propuesta por Icek Ajzen, la cual sostiene que el comportamiento humano está determinado principalmente por la intención conductual, influenciada por tres componentes: las actitudes hacia la conducta, las normas subjetivas y el control conductual percibido (Ajzen, 1991). Desde esta perspectiva, el consumo de alcohol en estudiantes se ve influenciado por las actitudes personales, es decir, las creencias y valoraciones que cada individuo tiene respecto al consumo, ya sea considerándolo una práctica aceptable, placentera o riesgosa. Asimismo, las normas subjetivas hacen referencia a la percepción de aprobación o desaprobación social por parte de amigos, familiares o grupos de referencia, lo que puede reforzar o inhibir esta conducta.

En la categoría de factores sociales que influyen en el consumo de alcohol, los resultados indican que la influencia del entorno social no es determinante en la mayoría de los casos. Un porcentaje considerable de estudiantes manifiesta que sus amigos no influyen en su decisión de consumir, lo que sugiere autonomía frente a la presión del grupo. No obstante, se reconoce que el consumo de alcohol es socialmente aceptado dentro del entorno estudiantil, lo que evidencia la existencia de normas sociales permisivas. A pesar de ello, la decisión de consumo no parece depender directamente del comportamiento de los amigos, ya que una parte importante de los estudiantes afirma que consumiría independientemente de si su grupo lo hace o no. En conjunto, estos hallazgos reflejan que, aunque existe aceptación social del consumo, predomina la toma de decisiones individuales.

Estos resultados se relacionan con la teoría de las Normas Sociales, desarrollada por Alan D. Berkowitz, la cual plantea que el comportamiento de los individuos está influenciado por la percepción que tienen sobre las conductas y actitudes de su grupo de referencia (Berkowitz, 2004).



Desde este enfoque, los estudiantes tienden a ajustar su consumo de alcohol en función de lo que creen que es aceptado o habitual entre sus pares, incluso cuando estas percepciones pueden ser erróneas o exageradas.

En este sentido, el entorno universitario constituye un espacio donde las interacciones sociales, la presión de grupo y la necesidad de pertenencia juegan un papel fundamental en la adopción de conductas como el consumo de alcohol. Así, la frecuencia y los patrones de consumo pueden incrementarse cuando los estudiantes perciben que beber es una práctica común o valorada dentro de su grupo social.

Finalmente, en la categoría de consumo de alcohol y rendimiento académico, los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes no percibe una relación negativa significativa entre ambas variables. Predomina el desacuerdo frente a la idea de que el consumo de alcohol afecte la concentración, el cumplimiento de responsabilidades, el rendimiento académico o la motivación, lo que sugiere que los estudiantes consideran que su desempeño académico no se ve comprometido por esta práctica. Asimismo, una proporción importante afirma que su rendimiento es independiente del consumo de alcohol, reforzando la percepción de control y autonomía en el manejo de ambas dimensiones. En conjunto, estos hallazgos indican que, desde la perspectiva de los estudiantes, el consumo de alcohol no constituye un factor determinante en su rendimiento académico.

La relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico puede explicarse a partir de la teoría del Capital Humano-propuesta por Gary Becker, la cual plantea que la educación constituye una inversión que mejora las capacidades, habilidades y productividad de los individuos (Becker, 1993). Desde este enfoque, el rendimiento académico refleja el nivel de aprovechamiento de dicha inversión, el cual puede verse afectado por conductas que interfieren en el proceso de



aprendizaje, como el consumo de alcohol. En este sentido, el consumo frecuente o excesivo de alcohol puede generar efectos negativos en funciones cognitivas como la memoria, la concentración y la atención, lo que repercute directamente en el desempeño académico. Además, esta conducta puede afectar la asistencia a clases, la organización del tiempo y el cumplimiento de responsabilidades académicas, disminuyendo así el rendimiento del estudiante.

## CONCLUSIONES

Los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes presenta un alto rendimiento académico, con predominio de promedios entre 8 y 10. El consumo de alcohol no se configura como una práctica habitual en la mayoría, aunque se identifican episodios de consumo ocasional elevado y un incremento asociado al ingreso a la universidad.

Los factores personales y sociales muestran una influencia limitada, destacándose la autonomía en la toma de decisiones y el control percibido sobre el consumo. Asimismo, aunque el consumo es socialmente aceptado, no constituye un factor determinante en la conducta de los estudiantes.

En cuanto a la relación entre consumo de alcohol y rendimiento académico, no se evidencia una afectación significativa desde la percepción de los participantes. No obstante, se recomienda fortalecer estrategias preventivas y educativas que promuevan hábitos saludables universitarios.

## BIBLIOGRAFIA

Aertgeerts, B., y Buntinx, F. (2002). *The relation between alcohol abuse or dependence and academic performance in first-year college students*. Journal Of Adolescent Health, 31(3), 223-225. [https://doi.org/10.1016/s1054-139x\(02\)00362-2](https://doi.org/10.1016/s1054-139x(02)00362-2)

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Prentice Hall.



Becker, G. S. (1993). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education* (3rd ed.). University of Chicago Press.

Berkowitz, A. D. (2004). *The social norms approach: Theory, research, and annotated bibliography*. Higher Education Center for Alcohol and Other Drug Abuse and Violence Prevention.

Bernabéu Brotóns, E., y De La Peña, C. (2019, 1 diciembre). Repercusiones cognitivas del consumo de alcohol en universitarios: un estudio preliminar. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/9990>

Bronfenbrenner, U. (1979). *The ecology of human development: Experiments by nature and design*. Harvard University Press.

Carranza, M. K. C., y Silva, A. C. (2019). CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE. TZHOECOEN, 11(4), 10-14. <https://doi.org/10.26495/tzh.v11i4.1229>

Carrasco, Y. P. C., Miranda, R. A. A., Vásquez, L. L. M., & Berruz, L. P. S. (2021). El alcoholismo adolescente y sus efectos en el desempeño académico. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/606/6062589004/html/>

Díaz Camargo, E., Martínez, O. o. A., Flórez, O. E. E., Parada, Y. P. J., Rojas, J., Bermúdez, V., y Reyes-Ruiz, L. (2018). *Desempeño neuropsicológico de estudiantes universitarios consumidores de alcohol: según el grado de dependencia a la sustancia*. <https://www.redalyc.org/journal/559/55963207021/html/>



Erazo, L., Santos, D., Pilco, A., & Llanga, J. (2020). Evaluación de propiedades psicométricas para identificar trastornos por ingesta de alcohol en una universidad de Chimborazo.

*Cambios Rev. Méd.* <https://doi.org/10.36015/cambios.v18.n2.2019.543>

ESPAD Report 2019: Results from the European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs. (2020).

Gómez, Z., Landeros, P., Noa, M. y Martínez, P. (2017). Consumo de alcohol, tabaco y otras drogas en jóvenes universitarios. *Revista Salud Pública y Nutrición*, 16(4), 1-9.

<https://www.medigraphic.com/pdfs/revsalpubnut/spn-2017/spn174a.pdf>

Hidalgo Torres, C. de los Á., y López Guerra, V. M. (2024). *Variables transdiagnósticas en el consumo de alcohol estudiantes universitarios ecuatorianos de la Modalidad Abierta y a Distancia*. <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/68133>

Machado, J. (2024, February 24). El 7,6% de niños de entre 10 y 17 años consume alcohol en Ecuador. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/ninos-adolescentes-consumo-alcohol-ecuador/>

Organization, W. H. (2018). *Global Status Report on Alcohol and Health 2018*. World Health Organization. <https://www.paho.org/es/documentos/informe-sobre-situacion-mundial-alcohol-salud-2018-resumen>

Salazar, S. T. J. (2025, 22 enero). *Consumo de alcohol y el bajo rendimiento académico en estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio Bernardo Valdivieso, una perspectiva desde Trabajo Social*. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/31815>

Salinas, A. S. C., Vela, J. A. P., & Guzmán, E. G. V. (2024). *¿CÓMO AFECTA EL ALCOHOL a MI RENDIMIENTO ACADÉMICO?: LA AUTOPERCEPCIÓN DE*



*ADOLESCENTES ECUATORIAN*. Revista Científica y Arbitrada de Ciencias Sociales y Trabajo Social Tejedora, 7(16), 369-382. <https://doi.org/10.56124/tj.v7i16.022>

Universidad Javeriana. (n.d.). *Relación entre el consumo de alcohol y el rendimiento académico en estudiantes de dos universidades de Bogotá*. Repositorio Institucional Javeriano. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/7980/tesis48.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Universidad Politécnica Salesiana. (2023). *Consumo de alcohol y su correlación con el rendimiento académico en los estudiantes de la carrera de Pedagogía de la Actividad Física y el Deporte*. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/25933/1/UPS-CT010853.pdf>

Vargas, G. M. G. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista educación*, 31(1), 43-63. Sacado de: <https://www.redalyc.org/pdf/440/44031103.pdf>



13-04-2026

**Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica**

ISSN 3005-2599 (en línea)

**Centro de Investigación y Desarrollo E-Couture**

Editorial

Ciudad de Pilar-Paraguay

Código postal 2800

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN PARA PUBLICACIÓN**


Por el presente se certifica que el artículo titulado:

**Consumo de alcohol y el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Nacional de Loja, cantón Loja.**

De los autores:

**Mario Efren Cabrera Quezada  
David Moises Barahona Anguisaca**

Ha sido arbitrado por pares académicos mediante el sistema a doble ciego y aprobado para su publicación. El artículo será publicado en la edición abril-mayo-junio, 2026, Volumen 6, Número 2. Verificable en nuestra plataforma: <https://estudiosyperspectivas.org/>

  
**Abg. Samuel Hansen**  
Editor en Jefe

Para consultas puede contactar directamente al editor de la revista

[editor@estudiosyperspectivas.org](mailto:editor@estudiosyperspectivas.org)

o al correo: [postulaciones@estudiosyperspectivas.org](mailto:postulaciones@estudiosyperspectivas.org)

