

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE POSGRADO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA E
INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR

TEMA:

Influencia del uso frecuente de redes sociales en el desempeño académico de los estudiantes de Ingeniería Ambiental, Universidad Estatal Amazónica PAO 2025-2026

Autor:

Erika Clara Casco Guerrero
Cristian Alexis Ebla Becerra
Carlos Patricio Zambrano Ruiz

Director:

Viviana Beatriz González Barona

Milagro, 2026

Tipo de artículo: Artículo original

Influencia del uso frecuente de redes sociales en el desempeño académico de los estudiantes de Ingeniería Ambiental, Universidad Estatal Amazónica PAO 2025-2026

Influence of the Frequent Use of Social Media on the Academic Performance of Environmental Engineering Students at the Amazon State University, Academic Period 2025–2026

Erika Clara Casco Guerrero^{1*}, <https://orcid.org/0000-0002-6603-6837>

Cristian Alexis Ebla Becerra¹, <https://orcid.org/0009-0008-2313-9642>

Carlos Patricio Zambrano¹, <https://orcid.org/0009-0000-8165-7220>

Viviana Beatriz González Barona¹, <https://orcid.org/0000-0002-0509-3280>

¹ Universidad Estatal de Milagro. Ecuador.

*Autor para la correspondencia. claracasco369@gmail.com

RESUMEN

El uso frecuente de redes sociales representa un desafío ambivalente para el rendimiento académico de los estudiantes universitarios en contextos amazónicos, donde plataformas como WhatsApp y TikTok dominan el consumo digital. El objetivo del estudio mixto (paradigma positivista-pragmático, descriptivo-correlacional) fue examinar la relación entre el uso de redes sociales (variables independientes) y el rendimiento académico (dependiente) en 96 estudiantes de Ingeniería Ambiental de la Universidad Estatal Amazónica (UEA, Puyo; PAO 2025-2026). Muestra probabilística estratificada (n=86 calculada, 96



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

respondieron; 61,5% mujeres, 20-30 años). Instrumentos Utilizados fueron: encuesta Likert (App Usage para tiempo objetivo), entrevistas semiestructuradas (n=66), SPSS v.28 (Cronbach $\alpha > 0,70$; ACP 75,87% varianza. Resultados cuantitativos revelan 3 – 4 h/día uso total (36,5%), 1 -2 h académicas (37,5%), WhatsApp prioritaria (42,7%). Correlación Pearson positiva moderada ($r=0,395P<0,01$). 54,2% ve utilidad colaborativa; 48,9% cree mejorar al reducir el uso; 100% niega impacto en concentración. Cualitativamente el 57,6% afecta negativamente a la concentración, 45,5% cambios negativos hábitos, ambivalencia motivacional (34,8%). La estrategia está en la gestión del tiempo (39,4%). La calificación moderada nos indica la interacción con autorregulación y hábitos, discrepancia entre percepción y datos (subestimación de distracciones). Coincide con literatura global/latinoamericana (tiempo ambivalente, dependencia del equilibrio). Como recomendaciones son las intervenciones metacognitivas para optimizar beneficios pedagógicos y riesgos en entornos amazónicos

Palabras clave: Redes sociales; Desempeño académico; Ingeniería Ambiental

ABSTRACT

Frequent use of social media represents an ambivalent challenge for the academic performance of university students in Amazonian contexts, where platforms like WhatsApp and TikTok dominate digital consumption. The aim of the mixed-method study (positivist-pragmatic paradigm, descriptive-correlational) was to examine the relationship between social media use (independent variables) and academic performance (dependent variable) in 96 Environmental Engineering students at the Amazonian State University (UEA, Puyo; PAO 2025-2026). The study used a stratified probabilistic sample (n=86 calculated, 96 responded; 61.5% women, 20–30 years old). The instruments used were: Likert survey (App Usage for objective time), semi-structured interviews (n=66), SPSS v.28 (Cronbach $\alpha > 0.70$; PCA 75.87% variance). Quantitative results reveal 3–4 hours/day total use (36.5%), 1–2 hours academic use (37.5%), WhatsApp as the primary platform (42.7%). Moderate positive Pearson correlation ($r=0.395$, $P<0.01$). 54.2% Sees collaborative usefulness; 48.9% believe it improves by reducing use; 100% deny any impact on concentration. Qualitatively, 57.6% report negative effects on concentration, 45.5% negative changes in habits, motivational ambivalence (34.8%). The strategy is time management (39.4%). The moderate rating indicates interaction with self-regulation and habits, discrepancy between perception and data



(underestimation of distractions). This aligns with global/Latin American literature (ambivalent time, dependency on balance). Recommended interventions are metacognitive strategies to optimize educational benefits and mitigate risks in Amazonian environments.

Keywords: Social media; Academic performance; Environmental Engineering

Recibido: 24/09/2025

Aceptado: 03/01/2026

En línea: 22/01/2026

Introducción

En el mundo moderno el uso de las redes sociales es una de las prácticas más habituales en la vida cotidiana de los estudiantes universitarios. Plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp se utilizan como medios de interacción social y como herramientas de información académica y profesional (Betún & Guambo, 2025). El tiempo invertido en estas aplicaciones genera interrogantes respecto a sus efectos en el rendimiento académico (Guamán, 2023; Virtuco & Yopez, 2024). Este tema aborda un fenómeno contemporáneo que atraviesa la realidad universitaria y que puede influir en los hábitos de estudio como en la formación integral de los futuros profesionales (Arab & Díaz, 2015).

La mayor parte de la evidencia proviene de Asia, Europa, África y algunos estudios de Norteamérica (Boahene et al., 2019). Mediante un enfoque cualitativo y revisión 16 estudios con 6.472 estudiantes, evidenció un impacto negativo en el rendimiento académico, por distracción cognitiva, agotamiento, estrés tecnológico y adicción a las redes sociales el uso desmedido de estas herramientas reduce la concentración y la eficiencia en el estudio (Nader et al., 2025).

En Perú, México, Panamá y Ecuador, un análisis de seis estudios con 2.636 participantes evidenció que un uso adecuado de estas plataformas de las redes sociales favorece la organización de las tareas, gestión del tiempo y el trabajo colaborativo, al contrario, el uso excesivo genera distracciones, procrastinación y disminución de las calificaciones (Gette, 2025). El rendimiento académico depende de varios factores



contextuales y personales, como el entorno familiar y educativo, el acceso a recursos tecnológicos, la motivación y los hábitos de estudio, reflejando su carácter multidimensional (Coluche et al., 2025).

A pesar de la existencia de múltiples investigaciones sobre el tema, es necesario contextualizar en la realidad universitaria ecuatoriana, particularmente en la región amazónica (Virtuco & Yepez, 2024). La dinámica social y académica en este territorio tiene características propias, vinculadas tanto al acceso a la tecnología como a los retos educativos que enfrentan los estudiantes. Por ello, comprender cómo estas plataformas influyen en la vida académica permitirá generar evidencia que oriente estrategias institucionales y familiares en favor del desempeño estudiantil (Guamán, 2023).

La importancia de este estudio radica en generar datos actuales y pertinentes sobre la influencia del uso frecuente de redes sociales en los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la Universidad Estatal Amazónica. Más allá del rendimiento académico, se busca comprender este fenómeno desde una visión integral que considere las dinámicas socioculturales amazónicas, demandas técnico-científicas de la carrera, los hábitos de estudio y las interacciones digitales (Guamán, 2023). Este estudio permitirá la identificación de los riesgos y oportunidades de mejora que promuevan un equilibrio entre la vida digital y las responsabilidades académicas universitarias.

El propósito es analizar cómo el uso frecuente de redes sociales influye en el desempeño académico de los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la Universidad Estatal Amazónica. Se pretende conocer los hábitos de consumo digital, identificar las posibles consecuencias académicas derivadas de un uso intensivo para proponer estrategias de un manejo responsable de las mismas. Estos lineamientos orientan el estudio hacia un análisis integral, que no solo se limite a medir el impacto negativo, sino que a su vez explore oportunidades de aprovechar las redes sociales como recursos de aprendizaje y comunicación (Medina & Salinas, 2025; Tapella et al., 2021).

El objetivo de la investigación es conocer la influencia del uso frecuente de redes sociales en el desempeño académico de los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la Universidad Estatal Amazónica durante el periodo 2025–2026. Fundamentados en previas investigaciones bibliográficas donde se evidencia que la mayoría son de carácter cualitativo, resaltamos la necesidad de realizar estudios cuantitativos, que permitan conocer la realidad del entorno y proponer soluciones adecuadas a la realidad.



Métodos o Metodología Computacional

Área de estudio

La Universidad Estatal Amazónica es una institución pública de educación superior ubicada en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza, en la región amazónica del Ecuador. El estudio se realizará en el campus principal ubicado en el kilómetro 2. ½ vía Puyo-Tena, caracterizada por clima cálido-húmedo, abundante vegetación y ecosistemas propios del bosque amazónico. La universidad concentra una población estudiantil de más de 10.000 estudiantes de pregrado de modalidad, presencial, en línea e híbrida entre la sede matriz y las extensiones, siendo la universidad pública más grande la Amazonia (Universidad Estatal Amazónica, 2025).

Modelo de Investigación

La presente investigación se enmarca en un paradigma mixto, sustentado en el enfoque positivista (Herrera, 2024), complementado con una orientación pragmática (Arias, 2023). Este modelo permite integrar métodos cuantitativos y cualitativos para analizar de forma integral la relación entre el uso frecuente de redes sociales (variable independiente) y el rendimiento académico (variable dependiente) de los estudiantes de Ingeniería Ambiental de la Universidad Estatal Amazónica, durante el periodo académico 2025–2026. Permitiendo de esta manera conocer las percepciones, motivaciones y experiencias de los estudiantes en torno al uso de las plataformas digitales, enriqueciendo la interpretación de los resultados (Hameed et al., 2022).

El estudio fue de tipo no experimental, no se manipularon las variables, se observaron los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural. Su nivel fue descriptivo y correlacional, orientado a caracterizar el patrón de uso de redes sociales y se determinó la posible relación entre la frecuencia y duración del uso de estas plataformas y el rendimiento académico de los estudiantes (Hameed et al., 2022).

La modalidad fue en campo y directo, la información se recopiló de los estudiantes en su entorno medido mediante herramientas digitales en forma indirecta y autoinformes además del rendimiento académico reportado por los participantes académicos (Al-Menayes, 2015).

Muestra



La población de estudio fueron los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Ambiental durante el Período Académico Ordinario 2025–2026, con un total de 336 estudiantes legalmente matriculados. Para la investigación, se excluyeron los estudiantes correspondientes al primer, segundo y tercer nivel, debido a que cursan asignaturas bajo modalidad en línea y pertenecen a la Unidad de Formación Básica, lo que representa a 226 estudiantes. La población objetivo fue conformada por 110 estudiantes pertenecientes del cuarto al octavo nivel, quienes desarrollan sus actividades académicas en modalidad presencial, dentro de la Unidad de Formación Profesional y la Unidad de Titulación, incluyendo el componente de Prácticas

Se aplicó un muestreo probabilístico estratificado proporcional, considerando como estratos los niveles académicos comprendidos entre cuarto y octavo nivel. Este tipo de muestreo permitió garantizar la representatividad de todos los niveles presenciales, reducir el sesgo muestral y fortalecer la validez externa de los resultados obtenidos. El tamaño de la muestra se determinó mediante la fórmula de la ecuación 1 para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q} \quad (1)$$

Donde:

n: corresponde al tamaño de la muestra,

N: representa la población total (110 estudiantes),

Z: es el valor asociado al nivel de confianza del 95 % (1,96),

p: es la probabilidad de ocurrencia del evento (0,5),

q: corresponde a 1-p(0,5),

e: es el error máximo permitido (0,05).

Obteniendo un tamaño de muestra de 96 estudiantes que deben ser muestreados para la realización del estudio.

Técnicas e instrumentos de recolección de la información

En el componente cuantitativo, se aplicó una encuesta con preguntas de tipo Likert, con escalas politómicas de 5 niveles (1: Totalmente en desacuerdo, 2: En desacuerdo, 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4: De acuerdo, 5: Totalmente de acuerdo), diseñada para medir el tiempo y frecuencia del uso, fines del uso académico y rendimiento académico.



Para esto los estudiantes emplearon el software App Usage instalado previamente en sus dispositivos móviles, con el fin de registrar el tiempo real de uso de las principales aplicaciones de redes sociales, generando datos objetivos que la información auto reportada por los estudiantes (Tafesse, 2022).

Los datos cuantitativos se tabularon y procesaron mediante los softwares Microsoft Excel 2010 y IBM SPSS Statistics versión 28, se realizó un análisis de fiabilidad interna mediante el coeficiente de alfa de Cronbach, y una validación de estructura interna a través de análisis de componentes principales.

Alfa de Cronbach: corresponde a un índice estadístico, empleado para medir la correlación existente entre un grupo de ítems o preguntas del cuestionario, corroborando la fiabilidad interna de este. El índice toma valores entre 0 a 1, donde valores cercanos al cero indican una baja fiabilidad y cercanos a 1 una alta fiabilidad del instrumento (Roco-Videla et al., 2024).

Análisis de componentes principales: es un análisis estadístico multivariado, que se suele usar para explorar la estructura interna de un cuestionario y apoyar la evaluación de su validez de constructo (Greenacre et al., 2022). Toma todos los ítems de una escala y los resume en componentes (factores) que concentran la mayor varianza común entre ítems (Lin et al., 2022), corroborando cuán relacionados están los ítems.

En el componente cualitativo, se realizaron entrevistas semiestructuradas a un grupo seleccionado de estudiantes, orientadas a profundizar en sus percepciones, experiencias y actitudes frente al uso de redes sociales y su posible impacto en la motivación, concentración y hábitos de estudio (Rojas, 2020). Los datos cualitativos se analizaron agrupando las respuestas según sus categorías emergentes.

Este enfoque mixto permitió integrar datos objetivos con percepciones subjetivas, ofreciendo una comprensión amplia, contextualizada y verificable del modo en que el uso de redes sociales influye en el desempeño académico de los estudiantes amazónicos.

Resultados y discusión

En la encuesta aplicada se obtuvieron 96 participantes estudiantes de la carrera de Ingeniería Ambiental de la Universidad Estatal Amazónica (UEA), de los cuales el 61,5% (59 estudiantes) fueron mujeres y el 38,5% (37 estudiantes) fueron hombres. El grupo de estudiantes encuestado presentó el siguiente rango de edades: 58,9% (56 estudiantes) tienen entre 20 a 25 años, el 33,7% (32 estudiantes) están entre los 25 a 30



años, el 4,2% (cuatro estudiantes) tienen entre 30 a 35 años, el 2,1% (dos estudiantes) de más de 35 años y el 1,1% (un estudiante) tiene entre 18 a 20 años. Los mismos que estuvieron distribuidos entre los siguientes semestres: Cuarto 5,2% (tres estudiantes), Quinto 5,2% (cinco estudiantes), Sexto 6,3% (seis estudiantes), Séptimo 34,4% (33 estudiantes) y Octavo 49% (47 estudiantes).

Frecuencia, tiempo y uso de las redes sociales

En cuanto a las preguntas con relación al uso, frecuencia y tiempo de uso se obtuvo que el 36,5% de estudiantes usa entre 3 a 4 horas al día las redes sociales. 37,5% de los estudiantes usan, en promedio, entre 1 y 2 horas las redes sociales para actividades académicas. La mayoría de estudiantes (81,2%) destinan el uso de las redes sociales a actividades como interacción y comunicación, siendo la WhatsApp la principal aplicación de red social usada, ya que fue escogida por el 42,7% de los estudiantes. (Ver Tabla 1).

Tabla 1- Frecuencia tiempo y uso de redes sociales.

Pregunta	Escala	Frecuencia	Porcentaje (%)
De acuerdo con la App Usage. ¿Cuál es el promedio de horas al día que usa redes sociales, para actividades académicas (lunes a viernes)?	Menos de una hora	4	4,2
	1 a 2 horas	36	37,5
	3 a 4 horas	35	36,5
	4 a 5 horas	13	13,5
	Más de 5 horas	8	8,3
	Total		96
Pregunta	Escala	Frecuencia	Porcentaje (%)
De acuerdo con la App Usage. ¿Cuál es el promedio de horas al día usa redes sociales, durante los 5 días laborables (lunes a viernes)?	Menos de una hora	1	1,0
	1 a 2 horas	12	12,5
	3 a 4 horas	35	36,5
	4 a 5 horas	22	22,9
	Más de 5 horas	26	27,1
	Total		96
Pregunta	Escala	Frecuencia	Porcentaje (%)
De acuerdo con la App Usage, ¿Cuál es la categoría que hace mayor uso en un día?	Interacción y comunicación	78	81,2
	Productividad	7	7,3
	Películas y videos	7	7,3
	Juegos	4	4,2
	Total		96
Pregunta	Escala	Frecuencia	Porcentaje (%)
De acuerdo con la App Usage ¿Cuál es la	WhatsApp	41	42,7



App (red social) que, durante el día, le dedica la mayor cantidad de tiempo?	Facebook	13	13,5
	Tik Tok	38	39,6
	Chrome	1	1,0
	TEO Plus aplicación de películas	1	1,0
	Investigaciones, consulta académica, lectura de artículos / uso de buscadores y plataformas educativas	2	2,1
Total		96	100,0

Influencia en el rendimiento académico

En cuanto a la influencia de las redes sociales con respecto al rendimiento académico, el 48,9% considera que si redujeran el uso de redes sociales mejorarían su rendimiento académico. El 54,2% está de acuerdo con que las redes sociales son herramientas útiles para el desarrollo de proyectos académicos. No obstante, el 100% de los encuestados están totalmente en desacuerdo y consideran que las redes sociales no disminuyen su concentración al momento de estudiar. (Ver Tabla 2).

Tabla 2- Influencia en el rendimiento académico.

Pregunta	Escala	Frecuencia	Porcentaje (%)
¿Considera que podría mejorar su rendimiento académico si redujera el uso de redes sociales?	Totalmente en desacuerdo	5	5,2
	En desacuerdo	7	7,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	18,8
	De acuerdo	47	48,9
	Totalmente de acuerdo	19	19,8
Total		96	100,0

Pregunta	Escala	Frecuencia	Porcentaje (%)
¿Considera que el uso de redes sociales son una herramienta útil para la colaboración en tareas o proyectos universitarios?	Totalmente en desacuerdo	3	3,1
	En desacuerdo	7	7,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	20,8
	De acuerdo	52	54,2
	Totalmente de acuerdo	14	14,6
Total		96	100

Pregunta	Escala	Frecuencia	Porcentaje (%)
¿El uso de redes sociales disminuye mi capacidad de concentración al estudiar?	Totalmente en desacuerdo	96	100
Total		96	100

Análisis de correlación de Pearson



El análisis de correlación muestra que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre ambas variables; sin embargo, dado que el coeficiente es de 0,395, la VI solo explica una parte limitada de la variación en la VD, sugiriendo que existen otros factores que también influyen en el resultado (Ver Tabla 3).

Tabla 3- Análisis de correlación de Pearson a las variables.

Análisis	Variable Independiente (VI)	Variable Dependiente (VD)
Correlación de Pearson	1	0,395
Sig. (bilateral)		0,0
N	96	94

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis de Alfa de Cronbach

Los valores obtenidos para cada una de las dimensiones estuvieron por encima de los 0.70, indicando consistencia interna buena (Ver Tabla 4).

Tabla 4- Estadísticas de total de elemento.

Dimensiones / Variables	Media	Varianza	Correlación total	Alfa de Cronbach
Tiempo y frecuencia de uso	46,71	48,867	0,395	0,722
Rendimiento académico	46,53	47,895	0,466	0,714
Fines del uso académico	46,49	50,731	0,376	0,725

Análisis de componentes principales

El ACP reveló la agrupación de los ítems en ocho factores coherentes con la estructura del cuestionario propuesto. La varianza acumulada fue del 75,87 %. (Ver Tabla 5).

Tabla 5- Varianza total explicada.

Componente	Total	% de varianza	% acumulado
1	3,712	19,535	19,535
2	2,521	13,270	32,805
3	1,976	10,402	43,207
4	1,472	7,747	50,954
5	1,418	7,466	58,419
6	1,150	6,052	64,472
7	1,107	5,827	70,298
8	1,059	5,573	75,871

Nota. Método de extracción: análisis de componentes principales.

Resultados cualitativos

En la entrevista aplicada se obtuvo la participación de 66 estudiantes de la Universidad Estatal Amazónica, quienes forman parte de la población estudiantil analizada. En relación con el nivel académico reportado, se evidenció una mayor representación de estudiantes de octavo nivel (n=43). En menor proporción,



participaron estudiantes de séptimo (n=12), sexto (n=6) y cuarto (n=5). Esta distribución muestra una predominancia de niveles intermedios dentro de la muestra, particularmente del octavo nivel, lo cual orienta el análisis e interpretación de los resultados hacia las percepciones y experiencias académicas de este grupo mayoritario.

Pregunta 1: *¿Cómo considera que el uso de redes sociales influye en su motivación para realizar actividades académicas como estudiar, investigar o completar tareas?*

En relación con la influencia del uso de redes sociales en la motivación académica, el 34,8 % de los estudiantes percibe una influencia ambivalente, al reconocer tanto beneficios para el aprendizaje como efectos distractores. Asimismo, el 30,3 % considera que las redes sociales influyen de forma positiva, mientras que el 22,7 % identifica una influencia negativa. Finalmente, un 12,1 % señala que el uso de redes sociales no influye de manera significativa en su motivación académica. (Ver Tabla 6).

Tabla 6- Motivación académica y redes sociales.

Pregunta	Escala	Frecuencia	Porcentaje (%)
¿Cómo considera que el uso de redes sociales influye en su motivación para realizar actividades académicas como estudiar, investigar o completar tareas?	Influencia positiva	20	30,3
	Influencia negativa	15	22,7
	Influencia ambivalente	23	34,8
	Sin influencia significativa	8	12,1
	Total	66	100,0

Pregunta 2: *¿Cuáles son las redes sociales que utiliza con mayor frecuencia y de qué manera su uso ha afectado su concentración durante el estudio o las clases?*

En relación con las redes sociales utilizadas con mayor frecuencia y su efecto en la concentración académica, los resultados evidencian que el 57,6 % de los estudiantes percibe una afectación negativa en su concentración durante el estudio o las clases, principalmente asociada a distracción por mensajes, notificaciones y consumo prolongado de contenido audiovisual, especialmente en plataformas como TikTok y WhatsApp.

Por otro lado, el 24,2 % manifiesta que el uso de redes sociales genera una afectación leve o controlada, debido a la aplicación de estrategias personales de regulación. Asimismo, un 13,6 % considera que las redes



sociales no afectan de manera significativa su concentración, mientras que un 4,6 % señala no utilizar redes sociales (Ver Tabla 7).

Tabla 7. Concentración durante estudio o clases.

Pregunta	Escala	Frecuencia	Porcentaje (%)
¿Cuáles son las redes sociales que utiliza con mayor frecuencia y de qué manera su uso ha afectado su concentración durante el estudio o las clases?	Uso de redes sociales con afectación negativa en la concentración (distracción, interrupciones, pérdida de atención)	38	57,6
	Uso de redes sociales con afectación leve o controlada en la concentración	16	24,2
	Uso de redes sociales sin afectación significativa en la concentración	9	13,6
	No utiliza redes sociales	3	4,6
Total		66	100,0

Pregunta 3: *Desde que utiliza redes sociales con mayor frecuencia, ¿ha observado cambios en sus hábitos de estudio? En caso afirmativo, ¿cómo describiría esos cambios?*

En relación con los cambios en los hábitos de estudio desde el uso frecuente de redes sociales, los resultados muestran que el 45,5 % de los estudiantes percibe un cambio negativo, principalmente asociado a distracción, menor concentración y dificultad para mantener sesiones de estudio prolongadas. Asimismo, el 18,2 % identifica cambios positivos, vinculados al acceso a información y apoyo al aprendizaje, mientras que el 15,2 % reconoce un cambio mixto, combinando beneficios y efectos distractores. Finalmente, el 21,1 % manifiesta que el uso de redes sociales no ha generado cambios significativos en sus hábitos de estudio (Ver Tabla 8).

Tabla 8- Cambios en hábitos de estudio.

Pregunta	Escala	Frecuencia	Porcentaje (%)
Desde que utiliza redes sociales con mayor frecuencia, ¿ha observado cambios en sus hábitos de estudio? En caso afirmativo, ¿cómo describiría esos cambios?	Cambio negativo	30	45,5
	Cambio positivo	12	18,2
	Cambio mixto	10	15,2
	Sin cambio significativo	14	21,1
Total		66	100,0

Pregunta 4: *En su trayectoria académica, ¿ha tenido que repetir alguna asignatura (segunda matrícula)? Si es así, ¿considera que el uso de redes sociales pudo haber influido en esta situación? ¿Por qué?*



En relación con las estrategias utilizadas para equilibrar el uso de redes sociales con las obligaciones académicas, los resultados muestran que el 39,4 % de los estudiantes prioriza la gestión del tiempo y el establecimiento de horarios, mientras que el 30,3 % opta por el control del dispositivo móvil, mediante acciones como apagar el celular o silenciar notificaciones. Asimismo, el 19,7 % realiza un uso condicionado de las redes sociales, limitándolas a momentos posteriores al estudio o con fines académicos. En menor proporción, el 7,6 % se apoya en la autorregulación personal, y un 3,0 % señala que no aplica estrategias definidas para regular el uso de redes sociales. (Ver Tabla 9).

Tabla 9- Estrategias de equilibrio (regulación del uso).

Pregunta	Situación académica	Frecuencia	Porcentaje (%)
En su opinión, ¿Qué estrategias utiliza para equilibrar el uso de redes sociales con sus obligaciones académicas y qué tan efectivas considera que han sido?	Gestión del tiempo y horarios (priorizar tareas, cronogramas)	26	39,4
	Control del dispositivo (apagar celular, modo avión, silenciar notificaciones)	20	30,3
	Uso condicionado de redes (solo después de estudiar o con fines académicos)	13	19,7
	Autorregulación personal (disciplina, autocontrol sin medidas técnicas)	5	7,6
	No aplica estrategias definidas	2	3,0
	Total	66	100,0

Discusión

Los resultados del estudio confirman que el uso de redes sociales ejerce una influencia ambivalente sobre el desempeño académico de los estudiantes universitarios. La correlación positiva y estadísticamente significativa encontrada, aunque de magnitud moderada, indica que estas plataformas no determinan de forma exclusiva el rendimiento académico, sino que interactúan con factores como la motivación, los hábitos de estudio y la autorregulación digital (Badr et al., 2025; Calva et al., 2025).

Respecto al tiempo y la frecuencia de uso, se evidenció que los estudiantes dedican varias horas diarias a las redes sociales, principalmente con fines de comunicación y consumo de contenido audiovisual. Este patrón coincide con estudios que describen a los universitarios como usuarios constantemente conectados, lo que dificulta la separación entre actividades académicas y recreativas (Astleitner & Schlick, 2024).

Una proporción relevante de los estudiantes considera que reducir el uso de redes sociales podría mejorar su rendimiento académico. Este resultado es consistente con investigaciones que señalan que, aunque estas plataformas



facilitan la colaboración y la comunicación académica, su uso intensivo puede generar distracción y afectar los hábitos de estudio cuando no existe un control consciente del tiempo de uso (Calva et al., 2025).

Se identificó una discrepancia entre los resultados cuantitativos y cualitativos en relación con la concentración académica. Mientras que la encuesta refleja una percepción de no afectación, las entrevistas evidencian interrupciones frecuentes y pérdida de atención durante el estudio. Esta diferencia ha sido documentada en la literatura, donde se señala que los estudiantes tienden a subestimar los efectos del uso paralelo de redes sociales sobre los procesos cognitivos (Astleitner & Schlick, 2024).

Desde el enfoque cualitativo, los estudiantes manifestaron una influencia ambivalente de las redes sociales en su motivación académica. Algunos reconocen beneficios vinculados al acceso a información y al apoyo entre pares, mientras que otros destacan efectos negativos asociados a la procrastinación y la distracción. Estos hallazgos coinciden con estudios que resaltan que el impacto de las redes sociales depende del propósito de uso y de su integración pedagógica (Guamán, 2023) (Smith & Storrs, 2023).

Asimismo, una parte considerable de los participantes reportó cambios negativos en sus hábitos de estudio, especialmente en la concentración y la continuidad de las sesiones académicas. Estos resultados se alinean con investigaciones que relacionan el uso intensivo y la multitarea digital con fragmentación de la atención y sobrecarga cognitiva (Astleitner & Schlick, 2024; Badr et al., 2025).

Finalmente, las estrategias de autorregulación identificadas, como la gestión del tiempo y el control del dispositivo móvil, coinciden con la literatura que destaca la autorregulación digital como un elemento clave para potenciar los beneficios académicos de las redes sociales y minimizar sus efectos negativos (Badr et al., 2025; Calva et al., 2025).

Conclusiones

La muestra analizada corresponde a estudiantes jóvenes de niveles intermedios y avanzados, con un patrón de uso intensivo de redes sociales, donde predomina la interacción y el entretenimiento, pero con un componente académico relevante, especialmente para colaboración y comunicación.

La relación entre uso de redes y rendimiento académico es positiva, significativa y de magnitud moderada ($r = 0,395$), lo que indica que, en este contexto, las redes pueden funcionar como apoyo al rendimiento, aunque no son el factor determinante y su efecto depende de cómo, cuánto y para qué se usan.

Los instrumentos aplicados muestran buena confiabilidad (Alfa de Cronbach > 0,70) y una estructura factorial consistente (ACP con 75,87 de varianza explicada), lo que aporta solidez metodológica a las



conclusiones, aunque persisten indicios de sesgo de deseabilidad social en ítems de percepción de concentración.

Existe discrepancia clara entre las respuestas cuantitativas cerradas (que niegan afectación en la concentración) y los resultados cualitativos (que muestran mayoritariamente afectaciones negativas, cambios desfavorables en hábitos y necesidad de estrategias de regulación), lo que sugiere que el impacto distractor está subestimado cuando se responde en formato de escala de Likert.

Los hallazgos indican que el reto no es el uso de red en sí, sino la gestión consciente de su tiempo y finalidad: cuando se usan con objetivos académicos, en coordinación con estrategias de autorregulación, pueden asociarse a un mejor rendimiento; pero cuando predomina el consumo recreativo desregulado y la exposición constante a notificaciones, aumenta la distracción y se deteriora los hábitos de estudio.

Referencias

- Al-Menayes, J. J. (2015). Social Media Use, Engagement and Addiction as Predictors of Academic Performance. *International Journal of Psychological Studies*, 7(4), 86. <https://doi.org/10.5539/IJPS.V7N4P86>
- Arias, F. (2023). El paradigma pragmático como fundamento epistemológico de la investigación mixta. Revisión sistematizada. *Educación, Arte, Comunicación: Revista Académica e Investigativa*, 12(2), 11–24. <https://doi.org/10.54753/EAC.V12I2.2020>
- Astleitner, H., & Schlick, S. (2025). The social media use of college students: Exploring identity development, learning support, and parallel use. *Active Learning in Higher Education*, 26(1), 231–254. <https://doi.org/10.1177/14697874241233605>
- Badr, A. M. M., Al-Abdi, B. S., Rfeqallah, M., Kasim, R., & Ali, F. A. M. (2025). Information quality and students' academic performance: The mediating roles of perceived usefulness, entertainment and social media usage. *Smart Learning Environments*, 11, Article 45. <https://doi.org/10.1186/s40561-024-00329-2>



- Boahene, K. O., Fang, J., & Sampong, F. (2019). Social media usage and tertiary students' academic performance: Examining the influences of academic self-efficacy and innovation characteristics. *Sustainability (Switzerland)*, 11(8). <https://doi.org/10.3390/su11082431>
- Calva, R., Vivanco, R. M., Vivanco, J. J., Solís, V. G., & Guachamin, A. M. (2025). Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes: Un análisis contemporáneo. *Revista de Estudios Generales*, 4(3), 2372–2391. <https://doi.org/10.70577/reg.v4i3.278>
- Coluche, L., García, S., Alarcón, N., & Vasquez, A. (2025). Uso de las redes sociales para el fortalecimiento de la interacción entre estudiantes y docentes latinoamericanos. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v9i37.993>
- Gette, T. (2025). Uso de redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios [Universidad Nacional de Loja]. <https://dspace.unl.edu.ec/server/api/core/bitstreams/879e8baa-c72a-4125-9381-7cba74f69f0b/content>
- Greenacre, M., Groenen, P. J. F., Hastie, T., D'Enza, A. I., Markos, A., & Tuzhilina, E. (2022). Principal component analysis. *Nature Reviews Methods Primers* 2022 2:1, 2(1), 100-. <https://doi.org/10.1038/s43586-022-00184-w>
- Guamán, J. (2023). El impacto de las redes sociales en la sociedad actual. <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-estatal-amazonica/ecologia/la-adiccion-las-redes-sociales-jerson-guaman/93468428>
- Hameed, I., Haq, M. A., Khan, N., & Zainab, B. (2022). Social media usage and academic performance from a cognitive loading perspective. *On the Horizon*, 30(1), 12–27. <https://doi.org/10.1108/OTH-04-2021-0054>
- Herrera, C. (2024). Paradigma Positivista. *Boletín Científico de Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 12(24), 29–32. <https://doi.org/10.29057/ICEA.V12I24.12660>
- Lin, Y. K., Lee, C. Y., & Chen, C. Y. (2022). Robustness of autoencoders for establishing psychometric properties based on small sample sizes: results from a Monte Carlo simulation study and a sports fan curiosity study. *PeerJ Computer Science*, 8, e782. <https://doi.org/10.7717/PEERJ-CS.782>



- Nader, S., Hosna, Z., Amin, H.-F., Shabnam, R., & Masoud, M. (2025). The impact of social networking addiction on the academic achievement of university students globally: A meta-analysis. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.puhip.2025.100584>
- Roco-Videla, Á., Flores, S. V., Olguin-Barraza, M., Maureira-Carsalade, N., Roco-Videla, Á., Flores, S. V., Olguin-Barraza, M., & Maureira-Carsalade, N. (2024). Alpha de cronbach y su intervalo de confianza. *Nutrición Hospitalaria*, 41(1), 270–271. <https://doi.org/10.20960/NH.04961>
- Rojas, J. (2020). REDES SOCIALES DIGITALES, COGNICIÓN Y SUJETO JUVENIL: UNA APROXIMACIÓN A LA TEORÍA. http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/12688/Redes_sociales_digitales_cognici%C3%B3n_y_sujeto_juvenil.pdf?sequence=1
- Tafesse, W. (2022). Social networking sites use and college students' academic performance: testing for an inverted U-shaped relationship using automated mobile app usage data. <https://doi.org/10.1186/s41239-022-00322-0>
- Universidad Estatal Amazónica. (2025). WEB Universidad Estatal Amazónica. https://www.uea.edu.ec/web/v2/?page_id=5600
- Zhou, S., & Yin, J. (2024). International students' social media use: An integrative review of research over a decade. *Journal of Studies in International Education*, Advance online publication. <https://doi.org/10.1177/10283153241275037>

Conflicto de interés

Los autores autorizan la distribución y uso de su artículo.

Contribuciones de los autores

Conceptualización: Erika Clara Casco Guerrero, Cristian Alexis Ebla Becerra, Carlos Patricio Zambrano, Viviana González.

Curación de datos: Carlos Patricio Zambrano, Viviana González

Análisis formal: Erika Clara Casco Guerrero, Cristian Alexis Ebla Becerra

Investigación: Erika Clara Casco Guerrero, Cristian Alexis Ebla Becerra



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

Metodología: Erika Clara Casco Guerrero, Cristian Alexis Ebla Becerra

Software: Carlos Patricio Zambrano, Viviana González Supervisión:

Validación: Erika Clara Casco Guerrero, Cristian Alexis Ebla Becerra

Visualización: Carlos Patricio Zambrano, Viviana González

Redacción – borrador original: Erika Clara Casco Guerrero, Cristian Alexis Ebla Becerra, Carlos Patricio Zambrano, Viviana González.

Redacción – revisión y edición: Erika Clara Casco Guerrero, Cristian Alexis Ebla Becerra, Carlos Patricio Zambrano, Viviana González.

Financiación

La investigación no requirió fuente de financiamiento.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**
(CC BY 4.0)



Serie Científica
Universidad de las Ciencias Informáticas
e-ISSN: 2306-2495 | e-RNPS: 2343
<http://publicaciones.uci.cu/seriecientificai@uci.cu>

Publicado por



SERIE CIENTÍFICA UCI

Profesor, Omar Mar Cornelio
Editor Jefe
omarmar@uci.cu

La Habana, 3 de Enero de 2026
Universidad de las Ciencias Informáticas, Cuba

Estimados (a) colegas

Erika Clara Casco Guerrero¹, Cristian Alexis Ebla Becerra¹, Carlos Patricio Zambrano¹, Viviana Beatriz González Barona¹

¹Universidad Estatal de Milagro. Ecuador.

Autor de correspondencia: claracasco369@gmail.com

Me complace informarle que después del proceso de revisión por pares del artículo **“Influencia del uso frecuente de redes sociales en el desempeño académico de los estudiantes de Ingeniería Ambiental, Universidad Estatal Amazónica PAO 2025-2026”**, ha sido **ACEPTADO** para ser publicado por la Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas en su Vol, 19. No.1 (Enero-Marzo), 2026. e-ISSN: 2227-1899

Saludos cordiales

Dr.C. Omar Mar Cornelio
Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas
Editor Jefe



Serie Científica
Universidad de las Ciencias Informáticas
e-ISSN: 2306-2495 | e-RNPS: 2343
<http://publicaciones.uci.cu/seriecientificai@uci.cu>

Publicado por



CERTIFICADO DE PUBLICACIÓN

Profesor, Omar Mar Cornelio
Editor Jefe
omarmar@uci.cu

La Habana, 22 de Enero de 2026
Universidad de las Ciencias Informáticas, Cuba

Después del proceso de revisión por pares del artículo **“Influencia del uso frecuente de redes sociales en el desempeño académico de los estudiantes de Ingeniería Ambiental, Universidad Estatal Amazónica PAO 2025-2026”**, ha sido **PUBLICADO** por la Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas en su Vol, 19. No.1 (Enero-Marzo), 2026. e-ISSN: 2227-1899

De los autores:

Erika Clara Casco Guerrero¹, Cristian Alexis Ebla Becerra¹, Carlos Patricio Zambrano¹, Viviana Beatriz González Barona¹

¹Universidad Estatal de Milagro. Ecuador.

Autor de correspondencia: claracasco369@gmail.com

Dr.C. Omar Mar Cornelio
Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas
Editor Jefe

UNEMI

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

¡Evolución académica!

@UNEMIEcuador

