



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

FACULTAD DE POSGRADOS

**ARTÍCULOS PROFESIONALES DE
ALTO NIVEL**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA E
INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

TEMA:

**“ACEPTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL
APRENDIZAJE DEL INGLÉS: PERCEPCIONES DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE NIVEL A2-B1 DE LA
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.”**

Autor:

GUEVARA ENRÍQUEZ GABRIELA GEOVANNA

Tutor:

ORDOÑEZ ORDOÑEZ PABLO FERNANDO

Milagro 2025 – 2026



**Aceptación de la inteligencia artificial en el aprendizaje del inglés:
percepciones de estudiantes universitarios de nivel A2-B1 de la Universidad de
Guayaquil**

Acceptance of Artificial Intelligence in English Learning: Perceptions of A2-B1 Level
University Students at the University of Guayaquil

Gabriela Geovanna Guevara Enríquez

Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador

ggguevara2@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0375-0758>

<https://scholar.google.com/citations?user=zOnQg3MAAAAJ&hl=es>

Pablo Fernando Ordoñez Ordoñez

Universidad Nacional de Loja (UNL), Loja, Ecuador

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), Facultad de Ingeniería en
Electricidad y Computación, Guayaquil, Ecuador.

<https://orcid.org/0000-0001-8079-7694>

<https://scholar.google.com/citations?user=3q7qBpwAAAAJ&hl=en&authuser=1>

RESUMEN

La inteligencia artificial (IA) ha adquirido relevancia en el aprendizaje de idiomas en educación superior al facilitar prácticas personalizadas, retroalimentación inmediata y apoyo autónomo. Este estudio analizó la aceptación de herramientas de IA en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en estudiantes universitarios de nivel



A2 y B1, a partir del Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM). Se adoptó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental, transversal y correlacional. Mediante muestreo no probabilístico por conveniencia se trabajó con 296 estudiantes de la Universidad de Guayaquil. El instrumento fue un cuestionario Likert de 15 ítems, validado por juicio de expertas y pilotado con 30 estudiantes. El análisis en SPSS evidenció adecuados niveles de confiabilidad ($\alpha = .879-.912$) y correlaciones positivas y significativas entre utilidad percibida e intención de uso ($r = .767, p < .001$), facilidad de uso e intención de uso ($r = .709, p < .001$) y utilidad y facilidad de uso ($r = .694, p < .001$). Los hallazgos muestran una percepción favorable hacia la IA; sin embargo, su integración sostenida requiere orientación pedagógica y fortalecimiento de la alfabetización digital.

Palabras clave: Inteligencia artificial, enseñanza de idiomas, educación superior, actitud del estudiante, tecnología de la información.

ABSTRACT

Artificial intelligence (AI) has gained relevance in language learning within higher education by enabling personalized practice, immediate feedback, and autonomous support. This study examined university students' acceptance of AI tools in learning English as a foreign language at the A2 and B1 proficiency levels, based on the Technology Acceptance Model (TAM). A quantitative, non-experimental, cross-sectional, and correlational design was employed. Using non-probabilistic convenience sampling, 296 students from the University of Guayaquil participated in the study. The instrument consisted of a 15-item Likert-scale questionnaire grounded in TAM, validated through expert judgment and piloted with 30 students to ensure clarity and reliability. Data were analyzed using SPSS. The results demonstrated



strong internal consistency ($\alpha = .879-.912$) and statistically significant positive correlations among perceived usefulness and behavioral intention ($r = .767, p < .001$), perceived ease of use and behavioral intention ($r = .709, p < .001$), and perceived usefulness and perceived ease of use ($r = .694, p < .001$). Findings indicate a generally favorable perception of AI tools; however, their sustained pedagogical integration requires structured guidance and strengthened digital literacy among students.

Keywords: Artificial intelligence, language instruction, higher education, student attitude, information technology.

INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial (IA) se ha consolidado como una herramienta emergente en los procesos de enseñanza y aprendizaje, particularmente en la enseñanza del inglés como lengua extranjera, donde su aplicación permite generar actividades personalizadas, ofrecer retroalimentación inmediata y facilitar el aprendizaje autónomo (Peña-Acuña & Corga Fernandes Durão, 2024; Moradi, 2025). En el contexto de la educación superior, estas tecnologías han sido asociadas con mejoras en la motivación, el rendimiento académico y la interacción con los contenidos lingüísticos (Ekizer, 2025; Guzmán Alvarado & Naranjo Andrade, 2025).

Diversos estudios han señalado que la aceptación de la IA por parte de los estudiantes no depende únicamente de la disponibilidad tecnológica, sino de factores perceptuales relacionados con su utilidad, facilidad de uso y confianza en la herramienta (Annamalai et al., 2025; Ursavaş et al., 2025). En este sentido, el Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM), propuesto por Davis (1989), ha sido ampliamente utilizado para explicar la adopción de tecnologías educativas, al establecer que la



intención de uso está determinada principalmente por la utilidad percibida (PU) y la facilidad de uso percibida (PEOU).

Si bien el TAM ha sido criticado por su carácter parsimonioso y por no incorporar variables sociales o contextuales complejas, investigaciones recientes continúan validando su pertinencia en estudios exploratorios sobre tecnologías emergentes en educación superior, especialmente cuando se analizan percepciones iniciales de adopción (Kanont et al., 2024; Mittal et al., 2025). En el ámbito del aprendizaje del inglés mediado por IA, el modelo ha demostrado ser útil para identificar patrones de aceptación y disposición de uso entre estudiantes universitarios (Huang & Mizumoto, 2024; Mehrvarz et al., 2025).

A nivel internacional, la mayoría de los estudios empíricos sobre aceptación de la IA en el aprendizaje del inglés se concentran en contextos asiáticos y de Medio Oriente (Alotaibi et al., 2025; Moradi, 2025), mientras que la evidencia en universidades públicas latinoamericanas sigue siendo limitada. En Ecuador, las investigaciones existentes se han enfocado principalmente en análisis descriptivos del impacto de la IA o en revisiones conceptuales sobre sus retos y oportunidades (Jara Alcívar, 2024; Michilena et al., 2025), sin profundizar en modelos explicativos que permitan comprender los factores que influyen en la intención de uso desde la perspectiva estudiantil.

En este contexto, el presente estudio tuvo como objetivo analizar las percepciones de estudiantes universitarios de nivel A2 y B1 sobre la aceptación de la inteligencia artificial en el aprendizaje del inglés, a partir de las tres dimensiones del modelo TAM: utilidad percibida, facilidad de uso percibida e intención de uso. Este análisis busca aportar evidencia empírica que permita comprender cómo los estudiantes valoran la IA como recurso educativo y cómo estas percepciones se relacionan entre sí en un contexto de educación superior pública ecuatoriana.



MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y correlacional, con el propósito de analizar la relación entre la utilidad percibida, la facilidad de uso percibida y la intención de uso de la inteligencia artificial en el aprendizaje del inglés.

La investigación se desarrolló en la Universidad de Guayaquil, en el área de idiomas, donde se imparten asignaturas de inglés a estudiantes de distintas facultades. Este entorno fue elegido por el interés institucional en fortalecer la enseñanza del inglés como lengua extranjera. A pesar de ser una universidad pública, la institución ha invertido en el uso de plataformas externas como Buckingham Center e English Discoveries, lo que evidencia su compromiso por incorporar recursos tecnológicos en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La población estuvo compuesta por estudiantes universitarios de los niveles A2 y B1, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la disponibilidad y acceso de los grupos de estudio. La muestra final se conformó por 296 estudiantes, en su mayoría mujeres (67.9%) y jóvenes entre 18 y 19 años. El 83.4% pertenecía al nivel A2 y el 16.6% al nivel B1. En cuanto al uso de inteligencia artificial, la mayoría indicó utilizarla ocasionalmente (57.8%), siendo ChatGPT la herramienta más empleada (67.6%), seguida de Grammarly y DeepL. Estos datos sugieren una adopción moderada y gradual de la tecnología por parte del estudiantado.

El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario estructurado en escala Likert de cinco puntos (1 = totalmente en desacuerdo a 5 = totalmente de acuerdo), diseñado con base en el Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM) de Davis (1989) y adaptado al contexto de aprendizaje del inglés mediante



herramientas de IA. El cuestionario incluyó 15 ítems distribuidos en tres dimensiones: utilidad percibida (6 ítems), facilidad de uso percibida (5 ítems) e intención de uso (4 ítems). El instrumento fue sometido a un proceso de validación de contenido mediante juicio de expertas. Tres docentes universitarias especializadas en enseñanza del inglés evaluaron la pertinencia, claridad y relevancia de cada ítem utilizando una escala de cuatro puntos. Las observaciones realizadas fueron menores y permitieron ajustar detalles de redacción sin modificar la estructura del instrumento. Posteriormente, se llevó a cabo un pilotaje con 30 estudiantes cuyas características eran similares a las de la muestra final. Este pilotaje permitió confirmar la comprensión de los ítems y obtener evidencias preliminares de fiabilidad. Los valores del alfa de Cronbach obtenidos en esta fase oscilaron entre .814 y .871, lo que indicó una consistencia interna adecuada antes de la aplicación definitiva.

Con el propósito de garantizar la transparencia metodológica y la replicabilidad del estudio, se presentan ejemplos representativos del fraseo utilizado en cada dimensión del instrumento. En la dimensión de utilidad percibida (PU), uno de los ítems fue: “El uso de herramientas de inteligencia artificial mejora la calidad de mis tareas en inglés”. Para la facilidad de uso percibida (PEOU), se incluyó el enunciado: “Interactuar con plataformas de IA para aprender vocabulario me resulta claro y comprensible”. Finalmente, en la dimensión intención de uso (BI), un ejemplo fue: “Tengo la intención de seguir utilizando la inteligencia artificial en mis futuros trabajos académicos de inglés”. Estos ítems fueron adaptados al contexto del aprendizaje del inglés manteniendo la estructura conceptual propuesta originalmente por Davis (1989).

La aplicación del cuestionario se realizó de forma virtual mediante formularios de Google, garantizando la participación anónima y voluntaria de los encuestados.



Los datos obtenidos fueron procesados con el software SPSS, aplicando estadísticos descriptivos (media, desviación estándar, valores mínimo y máximo) y el coeficiente de correlación de Pearson para analizar la relación entre las variables del modelo TAM.

RESULTADOS

Con el fin de garantizar la validez de los análisis posteriores, en primer lugar, se evaluó la consistencia interna del instrumento. Los valores del alfa de Cronbach obtenidos evidenciaron una alta confiabilidad en las tres dimensiones del modelo TAM, con coeficientes superiores a .87, lo que confirma la coherencia interna de las escalas aplicadas.

En términos descriptivos, los resultados muestran una percepción favorable hacia la inteligencia artificial en el aprendizaje del inglés. La dimensión facilidad de uso percibida (PEOU) presentó la media más elevada ($M = 3.47$; $DE = 0.86$), seguida de la utilidad percibida (PU) ($M = 3.34$; $DE = 0.87$) y la intención de uso (BI) ($M = 3.26$; $DE = 0.90$). Si bien las tres dimensiones se ubican por encima del punto medio de la escala Likert (3), se observa una ligera jerarquización descendente desde la percepción de facilidad hacia la intención conductual final.

El análisis correlacional mediante el coeficiente de Pearson evidenció asociaciones positivas y estadísticamente significativas entre las variables del modelo. La relación más fuerte se registró entre utilidad percibida e intención de uso ($r = .767$, $p < .001$), lo que indica que cuanto mayor es la percepción de utilidad, mayor es la disposición a utilizar la inteligencia artificial en actividades académicas. Asimismo, la facilidad de uso mostró una correlación significativa con la intención de uso ($r = .709$, $p < .001$), mientras que la relación entre utilidad percibida y facilidad de uso también resultó alta ($r = .694$, $p < .001$).



En conjunto, estos resultados confirman la estructura teórica del Modelo de Aceptación Tecnológica en el contexto estudiado, evidenciando que las percepciones de utilidad y facilidad operan como factores interrelacionados que influyen en la intención de uso declarada por los estudiantes.

Los estadísticos descriptivos, de confiabilidad y las correlaciones bivariadas se presentan de manera integrada en la siguiente tabla:

Tabla 1

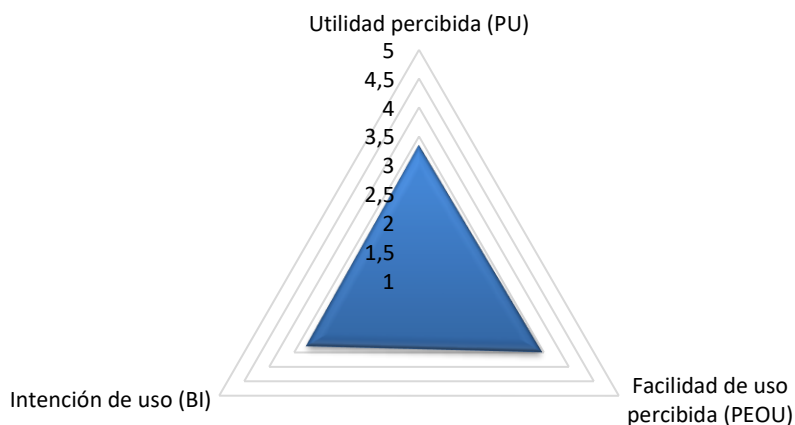
Matriz general de resultados empíricos

Dimensión	α	Media	DE	PU	PEOU	BI
Utilidad percibida (PU)	.912	3.34	0.87	—	.694**	.767**
Facilidad de uso percibida (PEOU)	.879	3.47	0.86	.694**	—	.709**
Intención de uso (BI)	.909	3.26	0.90	.767**	.709**	—

Nota. ** $p < .001$.

**Figura 1**

Representación radial de las medias de las dimensiones del modelo TAM



La Figura 1 permite visualizar la ligera jerarquización entre las dimensiones, observándose una mayor inclinación hacia la facilidad de uso percibida, seguida de la utilidad percibida y, finalmente, la intención de uso.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten comprender con mayor claridad cómo los estudiantes universitarios de nivel A2 y B1 perciben la inteligencia artificial dentro de su aprendizaje del inglés. En primer lugar, la alta confiabilidad del instrumento y los valores elevados en utilidad percibida, facilidad de uso e intención de uso evidencian que el modelo TAM funciona adecuadamente en este contexto. Estos resultados coinciden con lo reportado en investigaciones internacionales recientes, donde los estudiantes muestran una actitud favorable hacia la IA cuando perciben que les facilita las tareas y les ofrece apoyo inmediato (Hwang et al., 2025; Shahzad et al., 2024; Wu et al., 2024).



Además, las correlaciones altas y estadísticamente significativas encontradas entre utilidad percibida, facilidad de uso e intención conductual refuerzan la estructura propuesta por el Modelo de Aceptación Tecnológica, según la cual estas dimensiones mantienen relaciones directas y predictivas entre sí (Davis, 1989). Este comportamiento estructural confirma que, en el contexto del aprendizaje del inglés mediado por IA, la lógica explicativa del TAM mantiene coherencia empírica.

Un hallazgo importante de este estudio es que la utilidad percibida obtuvo el promedio más alto. Desde la experiencia docente, esto tiene sentido porque los estudiantes suelen valorar aquellas herramientas que “les ayudan directamente” con tareas inmediatas: corregir un texto, generar ejemplos o practicar vocabulario. La IA ofrece beneficios visibles en poco tiempo, lo que explica por qué esta dimensión se posiciona como el principal predictor de la intención de uso. Este patrón también ha sido observado en estudios internacionales, donde la utilidad ha demostrado ser el factor más determinante en la adopción tecnológica (Hwang et al., 2025).

Sin embargo, aunque el TAM demuestra capacidad explicativa en este estudio, es pertinente considerar que fue desarrollado inicialmente para analizar la aceptación de sistemas tecnológicos tradicionales (Davis, 1989). En el caso de la inteligencia artificial generativa, la interacción estudiante-tecnología puede involucrar dinámicas adicionales, como la percepción de precisión de las respuestas, la confianza en la información generada y el acompañamiento pedagógico necesario para su uso académico. En este sentido, si bien las dimensiones centrales del modelo resultaron predictivas, futuras investigaciones podrían ampliar el marco teórico incorporando variables complementarias que profundicen la comprensión del fenómeno en entornos educativos mediados por IA.

Por otro lado, la facilidad de uso también presentó valores altos, lo que indica que los estudiantes no perciben grandes dificultades técnicas. Esta percepción



puede tener relación con el perfil demográfico de la muestra: en su mayoría jóvenes que ya interactúan a diario con tecnología. Sin embargo, el uso de la IA todavía es ocasional para muchos de ellos. Este comportamiento revela algo que como docente se puede observar con frecuencia: los estudiantes reconocen el potencial de estas herramientas, pero aún no logran integrarlas de forma sistemática en su aprendizaje. En este sentido, la facilidad de uso por sí sola no garantiza un uso constante; requiere acompañamiento, modelos de uso y espacios de práctica guiada.

En particular, tratándose de una universidad pública, factores como el acceso a conectividad estable, disponibilidad de dispositivos personales y condiciones de los laboratorios informáticos pueden incidir indirectamente en la percepción de facilidad de uso (PEOU). Aunque el presente estudio no midió de forma específica estas variables, los estudios sobre integración tecnológica en educación superior citados previamente (Jara Alcívar, 2024; Torres et al., 2024; Michilena et al., 2025) sugieren que la infraestructura y el acompañamiento institucional influyen en la experiencia tecnológica del estudiante. Por tanto, la facilidad de uso observada no puede entenderse únicamente como una característica intrínseca de la herramienta, sino también como el resultado del entorno formativo en el que se implementa.

La intención de uso también fue alta, lo que muestra que los estudiantes están dispuestos a seguir utilizando la IA. Pero esta predisposición no necesariamente implica que la integren en su rutina académica de forma crítica o responsable. Aquí surge un matiz importante: la IA es percibida como útil y fácil; sin embargo, su adopción depende de otros factores que el modelo TAM no contempla. Por ejemplo, la autoeficacia digital, la curiosidad intelectual, el nivel de confianza en la información generada por la IA o incluso la percepción del docente sobre su uso. Estos elementos pueden influir en cómo y cuánto los estudiantes deciden incorporar la IA en su aprendizaje. Autores como Ursavaş et al. (2025) y Wu et al. (2024) han



destacado la importancia de estas variables adicionales, que podrían profundizar la comprensión del fenómeno.

Otro aspecto relevante es el contexto ecuatoriano, donde la integración de tecnologías avanzadas en la educación superior está en proceso de consolidación. Aunque existen iniciativas institucionales, su uso pedagógico aún no está totalmente incorporado (Jara Alcívar, 2024; Torres et al., 2024; Michilena et al., 2025). En este contexto, este estudio demuestra que los estudiantes ecuatorianos están abiertos a esta innovación, lo que representa una oportunidad para las universidades que buscan fortalecer la enseñanza del inglés con recursos digitales. Sin embargo, esta apertura debe ir acompañada de orientación docente, porque los estudiantes no siempre saben distinguir entre un uso adecuado y uno excesivamente dependiente.

No obstante, los resultados deben interpretarse considerando ciertas limitaciones metodológicas. En primer lugar, se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, lo que restringe la generalización de los hallazgos a otras poblaciones universitarias. En segundo lugar, la investigación se desarrolló en una única institución de educación superior y con estudiantes de niveles A2 y B1, lo cual limita su extrapolación a otros contextos académicos o niveles de dominio lingüístico. Asimismo, el diseño transversal y correlacional permitió identificar asociaciones significativas entre las variables, pero no establecer relaciones causales entre ellas. Estas limitaciones no invalidan los resultados obtenidos, pero sí sugieren la necesidad de ampliar el alcance muestral y metodológico en futuras investigaciones.

Finalmente, el análisis de los resultados sugiere que la inteligencia artificial tiene el potencial de convertirse en un aliado relevante en el aprendizaje del inglés, siempre que su integración se realice de manera responsable. Para lograrlo, las instituciones deben promover capacitaciones que no solo enseñen a usar estas



herramientas, sino que también fomenten el pensamiento crítico, la ética digital y el uso consciente de la tecnología. Esto permitirá que los estudiantes no solo acepten la IA, sino que aprendan a utilizarla como un apoyo significativo en su proceso formativo.

CONCLUSIONES

Este estudio permitió evidenciar que los estudiantes universitarios de nivel A2 y B1 de la Universidad de Guayaquil mantienen una percepción positiva hacia el uso de la inteligencia artificial como apoyo en el aprendizaje del inglés. Las dimensiones evaluadas mediante el modelo de aceptación tecnológica, es decir, la utilidad percibida, la facilidad de uso y la intención de uso, mostraron promedios elevados y relaciones significativas entre sí, lo que respalda la validez del modelo en contextos de educación superior ecuatoriana.

Entre los hallazgos más destacados se encuentra que la utilidad percibida fue la dimensión mejor valorada. Esto sugiere que los estudiantes reconocen el beneficio práctico de las herramientas de inteligencia artificial, especialmente cuando estas les permiten resolver tareas de forma eficiente, como redactar, corregir o practicar vocabulario. Aunque también consideran que estas herramientas son accesibles y fáciles de manejar, su uso aún es ocasional, lo que indica que la adopción de estas tecnologías requiere una orientación más sistemática.

Los resultados también ponen en evidencia que la intención de uso, si bien es alta, puede estar condicionada por factores que no forman parte del modelo TAM. Entre ellos se encuentran la confianza en la información generada por la inteligencia artificial, el nivel de alfabetización digital, la autoeficacia tecnológica y la actitud del docente frente al uso de estas herramientas. Incorporar estas variables en futuros estudios permitiría una comprensión más completa de los procesos de aceptación tecnológica en entornos educativos.



En definitiva, la inteligencia artificial representa una oportunidad valiosa para fortalecer el aprendizaje del inglés, siempre que su implementación sea acompañada de políticas institucionales que fomenten la formación docente, la alfabetización digital crítica y el uso pedagógico y ético de la tecnología. Promover estas condiciones permitirá que los estudiantes no solo adopten estas herramientas, sino que las integren de manera consciente y estratégica en su formación académica.



REFERENCIAS

- Alotaibi, H. M., Sonbul, S. S., & El-Dakhs, D. A. (2025). Factors influencing the acceptance and use of ChatGPT among English as a foreign language learners in Saudi Arabia. *Humanities and Social Sciences Communications*, 12(1), 628. <https://doi.org/10.1057/s41599-025-04945-2>
- Annamalai, N., Eltahir, M. E., Zyoud, S. H., Soundrarajan, D., Zakarneh, B., & Al Salhi, N. R. (2023). Exploring English language learning via Chabot: A case study from a self determination theory perspective. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 5, 100148. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2023.100148>
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Ekizer, F. N. (2025). Exploring the impact of artificial intelligence on English language teaching: A meta-analysis. *Acta Psychologica*, 260, 105649. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.105649>
- Guzmán Alvarado, M. V., & Naranjo Andrade, S. S. (2025). The Impact of Artificial Intelligence on English Language Learning: A Systematic Review of Tools, Methods, and Outcomes in Language Skills. *Runas. Journal of Education and Culture*, 6(12), e250287. <https://doi.org/10.46652/runas.v6i12.287>
- Huang, J., & Mizumoto, A. (2024). Examining the relationship between the L2 motivational self system and technology acceptance model post ChatGPT introduction and utilization. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 7, 100302. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2024.100302>
- Jara Alcivar, C. W. (2024). Aplicaciones de inteligencia artificial (IA) en el contexto educativo ecuatoriano: Retos y desafíos. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(3), 7046-7060. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9787164>



- Kanont, K., Pingmuang, P., Simasathien, T., Wisnuwong, S., Wiwatsiripong, B., Poonpirome, K., Songkram, N., & Khlaisang, J. (2024). Generative-AI, a Learning Assistant? Factors Influencing Higher-Ed Students' Technology Acceptance. *Electronic Journal of E-Learning*, 22(6), 18-33.
<https://doi.org/10.34190/ejel.22.6.3196>
- Mehrvarz, M., Salimi, G., Abdoli, S., & McLaren, B. M. (2025). How does students' perception of ChatGPT shape online learning engagement and performance? *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 9, 100459.
<https://doi.org/10.1016/j.caeai.2025.100459>
- Michilena, J., Jaramillo, M., Arguello, K. D. L. Á., Arteaga, L., & Saritama, J. (2025). Inteligencia artificial en la educación ecuatoriana: Oportunidades y desafíos para los docentes : Artificial intelligence in ecuadorian education: opportunities and challenges for teachers. *Revista Multidisciplinar de Estudios Generales*, 4(4), 75-90. <https://doi.org/10.70577/req.v4i4.297>
- Mittal, N., Batra, G., & Sijariya, R. (2025). Understanding AI Adoption in Higher Education: A Systematic Review of Technology Acceptance Model, Technology Readiness Index, and the Integrated Technology Readiness and Acceptance Model. *Asian Journal of Research in Computer Science*, 18(7), 186-209. <https://doi.org/10.9734/ajrcos/2025/v18i7729>
- Moradi, H. (2025). Integrating AI in higher education: Factors influencing ChatGPT acceptance among Chinese university EFL students. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 22(1), 30.
<https://doi.org/10.1186/s41239-025-00530-4>
- Peña-Acuña, B., & Corga Fernandes Durão, R. (2024). Learning English as a second language with artificial intelligence for prospective teachers: A systematic review. *Frontiers in Education*, Volume 9-2024.
<https://www.frontiersin.org/journals/education/articles/10.3389/feduc.2024.1490067>



- Torres, L. M. G., Castro, A. E. P., Pita, A. R. L., & Castro, M. M. P. (2024). Innovación educativa: El impacto de la inteligencia artificial en el aprendizaje en la educación en Ecuador.: Educational innovation: the impact of artificial intelligence on learning in Ecuadorian education. *Revista Científica Multidisciplinar G-nerando*, 5(2), ág. 2172-2188. <https://doi.org/10.60100/rcmg.v5i2.357>
- Ursavaş, Ö. F., Yalçın, Y., İslamoğlu, H., Bakır-Yalçın, E., & Cukurova, M. (2025). Rethinking the importance of social norms in generative AI adoption: Investigating the acceptance and use of generative AI among higher education students. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 22(1), 38. <https://doi.org/10.1186/s41239-025-00535-z>



Espirales

Revista multidisciplinaria de investigación científica

Guayaquil 5 de marzo 2026

Gabriela Geovanna Guevara Enríquez
Pablo Fernando Ordoñez Ordoñez
Presente

REF.: **ACEPTACION DE ARTÍCULO REVISTA ESPIRALES**

De mi mayor consideración. -

Por medio de la presente me dirijo a Ustedes para comunicarles que su artículo titulado: "Aceptación de la inteligencia artificial en el aprendizaje del inglés: percepciones de estudiantes universitarios de nivel A2-B1 de la Universidad de Guayaquil" luego de la evaluación de pares académicos ciegos y revisión de estilo, ha sido aceptado para publicación en Espirales Revista Multidisciplinaria de investigación VOL. 10 NO 57 publicada en 2026 con issn 2550-6862 Indexada Clase, ErihPlus, EBSCO Information Service Fuente Académica Plus, Scientific Indexing Service, International Innovative Journal Impact Factor, Latindex catálogo-folio 26456, REDALYC, DIALNET, MIAR, MIAR, REDIB, Actualidad Iberiamericana entre otras.

Queremos extenderle un reconocimiento por los esfuerzos evidenciados en su artículo y le ofrecemos nuestra más cordial invitación a continuar contribuyendo con la producción del conocimiento científico.



Osbaldo Turpo Gerbera

Editor en Jefe