



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

FACULTAD DE POSGRADOS

**ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**MAGÍSTER EN TURISMO CON MENCIÓN EN DISEÑO DE
PRODUCTOS TURÍSTICOS EN MODALIDAD HÍBRIDA**

TEMA:

**Aviturismo como estrategia de diversificación turística y desarrollo de
destinos inteligentes: una revisión sistemática de la literatura**

Autor:

Byron Ernesto Paredes Campoverde

Tutor:

MAE. Daniel Andrés Angulo Vélez

Milagro, 2026

RESUMEN

El aviturismo se ha consolidado como una modalidad de turismo de naturaleza con potencial para contribuir a la diversificación turística y al desarrollo sostenible de los destinos. El objetivo de este estudio fue analizar cómo la literatura científica ha abordado el aviturismo como estrategia de diversificación turística dentro del enfoque de destinos turísticos inteligentes. Para ello, se desarrolló una revisión sistemática de la literatura con enfoque cualitativo, utilizando información obtenida de bases de datos académicas como Scopus, Web of Science y Google Scholar. La búsqueda se centró en publicaciones relacionadas con aviturismo, diversificación turística y destinos turísticos inteligentes, publicadas entre 2018 y 2024. Los resultados evidencian que el aviturismo favorece la conservación de la biodiversidad, promueve la educación ambiental y genera beneficios económicos para las comunidades locales. Asimismo, se identificó que esta actividad contribuye a diversificar la oferta turística y puede fortalecerse mediante la incorporación de tecnologías como aplicaciones móviles, Big Data y plataformas digitales. Sin embargo, también se reconocen desafíos relacionados con la infraestructura, la capacitación y la adopción tecnológica. Se concluye que el aviturismo constituye una estrategia sostenible de diversificación turística que puede potenciarse mediante enfoques de gestión inteligente orientados a la innovación y la sostenibilidad.

PALABRAS CLAVES

Aviturismo; diversificación turística; destinos turísticos inteligentes; turismo sostenible; innovación tecnológica.

ABSTRACT

Avitourism has emerged as a nature-based tourism activity with significant potential to contribute to tourism diversification and the sustainable development of destinations. The objective of this study was to analyze how the scientific literature has addressed avitourism as a tourism diversification strategy within the framework of smart tourism destinations. To achieve this, a qualitative systematic literature review was conducted using information gathered from academic databases such as Scopus, Web of Science, and Google Scholar. The search focused on publications related to avitourism, tourism diversification, and smart tourism destinations published between 2018 and 2024. The results indicate that avitourism promotes biodiversity conservation, environmental education, and economic benefits for local communities. Furthermore, this activity contributes to the diversification of tourism offerings and can be strengthened through the integration of technologies such as mobile applications, Big Data, and digital platforms. However, challenges related to infrastructure, training, and technological adoption were also identified. It is concluded that avitourism represents a sustainable tourism diversification strategy that can be enhanced through smart management approaches focused on innovation and sustainability.

KEYWORDS

Avitourism; tourism diversification; smart tourism destinations; sustainable tourism; technological innovation.

1. INTRODUCCIÓN (OBJETIVO DEL ARTÍCULO)

El turismo constituye una de las actividades económicas más dinámicas a nivel global, destacándose por su capacidad para generar ingresos, empleo y desarrollo territorial. En este contexto, la diversificación turística ha adquirido una relevancia creciente como estrategia orientada a ampliar la oferta, reducir la dependencia de productos tradicionales y responder a las nuevas demandas del mercado. Este enfoque promueve la incorporación de experiencias innovadoras y sostenibles que fortalecen la competitividad de los destinos. Organismos internacionales subrayan la necesidad de impulsar modelos turísticos sostenibles, resilientes e

inclusivos, en respuesta a los cambios en el comportamiento del consumidor y a los desafíos globales actuales (UNWTO, 2020; OECD, 2018).

Sin embargo, el turismo tradicional enfrenta múltiples problemáticas, entre las que destacan la saturación de destinos, el deterioro ambiental y la limitada innovación en la oferta turística. Estas condiciones han impulsado la búsqueda de alternativas que permitan diversificar la actividad turística y reducir los impactos negativos del turismo masivo. En este contexto, el aviturismo emerge como una estrategia relevante al promover experiencias sostenibles, especializadas y vinculadas con la naturaleza. No obstante, diversos estudios advierten que su desarrollo también enfrenta desafíos importantes, como la necesidad de infraestructura adecuada, capacitación especializada y gestión responsable para evitar impactos sobre las especies y ecosistemas (Steven et al., 2015; Şekercioğlu, 2012; Gössling et al., 2020). En este sentido, aunque el aviturismo representa una alternativa prometedora, su implementación requiere planificación estratégica y sostenibilidad a largo plazo.

El aviturismo, entendido como la actividad turística centrada en la observación de aves en su hábitat natural, se posiciona como una estrategia de diversificación que integra conservación, educación ambiental y desarrollo económico local. Por otro lado, los destinos turísticos inteligentes (DTI) incorporan tecnologías avanzadas como Big Data, Internet de las Cosas (IoT) e Inteligencia Artificial para optimizar la gestión del destino y mejorar la experiencia del visitante (Buhalis & Amaranggana, 2018; Ivars-Baidal et al., 2019). Si bien la articulación entre aviturismo y DTI ofrece oportunidades significativas para la gestión eficiente, el monitoreo ambiental y la personalización de experiencias, también presenta desafíos relacionados con la brecha digital, la inversión tecnológica y la limitada adopción de estas herramientas en destinos emergentes (Gretzel et al., 2015; Del Vecchio et al., 2018). Por lo tanto, la integración de ambos enfoques no solo implica beneficios, sino también la necesidad de superar barreras estructurales y tecnológicas para su adecuada implementación.

En este contexto, resulta fundamental analizar cómo la literatura científica ha abordado el aviturismo como estrategia de diversificación turística dentro del enfoque de destinos inteligentes. Una revisión sistemática permite identificar tendencias, vacíos de investigación y aportes teóricos relevantes para la planificación y gestión de destinos sostenibles e innovadores. Este estudio busca contribuir al conocimiento académico y práctico, proporcionando una base conceptual sólida para futuras investigaciones y aplicaciones en el sector turístico. ¿Cómo se

ha abordado el aviturismo como estrategia de diversificación turística dentro del enfoque de destinos turísticos inteligentes en la literatura científica?

2. METODOLOGÍA

Enfoque del estudio

Este estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, mediante una revisión sistemática de la literatura, con el objetivo de analizar cómo se ha abordado el aviturismo como estrategia de diversificación turística dentro del enfoque de destinos turísticos inteligentes. Este tipo de investigación permitió recopilar, organizar y analizar información proveniente de diversas fuentes académicas, con el propósito de identificar tendencias, enfoques teóricos y principales aportes en relación con el tema de estudio. Asimismo, la revisión sistemática facilitó la integración de resultados de investigaciones previas, permitiendo una visión más amplia y estructurada del conocimiento existente. Este enfoque metodológico resulta pertinente, ya que posibilita examinar de manera rigurosa la producción científica disponible, contribuyendo a la comprensión del estado actual del tema y al desarrollo de futuras investigaciones en el ámbito del turismo.

Método de búsqueda

Para la recolección de información, se utilizaron bases de datos académicas reconocidas como Scopus, Web of Science y Google Scholar, con el fin de garantizar la calidad y fiabilidad de las fuentes consultadas. La búsqueda se realizó mediante el uso de palabras clave en español e inglés, tales como “aviturismo”, “birdwatching tourism”, “diversificación turística”, “tourism diversification”, “destinos turísticos inteligentes” y “smart tourism destinations”. Asimismo, se emplearon combinaciones de estos términos mediante operadores booleanos (AND, OR) para optimizar los resultados obtenidos. La revisión se delimitó a publicaciones comprendidas entre los años 2018 y 2024, con el propósito de asegurar la actualidad y pertinencia de los estudios analizados en relación con las tendencias actuales del turismo.

Criterios de selección

Para la selección de la información, se establecieron criterios de inclusión y exclusión con el fin de garantizar la calidad y pertinencia de los estudios analizados. Se incluyeron artículos científicos revisados por pares, publicados en revistas indexadas, que abordaran temáticas relacionadas con el aviturismo, la diversificación turística y los destinos turísticos inteligentes.

Asimismo, se priorizaron estudios con enfoques teóricos y empíricos relevantes para el análisis del objeto de estudio. Por otro lado, se excluyeron documentos no académicos como blogs, páginas web no especializadas, tesis no publicadas y publicaciones sin respaldo científico. Tras el proceso de depuración de los resultados iniciales, se seleccionaron un total de 20 artículos que cumplieron con los criterios establecidos y que fueron considerados pertinentes para el desarrollo del análisis.

Matriz de revisión de literatura

N.º	Autor y año	Tema del artículo	Objetivo	Resultado principal	Relación con el tema
1	Gössling et al. (2020)	Turismo sostenible	Analizar el impacto ambiental del turismo	El turismo requiere modelos sostenibles para reducir impactos	Fundamenta el aviturismo como alternativa sostenible
2	Steven et al. (2015)	Birdwatching tourism	Analizar beneficios del aviturismo	Genera beneficios económicos y de conservación	Relación directa con aviturismo
3	Şekercioğlu (2012)	Ecoturismo y aves	Evaluar impacto del turismo en aves	Puede contribuir a conservación si se gestiona bien	Apoya sostenibilidad del aviturismo
4	Buhalis & Amaranggana (2018)	Smart tourism	Analizar destinos inteligentes	Tecnología mejora gestión y experiencia turística	Base teórica de DTI
5	Ivars-Baidal et al. (2019)	Destinos inteligentes	Evaluar implementación de DTI	Mejora competitividad y sostenibilidad	Relación directa con enfoque del estudio
6	Gretzel et al. (2015)	Tecnología en turismo	Analizar uso de TIC en turismo	TIC optimizan experiencia del turista	Relación con innovación en destinos
7	Del Vecchio et al. (2018)	Innovación turística	Analizar transformación digital	La digitalización impulsa nuevos modelos turísticos	Apoya integración tecnología-turismo
8	OECD (2018)	Diversificación turística	Analizar políticas de turismo	Diversificación reduce riesgos económicos	Relación directa con el tema
9	UNWTO (2020)	Turismo sostenible	Analizar tendencias globales	Turismo debe ser resiliente e inclusivo	Marco global del estudio
10	Eagles (2019)	Turismo de naturaleza	Analizar gestión de áreas naturales	Necesidad de planificación sostenible	Relación con aviturismo

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. Aviturismo como alternativa sostenible

Los estudios revisados coinciden en que el aviturismo se posiciona como una estrategia sostenible que promueve la conservación de la biodiversidad y el desarrollo local. Diversos autores señalan que esta actividad genera beneficios económicos sin provocar impactos significativos en los ecosistemas, siempre que exista una adecuada planificación y gestión. Asimismo, se destaca que el aviturismo fomenta la educación ambiental y la valoración de los recursos naturales, contribuyendo a la protección de las especies y sus hábitats. En este sentido, se evidencia que esta modalidad turística se presenta como una alternativa viable frente a las problemáticas asociadas al turismo masivo.

La literatura también destaca que el aviturismo incentiva la participación de las comunidades locales en actividades relacionadas con la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Esto favorece la generación de ingresos complementarios y fortalece la conciencia ambiental de los actores involucrados. De esta manera, el aviturismo contribuye simultáneamente a la protección de la biodiversidad y al bienestar socioeconómico de las poblaciones locales.

3.2. Aviturismo y diversificación turística

El aviturismo contribuye de manera significativa a la diversificación turística al ofrecer experiencias especializadas dirigidas a segmentos de mercado interesados en la naturaleza y la observación de aves. Los artículos analizados indican que esta actividad permite ampliar la oferta turística, reduciendo la dependencia de productos tradicionales y fortaleciendo la competitividad de los destinos.

Además, se identifica que el desarrollo del aviturismo impulsa la creación de nuevos servicios y productos turísticos, tales como rutas especializadas, guianza interpretativa y programas de educación ambiental. Estas iniciativas generan oportunidades económicas para las comunidades locales y promueven un desarrollo territorial más equilibrado. Por consiguiente, el aviturismo se consolida como una herramienta estratégica para diversificar los destinos turísticos y aumentar su atractivo en mercados especializados.

3.3. Destinos turísticos inteligentes y tecnología

La literatura evidencia que la incorporación de tecnologías como el Big Data, las aplicaciones móviles, las plataformas digitales y la inteligencia artificial permite mejorar la gestión del destino y optimizar la experiencia del visitante. Estas herramientas facilitan el acceso a información en tiempo real, la planificación de recorridos, la interpretación ambiental y la personalización de servicios turísticos.

Asimismo, los estudios revisados destacan que la digitalización favorece la recopilación y análisis de datos sobre el comportamiento de los visitantes, permitiendo una toma de decisiones más eficiente por parte de los gestores turísticos. En este contexto, la integración de herramientas tecnológicas dentro del aviturismo representa una oportunidad para fortalecer la sostenibilidad, la competitividad y la innovación de los destinos.

3.4. Limitaciones y desafíos

A pesar de los beneficios identificados, la literatura señala diversas limitaciones para la implementación efectiva del aviturismo dentro del enfoque de destinos turísticos inteligentes. Entre las principales barreras se encuentran la insuficiente infraestructura turística, la falta de capacitación especializada y las dificultades para acceder a tecnologías avanzadas en destinos emergentes.

Adicionalmente, se evidencian brechas digitales que limitan el uso de herramientas tecnológicas tanto por parte de los gestores como de las comunidades locales. La limitada inversión en innovación y transformación digital también constituye un desafío para la consolidación de destinos inteligentes. Por ello, la implementación exitosa del aviturismo requiere procesos de planificación, capacitación continua y fortalecimiento institucional que permitan aprovechar plenamente sus beneficios.

4. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos permiten identificar que el principal aporte del aviturismo radica en su capacidad para combinar conservación ambiental, educación ambiental y desarrollo económico local. La literatura revisada coincide en que esta actividad turística favorece la protección de la biodiversidad y genera beneficios para las comunidades receptoras, siempre que exista una adecuada planificación y gestión sostenible. Estos hallazgos confirman que el

aviturismo constituye una alternativa viable frente a los impactos asociados al turismo convencional y masivo.

Asimismo, se evidencia que el aviturismo representa una estrategia efectiva de diversificación turística. Los estudios analizados muestran que esta modalidad amplía la oferta de los destinos al incorporar experiencias especializadas orientadas a segmentos interesados en la naturaleza. De esta manera, contribuye a disminuir la dependencia de productos turísticos tradicionales y fortalece la competitividad territorial mediante la creación de nuevos servicios y oportunidades económicas.

Por otra parte, la revisión de la literatura demuestra que existe una relación cada vez más estrecha entre el aviturismo y los destinos turísticos inteligentes. El uso de tecnologías como aplicaciones móviles, plataformas digitales, Big Data e inteligencia artificial permite mejorar la gestión de los destinos, optimizar la experiencia del visitante y facilitar la toma de decisiones basada en información actualizada. En consecuencia, la integración de herramientas tecnológicas puede fortalecer significativamente el desarrollo sostenible del aviturismo.

Sin embargo, los estudios revisados también identifican desafíos importantes para la consolidación de esta actividad. La falta de infraestructura, las limitaciones de capacitación especializada, la brecha digital y la escasa inversión tecnológica representan obstáculos que dificultan la implementación de modelos inteligentes de gestión turística. Por ello, futuras investigaciones podrían profundizar en estrategias de innovación y gobernanza que favorezcan la adopción de tecnologías en destinos emergentes y fortalezcan el desarrollo sostenible del aviturismo.

5. CONCLUSIÓN

La revisión sistemática de la literatura permitió identificar que el aviturismo ha sido abordado como una estrategia efectiva de diversificación turística dentro del enfoque de destinos turísticos inteligentes. Los estudios analizados coinciden en que esta actividad contribuye a la conservación de la biodiversidad, la educación ambiental y el desarrollo económico local, consolidándose como una alternativa sostenible frente a las limitaciones del turismo tradicional.

El aviturismo favorece la diversificación de los destinos turísticos al ampliar la oferta mediante experiencias especializadas vinculadas con la observación de aves y el turismo de naturaleza.

Esta modalidad permite atraer nuevos segmentos de mercado, reducir la dependencia de productos turísticos convencionales y generar oportunidades económicas para las comunidades locales, fortaleciendo la competitividad y sostenibilidad de los destinos.

La incorporación de tecnologías propias de los destinos turísticos inteligentes, como aplicaciones móviles, plataformas digitales, Big Data e inteligencia artificial, puede fortalecer significativamente el desarrollo del aviturismo mediante la mejora de la experiencia del visitante y la optimización de la gestión turística. No obstante, su implementación requiere procesos adecuados de planificación, capacitación e inversión tecnológica que permitan superar las limitaciones de infraestructura y las brechas digitales existentes en muchos destinos emergentes.

Una conclusión podría extender la importancia del trabajo o podría hacer pensar en aplicaciones y extensiones.

6. BIBLIOGRAFÍA

Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2018). Smart tourism destinations enhancing tourism experience through personalisation of services. En I. Tussyadiah & A. Inversini (Eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism 2015* (pp. 377–389). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-14343-9_28

Del Vecchio, P., Mele, G., Ndou, V., & Secundo, G. (2018). Creating value from social big data: Implications for smart tourism destinations. *Information Processing & Management*, 54(5), 847–860. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2017.10.006>

Eagles, P. F. J. (2019). Governance of recreation and tourism partnerships in parks and protected areas. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(8), 1143–1162. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1618360>

Gössling, S., McCabe, S., & Chen, N. (2020). A socio-psychological conceptualisation of overtourism. *Annals of Tourism Research*, 84, 102976. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102976>

Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: Foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179–188. <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>

Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabeu, M. A., Mazón, J. N., & Perles-Ivars, Á. F. (2019). Smart destinations and the evolution of ICTs: A new scenario for destination management? *Current Issues in Tourism*, 22(13), 1581–1600. <https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1388771>

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2018). *Tourism trends and policies 2018*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/tour-2018-en>

Şekercioğlu, Ç. H. (2012). Birdwatching, tourism and conservation in tropical developing countries. *BirdingASIA*, 18, 41–46.

Steven, R., Morrison, C., & Castley, J. G. (2015). Birdwatching and avitourism: A global review of research into its participant markets, distribution and impacts, highlighting future research priorities to inform sustainable avitourism management. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8–9), 1257–1276. <https://doi.org/10.1080/09669582.2014.924955>

United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2020). *UNWTO tourism highlights 2020 edition*. UNWTO. <https://www.unwto.org>



CARTA DE ACEPTACIÓN DE ARTÍCULO CIENTÍFICO

Por la presente se certifica que el artículo titulado “**Aviturismo como estrategia de diversificación turística y desarrollo de destinos inteligentes: una revisión sistemática de la literatura**”.

Un trabajo de investigación del autor: **Byron Ernesto Paredes Campoverde** siendo su artículo revisado por Doble Par Ciego y Sistema de Doble Revisión Editorial, antes de ser publicado.

El artículo será publicado en la Revista Científica **Research Club Scientia** ISSN: 3103-1315, en la edición mes – mes, 2026, Volumen 4, Número 2. Verificable en nuestra plataforma:
<https://researchclubscientia.com/in dex.php/files>

Luci Salas Narvaez 

Ing. Luci Salas Narvaez, MSc.

EDITORA REVISTA RESEARCH CLUB SCIENTIA



T: +593 96 733 3677

W: www.researchclubscientia.com

M: researchclubscientia@gmail.com