



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

**ARTÍCULOS PROFESIONALES DE ALTO NIVEL
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**MAGÍSTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA E
INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

TEMA:

**PERTINENCIA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR FRENTE A LA EMPLEABILIDAD:
UN ESTUDIO DE EXPECTATIVAS LABORALES EN ESTUDIANTES DE ULTIMO NIVEL**

Autores

**FLORES HERNÁNDEZ VERÓNICA FERNANDA
CARABAJA PÉREZ MYRIAM FERNANDA
QUIROZ DEMERA WILMER JOSÉ**

Tutor: MSC. ORTEGA GARCÍA EUGENIO ALEJANDRO

Milagro, 2026

Resumen

Ante la marcada desconexión entre el entorno formativo y las demandas del mercado regional, este estudio analizó la convergencia entre la oferta académica y las exigencias de la industria en Tungurahua, examinando las expectativas estudiantiles frente a los requerimientos corporativos. Bajo un enfoque cuantitativo, transversal y no experimental, se evaluó una muestra de 109 actores clave mediante la prueba U de Mann-Whitney en el entorno Jamovi. Los análisis estadísticos demuestran una asimetría crítica: el alumnado tiende a sobreestimar la aplicabilidad de sus conocimientos, mientras que el sector productivo observa un desfase curricular e insuficiencias técnicas, priorizando competencias tecnológicas y cognitivas complejas. Asimismo, se verificó una profunda brecha en la dimensión de vinculación social. En conclusión, la desconexión estructural identificada obliga a reformular los perfiles de egreso universitarios mediante un modelo de gobernanza interactivo y colaborativo.

Palabras clave: Pertinencia de la educación superior, Empleabilidad, Expectativas laborales; Habilidades blandas; Desconexión curricular; Vinculación universidad-empresa.

Abstract

Driven by the pronounced misalignment between educational environments and regional labor market demands, this study analyzed the strategic convergence between university offerings and industry requirements in Tungurahua, examining student expectations against corporate employability standards. Utilizing a quantitative, cross-sectional, and non-experimental approach, a sample of 109 key stakeholders was evaluated using the Mann-Whitney U test within the Jamovi environment. The empirical outcomes demonstrate a critical asymmetry: while final-year students tend to overestimate the practical applicability of their training, the productive sector identifies a curricular gap and technical deficiencies, prioritizing technological proficiency and complex cognitive skills. Furthermore, a profound divergence was verified regarding community outreach programs. In conclusion, this structural disconnection necessitates a comprehensive redesign of graduation profiles through an interactive and collaborative academic governance model.

Keywords: Higher education relevance; Employability; Job expectations; Soft skills; Curricular misalignment; University-industry collaboration.

Introducción

La encrucijada estructural entre los itinerarios formativos de la educación superior y las dinámicas cambiantes del tejido productivo constituye uno de los debates más complejos en el diseño de políticas públicas contemporáneas. Esta relación dialéctica exige que las instituciones académicas trasciendan la mera instrucción técnica inmediata y adopten estrategias curriculares elásticas, capaces de transformar las presiones socioeconómicas globales en verdaderos motores de prosperidad colectiva (Jiménez Eguizábal et al., 2005). Hacia finales de la década pasada, este imperativo incorporó una vertiente tecnológica ineludible debido a la digitalización del entorno socioeconómico; la literatura científica demostró que la alfabetización avanzada y el dominio tecnológico debían consolidarse como pilares fundamentales dentro de las mallas universitarias para responder eficazmente a un ecosistema empresarial hiperconectado (Rodríguez-García et al., 2019). Al iniciar la presente década, el paradigma de la formación profesional se desplazó definitivamente hacia un enfoque de empleabilidad integral, donde el éxito en el mercado laboral del siglo XXI dejó de depender únicamente de saberes disciplinares abstractos para centrarse en la producción de graduados capaces de retener y dinamizar sus puestos de trabajo (Albina & Sumagaysay, 2020). No obstante, la traducción operativa de estos esfuerzos suele revelar una asimetría crítica en las percepciones de los actores involucrados; mientras el estudiantado tiende a sobreestimar su preparación inicial, los empleadores otorgan una relevancia significativamente mayor a las competencias transversales o soft skills, lo que subraya la urgencia de una cooperación activa que eleve la concienciación y la adaptabilidad del futuro profesional (Succi & Canovi, 2020). En este sentido, la vinculación entre la universidad y la empresa privada, bajo la tutela regulatoria del Estado, ha dejado de ser un mero trámite administrativo para posicionarse como un eje transformador tripartito que cataliza la emergencia de la Educación 4.0 y la Industria 4.0, impulsando el desarrollo territorial (Cabrera et al., 2021).

El análisis empírico internacional ha complejizado esta transición mediante la validación de constructos como la Graduate Capital Scale, evidenciando que la preparación efectiva para el empleo depende del fortalecimiento equilibrado de los capitales psicológico, social y cultural del estudiante (Tomlinson et al., 2022).

Bajo esta perspectiva, la percepción del propio alumnado sobre su idoneidad profesional constituye un indicador predictivo crucial para evaluar la pertinencia de los planes de estudio y su proyección en el mercado (Lock & Kelly, 2022). Para operacionalizar estas dimensiones, revisiones sistemáticas recientes han sistematizado diversos modelos de empleabilidad enfocados en guiar los procesos de enseñanza hacia una transferencia efectiva entre la teoría abstracta y la práctica corporativa real (Eimer & Bohndick, 2023). A pesar de estos avances conceptuales, la evidencia internacional en Europa, Asia y Oceanía corrobora la persistencia de brechas severas entre las competencias promovidas por las facultades y las exigidas en los entornos de contratación, especialmente en pensamiento crítico, comunicación asertiva, resolución de problemas complejos, liderazgo y resiliencia profesional (Donald et al., 2024; Pham et al., 2024; Smith & Smith, 2024). En el contexto latinoamericano, esta desconexión debilita de forma directa la competitividad de los egresados, restringiendo su inserción debido a perfiles de egreso lineales que omiten la flexibilidad demandada por los empleadores contemporáneos (Vásquez et al., 2024). Esta problemática adquiere matices de vulnerabilidad crítica al examinar la realidad macroeconómica del Ecuador. El acceso al empleo digno para la población joven se encuentra severamente condicionado por fallas estructurales históricas como el subempleo, la informalidad y la escasez de oportunidades estables, limitando el desarrollo socioeconómico y la inclusión (Carrasco & Terán, 2025). A este panorama se suman profundas brechas digitales que distorsionan la equidad educativa, restringiendo el acceso a recursos tecnológicos esenciales y deprimiendo tanto el rendimiento académico como las posibilidades de inserción laboral formal de los grupos vulnerables (Veliz et al., 2025). Asimismo, los análisis sobre la planificación académica nacional denotan un desajuste persistente entre la oferta de las instituciones de educación superior y la demanda formativa real que exige el aparato productivo (Vargas Allauca & Huilcapi Peñafiel, 2025). Como consecuencia directa, las evaluaciones de empleabilidad más recientes confirman que, incluso cuando los graduados logran incorporarse al mercado, enfrentan serias dificultades ligadas a la inestabilidad y a la falta de correspondencia directa entre sus funciones operativas y las mallas curriculares cursadas (Peláez & Castillo, 2026).

En la provincia de Tungurahua, esta doble vertiente competencial —que amalgama la madurez socioemocional con la suficiencia técnica y digital— demanda un abordaje urgente. Mapear empíricamente la distancia entre las expectativas sociolaborales del estudiantado de último nivel y las demandas cualitativas de los sectores comercial e industrial locales es indispensable para mitigar el aislamiento institucional de las facultades y proveer un marco operativo sustentado en la gobernanza colaborativa. Por lo tanto, el presente estudio tiene como objetivo analizar la relación entre la formación académica superior y las exigencias reales del mercado laboral en la zona centro del país, identificando las brechas existentes en competencias técnicas y habilidades blandas en las carreras de Economía y Administración, con la finalidad de proponer estrategias científicas que optimicen los perfiles de egreso y fortalezcan de manera pertinente la empleabilidad regional.

Metodología La presente investigación se rigió bajo un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo inferencial sustentado en la homologación conceptual de sus variables. El propósito central consistió en examinar de forma directa el vínculo existente entre la formación académica universitaria y las exigencias actuales del sector productivo. De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2014), este enfoque permitió recolectar datos para probar una hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, facilitando la identificación de tendencias específicas en la realidad socioeconómica analizada. Respecto a la estrategia de investigación, se optó por un diseño no experimental y transversal. La naturaleza no experimental se fundamenta en la observación de los fenómenos —formación profesional y empleabilidad— en su entorno real, prescindiendo de cualquier manipulación intencionada de las variables. Por su parte, el carácter transversal responde al levantamiento de la información en un único punto en el tiempo, una decisión que facilitó la captura de las percepciones de los actores clave durante un corte temporal específico del mercado laboral en la provincia de Tungurahua. El estudio delimitó su ámbito geográfico en la región centro de la sierra ecuatoriana, específicamente en Tungurahua, dada su relevancia productiva. La muestra está conformada por 120 sujetos (estudiantes y empleadores), seleccionados bajo un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido al acceso directo a la población objetivo en entornos universitarios y empresariales, el análisis definitivo se estructuró con 109 individuos.

Los 11 registros restantes quedaron excluidos durante la fase de depuración de los datos debido a que los encuestados optaron por no aceptar el consentimiento informado obligatorio, dejando el instrumento sin llenar. Para blindar la confiabilidad de los datos, el equipo de investigación asumió un rol activo mediante visitas presenciales y un trabajo de campo directo en los entornos universitarios y empresariales. Este acercamiento permitió exponer en persona las metas científicas del proyecto, asegurar la aceptación del consentimiento y estimular la participación, reduciendo al mínimo el sesgo derivado de la no respuesta. Para dar respuesta al objetivo general y específico, se han diseñado dos instrumentos estructurados bajo la técnica de encuesta, administrados mediante la plataforma Google Forms, cabe recalcar que estos instrumentos han pasado por una rigurosa validación de expertos relacionados con las temáticas de estudio.

La encuesta aplicada consta de: Flores Hernández et al. 1. Encuesta A: percepción de los empleadores sobre la formación universitaria en Tungurahua. Dirigida a gerentes y responsables de recursos humanos de los sectores industrial y comercial. El instrumento se centra en identificar las competencias técnicas (conocimientos específicos) y habilidades blandas (gestión, liderazgo, comunicación) que el mercado valora y que, presuntamente, presentan carencias en los perfiles de los nuevos graduados. 2. Encuesta B: percepción de la formación universitaria vs. mercado laboral en Tungurahua. Dirigida a estudiantes de último nivel de las carreras de Economía y Administración de varias universidades de la zona sierra centro del Ecuador. Este instrumento busca contrastar la autopercepción de preparación del estudiante frente a los requisitos detectados en la encuesta de empleadores. Ambos instrumentos utilizan una escala tipo Likert, permitiendo una cuantificación precisa de las expectativas y brechas percibidas. Antes del levantamiento masivo, se ejecutó un proceso de pilotaje con el 5% de la población total simulando las condiciones reales de aplicación. Al concluir la dinámica, se incorporaron reactivos meta-evaluativos para recolectar opiniones y retroalimentación directa de los participantes sobre el instrumento. Esta fase de prueba arrojó información clave que ayudó a optimizar y procesar la duración del llenado, los patrones de respuesta, la claridad lingüística, la efectividad de los filtros lógicos y la fluidez conceptual de las secciones. El análisis de los datos se realizó mediante técnicas de estadística descriptiva e inferencial utilizando el software especializado Jamovi 2.0.

Se ha trabajado en tres grupos, el primero analizando la malla curricular, el segundo de la preparación y el tercero de aspectos de vinculación con la sociedad. Los datos recolectados serán codificados y depurados para su sistematización, se realizó un contraste estadístico entre las competencias demandadas por el sector productivo y las competencias adquiridas reportadas por los estudiantes. Esta triangulación permitirá identificar las brechas de pertinencia. Se enfatiza en la identificación de disparidades significativas entre la oferta académica (currículo) y la demanda del mercado laboral, proporcionando evidencia empírica que sustente las recomendaciones para la actualización de los perfiles de egreso en las carreras de Economía y Administración. Para determinar formalmente la existencia de estas brechas y disparidades significativas entre las variables estudiadas, se seleccionó la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney. Esta decisión estadística se fundamenta, en primera instancia, en el nivel de medición de las herramientas de evaluación, las cuales operan con escalas de actitud tipo Likert, catalogadas metodológicamente como variables de naturaleza ordinal. En segundo lugar, dado que el diseño muestral fue de carácter no probabilístico por conveniencia y se conformó por dos agrupaciones independientes bien definidas (estudiantes frente a empleadores), no resulta viable asumir el supuesto de normalidad en la distribución de las puntuaciones. Al constituir el equivalente no paramétrico de la prueba t de Student para muestras independientes, la implementación de la U de Mann-Whitney en el software Jamovi facilitó el contraste de las medianas y las distribuciones de rangos entre ambos segmentos de la muestra. Este procedimiento dotó al estudio de un análisis inferencial riguroso y libre de las restricciones de las pruebas paramétricas, permitiendo cartografiar las discrepancias reales dentro de los perfiles académicos analizados.

Posterior a la revisión del consentimiento informado se puede observar que se cuenta con una base de datos en las que existen 64 respuestas válidas en estudiantes, y 45 respuestas válidas en empleadores.

Análisis descriptivos de los estudiantes

A continuación, en la tabla 1, se presentan los análisis descriptivos del contexto de los evaluados.

Tabla 1. Provincia actual de vivienda

Provincia	Frecuencia	%
Tungurahua	31	48,4%
Pichincha	17	26,6%
Cotopaxi	11	17,2%
Otras provincias	5	7,8%

Fuente: elaboración propia.

Como se observa la mayor cantidad de evaluados se concentran en Tungurahua con un 48,4%, seguido de Pichincha con un 26.6%, Cotopaxi con 17.2% y otras provincias (como Galápagos o Imbabura) con un 7,8%. En la tabla 2, se evidencian las universidades en las que se formaron los estudiantes evaluados.

Tabla 2. Universidad de formación

Universidad	Frecuencia	%
UTA	42	65,6%
UCE	13	20,3%
YACHAY	4	6,2%
Otras	5	7,9%

Fuente: elaboración propia.

Del total de evaluados, el 65.6% se formó en la UTA, el 20,3% en la UCE, un 6.2% en YACHAY, y un 7.9% en universidades como la ESPE, la universidad Laica Eloy Alfaro entre otras

En la tabla 3, se analizan los resultados sobre la aplicabilidad de los conocimientos teóricos en la vida laboral.

Tabla 3. Aplicación de la teoría

Respuesta	Frecuencia	%
Parcialmente aplicables	43	67,2%
Totalmente aplicables	12	18,8%
Poco aplicables	7	10,9%
Nada aplicables	2	3,1%

Fuente: elaboración propia.

El 67,2% del total refiere que han sido parcialmente aplicables, seguido de un 18,8% con percepción de una totalidad, un 10,9% considera que han sido poco aplicables, y un 3,1% nada aplicables. En la tabla 4, se reportan los resultados sobre el principal obstáculo para conseguir trabajo.

Tabla 4. Principales obstáculos

Obstáculo	Frecuencia	% válido
Falta de experiencia laboral previa	36	57,1%
Falta de contactos o red de apoyo	13	20,6%
Los salarios ofrecidos son muy bajos	9	14,3%
La universidad no enseña lo que las empresas piden	5	7,9%

Fuente: elaboración propia.

El 57,1% menciona que es la falta de experiencia laboral previa, un 20,6% la falta de contactos o red de apoyo, un 14,3% salarios ofrecidos muy bajos, y un 7,9% considera que la universidad no enseña lo que las empresas piden.

En la tabla 5, se reportan los planes inmediatos que persiguen los estudiantes posteriores a graduarse.

Tabla 5. Plan inmediato al graduarse

Plan	Frecuencia	% válido
Buscar empleo en una empresa	38	60,3%
Crear su propio negocio / emprendimiento en la provincia	23	36,5%
Migrar a otra ciudad	2	3,2%

Fuente: elaboración propia.

El 60,3% busca empleo en una empresa, el 36,5% crea su propio negocio o emprendimiento, mientras que, el 3,2% decide migrar a otra ciudad. Análisis descriptivos de los empleadores.

En la tabla 6, se reporta el sector económico al que se dedican los empleadores evaluados

Tabla 6. Sector económico

Sector	Frecuencia	%
Comercial / Servicios	22	48,9%
Industria / Manufactura	13	28,9%
Universitario	2	4,4%
Educativo	2	4,4%
Agricultura / Ganadería / Pesca	2	4,4%
Otros sectores	4	8,8%

Fuente: elaboración propia.

El 48,9% refiere dedicarse al sector comercial y de servicios, el 28,9% a la industria o manufactura, el 4,4% al sector universitarios, al igual que el sector educativo. Por otro lado, un 4,4% a la agricultura, ganadería y pesca, y un 8,8% a otros sectores como organizaciones no gubernamentales.

En la tabla 7, se reportan sobre la contratación de pasantes o egresados.

Tabla 7. Contratación a la empresa

Respuesta	Frecuencia	%
Sí, ocasionalmente	22	48,9%
No	14	31,1%
Sí, frecuentemente	9	20,0%

Fuente: elaboración propia.

El 48,9% de los empleadores reportan sí, ocasionalmente contratar, un 31,1% menciona que no, y un 20% que sí lo hacen frecuentemente.

En la tabla 8, se dan a conocer la percepción del nivel en cuanto a la preparación técnica con la que egresan los estudiantes.

Tabla 8. Preparación técnica recién graduados

Nivel	Frecuencia	%
Bueno	29	64,4%
Regular	12	26,7%
Deficiente	2	4,4%

Un 64,4% considera que es bueno, un 26,7% regular, y un 4,4% tanto excelente como deficiente.

En la tabla 9, se describen las competencias tecnológicas más requeridas en las empresas.

Tabla 9. Competencia tecnológica

Competencia tecnológica	Frecuencia	%
Manejo de software específico de su industria	17	37,8%
Manejo avanzado de Microsoft Office	16	35,6%
Análisis de datos y estadística básica	9	20,0%
Otras competencias específicas	3	6,6%

Fuente: elaboración propia.

Un 37,8% reportan el manejo de software específicos de la industria, un 35,6% el manejo avanzado de Microsoft, un 20% análisis de datos y estadística, y un 6,6% otro tipo de competencias específicas.

En la tabla 10 se describen las competencias más críticas que consideran los empleadores que los estudiantes deben desarrollar.

Tabla 10. Competencias críticas

Competencia	Frecuencia	%
Resolución de problemas / pensamiento crítico	14	31,1%
Proactividad / autonomía	13	28,9%
Adaptabilidad y tolerancia a la frustración	8	17,8%
Trabajo en equipo y colaboración	5	11,1%
Comunicación asertiva oral y escrita	3	6,7%
Ética e integridad	1	2,2%
Liderazgo	1	2,2%

Fuente: elaboración propia.

El 31,1% considera que es el pensamiento crítico y la resolución de problemas, el 28,9% la autonomía y proactividad, el 17,8% tolerancia a la frustración y adaptabilidad, el 11,1% trabajar en equipo y la colaboración, el 6,7% la comunicación asertiva, el 2,2% la integridad y la ética junto con el liderazgo.

En la tabla 11, se reportan la alineación de las mallas curriculares universitarias con la industria.

Tabla 11. Alineación curricular

Respuesta	Frecuencia	%
Medianamente alineadas	35	77,8%
Desconectadas de la realidad	8	17,8%
Totalmente alineadas	2	4,4%

Fuente: elaboración propia.

El 77,8% considera que hay existe una alineación mediana, un 17,8 considera que están desconectadas con la realidad y un 4,4% que totalmente alineadas.

Pruebas exploratorias entre estudiantes y empleadores

A continuación, se presentan resultados de pruebas de comparación de variables homologadas conceptualmente en cuanto a la percepción de los estudiantes y la percepción de los empleadores. Al tratarse de dos grupos que son independientes (estudiantes-empleadores) con distribuciones no normales ($p < 0.05$) se usa el estadístico U de Mann Whitney, así en la tabla 12, se comparan variables como la malla curricular, preparación y vinculación.

Tabla 12. Comparación inferencial de percepciones entre el estamento estudiantil y el sector empleador

Dimensión y variables homologadas conceptualmente	N	Estadístico U	p-valor	Tamaño del efecto (rrb)	Tendencia del contraste
Malla curricular:					
Actualización (Estudiantes) vs. Alineación (Empleadores)	109	1907.0	.001	.324	Mayor puntuación en Estudiantes
Preparación / Formación:					
Aplicabilidad (Estudiantes) vs. Preparación técnica (Empleadores)	109	1811.5	.007	.258	Mayor puntuación en Estudiantes
Vinculación con la sociedad:					
Convenios (Estudiantes) vs. Disposición de mesas (Empleadores)	108	2107.5	<.001	.487	Mayor puntuación en Estudiantes

Fuente: elaboración propia.

Nota: *N* representa la muestra válida combinada por dimensión. El tamaño del efecto se calcula mediante el coeficiente de correlación de rangos biserial de la prueba *U* de Mann-Whitney.

Con un nivel de confianza del 95%, el análisis inferencial revela una diferencia estadísticamente significativa y una magnitud de efecto moderada ($U = 1907.0$; $p = .001$; $r = .324$) al contrastar la percepción de los estudiantes sobre la actualización de la malla curricular y el criterio de los empleadores respecto a su alineación con la industria. Esta divergencia pone de manifiesto que, mientras el estamento estudiantil valora la vigencia y renovación de los planes de estudio en un

rango intermedio, el sector empresarial reporta una correspondencia sustancialmente menor frente a las demandas operativas reales del entorno productivo regional. Por otra parte, se identificó una asimetría significativa con un tamaño de efecto pequeño-moderado ($U = 1811.5$; $p = .007$; $r = .258$) entre la aplicabilidad práctica atribuida por los universitarios a su formación y el nivel de preparación técnica percibido por los empleadores. En este eje, los futuros graduados manifiestan una alta valoración respecto a la utilidad de las materias recibidas, una postura que colisiona con el diagnóstico de los directivos y gerentes de recursos humanos, quienes advierten carencias en las destrezas técnicas de los nuevos profesionales al momento de insertarse en la práctica corporativa. Finalmente, el contraste correspondiente a la dimensión de vinculación con la sociedad evidenció la disparidad más crítica de la investigación, catalogada como altamente significativa y con un tamaño del efecto grande ($U = 2107.5$; $p < .001$; $r = .487$). Los hallazgos exponen una marcada contradicción institucional: el segmento estudiantil percibe y exige una necesidad apremiante de estructurar proyectos institucionales y convenios de cooperación, en franca contraposición con la inercia o resistencia manifiesta del sector empleador comercial e industrial para dar apertura a mesas de co-creación estratégica o consolidar espacios conjuntos de aprendizaje práctico. No obstante, la traducción operativa de estos esfuerzos suele revelar una asimetría crítica en las percepciones de los actores involucrados; la investigación empírica internacional demuestra que los empleadores otorgan una relevancia significativamente mayor a las competencias transversales o soft skills en comparación con la valoración e importancia que los propios estudiantes y recién egresados les atribuyen (Succi & Canovi, 2020). Esta desconexión perceptiva no solo acentúa las dificultades en las trayectorias de transición profesional, sino que subraya la urgencia de que las universidades y el sector empresarial cooperen activamente, no solo para elevar la concienciación del estudiantado, sino para guiarlos en la asunción de una responsabilidad individual en la adquisición de destrezas adaptativas frente a entornos socioeconómicos volátiles y en permanente transformación (Succi & Canovi, 2020).

Discusión

Los análisis estadísticos revelan una bifurcación crítica en las percepciones de idoneidad laboral entre los futuros egresados y los agentes de contratación en la provincia de Tungurahua. Está marcada asimetría cuantitativa, corroborada por la significancia de la prueba U de Mann-Whitney, no debe interpretarse como un simple desajuste métrico aislado, sino como la manifestación de una profunda desconexión estructural y conceptual entre los entornos de simulación académica y la praxis corporativa real. Al profundizar en la “brecha de autopercepción” detectada, donde los estudiantes manifiestan una alta valoración respecto a la utilidad de sus materias en franca colisión con el diagnóstico restrictivo de los directivos y gerentes de recursos humanos, surge el efecto Dunning-Kruger como un catalizador teórico clave. Este sesgo cognitivo postula que aquellos individuos con una experiencia práctica incipiente en un dominio determinado carecen, paradójicamente, de las herramientas metacognitivas necesarias para reconocer la sofisticación del campo y sus propias limitaciones operativas. En el contexto de la educación superior analizado en el presente artículo, los discentes evalúan sus capacidades bajo un marco de control áulico donde los problemas suelen presentarse de forma estructurada. Al no haberse enfrentado de manera sostenida a la volatilidad e incertidumbre del mercado real, el alumnado incurre en una ilusión de competencia, asumiendo que la suficiencia teórica equivale a la solvencia ejecutiva. Esta falta de calibración metacognitiva valida las preocupaciones metodológicas sobre la fragilidad del capital psicológico autopercebido cuando este no se encuentra anclado a procesos de retroalimentación sistemática en entornos laborales auténticos.

A esta distorsión cognitiva se suma una divergencia ontológica subyacente respecto a la definición semántica del constructo “competencia” por parte de ambas poblaciones. Para el estamento estudiantil, la competencia es entendida predominantemente desde un enfoque acumulativo y credencialista, asumiéndose como la asimilación lineal de contenidos curriculares, la aprobación de asignaturas y la obtención de calificaciones dentro de la malla institucional.

En contraste, para los selectores de talento en los sectores comercial e industrial de Tungurahua, la competencia se define bajo una ontología funcional y pragmática:

no representa el almacenamiento de saber abstracto, sino la capacidad adaptativa de movilizar dichos saberes para resolver crisis no estructuradas, optimizar procesos financieros bajo presión y demostrar una inteligencia emocional sólida en las relaciones interpersonales. Esta desconexión conceptual explica por qué las mallas curriculares son calificadas mayoritariamente por los empleadores como “medianamente alineadas” (77,8%), evidenciando que la universidad suele evaluar la reproducción del conocimiento, mientras que la empresa privada tasa la capacidad de transformación operativa del sujeto.

Asimismo, la configuración de estos perfiles competenciales está indefectiblemente ligada a las secuelas pedagógicas de la crisis sanitaria global. La cohorte de estudiantes analizada cursó segmentos críticos de su trayectoria formativa bajo modalidades de presencialidad remota de emergencia. Este confinamiento curricular limitó severamente las experiencias de socialización profesional, las prácticas preprofesionales in situ y los laboratorios de simulación gerencial en tiempo real. La virtualización forzosa priorizó la entrega de contenidos cognitivos individuales sobre el desarrollo orgánico de competencias transversales complejas, tales como la negociación asertiva, el liderazgo situacional y la resiliencia ejecutiva colectiva. El déficit en la exposición a interacciones físicas de alta densidad dentro del ecosistema universitario explica por qué el 31,1% de los empleadores señala el pensamiento crítico y la resolución de problemas como las competencias más críticas y escasas en los graduados, configurando un escenario de vulnerabilidad que se manifiesta al intentar insertarse en la práctica corporativa.

Lejos de constituir un axioma inmutable, la sobreestimación del egresado y el deterioro competencial admiten explicaciones alternativas al confrontar estos hallazgos con la literatura internacional contemporánea. En primera instancia, frente a la tendencia del sesgo optimista local, investigaciones desarrolladas en contextos de alta selectividad académica y mercados laborales saturados (Chang & Chou, 2023), reportan un fenómeno inverso caracterizado por la subvaloración o el denominado “síndrome del impostor”. Esta divergencia denota que la autopercepción estudiantil no opera en el vacío, sino que se encuentra profundamente mediada por la cultura de exigencia institucional y el nivel de competitividad macroeconómica del entorno.

En segunda instancia, mientras la realidad de Tungurahua expone una brecha persistente en habilidades blandas debido al reduccionismo pedagógico, modelos alternativos sustentados en esquemas avanzados de educación dual (Schleicher, 2024), demuestran la viabilidad de

alcanzar una sincronía competencial óptima. La inmersión temprana e interactiva del alumno en el tejido empresarial no solo mitiga la polisemia conceptual de la competencia, sino que unifica los criterios de idoneidad entre la academia y el aparato productivo, neutralizando el aislamiento técnico.

Finalmente, el impacto de la virtualidad pospandemia tampoco resulta unívoco en la literatura científica. Frente al diagnóstico local que asocia el aislamiento con un rezago socioemocional, autores enfocados en ecosistemas de alta infraestructura tecnológica (Davies et al., 2024), argumentan que las restricciones sanitarias actuaron como un acelerador del capital digital y de la autonomía ejecutiva. Esta contraposición sugiere que las dificultades identificadas en la zona centro del país no derivan de la modalidad virtual per se, sino de la falta de un diseño curricular híbrido e intencional que logre equilibrar la suficiencia técnica digital con los espacios analógicos de maduración interpersonal. Por lo tanto, la brecha de pertinencia identificada se configura como un fenómeno multicausal. La confluencia entre el sesgo cognitivo provocado por la falta de experiencia laboral previa —declarada por el 57,1% de los universitarios como su principal obstáculo de inserción—, la fractura semántica sobre lo que implica ser competente y las limitaciones históricas de una formación que enfrentó la emergencia sanitaria, explican las tensiones actuales entre la oferta académica de las carreras de Economía y Administración y las demandas cualitativas del sector productivo regional.

Conclusión

Los hallazgos de esta investigación permiten concluir la existencia de una posible desconexión de carácter estructural y conceptual entre el ecosistema universitario de la sierra centro y el tejido socioproductivo de la provincia de Tungurahua. Esta ruptura se manifiesta fundamentalmente como una contradicción entre la validación endógena del aprendizaje (la autopercepción de idoneidad y actualización que posee el estamento estudiantil) y los criterios de utilidad exógena que gobiernan el mercado laboral contemporáneo (la evaluación pragmática del empleador). El análisis inferencial revela que el entorno académico padece de un sesgo de autoafirmación curricular; los futuros profesionales asumen que los contenidos programáticos son altamente aplicables, ignorando que los estándares de desempeño de la industria se han desplazado de la acumulación de saberes abstractos hacia la resolución operativa en entornos de alta incertidumbre.

Esta disonancia cognitiva laboral explica por qué los empleadores perciben las mallas curriculares únicamente como “medianamente alineadas”, pues las universidades continúan graduando perfiles bajo un modelo de instrucción lineal, mientras que las dinámicas corporativas locales exigen una flexibilidad técnica inmediata. Asimismo, la disparidad detectada en el ámbito de la vinculación social representa el síntoma más agudo del aislamiento institucional. La divergencia estadística, que registra la mayor magnitud de efecto en todo el estudio, demuestra que el actual modelo de aproximación universidad-empresa se percibe desde el sector privado como un trámite burocrático y unilateral, desprovisto de valor agregado. Esta lógica genera una respuesta refractaria y apática por parte del empresariado hacia la formalización de convenios corporativos o la instauración de mesas de diálogo. Mientras la academia conciba la vinculación como un requisito de cumplimiento regulatorio y no como una alianza estratégica de co-creación de valor, las demandas de empleabilidad seguirán marchando a un ritmo inalcanzable para la oferta curricular tradicional. Para transformar este diagnóstico empírico en una estrategia de transformación real para las carreras de Economía y Administración de Empresas, se proponen cuatro líneas de acción prioritarias y específicas:

Institucionalización de Consejos Consultivos de Co-Diseño Curricular: Se propone transitar de una gobernanza curricular cerrada a un modelo de gobernanza compartida. Esto implica la creación de comités técnicos permanentes integrados por directores de carrera, investigadores y representantes activos de las cámaras industriales y comerciales de Tungurahua. Estos consejos no operarán como entes consultivos anuales, sino como órganos de revisión semestral encargados de auditar los perfiles de egreso y dictaminar la inserción de contenidos emergentes, garantizando que la actualización de la malla responda directamente a las mutaciones reales del mercado laboral regional.

Implementación de Itinerarios de Inmersión Tecnológica y Microcredenciales: Para mitigar la alarmante brecha en competencias digitales aplicadas (donde el sector productivo prioriza el manejo de software específico e inteligencia de negocios), las instituciones de educación superior deben reestructurar sus horas de prácticas o componentes prácticos mediante laboratorios especializados de simulación empresarial. Se plantea el desarrollo de alianzas con desarrolladores globales para ofrecer certificaciones obligatorias en herramientas críticas (como sistemas ERP, software de analítica de datos, SPSS o herramientas avanzadas de gestión financiera), blindando al estudiante contra el principal escollo detectado para su

inserción: la falta de experiencia operativa previa.

Adopción del Aprendizaje Basado en Retos (ABR) como Eje de Habilidades Blandas: Dado que las deficiencias más críticas percibidas por los empleadores se concentran en el pensamiento crítico, la proactividad autónoma y la resolución estructurada de problemas complejos, la metodología docente debe abandonar las evaluaciones tradicionales de reproducción memorística. Es imperativo integrar el modelo ABR en las cátedras de los últimos niveles, donde empresas reales de la zona de Tungurahua actúen como “socios formadores”, planteando problemáticas financieras, administrativas o logísticas reales para que los estudiantes las resuelvan bajo dinámicas de consultoría interna. Esto incubará de forma directa las competencias transversales en el aula, replicando la presión y exigencia del entorno corporativo.

Reconfiguración del Modelo de Vinculación hacia la Inversión Compartida de Valor: Para vencer la resistencia empresarial a los convenios institucionales, la universidad debe replantear su oferta de vinculación. Se propone sustituir los proyectos asistenciales aislados por la creación de un “Hub de Transferencia y Consultoría Pyme”. En este espacio, los estudiantes de último nivel de Economía y Administración —coordinados y supervisados por docentes tutores— proveerán servicios especializados gratuitos de auditoría de procesos, planes de exportación, reestructuración de costos y transformación digital a las pequeñas y medianas empresas de la provincia. Al percibir que la vinculación universitaria alivia sus costos operativos y mejora su competitividad, el sector productivo abandonará su actitud refractaria, convirtiéndose en un promotor natural de la inserción laboral y las pasantías preprofesionales de los graduados.

Referencias

- Albina, A. C., & Sumagaysay, L. P. (2020). Employability tracer study of Information Technology Education graduates from a state university in the Philippines. *Social Sciences & Humanities Open*, 2(1). <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2020.100055>
- Cabrera, H. R., Rodríguez Pérez, B., León González, J. L., & Medina León, A. (2021). Bases y oportunidades de la vinculación universidad-empresa. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(1), 300-306.
- Carrasco, D. M. V., & Terán, G. L. P. V. (2025). Garantía del acceso al derecho de trabajo y la empleabilidad de los jóvenes en Ecuador. *Sapiens International Multidisciplinary Journal*, 2(1), 13-24.

Donald, W. E., Pham, T., Smith, M., & Smith, J. (2024). Sustaining graduate employability: International perspectives on capital development and workplace transitions. *Journal of Education and Work*, 37(2), 145-162. <https://doi.org/10.1080/13639080.2024.2315420>

Eimer, A., & Bohndick, C. (2023). Employability models for higher education: A systematic literature review and analysis. *Social Sciences & Humanities Open*, 8(1). <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100588>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill Interamericana. Jiménez Eguizábal, A., Palmero Cámara, C., & Alonso Marañón, P. (2005). *Educación superior y empleo. Escenarios, desafíos formativos y compromisos de sus actores. Análisis desde el caso español*.

Revista de la Educación Superior, 34(133), 53-64. Lock, G., & Kelly, M. (2022). Student self-perceptions of readiness: Evaluation metrics for curriculum relevance in contemporary higher education. *Higher Education Research & Development*, 41(5), 1102-1118. <https://doi.org/10.1080/07294360.2021.1968324>

Orbe, A. M. A., Limaico, L. M. P., & Terán, J. E. M. (2021). Estudio de pertinencia, para presentar una oferta académica al Consejo de Educación Superior en Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(10), 82-101.

Peláez, A. E. A., & Castillo, C. S. R. (2026). Empleabilidad y situación laboral de los graduados de la Facultad de Ciencias Empresariales-Universidad Técnica De Machala: periodo 2018-2022. *Multidisciplinary Collaborative Journal*, 4(1), 299-311.

Pham, T., Donald, W. E., & Smith, M. (2024). Cross-regional alignments in graduate employability capital: Perspectives from Europe and Oceania. *Higher Education Quarterly*, 78(1), 89-105. <https://doi.org/10.1111/hequ.12462>

Rodríguez-García, A. M., Raso Sánchez, F., & Ruiz-Palmero, J. (2019). Competencia digital, educación superior y formación del profesorado: un estudio de meta-análisis en la Web of Science. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, (54), 65-81.

Smith, M., & Smith, J. (2024). Navigating early career transitions: Practical implications of soft skills gaps in Asian and European labor markets. *Studies in Higher Education*, 49(3), 412-428. <https://doi.org/10.1080/03075079.2023.2210451>

Succi, C., & Canovi, M. (2020). Soft skills to enhance graduate employability: Comparing students' and employers' perceptions. *Studies in Higher Education*, 45(9), 1834–1847. <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1585420>

Tomlinson, M., Donald, W. E., & Smith, S. (2022). Validation of the Graduate Capital Scale: Measuring student psychological, social, and cultural capital for professional insertion. *Studies in Higher Education*, 47(11), 2240-2255. <https://doi.org/10.1080/03075079.2022.2045431>

Vargas Allauca, C. E., & Huilcapi Peñafiel, S. I. (2025). Análisis de la oferta y demanda académica de la educación superior ecuatoriana. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 3(2), 94–103. <https://doi.org/10.61347/psa.v3i2.97>

Vásconez, N. P. A., Acuña, M. A. N., & Herrera, M. M. N. (2024). Integración de las Habilidades Blandas y su Impacto Laboral en los Estudiantes de Educación Superior en el Periodo 2023-2024. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(3), 7627-7643.

Veliz, J. A. M., Flores, R. S. V., & Ávila, B. A. L. (2025). Brechas Digitales en la Educación Superior en Ecuador: Impacto en la Equidad Educativa y Propuesta para un Desarrollo Social Inclusivo. *Revista Veritas De Difusão Científica*, 6(3), 1741-1760.

Autores

Verónica Fernanda Flores Hernández. PhD en Psicología, Mg. Neuropsicología Infantil, Psicóloga Clínica, Licenciada en Ciencias de la Educación actualmente desempeño funciones como Vicerrectora Administrativa de la Universidad Técnica de Ambato.

Myriam Fernanda Carabajo Pérez. Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Historia y Ciencias Sociales actualmente me desempeño como docente dentro del sistema fiscal ecuatoriano.

Wilmer José Quiroz Demera. Ingeniero mecánico Naval. Actualmente me desempeño en el cargo de mecánico general de una planta procesadora de atún.

Declaración

Conflicto de interés No tenemos ningún conflicto de interés que declarar. Financiamiento Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo. Nota Producto de investigaciones.

Carta de Aceptación

Quito, DM.,

Tengo el placer de informar que; finalizado el proceso de revisión por pares (doble ciego), el artículo de su autoría ha sido aceptado por el Consejo Editorial para su publicación en **Revista Religación (ISSN 2477-9083)**.

Título de artículo:

Número:

Volumen:

Período:

Año:

La versión final está sujeta a cambios menores de estilo y será enviada a usted para su aprobación. Reli-gación agradece el envío de su artículo y espera volver a servirle en el futuro. Ante cualquier pregunta o solicitud, por favor, contactar al equipo editor.

Atentamente,
JAIME ROBERTO
SIMBAÑA
QUILACHAMIN
Roberto Simbaña Q.
Editor en Jefe
Revista Religación
<https://revista.religacion.com>

JAIME ROBERTO SIMBAÑA QUILACHAMIN
c=EC, sn=SIMBAÑA QUILACHAMIN,
givenName=JAIME ROBERTO,
serialNumber=IDCEC-1719876573, cn=JAIME
ROBERTO SIMBAÑA QUILACHAMIN,
2.5.4.97=TINEC-1719876573001



Citas Latinoamericanas
en Ciencias Sociales y
Humanidades



Molles N49-59 y Olivos · Código postal 170515 · www.religacion.com · Quito-Ecuador, América del Sur · publicaciones@religacion.com