



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIA DE LA EDUCACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN.**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO**

**DE LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD
TÍTULO DEL PROYECTO**

**EL GRAFISMO EN LA REPRESENTACIÓN DE LOS VALORES
HUMANOS EN EL COLEGIO FISCAL ECONOMISTA ABDÓN
CALDERÓN MUÑOZ DE LA CIUDAD DE MILAGRO**

AUTORES: MEJÍA PÉREZ GREGORIO JOFFRE

PONCE CHÁVEZ GISELLA TATIANA

TUTOR: LCDO. RENÉ TOVAR

MILAGRO NOVIEMBRE 2011

ECUADOR

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica Ciencias de la Educación y la Comunicación de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de Grado con el Título de, El Grafismo en la representación de los Valores Humanos en el Colegio Fiscal Economista Abdón Calderón Muñoz de la ciudad de Milagro.

Presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el Título de LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD.

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por los egresados:

GREGORIO JOFFRE MEJÍA PÉREZ

C.I. 0926849043

TATIANA GISELLA PONCE CHÁVEZ

C.I. 0921663076

TUTOR:

LCDO. RENÉ TOVAR

.....



DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el concejo directivo de la Unidad Académica Ciencias de la Educación y la Comunicación de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro título o grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro a los..... días del mes de.....de.....

Gregorio Joffre Mejía Pérez

Gisella Tatiana Ponce Chávez

.....

.....

C.I. 0926849043

C.I. 0921663076



CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de licenciatura en Diseño Gráfico y Publicidad otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi madre por ser mi fuente de inspiración y enseñarme que en la vida todo se puede conseguir si se pone empeño y dedicación, a mi padre por hacer de mí una persona de bien, lleno de valores y virtudes, y además enseñarme a aceptar mis defectos, a mi esposa por ser la mujer más maravillosa del mundo y porque pronto seremos tres y a todas las personas que hicieron posible que yo llegara a éstas instancias.

MEJÍA PÉREZ GREGORIO JOFFRE

Dedico este proyecto primeramente a mi madre ya que es el ser más maravillosa que existe sobre la tierra, a mis abuelitos, mis hermanas, mi tío, compañeros, amigos y a todos mis seres queridos, que al no haber tenido apoyo de cada uno de ellos éste logro no sería realidad.

Gracias.

PONCE CHÁVEZ GISELLA TATIANA.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme la existencia, a mi madre por darme la vida y luchar para que pueda estudiar, a mi esposa por brindarme apoyo incondicional en todo momento, a mi hijo en camino por ser la luz que brilla al final del túnel, a mi padre por esos valiosos consejos en las largas caminatas, a mis hermanos y familiares porque siempre estuvieron cuando los necesité, a cada uno de los docentes que contribuyeron en mi formación escolar, colegial y universitaria, a mis compañeros y amigos por la motivación de terminar mi carrera, a mis suegros y cuñado por el apoyo incondicional brindado, al Ing. Héctor Serrano M. por sus sabias enseñanzas y motivaciones, al Lcdo. René Tobar por ser nuestro tutor, amigo y quien nos asesoró en todo nuestro proyecto, a los colaboradores del edificio de CSI@ y a todo el personal docente del Colegio Abdón Calderón por permitirnos realizar nuestro proyecto en sus instalaciones, a todos MUCHAS GRACIAS.

MEJÍA PÉREZ GREGORIO JOFFRE

Agradezco a Dios por ser el que me da la fortaleza necesaria para seguir adelante en las metas, a mi madre por ser la mujer más maravillosa de todas las madres, y por brindarme todo el apoyo que siempre necesito, a mis abuelitos por ser las personas más maravillosas del mundo y junto a mi madre haber hecho de mí una mujer de bien con valores y principios, a mis hermanas por estar incondicionalmente a mi lado y por sus buenos ejemplos a seguir, mi tío un ser importante en mi formación le agradezco por sus cuidados y consejos de padre, a mis seres queridos, amigos y compañeros de clase por brindarme su apoyo y la comprensión necesaria, a mis fieles maestros Arq. Roberto Gómez, Lcdo. René Tovar por sus enseñanzas, asesorías y sabios consejos me ayudaron a concluir mi proyecto de tesis GRACIAS a todos por su ayuda y comprensión.

PONCE CHÁVEZ GISELLA TATIANA.



CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

DOCTOR

Rector da la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue EL GRAFISMO EN LA REPRESENTACIÓN DE LOS VALORES HUMANOS EN EL COLEGIO FISCAL ECONOMISTA ABDÓN CALDERÓN MUÑOZ DE LA CIUDAD DE MILAGRO y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias de la educación y la comunicación.

Milagro, 21 de noviembre del 2011

Gregorio Joffre Mejía Pérez

Gisella Tatiana Ponce Chávez

C.I. 0926849043

C.I. 0921663076

ÍNDICE GENERAL

A.- PÁGINAS PRELIMINARES

Página de carátula.	i
Página de constancia de aceptación del tutor.	ii
Página de declaración de autoría de la investigación.	iii
Página de certificación de la defensa.	iv
Página de dedicatoria.	v
Página de agradecimiento.	vi
Página de cesión de derechos del autor a la UNEMI.	vii
Índice general	viii
Índice de cuadros	ix
Índice de gráficos	x
Resumen	xi

B.- TEXTO

CAPÍTULO I.....	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1.1 Problematización.....	15
1.1.2 Delimitación del Problema.....	16
1.1.3 Formulación del Problema	17
1.1.4 Sistematización del Problema	17
1.1.5 Determinación del tema	17
1.2 OBJETIVOS	17
1.2.1 Objetivo General	17
1.2.2 Objetivos Específicos.....	17
1.3 JUSTIFICACIÓN	18
CAPÍTULO II	20
2.1 MARCO TEÓRICO.....	20
2.1.1 Antecedentes históricos.....	20
2.1.2 Antecedentes Referenciales.....	23

2.2 Marco conceptual	48
2.3.1 Hipótesis General	51
2.3.2 Hipótesis Particulares	51
2.3.3 Declaración de Variables	51
2.3.4 Operacionalización de las variables	52
CAPÍTULO III	53
3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	53
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	54
3.2.1 Características de la investigación	54
3.2.2 Delimitación de la población.....	54
3.2.4 Tamaño de la muestra	54
3.2.5 Proceso de selección.....	55
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	55
3.3.1 Métodos teóricos	55
3.3.2 Métodos empíricos	56
3.3.3 Técnicas de investigación.....	56
3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.....	57
CAPÍTULO IV	58
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	58
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	58
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS	58
4.3 RESULTADOS	71
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	72
CAPÍTULO V	73
PROPUESTA	73
5.1 TEMA	73
5.2 FUNDAMENTACIÓN	73
5.3 JUSTIFICACIÓN	74
5.4 OBJETIVOS	74
5.4.1 Objetivo General de la Propuesta.....	74
5.5 UBICACIÓN.....	74
5.6 FACTIBILIDAD.....	75

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	76
5.7.1 Actividades.....	95
5.7.2 Recursos, Análisis Financiero	95
5.7.3 Impacto.....	96
5.7.4 Cronograma.....	97
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta.....	97
BIBLIOGRAFÍA DE LA INVESTIGACIÓN	99
LINCOGRAFÍA DE LA INVESTIGACIÓN	99

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	
Operacionalización de las variables	39
Cuadro 2	
Técnicas e instrumento	43
Cuadro 3	
Población estudiantil	36
Cuadro 4	
Varones de 12 a 14 años	47
Cuadro 5	
Mujeres de 12 a 14 años	48
Cuadro 6	
Varones de 15 a 18 años	49
Cuadro 7	
Mujeres de 15 a 18 años	50
Cuadro 8	
Global	51
Cuadro 9	
Pregunta de la encuesta	52
Cuadro 10	
Pregunta 2 de la encuesta	53
Cuadro 11	
Pregunta 3 de encuesta	54
Cuadro 12	

Pregunta 4 de lo encuesta	55
Cuadro 13	
Pregunta 5 de la encuesta	56
Cuadro 14	
Verificación de hipótesis	59
Cuadro 15	
Recursos financieros	83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	
Población estudiantil	36
Gráfico 2	
Varones de 12 a 14 años	47
Gráfico 3	
Mujeres de 12 a 14 años	48
Gráfico 4	
Varones de 15 a 18 años	49
Gráfico 5	
Mujeres de 15 a 18 años	50
Gráfico 6	
Global	51
Gráfico 7	
Pregunta de la encuesta	52
Gráfico 8	
Pregunta 2 de la encuesta	53
Gráfico 9	
Pregunta 3 de encuesta	54
Gráfico 10	
Pregunta 4 de lo encuesta	55
Gráfico 11	
Pregunta 5 de la encuesta	56
Gráfico 12	
Croquis	62

RESUMEN

En la actualidad la carencia de valores es una grave situación que se ve a diario en los noticieros, revistas, periódicos, y demás medios de comunicación. La finalidad de este proyecto es que los jóvenes estudiantes del Colegio Fiscal Ec. Abdón Calderón Muñoz de la ciudad de Milagro practiquen los valores humanos. Aplicando el grafismo para la realización de íconos que representen los valores humanos, mediante la utilización de las diferentes posiciones de las manos las cuales son una de las principales herramientas que tiene el hombre para transmitir mensajes éstas son utilizadas para pedir, señalar, dirigir, acariciar, ordenar, etc; y con cuatro colores, serán las bases para que los estudiantes si bien tienen y conocen los valores humanos ahora los practiquen. Nuestro proyecto es fundamental porque se necesita que los jóvenes tomen conciencia acerca de sus valores ya que el colegio está ubicado en una zona roja de Milagro y porque es la primera vez que en la institución se podría llevar a cabo la ejecución del mismo.

ABSTRACT

At present the deficiency of values one serious situation that is seen on a daily basis in the reporters, magazines, newspapers, and other mass media. The purpose of this project is that the young students of the Fiscal School Ec. Abdón Calderón Muñoz of the city of Milagro practice the human values. Applying the graphism for the accomplishment of icons that represent the human values, by means of the use of the different positions from the hands which are one of the main tools that the man has to transmit messages these they are used to ask, to indicate, to direct, to caress, to order, etc; and with four colors, they will be the bases so that the students although they have and they know the values human practice now them. Our project is fundamental because it is needed that the young people take brings back to consciousness about their values since the school is located in a red zone of Milagro and because it is the first time that in the institution could be carried out the execution of the same.

INTRODUCCIÓN

La formación de valores cobra una gran importancia en estos momentos, pues a escala mundial constituye una preocupación la pérdida de valores que se aprecia hoy en día en todas las naciones. Muchos investigadores coinciden en que es imprescindible atender a la formación y fortalecimiento de los valores morales en el hombre, y especialmente en las jóvenes generaciones.

Para el ser humano siempre han existido cosas valiosas: el bien, la verdad, la belleza, la felicidad, la virtud. Pero el criterio para darle valor a esas cosas valiosas ha variado a través de los tiempos. Hoy en día se puede valorar de acuerdo con criterios estéticos, esquemas sociales, costumbres, principios éticos o, en otros términos, por el costo, la utilidad, el bienestar, el placer, el prestigio.

La crisis económica mundial, han contribuido al deterioro y al cambio de los valores a escala mundial. Esta problemática afecta de manera especial a la niñez y a la juventud, reflejando a través de la pérdida de valores, los problemas sociales más acuciantes del mundo de hoy. Nuestro país sufre las consecuencias de los problemas antes mencionados, lo que se ha manifestado por el debilitamiento y pérdida de valores en los jóvenes.

Asumiendo que las Tecnologías de la Información y la Comunicación pueden contribuir a la formación de valores en jóvenes, se pudiera utilizar el Grafismo para representar los valores humanos y así a través del mismo contribuir a la formación de la juventud actual.

En este proyecto se intenta exponer la pérdida y distorsión de valores que no sólo los criminales sino también la sociedad se han encargado de ignorar; así mismo recalcaremos la importancia que éstos tienen para crear personas humanistas y vivir en armonía como sociedad.

Se han desarrollado y continúan desarrollándose trabajos de investigación sobre la problemática de los valores. La novedad del presente trabajo es que las nuevas tecnologías se aplican en función de la formación de valores.

La formación de valores con la utilización del grafismo puede ser efectiva si se considera que es necesario motivar al estudiante mediante contenidos atractivos y dosificados adecuadamente con la ayuda de la tecnología. En este caso el estudiante actuará como “el aprendiz que aprende motivado” donde los diseños serán una herramienta que motiva el aprendizaje.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

La carencia de valores en todo el mundo es una situación grave que vemos a diario en los noticieros, revistas, periódicos y demás medios de comunicación nacional e internacional. Es quizás, éste el problema más grave que atraviesan las familias y las sociedades del mundo en general.

Este problema repercute en todas las clases sociales, desde el más rico hasta el más pobre y entre estos están la pérdida de respeto a la autoridad, la impuntualidad, la descortesía, la agresividad, la discriminación, etc.

Los educadores indican que el pasotismo de los adolescentes es fruto del entorno inmediato, debido a la carencia de valores que sufre su entorno familiar, por cuanto no les enseñaron un modelo de persona que presente valores éticos y morales, este conflicto se desarrolla en los centros educativos a nivel medio, tornándose en muchos de los casos incontrolables y sin encontrar una salida o solución para combatirlo o disminuirlo.

Las personas vinculan los valores con los sentidos que se otorgan a la propia vida y con las elecciones que se realizan en el mundo familiar, social, profesional. En la vida de la comunidad, los valores tienen relación con los estilos de vida, con las costumbres, con la manera especial de

relacionarse unos con otros, con los sistemas de organización social que se establecen; en una palabra, con la cultura de la comunidad.

En el Cantón Milagro, en los últimos años, algunos estudios se ocupan de la problemática de la juventud y de los valores, estudios realizados por Rokeach en cuanto al Sistema de Valores, considera que esta es la principal variable dependiente del estudio de la personalidad, de la cultura y de la sociedad. Los reconoce también como una respuesta a los maltratos de identidad personal y social. Consignan al significado final de la vida, al sentido de la vida y en torno a ellos se estructura la personalidad; es decir, que la crisis de valores afecta directamente a la identidad cultural de jóvenes haciéndolos presa fácil de los cambios desfavorables de su entorno e involucrándolo en conflictos y rebeldías permanentemente.

La investigación se basa en buscar las alternativas más adecuadas para lograr aportar al rescate de los valores de los jóvenes, sembrando una identidad a través del Grafismo, relacionado a los valores y que garantice un mundo con equidad y justicia como lo establece la constitución de la República del Ecuador.

Pronóstico

Si no hacemos nada para reducir la carencia de valores en los jóvenes estudiantes su nivel de comportamiento inadecuado aumentará proporcionalmente.

Control del Pronóstico

Si representamos los valores humanos mediante el grafismo los jóvenes estudiantes harán conciencia y tratarán de tener un mejor comportamiento con su familia y la sociedad.

1.1.2 Delimitación del Problema

Espacio

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Milagro

Población: Estudiantes Secundarios

Área: Social

Este proyecto se realizó desde el 3 de Agosto del 2011 hasta el 12 de Octubre del 2011.

1.1.3 Formulación del Problema

¿Cómo influye el grafismo en la práctica de los valores humanos de los jóvenes estudiantes del colegio Fiscal Ec. Abdón Calderón Muñoz en el año lectivo 2011-2012?

1.1.4 Sistematización del Problema

¿Cuáles son las formas gráficas que se deben usar en los colegios para lograr la concienciación en los estudiantes sobre los valores humanos?

¿Qué estrategias se pueden usar para motivar al estudiante a que reflexione sobre los valores humanos?

1.1.5 Determinación del tema

El tema que se estableció trabajar es: **El Grafismo en la representación de los Valores Humanos en el Colegio Fiscal Economista Abdón Calderón Muñoz de la ciudad de Milagro.**

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

- Determinar cómo el grafismo influye en la práctica de los valores humanos en los jóvenes estudiantes del colegio Fiscal Ec. Abdón Calderón Muñoz, mediante la realización de imágenes descriptivas como soporte para mejorar su comportamiento con su familia y la sociedad.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Comprometer a los docentes en la educación de valores humanos con sus educando para que su nivel de conocimiento sean óptimos.

- Elaborar material gráfico que resalte los valores como parte importante en el proceso integral de los jóvenes.

1.3 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad la crisis de valores está presente en los jóvenes, por lo que es de mucha importancia replantear la formación integral, empezando por profundizar la información sobre los valores en los jóvenes estudiantes.

Desde el mismo momento en que el joven opta por sentir que es alguien dentro del medio social en que se desenvuelve y toma contacto con su realidad, va identificando en ella valores tanto sociales como morales; podemos afirmar así que entra en proceso de intervención en la formación, rescate o pérdida de los mismos.

Lamentablemente estamos viviendo en una sociedad llena de vicios, conflictos, delincuencia, inmoralidades, etc.; por tales motivos un gran número de jóvenes no valoran ni respetan lo que está a su alrededor

El deber es de todos, por lo que corresponde al equipo de docentes, directivos, orientadores, padres de familia y otros líderes comunitarios poner en práctica acciones que lleven a internalizar los valores. Creemos entonces que a través de este proyecto se ayude a los estudiantes a que aprendan a hacer juicios morales, dándoles un conjunto de herramientas que les ayuden a analizar los valores que creen tener y los valores por los que viven realmente.

La importancia que tienen los valores en la vida de los jóvenes es fundamental para que tengan éxito en un futuro no muy lejano, por tal razón es relevante educar en valores ya que la educación no es un proceso informativo, sino un proceso formativo por tanto este proyecto es primordial en el desarrollo de los estudiantes.

La Familia como parte primordial de la sociedad juega un papel muy importante en la adquisición y práctica de valores, éstos son fundamentales en la vida diaria de cada persona, más aun en los jóvenes debido a que son ellos quienes los aplican en el trabajo, en la comunidad, y en toda actividad social.

Los valores si bien no se han perdido del todo, si están muy devaluados, olvidados y revolucionados en su significado. Es nuestra tarea como nueva generación, rescatar lo poco o mucho que queda de ellos, de modo que para lograr lo anterior es necesario buscar diversas alternativas para dar solución a una serie de conflictos que se desprenden como consecuencia de la pérdida de estos, por tanto quienes se beneficiarían de esta investigación serán el sector laboral, el sector educacional, y la sociedad en sí; por cuanto tendrán alumnos con sólidos valores morales reflejado en sus actitudes que a diario desempeñen.

Es relevante educar en valores ya que la educación no es un proceso informativo, sino un proceso formativo, por lo tanto es necesario que este proceso retome el papel de formadores de juventudes y a su vez encontrar alternativas que permitan orientar y realizar el cambio que se impone en los procesos organizacionales que se dan al interior de esta institución.

Nuestro propósito es que la juventud tenga un poco más de conciencia por las cosas que realiza en su vida cotidiana, resaltar los valores fundamentales en cada estudiante, mejorar su comportamiento, entablar lazos de confianza con su familia y la sociedad.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes históricos

a) El Grafismo en sus inicios

Al comienzo de la historia hace cuarenta mil años el hombre de la pre-historia pinta en las cavernas escenas de caza y guerra, signos de fecundidad, vida y muerte y lo hace con trazos o manchas esquemáticas, incluso los propios romanos, sus antecesores los griegos, los egipcios, los fenicios, los asirios, tenían esta forma de comunicarse conocida como **ideografía**.

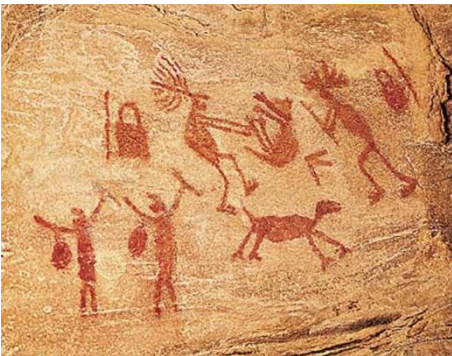


Imagen tomada de frayon.blogspot.com

La raza Semítica aparece hace cinco mil años con una lengua y rasgos fisiológicos comunes procedentes de Siria, Fenicia y Arabia que llega a Egipto con una cultura rudimentaria estableciéndose en la comarca de Uruk y en Delta del Rio Nilo de la baja Mesopotamia. Estos

semitas son personas con gran potencial en sentido de organización y crean la primera forma de escritura válida llamada **La Pictografía**.

La Pictografía se basa en el dibujo de seres, formas u objetos, que situados unos detrás de otros; explican una historia, un hecho o un acuerdo.



Imagen tomada de www.proel.org

Mil quinientos años después de Cristo aparece el **Simbolismo**, el cual se basa en la meticulosidad del dibujo en la que presenta imágenes opuestas a la realidad visible, pero que es posible intuir demostrando que hay una realidad escondida. Después del simbolismo, viene el ícono.

Ícono

El modernismo emplea el término denominado ícono, que proviene del griego “eikon” que significa imagen. Es empleado para representar un objeto, idea o concepto de una manera analógica o simbólicamente.

En la actualidad se conoce la evolución de todo esto llamado **Semiótica**. Pues es la ciencia que estudia la vida de los signos en la sociedad. Además es la ciencia del funcionamiento del pensamiento de las personas el cual explica cómo interpreta el medio, crea conocimiento y lo comparte.

El **Grafismo** nombre dado a todo lo antes dicho, es el estudio y adaptación de situaciones, expresiones, eventos y cualquier tipo de manifestaciones dadas por el hombre.

Al decir grafismo damos paso a la creatividad para expresar una idea por medio de imágenes simples representando un gran significado.

Grafismo es representar:



Imagen tomada de www.ilhn.com



Imagen tomada de 4.bp.blogspot.com

b) “Valoris” es VALOR

Exactamente valor proviene del latín “Valoris” de “Valere” que significa ser fuerte, potente, estar sano. Además ésta palabra es de un amplio uso la cual se extiende para significar dignidad, riqueza, bondad, etc.

En toda la historia se han definido dos teorías sobre el nacimiento de los valores de las cuales tenemos las siguientes:

Posición subjetivista: Nos dice que todos los valores son inventados por las personas y se diferencian según los lugares o las épocas.

Posición objetivista: Dice que los valores deben ser los mismos en todos los lugares y en todos los tiempos, porque forman parte de la naturaleza humana.

Decir valor es tocar el tema central de la axiología. Los valores son cualidades o propiedades de las personas u objetos, pero no sólo físicos, sino también se adhieren a las formas y estados psicológicos. Por tal motivo hablamos de un sentido del valor como intrínsecos al ser humano, pues existen desde el momento de su nacimiento.

Estos no pueden estar separados, necesitan de un ser existente para adherirse o incorporarse a él; *La flor puede existir sin ser bella*, la belleza necesita depositarse en algo para existir.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Luego de haber revisado los temas de tesis de diferentes universidades de diversos países incluyendo las del Ecuador vía electrónica y presenciales en algunas de Guayaquil estamos convencidos que nuestro tema “El Grafismo En La Representación De Los Valores Humanos En Los Colegios De La Ciudad De Milagro” es inédito teniendo claro que no hay copia ni parecido alguno.

Lo que si hemos encontrado son temas relacionados a los valores humanos que nos pueden servir como referencias para tener en claro hacia dónde apuntamos con los valores.

Fundamentación Psicológica

Según los doctores Natacha Pupo Rodríguez y el Dr. Manuel de la Rúa Batistapau expresan que:

“Los valores constituyen el núcleo de la actuación humana, en cuanto a que son significaciones positivas que se convierten en motivos de elecciones preferenciales por unos modos de actuación frente a otros, en interés de lograr el cumplimiento de los objetivos sociales”.

Por tal razón decimos que los valores son guías o pautas de nuestra conducta. Estos son elementos que regulan el comportamiento en las diferentes manifestaciones humanas, es decir, que no son actos mecánicos sino un proceso prolongado de construcción personal, apropiación y conformación individual; es la interacción que el hombre establece con la realidad.

Un profesional con valores es mucho más coherente y estable que otro que se basa sólo en el conocimiento del debe ser. Esto se aplica a partir de motivos externos de la naturaleza humana como la exigencia de los superiores.

En la vida estudiantil cada individuo no sólo se educa por las influencias sociales, sino que cada persona interviene conscientemente en la formación de su visión del mundo, se identifica con conceptos científicos y forma su actitud frente a los problemas reales en la sociedad.

Los valores constituyen una parte fundamental en la concepción del mundo ya que nos ayudan a interpretar las principales interrogantes de la existencia; por ejemplo, quiénes somos y cómo podemos lograr ese objetivo fundamental que todos aspiramos: ***La felicidad humana.***

Los valores son determinaciones que brindan resultados y efectos satisfactorios que afianzan al individuo, por lo tanto una persona sin valor será rechazada por la sociedad porque de él derivan consecuencias negativas.

El medio social y el desarrollo de las personas debe estar ligado a un buen sistema de valores humanos de lo contrario tendremos como consecuencia la existencia de personas egoístas, nihilistas, impulsivos, escépticos y que asuman una vida sin sentido.

Es substancial meditar que todos los valores de la sociedad se atribuyen de modo personal y diferenciado; porque quien asume el valor es una persona concreta portadora de una personalidad, con excelentes recursos individuales que determinan su potencialidad.

Fundamentación Pedagógica

Profesora en religión e Ing. Agro. Azucena Wong

“Los valores no se imponen, se ofrecen dentro de un clima de libertad humana”

La opción personal es uno de los elementos fundamentales en los valores humanos puesto que éstos se eligen para madurar progresivamente. Este desarrollo progresivo exige un clima de libertad, responsabilidad, esfuerzo y tener la capacidad de elección para que las personas tengan su propia fuente de seguridad.

Los órganos eficaces de creación y trasmisión de valores son las instituciones sociales, tanto la familia como la escuela, el colegio y la universidad presenten al niño, adolescente y joven una buena percepción de los valores humanos para que desarrollen su axiología personal y determinen su propia escala de valores.

Los valores se adquieren de dos partes: en la información y en las vivencias siendo esta última el factor principal para la adquisición de los mismos, la familia, y todas las instancias educativas instalan en las personas experiencias vivenciales de valores humanos, la información pasa a segundo lugar dado a que existen sistemas educacionales; como: enciclopedias.

La educación en todas sus instancias es considerada como un proceso de enseñanza – aprendizaje y sólo en ocasiones como un proceso de creación y desarrollo de los valores en la persona. La

educación debe propender al cultivo de los valores por parte de los estudiantes sin menoscabo de su criterio personal para formar juicios valóricos.

Fundamentación Sociológica

Padre Walter Sandoval Castillo, Párroco de la iglesia San Ireneo (Valdez)

“Los jóvenes son el reflejo de la sociedad futura”

Los valores no están hechos y acabados, éstos exigen concretarse en un hecho determinado y se derivan en una ordenación de la existencia.

Los valores en la etapa de la juventud son de interés particular, los reconocen como significados especiales de criterios orientados de la conducta y en las relaciones que se establecen con la sociedad.

Los jóvenes estudiantes tienen una crisis de identidad personal y social, por tanto no pueden identificar el grado de aceptación, rechazo o desconocimiento de los valores que tienen frente a los demás.

Los principales transmisores de los valores humanos que van de generación en generación son:

- La familia
- Instituciones educativas
- Grupos de amigos
- Líderes religiosos o políticos
- Medios de comunicación

La sociedad actual se encuentra con una disminución abrumadora de los valores humanos seguramente por la comparación que hay con otros agentes, especialmente los medios de comunicación de masas, teniendo como cabeza la televisión y la implementación de nuevas tecnologías como el internet.

En estos medios priman el objetivo de la búsqueda de audiencia (rating) aún a costa de ofrecer contenidos de bajo nivel moral y estético. Estos medios bien utilizados serían excelentes instrumentos para promover los valores más deseables.

Tanto los jóvenes, como los adultos, nos enfrentamos a diario con problemas que requieren tomas de decisiones, esto refleja lo complejo que somos los seres humanos y la capacidad que tenemos de hacer juicios morales.

Fundamentación Filosófica

“Los valores éticos son ideales que se espera sean realizados en forma concreta en el mundo material.” *Sócrates y Platón*

“Todos los valores morales ideales son perfectos y tienden al bien porque participan de la idea suprema del bien.” *Aristóteles*

“Las ideas y los valores del alma, son nuestras únicas armas; no tenemos otras, pero tampoco las hay mejores.” *Manuel Gómez Morin*

Fundamentación Legal

El Código de la Niñez y Adolescencia, publicado en el R. O. No. 737 del 03 de enero del 2003, vigente desde el 03 de julio del mismo año. Art. 64, numeral 4 explica:

Art. 64.- Deberes.- Los niños, niñas y adolescentes tienen los deberes generales que la Constitución Política impone a los ciudadanos, en cuanto sean compatibles con su condición y etapa evolutiva. Están obligados de manera especial a:

1. Respetar a la Patria y sus símbolos;
2. Conocer la realidad del país, cultivar la identidad nacional y respetar su pluriculturalidad; ejercer y defender efectivamente sus derechos y garantías;
3. Respetar los derechos y garantías individuales y colectivas de los demás;
4. Cultivar los valores de respeto, solidaridad, tolerancia, paz, justicia, equidad y democracia;
5. Cumplir su responsabilidad relativa a la educación;
6. Actuar con honestidad y responsabilidad en el hogar y en todas las etapas del proceso educativo;

7. Respetar a sus progenitores, maestros y más responsables de su cuidado y educación; y,
8. Respetar y contribuir a la preservación del medio ambiente y de los recursos naturales.

La constitución de la república del Ecuador en la sección segunda sobre los jóvenes nos dice:

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

En la sección quinta sobre los niños, niñas y adolescentes nos explica:

Art. 44.- El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

Art. 45.- Las niñas, niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes del ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado reconocerá y garantizará la vida, incluido el cuidado y protección desde la concepción.

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición; a la educación y cultura, al deporte y recreación; a la seguridad social; a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y

comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad; a ser consultados en los asuntos que les afecten; a educarse de manera prioritaria en su idioma y en los contextos culturales propios de sus pueblos y nacionalidades; y a recibir información acerca de sus progenitores o familiares ausentes, salvo que fuera perjudicial para su bienestar.

El Estado garantizará su libertad de expresión y asociación, el funcionamiento libre de los consejos estudiantiles y demás formas asociativas.

Art. 46.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

7. Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos.

Fundamentación Científica

VALORES

Definición de los Valores Humanos.-

Los valores son primicias u opiniones fundamentales que nos orientan, ayudan y permiten preferir, apreciar y adoptar unas cosas en lugar de otras, o una conducta en lugar de otra para realizarnos como personas. Además son fuente de satisfacción y plenitud.

La importancia de los valores incurre por lo que realmente son, representan y significan. Estos nos dan la pauta para formular metas y propósitos personales o colectivos, reflejando nuestros sentimientos, convicciones e intereses más importantes en la vida.

Los valores son conceptos o ideas, los cuales se traducen en pensamiento y se los puede apreciar en el comportamiento de las personas. Es la base primordial para relacionarnos con las personas y vivir en comunidad.

El sentido humanista nos dice que los valores hacen que los hombres sean tales, sin los cuales perderían la humanidad o parte de ésta.

Los valores humanos están estrechamente relacionados con las actitudes y las conductas.

Puntos importantes en los Valores Humanos.-

Los valores son *objetivos*, por que mantienen la forma de su realidad a pesar de cualquier apreciación. Agradan o desagradan por algo fundamental.

Son *dependientes* de las personas, se adhieren a ellos y son expresados como predicaciones del ser.

Todo valor tiene su antagónico. La *polaridad* de los valores son: el aspecto positivo y negativo.

Los valores son independientes de la cantidad, lo más importante y característico de éstos es la *cualidad* pura.

La *jerarquía* se da por el orden en que se los clasifican, y estos pueden ser: lógicos, éticos y estéticos.

La *durabilidad* de los valores se refleja en el transcurso de la vida, hay unos valores que son más permanentes que otros.

Los valores son *íntegros* no son divisibles.

La *flexibilidad* se da porque los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

Los valores brindan *satisfacción* en las personas que lo practican.

Dar sentido y significado a la vida humana y a la sociedad es la *trascendencia* que tienen los valores.

El *dinamismo* es la transformación que tienen los valores con las épocas.

Los valores se *aplican* en diversas situaciones de la vida reflejando principios valorativos de las personas.

Los valores obedecen a causas diversas, necesitan **complejos** juicios y decisiones.

En el siglo V Boecio escribió:

“El hombre sobresale del resto de la creación en la medida en que él mismo reconoce su propia naturaleza, y cuando lo olvida, se hunde más abajo que las bestias. Para otros seres vivientes, ignoran lo que no es natural; para el hombre es un defecto”.

Cuando nosotros más nos descubrimos, revelaremos qué valores nos convienen más. Cuanto más consciente estemos de nuestra naturaleza lograremos percibir los valores que le pertenecen.

El concepto de valores humanos son todas las cosas buenas para las personas y los mejoran como tales. En cambio los valores personales son los que hemos asimilado en nuestra vida y que motivan nuestras decisiones diarias.

Hagamos una comparación entre los valores humanos en general y los valores personales, con ciertas comidas y su respectivo valor nutricional. La nutrición es fundamental para el cuerpo así como los valores son fundamentales para las personas.

Las personas necesitan una dieta equilibrada en vitaminas, fibras, proteínas y minerales para mantener una buena salud. Es igual con los valores humanos éstos nos nutren cultural, intelectual y estéticamente promoviendo nuestro desarrollo y resaltando nuestra personalidad.

El proceso de valoración de las personas incluye condiciones intelectuales y afectivas que intervienen en la toma de decisiones, la estimación y actuación. Esto deriva en la fuerza orientada de la moral autónoma de los seres humanos.

Importancia de los Valores Humanos.-

La importancia de los valores recae en una sola pregunta:

¿Qué pasa si no hay valores humanos en las personas?

Esta respuesta se la aprecia a diario en todos los medios de comunicación, escuelas, colegios, hogares, calles, en las mejores y peores ciudades, en los países desarrollados y tercermundistas, sencillamente ésta respuesta se la vive en todo momento, en todo lugar y a toda hora.

Los valores son importantes porque son necesarios, ya que influyen en el comportamiento de las personas ante la sociedad.

Función de los Valores.-

La función de los valores se determina dependiendo de la circunstancia en que se encuentren las personas. Por ejemplo. Tomando como cita una anécdota contada por un docente:

“En el cierre de caja cuando se hizo el inventario de una entidad bancaria, resultó un faltante de dos dólares y al momento de preguntarle el porqué del faltante respondió diciendo que lo había tomado como préstamo y que luego lo devolvería.”

Porqué esta persona no hizo correcta la función de los valores, hubiese sido más sencillo actuar con honestidad antes que la deslealtad que tuvo con su trabajo.

Internar los Valores Humanos.-

Los seres humanos tenemos tendencia a la felicidad, por tanto nos comportamos como tales. Toca comprender qué valor es más importante que otros y eso depende exclusivamente de nosotros. Establecer una jerarquía de importancia conociendo la calidad de valores que tenemos y no la cantidad.

La educación de una persona depende de su escala de valores que haya interiorizado y se encuentra en congruencia en su proyecto de vida.

Educación en valores

La educación en valores está orientada al valor real de las cosas. Esto significa aceptar al hombre el supremo valor entre todas las realidades humanas que no se debe supeditarse a ningún otro valor; dinero, terreno, estado, ideología, etc.

Los valores sirven de guía para la humanidad en todas sus aspiraciones también guían al individuo en sus deseos de autorrealización y perfeccionamiento. La escala de valores entonces determinará sus pensamientos y conductas.

La carencia de un sistema de valores bien especificados instalará una indefinición que los dejará a merced de pautas ajenas.

El hecho de poder discernir las principales interrogantes de la existencia se debe a los valores humanos. Los valores nos ayudan a despejar las principales interrogantes de la existencia: quiénes somos, y qué medios nos pueden conducir al logro de ese objetivo fundamental al que todos aspiramos: la felicidad. Ojalá que a nadie le hiciera falta perder a alguien o algo para darse cuenta de lo mucho que tenía.

Valores más importante y necesarios que deben primar en los jóvenes estudiantes.-

Los jóvenes de hoy tienen carencia de valores por lo que se les dificulta adaptarse a la sociedad, por ende es necesario e indispensable crear juicios valorativos que les facilite vincularse con las demás personas.

Teniendo en cuenta el desafío que implica crear juicios de valores, tenemos una lista simple de los valores más importantes en los jóvenes estudiantes de la actualidad.

- RESPONSABILIDAD
- RESPETO
- HONESTIDAD
- PUNTUALIDAD
- AMOR

Responsabilidad.-

Es la capacidad de tener en cuenta las obligaciones y deberes asignados, cumplir los compromisos con la mejor dedicación, respetando el tiempo y los espacios de las personas para luego sentir satisfacción.

Es asumir las consecuencias de sus propios actos, ser consciente de sus deberes y obligaciones mostrando empeño y aptitud en dicha actividad.

La responsabilidad proviene de muchos factores, implica asociarse, comprometerse y requiere de mucha atención, además es muy importante ya que uno mismo asume sus obligaciones como ser humano. Y siendo un valor lleno de capacidad aplicamos un ejemplo.

En días pasados cuando fui a entrevistarme con la Rectora del colegio asignado para realizar este proyecto, logré percatarme de algo. En clases de Matemáticas los alumnos de tercer año de bachillerato de contabilidad debían presentar deberes relacionados con Álgebra. De veinticinco estudiantes sólo uno llevo el deber.

Las excusas fueron varias, desde no tener como comprar el Álgebra hasta “mi mamá no me da permiso para ir a la biblioteca.”

La desmotivación del docente fue exageradamente clara tanto que les discriminó el hecho y luego salió de clases.

Este acontecimiento comprobó el problema que existe con la falta del valor de la responsabilidad.

Respeto

Es la capacidad que tenemos para tratar de la mejor manera a las personas y su entorno, sin importar su clase social, económica, política o religiosa. Reconocernos tal y como somos, valorizar las cualidades de los demás, aceptando sus criterios y forma de pensar, para lograr una buena convivencia con el prójimo y la sociedad.

Además el respeto es tener cierta distancia de persona a persona. Así como se ve en el ejemplo anterior también existe una grave falta de respeto para con su maestro, compañeros y padres de familia por el comportamiento mostrado.

Honestidad

Es la capacidad de estar siempre con la verdad siendo transparente, enfrentando nuestros defectos y buscando la manera más eficaz de superarlos; cumpliendo con nuestro deber, aunque se produce contradicciones con las demás personas.

De la misma manera se compara el ejemplo anterior con la honestidad; ¿Cuántos estudiantes dijeron la verdad acerca del porqué no hicieron la tarea?

No lo sabemos pero sin duda alguna fueron muchos los que mintieron y no fueron honestos con sigo mismo y el profesor.

Puntualidad

Es la capacidad y el interés de cumplir con cuidado y diligencia cada compromiso contraído en la hora que se ha determinado. Además es una disciplina que brinda confianza y respeto.

La puntualidad nos permite concentrarnos mucho más y mejor en las tareas que realizamos ordenada y eficientemente. Del mismo modo con el ejemplo atrás mencionado se evidencia la falta de puntualidad por parte de los estudiantes ya que el deber fue mandado con anticipación.

Amor

Es un sentimiento que no se impone sino que nace de nosotros y además designa un conjunto de comportamientos y actitudes incondicionales que se da y existe entre las personas.

También puede darse de seres humanos a otros seres. Cuando se hacen cosas desinteresadamente se las realizan por amor y también con amor.

Siguiendo con el ejemplo, no existe amor por aprender, está totalmente demostrado la falta o carencia de todos estos valores y lo necesario que es utilizar herramientas que nos permitan mejorar como estudiantes, hijos y personas.

GRAFISMO

Definición de Grafismo.-

Son sistemas de signos sociales generalmente simples que transmiten un mensaje o una idea comprendido en cualquier término lingüístico. Es una parte de la semiótica la cual estudia los signos y su significado.

Del plano de los diseñadores gráficos el grafismo es la simple representación de algo para transmitir un mensaje. Por ejemplo:



www.efectomariposaweb.com.ar

Esta simple imagen contiene un gran mensaje sin que se escriba el mismo. A esto se refiere el grafismo representar con una imagen el mensaje requerido.

Función del Grafismo.-

Es llevar a la persona a conceptualizar lo visto y emplearlo para bien.

Importancia del grafismo.-

La importancia del grafismo recae en la trascendencia que tienen los mismos, por cuanto la representación gráfica sea aceptada y comprendida por las personas y no sólo por el creador de dicha imagen.

¿Por qué hacer grafismo?

Porque es una manera de expresar lo que sentimos, queremos, necesitamos, pedimos y comprendemos.

Una muestra de aquello es la campaña “Corazones Azules” del Cap. Juan Zapata para evitar muertes en accidentes de tránsito y que además es reconocido internacionalmente.



Imagen tomada de www.chateandotv.com

Del mismo modo la campaña de Poly Ugarte que sencillamente utiliza un lazo rosa para que las personas sobre todo las mujeres concienticen sobre el cáncer de seno diciendo simplemente “Tócate.”



Imagen tomada de medinfor.blogspot.com

Características del grafismo.-

Tiene tres puntos fundamentales que son:

- Valor de expresión intuitiva
- Valor de impronta visual
- Valor de firma o procedencia

Valor de Expresión Intuitiva.-

Es la forma en que las personas captan el mensaje después de la primera vista de la imagen, sin tener que pensar tanto en la misma.

Valor de Impronta Visual.-

Es la percepción visual que tenemos llevándonos la primera gran impresión del objeto, imagen, señal o signo observado.

Valor de Firma o Procedencia.-

Es el estilo peculiar del creador y lo creado de la imagen.

Equilibrio en el Grafismo.-

En el grafismo debe haber un equilibrio para que existan estímulos visuales el cual se calcula de manera horizontal y vertical cuando son formas regulares. Si existe tensión en el equilibrio el espectador se desorienta causándole estrés la imagen percibida.

Para que exista una noción del aspecto visual todas las partes de la imagen deben estar perfectamente equilibradas.

En el grafismo debemos saber cuánto vemos, si son objetos simples o símbolos y lenguajes conceptualizados. En estos potencializamos al máximo la capacidad de crear y receptor los mensajes visuales.

La vista es natural, rápida, comprensiva, analítica y sintética, además funciona con poca energía. Hacer y comprender mensajes visuales hasta cierto punto es natural también, lo importante es realizar estudios para identificar claramente lo que queremos hacer entender.

La Apreciación Visual.-

La apreciación visual está basada no solamente en la disposición de los elementos básicos sino que es un mecanismo perceptivo que comparte universalmente la humanidad. Creamos un diseño con colores, texturas, tonos, contornos y proporcionalidades relativas, en los cuales pretendemos interrelacionar esos elementos y darles un significado, cuyo resultado es la composición del diseñador.

De esta manera se absorbe la información por medio de la vista siendo común en todas las personas en un mayor o menor grado y encontrando su significancia en el significado compartido; es decir, lo que quiso expresar y lo que se aprecia realmente.

Elementos básicos para Diseñar un Mensaje Visual.-

La sustancia de la cual está creado todo mensaje visual son las siguientes:

- Punto
- Línea
- Contorno

- Dirección
- Tono
- Color
- Textura
- Dimensión
- Escala
- Movimiento

Estos pocos elementos son fundamentales para realizar mensajes visuales siempre que tengan buena elección y combinación selectiva.

Tres puntos clave en el nivel de Grafismo que queremos realizar.-

1. Un grafismo puede estar *representado* tal y como es.
2. Puede ser un medio *abstracto*
3. Crear sistemas *Simbólicos*

Los tres niveles se encuentran interconectados pero existe cierta distancia entre ellos.

Necesitamos especificar que más apuntamos a la parte simbólica.

Los símbolos de representación gravitan hacia la transmisión de la información. El mensaje depende de la comprensión y la capacidad de usar correctamente las herramientas de la composición visual.

Los medios visuales más directos consciente o inconscientemente para transmitir mensajes visuales son:

- La expresión facial
- Los gestos corporales
- Las manos

Expresión facial.-

Imaginemos en el rostro de las personas al comer limón, pues la expresión facial en todas las personas es muy parecida sobre todo en los niños que comen limón por primera vez. Por ejemplo.



Imagen tomada de
www.forum.khleeg.com

Gestos Corporales.-

Es la transmisión que hacemos a través de gestos o movimientos el cual nos permite enviar muchos mensajes con nuestro comportamiento.

Tus gestos delatan tus sentimientos. Por ejemplo.



Imagen tomada de
www.taringa.com

Las Manos.-

Las manos son una de las principales herramientas naturales que tiene el hombre para transmitir mensajes después de la voz.

Estas son utilizadas para completar palabras y poner más énfasis a la conversación.

Depende de la necesidad la utilización de las manos, puesto que no hay una clasificación específica que denota en qué nomás pueden emplearse las mismas.

Nosotros decidimos hablar de las manos ya que serán fundamentales en el proceso evolutivo de nuestro proyecto, la idea es no confundirlos ya que al tratarse de estas herramientas transmitiendo mensajes visuales puede compararlos con el lenguaje que utilizan los sordomudos, el “Alfabeto-dactilológico”, que es algo totalmente diferente.

El Alfabeto-dactilológico son signos hechos con las manos que significan una letra o una palabra. Observemos esta imagen sobre este sistema de comunicación.

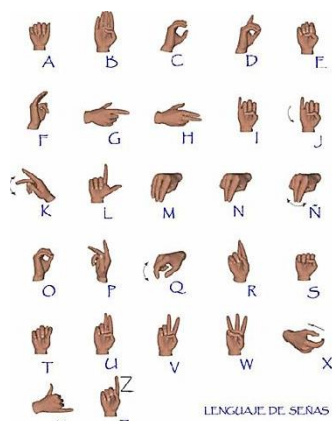


Imagen tomada de iglesia.genesis.blogspot

Por qué escogimos las manos para representar los cinco valores.-

El poder que tienen las manos en la comunicación de las personas es la base de este estudio. Estas son utilizadas para pedir, señalar, dirigir, simbolizar, acariciar, ordenar y muchas otras cualidades importantes para que nosotros escogiéramos las manos en la representación de los valores.

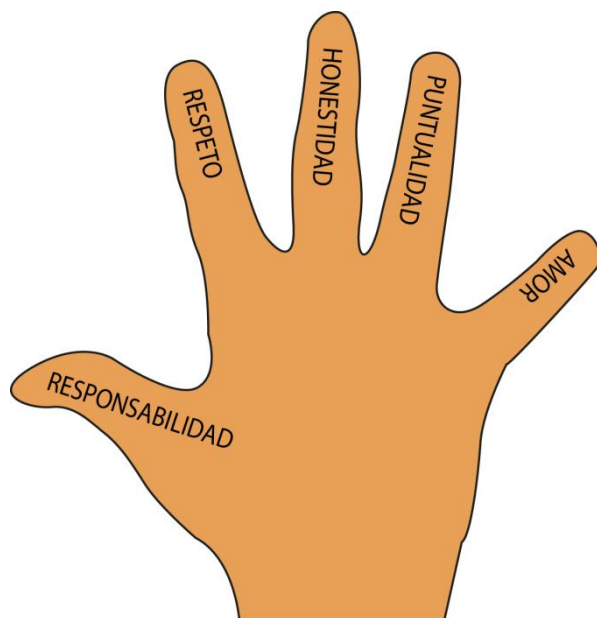
Comparemos:

¿Cuántos dedos tienen una mano?

La respuesta es cinco.

¿Cuántos valores escogimos para trabajar?

La respuesta también es cinco. El hecho es que si la mano tiene cinco dedos debemos trabajar con cinco valores, uno por dedo como lo especifico a continuación.



Las manos hablan.-

Las expresiones que podemos hacer con las manos reflejan conceptos mucho más espontáneos, sinceros y directos que el lenguaje oral, además representa el 55% de nuestra comunicación.

Decimos que las manos hablan porque el mismo lado del cerebro que controla el habla también dirige los movimientos de las manos, por tal razón podemos expresar varias emociones sin la necesidad de hablar.

La mayor parte de nuestros gestos faciales y corporales se los realiza de forma inconsciente revelando lo que realmente sentimos. Cuando hablamos de las manos siendo una de las mayores herramientas de comunicación es aún mayor el grado de inconsciencia que se tienen de las mismas.

La utilización de las manos está presente siempre en la comunicación entre personas y es simple observar a profesores dictando una clase y utilizar las manos para expresar lo que dice.

Entonces decimos que las manos hablan por algunos conceptos acerca de las posiciones de éstas, dados en neurolingüística.

Cuando colocamos las palmas de las manos hacia arriba y abiertas indicamos honestidad, sinceridad, colocándolas hacia abajo indicamos mentira.

Si cerramos la mano y apuntamos con el dedo significa dominio y agresividad.

En los apretones de manos existen diferentes conceptos:

Si realizas el apretón de manos con fuerza significa seguridad, colocándola encima indica dominio, debajo refleja sumisión y si están al mismo nivel horizontal y verticalmente es igualdad.

Entrelazar las manos a la altura de la cara, en la mesa, cerca de la cintura reflejan negatividad, a mayor altura y que se encuentren entrelazadas mayor es la negatividad.

Frotarse las manos es muestra de expectativa, esperar algo bueno.

Unir las yemas de los dedos demuestra seguridad, un alto grado de confianza en uno mismo, si es hacia arriba es para opinar algo y si es hacia abajo es cuando se escucha.

Cruzar las manos en la espalda significa confianza pero si se agarra la muñeca con la otra mano por detrás de la espalda es nerviosismo. Y así muchas otras posiciones de las manos que nos refleja nuestro estado emocional y sentimental.

Por qué las manos son importantes para transmitir mensajes.-

Este es el primer lenguaje universal entendido en cualquier idioma: por ejemplo, demostrar el verbo caminar solo con las manos es lo mismo en cualquier parte del mundo.



Imagen tomada de www.freepik.es

El color en el Grafismo.-

El color está presente en todo lo visible por naturaleza aunque en sí el color no existe. Es una sensación producida por los diferentes mecanismos de nuestra visión, estimulada por la energía luminosa.

En el grafismo existen dos categorías del color:

- Imágenes en color
 - Colores planos
 - Degradados
- Imágenes en blanco y negro
 - A pluma
 - Tramadas

El color es fundamental a la hora de realizar mensajes visuales ya que puede ser la traducción visual de nuestros sentidos.

Los colores tienen tres características fundamentales:

1. Tono
2. Brillo
3. Saturación

Tono.-Es el color en sí, la matiz supone su cualidad cromática y se puede dividir en: tonos cálidos y tonos fríos.

Brillo.-Es la intensidad que tiene un color.

Saturación.- Es el límite que tienen los colores en cuanto a su tonalidad sin traspasar la frontera entre el negro o el blanco.

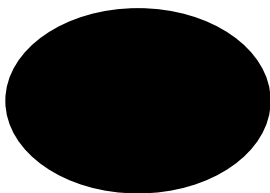
Psicología del color.-

Cada color es un signo y tiene su significado. La psicología de los colores fue estudiada por GOETHE, el cual explica el efecto que causan los colores en los individuos.

Blanco.-Está considerado como ausencia de colores, se encuentra en uno de los extremos de los grises. Expresa paz, soledad, actividad, pureza e inocencia. Crea una impresión de vacío positivo e infinito. Es el fondo universal de la comunicación gráfica.



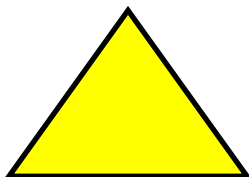
Negro.-Es el otro extremo de la gama de los grises. Es el signo del silencio, misterio, impureza, maldad. También denota elegancia y nobleza cuando es brillante.



Gris.- Es la parte céntrica de todo, neutral y pasiva por lo tanto refleja inseguridad, indecisión, duda y melancolía. Este es un signo que tiene ausencia de energía. Este color es de la lógica y de lo esencial que es la forma



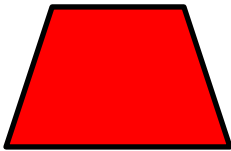
Amarillo.- Es el color más luminoso que existe, representa la luz, calidez, expansión. Psicológicamente es el signo de la violencia, intensidad y agudismo y además se lo interpreta como jovial, animado, excitante, impulsivo y afectivo.



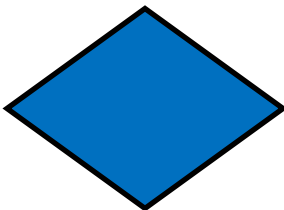
Naranja.- Posee una fuerza radiante, expansiva y activa. Es de carácter acogedor y estimulante, además tiene una cualidad dinámica energética y positiva.



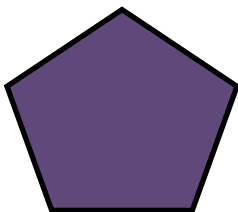
Rojo.- Es el color de la sangre, pasión y del fuego, significa vitalidad, fuerza bruta, amor, guerra, se encuentra ligado al comienzo de la vida. Es el símbolo de la sensualidad y el erotismo. Este color es percibido como: osado, potente, sociable y protector.



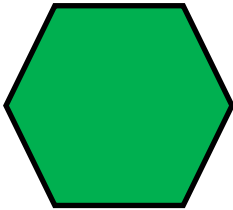
Azul.- Es el signo de la profundidad, provoca placidez. Es un color reservado que se encuentra dentro de los colores fríos, expresa fidelidad, amistad, sosiego, armonía y serenidad. Tiene la capacidad de provocar una ilusión óptica de retroceder. Se lo asocia con el mar, el cielo y el aire.



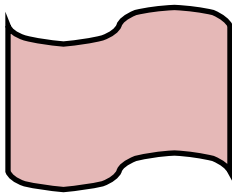
Violeta.- Es el color de la templanza, reflexión y lucidez. Tiene la característica de ser melancólico, mística y representa la introversión.



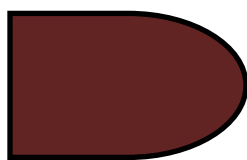
Verde.- Es el color más tranquilo e indiferente. Representa la naturaleza, la frescura, vegetación y esperanza. Se encuentra en el centro entre alegría y tristeza. Puede ser activo, sobrio y sofisticado.



Rosado.-Es el color más femenino, representa la dulzura y sinceridad. Es el signo de la frescura y sobre todo tranquilidad.



Marrón.-Este es el color masculino, severo y confortable. Da la impresión de gravedad y equilibrio. Es un color realista.



Los colores Juveniles.-

El color como elemento formal tiene un papel fundamental ya que son el reflejo de la realidad y ejercen atracción ciertos tonos sobre la vista en la población juvenil.

Según el estudio realizado por Jesús de Olmo Barbero en su investigación El color elemento comunicacional, en el 2006 en el cual demuestra la preferencia de los colores en la población juvenil.

De modo general estableció que los jóvenes prefieren los colores en el siguiente orden:

1. Rojo
2. Azul
3. Negro
4. Blanco
5. Verde
6. Amarillo
7. Naranja
8. Rosa
9. Morado
10. Marrón

Los jóvenes del sexo femenino tienen la siguiente lista:

1. Azul
2. Rojo
3. Negro
4. Blanco
5. Verde
6. Amarillo
7. Rosado
8. Naranja
9. Morado
10. Marrón

Los jóvenes del sexo masculino eligieron los colores en el siguiente orden:

1. Rojo
2. Negro
3. Azul
4. Verde
5. Blanco
6. Amarillo
7. Naranja

8. Morado
9. Gris
10. Marrón

Según nuestra encuesta estos son los colores preferidos por los jóvenes estudiantes.-

Los resultados de nuestra encuesta nos dice que de modo general estos son los colores escogidos por los estudiantes de manera ascendente:

- | | |
|-------------|-------|
| 1. Rojo | 20.5% |
| 2. Azul | 14.5% |
| 3. Negro | 14.5% |
| 4. Rosado | 13% |
| 5. Amarillo | 12.5% |
| 6. Blanco | 10% |
| 7. Verde | 9% |
| 8. Morado | 3% |
| 9. Naranja | 2% |
| 10. Café | 1% |

Más adelante expondremos todos los resultados de forma detallada.

2.2 Marco conceptual

Adhieren: Apegar, acercar, acoplar.

Admiración: La veneración de alguien u/o de algo, cuidar respetar.

Adquisición: Acción de adquirir o pasar a tener alguna cosa.

Afectos: Gama extensa de sentimientos que experimenta la gente.

Ambiente: Entre los factores que ejercen presión de la formación de nuestra personalidad están en la cultura en la que somos criados, normas de nuestra familia, los amigos, etc.

Apropiación: Acción y resultado de tomar para sí alguna cosa o hacerse dueño de ella.

Autoestima: Medida en que el individuo se gusta o se desagrada.

Conciencia: Es el conocimiento que el ser tiene de sí mismo y de su entorno; se refiere a la moral, implica varios procesos cognitivos interrelacionados.

Concienciar: Es un verbo que se aplica con el significado de conciencia.

Concientización: Reflexión, estar consciente de algo, decisiones propias.

Congruencia: Relación lógica y coherente que se establece entre dos o mas cosas.

Consignar: Expresar algo por escrito para dejar constancia formal.

Desfavorable: Es lo que perjudica y complica al momento de ejecutar alguna acción.

Educando: Alumno, estudiante, el educado.

Entidad: Entidad que acompaña al espíritu individualizado es referenciado en determinados entornos como ser superior o alma.

Escéptico: Duda y no cree en ciertas cosas.

Físico: Beneficiando respecto a la fatiga.

Flexibilidad: Los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

Ideografía: Es la representación de un conjunto de caracteres de la pictografía que representan una idea o un mensaje.

Indiferente: Insensible, desafecto, frio sereno.

Individualización: Especificar, caracterizar, etc.

Inmoralidad: Es un término que en su significado atribuye a aquel ser humano que a ciencia cierta busca de manera habitual proceder mal.

Integridad: Ser congruentes con lo que se dice o lo que se pide y con lo que se hace, ser fiel a sus propias convicciones es lo que lleva a una persona a ser integra. El conducirse sobre sus propios valores y principios crea un criterio personal al que siempre se es integro.

Intrínsecos: Ser individual, privado, uno mismo, solo.

Jerarquía: Está compuesta por entidades de todo tipo de motivaciones que han unido sus energías como ramas independientes del vasto árbol que abarca todas las cosas de la realidad, la primera rama que surge y que a su vez es la más antigua y representa el valor primordial del amor.

Menoscabo: Disminución del valor importancia o el prestigio.

Motivación: La motivación es voluntad que poseen las personas de llegar a los niveles más altos de esfuerzo para alcanzar las metas propuestas.

Nihilista: Es un sinónimo de escéptico, significa dudar y no creer en ciertas cosas.

Personalidad: La personalidad de un individuo puede cambiar en diferentes situaciones.

Primicias: Es lo nuevo.

Primordial: Que es fundamental, necesario o muy importante.

Propender: Significa preferir.

Psicología: Positivo respecto al aburrimiento.

Satisfacción: Los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

Sociables: Comprende a los afectos, la sensación de pertenencia, aceptación y amistad.

Sociológico: Permite crear formas de conductas y relación

Valores: Ideales creados por el hombre mismo y que son estímulos para su obrar.

Vivencias: No solo referido a conocimientos sino también a los que se refieren a hechos de conciencia, sean intelectuales, afectivos, etc.

2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES:

2.3.1 Hipótesis General

La representación de los valores por medio del grafismo influye satisfactoriamente en el comportamiento y actitud de los jóvenes estudiantes del Colegio Fiscal Ec. Abdón Calderón Muñoz de la ciudad de Milagro del año 2011.

2.3.2 Hipótesis Particulares

Las formas gráficas utilizadas para resaltar los cinco valores a desarrollarse en el estudiante propenderá el rescate de los mismos y procurará un cambio significativo en su actitud.

Las estrategias publicitarias serán el nexa motivacional que permitan plasmar en la mente de los estudiantes de forma permanente la práctica eficiente de los valores humanos procurando así el buen vivir de todos quienes pertenecen a la familia calderoniana.

2.3.3 Declaración de Variables

Variable independiente

Los valores humanos representados gráficamente con íconos en el Colegio Fiscal Ec. Abdón Calderón Muñoz.

Variable dependiente

Mejor comportamiento de los jóvenes estudiantes con sus profesores, familia y la sociedad.

2.3.4 Operacionalización de las variables

CUADRO # 1

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES
<p>La representación gráfica de los valores humanos en los estudiantes del Colegio Fiscal Ec. Abdón Calderón Muñoz.</p>	<p>Trasmisión de un mensaje por medio de un símbolo gráfico</p>	<p>Demostración de actitudes positivas en los estudiantes con respecto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Respeto • Honestidad • Puntualidad • Amor
VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES
<p>Mejor comportamiento de los jóvenes estudiantes con sus profesores, familia y la sociedad.</p>	<p>Es la forma de ser y estar de los jóvenes.</p>	<p>(DOVE) Departamento de Orientación Vocacional Estudiantil Disminución de fugas Docentes satisfechos Disminución de atrasos</p>

FUENTE: Investigación de Campo

RESPONSABLES: Gregorio Mejía y Tatiana Ponce

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Según su finalidad:

- **Aplicada:** Porque toda la investigación se ha desarrollado en el colegio en base a todos los objetivos ya planteados en este proyecto.

Según su objetivo gnoseológico:

- **Descriptiva:** Porque detalla las piezas publicitarias que permitirá a los jóvenes relacionar y reconocer de una forma llamativa y comprensiva los valores humanos.

Según su contexto:

- **De Campo:** Porque se realiza encuestas, entrevistas, cuestionarios, talleres, tomas fotográficas, que ayudan al análisis para la investigación.

Según su factibilidad:

- **Factible:** Porque la propuesta planteada se puede llevar a cabo mediante la elaboración de símbolos gráficos en representación de los valores humanos.

El diseño de la investigación para este proyecto es de carácter cuantitativo ya que nos basaremos en encuestas y entrevistas que nos ayudarán fundamentalmente en el proceso de selección de datos y por ende serán factibles para la realización de este proyecto. Analizaremos el comportamiento de los jóvenes estudiantes del colegio Fiscal Ec. Abdón Calderón Muñoz, ya que

se tiene conocimiento de que muchos estudiantes tienen problemas con sus padres, profesores, compañeros y la sociedad en general.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la investigación

Para el desarrollo de la investigación se consideró a los estudiantes varones y mujeres desde octavo año básico hasta tercero de bachillerato del Colegio Fiscal Ec. Abdón Calderón Muñoz de la ciudad de Milagro provincia del Guayas País Ecuador.

3.2.2 Delimitación de la población

Toda la población estudiantil de entre 11 a 18 años de edad que estudian en el Colegio Fiscal Ec. Abdón Calderón Muñoz de la ciudad de Milagro, que son un total de 620 alumnos.

3.2.3 Tipo de muestra

El tipo de muestra que utilizamos es probabilística ya que todos los estudiantes del Colegio Fiscal Ec. Abdón Calderón Muñoz de la ciudad de Milagro tienen la misma posibilidad de ser elegidos y el procedimiento a utilizarse es de forma aleatoria porque la muestra se obtendrá al azar.

3.2.4 Tamaño de la muestra

Como tamaño de muestra tenemos a la población estudiantil en un número que se especifica con la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

$$n = \frac{(620)(0,5)(0,5)}{\frac{(620-1)(0,05)^2}{(1,96)^2} + (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{155}{\frac{(619)(0,0025)}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{155}{0,65282695}$$

$$n = 237,42$$

$$n = 237$$

El tamaño de la muestra es de 237 estudiantes.

3.2.5 Proceso de selección

La selección de la muestra es de tipo probabilístico y el procedimiento es de forma aleatoria porque se obtendrán al azar es decir todos los sujetos tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos teóricos

La investigación se basará en el método **inductivo – deductivo** porque estamos partiendo de una problemática, en la cual se requiere buscar una solución que nos permita hacer factible dicho tema por lo que se ha considerado la opinión de los estudiantes a través de encuestas, además entrevistas a expertos en Psicología, Sociología, Diseño Gráfico y Publicidad que nos permita tener más conocimiento del tema y así poner en práctica este proyecto.

3.3.2 Métodos empíricos

La observación científica se basará en analizar el comportamiento de los jóvenes estudiantes en el colegio Fiscal Ec. Abdón Calderón M.

3.3.3 Técnicas de investigación

Las técnicas realizadas para el desarrollo de la investigación son:

CUADRO # 2
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Encuestas: Para determinar los criterios o punto de vista de los estudiantes a encuestar.</p>	<p>Cuestionario: Preguntas formuladas con respecto a los valores humanos y los colores.</p>
<p>Entrevistas: Se ha seleccionado a un pequeño grupo de expertos:</p> <ul style="list-style-type: none">PsicólogoSociólogoLicenciados en Diseño Gráfico	<p>Guía de Entrevista: Preguntas que nos permita obtener más información sobre el grafismo y la importancia de los valores humanos en los jóvenes.</p>

FUENTE: Investigación de Campo

RESPONSABLES: Gregorio Mejía y Tatiana Ponce

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

El procedimiento estadístico de la información que utilizamos es por medio de los programas Word y Excel donde se procesó y analizó los datos de la encuesta en el cual se obtuvieron los resultados concernientes para realizar de manera más fácil la representación gráfica por medio de pasteles, barras o líneas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

La información presente se encuentra en forma organizada, los datos están ordenados por grupos de estudiantes que fueron parte de nuestra muestra investigativa. Las entrevistas realizadas a las principales autoridades del plantel, teniendo ellos el conocimiento de su población estudiantil y como ente importante en sus áreas. El cuestionario consistió en cuatro preguntas seleccionadas.

Los resultados obtenidos en las encuestas realizadas serán procesados y consolidados en cuadros y gráficos, estos datos fueron analizados de acuerdo al criterio del investigador.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Interpretación de datos de las encuestas 1

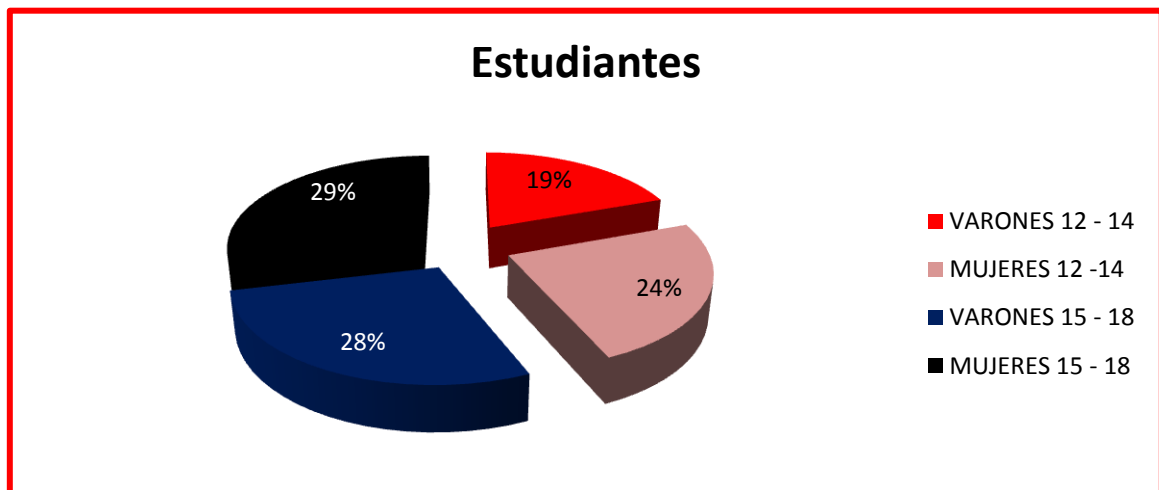
La encuesta que realizamos a los alumnos del Colegio Fiscal Ec. Abdón Calderón Muñoz fue para saber el gusto por los colores en los jóvenes estudiantes.

En ésta encuesta los estudiantes escogieron su color favorito en una lista de 10 colores. Ellos debían escogerlos de una forma ascendente colocando el número 1 al color que más les guste y ascender hasta llegar al número 10 el cual sería el color que menos les guste. Además debían colocar su sexo y su edad dada en dos opciones.

CUADRO # 3

Población Estudiantil	Número	Edades
Varones	43	12 – 14 Años
Mujeres	58	12 – 14 Años
Varones	67	15 – 18 Años
Mujeres	69	15 – 18 Años
TOTAL DE ESTUDIANTES	237	

GRÁFICO # 1



FUENTE: Encuesta 2011

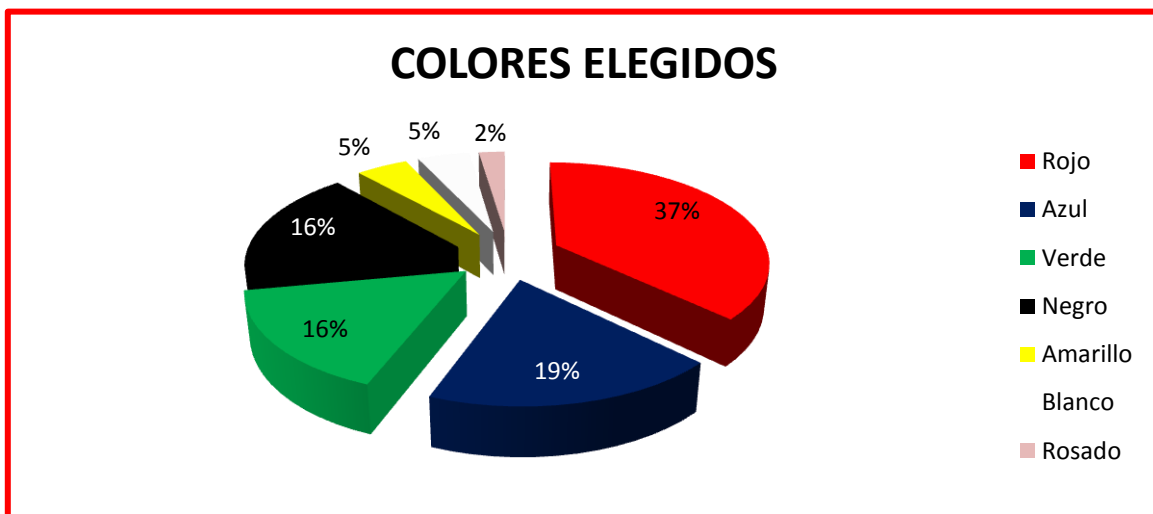
RESPONSABLES: Gregorio Mejía y Tatiana Ponce

Interpretación: Los primeros datos de la encuesta realizada nos indican que el 19% son estudiantes varones de 12 a 14 años, el 28% son de 15 a 18 años, el 24% corresponde a las mujeres de 12 a 14 años y el 29% de 15 a 18 años.

CUADRO # 4

VARONES DE 12 A 14 AÑOS		
COLORES	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Rojo	16	37.2%
Azul	8	18.6%
Verde	7	16.27%
Negro	7	16.27%
Amarillo	2	4.65%
Blanco	2	4.65%
Rosado	1	2.33%
Total	43	100%

GRÁFICO # 2



FUENTE: Encuesta 2011

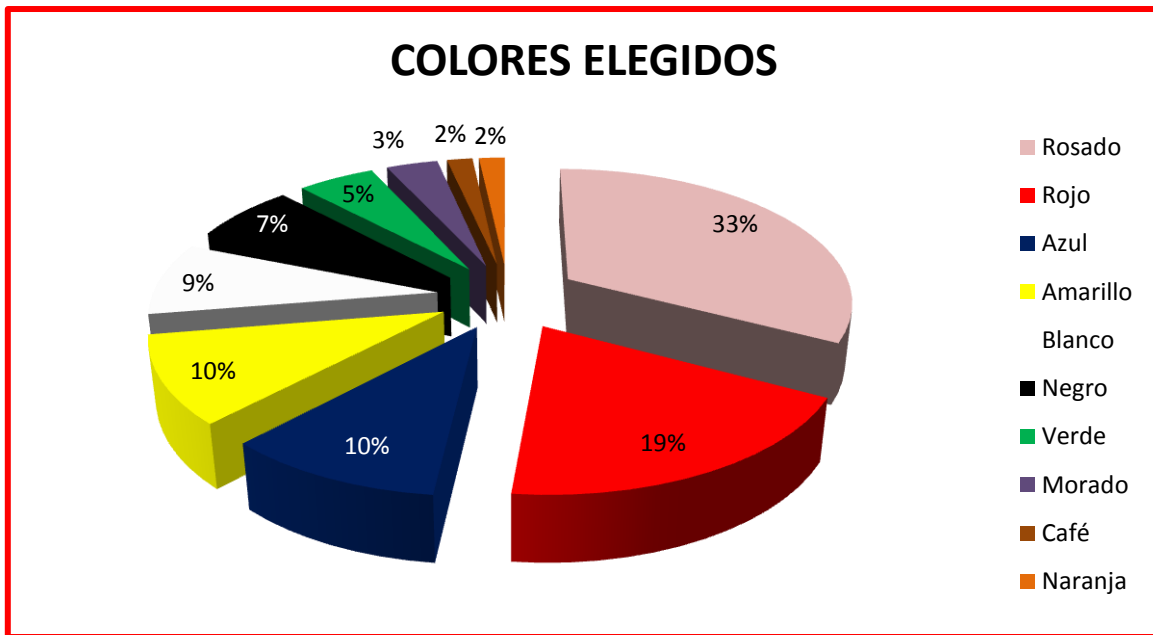
RESPONSABLES: Gregorio Mejía y Tatiana Ponce

Interpretación: El color preferido por los estudiantes varones de 12 a 14 años es el Rojo con un 39% seguido del azul con el 19%, verde y negro con el 16% cada uno.

CUADRO # 5

MUJERES DE 12 A 14 AÑOS		
COLORES	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Rosado	19	32.75%
Rojo	11	18.97%
Azul	6	10.34%
Amarillo	6	10.34%
Blanco	5	8.62%
Negro	4	6.89%
Verde	3	5.17%
Morado	2	3.44%
Café	1	1.7%
Naranja	1	1.7%
Total	58	100%

GRÁFICO # 3



FUENTE: Encuesta 2011

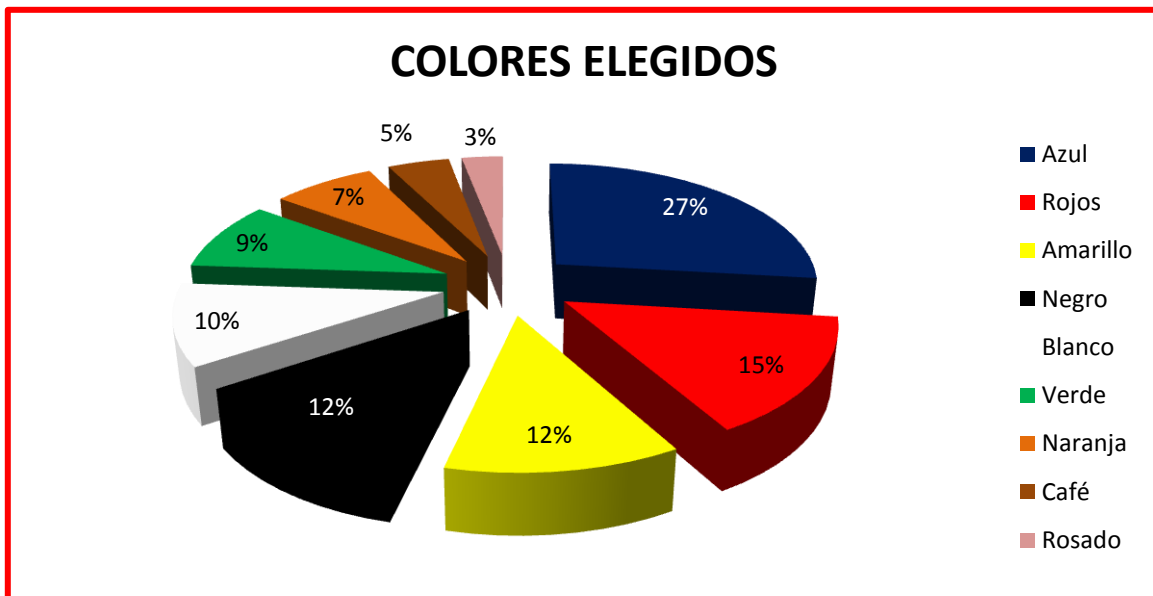
RESPONSABLES: Gregorio Mejía y Tatiana Ponce

Interpretación: Para los estudiantes del sexo femenino de 12 a 14 años el color favorito es el Rosado con el 33%, luego el rojo con el 19%, el azul al igual que el amarillo con un 10%.

CUADRO #6

VARONES DE 15 A 18 AÑOS		
COLORES	Nº DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Azul	18	26.87%
Rojo	10	14.93%
Amarillo	8	11.94%
Negro	8	11.94%
Blanco	7	10.44%
Verde	6	8.96%
Naranja	5	7.46%
Café	3	4.47%
Rosado	2	2.99%
Total	67	100%

GRÁFICO # 4



FUENTE: Encuesta 2011

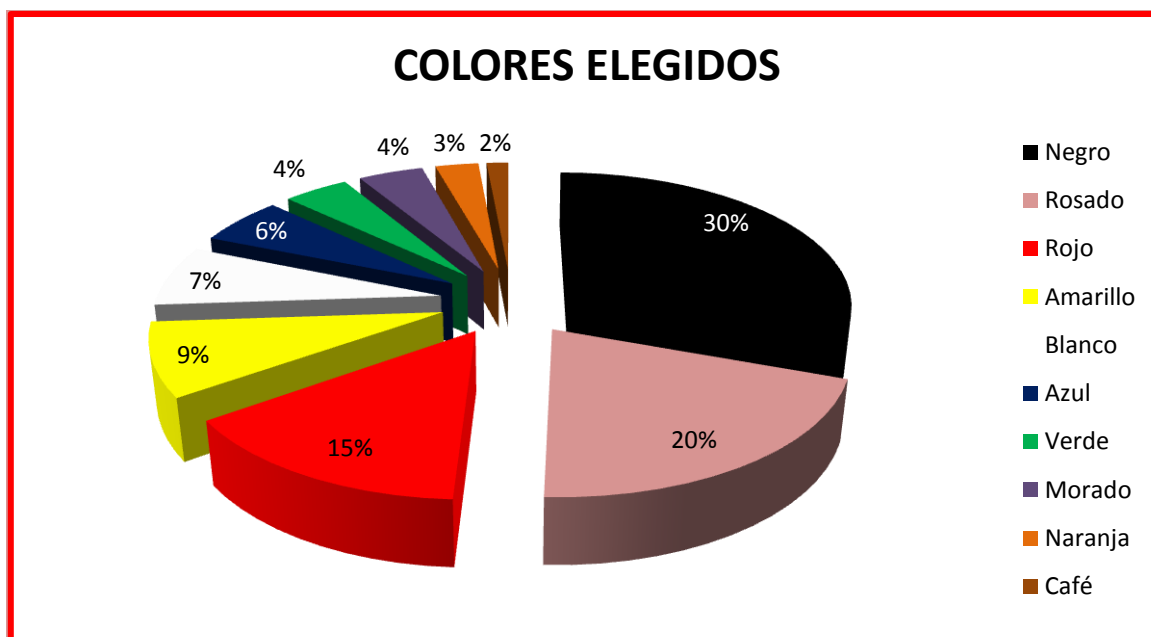
RESPONSABLES: Gregorio Mejía y Tatiana Ponce

Interpretación: Los estudiantes varones de 15 a 18 años prefieren el color Azul el cual tiene el 27%, seguido del rojo con el 15%, y el amarillo y negro con un 12%.

CUADRO # 7

MUJERES DE 15 A 18 AÑOS		
COLORES	N° DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Negro	21	30.43%
Rosado	14	20.3%
Rojo	10	14.5%
Amarillo	6	8.7%
Blanco	5	7.2%
Azul	4	5.8%
Verde	3	4.3%
Morado	3	4.3%
Naranja	2	2.9%
Café	1	1.4%
Total	69	100%

GRÁFICO # 5



FUENTE: Encuesta 2011

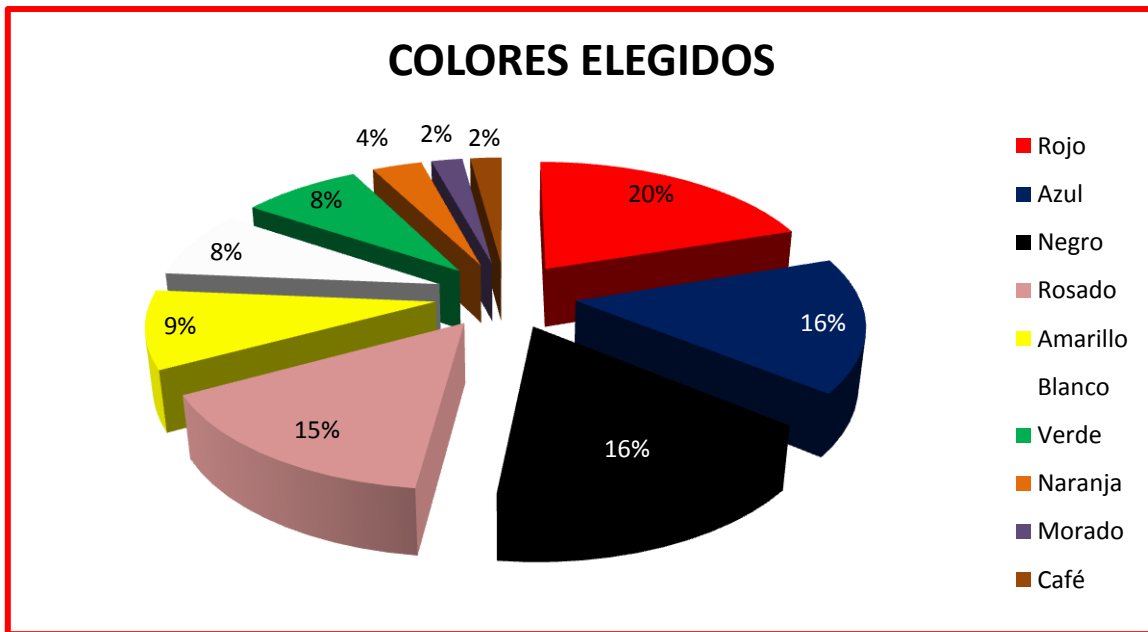
RESPONSABLES: Gregorio Mejía y Tatiana Ponce

Interpretación: Las estudiantes de 15 a 18 años dicen que el color más agradable para ellas es el Negro con un 30%, seguido del rosado con el 20%, el rojo con un 15% y el amarillo con el 9%.

CUADRO # 8

GLOBAL		
COLORES	N° DE ESTUDIANTES	PORCENTAJES
Rojo	47	19.8%
Azul	38	16%
Negro	38	16%
Rosado	36	15.1%
Amarillo	22	9.2%
Blanco	19	8%
Verde	19	8%
Naranja	8	3.3%
Morado	5	2.1%
Café	5	2.1%
Total	237	100%

GRÁFICO # 6



FUENTE: Encuesta 2011

RESPONSABLES: Gregorio Mejía y Tatiana Ponce

Interpretación: De modo global los estudiantes prefieren los colores en el siguiente orden; rojo, azul, negro y rosado.

Interpretación de datos de las encuestas 2

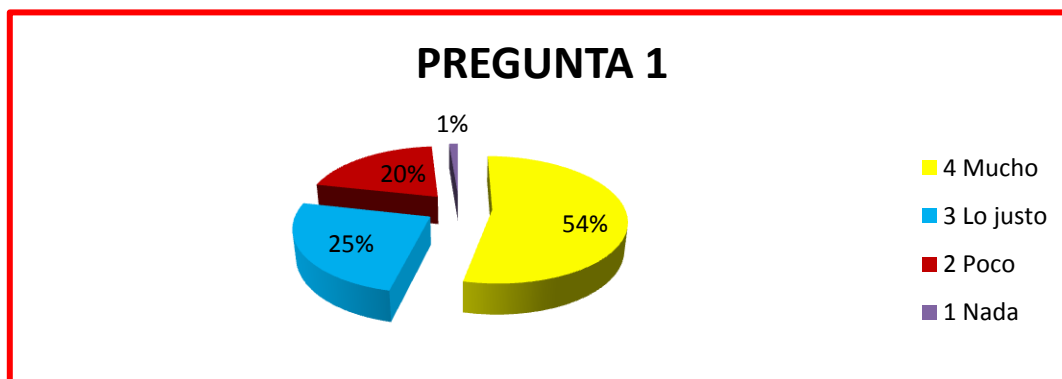
La segunda encuesta realizada a los estudiantes del colegio antes mencionado acerca de los valores humanos nos dio los siguientes resultados.

1° ¿Conoce usted los valores humanos?

CUADRO # 9

237 ESTUDIANTES		
ALTERNATIVAS	N° DE ALUMNOS	PORCENTAJE
4 Mucho	127	53.6%
3 Lo justo	59	24.9%
2 Poco	48	20.3%
1 Nada	3	1.2%
Total	237	100%

GRÁFICO # 7



FUENTE: Encuesta 2011

RESPONSABLES: Gregorio Mejía y Tatiana Ponce

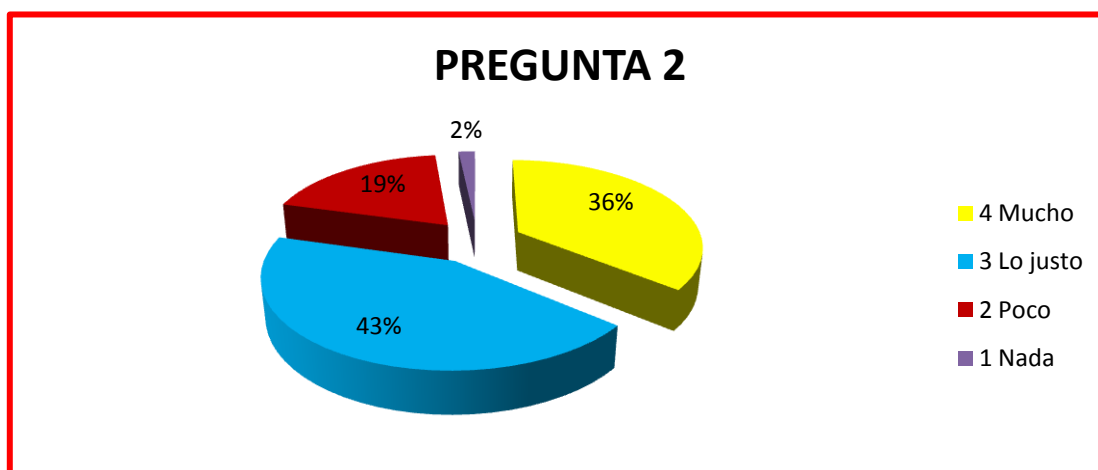
Interpretación: Más del 50% de los estudiantes conocen realmente los valores humanos, el 25% conoce lo justo y el 21% conoce poco y nada los valores humanos, en este caso se expresa que cierto número de estudiantes no conocen los valores humanos.

2° ¿Tiene usted los valores humanos?

CUADRO # 10

237 ESTUDIANTES		
ALTERNATIVAS	N° DE ALUMNOS	PORCENTAJE
4 Mucho	85	35.9%
3 Lo justo	103	43.5%
2 Poco	45	19%
1 Nada	4	1.6%
Total	237	100%

GRÁFICO # 8



FUENTE: Encuesta 2011

RESPONSABLES: Gregorio Mejía y Tatiana Ponce

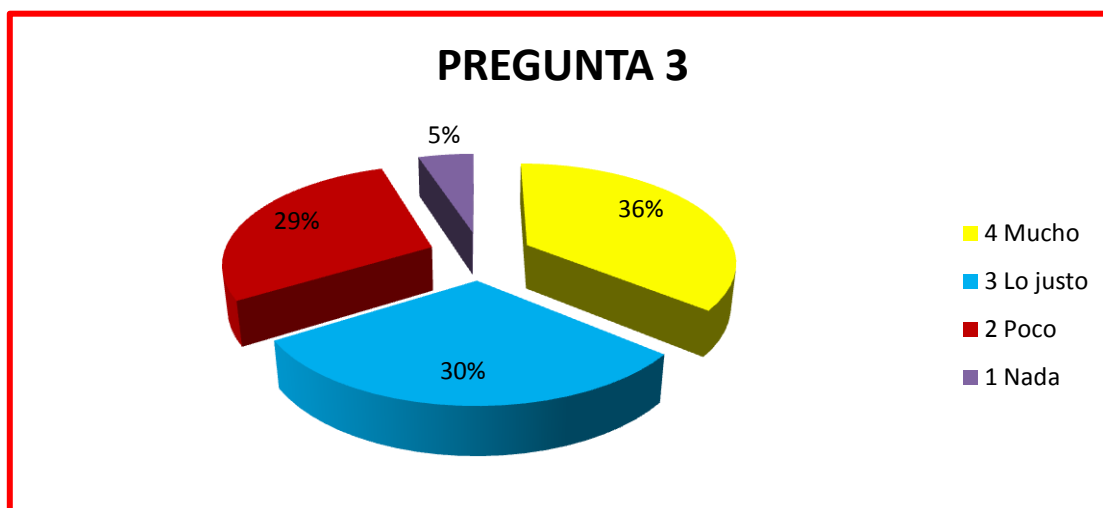
Interpretación: Ahora vemos que el porcentaje desciende, indican que el 36% tienen muchos valores humanos, el 43% tiene lo justo y el 21% tiene poco y nada de valores humanos resultando nuestro segundo indicador.

3° ¿Practica usted los valores humanos?

CUADRO # 11

237 ESTUDIANTES		
ALTERNATIVAS	N° DE ALUMNOS	PORCENTAJE
4 Mucho	85	35.9%
3 Lo justo	72	30.4%
2 Poco	68	28.7%
1 Nada	12	5%
Total	237	100%

GRÁFICO # 9



FUENTE: Encuesta 2011

RESPONSABLES: Gregorio Mejía y Tatiana Ponce

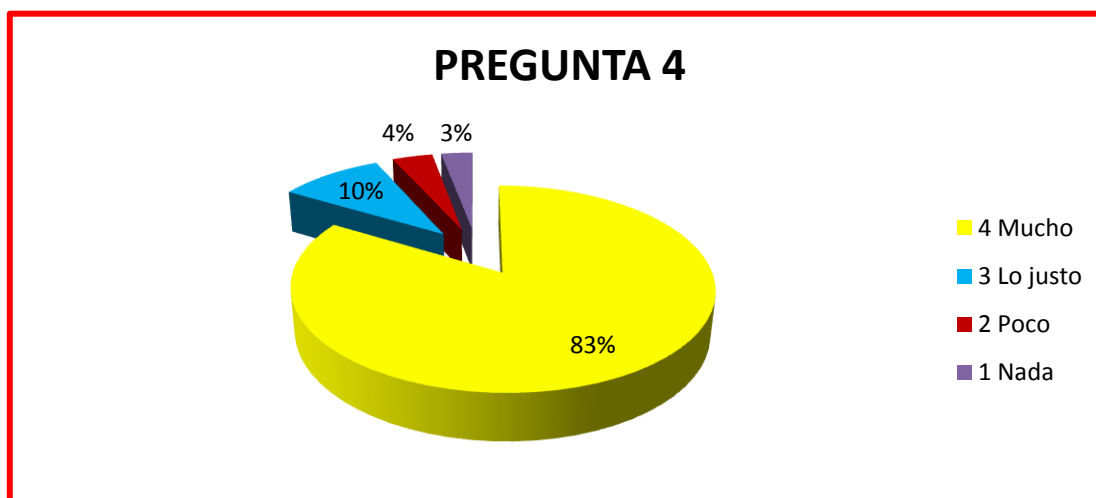
Interpretación: En esta tercera pregunta los resultados son similares que en la segunda pregunta nos indica que el 36% practican mucho los valores humanos, sin embargo desciende en la segunda opción con el 30% nos dice que practican lo justo los valores humanos y aumenta a un 31% que practican poco y nada los valores humanos.

4° ¿Cuán importante son los valores humanos?

CUADRO # 12

237 ESTUDIANTES		
ALTERNATIVAS	N° DE ALUMNOS	PORCENTAJE
4 Mucho	198	83.5%
3 Lo justo	23	9.7%
2 Poco	9	3.8%
1 Nada	7	3%
Total	237	100%

GRÁFICO # 10



FUENTE: Encuesta 2011

RESPONSABLES: Gregorio Mejía y Tatiana Ponce

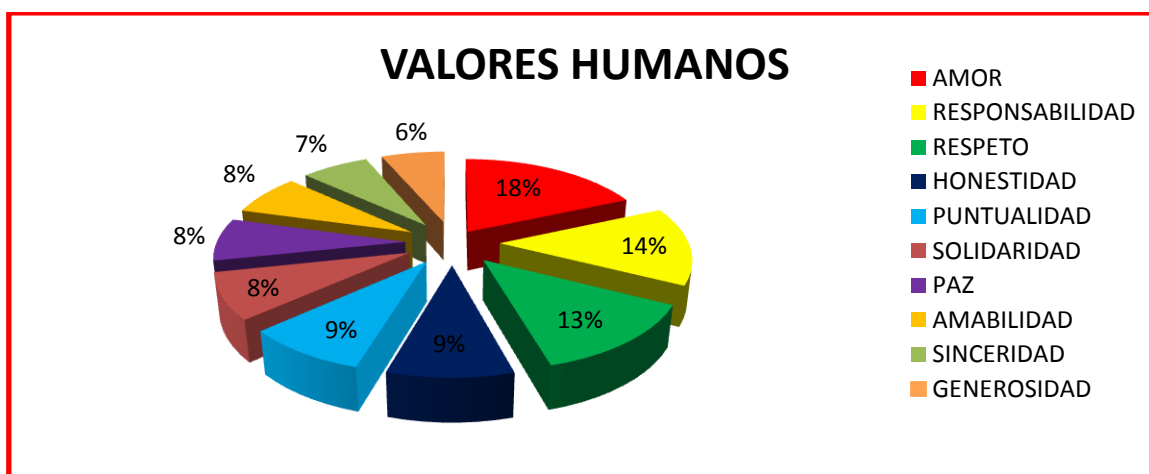
Interpretación: Para saber si los valores humanos son realmente importante para los estudiantes realizamos esta cuarta pregunta y la respuesta fue satisfactoria obteniendo un 83% que considera que estos son muy importantes, el 10% dice que los valores son algo importante y el 7% no les interesa.

5° Anote 5 de los valores más importante de usted como estudiante

CUADRO # 13

237 ESTUDIANTES POR 5 VALORES		
VALORES	N° DE REPETICIONES	PORCENTAJE
AMOR	218	18,40%
RESPONSABILIDAD	167	14,09%
RESPETO	156	13,16%
HONESTIDAD	106	8,95%
PUNTUALIDAD	104	8,78%
SOLIDARIDAD	98	8,27%
PAZ	91	7,68%
HAMABILIDAD	88	7,43%
SINCERIDAD	81	6,84%
GENEROSIDAD	76	6,41%
Total	1185	100%

GRÁFICO # 11



FUENTE: Encuesta 2011

RESPONSABLES: Gregorio Mejía y Tatiana Ponce

Interpretación: En la encuesta decidimos preguntar cuáles eran los valores más importante de los estudiantes y obtuvimos las siguientes respuestas; de 237 estudiantes 218 dijeron que el amor es el valor primordial designándole el 18%, de la misma manera 167 estudiantes dijeron que el segundo valor más importante es la responsabilidad otorgándole el 14%, así mismo el respeto 156 estudiantes coincidieron que éste es otro valor de gran importancia con un 13%, 106 alumnos de 237 coincidieron que la honestidad es otro valor muy importante con un 9% al igual que la puntualidad designada por 104 estudiantes, esto también es el 9%.

Los demás valores como la solidaridad con 98, paz con 91 y amabilidad con 88 estudiantes tienen un 8%, 81 estudiantes coincidieron que la sinceridad es otro valor importante con un 7% y dejando para el final la generosidad designada por 76 estudiantes con un 6%.

De ésta manera decimos que los valores más importantes por trabajar en los estudiantes son:

- El Amor
- La Responsabilidad
- El Respeto
- La Honestidad y
- La Puntualidad

Dejando para segunda orden a los siguientes valores:

- La Solidaridad
- La Paz
- La Amabilidad
- La Sinceridad y
- La Generosidad

Conclusiones.-

Después de la investigación realizada destacamos principalmente como conclusión la apertura total por parte de los estudiantes del Colegio Fiscal Ec. Abdón Calderón Muñoz así mismo sus autoridades y maestro al momento de realizar las encuestas:

- Como punto principal tenemos la elección de los colores por parte de los estudiantes designando cuatro colores principales: rojo 20%, azul y negro 16% y rosado 15%. Con ésta información ya sabemos con qué colores trabajaremos.
- La siguiente conclusión que obtuvimos es que los estudiantes con un 54% conocen lo que son los valores humanos y el 21% casi no los conocen.
- También resultó que el 36% de los estudiantes tienen valores humanos y el 21% son escasos los valores humanos.
- Otra conclusión en la cual tenemos mucho trabajo por la mínima práctica de valores humanos es en el 31% de los estudiantes.
- Además el 83% nos dijeron que los valores humanos son muy importantes.
- Y la designación de los cinco valores humanos dada por los estudiantes es la que nos permitirá trabajar en ellos, estos son: amor, responsabilidad, respeto, honestidad y puntualidad.

4.3 RESULTADOS

Las encuestas realizadas nos dicen que es fundamental influir en el comportamiento y actitud de los jóvenes estudiantes, utilizando formas gráficas o grafismo en representación de los valores humanos para llegar de una forma creativa, esto propenderá al rescate de los mismos y realizando estrategias publicitarias que nos permitan plasmar de una forma permanente la práctica eficiente de los valores humanos en toda la familia calderoniana.

Es necesario comprometer a los docentes en la educación en valores y realizando material gráfico resaltaremos los valores logrando un proceso integral y conocimientos óptimos en los jóvenes estudiantes.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

CUADRO # 14

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
<p>La representación de los valores por medio del grafismo influye satisfactoriamente en el comportamiento y actitud de los jóvenes estudiantes del Colegio Fiscal Ec. Abdón Calderón Muñoz de la ciudad de Milagro del año 2011.</p>	<p>El uso adecuado de los íconos por parte de los estudiantes y la correcta conducta en su comportamiento dan a notar que las expectativas se cumplieron.</p>
<p>Las formas gráficas utilizadas para resaltar los cinco valores a desarrollarse en el estudiante propenderá el rescate de los mismos y procurará un cambio significativo en su actitud.</p>	<p>Los estudiantes del Colegio Ec. Abdón Calderón Muñoz respondieron de manera positiva ante las formas gráficas de los valores, logrando en ellos el reconocimiento que tienen los mismos para un mejor estilo de vida.</p>
<p>Las estrategias publicitarias serán el nexo motivacional que permitan plasmar en la mente de los estudiantes de forma permanente la práctica eficiente de los valores humanos procurando así el buen vivir de todos quienes pertenecen a la familia calderoniana.</p>	<p>Los estudiantes admitieron que las piezas publicitarias les recordaron la importancia que tienen la práctica de los buenos valores entre sus familiares y compañeros calderonianos.</p>
<p>FUENTE: Investigación de Campo RESPONSABLES: Gregorio Mejía y Tatiana Ponce</p>	

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

El Grafismo en la representación de los Valores Humanos en el Colegio Fiscal Economista Abdón Calderón Muñoz de la ciudad de Milagro.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

Los valores son primicias, opiniones, conceptos e ideas fundamentales que nos orientan, ayudan y permiten preferir, apreciar y adoptar unas cosas en lugar de otras, o una conducta en lugar de otra para realizarnos como personas. Además son fuente de satisfacción y plenitud los cuales se traducen en pensamiento y se los puede apreciar en el comportamiento de las personas.

Estos nos dan la pauta para formular metas y propósitos personales o colectivos, reflejando nuestros sentimientos, convicciones e intereses más importantes en la vida.

Grafismo, son sistemas de signos sociales generalmente simples que transmiten un mensaje o una idea comprendido en cualquier término lingüístico. Para los diseñadores gráficos el grafismo es la simple representación de algo para transmitir un mensaje llevando a la persona a conceptualizar lo visto y emplearlo para bien.

Las manos son una de las principales herramientas naturales que tiene el hombre para transmitir mensajes después de la voz, además son el primer lenguaje universal entendido en cualquier idioma.

El color es fundamental a la hora de realizar mensajes visuales ya que puede ser la traducción visual de nuestros sentidos.

5.3 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad los jóvenes estudiantes del Colegio Ec. Abdón Calderón Muñoz necesitan recibir ayuda profesional con respecto a los valores humanos ya sea de maestros, psicólogos y padres de familia, que profundicen lo importante que es obtener valores humanos dentro y fuera de un establecimiento estudiantil. Por ello se implementó la iconografía con los jóvenes estudiantes para profundizar los valores humanos dentro y fuera del plantel, ya que es primordial que los jóvenes se relacionen con toda clase de personas, y ésta es una de las razones por la que el estudiante adquiere más responsabilidad, respeto, honestidad, puntualidad y amor.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General de la Propuesta

Elaborar mensajes icónicos en representación de los valores humanos que les permitan reconocerlos y ponerlos en práctica en su vida diaria.

5.4.2 Objetivos Específicos de la Propuesta

- Diseñar piezas publicitarias como: Gigantografías, Afiches, Murales, Letreros y Adhesivos para carros y pupitres, que les permitan recordar a los jóvenes estudiantes la importancia que tienen los valores humanos en la sociedad.
- Brindar talleres de capacitación sobre la adecuada práctica de los valores humanos a los estudiantes del Colegio Fiscal Ec. Abdón Calderón Muñoz.

5.5 UBICACIÓN

En la ciudad de Milagro de la provincia del Guayas, País Ecuador, se encuentra el Colegio Fiscal Ec. Abdón Calderón Muñoz el cual está limitado al Norte por la calle Lcda. Argentina Polonio Briones, al Sur por la calle Gregorio Escobedo, al Este por la calle Julio Velasco Galdos y al Oeste por la calle Pedro Vicente Maldonado.

de los mismos entre la comunidad estudiantil con diseños de íconos novedosos y atractivos que logren quedarse en la mente de los estudiantes y por ende ponerlos en práctica.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La elaboración de íconos en representación de los valores humanos está dirigida a los estudiantes del Colegio Fiscal Ec. Abdón Calderón Muñoz de la ciudad de Milagro, la cual será estructura mediante gráficos vectorizados con la utilización de las diferentes posiciones de las manos y con una gama de cuatro colores que fueron escogidos por los jóvenes estudiantes, con nuestra propuesta lograremos una buena práctica de valores humanos el cual se verá reflejado en el comportamiento y actitud de los estudiantes dentro y fuera de la institución.

La forma de difusión de éstos gráficos será por medio de cinco piezas publicitarias las cuales serán colocadas estratégicamente en sitios de alta concentración visual.

1º Toma de imágenes fotográficas sobre las posiciones de las manos

Antes de realizar la toma de imágenes fotográficas hicimos una encuesta directa y oral a muchos maestros, familiares y amigos para saber cómo ellos representarían los valores humanos solamente utilizando las manos, y las mayores coincidencias fueron las que tomamos en cuenta para la realización de nuestra propuesta.

¿Cómo representaría la responsabilidad?

Las mayores coincidencias fueron de esta manera.



¿Cómo representaría el respeto?

Muchas personas coincidieron en que era de la siguiente forma.



¿Cómo representaría la honestidad

Muchos coincidieron de esta manera.



¿Cómo representaría la puntualidad?

Esta tuvo un mayor número de coincidencias que las anteriores.



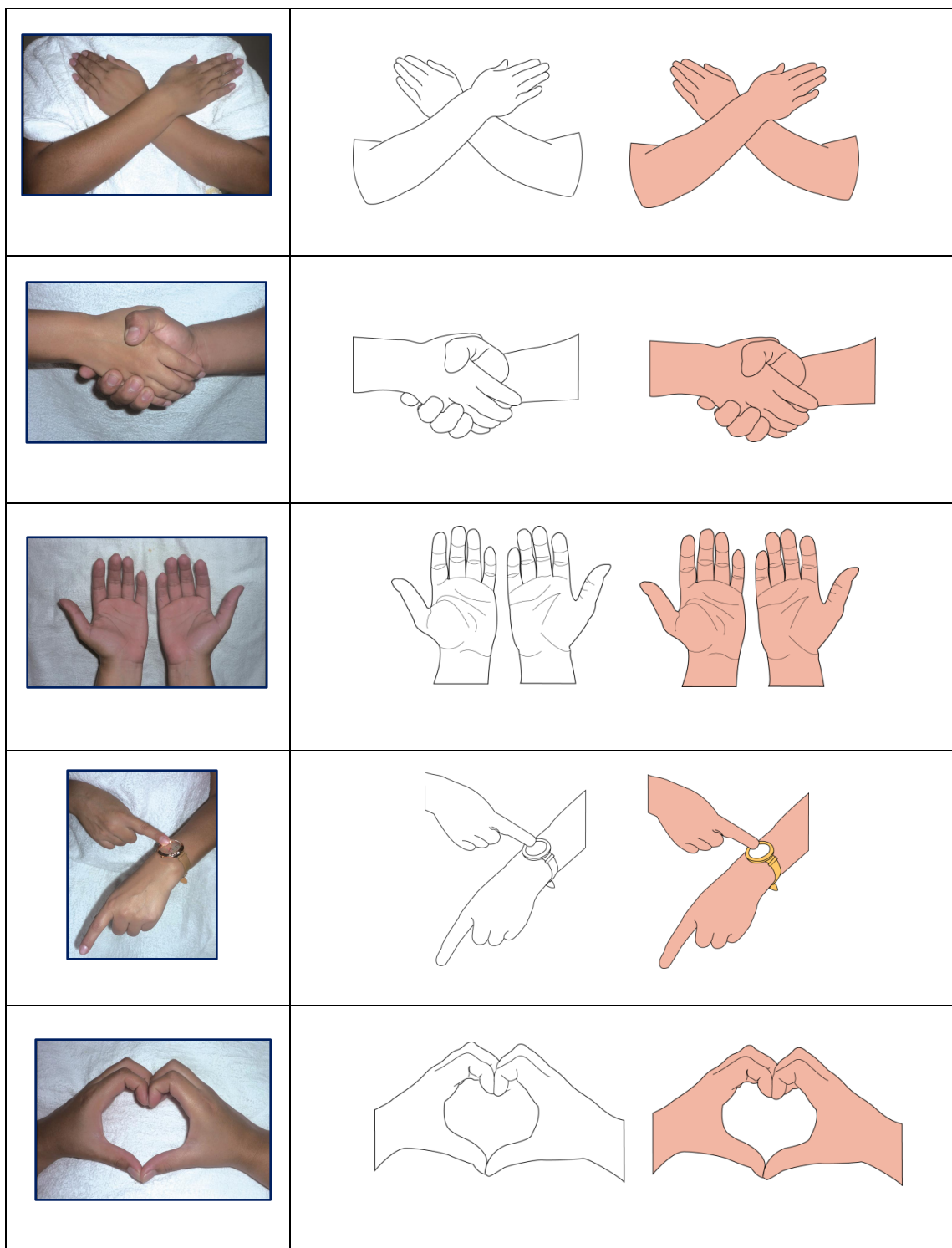
¿Cómo representaría el amor?

Todos coincidieron de esta forma.



2º Recorte y vectorización de las posiciones de las manos

Para recortar y vectorizar las manos utilizamos el programa Adobe Illustrator.



3º Elaboración del ícono

En esta parte utilizamos la información de los colores dada por los estudiantes del colegio. Encuesta I, primer diseño creado tuvo que someterse a cambios significativos.

Diseño 1



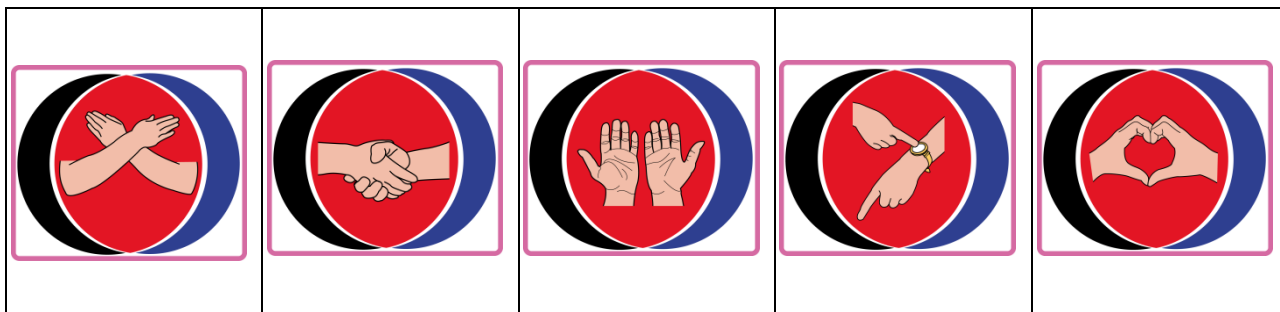
Esta fue la primera elaboración de los diseños de los ícono, decidimos hacerlos de esta manera por que el color azul proporcionaba una gran profundidad pero no nos convencía ya que tenían diferentes formatos y no queríamos que hubiera texto en los mismos.

Diseño 2



Esta segunda elaboración en cuanto al diseño de los íconos tuvo como iniciativa colocar el color preferido por los estudiantes el cual fue el rojo en mayor proporción, seguíamos inconformes a los resultados ya que no llenaban nuestras expectativas y aún tenían texto.

Diseño 3 y definitivo



Este fue nuestra tercera y última elaboración de los ícono, tiene todo lo que queríamos representar:

1. Tiene todos los colores escogidos por los estudiantes, los cuales fueron: rojo en mayor proporción, azul y el negro tienen la misma proporción ya que los estudiantes lo escogieron así, y el rosado en menor proporción.
2. La mejor forma de representar los colores rojo y azul es mediante círculos.
3. Decidimos darle intersección a los colores para lograr iguales proporciones en cuanto al azul y negro.
4. Como el color rosado tiene menor proporción que los demás simplemente decidimos que sería lo que contendría el ícono en una forma rectangular.
5. La colocación de las manos en el centro fue lo que completo el ícono.
6. Ya no tuvimos la necesidad de colocar texto.

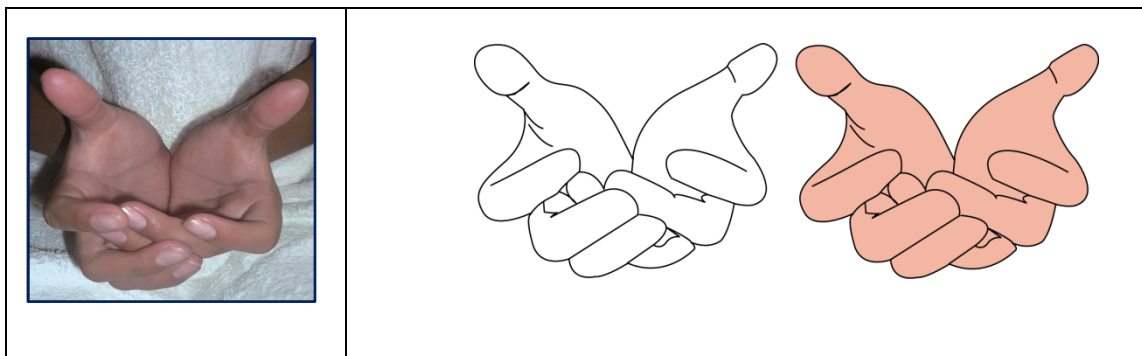
4º Elaboración del logotipo de los íconos

Al tener ya los íconos definidos necesitábamos tener un logotipo, sabemos que solo trabajamos con cinco valores pero éste proyecto es expandible hacia todos los valores por tanto estamos hablando de un sistema de valores en íconos.

Imagen de las manos para el logotipo.



Recorte y vectorización de las manos.



El logo va a tener la misma forma que los íconos pero con la adición de texto y la expulsión del rectángulo rosado.

DISEÑO DEL LOGOTIPO



VALORÍZATE:

Esta palabra tiene dos conceptos:

- 1. Dejar que ingresen valores**
- 2. Que ellos se valoricen como personas**

Manos limpias:

Este es nuestro eslogan y está dado por que estamos utilizando las manos de una forma natural e íntegra.

Decidimos colocar el color rosado al final de la palabra valorízate para no perder la línea de los cuatro colores escogidos por los estudiantes.

Las manos sosteniendo la palabra valorízate constituye en nuestra propuesta lo fundamental es el trabajo con las manos para poder representar valores, por tal motivo estas sostienen la palabra.

Descripción de los íconos

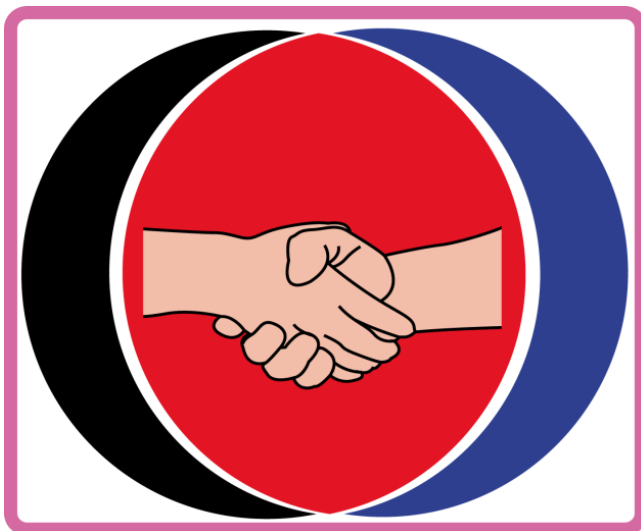
RESPONSABILIDAD



¿Por qué las manos cruzadas significan responsabilidad?

La responsabilidad empieza por nosotros mismos, es nuestro escudo, es la capacidad de decir yo puedo hacerlo, yo voy a hacerlo. Además el cruzar los brazos de esta manera significa fortaleza en nuestras acciones porque un brazo respalda al otro.

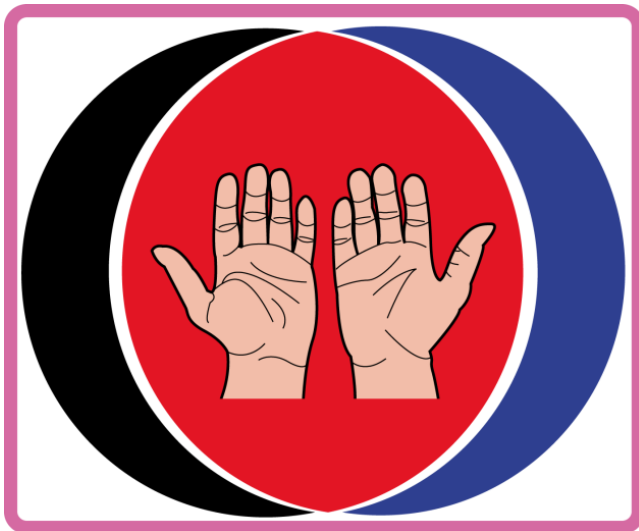
RESPECTO



¿Por qué el estrechón de manos significa respeto?

Para reflejar el respeto en cualquier circunstancia la forma más adecuada es en el momento del saludo, porque saludar correcta o incorrectamente es el fiel reflejo de este gran valor. El apretón de manos fuerte pero no rudo, formando un ángulo de 45° desde el codo, es la forma más aceptable y correcta de saludar con respeto.

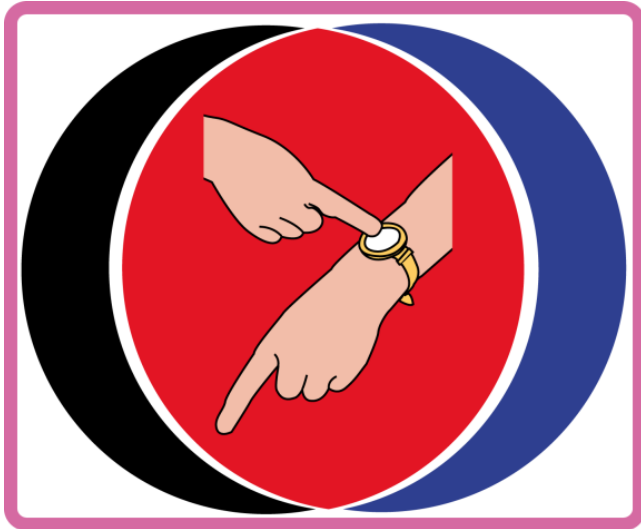
HONESTIDAD



¿Por qué las manos abiertas mostrando las palmas significan honestidad?

La razón es que mostrar las manos abiertas con las palmas hacia arriba es una demostración de que no se está escondiendo nada y es notorio en el momento de las exposiciones. También podemos observar en un programa de televisión “EL CHAVO DEL 8” demostrando este gran valor cuando expresa “ES QUE NO ME TIENEN PACIENCIA” el cual lo realiza con las manos abiertas y las palmas hacia arriba.

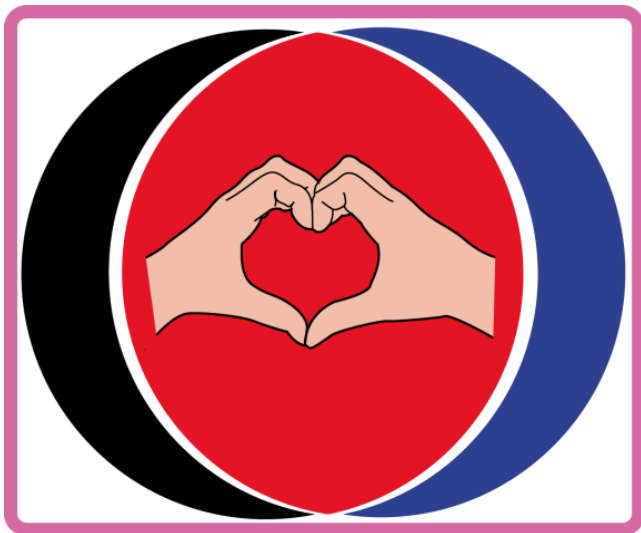
PUNTUALIDAD



¿Por qué señalar el reloj en la muñeca de la mano significa puntualidad?

Desde la creación del reloj muñequero la forma más común de decir llegaste tarde es señalando un reloj en la muñeca de la mano, no hay necesidad de decirlo, simplemente se señala el reloj y la otra persona sabe que le está diciendo sé más puntual.

AMOR



¿Por qué formar un corazón con las manos significan amor?

El corazón es la mejor forma de representar el amor y es notorio cuando los futbolistas celebran un gol y se lo dedican a su novia o esposa lo hacen formando un corazón con las manos. Cuando un cantante le dice a sus fans las amo también forman un corazón con las manos, etc.

Formas de difusión de los íconos

Como lo detallamos anteriormente nuestra propuesta se basa también en elaborar cinco piezas publicitarias fundamentales para lograr la correcta difusión de los íconos. Cabe recalcar que todas las fotografías de las piezas publicitarias son montajes realizados en el programa de Photoshop.

PIEZAS PUBLICITARIAS

Murales

Cuando realizamos la investigación de campo, nos percatamos que el establecimiento cuenta con una gran visualización de las paredes laterales, las cuales nos permitieron idearnos para la realización de los murales. A continuación presentaremos la imagen real y el diseño en montaje. Los murales tienen una dimensión de 4m de alto por 3m de ancho en cada ícono y el logotipo es de 4m de alto por 9m de ancho.

Adhesivos para pupitres

Una buena forma de que los estudiantes tengan presente todo el tiempo los íconos de los valores es realizando adhesivos para la parte posterior de sus pupitres los cuales tienen una medida de 45cm de ancho por 22cm de alto.

Adhesivos para carros

Otra alternativa válida para difundir los valores es colocar adhesivos en los carros de sus profesores y padres de familia los cuales miden 10cm de ancho por 10cm de alto en el caso de los íconos y si es el logotipo este medirá 10cm de alto por 20cm de ancho.

Afiches

Otra de las formas llamativas para que los estudiantes tengan presente los íconos de los valores y así ponerlos en práctica son los afiches los cuales serán colocados en la parte frontal interna de cada curso estos miden 1m de alto por 60cm de ancho.

Letreros

La institución cuenta con algunos pasillos concurridos por los estudiantes, por tanto es otra alternativa válida para emplear otra pieza publicitaria como son los letreros los cuales miden 25cm de alto por 1m de ancho.

Gigantografía

Logramos percatarnos de que el colegio cuenta con una enorme pared en uno de los cursos de la planta alta, la cual permitía que en todo momento se aprecie esa pared desde cualquier lugar de la institución y más aún en el momento de la formación de los estudiantes. Sus dimensiones son 4m de alto por 5m de ancho.

Imagen original



Mural en montaje



Mural vista frontal

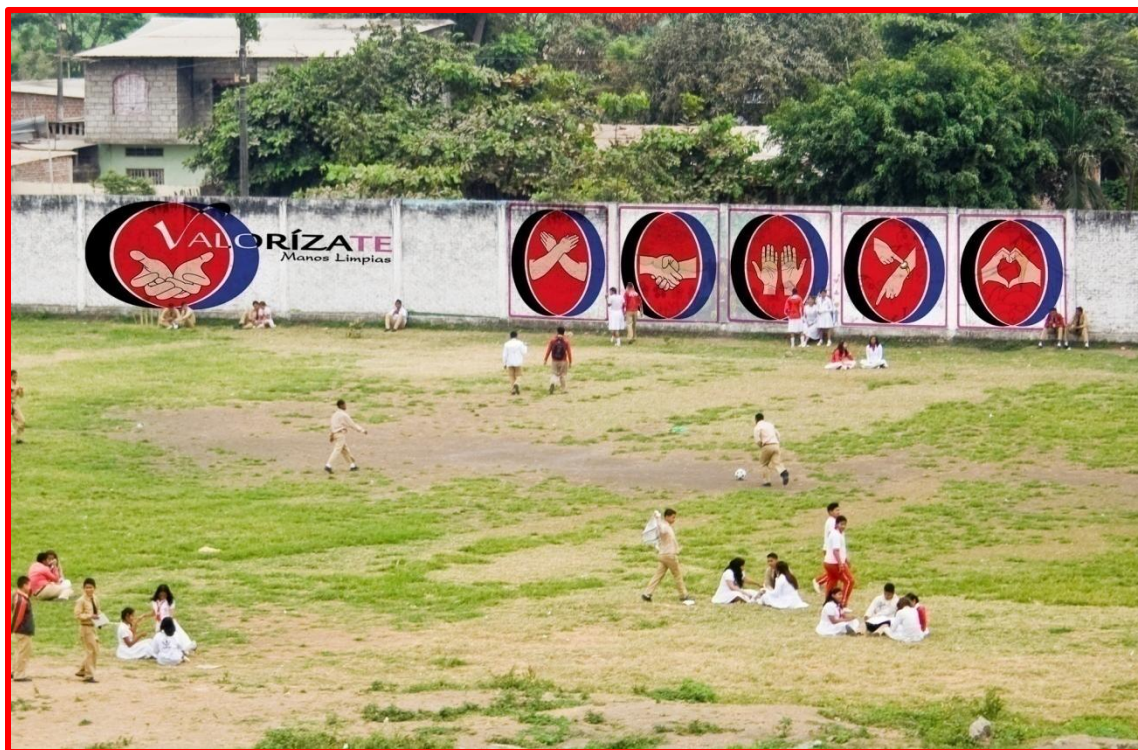


Imagen original



Adhesivo en montaje



Imagen original



Afiche en montaje

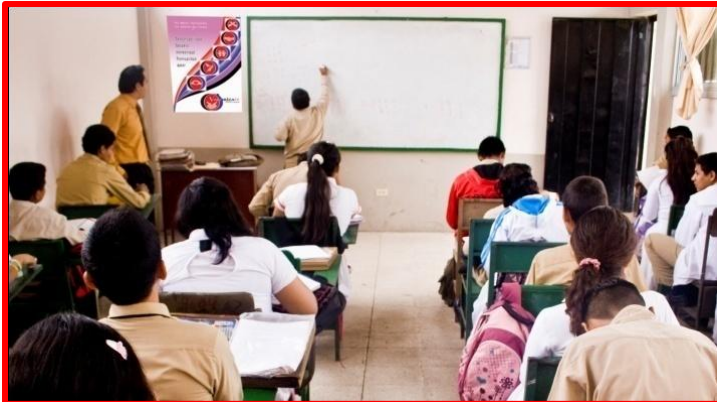


Imagen original



Letreros en montaje



Imagen original



Gigantografía en montaje



5.7.1 Actividades

Las actividades a realizarse en el transcurso de nuestra propuesta para la elaboración de íconos que representen valores humanos serán las siguientes:

1. Permiso de la Rectora para la realización de talleres colectivos.
2. Permisos para la ubicación de piezas publicitarias
3. Talleres colectivos sobre información del proyecto
4. Talleres colectivos para la ejecución de las actividades
5. Pintar murales en las paredes internas del Colegio con los íconos de los valores.
6. Colocación de adhesivos en los pupitres del establecimiento.
7. Colocación de adhesivos en los carros de los profesores y padres de familias.
8. Ubicación de la gigantografía.
9. Ubicación de los letreros en los pasillos de la institución.
10. Colocación de los afiches en el interior de cada curso.

5.7.2 Recursos, Análisis Financiero

Talento Humano

El presente proyecto se ha realizado por el Sr. Gregorio Mejía Pérez y la Srta. Tatiana Ponce Chávez, egresados de la carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicidad de la Universidad Estatal de Milagro.

Recursos Materiales

- Proyector
- Camisetas
- Pinturas
- Brochas
- Lápices
- Escaleras
- Agua
- Esponjas
- Papeles

Recursos Financieros

CUADRO # 15

RUBROS	VALORES
Refrigerio	\$50.00
Pinturas	\$140.00
Brochas	\$7.00
Suministro de Oficina	\$15.00
Impresión de Gigantografía	\$120.00
Impresión de Afiches	\$45.00
Impresión de Adhesivos	\$360.00
Impresión de Letreros	\$120.00
Camisetas	\$50.00
Total	\$907.00
FUENTE: Investigación de campo	
RESPONSABLES: Gregorio Mejía y Tatiana Ponce	

5.7.3 Impacto

El impacto que se desea lograr en los jóvenes estudiantes en su primera impresión visual hacia los diferentes íconos colocados dentro del establecimiento estudiantil difundirá la buena práctica de los valores humanos.

Además los docentes tendrán presente todo el tiempo la importancia que tienen éstos en la educación de sus alumnos y los motivará a no sólo informar sino formar en valores humanos.

Se logrará un verdadero cambio de actitud en los jóvenes estudiantes cuando las cifras de atrasos, faltas y trabajos incumplidos, disminuyan.

5.7.4 Cronograma

Meses Semanas	Meses del año 2012											
	Mayo				Junio				Julio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Actividades												
Permiso de la Rectora para la realización de talleres colectivos.	■											
Permisos para la ubicación de piezas publicitarias	■											
Talleres colectivos sobre información del proyecto		■										
Talleres colectivos para la ejecución de las actividades			■									
Pintar murales en las paredes internas del Colegio con los íconos de los valores.				■	■	■						
Colocación de adhesivos en los pupitres del establecimiento.							■					
Colocación de adhesivos en los carros de los profesores y padres de familias.							■					
Ubicación de la gigantografía.								■	■			
Ubicación de los letreros en los pasillos de la institución.										■		
Colocación de los afiches en el interior de cada curso.											■	

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

Los estudiantes tendrán un cambio de actitud en su comportamiento, notado en las tareas enviadas a casa las cuales serán realizadas con responsabilidad, la disminución de las faltas y atrasos será otra línea de evaluación, el mejor trato de los estudiantes hacia sus profesores, compañeros y viceversa será otro de los beneficios, se notará un mejoramiento en la actitud de

los jóvenes estudiantes en cuanto a problemas. La honestidad de los alumnos y profesores se verá reflejada en el comportamiento de cada uno de ellos y por último a hacer todas las cosas con amor y dedicación.

CONCLUSIONES

Nuestro proyecto es fundamental porque se necesita que los jóvenes tomen conciencia acerca de sus valores, simplemente con diferentes íconos les recordaremos la importancia que tienen éstos en su vida diaria.

Es primordial trabajar nuestro proyecto ya que el colegio se encuentra ubicado en uno de los sectores más peligrosos de la ciudad de Milagro, en sus alrededores se pueden apreciar prostitutas, delincuentes, traficantes, pandillas, drogadictos, alcohólicos, etc.

Es importante realizar este proyecto ya que es la primera vez que en el colegio se podría llevar a cabo la posible ejecución del mismo y más aún en el asunto de los valores humanos.

La importancia de este proyecto también se verá reflejada cuando los estudiantes graduados del colegio ingresen a la universidad.

RECOMENDACIONES

La principal recomendación que podemos dar es que los profesores se preocupen más sobre la parte formativa de sus alumnos sin despreocupar la parte informativa.

Es urgente que el colegio disponga de por lo menos dos profesores que se dediquen a brindar clases de valores humanos, ya que pudimos constatar que la última maestra de valores se jubiló hace dos años.

Sería importante de que los profesores, trimestralmente brinden talleres de motivación en valores humanos.

Los padres de familia deben tener más atención por sus hijos acudiendo al colegio a informarse sobre qué está pasando con ellos, qué problemas tienen, por qué bajan sus notas, a no permitirles que falten, etc.

Además que los padres de familia den ejemplos de educación en valores humanos, por el motivo de que el ejemplo es mejor que las palabras.

Los estudiantes deben realizar actividades que les permitan convivir en sociedad con sus compañeros, padres y profesores, éstas actividades podrían ser: convivencias generales de padres de familias y alumnos, viajes turísticos, casas abiertas, etc.

BIBLIOGRAFÍA DE LA INVESTIGACIÓN

DEL OLMO BARBERO, Jesús: *El color como elemento comunicacional*, Grupo Comunicar, Huelva España, 2006.

SILVELA MAESTRE, Jaime: *Sistema eficiente de reconocimiento de gestos de la mano*, Grupo de procesado de señal y simulación, Madrid.2007.

COLLE, Raymond: *El contenido de los mensajes icónicos*, La laguna, Santiago de Chile, 2005.

NETDISSENY: *Teoría del color*, Diseño Industrial, Castellón España, 2008.

INSTITUTO DE CIENCIAS DEL GRAFISMO: *El grafismo*, Grafología Universitaria, Barcelona España, 2005.

LINCOGRAFÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los jóvenes, futuro de la iglesia

<http://www.desarrollocristiano.com/articulo.php?id=2060>

7/agosto/2011

El Valor de los Valores en las Organizaciones

<http://www.elvalordelosvalores.com/practica/index.html>

8/agosto/2011

Programa estatal "valores en la vida"

<http://programavaloresenlavidablogspot.com/>

9/agosto/2011

Observatorio de jóvenes comunicación y medios

<http://www.perio.unlp.edu.ar/observatoriodejovenes/obs/estadisticas.php>

10/agosto/2011

La juventud en Iberoamérica: tendencias y urgencias

<http://www.oij.org/tendencias.php>

10/agosto/2011

Delitos Ecuador datos estadísticos

<http://delitosecuador.com/files/estadisticas.html>

10/agosto/2011

Fundamentación de una propuesta para la formación y desarrollo de los valores

<http://www.elmercurio.com.ec/249851-educacion-en-valores.html>

13/agosto/2011

Sociología de los valores y juventud

http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22362007000200006&script=sci_arttext

13/agosto/2011

El Desarrollo de los valores a través de la historia

<http://es.catholic.net/comunicadorescatolicos/580/1223/articulo.php?id=21587>

16/agosto/2011

La familia en el proceso educativo

<http://www.oei.org.co/celep/celep6.htm>

16/agosto/2011

Organización de Estados Iberoamericanos Para la Educación, la Ciencia y la Cultura

http://www.robertexto.com/archivo15/medios_educacion.htm

17/agosto/2011

La violencia intrafamiliar

<http://debateeducativo.mec.es/pdf/d0.pdf>

17/agosto/2011

Los valores y la formación ciudadana

<http://www.psicologiaincientifica.com/bv/psicologiapdf-188-pobreza-valores-humanos-y-sexualidad.pdf>

17/agosto/2011

Pobreza, valores humanos y sexualidad José Manuel González

<http://www2.noticiasdegipuzkoa.com/ediciones/2008/03/20/sociedad/espana-mundo/d20esp14.967538.php>

23/agosto/2011

La influencia de los amigos contribuye al consumo de alcohol en adolescentes

http://www.degerencia.com/articulo/los_valores_humanos

4/septiembre/2011

Los Valores Humanos

<http://www.ecojoven.com/dos/08/virtudes.html>

4/septiembre/2011

Congreso de Jóvenes con Valores “Lo que de verdad importa”

http://www.plataformaong.org/actualidad/agenda/archivo/congreso_de_jovenes_con_valores____8220_lo_que_de_verdad_importa__8221_.html

7/ septiembre/2011

Los valores de los jóvenes de hoy

<file://localhost/L:/Los%20valores%20de%20los%20jóvenes%20de%20hoy.htm>

9/ septiembre/2011

Jóvenes y valores

<file://localhost/L:/Jóvenes%20y%20valores.htm>

9/ septiembre/2011

Definición de los valores

<http://www.elvalordelosvalores.com/definicion/index.html>

18/ septiembre/2011

Origen de los diferentes tipos de Letras <http://lorenzonet.es/blog/?cat=7&paged=3>

20/ septiembre/2011

Las manos

<http://www.ansiedades.com.ar/Gestos%20de%20incongruencia.htm>

24/ septiembre/2011

Lenguaje verbal, no verbal y paraverbal

<http://proferita.bligoo.com/content/view/639278/Lenguaje-verbal-no-verbal-y-paraverbal.html>

24/ septiembre/2011

Qué hacer con las manos

<http://www.profesorenlinea.cl/castellano/ComunicacionNoVerbal.htm>

24/ septiembre/2011

Manos que hablan: el poder de los gestos

<http://www.hola.com/belleza/caraycuerpo/2007070946713/belleza/cara/cuerpoespecial/manos6/>

27/ septiembre/2011

El arte de la vida está en enseñar la mano

http://www.amputee-coalition.org/spanish/inmotion/nov_dec_06/our_hands.html

28/ septiembre/2011

Las necesidades educativas especiales. La relación escuela- familia- comunidad

<http://www.eumed.net/rev/ced/07/ias.htm>

30/ septiembre/2011

Lenguaje no verbal

<http://forum-psicologos.blogspot.com/2008/05/lenguaje-no-verbal.html>

1/Octubre/2011

Características generales de la comunicación no verbal

<http://te-comunico.blogspot.com/2011/01/caracteristicas-generales-de-la.html>

1/Octubre/2011

Comunicación no verbal. Las manos

<http://cartoilusionismo.blogspot.com/2010/08/comunicacion-no-verbal-las-manos.html>

1/Octubre/2011

El amor

<http://amor-en-linea.net/que-es-el-amor>

3/Octubre/2011

La solidaridad

<http://www.cicbata.org/>

3/Octubre/2011

Un valor imprescindible, la Honestidad

<http://fulvida.com/id-noajica/identidad/un-valor-imprescindible-la-honestidad>

3/Octubre/2011

El Respeto

http://www.becauseitmatters.net/sp_respect.cfm

3/Octubre/2011

Actuar responsablemente

<http://www.angeldelaguarda.com.ar/valores/responsabilidad.htm>

3/Octubre/2011

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta 1



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

ENCUESTA

El Grafismo en la representación de los Valores Humanos en los colegios de la ciudad de Milagro.

La presente encuesta tiene como objetivo identificar la preferencia que tiene los alumnos con los diferentes colores.

A continuación tenemos una lista de 10 colores, ordénelos ascendentemente conforme a su gusto colocando el número 1 al color que más le gusta y el número 10 al que menos le gusta.

Sexo	Masculino	<input type="text"/>	Femenino	<input type="text"/>
Edad	entre: 12-14 años	<input type="text"/>	15-18 años	<input type="text"/>

Colores:

Rojo	<input type="text"/>	Negro	<input type="text"/>
Verde	<input type="text"/>	Naranja	<input type="text"/>
Azul	<input type="text"/>	Rosado	<input type="text"/>
Amarillo	<input type="text"/>	Morado	<input type="text"/>
Blanco	<input type="text"/>	Café	<input type="text"/>

Otros: _____

Por mi parte chicos sigan estudiando, buena suerte y muchas gracias por su colaboración.

Encuesta 2



“El Grafismo en la representación de los Valores Humanos en los colegios de la ciudad de Milagro”

ENCUESTA

En las siguientes preguntas escriba un número en las siguientes opciones:

1= Nada

2 = Poco

3 = Lo justo

4 = Mucho

1° ¿Conoce usted los valores humanos?

2° ¿Tiene usted valores humanos?

3° ¿Practica usted los valores humanos?

4° ¿Cuán importante son los valores humanos?

5° Anote 5 de los valores más importantes para usted como estudiantes

Anexo 2

Entrevistas



Las entrevistas se realizarán a tres autoridades del plantillas cuales tendrán un tiempo de 20 minutos cada una.

Rectora: Dra. Pilar Villamar

Vicerrector: Ms. Luis Almeida

Orientadora: Psic. Jazmín Pérez

1. ¿Cuál es el desenvolvimiento de los jóvenes que estudian en ésta institución ante la sociedad?

Requerimiento

Especificar el comportamiento que tienen los estudiantes para con los maestros y compañeros.

2. ¿Considera usted que los estudiantes aplican los valores? ¿Por qué? ¿De qué manera?

Requerimientos

Mencionar valores y anti valores.

Anexo 3

Cronograma de actividades

Cronograma de actividades en el Colegio

Está compuesto por cuatro etapas:

Etapas 1°

Lunes 3 de octubre del 2011.

9:00 am

Toma de imágenes fotográficas y videos para documentar el desarrollo y proceso del proyecto.

Dichas imágenes se realizarán dentro de la institución en horarios de clases a partir de las **9:00am** tratando de hacer la menor cantidad de interrupciones posibles.

Etapas 2°

10:00 am

Las entrevistas se realizarán a tres autoridades del plantel las cuales tendrán un tiempo de 20 minutos cada una.

Rectora: Dra. Pilar Villamar

Vicerrector: Ms. Luis Almeida

Orientadora: Psic. Jazmín Pérez

Se tomarán en cuenta dos preguntas:

3. ¿Cuál es el desenvolvimiento de los jóvenes que estudian en ésta institución ante la sociedad?

Requerimiento

Especificar el comportamiento que tienen los estudiantes para con los maestros y compañeros.

4. ¿Considera usted que los estudiantes aplican los valores? ¿Por qué? ¿De qué manera?

Requerimientos

Mencionar valores y anti valores.

Etapa 3°

9:30 am

Martes 11 de octubre del 2011

Taller

El taller para la comunidad estudiantil conlleva algunos puntos:

- Proyección de videos
- Exposición del proyecto
- Dinámicas
- Test
- Intervención de los alumnos

A este taller solo asistirán 3 alumnos de cada curso clasificados en:

Un alumno considerado con mejor aprovechamiento del curso y dos alumnos que tengan problemas con docentes y un bajo rendimiento académico.

Etapa 4°

9:00 am

Miércoles 12 de octubre del 2011

Realización de una encuesta considerando el 33% de los estudiantes.

Anexo 4

Diseño del estampado para las camisetas entregadas en el taller



Anexo 5

Fotos del taller y las entrevistas

Foto de la entrevistas



Fotos del taller



Fotos del taller

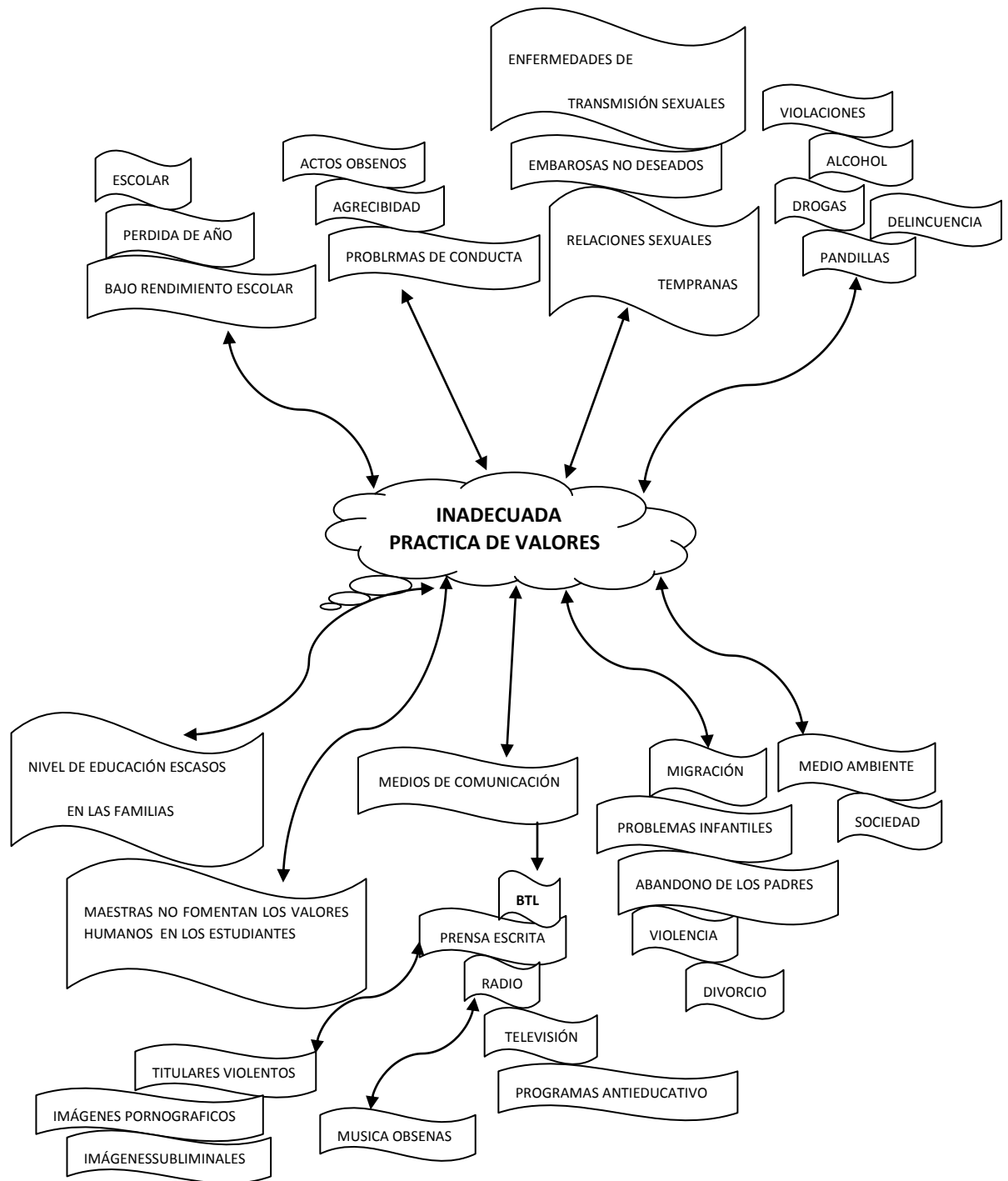


Fotos del taller



Anexo 6

Árbol del problema



Anexo 7

ACTIVIDADES	SEMANAS DE TRABAJO												
	Agosto					Septiembre				Octubre			
	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26
Planteamiento del problema	■	■											
Elaboración de Objetivos		■											
Justificación			■										
Marco Teórico				■	■	■							
Marco Legal				■	■	■							
Marco conceptual				■	■	■							
Hipótesis y Variables							■	■					
Tipo y Diseño de Investigación									■				
Población y Muestra									■				
Métodos y Técnicas										■			
Propuesta de Procesamiento Estadístico											■	■	
Talento Humano													■
Recursos y medios de trabajo													■
Recursos Financieros													■
Cronograma de trabajo													■
Bibliografías													■

Anexo 8

Fotos de los arboles de valores implementado por los estudiantes del colegio fiscal Ec. Abdón Calderón Muñoz.

