



REPUBLICA DEL ECUADOR
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERO COMERCIAL, MENCIÓN FINANZAS

TEMA:

“ESTUDIO DE MERCADO EN LA POBLACION DE MILAGRO, PARA DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DE CREACIÓN E IMPLEMENTACION DE UNA AGENCIA OPERADORA DE TURISMO CON PAQUETES PROMOCIONALES DENTRO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.”

AUTORES:

DIANA JAZMIN VERA JURADO
DIANA NATALIA LLERENA LOZADA

TUTOR:

MSC. RAUL MICHALA SANTANDER

Milagro, 14 de julio del 2011



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES
CARRERA DE INGENIERO COMERCIAL

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Diseño Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado el Diseño Proyecto de Investigación con el Tema "**Creación e Implementación de una Agencia Operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas en el Cantón Milagro**" presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

INGENIERO COMERCIAL

El problema de investigación se refiere a: **¿Cómo fomentar el turismo de la Provincia del Guayas en los ciudadanos a través de la Agencia Operadora de Turismo?**, el mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema:

Presentado por los:

Egr. Diana Jazmín Vera Jurado

Egr. Diana Natalia Llerena Lozada

Msc.Raul Minchala

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo realizado, es en base a una investigación completa cuya finalidad es recopilar toda información necesaria, por lo tanto nuestro proyecto no existe y no es copia alguna que se haya realizado en las Facultades de la Universidad Estatal de Milagro.

Todos los datos contenidos en este proyecto que es la “Creación e Implementación de una Agencia Operadora de Turismo”, en el Cantón Milagro hacen referencia a la investigación de campo desarrollada para poder culminar con nuestro trabajo el mismo que lleva un orden previamente establecido con cuya finalidad de ofrecer un buen servicio a nuestros consumidores.

La responsabilidad por las investigaciones, ideas y doctrinas expuestas en este proyecto exclusivamente a los autores:

Diana Jazmín Vera Jurado
C.I 0926304981

Diana Natalia Llerena Lozada
C.I 0924176407

Milagro, ____ de ____ del 2011



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **INGENIERÍA COMERCIAL** otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORÍA CIENTÍFICA []

DEFENSA ORAL []

TOTAL []

EQUIVALENTE []

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedicamos en primer lugar a Dios por ser la luz que nos guía en nuestros caminos, porque no nos permitió desmayar en ningún momento y sin Él nada sería posible.

A nuestros Padres, abuelos, hermanos, sobrinos y amigos por estar siempre a nuestros ladode manera incondicional en lo largo de nuestra formación académica ofreciéndonos su apoyo en cada circunstancia que se nos han presentado, y con sus sabios consejos nos permitieron culminar con éxito nuestra carrera estudiantil, por brindarnos sus ejemplos de tenacidad, lucha y fortalezas en todos los aspectos de la vida.

A todos nuestros catedráticos, que han transmitido sus conocimientos de tal forma que hemos podido desarrollar las destrezas necesarias para el estudio presentado en este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Le agradecemos a Jehová por darnos sabiduría, fortaleza y perseverancia en nuestra carrera estudiantil, demostrándonos que El siempre está junto a nosotros, guiándonos nuestros pasos durante toda nuestra vida.

A nuestros padres: Víctor Vera y Narcisa Jurado; Oswaldo Llerena y Martha Lozada; por todo el apoyo demostrado en la realización de este proyecto y a lo largo de nuestras vidas por habernos dado sus consejos para seguir adelante en los momentos difíciles que se nos presentan.

A la Universidad Estatal de Milagro, por abrirnos sus puertas y poder formarnos como profesionales en la Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales.

A nuestro tutor Msc. Raúl Minchalapor ser nuestro guía en el desarrollo del presente proyecto de tesis, por su confianza y apoyo en nuestro trabajo, además de su capacidad para guiarnos en nuestras ideas, que ha sido un aporte invaluable en la realización de nuestra tesis.

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Doctor.

Rector de la Universidad Estatal de milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho de Autor del Trabajo realizado como requisito para la obtención de mi título de Tercer Nivel, cuyo tema es CREACIÓN E IMPLEMENTACION DE UNA AGENCIA OPERADORA DE TURISMO CON PAQUETES PROMOCIONALES DENTRO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS EN EL CANTON MILAGRO, y que corresponde a la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES.

Milagro, ___ de _____ del 2011

**DIANA JAZMIN VERA JURADO
LOZADA**

C.I 0926304981

DIANA NATALIA LLERENA

C.I 0924176407

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO:	Pág.
Carátula.....	i
Constancia de Aceptación del Tutor.....	ii
Declaración de Autoría de la Investigación.....	ii
Certificación de la Defensa (Calificación).....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimientos.....	vi
Cesión de Derechos del Autor a la UNEMI.....	vii
Índice General.....	viii
Índice de Cuadros.....	xii
Índice de Figuras.....	xiv
Resumen.....	xv
Resumen.....	xvii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
1.1 Planteamiento del Problema.....	2
1.1.1 Problematización.....	2
1.1.2 Delimitación del Problema.....	4
1.1.3 Formulación del Problema.....	4
1.1.4 Sistematización del Problema.....	5
1.1.5 Determinación del Tema.....	5
1.2 Objetivos.....	5
1.2.1 Objetivos General de la Investigación.....	5
1.2.2 Objetivos Específicos de la Investigación.....	5
1.3 Justificación.....	6
1.3.1 Justificación de la investigación.....	6

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1	Marco teórico.....	8
2.1.1	Antecedentes Históricos.....	8
2.1.2	Antecedentes referenciales.....	10
2.2	Marco legal.....	14
2.3	Marco Conceptual.....	16
2.4	Hipótesis y Variables.....	19
2.4.1	Hipótesis General.....	19
2.4.2	Hipótesis Particular.....	19
2.4.3	Declaración de Variables.....	19
2.4.4	Operacionalización de las Variables.....	21

CAPÍTULO III

MARCO METOLOGICO

3.1	Tipo y diseño de investigación	23
3.2	Población y la Muestra.....	24
3.2.1	Característica de la Población.....	24
3.2.2	Delimitación de la Población.....	24
3.2.3	Tipo de Muestra.....	24
3.2.4	Tamaño de la Muestra.....	24
3.2.5	Proceso de Selección.....	25
3.3	Métodos y las técnicas.....	26
3.4	Tratamiento estadístico de la información.....	27

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1	Análisis de la situación actual.....	28
4.2	Análisis comparativo, evolución, tendencia y perspectivas.....	63
4.3	Resultados.....	81
4.4	Verificación de hipótesis.....	82

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1	Tema.....	83
5.2	Fundamentación.....	84
5.3	Justificación.....	86
5.4	Objetivos.....	87
5.4.1	Objetivos General de la Propuesta.....	87
5.4.2	Objetivos Especifico de la Propuesta.....	87
5.5	Ubicación.....	88
5.5.1	Empresa.....	88
5.5.2	Misión, Visión, Valores Corporativos y Objetivos.....	88
5.6	Factibilidad.....	91
5.6.1	Marco Legal.....	91
5.6.2	Técnicas y Administrativas.....	93
5.6.2.1	Requerimiento del Personal.....	93
5.6.2.2	Organigrama.....	95
5.6.2.3	Descripción de Funciones.....	95
5.7	Descripción de la propuesta.....	100
1	Análisis del Mercado.....	100
1.1	Fuerzas competitivas de Potter.....	100
1.2	Análisis de FODA.....	104
1.3	Segmentación del Mercado.....	108
1.4	Composición del Mercado.....	108
1.5	Marketing Mix.....	109

5.7.1	Actividades.....	112
5.7.1.1	Especificación del Proyecto.....	116
5.7.1.2	Procedimiento.....	120
5.7.2	Recursos, Análisis Financieros.....	128
5.7.3	Impacto.....	142
5.7.4	Cronograma.....	143
5.7.5	Lineamiento para Evaluar la Propuesta.....	143

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

ANEXO

BIBLIOGRAFIA - LINGÜOGRAFIA

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1	Operalización de las variables.....	21
Cuadro 2	Tabulación: pregunta 1.....	29
Cuadro 3	Tabulación: pregunta 2.....	30
Cuadro 4	Tabulación: pregunta 3.....	31
Cuadro 5	Tabulación: pregunta 4.....	32
Cuadro 6	Tabulación: pregunta 5.....	33
Cuadro 7	Tabulación: pregunta 6.....	34
Cuadro 8	Tabulación: pregunta 7.....	35
Cuadro 9	Tabulación: pregunta 8.....	36
Cuadro 10	Tabulación: pregunta 9.....	37
Cuadro 11	Tabulación: pregunta 10.....	38
Cuadro 12	Tabulación: pregunta 11.....	39
Cuadro 13	Tabulación: pregunta 12.....	40
Cuadro 14	Tabulación: pregunta 13.....	41
Cuadro 15	Barreras de Entradas.....	101
Cuadro 16	Productos Sustitutos.....	101
Cuadro 17	Rivalidad del Sector.....	102
Cuadro 18	Poder de negociación de Compradores.....	102
Cuadro 19	Negociación de los Proveedores.....	103
Cuadro 20	Resumen de las Matrices.....	103
Cuadro 21	Análisis Foda.....	104
Cuadro 22	Matriz FO.....	105
Cuadro 23	Matriz DA.....	106
Cuadro 24	Factores internos y externos.....	107
Cuadro 25	Distribución de Muebles y Equipos de oficina.....	119
Cuadro 26	Variables.....	128
Cuadro 27	Inversión activos fijos.....	128
Cuadro 28	Depreciación de Activos fijos.....	129
Cuadro 29	Gastos.....	130
Cuadro 30	Costo de Ventas.....	131
Cuadro 31	Ingresos.....	131
Cuadro 32	Financiamiento.....	132

Cuadro 33	Tabla de Amortización.....	133
Cuadro 34	Punto de Equilibrio.....	134
Cuadro 35	Pérdidas y Ganancias.....	135
Cuadro 36	Balance General.....	136
Cuadro 37	Flujo de Caja.....	137
Cuadro 38	VAN.....	138
Cuadro 39	TIR.....	139
Cuadro 40	Índices y Razones	140
Cuadro 41	Cronograma.....	143

INDICE DE FIGURAS

Grafico 1	Figura circular: Pregunta 1.....	29
Grafico 2	Figura circular: Pregunta 2.....	30
Grafico 3	Figura circular: Pregunta 3.....	31
Grafico 4	Figura circular: Pregunta 4.....	32
Grafico 5	Figura circular: Pregunta 5.....	33
Grafico 6	Figura circular: Pregunta 6.....	34
Grafico 7	Figura circular: Pregunta 7.....	35
Grafico 8	Figura circular: Pregunta 8.....	36
Grafico 9	Figura circular: Pregunta 9.....	37
Grafico 10	Figura circular: Pregunta 10.....	38
Grafico 11	Figura circular: Pregunta 11.....	39
Grafico 12	Figura circular: Pregunta 12.....	40
Grafico 13	Figura circular: Pregunta 13.....	41
Grafico 14	Organigrama.....	95
Grafico 15	Modelo de las 5 Fuerzas de Porter.....	100
Grafico 16	Diseño de la AOT.....	118
Grafico 17	Proceso del Gerente.....	121
Grafico 18	Proceso del Contador.....	123
Grafico 19	Proceso de la Secretaria.....	125
Grafico 20	Proceso del Guía Turístico.....	127
Grafico 21	Punto de Equilibrio.....	134



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

RESUMEN

El presente proyecto de grado se realiza un análisis de la viabilidad de la inversión para la creación e implementación de una **Agencia Operadora de Turismo en el Cantón Milagro**, para su desarrollo fue necesario la búsqueda y recopilación de información, la misma que servirá para dar inicio a la determinación del sustento de la viabilidad de este proyecto, y la cual ha sido elaborada de la siguiente manera:

Se efectuó el planteamiento del problema con su respectivo origen y descripción del mismo, se analizó la situación actual, las causas y efectos que se producen; se definió su delimitación y formulación del problema; objetivo general y específico; y la justificación.

En cambio en el marco teórico, se reúne toda la información documental y conocimientos teóricos relacionados con el trabajo investigativo. También se define los requisitos legales que son necesarios para la ejecución del proyecto; se presenta las definiciones conceptuales y el planteamiento de las hipótesis a investigar.

Se desarrolla todo los métodos y técnicas, la misma que nos sirve para definir la manera en que se recopilará la información necesaria para la realización de la investigación.

Comprende el análisis e interpretación de los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta, entrevistas y la verificación de las hipótesis planteadas en el presente proyecto.

Se describe la propuesta del proyecto para la creación e implementación de una Agencia Operadora de Turismo, en el cual se detalla la información general, especificaciones y análisis de mercado del proyecto. También se analizará el entorno financiero, en el se detallará: los estados financieros, flujos de efectivo, análisis de rentabilidad VAN- TIR, y las razones financieras.

Finalmente se presenta las conclusiones y recomendaciones obtenidas luego de la realización del proyecto.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

ABSTRACT

This degree project is an analysis of the viability of investment for the creation and deployment of a Tour Operator Agency in Canton Milagro, for their development was necessary to search and collection of information, it will serve to initiate up to the determination of the viability of this project, which has been prepared as follows:

He made the statement of the problem with its own origin and description, we analyzed the current situation, causes and effects that occur, define its boundaries and formulation of the problem, general and specific objectives, and justification.

However, in the framework, meets all the documentary information and knowledge related to research work. It also defines the legal requirements that are necessary for the project, presented the conceptual definition and the approach of the hypotheses to investigate.

It develops all the methods and techniques, the same that we use to define how to collect the information necessary for conducting research.

It includes the analysis and interpretation of results obtained by applying the survey, interviews and verification of the hypotheses in this project.

It describes the project proposal for the creation and implementation of a Tour Operator Agency, which details the general information, specifications and market analysis project.

It will also analyze the financial environment will be detailed in: the financial statements, cash flows, profitability analysis VAN-TIR, and financial ratios.

Finally presents the conclusions and commendations obtained after the project.

INTRODUCCION

Milagro es un Cantón que se caracteriza por su desarrollo económico, social y cultural, cuenta con una gran población y por ello surgió la idea de promover la posibilidad de poner en práctica un negocio en el que tanto niños, jóvenes y adultos puedan beneficiarse en los diferentes sitios de atracciones turísticas.

Al enfocar la imagen de una Agencia Operadora de Turismo que genere óptimos beneficios para los ciudadanos de los cantones aledaños a nuestra Provincia.

Por eso nos motivamos a realizar este proyecto investigativo en esta población Milagreña considerando que el tema es de gran relevancia.

La realización de este proyecto investigativo también tiene como propósito de conocer las causas por las cuales las autoridades no toman las medidas necesarias para el mejoramiento de la infraestructura de todas las zonas turística de la Provincia, en lo cual ellos puedan responder con eficiencia dicho trabajo.

Es por este motivo que determinamos la creación de la Agencia Operadora de Turismo para que nos involucremos todos los ciudadanos civiles, institucionales, barriales y cantonales para fomentar mejor nuestro turismo.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

1.1.1 Problematización: Origen y Descripción

En el Cantón Milagro, se ha observado que existen dos Agencia de viajes, tales como: Delgado Travel y Vimilsa, las mismas que ofrecen únicamente servicios de viajes dentro y fuera de nuestro país, pero en ningún momento se observa que en su programa de viajes se realicen actividades turísticas; motivo por el cual nos impulsa a diseñar un proyecto que se perfile la creación e implementación de una Agencia Operadora de Turismo en el Cantón Milagro, con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas.

La Creación de la Agencia Operadora de Turismo generará óptimos beneficios para los ciudadanos de la Provincia, por lo cual nos preocuparemos que los habitantes las conozcan; ya que algunos ignoran la existencia de los diversos sitios de recreación dentro de la Provincia, porque viven dentro de la rutina diaria o carecen de recursos materiales, como un vehículo propio, para poder transportarse cómodamente con la seguridad que se requiere.

Por otra parte, debemos manifestar que existe o ha existido poca colaboración de los gobiernos seccionales de turno (Alcaldes y Prefectos), por fomentar el turismo en los diversos cantones de la Provincia del Guayas; a pesar que en estos rincones de nuestra patria, existen recursos naturales, como flora y fauna y recursos hídricos

(ríos, esteros, lagunas, etc.), que resaltan la belleza natural de nuestro País. En la Provincia del Guayas existen lugares con diversos encantos naturales, culturales y gastronómicos. Así tenemos:

Milagro, Monumento a la piña, la industria Azucarera Valdez, Codana, Las Tolas, sus hermosos viveros y centro recreativo las Cataratas, Visaltur, etc.

Bucay, sus fiestas tradicionales son: peleas de gallos, Reina del Cantón, elección de la Criolla Bonita, sus comidas típicas son: seco de gallina, fritada y guatita, como su principal atracción turística el malecón de Bucay ubicado a las orillas del río Chimbo y mucho más.

Naranjal, Reserva Ecológica “Manglares Churute”, Cerro de las Hayas “7 cascadas”, Comunidades Shuar

Marcelino Maridueña, muchos visitantes acuden a las modernas instalaciones de las fabricas, para observar el proceso de elaboración de azúcar y el papel, así como a admirar los hermosos paisajes naturales. Uno de sus atractivos turísticos es el Balneario “La Niágara”, a orilla del río barranco alto.

Playas, Gastronomías, hotelerías, tiendas artesanales, y sobre todo su maravilloso paisaje costero, que exhala la brisa del mar.

Salitre, Tradicionales rodeos montubios, sus comidas típicas, playas de agua dulce, etc.

Daule, Es famosa por su tradicional cocina y la celebración de la fiesta del Cristo Negro.

Simón Bolívar, sus principales festividades son: Día de la Virgen del Carmen, el Patrono de San Lorenzo, en las cuales se visitan la Playita y sus principales recintos la Dolorosa, Soledad, Puerto Real, ríos los Amarillos, San Antonio de Chillintomo y cuenta con una exquisita variedades de comidas típicas.

La creación e implementación de la Agencia Operadora de Turismo tiene como propósito incentivar a la ciudadanía y turistas en general, conocer los maravillosos paisajes, el folclor y los centros culturales y religiosos que ofrece la Provincia. Para esto desarrollaremos una masiva campaña publicitaria, ofertando paquetes turísticos a precios cómodos y accesibles para la población.

Por otra parte, tomaremos todas las medidas necesarias para la comodidad y seguridad del turista. Para ello debemos invertir una buena parte de nuestro recurso en la adquisición de transporte; y también de la contratación de personal idóneo para responder con eficiencia dicho trabajo.**(Ver Anexo 1)**

1.1.2 Delimitación del Problema

Espacio

En la República del Ecuador, en la Región Costa, en la Provincia del Guayas, en el Cantón Milagro.

Tiempo

La información bibliográfica y lincografica que vamos a obtener en nuestra investigación se basara en los últimos3 años.

Universo

Nuestro tema está orientado a los ciudadanos de 18 años en adelante del Cantón Milagro según el INEC suman 200.000 habitantes aproximadamente.

1.1.3 Formulación del Problema

¿De qué forma afecta la falta de conocimiento de los lugares de esparcimiento y recreación para promover la actividad turística en la Provincia del Guayas?

1.1.4 Sistematización del Problema

- ¿De qué manera afecta el poco conocimiento de lugares turísticos en la Provincia del Guayas?
- ¿Qué impacto generara el dejar de visitar los lugares turísticos de la Provincia del Guayas en la economía del País?
- ¿Cuál ha sido los beneficios de promover el turismo en nuestra Provincia?
- ¿De qué manera afecta la inexistencia de una agencia operadora de turismo que brinde seguridad a los ciudadanos?

1.1.5 Determinación del Tema

Estudio de Mercado en la población de Milagro, para determinar la pre-factibilidad de Creación e Implementación de una Agencia Operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Diseñar un plan estratégico mediante un estudio de mercado para determinar la pre-factibilidad de la Creación e Implementación de una Agencia Operadora de Turismo en el Cantón Milagro.

1.2.2 Objetivo Específicos

- Evaluar si existe un mercado potencial dentro del Cantón Milagro para la Creación e Implementación de la Agencia Operadora de Turismo.

- Proponer soluciones mediante la Agencia Operadora de Turismo para satisfacer las necesidades de los clientes.
- Establecer el nivel de aceptación de los ciudadanos para la Agencia Operadora de Turismo.
- Demostrar la manera que afecta la inexistencia de una Agencia Operadora de Turismo que brinde seguridad a los ciudadanos.

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación de la Investigación

El crecimiento poblacional del Cantón Milagro, ha ido evolucionando relativamente, se observa como los ciudadanos visitan con frecuencia los lugares más concurridos dentro y fuera de la Provincia del Guayas para poder tener unos momentos de distracción tanto con sus familiares y amigos.

Por lo que es importante que la población conozca más de cerca cada uno de los rincones de recreación y de esparcimiento que ofrece la Provincia del Guayas.

La investigación del proyecto se basará mediante la aplicación de todos los conocimientos adquiridos como administración de empresas, marketing (mercadeo), finanzas, recursos humanos (manejo de personal idóneo para la empresa).

Encontrar explicaciones a situaciones interna (falta de conocimiento al turista, falta de recursos y el sedentarismo del ciudadano) y del entorno (falta de seguridad en los lugares turístico) que afecta la visita a sitios turísticos estratégico en la Provincia del Guayas. Por lo cual nosotros los ayudaremos con la Creación e Implementación de una Agencia Operadora de Turismo que cubrirán las expectativas necesarias de los habitantes ofreciéndoles un servicio integral.

Donde puedan encontrar la ventaja de reducción de tiempos y costos para sus viajes

realmente cómodos con el fin de incrementar nuestra cartera de clientes que al mismo tiempo nos ayudaría a obtener mayor volumen de ingresos ganando participación en el mercado con una viabilidad económica estable.

Para lograr los objetivos de estudio se acude a las técnicas de investigación como instrumento para medir el factor de motivación y aceptación del proyecto de la Creación e Implementación de una Agencia Operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas en el Cantón Milagro.

Por medio de la aplicación de las encuestas podemos conocer que tanto se identifica la población con la propuesta turística señalada, los resultados de la investigación se apoya a la técnica de investigación: encuesta, entrevista, mercadeo que permitirá tabular la investigación.

De acuerdo con los objetivo de la investigación su resultado permite encontrar soluciones concretas a los problemas turístico, seguridad, financiamiento en los paquetes turísticos que incide en los resultados de la Creación e Implementación de la Agencia Operadora de Turismo.

Así estaríamos contribuyendo el desarrollo sostenible de la actividad turística del Ecuador, fomentando y generando fuentes de trabajo, precios accesibles y responder eficientemente al turista, al mismo tiempo se estarían induciendo a los ciudadanos que se involucren conforme a las disposiciones de atracciones turísticas. Tomando en consideración estas perspectivas estamos seguras que nuestro proyecto es viable, que si lo podemos ejecutar conforme nuestros requerimientos y disposiciones, contamos con los recursos y conocimientos necesarios.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

Ecuador se encuentra ubicado a la mitad del mundo, limitado al norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico; con una superficie de 272.045 km², su clima es tropical, el idioma oficial es el español, el quechua es nuestro segundo idioma hablado y nuestra moneda oficial es el dólar. Es un país productivo, por su agronomía ya que es privilegiado por tener un suelo fértil en el cual se produce: cacao, café, banano, entre otros productos, también sobresalen en materiales de construcción, maderas finas, gran multiplicidad de pozos petroleros.

Pero sobre todo se caracteriza por sus hermosos lugares turísticos que ofrecen como: sus islas Galápagos, sus playas, los paisajes tanto en la serranía y el oriente, cuenta con una flora extensa y amplia diversidad de fauna. Es un país muy acogedor por su gente.

La Provincia del Guayas es la más importante de la Costa, la misma que fue fundada el 13 de Julio de 1824, su nombre fue tomado de uno de los más importantes Ríos de la Costa Ecuatoriana, que es el Río Guayas, fue la primera provincia libre de la Audiencia de Quito bajo el mandato de José Joaquín de Olmedo.

En la actualidad la Provincia del Guayas, tiene 25 cantones, 50 parroquias urbanas y 35 parroquias rurales, la superficie es de 20.502 km² y la población es de 3'256.763 habitantes aproximadamente; situada al Suroeste del litoral, limitada al Norte con Manabí, Pichincha, al Sur con el Oro, al Este con los Ríos, Chimborazo, Cañar y al Oeste con el Océano Pacífico. Guayas cuenta con carreteras viables, para transportar sus productos a diversos cantones, su nivel económico es bueno en la agricultura, ganadería, pesca y agroindustria.

Además es la Provincia que tiene más diversidad de lugares de recreación turística que no han sido explotado por los gobiernos seccionales ya que sería un buen recurso económico para nuestro País.

Milagro, en el año de 1786 Don Miguel de Salcedo, pidió al Gobernador de Guayaquil que al recinto formado por su familia, sus peones y varios vecinos, se le pusiese el nombre de "San Francisco del Milagro", en merito a la curación milagrosa de su esposa. Así nació Milagro como un caserío en la jurisdicción de Yaguachi.

El 9 de Octubre de 1820 alcanza la categoría de parroquia. La construcción de la vía ferria y el funcionamiento del ferrocarril, llevaron a Milagro a integrarse a la economía nacional, además con el asentamiento de varios ingenios, entre ellos el Ingenio Azucarero Valdez, se convirtió en un punto estratégico para el desarrollo económico de la provincia y del país. El 17 de Septiembre de 1913 se cantoniza y logra su independencia del legendario Yaguachi.

Es en la década de los 70 que empieza el florecimiento del Cantón, llegándose a considerar como una de las ciudades más importantes del Ecuador por el progreso de la agroindustria que genero fuentes de trabajo para sus habitantes, así como para los inmigrantes que albergaba esta población. Sin embargo en la década de los 80 y 90, este ritmo de crecimiento disminuyo, dando el impacto de la crisis económica-política que afecto, entre otros, a la agricultura.

A inicio del nuevo siglo, la imagen del Cantón comienza a transformarse, con el impulso de obras de infraestructura y servicios, dando vida a una increíble actividad comercial y al amanecer de un nuevo Milagro.

Este Cantón se encuentra comunicado con los cantones: Simón Bolívar, Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan), Naranjito, Marcelino Maridueña, Yaguachi, Duran y Guayaquil por una red vial estable.

Cabecera cantonal: Milagro, tiene una superficie de 408,1 km². Y su población es de 200000 habitantes aproximadamente. Sus límites son: al Norte con los cantones Yaguachi, A. Baquerizo Moreno (Jujan) y Simón Bolívar, al Sur con los cantones Yaguachi y Naranjito, al Este los cantones Simón Bolívar y Naranjito y al Oeste con Yaguachi.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

No es ninguna novedad que en los tiempos antiguos, las personas por hacer un buen uso de su tiempo libre se dedicaban a la cultura, la religión, el deporte y la diversión. En la actualidad las personas tienen la disposición de cambiar de sitio, y a su vez se beneficia de las bondades que les ofrece los distintos lugares que visitan o donde habita usualmente.

Las personas interpretan el turismo dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Para que el turismo sea posible y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de cada persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.

Durante los últimos años se ha observado que el Cantón Milagro no cuenta con un establecimiento que provee los recursos necesarios para una actividad turística.

Al identificar esta necesidad hemos decidido emprender un proyecto que tiene por objeto Crear e Implementar una Agencia Operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas, en el Cantón Milagro con la finalidad de presentar los distintos lugares turísticos que ofrece la Provincia, a los ciudadanos nacionales y extranjero residentes en nuestra ciudad.

Agencia Turística

Son empresas especializadas en diferentes tipos de servicios en beneficios del turismo y cuenta con todos los equipos necesarios para satisfacer las necesidades del turista como: paquetes turísticos, lugares de alojamiento, programación de viajes, arrendamientos de vehículos, y suelen trabajar en unión con empresas transportista, líneas aéreas con un objetivo en común de tener rentabilidad.

En lo cual se ha estudiado los mercados potenciales para Crear e Implementar una Agencia Operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas en el Cantón Milagro con el fin de fomentar el turismo y crear fuentes de trabajo.

Funciones de una Agencia Turística.

Función Asesora

Se encarga de informar al turista sobre los servicios que brinda la Agencia respecto, a proveedores y viajes existentes en lo cual ayudara a una buena elección. Siempre debe mantener contactos con sus clientes y proveedores de servicios turísticos mediante vía telefónica o internet, y contar con recopilación de mapas, manuales técnicos, guías y bibliotecas especializadas de folletos.

También debe mantener una buena comunicación con el cliente y captar de una forma posible las necesidades y expectativas que sugiere en el viaje.

De esta forma debemos tener una buena relación pública para ofrecer un buen servicio en la Agencia Operadora de Turismo y contar con todo el equipamiento necesario para satisfacer las necesidades del cliente.

Función Mediadora

Consiste en intermediar las reservas, distribución y venta de servicios turísticos. Aunque no sea necesario es importante, ya que permite al cliente conocer acerca del servicio ofrecido y así aumentar las ventas de los paquetes.

Además es un apoyo indispensable en el momento de escoger un proveedor, porque se encargara de la negociación más conveniente de la Agencia.

Turismo

El término turismo etimológicamente su derivación del vocablo es en francés TOUR que significa “vuelta, volver al lugar de origen”. Aunque también con el mismo significado se lo atribuye al idioma en inglés.

Además son actividades que realizan las personas durante su estancia en un lugar distinto al de su localidad de vida ya sea por placer negocio u otro propósito.

Atractivo Turístico

Es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, original, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.

Es un elemento atrayente en la motivación del turista al viajar, y genera la afluencia de turistas a un lugar para generar actividad económica conexas con: hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización.)

Algunos ejemplos de atractivos turísticos son:

- Lugares históricos.
- Monumentos.
- Zoológicos.
- Museos.
- Galerías de arte.
- Jardines botánicos.
- Parques nacionales y bosques.
- Eventos culturales.
- Balnearios.

Guayaquil, capital económica del Ecuador. Entre sus atractivos turísticos se destacan el tradicional Barrio las Peñas, donde se conserva la arquitectura de tipo artillera las características de los grandes puertos: casa de madera con gran espacio

entre pisos y techos, con artesanías mezcladas en sus ventanas y modelos artísticos en los balcones floridos ubicado en el Cerro Santa Ana. Otra muestra es La Catedral Metropolitana realizada en cemento pero con estilo gótico en frente al parque Seminario, unos de los principales de la ciudad, donde prácticamente jugaron con las mansas iguanas que habitan en sus añosos árboles.

Guayaquil, es además el punto de partida hacia las diferentes y hermosas playas de la provincia, de sus múltiples lugares arqueológicos, las Reservas Ecológicas de Cerro Blanco y Manglares de Churute.

Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan), se encuentra ubicado al Noroeste de la Provincia a una hora de Guayaquil su cantonización es el 19 de Mayo de 1986, antes era parroquia rural de Yaguachi.

Su nombre proviene de una planta maderera llamada palo de Jujan muy abundante en la zona tiene como principales atractivos turísticos: Rancho Texas, tiene excelente instalaciones para un sano esparcimiento, aquí usted podrá pasear a caballo, burro o mula; saborear deliciosos platos típicos y además entonar los mejores repertorios nacionales. Rey Park, cuenta con juegos infantiles, piscinas, canchas deportivas y un buen restaurante de comida criolla.

También cuenta con una represa en el recinto Chillintomo, un lugar muy acogedor que se encuentra a 10km de Jujan, con una excelente carretera, además se realizan sus desfiles folklóricos y su feria anual de la fritada que se realizan en Jujan.

El origen del cantón Naranjito, nace de los progenitores de nuestro Presidente Dr. Vicente Rocafuerte Bejarano, el fundo Naranjito por su climatología muy prodiga por la vegetación de diversas especies, como madera de chanul, tangare, pechiche, amarillo, higueros, etc.

Pero muy en especial la abundancia de Achiotillo, planta que en España se conocía con el nombre de Naranjito, por tal razón don Jacinto Bejarano, padre de Vicente Rocafuerte bautizo con el nombre de Naranjito y así se la conoce en la actualidad.

Gran parte del porque es que Naranjito se conoce a nivel nacional es el de sus paisajes campestres, completamente naturales y sin presencia de intervención alguna, entre los mayores sitios de congregación turística, está el sector de Matilde Esther, que se caracteriza por ser un estuario natural de inmensa belleza, como experiencia es muy tranquilizante, la naturaleza y el aislamiento del conflicto mundo en estos días es muy apreciado.

Cuenta con otros lugares turísticos como:

- Piscinas “Rocafuerte”.
- Complejo deportivo “La Esperanza”.
- El Chifon.
- Hacienda “La Danesa”.
- Hacienda “San José”(VER ANEXO 2)

2.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para la Creación e Implementación de una Agencia Operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas, en el Cantón Milagro se requiere de los siguientes requisitos:

Tramite de Constitución:

- Escritura Pública notariada, con la debida argumentación de la creación de la agencia operadora Turística.
- Aprobación de denominación: Superintendencia de Compañías.
- Inscripción del trámite de Constitución: Registro Mercantil.
- Pago de tasa de nombramiento: en el Municipio.
- Obtención del Ruc: Servicios de Rentas Internas (S.R.I.)

Permisos:

1. Ley de Régimen Municipal: registro de Patente Municipal.
2. Pago de Benemérito: Cuerpo de Bomberos.

3. Permiso de Funcionamiento o tasa de habilitación del local.
4. Ministerio de Salud: Permiso Sanitario.(**VER ANEXO 4,5,6,7**)

Exigencia Académica o Experiencia:

- El representante legal de la agencia deberá poseer título académico a nivel superior y acreditar idoneidad técnica y operativa en manejo de agencias de viajes.
- O demostrar la experiencia continua de por lo menos 6 años a nivel ejecutivo en agencias de viajes.
- Cuando el representante legal no posee cualquiera de las exigencias constantes en los literales 1 o 2 del numeral 4, deberá la agencia contratar una persona de carácter permanente que cubra el requisito de capacitación y experiencia profesional en el manejo de este tipo de empresas turísticas.
- La misma que demostrara que posee mínimo 6 años de experiencia a nivel ejecutivo, o poseer título académico en administración de empresas turísticas o sus equivalentes.
- Estos requisitos no se exigirán para aquellas agencias que se vayan a establecer ciudades que su población sea inferior a 50.000 habitantes.

Tramite:

Se remitirá a Asesoría Jurídica para la revisión de la misma y emitirá su informe legal remitiéndose toda la documentación a la Ministra de turismo para que emitiera su opinión sobre la exigencia académicas o experiencias tanto del representante legal o de la persona contratada, según el caso.

De cumplirse con todas las exigencias se informara al interesado mediante comunicación suscrita por el Ministerio de turismo a fin que proceda a entregar el

contrato debidamente inscrito de arrendamiento del local en donde funcionara la Agencia Operadora de Turismo. De no cumplir con uno de los varios requisitos, se le comunicara al interesado motivando las razones del incumplimiento, a fin de que en el plazo de 30 días proceda a efectuarse las observaciones que deba subsanar.

Si vencido este plazo se ordenara el archivo en caso de no haberse dado cumplimiento. Debiéndose reanudar el trámite con una nueva solicitud del interesado.

Cumplidos los requisitos legal y vista de opinión de la autoridad, pasara a conocimiento del departamento de Supervisión y Control, para que se efectúe la inspección del local y verificación de los datos consignados en lo referente a los activos reales de la empresa.

Diligencia que deberá constar en un acta suscrita conjuntamente con el representante legal de la agencia y el funcionario designado siendo de exclusiva responsabilidad de los suscriptores. Luego de lo cual entregara la orden de pago para que el interesado pague en la Tesorería de la Institución, y se elaborara en este departamento el certificado de registro y licencia anual de funcionamiento.

Todos los documentos exigidos serán originales o copias notariadas.

En caso de que la agencia tenga la categoría internacional de títulos se solicitara que adjunte documentadamente ser depositaria y expendedora de títulos de transporte aéreo nacional y/o internacional.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Actividad Turística.- Es aquellos servicios que se ofrecen al consumidor para que realice sus viajes turísticos.

Administración de empresas.- Es la actividad destinada a organizar los recursos empresariales, humanos y materiales, que posee la empresa para alcanzar las metas deseadas.

Agencia de turismo.- Una agencia de viajes que se dedica de manera habitual y profesional a asesorar, vender y organizar viajes u otros servicios turísticos.

Atractivo Turístico.- Lugar, objeto, recurso que despierta el interés turístico.

Capacitación.- Se dedica a desarrollar conocimiento y habilidades en el individuo.

Centro Turístico.- Son lugares de recreación con atractivos naturales.

Competitividad.- Tiene acontecimiento en la manera de desarrollar y plantear, cualquier iniciativa en los negocios, lo que provoca una evolución para las empresas.

Demanda Turística.- Es el conjunto de personas que requieren este servicio que es el turismo.

Ejecutar.- Colocar en marcha los planes.

Estrategia.- Arte de dirigir operaciones, forma de actuar ante determinada situación.

Estudio de Mercado.- Consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización.

Equipamiento Turístico.- Conjunto de instalaciones, instrumentos y sistemas necesarios para ofrecer un buen servicio turístico.

Mercado Turístico.- Es el lugar donde se ofrece el servicio de turismo.

Objetivos.- Son las metas donde se enfocan los recursos y esfuerzos de la empresa.

Operadora de turismo.- Son empresas mayoristas dedicadas a contratar servicios de hoteles, restaurantes, empresas de transportes, y venderlos al consumidor final.

Organizar.- Asignar los recursos humanos, económicos y financieros, estructurándolos en forma que permitan alcanzar las metas de las empresas.

Paraderos Turísticos.- Es un espacio donde las personas pueden aprovechar de la naturaleza junto a sus familiares o amigos, pasando un momento agradable y de descanso, y además disfrutando de actividades recreacionales como paseos en bote, monturas a caballo, observación de faenas agropecuarias y excursiones con guía.

Paquetes Turísticos.- Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

Planificación Turística.- Determinación anticipada de los sucesos turísticos por medio de ideas y acciones para mejorar el turismo.

Planificación estratégica.- Elaboración de estrategias con el fin de lograr un objetivo.

Políticas.- Serie de principios y líneas de acción que guían el comportamiento hacia el futuro.

Promover el turismo.- Acciones que se realiza para fomentar la visita a lugares de recreación.

RUC.- Registro Único de Contribuyentes (RUC), sistema de identificación por el que se asigna un número a la persona natural y sociedades que realizan actividades económicas, que genera obligación tributaria.

Rutas Turísticas.- Tipo de itinerario que tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración.

Satisfacción.- Es la manera de satisfacer las expectativas del cliente.

Turismo.- Afición a los viajes recreativos.

Turista.- Persona que recorre lugares turísticos por distracción o recreación.

2.4. HIPOTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

La falta de conocimiento de lugares turísticos afecta que las personas dejen de visitar nuestra Provincia.

2.4.2 Hipótesis Particular

- 1) La falta de conocimiento de sitios de recreación turísticas en la Provincia del Guayas, es la causal para que los ciudadanos prefieran visitar otros lugares de recreación fuera de la Provincia.
- 2) El impacto que genera en dejar de visitar los lugares turísticos en la economía del País es una disminución de ingresos para la creación de una nueva infraestructura turística.
- 3) Los beneficios en promover el turismo en nuestra Provincia es el incremento de fuentes de trabajo y fomentar nuestra cultura.
- 4) La inexistencia de una Agencia Operadora de Turismo que brinde seguridad afectará que el turista prefiera no viajar y que nadie disponga de nuestros servicios.

2.4.3 Declaración de las Variables

- **Hipótesis 1:**

Variable Independiente:

La falta de conocimiento de sitios de recreación turísticas en la Provincia del Guayas.

Variables Dependiente:

Los ciudadanos prefieran visitar otros lugares de recreación fuera de la Provincia.

- **Hipótesis 2:**

Variable Independiente:

El impacto que genera en dejar de visitar los lugares turísticos en la economía del País.

Variables Dependiente:

La disminución de ingresos para la creación de una nueva infraestructura turística.

- **Hipótesis 3:**

Variable Independiente:

El benefició en promover el turismo en nuestra Provincia.

Variables Dependiente:

Incremento de fuentes de trabajo y fomentar nuestra cultura.

- **Hipótesis 4:**

Variable Independiente:

La inexistencia de una Agencia Operadora de Turismo que brinde seguridad.

Variables Dependiente:

Afecta que el turista prefiera no viajar y que nadie disponga de nuestros servicios.

2.4.4 Operacionalización de las Variables

Cuadro 1
Operacionalización de las variables

CONCEPTUALIZACION	VARIABLES	INDICADOR	TECNICAS	INSTRUMENTOS
Si creamos una agencia operadora de turismo en el Cantón Milagro con nuestro plan estratégico daremos a conocer a la ciudadanía los varios sitios de recreación que existe en la Provincia.	<u>Independiente</u> La falta de conocimiento de sitios de recreación turísticas en la Provincia del Guayas.	Por número de visitantes que tienen los lugares turísticos en la Provincia	Encuesta Entrevista	Cuestionario a Empresas posibles consumidores
Si creamos una Agencia Operadora de Turismo en el Cantón Milagro promocionaremos los diversos sitios de recreación que tiene nuestra Provincia y así evitaríamos que la ciudadanía realizara con mayor frecuencia viajes por motivo de diversión fuera de ella.	<u>Dependiente</u> Los ciudadanos prefieran visitar otros lugares de recreación fuera de la Provincia.	Por el incremento de usuarios que utilice transportación fuera de la Provincia en días festivos.	Encuesta Entrevista	Cuestionario a Empresas posibles consumidores
La creación de la Agencia Operadora de Turismo en el Cantón Milagro, nos llenara de satisfacción como propietarias en ejecutar planes estratégicos para que los ciudadanos se interesen en visitar primero nuestros rincones turísticos y así contribuiremos en el desarrollo económico tanto de la Provincia como del País y como también para nuestra empresa.	<u>Independiente</u> El impacto que genera en dejar de visitar los lugares turísticos en la economía del País.	Poca inversión en la actividad turística	Encuesta Entrevista	Cuestionario a Empresas posibles consumidores
La creación de la Agencia Operadora de Turismo en el Cantón Milagro, podemos motivar e incentivar tanto a nuestros colaboradores como a encargados del ámbito del turismo (M.D.T.), para la creación de nuevas infraestructuras turísticas.	<u>Dependiente</u> La disminución de ingresos para la creación de una nueva infraestructura turística.	Falta de recursos monetarios	Encuesta Entrevista	Cuestionario a Empresas posibles consumidores

<p>Con la implementación de la Agencia Operadora de Turismo obtendríamos los siguientes beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentaremos la cultura en los ciudadanos. • Generaría ingresos tanto para la Provincia, como para nuestra empresa. • Que los ciudadanos se interesen en conocer un poco mas de nuestra Provincia. • El descubrimiento de nuevos lugares turísticos. 	<p><u>Independiente</u> El benefició en promover el turismo en nuestra Provincia.</p>	<p>Incremento de campañas publicitarias</p>	<p>Encuesta Entrevista</p>	<p>Cuestionario a Empresas posibles consumidores</p>
<p>La creación de la Agencia Operadora de Turismo en el Cantón Milagro, nos llenara de satisfacción como propietarias porque además de contribuir con el desarrollo económico de la Provincia, generaremos fuentes de trabajo y fomentamos nuestra cultura.</p>	<p><u>Dependiente</u> Incremento de fuentes de trabajo y fomentar nuestra cultura.</p>	<p>Disminución del desempleo</p>	<p>Encuesta Entrevista</p>	<p>Cuestionario a Empresas posibles consumidores</p>
<p>Con la implementación de la Agencia Operadora de Turismo en el Cantón Milagro, seremos las primeras que ofreceremos un servicio de calidad para los consumidores brindándoles la seguridad que se merece ya que en la ciudad solo existe agencia de viajes y no realizan actividades turística.</p>	<p><u>Independiente</u> La inexistencia de una agencia operadora de turismo que brinde seguridad.</p>	<p>Poca preocupación por el ministerio de turismo</p>	<p>Encuesta Entrevista</p>	<p>Cuestionario a Empresas posibles consumidores</p>
<p>Con la creación de la Agencia Operadora de Turismo lograremos que los ciudadanos se interesen en conocer las bellezas naturales que existe en la Provincia del Guayas, que por algún motivo están abandonadas.</p>	<p><u>Dependiente</u> Afecta que el turista prefiera no viajar y que nadie disponga de nuestros servicios.</p>	<p>Disminución de clientes que requieran este servicio</p>	<p>Encuesta Entrevista</p>	<p>Cuestionario a Empresas posibles consumidores</p>

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION Y SU PERSPECTIVA GENERAL

El tipo de investigación que se ha utilizado en la presente investigación fue documental, ya que nuestra propuesta se basa en los conceptos básicos de administración de empresas como Marketing, Recursos Humanos y finanzas para así lograr los objetivos deseados.

También aplicaremos la investigación de Mercado porque llegaremos a identificar las expectativas de nuestros consumidores mediante las técnicas de investigación como es la observación, entrevista y encuesta.

El Diseño del Proyecto es la Creación e Implementación de una Agencia operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas en el Cantón Milagro.

Es de tipo no experimental debido a que no afectara a ningunas de las variables como la falta de fuentes de trabajo, fuga de ingresos, la inexistencia de lugares turísticos, además se utilizara el tipo transaccional que permite descubrir, analizar y explicar los argumentos en un solo momento en el tiempo.

3.2 LA POBLACION Y LA MUESTRA

3.2.1 Característica de la población

La presente investigación está orientada a la población Milagreña, hombres y mujeres mayores de edad, que según datos del INEC suman 200.000 habitantes aproximadamente.

3.2.2 Delimitación de la población

La población que se utilizó para el presente proyecto se encuentra ubicada en la República del Ecuador, Región Costa en la Provincia del Guayas, en el Cantón Milagro.

3.2.3 Tipo de muestra

El tipo de muestra que utilizaremos está basada en el modelo no probabilístico ya que tendremos el criterio de escoger la manera que realizaremos la investigación a la población.

3.2.4 Tamaño de la muestra

El número de la población estimada es de 200.000 habitantes aproximadamente, para determinar el número de encuestas y entrevistas que se va a realizar se utilizó la siguiente fórmula, puesto que la población es finita:

n: Tamaño de la muestra.

N: Tamaño de la población.

P: Posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0,5$.

Q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$.

E: Error, se considera el 5%; $E = (0.05)$.

Z: Nivel de confianza, que para el 95%, $z = 1,96$.

$$n = \frac{Npq}{\frac{N-1 E^2}{z^2} + pq}$$

$$n = \frac{200000 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{\frac{200000-1 \cdot 0,05^2}{1,96^2} + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{50000}{\frac{199999 \cdot 0,0025}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{50000}{\frac{499,9975}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{50000}{130,1534517 + 0,25}$$

$$n = \frac{50000}{130,4034517}$$

$$n = 383$$

3.2.5 Proceso de selección

Para la ejecución del presente trabajo investigativo, se aplicara la técnica de muestreo no probabilístico, para efecto de la investigación nos valdremos de las empresas (PYMES), instituciones educativas, cooperativas de transporte (local e interprovincial) y las clases socioeconómicas que existe en la población (media - alta, media - baja).Además que el tamaño muestra que arroja en la investigación es

de 383 ciudadanos, en las cuales aplicaremos: encuesta, entrevistas y observaciones.

3.3 LOS METODOS Y LAS TECNICAS

En la presente investigación los métodos que se utilizara son:

Método Inductivo.- Este método nos ayuda analizar e identificar las necesidades que dan origen al problema que lleva a plantear nuestro proyecto.

Método Deductivo.-Nos permite obtener la información necesaria para fundamentar nuestro trabajo, es decir la propuesta ante un problema.

Método Matemático.- Nos permite tabular la información obtenida de las encuestas para posteriormente analizar y determinar si es rentable o no el negocio propuesto.

Método Estadístico.- Nos permite recopilar datos, información, análisis de los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas en la presente investigación.

Método analítico.- Este método nos permite analizar los resultados de los cuadros estadísticos que se obtuvieron en las encuestas realizadas.

Método sintético.- Permite como investigador interpretar los datos arrojado en el proyecto para establecer una explicación tentativa que someterá a prueba.

Técnica de Observación.- Es la técnica que nos permitirá mirar detenidamente los fenómenos que se encuentre en la presente investigación, analizar y poderla comparar con la situación actual.

Técnica de la Encuesta.- Los resultados que obtendremos mediante esta técnica realizada a Empresas, Instituciones Educativas y ciudadanos nos permitirán verificar si el presente proyecto es factible.

Técnica de la Entrevista.- Nos permite interpretar las opiniones y sugerencia de las personas entrevistadas acerca de la propuesta planteada a empresarios y ciudadanos.

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACION

Las técnicas a utilizar en la presente investigación de mercado son las encuestas, entrevistas y la observación que nos permitirá identificar la viabilidad del proyecto propuesto y se aplicara:290 encuesta a empleados de las diferentes pymes, estudiantes y ciudadanos;9 entrevista a empresarios y directivos de las instituciones educativas,1 ficha de observación para saber los sitios de recreación más concurrido por los ciudadanos de la Provincia del Guayas ya que el tamaño de la muestra es de 383 personas de una población de 200.000 habitantes aproximadamente en el Cantón Milagro.**(VER ANEXO 8, 9, 10,11)**

Los instrumentos que se utilizara para la tabulación de los resultados obtenidos mediante las técnicas de investigación del presente proyecto es: Programa de Excel.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1 ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL

En la presente investigación a realizar no contara con ningún recurso humano adicional ya que nosotras seremos las únicas encargadas de realizar las correspondientes encuestas y entrevistas para el presente proyecto.

Con los datos recolectados en las encuesta, analizados los mismos y presentamos los siguientes gráficos, que nos permitirá dar una adecuada interpretación a los resultados obtenidos.

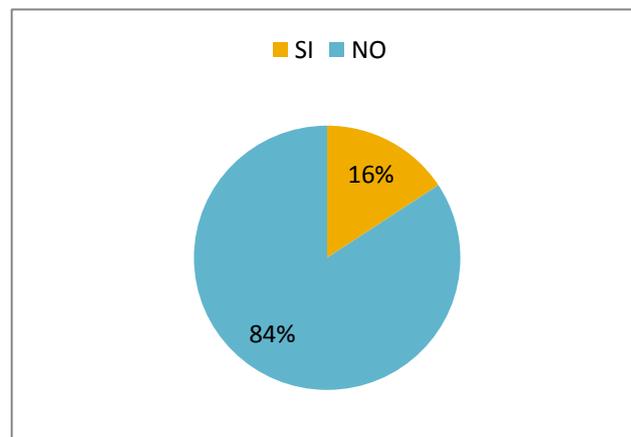
A continuación presentamos los resultados que arrojaron las estadísticas sobre las encuestas realizadas a empleados de pymes, estudiantes y ciudadanos en general del Cantón Milagro.

1.- ¿Usted conoce la existencia de una agencia operadora de turismo en el cantón Milagro?

Cuadro 2

Necesidad de contar con una Agencia Operadora de Turismo

ALTERNATIVAS	PERSONAS ENCUESTADAS				
	EMPRESAS	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	CIUDADANOS	TOTAL	%
SI	19	18	9	46	16
NO	26	68	150	244	84
TOTAL	45	86	159	290	100



Fuente: Investigación de Mercado

Gráfico1

Autoras: Diana Jazmín Vera Jurado

Diana Natalia Llerena Lozada

Análisis:

De las encuestas realizadas un 84% de la población milagreña no conocen la existencia de una Agencia operadora de turismo y un 16% dijeron que si tienen conocimiento de lugares que ofrezca esta clase de servicios.

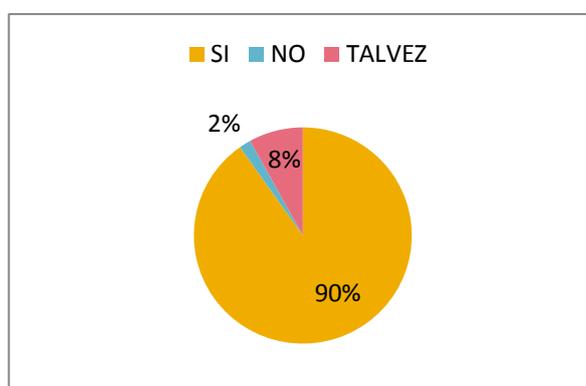
Interpretación:

De los resultados obtenidos de la encuesta podemos tomar en cuenta que una vez explicado la pregunta la mayoría de las personas encuestadas aceptaron que en nuestro Cantón no existe servicio alguno, ya que solo existen agencias de viajes.

2.- ¿Le gustaría que el cantón Milagro cuente con una Agencia Operadora de Turismo que oferte paquetes turísticos para conocer la Provincia del Guayas?

Cuadro 3
Necesidad de contar con una Agencia Operadora de Turismo

ALTERNATIVAS	PERSONAS ENCUESTADAS				
	EMPRESAS	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	CIUDADANOS	TOTAL	%
SI	43	71	148	262	90
NO	1	4	0	5	2
TALVEZ	1	11	11	23	8
TOTAL	45	86	159	290	100



Fuente: Investigación de Mercado **Gráfico 2**
Autoras: Diana Jazmín Vera Jurado
Diana Natalia Llerena Lozada

Análisis:

Las encuestas realizadas arrojaron que un 90% de la población están de acuerdo que exista una Agencia operadora de turismo que promocióne a la Provincia del Guayas, un 2% dijeron que no era necesario la Agencia y un 8% que tal vez si era conveniente contar con ese tipo de servicio en el Cantón.

Interpretación:

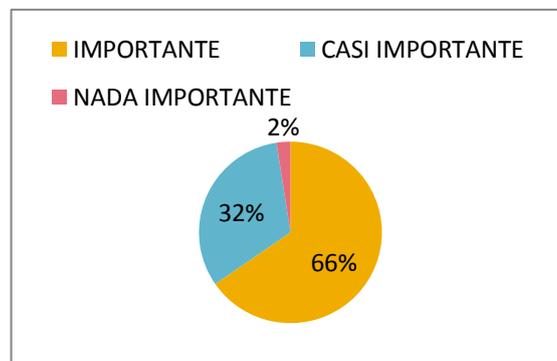
De los resultados obtenidos en esta pregunta podemos considerar que la ciudadanía desea que exista una Agencia Operadora de Turismo que brinde paquetes turísticos y dé a conocer los rincones menos concurridos de la Provincia del Guayas.

3.- ¿Cómo resaltaría usted que el cantón Milagro cuente con una Agencia Operadora de Turismo con las características anteriormente mencionadas?

Cuadro 4

Necesidad de contar con una Agencia Operadora de Turismo

ALTERNATIVAS	PERSONAS ENCUESTADAS				
	EMPRESAS	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	CIUDADANOS	TOTAL	%
IMPORTANTE	36	48	106	190	66
CASI IMPORTANTE	8	35	50	93	32
NADA IMPORTANTE	1	3	3	7	2
TOTAL	45	86	159	290	100



Fuente: Investigación de Mercado

Gráfico 3

Autoras: Diana Jazmín Vera Jurado

Diana Natalia Llerena Lozada

Análisis:

Un 66% de los ciudadanos resaltan que es importante contar con una empresa que ofrezca esta actividad turística, un 32% consideran poco importante contar con este servicio y el 2% de los ciudadanos no están de acuerdo con nuestra propuesta.

Interpretación:

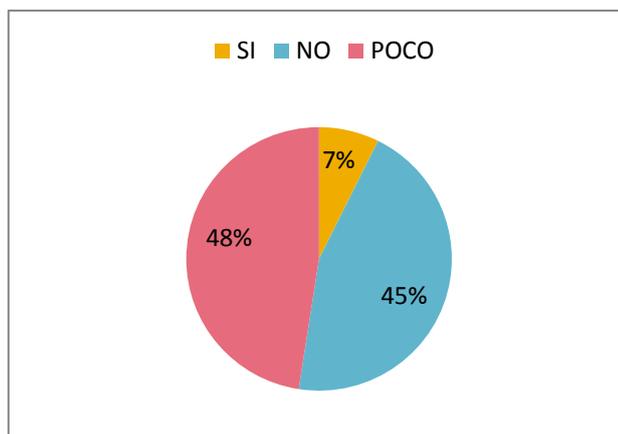
De los resultados obtenidos en esta pregunta consideramos que nuestra propuesta llena las expectativas de los ciudadanos ya que será un beneficio tanto para ellos, como para el cantón ya que podría seguir evolucionando.

4.- ¿Usted conoce todos los lugares turísticos que ofrece la Provincia del Guayas?

Cuadro 5

Necesidad de contar con una Agencia Operadora de Turismo

ALTERNATIVAS	PERSONAS ENCUESTADAS				
	INSTITUCIONES				%
	EMPRESAS	EDUCATIVAS	CIUDADANOS	TOTAL	
SI	1	11	9	21	7
NO	22	38	70	130	45
POCO	22	37	80	139	48
TOTAL	45	86	159	290	100



Fuente: Investigación de Mercado **Gráfico 4**
Autoras: Diana Jazmín Vera Jurado
Diana Natalia Llerena Lozada

Análisis:

De las encuestas realizadas un 7% de la población milagreña si conocen gran parte de lugares turísticos que existen en la Provincia del Guayas, el 45% aseguran no conocer lugares de recreación que le pueda ofrecer la Provincia y un 48% solo conocen ciertos lugares de los más concurridos que existen.

Interpretación:

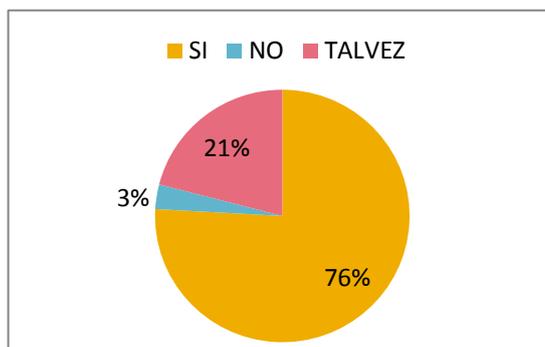
De los resultados anteriores podemos tomar en cuenta que son pocas las personas que conocen lugares turísticos dentro de la Provincia del Guayas y que es necesario explotar los atractivos turísticos con los que contamos.

5.- ¿Le agradaría conocer los lugares turísticos menos visitados de la provincia del Guayas?

Cuadro 6

Necesidad de contar con una Agencia Operadora de Turismo

ALTERNATIVAS	PERSONAS ENCUESTADAS				
	EMPRESAS	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	CIUDADANOS	TOTAL	%
SI	40	72	107	219	76
NO	1	3	5	9	3
TALVEZ	4	11	47	62	21
TOTAL	45	86	159	290	100



Fuente: Investigación de Mercado **Gráfico 5**

Autoras: Diana Jazmín Vera Jurado
Diana Natalia Llerena Lozada

Análisis:

El 76% de los ciudadanos milagreños si están interesados en conocer los maravillosos lugares que tiene la Provincia y que muy pocos las conocen, el 3% de los encuestados dijeron que no y un 21% que tal vez les agradaría visitar ciertos sitios de la Provincia.

Interpretación:

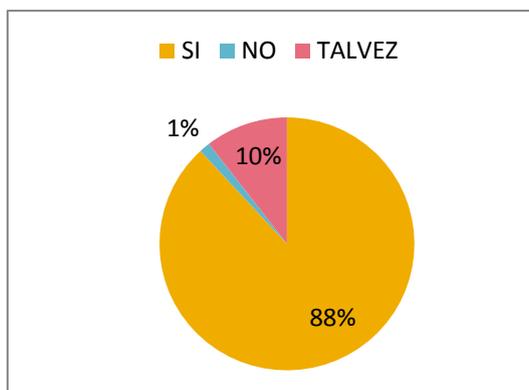
De los resultados obtenidos de las encuestas realizadas podemos observar que la gran mayoría de las personas si están interesados en conocer sitios recreacionales que ofrece la Provincia, por lo tanto nosotros como agencia operadora de turismo estaremos investigando y descubriendo aquellos sitios que no han sido explotados.

6.- ¿Usted estaría dispuesto utilizar un servicio donde le ofrezca seguridad al momento de viajar?

Cuadro 7

Necesidad de contar con una Agencia Operadora de Turismo

ALTERNATIVAS	PERSONAS ENCUESTADAS				
	EMPRESAS	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	CIUDADANOS	TOTAL	%
SI	39	64	153	256	88
NO	1	2	1	4	1
TALVEZ	5	20	5	30	10
TOTAL	45	86	159	290	100



Fuente: Investigación de Mercado **Gráfico 6**

Autoras: Diana Jazmín Vera Jurado
Diana Natalia Llerena Lozada

Análisis:

De los resultados obtenidos, el 88% si utilizaría un servicio que les brindara seguridad al momento de realizar sus viajes, el 10% consideraron que tal vez utilizarían ya que ellos cuentan con medios de transporte para viajar y el 1% no está interesado.

Interpretación:

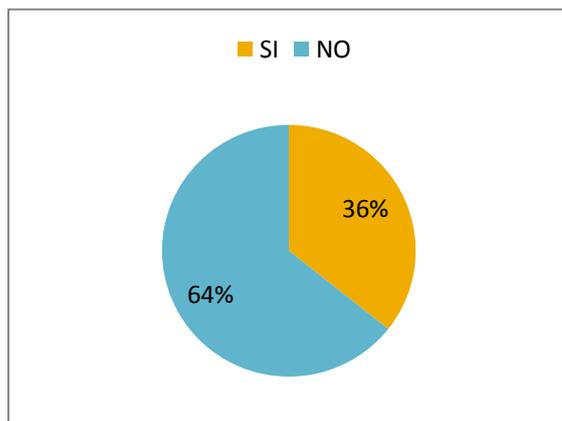
Sacamos como conclusión que las personas si utilizarían nuestros servicios ya que para ellos sería un beneficio contar con una empresa que se preocupe y se encargue de aquellos detalles que son indispensables en el momento de realizar sus viajes.

7.- ¿Usted cree que si dejamos de visitar los lugares turísticos de la Provincia del Guayas afectara en algo la economía del País?

Cuadro 8

Necesidad de contar con una Agencia Operadora de Turismo

ALTERNATIVAS	PERSONAS ENCUESTADAS				
	EMPRESAS	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	CIUDADANOS	TOTAL	%
SI	28	32	43	103	36
NO	17	54	116	187	64
TOTAL	45	86	159	290	100



Fuente: Investigación de Mercado **Gráfico 7**

Autoras: Diana Jazmín Vera Jurado
Diana Natalia Llerena Lozada

Análisis:

Un 36% de la población considera que si, el turismo es una actividad importante para la economía tanto para el País como para la Provincia, y el 64% dicen que no afectaría en nada.

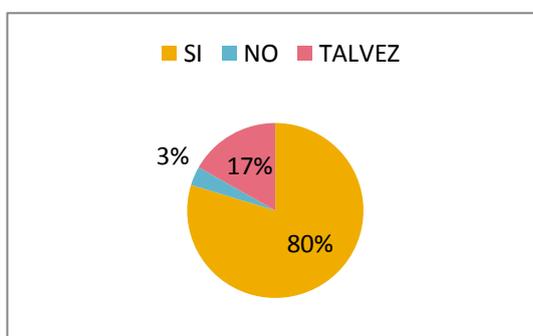
Interpretación:

De estos resultados sacamos la conclusión que dejar de visitar los lugares turístico no implicaría una disminución de ingresos, ya que no solamente contamos con esta actividad turística sino con un sin número de actividades que beneficia en la economía tanto del País como para la Provincia del Guayas, pero si es la más importante que tenemos por lo tanto si afecta un poco, pero no en su mayoría.

8.- ¿Usted cree que promoviendo el turismo mediante la Agencia Operadora de Turismo la Provincia del Guayas siga evolucionando?

**Cuadro9
Necesidad de contar con una Agencia Operadora de Turismo**

ALTERNATIVAS	PERSONAS ENCUESTADAS				
	EMPRESAS	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	CIUDADANOS	TOTAL	%
SI	38	58	136	232	80
NO	2	5	3	10	3
TALVEZ	5	23	20	48	17
TOTAL	45	86	159	290	100



Fuente: Investigación de Mercado **Gráfico 8**

Autoras: Diana Jazmín Vera Jurado
Diana Natalia Llerena Lozada

Análisis:

De las encuestas realizadas un 80% de los ciudadanos consideran que nuestra Provincia si puede seguir prosperando con esta actividad ya que es una de las más fuerte que se tiene en el País, y un 17% estima que tal vez, porque no es el único ingreso que se obtiene y el 3% que no es necesario promover el turismo para que nuestra Provincia evolucione.

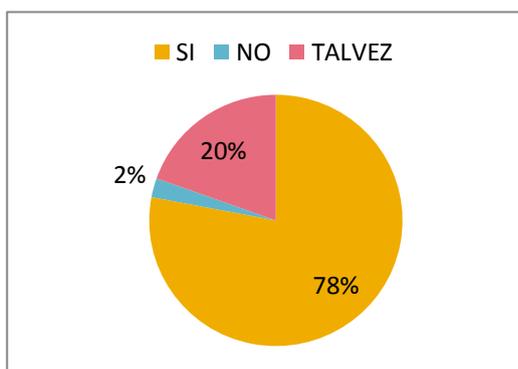
Interpretación:

De los resultados obtenidos en esta pregunta tomamos en cuenta que promoviendo el turismo mediante nuestra agencia obtendríamos beneficios tanto para la agencia, como para las persona aledañas al sector ya que esta actividad generará fuentes de trabajo que mejoraría su calidad de vida, como ingresos para la Provincia y así seguir evolucionando, siempre que se cuente con una buena administración y compromiso entre los beneficiarios.

9.- ¿Cree Ud. conveniente contar con un guía turístico en el momento de conocer los lugares de recreación que les ofrecemos?

Cuadro 10
Necesidad de contar con una Agencia Operadora de Turismo

ALTERNATIVAS	PERSONAS ENCUESTADAS				
	EMPRESAS	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	CIUDADANOS	TOTAL	%
SI	35	46	146	227	78
NO	1	3	3	7	2
TALVEZ	9	37	10	56	19
TOTAL	45	86	159	290	100



Fuente: Investigación de Mercado **Gráfico 9**

Autoras: Diana Jazmín Vera Jurado

Diana Natalia Llerena Lozada

Análisis:

De las encuestas realizadas un 78% de la población milagreña cree conveniente contar con una persona profesional que guíe las visitas; un 2% desean hacerlo sin contar con la presencia de este experto y un 20% menciona que pudiera mejorar su experiencia al ofrecer esta clase de servicio.

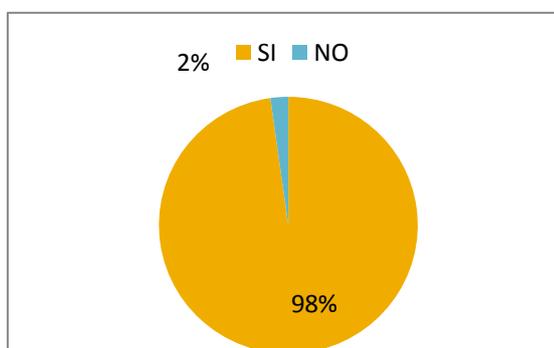
Interpretación:

De los resultados obtenidos es necesario para las empresas que ofrecen este tipo de servicio turístico, contar con la guía de un experto para así motivar al cliente a que conozca un poco más sobre las bondades de nuestra Región.

10.- ¿Les gustaría que sus jefes los incentiven con paquetes exclusivos para Uds. los trabajadores?

Cuadro 11
Necesidad de contar con una Agencia Operadora de Turismo

ALTERNATIVAS	EMPRESAS	%
SI	44	98
NO	1	2
TOTAL	45	100



Fuente: Investigación de Mercado **Grafico 10**
Autoras: Diana Jazmín Vera Jurado
Diana Natalia Llerena Lozada

Análisis:

De las encuestas realizadas un 98% les gustaría que sus patronos incentiven el turismo en sus empleados ofreciéndoles paquetes turísticos en sus periodos vacacionales, previos convenios con empresas operadoras de turismo; un 2% piensa que no es nada conveniente el ofrecer este tipo de oportunidades para sus empleados.

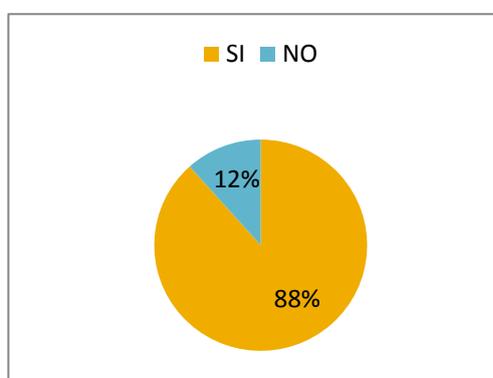
Interpretación:

De los resultados obtenidos de la encuesta podemos considerar el realizar convenios institucionales que permitan a los trabajadores contar con opciones para conocer la región y dispongan con facilidades de crédito al poder descontarse de su rol mensual sin ninguna dificultad.

11.- ¿Les gustaría a Uds., como tutores y estudiantes los incentiven con paquetes exclusivos al culminar el ciclo escolar?

Cuadro 12
Necesidad de contar con una Agencia Operadora de Turismo

ALTERNATIVAS	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	%
SI	76	88
NO	10	12
TOTAL	86	100



Fuente: Investigación de Mercado **Grafico 11**

Autoras: Diana Jazmín Vera Jurado
Diana Natalia Llerena Lozada

Análisis:

De las encuestas tabuladas un 88% de la población estudiantil milagreña desea realizar viajes al término de su ciclo escolar y un 12% dijo que no es necesaria la realización de este tipo de excursiones al término de su ciclo.

Interpretación:

De los resultados obtenidos en la encuesta podemos considerar que no existen agencias que promocionen a los estudiantes viajes dentro de la región que perennice la misma como un recuerdo al final de su etapa escolar. Esto a la vez hace ver que no existen estrategias para incrementar la cultura del turismo desde jóvenes.

12.- ¿Les gustaría a Uds., como ciudadanos contar con paquetes exclusivos en días festivos?

Cuadro 13

Necesidad de contar con una Agencia Operadora de Turismo

ALTERNATIVAS	CIUDADANOS	%
SI	154	97
NO	5	3
TOTAL	159	100



Fuente: Investigación de Mercado **Gráfico 12**
Autoras: Diana Jazmín Vera Jurado
Diana Natalia Llerena Lozada

Análisis:

De las encuestas realizadas un 97% de la población milagreña desea que se ofrezca esta clase de servicios, especialmente en días festivos y un 3% menciona que no les interesa contar con este beneficio.

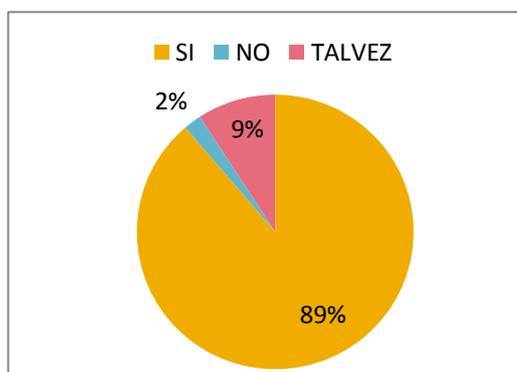
Interpretación:

De los resultados obtenidos de la encuesta podemos evidenciar la apertura de un abanico de oportunidades en nuestra agencia, al disponer de un variado tipo de servicios que se le ofrecería al usuario en busca de una necesidad de conocer el turismo de la Región.

13.- ¿Les agradecería contar con diferentes alternativas de lugares de recreación que ofrece la agencia?

Cuadro 14
Necesidad de contar con una Agencia Operadora de Turismo

ALTERNATIVAS	INSTITUCIONES EDUCATIVAS	CIUDADANOS	TOTAL	%
SI	70	152	222	89
NO	3	2	5	2
TALVEZ	12	10	22	9
TOTAL	85	164	249	100



Fuente: Investigación de Mercado **Gráfico 13**

Autoras: Diana Jazmín Vera Jurado

Diana Natalia Llerena Lozada

Análisis:

De los resultados obtenidos un 89% de la población les agradecería contar con diferentes alternativas de recreación en sus periodos libres. Un 2% no considera el tener más opciones de recreación y un 9% no ve necesario sino opcional el contar con más sitios de distracción.

Interpretación:

De los resultados obtenidos en la encuesta podemos destacar el alto índice de personas que desean contar con amplias disponibilidades de sitios donde concurrir y conocer más sobre ellos. La oportunidad de contar en nuestra agencia con recorridos por varios lugares donde el turista sienta una ventaja tanto en precios como en disfrute será un objetivo que debemos tener en consideración.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Entrevista

La presente entrevista está dirigida a los directivos y personeros de las instituciones educativas, cooperativa de transporte (locales e interprovinciales) y empresas, públicas y privadas con la finalidad de extraer opiniones que guarden relación con el objetivo del proyecto.

Tema:

“Creación e implementación de una Agencia operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la provincia del Guayas en el Cantón Milagro”

Entrevistado:

Nombre: Blanca Delgado

Cargo: Docente

Título: Lic. En Sociología

Ciudad: Milagro

1.- ¿Cree usted que el turismo de nuestra Provincia se encuentra abandonado?() ¿Porqué?

Parcialmente, porque se promueve el turismo en una sola línea por ejemplo se visitan las playas y no se promueve el turismo a través de las diferentes zonas rurales de la provincia.

2.- ¿Cree usted que existiría mayor seguridad y confort en su familia al implementarse una agencia operadora de turismo Provincial en nuestro Cantón?() ¿Porqué?

Considero que habría mayor organización y seguridad porque me imagino se establecerá por grupos. En cuanto al confort probablemente dependa del tipo de servicio que elijan.

3.- ¿Cree usted que para implementar una agencia operadora de turismo deberíamos tener con antelación una capacitación?() ¿Porqué?

Por supuesto es necesario capacitar al recurso humano que estará a cargo de la administración, planificación y ejecución de los proyectos turísticos.

4.- ¿Con la capacitación apropiada creería usted que podemos responder eficientemente el turismo?() ¿Porqué?

Si sería acertado porque cuando las personas tienen la capacitación adecuada se desempeñarían con mayor eficiencia y se convierten en imágenes de promoción de la empresa en la cual elabora.

5.- ¿Qué impacto generaría en la economía del País si promovemos el turismo?

El turismo es un sector productivo de gran impacto económico porque dinamiza el sector comercial a gran escala.

6.- ¿Usted cree que si los ciudadanos visitaríamos primero lo nuestro obtendríamos mayores ingresos para la Provincia? () ¿Porqué?

Totalmente de acuerdo, porque como dije en la pregunta anterior el turismo dinamiza el comercio en sus diferentes ramas, como las ventas de comidas, artesanía, visitas a centros de distracción y hotelería, etc.

7.- ¿Cómo creería usted que podríamos responder eficientemente al servicio que ofreceremos?

Investigando nuevas rutas turístico dentro de la provincia y creando la agencia operadora de turismo para que promociones a través de programas turístico que estén al alcance de todos los sectores poblacionales.

8.- ¿Qué porcentaje de ciudadanos cree Ud., salen de viaje fuera de la Provincia a lugares rutinarios?

Alrededor de un 20%, porque el factor económico incide para que las familias se abstengan de viajar ya que un grupo mínimo de 4 personas representa gastos que desequilibran el presupuesto.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Entrevista

La presente entrevista está dirigida a los directivos y personeros de las instituciones educativas, cooperativa de transporte (locales e interprovinciales) y empresas, públicas y privadas con la finalidad de extraer opiniones que guarden relación con el objetivo del proyecto.

Tema:

“Creación e implementación de una Agencia operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas en el Cantón Milagro”

Entrevistado:

Nombre: Sixto Castillo

Cargo: Jefe centro de integrado de servicios

Título: Tecnólogo

Ciudad: Milagro

1.- ¿Cree usted que el turismo de nuestra Provincia se encuentra abandonado?(Si) ¿Por qué?

Esta es una de las causas más importantes la seguridad, ya que en nuestra ciudad se ha visto incrementada en todos los sectores.

2.- ¿Cree usted que existiría mayor seguridad y confort en su familia al implementarse una agencia operadora de turismo Provincial en nuestro Cantón?(Si) ¿Por qué?

Cuando existe de por medio seriedad y dedicación con intenciones de crecer es importante ya que Milagro es una ciudad muy comercial.

3.- ¿Cree usted que para implementar una agencia operadora de turismo deberíamos tener con antelación una capacitación? (Si) ¿Por qué?

Por supuesto que con la capacitación se haría análisis exhaustivos de los sectores apropiados para ciertos proyectos.

4.- ¿Con la capacitación apropiada creería usted que podemos responder eficientemente el turismo?(Si) ¿Por qué?

De esta manera entusiasmos a la gente e inculcamos técnicamente a las personas a conocer nuestra ciudad y por ende responder al turismo.

5.- ¿Qué impacto generaría en la economía del país si promovemos el turismo?

Positivo si lo vemos como una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo. Sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo económico.

6.- ¿Usted cree que si los ciudadanos visitaríamos primero lo nuestro obtendríamos mayores ingresos para la Provincia? (Si) ¿Porqué?

Si existe iniciativa propia una ciudad puede emprender nuevos proyectos capaces de generar economía de escala mediante la utilización de los recursos disponibles y de innovaciones.

7.- ¿Cómo creería usted que podríamos responder eficientemente al servicio que ofreceremos?

Conociendo el medio, y que exista seguridad apropiada.

8.- ¿Qué porcentaje de ciudadanos cree Ud., salen de viaje fuera de la Provincia a lugares rutinarios?

Un 80%de los ciudadanos salen fuera de la provincia.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Entrevista

La presente entrevista está dirigida a los directivos y personeros de las Instituciones educativas, cooperativa de transporte (locales e interprovinciales) y empresas, públicas y privadas con la finalidad de extraer opiniones que guarden relación con el objetivo del proyecto.

Tema:

“Creación e implementación de una Agencia operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas en el Cantón Milagro”

Entrevistado:

Nombre: Narcisa de Cobo

Cargo: Asistente de Compras

Título: Secretariado en Español

Ciudad: Milagro

1.- ¿Cree usted que el turismo de nuestra Provincia se encuentra abandonado?

(Si) ¿Por qué?

No hay promotores.

2.- ¿Cree usted que existiría mayor seguridad y confort en su familia al implementarse una agencia operadora de turismo Provincial en nuestro Cantón?(Si) ¿Por qué?

Cada familia compraría el mejor paquete de oferta y el lugar donde lo lleven.

3.- ¿Cree usted que para implementar una agencia operadora de turismo deberíamos tener con antelación una capacitación? () ¿Porqué?

Conocer bien el área donde se recorrerá para evitar malos momentos.

4.- ¿Con la capacitación apropiada creería usted que podemos responder eficientemente el turismo?(Si) ¿Porqué?

Teniendo buenos capacitadores que conozcan al fondo el asunto.

5.- ¿Qué impacto generaría en la economía del país si promovemos el turismo?

Ninguno. Habría más rentas.

6.- ¿Usted cree que si los ciudadanos visitaríamos primero lo nuestro obtendríamos mayores ingresos para la Provincia? () ¿Porqué?

Las rentas quedarían en la misma provincia.

7.- ¿Cómo creería usted que podríamos responder eficientemente al servicio que ofreceremos?

No hay sugerencia alguna.

8.- ¿Qué porcentaje de ciudadanos cree Ud., salen de viaje fuera de la Provincia a lugares rutinarios?

El 50% de la población Milagreña realizan viajes fuera de la provincia.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Entrevista

La presente entrevista está dirigida a los directivos y personeros de las instituciones educativas, cooperativa de transporte (locales e interprovinciales) y empresas, públicas y privadas con la finalidad de extraer opiniones que guarden relación con el objetivo del proyecto.

Tema:

“Creación e implementación de una Agencia operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas en el Cantón Milagro”

Entrevistado:

Nombre: María Villavicencio

Cargo: Propietaria

Título: Ing. Comercial

Ciudad: Milagro

**1.- ¿Cree usted que el turismo de nuestra Provincia se encuentra abandonado?
(Si) ¿Por qué?**

Porque ni el municipio de Milagro, ni el consejo provincial del Guayas ni ninguna empresa privada se ha preocupado por el turismo de nuestra provincia.

2.- ¿Cree usted que existiría mayor seguridad y confort en su familia al implementarse una agencia operadora de turismo Provincial en nuestro Cantón?(Si) ¿Por qué?

Porque implementándose la agencia de turismo en nuestra ciudad habría mayor control de la delincuencia, de la transportación y habría más trabajo para las personas que viven en esta provincia mejorando su situación económica.

3.- ¿Cree usted que para implementar una agencia operadora de turismo deberíamos tener con antelación una capacitación? (Si) ¿Porqué?

Porque toda nueva empresa dedicada a cualquier actividad especialmente a las de turismo debe tener con antelación una buena capacitación porque esta actividad es la que mayor entrega necesita.

4.- ¿Con la capacitación apropiada creería usted que podemos responder eficientemente el turismo? (Si) ¿Porqué?

Porque nuestra provincia tiene hermosos paisajes, bellas ciudades, una fauna y flora excepcionales, manglares, ríos y todo esto acompañado de una buena capacitación turística podemos responder eficientemente al turismo.

5.- ¿Qué impacto generaría en la economía del país si promovemos el turismo?

Si promovemos el turismo en nuestra provincia se incrementaría enormemente los ingresos por lo tanto habría mayores ingresos para nuestra provincia lo cual llevaría a aumentar la economía de nuestro país.

6.- ¿Usted cree que si los ciudadanos visitaríamos primero lo nuestro obtendríamos mayores ingresos para la Provincia? (Si) ¿Por qué?

Eso sería lo ideal porque todos los ingresos que genera el turismo se quedarían en la misma provincia en lo cual se invertiría en mejorar y promocionar el turismo de nuestra linda provincia.

7.- ¿Cómo creería usted que podríamos responder eficientemente al servicio que ofreceremos?

Poniendo todo de nuestra parte, teniendo un buen comportamiento manteniendo limpia la provincia, en donde vivimos también. Es importante que la policía colabore controlando la delincuencia para que el turista que nos visite se sienta seguro y protegido.

8.- ¿Qué porcentaje de ciudadanos cree Ud., salen de viaje fuera de la Provincia a lugares rutinarios?

Considero que un 50% de los habitantes salen de viaje fuera de la provincia porque aquí no hay ninguna clase de promoción turística, por lo tanto hace falta una agencia turística para que nos invite a conocer nuestra provincia que tiene bellos lugares que visitar.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Entrevista

La presente entrevista está dirigida a los directivos y personeros de las instituciones educativas, cooperativa de transporte (locales e interprovinciales) y empresas, públicas y privadas con la finalidad de extraer opiniones que guarden relación con el objetivo del proyecto.

Tema:

“Creación e Implementación de una Agencia Operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas en el Cantón Milagro”

Entrevistado:

Nombre: Mercy Gonzales

Cargo: Vicerrectora

Título: Lic. Ciencia de la educación

Ciudad: Milagro

**1.- ¿Cree usted que el turismo de nuestra Provincia se encuentra abandonado?
(Si) ¿Por qué?**

No hay personal adecuado para promoverlo, falta centro recreacionales.

2.- ¿Cree usted que existiría mayor seguridad y confort en su familia al implementarse una agencia operadora de turismo Provincial en nuestra ciudad?(Si) ¿Por qué?

Porque se visitarían con mayor seguridad los diferentes sitios turístico con guías y personal de seguridad.

3.- ¿Cree usted que para implementar una agencia operadora de turismo deberíamos tener con antelación una capacitación? (Si) ¿Por qué?

Porque nadie dirige sin una capacitación sin saber con seguridad el tema o el trabajo a realizar.

4.- ¿Con la capacitación apropiada creería usted que podemos responder eficientemente el turismo?(SI) ¿Porqué?

Daría mayor seguridad al turista y confiabilidad a las empresas que dirigen turismo.

5.- ¿Qué impacto generaría en la economía del país si promovemos el turismo?

Mayor divisas para el país y para el cantón, se daría a conocer lo bueno y bonito del país y adelanto del mismo.

6.- ¿Usted cree que si los ciudadanos visitaríamos primero lo nuestro obtendríamos mayores ingresos para la Provincia? (Si) ¿Porqué?

Deberían ser como un gran eslogan “Primero lo nuestro” pero falta promoverlo, motivar al turista.

7.- ¿Cómo creería usted que podríamos responder eficientemente al servicio que ofreceremos?

Con una buena charla con videos de motivación explicando los costo de acuerdo al nivel de la economía del turista.

8.- ¿Qué porcentaje de ciudadanos cree Ud., salen de viaje fuera de la Provincia a lugares rutinarios?

El 90% ya que no se conoce ni se promueve lugares nuevos o poco nombrados, pocos visitados.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Entrevista

La presente entrevista está dirigida a los directivos y personeros de las instituciones educativas, cooperativa de transporte (locales e interprovinciales) y empresas, públicas y privadas con la finalidad de extraer opiniones que guarden relación con el objetivo del proyecto.

Tema:

“Creación e implementación de una Agencia operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas en el Cantón Milagro”

Entrevistado:

Nombre: Luis Almeida

Cargo: Docente

Título: Economista Msc.

Ciudad: Milagro

**1.- ¿Cree usted que el turismo de nuestra Provincia se encuentra abandonado?
() ¿Porqué?**

En parte, pocos son los cantones de la provincia que le apuesta al turismo.

2.- ¿Cree usted que existiría mayor seguridad y confort en su familia al implementarse una agencia operadora de turismo Provincial en nuestra ciudad?(Si) ¿Porqué?

La promoción de la que se tiene y posee desde el punto de vista geográfico, aunque no se garantiza la seguridad es necesario promocionar.

3.- ¿Cree usted que para implementar una agencia operadora de turismo deberíamos tener con antelación una capacitación? (Si) ¿Por qué?

Personal preparado, garantía de un buen servicio.

4.- ¿Con la capacitación apropiada creería usted que podemos responder eficientemente el turismo?(Si) ¿Porqué?

Sociedad culta marca una esfera de personalidad en las visitas.

5.- ¿Qué impacto generaría en la economía del país si promovemos el turismo?

Positivo, desarrollo de la industria turística.

6.- ¿Usted cree que si los ciudadanos visitaríamos primero lo nuestro obtendríamos mayores ingresos para la Provincia? (Si) ¿Porqué?

Si se visitara primero lo nuestro, estaríamos explotando de manera acertada nuestros recursos.

7.- ¿Cómo creería usted que podríamos responder eficientemente al servicio que ofreceremos?

Solo los que saben explotan sus recursos.

8.- ¿Qué porcentaje de ciudadanos cree Ud., salen de viaje fuera de la Provincia a lugares rutinarios?

Entre un 22% y 29% de los ciudadanos en un mes están saliendo a otra provincia según estudios del INEC.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Entrevista

La presente entrevista está dirigida a los directivos y personeros de las instituciones educativas, cooperativa de transporte (locales e interprovinciales) y empresas, públicas y privadas con la finalidad de extraer opiniones que guarden relación con el objetivo del proyecto.

Tema:

“Creación e implementación de una Agencia operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas en el Cantón Milagro”

Entrevistado:

Nombre: Luis Robles

Cargo: operador agencia de Milagro

Título: Ing. Gestión Empresarial

Ciudad: Milagro

1.- ¿Cree usted que el turismo de nuestra Provincia se encuentra abandonado?(No) ¿Por qué?

Como parecía no creo que se encuentre “abandonado” porque si hay lugares explotado, más bien como cantones somos muy pobres en cuanto a lo que podríamos ofrecer a los turistas. Una agencia de turismo como tal no sería la mejor solución más bien debería ser una empresa privada dedicada al descubrimiento y explotación de zonas vírgenes que sirvan para el turismo.

2.- ¿Cree usted que existiría mayor seguridad y confort en su familia al implementarse una agencia operadora de turismo Provincial en nuestra ciudad?(Si) ¿Por qué?

Cada vez que necesito información acerca de un paquete turístico, debo buscarlo por internet lo cual me da información limitada, caso contrario debo viajar a la ciudad de Guayaquil. Deberían tener en cuenta que muy pocas veces personas del Guayas busca irse de viaje dentro del Guayas.

3.- ¿Cree usted que para implementar una agencia operadora de turismo deberíamos tener con antelación una capacitación? (No) ¿Porqué?

Si la capacitación es para ustedes como empresario lo que deberían hacer es viajar todo lo posible para saber exactamente los lugares turísticos que existe en la provincia del Guayas.

4.- ¿Con la capacitación apropiada creería usted que podemos responder eficientemente el turismo?(No) ¿Porqué?

Cualquier persona que sepa de turismo local o simplemente la historia del país podría ser un buen receptor de turismo; para fomentar el mismo lo que necesitan es saber mucho de administración para manejar tiempo, costo de logística y lo más importante es el Marketing.

5.- ¿Qué impacto generaría en la economía del país si promovemos el turismo?

Generaría un gran impacto dado que tenemos mucho por ofrecer así como también se debe tener en cuenta este sería un ingreso no convencional lo cual ayuda mucho al sector empresarial y abajar un cierto porcentaje de desempleo.

6.- ¿Usted cree que si los ciudadanos visitaríamos primero lo nuestro obtendríamos mayores ingresos para la Provincia? (Si) ¿Por qué?

Obviamente si conocemos a fondo lo nuestro, cada uno será una especie de guía turístico con lo cual facilitaríamos el mismo de esta manera gastaríamos más en la ciudad misma haciendo que la velocidad del dinero en la economía aumente.

7.- ¿Cómo creería usted que podríamos responder eficientemente al servicio que ofreceremos?

Lo principal es hacer una excelente campaña de Marketing internacional, para dar a conocer lo que tenemos se necesita de una gran inversión para mejorar el comercio que se da a nuestro turistas.

8.- ¿Qué porcentaje de ciudadanos cree Ud., salen de viaje fuera de la Provincia a lugares rutinarios?

A lugares rutinarios deben salir un 75% u 80% de la población pero deben tener en cuenta que el resto son los que más gastan.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Entrevista

La presente entrevista está dirigida a los directivos y personeros de las instituciones educativas, cooperativa de transporte (locales e interprovinciales) y empresas, públicas y privadas con la finalidad de extraer opiniones que guarden relación con el objetivo del proyecto.

Tema:

“Creación e implementación de una Agencia operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas en el Cantón Milagro”

Entrevistado:

Nombre: Fulton López

Cargo: Vicerrector

Título: Dr.-Ing. Agrónomo – Msc.

Ciudad: Milagro

**1.- ¿Cree usted que el turismo de nuestra Provincia se encuentra abandonado?
(Si) ¿Porqué?**

No hay apoyo del gobierno central, el Ministerio de turismo no da colaboración a la provincia del Guayas no se fomenta el turismo en la provincia.

2.- ¿Cree usted que existiría mayor seguridad y confort en su familia al implementarse una agencia operadora de turismo Provincial en nuestra ciudad?(Si) ¿Porqué?

Va a brindar seguridad y confort excelente; presente con una agencia operadora de turismo provincial en nuestra ciudad que lindo para milagro.

3.- ¿Cree usted que para implementar una agencia operadora de turismo deberíamos tener con antelación una capacitación? (Si) ¿Porqué?

La ciudadanía tiene que tener con anticipación una capacitación para que pueda brindar un mejor servicio a los turistas.

4.- ¿Con la capacitación apropiada creería usted que podemos responder eficientemente el turismo?(Si) ¿Porqué?

Al brindar un excelente servicio a los turistas tenemos la oportunidad de ser considerados eficientemente a las necesidades de los turistas.

5.- ¿Qué impacto generaría en la economía del país si promovemos el turismo?

La renta sería mejor, hay mayor trabajo para los compañeros.

6.- ¿Usted cree que si los ciudadanos visitaríamos primero lo nuestro obtendríamos mayores ingresos para la Provincia? (Si) ¿Porqué?

Primero hay que conocer lo nuestro, sentir y vivir que tenemos que querer lo que tenemos por lo tanto obtendríamos mayores ingresos para la provincia.

7.- ¿Cómo creería usted que podríamos responder eficientemente al servicio que ofreceremos?

Con la capacitación, mejor atención al cliente, mejores ingresos y mejor renta para el estado.

8.- ¿Qué porcentaje de ciudadanos cree Ud., salen de viaje fuera de la Provincia a lugares rutinarios?

Un 35% a diferentes provincia del país y un 10% al extranjero.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Entrevista

La presente entrevista está dirigida a los directivos y personeros de las instituciones educativas, cooperativa de transporte (locales e interprovinciales) y empresas, públicas y privadas con la finalidad de extraer opiniones que guarden relación con el objetivo del proyecto.

Tema:

“Creación e implementación de una Agencia operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas en el Cantón Milagro”

Entrevistado:

Nombre: Wadit Damer

Cargo: Gerente regional

Título: Ing. Comercial

Ciudad: Milagro

**1.- ¿Cree usted que el turismo de nuestra Provincia se encuentra abandonado?
(No) ¿Porqué?**

En su totalidad ahí hablamos de la provincia del guayas pues hay centros de recreación y una buena difusión en ciertas ciudades como Guayaquil pero falta mucho en las demás.

2.- ¿Cree usted que existiría mayor seguridad y confort en su familia al implementarse una agencia operadora de turismo Provincial en nuestro Cantón?

Si permitiría ilustración a todos pudiendo acercarse a solicitar información de lugares donde recrearnos y hacerlo de una manera planificada y segura.

3.- ¿Cree usted que para implementar una agencia operadora de turismo deberíamos tener con antelación una capacitación? (Si) ¿Porqué?

Es necesario se dé una inducción. El objetivo es las bondades que significa estar informado.

4.- ¿Con la capacitación apropiada creería usted que podemos responder eficientemente el turismo?(Si) ¿Porqué?

He indicado que sabiendo los lugares donde podemos pasear todos podemos organizarnos y planificar nuestros viajes además esto puede permitir eliminar exceso de personas que van a los mismos lugares y visitar otros desconocidos.

5.- ¿Qué impacto generaría en la economía del país si promovemos el turismo?

Ayudara a nivel lo cual proyectara oportunidades de servicios, empleo y negocios, así como mejorar sus ingresos y nivel de vida, a nivel de países motivara el ingreso de divisas afluencia de extranjero además conociendo mejor nuestro país y organizando nos evitaremos realizar viajes al extranjero.

6.- ¿Usted cree que si los ciudadanos visitaríamos primero lo nuestro obtendríamos mayores ingresos para la Provincia? () ¿Porqué?

Totalmente pues se evitaría que los ciudadanos gasten en viajes fuera de la provincia y el país porque conoceríamos nuestra propia tierra, sectores para recreaciones y distraernos.

7.- ¿Cómo creería usted que podríamos responder eficientemente al servicio que ofreceremos?

Con una verdadera campaña informativa, vía radio- tv, prensa escrita, llegando a las casas, los negocios, entregando folletos instructivos, croquis como mapas de los lugares para distraerse.

8.- ¿Qué porcentaje de ciudadanos cree Ud., salen de viaje fuera de la Provincia a lugares rutinarios?

Un 80% realizan viajes turísticos.

4.2 ANALISIS COMPARATIVO, EVOLUCION, TENDENCIA Y PERSPECTIVA

Al revisar las respuestas e inquietudes que dieron las personas entrevistadas como: empresarios, educadores y ciudadanos en general encuentra que de una u otra forma nos interesa su criterio o inquietudes para fortalecer nuestra perspectiva del proyecto mencionado, haremos primero un análisis del mismo y luego daremos nuestro criterio personal:

ENTREVISTA 1

Pregunta 1.-

La opinión de este ciudadano nos indica que solamente se visitan los mismos lugares de siempre y no se promueve el turismo en otras zonas.

Por eso las personas comparten nuestro criterio, ya que estamos viviendo de la monotonía y queremos algo diferente y es necesaria la promoción de otros sitios de interés turístico para las personas que desean realizar viajes y conocer las bondades que ofrece nuestra Provincia.

Pregunta 2.-

Considera que si habrá mayor seguridad en nuestra organización dependiendo la manera que ejecutaremos las actividades asignadas.

Comprendemos que para los ciudadanos no sienta la seguridad suficiente en adquirir nuestros servicios ya que somos una empresa nueva en el mercado, por lo tanto buscaremos la manera de ofrecer un buen servicio y así ganarnos su confianza.

Pregunta 3.-

Nos indica que si es necesario tener una capacitación para poder satisfacer eficientemente a nuestros clientes.

La capacitación es uno de los pilares fundamentales previo el trato con las personas, pues mediante esta se fortalece no solo al recurso humano, sino que también se da apertura a otros sitios de distracción que se pueden sugerir a los turistas.

Pregunta 4.-

Cuando una persona está bien capacitado se convierte en una apoyo para la organización siga surgiendo.

Obviamente que teniendo una excelente capacitación se verá reflejado en nuestras labores cotidianas y sobre todo para poder brindar mayor información a las expectativas que tenga nuestros clientes.

Pregunta 5.-

Opina que nuestra economía depende mucho del sector comercial y en ese aspecto el turismo es muy importante.

Es muy importante promover el turismo ya que debemos considerar en gran parte las divisas que son fuente de ingresos para el país.

Pregunta 6.-

Si se obtendría ingresos porque todos los gastos que se genere en una visita turística se quedarán en nuestra provincia.

Es primordial que los ciudadanos visitaran primero los recursos naturales, y muchas otras actividades que generan el turismo en nuestra Provincia y así no existiría una fuga de ingresos, sino se incrementaría en ella.

Pregunta 7.-

Que debemos investigar nuevos lugares turísticos para poder brindarles a los ciudadanos y que aprecien sus bellezas naturales.

Promocionando para la población Milagreña y sectores aledaños, los diferentes eventos de los lugares turísticos que podemos indagar en la Provincia.

Pregunta 8.-

La mayoría de la personas realizan viajes con intención de distracción son en los días de feriado y de ahí muy pocas son las personas que salen a un lugar turístico, ya sea por motivo económico.

Esta comprobado que debemos analizar algunos aspectos como la situación económica que viven los ciudadanos tal vez ese es el motivo que no viajen a menudo como quisiera hacerlo, pero aun así busca la manera de distraerse un poco y salir de la rutina diaria.

ENTREVISTA 2

Pregunta 1.-

Opinan que no se frecuenta los lugares turísticos a menudo por problema de inseguridad que existe.

Unos de los motivos por el cual creemos que el turismo de nuestra Provincia se encuentra abandonado, es el problema de seguridad que existe en algunos sitios de recreación y por eso dejan de visitarlos. Por eso nosotras trabajaremos para brindarles a nuestros clientes la seguridad que ellos se merecen en nuestros servicios.

Pregunta 2.-

La persona entrevistada opina que si somos unas personas serias en nuestros servicios brindaríamos confianza para que adquieran nuestros servicios y nuestra empresa evolucione.

Nuestro criterio pensamos que en toda actividad es necesario ser responsable en nuestras labores cotidianas para sí dar una buena imagen a la ciudadanía y sobretodo idear estrategias que nos permitirá brindar un buen servicio y seguridad a los consumidores.

Pregunta 3.-

La capacitación es muy importante para descubrir nuevos sitios de recreación turística en la Provincia del Guayas.

Una de las herramientas para que una empresa funciones es tener una buena capacitación para ofrecer lo mejor tanto en el ámbito administrativo y personal.

Pregunta 4.-

Con la capacitación se puede aprender técnicas para poder inculcar a la gente en conocer más del turismo de la Provincia del Guayas.

Efectivamente que con una buena capacitación podemos responder exitosamente al servicio que ofreceremos tanto en lo administrativo como en el ámbito turístico que es lo primordial en nuestro negocio ya que tendremos mayor conocimiento para llegar a satisfacer a nuestros clientes.

Pregunta 5.-

Genera un impacto productivo ya que es una actividad que genera fuente de trabajo.

El turismo es una actividad productiva ya que ofrecemos los encanto que existe en el país y muchas personas se aprovecha de esta actividad para generar comercio y obtener alguna ganancia, por eso promoverlo genera un gran impacto en el país y sobre todo nosotras queremos generarlo en nuestra Provincia.

Pregunta 6.-

Si existiría mayor ingreso, si se preocuparían por proporcionar los recursos necesarios para que los ciudadanos visiten los lugares turísticos que existen en nuestra Provincia del Guayas.

Lo primero que deberemos hacer por nuestra Provincia del Guayas es explorar y explotar todos los rincones maravillosos que existen y que muy pocas personas los conocen ya que la mayoría visita con frecuencia los lugares de siempre y así podemos generar mayor ingresos tanto para los ciudadanos.

Pregunta 7.-

Conociendo bien la actividad que ofreceremos así nos indica la persona indicada.

La manera que ofreceremos nuestro servicio es de forma eficiente en el ámbito administrativo y buscando cada día nuevos rincones turísticos para ofrecerlos a nuestros clientes.

Pregunta 8.-

Esta respuesta nos indica que un gran porcentaje de los ciudadanos si viajan con frecuencia fuera de la Provincia.

ENTREVISTA 3

Pregunta 1.-

Se encuentra abandonado porque no existe interés alguno por parte del ministerio de turismo.

Esta respuesta nos indica que el turismo de nuestra Provincia si se encuentra abandonada porque no hay persona alguna o institución que se preocupe por mostrar los encantos naturales que existe.

Pregunta 2.-

Las personas se interesarían mucho más en nuestros servicios si ofrecemos los mejores paquetes turísticos.

Nuestro criterio la respuesta de esta pregunta no viene al caso ya que la pregunta se refiere a la seguridad que ellos tendría al recibir nuestro servicio, pero con esta repuesta nos da a saber que debemos elegir muy bien los paquetes que ofreceremos para así atraer más consumidores para nuestro servicios.

Pregunta 3.-

Debemos conocer muy bien el área o las instalaciones donde realizaremos nuestros viajes de recreación para así ofrecer un buen servicio.

Además de tener una buena capacitación, nos encargaremos en descubrir y conocer bien nuevas zonas turísticas que ofrece la Provincia Guayas y evitar peligro alguno en momento de realizar alguna excursión.

Pregunta 4.-

Dependería la manera que hemos sido capacitados para poder responder eficientemente nuestros servicios.

Por lo tanto para implementar la Agencia Operadora de Turismo nosotras buscamos la manera de tener una capacitación excelente para poder responder eficazmente al turismo.

Pregunta 5.-

Nos indica que el turismo generaría renta.

Si el turismo genera renta, por lo general esa renta o como se lo denomina impuesto se queda en la Provincia del Guayas por lo mismo en la economía si genera un impacto ya que es una actividad comercial.

Pregunta 6.-

Nos indica que todo lo que gastaríamos en visitar otros lugares, esos ingresos se podría quedar en nuestra Provincia.

Lo primero que deberíamos hacer es que los ciudadanos se interesen por conocer nuestro turismo, para así genere que ingresos.

Pregunta 7.-

No hizo ningún tipo de comentario, pero la manera de responder eficientemente a nuestro servicio es dando todo de nosotros con mucho empeño en todas las actividades que se realicen.

Pregunta 8.-

Una gran parte de ciudadanos si generan viajes fuera de la Provincia.

ENTREVISTA 4

Pregunta 1.-

Por parte del las autoridades competente que no se preocupan por hacer algo al respecto para incentivar el turismo de la Provincia del Guayas.

Un factor muy importante para poder promover el turismo de la Provincia del Guayas, es contar con el apoyo de las principales autoridades correspondiente para así incentivar a la ciudadanía que primero deberíamos disfrutar lo nuestro.

Pregunta 2.-

Al crearse la agencia existirá un mayor seguridad, control y a la vez generaría fuente de trabajo.

Pensando en los clientes hemos tomados las medidas necesaria en el momento de brindar nuestros servicios para que ellos tenga la seguridad y comodidad que se merece.

Pregunta 3.-

Toda institución o empresa necesita de una capacitación para responder de una manera eficiente al negocio o si no fracasaría.

Por lo tanto la Agencia Operadora de Turismo tiene una responsabilidad muy importante que es de administrar y ofrecer un buen servicio a los ciudadanos en general, por lo cual tendremos una excelente capacitación que se ajuste a la actividad que ofreceremos que es el turismo.

Pregunta 4.-

Investigado con profundidad la Provincia del Guayas se puede constatar los lugares turísticos que ofrece y además tomando en cuenta la capacitación obtenida podemos brindar un buen servicio.

Mediante la preparación que obtendremos podemos realizar buenas estrategias para responder eficazmente al turismo porque tendríamos los conocimientos y herramientas necesarias para hacerlo.

Pregunta 5.-

La actividad turística genera un gran impacto en la economía, ya que es muy rentable en el comercio.

Al promover el turismo estaremos generando ingresos no solamente al País, y a la Provincia si no a toda la ciudadanía trabajadora que aprovecha los momentos de feriados para generar más venta.

Pregunta 6.-

Los ingresos que se obtenga mediante esta actividad turística, se podría invertir en nuevas infraestructura para mejorar el turismo.

Si logramos incentivar a las personas que primero deberemos conocer nuestras raíces, con esto no solamente nos referimos a La Provincia del Guayas si no a nuestro hermoso Ecuador, así no obtendríamos una fuga de ingresos si no todo lo contrario se obtendría ingresos que nos beneficiaria en mucho para nuestro progreso.

Pregunta 7.-

Si todos colaboramos podemos mejorar el turismo de nuestra Provincia.

Además de contribuir con nuestro conocimientos y lograr que las personas se interesen por cuidar el ambiente que nos rodea para que así que nuestra ciudad, Provincia y País luzca cada vez más hermoso, también realizaremos convenios no solamente con proveedores si no con miembros encargados de la seguridad pública, para así brindarles la protección que se merece a nuestros clientes durante nuestros viajes.

Pregunta 8.-

Se considera que la mitad de la población realiza viajes fuera de la Provincia, ya que no existe promoción alguna de nuestro turismo.

En nuestra opinión existe un sin número de ciudadanos que desean conocer lugares novedosos por eso existe la fluencia de viajes a otros sitios de donde se encuentran, porque no existe institución alguna que se encargue en demostrar los maravillosos lugares que ofrece cada uno de los rincones de la Provincia del Guayas.

ENTREVISTA 5

Pregunta 1.-

Falta de lugares especializado en el turismo para que influya en las personas en conocer más de nuestras culturas y costumbres.

Una de las razones que nos interesamos en crear e implementar la Agencia Operadora de Turismo, es por el motivo que en nuestra ciudadanía se abandonado sus costumbres y viven siempre en la rutina diaria.

Pregunta 2.-

La manera que se realizara el servicio en cada uno de los viajes turísticos se mostrara, si la Agencia es confiable o no para los ciudadanos.

Para poder llegar a ser líderes en el mercado, siempre estamos buscando la manera de brindarles comodidad y sobretodo seguridad en los servicios que ofrecemos así los mantendremos satisfechos a nuestros posibles consumidores.

Pregunta 3.-

Todo negocio implica tener una previa preparación para dirigirlo, y si es pionero con mucha más razón se debe de pensar en una buena capacitación para no fracasar en el intento.

En nuestro criterio la capacitación es muy importante en todo negocio sin ella no podremos seguir evolucionando y llegar a cumplir todas las metas propuestas en la organización.

Pregunta 4.-

Tendrían más confianza en sí mismo para dirigir la Agencia Operadora de Turismo.

Como mencionamos anteriormente tendríamos mayor seguridad en ofrecer nuestros servicios porque estaremos capacitados para ellos y así no cometeríamos error alguno.

Pregunta 5.-

El impacto que genera el turismo es muy grande ya que muchas personas tanto local como extranjera se interesan en conocer lugares maravillosos y nuestro país tiene un sin número de bellezas que ofrecer.

Además el turismo genera comercio y es un beneficio para las personas, como para el país porque generaría ingresos para ambas partes.

Pregunta 6.-

Si porque, todos los ingresos se quedaría en nuestra Provincia.

La manera que nuestra Provincia tenga mayor ingresos sería que influyéramos en las personas en que deberemos conocer primero las maravillas que ofrece nuestra Provincia.

Pregunta 7.-

Dando a conocer todos los detalles respecto a los servicios que ofreceremos como los paquetes turísticos, folletos, programas, etc.

Para aquello deberíamos realizar programas con miembros de la Agencia para poder brindar charlas a los clientes y despejar todas las inquietudes que tuviese en cuanto al servicio que ofreceremos ese sería otra de las maneras de responder eficientemente.

Pregunta 8.-

La gran mayoría de las personas visitan los mismos lugares turísticos ya que no existe promoción alguna para el turismo.

ENTREVISTA 6**Pregunta 1.-**

Son muy pocos los cantones que fomenta el turismo por eso mismo una gran parte si se encuentra abandonada.

Por lo mismo debemos hacer algo al respecto para alcanzar una mayor perspectiva para los ciudadanos deseen disfrutar los sitios de recreación que ofreceremos en los diferentes Cantones.

Pregunta 2.-

La persona entrevistada opina que si somos unas personas serias en nuestros servicios brindaríamos confianza para que adquieran nuestros servicios y nuestra empresa evolucione.

Nuestro criterio pensamos que en toda actividad es necesario ser responsable en nuestras labores cotidianas para sí dar una buena imagen a la ciudadanía y sobretodo idear estrategias que nos permitirá brindar un buen servicio y seguridad a los consumidores.

Pregunta 3.-

La capacitación es muy importante para descubrir nuevos sitios de recreación turística en la Provincia del Guayas.

Una de las herramientas para que una empresa funciones es tener una buena capacitación para ofrecer lo mejor tanto en el ámbito administrativo y personal.

Pregunta 4.-

Con la capacitación se puede aprender técnicas para poder inculcar a la gente en conocer más del turismo de la Provincia del Guayas.

Efectivamente que con una buena capacitación podemos responder exitosamente al servicio que ofreceremos tanto en lo administrativo como en el ámbito turístico que es lo primordial en nuestro negocio ya que tendremos mayor conocimiento para llegar a satisfacer a nuestros clientes.

Pregunta 5.-

Genera un impacto productivo ya que es una actividad que genera fuente de trabajo.

El turismo es una actividad productiva ya que ofrecemos los encanto que existe en el país y muchas personas se aprovecha de esta actividad para generar comercio y obtener alguna ganancia, por eso promoverlo genera un gran impacto en el país y sobre todo nosotras queremos generarlo en nuestra Provincia.

Pregunta 6.-

Si existiría mayor ingreso, si se preocuparían por proporcionar los recursos necesarios para que los ciudadanos visiten los lugares turísticos que existen en nuestra Provincia del Guayas.

Lo primero que deberemos hacer por nuestra Provincia del Guayas es explorar y explotar todos los rincones maravillosos que existen y que muy pocas personas los conocen ya que la mayoría visita con frecuencia los lugares de siempre y así podemos generar mayor ingresos tanto para los ciudadanos.

Pregunta 7.-

Conociendo bien la actividad que ofreceremos así nos indica la persona indicada.

La manera que ofreceremos nuestro servicio es de forma eficiente en el ámbito administrativo y buscando cada día nuevos rincones turísticos para ofrecerlos a nuestros clientes.

Pregunta 8.-

Esta respuesta nos indica que un gran porcentaje de los ciudadanos si viajan con frecuencia fuera de la Provincia.

ENTREVISTA 7

Pregunta 1.-

El turismo en su totalidad no se encuentra abandonado pero hay lugares que no se las toman muy en cuenta y tiene mucho que ofrecer por eso hay que trabajar para explotarlas y que las personas conozcan más de aquellos lugares.

Compartimos mucho la opinión de la persona encuestada ya que si existen muchos lugares hermosos donde acudir pero nuestro proyecto se basa a fomentar el turismo a los ciudadanos para que se interesen en conocer más nuestra provincia y no lo mismo lugares de siempre, y realizando investigaciones exhaustiva para ofrecer un buen servicio con lugares novedosos para acudir ya que no es novedad que en algunos cantones no exista explotación alguna de los encantos que tiene para ofrecer.

Pregunta 2.-

Resultaría muy conveniente que si existiera una Agencia Operadora de Turismo en la ciudad ya evitaría cualquier inconveniente al momento de adquirir información.

La Agencia Operadora de Turismo traerá muchos beneficios para las personas en general ya que tiene un lugar cercano para obtener información adecuada a qué lugar acudir en nuestras vacaciones, feriados, etc.

Pregunta 3.-

Además de tener una capacitación, debemos conocer muy bien todos los lugares turístico que ofrece la Provincia para poder responder a nuestros clientes.

Es necesario que antes de ofrecer nuestros servicios deberemos conocer todos los rincones turísticos de la Provincia, estudiarlas y tomar las medidas necesarias para que no ocurra ningún accidente en momentos de realizar los recorridos planificado por nuestra Agencia.

Pregunta 4.-

Lo más importante para poder responder eficientemente el turismo es saber la historia de los lugares turísticos que queremos ofrecer.

Si es verdad que aparte de tener una excelente capacitación debemos de saber algo de cultura general de los lugares turísticos que ofrece la Provincia del Guayas.

Pregunta 5.-

En promover el turismo ayuda en mucho al mejoramiento de la Provincia del Guayas y sobre todo a los ciudadanos que depende de esta actividad para poder obtener mayores ingresos para su hogar.

Por lo tanto el turismo en la Provincia del Guayas se reduciría en buen porcentaje de desempleo para los ciudadanos ya que genera mucho comercio esta actividad.

Pregunta 6.-

Si existiría mayor ingreso, si se preocuparían por proporcionar los recursos necesarios para que los ciudadanos visiten los lugares turísticos que existen en nuestra Provincia del Guayas.

Lo primero que deberemos hacer por nuestra Provincia del Guayas es explorar y explotar todos los rincones maravillosos que existen y que muy pocas personas los conocen ya que la mayoría visita con frecuencia los lugares de siempre y así podemos generar mayor ingresos tanto para los ciudadanos.

Pregunta 7.-

Realizando una exhaustiva campaña de publicidad para darnos a conocer y además ofrecer los lugares turísticos que existen en la Provincia del Guayas.

Además mejorar cada día en nuestros servicios que ofrecemos a los ciudadanos y generar en ellos un gran impacto para elegirnos como empresas.

Pregunta 8.-

La mayoría de los ciudadanos salen de viajes con regularidad pero se puede observar que van a los lugares de siempre.

Nos gustaría conocer algo diferente que lo normal, muchas personas les gustan vivir cada día o hacer de su vida cotidiana algo diferente y es eso lo que queremos ofrecer en nuestra Agencia Operadora de Turismo.

Entrevista 8

Pregunta 1.-

Por parte de las autoridades competente que no se preocupan por hacer algo al respecto para incentivar el turismo de la provincia del Guayas.

Un factor muy importante para poder promover el turismo de la Provincia del Guayas, es contar con el apoyo de las principales autoridades correspondiente para así incentivar a la ciudadanía que primero deberíamos disfrutar lo nuestro.

Pregunta 2.-

Al crearse la agencia existirá un mayor seguridad, control y a la vez generaría fuente de trabajo.

Pensando en los clientes hemos tomados las medidas necesaria en el momento de brindar nuestros servicios para que ellos tenga la seguridad y comodidad que se merece.

Pregunta 3.-

Toda institución o empresa necesita de una capacitación para responder de una manera eficiente al negocio o si no fracasaría.

Por lo tanto la Agencia Operadora de Turismo tiene una responsabilidad muy importante que es de administrar y ofrecer un buen servicio a los ciudadanos en general, por lo cual tendremos una excelente capacitación que se ajuste a la actividad que ofreceremos que es el turismo.

Pregunta 4.-

Investigado con profundidad la Provincia del Guayas se puede constatar los lugares turísticos que ofrece y además tomando en cuenta la capacitación obtenida podemos brindar un buen servicio.

Mediante la preparación que obtendremos podemos realizar buenas estrategias para responder eficazmente al turismo porque tendríamos los conocimientos y herramientas necesarias para hacerlo.

Pregunta 5.-

La actividad turística genera un gran impacto en la economía, ya que es muy rentable en el comercio.

Al promover el turismo estaremos generando ingresos no solamente al País, y a la Provincia si no a toda la ciudadanía trabajadora que aprovecha los momentos de feriados para generar más venta.

Pregunta 6.-

Los ingresos que se obtenga mediante esta actividad turística, se podría invertir en nuevas infraestructura para mejorar el turismo.

Si logramos incentivar a las personas que primero deberemos conocer nuestras raíces, con esto no solamente nos referimos a la Provincia del Guayas si no a nuestro hermoso Ecuador, así no obtendríamos una fuga de ingresos si no todo lo contrario se obtendría ingresos que nos beneficiaría en mucho para nuestro progreso.

Pregunta 7.-

Si todos colaboramos podemos mejorar el turismo de nuestra Provincia.

Además de contribuir con nuestro conocimientos y lograr que las personas se interesen por cuidar el ambiente que nos rodea para que así que nuestra ciudad, Provincia y País luzca cada vez más hermoso, también realizaremos convenios no solamente con proveedores si no con miembros encargados de la seguridad pública, para así brindarles la protección que se merece a nuestros clientes durante nuestros viajes.

Pregunta 8.-

Se considera que la mitad de la población realiza viajes fuera de la provincia, ya que no existe promoción alguna de nuestro turismo.

En nuestra opinión existe un sin número de ciudadanos que desean conocer lugares novedosos por eso existe la fluencia de viajes a otros sitios de donde se encuentran,

porque no existe institución alguna que se encargue en demostrar los maravillosos lugares que ofrece cada uno de los rincones de la Provincia del Guayas.

Entrevista 9

Pregunta 1.-

Opinan que no se frecuenta los lugares turísticos a menudo por problema de inseguridad que existe.

Unos de los motivos por el cual creemos que el turismo de nuestra Provincia se encuentra abandonado, es el problema de seguridad que existe en algunos sitios de recreación y por eso dejan de visitarlos. Por eso nosotras trabajaremos para brindarles a nuestros clientes la seguridad que ellos se merecen en nuestros servicios.

Pregunta 2.-

La persona entrevistada opina que si somos unas personas serias en nuestros servicios brindaríamos confianza para que adquieran nuestros servicios y nuestra empresa evolucione.

Nuestro criterio pensamos que en toda actividad es necesario ser responsable en nuestras labores cotidianas para sí dar una buena imagen a la ciudadanía y sobretodo idear estrategias que nos permitirá brindar un buen servicio y seguridad a los consumidores.

Pregunta 3.-

La capacitación es muy importante para descubrir nuevos sitios de recreación turística en la Provincia del Guayas.

Una de las herramientas para que una empresa funciones es tener una buena capacitación para ofrecer lo mejor tanto en el ámbito administrativo y personal.

Pregunta 4.-

Con la capacitación se puede aprender técnicas para poder inculcar a la gente en conocer más del turismo de la Provincia del Guayas.

Efectivamente que con una buena capacitación podemos responder exitosamente al servicio que ofreceremos tanto en lo administrativo como en el ámbito turístico que es lo primordial en nuestro negocio ya que tendremos mayor conocimiento para llegar a satisfacer a nuestros clientes.

Pregunta 5.-

Genera un impacto productivo ya que es una actividad que genera fuente de trabajo.

El turismo es una actividad productiva ya que ofrecemos los encanto que existe en el país y muchas personas se aprovecha de esta actividad para generar comercio y obtener alguna ganancia, por eso promoverlo genera un gran impacto en el país y sobre todo nosotras queremos generarlo en nuestra Provincia.

Pregunta 6.-

Si existiría mayor ingreso, si se preocuparían por proporcionar los recursos necesarios para que los ciudadanos visiten los lugares turísticos que existen en nuestra Provincia del Guayas.

Lo primero que deberemos hacer por nuestra Provincia del Guayas es explorar y explotar todos los rincones maravillosos que existen y que muy pocas personas los conocen ya que la mayoría visita con frecuencia los lugares de siempre y así podemos generar mayor ingresos tanto para los ciudadanos.

Pregunta 7.-

Conociendo bien la actividad que ofreceremos así nos indica la persona indicada.

La manera que ofreceremos nuestro servicio es de forma eficiente en el ámbito administrativo y buscando cada día nuevos rincones turísticos para ofrecerlos a nuestros clientes.

Pregunta 8.-

Esta respuesta nos indica que un gran porcentaje de los ciudadanos si viajan con frecuencia fuera de la Provincia.

4.3. RESULTADOS (CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES)

La propuesta que se presenta tiene un porcentaje muy alto de aceptación entre los ciudadanos del Cantón Milagro, ha sido positiva para nuestro proyecto.

Es importante considerar que las personas tienen los mismos intereses que nosotras como Agencia en mejorar su calidad de vida; por lo tanto es necesario tomar muy en cuenta las sugerencias que nos brindan para así brindarles la atención oportuna y adecuada que ellos se merecen.

Conclusiones:

- 1.- El Gobierno Nacional a través de los Municipios debería apoyar a las empresas dedicadas al turismo.
- 2.- Muchas Familias por falta de disposición de tiempo o dinero no acuden a sitios recreacionales y por eso viven en constante estrés.
- 3.- A pesar que existen familias que cuentan con los recursos económicos para viajar, la mayor parte lo hacen fuera de la Provincia y otras prefieren quedarse en casa porque están cansado de los mismos sitios de siempre.
- 4.- A través de la Agencia Operadora de Turismo; las familiares y todas las personas en general, se sientan motivados y seguros en manos de profesionales con mucha experiencia en las diferentes actividades que ofrecerá la Agencia.
- 5.-Se ha comprobado que en el mercado existe una demanda insatisfecha por no contar con una Agencia Operadora de turismo que les brinde todas las facilidades para realizar viajes de recreación que ellos se merecen.
- 6.- Por medio de los servicios prestados por la Agencia Operadora de Turismo, los ciudadanos se sentirán protegidos y con deseos de disfrutar la vida a través de los maravillosos paisajes que ofreceremos.

Recomendaciones:

- 1.-Aprovechar la demanda insatisfecha que tiene la población Milagreña para la creación de la Agencia Operadora de Turismo.
- 2.- Brindar a las personas, la seguridad necesaria al momento de disfrutar de los lugares recreativo, durante los viajes y excursiones.
- 3.- El horario de atención de la Agencia Operadora de Turismo se iniciará con 8 horas diarias de lunes a viernes y 9 horas diarias los fines de semana.
- 4.- Recuperar la inversión a mediano plazo.
- 6.- La ubicación donde estará ofreciendo los servicios la Agencia Operadora de Turismo es un lugar muy transitado.
- 7.- La diversidad de servicios que se ofrecerá y del profesionalismo que se otorga a los clientes, estaremos posicionándonos en la mente del cliente, como un mercado único.

4.4. VERIFICACION DE HIPOTESIS

De acuerdo a los resultados de la encuesta y entrevista, se puede comprobar que existe un 97% de la población del Cantón Milagro, consideran que una Agencia Operadora de Turismo ayudaría a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, como para la ciudad de Milagro; los mismos que están interesados en acceder a un servicio turístico con actividades recreativas.

CAPITULO V

PROPUESTA

INFORMACIÓN GENERAL

La realización de este proyecto surge de la conveniencia y motivación de satisfacer una necesidad de mercado con un servicio que esperamos contribuya con el desarrollo del cantón Milagro y de la Provincia, en la cual realizaremos en forma crítica un análisis previo al entorno que se desenvuelve esta actividad turística.

Con el fin de aproximarnos a comprender mejor la realidad objetiva en la que se produce el turismo en la Provincia del Guayas; y el impacto que genera en los ciudadanos especialmente en el Cantón Milagro tanto en la economía, como en su cultura.

Tomando como base todas estas características, estamos seguras que nuestra propuesta que es la Creación e Implementación de una Agencia Operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas en el Cantón Milagro, tendrá acogida ya que estaremos bien ubicados en una zona céntrica en la cual no existe competencia alguna.

5.1 TEMA

Creación e Implementación de una Agencia Operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas, en el Cantón Milagro.

5.2 FUNDAMENTACION

Planificación Turística

El plan estratégico del turismo es un instrumento técnico adecuado para el logro de estos objetivos en su formulación habrá que preparar dos trabajos: el plan de desarrollo y el plan de marketing.

Implica una serie de pasos para dar un buen servicio al turista para ello debemos seleccionar y verificar cada uno de los servicios que ofrecemos.

Cuando se plantea como prioridad impulsar el turismo, es necesario formular un plan estratégico a largo plazo que sea la referencia para todas sus actuaciones en un lapso tiempo largo y que se establezca la base y estrategias de sus futuras acciones.

Al pensar en el desarrollo turístico como uno de los puntales de la economía local y regional, es importante pensar en una situación estratégica como una herramienta.

Para lograr un ordenado desarrollo, solucionar los problemas existentes y aprovechar adecuadamente las potencialidades en beneficios de sus habitantes, buscando en el largo plazo una rentabilidad económica global, la conservación de los recursos naturales y mejor distribución de la riqueza natural.

A pesar de los beneficios que genera el turismo, puede traer problemas si no es manejado mediante una planificación. Esto puede alterar ecosistemas frágiles como una zona de biodiversidad mojada, además afectará la forma de vida de las comunidades.

Para mejorar el perfil general del turismo del Guayas debemos asegurarnos de que las decisiones que se tomen sean a conciencia de la importancia del turismo y su potencial para el Cantón y la Provincia.

Guías Turísticos

Es la persona con profundo conocimientos sobre patrimonio y servicios turísticos, facultada para acompañar, dirigir, ayudar e informar a los largo de itinerarios en autobús, automóvil, ferrocarril, u otro medio de transporte.

Las funciones son amplias en dar explicaciones históricas o de otra índole, y además en ayudar a los turistas en los trámites y gestiones aduanales, migratorias y de sanidad a cerca del hospedaje, alimentación, planea y sobre todo aconseja acerca de los viajes en el manejo de equipajes.

Además de realizar su labor como guía local. Su servicio lo proporciona a través de un contrato directamente con el turista o por medio de una empresa. En todos los países el ejercicio de la profesión es objeto de reglamentación y expedición de una licencia.

Venta

La venta se efectuará de manera directa con el consumidor, lo que permitirá tener un contacto permanente con ellos y obtener Información valiosa sobre sus expectativas del servicio y necesidades. Logrando integrar al consumidor en el proceso de investigación y desarrollo de nuevos servicios o mejorar los ya Existentes.

Incentivos Turísticos

Ahora nuestro turismo se encuentra abandonado por falta de infraestructura turística o poca preocupación de las autoridades que se dedican en promover el turismo, lo que implicaría una fuga de ingreso por parte de esta actividad.

En busca de un turismo más sostenible, los gobiernos deben reconocer las diversas formas de motivar para trabajar en conjunto y así alcanzar las metas comunes para el turismo.

Paradero Turístico

Es un espacio donde las personas pueden aprovechar de la naturaleza junto a sus familiares o amigos, pasando un momento agradable y de descanso, y además

disfrutando de actividades recreacionales como paseos en bote, monturas a caballo, observación de faenas agropecuarias y excursiones con guía.

Adicional a estas actividades, también podrán gozar de deliciosos platos típicos en un ambiente acogedor y por supuesto rústico.

Inseguridad Turística

Las personas al momento de viajar deben considerar los atractivos naturales o culturales que posee el lugar y además de la calidad del servicio, el precio y la seguridad.

Los visitantes extranjeros convierten la industria del turismo en la tercera fuente de divisas para el país, los cuales superan a los ingresos producidos por las exportaciones de carne, maíz y trigo, y el tiempo que posibilita la creación de muchas fuentes de trabajo.

Sin embargo, hay muchas ocasiones que existen amenazas por los problemas de inseguridad que diariamente sufren los turistas, además de los valores sumamente altos en relación con el servicio o producto que se ofrece.

No sólo por la pérdida económica del que sufre esta calamidad, sino porque cada robo perjudica a nuestro país, a nuestros ciudadanos que dejarían de frecuentar aquellos sitios turísticos.

En las playas, la ola de robos provoca un incremento en la contratación de vigilancia y la colocación de cámaras de monitoreo y alarmas. En nada nos serviría en tener una política para promover el turismo y un dinámico grupo de emprendedores que apuestan por nuestro país si no se los acompaña con medidas contra la vociferante evidencia del flagelo de la inseguridad.

5.3.1 JUSTIFICACION

En base a los resultados obtenidos en las encuestas comprobamos que las personas están de acuerdo de que exista una Agencia Operadora de Turismo dedicada a ofrecer servicios turísticos dentro del Cantón Milagro.

La Creación e Implementación de la Agencia será para satisfacer a los posibles consumidores brindando servicio de calidad en nuestros paquetes con diversos sitios de recreación turística, fomentando en nuestro Cantón y Provincia el consumo de un servicio que aportara al desarrollo económico, generando fuentes de trabajo e ingresos.

Según los datos obtenidos en la encuesta y entrevista se ha observado que la población Milagreña si acepta la Creación e Implementación de la Agencia Operadora de Turismo en nuestro Cantón, por lo tanto debemos aprovechar las oportunidades que nos ofrece la ciudadanía y el actual gobierno creando estrategias para poder llegar al consumidor.

Teniendo a favor nuestro eslogan “La Aventura es parte de Nosotros” y contando con el apoyo del ministerio de turismo, la prefectura del Guayas la cual aporta positivamente al crecimiento de esta actividad Turístico ya que la ciudadanía está motivada a visitar primero los rincones del País, por lo que será un beneficio para La Provincia y el Cantón.

La creación de este proyecto será de ejemplo para la ciudadanía por que con su apoyo se logrará incrementar la actividad turística tanto en el Cantón como la Provincia.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General de la Propuesta

Crear e implementar una Agencia Operadora de turismo en el Cantón Milagro, mediante un financiamiento, y así lograr que la población conozca la existencia de los diversos sitios de atracción y de recreación en la Provincia del Guayas.

5.4.2 Objetivo Específicos de la Propuesta

- Comprobar la manera que afecta el poco conocimiento de lugares turísticos en la Provincia del Guayas.
- Demostrar la manera que afecta la inexistencia de una Agencia Operadora de Turismo que brinde seguridad a los ciudadanos.
- Comprobar el impacto que generara al dejar de visitar los lugares turísticos en la economía del País.
- Identificar los beneficios que ofrece al promover el turismo en nuestra Provincia.

5.5 Ubicación del Proyecto

Para lograr una buena localización es necesario contar con una ubicación estratégica en la cual la Agencia Operadora de Turismo estará ubicada en el Cantón Milagro, en las calles 5 de Junio y Simón Bolívar, en la Provincia del Guayas, en una zona muy concurrida y de fácil acceso para todos los ciudadanos.

5.5.1 La Empresa

Tipo de empresa: Empresa, que busca brindar un servicio a la sociedad y llegar a satisfacer sus necesidades.

Nombre de la empresa

Agencia Operadora de Turismo

5.5.2 Misión, Visión, Valores Corporativos y Objetivos de la empresa

Misión

Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, dando un servicio donde ofreceremos una gran gama de lugares de recreación turística donde ellos puedan tener un momento de relajación con la madre naturaleza o efectuar algún tipo de deporte, todo bajo la supervisión y cuidado de personal especializado caracterizado por su humanismo, responsabilidad y entrega a su actividad laboral, para obtener buena acogida y ser reconocido en el mercado a nivel local.

Visión

Consolidarnos en el mercado como los pioneros en ofrecer paquetes turísticos de lugares de recreación a las personas de nuestro Cantón y sectores aledaños de la Provincia del Guayas, logrando un posicionamiento basado en la calidad, eficiencia y responsabilidad al mantener todo el equipamiento turístico necesarios en buen estado y de fácil acceso para sus usuarios, todo a un precio razonable.

Valores Corporativos

Los valores corporativos implementados en la Agencia Operadora de Turismo “AOT”, estarán basados en: respeto, amistad, solidaridad, honestidad, autoestima, lealtad, eficiencia y en general todos aquellos valores que dignifican al ser humano como parte importante de la sociedad, con el propósito de comprometernos con responsabilidad en el desarrollo de las actividades con cada uno de los ciudadanos.

Autoestima

Valor importante que día a día se fortalecerá en cada uno de nosotros para el mejoramiento personal y social, en busca de una convivencia optimista dentro de la sociedad.

Calidad

Ofrecer un servicio de la más alta calidad independientemente del momento, del lugar y de las circunstancias. La calidad del servicio es prevaleciente en las decisiones que tomaremos.

Confianza

La confianza es la base de todas nuestras relaciones. Es desarrollada a través de la honestidad, la apertura y el compromiso. La empresa confía en que cada empleado se desempeñe en procura de los mejores intereses de la compañía.

Eficiencia

Ser eficiente radica en alcanzar los propósitos y no descansar hasta lograrlo, siempre estaremos dispuestos a dar un poco más de lo requerido para garantizar un logro.

Ética

Compromiso con los objetivos de la institución y con los requerimientos y expectativas de nuestros clientes.

Honestidad

La persona honesta es tan clara en sus acciones y lo demuestra en la grandeza de su alma, en la generosidad de su corazón y en la rectitud de sus sentimientos.

Lealtad

Sentimiento de nobleza con nuestro personal y los clientes, para que puedan contar con profesionales a través de la garantía de sus consejos, de sus amistades y de su apoyo incondicional en los buenos y en los malos momentos.

Respeto

Aplicado en cada una de las actividades ofrecidas a los ciudadanos y personal profesional encargado de ofrecer un excelente servicio hacia ellos. Acogiéndonos siempre a la verdad, creando un ambiente de seguridad, cordialidad y el reconocimiento de las virtudes de los demás.

Responsabilidad

Cumplimiento de nuestras propuestas tanto a nuestros clientes como al personal de la compañía.

Objetivo de la Empresa

Lograr una demanda que nos permita alcanzar estándares financieros que aseguren nuestra permanencia en el mercado, brindando un servicio de calidad sin olvidar nuestra responsabilidad social con los ciudadanos y llegar a ser reconocido a nivel local.

Objetivo Específicos

- Crear estrategias que permitan obtener un crecimiento y mejore la rentabilidad del negocio.
- Capacitar y evaluar en forma permanente al personal de la agencia.
- Ofrecer servicios al más alto nivel de entretenimiento, con los más altos estándares de calidad.
- Evaluar técnica y financieramente la sostenibilidad del Agencia Operadora de Turismo.
- Dar soluciones a los diferentes problemas que aquejan a los ciudadanos en el ámbito turístico.

5.6 FACTIBILIDAD

5.6.1 Marco Legal

En la página 15, se encuentra toda la información referente a la normativa legal que permitirá el inicio y continuidad de las operaciones de la Agencia Operadora de Turismo.

Constitución para una empresa Sociedad Anónima

Es agencia cuyo capital está dividido en acciones negociables, y está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones.

Los accionistas, son el órgano principal de la empresa. El nombre de la sociedad se agrega la expresión S.A.

La sociedad anónima se celebra mediante una escritura pública que será aprobada por la superintendencia de compañías, e inscrita en el registro mercantil.

Emisión del Registro Único de Contribuyentes (RUC)

El RUC es un registro permite que el negocio funcione normalmente y cumpla con las normas que establece el código tributario en materia de impuestos. Los requisitos para la obtención del RUC son los siguientes:

1. Presentar documentación original del registro de la sociedad.
2. Copia de planilla en las que aparezca la dirección donde funcionará la compañía.
3. Copia original de la escritura de constitución y nombramiento del representante legal.
4. Copia original de la cedula de ciudadanía y el certificado de votación.
5. Carta de autorización de la persona que va a realizar el trámite.
6. Para el trámite de la obtención del registro único de contribuyentes no tendrá ningún costo monetario.

Para la obtención del RUC, el plazo es de 30 días posteriores al inicio de la actividad de la sociedad. Establecido en la ley, este constar en matriculas, facturas, planillas de sueldos, declaraciones de impuestos, etc.

Permiso y Patente Municipal

El permiso se lo obtiene en las oficinas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Francisco de Milagro.

Presentando la siguiente documentación:

1. Registro único de contribuyente (RUC)
2. Copia de la cedula de identidad del representante legal.
3. Copia del certificado de votación del representante legal.
4. Formulario de declaración para obtener la patente.**(VER ANEXO 3)**

Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos

El permiso es emitido por el benemérito cuerpo de bomberos del cantón. Después que un grupo encargado haya hecho la debida inspección a las instalaciones y revisado que se dispone de los recursos necesarios para prevenir y contrarrestar cualquier tipo de incendio que se presente.**(VER ANEXO 4)**

Permisos de Sanidad

El solicitante deberá dirigirse a la Dirección Provincial de Salud del Guayas y cumplir los siguientes requisitos:

1. Solicitud dirigida a la Directora Rosario Cauta Arévalo, Coordinador de Vigilancia Sanitaria, solicitando inspección al local.
2. Copia del Permiso del Cuerpo de Bomberos.
3. Copia de RUC.
4. Copia de Cedula del Propietario o Representante Legal.
5. Copia del último Certificado de Votación.**(VER ANEXO 6)**

5.6.2 Técnico y Administrativo

La agencia operadora de turismo contará con personal capacitado y calificado en sus diferentes áreas para brindar una atención oportuna y continua, buscando siempre el bienestar de los ciudadanos que utilice nuestro servicios, para ello empleará técnicas de reclutamiento y selección de personal que contemplen requisitos en base a la formación profesional y la aplicación de pruebas psicológicas

Con el fin de determinar las cualidades y valores que poseen, debido a la fuerte exigencia por parte de nuestros clientes.

5.6.2.1 Requerimientos del Personal

A continuación se describe el personal con el que contará en la Agencia Operadora de Turismo:

Departamentos:

- Gerente.
- Contador.
- Guía turístico.
- Secretaria.

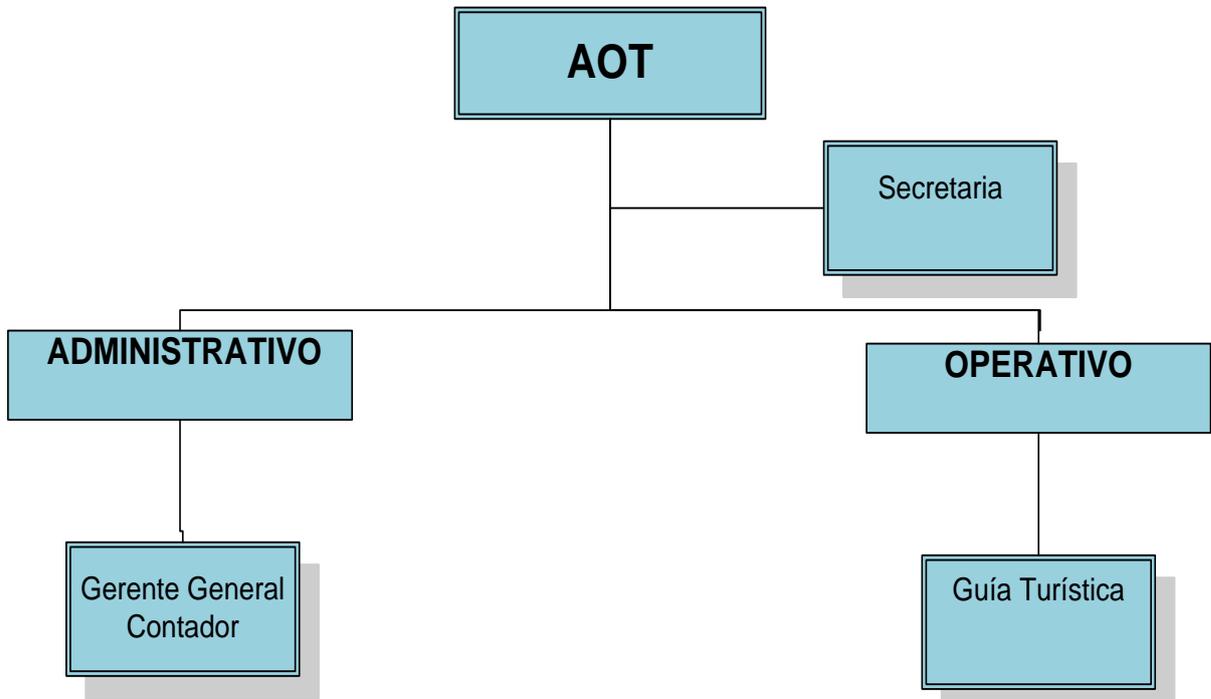
5.6.2.2 ORGANIGRAMA

La estructura está dada por una organización simple, compuesta de dos niveles, expuestos a continuación:

1.- Área Ejecutiva.- Constituido por el Gerente General. Teniendo a su cargo las funciones directivas; entre ellas, la formulación de políticas generales, la representación legal para la administración, el reclutamiento y selección del personal de la agencia operadora de turismo, también se contará con un contador que se encargará de las actividades financieras, contables y la secretaria que será la encargada de realizar las funciones encomendadas para la AOT.

2.- Área Operativa.- Conformado por el personal de publicidad, guía turístico que serán contratados eventualmente, los mismo que no constaran en nomina de la empresa y la persona encargada de mantener las instalaciones de la Agencia en buen estado.

ORGANIGRAMA DE LA AGENCIA OPERADORA DE TURISMO



Autoras: Diana Jazmín Vera Jurado
Diana Natalia Llerena Lozada

Grafico 14

5.6.2.3 DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES

DESCRIPCIÓN DEL CARGO (1)

Datos de Identificación:

Denominación del cargo: Gerente General
Departamento: Administrativo
Supervisa: A los Departamentos de la Empresa.
Salario: \$ 400

Naturaleza del Trabajo:

Responsable de la dirección, coordinación, supervisión y verificación de las actividades de la organización con el fin de establecer objetivo y tomar las mejores

decisiones que harán que la empresa crezca, contribuyendo responsablemente las normas a sus funcionarios y empleados, así como de la aplicación de las mismas.

Funciones Específicas:

- Controlar y supervisar la correcta ejecución de las tareas encomendadas al personal para su eficaz desempeño.
- Establecer objetivos y metas.
- Controlar y hacer cumplir políticas y normas de la empresa.
- Firma estados financieros, formularios y declaraciones tributarias.
- Firma planillas de aportaciones al IESS.
- Aprobar los proyectos que se realizan en la empresa.
- Atención de los Clientes.

Características Específicas:

- Requiere profesionalismo en sus funciones y buen trato a sus colaboradores como personas inteligentes.
- Fundamenta su toma de decisiones en una real toma de conocimiento.
- Le interesa no solo alcanzar el objetivo, sino la forma de conseguirlo y ejerce su autoridad y jerarquía de una manera firme y respetuosa.
- Requiere de un alto conocimiento de liderazgo que permita asegurar el resultado de todos los procesos de la Institución.

Requisitos mínimos:

- Edad mínima 30 años
- Experiencia mínima 3 años
- Género masculino o femenino.
- Tener conocimiento en Administración de Empresas.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO (2)

Datos de Identificación:

Denominación del cargo:	Contador
Departamento:	Administrativo
Se reporta:	Gerente General
Salario:	\$ 300

Naturaleza del Trabajo:

Responsable de administrar, revisar, analizar, aprobar, autorizar y controlar los recursos financieros de la Agencia, emitir información que sirva como herramienta para la toma de decisión de la Gerencia.

Funciones Específicas:

- Comunicar y revisar con el gerente los trabajos a realizarse en la empresa.
- Verificar autenticidad de toda la información financiera.
- Ingresar al sistema contable todo lo relacionado con la operación de la empresa.
- Conciliar los módulos de cuenta de inventarios, cuentas por cobrar y cuentas pagar con la contabilidad generada.
- Preparar y emitir los estados financieros.
- Aprobar presupuesto anuales de la empresa.
- Elaborar rol de pagos según la afiliación del IESS y nomina del personal.
- Revisar documentos y elaboración de los registro contables.
- Revisar información para la presentación de anexo transaccionales y declaración de impuesto.
- Aprobar pago de sueldos, impuestos, proveedores, estados financieros e informes, servicios básicos y roles de pago.
- Cumplir y hacer cumplir el reglamento interno de trabajo.

Características Específicas:

- Ser responsable en sus actividades a desempeñar.
- Principios de contabilidad generalmente aceptada.
- Ética y comportamiento humano.

Requisitos mínimos:

- Edad mínima 30 años
- Experiencia mínima 2 años
- Género masculino o femenino.
- Tener título superior de tercer nivel en ingeniería comercial, contador público autorizado, economía o carrera similar

DESCRIPCIÓN DEL CARGO (4)**Datos de Identificación:**

Denominación del cargo:	Guía Turístico
Departamento:	Operativo
Se reporta a:	Gerente General Director
Salario:	\$ 264

Naturaleza del Trabajo:

Elaboración de planes operativos de las áreas de recreación turística para así poder ofrecer un buen servicio a los ciudadanos y siempre mostrándoles lugares novedosos que pueden disfrutar.

Funciones Específicas:

- Investigar nuevas rutas turísticas.
- Investigar como promover el turismo, junto al Dpto. De publicidad.

Características Específicas:

- Ser responsable en sus actividades.
- Tener ideas innovadoras.

Requisitos mínimos:

- Edad mínima 30 años
- Experiencia mínima 3 años
- Género masculino o femenino.

- Tener título de Guía turístico o en licenciatura en turismo de tercer nivel.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO (5)

Datos de Identificación:

Denominación del cargo:	Secretaria
Departamento:	Administrativo
Se reporta a:	Gerente General
Salario:	\$ 264

Naturaleza del Trabajo:

Responsable en registrar, comunicar y archivar los procesos contables, tributarios y financieros, y además la documentación turística que se realizan de acuerdo a políticas y procedimientos establecidos en la organización que ayudara a mejorar la situación económica de la empresa.

Funciones Específicas:

- Controla el envío y recepción de documentos y archivar ordenadamente.
- Atender a los clientes.
- Emitir y registrar los paquetes turísticos que se efectúan.
- Elaborar asientos contables diariamente.
- Preparar declaraciones mensuales de IVA y retenciones a la fuente, así como la declaración anual al impuesto a la renta.
- Mantener contacto con los proveedores.

Características Específicas

- Experta en utilitario Windows office.
- Tener buen trato con los clientes.

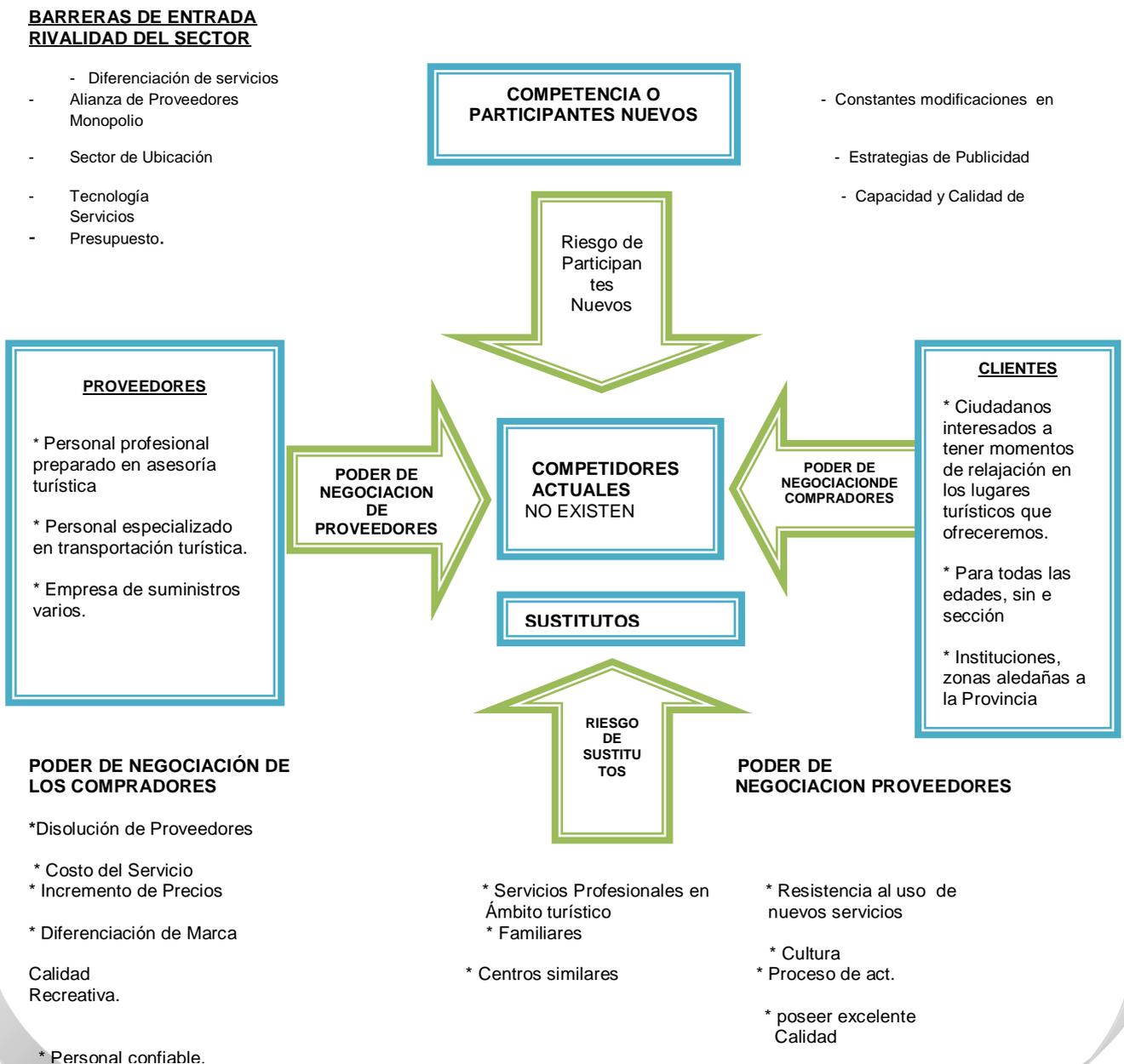
Requisitos mínimos:

- Edad mínima 25 años
- Experiencia mínima 1 años
- Género femenino.

5.7 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

1. Análisis del Mercado

1.1. Modelo de las Cinco Fuerzas de Porter



1.- Barreras de entrada

VARIABLES	BAJO	MEDIO	ALTO
Alianzas de proveedores	X		
Monopolio	X		
Ubicación	X		
Tecnología		X	
Presupuesto		X	
Total	3 75%	2 25%	0

Fuente: Gráfico 15

Cuadro 15

Autores: Diana Vera y Diana Llerena

Al analizar los resultados que proporciona los factores de las barreras de entrada al Crear e Implementar una Agencia Operadora de Turismo para los ciudadanos en general, lo que significa que si se puede ingresar en el mercado, debido a que no existe competencia de ninguna índole en el Cantón Milagro, pero si es necesario realizar operaciones de financiamiento para sus actividades.

2.- Productos sustitutos

VARIABLES	BAJO	MEDIO	ALTO
Servicios profesionales en el ámbito turístico	X		
Familiares		X	
Centros similares		X	
Total	1	2	0
Porcentaje	25%	75%	0%

Fuente: Gráfico 15

Cuadro 16

Autores: Diana Vera y Diana Llerena

Los productos sustitutos que se encuentran en el mercado representan para la Creación e Implementación de la Agencia Operadora de Turismo, un problema de tipo medio - bajo, lo que significa una oportunidad favorable, en lo que respecta al uso de nuestros servicios por parte de nuestros clientes.

3.- Rivalidad del sector

VARIABLES	BAJO	MEDIO	ALTO
Diferenciación de servicios	X		
Modificaciones en procesos de enseñanza	X		
Estrategias de publicidad		X	
Capacidad y calidad de servicios	X		
Total	3	1	0
Porcentaje	75%	25%	0%

Fuente: Gráfico 15

Cuadro 17

Autores: Diana Vera y Diana Llerena

Los resultados que proporciona las variables de la rivalidad del sector, es una problemática de tipo bajo, lo que es favorable a nuestro negocio, porque no existen competidores que puedan hacer resistencia a la Creación e Implementación de una Agencia Operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas, en el Cantón Milagro.

4.- Poder de negociación de compradores

VARIABLES	BAJO	MEDIO	ALTO
Costo del servicio			X
Resistencia al uso de nuevos servicios	X		
Cultura		X	
Proceso de actividades recreativas		X	
Calidad	X		
Personal Profesional	X		
Total	3	2	1
Porcentaje	50%	33%	17%

Fuente: Gráfico 15

Cuadro 18

Autores: Diana Vera y Diana Llerena

El poder de negociación de los consumidores se presenta como un problema de tipo bajo, para el uso de los servicios que ofrece nuestra Agencia Operadora de Turismo, lo que es un factor muy favorable para la ejecución y funcionamiento de la Institución.

5.- Negociación de los proveedores

VARIABLES	BAJO	MEDIO	ALTO
Fusión de proveedores	X		
Incremento de precios		X	
Diferenciación de marca		X	
Calidad	X		
Total	2	2	0
Porcentaje	50%	50%	0%

Fuente: Gráfico 15

Cuadro 19

Autores: Diana Vera Y Diana Llerena

Dentro de la negociación con los proveedores, el problema es de tipo medio – bajo, lo mismo que debe haber una buena relación entre las dos partes (empresa – proveedor), buscando alternativas positivas para con ellos; en beneficio de los dos.

6.- Resumen de las Matrices

NIVEL DE ATRACTIVIDAD DEL MERCADO	BAJO	MEDIO	ALTO
Barreras de entrada	3	2	0
Productos sustitutos	1	2	0
Rivalidad del sector	3	1	0
Poder de negociación de los compradores	3	2	1
Negociación de los proveedores	2	2	0
Total	12	9	1
Porcentaje	55%	41%	4%

Fuente: Gráfico 15

Cuadro 20

Autores: Diana Vera y Diana Llerena

De acuerdo a los resultados de Porter, el nivel de aceptación del mercado son bajos con una tendencia a medio, esto como resultado de la inversión que demanda el tipo de negocio al que apuntamos, sin embargo, el no tener competencia es un incentivo para ingresar en la actividad económica de una Agencia Operadora de Turismo, sumado a ello la necesidad de brindar distracción y cuidado a la población.

1.2.- Análisis FODA

<p>FORTALEZA</p> <ul style="list-style-type: none">- Excelente calidad de servicios.- Ofrecer paquetes promocionales.- Nivel de precios accesibles a los clientes.- Personal Profesional y Calificado.- Servicio eficaz y eficiente a los clientes.- Cronograma de actividad.	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">- Obtención de patente y permisos.- No tener local propio.- Falta de presupuesto.- Ser nuevos en el mercado.- Generar confianza en los ciudadanos.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">- Posición estratégica del local.- Mercado amplio.- Baja rivalidad de competidores.- Préstamo bancario con un interés conveniente.- Alianza estratégica con proveedores.	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none">- Falta de reconocimiento en el mercado.- Posibles ingreso de nuevos Competidores en el mercado.- Falta de priorización del turismo en la Provincia del Guayas.- Aumento de la inseguridad en sitios recreacionales.

Autores: Diana Vera y Diana Llerena

Cuadro21

Matriz FO

OPORTUNIDADES Externa	Posición estratégica del local	Mercado amplio	Baja rivalidad de competidores	Prestamos bancario con un interés conveniente	Alianza estratégica con proveedores	TOTAL
FORTALEZAS Interna						
Excelente calidad de servicios	0	7	4	0	5	16
Ofrecer paquetes promocionales	0	9	0	0	2	11
Nivel de precios accesibles a los clientes	0	8	6	0	7	21
Personal profesional y calificado.	0	0	3	0	0	3
Servicio eficaz y eficiente a los clientes	0	0	0	0	0	0
Cronograma de actividades	0	0	0	0	8	8
TOTAL	0	24	13	0	22	59

Autores: Diana Vera y Diana Llerena

Cuadro 22

Fuente: Cuadro 21

Matriz DA

AMENAZAS					
DEBILIDADES	Falta de reconocimiento en el mercado	Posibles ingresos de nuevos competidores en el mercado	Falta de priorización del turismo en la Provincia del Guayas	Aumento de la inseguridad en sitios recreacionales	TOTAL
Obtención de patente y permisos	0	0	0	0	0
No tener local propio	0	0	0	0	0
Falta de presupuestos	0	0	0	0	0
Ser nuevos en el mercado	6	7	0	0	13
Generar confianza en los ciudadanos	9	0	5	4	18
TOTAL	15	7	5	4	31

Autores: Diana Vera y Diana Llerena

Cuadro 23

Fuente: Cuadro 21

<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p> <p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excelente calidad del servicio. • Ofrecer paquetes promocionales. • Nivel de precios accesibles a los clientes. 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser nuevos en el mercado. • Generar confianza en los ciudadanos.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercado amplio. • Baja rivalidad de competidores. 	<p style="text-align: center;">FO (Maxi – Maxi)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al contar con un mercado amplio y con baja rivalidad de competidores nos permite ofrecer paquetes turísticos con precios accesibles para los ciudadanos especialmente en días feriados o vacaciones, brindándole la seguridad y confianza que se merecen. 	<p style="text-align: center;">DO (Mini – Maxi)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La ventaja de ser pioneros en el mercado y no tener competencia alguna nos proporcionara un mercado amplio para ofrecer nuestros servicios
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de reconocimiento en el mercado • Posibles ingresos de competidores en el mercado. 	<p style="text-align: center;">FA (Maxi – Mini)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al brindar un excelente servicio con precios accesible a los clientes, nos evitaremos a posibles competidores que quisieran entrar en el mercado. 	<p style="text-align: center;">DA (Mini – Mini)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hasta llegar a ser reconocidos en el mercado debemos generar la confianza que los ciudadanos y eso lo podremos realizar ofreciendo un servicio de calidad.

Autores: Diana Vera y Diana Llerena

Fuente: Cuadro 21

Cuadro 24

1.3.- Segmentación de Mercado

Tiene por objetivo identificar cual es nuestro mercado por lo cual se toma como base aspectos demográficos, geográficos, psicográficos, sociográficos del Cantón Milagro y sus alrededores, considerando que nuestro servicio estará dirigido a los ciudadanos mayores de 18 años en adelante.

1.4.- Composición del Mercado

De acuerdo a la composición del mercado nuestra Agencia Operadora de Turismo estará ubicada en el centro del Cantón.

- **Variable Demográfica:** Se tomará en cuenta: su edad, género y clase social.
- **Variable Geográfica:** Nos permite determinar la ubicación geográfica del segmento al que se desea brindar este servicio.
- **Variable psicográficos:** Por medio de esta variable se considerará sus gustos, preferencias, habilidades, además de ser un medio para identificar sus necesidades.
- **Variable sociográficos:** Considerando la importancia de esta variable se realizará un análisis sobre las influencias sociales que tendrá la realización del presente proyecto.

Grupo Objetivo

Demografía

Edad: 18 años en adelante
Género: Hombres - Mujeres
Clase social: Media - Alta

Geográfica

País: Ecuador **Provincia:** Guayas
Cantón: Milagro y sus alrededores

Psicográficas

Personas con disposición para el deporte y otras actividades que les permitan mejorar sus capacidades motrices e intelectuales, con familias preocupadas por su bienestar mental y físicas que necesitan momentos de recreación.

Sociográficos

Se tomará en consideración la influencia que tienen las personas por tener unos momentos de relajación y diversión con sus familiares y amigos, lo cuales podrán encontrar en los servicios que ofreceremos en la Agencia Operadora de Turismo.

1.5.- MARKETING MIX

Producto o Servicio

Como ya lo hemos detallado anteriormente el servicio a ofrecer trata de una Agencia Operadora de Turismo, en el Cantón Milagro el cual se formará a partir de la inversión de los socios , para la creación del presente proyecto, lo que se pretende es superar las expectativas de los ciudadanos que nos visiten y poder ofrecerles un buen servicio, con precios accesibles que harán que ellos se sienta a gusto poder generar confianza para llegar hacer líderes en el mercado y a la vez ayudando a la comunidad.

Tipo

Servicio dirigido al cuidado con deseos de tener momentos de distracción y relajación y así mejorar su calidad de vida salir del estrés que se vive en la actualidad.

Nombre de la empresa

Agencia Operadora de Turismo

Logotipo

El presente logotipo está diseñado especialmente para identificar a nuestra empresa.



Slogan

La Aventura es Parte de Nosotros

Descripción del Servicio:

- Viajes de Vacaciones.
- Viajes Sentimental.
- Viajes de placer.
- Viaje de familiarización.
- Viajes de incentivo.

A continuación se detalla muy específicamente la forma en que el servicio ofrecido funcionará:

Los viajes o las recreaciones turísticas son parte de nosotros, a quien no le gustaría conocer lugares maravillosos o tener momentos inolvidables que nosotros podemos ofrecer como Agencia Operadora de Turismo.

Los viajes turísticos vacacionales.- Son muy especiales para todos los ciudadanos en temporada de vacaciones porque tienen tiempo libre para disfrutar con familiares y amigos, los paquetes promocionales que ofreceremos están dirigidos para las instituciones educativas para que los estudiantes por terminación del año lectivo puedan viajar junto con sus compañeros y maestros, pero también está destinado para aquellos trabajadores que toman sus vacaciones en sus respectivas empresa y que mejor que nosotros como Agencia Operadora de Turismo poder ofrecerles nuestros servicios.

Los viajes Sentimentales.- Serán muy particular en el mes de febrero que es el mes del amor y la amistad, que podrán compartir junto a sus parejas y amigos de momentos especiales pero no solamente en el mes de febrero se compartirá en pareja si no todo el mes del año con nuestros servicios.

Viajes de Placer.- Estos viajes son para aquellos ciudadanos tienen la dicha de contar con suficiente tiempo disponible para recorrer aquellos lugares que se propongan y pueden ser unos o varios lugares.

Viajes de Familiarización.- Estos viajes se disfrutan a menudo en familia rodeados de la naturaleza y otros lugares sorprendentes que ofrece la Provincia del Guayas.

Viajes de Incentivos.- Destinados a empresarios que dan incentivos a sus empleados por haber realizados su mejor labor, y para aquellos estudiantes que se destacaron en todo el año lectivo, que sus padres o maestros les pueden incentivar con obsequio o un viaje a través de nuestra Agencia Operadora de Turismo.

5.7.1 Actividades a desarrollarse en la Agencia Operadora de Turismo.

En las actividades se incluyen los días especiales que no se realizarán semanalmente, sino que se programaran cada mes según la ocasión lo requiera. Con ellas se pretende preservar la noción del tiempo social a pesar de la rutina.

Entre las celebraciones más importantes tenemos:

- Celebración de los cumpleaños.
- El día del Medio Ambiente.
- Fiestas Navideñas.
- Día de las Madres.
- Día del Padre.
- San Valentín.
- Carnavales.

Se llevará un registro de las actividades en el programa informático de la Agencia Operadora de Turismo, realizando una breve descripción de las actividades llevadas a cabo y se las evaluarán cada seis meses, para analizar los resultados y la participación de los ciudadanos a las mismas. Se destacarán aquellos acontecimientos de interés y se propondrán mejoras para la posterior programación del Plan de recreación.

Además ofreceremos varias rutas que les aseguro que les agradara a los ciudadanos tanto nacionales como extranjeros a disfrutar de los lugares que les ofreceremos, y las diferentes rutas que mencionaremos a continuación:

- Balnearios de aguas dulces.
 - ✓ Salitre.- santa Marianita, la Bocana.
 - ✓ Milagro.- las Cataratas.
 - ✓ Bucay.- Aguas clara.
 - ✓ Daule.- El Laurel, el Limonal.
 - ✓ Balao.- El Playón.
 - ✓ Naranjal.- Aguas Termales Shuar, etc.

- Turismo Agroindustrial.
 - ✓ Ruta de la Aventura.
 - ✓ Ruta de la Fe.
 - ✓ Ruta del Arroz.
 - ✓ Ruta del Cacao.
 - ✓ Ruta del azúcar.
 - ✓ Ruta del Pescador. **(VER ANEXO 11,12,13,14,15,16)**

Precio

Como sabemos el precio de los servicios constituyen para la empresa uno de los factores más críticos para lograr un adecuado retorno del capital invertido. Por otra parte también se debe considerar la relación que el precio debe tener con la imagen de la empresa; por ello tomaremos como referencia los estudio que se realizaran.

Por lo tanto el valor que hemos clasificado para los diferentes paquetes que ofreceremos son valores accesibles para personas que desean recibir este servicio. Cada paquete turístico variaran su precio de acuerdo a los lugares que se visite y estableceremos convenios con las cooperativas de transporte y las personas encargados de los lugares turísticos de nuestras Provincia del Guayas.

Paquete Turístico



Turismo Provincial “Guayas”

2972010 – 094755388

AOT@HOTMAIL.COM

Itinerario

05:30am Salida desde el Parque Central de Milagro, con destino a la reserva Ecológica Churrute.

Por lo cual está distribuida en 5 zonas.

06:30am Recorrido del **Sendero El Mate.**- Tiene un recorrido que puede varias entre 3 y 4 horas, es de fácil ascenso. La mayor atracción es el bosque con gran variedad de aves, monos, ardillas, invertebrados en general.

10:30am Recorrido del **Sendero Pancho Diablo.**- Ubicado en el cerro del mismo nombre, su acceso desde la carretera se lo realiza a través de una vía secundaria cuyo tiempo estimado es de 20 minutos en carro.

Comparada con el Sendero El Mate, posee más vegetación.

12:00am Almuerzo.

13:00pm Recorrido del **Sendero El Mirador.**-De recorrido corto, se asciende fácilmente hasta unos 70 a 80 metros sobre el nivel del mar, desde donde se puede ver a 360° a la redonda un panorama de espléndidos contrastes.

14:30pm Recorrido **Laguna de El Canclon.**-Es de difícil acceso por ser pantanoso especialmente entre los meses de diciembre a mayo. Su nombre es dado por un ave de la zona que por nombre tiene Canclon, la misma que está en peligro de extinción.

17:00pm Excursión a la **zona del Manglar.**-Son 5 especies de mangle sobre las cuales crecen plantas hepífitas y bajo ellas hay una infinidad de especies orgánicas que viven atados a las raíces de los mangles y en el lodo alimentándose básicamente de detritos formados por las hojas que caen del manglar.

18:30pm Retorno al Cantón Milagro.

20:00pm Fin del servicio turístico de la "AOT".



Incluye: Guía turístico, Ingreso a todas las zonas de la Reserva Ecológica Manglares de Churute, botiquín de primeros auxilios y almuerzos.

Precio Final\$ 31

Plaza o Distribución

Debido a la naturaleza de nuestro proyecto se trata de la Creación e Implementación de una Agencia Operadora de Turismo ubicado en el Cantón Milagro, Provincia del Guayas, en cuanto a distribución será directa lo que implicará que el canal de distribución será de la empresa al cliente o usuario del servicio.

Promoción y Publicidad

Mediante la promoción y la publicidad se atraerá a un mayor segmento de mercado a nuestro grupo objetivo. Las estrategias de promociones y publicidad que se realizarán en la Agencia Operadora de Turismo se presentan a continuación:

Promoción

- Descuentos en fechas especiales.
- Paquetes de servicios para familiares del personal de diversas empresas.
- Descuentos para estudiantes destacados en sus calificaciones.

Publicidad

- Publicidad en paraderos a través de convenios con el municipio.
- Publicidad Comercial (trípticos, volantes, tarjetas de presentación)
- Publicidad en Radio (la voz de Milagro)
- Prensa Escrita (prensa la Verdad de Milagro)
- Obsequios (llaveros, prendedores, vasos, etc.)

(VER ANEXO 17)

Personal

Un factor clave para la Agencia son las personas dispuesta a cooperar por fomentar el turismo en nuestra Provincia del Guayas ya que con la ayuda de ellos se podrá mejorar cada vez más las actividades dentro de la organización.

Para ello se contará con personal especializado que brindará un servicio eficaz y que ayudará a las personas a tener momentos agradables en cada uno de los viajes que se realicen en la Agencia Operadora de Turismo.

Estrategia de Contingencia

En caso de no obtener los resultados planteados, la Agencia operadora de Turismo deberemos de poner en práctica las siguientes estrategias:

- Incrementar nuestros clientes, brindando un servicio fuera de la Provincia donde nos estamos enfocando.
- Promocionar paquetes turísticos tan solo pagando el valor total del primer paquete y el segundo a mitad de precio, en momentos requeridos.
- En cada viaje que se realice se obsequiara hermosos recuerdos de nuestra A.O.T. (Agencia Operadora de Turismo)

5.7.1.1 Especificación del proyecto

➤ Localización y Tamaño

La Agencia Operadora de Turismo “A.O.T.” va a estar ubicado en las calles 5 de Junio y Simón Bolívar, en el Cantón Milagro Provincia del Guayas, siendo un lugar muy transitado; donde se podrá brindar servicios de excelente calidad.

(VER ANEXO 18)

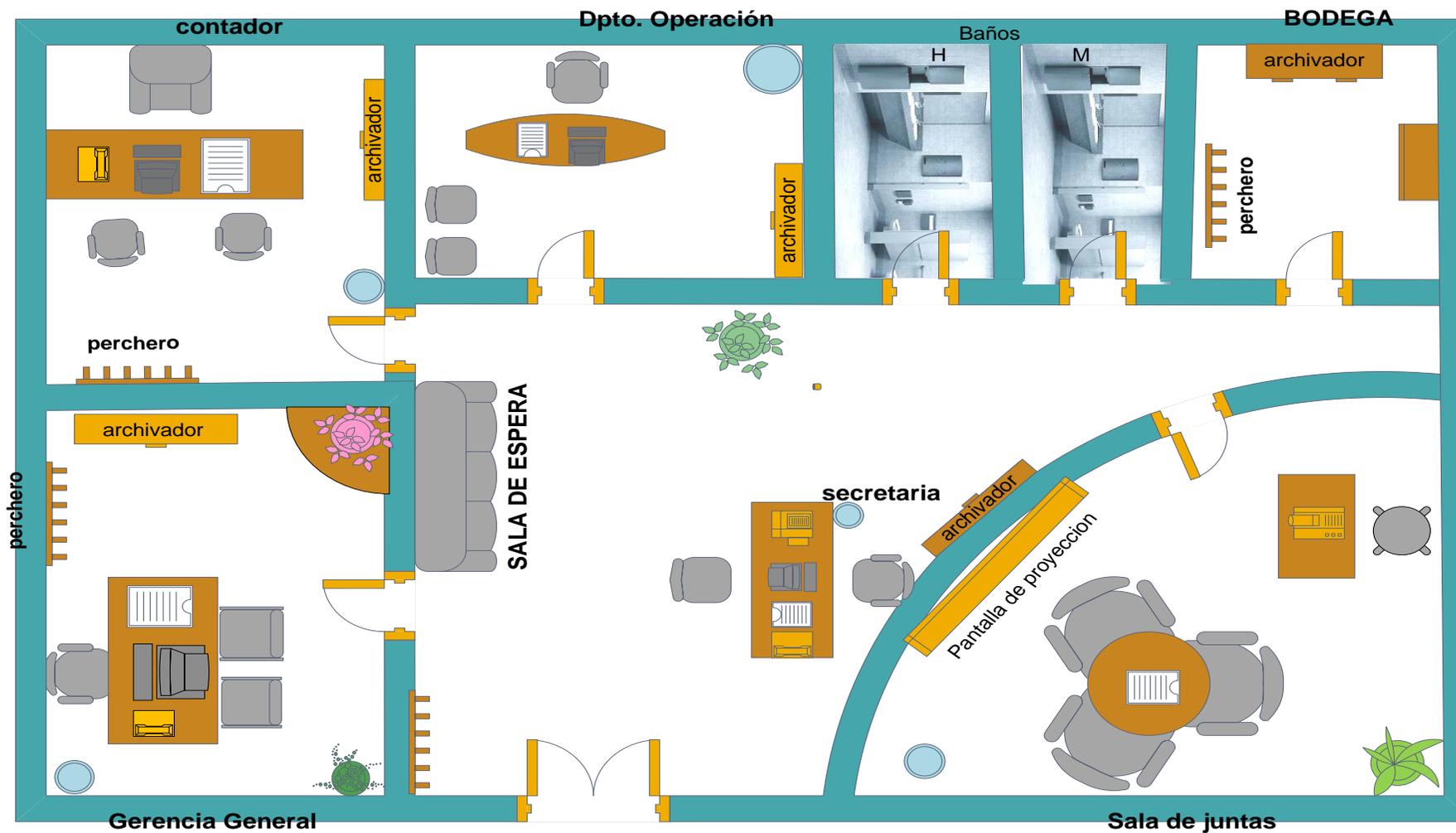
➤ Capacidad

El área destinada para la Agencia Operadora de Turismo “AOT” nos permite contar con 4 colaboradores para la administración de la empresa y 2 más para los momentos de los recorridos que realicemos para ofrecer nuestros servicios, tomando en cuenta que la empresa ofrece paquetes distintos los mismos que se proyecta en el momento de la atención de los clientes pero 2 de nuestros colaboradores no serán permanente en la Agencia Operadora de Turismo ya que solamente contaremos con ellos cuando solicitemos de sus servicios.

➤ **Distribución de Maquinarias y Equipos**

- 1 oficina para el Gerente General.
- 1 oficina para el Contador.
- 1 oficina para el departamento Operativo.
- 1 sala para reuniones Administrativas.
- 1 sala de espera para los clientes.
- 2 baños para personal administrativo, hombres y mujeres.
- 1 bodega.

DISEÑO DE LA AGENCIA OPERADORA DE TURISMO



Autores: Diana Vera y Diana Llerena

Grafico 16

Distribución de Muebles y Equipos de Oficina

AGENCIA OPERADORA DE TURISMO	
ACTIVOS FIJOS	
CANTIDAD	DESCRIPCION
	<u>MUEBLES Y ENSERES</u>
10	ESCRITORIOS
10	SILLAS EJECUTIVAS
5	SILLAS TRIPLE PERSONAL
4	MESAS
4	ARCHIVADORES
8	SESTO DE BASURA
	TOTAL MUEBLES Y ENSERES
	<u>EQUIPOS DE OFICINA</u>
4	CALCULADORA
2	ACONDICIONADOR DE AIRE
5	TELEFONOS
1	DISPENSADOR DE AGUA
	TOTAL EQUIPOS DE OFICINA
	<u>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</u>
4	COMPUTADORAS
2	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL
	TOTAL DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN
	<u>VEHICULOS</u>
1	AUTOMOVIL
	TOTAL VEHICULOS
TOTAL INVERSION EN ACTIVOS FIJOS	

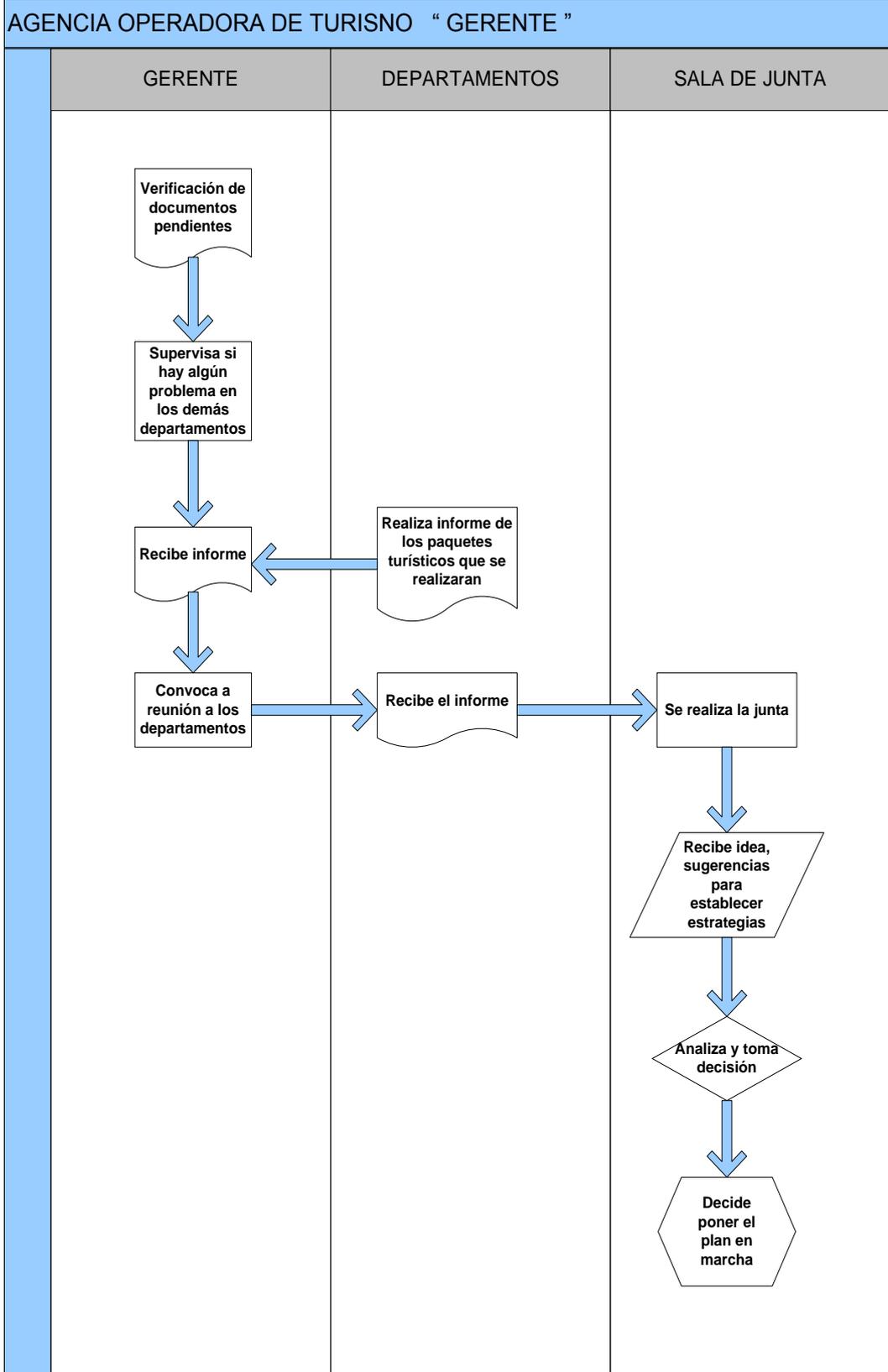
Cuadro 25

5.7.1.2 Procedimiento

GERENTE GENERAL

Objetivo.- Establecer las normas técnicas de Control Interno Específicas a sus funcionarios y empleados, así como de la aplicación de las mismas.

1. Verifica si quedo algún documento pendiente.
2. Supervisa si hay algún tipo de problema o inquietud en los demás departamento de la Agencia Operadora de turismo.
3. Recibe informe de los paquetes que se ofertaran para los clientes durante el mes.
4. Convoca a una reunión a los departamentos encargados con las actividades turísticas.
5. Recibe ideas, sugerencias y estrategias por parte de su personal dentro de la junta.
6. Analiza y da su aprobación si encaso que esté de acuerdo.
7. Decide poner el plan en marcha.



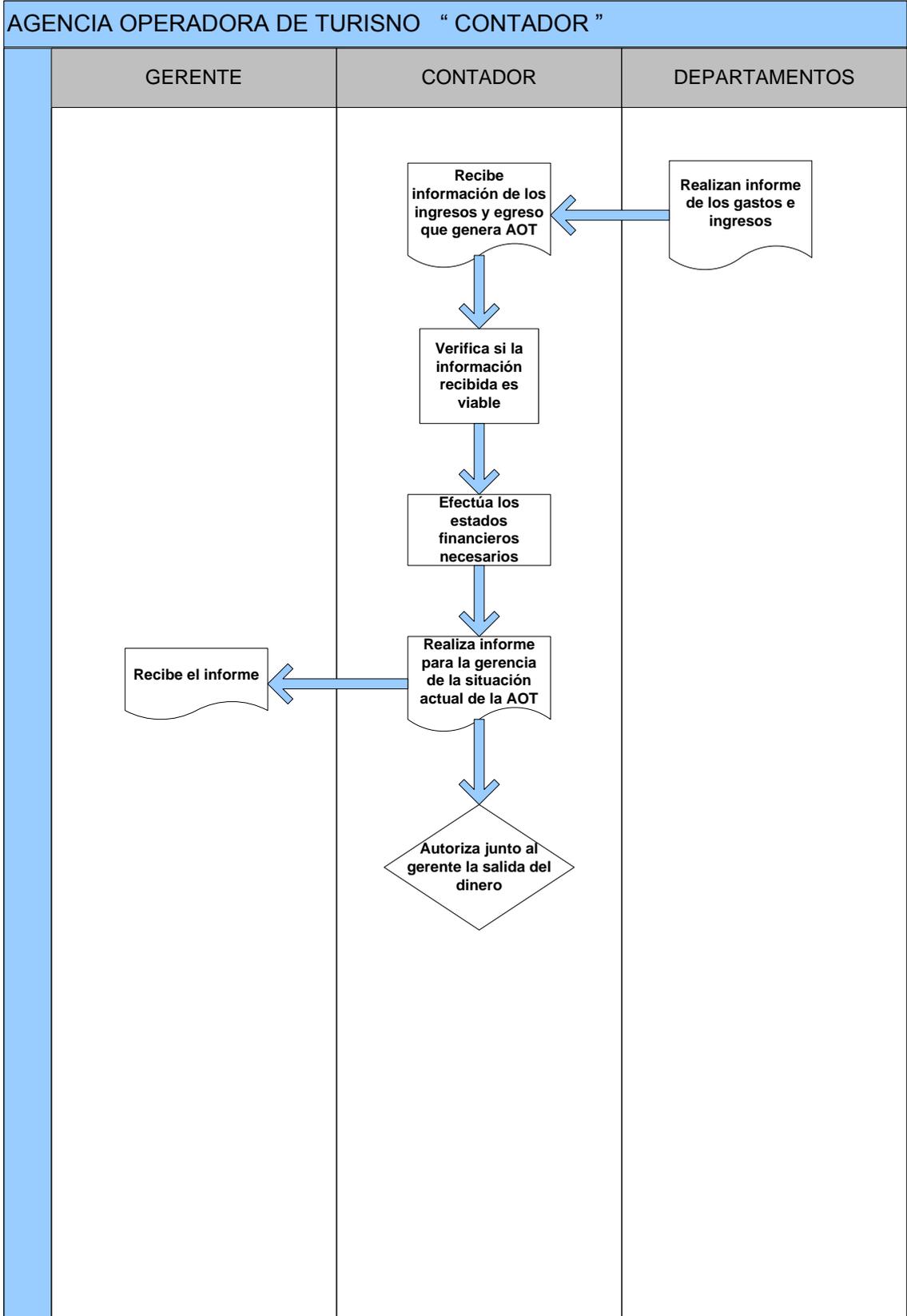
Autora: Diana vera y Diana Llerena

Grafico 17

CONTADOR

Objetivo.- Revisar, analizar, aprobar, autorizar y controlar los recursos financieros de la empresa.

1. Recibe información de los ingresos y egresos que genera la A.O.T.
2. Verifica si de la información de los ingresos y gastos generados son validos.
3. Efectúa los estados financieros necesarios para tener un buen control de la rentabilidad de la A.O.T.
4. Comunica de la situación diaria de la A.O.T. al Gerente General.
5. Da autorización para efectuar algún tipo de pagos que genera la empresa.



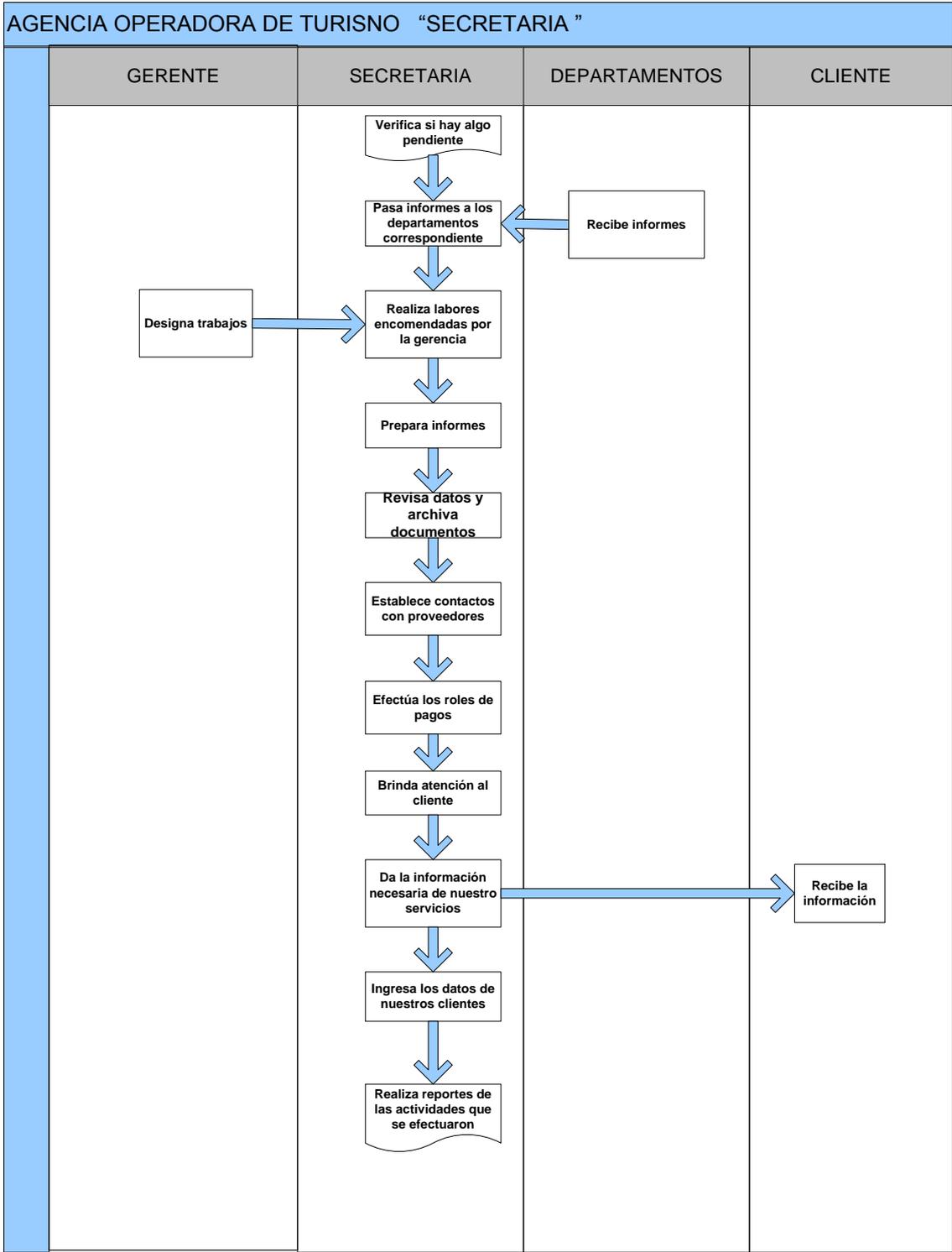
Autora: Diana vera y Diana Llerena

Grafico 18

SECRETARIA

Objetivo.-mantener a todos los departamentos de la empresa en constante comunicación en lo referente a todas las actividades que se realicen, además de toda la documentación que se genere en la A.O.T. y tener una excelente imagen en el momento de atender a los consumidores.

1. Verifica si hay algo pendiente por realizar.
2. Pasa informe a los departamentos que sea correspondiente.
3. Realiza labores encomendadas por la Gerencia.
4. Prepara informes para la junta que se efectúa.
5. Revisa datos y archiva la documentación.
6. Establece contacto con los proveedores.
7. Efectúa los roles de pagos.
8. Brinda atención al cliente.
9. Da información necesaria referente a los paquetes turísticos y los servicios que ofreceremos.
10. Ingresa datos de nuestros clientes.
11. Realiza reporte de las actividades que se efectuaron durante la jornada de trabajo a la Gerencia.



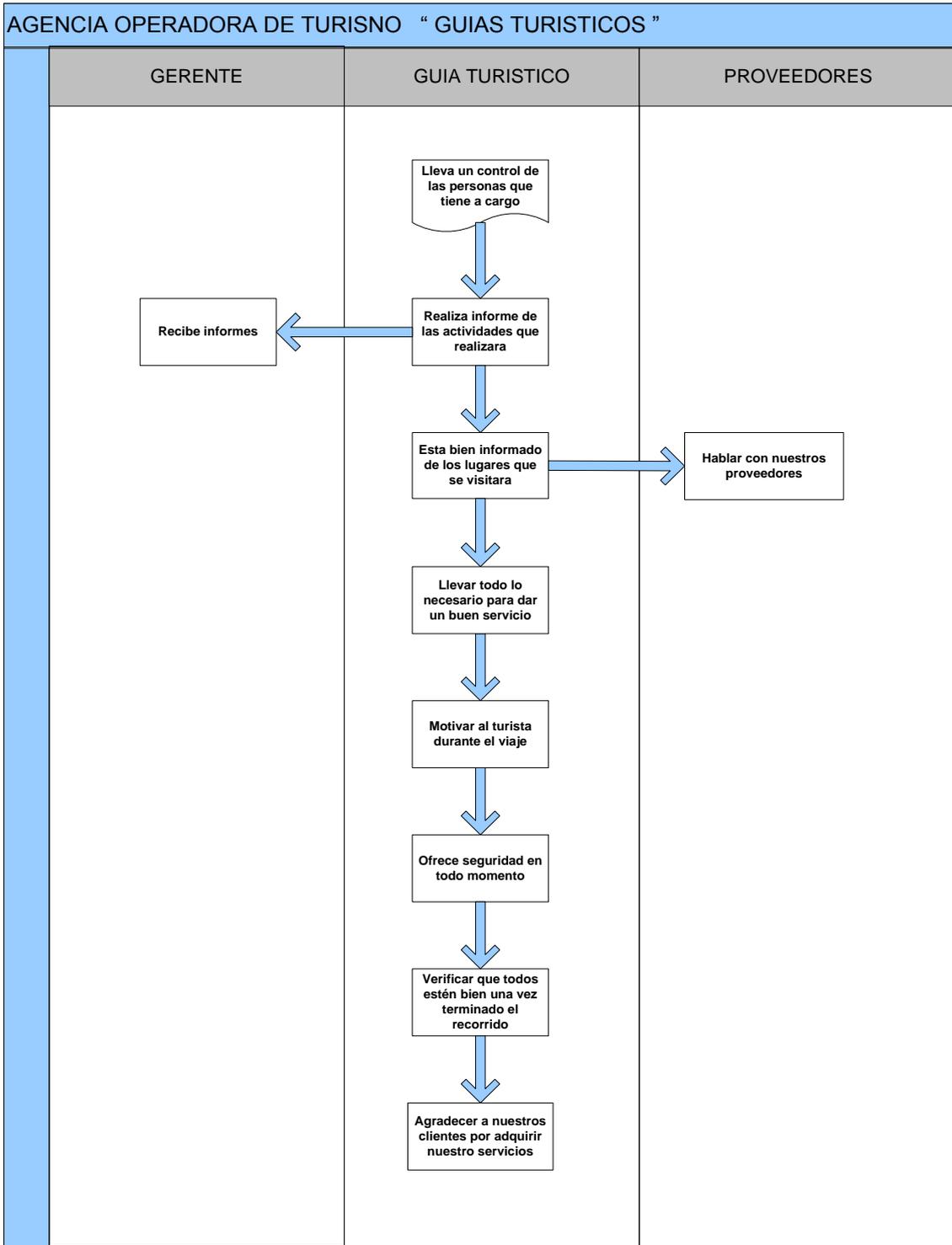
Autora: Diana vera y Diana Llerena

Grafico 19

GUIAS TURISTICOS

Objetivo.- Es acompañar, dirigir, ayudar e informar todo al turista sobre los lugares que se visitan, manteniendo una relación agradable a lo largo de sus recorridos.

1. Llevar un control de las personas que se tendrá a cargo durante el viaje.
2. Informar a la Gerencia sobre la manera que efectuara su trabajo.
3. Estar bien informado del lugar que se va a realizar el viaje.
4. Llevar todo lo necesario para ofrecer un buen servicio turístico.
5. Durante el recorrido motivamos al turista con diferente tipo de actividad.
6. Ofrecer seguridad en todo momento.
7. Una vez terminado el recorrido verificar que todos lleguen bien al autobús.
8. Durante los viajes de retorno, realizamos preguntas sobres los momentos compartidos.
9. Agradecemos por adquirir nuestros servicios.



Autora: Diana vera y Diana Llerena

Grafico 20

5.7.2 RECURSOS, ANALISIS FINANCIERO

VARIABLES

AGENCIA OPERADORA DE TURISMO “AOT”	
VARIACION INGRESOS 10%	
VARIACION GASTOS 5%	

Cuadro 26

Inversión de Activos Fijos

AGENCIA OPERADORA DE TURISMO ACTIVOS FIJOS			
CANTIDAD	DESCRIPCION	C. UNITARIO	C. TOTAL
	MUEBLES Y ENSERES		
10	ESCRITORIOS	110,00	1.100,00
10	SILLAS EJECUTIVAS	70,00	700,00
5	SILLAS TRIPLE PERSONAL	170,00	850,00
4	MESAS	60,00	240,00
4	ARCHIVADORES	140,00	560,00
8	SESTO DE BASURA	10,00	80,00
	TOTAL MUEBLES Y ENSERES		3.530,00
	EQUIPOS DE OFICINA		
4	CALCULADORA	17,00	68,00
2	ACONDICIONADOR DE AIRE	450,00	900,00
5	TELEFONOS	20,00	100,00
1	DISPENSADOR DE AGUA	155,00	155,00
	TOTAL EQUIPOS DE OFICINA		8.128,00
	EQUIPO DE COMPUTACIÓN		
4	COMPUTADORAS	750,00	3.000,00
2	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	70,00	140,00
	TOTAL DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN		3.140,00
	VEHICULOS		
1	AUTOMOVIL	6.000,00	6.000,00
	TOTAL VEHICULOS		6.000,00
	TOTAL INVERSION EN ACTIVOS FIJOS		20.798,00

Cuadro 27

Depreciación de Activos Fijos

DEPRECIACION DE LOS ACTIVOS FIJOS					
DESCRIPCION	VALOR DE ACTIVO	PORCENTAJE DE DEPRECIACION	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACION MENSUAL	DEPRECIACION ANUAL
MUEBLES Y ENSERES	3.530,00	10%	353,00	26,48	317,70
EQUIPO DE COMPUTACION	3.140,00	33%	314,00	77,72	932,58
VEHICULO	6.000,00	20%	600,00	90,00	1.080,00
EQUIPO DE OFICINA	1.000,00	10%	100,00	7,50	90,00
TOTAL	13.670,00			201,69	2.420,28

Cuadro 28

Gastos

AGENCIA OPERADORA DE TURISMO DETALLE DE GASTOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	GERENTE GENERAL	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	4.800,00	5.040,00	5.292,00	5.556,60	5.834,43
1	CONTADOR	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
1	SECRETARIA	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	3.168,00	3.326,40	3.492,72	3.667,36	3.850,72
1	GUIA TURISTICO	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	264,00	3.168,00	3.326,40	3.492,72	3.667,36	3.850,72
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS		1.228,00	14.736,00	15.472,80	16.246,44	17.058,76	17.911,70											

GASTOS DE GENERALES		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	AGUA	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	300,00	315,00	330,75	347,29	364,65
	ENERGIA ELECTRICA	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	540,00	567,00	595,35	625,12	656,37
	TELEFONO	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00	630,00	661,50	694,58	729,30
	SERVICIOS DE INTERNET	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	360,00	378,00	396,90	416,75	437,58
	SUMUNISTROS DE OFICINA	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00	900,00	945,00	992,25	1.041,86	1.093,96
	ALQUILER DE LOCAL	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	2.400,00	2.520,00	2.646,00	2.778,30	2.917,22
	APORTE PATRONAL	149,20	149,20	149,20	149,20	149,20	149,20	149,20	149,20	149,20	149,20	149,20	149,20	1.790,42	1.879,95	1.973,94	2.072,64	2.176,27
	DECIMO TERCERO	102,33	102,33	102,33	102,33	102,33	102,33	102,33	102,33	102,33	102,33	102,33	102,33	1.228,00	1.289,40	1.353,87	1.421,56	1.492,64
	DECIMO CUARTO	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	220,00	2.640,00	2.772,00	2.910,60	3.056,13	3.208,94
	DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	26,48	26,48	26,48	26,48	26,48	26,48	26,48	26,48	26,48	26,48	26,48	26,48	317,70	317,70	317,70	317,70	317,70
	DEPRECIACION DE EQUIPO DE COMPUTACION	77,72	77,72	77,72	77,72	77,72	77,72	77,72	77,72	77,72	77,72	77,72	77,72	932,58	932,58	932,58	-	-
	DEPRECIACION DE VEHICULO	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00
	DEPRECIACION DE EQUIPO DE OFICINA	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00
TOTAL GASTOS GENERALES		1.098,23	13.178,70	13.716,63	14.281,44	13.941,92	14.564,63											

GASTO DE VENTAS		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	PUBLICIDAD	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00	1.260,00	1.323,00	1.389,15	1.458,61
TOTAL GASTOS DE VENTAS		100,00	1.200,00	1.260,00	1.323,00	1.389,15	1.458,61											

GASTOS OPERACIONALES		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	PAQUETES PROMOCIONALES	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	21600,00	22680,00	23814,00	25.004,70	26.254,94
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		1800,00	21600,00	22680,00	23814,00	25.004,70	26.254,94											

TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS		4.226,23	50.714,70	53.129,43	55.664,88	57.394,53	60.189,87											

GASTOS PARA EL FLUJO CAJA		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTOS PARA EL FLUJO CAJA		4.024,54	48.294,42	50.709,15	53.244,60	55.906,83	58.702,17											
GASTOS GENERALES		425,00	225,00	10.758,42	11.296,35	11.861,16	12.454,22	13.076,93										
DEPRECIACION		201,69	2.420,28	2.420,28	2.420,28	1.487,70	1.487,70											
														2.420,28	4.840,56	7.260,84	8.748,54	10.236,24

Cuadro 29

Costo de Venta

COSTO DE VENTAS																			
CANT.	DETALLE	PRECIO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMB	OCTUBRE	NOVIEMB	DICIEMB	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
180	paquetes promocionales	10,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	1800,00	21600,00	22.680,00	23.814,00	25.004,70	26.254,94
TOTAL			1800,00	21600,00	22680,00	23814,00	25004,70	26254,94											

Cuadro 30

Ingresos

AGENCIA OPERADORA DE TURISMO																			
PRESUPUESTO DE INGRESOS																			
INGRESOS POR VENTA	UNIDADES	P.U.	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMB	OCTUBRE	NOVIEMB	DICIEMB	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PAQUETES VENDIDOS	180,00	31,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	66.960,00	73.656,00	81.021,60	89.123,76	98.036,14
TOTAL DE INGRESOS			5.580,00	66.960,00	73.656,00	81.021,60	89.123,76	98.036,14											

Cuadro 31

Financiamiento

INVERSION DEL PROYECTO	
MUEBLES Y ENSERES	3.530,00
EQUIPO DE COMPUTACION	3.140,00
VEHICULO	6.000,00
EQUIPO DE OFICINA	1.000,00
CAJA - BANCO	13.523,55
TOTAL DE LA INVERSION	27.193,55

FINANCIACION DEL PROYECTO		
INVERSION TOTAL		27.193,55
Financiado	50%	13.670,00
Aporte Propio	50%	13.523,55
		27.193,55

TASA		
TASA ANUAL INTERES PRESTAMO	13,00%	0,13
		0,13

PRESTAMO BANCARIO		
Prestamo Bancario	13.670,00	1.777,10

Cuadro 32

FINANCIAMIENTO			
TABLA DE AMORTIZACIÓN			
PERIODO	CAPITAL	INTERES	SALDO
-			13.670,00
1	2.734,00	1.777,10	10.936,00
2	2.734,00	1.421,68	8.202,00
3	2.734,00	1.066,26	5.468,00
4	2.734,00	710,84	2.734,00
5	2.734,00	355,42	-
	13.670,00	5.331,30	

Cuadro 33

Punto de Equilibrio

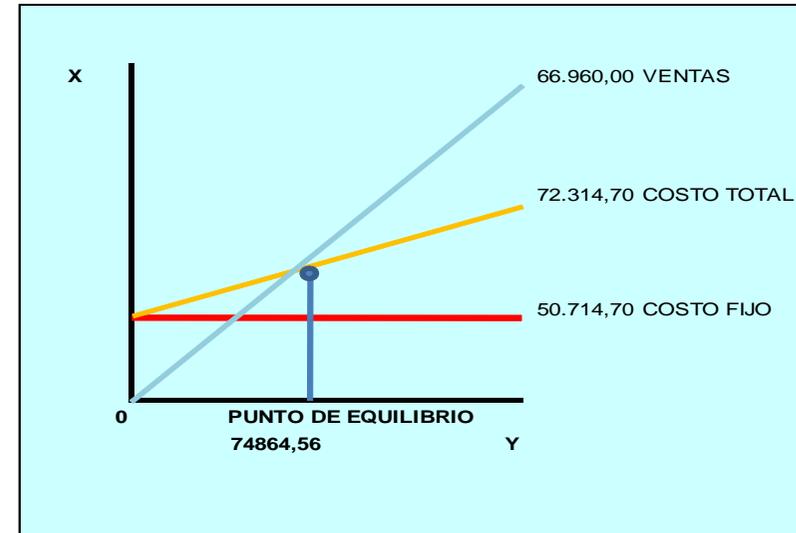
PUNTO DE EQUILIBRIO

DATOS	
ventas	66.960,00
costo fijos	50.714,70
Costos variables	21.600,00

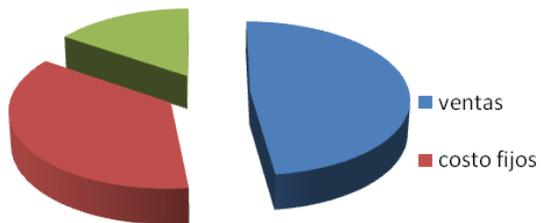
$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{V}} = \frac{50714,70}{0,67742}$$

$$PE = 74864,56$$

Y
X
66.960,00
72.314,70
21.600,00



ANALISI DE COSTOS



Cuadro 34

Gráfico 21

111,80%
93580,7 # de unidades que tengo q producir al año

74864,6 valor en dólares mínimo para vender

Pérdidas y Ganancias

En este proyecto la rentabilidad según lo mostrado en el Cuadro 35, existen resultados positivos por lo que la empresa genera ingreso favorable el cual podrá cumplir todas las obligaciones existentes, además de cumplir con metas establecidas.

AGENCIA OPEADORA DE TURISMO						
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
VENTAS	66.960,00	73.656,00	81.021,60	89.123,76	98.036,14	408.797,50
(-) COSTO DE VENTAS	21.600,00	22.680,00	23.814,00	25.004,70	26.254,94	119.353,64
UTILIDAD BRUTA	45.360,00	50.976,00	57.207,60	64.119,06	71.781,20	289.443,86
COSTOS INDIRECTOS	29.114,70	30.449,43	31.850,88	32.389,83	33.934,94	157.739,78
UTILIDAD OPERACIONAL	16.245,30	20.526,57	25.356,72	31.729,23	37.846,26	131.704,08
(-) GASTOS FINANCIEROS	1.777,10	1.421,68	1.066,26	710,84	355,42	5.331,30
UTILIDAD ANTES PART. IMP	14.468,20	19.104,89	24.290,46	31.018,39	37.490,84	126.372,78
PARTICIPACION EMPLEADOS	2.170,23	2.865,73	3.643,57	4.652,76	5.623,63	18.955,92
UTILIDAD ANTES DE IMPTO	12.297,97	16.239,16	20.646,89	26.365,63	31.867,22	107.416,86
IMPUESTO RENTA	3.074,49	4.059,79	5.161,72	6.591,41	7.966,80	45.810,13
UTILIDAD NETA	9.223,47	12.179,37	15.485,17	19.774,22	23.900,41	80.562,65

Cuadro 35

Balance General

Vemosel estado mas importante de la empresa el cual nos permite observar su vida util de cada año, en este estado se incluye todos los recursos obligaciones y patrimonio de la empresa, es decir sus activos, pasivos y patrimonio, como lo podemos apreciar en el cuadro 36

AGENCIA OPERADORA DE TURISMO						
BALANCE GENERAL						
CUENTAS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO CORRIENTE						
CAJA -BANCOS	13.523,55	27.678,03	41.224,48	58.275,69	79.242,49	104.242,87
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	13.523,55	27.678,03	41.224,48	58.275,69	79.242,49	104.242,87
ACTIVOS FIJOS	13.670,00	13.670,00	13.670,00	13.670,00	13.670,00	13.670,00
DEPRECIAC. ACUMULADA		2.420,28	4.840,56	7.260,84	8.748,54	10.236,24
TOTAL DE ACTIVO FIJO	13.670,00	11.249,72	8.829,44	6.409,16	4.921,46	3.433,76
TOTAL DE ACTIVOS	27.193,55	38.927,75	50.053,92	64.684,85	84.163,95	107.676,63
PASIVO						
CORRIENTE						
PRESTAMO	13.670,00	10.936,00	8.202,00	5.468,00	2.734,00	-
PARTICIPACION EMPL. POR PAGAR	-	2.170,23	2.865,73	3.643,57	4.652,76	5.623,63
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	-	3.074,49	4.059,79	5.161,72	6.591,41	7.966,80
TOTAL PASIVO	13.670,00	16.180,72	15.127,52	14.273,29	13.978,17	13.590,43
PATRIMONIO						
APORTE CAPITAL	13.523,55	13.523,55	13.523,55	13.523,55	13.523,55	13.523,55
UTILIDAD DEL EJERCICIO	-	9.223,47	12.179,37	15.485,17	19.774,22	23.900,41
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	-	-	9.223,47	21.402,85	36.888,01	56.662,23
TOTAL PATRIMONIO	13.523,55	22.747,02	34.926,40	50.411,56	70.185,78	94.086,20
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	27.193,55	38.927,75	50.053,92	64.684,85	84.163,95	107.676,63

Cuadro 36

Flujo de Caja

Incluye los ingresos operacionales y no operacionales, los egresos que tendrá la empresa, la inversión inicial entre otros rubros, El cuadro 37 nos muestra los flujos de caja positiva con los cuales se puede cubrir los egresos anuales, esta información es importante para la medición de la rentabilidad de la empresa.

AGENCIA OPERADORA DE TURISMO							
FLUJO DE CAJA PROYECTADO							
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
INGRESOS OPERATIVOS							
VENTAS	-	66.960,00	73.656,00	81.021,60	89.123,76	98.036,14	408.797,50
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS		66.960,00	73.656,00	81.021,60	89.123,76	98.036,14	408.797,50
EGRESOS OPERATIVOS							
INVERSION INICIAL	27.193,55	-	-	-	-	-	-
GASTO DE ADMINISTRATIVOS	-	14.736,00	15.472,80	16.246,44	17.058,76	17.911,70	81.425,70
GASTO DE VENTAS	-	1.200,00	1.260,00	1.323,00	1.389,15	1.458,61	6.630,76
GASTOS GENERALES	-	10.758,42	11.296,35	11.861,16	12.454,22	13.076,93	59.447,08
PAQUETES PROMOCIONALES	-	21.600,00	22.680,00	23.814,00	25.004,70	26.254,94	119.353,64
PAGO PARTICIP. EMPLEADOS	-	-	2.170,23	2.865,73	3.643,57	4.652,76	13.332,29
PAGO DEL IMPUESTO A LA RENTA	-	-	3.074,49	4.059,79	5.161,72	6.591,41	18.887,41
TOTAL DE EGRESOS OPERATIVOS	27.193,55	48.294,42	55.953,87	60.170,13	64.712,12	69.946,34	299.076,88
FLUJO OPERATIVO	-27.193,55	18.665,58	17.702,13	20.851,47	24.411,64	28.089,80	109.720,62
INGRESOS NO OPERATIVOS							
PRESTAMO BANCARIO	13.670,00	-	-	-	-	-	-
TOTAL ING. NO OPERATIVOS	13.670,00	-	-	-	-	-	-
EGRESOS NO OPERATIVOS							
INVERSIONES							
PAGO DE CAPITAL	-	2.734,00	2.734,00	2.734,00	2.734,00	2.734,00	13.670,00
PAGO DE INTERESES	-	1.777,10	1.421,68	1.066,26	710,84	355,42	5.331,30
TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS	-	4.511,10	4.155,68	3.800,26	3.444,84	3.089,42	19.001,30
FLUJO NETO NO OPERATIVO	13.670,00	-4.511,10	-4.155,68	-3.800,26	-3.444,84	-3.089,42	-19.001,30
FLUJO NETO	-13.523,55	14.154,48	13.546,45	17.051,21	20.966,80	25.000,38	90.719,32
SALDO INICIAL	-	9.000,00	23.154,48	36.700,93	53.752,14	74.718,94	
FLUJO ACUMULADO	-	23.154,48	36.700,93	53.752,14	74.718,94	99.719,32	

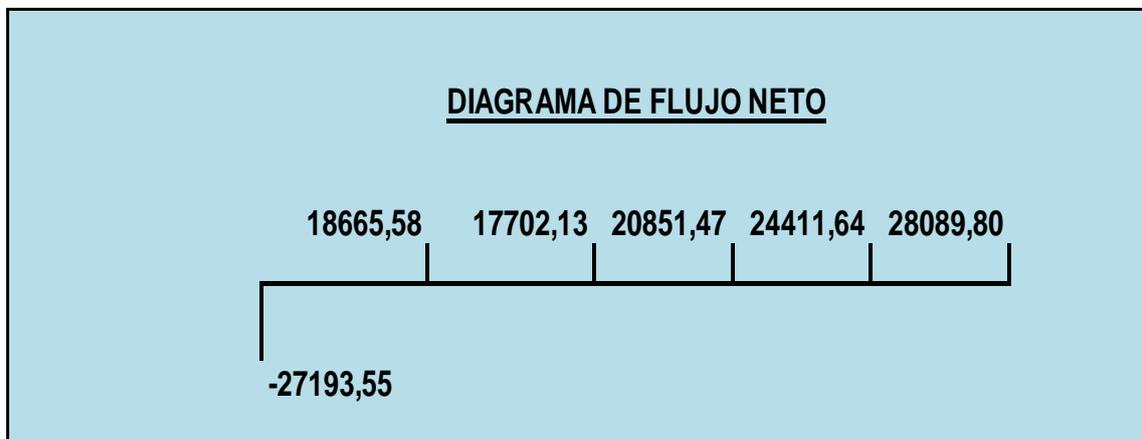
Cuadro 37

VAN – TIR

VAN

Para obtener el valor actual neto necesitamos de la inversión, flujos de caja y la tasa de descuento 15.80%, con esta tasa obtuvimos un **VAN** mayor a **0** de \$ 42619.82 que indica que es favorable para el negocio. Véase en el cuadro 38

TASA DE DESCUENTO	
TASA DE DESCUENTO	15,80%



VAN	POSITIVO	42.619,82
-----	----------	-----------

Cuadro 38

TIR

La TIR obtenida sobre la inversión es del 67.30%, valor mayor que la tasa de descuento por lo que se nos está indicando que el negocio es rentable,

Cuadr
o 39

TASA INTERNA DE RETORNO		67,30%
--------------------------------	--	---------------

RELACION BENEFICIO COSTO	
VAN FLUJOS:	69.813,37
VAN INVERSIÓN:	23.483,20
B/C:	$\frac{69.813,37}{23483,20}$
B/C:	2,97

PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE CAPITAL	
<u>Año 1:</u>	
VAN Flujos:	16.118,80
VAN Inversión:	23.483,20
PRC:	-7.364,40
<u>Año 1 - 2</u>	
VAN Flujos	29319,86
VAN Inversión	23483,20
PRC:	5836,65
<u>Año 1-2-3</u>	
VAN Flujos	42747,85
VAN Inversión	23483,20
PRC:	19264,64
<u>Año 1-2-3-4</u>	
VAN Flujos	56323,56
VAN Inversión	23483,20
PRC:	32840,36
En la ejecución de nuestro proyecto, la recuperación de Capital es en el cuarto año.	

Índices y Razones Financieros

DATOS	
ACTIVO CORRIENTE	27.678,03
PASIVO CORRIENTE	16.180,72
ACTIVOS TOTALES	38.927,75
UTILIDAD NETA	9.223,47

RENDIMIENTO DE LIQUIDEZ			
RIESGO DE LIQUIDEZ	MENOR AL 50%	0,2890	28,90%
INDICE DE LIQUIDEZ		1,7106	
INDICE DE SUPER - ACIDO		0,9893	
CAPITAL DE TRABAJO		11.497,30	

RAZONES DE APALANCAMIENTO			
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	$(PT*100\%)/AT$	0,1262	12,52%
APALANCAMIENTO TOTAL	$(PT*100\%)/PN$	0,1444	14,31%

RENDIMIENTO CORRIENTE - ROI			
RENDIMIENTO SOBRE ACT. TOTALES	MAYOR A 12%	0,2369	23,69%

RAZONES	
UTILIDAD OPERATIVA	109.720,62
GASTOS FINANCIEROS	5.331,30
INVERSION INICIAL	27.193,55
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	289.443,86
UTILIDAD NETA	80.562,65
VALOR DEL CREDITO	13.670,00
VENTAS	408.797,50
COSTO DE VENTA	277.093,42
TOTAL DEL ACTIVO	3.433,76

RAZONES DE RENTABILIDAD			
MARGEN NETO DE UTILIDAD	$(UN*100\%)/VN$	0,1971	29,61%
MARGEN BRUTO DE UTIL. SOBRE VTA	$(UBV*100\%)/VN$	0,7080	81,75%
RENTABILIDAD SOBRE CAPITAL	$(UN*100\%)/CAPIT$	5,9572	14,94%
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	$(UN*100\%)/PATRI$	1,1478	125,26%

Cuadro 40

INDICES:

LIQUIDEZ.- Según el resultado obtenido 1,71, nos indica que la compañía AOT cuenta con \$ 1,71 para cubrir cada \$1,00 de sus deudas corrientes.

SUPER-ÁCIDO.- Con este análisis, que en resumen es muy exigente y a la vez muy poco utilizado en nuestro medio, podemos deducir cuanto posee la compañía en forma inmediata para cubrir los pasivos corrientes, en este caso AOT cuenta con \$ 0,98 para cubrir cada \$1,00 de deuda corriente.

Y siendo muy perceptibles la compañía obtuvo un resultado satisfactorio.

Capital de Trabajo.- AOT posee \$ 11497.30, para enfrentar imprevistos y aprovechar las oportunidades o en su defecto crecer con recursos propios, sin necesidad de comprometer su liquidez.

El Margen de Seguridad, nos indica que hay un 71%

Apalancamiento.- El nivel de endeudamiento de AOT es del 12.52%, es decir del total de activo de la empresa está financiado y en otras palabras por cada dólar del activo está financiado así: 0.13 por terceras personas y \$ 0.87 por los dueños.

En referencia al patrimonio empresarial este se encuentra comprometido en un 14.31%, y visto desde otra perspectiva cada dólar que adeuda tiene \$ 1.43 de patrimonio que lo sustenta.

RAZONES DE RENTABILIDAD

Margen neto de utilidad.- Se nota la utilidad que queda luego de deducir los costos y gastos en este caso es del 29.61 % respecto de las ventas

Margen bruto de utilidad.- El 81.75% está representado por la utilidad bruta, es decir el costo de los servicios que presta AOT es del 70.8%.

Rentabilidad sobre el capital.- Significa que la inversión de los dueños de AOT genera un rédito del 14.94 % anual y si comparamos con la tasa de interés bancario que se reconocen en las inversiones financieras ya sean estas pólizas, etc. Podemos afirmar que está en un margen aceptable.

Rentabilidad sobre el patrimonio.- Para poder entender el resultado de esta razón debemos entender que: Si la utilidad la relacionamos con el patrimonio total observaremos que el margen de rendimiento es muy aceptable.

El porcentaje obtenido al analizar el ROI, del 23.69 % nos indica la tasa de rendimiento obtenida por AOT, con los activos invertidos.

5.7.3 IMPACTO

La aplicación de nuestra propuesta, sobre la Creación e Implementación de una Agencia Operadora de Turismo en el Cantón Milagro, será impactante porque vamos a obtener la integración y participación de los ciudadanos, instituciones y autoridades interesados en fomentar el turismo en la Provincia del Guayas, para así poder llevar a cabo las diversas actividades turísticas programadas.

La importancia de la aplicación de la Agencia Operadora de Turismo es incentivar a los ciudadanos en visitar los lugares turísticos de la Provincia del Guayas de los maravillosos recursos naturales que posee.

5.7.4 CRONOGRAMA

MESES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Ajuste del Proyecto	■	■	■	■	■																							
Aplicación de los Instrumentos		■	■	■	■	■	■	■																				
Establecer Contacto					■	■	■	■	■	■																		
Elaboración del Marco Teórico							■	■	■	■	■	■	■	■														
Procesar Datos													■	■	■													
Análisis de Resultados															■	■	■	■	■	■								
Elaboración de la Propuesta																	■	■	■	■	■							
Análisis de la Propuesta																			■	■	■	■						
Elaboración de los Estados Financieros																			■	■	■	■						
Análisis de los Estados Financieros																					■	■	■					
Elaboración del Informe Final																							■	■	■			
Análisis del Informe Final																							■	■	■			
Entrega del informe final																												■

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

Una vez realizado este proceso para definir la problemática y la posible solución ya indicada, podemos destacar que mediante nuestra principal herramienta de investigación (encuestas y entrevista) se pudo precisar que la Creación e Implementación de una Agencia Operadora de Turismo será la mejor opción para terminar con las rutinas diarias que viven los ciudadanos y el mal hábito de siempre preferir visitar otros lugares turísticos fuera de la Provincia, pudiendo visitar lo nuestro ya que la población estudiada son quienes dieron los resultados finales para definir nuestra propuesta.

Conclusiones

El Proyecto de la Agencia Operadora de Turismo cuenta con proyecciones muy definidas, no sólo para tener beneficios para sí mismo (accionistas), sino también para generar fuentes de trabajo con beneficios positivos, los cuales dará como resultado un servicio de calidad para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Cuenta con una estructura organizacional bien distribuida para cubrir todas las funciones y metas que desea alcanzar en la Agencia, el personal que la integra está altamente capacitado para desempeñar cada función asignada, por lo cual "AOT", cuenta con la eficiencia y eficacia para cumplir sus objetivos.

Tenemos como resultado de los movimientos financieros que "AOT" Obtiene una excelente utilidad gracias a las operaciones realizadas y valores bien distribuidos, ya que como resultado de ello y con el préstamo bancario se cubren todas las necesidades esperadas y se obtienen grandes beneficios.

"AOT" es un proyecto con grandes oportunidades que beneficiará y contribuirá al crecimiento del mercado local.

Recomendaciones

- ✓ Ejecutar nuestro proyecto de la Creación e Implementación de la Agencia Operadora de Turismo con la finalidad de satisfacer los requerimientos de la población.
- ✓ No arriesgarse a solicitar préstamos, sobrepasando los niveles del flujo de efectivo con los que se cuenta.
- ✓ Para incrementar las utilidades, recomendamos aprovechar al máximo los recursos con los que se cuenta, es decir, tratar de no incurrir en gastos financieros.

- ✓ Se recomienda crear cultura en los ciudadanos para incentivar que visiten los lugares turísticos que ofrece la Provincia del Guayas.

ANIMOS

ANEXO 1

MILAGRO

Las cataratas



Monumento la Piña



TURISMO

Las Cataratas ubicado en el sector Las Maravillas del km. 3 1/2 de la vía Milagro - Mariscal Sucre. Sus aguas son utilizadas para el riego de las plantaciones que existe en las zonas. Desde sus caída de agua se pueden apreciar las plantaciones y vegetación.

El museo Julio Viteri Gamboa, se encuentra ubicado dentro del complejo turístico Visaltur, donde está abierta una salsa con piezas cerámicas de la arqueología en Milagro, donde Julio Viteri Gamboa junto a Emilio Estrada Icaza descubrieron la cultura Milagro-Quevedo (caracterizada por urnas funerarias y hachas monedas) e iniciaron las investigaciones de arqueología en el país en 1955.

El monumento a la Piña, se encuentra ubicado en la intersección de las avenidas 17 de Septiembre y Chirijos, es una composición metálica con 240 luces.

Hacienda Jerusalén, situada en la parte baja del río Chimbo, aquí se encuentran múltiples tolvas (Urnas funerarias aborígenes) de la cultura Milagro-Quevedo.

Los viveros, están ubicados en la carretera vía a Naranjito, y otros en la vía Mariscal Sucre, prácticamente todas las plantas que se venden en Guayaquil son cultivadas y

compradas en el cantón Milagro. Lo que más cultivas en los viveros son plantas ornamentales como mirtos, veraneras, guachapelí y bonsáis.

El Ingenio Valdez, es el más antiguo del Ecuador, sus ventas representan el 33% del mercado azucarero del país, sobre una extensión de 15.700 hectáreas, 11.000 hectáreas son propias sembradas de caña de azúcar y 4.700 hectáreas de cañicultores y una capacidad de molienda superior a las 9.000 toneladas de caña diarias. Posee el mejor rendimiento de libra de azúcar del país, lo que refleja que es el ingenio más eficiente en la extracción de caña del Ecuador.

El río Milagro, ubicado en la Parroquia Mariscal Sucre

SALITRE

Balneario de Agua Dulce



Campos Salitreño



TURISMO

Las Riberas del Río Salitre. Sectores: Santa Marianita, Pueblo Nuevo y Bocana, ubicados en la cabecera cantonal. Entre las principales actividades están: el paseo en canoa, venta de bebidas y comidas.

Los humedales naturales, para los apasionados de experiencias extremas; donde la adrenalina es el ingrediente principal de la diversión.

Salitre ofrece espaciosos humedales naturales, en los cuales existen una flora y fauna, únicas en la provincia; e incluso algunas de las especies, se encuentran en

peligro de extinción. Lugares donde el excursionista puede disfrutar de la pesca deportiva.

Agroturismo, existen hermosas haciendas que ofrecen toda una gama de opciones, en lo relacionado al agroturismo, donde se permite cohabitar con el hombre del campo y conocer sus costumbres.

Arqueología, se ofrece un circuito de tolas (cementeros indígenas) integradas por más de 140, lo que indica que Salitre, fue zona de extensos asentamientos indígenas.

NARANJAL

Bosque protector

“Cerro de Hayas”



Comunidad Shuar



TURISMO

Las Aguas Termales de la Comunidad Shuar, ubicadas a 45 minutos de la cabecera cantonal. El agua tiene una temperatura de 40o C y alta concentración de azufre, se le atribuyen diferentes tipos de beneficios medicinales; también existen piscinas de agua fría (15 – 26oC) utilizadas para estimular la circulación.

Bosque Protector Cerro de Hayas, está asentado en la cordillera Molleturo, estribaciones occidentales al pie del recinto El Aromo, a 4 kilómetros de la Cabecera cantonal, desde donde se emprende un recorrido de cerca de 20 minutos en carro, más 15 minutos a pie para llegar a las primeras cascadas. Está conformado por el bosque húmedo tropical y remanentes pre-montano, su altura va desde los 50 hasta los 670 msnm, en el cual se encuentran cascadas con una altura hasta los 20 m.

En el Centro de Rescate de Animales en ubicado en la Hacienda Jambelí, tiene 250 animales pertenecientes a 40 especies nativas y habituales de la costa ecuatoriana. Posee piscinas de tilapia, criaderos de cocodrilos, plantaciones bananeras, cacaoteras y camaroneras.

Reserva Ecológica Manglares Churute, se encuentra en el cantón Naranjal. A más de ser una Reserva del hábitat natural de muchos animales como el tigrillo, el canclón, en el sitio se puede realizar caminatas por los senderos, observando las aves y pesca artesanal.

Se observar en abundancia vegetación conformada por los Manglares y árboles típicos de la zona. La reserva se cruza por un sistema estuario. Su clima es tropical, tiene dos períodos definidos uno de lluvia de enero a abril y otro de sequía de mayo a diciembre, su temperatura media es de 28° C. cuenta con un centro de información a la entrada del Sendero El Mate, el cual tiene una sala de conferencia, biblioteca y sala de educación ambiental.

BUCAY

Balneario Aguas Claras



El Mirador



TURISMO

El Balneario de Agua Clara, ubicado en la parroquia Bucay, vía Santa Rosa, es una formación rocosa natural con una caída de su agua cristalina que termina en una poza y nutre al río Chimbo.

El Bosque Húmedo de la Esperanza, ubicado en la parroquia Bucay Recinto la Esperanza, vía al Cantón Chillanes, es un Bosque Secundario nublado subtropical con remanentes de bosque primario, tiene humedad permanente, posee 500 hectáreas. Tiene una altura desde los 700 m.s.n.m. hasta los 1200 m.s.n.m. Existe gran diversidad de cascadas.

El Río Chimbo, este es un río rocoso por lo que muchas veces es utilizado para la práctica de deportes como el rafting y tubing.

El Malecón Río Chimbo, se encuentra ubicado en la parroquia Bucay en la Av. Raúl Banderas, posee áreas verdes, juegos infantiles, existe una tarabita, piletas, parqueadero.

Torre Loma, considerado el mirador más alto de la provincia, es donde se divide la Provincia del Guayas con Bolívar. Matilde Esther.

EL EMPALME

Cantón



El salto del Rio Armadillo



TURISMO

El Salto Del Río Armadillo, es una caída de agua que se encuentra en el Recinto El Paraíso. La Chorrera del Pintado, es una caída de aguas que se encuentra a unos 8 km del Salto del Armadillo.

Reserva de los Monos, se la encuentra a 2 km. de la Represa Daule- Peripa en el Recinto Carlos Julio. Tiene una extensión de 46 has. de bosque primario, se puede observar la presencia abundante de árboles de considerable altura en especial 17 especies de bambúes, entre otros. Además 136 especies de animales como monos entre los que se destaca el Mono Aullador y perezosos.

Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind, se encuentra en la vía El Empalme-Pichincha y luego la vía alterna, entrada a la Represa hacia el Recinto Carlos Julio. Abarca unas 100.000 has. se puede apreciar sitios como el Bambusario, el taller de artesanías de Bambú y Madera y hacer un recorrido por las islas del Embalse.

Cuenta con 5 playas de agua dulce que son: El Congo, El Limón, Macul, Mancha de Mate, y el balneario natural de la Parroquia Guayas.

JUJAN

Parque del Cantón



Rancho Texas



TURISMO

Las colecciones históricas del Municipio de Jujan y el Museo Municipal de Jujan, ubicado en las calles Jaime Roldós y 16 de Febrero; aquí se pueden observar vestigios de la cultura Milagro –Quevedo por ejemplo vasijas, hachas, entre otras cosas, encontradas en sitios aledaños al lugar.

El Complejo Turístico Rancho Texas, el mismo que tiene excelentes instalaciones para un sano esparcimiento, aquí se puede pasear a caballo, mula o burro; saborear deliciosos platos típicos y además entonar lo mejor del repertorio nacional acompañado de excelentes músicos de planta.

El Rey Park, centro recreativo que cuenta con juegos infantiles, piscinas, canchas deportivas, áreas verdes, exposiciones itinerantes y un restaurante de comida típica.

La Represa en el Recinto Chilintomo, un lugar muy acogedor que se encuentra a 10 kilómetros de Jujan, por una vía en buen estado.

Caminata a lo largo del río Jujan, donde si se animas podrás dar un paseo por el río o ver a los chiquillos jugar en el agua.

ANEXO 2



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

ficha de Observación # 1

Objetivo: Mediante esta ficha podemos observar los lugares menos concurridos por los ciudadanos y así podemos tomar medidas necesarias para fomentar más el turismo en la provincia

Variables	Estado		
	Mucho	Poco	Nada
Balnearios	X		
Museos			X
Zoológicos		X	
Galería de arte			X
Jardín Botánico		X	
Parques nacionales y Bosques		X	
Lugares Históricos			X
Eventos Culturales		X	

ANEXO 3

Patente

PATENTE

De Comerciantes Industriales y otras Actividades que se ejerzan en el Cantón



MUNICIPIO DE MILAGRO

De conformidad con el Capítulo VII de la Ley de Régimen Municipal vigente y en uso de atribuciones que concede la ordenanza Municipal para la aplicación y el cobro del Impuesto de Patentes, se confiere en esta fecha la presente Patentes, para que pueda funcionar el establecimiento.

Destinado a _____

Propiedad de _____ CEDULA N° _____

Situado en las Calles _____

Queda obligado el propietario de este negocio a cumplir con las disposiciones y reglamentos pertinentes, bajo apercibimiento de ser sancionado, hasta con la clausura.

Esta patente caduca el 31 de Diciembre del 20 ____

VALOR US\$ 2.00

Director Financiero Municipal

Registro N° 000134

Autores: Diana Vera y Diana Llerena

ANEXO 5

Tasa de Establecimientos Comerciales

TASA DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES	
N° 0007895	
	
MUNICIPIO DE MILAGRO	
Milagro, _____	
del 20 ____	
<p>La Municipalidad de Milagro en uso de las atribuciones que le concede la ley de Régimen Municipal vigente (Art. 3 Literal A Sector 7). Publicado en el Registro oficial 444 del 4 de Marzo de 1983 extiende el presente permiso ANUAL para que pueda funcionar el establecimiento.</p>	
PROPIETARIO:	
DIRECCIÓN:	
ACTIVIDAD:	
<p>Queda obligado el propietario de este establecimiento a cumplir con las disposiciones y reglamentos pertinentes y de ser sancionado hasta con la clausura en caso contrario. Este permiso caduca el 31 de Diciembre del 20 ____</p>	
VALOR US\$2.00	
_____ Director Financiero Municipal	

Autores: Diana Vera y Diana Llerena

ANEXO 6

Permiso sanitario

TASA DE HABILITACION Y FUNCIONAMIENTO	
	N° 0007895
MUNICIPIO DE MILAGRO	
Milagro, _____ del 20 ____	
La dirección del DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE SALUD PÚBLICA E HIGIENE en uso de las atribuciones que le concede la ley de Régimen Municipal vigente (Art. 164 y 398) extiende _____ permiso ANUAL para que pueda funcionar el establecimiento destinado a _____ Clasificado como de _____	
De Propiedad _____ situado en _____	
Queda obligado el propietario de este establecimiento a cumplir con las disposiciones y reglamentos pertinentes bajo apercibimiento de ser sancionado hasta con la clausura en caso contrario	
Este permiso caduca el 31 de Diciembre del 20 ____	
VALOR US\$ 2.00	
	Director Financiero Municipal

Autores: Diana Vera y Diana Llerena

ANEXO 7



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Encuesta

La siguiente encuesta va dirigida a los empleados de los diferentes departamentos de PYMES

Objetivo:

La presente encuesta tiene como objetivo la Creación e Implementación de una Agencia operadora de Turismo para satisfacer las necesidades de los ciudadanos.

Instrucciones:

- Lea con detenimiento las preguntas para que usted pueda responder en forma adecuada.
- Marque una sola alternativa.

1.- ¿Usted conoce la existencia de una agencia operadora de turismo en Milagro?

Si No

2.- ¿Le gustaría que Milagro cuente con una agencia operadora de turismo que oferte paquetes turísticos para conocer la Provincia del Guayas?

Si No Tal vez

3.- ¿Cómo resaltaría usted que Milagro cuente con una agencia operadora de turismo con las características anteriormente mencionadas?

Importante

Casi importante

Nada importante

4.- ¿Usted conoce todos los lugares turísticos que ofrece la provincia del Guayas?

Si

No

Poco

5.- ¿Le agradaría conocer los lugares turísticos menos visitados de la provincia del Guayas?

Si

No

Tal vez

6.- ¿Usted estaría dispuesto utilizar un servicio donde le ofrezca seguridad al momento de viajar?

Si

No

Tal vez

7.- ¿Usted cree que si dejamos de visitar los lugares turísticos de la provincia del Guayas afectaran en algo la economía del país?

Si

No

8.- ¿Usted cree que promoviendo el turismo mediante la agencia operadora la provincia del Guayas siga evolucionando?

Si

No

Tal vez

9.- ¿Cree Ud. conveniente contar con un guía turístico en el momento de conocer los lugares de recreación que les ofrecemos?

Si

No

Tal vez

10.- ¿Les gustaría que sus jefes los incentiven con paquetes exclusivos para Uds. los trabajadores?

Si

No



Una vez culminada las encuestas a los empleados de las PYMES, procedimos a tomarnos unas fotografías con ellos que con permiso de sus jefes colaboraron gustosamente con nosotros de esta manera mostramos la efectividad de nuestro trabajo.

ANEXO 8



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Encuesta

La siguiente encuesta va dirigida a los tutores y estudiantes del bachillerato de los diferentes colegios.

Objetivo:

La presente encuesta tiene como objetivo la Creación e Implementación de una Agencia operadora de Turismo para satisfacer las necesidades de los ciudadanos.

Instrucciones:

- Lea con detenimiento las preguntas para que usted pueda responder en forma adecuada.
- Marque una sola alternativa dentro del cuadro

1.- ¿Usted conoce la existencia de una agencia operadora de turismo en Milagro?

Si

No

2.- ¿Le gustaría que Milagro cuente con una agencia operadora de turismo que oferte paquetes turísticos para conocer la Provincia del Guayas?

Si

No

Tal vez

3.- ¿Cómo resaltaría usted que Milagro cuente con una agencia operadora de turismo con las características anteriormente mencionadas?

Importante

Casi importante

Nada importante

4.- ¿Usted conoce todos los lugares turísticos que ofrece la provincia del Guayas?

Si No Poco

5.- ¿Le agradaría conocer los lugares turísticos menos visitados de la provincia del Guayas?

Si No Tal vez

6.- ¿Usted estaría dispuesto utilizar un servicio donde le ofrezca seguridad al momento de viajar?

Si No Tal vez

7.- ¿Usted cree que si dejamos de visitar los lugares turísticos de la provincia del Guayas afectaran en algo la economía del país?

Si No

8.- ¿Usted cree que promoviendo el turismo mediante la agencia operadora la provincia del Guayas siga evolucionando?

Si No Tal vez

9.- ¿Cree Ud. conveniente contar con un guía turístico en el momento de conocer los lugares de recreación que les ofrecemos?

Si No Tal vez

10.- ¿Les gustaría a Uds., como tutores y estudiantes los incentiven con paquetes exclusivos al culminar el ciclo escolar?

Si No

11.- ¿Les agradecería contar con diferentes alternativas de lugares de recreación que ofrece la agencia?

Si

No

Tal vez



Aquí estamos realizando la entrevista al Ing. Jorge Alavera catedrático del colegio fiscal J.M.V.I, que muy gustosamente colaboro con nosotras compartiendo su opinión sobre el trabajo investigativo que se realiza.

ANEXO 9



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Encuesta

La siguiente encuesta va dirigida a los ciudadanos del cantón Milagro.

Objetivo:

La presente encuesta tiene como objetivo la creación e implementación de una Agencia operadora de Turismo para satisfacer las necesidades de los ciudadanos.

Instrucciones:

- Lea con detenimiento las preguntas para que usted pueda responder en forma adecuada.
- Marque una sola alternativa dentro del cuadro

1.- ¿Usted conoce la existencia de una agencia operadora de turismo en Milagro?

Si

No

2.- ¿Le gustaría que Milagro cuente con una agencia operadora de turismo que oferte paquetes turísticos para conocer la Provincia del Guayas?

Si

No

Tal vez

3.- ¿Cómo resaltaría usted que Milagro cuente con una agencia operadora de turismo con las características anteriormente mencionadas?

Importante

Casi importante

Nada importante

4.- ¿Usted conoce todos los lugares turísticos que ofrece la provincia del Guayas?

Si

No

Poco

5.- ¿Le agradaría conocer los lugares turísticos menos visitados de la provincia del Guayas?

Si

No

Tal vez

6.- ¿Usted estaría dispuesto utilizar un servicio donde le ofrezca seguridad al momento de viajar?

Si

No

Tal vez

7.- ¿Usted cree que si dejamos de visitar los lugares turísticos de la provincia del Guayas afectaran en algo la economía del país?

Si

No

8.- ¿Usted cree que promoviendo el turismo mediante la agencia operadora la provincia del Guayas siga evolucionando?

Si

No

Tal vez

9.- ¿Cree Ud. conveniente contar con un guía turístico en el momento de conocer los lugares de recreación que les ofrecemos?

Si

No

Tal vez

10.- ¿Les gustaría a Uds., como ciudadanos contar con paquetes exclusivos en días festivos?

Si

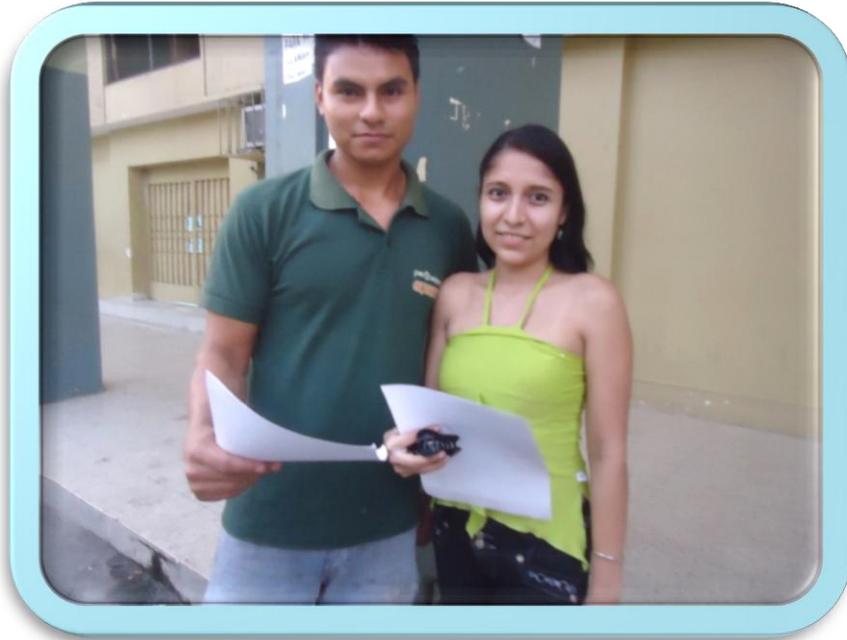
No

11.- ¿Les agradaría contar con diferentes alternativas de lugares de recreación que ofrece la agencia?

Si

No

Tal vez



Aquí nos encontramos con un ciudadano la cual le aplicamos nuestra encuesta para comprobar si está de acuerdo que exista una Agencia Operadora de Turismo en el Cantón Milagro.

ANEXO 10



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Entrevista

La presente entrevista está dirigida a los directivos y personeros de las instituciones educativas, cooperativa de transporte (locales e interprovinciales) y empresas, públicas y privadas con la finalidad de extraer opiniones que guarden relación con el objetivo del proyecto.

Tema:

“Creación e Implementación de una Agencia Operadora de Turismo con paquetes promocionales dentro de la Provincia del Guayas en el Cantón Milagro”

Entrevistado:

Nombre..... Cargo.....
Titulo..... Ciudad.....

1.- ¿Cree usted que el turismo de nuestra provincia se encuentra abandonado?

() ¿Porqué?

.....
.....
.....

2.- ¿Cree usted que existiría mayor seguridad y confort en su familia al implementarse una agencia operadora de turismo provincial en nuestra ciudad?

() ¿Porqué?

.....
.....
.....

3.- ¿Cree usted que para implementar una agencia operadora de turismo deberíamos tener con antelación una capacitación? () ¿Porqué?

.....
.....
.....

4.- ¿Con la capacitación apropiada creería usted que podemos responder eficientemente el turismo? () ¿Porqué?

.....
.....
.....

5.- ¿Qué impacto generaría en la economía del país si promovemos el turismo?

.....
.....
.....

6.- ¿Usted cree que si los ciudadanos visitaríamos primero lo nuestro obtendríamos mayores ingresos para la provincia? () ¿Porqué?

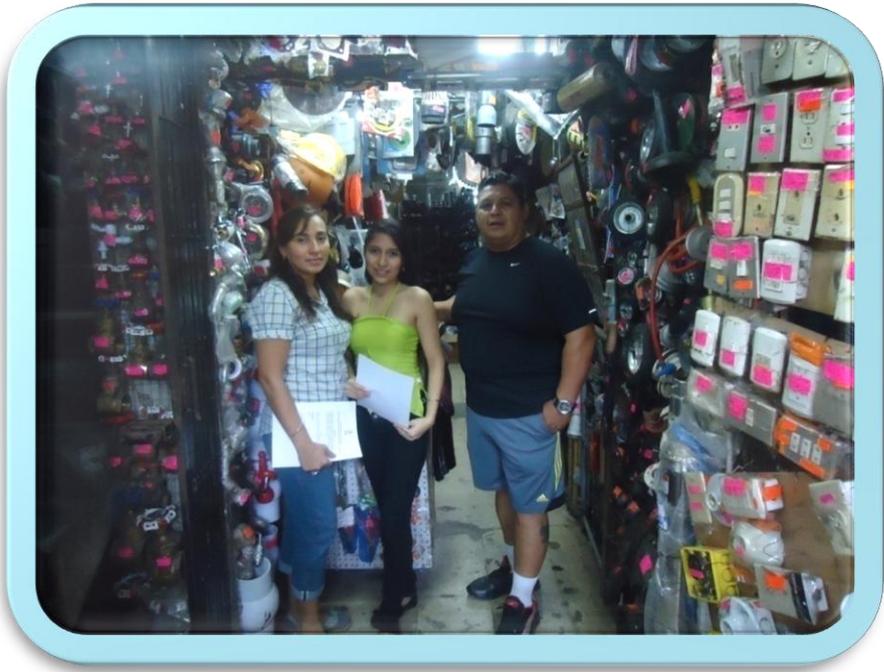
.....
.....
.....

7.- ¿Cómo creería usted que podríamos responder eficientemente al turismo?

.....
.....
.....

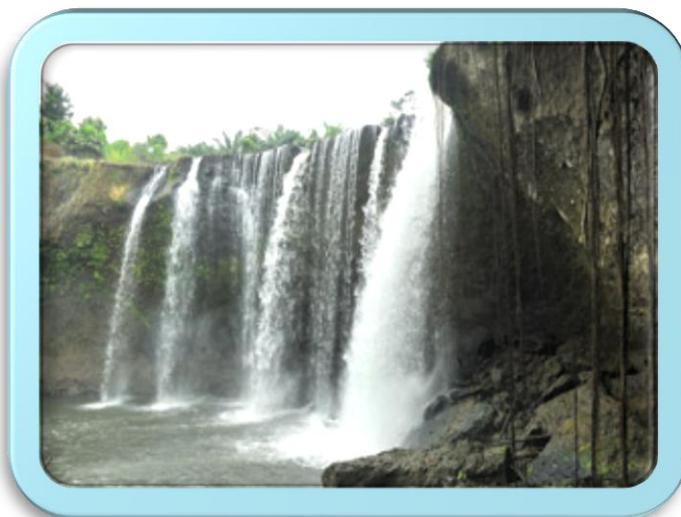
8.- ¿Qué porcentaje de ciudadanos cree Ud., salen de viaje fuera de la provincia a lugares rutinarios?

.....
.....
.....



Entrevista realizada a los propietarios de la ferretería Villavicencio en la cual muy amablemente colaboraron con nosotros y nos compartieron sus anécdotas de cómo ellos fueron surgiendo en su negocio, y están de acuerdo con la existencia de la AOT la cual va a generar muchos beneficios para el Cantón Milagro como para la Provincia del Guayas.

ANEXO 11



Ruta de la Aventura

El punto de inicio de este corredor turístico es la parroquia Virgen de Fátima, en el cantón Yaguachi, a 26 kilómetros de Guayaquil, donde los viajeros pueden tomar la carretera que lleva al cantón El Triunfo, que cautiva con sus verdes paisajes y plantaciones bananeras.

Por el desvío a la población de Huigra se encuentra el sector de Dos Bocas, cuyo bosque permite la realización de paseos de ecoturismo en senderos naturales que invitan al visitante, entre otras actividades, a conocer el proceso de elaboración del tradicional licor 'puro' en viejos trapiches.

Otra opción en esta ruta parte desde El Triunfo hasta el cantón Bucay (a una hora y 45 minutos de Guayaquil), destacado destino de naturaleza para los viajeros aventureros. Allí opera Mundo San Rafael, emprendimiento turístico que invita a disfrutar del campo, los deportes de aventura y los animales en un ambiente acogedor y con instalaciones de primer orden para servicio de restaurante y actividades recreativas, como cabalgatas y ciclismo de montaña.

En las proximidades se encuentra el bosque húmedo tropical La Esperanza, el cual es hábitat de variedad de especies de flora y fauna, siendo el escenario ideal para la práctica del deporte de aventura.

Otro punto destacado del cantón El Empalme, con su principal atracción que es la represa Daule-Peripa, con un lago artificial formado por la unión de los ríos Daule y Peripa.

En esta zona el recinto el Paraíso les ofrece un hermoso paisaje natural que invita a tomar un baño en las bellas cascadas llamadas El Salto del Armadillo y La Chorrera del Pintado.

ANEXO 12



Cristo Negro de Daule

Ruta de la Fe

Es un corredor turístico que posee dos extremos: el sector norte comienza en Guayaquil por la vía a Daule, pasando por los sitios, como el zoológico, el Pantanal, hasta llegar al cantón Nobol, cuna de la santa Narcisa de Jesús.

En el cantón Nobol se puede recorrer la hacienda San José (donde se crió Narcisa), además del santuario de Narcisa de Jesús y el museo, se puede disfrutar de la variedad de comida típica.

Luego al llegar a Daule, ciudad de actividad agro comercial en la que se venera al Cristo Negro, especialmente en los días 13 y 14 de septiembre, con procesiones, misas campales, bailes y juegos artificiales.

El sector de la ruta lleva a Durán, cantón donde se destaca el santuario del Divino Niño. Cada 25 de diciembre realiza una importante procesión que congrega a fieles de todo el país.

Siguiendo por la vía que llega al cantón Yaguachi, en donde está ubicada la segunda catedral de la provincia, en honor a San Jacinto de Yaguachi. El cantón celebra sus fiestas patronales el 15 de agosto de cada año.

El destino al cantón Yaguachi cobrado nueva vida con la apertura de la ruta férrea desde Durán.

ANEXO 13



Daule, capital arrocera del país

Ruta del Arroz

Sale desde Guayaquil por la vía a Samborondón en una carretera flanqueada por los matices de las plantaciones arroceras. El cantón Samborondón permite observar sus típicas labores de alfarería, construcción de canoas y producción de rosquitas artesanales a leña.

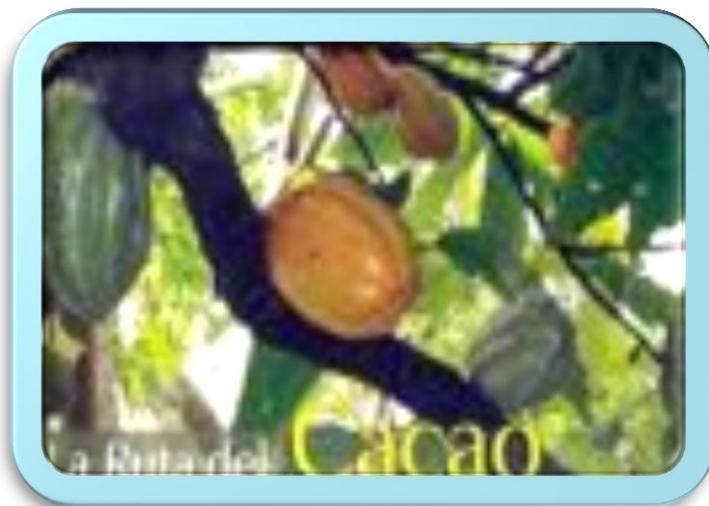
Salitre, capital montubia del Ecuador, ofrece manifestaciones de la cultura local, como los amorfinos, los bailes típicos y su gastronomía criolla. Siguiendo con la ruta están Santa Lucía y más allá Palestina, cantones privilegiados por sus balnearios de río y su variada cocina tradicional.

Continuando hacia el norte están los cantones Colimes y Balzar, lugares de producción pecuaria ideales para degustar productos lácteos como la chucula y la cuajada con patacones.

Al sur se encuentra el cantón Daule, capital arrocera del Ecuador, deslumbra con sus haciendas a lo largo del camino, además el tramo hacia el oeste nos lleva a los cantones Pedro Carbo, Isidro Ayora y Lomas de Sargentillo, sectores donde se

puede apreciar la industria arrocera, comprar artesanías de paja mocora y toquilla y degustar exóticos platillos como el arroz con gandul.

ANEXO 14



Ruta del Cacao

Comienza en Guayaquil por la vía Durán-Tambo, hacia la parroquia Virgen de Fátima (Yaguachi), donde existen paraderos de venta de comidas típicas y frutas tropicales. Siguiendo hacia el sur por la vía a Machala se ubica la Reserva Ecológica Manglares Churute, que deslumbra con sus paseos a canoa, manglares, cerros y monos aulladores.

Los cultivos de cacao comienzan a asomarse rumbo a la parroquia Puerto Inca, donde la hacienda Las Cañas ofrece servicios turísticos. Al llegar al cantón Naranjal un desvío se dirige hacia el Camino Real del Inca, sitio histórico en cuyas cercanías se disfruta de la atención de una comunidad Shuar y de baños con aguas termales abrigados por bosques húmedos.

La ruta lleva luego al cantón Balao. Recomendable realizar una escala en la hacienda agro turística Jambelí y, en la población, disfrutar de sus playas de agua dulce y de una variada gama de platillos a base de cangrejo.

ANEXO 15



Ruta del Azúcar

Por la vía Durán-Bolicho se llega al desvío que apunta a la ciudad de Milagro, en un recorrido embellecido por las grandes extensiones de cultivos de caña de azúcar. Milagro, hogar del tradicional Ingenio Azucarero Valdez, es el punto de partida hacia el noreste para llegar a los cantones Simón Bolívar y Jujan con su exquisita fritada y atractivas haciendas.

Desde Milagro, la vía a Naranjito está repleta de viveros de flores. Naranjito es tierra de la panela y la melcocha (derivados del azúcar). Al sureste está el camino a Marcelino Maridueña, pequeño poblado relacionado con la empresa azucarera San Carlos. Allí es posible aprender sobre el cultivo de caña de azúcar desde su siembra hasta su cosecha.

Finalmente, el paseo llega a Bucay, destino en donde, además de realizar actividades de ecoturismo, se pueden visitar los trapiches, en donde procesan artesanalmente la caña de azúcar para transformarla en aguardiente, panela, confites, entre otros productos.

ANEXO 16



Los delfines nariz de botella se asoman en los paseos náuticos.

Ruta del Pescador

Saliendo desde Guayaquil, la vía a la costa es abundante en lugares turísticos, como Puerto Hondo, Bosque protector Cerro Blanco, Parque El Lago, Club del Valle y Finca La Gloria, hasta llegar a la parroquia Progreso, en donde opera el paradero gastronómico de la Prefectura.

Siguiendo por la ruta se llega al cantón General Villamil, Playas, y sus 14 kilómetros de arena y océano para realizar diversos deportes acuáticos.

La vía a Data pasa por la playa Varadero rumbo a Posorja, en cuyo muelle se toman botes a motor hacia la isla Puná, en un paseo náutico de media hora que incluye observación de delfines y aves marinas. Esta hermosa isla brinda kilómetros de playas, manglares, eco campamentos, bosques y pueblos encantadores, como Bellavista, Estero de Boca, Cauchiche y Subida Alta.

Otra visita partiendo de General Villamil lleva al turista a Puerto del Morro, desde cuyo muelle salen tours para observar delfines y aves marinas en la isla Manglecito. Otro ramal de esta ruta lleva al norte de General Villamil, siguiendo por el perfil costero hacia Puerto Engabao, destino de surf en sus extensas playas.

ANEXO 17

Logotipo
Presentación



Volante



Tarjeta de



Carpeta de la organización

Parte Anverso



Parte Reverso



TRIPTICO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS CON SUS LUGARES TURISTICOS

Parte Anverso

Atractivos turísticos

- Playas del río Colimes
- La Hacienda Rosa Herminia
- Casa de la familia Quijije
- Iglesia Mayor Santa Rosa de Lima
- Anasque (Restos Arqueológicos)
- Malecón de Colimes (Honorio Santisteban)

Colimes

Mapa de la Provincia del Guayas

Rutas Agroecoturistas

Ruta del pescador

Ruta de la fe

Ruta del arroz

Ruta de la caña

Ruta del cacao

Ruta de la aventura

Telefono: 042972010 -094755388
aot@hotmail.com

Guayas se muestra al mundo

CONOCE A FONDO EL GUAYAS



Milagro

Atractivos turísticos

- Las Cataratas
- Museo Julio Viteri Gamboa
- Monumento a la Piña
- Hacienda Jerusalén
- Viveros (Naranjito y vía Mariscal Sucre)
- El Ingenio Valdez



Salitre Urbina Jado

Atractivos turísticos

- Sombreros de Salitre
- Las Riberas del Río Salitre, Sectores: Santa Marianita, Pueblo Nuevo y Bocana
- Paseo en canoa
- Humedales Naturales
- Círculo de tola
- Cementerios indígenas



Yaguachi

Atractivos turísticos

- El club Aguarmerina
- El club Campestre de la Policía Nacional
- La Cueva de la Virgen María y la Cripta de San Jacinto
- El complejo Turístico La Fiesta
- Iglesia San Jacinto de Yaguachi



Bucay

Atractivos turísticos

- Balneario de Agua Clara
- El Bosque Húmedo de la Esperanza
- El Malecón Río Chimbo
- Torre Loma (mirador más alto de la provincia)
- Feria de La Lolita



A. Baquerizo Moreno, Jujan

Atractivos turísticos

- Las colecciones históricas del Municipio de Jujan y el Museo Municipal de Jujan
- El Complejo Turístico Rancho Texas
- El Rey Park
- La Represa en el Recinto Chilitomó
- Caminata a lo largo del río Jujan



Gral Villamil Playas

Atractivos turísticos

- La Playas de Bellavista y El Arenal
- Playa El Engabao
- Playa El Pelado
- Playas General Villamil (feria de las ostras)



Naranjal

Atractivos turísticos

- Las Aguas Termales de la Comunidad Shuar
- Bosque Protector Cerro de Hayas (chozas, Las cascadas Tunas, Piscinas)
- Hacienda Jambeli (centro de rescate de animales)



El Empalme

Atractivos turísticos

- El Salto Del Río Armadillo (resaca el Paraíso)
- La Chorrera del Pintado
- Represa Daule- Peripa
- Bosque primario
- 5 playas de agua dulce como son: El Congo, El Limón, Macul, Mancha de Mateo y el balneario natural de la Parroquia



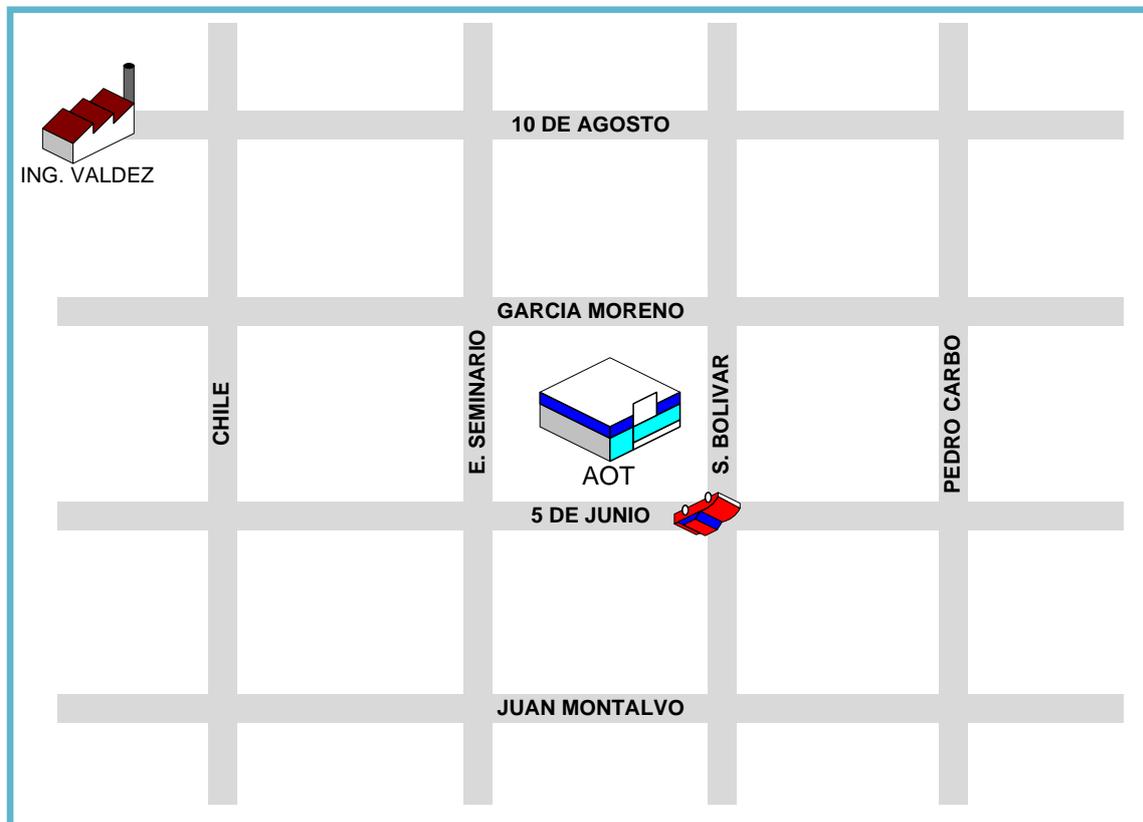
Balao

Atractivos turísticos

- Escultura en Parque de Balao
- Balneario "El Recreo"
- Playa de la Paloma
- El Playón
- La hacienda El Recreo, sitio "La Joya"

ANEXO 18

Ubicación de la AOT en el cantón Milagro



Bibliografía de Investigación

- MARCONI, Romano Salvador y FALCONI, Morales Juan. **Interpretación mesoeconómica del turismo en el Ecuador**. Edición 2001-2003.
- Editores, Nacionales S.A. **Nuestro Ecuador**. Edición N°14.
- Varios autores; **apuntes de la metodología de la investigación del turismo**; organización mundial del turismo, 2002
- HAIR, Joseph Jr. Bush, Robert y Ortinau, David. **Investigación de Mercado** 8º Edición Mc Graw-Hill Interamericana editora S.A. de C.V México D.F. 2004

- Tecni-libros del Austro Solnopro S.A Juan Villacis Villacis MSC. Ing. Comercial especialista en asesoría empresarial. Edición 4

Lincografica

- www.delgadotravelsa.com/paquetes_viajes
- www.emprendedoresuristicosblogspot.com
- www.investigación-del-mercado-turistico-el.htm
- www.soloenguayas.com
- www.todacultura.com/turismo/
- www.turismo.gob.ec.
- www.viagandox.com/guayas.htm
- www.viveecuador.com/html2/esp/guayas_es.htm
- www.viveecuador.com/html2/esp/turismo_desarrollo.htm