



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA
EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TÍTULO DEL PROYECTO

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA ENCARGADA
DE LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS DE LIMPIEZA DE ORIGEN
ORGÁNICO EN EL CANTÓN MILAGRO.”**

AUTOR:

IDROVO ROMERO FANNY ALEXANDRA

MILAGRO, ABRIL 2013

ECUADOR

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO

Que he analizado el Proyecto de Grado con el Título “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA ENCARGADA DE LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS DE LIMPIEZA DE ORIGEN ORGÁNICO EN EL CANTÓN MILAGRO**”. Presentando por la Srta. Fanny Alexandra Idrovo Romero, para optar por el Título de Licenciada en Gestión Empresarial y que acepto tutorías la estudiante, durante la etapa de desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Milagro, a los 19 días del mes de Abril del 2013

Tutor:

MAE. Carlos Yance Carvajal

DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La egresada Fanny Alexandra Idrovo Romero, mediante la presente manifiesta ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de su propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 19 días del mes de Abril del 2013

Fanny Alexandra Idrovo Romero

C. I. 0916951114

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de LICENCIADA EN GESTION EMPRESARIAL, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque me dio la vida y la sabiduría necesaria.

A mi padre (+) porque ha estado conmigo siempre cuidando cada paso que doy; a mi madre por la fortaleza diaria para continuar.

A mis hermanas Ligia y Deysi quienes me brindan toda la confianza de seguir adelante y hermanos Wilson, Rafael, José por todo el apoyo brindado durante toda mi carrera.

Y todo aquel que puso en mí, un voto de confianza, que me ayudo de alguna u otra manera para que culmine con éxito. A ellos les dedico con mucho orgullo este proyecto.

Fanny Alexandra Idrovo Romero

AGRADECIMIENTO

Los resultados de este proyecto, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación. Nuestro sincero agradecimiento está dirigido hacia la Universidad Estatal de Milagro por brindarnos los conocimientos necesarios, información relevante, muy oportuna y cercana a la realidad de nuestras necesidades para emprender una nueva vida profesional. Pero, principalmente nuestro agradecimiento está dirigido hacia mi director de tesis y amigo, MAE. Carlos Yance, quien con su ayuda desinteresada fue guía y ayuda constante, sin el cual no hubiese podido salir adelante con este proyecto, también un profundo y sincero agradecimiento a mi esposo Adrian por la constancia y el amor para haber concluido con este paso importante de mi vida.

Fanny Alexandra Idrovo Romero

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Msc. **Jaime Orozco Hernández**

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA ENCARGADA DE LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS DE LIMPIEZA DE ORIGEN ORGÁNICO EN EL CANTÓN MILAGRO.”** y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 19 días del mes de Abril del 2013

Fanny Alexandra Idrovo Romero

C.I. 0916951114

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1.2 Delimitación del Problema	3
1.1.3 Formulación del Problema	3
1.1.4 Sistematización del Problema.....	4
1.1.5 Determinación del Tema	4
1.2 OBJETIVOS.....	4
1.2.1 Objetivo General.....	4
1.2.2 Objetivos Específicos.....	5
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.3.1 Justificación de la Investigación.....	5
CAPÍTULO II	7
MARCO REFERENCIAL.....	7
2.1 MARCO TEÓRICO	7
2.1.1 Antecedentes Históricos	7
2.1.2 Antecedentes Referenciales	10
2.1.3 Fundamentación	15
SALUD Y MEDIO AMBIENTE LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA.....	19
2.2 MARCO LEGAL.....	21
2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	23
Limpadores Abrasivos.....	25
2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	26
2.4.1 Hipótesis General	26
2.4.2 Hipótesis Particular	26
2.4.3 Declaración de las Variables.....	26
2.4.4 Operacionalización de las Variables	27
Cuadro 1: Alto índices de enfermedades	27
Cuadro 2: Utilización de productos químicos	28

CAPÍTULO III	29
MARCO METODOLÓGICO	29
3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	29
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	29
3.2.1 Características de la Población	29
3.2.2 Delimitación de la población	29
3.2.3 Tipo de muestra	29
3.2.4 Tamaño de la muestra	30
3.2.5 Proceso de selección.....	31
3.3 MÉTODOS Y LAS TÉCNICA	32
Método Inductivo-deductivo	32
3.4 PROPUESTA DE PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN .	33
CAPÍTULO IV	34
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	34
4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	34
Cuadro 3: Tabulación de datos.....	34
Cuadro4: Tabulación de datos.....	36
Cuadro5: Tabulación de datos.....	37
Cuadro 6: Tabulación de datos.....	39
Cuadro7: Tabulación de datos.....	40
Cuadro8: Tabulación de datos.....	41
Cuadro9: Tabulación de datos.....	42
Cuadro10: Tabulación de datos.....	43
Cuadro11: Tabulación de datos.....	44
Cuadro 12: Tabulación de datos.....	45
Cuadro 13: Tabulación de datos.....	46
Cuadro 14: Tabulación de datos.....	47
Cuadro 15: Tabulación de datos.....	48
4.2 ANALISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS ...	49
4.3 RESULTADOS RELEVANTES.....	51
4.4 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	52

Cuadro 16: Verificación	52
HIPÓTESIS.....	52
VERIFICACIÓN	52
CAPÍTULO V	53
PROPUESTA	53
5.1 TEMA.....	53
5.2 FUNDAMENTACIÓN	53
5.3 JUSTIFICACIÓN.....	54
5.4 OBJETIVOS.....	55
5.4.1 Objetivo General de la Propuesta	55
5.4.2 Objetivos Específicos de la Propuesta.....	55
5.5 UBICACIÓN	55
5.6 FACTIBILIDAD.....	57
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	59
Cuadro 17: FOFA - DODA.....	63
Cuadro 18: Funciones gerente.....	72
Cuadro 20: Funciones secretaria	74
Cuadro 21: Funciones jefe de ventas.....	75
Cuadro 22: Funciones supervisor de operaciones	76
Cuadro 23: Funciones operarios	77
Cuadro 24: Funciones asesor de ventas.....	78
5.7.1 Actividades.....	79
5.7.2 Recursos financieros	80
5.7.3 Impacto	86
5.7.4 Cronograma.....	87
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta.....	87
CONCLUSIONES.....	89
RECOMENDACIONES	90
ANEXOS	93

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Alto índices de enfermedades	27
Cuadro 2: Utilización de productos químicos	28
Cuadro 3: Tabulación de datos.....	34
Cuadro4: Tabulación de datos.....	36
Cuadro5: Tabulación de datos.....	37
Cuadro 6: Tabulación de datos.....	39
Cuadro7: Tabulación de datos.....	40
Cuadro8: Tabulación de datos.....	41
Cuadro9: Tabulación de datos.....	42
Cuadro10: Tabulación de datos.....	43
Cuadro11: Tabulación de datos.....	44
Cuadro 12: Tabulación de datos.....	45
Cuadro 13: Tabulación de datos.....	46
Cuadro 14: Tabulación de datos.....	47
Cuadro 15: Tabulación de datos.....	48
Cuadro 16: Verificación	52
Cuadro 17: FOFA - DODA.....	63
Cuadro 18: Funciones gerente	72
Cuadro 20: Funciones secretaria	74
Cuadro 21: Funciones jefe de ventas.....	75
Cuadro 22: Funciones supervisor de operaciones	76
Cuadro 23: Funciones operarios	77
Cuadro 24: Funciones asesor de ventas.....	78
CUADRO N° 25 Detalle de Activos	80
CUADRO N° 26 Inversión	81
CUADRO N° 27 Tabla de Amortización.....	81
CUADRO N° 28 Detalle de Gastos	82
CUADRO N° 29 Detalle de Costo de Producción.....	82
CUADRO N° 30 Presupuesto de Ventas.....	83
CUADRO N° 31 Estado de resultado	83
CUADRO N° 32 Flujo de Efectivo	84
CUADRO N° 33 Estado de Situación Financiera	85
CUADRO N° 34 TIR Y VAN.....	85
CUADRO N° 35 Punto de Equilibrio.....	86
CUADRO N°36 Capital de Trabajo.....	86
CUADRO N° 36 CRONOGRAMA	87

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Porcentajes.....	35
Grafico 2: Gráfico de porcentajes.....	36
Grafico3:Gráfico de porcentajes.....	38
Grafico 4:Gráfico de porcentajes.....	39
Grafico 5: Gráfico de porcentajes.....	40
Grafico 6: Gráfico de porcentajes.....	41
Grafico 7: Gráfico de porcentajes.....	42
Grafico 8: Gráfico de porcentajes.....	43
Grafico 9: Gráfico de porcentajes.....	44
Grafico 10: Gráfico de porcentajes.....	45
Grafico 11: Gráfico de porcentajes.....	46
Grafico 13: Gráfico de porcentajes.....	48
Grafico 14: CROQUIS DE LA UBICACIÓN.....	56
Grafico 15: VISTA.....	56
Grafico 16: Competencia.....	65
Grafico 17: Marketing mix.....	66
Grafico 18: Biolimpio.....	68
Grafico 19: Presentaciones.....	69
Grafico 20: Premios y promociones.....	70
Grafico 21: Organización.....	70
Grafico 22: Organigrama.....	71

RESUMEN

En los tiempos actuales dado a un aumento significativo en la contaminación ambiental mundial, ya sea por industrias que contaminan el aire o por las mismas que contaminan el agua, buscamos la manera de protegernos de todas las consecuencias que atrae en las personas, en el agua, en el ambiente dentro del hogar y fuera del, por lo tanto necesitamos que nuestro hogar, nuestro medio de trabajo sea lo más limpio posible.

Limpiar nuestros hogares con productos químicos a diario nos resulta lo más normal posible, pero si tenemos en casa personas alérgicas que se agravan cuando utilizan estos productos químicos al limpiar su hogar, o simplemente son sensibles y les producen enfermedades respiratorias como estornudos, dolores de cabeza. En muchos casos personas que manipulan a diario con estos productos y no utilizan la debida protección les produce irritaciones en la piel, hongos en las manos. Por todos estas causas debemos comenzar a proteger de otra manera más segura nuestro medio ambiente y entorno usando otras alternativas de limpieza y concienciado la protección de la tierra.

Palabras claves: Contaminación del ambiente, reciclaje, biodegradables, conservación, salud, alergias, usos, servicios.

ABSTRACT

In today's world, there has been a significant increase in global pollution, either by industries that pollute the air or the water polluting them, look for ways to protect ourselves from all the consequences that attracts people in the water in the environment inside and outside the home, so we need to make our home, our work environment is as clean as possible. Clean our homes with chemical every day we find it as normal as possible, but if we have at home aggravated allergy sufferers when they use these chemicals to clean your home, or just produce the more sensitive and respiratory diseases such as sneezing, headaches. In many cases people who handle these products daily and do not use them due protection produces skin irritation, fungus hands. For all these reasons we must begin to otherwise protect our environment safer and environment using alternatives conscious cleaning and protecting the earth.

Key words: Pollution of the environment, recycling, biodegradable, conservation, health, allergies, uses, services.

INTRODUCCIÓN

En el Cantón Milagro en los últimos años ha incrementado su población, la creación de nuevas empresas y crecimiento de otras, contamos con un Ingenio Azucarero (VALDEZ) el de mayor producción del Ecuador y también y una industria de alcohol antiséptico (CODANA) y con una gran cantidad de vehículos nuevos y viejos en la ciudad, y eso nos convierte en una ciudad con contaminación ambiental.

Por lo cual nos vemos en la necesidad de una mayor limpieza ambiental de hogares y en las mismas empresas, ya que tenemos malos hábitos de limpieza y esos por desconocimiento, aparte no contamos con un servicio de agua potable completo, por lo que se requiere de una mayor y mejor limpieza de la ciudad, y no se está concienciando en buscar una solución oportuna para que la situación cambie de perspectiva la propuesta a aplicarse es sobre el **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA ENCARGADA DE LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS DE LIMPIEZA DE ORIGEN ORGÁNICO EN EL CANTÓN MILAGRO.”** La misma que permitirá que ésta tenga una nueva alternativa de servicio de limpieza que cambie los hábitos de consumo al usar los productos químicos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematicación

A nivel mundial la contaminación se ha incrementado significativamente en el agua, aire y en otros recursos naturales por lo cual los países en estos momentos están tomando medidas para garantizar a las generaciones futuras un ambiente sano que les garantice una mejor forma de vida por lo tanto se han visto en la necesidad de recurrir a otras alternativas de limpieza para conservar el medio ambiente, dado que esta misma contaminación ha producido un crecimiento alarmante de muerte en seres vivos por enfermedades originadas por esta problemática.

En América latina la situación no es diferente a los que pasa en el resto del mundo debido a que las industrias utilizar químicos muy fuertes en sus procesos de producción, no respetan las normas legales por dicha causa se están creando instituciones dedicadas a la protección del medio ambiente, y el desconocimiento de las personas cuán perjudicial puede ser la contaminación ambiental.

En Ecuador la contaminación se da en mayor grado en aquellas ciudades con clima caluroso, o a su vez en ciudades de mayor población y con mucha contaminación ambiental por parte de industrias a sus alrededores y la falta de una buena distribución de aguas y sin control ambiental adecuado que por ende no se respetan las normas de higiene y cuidado del medio ambiente y no hay una ley severa para tener un mayor control.

Milagro es un cantón de mucha influencia comercial, se encuentra ubicada en la zona occidental de la provincia del Guayas, su clima cálido – húmedo hacen de este lugar un cantón con un índice alto de enfermedades respiratorias.

Es sabido que la higiene es un factor muy importante para conservar la salud pero los

productos utilizados para esta labor se producen con elementos químicos muy tóxicos, que perjudican la salud y contaminan el ambiente mediante el drenaje de las aguas, los cuales llegan a las napas acuíferas contaminando las aguas y el ambiente.

Los productos utilizados para la limpieza de los hogares y lugares de alta afluencia de personas como hospitales, empresas, agencias bancarias y oficinas de profesionales, ocasionan complicaciones a estas personas ya que los químicos utilizados agravan su situación porque sus químicos son en muchas ocasiones alérgenos.

Los hábitos de limpieza de las amas de casa y de las empresas dedicadas a la limpieza industrial, ocasionan la utilización de productos inorgánicos contaminantes debido al desconocimiento de los efectos perjudiciales que la utilización de estos productos ocasiona en los seres vivos y en el ambiente.

La utilización de los productos químicos se da por corregir la insalubridad pero si darse cuenta las personas al utilizarlos ocasionara daños más graves principalmente en las personas con problemas respiratorios ya que agravan su condición, ya que la mayoría de sustancias utilizadas para la elaboración de desinfectantes y algunos aromatizantes son alérgenos, los niños principalmente se ven afectados los más pequeños ya que las madres confiadas de los productos que utilizan para la limpieza de su hogar dejan en contacto directos a los más pequeños del hogar con los pisos recién limpios, y por la falta de conocimiento de las sustancias que los componen, desconocen que perjudican a sus familias con la utilización de estos productos tóxicos.

La solución radica en la utilización de alternativas para la limpieza con productos biodegradables y amigables con la naturaleza, estos productos provienen de frutas u hortalizas que al ser procesados se convierten en sustancias que eliminan bacterias y protegen el medio ambiente y la salud de los seres humanos.

1.1.2 Delimitación del Problema

País: ECUADOR

Región: COSTA

Provincia: GUAYAS

Cantón: MILAGRO

Área: SERVICIO.

Tema: EMPRENDIMIENTO

1.1.3 Formulación del Problema

¿De qué manera afecta la utilización de los productos químicos de limpieza en la salud de los habitantes del cantón Milagro?

1.1.4 Sistematización del Problema

- ¿Qué efecto provoca en la piel los residuos de los productos químicos utilizados en las actividades de limpieza?
- ¿Cómo se ve afectados las personas con problemas respiratorios por los productos de limpieza elaborados con químicos?
- ¿Cómo incide el poco conocimiento del peligro por el uso de los productos químicos, en la limpieza que realizan las amas de casa?
- ¿Cómo afecta al personal de limpieza, el uso frecuente de productos químicos sin una adecuada protección?

1.1.5 Determinación del Tema

Estudio de factibilidad para la creación de una empresa encargada de la producción y distribución de insumos de limpieza de origen orgánico en el cantón milagro.”

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Identificar los efectos que provocan en el entorno los productos de limpieza elaborados con químicos, mediante un estudio estadístico de las enfermedades producidas por estos, para proponer nuevas alternativas de limpieza en la ciudad de Milagro.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Reconocer los efectos que provocan en la piel los residuos de los productos químicos utilizados en las actividades de limpieza.
- Identificar como se ven afectadas las personas con problemas respiratorios, por los productos de limpieza elaborados con químicos.
- Definir como incide el poco conocimiento sobre el peligro de usar productos químicos, en la limpieza que realizan las amas de casa.
- Identificar como afecta al personal de limpieza, el uso frecuente de productos químicos sin una adecuada protección.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Justificación de la Investigación

Los productos químicos son altamente cancerígenos y en muchos países latinos americanos las entidades de control no toman las medidas necesarias para controlar la utilización de algunas sustancias que son comúnmente utilizadas en la elaboración de bactericidas y aromatizantes que se utilizan en la limpieza de los hogares.

“El Servicio Geológico de Estados Unidos encontró productos de degradación de los detergentes para ropa en el 70% de arroyos de América del Norte. Estos productos químicos causan daños a peces, ranas, tortugas, y otra vida acuática.

La investigación muestra que ciertas sustancias químicas en los productos de limpieza pueden estar relacionadas con el asma y puede causar daños reproductivos”.¹

Lo lamentable es que el desconocimiento de noticias como estas es muy común en las amas de casa, lo que pasan por alto y siguen utilizando los productos inorgánicos o químicos para la limpieza de sus hogares, su vestimenta y hasta para la higiene personal, sin darse cuenta del daño que ocasionan al medio ambiente por los residuos que estas sustancias heredan al planeta.

Estos productos muy usados en los hogares desencadenan problemas de salud tanto en la piel como en las vías respiratorias, manifestándose en asma, alergias y urticarias y en ciertos estudios se ha podido evidenciar que pueden ocasionar problemas en los sistemas reproductivos

Justificación práctica

Milagro es un cantón donde la industria azucarera ha generado mucha contaminación en el ambiente del cantón ocasionando una población con males tales como urticarias catarrros, asma y alergias que los encadenan a estos males por casi toda su vida. Males que se ven agravados por la utilización de elementos químicos contaminantes que forman parte de la lista de ingredientes de muchos productos que se utilizan para la limpieza diaria de los hogares y lugares públicos como bancos, empresas y oficinas.

Lo que justifica de manera práctica este proyecto porque se pretende utilizar los conocimientos que se adquieran en este trabajo investigativo al bienestar de la comunidad Milagreña que padecen de estos males y de alguna manera dar a conocer alternativas de limpieza orgánica que disminuya de forma significativa los efectos nocivos de los químicos que se utilizan en la limpieza generan en las personas que tienen contacto con ellos.

¹<http://cuidandomimundo.com> publicado el 18 de Abril del 2009

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

El trabajo investigativo está elaborado mediante la recopilación de información técnica y conceptos y definiciones del tema a tratar, con el propósito de procurar coherencia y consistencia de los principios en que se basa este trabajo. Además recoge investigaciones nacionales realizadas en años anteriores que hablan del tema.

2.1.1 Antecedentes Históricos²

Desde el principio de la historia de la humanidad, el lavado fue utilizado para quitar la suciedad y el barro solo con agua, al inicio de la edad media, se hicieron más compuestos de limpieza con mezclas de cenizas, grasas de animal o planta y aceites utilizados para la limpieza y la salud. Desde la caída de Roma hasta la edad media se condujo a la reducción de la limpieza y aumentaron gradualmente las enfermedades catastróficas. En el siglo XVII, el baño y la limpieza experimentan una renovación.

1500 años antes de Cristo los egipcios, se bañaban habitualmente utilizando un proceso parecido, tanto para tratar enfermedades cutáneas como para limpiar su cuerpo.

Por ese mismo período, Moisés daba a los israelitas estatutos que gobernaban el aseo para el aseo de la población de Israel.

²GONZALES NUÑEZ, José: *“La Historia Oculta De La Humanidad, Un Recorrido Histórico A Través De La Enfermedades Infecciosas”*, DITORIAL KOS, Comunicación Científica, MADRID 2008

Los griegos, aunque no utilizaban el jabón, se aseaban con arcilla, cenizas y piedra pómez. Ungían sus cuerpos con aceites y limpiaban sus vestimentas con agua en los arroyos.

El jabón, según cuenta una antigua parábola romana, del Monte Sapo, (saponificación, sopa), lugar donde sacrificaban sus animales. En ese lugar la lluvia lavaba el suelo y llevaba hacia el río Tiberina mezcla de ceniza y grasa, donde las mujeres hallaron que esta mezcla hacía que su limpieza fuese mucho más fácil.

Los romanos, como potencia de conquista y civilización de aquella época, se daban largos baños, muy populares, y lujosos, en lugares públicos construidos para el efecto.

En el segundo siglo de nuestra era, los griegos utilizaban la limpieza como recomendación médica para curar y prevenir enfermedades.

En la Edad Media, este procedimiento disminuyó, y fue una de las épocas en la que sobrevinieron las grandes pestes y muchas personas morían por las enfermedades causadas por falta de asepsia.

No fue hasta el siglo XVII que el baño cobró nuevas fuerzas en Europa. En los monasterios se producía jabón muy desde el siglo VII, y progresivamente se usó tanto para el rasurado, para hacer la limpieza del cabello, y lavar la ropa y limpiar sus hogares e incluso corrales donde juntaban a sus animales.

En siglos más tarde, fue considerado como un elemento de lujo y jabón fue gravado. Cuando se hizo asequible, el público en general comenzó a beneficiarse de nuevo con el uso de jabones. Durante la primera media del siglo XIX, química de jabón fue estudiado y mejorado. Se redujeron los costos y los jabones fueron aun más asequibles para todos y su uso fue cada vez mayor.

La disponibilidad de lavadoras a principios de 1900 ayudo a aumentar el uso y la popularidad de los jabones.

Tras la Segunda Guerra Mundial, ganaron en popularidad los detergentes y ahora se usan libremente.

Los productos de limpieza de hoy son más seguros para uso público y para el medio ambiente. La investigación química actual ha llevado al desarrollo de nuevos detergentes utilizados en servicios de limpieza en todo el mundo.

Hay una gran variedad de productos de limpieza para cada propósito en casa o en el uso comercial. Jabones y limpiadores se utilizan en baños, cocinas y las empresas, para ayudar al control de las enfermedades. Las personas son conscientes de los peligros de los gérmenes y bacterias, que son los que originan enfermedades y epidemias a la población.

Francia, España e Italia, fueron los primeros países en producir masiva el jabón, en el siglo XII, pero los impuestos eran muy altos, lo que elevaba los costos de producción, motivo por el cual pocas personas los utilizaban.

Se desarrollaron diversas técnicas para manufacturar jabón, en forma industrial, y en los asentamientos americanos se usaba grasa animal y ceniza, para fabricar un jabón casero de mala calidad, pero servía para los propósitos de limpieza personal y de las prendas de ropa.

En la primera guerra mundial, cuando la grasa era de difícil adquisición, llevó a los químicos a usar sustancias sintéticas, lo que hoy por hoy conocemos como detergentes, que se combina con sales minerales y produce sustancias indeseables que contaminan nuestro ambiente. Como fosfatos, surfactantes, derivados del petróleo, que hasta el día de hoy encontrarán en detergentes y jabones comerciales, combinados o no con jabón, como blanqueadores, enzimas, ablandadores, y geles químicos.

Los jabones que se conocen hasta hoy, han sido utilizados por mucho tiempo, y son fáciles de conseguir en el supermercado y por lo cual no hay la necesidad de producir jabones caseros. ¿La razón?, si bien es cierto que contienen grasas animales, a los cuales se les agrega sal común ($\text{NaCl(ac)} + \text{AgNO}_3(\text{ac}) \rightarrow \text{AgCl(s)} + \text{NaNO}_3(\text{ac})$.es su formula) para separar la glicerina (tan beneficiosa para nuestra piel). Son compactados, con fragancias artificiales, y se les agregan muchos productos químicos, fosfatos, y otros agentes para lograr una mayor cantidad de

espuma como sodio laural sulfato, colorina, aceite de pino, y ácidos asténicos, a un bajo costo.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Al recopilar revisar y analizar la literatura correspondiente se ha podido hallar las siguientes investigaciones que se usaran como referencias al tema de investigación:

Productos Orgánicos, Ecológicos, No Tóxicos para Preservación y Desinfección Alimenticia.³

Extractos cítricos

Los Extractos Cítricos (EC) son principalmente aceites esenciales obtenidos de las semillas de diferentes variedades de cítricos, en este caso el aceite esencial de semillas de toronja (*citrus máxima*).⁴

Los EC, son sustancias multicomponentes que dentro del fruto tienen funciones biológicas específicas, que al extraerse y contraerse se modifican para encontrar usos diversos en la industria, siendo uno de los más recientes, el de agente bactericida y fungicida.

Su obtención se hace por diferentes métodos, principalmente extrusión y compresión, ya que dependiendo del componente que se desea obtener como producto terminado, se modificará el proceso y el rendimiento.

Los componentes de acción de los EC son: el rompimiento de la pared celular en enlaces B 1-4, precipitación de proteínas, oxidación de protoplasma e inactivación enzimática, proporcionándoles un amplio espectro de acción. Estos mecanismos se activan por contacto entre el producto a tratar y el EC, lo que los hace seguros ya que generan un mínimo de resistencia bacteriana.

Los aceites esenciales identificados en los EC, han presentado componentes y subcomponentes de naturaleza orgánica, que en conjunto proporcionan diferentes

³<http://organicitrus.s5.com/> publicado el 2 de Mayo el 2005

⁴<http://www.herbotecnia.com.ar/c-articu-012-b2.html> publicado el 2007

aplicaciones, algunas de ellas claramente definidas como aromatizantes, edulcorantes, antioxidantes, conservadores y desinfectantes de amplio espectro.

En virtud de lo anterior se han encontrado amplias ventajas en el uso de estos compuestos en comparación con los productos de síntesis química. Las principales son su inocuidad y biodegradabilidad, ya que la mayoría de los productos tratados con desinfectantes químicos se han convertido en compuestos tóxicos y de alto riesgo para la salud humana; del mismo modo el ambiente sufre grandes y severos impactos al ser enfrentado ante productos sintéticamente creados y que no pueden ser incluidos como parte del ecosistema. La industria está aceptando productos naturales y biodegradables, gracias a que éstos generan un mínimo de corrosión a los equipos sin daño al personal que los emplea y su efecto y su efecto residual es fácilmente controlable.

Entre los usos que se le dan en la agroindustria, están en términos principales, la disminución o eliminación de riesgos microbiológicos ya que al ser productos que actúan por contacto pueden aplicarse a través de aspersiones, inmersiones, nebulizaciones y mezclas con otros productos afines, asegurando la eficacia de éstos. Dada su versatilidad, los EC han encontrado en la industria agrícola, pecuario e industria de proceso supliendo a los agentes químicos de que comúnmente se utilizaban en las contaminaciones fúngicas y bacterianas, ya que estos no afectan a las materias primas y/o los consumidores finales. De aquí es que puede concluir que estos productos son sanos seguros y elaborados con agentes orgánicos que no dañan la salud ni el medio ambiente, donde los EC juegan un importante papel.⁵

La mayoría de productos de limpieza para el hogar son elaborados con sustancias tóxicas para la salud y el Medio Ambiente. Entre estos productos los más utilizados son los colorantes y las fuertes fragancias artificiales, productos corrosivos como lejía y amoníaco y agentes antibacterianos innecesarios.

El arsenal de productos químicos utilizados como productos de limpieza, contamina el aire, por sus gases tóxicos pueden irritar los ojos, pulmones; y el agua, porque la

⁵<http://www.fao.org> publicado el febrero del 2008

mayoría de estos productos de una forma u otra terminan en la red de aguas de las casas, ríos y mares.

Vinagre

Es un limpiador natural para todas las aplicaciones. Mezcla un parte de agua con una parte igual de vinagre en un botecito con rociador y con esta solución podrás limpiar la mayoría de áreas en tu casa. Es un excelente producto natural para la limpieza así como un desinfectante y desodorante. Siempre haz pruebas de limpieza primero en áreas ocultas.

Esta mezcla es segura en la mayoría de las superficies y tiene la ventaja que es muy económica. Aunque hay que tener ciertas precauciones, si el vinagre no se diluye adecuadamente, la mezcla es muy ácida y puede dañar la cerámica de los pisos. Nunca utilices el vinagre sobre superficies de mármol. No te preocupes por el fuerte aroma del vinagre en tu casa después de utilizarlo, este desaparece una vez que el vinagre se ha secado. A continuación enlistamos algunos usos del vinagre en la limpieza de tu casa:

1. El baño.- Limpia con la mezcla las paredes de la regadera, exterior del inodoro, el lavabo y superficies. Utiliza vinagre puro en la taza del inodoro para eliminar los anillos que se forman en la superficie del agua. También puedes trapear el piso del baño con una solución de vinagre y agua. La sustancia también eliminará la capa de jabón y manchas de aguas duras que se fijan en el azulejo. Aunque primero debes hacer pruebas en el azulejo para asegurarte que no se va a corroer.
2. La cocina.- Limpia la superficie de la estufa, los aparatos eléctricos, superficies de melanina y el piso.
3. Cuarto de lavandería.- Se utiliza como un suavizante natural para telas. Esto puede ser muy útil para las personas que tienen piel sensible. Agrega media taza de vinagre al ciclo de enjuague en lugar de un suavizante de telas. Tiene el beneficio adicional de desintegrar el detergente más eficazmente (esto es importante cuando alguno de tu familia tiene sensibilidad a los restos de detergente en la ropa).

Es utilizado para todo tipo de fines, como la cocina, salud y belleza, limpieza y automotriz. Un remedio popular desde hace mucho tiempo, el principal ingrediente es el ácido acético, que pueden ofrecer ciertos beneficios saludables. Un estudio dirigido por Carol Johnston, un nutricionista en la Universidad Estatal de Arizona, que fue publicado en la edición de enero de 2004 de "Diabetes Care" examinó la capacidad de suplementos de vinagre para reducir los niveles de glucosa de la sangre. Pero a pesar de los resultados prometedores, se necesitan más investigaciones en apoyo de las posibles aplicaciones terapéuticas. Mientras tanto, tiene un montón de otros usos domésticos.

Preparación de alimentos

Durante mucho tiempo se ha utilizado como ingrediente en la preparación de alimentos, ya que no sólo agrega sabor, sino que también ayuda a mantener alimentos que se pueden echar a perder. Mezcla una parte de vinagre destilada blanco con aceite para realizar un aderezo de ensalada de vinagreta básica o Añadir a los adobos para tenderize la carne. Dar vida a las verduras ligeramente pon les remojo en agua fría y vinagre. Incluso puede humedecer una receta de pastel añadiendo una cucharada de vinagre a los ingredientes secos o el bateador.

Limpieza de ayuda

Es una ayuda de limpieza común utilizada para una variedad de tareas domésticas. Sus propiedades químicas y acéticas hacen un agente de limpieza ideal, especialmente para el corte de la grasa. Mezclar 1 cucharadita de vinagre destilada blanco y 1 cucharadita de detergente líquido en 2 tazas de agua caliente, esto quita las manchas de las alfombras. Otro uso doméstico popular es limpiar los cristales. Combinar partes iguales de agua caliente y vinagre destilada blanco. Después de lavar las ventanas, limpiar, use un paño suave para secar el vidrio de las ventanas, es conocido por sus efectos antibacteriales y al utilizar como desinfectante. Este líquido multipropósito es no toxico. De acuerdo con la Guía de Estados Unidos del departamento de agricultura del consumidor a la seguridad alimentaria, también es eficaz contra la destrucción de moho.

Salud y belleza

Tiene propiedades antisépticas, razón por la cual se utiliza a veces para tratar afecciones de la piel o un dolor de garganta. Una de las ventajas es utilizarlo como una ayuda de salud y belleza es que es barato. Un uso es pulverizarlo ligeramente en las quemaduras de sol o untarlo con una bola de algodón. También puede humectar la piel seca agregando 2 cucharadas de vinagre a su agua de baño. Aliviar los síntomas causados por infección sinusual mediante la adición de 1/4 taza de vinagre a un vaporizador. Añadir agua al vaporizador de acuerdo con las instrucciones del fabricante. Algunas personas incluso lo utilizan para tratar el acné. Hacer una solución de 1 cucharadita de vinagre y 10 cucharadita de agua. Calmar el dolor de garganta haciendo gárgaras con agua caliente y 2 cucharadas de miel y 1 cucharadita de apple y una cucharada de vinagre de sidra.

Líquido disolvente/química Anti-icer

También es un solvente que se puede utilizar para quitar la herrumbre de herramientas de césped o dar su coche más brillo. Añadir unas gotas de vinagre destilada blanco en su bote de limpieza. O, sobre un paño limpio, suave y utilizarlo para pulir cromo de algunas partes de su coche. Disuelve depósitos de minerales de vidrio, cromo y otras superficies lisas. Otro uso automotriz es evitar la pañosidad que ocasionan en los parabrisas de su vehículo en los climas fríos. Mezcla de tres partes blancos destilan vinagre con agua de una parte.

Limón

El jugo de limón es otra sustancia natural que se puede emplear para la limpieza del hogar; este puede utilizarse para disolver las capas formadas por jabón y aguas duras. Es un gran elemento para limpiar y abrillantar metales. Puede usarse al mezclarlo con vinagre o bicarbonato de sodio para formar una pasta; se corta el limón por la mitad y espolvoreas bicarbonato en la sección cortada. Se utiliza también para lavar platos, superficies y manchas. Mezcla una taza de aceite de oliva con media taza de jugo de limón y tendrás un pulidor de muebles para los muebles de madera dura (como rústica). Otro magnífico uso es colocar la cáscara de un limón en la bolsa de basura.

Bicarbonato de Sodio

Puede utilizarse para lavar superficies del mismo modo que los limpiadores abrasivos. El bicarbonato de sodio es excelente como desodorante. Coloca un recipiente en el refrigerador y congelador para absorber los olores. Colócalo donde quiera que necesites un desodorante ambiental.

2.1.3 Fundamentación

Fundamentación Teórica

La fundamentación teórica está orientada a dar soporte a la problemática planteada dentro de la investigación que se realiza. En el presente proyecto se expone de forma sistemática el respaldo teórico de la problemática en estudio.

Higiene y salud

La salud es la situación normal de todo ser vivo; es decir, es el resultado del funcionamiento correcto de nuestro organismo. La educación para la salud busca un “proceso de cambio”; esto significa, una satisfacción o modificación de los hábitos o costumbres, si son negativos hay que cambiárselos por acciones favorables a la salud.

Es por ello que, la Organización Mundial de la Salud (OMS; 2004), plantea que es fundamental mantener una higiene adecuada. La higiene vital o higienismo, es una parte de la ciencia de la salud, para mantener la vida de todo organismo; este recomienda una forma de vida sana y equilibrada para conseguir la verdadera salud. Esto se logrará desarrollando la autorresponsabilidad, que implica aprovechar y desarrollar los recursos para alcanzarla, no solo para el bienestar de la colectividad con la participación de la comunidad en las acciones de salud.

Limpiadores y productos de mantenimiento

Son productos cuya finalidad principal es la limpieza y mantenimiento de objetos y superficies del hogar como suelos, maderas, plásticos, sanitarios, cristales, azulejos, metales, cueros, etc. Existe una gran variedad de productos de mantenimiento y limpieza, de acuerdo con su finalidad de uso. Estos productos pueden contener,

entre otros componentes, disolventes, álcalis, ácidos, ceras, aditivos y otros auxiliares.

Desinfectante

Los Desinfectantes son preparaciones con propiedades germicidas y bactericidas, es decir, que eliminan microorganismos patógenos. Los desinfectantes deben su acción a los ingredientes activos que contienen. Entre los principales tenemos: Eلفenol, cresol, aceite de pino, Alcohol isopropilico, etc. Los ingredientes activos son complementados con emulsificantes y otros ingredientes inertes como el agua, colorantes, fijadores, etc.

- 1 Deben tener una buena concentración de ingredientes activos lo cual garantizará su efectividad y poder residual.
- 2 Si son desinfectantes para ambientes domésticos deben de tener un aroma agradable, para lo cual se le pueden adicionar esencias aromáticas, las cuales no alteran en absoluto el poder del ingrediente activo.
- 3 No deben contener sustancias tóxicas para el organismo humano o para animales menores, esto quiere decir, que al aplicarse el producto este no contamine

Limpieza ecológica

El proceso de limpieza ecológica es sencillo: simplemente se basa en usar productos y procedimientos que sean capaces de reducir el impacto en la salud humana y en el medio ambiente.

Así, el objetivo fundamental es el de proteger siempre de manera sostenible al medio y la salud de los ocupantes de la casa o del edificio, de los posibles visitantes y no olvidar nunca al personal de limpieza.

El proceso comienza con una cuidada selección de los productos, materiales y maquinaria a utilizar y continúa con un procedimiento de empleo sostenible, seguro, eficaz contra la suciedad pero respetuoso con el entorno.

Vista de este modo, la limpieza ecológica no es algo desvinculado de los métodos de limpieza tradicionales sino que se convierte en el paso siguiente en el compromiso con la preservación del medio con servicios integrales de nueva generación.

Fundamentación Científica

Principios generales de la desinfección

Según R.F. KAHRS la limpieza y la desinfección de las superficies que han estado en contacto con animales o materias orgánicas representan un aspecto esencial de la lucha contra las enfermedades bacterianas y virales, y permiten garantizar la salubridad y la inocuidad de los alimentos. La minuciosidad de la limpieza que precede la desinfección es el factor más importante en la eficacia de las operaciones de desinfección.

Los usuarios de desinfectantes y los agentes responsables del uso de desinfectantes deben tener objetivos claros y un programa de acción bien determinado. Deben elegir productos apropiados, limpiar y preparar convenientemente el área de operaciones y tomar las medidas necesarias para garantizar la seguridad de los animales, las personas, los equipos y el medio ambiente. Por otra parte, deben evaluar objetivamente los resultados de las operaciones de desinfección.

El establecimiento de estrategias seguras y eficaces requiere un conocimiento perfecto de la acción y la toxicidad que puedan tener los productos elegidos, un programa de acción definido con claridad, el respeto de las reglamentaciones, una documentación completa, una vigilancia seria y controles después de la desinfección. Las operaciones y los métodos de desinfección deben contemplar las exigencias jurídicas y de protección del medio ambiente, así como responder a las expectativas cambiantes de la sociedad.

La desinfección es el proceso que consiste en eliminar a microorganismos infecciosos mediante el uso de agentes químicos o físicos. Los agentes antimicrobianos designados como desinfectantes son a veces utilizados alternativamente como agentes esterilizadores, agentes de saneamiento o antisépticos. En su mayoría, los desinfectantes que se usan en sanidad animal son

productos químicos antimicrobianos o biácidas relativamente potentes y generalmente tóxicos que se aplican sobre las superficies contaminadas, mientras que los que se usan en la industria agroalimentaria Director, National Center for Import and Export, United States Department of Agriculture, Animal and desinfection.

Actualmente, los méritos o defectos de muchos productos, procesos y métodos de evaluación están criticados, sin que los expertos lleguen a un consenso al respecto. Sin embargo, gracias a los adelantos de la química, la bioquímica, la microbiología y la biología molecular, los mecanismos exactos que rigen la acción de los desinfectantes empiezan a ser conocidos y está emergiendo una metodología científica de la desinfección.

La desinfección es una ciencia en constante evolución. Nuevos productos han aparecido, como las espumas, los nebulizadores y los compuestos sintéticos complejos.

Y también los productos de limpieza biodegradables están dentro de esta evolución en beneficio de la salud y del medio ambiente.

Las implicaciones tecnológicas, políticas y medioambientales de la ciencia de la desinfección cobran cada vez mayor importancia, lo que tiende a complicar pero también a revolucionar las prácticas de desinfección y de saneamiento.

<http://www.oie.int/doc/ged/D8972.PDF>

Rev. sci. tech. Off. int. Epiz, 1995,14 (1), 143-163 R.F. KAHR⁶

Fundamentos Sociológicos con el Medio Ambiente

Ante la separación que la Sociología hizo de la dimensión socio ambiental, surgió una multiplicidad de estudios como el de Glacken en el que se presentaron exhaustivos análisis, que inician en la época clásica hasta finales del siglo XVIII, de la relación que se presenta entre el hombre y la naturaleza. Tres preguntas básicas han sobresalido en este periodo de tiempo:

José Sánchez Alhama

<http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2725/7/cap7.pdf>

- La creación y la concepción del mundo.
- La influencia del entorno físico.
- Los seres humanos como factor de cambio del ambiente.

La piedra angular del pensamiento socio ambiental determinista es la idea de “La influencia del entorno físico sobre las actividades desarrolladas por los humanos”.

“...las actividades de los seres humanos, su organización social, económica y política, e incluso la personal y características culturales de los distintos 'pueblos' parecían determinadas por el entorno físico (geográfico y climático) y biológico. Es un modelo simple de causalidad unidireccional: la humanidad es moldeada por su contexto ambiental”

SALUD Y MEDIO AMBIENTE LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

Las interacciones entre el desarrollo económico, tecnológico y social de cada sociedad con su medio ambiente genera, habitualmente, tensiones y riesgos de transformación, así como, procesos de degradación ecológica en los ecosistemas cuyas consecuencias afectan tanto a la comunidad biótica como a los componentes no bióticos de los mismos. Los diferentes ecosistemas son un ejemplo de interacciones complejas entre un gran número de elementos que componen los ciclos biológicos, geológicos y químicos, que son el soporte y el mantenimiento de cualquier forma de vida sobre nuestro planeta.

Desde tiempos muy remotos, los procesos de desarrollos sociales y económicos han estado vinculados a la transformación de los ecosistemas, existiendo muchos ejemplos históricos de desarticulación de los recursos naturales que, incluso, han conducido al declive de civilizaciones enteras que alcanzaron un nivel de progreso muy notable.

Los conceptos de salud y enfermedad han estado, desde siempre, estrechamente vinculados a la vida en sociedad y las sociedades humanas han actuado como elementos dominantes de los ecosistemas, interaccionando con el resto de los elementos bióticos y abióticos. No se puede abstraer del medio ambiente el componente social del mismo, ya que en la mayoría de los casos es el responsable

directo de los cambios en los ecosistemas, incluso de los modos de enfermar y de morir de cada sociedad.

Las interacciones entre cada sociedad y su medio biofísico son la expresión material, cultural y tecnológica de un sistema de valores y de unas estructuras sociales que provocan cambios, así como procesos de degradación ecológica que pueden, a su vez, tener consecuencias sobre la salud y el bienestar social. Los factores ecológicos o medioambientales deberían ocupar un lugar destacado en las diferentes estrategias para mejorar la salud y el bienestar de la humanidad. No basta con mejorar las condiciones de vida, los servicios sanitarios, etc.; es necesario que el agua, el aire y los alimentos, tres soportes básicos para la vida, estén libres de contaminación.

Fundamentación Filosófica

Si de algo ha adquirido conciencia la humanidad, en particular las nuevas generaciones, es de la íntima relación entre las diferentes formas de vida del planeta y de la necesidad recíproca entre ellas para subsistir. En ese contexto, es evidente que el extraordinario avance científico y tecnológico registrado en el último siglo ha sido paralelo a un profundo daño causado al medio ambiente y a los ecosistemas. Surge así la necesidad de cambios profundos en nuestras actividades para armonizar el crecimiento económico con el cuidado del entorno e incluir en nuestros paradigmas los que comprometen a respetar el medio ambiente⁷.

Hay un delicado balance entre nosotros y nuestro medio; el margen de los aspectos filosóficos que esto implica, el conocimiento sobre nuestro origen biológico, la evolución de la célula, el papel del oxígeno, el agua, el aire, la energía y la materia, contribuye a cobrar conciencia de nuestro papel como especie pensante en el planeta. Pero no sólo eso. Ese conocimiento también resulta fundamental para transformar los procesos en que se fundamenta la actividad económica, y debe tener como objetivo la conservación de los frágiles equilibrios que sustentan la vida y, con ello, la eliminación del riesgo de afectar a las generaciones que nos siguen. Esto

⁷http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/3milenio/biotec/html/sec_34.htm

implica adjudicar valor universal a una racional y respetuosa relación con el ambiente.

¿Cómo lograr eso? El biotecnólogo austriaco Anton Moser define los principios biológicos de una sociedad sana: aprovechar el potencial de la biosfera, proteger la biodiversidad, pensar y actuar a largo plazo, usar los recursos naturales renovables, desarrollar los nichos (lo pequeño es hermoso), emplear productos biodegradables, incrementar la eficiencia, satisfacer primero las necesidades locales (las soluciones globales se gestan en los espacios locales), adoptar una actitud humilde. Cuando se le pregunta cómo los formuló, Moser responde: ¡escuchando a la naturaleza!

2.2 MARCO LEGAL

Ley De Compañías

Compañías Anónimas

Requisitos:

Son aplicables a esta compañía los requisitos precisados en los numerales 1.1.1, 1.1.2, 1.1.5 y 1.1.6, sobre los requisitos de la compañía de responsabilidad limitada. No obstante lo dicho, se aclara que la compañía anónima no puede tener por nombre una razón social, con las salvedades correspondientes, perfectamente identificadas.

Forma de constitución

Constitución simultánea.- Se constituye en un solo acto por convenio entre los que otorguen la escritura y suscriben las acciones, quienes serán los fundadores.

Artículos 148 y 149 de la Ley de Compañías.

Constitución sucesiva.- Por suscripción pública de acciones, los iniciadores de la compañía que firmen la escritura de promoción serán promotores.

Accionistas

Capacidad: Para intervenir en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor (constitución sucesiva) o fundador (constitución simultánea) se requiere la capacidad civil para contratar. Sin embargo no podrán hacerlo entre cónyuges ni entre hijos no emancipados. Artículo 145 de la Ley de Compañías.

Números de accionistas.- La compañía deberá constituirse con dos o más accionistas, según lo dispuesto en el Artículo 147 de la Ley de Compañías, sustituido por el Artículo 68 de la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada. La compañía anónima no podrá subsistir con menos de dos accionistas, salvo las compañías cuyo capital total o mayoritario pertenezcan a una entidad del sector público.

Capital

Capital mínimo.- El capital suscrito mínimo de la compañía deberá ser de ochocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse en al menos un 25% del valor nominal de cada acción. Dicho capital puede integrarse en numerario o en especies (bienes muebles e inmuebles) e intangibles, siempre que, en cualquier caso, correspondan al género de actividad de la compañía.

Sin embargo, si se tratare de constituir una compañía cuyo objeto sea la explotación de los servicios de transporte aéreo interno o internacional, se requerirá que tal compañía específicamente se dedique a esa actividad con un capital no inferior a veinte veces el monto señalado por la Ley de Compañías para las sociedades anónimas (Dieciséis mil dólares de los Estados Unidos de América), , según lo dispuesto en el Art. 46 de la Ley de Aviación Civil, reformada por la Ley No. 126, publicada en el R. O. 379 de 8 de agosto de 1998.

Así también, si se desea constituir una compañía **de salud y medicina propagada**, conforme lo dispone el artículo 4 de la Ley que regula el funcionamiento de las Empresas Privadas de Salud y Medicina Propagada, publicada en el R. O. 12, del 26 de agosto de 1998, deberán ser sociedades anónimas, nacionales o extranjeras. Su objeto social será el financiamiento de los servicios de salud y medicina y tendrá un

capital pagado mínimo de ochenta mil (80,000) UVC`S (doscientos diez mil trescientos doce dólares de los Estados Unidos de América.

La sociedad anónima permite establecer un capital autorizado, que no es sino el cupo hasta el cual pueden llegar tanto el capital suscrito como el capital pagado. Ese cupo no podrá exceder del doble del importe del capital suscrito (Art. 160 de la Ley de Compañías). Lo expresado para el aporte y transferías de dominio de bienes tangibles e intangibles, así como aportes consistentes en inmuebles sometidos al régimen de propiedad horizontal descritos en la constitución de la compañía limitada, es válido para la constitución de la anónima.

Acciones.- La acción confiere a su titular legítimo la calidad de accionista y le atribuye, como mínimo, los derechos fundamentales que de ella derivan y se establecen en la Ley. Las acciones pueden ser ordinarias o preferidas, según lo establezca el estatuto, artículo 170 de la Ley de Compañías, se pueden negociar libremente, conforme lo determina el artículo 191 de la misma Ley. La compañía podrá emitir certificados provisionales o títulos definitivos, artículo 168 de la susodicha Ley.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Definición de Términos.

Asepsia:

Ausencia de cualquier microorganismo capaz de producir una infección. Estado que resulta de aplicar un proceso de esterilización. Método que impide la infección del organismo por agentes patógenos.

Biodegradable:

Sustancia que puede ser descompuesta con cierta rapidez por organismos vivientes, los más importantes de los cuales son bacterias aerobias. Sustancia que se descompone o desintegra con relativa rapidez en compuestos simples por alguna forma de vida como: bacterias, hongos, gusanos e insectos.

Biológicos:

Los productos biológicos se diferencian de los medicamentos sintéticos (químicos) por la complejidad de sus moléculas y los diferentes procesos que se utilizan en su elaboración.

Limpieza:

Es la ausencia de suciedad. Es la cualidad de limpio.

Lavado.

Es una de las formas de conseguir la limpieza, usualmente con agua más algún tipo de jabón o detergente. En tiempos más recientes, desde la teoría microbiana de la enfermedad, también se refiere a la ausencia de gérmenes

Emulsión:

Mezcla de dos líquidos inmiscibles de manera más o menos homogénea.

Fricción:

Fuerza de rozamiento o fuerza de fricción entre dos superficies en contacto a la fuerza que se opone al movimiento de una superficie sobre la otra.

Resinas:

Cualquiera de las sustancias de secreción de las plantas con aspecto y propiedades más o menos análogas a las de los productos así denominados.

Emulgentes:

Sustancias naturales o sintéticas que permiten la realización de emulsiones o sea de mezclas homogéneas de grasas y agua

Solvente:

Es un líquido en el cual se disuelve otra sustancia, en menor proporción.

Kerosene.

Compuesto orgánico derivado del petróleo. Más denso en comparación con el Varsol y con mayor punto de fusión. Usado como solvente para disolver partes sólidas en la fabricación de ceras y darle fluidez necesaria.

Formol.

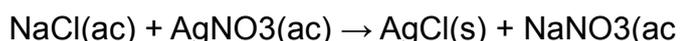
Disolución acuosa de formaldehído. Poderosos antiséptico, por ello se emplea como desinfectante, destruye a los gérmenes que causan la descomposición, permitiendo conservar el producto elaborado por un cierto tiempo. Precaución porque es tóxico.

Glicerina.

La glicerina es un líquido espeso, neutro, de sabor dulce, que al enfriarse se vuelve gelatinoso al tacto y a la vista, y que tiene un punto de ebullición alto. La glicerina puede ser disuelta en agua o alcohol, pero no en aceites. Por otro lado, muchos productos se disolverán en glicerina más fácilmente de lo que lo hacen en agua o alcohol, por lo que es, también, un buen disolvente.

Naci.

Es cloruro de sodio es un compuesto iónico formado por un catión sodio (Na^+) y un anión cloruro (Cl^-), y como tal, puede reaccionar para obtener cualquiera de estos dos iones. Como cualquier otro cloruro iónico soluble, precipita cloruros insolubles cuando es agregado a una solución de una sal metálica apropiada como nitrato de plata:



Limpiadores Abrasivos.

Son polvos limpiadores que se usan para la limpieza de uso doméstico, de metales duros, porcelana o superficies esmaltadas (fregaderos, baños, suelos,...). También hay jabones abrasivos para la limpieza de las manos en trabajos muy sucios. Los limpiadores suele ser una mezcla de detergente en polvo (jabón, sulfonato de alquilbenceno,...) con un abrasivo insoluble (sílice, piedra pómez, carbonato cálcico,...).

Ambos se preparan por separado, y luego se mezclan y envasan.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

La utilización de productos químicos de limpieza, generará un alto índice de enfermedades en la población del cantón Milagro.

2.4.2 Hipótesis Particular

Los residuos de los productos químicos provocarán irritación en la piel de las personas que los utilizan.

Las personas con problemas respiratorios se verán afectadas por la utilización de los productos químicos para la limpieza.

El poco conocimiento de los peligros de los productos químicos de limpieza, incidirá en el alto número de personas con problema de alergia.

El uso frecuente de productos químicos sin una correcta protección por parte del personal de limpieza ocasionará problemas en su salud.

2.4.3 Declaración de las Variables

Variable Dependiente

Alto índice de enfermedades

Variable Independiente

Utilización de productos químicos

2.4.4 Operacionalización de las Variables

Variable Dependiente

Cuadro 1: Alto índices de enfermedades

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICO	INSTRUMENTOS
Nivel de personas enfermas en un sector de población a causa de los químicos utilizados en la limpieza diaria del ambiente	Enfermedades respiraciones	Número de personas con enfermedades respiratorias a causa de los productos químicos.	¿Considera usted que las enfermedades respiratorias son causadas por los productos químico que utilizamos en la limpieza?	Cuestionario
	Personas alérgicas	Historial clínico de pacientes con alergias	¿Piensa Ud. que las sustancias que componen los productos químicos de limpieza, pueden causar alergia en una persona?	Cuestionario
	Reacciones cutáneas	Personas que acuden al hospital, por alguna reacción alérgica.	¿Atribuye Ud., que las reacciones alérgicas, son ocasionadas por los productos químicos utilizados en la limpieza?	Cuestionario

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Variable Independiente

Cuadro 2: Utilización de productos químicos

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BASICO	INSTRUMENTOS
Nivel de gastos de los productos químicos de limpieza que contienen utilizados en la limpieza diaria de los hogares e instituciones.	Ventas realizadas	Número de facturas donde conste la venta de los productos químicos de limpieza.	¿Considera Ud. que los productos químicos de limpieza representan un rubro importante en los gastos personales?	Cuestionario
	Razones de Compra	Razones por las que compra productos químicos de limpieza.	¿Por cuál de las siguientes razones usted compra un producto químico de limpieza?	Cuestionario
	Utilización de productos químicos de limpieza	Forma de usar los productos químicos de limpieza	¿De qué forma usted usa los productos químicos de limpieza?	Cuestionario

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva

Este tipo de investigación será aplicada a este proyecto para conocer la descripción exacta de las actividades relacionadas con el proceso de limpieza orgánica.

Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre las variables objeto de estudio

Investigación de campo

Esta investigación es de campo debido a que la técnica de recopilación de datos y su respectivo análisis se basa en el lugar en que se desarrollan o producen los acontecimientos, se realizará la encuesta a los habitantes del cantón Milagro.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Características de la Población

Según el último Censo de Población y de Vivienda perpetrado por el INEC el 28 de noviembre del 2010, el Cantón Milagro tiene una población de 166.634 habitantes de los cuales 83.241 son hombres y 83.393 son mujeres.

3.2.2 Delimitación de la población

Todas las personas sin distinción de género ni raza del Cantón Milagro. Nuestra población gracias el último Censo de Población y de Vivienda realizado por el INEC el 28 de noviembre del 2010

3.2.3 Tipo de muestra

Emplearemos la muestra probabilística ya que todas las personas que serán objeto de nuestro estudio tendrán iguales oportunidades de aportar datos importantes para esta investigación.

3.2.4 Tamaño de la muestra

Se utilizará la siguiente fórmula ya que la población es finita

Donde:

n: Tamaño de la muestra ?

N: Tamaño de la población 166.634

Z: Nivel de confianza; para el 95% $Z= 1.96$

p: Posibilidad de que ocurra un evento $p=0,5$

q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento $q= 0,5$

E: Error de la estimación, por lo general se considera el 5%; en este caso $E=0,05$

El número de encuestas necesarias para realizar la investigación será de

$$\begin{aligned}
 & \mathbf{Npq} \\
 n &= \frac{\text{-----}}{\text{-----}} \\
 & \quad \mathbf{((N-1)E^2 + pq} \\
 & \quad \quad \quad \mathbf{Z^2} \\
 & \quad \quad \quad 166,634 (0,5) (0,5) \\
 n &= \frac{\text{-----}}{\text{-----}} \\
 & \quad 166,634 (-1) (0,05)^2 \\
 & \quad \text{-----} + (0,5) (0,5) \\
 & \quad \quad \quad (1,96)^2 \\
 & \quad \quad \quad 41658,5 \\
 n &= \frac{\text{-----}}{\text{-----}} \\
 & \quad (166,633) (0,0025) \\
 & \quad \text{-----} + 0,25 \\
 & \quad \quad \quad 3,8416 \\
 & \quad \quad \quad 41658,5 \\
 n &= \frac{\text{-----}}{\text{-----}} + 0,25 \\
 & \quad \quad \quad 416,58 \\
 & \quad \quad \quad \text{-----} \\
 & \quad \quad \quad 3,8416 \\
 & \quad \quad \quad 41658,5 \\
 n &= \frac{\text{-----}}{\text{-----}} + 0,25 \\
 & \quad \quad \quad 108.69 \\
 & \quad \quad \quad 41,66 \\
 n &= \frac{\text{-----}}{\text{-----}} \\
 & \quad \quad \quad 0,36 \\
 & \quad \quad \quad \mathbf{n = 383}
 \end{aligned}$$

El número de encuestas necesarias para realizar la investigación será de 383

3.2.5 Proceso de selección

El proceso de selección de la muestra será de manera sistemática, ya que todas las personas de nuestra población podrán ser escogidas al azar.

Tomando en cuenta que esta, sea elaborada de manera confiable para obtener resultados los más reales posibles.

3.3 MÉTODOS Y LAS TÉCNICA

Método Inductivo-deductivo

Este tipo de métodos facilitará la realización y aplicación de instrumentos técnicos que conducirán a extraer información y analizarla para llegar a conclusiones relevantes que permitirán deducir cuáles son los problemas que causan los productos de limpieza, en el medio ambiente y en la salud de la población del cantón Milagro.

Método Inductivo

Su empleo estuvo presente en el estudio de la información referente a cada variable de la investigación para posteriormente generalizar su interpretación en la formulación de la hipótesis.

Método Deductivo

Su uso se fundamentó en teorías para posteriormente extraer de ellas aquellos puntos que permitan fundamentar el trabajo que se llevará a cabo en el presente proyecto y partir de ahí para determinar lo que consideramos serán las hipótesis a verificar.

3.3.3 Técnicas e instrumentos

La encuesta

Será esta técnica permitirá poner en práctica destinada a conseguir datos de varias personas cuyas opiniones importan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se maneja un listado de preguntas escritas que se entregan a los dominados, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.

La técnica que se manejara será la encuesta que es un mecanismo fundamental de todo proceso investigativo; en ella nos apoyaremos para obtener el mayor número de datos posibles en la cual no se modifica el medio ni controla el proceso en el que la investigación se desarrollara.

3.4 PROPUESTA DE PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

La información adquirida se hará utilizando el programa utilitario Microsoft Excel, mediante cuadros estadísticos, con frecuencias acumuladas y estadísticas, utilizando gráficos de barras.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Encuesta realizada a la población de Milagro

Objetivo: La presente encuesta tiene como objetivo reconocer el grado de aceptación que tendría el servicio de limpieza orgánica en la población del cantón Milagro.

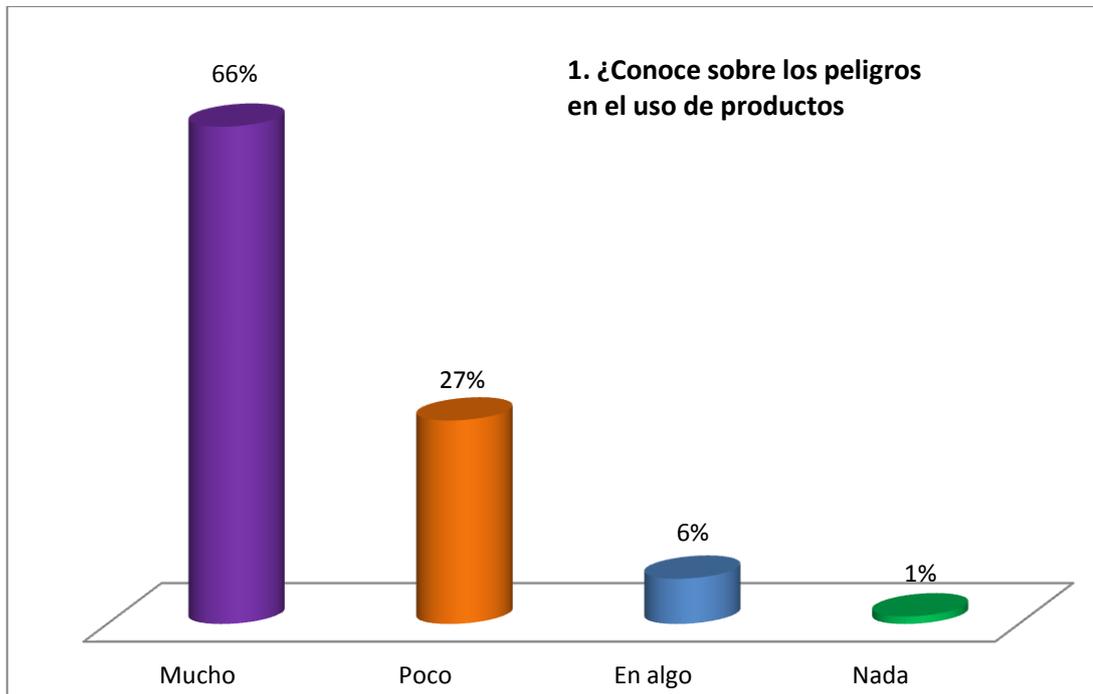
1. ¿Conoce sobre los peligros en el uso de productos químicos en la limpieza?

Cuadro 3: Tabulación de datos.

DESCRIPCION	CANTIDAD	FRECUENCIA
Mucho	252	66%
Poco	105	27%
En algo	22	6%
Nada	4	1%
TOTAL	383	100%

Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Gráfico 1: Porcentajes.



Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Interpretación de los Resultados:

Sumados el total de cada uno de las opciones nos muestra que el 66% del total de la población del cantón Milagro manifiestan conocer mucho sobre el peligro del uso de productos químicos en la limpieza. Mientras que un 1 % manifiesta no tener conocimiento del peligro del mismo.

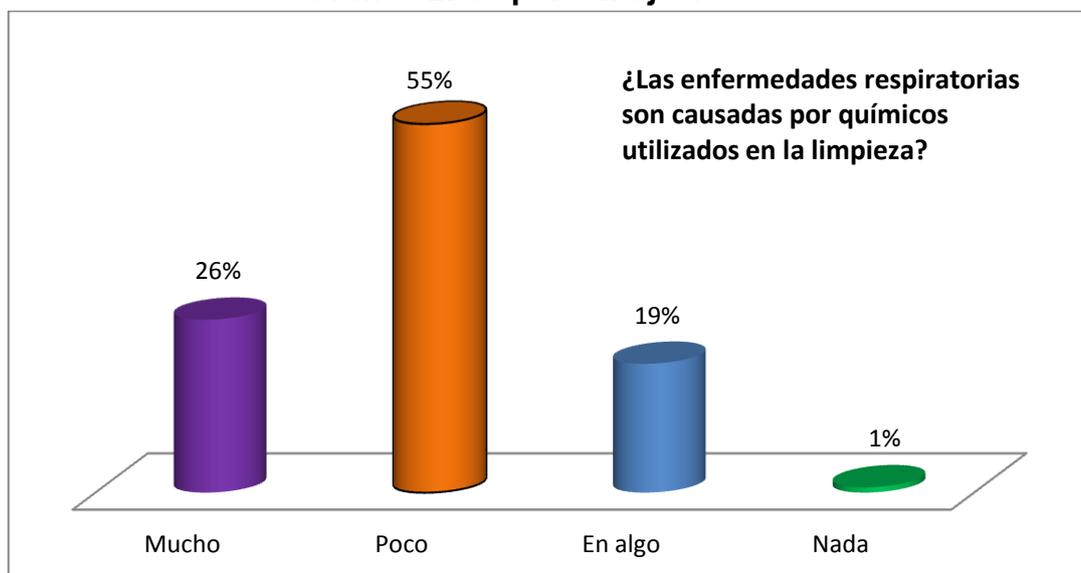
2. ¿Las enfermedades respiratorias son causadas por químicos utilizados en la limpieza?

Cuadro4: Tabulación de datos.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FRECUENCIA
Mucho	98	26%
Poco	209	55%
En algo	73	19%
Nada	3	1%
TOTAL	383	100%

Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Gráfico 2: de porcentajes.



Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Interpretación de los Resultados:

Con este resultado se puede observar que el 55% de las personas encuestadas, piensan que los causantes de los problemas respiratorios, son los productos químicos, y solo el 1% considera que estos no son los que originan estas enfermedades.

3. ¿Los efectos que pueden causar los productos químicos de limpieza en la salud?

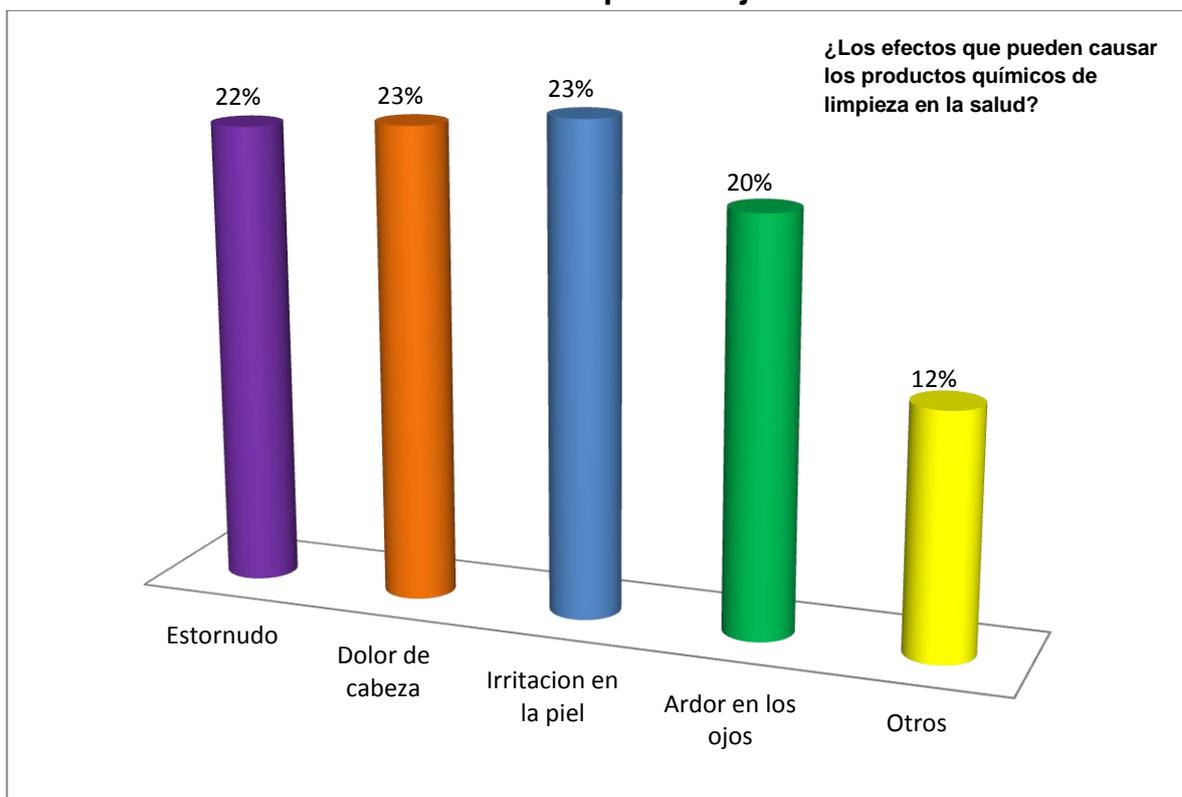
Cuadro5: Tabulación de datos.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FRECUENCIA
Estornudo	85	22%
Dolor de cabeza	87	23%
Irritación en la piel	90	23%
Ardor en los ojos	76	20%
Otros	45	12%
TOTAL	383	100%

Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Gráfico3: de porcentajes.



Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Interpretación de los Resultados:

El 88% de las personas encuestadas aleatoriamente, consideran que el causante de los diferentes problemas de salud (estornudo, dolor de cabeza, irritación en la piel, ardor en los ojos, etc.), es el uso frecuente de productos químicos para la limpieza

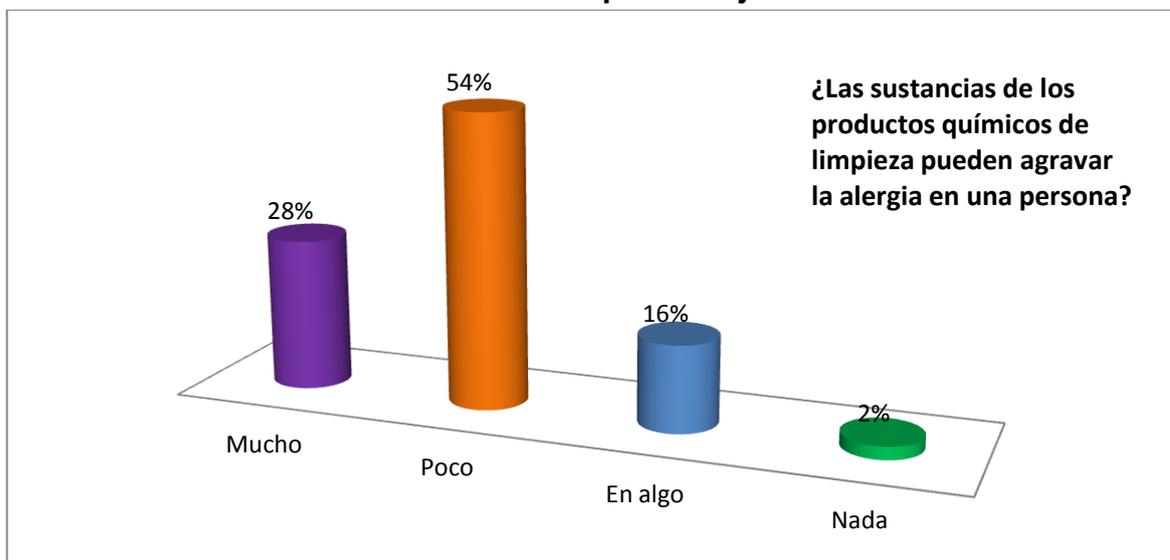
4. ¿Las sustancias de los productos químicos de limpieza pueden agravar la alergia en una persona?

Cuadro 6: Tabulación de datos.

DESCRIPCION	CANTIDAD	FRECUENCIA
Mucho	107	28%
Poco	206	54%
En algo	61	16%
Nada	9	2%
TOTAL	383	100%

Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Gráfico 4: de porcentajes.



Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Interpretación de los Resultados:

En la encuesta realizada en la población de Milagro, se identificó que el 54% de los encuestados respondió que las sustancias que componen los limpiadores químicos, pueden poco causar problemas de alergia en las personas.

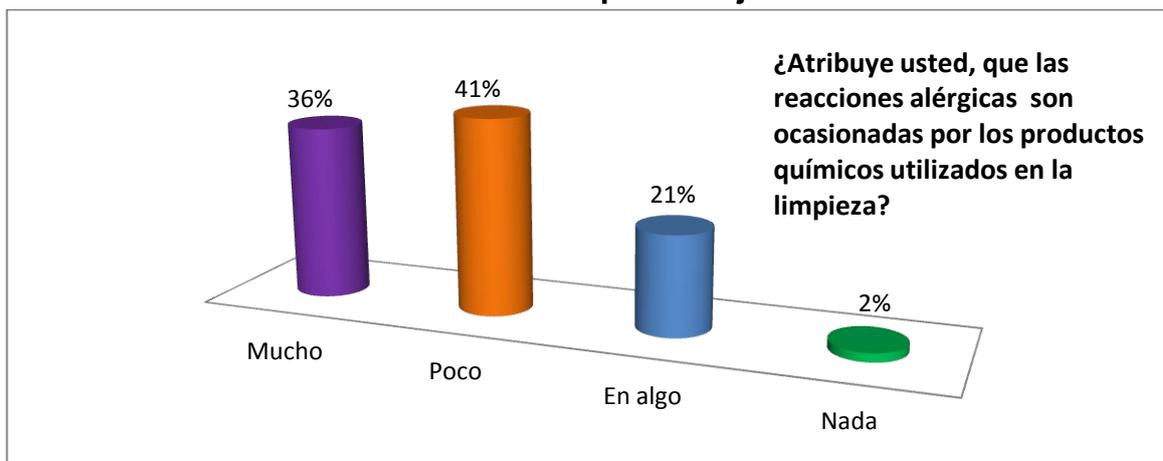
5. ¿Atribuye usted, que las reacciones alérgicas son ocasionadas por los productos químicos utilizados en la limpieza?

Cuadro7: Tabulación de datos.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FRECUENCIA
Mucho	139	36%
Poco	157	41%
En algo	80	21%
Nada	7	2%
TOTAL	383	100%

Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Gráfico 5: de porcentajes.



Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Interpretación de los Resultados:

La población encuesta, respondió en un 41%, en poco si se le atribuya que al usar productos químicos, estos ocasionen reacciones alérgicas en la persona.

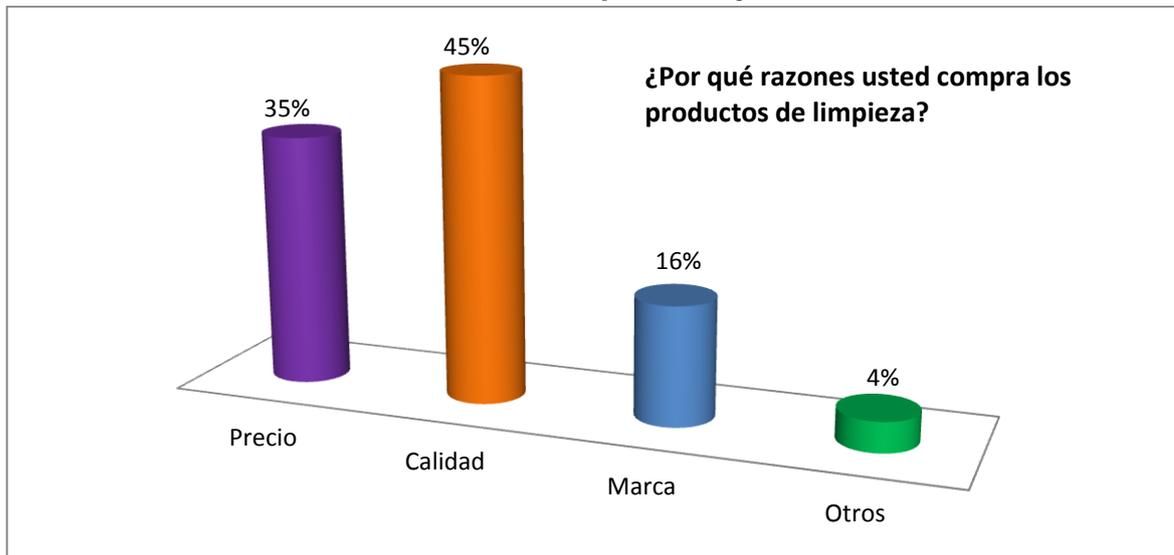
6. ¿Por qué razones usted compra los productos de limpieza?

Cuadro8: Tabulación de datos.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FRECUENCIA
Precio	133	35%
Calidad	171	45%
Marca	63	16%
Otros	16	4%
TOTAL	383	100%

Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Gráfico 6: de porcentajes.



Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Interpretación de los Resultados:

El 45% de los encuestados manifiestan que al momento de comprar los productos químicos de limpieza, lo hacen por la calidad del producto, el 35% por el precio y un 16% va dirigido por la marca de los productos y solo un 4% otras causas o motivos.

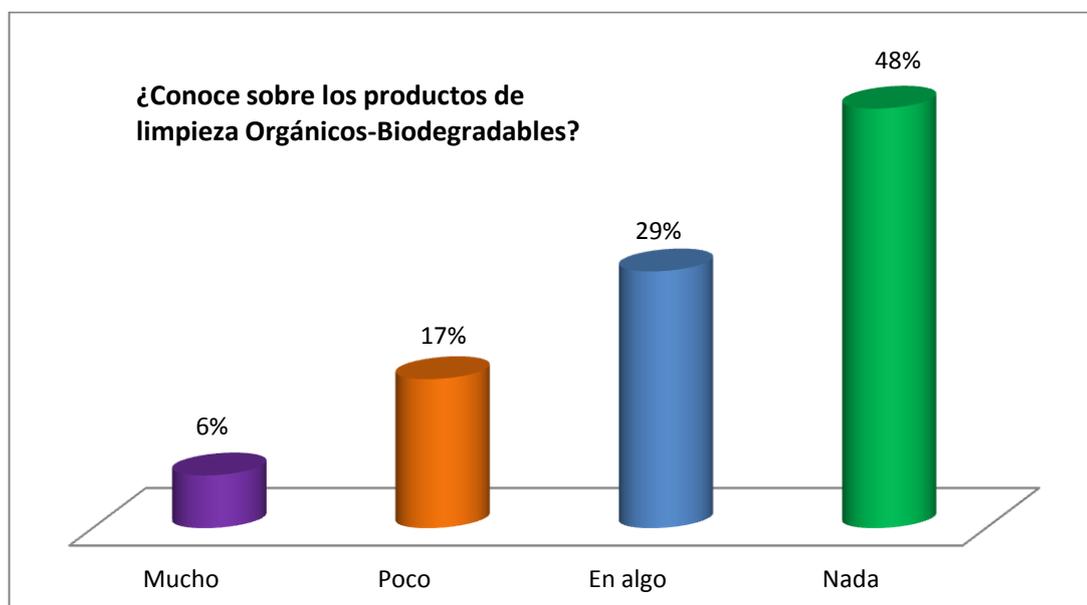
7. ¿Conoce sobre los productos de limpieza Orgánicos-Biodegradables?

Cuadro9: Tabulación de datos.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FRECUENCIA
Mucho	23	6%
Poco	65	17%
En algo	112	29%
Nada	183	48%
TOTAL	383	100%

Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Gráfico 7: de porcentajes.



Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Interpretación de los Resultados:

El 48% de la población encuestada manifiesta no tener conocimiento de los productos Orgánicos-Biodegradables y solo un 6% conoce sobre estos, lo que demuestra que hay poca difusión y demanda de los mismos.

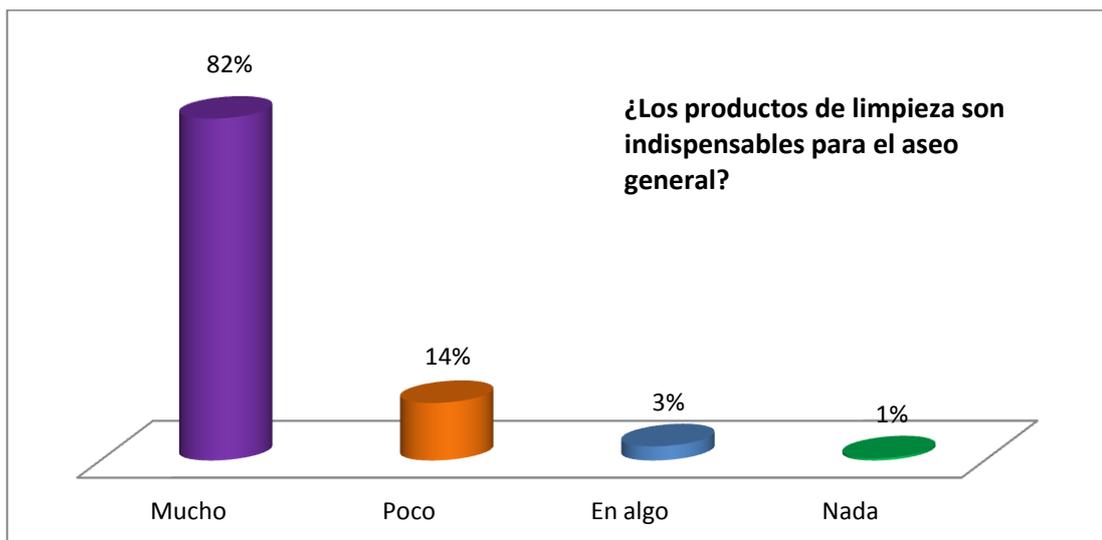
8. ¿Los productos de limpieza son indispensables para el aseo general?

Cuadro10: Tabulación de datos.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FRECUENCIA
Mucho	315	82%
Poco	53	14%
En algo	13	3%
Nada	2	1%
TOTAL	383	100%

Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Gráfico 8: de porcentajes.



Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Interpretación de los Resultados:

En la encuesta realizada en la ciudad de Milagro se determinó que el 82% de las personas encuestadas consideran que los productos de limpieza son indispensables para el aseo general, y solo un 1% no lo considera de mayor importancia para la limpieza en general.

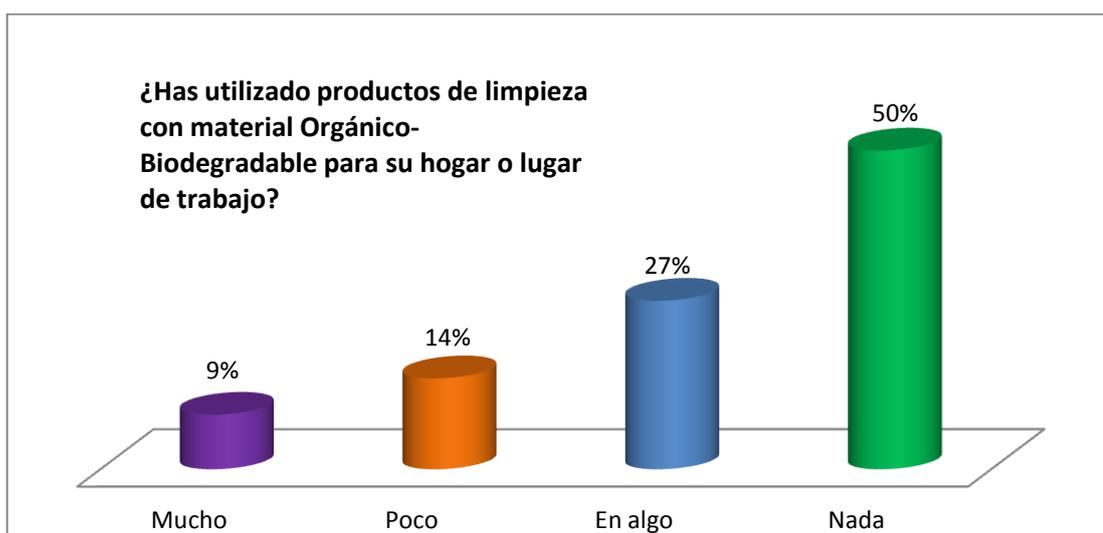
9. ¿Has utilizado productos de limpieza con material Orgánico-Biodegradable para su hogar o lugar de trabajo?

Cuadro11: Tabulación de datos.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FRECUENCIA
Mucho	33	9%
Poco	55	14%
En algo	102	27%
Nada	193	50%
TOTAL	383	100%

Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Gráfico 9: de porcentajes.



Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Interpretación de los Resultados:

El 50% de la población encuestada manifiesta no haber utilizado los productos Orgánicos-Biodegradables y solo un 9% ha utilizado estos en la limpieza de su hogar u oficina, lo que demuestra que hay poco conocimiento de los beneficios de dichos alternativa de limpieza.

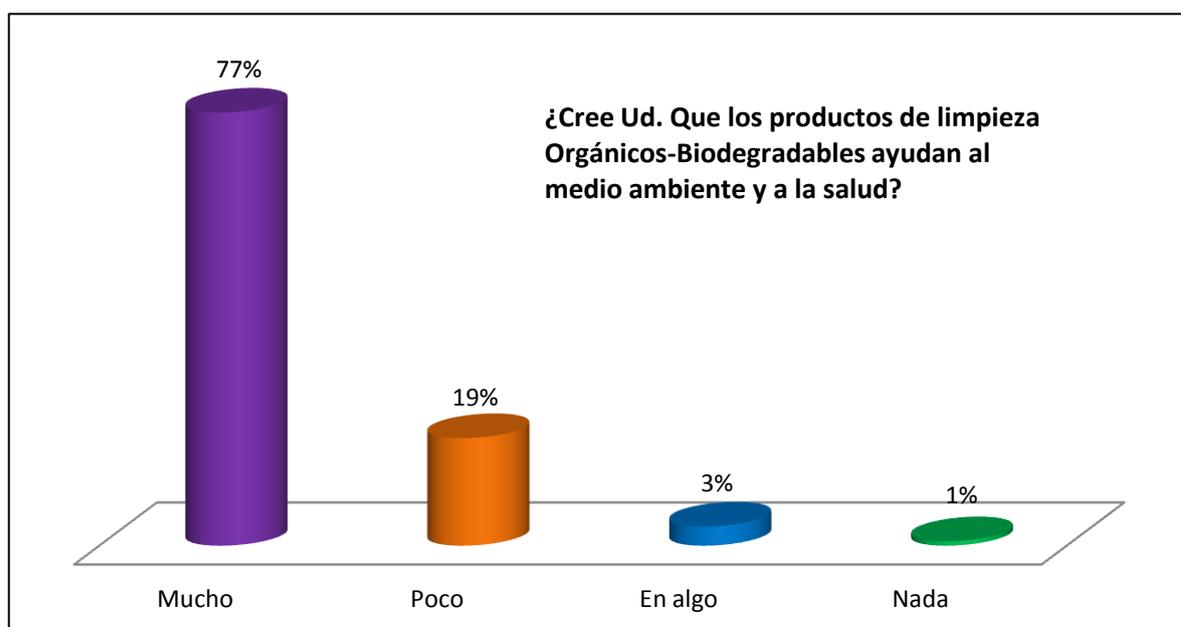
10. ¿Cree Ud. Que los productos de limpieza Orgánicos-Biodegradables ayudan al medio ambiente y a la salud?

Cuadro 12: Tabulación de datos.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FRECUENCIA
Mucho	294	77%
Poco	73	19%
En algo	13	3%
Nada	3	1%
TOTAL	383	100%

Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Gráfico 10: de porcentajes.



Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Interpretación de los Resultados:

El 77% de las personas encuestadas consideran que el servicio de limpieza Orgánico-Biodegradable ayuda a la conservación del medio ambiente y a la salud, y solo un 1% piensa lo contrario.

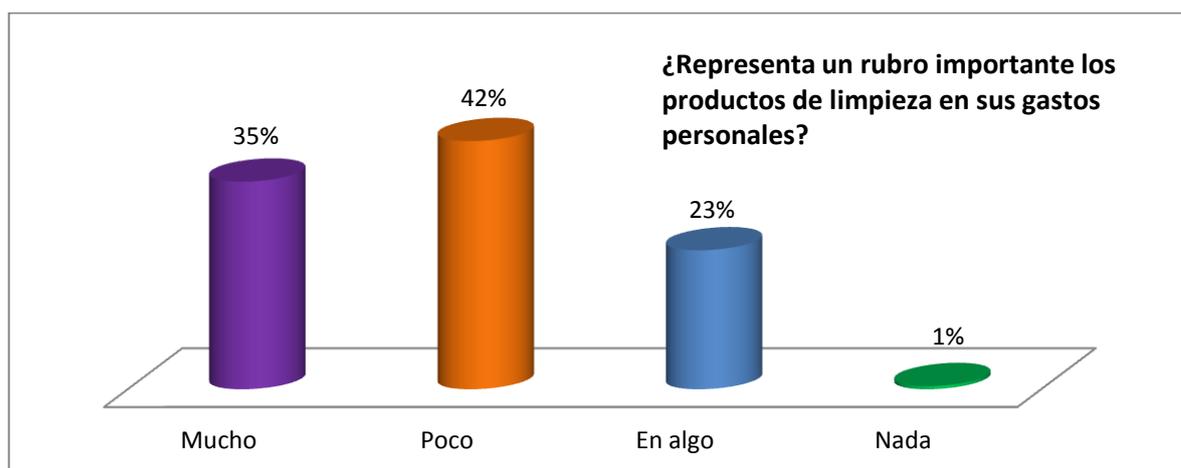
11. ¿Representa un rubro importante los productos de limpieza en sus gastos personales?

Cuadro 13: Tabulación de datos.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FRECUENCIA
Mucho	133	35%
Poco	159	42%
En algo	89	23%
Nada	2	1%
TOTAL	383	100%

Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Gráfico 11: de porcentajes.



Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Interpretación de los Resultados:

Los resultados obtenidos en la encuesta, permiten identificar que el 42% de personas consideran que los productos representan poco en sus gastos personales.

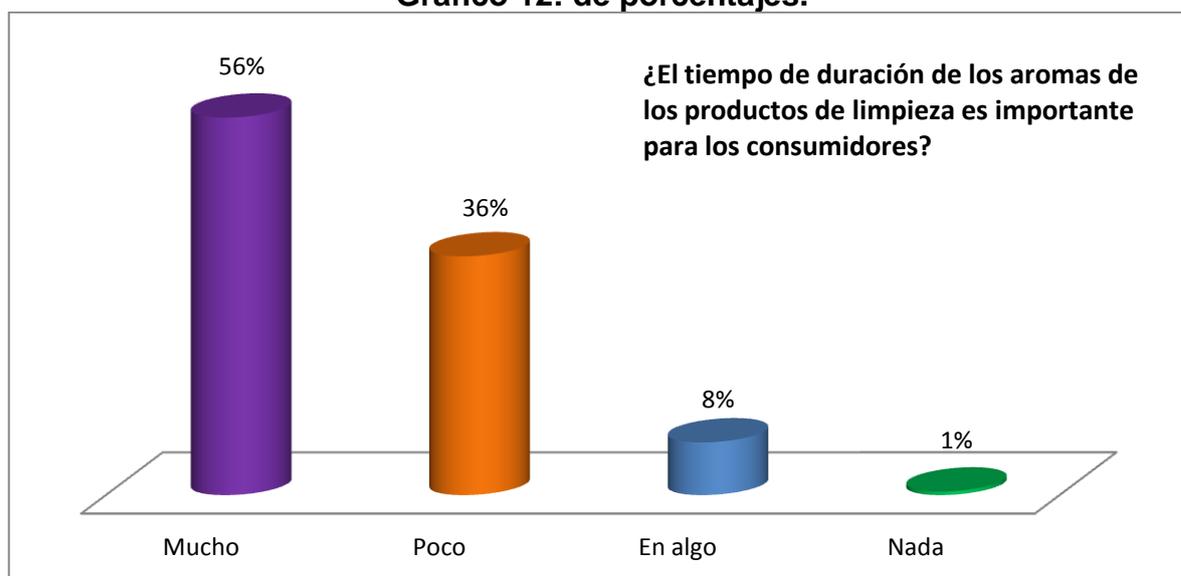
12. ¿El tiempo de duración de los aromas de los productos de limpieza es importante para los consumidores?

Cuadro 14: Tabulación de datos.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FRECUENCIA
Mucho	215	56%
Poco	136	36%
En algo	30	8%
Nada	2	1%
TOTAL	383	100%

Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Gráfico 12: de porcentajes.



Fuente: Encuesta 2013
Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Interpretación de los Resultados:

Según las personas encuestadas, el 56% considera que el tiempo de duración de los aromas que generan los productos de limpieza es importante para los consumidores, y solo un 1% considera todo lo contrario.

13. ¿De qué formas usa Ud. Los productos químicos de limpieza?

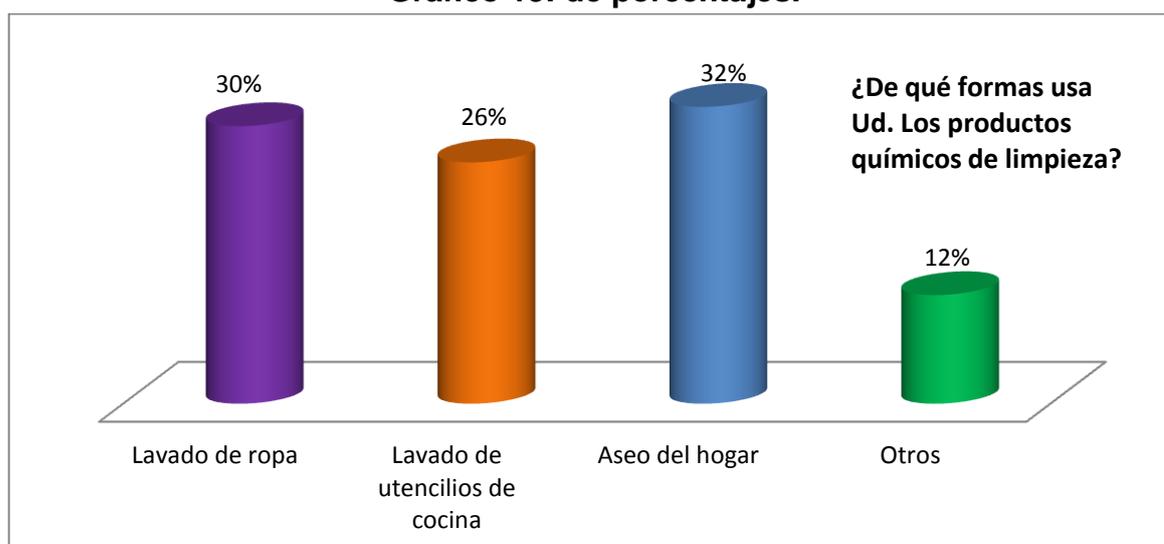
Cuadro 15: Tabulación de datos.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FRECUENCIA
Lavado de ropa	115	30%
Lavado de utensilios de cocina	100	26%
Aseo del hogar	123	32%
Otros	45	12%
TOTAL	383	100%

Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Gráfico 13: de porcentajes.



Fuente: Encuesta 2013

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Interpretación de los Resultados:

Según las personas encuestadas, 88% utilizan los productos químicos de limpieza en su vida a diario en el lavado de ropa, lavado de utensilios y el aseo del hogar, y solo un 12% considera usa de otras formas.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Encuesta aplicada a toda la población del Cantón Milagro sobre los productos químicos de limpieza.

Preg. 1 En esta pregunta analizando sus resultados se puede determinar que en su mayoría las personas encuestadas tienen conocimiento del peligro al usar los productos químicos en la limpieza en general y muy pocas personas desconocen sobre el tema.

Preg. 2 El 55% de los encuestados no creen que incida por causa de los productos químicos directamente con los problemas respiratorios en las personas que manipulan a diario con los mismos, o simplemente la sensibilidad de cada persona.

Preg. 3 Según la población encuestada considera que si causa efectos como estornudo, dolor de cabeza, irritación en la piel, ardor de ojos, el manipular con los productos químicos de limpieza, a unas personas más que a otras, por lo que tienden a enfermarse.

Preg. 4 En esta pregunta se trata de comprobar si los productos químicos pueden agravar la alergia en las personas que sean alérgicas, se comprueba que en poca cantidad afecta a las personas alérgicas seguida de que puede agravar en mucha cantidad su alergia.

Preg. 5 41% si se atribuye, que las reacciones alérgicas son ocasionadas por los productos químicos utilizados en la limpieza, pero en poco, pero el 36% considera que mucho se atribuye.

Preg. 6 El 45% de los encuestados manifiestan que al momento de comprar los productos químicos de limpieza, lo hacen por la calidad del producto, el 35% por el precio y un 16% va dirigido por la marca de los productos y solo un 4% otras causas o motivos.

Preg. 7 El 48% de la población encuestada manifiesta no tener conocimiento de los productos Orgánicos-Biodegradables y solo un 6% conoce sobre estos, lo que demuestra que hay poca difusión y demanda de los mismos.

Preg. 8 En la encuesta realizada en la ciudad de Milagro se determinó que el 82% de personas encuestadas consideran que los productos de limpieza son indispensables para el aseo general, y solo un 1% no lo considera de mayor importancia el de estos para la limpieza en general.

Preg. 9 El 50% de la población encuestada manifiesta no haber utilizado los productos Orgánicos-Biodegradables y solo un 9% ha utilizado estos en la limpieza de su hogar u oficina, lo que demuestra que hay poco conocimiento de los beneficios de dicha alternativa de limpieza.

Preg. 10 El 77% de las personas encuestadas consideran que el servicio de limpieza Orgánico-Biodegradable ayuda a la conservación del medio ambiente y a la salud, y solo un 1% piensa lo contrario.

Preg. 11 Los resultados obtenidos en la encuesta, permiten identificar que el 42% de personas consideran que los productos representan poco en sus gastos personales.

Preg. 12 Según las personas encuestadas, el 56% considera que el tiempo de duración de los aromas que generan los productos de limpieza es importante para los consumidores, y solo un 1% considera todo lo contrario.

Preg. 13 Según las personas encuestadas, 88% utilizan los productos químicos de limpieza en su vida a diario en el lavado de ropa, lavado de utensilios y el aseo del hogar, y solo un 12% considera usa de otras formas.

4.3 RESULTADOS RELEVANTES

Encuesta aplicada a La población del Cantón Milagro, sobre el uso de productos químicos de limpieza.

Sumados el total de cada uno de las opciones nos muestra que el 66% del total de la población del cantón Milagro manifiestan conocer mucho sobre el peligro del uso de productos químicos en la limpieza. Mientras que un 1 % manifiesta no tener conocimiento del peligro del mismo.

Según las personas encuestadas, 88% utilizan los productos químicos de limpieza en su vida a diario en el lavado de ropa, lavado de utensilios y el aseo del hogar, y solo un 12% considera usa de otras formas.

El 48% de la población encuestada manifiesta no tener conocimiento de los productos Orgánicos-Biodegradables y solo un 6% conoce sobre estos, lo que demuestra que hay poca difusión y demanda de los mismos, lo cual indica que se puede crear un nuevo mercado con nuevas alternativas.

4.4 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Cuadro 16: Verificación

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
La utilización de productos químicos de limpieza, generará un alto índice de enfermedades en la población del cantón Milagro.	Una vez realizado el estudio y análisis de los datos recolectados, se ha demostrado que los productos químicos de limpieza, si ocasionan problemas en la salud de las personas que los utilizan. (Pregunta 3)
Los residuos de los productos químicos provocarán irritación en la piel de las personas que los utilizan.	Según la población encuestada un 23 %considera que si causa efectos de irritación en la piel las personas que utilizan los productos químicos para la limpieza.(Pregunta 3)
Las personas con problemas respiratorios se verán afectadas por la utilización de los productos químicos para la limpieza.	El 55% de las personas encuestadas consideran que en poca cantidad, pueden verse afectadas en sus problemas respiratorios, por la utilización de de los productos químicos de limpieza. (Pregunta 2)
El poco conocimiento de los peligros de los productos químicos de limpieza, incidirá en el alto número de personas con problema de alergia.	Según la población indica tener conocimiento de los peligros que ocasiona utilizar los productos químicos en la limpieza, pero sin embargo no se hace nada ya que no hay alternativas de productos. (Pregunta 1)
El uso frecuente de productos químico sin una correcta protección por parte del personal de limpieza ocasionará problemas en su salud	Las personas encuestadas que usan frecuentemente si atribuyen a los productos químicos de limpieza, que ocasionan reacciones alérgicas sin protección. (Pregunta 5)

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Los países a nivel mundial están elaborando proyectos que ayuden a conservar el medio ambiente y lograr una vida más saludable, por lo que son muchas las empresas que están desarrollando procesos de una forma que sean beneficiosos para la población y su entorno.

5.1 TEMA

Estudio de factibilidad para la creación de una empresa encargada de la producción y distribución de insumos de limpieza de origen orgánico.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

Los productos de limpieza de origen orgánico son productos libres de químicos y toxinas nocivas para la salud, lo que comúnmente se encuentra en el mercado son productos que al poseer sustancias químicas no solo se vuelven nocivos para nuestra salud sino más aun para el medio ambiente y por tal razón el propósito fundamental de la utilización de productos de origen orgánico es conservar una buena salud y conservar y proteger el nuestro planeta. La DEA (agencia de ejecución de drogas) determinó que muchos productos de limpieza pueden provocar asma en los niños.

Es por esto que nos hemos podido dar cuenta que al realizar las tareas de limpieza, los productos utilizados nos causan malestares respiratorios, dolores de cabeza y demás molestias que afectan nuestra salud, esto se debe a que los productos utilizados para la limpieza son de origen inorgánico, químicos y por ende tóxicos, corriendo el riesgo de desarrollar alergias, contribuye al desarrollo de cáncer, y reduce nuestra inmunidad; sin darnos cuenta estos productos están haciendo que las personas enfermen aún tomar las debidas precaución de su uso.

Otros de los factores de mayor importancia es la destrucción del medio ambiente, ya que todos hablamos de un planeta más limpio y puro para las futuras generaciones, las autoridades nacionales y locales ponen exigencias mínimas a la elaboración y distribución de productos tóxicos y nocivos para el medio ambiente.

Los productos orgánicos de limpieza son una manera segura y alternativa natural a los químicos peligrosos encontrados en los limpiadores tradicionales.

5.3 JUSTIFICACIÓN

El siguiente trabajo se basa en la importancia de proteger el medio ambiente de productos que resultan nocivos para el ecosistema. A la hora de limpiar generalmente nos inclinamos por productos que terminen con la suciedad de manera rápida y efectiva sin detenernos un momento a pensar de que está elaborada dicha sustancia y es así que los insumos de limpieza en muchas ocasiones producen problemas respiratorios, alergias y problemas de salud en general y nos preguntamos por qué siguen estos productos en el mercado y nos damos cuenta que en nuestro medio no existe un lugar donde se produzca y comercialice productos de origen orgánicos que no sean nocivos para la salud.

En la ciudad de milagro no se encuentra una micro empresa encargada de la elaboración y distribución de insumos de limpieza de origen orgánico, generando muchas molestia en el sector de la salud, ya que los productos comunes son aversivos para la salud del ser humano.

Es por ello de vital importancia la implementación de una empresa de elaboración distribuidora de insumos de limpieza de origen orgánico que brinde un servicio de calidad en forma ágil y oportuna, proporcionándoles a los centros y subcentral de salud los insumos necesarios para que cumplan con la función de brindar atención médica a los pacientes.

Los insumos de limpieza médicos funcionan como una herramienta fundamental entre el ama de casa y el hogar ya que estos son los que permiten mediante un

sistema sanitario, la prevención de diversas patologías relacionadas con virus y bacterias, así como también mejorar las condiciones de vida de las personas.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General de la Propuesta

Crear una empresa encargada de la elaboración y distribuidora de insumos de limpieza de origen orgánico, que ofrezcan una amplia variedad de productos para todas las necesidades cuidando el medio ambiente.

5.4.2 Objetivos Específicos de la Propuesta

- Proporcionar un servicio oportuno a sus clientes.
- Establecer estrategias mercadológicas que permitan dar a conocer la empresa
- Determinar los recursos tecnológicos, financieros y humanos
- Mantener una calidad excelente que lo hará resaltar dentro del ámbito laboral

5.5 UBICACIÓN

País: Ecuador

Región: Costa

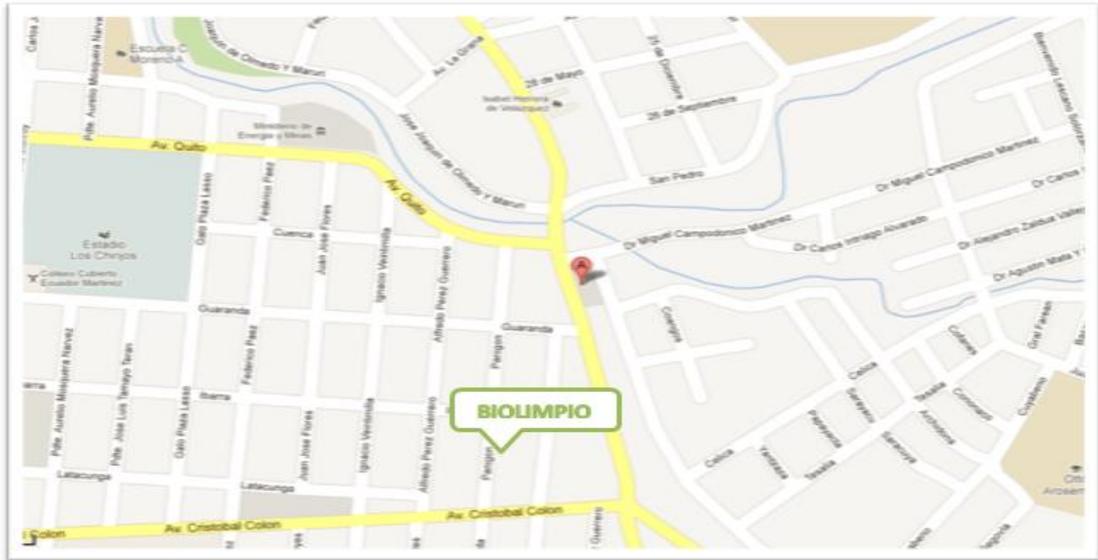
Provincia: Guayas

Cantón: Milagro

Sector: Servicios

Dirección: Calles Panigon y Guaranda

Gráfico 14: CROQUIS DE LA UBICACIÓN



Fuente: Google.com

Gráfico 15: VISTA



Fuente: Google.com

5.6 FACTIBILIDAD

Factibilidad Ecológica

La factibilidad ecológica se da ya que los productos son de origen orgánico y protegen así la salud de las personas que los utilizan y de la misma manera protegen el medio ambiente evitando así la contaminación.

Factibilidad Financiera

Este proyecto es factible financieramente puesto que contarán con financiamiento bancario necesario para el normal desarrollo y funcionamiento de la propuesta. Lo cual se demostrara en el análisis financiero que se ha realizado para este proyecto.

Factibilidad Operacional

Este proyecto es factible operacionalmente debido a que se cuenta productos para la limpieza, y personal capacitado que colaboraran de una u otra forma para la puesta en marcha de este proyecto.

Factibilidad Económica

Este proyecto es factible económicamente ya que se pretende minimizar el desempleo, con la apertura de plazas de trabajo e incentivando el emprendimiento en las personas que colaboraran con sus conocimientos y experiencia en la elaboración de los productos orgánicos.

Factibilidad Tributaria:

La factibilidad tributaria se encuentra en la generación de impuestos propios de toda actividad económica contribuyendo así al desarrollo social del país.

Factibilidad Legal

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR 2008

DERECHOS DEL BUEN VIVIR

Sección segunda: Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Misión

Elaborar y proporcionar insumos de limpieza de origen orgánico de la más alta calidad, para quienes más lo necesiten y en el momento oportuno para el cuidado de su salud y de toda la comunidad.

Visión

Ser una empresa líder, competitiva y confiable en la elaboración y distribución de insumos de limpieza de origen orgánico de altísima calidad, mediante la constante búsqueda de la excelencia de sus recursos.

Alcance

Inicia con la compra de la materia prima, los operadores preparan las mezclas y el asesor de venta visita a los comercializadores quienes por medio de catálogo presentaran la gama de insumos que ofertamos, se toma el pedido en un formulario donde firma el cliente y con su cancelación se entrega en un máximo de 12H00.

Valores

Liderazgo

Somos los primeros en brindar un servicio innovador ágil y oportuno que además cuida el medio ambiente y la salud de sus consumidores, para brindar un servicio de calidad.

Responsabilidad

La empresa brindará un servicio de calidad asumiendo responsablemente las obligaciones con los clientes, proveedores y la comunidad en general.

Eficiencia

Se cuenta con un equipo de trabajo competente y capacitado para servir a los clientes de una manera oportuna y efectiva.

Equidad

La compañía está obligada servir a los clientes equitativamente, a todos los miembros de la comunidad sin distinciones de ningún tipo, los clientes son tratados en igualdad de condiciones.

El análisis realizado constituye un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de la distribuidora de insumos médicos y el entorno en el cual se desempeñan.

Lealtad

La lealtad es sinónimo de fidelidad, confianza, rectitud y compromiso con nuestros clientes, más aun en momentos de convalecencia donde su salud se encuentra quebrantada, es fundamental que nuestra clientela pueda contar con los servicios en todo momento, con toda confianza.

Análisis De Oferta

En la ciudad de Milagro no existe un negocio con características similares por lo que los consumidores se encuentran desprovistos de este servicio, lo que nos favorece por innovar en esta área.

Los competidores inmediatos serían las grandes empresas de insumos de limpieza de origen orgánico de las ciudades más cercanas como es el caso de Guayaquil, que es donde se encuentra este tipo de establecimientos.

En ninguno de los casos constituyen una verdadera amenaza puesto que los servicios que se ofrecen van más allá de una simple elaboración y distribución, sino también brindando un servicio de calidad.

Análisis De La Demanda

La empresa de insumos de limpieza de origen orgánico está orientada a satisfacer las necesidades de hogares, hospitales, empresas y oficinas que requieren del servicio de limpieza, brindándoles a los consumidores, la confianza necesaria para obtener los recursos necesarios de forma rápida y oportuna.

ANÁLISIS FODA

Para la creación de una empresa de producción y distribuidora de insumos de limpieza de origen orgánico BioLimpio Marca registrada es necesario conocer que aceptación se va a tener por parte de los consumidores y como esto beneficiará a la comunidad en general.

Fortalezas: Son todas aquellas potencialidades materiales o humanas con que cuenta la micro empresa de producción y distribuidora de insumos de limpieza de origen orgánico. Son de vital importancia para el funcionamiento y desarrollo.

- Capacidad de inversión.
- Variedad en insumos orgánicos a ofrecer.
- Calidad de los insumos orgánicos.
- Infraestructura adecuada para el almacenamiento de los insumos

Debilidades: Son todos aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente al mercado que desea conquistar, factores como: recursos de los que carece, líneas de insumos que no maneja etcétera.

- Ser nuevos en el mercado
- Falta de un plan de Mercadeo
- Falta de publicidad
- Falta de asesores de venta

Oportunidades: Son todas aquellas posibilidades de desarrollo que tiene una organización. Estas oportunidades se encuentran en el medio, natural, geográfico, cultural, social, político y económico en la que se mueve la institución.

- Ser únicos en el mercado
- Ofrecer las mejores marcas del mercado
- Crecimiento en la demanda del uso de productos de limpieza.
- Control de calidad externo

Amenazas: Son todas aquellas situaciones negativas que atentan contra el desarrollo de una organización. Estas amenazas se encuentran en el medio natural, geográfico, cultural, social, político y económico en la que se mueve la organización.

- Inestabilidad económica
- Demora en los trámites aduaneros
- Alto costo de imposiciones tributarias para insumos importados.
- Demora en la entrega en insumos por parte de los proveedores externos.

Cuadro 17: FOFA - DODA

<p>FACTORES INTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de inversión • Variedad en insumos a ofrecer • Calidad • Infraestructura adecuada para el almacenamiento de los insumos 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser nuevos en el mercado • Falta de un plan de Mercadeo • Falta de publicidad • Falta de asesores de venta
<p>FACTORES EXTERNOS</p> <p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser únicos en el mercado • Ofrecer productos innovadores. • Crecimiento paulatino del mercado. • Control de calidad externo 	<p>ESTRATEGIAS FO:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar un concreto plan de publicidad mediante la prensa escrita y radial. ✓ Firmar convenios con centros de distribución de productos. ✓ Realizar promociones dependiendo de la cantidad de servicios solicitados por el cliente. ✓ Auspiciar eventos de índole comercial y empresarial para obtener reconocimiento. ✓ Adquirir un software que nos facilite el ingreso y egreso de productos. 	<p>ESTRATEGIAS DO:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar campañas de publicidad, que le permitan a los clientes, conocer los productos que se ofrece. ✓ Elaborar un plan de contratación de personal a medida de las necesidades que requiera la compañía. ✓ Capacitaciones frecuentes que mejoren la actualización del negocio ✓ Charlas de motivación, de relaciones humanas y estrategias de venta al personal.
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad económica • Demora en los trámites legales. • La elevación de los precios en los insumos. • Demora en la entrega en insumos por parte de los proveedores externos. 	<p>ESTRATEGIAS FA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear un excelente clima laboral que evite la constante rotación del personal. ✓ Entregar trípticos volantes con las especificaciones de los productos que ofrecemos a la ciudadanía. ✓ Acudir a los centro de distribución para establecer estrategias de venta y comercialización del producto. . 	<p>ESTRATEGIAS DA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lograr un reconocimiento de nuestro nombre y producto que ofrecemos mediante un excelente plan de negocios. ✓ Implementar publicidad, para ofrecer la diversidad de producto, promociones y planes de pagos que ofrecemos. ✓ Establecer procesos de entrega de mercadería para evitar la tardanza de la misma.

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Análisis PORTER

El punto de vista de Porter es que existen cinco fuerzas que determinan las consecuencias de rentabilidad a largo plazo de un mercado o de algún segmento de éste. La idea es que la corporación debe evaluar sus objetivos y recursos frente a éstas cinco fuerzas que rigen la competencia:

Amenaza de entrada de nuevos competidores.- Esta amenaza es moderada, ya que el sector de la empresa de producción y distribuidora de insumos de limpieza de origen orgánico es un sector especializado y que requiere de una inversión, por lo que las barreras de entrada son medianamente altas.

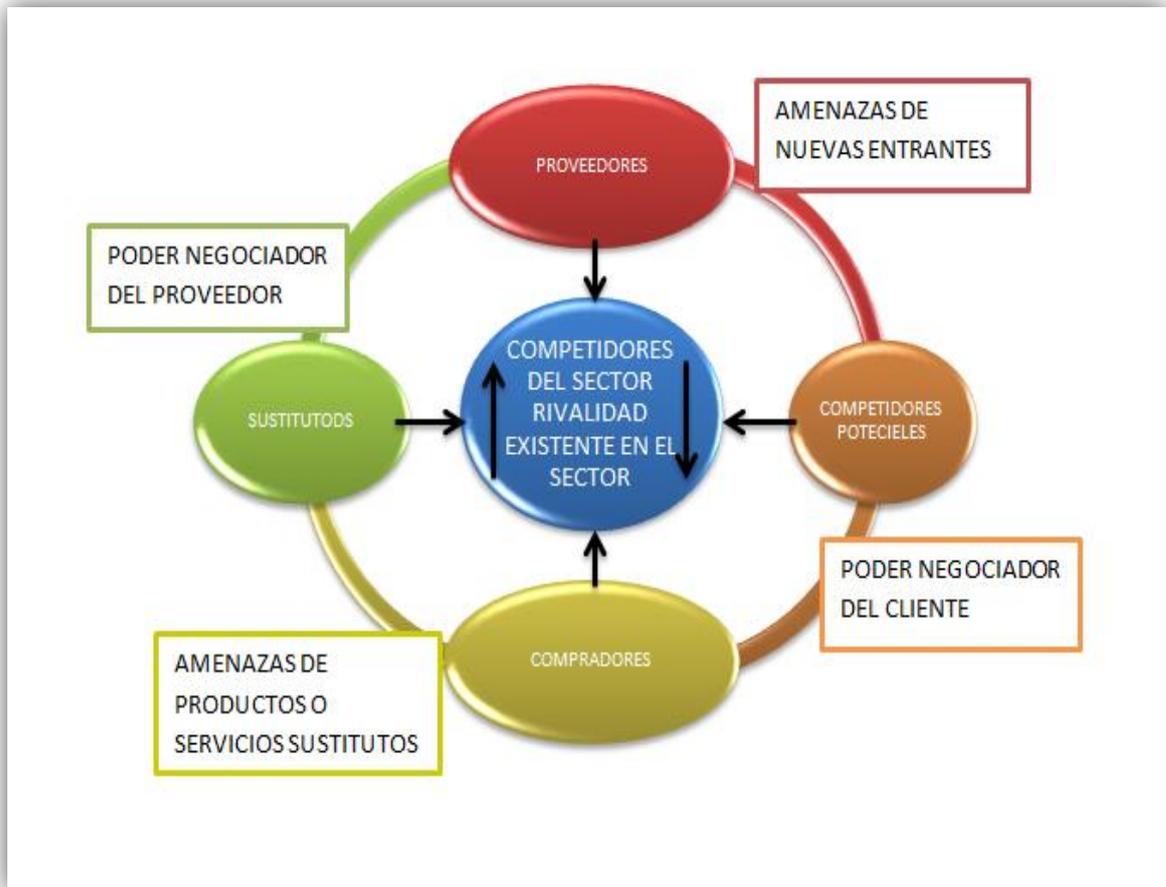
Poder de negociación de los proveedores.- Este aspecto, es bastante elevado, ya que al suscribir contratos de exclusividad de producción con sus proveedores, lo que les otorga a ellos un alto grado de negociación a su favor, y crea a la compañía un nivel elevado de dependencia a los proveedores, pero de la misma manera la seguridad de abastecimiento.

Poder de negociación de los compradores.- El poder de negociación de los proveedores es medianamente elevado, ya que, este es un mercado especializado y dinámico, y los compradores siempre cuentan con alguna alternativa que puede satisfacer su demanda.

Amenaza de ingreso de productos sustitutos.- Este factor se lo considera medianamente bajo, ya que al momento no existe en el mercado los que representarían productos sustitutos, y como el producto que se introduce en el mercado es un producto innovador, no se conoce al momento algún producto, distinto de los ya existente, que pueda sustituir al introducido.

Rivalidad con los competidores.- Este factor es significativamente bajo, ya que a pesar de que la nueva compañía entra a competir con firmas con muchos años de reconocimiento en el mercado, y la competencia en este mercado es fuerte, todas ellas se encuentran ubicadas en ciudades distintas y esto aumenta los costos.

Gráfico 16: Competencia



Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

MARKETING MIX

Para que una estrategia de marketing (mezcla de mercadotecnia) sea eficiente y eficaz, ésta debe tener coherencia tanto entre sus elementos, como con el segmento o segmentos de mercado que se quieren conquistar, el mercado objetivo de la compañía.

Gráfico 17: Marketing mix



Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Producto.- Un producto es todo aquello (tangible o intangible) que se ofrece a un mercado para su adquisición, uso o consumo y que puede satisfacer una necesidad o un deseo. Puede llamarse producto a objetos materiales o bienes, servicios, personas, lugares, organizaciones o ideas.

Las decisiones respecto a este punto incluyen la formulación y presentación del producto, el desarrollo específico de marca, y las características del empaque, etiquetado y envase, entre otras. Cabe decir que el producto tiene un ciclo de vida (duración de éste en el tiempo y su evolución) que cambia según la respuesta del consumidor y de la competencia y que se dibuja en forma de curva en el gráfico.

Las fases del ciclo de vida de un producto nuevo son:

1. Investigación, Desarrollo e Innovación
2. Lanzamiento
3. Crecimiento
4. Maduración
5. Declive

Se ofrecerá insumos para la limpieza de hogares, empresas y oficinas de profesionales, de fabricación artesanal con materiales de origen orgánico, evitando

así la contaminación del medio ambiente y preservando la salud de los consumidores.

CÓMO HACER PRODUCTOS DE LIMPIEZA NATURALES EN CASA

Limpiador multiusos

Mezclar 1/2 taza de vinagre blanco destilado orgánico o limón con 1/4 taza de bicarbonato de sodio en 1/2 galón (2 litros de agua). Excelente para accesorios de baño, suelo de cerámica, vidrios, ventanas y espejos. Importante: no lo utilices en mármol o madera.

Limpiador de moho y hongos

Mezclar 1/2 taza 3% de peróxido de hidrógeno o vinagre con 1 taza de agua. O mejor aún, mezcle 1 cucharadita de aceite de árbol de té (tee tree oil) con 1 taza de agua. Ponlo en una botella con atomizador y rociar. dejar reposar durante un máximo de una hora. También puedes agregar 1-2 cucharaditas de bicarbonato de sodio, que comenzará a burbujear por la acides del limpiador (esto significa que está funcionando, talla con una esponja o cepillo. Repite si es necesario. También puedes hacer una pasta espesa de agua, bicarbonato de sodio, y unas gotas de aceite de árbol de té para las manchas rebeldes. ¡Excelente para azulejos del baño!

Removedor de manchas de tapetes

Mezcla partes iguales de vinagre blanco y agua en una botella de spray. Rocía directamente sobre la mancha, deja reposar durante varios minutos, y limpiar con un cepillo o una esponja con agua tibia y jabón.

Limpiador de alfombras

Espolvorear bicarbonato de sodio o fécula de maíz (maicena) en las alfombras y esperar varias horas antes de aspirar

Limpiador de pisos y lustrador

La mayoría de los pisos se pueden limpiar con 1/3 de vinagre por 2/3 de agua. Añadir unas gotas de aceite de menta o cítrico esenciales para un aroma agradable y limpio.

Pulidor de madera

Mezcle 1 taza de aceite de oliva por 1/2 de limón ½ y frote una pequeña cantidad en la madera.

Spray antibacterial

Pon una docena de gotas de lavanda, eucalipto o aceite esencial de menta en una taza de agua. Ambos son naturalmente anti-bacteriano y no se seca las manos como lo que contienen alcohol.

Logotipo

Grafico 18: Biolimpio



Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Slogan

LIMPIAMOS CUIDANDO TU SALUD

Gráfico 19: Presentaciones



Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Promociones

Se realizara las promociones directas con el consumidor mediante la información de los productos para dar a conocer su importancia, sus beneficios y como este ayuda al cuidado del medio ambiente, daremos muestras de los producto; utilizando dos tipos de comunicación, (cómo es la empresa= comunicación activa; cómo se percibe la empresa=comunicación pasiva). La mezcla de promoción está constituida por Promoción de ventas, Fuerza de venta o Venta personal, Publicidad y Relaciones Públicas, y Comunicación Interactiva (Marketing directo por mailing, emailing, catálogos, webs, telemarketing, etc.).

Para acceder a un acercamiento al cliente se preparara materiales promocionales y presentaciones a los clientes, para poder introducir, y comercializar el nuevo producto. Entere el material promocional tenemos:

Gráfico 20: Premios y promociones



Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Organización de la empresa

Gráfico 21: División de los departamentos en la infraestructura de la empresa.



Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL

Gráfico 22: Organigrama



Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

MANUAL DE FUNCIONES

Cuadro 18: Funciones gerente

Manual de funciones	
NOMBRE DEL CARGO:	GERENTE
AREA:	ADMINISTRATIVA
SUPERVISA A:	CONTADOR, SECRETARIA, JEFE DE VENTA Y SUPERVISOR
FUNCIÓN PRINCIPAL	
Es el responsable de supervisar las funciones del talento humano es el encargado de planificar, organizar, dirigir, controlar y toma decisiones de las actividades a las que se dedica la empresa, creando y desarrollando estrategias para mantener una organización estable y competitiva.	
DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES ESPECÍFICAS	
<ul style="list-style-type: none">➤ La representación legal, judicial y extrajudicial de la empresa.➤ Ejercer continuamente con las nuevas técnicas y métodos gerenciales.➤ Realizar reuniones con el personal que labora en la empresa.➤ Cumplir con los objetivos, estrategias y metas establecidas.➤ Suministrar capacitación y motivar constantemente a los empleados.➤ En reuniones con el contador se encarga de revisar la documentación para proceder a aprobación y firma.➤ Revisión y aprobación de estados Financieros (conjunto con contador).	
REQUISITOS	
<ul style="list-style-type: none">• Profesional, Ingeniero Comercial; Administrador de Empresas o carreras afines.• Curso de Relaciones Humanas.	<ul style="list-style-type: none">• Experiencia de Gerencia mínima de 3 años.• Manejo de utilitario.

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Cuadro 19: Funciones contador

Manual de funciones	
NOMBRE DEL CARGO:	CONTADOR
AREA:	ADMINISTRATIVA
SE REPORTA A:	GERENTE
FUNCIÓN PRINCIPAL	
Esta encargado de controlar y registrar los estados financieros brindando un informe eficiente y ético para la empresa.	
DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES ESPECÍFICAS	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inspección de manejo de cuentas contables. ➤ Registros de compras a proveedores. ➤ Egresos y roles de pago. ➤ Desembolsos de impuestos y tributos. ➤ Arqueos de cajas. ➤ Efectúa depósitos del efectivo y cheques. ➤ Reportaal gerente los depósitos efectuados. ➤ Convenio con proveedores, para procesos de compras, descuentos especiales, formas de pago y créditos. 	
REQUISITOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Egresado en Ingeniero Comercial; Ing. en C.P.A Ingeniería en Auditoría Pública y Auditoría; y carreras afines. • Curso de computación 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia de mínima de 3 años.

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Cuadro 20: Funciones secretaria

Manual de funciones	
NOMBRE DEL CARGO:	SECRETARIA
AREA:	ADMINISTRATIVA
SE REPORTA A:	GERENTE
FUNCIÓN PRINCIPAL	
<p>Esta encargada de las cosas elementales de la oficina y de la comunicación concreta referente a los servicios que ofrece la empresa, además colaboradora del gerente gestora de su tiempo de manera eficiente.</p>	
DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES ESPECÍFICAS	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Atención de llamadas telefónicas, recepción y entrega de correspondencia. ➤ Encargada de la brindar la información debida a los clientes ➤ Atiende la visita de los proveedores. ➤ Maneja la agenda de su jefe de manera organizada y actualizada ➤ Archiva y manipula documentos y facturas importante para la empresa ➤ Conocimientos en el manejo de todos los equipos de la oficina. ➤ Cordura para manejar situaciones diversas dentro y fuera de la empresa. ➤ Redacción de la correspondencia general, productiva y administrativa. ➤ Elabora el cobro y pago de las facturas. ➤ Cumple con las actividades asignadas por el gerente. 	
REQUISITOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Bachiller contable o Cursando Estudios Superiores en Ingeniero Comercial; Ingeniera en Auditoria – C.P.A, Secretariado o carreras afines. • Curso de computación • Curso de ingles 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia mínima de 1 año.

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Cuadro 21: Funciones jefe de ventas

Manual de funciones	
NOMBRE DEL CARGO:	JEFE DE VENTAS
AREA:	ADMINISTRATIVA
SE REPORTA A:	GERENTE
FUNCIÓN PRINCIPAL	
<p>El Jefe de ventas debe lograr sus deberes dentro de un esquema mayor de objetivos organizacionales, estrategias de marketing y objetivos de mercado, en tanto que monitorea continuamente el trabajo de sus colaboradores</p>	
DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES ESPECÍFICAS	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Planeación y presupuesto de ventas. ➤ Estructura de la organización de ventas. ➤ Reclutamiento, selección y entrenamiento de la fuerza de ventas. ➤ Compensación, motivación y dirección de la fuerza de ventas. ➤ Análisis del volumen de ventas, costos y utilidades. ➤ Medición y evaluación del desempeño de la fuerza de ventas. ➤ Monitoreo, control del ámbito de la comercialización. 	
REQUISITOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios profesionales en marketing, publicidad o carreras a fines • Alto sentido de responsabilidad y honorabilidad. • Acostumbrado a trabajar bajo presión y por objetivos. • Capacidad de toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia mínima de 1 año

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Cuadro 22: Funciones supervisor de operaciones

Manual de funciones	
NOMBRE DEL CARGO:	SUPERVISOR DE OPERACIONES
AREA:	OPERACIONES
SE REPORTA A:	GERENTE
FUNCIÓN PRINCIPAL	
Dar un servicio óptimo de elaboración de insumos de limpieza de origen orgánico.	
DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES ESPECÍFICAS	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollará las tareas de acuerdo al manual de funciones, evitando en todo momento utilizar sistemas y metodologías que no se ajusten a los estándares establecidos. ➤ Controlar directamente la labor operativa de los operarios de la planta, asegurando el riguroso cumplimiento de los sistemas establecidos. ➤ Evaluar en forma permanente la pericia y diligencia de las personas a su cargo en el cumplimiento de las actividades. ➤ Considerar la detección de factores de riesgo que puedan derivar en alguna situación de emergencia. ➤ Actuar en la dirección y resolución que amerite las situaciones de contingencia. ➤ Comandar personalmente las tareas orientadas a la mitigación de la contingencia. 	
REQUISITOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Estudios superiores en Ingeniero Agrónomo o Industrial. • Sexo indistinto • Edad mínima 25 años y máxima 40. • Conocimientos básicos en computación y estadística. • Experiencia en manejo de personal. • Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo. • Capacidad de trabajar bajo presión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia de 1 año.

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Cuadro 23: Funciones operarios

Manual de funciones	
NOMBRE DEL CARGO:	OPERARIOS
AREA:	Operaciones
SE REPORTA A:	GERENTE
FUNCIÓN PRINCIPAL	
Elaborar los productos orgánicos, embasar y etiquetar.	
DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES ESPECÍFICAS	
<ul style="list-style-type: none">➤ Utilizar de manera ordenas y proporcional los insumos orgánicos.➤ Utilizar de manera idónea a los insumos orgánicos.➤ Organizar desde el inicio hasta el final l de la producción➤ Seguir paso a paso la elaboración de los productos de limpieza orgánicos.➤ Elaborar el envase y etiquetar cada producto puesto a la venta.	
REQUISITOS	
<ul style="list-style-type: none">• Bachillerato técnico en mecánica automotriz• Experiencia de 1 año.• Edad entre 18 - 25años.	<ul style="list-style-type: none">• Experiencia de 1 año.

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Cuadro 24: Funciones asesor de ventas

Manual de funciones	
NOMBRE DEL CARGO:	ASESOR DE VENTA
AREA:	Operaciones
SE REPORTA A:	JEFE DE VENTAS
FUNCIÓN PRINCIPAL	
<p>Es el encargado de establecer y ejecutar las estrategias de marketing y objetivos de mercado, para dar a conocer el servicio que se está brindando, de una forma organizada para garantizar e aumento del volumen de las ventas.</p>	
DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES ESPECÍFICAS	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analizar y desarrollar la metodología de trabajo incluida en el «manual de ventas». ➤ Determinar el potencial de compra de las diferentes categorías de clientes. ➤ Elaborar las previsiones de venta de común acuerdo con el departamento de marketing. ➤ Planificar los objetivos y estrategias de su equipo, Desarrollar una estructura organizativa de venta capaz de alcanzar los objetivos. 	
REQUISITOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Primeros Niveles de estudios profesionales en marketing, publicidad o carreras a fines • Alto sentido de responsabilidad y honorabilidad. • Acostumbrado a trabajar bajo presión y por objetivos. • Capacidad de toma de decisiones. • Capacidad de respuesta a la demanda del cliente. • Actitudes positivas en las relaciones entre clientes. • Un año de experiencia en ventas. 	

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

5.7.1 Actividades

- 1.- Identificar la ubicación donde va estar situado la empresa.
- 2.- Realizar el acondicionamiento de la oficina, ubicación de los equipos, etc.
- 3.- Se realiza un análisis sobre los medios publicitarios que se emplearán para dar a conocer esta propuesta.
- 4.- Se realiza las publicidades.
- 5.- Se procede a realizar el proceso de reclutamiento y selección del personal.
- 6.- Se realiza una reunión con el talento humano seleccionado, para explicarles como funcionara la organización acorde a sus cargos.
- 7.- Se realiza la inauguración de la empresa.
- 8.-Se contabiliza los movimientos económicos.
- 9.- Se presenta los resultados obtenidos.

5.7.2 Recursos financieros

CUADRO N° 25 Detalle de Activos

DETALLE DE ACTIVOS			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	C. UNITARIO	C. TOTAL
	<u>EDIFICIOS</u>		
	Construcción	15000	15000,00
	TOTAL DE EDIFICIO		15000,00
	<u>TERRENO</u>		
	Terreno	10250,98	10250,98
	TOTAL DE TERRENO		10250,98
	<u>MUEBLES Y ENSERES</u>		
3	escritorios	170	510,00
1	silla ejecutiva	160	160,00
7	sillas	35	245,00
2	archivadores aéreos	62	124,00
2	mesas	120	240,00
	TOTAL DE MUEBLES Y ENSERES		1.279,00
	<u>EQUIPOS DE OFICINA</u>		
1	aire acondicionado split 24000 btu	2690	2.690,00
1	sumadora	35	35,00
1	calculadora	12	12,00
1	cámara de video	250	250,00
	TOTAL DE EQUIPOS DE OFICINA		2.987,00
	<u>EQUIPOS DE COMPUTO</u>		
2	computadora	680	1.360,00
1	impresora láser	130	130,00
	TOTAL DE EQUIPOS DE COMPUTO		1.490,00
	<u>MÁQUINAS Y EQUIPOS</u>		
1	máquina procesador	7500	7.500,00
1	caldero	2200	2.200,00
1	banda eléctrica	2900	2.900,00
1	balanza eléctrica	400	400,00
1	cuarto de frío	8000	8.000,00
1	cámara de Fermentación	6000	6.000,00
	TOTAL DE MÁQUINAS Y EQUIPOS		27.000,00
	TOTAL DE ACTIVOS		58.006,98

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Luego de establecer los activos necesarios para realizar las operaciones de la empresa, se ha determinado las aportaciones propias en un 57% y capital financiado

en 43% lo que se gestionara en un acredito a la banca comercial a 5 años plazo, y a una intereses del 15.20% anual

CUADRO N° 26 Inversión

INVERSIÓN DEL PROYECTO	
EDIFICIO	15.000,00
TERRENO	10.250,98
EQUIPOS DE COMPUTO	1.490,00
MUEBLES Y ENSERES	1.279,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	27.000,00
EQUIPOS DE OFICINA	2.987,00
EFFECTIVO	5.000,00
TOTAL DE LA INVERSIÓN	63.006,98

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

CUADRO N° 27 Tabla de Amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
PERIÓDO	CAPITAL	INTERÉS	PAGO	SALDO
0				27.000,00
1	5.400,00	3.727,80	9.127,80	21.600,00
2	5.400,00	2.907,00	8.307,00	16.200,00
3	5.400,00	2.086,20	7.486,20	10.800,00
4	5.400,00	1265,40	6665,40	5.400,00
5	5.400,00	444,60	5844,60	0,00

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

CUADRO N° 28 Detalle de Gastos

DETALLES DE GASTOS						
GASTOS ADMINISTRATIVOS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	GERENTE	6.000,00	6.300,00	6.615,00	6.945,75	7.293,04
1	CONTADOR	2.400,00	2.520,00	2.646,00	2.778,30	2.778,30
1	SECRETARIA	3.816,00	4.006,80	4.207,14	4.417,50	4.417,50
1	JEFE DE LINEA	6.000,00	6.300,00	6.615,00	6.945,75	6.945,75
1	SUPERVISOR	4.200,00	4.410,00	4.630,50	4.862,03	4.862,03
10	OPERARIOS	38.160,00	40.068,00	42.071,40	44.174,97	44.174,97
1	JEFE DE CONTROL DE CALIDAD	4.200,00	4.410,00	4.630,50	4.862,03	4.862,03
1	AUXILIAR DE SERVICIO	3.504,00	4.006,80	4.207,14	4.417,50	4.417,50
	APORTE PATRONAL	7.613,22	8.030,41	8.431,93	8.853,53	8.892,25
	DÉCIMO CUARTO	4.088,00	9.015,30	12.972,02	17.301,86	13.620,62
	DÉCIMO TERCERO	5.690,00	6.001,80	6.301,89	6.616,98	6.645,93
TOTAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS		85.671,22	95.069,11	103.328,51	112.176,19	108.909,89
GASTOS GENERALES		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	AGUA	720,00	756,00	793,80	833,49	875,16
	ENERGÍA ELÉCTRICA	1.200,00	1.260,00	1.323,00	1.389,15	1.458,61
	TELEFONO	600,00	630,00	661,50	694,58	729,30
	UTILES DE OFICINA	600,00	630,00	661,50	694,58	729,30
	MATERIALES DE LIMPIEZA	1.200,00	1.260,00	1.323,00	1.389,15	1.458,61
	DEPRECIACIÓN DE EDIFICIO	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00
	DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES	127,90	127,90	127,90	127,90	127,90
	DEPRECIACIÓN DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN	496,62	496,62	496,62	-	-
	DEPRECIACIÓN DE EQUIPO DE OFICINA	298,70	298,70	298,70	298,70	298,70
	DEPRECIACIÓN DE MÁQUINARIAS Y EQUIPOS	2.700,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00
TOTAL DE GASTOS GENERALES		8.693,22	8.909,22	9.136,02	8.877,54	9.127,59
GASTOS DE VENTAS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	TRANSPORTE	600,00	630,00	661,50	694,58	729,30
	PUBLICIDAD	1.800,00	1.890,00	1.984,50	2.083,73	2.187,91
TOTAL GASTOS DE VENTAS		2.400,00	2.520,00	2.646,00	2.778,30	2.917,22

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

CUADRO N° 29 Detalle de Costo de Producción

DETALLE DE COSTO DE PRODUCCIÓN								
DESCRIPCIÓN	CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TRANSPORTE	1	250,00	250,00	3.000,00	3.150,00	3.307,50	3.472,88	3.646,52
CAJAS DE FRUTAS	1000	12,80	12.800,00	153.600,00	161.280,00	169.344,00	177.811,20	186.701,76
EMBASES	20000	0,35	7.000,00	84.000,00	88.200,00	92.610,00	97.240,50	102.102,53
BODEGAJE	1	320,00	320,00	3.840,00	4.032,00	4.233,60	4.445,28	4.667,54
PRESERVANTES	0,5	80,00	40,00	480,00	504,00	529,20	555,66	583,44
UTILES DE TRABAJO	10	8,00	80,00	960,00	1.008,00	1.058,40	1.111,32	1.166,89
ETIQUETAS	20000	0,45	9.000,00	108.000,00	113.400,00	119.070,00	125.023,50	131.274,68
				353.880,00	371.574,00	390.152,70	409.660,34	430.143,35

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

CUADRO N° 30 Presupuesto de Ventas

PRESUPUESTO DE VENTAS							
INGRESO DE VENTAS	CANTIDAD	PVP	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
DETERGENTE LIQUIDO	10000	1,50	180000,00	187200	194688	202475,52	210574,5408
JABON DE COCINA	10000	1,50	180000,00	187200	194688	202475,52	210574,5408
DESINFECTANTE	8000	1,50	144.000,00	149.760,00	155.750,40	161.980,42	168.459,63
TOTAL DE INGRESOS			504.000,00	524.160,00	545.126,40	566.931,46	589.608,71

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

CUADRO N° 31 Estado de resultado

ESTADO DE RESULTADO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	\$ 504.000,00	\$ 524.160,00	\$ 545.126,40	\$ 566.931,46	\$ 589.608,71
(-)COSTO DE PRODUCCIÓN	\$ 353.880,00	\$ 371.574,00	\$ 390.152,70	\$ 409.660,34	\$ 430.143,35
UTILIDAD BRUTA	\$ 150.120,00	\$ 152.586,00	\$ 154.973,70	\$ 157.271,12	\$ 159.465,36
(-)GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 96.764,44	\$ 106.498,33	\$ 115.110,53	\$ 123.832,03	\$ 120.954,69
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 53.355,56	\$ 46.087,67	\$ 39.863,17	\$ 33.439,09	\$ 38.510,67
(-)GASTOS FINANCIEROS	\$ 3.727,80	\$ 2.907,00	\$ 2.086,20	\$ 1.265,40	\$ 444,60
UTILIDAD ANTES DE PART. DE TRAB.	\$ 49.627,76	\$ 43.180,67	\$ 37.776,97	\$ 32.173,69	\$ 38.066,07
PARTICIPACIÓN DE EMPLEADOS	\$ 7.444,16	\$ 6.477,10	\$ 5.666,55	\$ 4.826,05	\$ 5.709,91
UTILIDAD ANTES DE IMP.	\$ 42.183,60	\$ 36.703,57	\$ 32.110,42	\$ 27.347,64	\$ 32.356,16
IMPUESTO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
UTILIDAD NETA	\$ 42.183,60	\$ 36.703,57	\$ 32.110,42	\$ 27.347,64	\$ 32.356,16

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

CUADRO N° 32 Flujo de Efectivo

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS OPERATIVOS						
VENTAS		504.000,00	524.160,00	545.126,40	566.931,46	589.608,71
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS		504.000,00	524.160,00	545.126,40	566.931,46	589.608,71
EGRESOS OPERATIVOS						
INVERSION INICIAL	63.006,98					
GASTO DE ADMINISTRATIVOS		85.671,22	95.069,11	103.328,51	112.176,19	108.909,89
GASTO DE VENTAS		2.400,00	2.520,00	2.646,00	2.778,30	2.917,22
GASTOS GENERALES		4.320,00	4.536,00	4.762,80	5.000,94	5.250,99
COSTOS DE VENTAS		353.880,00	371.574,00	390.152,70	409.660,34	430.143,35
PAGO PARTICIP. EMPLEADOS		7.444,16	6.477,10	5.666,55	4.826,05	5.709,91
PAGO DEL IMPUESTO A LA RENTA		9.702,23	8.074,79	7.064,29	6.016,48	7.118,36
TOTAL DE EGRESOS OPERATIVOS	63.006,98	463.417,61	488.251,00	513.620,85	540.458,30	560.049,71
FLUJO OPERATIVO	-63.006,98	40.582,39	35.909,00	31.505,55	26.473,16	29.559,00
INGRESOS NO OPERATIVOS						
PRESTAMO BANCARIO	27.000,00					
TOTAL ING. NO OPERATIVOS	27.000,00					
EGRESOS NO OPERATIVOS						
INVERSIONES						
PAGO DE CAPITAL		5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00
PAGO DE INTERESES		3.727,80	2.907,00	2.086,20	1.265,40	444,60
TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS	-	9.127,80	8.307,00	7.486,20	6.665,40	5.844,60
FLUJO NETO NO OPERATIVO	27.000,00	-9.127,80	-8.307,00	-7.486,20	-6.665,40	-5.844,60
FLUJO NETO	-36.006,98	31.454,59	27.602,00	24.019,35	19.807,76	23.714,40
SALDO INICIAL	5.000,00	5.000,00	36.454,59	64.056,59	88.075,94	107.883,70
FLUJO ACUMULADO	5.000,00	36.454,59	64.056,59	88.075,94	107.883,70	131.598,10

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

CUADRO N° 33 Estado de Situación Financiera

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA						
BALANCE GENERAL	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CUENTAS						
ACTIVO CORRIENTE						
EFFECTIVO	5.000,00	41.783,60	73.087,17	99.797,60	121.745,24	148.701,40
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	5.000,00	41.783,60	73.087,17	99.797,60	121.745,24	148.701,40
ACTIVOS FIJOS	58.006,98	58.006,98	58.006,98	58.006,98	58.006,98	58.006,98
DEPRECIAC. ACUMULADA		4.373,22	8.746,43	13.119,65	16.996,25	20.872,85
TOTAL DE ACTIVO FIJO	58.006,98	53.633,76	49.260,55	44.887,33	41.010,73	37.134,13
TOTAL DE ACTIVOS	<u>63.006,98</u>	<u>95.417,36</u>	<u>122.347,72</u>	<u>144.684,92</u>	<u>162.755,96</u>	<u>185.835,52</u>
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
PRÉSTAMO	27.000,00	21.600,00	16.200,00	10.800,00	5.400,00	0,00
TOTAL PASIVO	27.000,00	21.600,00	16.200,00	10.800,00	5.400,00	0,00
PATRIMONIO						
APORTE CAPITAL	36.006,98	36.006,98	36.006,98	36.006,98	36.006,98	36.006,98
UTILIDAD DEL EJERCICIO		42.183,60	36.703,57	32.110,42	27.347,64	32.356,16
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES			42.183,60	78.887,17	110.997,60	138.345,24
TOTAL PATRIMONIO	36.006,98	78.190,58	114.894,15	147.004,58	174.352,22	206.708,38
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>63.006,98</u>	<u>99.790,58</u>	<u>131.094,15</u>	<u>157.804,58</u>	<u>179.752,22</u>	<u>206.708,38</u>

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

Análisis de Sensibilidad

CUADRO N° 34 TIR Y VAN

SUMA DE FLUJOS DESCONTADOS		125.026,45
VAN	POSITIVO	62.019,47
INDICE DE RENTABILIDAD I.R.	MAYOR A 1	2,02
RENDIMIENTO REAL	MAYOR A 12	101,59
TASA INTERNA DE RETORNO		56%

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

El análisis de sensibilidad muestra que la rentabilidad del proyecto depende principalmente del consumo promedio por persona, si el VAN es igual a cero o mayor el proyecto sigue siendo viable. Cabe destacar el escenario optimista, para el cual se estimó un crecimiento en un 5% de los ingresos esperados, entregó un VAN de \$62.019,47 y un TIR de 56%. De acuerdo a lo anterior se concluye que el proyecto es viable económica y financieramente.

CUADRO N° 35 Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO	
EN DOLARES	324868,61
EN PORCENTAJE	64,46%

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

El punto de equilibrio donde al alcanzar cierto nivel de ventas ni se gana ni se pierde en la inversión.

CUADRO N°36 Capital de Trabajo

CAPITAL DE TRABAJO		
	POSITIVO	36783,60
ÍNDICE DE LIQUIDEZ	MAYOR A 1	7,81
VALOR AGREGADO SOBRE VENTAS	MENOR A 50%	17,74%
ÍNDICE DE EMPLEO		0,90

Elaborado por: Fanny Alexandra Idrovo Romero

El Capital de Trabajo es la diferencia entre el Activo Corriente y el Pasivo Corriente, es decir el dinero que le quedaría a la empresa para sus operaciones después de cubrir sus deudas es de \$36.783,60

5.7.3 Impacto

Impacto Económico

La implementación de una micro empresa de producción y distribución de materiales de limpieza de origen orgánico Bio Limpio marca registrada genera un impacto económico ya que la creación de nuevas microempresas da la oportunidad de crear nuevas fuentes de empleo y genera así una mejor calidad de vida a las personas.

Impacto Ambiental

Sin lugar a duda el más beneficiado de la creación de esta empresa es el medio ambiente ya que como sabemos nuestro planeta día a día se ve contaminado por la utilización de materia inorgánica y química nociva para el medio ambiente y para la salud de todos los usuarios.

5.7.4 Cronograma

CUADRO N° 36 CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	NUMERO DE SEMANA EMPLEADAS PARA EJECUTAR LA PROPUESTA									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1, Constitución de la empresa	■	■								
2, Gestión de Financiamiento Bancario		■	■							
3, Adquisición de Implementos			■	■	■					
4, Preparación de Instalaciones				■	■	■				
5, Adecuación del Local					■	■	■			
6, Campanas Publicitarias						■	■			
7, Contratación de el Personal							■	■		
8, Capacitación de el Personal								■	■	
9, Inaguración										■

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

Políticas de la empresa

En BiolimpioR., se pone a disposición y al alcance usuarios y consumidores en general, los mejores productos requeridos para la limpieza de hogares oficina empresas y demás, junto al respaldo profesional de excelencia necesario para realizar una utilización adecuada de los productos y con la más alta calidad. Consecuente con ello, asumimos los siguientes compromisos respecto a la Calidad.

El Cliente es lo primero.

La satisfacción de los clientes es la clave del negocio. Se busca desarrollar relaciones duraderas con ellos, alcanzando y superando sus expectativas con los productos que se ofrecen.

La obligación de las empresas conocer y entender lo que quiere el cliente y responder a sus expectativas en forma rápida y eficiente.

La Calidad se produce

La Calidad que caracteriza a la Empresa no se obtiene por casualidad, es el resultado de acciones planificadas, desde la preparación del producto, hasta su almacenamiento y, distribución. Es deber de todos en la Empresa, incorporar la Calidad durante todos los procesos.

La Calidad es resultado de personas

La Calidad se obtiene con productos, procesos y sistemas adecuados, pero fundamentalmente gracias al compromiso de las personas. Todos y cada uno de quienes trabajan en la empresa contribuyen a entregar productos y servicios de calidad en forma sostenida.

La Calidad se mejora en forma continua

Mejorar la calidad en forma permanente, no sólo de los productos y servicios, sino también de los métodos, procesos y sistemas para la preparación de los mismos.

CONCLUSIONES

- De acuerdo con la investigación realizada mediante las técnicas utilizadas hemos llegado a la conclusión que del 48% de las personas encuestadas desconocen de productos de limpieza orgánicos/biodegradables; y más aún desconocen de lo nocivo y perjudicial que podría ser la utilización de productos químicos para la salud del ser humano.
- De acuerdo a los resultados de la encuesta concluimos que el 50% de las personas encuestadas nunca han utilizado productos de limpieza orgánicos por lo que no han podido comprobar los beneficios que estos productos ofrecen como alternativa de limpieza.
- Se ha llegado a la conclusión que al momento de adquirir los productos de limpieza el 45% de los encuestados, consideran importante la calidad del producto y el precio y de manera irrelevante la marca del mismo, como razones fundamentales para orientarlos en la compra.
- Adicional a esto, pudimos notar que el mercado de productos orgánicos para la limpieza es un mercado nuevo, razón por la cual se prevé que presentará un nivel de crecimiento constante, el crecimiento de la nueva compañía se ve marcado directamente proporcional por el crecimiento de la demanda del mercado.
- Los resultados financieros obtenidos, se puede concluir que la empresa presenta un rendimiento ligeramente superior al rendimiento exigido por los accionistas, lo que significa que el proyecto de inversión es financieramente rentable.

RECOMENDACIONES

Con el fin de poder maximizar los beneficios futuros de la empresa, se recomienda lo siguiente:

- Poder intensificar, desarrollar y mejorar la relación con clientes, ya que el proceso de comercialización de este tipo de productos se lo realiza de manera bastante cercana al cliente, así se podrá ganar participación de mercado, reconocimiento de marca y de firma.
- Se recomienda realizar promociones publicitarias y entrega de muestra gratis a los clientes de manera directa e indirecta.
- Realizar una intensiva campaña publicitaria utilizando las técnicas de marketing más efectivas para lograr el reconocimiento del producto, sus beneficios y ventajas y sobre todo la calidad y el precio, frente a los productos ya posesionados en el mercado
- Se recomienda, diversificar la cartera de productos con el fin de que la compañía no concentre sus resultados económicos y financieros en un solo producto estrella.
- Considerar la negociación con otro productor del producto base para la comercialización, con el fin de reducir el poder de negociación del proveedor.

BIBLIOGRAFÍA

ALVAREZ FERNÁNDEZ, I. A. (2011). *Procedimiento De Control Interno Para Implementar El Perfeccionamiento Empresarial En La Empresa De Comercio Y Gastronomía En El Municipio Amancio*. Las Tunas: Ministerio De Educación Superior Universidad De Las Tunas Centro De Estudios De Dirección.

blogspot.com/las-mariposas . (08 de Octubre de 2008). Recuperado el 18 de Agosto de 2012, de <http://3l34z4r.blogspot.com/feeds/posts/default?orderby=updated>.

BORREGO, D. (08 de Agosto de 2009). *www.herramientasparapymes.com*. Recuperado el 18 de Agosto de 2012, de <http://www.herramientasparapymes.com/que-son-las-4p>.

BRAVO REINA, J. C. (24 de FEBRERO de 2012). *TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y DE RELACIONES*. Recuperado el 17 de JULIO de 2012, de <http://sj.fundacionloyola.org/sj/K5736/descargas/Uno/Id/V5963/tema+2.+Servicioalcliente.pdf>.

Ecuadoriana, G. (10 de Agosto de 2010). *www.cdnodanilo.freeoda.com*. Recuperado el 18 de Julio de 2012

GONZÁLEZ ZARAGOZA, N. (Enero de 2010). *www.eduinnova.es*. Recuperado el 18 de Agosto de 2012, de http://www.eduinnova.es/ene2010/Color_enmedios.pdf.

http://www.alimentacion-sana.com.ar. (2007). Recuperado el 12 de Julio de 2012, de <http://www.alimentacion-sana.com.ar>.

http://www.mis-recetas.org/trucos. (2011). Recuperado el 10 de Junio de 2012, de <http://www.mis-recetas.org/trucos>.

KOTLER, P. (2004). *Dirección de Mercadotecnia; Conceptos Esenciales* . Mexico : Pearson Educacion de Mexico.

LARRAUI, N. L. (13 de Junio de 2011). Brote epidémico en Alemania E. Coli. *Ultimas Noticias* , pág. 14.

TORRES, L. (2010). Creación y formalización de una microempresa civil. En L. TORRES, *Creación y formalización de una microempresa civil*. Quito: Fundación Avanzar.

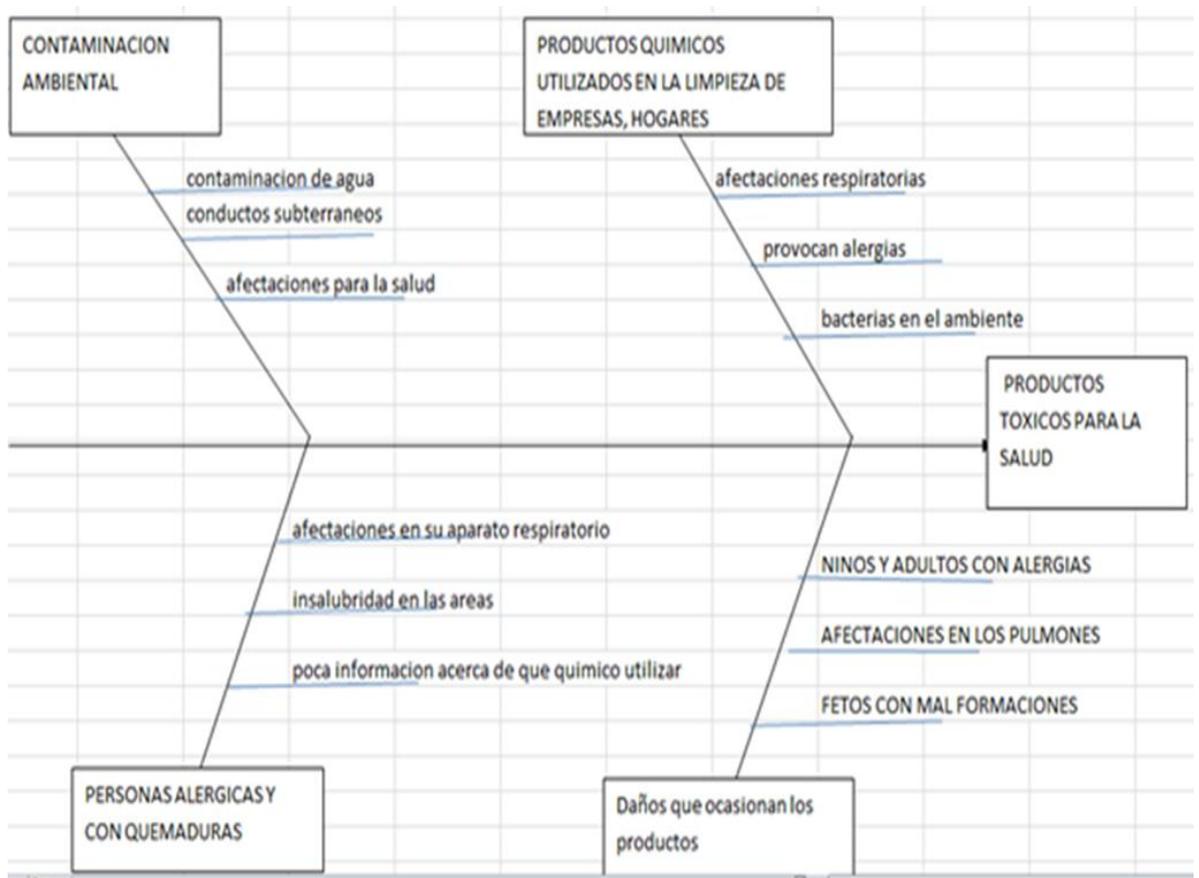
<http://cuidandomimundo.com> publicado el 18 de Abril del 2009

<http://organicitrus.s5.com/> publicado el 2 de Mayo el 2005

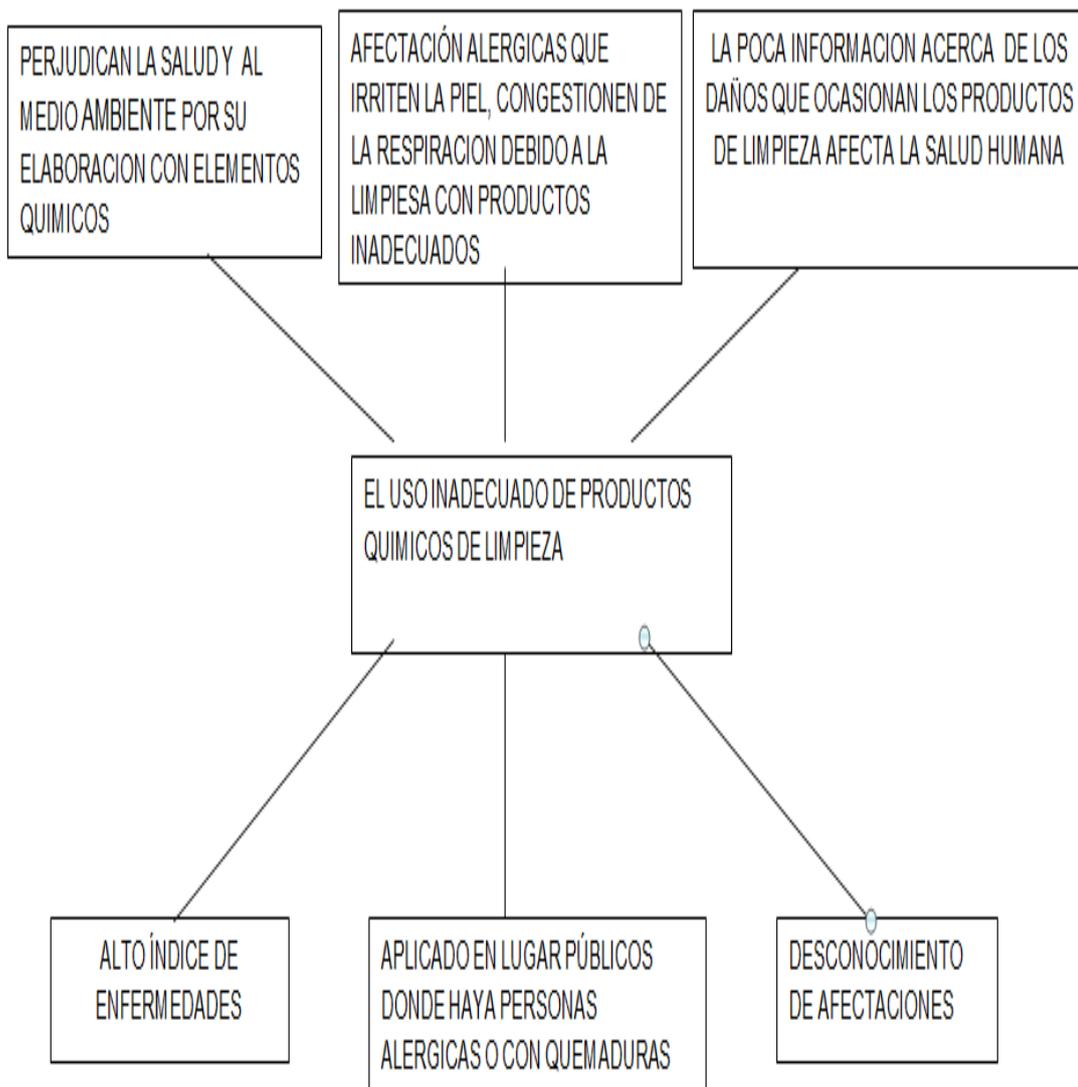
<http://www.fao.org> publicado el febrero del 2008

ANEXOS

DIAGRAMA DE ISHIKAWA



ARBOL DEL PROBLEMA



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

OBJETIVO: La presente encuesta tiene como objetivo reconocer el grado de aceptación que tendría el servicio de limpieza orgánica en la población del cantón Milagro.

Genero: F. M

Nivel Académico: P. S U.

S. de vivienda: N. S C. E O.

Empleo SI NO

<p>1. ¿Conoce Ud. acerca de los peligros del uso de los productos químicos para la limpieza del hogar?</p> <p>Mucho <u> </u></p> <p>Poco <u> </u></p> <p>En algo <u> </u></p> <p>Nada <u> </u></p>	<p>7. ¿Que conoce Ud. sobre los productos de limpieza Orgánica-Biodegradable?</p> <p>Mucho <u> </u></p> <p>Poco <u> </u></p> <p>En Algo <u> </u></p> <p>Nada <u> </u></p>
<p>2. ¿Considera usted que las enfermedades respiratorias son causadas por los productos químicos que utilizamos en la limpieza?</p> <p>Mucho <u> </u></p> <p>Poco <u> </u></p> <p>En algo <u> </u></p> <p>Nada <u> </u></p>	<p>8. ¿Considera Ud. Que los productos de limpieza son indispensable para el aseo general?</p> <p>Mucho <u> </u></p> <p>Poco <u> </u></p> <p>En algo <u> </u></p> <p>Nada <u> </u></p>
<p>3. ¿Cuáles considera Ud. que son los efectos que puede causar en su salud, el uso de productos químicos de limpieza?</p> <p>Estornudo <u> </u></p> <p>Dolor de Cabeza <u> </u></p> <p>Irritación en la piel <u> </u></p> <p>Ardor de ojos <u> </u></p> <p>Otros <u> </u></p>	<p>9. ¿Has utilizado productos de limpieza con material organico-biodegradable para su hogar o lugar de trabajo?</p> <p>Mucho <u> </u></p> <p>Poco <u> </u></p> <p>En algo <u> </u></p> <p>Nada <u> </u></p>
<p>4. ¿Piensa Ud. Que las sustancias que componen los productos químicos pueden causar alergia en una persona?</p> <p>Mucho <u> </u></p> <p>Poco <u> </u></p> <p>En algo <u> </u></p> <p>Nada <u> </u></p>	<p>10. ¿Cree Ud. Que el servicio de limpieza orgánica-biodegradable ayudan a la conservación del medio ambiente y a la salud?</p> <p>Mucho <u> </u></p> <p>Poco <u> </u></p> <p>En algo <u> </u></p> <p>Nada <u> </u></p>
<p>5. ¿atribuye usted, que las reacciones alergicas son ocasionadas por los productos químicos utilizados en la limpieza?</p> <p>Mucho <u> </u></p> <p>Poco <u> </u></p> <p>En algo <u> </u></p> <p>Nada <u> </u></p>	<p>11. ¿Considera Ud. que los productos químicos de limpieza representan un rubro importante en los gastos personales?</p> <p>Mucho <u> </u></p> <p>Poco <u> </u></p> <p>En algo <u> </u></p> <p>Nada <u> </u></p>
<p>6. ¿Por cuál de las siguientes razones usted compra un producto quimico de limpieza?</p> <p>Precio <u> </u></p> <p>Calidad <u> </u></p> <p>Marca <u> </u></p> <p>Otros <u> </u></p>	<p>12. ¿Cree Ud. que el tiempo de duración de los aromas que generan los productos de limpieza, es importante para los consumidores?</p> <p>Mucho <u> </u></p> <p>Poco <u> </u></p> <p>En algo <u> </u></p> <p>Nada <u> </u></p>
<p>13. ¿De que formas usa usted los productos químicos de limpieza?</p> <p>Lavado de ropa <u> </u></p> <p>lavado de utencilios de cocna <u> </u></p> <p>aseo del hogar <u> </u></p> <p>otros <u> </u></p>	

MATRIZ DE LA PROBLEMATIZACION

TEMA	PROBLEMA	FORMULACION	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL
Servicio de limpieza organica en el canton Milagro	Utilizar productos quimicos en la limpieza	¿De qué manera afecta la utilización de los productos de limpieza quimicos en la salud de los habitantes del cantón Milagro?	Identificar los efectos que provocan en el entorno los productos de limpieza elaborados con quimicos, mediante un estudio estadístico de las enfermedades producidas por estos, para proponer nuevas alternativas de limpieza en la ciudad de Milagro.	La utilización de productos quimicos de limpieza, generará un alto índice de enfermedades en la población del cantón Milagro.
TEMA	SUBPROBLEMA	SISTEMATIZACION	OBJETIVO ESPECIFICOS	HIPOTESIS PARTICULARES
Servicio de limpieza organica en el canton Milagro	Perjudican la salud y al medio ambiente por su elaboración con quimicos	¿Qué efecto provoca en la piel los residuos de los productos quimicos utilizados en las actividades de limpieza?	Reconocer los efectos que provocan en la piel los residuos de los productos quimicos utilizados en las actividades de limpieza.	Los residuos de los productos quimicos provocarán irritación en la piel de las personas que los utilizan.
	Afectacion alergicas que irritan la piel	¿Cómo se ven afectados las personas con problemas respiratorios por los productos de limpieza elaborados con quimicos?	Identificar como se ven afectadas las personas con problemas respiratorios, por los productos de limpieza elaborados con quimicos.	Las personas con problemas respiratorios se verán afectadas por la utilización de los productos quimicos para la limpieza.
	desconocimiento del peligro que causan los productos quimicos en la limpieza	¿Cómo incide el poco conocimiento del peligro por el uso de los productos quimicos, en la limpieza que realizan las amas de casa?	Definir como incide el poco conocimiento sobre el peligro de usar productos quimicos, en la limpieza que realizan las amas de casa.	El poco conocimiento de los peligros de los productos quimicos de limpieza, incidirá en el alto número de personas con problema de alergia.
		¿Cómo incide el poco conocimiento del peligro por el uso de los productos quimicos, en la limpieza que realizan las amas de casa?	Identificar como afecta al personal de limpieza, el uso frecuente de productos quimicos sin una adecuada protección	El uso frecuente de productos quimico sin una correcta protección por parte del personal de limpieza ocasionará problemas en su salud.