



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA COMERCIAL**

**TITULO DEL PROYECTO:
ESTUDIO DE CAMPO PARA DETERMINAR LAS CAUSAS Y
EFECTOS DE LA BAJA RENTABILIDAD PERCIBIDA POR LOS
PRODUCTORES DE AZÚCAR DEL CANTÓN MILAGRO**

AUTOR:

ANGELA RODRIGUEZ MENDOZA

TUTOR:

ING. MIGUEL ÁNGEL ECHARTE FERNANDEZ MSC.

MILAGRO, MARZO 2015

ECUADOR



CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En calidad de TUTOR de proyecto de investigación, nombrado por el consejo Directivo de la Facultad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de Tesis de Grado con el Tema **“Estudio de campo para determinar las causas y efectos de la baja rentabilidad percibida por los productores de azúcar del Cantón Milagro, 2014”**

Presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de:

INGENIERO(A) COMERCIAL.

El mismo que considero debe aceptarse por cumplir con los requisitos legales y por la importancia del tema.

Milagro, Octubre 6 del 2014

Miguel Ángel Echarte Fernández MSc.
TUTOR



DECLARACIÓN DE LA AUTORIA DE INVESTIGACIÓN

Yo, Egresada de la carrera de Ingeniería Comercial, **ANGELA GLORIA RODRIGUEZ MENDOZA**, por medio de este documento, entrego el proyecto; **“Estudio de campo para determinar las causas y efectos de la baja rentabilidad percibida por los productores de azúcar del Cantón Milagro, 2014”**, del cual me responsabilizo por ser autora del mismo y tener la asesoría personal del Ing. Miguel Ángel Echarte Fernández.

Milagro, Marzo 24 del 2015

ANGELA RODRIGUEZ MENDOZA

C.I. 092898914-4



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de **Ingeniera Comercial**, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

De ante mano dedico esta Tesis, fruto de mi estudio a Dios por darme fuerza de carácter, iluminación y entendimiento, por haberme ayudado a esquivar los obstáculos que muchas veces nos pone la vida por delante, también, a mis padres por brindarme siempre su apoyo incondicionalmente.

A mis hermanos, Miguel y Diana por siempre darme una palabra de fe y de aliento cada día constantemente cuando más requería.

A mi novio Carlos que siempre estuvo a mi lado apoyándome en todo momento impulsándome a seguir adelante.

Angela Rodríguez Mendoza

AGRADECIMIENTO

Agradezco a dios y a mi familia por estar siempre a mi lado siendo ellos el motor que me impulsa a seguir adelante día a día y que me ha enseñado a no decaer jamás, gracias a ellos lograre cumplir todos mis sueños y propósitos que me faltan aún por alcanzar.

Agradezco a mi abuelita que siempre mantuvo una luz de esperanza en mí, desde el cielo protegiéndome como mi ángel guardián.

Agradezco a mis hermanos miguel y diana por depositar su confianza y siempre alentarme en los que más podían y a Dios que por haberlos puesto en mi vida y en mi familia.

Angela Rodríguez Mendoza

CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR

Máster

Ing. Fabricio Guevara Viejó, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntario procedo a hacer entrega de la Cesión de derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi título de Tercer Nivel, cuyo tema fue **Estudio de campo para determinar las causas y efectos de la baja rentabilidad percibida por los productores de azúcar del Cantón Milagro, 2014** y que corresponde a la Facultad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, Marzo 24 del 2015

Angela Rodriguez Mendoza

C.I. 092898914-4

ÍNDICE GENERAL

Página de caratula o portada.....	i
Página de constancia de aceptación por el tutor.....	ii
Página de declaración de autoria de la investigación.....	iii
Página de certificación de la defensa.....	iv
Página de dedicatoria.....	v
Página de agradecimiento.....	vii
Página de cesión de derecho del autor a la UNEMI.....	ix
Índice General.....	x
Índice de cuadros.....	xii
Índice de figuras.....	xv
Resumen.....	xvii
Abstrac.....	xviii

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Problematización.....	2
1.1.2 Delimitación del problema	3
1.1.3 Formulación del problema.....	3
1.1.4 Sistematización del problema.....	3
1.1.5 Determinación del tema	4
1.2 OBJETIVOS	4
1.2.1 Objetivo General de la Investigación	4
1.2.2 Objetivos Específicos de la Investigación.....	4
1.3 JUSTIFICACIÓN	4
CAPITULO II	6
MARCO REFERENCIAL.....	6
2.1 MARCO TEÓRICO.....	6
2.1.1 Antecedentes Históricos.....	6
2.1.2 Antecedentes Referenciales	8
2.1.3 Fundamentación.....	18
2.2 MARCO LEGAL	30
2.3 MARCO CONCEPTUAL	51
2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES	52
2.4.1 Hipótesis general.....	52
2.4.2 Hipótesis particulares	52
2.4.3 Declaración de las variables	53
2.4.4 Operacionalización de las Variables	54

CAPITULO III	59
MARCO METODOLÓGICO.	59
3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	59
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	60
3.2.1 Características de la Población	61
3.2.2 Delimitación de la Población.	61
3.2.3 Tipo de muestra	61
3.2.4 Tamaño de la muestra	62
3.2.5 Proceso de selección	63
3.3 LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS.....	63
3.3.1 Métodos Teóricos.....	63
3.3.2 Métodos Empíricos.....	64
3.3.3 Técnicas e Instrumentos.	64
3.4 PROPUESTA DE PROCESAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACION	65
CAPITULO IV	66
ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS.....	66
4.1 ANALISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	66
4.2 ANALISIS COMPARATIVO, EVOLUCCION, TENDENCIA Y PERPECTIVAS	80
4.3 RESULTADOS	81
4.4 VERIFICACION DE HIPÓTESIS.....	82
CAPÍTULO V	84
PROPUESTA	84
5.1 TEMA	84
5.2. FUNDAMENTACIÓN.....	84
5.3 JUSTIFICACION	98
5.4 OBJETIVOS	98
5.4.1 Objetivo general de la propuesta.....	98

5.4.2 Objetivo específico de la propuesta	98
5.5 UBICACIÓN	99
5.6 FACTIBILIDAD	99
5.7 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA	100
5.7.1 Actividades.....	100
5.7.2 Recursos, Análisis Financiero	101
5.7.3 Impacto	103
5.7.4 Cronograma	104
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta	105
CONCLUSIONES.....	106
RECOMENDACIONES	107
BIBLIOGRAFÍA	108
PLAN ESTRATEGICO.....	113
ANEXOS.....	124

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1.	
Declaración de las variables.....	53
Cuadro 2.	
Operacionalización de las Variables.....	54
Cuadro 3.	
Recursos Materiales y Financieros.....	101
Cuadro 4.	
Foda.....	116
Cuadro 5.	
Medición de Indicadores del Mapa Estratégico.....	119
Cuadro 6.	
Ficha de Control.....	121
Cuadro 7.	
Ficha de Proceso.....	122
Cuadro 8.	
Ficha de Proyecto.....	123

INDICE DE FIGURAS

Figura1.	
Tipo de caña.....	67
Figura 2.	
Hectárea.....	68
Figura 3.	
Política de pago.....	69
Figura 4.	
Industrias Azucarera.....	70
Figura 5.	
Capacitaciones.....	71
Figura 6.	
Crédito a Instituciones financieras.....	72
Figura 7.	
Deficiente gestión del proceso de cultivo y comercialización de la caña.....	73

Figura 8.	
Maquinaria.....	74
Figura 9.	
Insumos Agrícolas.....	75
Figura10.	
La caña de azúcar es rentable.....	76
Figura11.	
Mapa de factores clave de éxito de la gestión.....	95
Figura12.	
Ubicación de los productores de caña.....	102
Figura13.	
Mueble de oficina	102
Figura14.	
Silla de oficina.....	102
Figura15.	
Escritorios de oficina.....	102
Figura16.	
Impresora canon.....	102
Figura17.	
Archivador con 4 gavetas.....	102
Figura18.	
Materiales para oficina.....	102
Figura19.	
Computadora.....	102
Figura 20.	
Teléfono.....	102
Figura 21.	
Organigrama.....	115
Figura 22.	
Mapa Estratégico.....	118

RESUMEN

El contenido de la presente tesis tiene como finalidad el desarrollo de la investigación, para conocer la situación de los productores de caña de azúcar se recopiló información a través de la encuesta y entrevista, comprobando de que sí existe algunos problemas en la comercialización de altos gastos de insumos, acceso a tecnificación y calidad de la caña entre otros, ya que algunos cuentan con sus terrenos propios y otros alquilan a las Industrias Azucareras; cabe destacar que no cuentan con sus propias maquinarias por lo que alquilan por horas de trabajo. El objetivo de este estudio es la elaboración de un plan estratégico para poder sacar provecho de la tecnología que nos rodea, donde se llevará a cabo a definir los objetivos principales permitiendo cumplir las funciones de cada uno de los indicadores, a fin de conseguir el mejoramiento de la producción ,La propuesta de esta tesis es proponer alternativas de solución para el mejoramiento y calidad del área, llevando el financiamiento de los gastos que invierten en sus terrenos en las cuales le ayudaría a mejorar su producción e ingresos económicos a los pequeños ,medianos y grandes productores de caña de azúcar del Cantón Milagro con el propósito de que logren un mejor desarrollen sus trabajo y vida diaria.

ABSTRACT

The content of this thesis aims to develop research, to understand the situation of producers of sugarcane information was compiled through the survey and interviews, checking that there exists some problems in marketing high costs inputs, access to technical training and cane quality among others, as some have their own land and other rented Sugar Industries; noteworthy that do not have their own machinery so rented for hours. The aim of this study is the development of a strategic plan to take advantage of the technology that surrounds us, where he will be held to define the main objectives allowing fulfill the functions of each of the indicators in order to achieve improved production, The proposal of this thesis is to propose solutions for the improvement and quality of the area, leading financing expenses that invest in their land, which would help to improve their production and income to small, medium and large producers of sugarcane Milagro Canton in order to achieve a better develop their work and daily life.

INTRODUCCIÓN

La caña de azúcar es un cultivo que permite una amplia diversidad productiva. Esto significa que se va a realizar un estudio de campo para determinar las causas y efectos de la baja rentabilidad percibida por los productores de azúcar del Cantón Milagro para lo cual será necesario hacer la recopilación de datos e información.

El presente proyecto se encuentra dividido en cinco capítulos:

El capítulo I, consiste particularmente en el planteamiento del problema, la delimitación, formulación de la problemática central, además encontramos los objetivos generales y específicos. La justificación nos explica el porqué de nuestro proyecto, la importancia en el desarrollo económico de los productores de caña de azúcar, beneficiando específicamente a Cía. Valdez.

El capítulo II, se refiere al marco teórico que explica y pone de manifiesto la información sobre el sector analizado. En su fundamentación científica consta todo lo relacionado al tema planteado, permitiendo enriquecer los conocimientos.

El capítulo III, nos referimos a la modalidad de investigación la cual se mantendrá un control de la variables, analizando las falencias del ingreso económico, así mismo se ha empleado el tipo de investigación de campo, para fundamentar ingreso de los cañicultores.

En el capítulo IV, se detallara el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la investigación, elaborando los cuadros estadísticos y diagramas de pastel.

En el capítulo V, donde se detallara la propuesta del proyecto que será la elaboración de un plan estratégico para los microempresario productores de caña de azúcar del Cantón Milagro.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

El sector azucarero que comenzó con la compra de tierras antes dedicadas al cacao y que procedió a acumularla para utilizarla en la producción de caña de azúcar en el año de 1884. El Ingenio Valdez es una empresa agroindustrial, que inicia sus actividades con una producción de 18.420 quintales de azúcar, cuenta con más de 21 000 hectáreas de caña.

El Ingenio Azucarero Valdez fue fundado por el señor san Rafael Valdez Cervantes tiempo después decidió vender las acciones a la Corporación Noboa desde entonces en el año 1996 es dirigida por el Consorcio Nobis de Isabel Noboa Pontón hasta la actualidad.

Existen alrededor de 300 productores de caña de azúcar comprendiendo grande, pequeños y medianos que viven de la producción de caña en el Cantón Milagro.

La insuficiente rentabilidad de los productores de caña de azúcar se da por el proceso de mantener la producción, generándoles gastos en los insumos como en el alquiler de maquinarias, y personal necesario para cada una de las etapas de crecimiento de la caña. En las hectáreas sembradas en los canteros originada por un bajo nivel de utilidades.

Por parte de los productores se está dando una deficiente gestión del proceso de comercialización de la caña de azúcar, por el desconocimiento técnico en la parte de mano de obra y la necesidad de implementar nuevas técnicas para mejorar la cosecha de caña de azúcar.

La política de cobranza, es definido por cliente que en este caso son las industrias azucarera, como el único consumidor del producto que tiene una cláusulas de como se le va a pagar a cada uno de los cañicultores, dependiendo del tonelaje de caña que ha producido por el número de hectáreas que tengan.

La Falencia en el acceso y aplicación de tecnificación del proceso de cultivo, de la caña por un limitado capital en los costos de producción y la necesidad de implementar nuevas técnicas para mejorar la cosecha de caña de azúcar.

El Incremento constante de los insumos agrícolas, es generado por un incorrecto proceso de adquisición por parte de los cañicultores, que afecta a la producción, las principales causas que dan origen a realizar la presente investigación, teniendo en cuenta que les genera dinamismo a su economía a corto y largo plazo.

1.1.2 Delimitación del problema

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Ciudad: Cantón Milagro

Sector: Agrícola e Industrial

Área: Económico

1.1.3 Formulación del problema

¿De qué manera afecta la insuficiente rentabilidad de los productores de caña de azúcar del cantón Milagro originada por un bajo nivel de utilidades?

1.1.4 Sistematización del problema

- ¿De qué manera influye la deficiente gestión del proceso de cultivo y comercialización de la caña en el desconocimiento técnico?
- ¿De qué manera influye la política de cobranza definida por el cliente en la industria azucarera?
- ¿Cómo afecta la aplicación de tecnificación en el proceso de cultivo en un limitado capital?
- ¿Cómo afecta el incremento constante de los insumos en el proceso de adquisición?

1.1.5 Determinación del tema

Estudio de campo para determinar las causas y efectos de la baja rentabilidad percibida por los productores de azúcar del Cantón Milagro.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General de la Investigación

Determinar las causas que produce la insuficiente rentabilidad de los productores de caña de azúcar del Cantón Milagro originada por un bajo nivel de utilidades a través de un estudio de los datos financieros con el propósito de buscar una solución y mejorar su ingreso.

1.2.2 Objetivos Específicos de la Investigación

- Determinar los efectos que produce la deficiente gestión del proceso de cultivo y comercialización de la caña en el desconocimiento técnico.
- Identificar de qué manera influye la política de cobranza definida por el cliente en la Industria Azucarera.
- Identificar de qué manera afecta la aplicación de tecnificación en el proceso de cultivo por un limitado capital.
- Analizar las consecuencias del incremento constante de los insumos en el proceso de adquisición.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Este tema de investigación tiene como finalidad mejorar la capacidad de comercializar en el proceso de tecnificación de los productores de caña de azúcar abriéndose paso a mejorar su desarrollo agrícola, como fuente principal de trabajo de sus actividades principales en temporada de zafra.

Cabe señalar que este trabajo de investigación nos permitirá tener una visión más clara y amplia del problema que presenta el sector productivo de la caña de azúcar en el Cantón Milagro, el cual será de gran ayuda para poder diseñar una propuesta de solución acorde a las necesidades existentes e identificando el origen del problema para contribuir al desarrollo del sector productivo de las productores de caña de azúcar.

En el transcurso del desarrollo de este proyecto vamos a conocer cuáles son las opiniones de los Cañicultores mediante la aplicación de encuestas, y se realizara entrevistas a quienes conocen más del tema, para así conocer cuáles son sus opiniones y sugerencias al respecto al tema.

En temporada de zafra genera la contratación de personal para que realicen los trabajos de siembra de caña de azúcar en los canteros ya que cada semilla de la caña se siembra a una distancia entre surcos de 1.5 m dependiendo de la textura del suelo.

Se debe dar la debida importancia al control de costos por insumo, detallando el presupuesto que destinan para los gastos de las actividades agrícolas en las hectáreas que tiene cada productor de caña.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

El origen de la producción azucarera, si bien tiene varias fuentes y ocupa diferentes áreas geográficas y socio culturales como provincias de la Costa que tiene un diferente desarrollo, que Imbabura ubicada al norte de Quito con el valle de chota como zona tropical que se puede cosechar todo el año en su base de estructuración la producción azucarera en su pico de desarrollo, entre 1870 y 1920, se pudieron establecer condiciones que marcarían la estructuración del sector campesino. (Raúl Harari, 2012)

La apropiación de grandes extensiones de tierras, falta de fuerza de trabajo y la migración cambiante que la proveía

El abordaje de la situación de los trabajadores del sector azucarero, es necesario hacerlo desde una mirada a su historia y evolución desde un esfuerzo por caracterizar la dirección que toma la producción azucarera, cada uno de los trabajadores forma parte del trabajo de zafra sobre el mejoramiento de sus condiciones laborales.

La industria azucarera está anclada a un pasado de industrias tradicional del Ecuador desde a fines del siglo XIX que aún no se ha roto totalmente en algunos de

sus componentes y características. Por otro lado sometida a nuevas condiciones del mercado que la arrastra adecuarse a nuevos tiempos.

Sin embargo, la industria azucarera en su componente agrícola tiene como fundamento una fuerte presencia de la fuerza de trabajo en relación al capital utilizado. Eso enmarca de otra manera la forma en que se ha desarrollado, por lo cual no se trata simplemente de la mecanización o la utilización de más químicos, o la elección de nuevas líneas de producción, sino de considerar las consecuencias ambientales, sociales y culturales que ese proceso está teniendo. Se requiere analizar en detalle las condiciones de trabajo en términos de salario e ingresos, para comprender la forma de utilización y explotación de los trabajadores. Reconstruir esos elementos nos ayuda también a explicar el modelo en su conjunto desde diferentes aristas dentro de la misma estructura que tienen las empresas que denominan el mercado ecuatoriano de azúcar.

El impacto ambientalista no es algo menor en el sector azucarero: además de tratarse de un monocultivo de por sí cuestionado por el uso del suelo y resultado de una amplia deforestación, se puede evidenciar consecuencia que afectan a la salud ambiental que se extiende a lo largo de las diferentes fases del proceso productivo. El sector azucarero en Milagro adopta modalidades que marcan una importancia local.

El mercado azucarero se caracteriza por ser uno de los mercados de excedente, en donde los países productores se abastecen localmente primero, se protegen simultáneamente y finalmente intentan ubicar sus productos restantes en el exterior. Pueden darse coyunturas contradictorias donde un país productor prefiere exportar para aprovechar precios elevados pero después debe importar para satisfacer la demanda interna.

Pero algunos ingredientes importantes tienden a modificar el mapa azucarero mundial y ellos son:

- Una visión multiindustrial de este producto que posibilita ampliarse al sector químico, papelerero, energético, etc., y
- Un crecimiento muy elevado de la producción de agrocombustibles.

Mientras la producción se basaba en el uso de herramientas básicas como el machete y en la medida en que las inversiones fueran escasas, por un lado era posible mejorar esta estrategia de uso de la fuerza de trabajo, por otro se dependían demasiado de la disponibilidad, de los administradores sus propiedades. Pero también había necesidad de jornaleros y hasta utilizaban esclavos para realizar otras tareas como las de las cosechas o transporte del producto para su secado o comercialización.

Más adelante disponían traer trabajadores para disponer de la mano de obra a pesar de que se les pagaba a estos trabajadores por sus actividades, las relaciones no se circunscribían a estas formas salariales. La búsqueda de los sectores campesinos de disponer de sus tierras al no encontrar espacios en la dinámica agroexportadora existente hasta entonces, y la necesidad de crear áreas comerciales y de establecer núcleos bancarios para racionalizar el sector. Esos replanteamientos no fueron solo económicos, sociales y productivos sino también políticos.

La industria azucarera del Ecuador se inicia en 1881 con el Ingenio San Pablo. En 1884 comienza el Ingenio Valdez y a continuación se desarrollan 17 ingenios distribuidos en todo el país. Técnicamente, por la tecnología adaptada, el surgimiento de Valdez muestra la instalación de una estructura industrial que no tenían los restantes ingenios en el año de 1912 de comerciante frustrado por el gran incendio en Guayaquil a productor agrícola, el impulso del emprendedor Rafael Valdez para el momento. Los primeros resultados de producción de caña dieron sustento y promovieron forma de relación con la fuerza de trabajo que se consolidarían posteriormente. Valdez buscó superar el porcentaje en su empresa y comenzó posteriormente a pagar salarios.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Según lo investigado en el repositorio virtual de la Biblioteca de diferentes Universidades se encontraron los siguientes proyectos que se detallarán a continuación:

Título:	ESTUDIO DE LA CADENA DE VALOR DE LA CAÑA DE AZÚCAR SACCHARUM OFFICINARUM EN EL RECINTO TRES POSTES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.
Institución:	UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
Autor:	Karina Elizabeth Viejo Ojeda
Resumen:	<p>La presente investigación plantea el análisis del proceso productivo de la caña de azúcar en el Recinto Tres Postes de la Provincia del Guayas, los cañicultores de la zona entregan su producción al Ingenio azucarero Valdez en la ciudad de Milagro, siendo la cosecha una vez cada año.</p> <p>Este estudio trata de determinar las causas que influyen en el bajo rendimiento medido en Toneladas métricas por hectárea, que actualmente está afectando a los productores de caña de azúcar de la zona. El rendimiento de este cultivo y el impacto económico que genera la producción de este rubro en sus economías familiares y que tendencia presenta a corto y largo plazo, para el desarrollo de la zona, basándose en una investigación bibliográfica, de campo y explicativa. Las técnicas utilizadas para la recolección de datos fueron encuestas dirigidas a los 26 productores de caña de azúcar del recinto Tres Postes y su principal área de influencia. Teniendo como objetivo general del estudio analizar la cadena de valor de la caña de azúcar, determinado así su incidencia en los niveles de producción y rentabilidad.</p>
URL:	http://cia.uagraria.edu.ec/archivos/VIEJO%20OJEDA%20KARINA%20ELIZABETH.pdf (Ojeda)

Título:	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA “IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE COSTOS POR CANTERO, PARA EL CULTIVO DE CAÑA DE AZÚCAR, DE LA COMPAÑÍA BAMBOO EXPORT S.A”.
Institución:	UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
Autor:	García León., Vicente Raúl Jurado Vásconez., Manuel De Jesús

Fecha de publicación:	18-Apr-2013
Palabras clave:	Factibilidad Estrategias
Resumen:	<p>Un sistema de gestión de costos es una técnica de dirección que consiste básicamente en: Establecer objetivos a todos los niveles de responsabilidad de la empresa. Cuantificar dichos objetivos, a través de un presupuesto económico. Controlar y evaluar periódicamente el grado de cumplimiento de los mismos. Tomar las decisiones correctas oportunas. A partir de los términos utilizados en esta definición podemos deducir los fundamentos del método que sustenten la implantación del sistema de control de gestión. Un sistema de gestión de control es una técnica de dirección. Decimos que es una técnica porque constituye un conjunto sistematizado de procedimientos, métodos y formas (infraestructura de carácter formal) que da soporte al conjunto del sistema, y que configura, al mismo tiempo, un estilo y una cultura, es decir, una forma de entender la gestión. La dirección de la empresa, es técnica, ya que a través de la implantación del sistema de control de gestión se involucra en el proceso de cambio y transmite el propio estilo al resto de la organización. El estilo de dirección necesario para la implantación del sistema de control de gestión implica la delegación de funciones y por tanto la absoluta necesidad de que todos los responsables se sientan involucrados en el sistema de control. La delegación representa una forma de dirigir que implica una cesión a otros directivos de parte del poder, asumiendo éstos ciertas funciones. Esto es, tendrán capacidad de decisión para dirigir los recursos humanos y administrar los recursos materiales de su área, pero también tendrán responsabilidad, al tener que dar cuenta de los resultados de su gestión. La dirección se convierte en una función de coordinación, motivación, animación del equipo, que pasa a ser un grupo de personas dirigido y coordinado, especializado en la gestión y toma de decisiones de su área de</p>

	responsabilidad.
URL:	http://hdl.handle.net/123456789/1346 (García León.)

Título:	“DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROCESO DE AUDITORÍA Y CONTROL DE GESTIÓN AMBIENTAL DENTRO DE LAS NORMAS ISO 14001, EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DEL INGENIO AZUCARERO DEL NORTE, PROVINCIA DE IMBABURA”
Institución:	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Autor:	Torres Gonzalón, Leidy Elena
Resumen:	<p>El presente trabajo de grado ha sido elaborado para presentar una guía de auditoría y control de gestión ambiental dentro de los procesos productivos del Ingenio Azucarero del Norte, Provincia de Imbabura, partiendo de una evaluación situacional para identificar la problemática correspondiente al tratamiento de los factores ambientales, determinando la necesidad imperiosa de una herramienta de control, seguimiento, manejo de todos los recursos que intervienen en el proceso productivo; de manera que se pueda contrarrestar los efectos contaminantes, desperdicios que conllevan a impactos económicos; factor importante que considera la administración para determinar y llevar a cabo procedimientos que los disminuyan. Con su desarrollo se enfocan normas de gestión ambiental que deben ser consideradas como parámetro para las diferentes revisiones ambientales de cada una de las fases que intervienen en el proceso productivo, de manera que se evidencien las falencias a través de procedimientos definidos para aplicar los correctivos oportunos. Este documento brinda un proceso sistemático y cíclico de mejora continua para planificar, ejecutar una auditoría relacionada con elementos como el agua, aire, reducción de efectos perjudiciales, desperdicios del proceso industrial, llegando a controlarse por este proceso de control ambiental; no dejando de lado el factor económico ya que con una mejora continua del proceso</p>

	<p>productivo se minimizan los recursos que intervienen en el mismo, lo que conlleva a un ahorro económico reflejado por el factor eficiencia. Tomar las evaluaciones de seguimiento y control ambiental dentro del proceso productivo del Ingenio Azucarero del Norte representa para la administración una herramienta de gestión, encaminada a conseguir resultados positivos de la situación institucional involucrando directa o indirectamente a todos los que tienen que ver de una u otra forma con la entidad; demostrando capacidad, compromiso para las iniciativas de mejoras, ya que el control o evaluaciones ambientales son oportunidades dentro de un mercado competitivo.</p>
URL:	<p>http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/907/2/02%20ICA%20190%20TESIS.pdf (Torres Gonzalez)</p>

Título:	<p>AUDITORIA DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE AZÚCAR EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS CON EL OBJETIVO DE SUGERIR ESTÁNDARES DE CONTROL</p>
Institución :	<p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL</p>
Autor:	<p>Urdiales, Xavier Martínez – Ronquillo, Jorge Fernandez</p>
Resumen:	<p>Este trabajo se basa en el desarrollo y la aplicación de la auditoria a los procesos de producción de azúcar utilizados en la provincia del guayas. Objetivo fundamental es determinar si los procesos de producción, que van desde la siembra de la semilla de la caña hasta el envasado del azúcar. Presenta información sobre la caña de azúcar. Se dan a conocer los procesos de producción de azúcar. Se crea un modelo o estándar internacional de los procesos utilizados para la producción de azúcar y se desarrolla el análisis comparativo de los procesos de producción utilizados en la provincia del guayas.</p>
URL:	<p>https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4167/1/6695.pdf (Ferandez)</p>

Título:	DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL OPERACIONAL PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA DE AZÚCAR
Institución:	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Autor:	Hoyos Calle, Diana Ximena – Sancho Pérez, Julio Jorge
Resumen:	<p>La tesina desarrolla el diseño de un Sistema de Gestión en Control Operacional para una empresa azucarera, enfocado en el análisis y control de las actividades y procesos de Mantenimiento que se realizan en el ingenio. Debido a los altos costos que genera el mantenimiento a las diferentes máquinas y herramientas necesarias para el proceso de producción es importante que el sistema se desarrolle de la forma más eficiente.</p> <p>Para realizar un adecuado diagnóstico del sistema actual, se hizo una distinción de las dos tipos fundamentales de maquinaria y herramientas que intervienen en la elaboración del azúcar: Equipo agrícola y Equipo de molienda.</p> <p>La tesina se orienta al análisis y control de las actividades que se realizan sobre el equipo de molienda.</p> <p>Se realiza un análisis de las características y condiciones actuales del sistema de gestión de mantenimiento y las actividades relacionadas, considerando los factores que intervienen ya sean de tipo administrativo, técnico o humano; se analizan las causas de los problemas encontrados en relación al mantenimiento, para en base al resultado del análisis global diseñar el sistema de Gerencia de Activos, fundamentado en el Mantenimiento Productivo Total, que provee herramientas de diagnóstico, métodos para monitorear el estado de los equipos, planificar efectivamente su mantenimiento, planificar la producción, entre otras funciones.</p>
URL:	http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/194 (Perez)

Título:	ESTUDIO DE PERFECTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BEBIDA HIDRATANTE A BASE DE LA CAÑA DE AZÚCAR
Institución:	Universidad Estatal de Milagro
Autor:	Mayanza Paucar, María Esthela Bajaña Atty, Abel Adolfo
Fecha de publicación:	7-Oct-2013
Resumen:	<p>Milagro es un mercado ampliamente rentable para la creación de negocios, eso se demuestra en la gran actividad comercial que día a día vive este Cantón de la Provincia del Guayas, por ello se considera altamente viable la creación de productora y comercializadora de bebida hidratante en base al jugo de la caña. El trabajo está distribuido por cinco capítulos que componen toda la tesis, se detalla minuciosamente la problemática sus causas, efectos, objetivos, delimitación, formulación y su correspondiente justificación, se establece una pequeña reseña histórica sobre esta actividad comercial, además se encontrara toda la información necesaria para una mejor comprensión del trabajo investigativo encontrándose su respectiva hipótesis y variables. Seguidamente se desarrolló el marco metodológico donde se identificó que el estudio de clase no probabilística, determinando el universo; es decir una porción de la población para el cálculo de la muestra donde se utilizó la herramienta investigativa conocida como la encuesta, una vez obtenidos los datos de la encuesta se procedió a realizar la interpretación de los resultados es decir la recolección, tabulación y análisis del instrumento investigativo, donde se constató que la mayoría de la ciudadanía les agrada la propuesta. Información relevante para afianzar con certeza la propuesta, donde se detalla todo lo concerniente “Creación de una productora y comercializadora de una bebida hidratante en base a la caña de azúcar”, su misión, visión, objetivos, organigrama estructural, además se realizó una proyección financiera a cinco años</p>

	<p>detallándose la inversión del proyecto la cual consiste en el detalle de los activos costos indirectos y directos, gastos que se apalanco con un préstamo bancario, también se realizó el presupuesto de las ventas donde se estimó un incremento del cinco por ciento a partir del año dos para poder cubrir con las obligaciones adquiridas con la creación de esta empresa, culminando el proceso contable con el detalle de los índices financieros en los cuales se obtuvo el VAN y TIR , los cuales demostraron la rentabilidad de la empresa. Después de todo lo antes expuesto esperamos que el trabajo cubra con sus exigencias y expectativas para emitir un buen criterio sobre lo tratado.</p>
URL:	http://hdl.handle.net/123456789/1750 (Mayanza Paucar)

Título:	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE CAÑA DE AZÚCAR Y PRODUCCIÓN DE MASCARILLA DE PANELA COMO PRODUCTO NATURAL HIDRATANTE PARA LA PIEL EN LA CIUDAD DE MILAGRO.
Institución:	Universidad Estatal de Milagro
Autor:	Bustamante Naranjo, Karen Lorena Intriago Escobar, Irene Alexandra
Fecha de publicación:	21-Nov-2013
Palabras clave:	Procesadora de caña de azúcar piel hidratante
Resumen:	El Estudio de Factibilidad para la implementación de una planta procesadora de caña de azúcar en la cual se producirá mascarilla de panela en la ciudad de Milagro es un proyecto el cual está enfocado en la utilización de los productos que se cosechan en nuestra Ciudad. La caña de azúcar es uno de los productos que más se comercializan en la Ciudad de Milagro debido a su gran porcentaje de vitaminas y calorías gran ejemplo tenemos a la planta del Ingenio Valdez la cual procesa caña de azúcar para

	<p>realizar azúcar blanca, azúcar negra y sus derivados. Hoy en día es de suma importancia cuidar el rostro por los diversos cambios que está sufriendo nuestra capa de ozono y que mejor que cuidarnos de una manera natural usando productos que contengan regeneradores como lo es la Panela la cual se obtiene luego de haber procesado la caña de azúcar y haber pasado por los procesos de producción necesarios. Es de vital importancia cuidarnos ya que existen un sin número de enfermedades que nos están afectando en la piel y es por esta razón que presentamos esta propuesta. La creación de una planta procesadora de caña de azúcar para producir masacrilla de panela en nuestra Ciudad de Milagro es también una alternativa de desarrollo para los Milagreños ya que se darán oportunidades laborales a muchas personas que estén calificadas para ser miembros de la misma.</p>
URL:	http://hdl.handle.net/123456789/1780 (Alexandra)

Título:	DISEÑO DE UN PLAN DE ACCIÓN EMERGENTE PARA EVITAR Y CONTROLAR EL PROBLEMA ECONÓMICO GENERADO POR LA TRANSPORTACIÓN DE LA CAÑA DE AZÚCAR DE LA COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ S.A.
Institución:	Universidad Estatal de Milagro
Autor:	Villamar Ortega, Maritza Elizabeth Zapata Segura, Ericka Viviana
Fecha de publicación:	9-Dec-2013
Resumen:	La Compañía Azucarera Valdez S.A. es una empresa Agroindustrial dedicada a la elaboración de la azúcar en sus diferentes presentaciones como son Azúcar Blanco, Azúcar Morena, Azúcar Blanco Light, Azúcar Morena Light y Panela en bloques y granulada. Valdez cuenta con enormes extensiones de terreno que son dedicados a la siembra de la caña de azúcar, por este motivo se da el desarrollo de los actuales sistemas de transporte de la

caña en Valdez, y la creación de la Dirección de Transporte para organizar de mejor manera la movilización de caña de 153 camioneros. La caída de la caña de azúcar durante su transportación hacia el Ingenio, es muy notoria ya que produce pérdida para la Compañía Azucarera Valdez S.A. y a su vez se ven reflejadas en los estados financieros de la misma. Mediante las entrevistas y encuestas conoceremos las opiniones de los trabajadores que laboran en el ingenio, estas nos ayudaran a obtener repuestas más exactas a la necesidad que tenemos; así, la compañía se verá beneficiada minimizando las pérdidas de su materia prima que en el año anterior fueron del 2% y se pretende reducirlas al 1% mediante la elaboración de un diseño de plan de acción emergente el cual es implementar lonas a los camiones, con esto lograremos obtener resultados óptimos y favorables para la empresa y sus trabajadores lo cual se verá reflejado al final de la zafra; además disminuiría los daños que se ocasiona a la ciudadanía como mal aspecto a la ciudad, accidentes de tránsito. La necesidad de implementar este diseño de plan de acción emergente sería una solución al problema que se está aconteciendo; así no habría más daños tanto para la empresa como para la ciudadanía en general. Este proyecto será de fácil aplicabilidad, en términos generales de mucha validez, definiendo el grado en que éste instrumento realmente mida las variables que pretendemos investigar. Finalmente, junto con el diseño de un plan de acción emergente propuesto se presenta un programa de incentivo a los señores conductores encargados de cada unidad de transporte y a los Cañicultores el mismo que se desarrollara de la siguiente manera: Capacitación a los conductores, Reunión con Cañicultores y por último se dará una premiación a quienes logren registrar mayor toneladas por hectáreas ingresadas a la fábrica de la Compañía.

URL: <http://hdl.handle.net/123456789/1926> (Viviana)

2.1.3 Fundamentación

Impuesto a la Renta

El Impuesto a la Renta se aplica sobre aquellas rentas que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades sean nacionales o extranjeras. El ejercicio impositivo comprende del 1o. de enero al 31 de diciembre. (SRI)¹

Para calcular el impuesto que debe pagar un contribuyente, sobre la totalidad de los ingresos gravados se restará las devoluciones, descuentos, costos, gastos y deducciones, imputables a tales ingresos. A este resultado lo llamamos base imponible.

La base imponible de los ingresos del trabajo en relación de dependencia está constituida por el ingreso gravado menos el valor de los aportes personales al Instituto Ecuatoriano de Seguridad social (IESS), excepto cuando éstos sean pagados por el empleador.

La declaración del Impuesto a la Renta es obligatoria para todas las personas naturales, sucesiones indivisas y sociedades, aun cuando la totalidad de sus rentas estén constituidas por ingresos exentos, a excepción de:

1. Los contribuyentes domiciliados en el exterior, que no tengan representante en el país y que exclusivamente tengan ingresos sujetos a retención en la fuente.
2. Las personas naturales cuyos ingresos brutos durante el ejercicio fiscal no excedieren de la fracción básica no gravada.

Cabe mencionar que están obligados a llevar contabilidad todas las sociedades y las personas naturales y sucesiones indivisas que al 1ro. de enero operen con un capital superior a los USD 60.000, o cuyos ingresos brutos anuales de su actividad económica sean superiores a USD 100.000, o los costos y gastos anuales sean superiores a USD 80.000; incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

¹ Página del SRI <http://www.sri.gob.ec/web/10138/103>

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Los plazos para la presentación de la declaración, varían de acuerdo al noveno dígito de la cédula o RUC, de acuerdo al tipo de contribuyente:

Noveno Dígito	Personas Naturales	Sociedades
1	10 de marzo	10 de abril
2	12 de marzo	12 de abril
3	14 de marzo	14 de abril
4	16 de marzo	16 de abril
5	18 de marzo	18 de abril
6	20 de marzo	20 de abril
7	22 de marzo	22 de abril
8	24 de marzo	24 de abril
9	26 de marzo	26 de abril
0	28 de marzo	28 de abril

Referencia: Capítulo I-V-VI, Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.

RENTABILIDAD

La rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros. ¿Qué significa esto? Decir que una empresa es eficiente es decir que no desperdicia recursos. Cada empresa utiliza recursos financieros para obtener beneficios. Estos recursos son, por un lado, el capital (que aportan los accionistas) y, por otro, la deuda (que aportan los acreedores). A esto hay que añadir las reservas: los beneficios que ha retenido la empresa en ejercicios anteriores con el fin de autofinanciarse (estas reservas, junto con el capital, constituyen los “Fondos Propios”). (Ortega, 2008)

Si una empresa utiliza unos recursos financieros muy elevados pero obtiene unos beneficios pequeños, pensaremos que ha “desperdiciado” recursos financieros: ha utilizado muchos recursos y ha obtenido poco beneficio con ellos. Por el contrario, si una empresa ha utilizado pocos recursos pero ha obtenido unos beneficios relativamente altos, podemos decir que ha “aprovechado bien” sus recursos. Por ejemplo, puede que sea una empresa muy pequeña que, pese a sus pocos recursos, está muy bien gestionada y obtiene beneficios elevados.

En realidad, hay varias medidas posibles de rentabilidad, pero todas tienen la siguiente forma:

$$\text{Rentabilidad} = \text{Beneficio} / \text{Recursos Financieros}$$

El beneficio debe dividirse por la cantidad de recursos financieros utilizados, ya que no nos interesa que una inversión genere beneficios muy altos si para ello tenemos que utilizar muchos recursos. Una inversión es tanto mejor cuanto mayores son los beneficios que genera y menores son los recursos que requiere para obtener esos beneficios.

¿Podríamos utilizar simplemente el beneficio como medida de rentabilidad?

Claramente no: puede que una empresa tenga un beneficio aparentemente alto, pero si no sabemos qué recursos ha utilizado, no podremos decir nada acerca de su eficiencia.

Las dos medidas de rentabilidad más utilizadas son la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, que definimos a continuación:

1. Rentabilidad económica:

Calculamos la rentabilidad económica utilizando el beneficio económico como medida de beneficios y el Activo Total (o Pasivo Total) como medida de recursos utilizados:

$$\text{RE} = \text{BE} / \text{AT}$$

Dónde:

BE = Beneficio Eco

AT = Activo Total

El beneficio económico es igual a los ingresos de la empresa menos todos los costes no financieros. Es decir, para calcular esta medida de beneficios, tomamos los ingresos totales de la empresa y restamos todos los costes excepto los intereses de la deuda y otros costes financieros. Tampoco restamos los impuestos. Por eso, el beneficio económico también se conoce como “beneficio antes de intereses e impuestos”. Otros términos bastante comunes son “beneficio operativo”, “beneficio de explotación” o “beneficio bruto”.

2. Rentabilidad financiera:

Calculamos la rentabilidad financiera utilizando el beneficio neto como medida de beneficios y los Fondos Propios como medida de los recursos financieros utilizados:

$$RF = BN / K$$

Siendo:

BN = Beneficio Neto

K = Fondos Propios = Capital + Reservas

También se le llama rentabilidad neta o rentabilidad de los fondos propios.

El beneficio neto (BN) es beneficio que ganan los propietarios de la empresa, una vez pagados los intereses y otros gastos financieros y los impuestos:

$$BN = BE - \text{Intereses} - \text{Impuestos}$$

En efecto, la primera obligación de una empresa es pagar los intereses de la deuda y, a continuación, los impuestos. Si sobra dinero, ese remanente (que es el beneficio neto) se utilizará para repartir dividendos. Al igual que antes, podemos comprobar que la medida de beneficios que estamos utilizando es consistente con la medida de

recursos financieros. ¿Cómo lo sabemos? Lo sabemos porque el BN se va a utilizar para pagar a los accionistas, pero no se va a utilizar para pagar a los acreedores (ya se ha pagado a los acreedores, puesto que estamos restando los intereses).

3. Descomposición de las medidas de rentabilidad:

Una de las ventajas de las medidas de rentabilidad que acabamos de presentar es que las podemos calcular muy fácilmente, porque los datos necesarios (BE, BN, AT y K) son datos públicos (las empresas están obligadas a hacerlos públicos).

Una vez que hemos calculado la rentabilidad económica o financiera de una empresa, queremos saber si es alta o baja, y por qué. Para entender por qué una empresa obtiene una determinada rentabilidad, podemos descomponer la rentabilidad en una serie de ratios que tienen un significado económico fácil de entender.

En el caso de la rentabilidad económica, podemos multiplicar y dividir la fórmula por la cifra de ventas (V). Arreglando los términos, podemos entonces escribir:

$$RE = (V/AT) * (BE/V)$$

Lo único que hemos hecho es multiplicar y dividir por V, con lo cual la fórmula de rentabilidad sigue siendo correcta. Aunque, aparentemente, lo único que hemos hecho ha sido “complicar” la fórmula, en realidad hemos hecho algo más interesante: hemos expresado la rentabilidad económica como el producto de dos “ratios” (dos cocientes) que tienen un significado económico muy preciso.

EL RETO DE LA PRODUCTIVIDAD

La creación de bienes y servicios requiere transformar los recursos en bienes y servicios. Cuanto más eficazmente realicemos esta transformación, tanto más productivos seremos. La productividad es el cociente entre la producción (bienes y servicios) y los factores productivos (recursos como el trabajo o el capital) (véase la Figura 1.6). El trabajo de un director de operaciones es potenciar (mejorar) este

cociente entre producción y factores productivos. Mejorar la productividad significa mejorar la eficiencia 5. (Jay Heizer, 2004)

Esta mejora se puede conseguir de dos formas: reduciendo los factores productivos mientras la producción permanece constante, o aumentando la producción mientras los factores productivos permanecen iguales. Las dos suponen un aumento de productividad. Desde una perspectiva económica, los factores productivos son la tierra, el trabajo, el capital y la dirección, que se combinan en un sistema de producción. La dirección es responsable de este sistema de producción, que realiza la conversión de los factores productivos en productos. Los productos son bienes y servicios, que engloban artículos tan diversos como pistolas, mantequilla, educación, sistemas judiciales mejorados o estaciones de esquí. La producción son todos los bienes y servicios producidos. Una producción elevada puede significar que haya más personas trabajando y que suban los niveles de empleo, pero no implica que exista una productividad elevada.

La medición de la productividad es una excelente forma de evaluar la capacidad de un país para proporcionar y mejorar el nivel de vida de sus habitantes. Sólo mediante un aumento de la productividad puede mejorar el nivel de vida. Y aún más, sólo mediante el aumento de la productividad puede aumentar la remuneración del trabajo, el capital y la dirección. Si los beneficios del trabajo, el capital o la dirección aumentan sin que aumente la productividad, los precios aumentan. Por otro lado, cuando se incrementa la productividad, los precios tienden a bajar, porque se está produciendo más con los mismos recursos.

Los beneficios del aumento de la productividad se pueden ver en el cuadro Dirección de operaciones en acción, "Cómo aumentar la productividad del parque móvil municipal de Los Ángeles".

Durante más de 100 años (desde 1869, aproximadamente, hasta 1973), Estados Unidos fue capaz de aumentar la productividad a una media del 2,5% anual. Este ritmo duplicaba la riqueza estadounidense cada 30 años. Estados Unidos padeció un modesto declive del crecimiento de la productividad a principios de la década de 1970 y a finales de la década de 1990. Pero la productividad ha mejorado desde entonces 6. El sector manufacturero, aunque constituye una parte decreciente de la

economía estadounidense, ha experimentado incrementos anuales de la productividad superior al 4%, y el sector servicios, con incrementos de casi el 1%, ha mostrado cierta mejoría. La combinación ha llevado al crecimiento anual de la productividad estadounidense a principios del siglo XXI a aproximadamente el 2,5% para el conjunto de la economía.

En este manual vamos a estudiar cómo se puede mejorar la productividad a través de la función de operaciones. La productividad es un tema de gran importancia en nuestra sociedad, y el director de operaciones está especialmente cualificado para ocuparse de ella.

Medición de la Productividad

La medición de la productividad puede ser bastante directa. Es el caso cuando se mide la productividad como horas de trabajo por tonelada de determinado tipo de acero. Aunque las horas de trabajo son una medida común de un factor productivo, se pueden utilizar otras medidas como el capital (dólares invertidos), los materiales (toneladas de mineral de hierro) o energía (kilovatios de electricidad) 7. Se puede resumir un ejemplo con la siguiente ecuación:

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Unidades producidas}}{\text{Cantidad de factores productivos empleados(inputs)}}$$

Por ejemplo, si las unidades producidas son 1.000 y las horas de trabajo empleadas 250, entonces:

(1.1)

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Unidades producidas}}{\text{Horas de trabajo empleadas}} = \frac{1.000}{250}$$

La utilización de un solo factor productivo para medir la productividad, como se muestra arriba, se conoce como productividad de un solo factor. Sin embargo, la productividad de múltiples factores supone una visión más amplia, que incluye todos los factores productivos (por ejemplo, trabajo, material, energía, capital). La productividad de múltiples factores también se conoce como productividad total de los factores. La productividad total de los factores se calcula combinando todos los factores productivos, como se muestra a continuación:

(1.2)

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Output}}{\text{Trabajo} + \text{Material} + \text{Energia} + \text{Capital} + \text{Varios}}$$

Para facilitar el cálculo de la productividad de múltiples factores, se pueden expresar los factores productivos individuales (el denominador) en dólares y sumarse, como se muestra en el Ejemplo 2.

Utilizar medidas de productividad ayuda a los directores a determinar si lo están haciendo bien o no. Las medidas de la productividad total de los factores (multifactor) proporcionan una información más completa del equilibrio entre los factores, pero los problemas fundamentales de medición persisten. He aquí algunos de esos problemas:

1. La calidad puede variar aunque la cantidad de factores productivos y la producción resultante sean iguales. Compárese un receptor de radio de esta época con uno de los años cuarenta. Los dos son receptores de radio, pero poca gente negará que la calidad haya mejorado. La unidad de medida (un receptor de radio) es la misma, pero la calidad ha variado.

2. Los elementos externos pueden producir incrementos o disminuciones de la productividad de los que el sistema que se estudia no es directamente responsable.

Por ejemplo, un sistema de suministro eléctrico más fiable puede incrementar notoriamente la producción y, por tanto, la productividad; y esto gracias al sistema que sirve de base de la producción, y no debido a las decisiones de gestión que hayan podido tomarse.

3. Pueden faltar unidades de medida exactas. No todos los automóviles necesitan los mismos inputs. Algunos automóviles son utilitarios, mientras que otros son un Porsche 911 Turbo.

La medida de la productividad es especialmente difícil en el sector servicios, donde el producto final es difícil de definir. Por ejemplo, ni la calidad de su corte de pelo, ni el resultado de un proceso judicial, ni el servicio de un comercio minorista quedan reflejados en las estadísticas económicas. En algunos casos se pueden hacer ajustes para tener en cuenta la calidad del producto vendido, pero no sobre la

calidad de la presentación de las ventas o sobre la ventaja de tener una mayor gama de productos. La medida de la productividad requiere que haya inputs y productos concretos, pero la economía de libre mercado produce valor (lo que quiere la gente) que incluye comodidad, velocidad y seguridad. Las mediciones tradicionales de la producción pueden ser un indicador muy burdo de estas otras medidas del valor. Observe los problemas de medición de la calidad en un bufete de abogados, en el que cada caso es diferente, lo que altera la precisión de una medida como es la de “casos por hora de trabajo” o “casos por empleado”.

Variables de la Productividad

Como vimos en la Figura 1.6, los incrementos de la productividad dependen de tres variables de productividad:

1. Trabajo, que aporta un 10% del incremento anual.
2. Capital, que aporta un 38% del incremento anual.
3. Gestión, que aporta un 52% del incremento anual.

Estos tres factores son vitales para mejorar la productividad. Representan amplias áreas en las que los directores pueden emprender acciones para mejorar la productividad 9.

Trabajo: La mejora de la contribución del trabajo a la productividad es consecuencia de tener un personal laboral más sano, más formado y mejor alimentado. Parte del incremento se puede deber a una semana laboral más corta. Históricamente, un 10% de la mejora anual de la productividad se debe a una mejora de la calidad del trabajo. Tres variables clave para la mejora de la productividad laboral son:

1. Formación básica adecuada para una mano de obra eficaz.
2. La dieta de la mano de obra.
3. La infraestructura social que posibilita el acceso al trabajo, como el transporte y la sanidad.

En los países desarrollados, un cuarto reto para el director es mantener y potenciar las habilidades de los trabajadores en un mundo en el que la tecnología y los conocimientos se expanden rápidamente. Los datos recientes sugieren que, de media, un estadounidense de diecisiete años tiene la mitad de conocimientos

matemáticos que un japonés de la misma edad, y más o menos la mitad de los muchachos de esa edad son incapaces de responder a las preguntas de la Figura 1.8. Además, más del 38% de los estadounidenses que solicitan un empleo y a los que se examina de habilidades básicas obtuvieron notas insuficientes en lectura, redacción o matemáticas 10.

Constituye un gran reto la superación de las deficiencias de la calidad del trabajo cuando otros países tienen un personal laboral mejor. Quizás podamos llevar a cabo mejoras no sólo formando una mano de obra más competente, sino también a través de un quinto elemento: una mano de obra mejor aprovechada con un mayor compromiso con la organización.

La formación, la motivación, el trabajo en equipo y las estrategias de recursos humanos que se estudian en el Capítulo 10, así como una mejor educación, pueden estar entre las técnicas que contribuyan al incremento de la productividad de la mano de obra.

Es posible lograr mejoras en la productividad del trabajo; sin embargo, es de suponer que cada vez será más difícil y caro.

Capital: Los seres humanos son seres que utilizan herramientas. Las inversiones en capital proporcionan estas herramientas. La inversión en capital ha estado aumentando anualmente en Estados Unidos, excepto en unos pocos periodos de fuerte recesión. Hasta hace unos años, la inversión anual en capital en Estados Unidos ha ido creciendo a razón del 1,5% descontada la depreciación.

La inflación y los impuestos aumentan el coste del capital, haciendo que las inversiones en capital resulten cada vez más caras. Cuando disminuye el capital invertido por empleado, podemos esperar una caída de la productividad. Utilizando mano de obra en lugar de capital, se puede reducir el desempleo a corto plazo; sin embargo, esto también provoca que la economía sea menos productiva y, por tanto, a largo plazo, los salarios también serán más bajos. La inversión en capital suele ser un requisito necesario, pero rara vez suficiente, en la batalla para aumentar la productividad.

El intercambio entre capital y trabajo es continuo. Además, cuanto más alto es el tipo de interés, más se “restringen” los proyectos que requieren capital: no se afrontan porque el posible rendimiento de la inversión para un riesgo dado se ha reducido. Los directivos ajustan sus planes de inversión a las variaciones del coste del capital.

Gestión: La gestión es un factor de producción y un recurso económico. Es la responsable de asegurar que el trabajo y el capital se utilizan eficazmente para incrementar la productividad.

A ella se debe más de la mitad del incremento anual de la productividad. Comprende las mejoras producidas por la utilización del conocimiento y la aplicación de la tecnología. La utilización de los conocimientos y la tecnología es crítica en las sociedades postindustriales. Por consiguiente, estas sociedades también se conocen como sociedades de la información. Las sociedades de la información son aquellas en que la mayor parte del capital humano ha pasado del trabajo manual a realizar tareas técnicas y de tratamiento de la información, que requieren una formación continua. La educación y formación requeridas, son importantes partidas de elevado coste que se encuentran en el ámbito de las responsabilidades de los directores de operaciones en sus tareas de desarrollar al personal y a la organización. El creciente conocimiento base de la sociedad contemporánea exige que los directivos utilicen eficazmente la tecnología y los conocimientos.

Un aprovechamiento más eficaz del capital también contribuye a la productividad. La responsabilidad de seleccionar las mejores inversiones en nuevo capital así como mejorar la productividad de las inversiones actuales recae sobre el director de operaciones, como catalizador de la productividad que es.

El reto de la productividad es difícil. Un país no puede pretender competir a escala mundial teniendo recursos de segunda categoría, como mano de obra poco formada, capital inadecuado y tecnología obsoleta. La alta productividad y los productos de alta calidad requieren factores productivos de gran calidad, entre los que deben estar buenos directores de operaciones.

Productividad y Sector Servicios

El sector servicios plantea un reto singular para la medición precisa de la productividad y para su mejora. El marco analítico tradicional de la teoría económica se basa principalmente en las actividades de producción de bienes. Por consiguiente, la mayor parte de los datos económicos que se publican se refieren a la producción de bienes. Pero los datos indican que, en los últimos años, como la actual economía de servicios ha aumentado de tamaño, ha habido un incremento más lento de la productividad.

Es difícil mejorar la productividad del sector servicios porque el trabajo en este sector es:

1. Normalmente intensivo en mano de obra (por ejemplo, asesoramiento, enseñanza).
2. Con frecuencia centrado en atributos o deseos individuales (por ejemplo, asesoría sobre inversiones).
3. A menudo una tarea intelectual desarrollada por profesionales (por ejemplo, un diagnóstico médico).
4. Generalmente difícil de mecanizar y automatizar (por ejemplo, un corte de pelo).
5. Habitualmente difícil de evaluar en cuanto a la calidad (por ejemplo, la actuación de un despacho de abogados).

Cuanto más intelectual y personal es una tarea, más difícil resulta conseguir un aumento de productividad. La baja productividad del sector servicios también se puede atribuir al aumento de actividades de baja productividad en ese sector. Entre éstas hay actividades que no se incluían como integrantes de la economía que se medía, tales como los servicios de guardería, la preparación de alimentos, la limpieza de la casa y el servicio de lavandería.

Estas actividades se han trasladado del ámbito doméstico a la economía contabilizada en la medida en que más y más mujeres se han ido incorporando al mundo laboral. Una probable consecuencia de la inclusión de estas actividades en la contabilidad nacional ha sido una baja productividad en el sector servicios, aunque,

de hecho, es probable que la productividad real haya aumentado, dado que estas actividades se ejecutan ahora mejor que antes.²

2.2 MARCO LEGAL

LEY ORGÁNICA DEL RÉGIMEN DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

TÍTULO I

PRINCIPIOS GENERALES

Artículo 1. Finalidad.- Esta Ley tiene por objeto establecer los mecanismos mediante los cuales el Estado cumpla con su obligación y objetivo estratégico de garantizar a las personas, comunidades y pueblos la autosuficiencia de alimentos sanos, nutritivos y culturalmente apropiados de forma permanente.

El régimen de la soberanía alimentaria se constituye por el conjunto de normas conexas, destinadas a establecer en forma soberana las políticas públicas agroalimentarias para fomentar la producción suficiente y la adecuada conservación, intercambio, transformación, comercialización y consumo de alimentos sanos, nutritivos, preferentemente provenientes de la pequeña, la micro, pequeña y mediana producción campesina, de las organizaciones económicas populares y de la pesca artesanal así como microempresa y artesanía; respetando y protegiendo la agrobiodiversidad, los conocimientos y formas de producción tradicionales y ancestrales, bajo los principios de equidad, solidaridad, inclusión, sustentabilidad social y ambiental.

El Estado a través de los niveles de gobierno nacional y subnacionales implementará las políticas públicas referentes al régimen de soberanía alimentaria en función del Sistema Nacional de Competencias establecidas en la Constitución de la República y la Ley.

Artículo 2. Carácter y ámbito de aplicación.- Las disposiciones de esta Ley son de orden público, interés social y carácter integral e intersectorial. Regularán el ejercicio de los derechos del buen vivir concernientes a la soberanía alimentaria, en sus múltiples dimensiones.

² Principios de administración de operaciones, de Jay Heizer, Barry Render

Su ámbito comprende los factores de la producción agroalimentaria; la agrobiodiversidad y semillas; la investigación y diálogo de saberes; la producción, transformación, conservación, almacenamiento, intercambio, comercialización y consumo; así como la sanidad, calidad, inocuidad y nutrición; la participación social; el ordenamiento territorial; la frontera agrícola; los recursos hídricos; el desarrollo rural y agroalimentario; la agroindustria, empleo rural y agrícola; las formas asociativas y comunitarias de los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores, las formas de financiamiento; y, aquellas que defina el régimen de soberanía alimentaria.

Las normas y políticas que emanen de esta Ley garantizarán el respeto irrestricto a los derechos de la naturaleza y el manejo de los recursos naturales, en concordancia con los principios de sostenibilidad ambiental y las buenas prácticas de producción.

Artículo 3. Deberes del Estado.- Para el ejercicio de la soberanía alimentaria, además de las responsabilidades establecidas en el Art. 281 de la Constitución el Estado, deberá:

- a) Fomentar la producción sostenible y sustentable de alimentos, reorientando el modelo de desarrollo agroalimentario, que en el enfoque multisectorial de esta ley hace referencia a los recursos alimentarios provenientes de la agricultura, actividad pecuaria, pesca, acuicultura y de la recolección de productos de medios ecológicos naturales;
- b) Establecer incentivos a la utilización productiva de la tierra, desincentivos para la falta de aprovechamiento o acaparamiento de tierras productivas y otros mecanismos de redistribución de la tierra;
- c) Impulsar, en el marco de la economía social y solidaria, la asociación de los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores para su participación en mejores condiciones en el proceso de producción, almacenamiento, transformación, conservación y comercialización de alimentos;
- d) Incentivar el consumo de alimentos sanos, nutritivos de origen agroecológico y orgánico, evitando en lo posible la expansión del monocultivo y la utilización de cultivos agroalimentarios en la producción de biocombustibles, priorizando siempre el consumo alimenticio nacional;

- e) Adoptar políticas fiscales, tributarias, arancelarias y otras que protejan al sector agroalimentario nacional para evitar la dependencia en la provisión alimentaria; y,
- f) Promover la participación social y la deliberación pública en forma paritaria entre hombres y mujeres en la elaboración de leyes y en la formulación e implementación de políticas relativas a la soberanía alimentaria.

Artículo 4. Principios de aplicación de la ley.- Esta ley se regirá por los principios de solidaridad, autodeterminación, transparencia, no discriminación, sustentabilidad, sostenibilidad, participación, prioridad del abastecimiento nacional, equidad de género en el acceso a los factores de la producción, equidad e inclusión económica y social, interculturalidad, eficiencia e inocuidad, con especial atención a los microempresarios, microempresa o micro, pequeña y mediana producción.

TÍTULO II

ACCESO A LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN ALIMENTARIA

CAPÍTULO I

ACCESO AL AGUA Y A LA TIERRA

Artículo 5.- Acceso al Agua.- El Acceso y uso del agua como factor de productividad se regirá por lo dispuesto en la Ley que trate los recursos hídricos, su uso y aprovechamiento, y en los respectivos reglamentos y normas técnicas.

El uso del agua para riego, abrevadero de animales, acuicultura u otras actividades de la producción de alimentos, se asignará de acuerdo con la prioridad prevista en la norma constitucional, en las condiciones y con las responsabilidades que se establezcan en la referida ley.

Artículo 6. Acceso a la tierra.- El uso y acceso a la tierra deberá cumplir con la función social y ambiental.

La función social de la tierra implica la generación de empleo, la redistribución equitativa de ingresos, la utilización productiva y sustentable de la tierra. La función ambiental de la tierra implica que ésta procure la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas; que permita la conservación y manejo

integral de cuencas hidrográficas, áreas forestales, bosques, ecosistemas frágiles como humedales, páramos y manglares, que respete los derechos de la naturaleza y del buen vivir; y que contribuya al mantenimiento del entorno y del paisaje.

La ley que regule el régimen de propiedad de la tierra permitirá el acceso equitativo a ésta, privilegiando a los pequeños productores y a las mujeres productoras jefas de familia; constituirá el fondo nacional de tierras; definirá el latifundio, su extensión, el acaparamiento y concentración de tierras, establecerá los procedimientos para su eliminación y determinará los mecanismos para el cumplimiento de su función social y ambiental. Así mismo, establecerá los mecanismos para fomentar la asociatividad e integración de las pequeñas propiedades.

Además, limitará la expansión de áreas urbanas en tierras de uso o vocación agropecuaria o forestal, así como el avance de la frontera agrícola en ecosistemas frágiles o en zonas de patrimonio natural, cultural y arqueológico, de conformidad con lo que establece el Art. 409 de la Constitución de la República.

CAPÍTULO II

PROTECCIÓN DE LA AGROBIODIVERSIDAD

Artículo 7. Protección de la agrobiodiversidad.- El Estado así como las personas y las colectividades protegerán, conservarán los ecosistemas y promoverán la recuperación, uso, conservación y desarrollo de la agrobiodiversidad y de los saberes ancestrales vinculados a ella. Las leyes que regulen el desarrollo agropecuario y la agrobiodiversidad crearán las medidas legales e institucionales necesarias para asegurar la agrobiodiversidad, mediante la asociatividad de cultivos, la investigación y sostenimiento de especies, la creación de bancos de semillas y plantas y otras medidas similares así como el apoyo mediante incentivos financieros a quienes promuevan y protejan la agrobiodiversidad.

Artículo 8. Semillas.- El Estado así como las personas y las colectividades promoverán y protegerán el uso, conservación, calificación e intercambio libre de toda semilla nativa. Las actividades de producción, certificación, procesamiento y comercialización de semillas para el fomento de la agrobiodiversidad se regularán en la ley correspondiente.

El germoplasma, las semillas, plantas nativas y los conocimientos ancestrales asociados a éstas constituyen patrimonio del pueblo ecuatoriano, consecuentemente no serán objeto de apropiación bajo la forma de patentes u otras modalidades de propiedad intelectual, de conformidad con el Art. 402 de la Constitución de la República.

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y DIÁLOGO DE SABERES

Artículo 9. Investigación y extensión para la soberanía alimentaria.- El Estado asegurará y desarrollará la investigación científica y tecnológica en materia agroalimentaria, que tendrá por objeto mejorar la calidad nutricional de los alimentos, la productividad, la sanidad alimentaria, así como proteger y enriquecer la agrobiodiversidad.

Además, asegurará la investigación aplicada y participativa y la creación de un sistema de extensión, que transferirá la tecnología generada en la investigación, a fin de proporcionar una asistencia técnica, sustentada en un diálogo e intercambio de saberes con los pequeños y medianos productores, valorando el conocimiento de mujeres y hombres.

El Estado velará por el respeto al derecho de las comunidades, pueblos y nacionalidades de conservar y promover sus prácticas de manejo de biodiversidad y su entorno natural, garantizando las condiciones necesarias para que puedan mantener, proteger y desarrollar sus conocimientos colectivos, ciencias, tecnologías, saberes ancestrales y recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad.

Se prohíbe cualquier forma de apropiación del conocimiento colectivo y saberes ancestrales asociados a la biodiversidad nacional.

Artículo 10. Institucionalidad de la investigación y la extensión.- La ley que regule el desarrollo agropecuario creará la institucionalidad necesaria encargada de la investigación científica, tecnológica y de extensión, sobre los sistemas alimentarios, para orientar las decisiones y las políticas públicas y alcanzar los

objetivos señalados en el artículo anterior; y establecerá la asignación presupuestaria progresiva anual para su financiamiento.

El Estado fomentará la participación de las universidades y colegios técnicos agropecuarios en la investigación acorde a las demandas de los sectores campesinos, así como la promoción y difusión de la misma.

Artículo 11. Programas de investigación y extensión.- En la instancia de la investigación determinada en el artículo anterior y en el marco del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y el Plan Nacional de Desarrollo, se creará:

a) Un programa de difusión y transferencia de tecnología dirigido al sector agroalimentario, con preferencia en los pequeños y medianos productores que tendrá un enfoque de demanda considerando la heterogeneidad de zonas agrobioclimáticas y patrones culturales de producción; y,

b) Un programa para el análisis de los diversos sistemas alimentarios existentes en las diferentes regiones del país, a fin de orientar las políticas de mejoramiento de la soberanía alimentaria.

TÍTULO III

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA

CAPÍTULO I

FOMENTO A LA PRODUCCIÓN

Artículo 12. Principios generales del fomento.- Los incentivos estatales estarán dirigidos a los pequeños y medianos productores, responderán a los principios de inclusión económica, social y territorial, solidaridad, equidad, interculturalidad, protección de los saberes ancestrales, imparcialidad, rendición de cuentas, equidad de género, no discriminación, sustentabilidad, temporalidad, justificación técnica, razonabilidad, definición de metas, evaluación periódica de sus resultados y viabilidad social, técnica y económica.

Artículo 13. Fomento a la micro, pequeña y mediana producción.- Para fomentar a los microempresarios, microempresa o micro, pequeña y mediana

producción agroalimentaria, de acuerdo con los derechos de la naturaleza, el Estado:

Otorgará crédito público preferencial para mejorar e incrementar la producción y fortalecerá las cajas de ahorro y sistemas crediticios solidarios, para lo cual creará un fondo de reactivación productiva que será canalizado a través de estas cajas de ahorro;

Subsidiará total o parcialmente el aseguramiento de cosechas y de ganado mayor y menor para los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores, de acuerdo al Art. 285 numeral 2 de la Constitución de la República;

Regulará, apoyará y fomentará la asociatividad de los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores, de conformidad con el Art. 319 de la Constitución de la República para la producción, recolección, almacenamiento, conservación, intercambio, transformación, comercialización y consumo de sus productos. El Ministerio del ramo desarrollará programas de capacitación organizacional, técnica y de comercialización, entre otros, para fortalecer a estas organizaciones y propender a su sostenibilidad;

Promoverá la reconversión sustentable de procesos productivos convencionales a modelos agroecológicos y la diversificación productiva para el aseguramiento de la soberanía alimentaria;

Fomentará las actividades artesanales de pesca, acuicultura y recolección de productos de manglar y establecerá mecanismos de subsidio adecuados;

Establecerá mecanismos específicos de apoyo para el desarrollo de pequeñas y medianas agroindustrias rurales;

Implementará un programa especial de reactivación del agro enfocado a las jurisdicciones territoriales con menores índices de desarrollo humano;

Incentivará de manera progresiva la inversión en infraestructura productiva: centros de acopio y transformación de productos, caminos vecinales; e,

Facilitará la producción y distribución de insumos orgánicos y agroquímicos de menor impacto ambiental.

Artículo 14. Fomento de la producción agroecológica y orgánica.- El Estado estimulará la producción agroecológica, orgánica y sustentable, a través de mecanismos de fomento, programas de capacitación, líneas especiales de crédito y mecanismos de comercialización en el mercado interno y externo, entre otros.

En sus programas de compras públicas dará preferencia a las asociaciones de los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores y a productores agroecológicos.

Artículo 15. Fomento a la Producción agroindustrial rural asociativa.- El Estado fomentará las agroindustrias de los pequeños y medianos productores organizados en forma asociativa.

Artículo 16. Producción pesquera y acuícola.- El Estado fomentará la producción pesquera y acuícola sustentable, y establecerá las normas de protección de los ecosistemas. Las tierras ilegalmente ocupadas y explotadas por personas naturales o jurídicas, camaroneras y acuícolas, serán revertidas al Estado de no solicitarse su regularización en el plazo de un año, de conformidad con las normas vigentes en la materia, con el fin de garantizar procesos de repoblamiento y recuperación del manglar.

Serán revertidas al Estado las zonas ocupadas en áreas protegidas, sin que éstas puedan regularizarse.

El Estado protegerá a los pescadores artesanales y recolectores comunitarios y estimulará la adopción de prácticas sustentables de reproducción en cautiverio de las especies de mar, río y manglar. Se prohíbe la explotación industrial de estas especies en ecosistemas sensibles y protegidos.

Artículo 17. Leyes de fomento a la producción.- Con la finalidad de fomentar la producción agroalimentaria, las leyes que regulen el desarrollo agropecuario, la agroindustria, el empleo agrícola, las formas asociativas de los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores, el régimen tributario interno y el sistema financiero destinado al fomento agroalimentario, establecerán los mecanismos institucionales, operativos y otros necesarios para alcanzar este fin.

El Estado garantizará una planificación detallada y participativa de la política agraria y del ordenamiento territorial de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo, preservando las economías campesinas, estableciendo normas claras y justas respecto a la operación y del control de la agroindustria y de sus plantaciones para garantizar equilibrios frente a las economías campesinas, y respeto de los derechos laborales y la preservación de los ecosistemas.

CAPÍTULO II

ACCESO AL CAPITAL E INCENTIVOS

Artículo 18. Capital.- Para desarrollar actividades productivas de carácter alimentario, el Estado impulsará la creación de fuentes de financiamiento en condiciones preferenciales para el sector, incentivos de tipo fiscal, productivo y comercial, así como fondos de garantía, fondos de re-descuento y sistemas de seguros, entre otras medidas. Los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores tendrán acceso preferente y diferenciado a estos mecanismos, de conformidad con el Art. 311 de la Constitución de la República.

Artículo 19. Seguro agroalimentario.- El Ministerio del ramo, con la participación y promoción de la banca pública de desarrollo y el sector financiero, popular y solidario, implementarán un sistema de seguro agroalimentario para cubrir la producción y los créditos agropecuarios afectados por desastres naturales, antrópicos, plagas, siniestros climáticos y riesgos del mercado, con énfasis en el pequeño y mediano productor.

Artículo 20.- Subsidio agroalimentario.- En el caso de que la producción eficiente no genere rentabilidad por distorsiones del mercado debidamente comprobadas o se requiera incentivar la producción deficitaria de alimentos, el Estado implementará mecanismos de mitigación incluyendo subsidios oportunos y adecuados, priorizando a los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores afectados.

CAPÍTULO III

COMERCIALIZACIÓN Y ABASTECIMIENTO AGROALIMENTARIO

Artículo 21. Comercialización interna.- El Estado creará el Sistema Nacional de Comercialización para la soberanía alimentaria y establecerá mecanismos de apoyo a la negociación directa entre productores y consumidores, e incentivará la eficiencia y racionalización de las cadenas y canales de comercialización. Además, procurará el mejoramiento de la conservación de los productos alimentarios en los procesos de post-cosecha y de comercialización; y, fomentará mecanismos asociativos de los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores de alimentos, para protegerlos de la imposición de condiciones desfavorables en la comercialización de sus productos, respecto de las grandes cadenas de comercialización e industrialización, y controlará el cumplimiento de las condiciones contractuales y los plazos de pago.

Los gobiernos autónomos descentralizados proveerán de la infraestructura necesaria para el intercambio y comercialización directa entre pequeños productores y consumidores, en beneficio de ambos, como una nueva relación de economía social y solidaria.

La ley correspondiente establecerá los mecanismos para la regulación de precios en los que participarán los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores y los consumidores de manera paritaria, y para evitar y sancionar la competencia desleal, las prácticas monopólicas, oligopólicas, monopsónicas y especulativas.

El Estado procurará el mejoramiento de la conservación de los productos alimentarios en los procesos de post-cosecha y de comercialización.

La ley correspondiente establecerá los mecanismos para evitar y sancionar la competencia desleal, así como las prácticas monopólicas y especulativas.

Artículo 22. Abastecimiento interno.- El Estado a través de los organismos técnicos especializados, en consulta con los productores y consumidores determinará anualmente las necesidades de alimentos básicos y estratégicos para el consumo interno que el país está en condiciones de producir y que no requieren de importaciones.

Artículo 23. Comercialización externa.- Los Ministerios a cargo de las políticas agropecuarias y de comercio exterior establecerán los mecanismos y condiciones que cumplirán las importaciones, exportaciones y donaciones de alimentos, las cuales no atentarán contra la soberanía alimentaria.

Además, el Presidente de la República establecerá la política arancelaria que se orientará a la protección del mercado interno, procurando eliminar la importación de alimentos de producción nacional y prohibiendo el ingreso de alimentos que no cumplan con las normas de calidad, producción y procesamiento establecidas en la legislación nacional.

CAPÍTULO IV

SANIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

Artículo 24. Finalidad de la sanidad.- La sanidad e inocuidad alimentarias tienen por objeto promover una adecuada nutrición y protección de la salud de las personas; y prevenir, eliminar o reducir la incidencia de enfermedades que se puedan causar o agravar por el consumo de alimentos contaminados.

Artículo 25. Sanidad animal y vegetal.- El Estado prevendrá y controlará la introducción y ocurrencia de enfermedades de animales y vegetales; asimismo promoverá prácticas y tecnologías de producción, industrialización, conservación y comercialización que permitan alcanzar y afianzar la inocuidad de los productos. Para lo cual, el Estado mantendrá campañas de erradicación de plagas y enfermedades en animales y cultivos, fomentando el uso de productos veterinarios y fitosanitarios amigables con el medio ambiente.

Los animales que se destinen a la alimentación humana serán reproducidos, alimentados, criados, transportados y faenados en condiciones que preserven su bienestar y la sanidad del alimento.

Artículo 26. Regulación de la biotecnología y sus productos.- Se declara al Ecuador libre de cultivos y semillas transgénicas. Excepcionalmente y solo en caso de interés nacional debidamente fundamentado por la Presidencia de la República y aprobado por la Asamblea Nacional, se podrá introducir semillas y cultivos genéticamente modificados. El Estado regulará bajo estrictas normas de

bioseguridad, el uso y el desarrollo de la biotecnología moderna y sus productos, así como su experimentación, uso y comercialización. Se prohíbe la aplicación de biotecnologías riesgosas o experimentales.

Las materias primas que contengan insumos de origen transgénico únicamente podrán ser importadas y procesadas, siempre y cuando cumplan con los requisitos de sanidad e inocuidad, y que su capacidad de reproducción sea inhabilitada, respetando el principio de precaución, de modo que no atenten contra la salud humana, la soberanía alimentaria y los ecosistemas. Los productos elaborados en base a transgénicos serán etiquetados de acuerdo a la ley que regula la defensa del consumidor.

Las leyes que regulen la agrobiodiversidad, la biotecnología y el uso y comercialización de sus productos, así como las de sanidad animal y vegetal establecerán los mecanismos de sanidad alimentaria y los instrumentos que garanticen el respeto a los derechos de la naturaleza y la producción de alimentos inocuos, estableciendo un tratamiento diferenciado a favor de los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores.

TÍTULO IV

CONSUMO Y NUTRICIÓN

Artículo 27. Incentivo al consumo de alimentos nutritivos.- Con el fin de disminuir y erradicar la desnutrición y malnutrición, el Estado incentivará el consumo de alimentos nutritivos preferentemente de origen agroecológico y orgánico, mediante el apoyo a su comercialización, la realización de programas de promoción y educación nutricional para el consumo sano, la identificación y el etiquetado de los contenidos nutricionales de los alimentos, y la coordinación de las políticas públicas.

Artículo 28. Calidad nutricional.- Se prohíbe la comercialización de productos con bajo valor nutricional en los establecimientos educativos, así como la distribución y uso de éstos en programas de alimentación dirigidos a grupos de atención prioritaria.

El Estado incorporará en los programas de estudios de educación básica contenidos relacionados con la calidad nutricional, para fomentar el consumo equilibrado de alimentos sanos y nutritivos.

Las leyes que regulan el régimen de salud, la educación, la defensa del consumidor y el sistema de la calidad, establecerán los mecanismos necesarios para promover, determinar y certificar la calidad y el contenido nutricional de los alimentos, así como también para restringir la promoción de alimentos de baja calidad, a través de los medios de comunicación.

Artículo 29. Alimentación en caso de emergencias.- En caso de desastres naturales o antrópicos que pongan en riesgo el acceso a la alimentación, el Estado, mientras exista la emergencia, implementará programas de atención emergente para dotar de alimentos suficientes a las poblaciones afectadas, y para reconstruir la infraestructura y recuperar la capacidad productiva, mediante el empleo de la mano de obra de dichas poblaciones.

Artículo 30. Promoción del consumo nacional.- El Estado incentivará y establecerá convenios de adquisición de productos alimenticios con los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores agroalimentarios para atender las necesidades de los programas de protección alimentaria y nutricional dirigidos a poblaciones de atención prioritaria. Además implementará campañas de información y educación a favor del consumo de productos alimenticios nacionales principalmente de aquellos vinculados a las dietas tradicionales de las localidades.

TÍTULO V

PARTICIPACIÓN SOCIAL PARA LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

Artículo 31. Participación social.- La elaboración de las leyes y la formulación e implementación de las políticas públicas para la soberanía alimentaria, contarán con la más amplia participación social, a través de procesos de deliberación pública promovidos por el Estado y por la sociedad civil, articulados por el Sistema de Soberanía Alimentaria y Nutricional (SISAN), en los distintos niveles de gobierno.

Artículo 31.1.- Del Sistema de Soberanía Alimentaria y Nutricional.- El Sistema de Soberanía Alimentaria y Nutricional (SISAN) es el conjunto articulado de personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, actores sociales, institucionales y estatales involucrados en la construcción participativa de propuestas de políticas públicas relacionadas con el régimen de la soberanía alimentaria.

Artículo 31.2.- Funciones y Atribuciones del SISAN.- El SISAN tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

Elaborar propuestas de políticas públicas en relación al régimen de la soberanía alimentaria, las que deberán ser puestas en conocimiento del Ministerio Sectorial para su correspondiente aprobación.

Coordinar entre la sociedad civil y los diversos niveles de gobierno los asuntos relacionados a la soberanía alimentaria, en áreas como: producción, comercialización, distribución, transformación, consumo responsable e influencia en la alimentación y nutrición de personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

La coordinación se realizará para la determinación del régimen y modelo de desarrollo agropecuario, acuícola y pesquero y la elaboración conjunta de planes y programas, con énfasis en el apoyo, la formación, capacitación, asesoría y tecnificación de pequeños y medianos productores; el establecimiento de sistemas justos en la comercialización de productos agropecuarios; la participación inclusiva en la compra de insumos y materiales agrícolas.

Promover el cumplimiento en todo el territorio nacional de la Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, a través de sus diversas instancias.

Artículo 31.3.- Componentes del SISAN.- El SISAN se encuentra conformado por los siguientes actores:

Un delegado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca;

Un delegado por el Ministerio del Ambiente;

Un delegado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social;

Un delegado por el Ministerio de Salud Pública; Un delegado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo;

Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales, juntas parroquiales y regímenes especiales, representado por los presidentes de AME, CONCOPE y CONAJUPARE; y,

Los integrantes de la Conferencia Plurinacional e Intercultural de la Soberanía Alimentaria.

Artículo 31.4.- De la Coordinación del SISAN.- La coordinación de las acciones que realice el SISAN estará a cargo de la Presidenta o Presidente de la Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria, quien ejercerá su representación legal.

Art. 32.- De la Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria.- La Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria es una instancia de debate, deliberación, veeduría y generación de propuestas en esta materia desde la sociedad civil, y tendrá el carácter de Consejo Sectorial Ciudadano del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, de conformidad con la Ley de Participación Ciudadana.

Para el ejercicio de sus funciones, coordinará con los espacios de participación ciudadana, que para debatir los temas de soberanía alimentaria creen los Gobiernos Autónomos Descentralizados y los Regímenes Especiales.

Artículo 33.- Integración.- La Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria está conformada por nueve representantes de la sociedad civil, los mismos que serán seleccionados y designados por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, mediante concurso público de merecimientos y oposición, en el que podrán participar las ciudadanas y ciudadanos cuya actividad tenga relación con la soberanía alimentaria, la salud y la nutrición, y serán seleccionados de la siguiente forma:

Un representante de las universidades, escuelas politécnicas y centros de investigación; Un representante de los consumidores;

Un representante de los pequeños y medianos productores; Un representante de los pequeños y medianos agricultores;

Un representante de los pequeños y medianos ganaderos;

Un representante de los pescadores artesanales y recolectores;

Un representante del sector acuícola;

Un representante de los campesinos y regantes; y,

Un representante de los indígenas, afroecuatorianos y montubios, provenientes de las distintas comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

Para el concurso se aplicarán criterios de equidad y paridad de género, igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad; y, participación intergeneracional e interregional, en un proceso que garantice la representación de todos los sectores.

Los nueve miembros principales de la Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria, serán los nueve mejor puntuados en el concurso de merecimientos y oposición, y sus respectivos suplentes serán quienes les sigan en puntuación.

Los integrantes de la Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria permanecerán en sus funciones por un período de cuatro años.

La Presidenta o Presidente y la Vicepresidenta o Vicepresidente de la Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria serán elegidos de entre sus integrantes para un período de dos años.

Sus decisiones serán tomadas por mayoría absoluta de sus integrantes, en caso de empate, la Presidenta o Presidente tendrá voto dirimente.

Artículo 34.- Atribuciones.- La Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria, sin perjuicio de las demás atribuciones que se establezcan en la Ley o en los Reglamentos, tiene las siguientes:

Aprobar las normas internas que regulen su funcionamiento;

Generar un amplio proceso participativo de debate, con el objeto de elaborar las propuestas relacionadas con las leyes que regulen, entre otros temas: el uso y acceso a las tierras, territorios, comunas; agrobiodiversidad y semillas; desarrollo agrario; agroindustria y empleo agrícola; sanidad animal y vegetal; agroecología; comercio y abastecimiento alimentario; consumo nutrición y salud alimentaria; pesca, acuicultura y manglares; acceso de las ciudadanas y ciudadanos al crédito público; seguro y subsidios alimentarios;

Proponer y recomendar a las diferentes instancias de gobierno sobre la formulación e implementación de políticas, planes, programas y proyectos relacionados con la soberanía alimentaria;

Proponer normas y acuerdos para garantizar el fiel cumplimiento de la Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria por parte de instituciones públicas y privadas;

Recomendar la suscripción de convenios con instituciones de cooperación o asistencia técnica, nacionales o internacionales, relativos al régimen de la soberanía alimentaria, por parte del órgano competente y para su propia institución;

Ejercer acciones de veeduría del cumplimiento de los fines de la presente ley;

Sugerir a las instituciones de educación superior y centros de investigación legalmente acreditados, temas de investigación en el área de la soberanía alimentaria;

Elaborar y aprobar su plan de actividades, que se ajuste al Plan Nacional de Desarrollo;

Emitir un informe anual de gestión y rendición de cuentas;

Realizar actividades permanentes de capacitación y formación relativas al régimen de la soberanía alimentaria, salud y nutrición, a través de talleres, foros y seminarios; y,

Las demás señaladas en la ley y su reglamento.

Artículo 35.- Trámite de las propuestas.- Las propuestas que elabore la Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía Alimentaria serán remitidas

por su Presidente al Ministerio Sectorial, para que las considere en la elaboración de las políticas públicas sectoriales y de ser el caso, en la formulación de proyectos de ley.

Para el caso de proyectos de ley, la Función Ejecutiva los remitirá para su conocimiento y trámite a la Asamblea Nacional, sin perjuicio de lo dispuesto en la Constitución de la República y en otras leyes sobre la iniciativa legislativa.³

LEY ORGANICA DE COMERCIALIZACIÓN Y ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO

TÍTULO II

ACTORES DE LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA

CAPÍTULO I

PRODUCTORES

Artículo 6.- DEFINICIÓN DE PRODUCTORES.- Es toda persona natural o jurídica que se dedique a la producción o aprovechamiento de productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, pesquero, hidrobiológico y agroindustrial de productos alimentarios o no alimentarios, siendo el responsable de los mismos y de los aspectos sanitarios de su producción o aprovechamiento, ya sea en calidad de propietario, posesionario, arrendatario, usufructo u otras formas sobre un establecimiento dedicado a estos sistemas de producción.

Se define a un establecimiento como a un espacio físico parte de un territorio el que puede ser terrestre o marítimo.

Artículo 7.- CLASIFICACIÓN DE PRODUCTORES.- Para efectos de la presente ley los productores se clasificarán en:

- a) Productor Agrícola;
- b) Productor Pecuario;
- c) Productor Forestal

³ LEY ORGÁNICA DEL RÉGIMEN DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

Artículo 8.- PRODUCTOR AGRÍCOLA.- Es toda persona natural o jurídica que se dedique a la producción de productos agrícolas de tipo alimentario o no alimentario; los que pueden tener la calidad de propietario, arrendatario o posesionario; y se los categorizará en micro, pequeños, medianos y grandes productores, según lo establezca el órgano regulador de la política agrícola del Ecuador, considerando para su clasificación el límite de la propiedad, el volumen de producción, los niveles de productividad, el nivel de ingreso, entre otros.

Artículo 9.- PRODUCTOR PECUARIO.- Es toda persona natural o jurídica que se dedique a la producción de productos pecuarios de tipo alimentario o no alimentario; los que pueden tener la calidad de propietario, arrendatario o posesionario; y se los categorizará en micro, pequeños, medianos y grandes productores, según lo establezca el órgano regulador de la política pecuaria del Ecuador, considerando para su clasificación el límite de la propiedad, el número de animales en producción, el volumen de producción, los niveles de productividad, el nivel de ingreso, entre otros.

Artículo 10.- PRODUCTOR FORESTAL.- Es toda persona natural o jurídica que se dedique a la producción de productos forestales; los que pueden tener la calidad de propietario o posesionario; y se los categorizará en micro, pequeños, medianos y grandes productores, según lo establezca el órgano regulador de la política forestal del Ecuador, considerando para su clasificación el límite de la propiedad, el volumen de producción, los niveles de productividad, el nivel de ingreso, entre otros.

Artículo 11.- PRODUCTOR ACUÍCOLA.- Es toda persona natural o jurídica que se dedique a la producción de productos acuícolas de tipo alimentario; los que pueden tener la calidad de propietario, arrendatario o posesionario; y se los categorizará en artesanal e industrial, según lo establezca el órgano regulador de la política acuícola del Ecuador, considerando para su clasificación el límite de la propiedad, el volumen de producción, los niveles de productividad, el nivel de ingreso, entre otros.

Artículo 12.- PRODUCTOR AGROINDUSTRIAL.- Es toda persona natural o jurídica que se dedique a la producción de productos agroindustriales de tipo alimentario o no alimentario; los que pueden tener la calidad de propietario o arrendatario; y se los categorizará en micro, pequeños, medianos y grandes, según lo establezca el

órgano regulador de la política agroindustrial del Ecuador, considerando para su clasificación el volumen de producción, los niveles de productividad, el nivel de ingreso, entre otros.

Artículo 13.- PESCADOR O TRABAJADOR DEL MAR.- Es toda persona natural o jurídica que se dedique a la pesca de productos hidrobiológicos de tipo alimentario o no alimentario provenientes del territorio marino y de aguas interiores; y se los categorizará en artesanal e industrial, en concordancia con lo que establece la Ley Orgánica de Pesca, Acuicultura, Manglar y Recolección, considerando para su clasificación, el arte de pesca, el tipo de embarcación, la especie capturada, el volumen de producción, los niveles de productividad, el nivel de ingreso, entre otros.

Artículo 14.- RECOLECTOR DEL MANGLAR.- Es toda persona natural que se dedique al aprovechamiento de productos provenientes del sistema manglar de tipo alimentario; y se los categorizará en artesanal, en concordancia con lo que establece la Ley Orgánica de Pesca, Acuicultura, Manglar y Recolección, considerando para su clasificación, la especie capturada, el volumen de producción, los niveles de productividad, el nivel de ingreso, entre otros.

Artículo 15.- RECOLECTOR DE LA FORESTA.- Es toda persona natural o jurídica que se dedique al aprovechamiento de productos de tipo alimentario o no alimentario provenientes del sistema de bosques naturales; y se los categorizará en artesanal, según lo establezca el órgano regulador de la política de preservación de los bosques naturales en el Ecuador, considerando para su clasificación, la especie capturada o recolectada, el volumen de producción, los niveles de productividad, el nivel de ingreso, entre otros.

Artículo 16.- REGISTRO DE PRODUCTORES.- El Estado, a través de las instituciones públicas encargadas de la rectoría política en que se encuentre ubicado cada tipo de productor, registrarán a las personas naturales y jurídicas dedicadas a la producción o aprovechamiento de productos alimentarios o no alimentarios, de origen agrícola, pecuario, acuícola, pesquero, hidrobiológico y agroindustrial, como mecanismo de control y regulación de estos actores de la cadena de comercialización.

TÍTULO III
DE LOS PRODUCTOS

CAPÍTULO I

TIPOS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

Artículo 28.- DEFINICIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS.- Para efectos de la presente Ley, se define a los Productos Agropecuarios como aquellos productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, pesquero o hidrobiológico que pueden ser para uso alimentario o no alimentario; también entran dentro de esta definición aquellos productos de los mismos orígenes o usos que han sufrido un proceso de elaboración, transformación u otros procesos generadores de valor agregado.

Artículo 29.- CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS.- Los productos agropecuarios para efectos de la presente ley se clasifican en:

- a) Productos Agroindustriales;
- b) Productos Estratégicos;
- c) Productos Agrícolas;
- d) Productos Pecuario;
- e) Productos Pesquero, Acuícolas e Hidrobiológicos;
- f) Otros Productos.

Artículo 30.- DEFINICIÓN DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES.- Los Productos Agroindustriales son aquellos productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, pesquero o hidrobiológico que pueden ser para uso alimentario o no alimentario que han sufrido un proceso de elaboración, transformación u otros procesos generadores de valor agregado, donde el beneficio es adaptar su forma para su utilización final.

Artículo 31.- DEFINICIÓN DE PRODUCTOS ESTRATÉGICOS.- Los Productos Estratégicos son aquellos productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, pesquero, hidrobiológico o agroindustrial, que son para uso alimentario, que pertenecen a la canasta básica de consumo de alimentos de los ecuatorianos, los que deben ser definidos en base a garantizar la soberanía alimentaria del Ecuador,

además que su sistema de cadena productiva es de importancia estratégica para la economía del Ecuador.

El Estado deberá definir y evaluar periódicamente los productos estratégicos, en base a que estos productos deben priorizar y garantizar el objetivo estratégico del Estado que es la soberanía alimentaria y el desarrollo del sector rural del Ecuador.

Artículo 32.- DEFINICIÓN DE PRODUCTOS AGRICOLAS.- Los Productos Agrícolas son aquellos productos provenientes de los sistemas de producción o aprovechamiento del recurso suelo, de uso alimentario, correspondientes a cada identidad cultural territorial del Ecuador, correspondientes a cada identidad cultural territorial del Ecuador.

Artículo 33.- DEFINICIÓN DE PRODUCTOS PECUARIOS.- Los Productos Pecuarios son aquellos productos provenientes de los sistemas de producción o aprovechamiento de animales, de uso alimentario o no alimentario, correspondientes a cada identidad cultural territorial del Ecuador.

Artículo 34.- DEFINICIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS, ACUICOLAS E HIDROBIOLÓGICOS.- Los Productos Pesqueros, Acuícolas e Hidrobiológicos son aquellos productos provenientes de los sistemas de producción o aprovechamiento, del mar y de aguas interiores, estuarios, lagos, lagunas, lagos artificiales, embalses, piscinas, ecosistema del manglar, ríos, riachuelo de uso alimentario, correspondientes a cada identidad cultural territorial del Ecuador.

Artículo 35.- DEFINICIÓN DE OTROS PRODUCTOS.- En esta definición se encasilla a los productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, pesquero, hidrobiológico o agroindustrial, que son para uso alimentario, que no entran en ninguna de las clasificaciones detalladas en los artículos anteriores de la presente ley. 4

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Zafra.-Cosecha de la caña dulce. Fabricación del azúcar de caña.

Precio: Como un instrumento para Identificar la aceptación o rechazo del mercado.

Estrategia: Es un plan estratégico de un documento oficial donde los responsables

⁴ LEY ORGANICA DE COMERCIALIZACIÓN Y ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO

de una organización o empresa estipulan cuál será la estrategia que seguirán en el medio plazo.

Producción: Consiste en la creación de productos o servicios y al mismo tiempo la creación de valor.

Demanda interna: Es el valor que indica qué tanto se consume de bienes y servicios dentro de un país, tanto en el sector público como en el sector privado.

Economía: Es una ciencia social que estudia cómo las personas, organizaciones y países asignan los recursos.

Comercialización: Poner a la venta un producto o darle las condiciones y vías de distribución para su venta.

Ingreso: Son todas las ganancias que ingresan a una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. Los ingresos son los elementos tanto monetarios.

Salario: Es el pago que en forma periódica recibirá un trabajador de parte de su empleador.

Ingenio Azucarero: Se conoce como ingenio de la hacienda o finca con las infraestructuras necesarias para procesar caña de azúcar y obtener azúcar, ron y otros productos.

Rentabilidad: Es el beneficio expresado en términos porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis general

El índice de rentabilidad en los productores de caña de azúcar en el Cantón Milagro es originado por un bajo nivel de utilidades.

2.4.2 Hipótesis particulares

- El desconocimiento técnico produce una deficiente gestión en el proceso de cultivo y comercialización de la caña.
- La política de cobranza es definida por las industrias azucareras.
- La falta de acceso a la tecnificación en el proceso de cultivo causa un limitado capital en los productores de caña.
- El incremento constante en los gastos de insumos agrícola produce un incorrecto proceso de adquisición.

2.4.3 Declaración de las variables

Cuadro 1. Declaración de las variables

Variable Independiente	Variable Dependiente
Rentabilidad de los productores	Utilidades.
Desconocimiento técnico.	Gestión en el proceso de cultivo y comercialización.
Política de cobranza.	Industrias azucareras.
Acceso y aplicación de tecnificación.	Limitado capital.
Proceso de adquisición.	Incremento constante de los insumos agrícolas.

Elaborado por: Angela Rodriguez

2.4.4 Operacionalización de las Variables

Cuadro 2. Operacionalización de las Variables

Hipótesis 1

Variable Independiente				
Rentabilidad de los productores				
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos de medición
Se refiere a los resultados obtenidos de las ganancias todo lo que se refiera al movimiento de los fondos monetarios.	Financiero	Nivel de producción anual	¿Cree usted que el negocio de la caña de azúcar es más rentable que otros productos como el banano, el cacao y el arroz?	Encuesta Entrevista
Variable Dependiente				
Utilidades.				
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos de medición
Son los ingresos obtenidos de la empresa donde se determinan las ganancias que les queda para repartir a los socios.	Financiero	Rendimiento de producción por hectárea	¿Cuántas hectáreas de caña de azúcar tiene?	Encuesta Entrevista

Elaborado por: Angela Rodriguez

Hipótesis 2

Variable Independiente		Desconocimiento técnico.		
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos de medición
Son los conocimientos en técnicas de desarrollo de las actividades de un producto.	Organización y métodos	Nivel de conocimiento técnico	¿Con que frecuencia usted se capacita en instituciones particulares sobre temas de la caña de azúcar?	Encuesta Entrevista
Variable Dependiente		Gestión en el proceso de cultivo y comercialización.		
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos de medición
Es la forma de llevar a cabo la negociación de un producto que satisfaga la necesidad del mercado.	Gestión	Nivel de ventas	¿Según su criterio cree que existe una deficiente gestión del proceso de cultivo y comercialización de la caña de azúcar?	Encuesta Entrevista

Elaborado por: Angela Rodriguez

Hipótesis 3

Variable Independiente	Política de cobranza.			
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos de medición
Es el cobro de una compra o el pago de un artículo o producto.	Cobranza	Número de políticas de cobranzas	¿Cree usted estar de acuerdo en la política de pago de los Ingenios?	Encuesta Entrevista
Variable Dependiente	Industrias azucareras.			
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos de medición
Lugar o establecimiento creado para realizar varias actividades como la de producción.	Fabrica	Numero de industrias azucareras existentes	¿Según su opinión, a que Industria azucarera le vende la caña de azúcar?	Encuesta Entrevista

Elaborado por: Angela Rodriguez

Hipótesis 4

Variable Independiente	Acceso y aplicación de tecnificación.			
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos de medición
Son herramientas de aplicación proceso tecnológico para el uso de la siembra o cosecha.	Control	Numero de acceso a tecnificación del personal.	¿De dónde proviene la maquinaria que utiliza en el cultivo de caña de azúcar?	Encuesta Entrevista
Variable Dependiente	Limitado capital.			
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos de medición
Es el dinero con el que se cuenta para invertir en una actividad de negocio.	Utilidad	Número de préstamos en el año	¿Cree usted haber solicitado crédito a alguna institución financiera?	Encuesta Entrevista

Elaborado por: Angela Rodriguez

Hipótesis 5

Variable Independiente	Proceso de adquisición.			
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos de medición
Es proceso de tomar el control de una compra directa.	Administración	Numero de insumos adquirido por hectáreas	¿Qué tipo de caña de azúcar usted cultiva?	Encuesta Entrevista
Variable Dependiente	Incremento constante de los insumos agrícolas.			
Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos de medición
Es el uso de materiales agrícola: como el abono, fertilizante que se utiliza en los cultivos.	inventario	Numero de insumos agrícola	¿Considera usted que hay Incremento en los gastos de los insumos agrícolas?	Encuesta Entrevista

Elaborado por: Angela Rodriguez

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO.

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Investigación Descriptiva

Según (Torres., 2010)

- “La investigación descriptiva es uno de los tipos o procedimientos investigativos más populares y utilizados por los principiantes en la actividad investigativa. Los trabajos de grado, en los pregrados y en muchas de las maestrías, son estudios de carácter eminentemente descriptivo. En tales estudios se muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos, prototipos, guías, etcétera, pero no se dan explicaciones o razones de las situaciones, los hechos, los fenómenos, etcétera.”

Realizamos una investigación descriptiva para conocer la situación en la que se encuentran los productores de caña del Cantón Milagro, recopilando la información necesaria para realizar el objeto de estudio.

Investigación Exploratoria

Según (Namakforoosh, 2005)

- “El objetivo principal de la investigación exploratoria es captar una perspectiva general del problema. Este tipo de estudio ayuda a dividir un problema muy grande y llegar a unos subproblemas, más precisos hasta en la forma de expresar las hipótesis. Muchas veces se carece de información precisa para

desarrollar buenas hipótesis. La investigación exploratoria se puede aplicar para generar el criterio y dar prioridad a algunos problemas.”

Se utilizara la investigación exploratoria para el desarrollo de este estudio para conocer las falencias del problema y cuáles son las causas y efectos en el transcurso de la investigación de los productores de caña de azúcar.

Investigación de Campo

Según (Pestana, 2010)

- “La Investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables.
- Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.”

La investigación de campo se enfoca en el estudio de cómo se desarrolla el problema, utilizando la encuesta y entrevista ayudándonos a recopilar datos para poder verificar las hipótesis planteadas.

Investigación Cualitativa

Según (Gloria, 1988)

- “La investigación cualitativa se considera como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación dirigida en el cual se toman decisiones sobre lo investigable en tanto esta en el campo de estudio.”

La investigación cualitativa nos sirve para obtener información sobre el proceso de cómo es la rentabilidad de los productores de caña de azúcar.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

Según (Morles, 1994)

“La población o universo se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) involucradas en la investigación.”

La muestra es un "subconjunto representativo de un universo o población." (Morles, 1994)

3.2.1 Características de la Población.

Dentro de nuestra población se encuentran los productores de caña de azúcar del Cantón Milagro

3.2.2 Delimitación de la Población.

Para este estudio se cuenta con una población finita está constituida por 300 productores de caña de azúcar en el Cantón Milagro, la cual se aplicara unas encuestas para obtener información relevante, además se aplicaran 2 entrevistas a profesionales agrónomos.

3.2.3 Tipo de muestra

Muestra es una parte de la población a estudiar que sirve para representarla.

Muestreo Probabilístico:

Según (Elena Abascal, 2005)

“El muestreo probabilístico está basado en un proceso de azar y las unidades que componen la muestra se seleccionan aleatoriamente. Este procedimiento es único que es científico y permite medir a acotar el error de muestreo.”

Muestreo Aleatorio Simple

Según (Vivanco, 2005)

- “El muestreo aleatorio simple es un procedimiento de selección basada en la libre actuación del azar. Es el procedimiento de muestreo más elemental y es referencia de los demás tipos de diseño. Muestreo elemental por que como procedimiento de selección es intuitivo y sus fórmulas son sencillas. Es referencia para evaluar la eficiencia de diseño que seleccionan los elementos según la lógica que busca ordenar el azar.”

Una parte de la muestra seleccionada es probabilística, debido a que todos los productores de caña son elegidos de una forma aleatoria donde cada uno de ellos proporcionara la información de mucha importancia para el desarrollo del estudio.

3.2.4 Tamaño de la muestra

La población es finita por lo que necesitaremos aplicar la fórmula de tipo no probabilística ya que se conoce el número de productores de caña de azúcar.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0,5$

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$

E: error, se considera el 5%; $E = 0,05$

Fuente: Reglamento de Proyecto de Grado- UNEMI

$$n = \frac{300(0.5)(0.5)}{\frac{(300-1)0.05^2}{1.96^2} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{75}{\frac{(299)0.0025}{3.8416} + 0.25}$$

$$n = \frac{75}{\frac{0.7475}{3.8416} + 0.25}$$

$$n = \frac{75}{0.1945803831736776 + 0.25}$$

$$n = \frac{75}{0.4445803831736776}$$

$$n = 169$$

3.2.5 Proceso de selección

El proceso de selección será de toda la población, es decir de 169 personas, ya que es una pequeña muestra nos ayudara a que los resultados obtenidos sean más exactos.

3.3 LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1 Métodos Teóricos

El presente proyecto se llevara a cabo con los siguientes métodos:

Método deductivo e inductivo:

Según (Torres C. A., 2006)

- “Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, la aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares.”

“Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones para que partan de hecho particulares aceptando como validas para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan con leyes, principios o fundamentos de una teoría.”

El método deductivo e inductivo se lo utilizara para conocer subproblemas que se están dando con los productores de caña de porque se da el bajo nivel de ingresos.

Método histórico – lógico

Según (Dalem DB, 1981)

El método histórico de investigación puede aplicarse no solo a la disciplina que generalmente se denomina historia, sino que también es posible emplearlo para garantizar el significado y fiabilidad de los hechos pasados en las ciencias naturales y básicas, la medicina, derecho o cualquier otra disciplina científica, El método histórico nos ayudara a establecer las relaciones existentes entre los hechos acontecidos en el desarrollo de estas ciencias

3.3.2 Métodos Empíricos.

Empírico es sinónimo de práctico, el método empírico es ir realizando experimentos prácticos que demuestren las hipótesis planteadas.

Se considera que el método empírico a utilizarse será la observación que ayudará a conocer la realidad de la rentabilidad que están presentando los productores de caña de azúcar en el Cantón Milagro.

3.3.3 Técnicas e Instrumentos.

Las técnicas a utilizarse en esta presente investigación son la encuesta y entrevista.

Encuesta:

Según (Elena Abascal, 2005)

- “La encuesta se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra puede ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianza a una población. Las encuestas pueden ser personales y no personales.”

Se aplicaron las encuestas con un formato de preguntas estructuradas que nos ayudaran a recopilar información para llevar a cabo el estudio de los productores de caña de azúcar. La encuesta es un documento que está integrada por preguntas relacionadas con la hipótesis, verificando cada una de ellas.

Entrevista:

Según (Arias, 2006)

- “La entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica en un dialogo o conversación “cara a cara”. Entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinando, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida.”

Se realizó la entrevista a los ingenieros agrónomos con el fin de obtener información, para conocer el desarrollo. La entrevista es una guía de preguntas estructurada.

3.4 PROPUESTA DE PROCESAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACION

En la investigación se utilizó las herramientas como la entrevista y la encuesta para obtener los resultados, a los cañicultores del Cantón Milagro para obtener los resultados de nuestra investigación

Una vez obtenidos los datos correspondiente se pasara a realizar la tabulación de cada pregunta de la encuesta, se utilizara la herramienta de Excel donde permite representar las gráficas estadísticas de los resultados de una manera rápida y precisa.

Luego de obtener las gráficas con sus respectivos porcentaje en la tabulación se podrá establecer el análisis e interpretación de la información que nos muestra.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

4.1 ANALISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

En este estudio se aplicó como técnica de investigación la encuesta y la entrevista. En este caso se aplicaron dos entrevistas dirigidas a ingenieros agrónomos ya que tienen un amplio conocimiento sobre la caña de azúcar y tienen sus propios canteros, las encuestas fueron dirigidas a los 169 cañicultores del Cantón Milagro y sus alrededores.

Se ejecutó la aplicación de las encuestas a los cañicultores, donde respondieron a cada pregunta que contenía sobre información básica que será de gran ayuda.

La recopilación de datos nos ayuda a verificar las hipótesis planteadas anteriormente, a continuación se presentara la información de los resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas realizada, a través de los cuadros y gráficos estadísticos para determinar su análisis del tema, permitiendo llegar a mostrar la situación actual del tema.

Resultado de la encuesta realizada a los productores de caña de azúcar.

1. ¿Qué tipo de caña de azúcar usted cultiva?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ragnar	101	60%
ECU-01	34	20%
ECU-02	17	10%
CC	17	10%
Otros	0	0%
Total	169	100%

Elaborado por: Angela Rodriguez

Figura1. Tipo de caña



Fuente: Encuesta

LECTURA INTERPRETATIVA

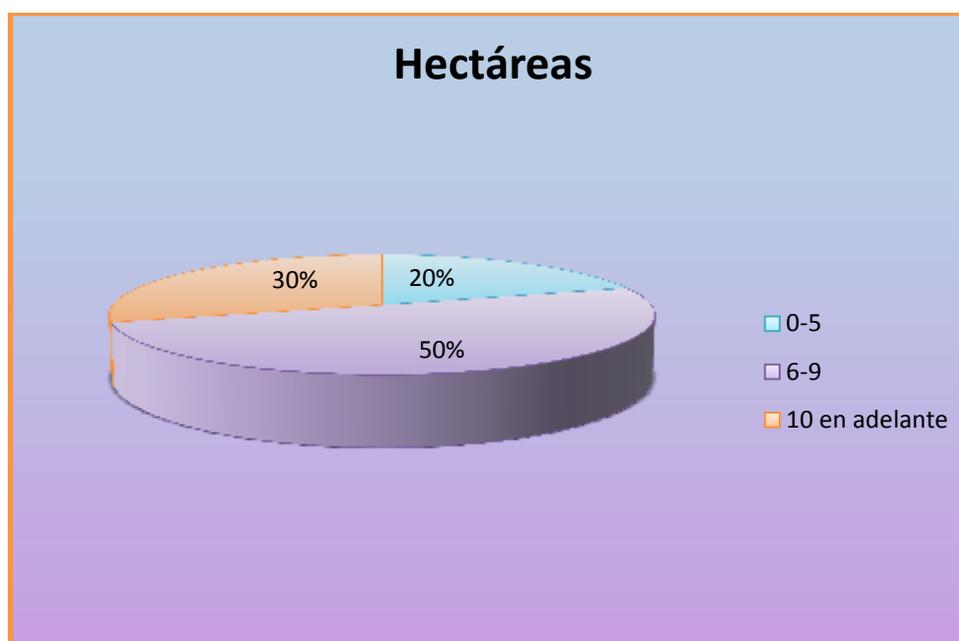
Los resultados de la encuesta demuestran que el 60% de los productores de caña siembran la caña Ragnar, mientras que el 20% contestaron que siembran la ECU-01, mientras que el otro 10% siembran la caña ECU-02 y otro 10% siembran la CC (colombiana) que es una caña más gruesa.

2. ¿Cuántas hectáreas de caña de azúcar tiene?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0-5	34	20%
6-9	85	50%
10 en adelante	50	30%
Total	169	100%

Elaborado por: Angela Rodriguez

Figura 2. Hectárea



Fuente: Encuesta

LECTURA INTERPRETATIVA

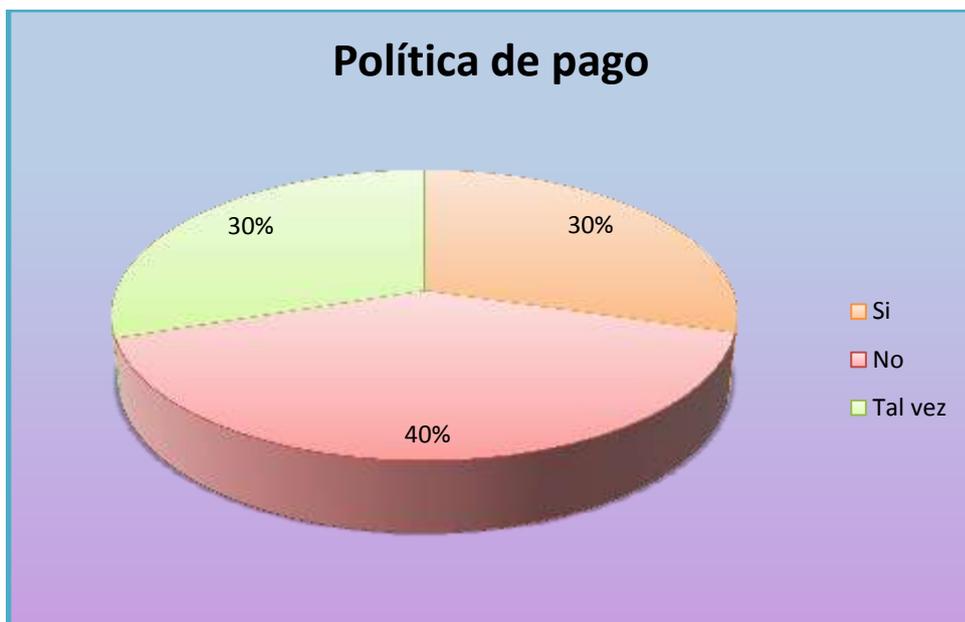
Los resultados de la encuesta demuestran que el 50% de los productores de caña de azúcar tienen hectáreas de alrededor de 6-9, mientras que el 30% solo tienen entre 10 hectáreas en adelante y el otro 20% tiene 0-5 hectáreas de caña.

3. ¿Cree usted estar de acuerdo en la política de pago de los Ingenios?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	50	30%
No	68	40%
Tal vez	51	30%
Total	169	100%

Elaborado por: Angela Rodriguez

Figura 3. Política de pago



Fuente: Encuesta

LECTURA INTERPRETATIVA

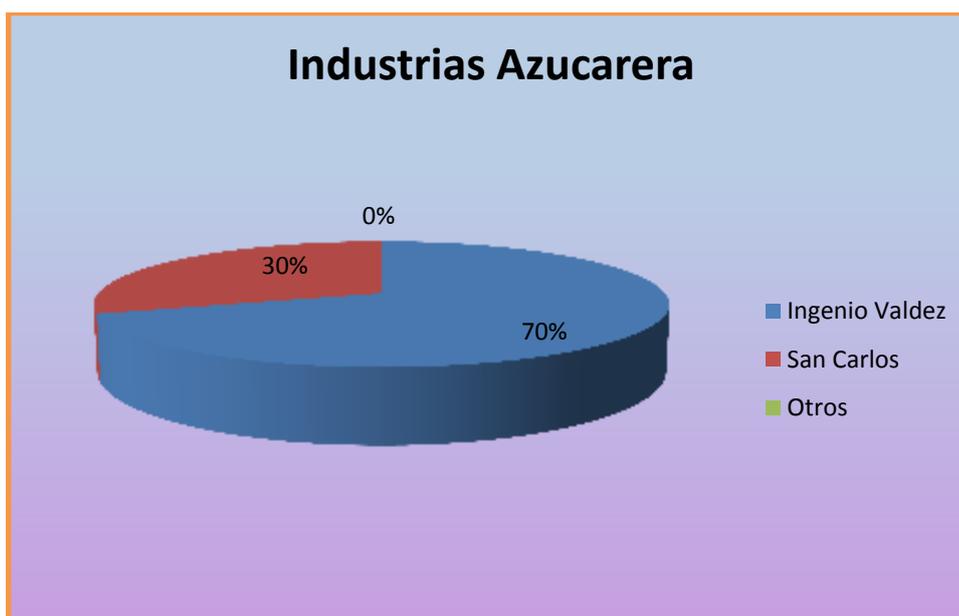
Los resultados de la encuesta demuestran que el 40% no están de acuerdo en la política de pago de los ingenios con los productores de caña de azúcar, mientras que el 30% si están de acuerdo con la forma de pago de los ingenios y el otro 30% tal vez si están de acuerdo en la modalidad de pago de los ingenios.

4. ¿Según su opinión, a que Industria azucarera le venden la caña de azúcar?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ingenio Valdez	118	70%
San Carlos	51	30%
Otros	0	0
Total	169	100%

Elaborado por: Angela Rodriguez

Figura 4. Industrias Azucarera



Fuente: Encuesta

LECTURA INTERPRETATIVA

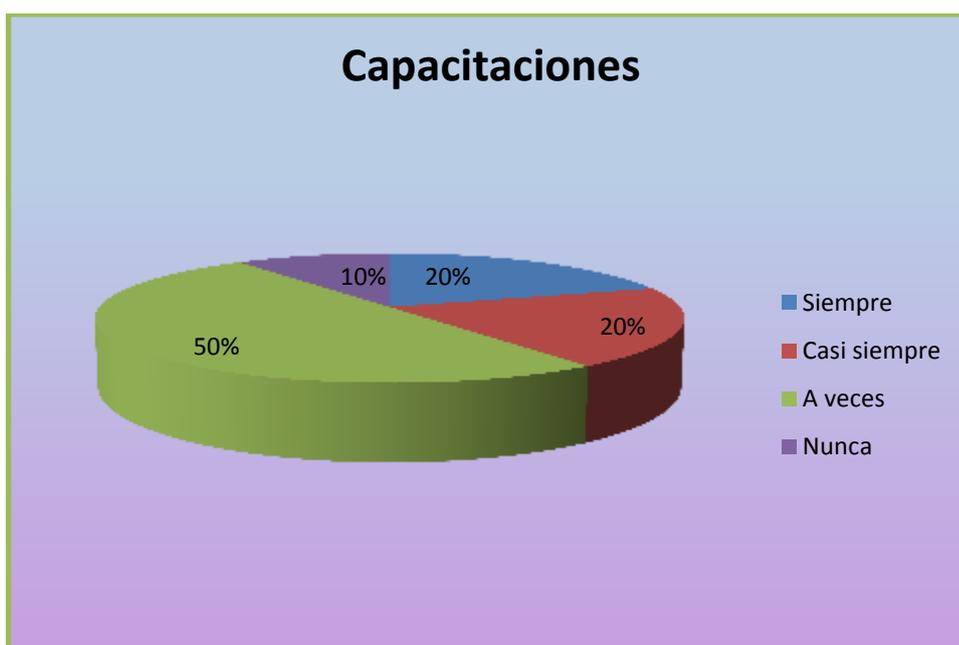
Como se puede observar el 70% respondió que los productores de caña le venden al Ingenio Valdez, así también un 30% indica que también prefieren venderle la caña a el ingenio San Carlos.

5. ¿Con que frecuencia usted se capacita en instituciones particulares sobre temas de la caña de azúcar?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	34	20%
Casi siempre	34	20%
A veces	85	50%
Nunca	17	10%
Total	170	100%

Elaborado por: Angela Rodriguez

Figura 5. Capacitaciones



Fuente: Encuesta

LECTURA INTERPRETATIVA

En este cuadro se puede evidenciar que el 50% a veces se capacitan en instituciones particulares en temas de agricultura relacionada con caña de azúcar, el 20% casi siempre asiste a las charlas de capacitación sobre el cuidado de la caña, el otro 20% siempre se capacita por lo general en temas de lo que maquinarias, cuidados y un 10% nunca se capacita por motivo de que ellos solo alquilan sus terrenos para el sembrar caña.

6. ¿Cree usted haber solicitado crédito a alguna institución financiera?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	68	40%
No	101	60%
Tal vez	0	0%
Total	169	100%

Elaborado por: Angela Rodriguez

Figura 6. Crédito a Instituciones financieras



Fuente: Encuesta

LECTURA INTERPRETATIVA

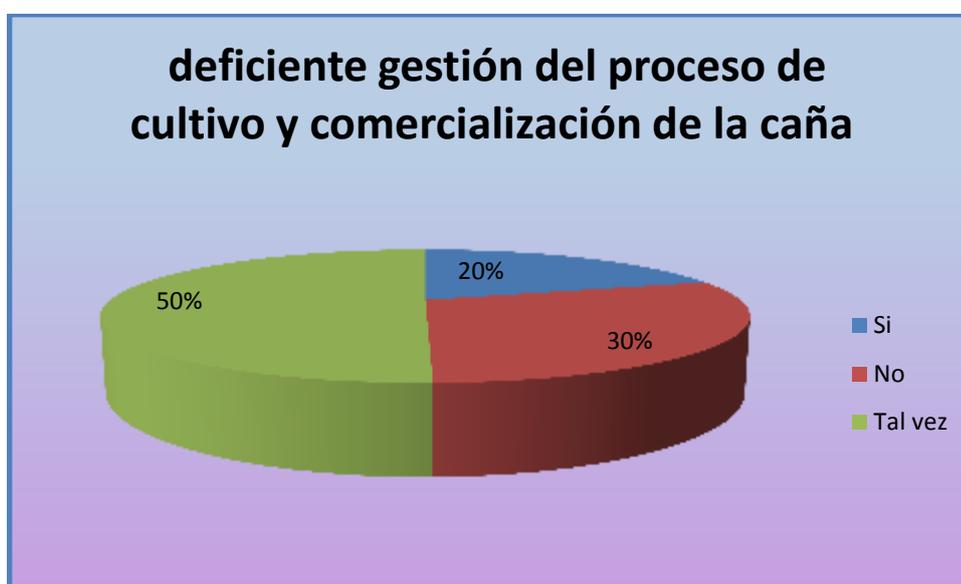
Con respecto a los créditos a instituciones financieras el 60% no los hace porque destinan cierta cantidad de dinero para realizar su cultivo de caña en t mpora del año y el 40% de los productores de caña realizan préstamos a instituciones financiera como a la banca privada y al banco de fomento.

7. ¿Según su criterio cree que existe una deficiente gestión del proceso de cultivo y comercialización de la caña de azúcar?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	34	20%
No	50	30%
Tal vez	85	50%
Total	169	100%

Elaborado por: Angela Rodriguez

Figura 7. Deficiente gestión del proceso de cultivo y comercialización de la caña.



Fuente: Encuesta

LECTURA INTERPRETATIVA

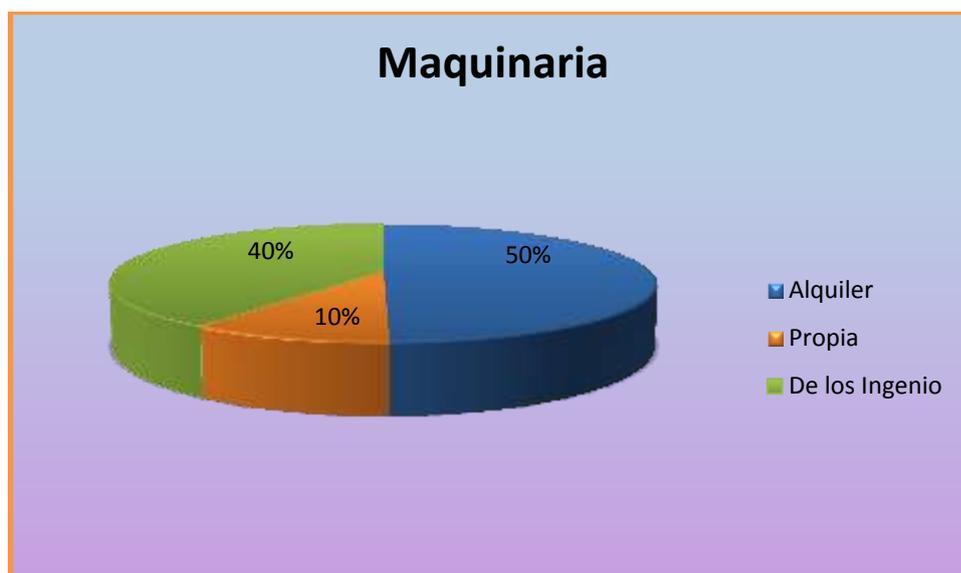
Las personas encuestadas manifestaron en su mayoría de que el 50% tal vez si presenta una deficiente gestión en el proceso del cultivo de la caña por desconocimiento de parte de ellos, otro 30% no presenta Deficiente gestión del proceso de cultivo y comercialización de la caña y el 20% si presenta desconocimiento en el proceso de su cultivo porque ellos no saben qué pasos lleva el cultivo de la caña en cada etapa.

8. ¿De dónde proviene la maquinaria que utiliza en el cultivo de caña de azúcar?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alquiler	84	50%
Propia	17	10%
De los Ingenio	68	40%
Total	169	100%

Elaborado por: Angela Rodriguez

Figura 8. Maquinaria



Fuente: Encuesta

LECTURA INTERPRETATIVA

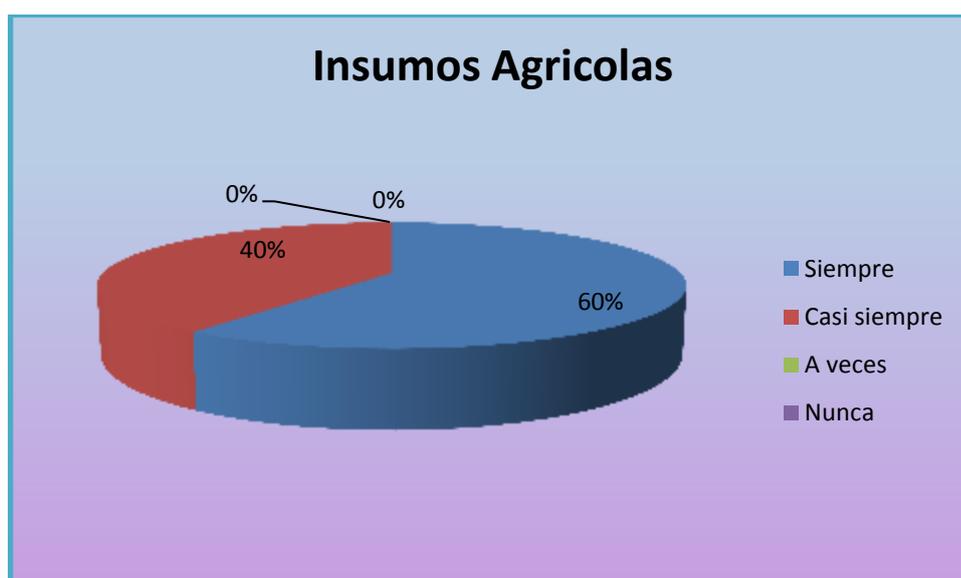
El 50% de los productores de caña prefieren alquilar maquinaria en el cultivo de la caña considerándolo ventajoso, el 40% es maquinaria de los ingenios y los productores lo prefieren por ser de tecnología GPS y no contratarían personal y otro 10% prefieren que sea propia para tener la disponibilidad de uso de su maquinaria en el proceso de cultivo.

9. ¿Considera usted que hay Incremento en los gastos de los insumos agrícolas?

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	101	60%
Casi siempre	68	40%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	169	100%

Elaborado por: Angela Rodriguez

Figura 9. Insumos Agrícolas



Fuente: Encuesta

LECTURA INTERPRETATIVA

La mayoría de los encuestados dicen que el 60% siempre sube cada año los valores en los insumos agrícolas dependiendo de las hectáreas de caña que tienen mientras que el 40% casi siempre incrementa los gastos de los insumos por hectáreas de producción.

10. ¿Cree usted que el negocio de la caña de azúcar es rentable que otros productos como el banano, el cacao y el arroz?

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bastante	34	20%
Mucho	51	30%
Muy poco	67	40%
Poco	17	10%
Total	169	100%

Elaborado por: Angela Rodriguez

Figura10. La caña de azúcar es rentable



Fuente: Encuesta

LECTURA INTERPRETATIVA

En la mayoría de los encuestado consideran que el 40% de muy poco si es rentable la caña de azúcar con otros productos más que el cacao, el 30% también considera que es más provechoso sembrar caña que el banano, cacao y arroz, en otra parte el 20% de los cañicultores piensan que si es rentable porque todo depende de cómo invierta su dinero y el 10% poco rentable por tener menos de 3 hectáreas de caña.

Entrevistas dirigida al ingeniero Alex Arriaga de San Carlos

<p>¿Está usted de acuerdo en la forma de pago de las industrias Azucareras como el único consumidor de su producto?</p>	<p>No. Estoy de acuerdo porque el pago global lo realizan en tres partes, el primer en 15 días de anticipo y los otros dos pago en el mes de enero y febrero.</p>
<p>¿Considera usted que el desconocimiento técnico y de comercialización afectan a los productores de la caña de azúcar?</p>	<p>No, porque cada día se trata de mejorar la tecnología de los productores de caña para que rindan una mejor calidad de caña.</p>
<p>¿Qué opina usted sobre el incremento constante de los insumos agrícolas? ¿A qué se debe?</p>	<p>Si porque nosotros no tenemos para producir la urea sino que compramos producto exportado.</p>
<p>¿Cree usted que los productores cuentan con el acceso de tecnificación para proceso de cultivo de la caña?</p>	<p>No, por el motivo de que no todos los cañicultores les gusta realizarla nivelación mecanizada.</p>
<p>¿Qué tipos de agricultores de caña existen en Milagro?</p>	<p>En Milagro existen tres tipos de cañicultores que son los grandes, medianos y pequeños.</p>
<p>¿Qué atractivo cree que tiene el cultivo de caña de azúcar con otros productos como el cacao y el banano?</p>	<p>Principalmente el costo del cultivo es menor en lo que es manejo de la siembra de caña en un lote siembra 100 plantas, en lo que es el cacao tiene que cuidar de que no le caigan las plagas y que no le roben, en el banano debe de cuidarlo desde que lo enfunda.</p>

	Contratar personal para que cuide las plantaciones.
¿Realizan ventas a otras industrias azucareras?	Solo al Ingenio Valdez
¿Cuántos empleados contratan en época de producción?	Se contrata alrededor de 3000 empleados para trabajar en el campo dentro del cultivo de la caña de azúcar.
9. ¿Cuánto influye la rentabilidad de la caña de azúcar en los productores?	Influye mucho siempre y cuando el cañicultor sepa controlarse y ajustarse en la compra de cosas innecesaria como los insumos porque en eso es lo que más compran los productores de caña cuando no tienen conocimiento de cuantos sacos deben de comprar por hectáreas.

Entrevistas dirigida al Ingeniero agrónomo Edison Barzola Gómez

<p>¿Está usted de acuerdo en la forma de pago de las industrias Azucareras como el único consumidor de su producto?</p>	<p>No todos los cañicultores están de acuerdo al porcentaje que la empresa paga y les retienen el 1%</p>
<p>¿Considera usted que el desconocimiento técnico y de comercialización afecten a los productores de la caña de azúcar?</p>	<p>Si porque ellos no tienen los conocimiento necesario para poderle sacar la necesaria producción para obtener más ganancia</p>
<p>¿Qué opina usted sobre el incremento constante de los insumos agrícolas? ¿A qué se debe?</p>	<p>Mi opinión es la siguiente que la mayoría son exportados cuando deberían ser productos procesados aquí mismos en nuestro país y deberían costar menos.</p>
<p>¿Cree usted que los productores cuentan con el acceso de tecnificación para proceso de cultivo de la caña?</p>	<p>No, porque ellos no cuentan con técnicos especializados en el proceso de cuidado y manejo del cultivo de caña ya que pasan por alto los pasos que se debe realizar en temporada de cultivo.</p>
<p>¿Qué tipos de agricultores de caña existen en Milagro?</p>	<p>Exenten grandes, pequeños y medianos como algunos de ellos podemos nombrar a los Matas, Sofía Castro y Hernán Lazcano.</p>
<p>¿Qué atractivo cree que tiene el cultivo de caña de azúcar con otros productos como el cacao y el banano?</p>	<p>Si, por que tratamos de aprovechar al máximo la caña de azúcar en temporada de zafra si siembran en temporada de invierno no va a tener los mimos</p>

	rendimientos.
¿Realizan ventas a otras industrias azucareras?	Algunos cañicultores les venden su caña a los Ingenio como Valdez y San Carlos.
¿Cuántos empleados contratan en época de producción?	Más o menos unos 4000 trabajadores entre campo y fabrica otras áreas más en época de zafra.
9. ¿Cuánto influye la rentabilidad de la caña de azúcar en los productores?	Todo depende porque si tiene poca hectáreas no es rentable pero si tiene más de cinco y en la forma de como financie sus gastos por que en un cantero da 100 toneladas hectárea.

4.2 ANALISIS COMPARATIVO, EVOLUCION, TENDENCIA Y PERPECTIVAS

En una tesis de la universidad de República del Ecuador Instituto de altos estudios nacionales **Factores socioeconómicos que inciden en la Rentabilidad de los agricultores del Cantón Cayambe**, hace referencia a que los pequeños productores de caña del Cantón Cayambe no les alcanza la disponibilidad del dinero, para cubrir los costos de la producción y que los precios del mercado es bajo en el ciclo productivo de las próximas cosechas.⁵

Los resultados obtenidos en las encuestas que realizamos y la comparación con otros estudios podemos comparar que a los productores de caña han tenido problema con su cultivo en los costos de producción de mano de obra, maquinaria, compra de la semilla para poderse sostener su hogares con la venta de la caña de azúcar.

⁵ <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/19/1/CD-IAEN-0010.pdf>

4.3 RESULTADOS

En la entrevista realizada se puede decir que los productores de caña de azúcar no todos están de acuerdo en la forma de pago por que son en tres partes y a veces los pago los hacen al final de zafra; o como ellos le dicen en la temporada muerta.

Una parte de los productores de caña de azúcar que en este caso son los pequeños dicen que el negocio de la caña de azúcar no es muy rentable para, ellos por el motivo de que con el mismo dinero que les pagan lo vuelven invertir en su cantero para darle de nuevo el mantenimiento para la próxima zafra.

Los productores de caña de azúcar asisten a las capacitaciones particulares pero no todos tienen la disponibilidad de tiempo para capacitarse y otros no se capacitan porque alquilan sus terrenos a los Ingenios y ellos ya se responsabilizan el Ingenio Valdez sobre el cuidado de la caña.

Los que tienen grandes hectáreas de caña de azúcar contratan personal para que realicen el fumigado, riego y el uso de la maquinaria para hacer la nivelación de del terreno antes de sembrar y también para vaciar el cantero de la maleza.

4.4 VERIFICACION DE HIPÓTESIS

Hipótesis	Verificación
<p>El índice de rentabilidad en los productores de caña de azúcar en el Cantón Milagro es originado por un bajo nivel de utilidades.</p>	<p>La hipótesis se confirma con la pregunta 10 ¿cree usted que el negocio de la caña de azúcar es rentable que otros productos como el banano, el cacao y el arroz , el 40% muy poco para los que tienen hectáreas pequeñas y el 30% mucho más rentable para los que tienen grandes terrenos de caña.</p>
<p>El desconocimiento técnico produce una deficiente gestión en el proceso de cultivo y comercialización de la caña.</p>	<p>La hipótesis se comprueba con la pregunta 5 de las encuestas demuestran que el 50% a veces se capacitan los cañicultores algunos no lo hacen por motivo de falta de tiempo</p> <p>La pregunta 7 donde un 50% a veces, porque cada uno tiene su propio proceso para el cuidado de su cultivo.</p>
<p>La política de cobranza es definida por las industrias azucareras.</p>	<p>La hipótesis se comprueba con la pregunta 3 los resultados de la encuesta demuestran que el 40% de los productores de caña de azúcar no se encuentran de acuerdo con la forma de pago por lo que demoran.</p>
<p>La falta de acceso a la tecnificación en el proceso de cultivo causa un limitado capital en los productores de caña.</p>	<p>Los resultados en la pregunta 8 de las encuesta demuestran que el 50% de los productores de caña prefieren alquilar maquinaria para el uso de su cultivo pero</p>

	también les perjudica porque les causa gastos en personal y en maquinaria.
<p>El incremento constante en los gastos de insumos agrícola produce un incorrecto proceso de adquisición.</p>	<p>La hipótesis se confirma con la pregunta 9 con la encuesta el 60% de los insumos agrícolas incrementan sus precios cada año para el uso de su canteros en el cuidado de la caña de azúcar y también en el mal uso que realizan sin saber cuánto deben de aplicar a cada hectárea de caña.</p>

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Un Modelo de Plan Estratégico para los Microempresarios de caña de azúcar del Cantón Milagro del año 2014.

5.2. FUNDAMENTACIÓN

Plan Estratégico

Según (Torres M. G., 2006) , Generalmente cuando se piensa en un plan estratégico, se puede pensar en algo complicado y sofisticado, solo para grandes corporaciones esta creencia está alejada de la realidad, es más bien un mito que se han encargado de reforzar las “grandes organizaciones” y los grandes “consultores”.

- La efectividad de un plan estratégico radica en el grado real de comprensión que la organización del entorno que se desenvuelve y la forma de cómo se va a desenvolver su mercado.

Elaborar un Plan Estratégico equivale a:

- Prever lo que se va hacer los próximos meses.
- Visualizar escenarios futuros,
- Preparar alternativas para conducir el negocio, y

- Fijar objetivos agresivos pero realistas.

¿Qué tan importante es planear?

Siempre que la planeación se utilice para planear para redefinir y mejorar la forma de dirigir el negocio (empresa, organización), planear será tan importante como realizar las acciones cotidianas.

La planeación incrementa significativamente la posibilidad de que gran parte de las actividades y recursos de la organización sean transformadas en utilidades para el negocio, disminuyendo también con ella el nivel de vulnerabilidad. La planeación conduce el desorden y al desperdicio organizacional.

Se planea para:

- Preparar estrategias.
- Prevenir amenazas.
- Obtener resultados.
- Actuar con mayor efectividad.
- Ser líderes en el mercado.
- Minimizar las incertidumbres.
- Saber qué hacer.

Los cambios en las organizaciones pueden ser de dos tipos:

- Los que afectan las relaciones entre organización y su medio externo y su medio ambiente externo, y
- Los que afectan la estructura interna y actividades operativas de las organizaciones.

Los cambio del primer tipo afectan a la efectividad de la organización, y los del segundo tipo, afectan su eficiencia.

“A lo largo, solo sobreviven aquellas organizaciones que satisfacen las necesidades de la sociedad efectiva y eficientemente”.

- Efectividad. Hacer las cosas que deben hacerse.
- Eficiencia. Hacer bien las cosas.

Hace cien años los fabricantes de látigos para carruajes de caballos eran eficientes, mientras que la fabricación (de Henry Ford) de auto era efectiva para la transportación. En la actualidad las ventas en las tiendas de autoservicio son eficientes, mientras que las ventas vía internet son efectivas para la adquisición de bienes y servicios de bienes y servicios. A la larga las actividades efectivas deben volverse también eficientes para poder competir dignamente en los mercados en que participan.

Un plan estratégico fija su atención en ambos sentidos (efectividad y eficiencia) y requiere no solo del conocimiento de la realidad que vive la organización, sino también de la intuición que solo da la experiencia en el negocio, es por esto que es de suma importancia combinar tanto la planeación formal como la planeación intuitiva. La mezcla de intuición y formalidad que se dé al proceso de planeación, depende de la naturaleza del negocio específico. Observe la siguiente tabla comparativa entre los dos estilos de planeación.

Planeación Intuitiva Vs. Planeación Formal

	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Planeación Intuitiva	<ul style="list-style-type: none"> • Rapidez • Informal • De aparente bajo costo • Adecuada para negocios no complejos 	<ul style="list-style-type: none"> • No documentada. • Es personal, de poca participación. • Reacción más que creación. • Trabajo bajo presión.
Formal	<ul style="list-style-type: none"> • Estructurada y documentada, permite el seguimiento. • Propicia delegación, • Permite participación, • Activa, basada en análisis. • Clarifica oportunidades y problemas. • Obliga a fijar los objetivos. • Fomenta la comunicación. • Desarrolla ejecutivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exige esfuerzo • Requiere disciplina. • Al dar énfasis en el proceso, puede limitarse la iniciativa y creatividad. • Al enfatizar la cuantificación financiera, se puede alterar el equilibrio planeación-control.

Propósitos de un Plan Estratégico

- Contar con una metodología que le permita a la organización formular y redefinir periódicamente objetivos y estrategias de negocio.
- Orientar los esfuerzos de la organización hacia la consolidación de su visión, su misión, sus objetivos y su posición competitiva.
- Desarrollar los objetivos específicos de cada área de especialidad (mercadotecnia, ventas, finanzas, recursos humanos, administración, ingeniería, calidad, producción etc.) congruentes con la visión y misión del negocio.
- Desarrollar planes de mejora que aceleren el nivel de evolución competitiva de la organización.
- Garantizar mediante un seguimiento adecuado, el cumplimiento de objetivos.

Hablar de planeación estratégica implica hablar de un plan inteligente que le define a la organización los principales pasos a seguir para garantizar su crecimiento y desarrollo organizacional en los próximos años.

Gracias al Plan Estratégico una organización sabe de manera clara

- Qué resultados debe alcanzar (Objetivos),
- Como los va a alcanzar (Estrategia),
- Quien y cuando se van a desarrollar a lo largo del periodo de la planeación (programa de trabajo).
- Quien y cuando se van a desarrollar dichas actividades (Responsables).

Planeación estratégica. Es el proceso mental que realiza generalmente año a año el equipo directivo para diseñar e implementar el plan estratégico que le permitirá enfrentar con éxito el cambio organizacional.

Manual de planeación estratégica. Es el documento escrito que contiene las instrucciones que deben seguir todos los directores y colaboradores a lo largo del periodo planeado.

Diseño de un Plan Estratégico. Es la primera fase de la elaboración del plan estratégico y responde a la pregunta ¿Qué debe hacer la organización para incrementar su nivel de competitividad, de rentabilidad, y su participación en el

mercado? Esta pregunta responde después de un análisis concienzudo del equipo directivo respecto a la situación actual de la organización y después de haber analizado lo que sucede dentro y fuera de la organización (medio ambiente interno y medio externo).

Insumos del Diseño del Plan Estratégico	Producto Obtenido del Diseño del Plan Estratégico
<ul style="list-style-type: none"> • Información del medio ambiente interno de la organización: tecnología, recursos humanos, finanzas, proveedores, etc. • Información del medio ambiente externo: clientes, productores, mercados competidores, sociedad, etc. • Resultado obtenido en año anteriores • Planos y proyectos de mejora • Requerimiento de los clientes • Regulaciones gubernamentales • Requerimiento no arancelarios 	<p>Un manual de planeación estratégico para el año siguiente.</p>

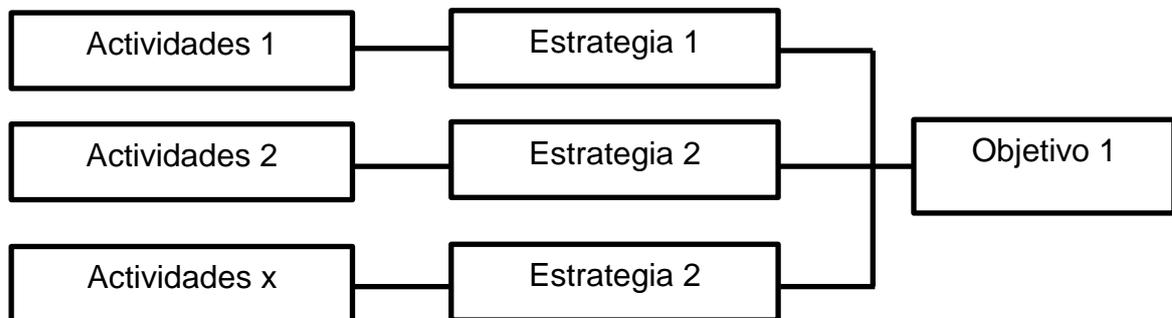
Insumos de la Implantación del Plan Estratégico	Productos Obtenidos de la Implantación del Plan Estratégico
<ul style="list-style-type: none"> • El manual de planeación estratégica del año por venir • El presupuesto de ventas en pesos y piezas por mes, por familia, por producto, por canal de distribución. • El presupuesto financiero aprobado. • Equipos naturales de trabajo (por área). • Equipos multidisciplinarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de los objetivos del negocio al 100% • Incrementar la competitividad. • Incremento de participación de mercado.

¿Cómo desarrollar el Plan Estratégico?

Independientemente de que la organización contrate a un despacho de capacitación y consultoría que le haga un diagnóstico de competitividad o que la propia organización tenga un análisis del medio ambiente externo e interno las preguntas del reloj de la planeación deben desarrollar los tres siguientes pilares:

- Diseñar objetivos de negocio,
- Diseñar estrategias de negocio, y
- Diseñar actividades de mejora.

Correlacionada de la siguiente manera:



Definiciones:

1.- Objetivos de negocio. Son el conjunto de resultados cuantitativos más importantes para la organización (¿Qué resultado quiere alcanzar?). Cada objetivo tiene una meta anual que obliga a la organización a trabajar unidos para su cumplimiento. La redacción de los objetivos de negocio es un verbo de acción en infinitivo, una meta medible, cuantificable, retadora y realista y alcanzable en un periodo de tiempo.

Cada organización diseña los objetivos de negocio más relevante para ella. Además, para ver la información y contribución de cada objetivo se puede usar una matriz de contribución. Cada objetivo de negocio indica claramente el resultado “que” se pretende alcanzar. La estrategia dice como alcanzarlo.

2.- Estrategia de negocio. Son el conjunto de conceptos “generales” que le ayuda a la organización a alcanzar sus objetivos de negocio (¿Cómo quiere alcanzar los

objetivos?). Por “general” se entiende que contantemente se va a utilizar. Es decir, las estrategias forman parte inherente de la forma de hacer negocio en la organización. No son solamente actividades temporales de moda o aislada.

Recuerde, una estrategia engloba a un conjunto de actividades. Las estrategias son de mayor importancia que las actividades.

Ejemplo de estrategias de negocios:

Estrategias Correctamente Bien Diseñadas	Estrategia Mal Diseñada
<ul style="list-style-type: none"> • Reforzar la estructura organizacional. • Eliminar el desperdicio organizacional. • Posesionar nuestra marca en el mercado. • Incrementa participación de mercado. <p>Son conceptos que generalmente (contantemente) estaría utilizando una organización para alcanzar sus objetivos de negocio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contratar a un gerente de mercadotecnia • Hacer campaña de reducción de costos. • Hacer campaña de mercadotecnia. • Abrir una sucursal en el año. <p>Están son actividades que pertenecen a una estrategia de negocio. Son acciones temporales que se realizan específicamente en un momento del tiempo.</p>

Como se observa, la estrategia debe ser un concepto general que use la organización año con año. Este error de diferenciación entre actividad y estrategia es muy común ente quien no tiene un pensamiento estratégico.

Pero la forma más efectiva de diseñar estrategia de negocio es recopilar y analizar la información relativa a cada uno de los conceptos del reloj de la planeación que está incluida dentro de nuestro modelo de plan estratégico.

3.- Actividades de mejora. Son el conjunto de acciones específicas a desarrollar durante el año. Cada actividad de mejora puede ser realizada una o varias veces en el año. Por ejemplo, contratar al gerente de mercadotecnia es una actividad que se hará solo una vez. Hacer auditoria mensual a las sucursales. Esta actividad se puede realizar varias veces en l año.

Todas las actividades de mejora deben tener definido un responsable y una fecha de ejecución. Obviamente, entre más se contemplen las actividades unas con otras y contribuyan a alcanzar la estrategia de negocio, serán mejor. Actividades aisladas no sirven de nada.⁶

INDICADORES

Para (Müñch, Lourdes, PRIMERA EDICIÓN, 2010) La efectividad del control está en relación directa con la precisión de los indicadores ya que éstos permiten la ejecución de los planes dentro de ciertos límites, minimizando errores y, consecuentemente, evitando pérdidas de tiempo y dinero. Independientemente del tamaño de la empresa, los objetivos e indicadores bien establecidos son los estándares que sirven para evaluar el logro de resultados. Una de las ventajas de este método es que se utilizan razones o indicadores cuantitativos para cada uno de los factores anteriormente mencionados; algunos ejemplos de estos indicadores.⁷

1. Índice general financiero

Activo circulante

Obligaciones a corto plazo
Capital contable

Activo fijo
Capital contable

Obligaciones totales
Ventas netas

Cuentas por cobrar
Ventas netas

Inventarios

⁶https://books.google.com.ec/books?id=NKbFooXrnyQC&printsec=frontcover&dq=planeacion+estrategica&hl=es-419&sa=X&ei=8eIAVdKxMdD_sATr7lLoAg&ved=0CCIQ6AEwAQ#v=onepage&q=planeacion%20estrategica&f=false

⁷ https://www.academia.edu/8869110/Administracion_gest_org_enfoq_proc_adm_Munch_PDF

Ventas netas

Activo fijo

Ventas netas

Capital contable

2. Indicadores financieros

- **Liquidez en relación con la estructura:**

Capital contable

Activo fijo

Pasivo fijo

Activo fijo

- **Grado de autofinanciamiento :**

Reservas de capital

Capital social

- **Dependencia bancaria:**

Créditos bancarios

Activo total

- **Movilidad del activo circulante:**

Activo circulante

Capital contable

Activo circulante

Activo total

- **Movilidad de los inventarios:**

Inventarios

Capital contable

- **Rendimiento del activo total:**

$$\frac{\text{Utilidad neta} - \text{Interés pagado}}{\text{Activo total}}$$

- **Rendimiento del capital social:**

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital social}}$$

- **Grado de seguridad de los acreedores:**

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Pasivo total}}$$

3. Indicadores de personal

- **Relación entre los tipos de trabajo:**

$$\frac{\text{Número de empleados}}{\text{Número de obreros}}$$

- **Relación entre los tipos de salario:**

$$\frac{\text{Salarios indirectos}}{\text{Salarios directos}}$$

- **Horas de trabajo por trabajador:**

$$\frac{\text{Total de hrs} - \text{hrs hombre trabajadas}}{\text{Promedio del número de trabajadores}}$$

- **Rotación de la mano de obra:**

$$\frac{\text{Número de trabajadores separados}}{\text{Promedio de trabajadores ocupados}}$$

- **Promedio de salarios por hora:**

$$\frac{\text{Importe total de los salarios}}{\text{Horas hombre trabajadas}}$$

- **Importancia de los salarios:**

$$\frac{\text{Salarios}}{\text{Costos de fabricación}}$$

- **Costo de las prestaciones por trabajador:**

$$\frac{\text{Costo total de trabajo – sueldos y salarios}}{\text{Número de trabajadores}}$$

- **Ventas por trabajador:**

$$\frac{\text{Ventas netas}}{\text{Número de trabajadores}}$$

INDICADORES DE GESTION EMPRESARIAL

Según (Mora, 2011) Los indicadores son necesarios para poder mejorar. Lo que no se mide no se puede controlar, y lo que no se controla no se puede gestionar.

El término “indicador” en lenguaje común se refiere a datos esenciales cuantitativo, que nos permite darnos cuenta de cómo se encuentran las cosas en relación con algún aspecto de la realidad que nos interesa conocer. Los indicadores pueden ser medidos, números, hechos, opiniones o percepciones que señalan condiciones o situaciones específicas.

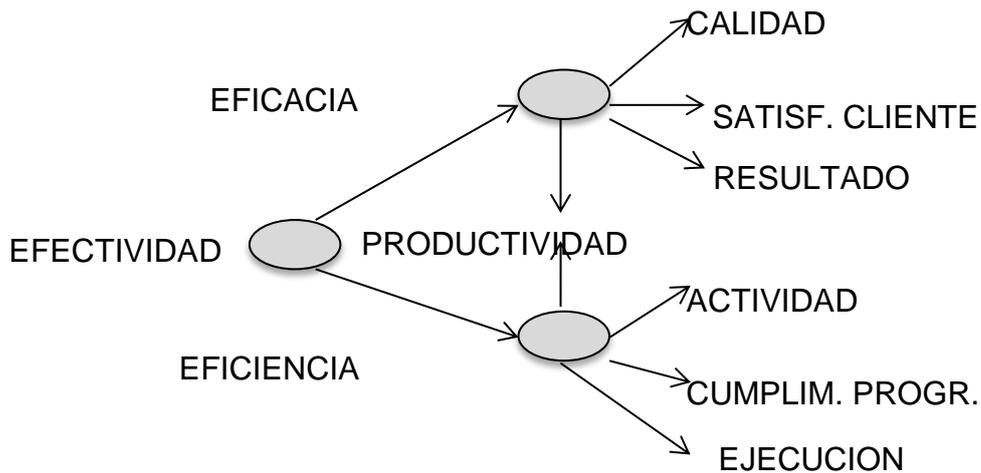
Los indicadores deberán reflejarse adecuadamente en la naturaleza, peculiaridades y nexos de los procesos que se originan en la actividad económica- productiva, sus resultados, gastos entre otros, y caracterizarse por ser estables o comprensibles, por tanto, no es suficiente con uno solo de ellos para medir la gestión de la empresa sino que se impone la necesidad de considerar los sistemas de indicadores, es decir, un conjunto interrelacionado de ellos que abarque la mayor cantidad posible de magnitudes a medir.

Los indicadores tienen algunas características muy importantes:

- Pueden medir cambios en esa condición o situación a través del tiempo.
- Facilitan mirar de cerca los resultados de iniciativas o acciones.

- Son instrumentos muy importantes para evaluar y dar surgimiento al proceso de desarrollo.
- Son instrumentos valiosos para determinar cómo se pueden alcanzar mejores resultados en proyectos de desarrollo.

Figura 11. Mapa de factores clave de éxito de la gestión.



Elaborado por: Angela Rodriguez

Todo se puede medir y por tanto todo se puede controlar, allí radica el éxito de cualquier operación, no podemos olvidar: “lo que no se mide, no se puede administrar”. El adecuado uso y aplicación de estos indicadores y los programas de productividad y mejoramiento continuo en los procesos logísticos de las empresas, serán una base de generación de ventajas competitivas sostenibles y por ende de su posicionamiento frente a la competencia nacional e internacional.

Son factores para establecer el logro y el cumplimiento de la misión, objetivos y metas de un determinado proceso.

Los indicadores de gestión son ante todo, información, es decir, agregan valor. Los indicadores de gestión deben tener los atributos de la información, tanto en la forma individual como cuando se presentan agrupados.

Es un sistema de información estadística, financiera, administrativa y operativa que puesta al servicio de la directiva de la organización, le permite tomar decisiones

acertadas y oportunas, adoptar las medidas correctivas que correspondan y controlar la evolución en el tiempo de las principales variables y procesos.

- Es un instrumento gerencial por excelencia
- Constituye un eficaz apoyo para la toma de decisiones
- Se centra en el cómo, a más de la producción de resultados
- Enfatiza en la producción de rendimientos
- Emplea normas y patrones operativos
- Proyecta el futuro de la organización
- Es integral
- Es integrador: como la alineación y articulación de todas las áreas de la organización en pos de los objetivos planteados desde la función de planeación.

PRINCIPALES FUNCIONES DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN

- Apoya y facilita los procesos de toma de decisiones.
- Controla la evolución en el tiempo de los principales procesos y variables.
- Racionaliza el uso de la información.
- Sirve de base para la adopción de normas y patrones efectivos y útiles para la organización.
- Sirve de base para la planificación y la prospección de la organización.
- Sirve de base para el desarrollo de sistemas de remuneración e incentivos.
- Sirve de base para la comprensión de la evolución, situación actual y futuro de la organización.
- Propicia la participación de las personas en la gestión de la organización.

Los indicadores se clasifican en temporales y permanentes:

Temporales: Cuando su validez tiene un lapso finito, por lo regular cuando se asocian al logro de un objetivo a la ejecución de un proyecto; al lograrse el objetivo o cuando éste pierde interés para la organización, los indicadores asociados deberán desaparecer.

Permanentes: Son indicadores que se asocian a variables o factores que están presentes siempre en la organización y se asocian por lo regular a procesos. Este

indicador debe ser objeto de constante revisión y comparación con las características cambiantes del entorno y de la organización.⁸

INDICADORES DE CALIDAD

Un indicador de calidad de una actividad de servicio, es una medida cuantitativa que refleja la cantidad de calidad que posee dicha actividad. Por tanto, sirve no sólo para evaluar un determinado aspecto de la calidad del servicio, si no para realizar un seguimiento de dicha medida a lo largo del tiempo y poder comparar la calidad asistencial bien en un mismo centro en diferentes periodos de tiempo (obtención de datos longitudinal), o entre diferentes centros de un mismo sector en el mismo periodo de tiempo (obtención de datos transversal).

Los indicadores de calidad aportan datos que permiten conocer:

- Rendimiento de un proceso.
- Calidad de los servicios.
- Preocupaciones potenciales en relación a la calidad.
- Áreas que requieren mayor estudio e investigación.
- Transformaciones y evolución del objetivo a medir a lo largo del tiempo, que permiten ejercer un mayor control

Por eso, los indicadores elegidos han de ser:

- **Viables:** permite obtener datos de un modo factible y conllevando unos costes proporcionales y un uso de recursos apropiado.
- **Válidos:** adecuados para medir un aspecto relacionado con la calidad.
- **Comparables:** que hagan posible un análisis comparativo, por áreas, por momentos en el tiempo o por productos.
- **Cuantificables:** que se puedan medir.

La organización debe determinar, recopilar y analizar los datos apropiados para demostrar la idoneidad y la eficacia del sistema de gestión de calidad y evaluar dónde es necesario aplicar la mejora continua. Esto debe incluir los datos generados como resultado del seguimiento y la medida de la efectividad del sistema de gestión

⁸ http://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/ind_logistica.pdf

de la calidad en conjunto. El análisis de datos debe proporcionar información relativa a:

- Características y tendencias de los procesos y productos, incluyendo las oportunidades para acciones preventivas.
- La conformidad con los requisitos del producto.

Y puede aportar también información relativa a la satisfacción del cliente o la gestión de proveedores.

5.3 JUSTIFICACION

Después de analizar las respuestas de las encuestas se va a diseñar un plan estratégico para solucionar el problema que está sucediendo con los productores de caña de azúcar, donde se va a determinar las actividades que se realizarán para mejorar su crecimiento y desarrollo.

Les servirá para mejorar el proceso de financiamiento del cultivo de caña de azúcar, el plan estratégico ayudará a los productores de caña a mejorar la complementación en el aspecto productivo y cumpliendo, la mejoración de adquisición de insumos y de realizar convenios de préstamos a instituciones financieras. Para desempeñar los resultados de sus objetivos y metas que se desea alcanzar, permitiendo conocer las condiciones actuales en que se va desempeñando la organización, a través de cada uno de los indicadores.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo general de la propuesta

Diseñar un plan estratégico para los microempresarios productores de caña de azúcar del Cantón Milagro.

5.4.2 Objetivo específico de la propuesta

- Establecer lineamientos básicos y seguimiento de las estrategias de cada año.
- Identificar los indicadores estratégicos que permitirá mejorar la producción de la caña de azúcar.

5.7 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

La propuesta que se propone es desarrollar un plan estratégico para los productores de caña de azúcar del Cantón Milagro, contribuyendo al mejoramiento de la producción con el propósito de alcanzar los objetivos y meta a través de los indicadores de eficacia y eficiencia.

El plan estratégico consiste en indicar cuales son los objetivos y metas de la microempresa, sean estos a mediano, corto y largo plazo siendo lo más concretos y explícitos, llevar a cabo el seguimiento y desarrollo de las estrategias, la evaluación del proceso será de medir los resultados y ver cómo se van cumpliendo cada uno, con el fin de optimizar recursos en el proceso de producción permitiendo cumplir cada uno de los indicadores.

Se anexara el plan estratégico al final del documento, donde se demuestra los objetivos a cumplir con cada uno de sus indicadores.

5.7.1 Actividades

Se detallara cada una de las actividades realizadas en el proyecto que fueron las siguientes:

Visita a los cañicultores del Cantón Milagro.

- Conocimiento del negocio.
- Firma de la carta de autorización.

Recopilación de datos del tema de proyecto comprende en.

- Entrevista
- Encuesta.
- Documentación personal del sri.

Elaboración de la matriz del árbol de problema.

- Supervisión del tema.
- Seguimiento del tema con las tutorías.
- Verificación de las hipótesis.

Diseño de la propuesta son los siguientes:

- Elaboración del Plan estratégico.
- Misión
- Visión
- Valores corporativos
- Organigrama
- Elaboración del cuadro Foda
- Elaboración del DAFO
- Objetivos estratégicos.

5.7.2 Recursos, Análisis Financiero

RECURSOS MATERIALES

Para la ejecución de este proyecto se necesitara de algunos insumos como: el uso de materiales de oficina, también en la parte financiero donde se detallaran en el siguiente cuadro.

RECURSOS FINANCIEROS

Para la elaboración de este plan estratégico se va necesitar de recursos financieros para disponer de los gasto se realizara en esta propuesta.

Cuadro 3. Recursos Materiales y Financieros

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Mueble de oficina	\$270,00	\$270,00
2	Escritorios de oficina	\$180,00	\$360,00
2	Sillas de oficina	\$46.99	\$93,98
1	Computadora	\$355,00	\$355,00
1	Impresora canon	\$135,00	\$135,00
1	Archivador con 4 gavetas	\$168,69	\$168,69
1	Teléfono	\$ 29,98	\$ 29,98
	Materiales para oficina	\$35,00	\$35,00
Total		\$1.138,67	\$1447,65

Elaborado por: Angela Rodriguez

Figura 13. Mueble de oficina



Figura 14. Silla de oficina



Figura 15. Escritorios de oficina



Figura 16. Impresora canon



Figura 17. Archivador con 4 gavetas



Figura 18. Materiales para oficina



Figura 19. Computadora



Figura 20. Teléfono



5.7.3 Impacto

Con la propuesta que se llevara a cabo para los productores de caña de azúcar demostrando un efecto positivo para el sector agrícola productivo mejorando su proceso de producción con la ayuda de un plan estratégico donde se podrá observar cómo se va cumpliendo cada uno de los indicadores, también disminuyendo los gastos excesivos de insumos y de producción. Para poder tener controlado el problemas y satisfacer a los productores de caña de azúcar.

También llevaran a cabo un seguimiento de las actividades que se realizan y podrán comparar los gastos que realizan en años anteriores con el actual de cuantos invierten, mejorando en la parte de tecnificación y acceso a personal capacitado, adquirir maquinaria, insumos agrícolas a mejores precios, mejorando la calidad de la caña de azúcar en sus canteros.

5.7.4 Cronograma

Actividades	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
	Semana				Semana				Semana				Semana				Semana				Semana			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Coordinación de visita a los cañicultores del cantón Milagro.	■																							
Aceptación y firma de carta de autorización.			■																					
Visitas a los cañicultores	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			■	■	■									
Elaboración de la matriz	■	■	■	■																				
Capítulo I Planteamiento del problema			■	■																				
Capítulo II Marco referencial					■	■	■																	
Fundamentación						■	■																	
Marco legal						■	■																	
Marco conceptual						■	■																	
Hipótesis y Variables						■	■																	
Capítulo III Marco metodológico						■	■																	
La población y muestra Los métodos y Técnicas Entrevista y encuesta.									■	■	■													
Capítulo IV Análisis e interpretación de datos.													■	■	■	■								
Análisis comparativo, evolución, tendencia y perspectivas.													■	■	■									
Verificación de las Hipótesis														■										
Capítulo V Propuesta																	■	■						
Fundamentación																	■							
Justificación																	■							
Objetivos																	■							
Ubicación																	■							
Factibilidad																	■							
Descripción de la propuesta																	■							
Diseño de un Plan estratégico																	■	■						
Conclusiones y Recomendaciones																	■	■						
Anexos																	■	■						
Revisión total de tesis																	■	■	■					
Modificaciones en la tesis																					■	■	■	
Entrega del proyecto de investigación																								■

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

En la elaboración de esta propuesta, es un plan estratégico para los microempresarios productores de caña de azúcar pequeños y mediados, ya que ellos no llevan un registro de su proceso de producción de una forma ordenada, provocando gastos en insumo agrícolas como en; fertilizantes y urea, aplicando cantidades excesivas y no cuentan con accesibilidad de adquirir maquinarias propias, para el uso de sus terrenos, lo que hacen es optar por alquilar la maquinaria por horas, contratando personal que a veces no están capacitados ni especializados en el temas del cultivo lo que conllevan hacer que no tengan un buen rendimiento de la calidad de la caña de azúcar .

A través del plan estratégico se llevará a cabo el seguimiento de cada uno de los objetivos planteados, ahorrando tiempo de trabajo y mano de obra, mejorando la calidad de la caña de azúcar, donde se conocerá la manera en que se irá desarrollando cada una de las estrategias. Permitiendo medir los resultados y a su vez observar cómo se van cumpliendo los objetivos planteados en un período de tiempo para después poderlos comparar.

CONCLUSIONES

A través de los productores de caña de azúcar pequeños y medianos del Cantón Milagro, se pudo observar que ellos no llevan a cabo la secuencia de cómo es el proceso de sembrío de caña, que en cada etapa se realiza el cuidado para que la caña tenga una mejor calidad, sino que recurren a comprar insumos agrícolas en gran cantidad a un costo alto, contratan personal que no es especializada en el cultivo ni en la manipulación de químicos, por lo que genera pérdida de tiempo sin contar con maquinaria de uso personal para sus terrenos, por lo que recurren a gastar en el alquiler de maquinarias sin contar con los recursos necesarios para realizar préstamos a instituciones financieras, por no cumplir algunos requisitos esenciales.

También pude observar que no todos llevan la contabilidad de sus gastos de cuanto invierten en el cultivo de la caña de azúcar, lo que hace que ellos no se percaten cuanto se gastan año a año en sus terrenos. A través del plan estratégico podrá observar el control de las estrategias como va desarrollando en mejorar la calidad de la producción.

RECOMENDACIONES

- Se necesitara desarrollar capacitaciones para los productores de caña de azúcar así como del personal que realizan el trabajo del cultivo de caña, en temas de proceso de cultivo y comercialización de tecnificación en el uso de maquinarias.
- Realizar convenio con los proveedores de insumos agrícolas para obtener descuentos y a un mejor precio.
- Hacer convenios con instituciones financieras para obtener préstamos para el financiamiento para invertir en sus terrenos.
- Capacitar al personal que va a ser uso en maquinarias y averiguar una empresa para poder comprar maquinaria por medio del Leasing.
- Usar indicadores de gestión para medir el rendimiento de su producción como va mejorando año a año.
- Promover la unión entre cañicultores para optimizar la calidad de la caña de azúcar.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

(s.f.). Obtenido de •

<http://cia.uagraria.edu.ec/archivos/VIEJO%20JEDA%20KARINA%20ELIZABETH.pdf>

(2.2) (1)

AICARDI, A. (26 de 05 de 2011). *Administración Básica. comercial e industrial*. Recuperado el 15 de 07 de 2014, de <http://www.mailxmail.com/curso-administracion-basica-comercial-industrial/operaciones-comerciales-financieras-administrativa>

Alexandra, B. N.-I. (s.f.). *Repositorio Unemi*. Obtenido de

<http://hdl.handle.net/123456789/1780>

AMARU, A. (2009). *Fundamentos de Administración*. Mexico: Pearson Educacion.

Arias, F. G. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. (5ta ed.)*. Caracas- Venezuela.: Editorial Episteme, C. A.

BENJAMÍN, E., & FINCOWSKY, F. (2009). *ORGANIZACION DE EMPRESAS*. México: Mc Graw Hill.

BERNAL, C. (2010). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Colombia: Pearson.

BLAS, R. (06 de 03 de 2014). Recuperado el 08 de 07 de 2014, de Material de estudios de Rita Blas: <http://www.ritablas.com/2014/03/procesos-y-procedimientos.html>

CAMACHO, R. (25 de 10 de 2010). *Procesos y procedimientos*. Recuperado el 08 de 07 de 2014, de <http://blog.pucp.edu.pe/item/114605/los-procesos-en-las-organizaciones>

CEGARRA, J. (2011). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA*. Madrid: Diaz de Santos.

CHAMBA, J. C. (03 de 2012). *Universidad Particular Salesiana*. Recuperado el 08 de 07 de 2014, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1815/17/UPS-GT000263.pdf>

- Comisión de contabilidad de gestión de accid. (2010). *Manual de control de gestión*. Barcelona: Profit Editorial.
- Dalem DB, M. W. (1981). *Manual de técnica de la investigación educacional*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- DE LA PEÑA, A. (2011). *AUDITORÍA Un enfoque práctico*. Madrid España: Paraninfo.
- DUHAT, K. M. (s.f.). *AdminGuide Blog enfocado al estudio y elaboración de manuales administrativos*. Recuperado el 23 de Mayo de 2014, de <http://adminguidefca.blogspot.com/2012/03/concepto-de-manual-de-proceso.html>
- Elena Abascal, I. G. (2005). *Análisis de encuestas*. Madrid. : ESIC Editorial.
- Ferandez, U. X.-R. (s.f.). *respositorio espol*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4167/1/6695.pdf>
- FONSECA, O. (2011). *Sistemas de Control Interno para las Organizaciones* . Lima: IICO.
- García León., V. R.-J. (s.f.). *Universidad Estatal de Milagro*. Recuperado el 2014, de repositorio: <http://hdl.handle.net/123456789/1346>
- GAVILANEZ, A. M. (2009). *REDACCIÓN CIENTÍFICA Y PRESENTACIÓN DE UN MÓDULO DE ESTUDIO*. MILAGRO: UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO.
- Gloria, P. S. (1988). *Metodología cualitativa. Retos e interrogantes. Volumen 1*. Madrid.: La Muralla.
- HELLRIEGEL, D., JACKSON, S. y., & SLOCUM, J. (2012). *Administracion un enfoque basado en competencias*. Mexico: Cengage Learning.
- Jay Heizer, B. R. (2004). *Principios de administración de operaciones*. Mexico: Pearson educacion.
- LERMA, H. (2009). *Metodología de la Investigación Propuesta, Anteproyecto y Proyecto*. Bogotá: ECOE Ediciones.

- logística, r. e. (01 de julio de 2014). *retos en operaciones y logística*. Recuperado el 15 de 02 de 2015, de <http://retos-operaciones-logistica.eae.es/2014/07/indicadores-de-calidad-optimizar-gestion.htm>
- MANENE, L. (08 de 08 de 2012). *Administración, compras, conocimientos*. Recuperado el 15 de 07 de 2014, de <http://www.luismiguelmanene.com/2012/08/08/gestion-de-existencias-e-inventarios/>
- MANTILLA, S. (2009). *Auditoría del CONTROL INTERNO*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- MATTIE, M. (s.f.). *Universidad de los Andes de Venezuela, Revista Económica*. Recuperado el 27 de 06 de 2014, de iies.faces.ula.ve/Revista/Articulos/Revista_09/Pdf/Rev09Mattie.pdf
- Mayanza Paucar, M. E.-B. (s.f.). *respositorio Unemi*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/123456789/1750>
- MENDÍVIL, V. M. (2010). *ELEMENTOS DE AUDITORÍA*. México: CENAGE Learning.
- MERINO, M. e. (2010). *INTRODUCCION A LA INVESTIGACION DE MERCADOS*. MADRID: ESIC EDITORIAL.
- Mora, i. L. (07 de 06 de 2011). *indicadores de gestion logisticos*. Obtenido de http://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/ind_logistica.pdf
- MORÁN, Gabriel; ALVARADO, Darío. (2010). *METODO DE INVESTIGACION*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Morles, C. (1994). *Planeamiento y análisis de investigaciones (8a ed.)*. Caracas: El Dorado.
- MOYANO, J. e. (2011). *Administración de empresas un enfoque teórico-práctico*. España: Pearson Educacion.
- MUNCH, L. (2010). *ADMINISTRACION. Gestion Organizacional,Enfoques y Procesos Administrativos*. Mexico: Pearson.
- MÜNCH, L. (2011). *Administración proceso administrativo, clave del éxito empresarial*. Mexico: Pearson Educacion.

- Münch, Lourdes. (PRIMERA EDICIÓN, 2010). ADMINISTRACIÓN Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. México: D.R. ©2010 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- MUNCH, Lourdes; ÁNGELES, Ernesto. (2011). *MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACION*. México: Trillas.
- Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodología de la investigación*. México.: Editorial Lumisa S. A.
- NAVAS, J. (2009). *Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológicas*. España: Librería UNED.
- ÑAUPAS PAITÁN, H. e. (2011). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y ASESORAMIENTO DE TESIS*. Perú: CEPREDIM.
- Ojeda, K. V. (s.f.). *Universidad Agraria del Ecuador*. Recuperado el 2014, de <http://cia.uagraria.edu.ec/archivos/VIEJO%20OJEDA%20KARINA%20ELIZABETH.pdf>
- Ortega, J. (19 de 03 de 2008). Obtenido de <http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-contabilidad/economia-de-la-empresa/material-de-clase-1/Rentabilidad.pdf>
- PALELLA, Santa; MARTINS, Feliberto. (2010). *emirarismendi-planificaciondeproyectos*. Recuperado el 05 de Junio de 2014, de http://planificaciondeproyctosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Perez, H. C.-X. (s.f.). *repositorio Espol*. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/194>
- PÉREZ, J. (2010). *Gestión por procesos*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Pestana, S. P. (2010). *Metodología de Investigación Cuantitativa (3ra ed.)*. Caracas; Venezuela.: Editorial FEDEUPEL.
- Raúl Harari, H. H. (2012). Federación Nacional de Trabajadores Agroindustriales, Campesinos e Indígenas Libres del Ecuador. En *Machete, sudor y enfermedad*. Quito Ecuador: editorial oxigenio.

- RODAS, A., & ARROYO, M. (2011). *Administración Básica en casos prácticos*. Mexico: Limusa.
- RODRIGUEZ, J. (2012). *CÓMO ELABORAR Y USAR LOS MANUALES ADMINISTRATIVOS*.
México: CENGAGE Learning.
- SCHERMERHORN, J. (2010). *Administración*. Mexico: Limusa Wiley.
- SRI. (s.f.). Obtenido de Servicios de Rentas Interna: <http://www.sri.gob.ec/web/10138/103>
- STEPHEN, R., & COULTER, M. (2010). *Administración*. Mexico: Pearson Educacion.
- TERRY, G. (2012). Manuales. En J. RODRIGUEZ, *COMO ELABORAR Y USAR LOS MANUALES ADMINISTRATIVOS* (pág. 60). México: CENGAGE Learning.
- Torres Gonzalez, L. E. (s.f.).
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/907/2/02%20ICA%20190%20TESIS.pdf>.
- Torres, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación: para Administración, Economía, Humanidades (3era ed.)*. México: Pearson Educación.
- Torres, M. G. (2006). *Manual De Planeacion Estrategica/ Manual of Strategic Planning*.
Mexico D.F: Panorama Editorial S. A.
- Torres., C. A. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia : PEARSON EDUCACIÓN.
- VALARINO, E. G. (2011). *METODOLOGIA de la INVESTIGACION PASO A PASO*. México: Trillas.
- Vivanco, M. (2005). *Muestreo Estadístico: Diseño y Aplicaciones*. Santiago.: Editorial Universitaria.
- Viviana, V. O.-Z. (s.f.). *Repositorio Unemi*. Obtenido de
<http://hdl.handle.net/123456789/1926>
- YUPANQUI, C. (2012). *Guía práctica para elaborar una tesis en base a preguntas y respuestas 2012*. Bolivia: EDICIONES JAVIER .

Plan Estratégico

INTRODUCCIÓN

En esta parte se pasará a detallar la filosofía corporativa de Cañi dulce, así también como se mostrará su organigrama como está conformado, describiendo cada función que cumple las áreas administrativas, con el fin de presentar un plan estratégico que será de ayuda para el nivel de producción contando con la cooperación de cada uno de los socios que la conforman y asimismo fortaleciendo al sector agrícola.

Misión

Somos una microempresa dedicada a la comercialización de la caña de azúcar, con una gran responsabilidad social con el medio ambiente. Cumpliendo las expectativas mediante un nivel de servicio especializado por la buena calidad a partir de una interrelación con el cliente. Fortaleciendo los valores corporativos, sociales y generar empleo productivo.

Visión

Ser una empresa líder a nivel nacional y ofrecer un producto de buena calidad, por el resultado de un trabajo de excelencia junto a nuestros socios que lo conforman; logrando de esta manera contribuir al desarrollo del sector agricultor.

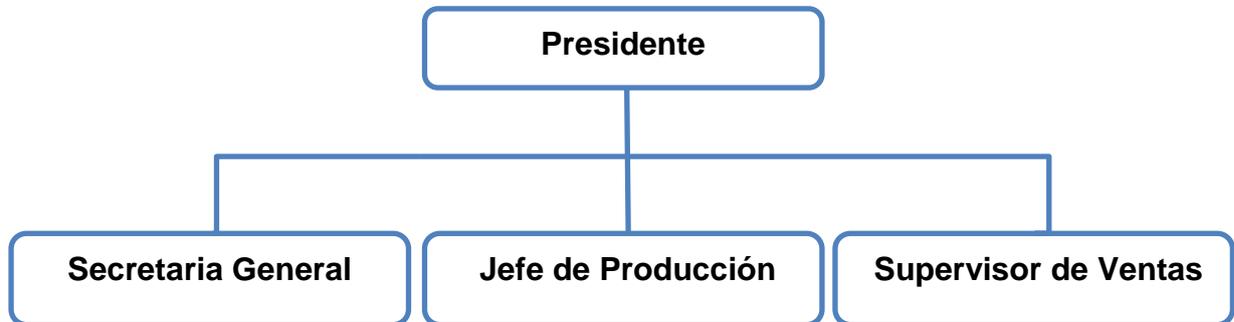
Valores corporativos

- **La calidad** es la razón de ser de todos los procesos productivos, administrativos y de planificación.
- **Servicio** al cliente a todas las personas que buscan buena atención en la forma de servir a sus clientes, con eficiencia y prontitud.
- **Responsabilidad** en el trabajo que realizamos día a día en la manera más precisa en las actividades laborales.
- **Compromiso** con el desarrollo del cuidado de medio ambiente.
- **Trabajo en equipo** desarrollar un ambiente agradable de trabajo, basado en la confianza, integridad y respeto, para constituir equipos de alto desempeño.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

CAÑI-DULCE

Figura 21. Organigrama



Elaborado por: Angela Rodriguez

Dentro del siguiente esquema organizacional se mostrara en cada uno los niveles jerárquicos y las funciones que realizan dentro de su puesto de trabajo.

El Presidente

Es el encargado de dirigir y controlar el funcionamiento de las demás áreas administrativas a través de la competitividad, implementando estrategias para alcanzar los objetivos.

Funciones:

- Tomar las decisiones de negociar y realizar contrato.
- Apoyar las actividades de la Empresa.
- Cumplir los principios y valores de la empresa.
- Fomentar buenas relaciones entre departamentos.
- Establecer estrategias para alcanzar objetivos

La Secretaria General

Es la encargada de atender las necesidades de la empresa, con el fin de optimizar los recursos financieros y administrativos.

Funciones:

- Cumplir las normas de trabajo
- Asistencia del personal.

- Archivar documentos.
- Preparar los informes financieros.
- Convocar a sesiones o reuniones.
- Elaborar presupuestos para todas las áreas.
- Atención telefónica personal a los clientes.

El Jefe de Producción

Es el que se ocupa de supervisar de al personal en el proceso de producción y de las toneladas de caña de azúcar por hectáreas, mediante la planificación y control del plan de trabajo establecido.

- Supervisar y dirigir el proceso de producción.
- Genera reportes de producción que respalden la toma de decisiones.
- Elabora presupuesto para la producción.
- Monitorea las actividades del personal.
- Hace cumplir los manuales de procesos.
- Proponer alternativas de mejoramiento en los procesos de producción.

Supervisor de Ventas

Su objetivo principal es la de llevar el control de la calidad del producto, promover la participación de todo el personal en la el proceso de producción.

- Controla que los empleados realicen sus actividades eficientemente.
- Controlar y supervisa el estado en que esta el producto.
- Lleva el control de las ventas.

Análisis FODA

Cuadro 4. FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con sus terrenos propios. • Ser los primeros en ofrecer este servicio al sector agrícola. • Poseen un excelente ambiente laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> • La caña de azúcar es un producto que tiene una alta demanda en el mercado. • Crecimiento en el sector productivo. • Personal administrativo dispuesto al

<ul style="list-style-type: none"> • El producto tiene buena calidad y satisface al cliente. 	cambio.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Pocos créditos de instituciones financieras. • Desconocimientos técnicos en cultivo de caña. • Altos costos de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de los insumos. • Costos altos en adquisición de maquinaria. • Temporadas del año en que se ve afectada la calidad de la caña a causa del clima cambiante.

Elaborado por: Angela Rodriguez

ANÁLISIS DAFO

Estrategias FO

- Mejorar el posicionamiento en el mercado.
- Aumentar la calidad del producto y venderlo a un buen precio.
- Establecer estrategias para motivar al personal administrativo económico y no económico.

Estrategias FA

- Concentración en los clientes principales en las industrias azucarera.
- Satisfacción de los clientes.
- Conseguir Intercambio de información y apoyo en los procesos entre los productores organizados.

Estrategias DO

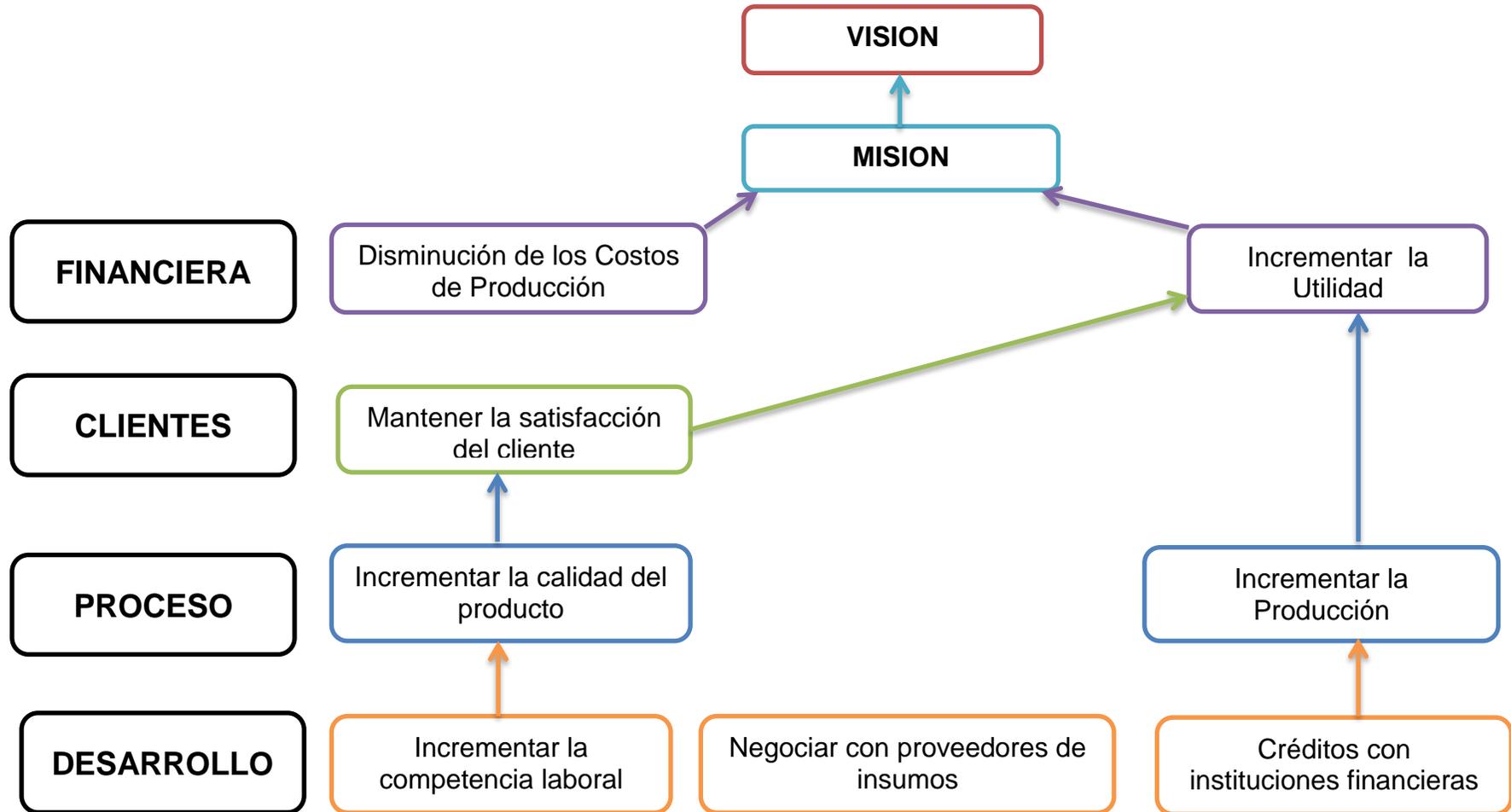
- Recibir Apoyo en el desarrollo de conocimientos técnico especializado.
- Realizar convenios financieros para créditos en el sector productivo.
- Estrategias para adquirir maquinarias a costos accesibles.

Estrategias DA

- Implementar estrategia de descuento en costos de producción.
- Apoyo financiero para capacitaciones en conocimiento técnico en cultivo de caña con certificaciones en aspectos ambientales.

MAPA ESTRATEGICO

Figura 22. Mapa Estratégico



Elaborado por: Angela Rodriguez

MEDICIÓN DE INDICADORES DEL MAPA ESTRATÉGICO

Cuadro 5. Medición de Indicadores del Mapa Estratégico

Código	Nombre del indicador	Definición del Indicador	Tipo de Indicador	Formula	Línea Base	Meta Mensual												Frecuencia	Responsable	Fuente	Rango de Tolerancia
						Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre				
1	Porcentaje de capacitación del personal.	Mide el cumplimiento de capacitación al personal.	Eficacia	$\%CP = \frac{\# \text{ Personal}}{\# \text{ de capacitación}} * 100$	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	Mensual	Secretaria	Archivos de Secretaria	-1
2	Porcentaje de volumen de producción.	Mide el incremento de producción actual.	Eficiencia	$\% \text{ de crecimiento} = \frac{(\text{numero producción final} + \text{numero producción inicial})}{\text{numero producción final}} * 100$	20%	5%	0	0	0	0	15%	0	0	0	0	0	0	Mensual	Jefe de Producción	Archivos de Producción	10%
3	Mantener la satisfacción del cliente	Mide el porcentaje de satisfacción del cliente.	Eficacia	$\% \text{ Satisfacción de Clientes} = \frac{\# \text{ Clientes insatisfechos}}{\# \text{ Clientes satisfechos}} * 100$	25%	0	0	0	0	0	15%	0	0	0	0	0	0	Mensual	Supervisor de Ventas	Archivos de Ventas	10%

4	Porcentaje de variación de costos.	Mide el cumplimiento de disminución de costos.	Eficiencia	$\%PCostos = \frac{\text{Valor actual} - \text{Valor antiguo}}{\text{Valor antiguo}}$	30%	5 %	0	8 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Mensual	Jefe de Producción	Archivos de Producción	10%
5	Porcentaje de variación de utilidades.	Mide el porcentaje de incremento de utilidad.	Eficiencia	$\% \text{ utilidad neta} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas netas}}$	25%	15 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Mensual	Presidente	Archivos de Secretaria	10%
6	Porcentaje de descuentos.	Mide el porcentaje de descuento con proveedores.	Eficacia	$\%D = \text{cantidad} \times \%$ de descuento	25%	5 %	0	8 %	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Mensual	Secretaria	Archivos de Secretaria	10%
7	Porcentaje variación de calidad	Mide el porcentaje de calidad.	Eficiencia	$\% \text{Calidad} = \left(\frac{\text{Número de defectuosos}}{\text{Tamaño de la muestra}} \right) \times 100$	25%	5 %	0	0	0	0	10 %	0	0	0	0	0	0	0	Mensual	Supervisor de Ventas	Archivos de Ventas	5%
8	Número de créditos en el año.	Mide el número de créditos que se hicieron por año.	Eficiencia	numero de crédito/número de créditos solicitados	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Mensual	Presidente	Archivos de Secretaria	0-1

Elaborado por: Angela Rodriguez

FICHA DE CONTROL

Cuadro 6. Ficha de Control

Código	Objetivo Estratégico	Indicador	Formula	Responsable	ANUAL 1			Variación Promedio
					Meta 1	Real 1	Variación	
1	Incrementar la competencia laboral	Porcentaje de capacitación del personal	$\%CP = \frac{\text{Número de Personal}}{\text{Número de capacitación}} * 100$	Secretaria	30,00	0,15	29,85	29,85
2	Incremento de producción	Porcentaje de incremento de producción.	Porcentaje de crecimiento = (número final + número inicial) / número final * 100	Jefe de producción	50,00	25,00	25,00	25,00
3	Mantener la satisfacción del cliente	porcentaje de satisfacción del cliente	$\% \text{ Clientes Satisfechos} = \frac{\# \text{ clientes insatisfechos}}{\# \text{ clientes satisfechos}} * 100$	Supervisor de Ventas	50,00	20,00	30,00	30,00
4	Disminución de los costos de producción	Porcentaje de variación de costos	$\% PCostos = \frac{\text{Valor actual} - \text{Valor antiguo}}{\text{valor antiguo}}$	Jefe de producción	30,00	10,00	20,00	20,00
5	Incrementar la utilidad	Porcentaje de incremento de utilidades	$\% \text{ utilidad neta} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas netas}}$	Presidente	25,00	10,00	15,00	15,00
6	Negociar con proveedores de insumos	porcentaje de descuentos	$\% D = \text{cantidad} \times \% \text{ de descuento}$	Secretaria	25,00	10,00	15,00	15,00
7	Incrementar la calidad de la producto	porcentaje de variación de calidad	$\% \text{ Calidad} = \frac{\text{Número de defectuosos}}{\text{Tamaño de la muestra}} * 100$	Supervisor de Ventas	20,00	15,00	5,00	5,00
8	Créditos con instituciones financiera	número de créditos en el año	numero de crédito/número de créditos solicitados	Presidente	0.10	0,05	0,05	0,05

Elaborado por: Angela Rodriguez

FICHA DE PROCESO

Cuadro 7. Ficha de Proceso

Código del Proceso	Nombre del Proceso	Descripción del Proceso	Responsable	Entrada	Salida	Formula	Indicadores	Registros	Recursos
1	Capacitación del personal	Método usado para proveer al personal de una empresa las destrezas que necesitan para cumplir su trabajo.	Secretaria	Personal	Personal capacitado	$\%CP = \frac{\text{Número de Personal}}{\text{Número de capacitación}} * 100$	Porcentaje de capacitación de personal	Control de asistencias por año.	Equipo audiovisuales, material de apoyo.
2	Incrementar la producción.	Correcta manipulación en el proceso de cultivo.	Jefe de producción	Mala aplicación del proceso de producción	Correcta proceso de la producción	$\text{Porcentaje de crecimiento} = \frac{(\text{número producción final} + \text{número producción inicial})}{\text{número producción final}} * 100$	Porcentaje de incremento de producción.	Control de producción	Equipo de mantenimiento y manipulación.

Elaborado por: Angela Rodriguez

FICHA DE PROYECTOS

Cuadro 8. Ficha de Proyecto

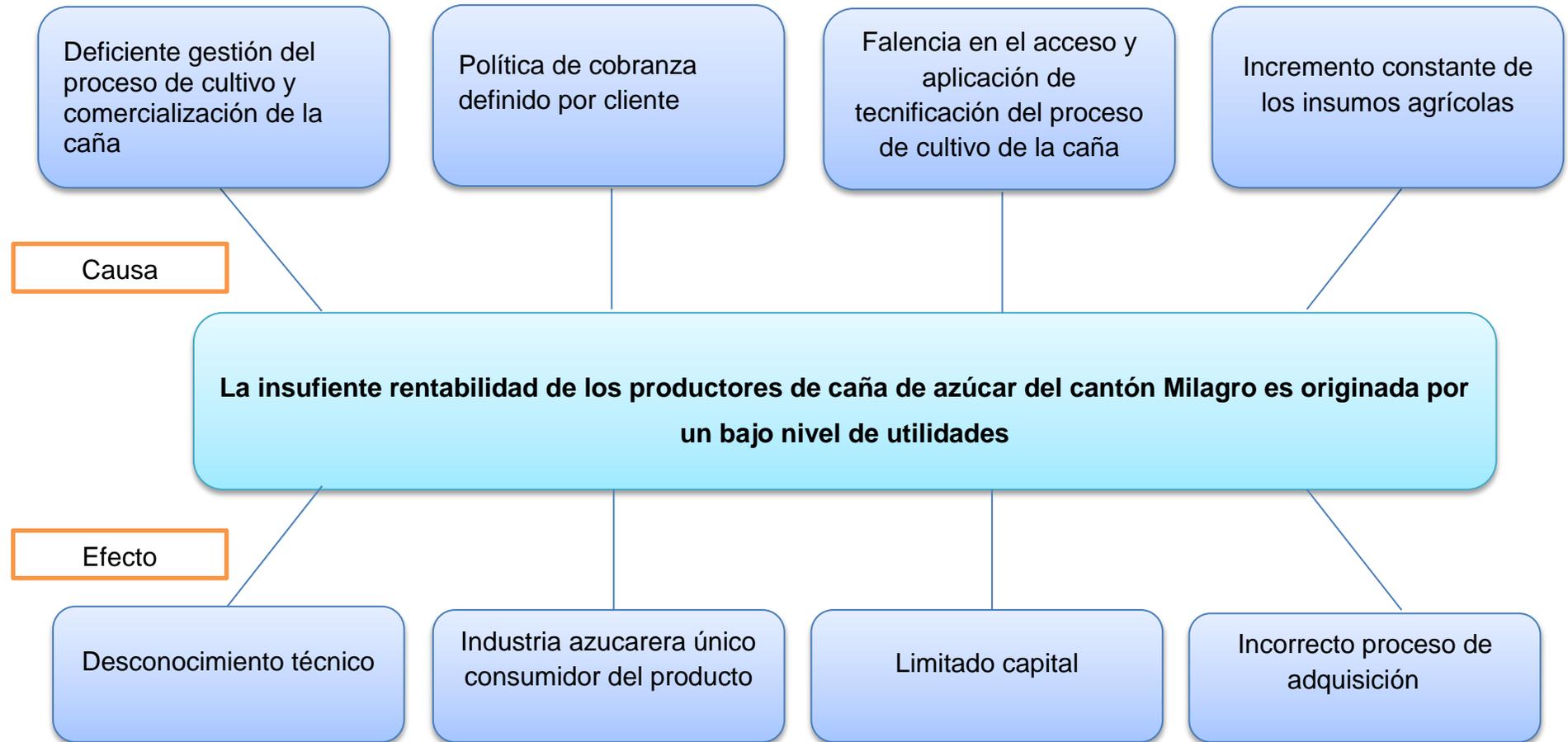
CODIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	DESCRIPCION DEL PROYECTO	RESPONSABLE	ENTRADA	DURACIÓN	COSTO
1	Realizar convenios de leasing con alguna institución financiera para obtener maquinaria	Obtener maquinarias para el cultivo de caña de azúcar	Presidente	Maquinarias	60 días	8.000
2	Negociar con proveedores de insumos	Obtener descuento con unos de los proveedores de insumos	Presidente	Insumos agrícolas	20 días	1335
3	Mejorar la gestión de proceso de cultivo	Controlar el proceso de desarrollo del cultivo de caña	Jefe de producción.	Mala planificación de proceso de producción	210 días	2.200

Elaborado por: Angela Rodriguez

Anexos

ANEXO 1. Árbol de Problemas

Estudio de campo para determinar la causa y efecto del bajo precio percibido por los productores de la caña de azúcar del Cantón Milagro



ANEXO 2 Matriz del Problema.

Problema	Formulación del Problema	Objetivo General	Hipótesis General	
La insuficiente rentabilidad de los productores de caña de azúcar del Cantón Milagro es originada por un bajo nivel de utilidades.	¿De qué manera afecta la insuficiente rentabilidad de los productores de caña de azúcar del cantón Milagro originada por un bajo nivel de utilidades?	Determinar los efectos que produce la insuficiente rentabilidad de los productores de caña de azúcar del cantón Milagro originada por un bajo nivel de utilidades.	El índice de rentabilidad en los productores de caña de azúcar en el Cantón Milagro es originado por un bajo nivel de utilidades.	
Sub-Problemas Variable Dependiente Efecto	Variable Independiente Causa	Sistematización del Problema	Objetivo Especifico	Hipótesis Particular
Desconocimiento técnico.	Deficiente gestión del proceso de cultivo y comercialización de la caña.	¿De qué manera influye la deficiente gestión del proceso de cultivo y comercialización de la caña en el desconocimiento técnico?	Determinar los efectos que produce la deficiente gestión del proceso de cultivo y comercialización de la caña en el desconocimiento técnico	El desconocimiento técnico produce una deficiente gestión en el proceso de cultivo y comercialización de la caña.
Industria azucarera único consumidor del producto	Política de cobranza definido por cliente	¿De qué manera influye la política de cobranza definida por el cliente en la industria azucarera?	Identificar de qué manera influye la política de cobranza definida por el cliente en la industria azucarera	La política de cobranza es definida por las industrias azucareras.
Limitado capital	Falencia en el acceso y aplicación de tecnificación del proceso de cultivo de la caña	¿Cómo afecta la aplicación de tecnificación en el proceso de cultivo en un limitado capital?	Identificar de qué manera afecta a aplicación de tecnificación en el proceso de cultivo en un limitado capital	La falta de acceso a la tecnificación en el proceso de cultivo causa un limitado capital en los productores de caña.
Incorrecto proceso de adquisición	Incremento constante de los insumos agrícolas	¿Cómo afecta el incremento constante de los insumos agrícolas en el proceso de adquisición?	Analizar las consecuencias del incremento constante de los insumos agrícolas en el proceso de adquisición	El incremento constante en los gastos de insumos agrícola produce un incorrecto proceso de adquisición.

ANEXO 3. Modelo de encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
 UNIDAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
 CARRERA INGENIERIA COMERCIAL

Encuesta dirigida a la población con el objetivo de " ESTUDIO DE CAMPO PARA DETERMINAR LAS CAUSAS Y EFECTOS DE LA BAJA RENTABILIDAD PERCIBIDA POR LOS PRODUCTORES DE AZÚCAR DEL CANTÓN MILAGRO"

INSTRUCCIONES: Favor llenar esta encuesta con la información más precisa posible, marcando con una X

Es importante que la información suministrada sea cierta y verdadera

<p>1. ¿Qué tipo de caña de azúcar usted cultiva?</p> <p>Ragnar <input type="checkbox"/></p> <p>ECU-01 <input type="checkbox"/></p> <p>ECU-02 <input type="checkbox"/></p> <p>CC <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p>	<p>2. ¿Cuántas hectáreas de caña de azúcar tiene?</p> <p>0-5 <input type="checkbox"/></p> <p>6-9 <input type="checkbox"/></p> <p>10 en adelante <input type="checkbox"/></p>	<p>3. ¿Cree usted estar de acuerdo en la política de pago de los Ingenios?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>Tal vez <input type="checkbox"/></p>	<p>4. ¿Según su opinión, a que Industria azucarera le venden la caña de azúcar?</p> <p>Ingenio Valdez <input type="checkbox"/></p> <p>San Carlos <input type="checkbox"/></p> <p>Otros <input type="checkbox"/></p>
<p>5. ¿Con que frecuencia usted se capacita en instituciones particulares sobre temas de la caña de azúcar?</p> <p>Siempre <input type="checkbox"/></p> <p>Casi siempre <input type="checkbox"/></p> <p>A veces <input type="checkbox"/></p> <p>Nunca <input type="checkbox"/></p>	<p>6. ¿Cree usted haber solicitado crédito a alguna institución financiera?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>Tal vez <input type="checkbox"/></p>	<p>7. ¿Según su criterio cree que existe una deficiente gestión del proceso de cultivo y comercialización de la caña de azúcar?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>Tal vez <input type="checkbox"/></p>	
<p>8. ¿De dónde proviene la maquinaria que utiliza en el cultivo de caña de azúcar?</p> <p>Alquiler <input type="checkbox"/></p> <p>Propia <input type="checkbox"/></p> <p>De los Ingenio <input type="checkbox"/></p>	<p>9. ¿Considera usted que hay incremento en los gastos de los insumos agrícolas?</p> <p>Siempre <input type="checkbox"/></p> <p>Casi siempre <input type="checkbox"/></p> <p>A veces <input type="checkbox"/></p> <p>Nunca <input type="checkbox"/></p>	<p>10. ¿cree usted que el negocio de la caña de azúcar es más rentable que otros productos como el banano, el cacao y el arroz?</p> <p>Bastante <input type="checkbox"/></p> <p>Mucho <input type="checkbox"/></p> <p>Muy poco <input type="checkbox"/></p> <p>Poco <input type="checkbox"/></p>	

ANEXO 4. Modelo de Entrevista.



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
CARRERA INGENIERIA COMERCIAL**

OBJETIVO: Estudio de campo para determinar las causas y efectos de la baja rentabilidad percibida por los productores de azúcar del Cantón Milagro

INDICACIONES: Responda las preguntas según su criterio

1. ¿Está usted de acuerdo en la forma de pago de las industrias Azucareras como el único consumidor de su producto?

2. ¿Considera usted que el desconocimiento técnico y de comercialización afectan a los productores de la caña de azúcar?

**3. ¿Qué opina usted sobre el incremento constante de los insumos agrícolas?
¿A qué se debe?**

4. ¿Cree usted que los productores cuentan con el acceso de tecnificación para proceso de cultivo de la caña?

5. ¿Qué tipos de agricultores de caña existen en Milagro?

6. ¿Qué atractivo cree que tiene el cultivo de caña de azúcar con otros productos como el cacao y el banano?

7. ¿Realizan ventas a otras industrias azucareras?

8. ¿Cuántos empleados contrata en época de producción?

9. ¿Cuánto influye la rentabilidad de la caña de azúcar en los productores?

Anexo 5

Milagro, 25 de octubre del 2014

Carta de Autorización

Por medio de la presente, el **ING. ORELLANA VILLAGÓMEZ FIDEL**, en calidad propietario de la “**Finca Orellana**” ubicada en el Km 7 ½ vía Banco de Beldaco, autoriza a la Srta. **RODRIGUEZ MENDOZA ANGELA GLORIA** egresadas de la Universidad Estatal de Milagro de la carrera Ingeniería Comercial, realizar el proyecto de tesis, cuyo tema es

“ESTUDIO DE CAMPO PARA DETERMINAR LAS CAUSAS Y EFECTOS DE LA BAJA RENTABILIDAD PERCIBIDA POR LOS PRODUCTORES DE AZÚCAR DEL CANTÓN MILAGRO, 2014”

Para lo cual las suscritas, cuentan con la total aprobación y autorización de solicitar la información requerida para dicho proyecto.

Firmado:

**ING. ORELLANA VILLAGÓMEZ FIDEL
PROPIETARIO**

Anexo 6

SRI *hace bien el país*

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES

NUMERO RUC: 0917030322001

APELLIDOS Y NOMBRES: ORELLANA VILLAGOMEZ FIDEL MANRIQUE

NOMBRE COMERCIAL:

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OSLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** NO

CALIFICACIÓN ARTESANAL: **NUMERO:**

FEC. NACIMIENTO: 19/12/1975 **FEC. ACTUALIZACIÓN:** 25/04/2012

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 14/05/2007 **FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:**

FEC. INSCRIPCIÓN: 14/05/2007 **FEC. RENICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL:

ACTIVIDADES DE CULTIVO DE CAÑA DE AZÚCAR

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: GUAYAS Cantón: MILAGRO Parroquia: MILAGRO Número: SIN Referencia: A CUATRO CUADRAS DE LA ESCUELA ESTHER DE RÍOSES Teléfono: 005884500

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

* DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán sufragar el Régimen Simplificado (RICE).

Recuerde que sus declaraciones son semestrales siempre y cuando cumpla con las condiciones para ello, que son: retención del 100% del IVA y transferencia de bienes y servicios con tarifa 0% de IVA.

Si supera los montos establecidos en el reglamento estará obligado a llevar contabilidad para el siguiente ejercicio fiscal y la presentación de sus obligaciones será mensual.

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001 **ABIERTOS:** 1

JURISDICCIÓN: \ REGIONAL LITORAL SUR GUAYAS **CERRADOS:** 0

OSCAR PÉREZ YÁNEZ
DELEGADO DEL RUC.
Servicio de Rentas Internas
LITORAL SUR

[Firma]
FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

[Firma]
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: DRPY010312 Lugar de emisión: MILAGRO/OLMEDO Y JUAN Fecha y hora: 25/04/2012 08:20:37

Página 1 de 2

SRI *...le hace bien el país*

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES

NUMERO RUC: 0917030322001

APELLIDOS Y NOMBRES: ORELLANA VILLAGOMEZ FIDEL MANRIQUE

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001	ESTADO: ABIERTO MATRIZ	FEC. INICIO ACT.: 14/05/2007
NOMBRE COMERCIAL:		FEC. CIERRE:
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:		FEC. RENICIO:

ACTIVIDADES DE CULTIVO DE CAÑA DE AZÚCAR
ACTIVIDADES DE TRANSPORTE NO REGULAR DE PASAJEROS POR VÍA TERRESTRE

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Cantón: MILAGRO Parroquia: MILAGRO Ciudadela: RECINTO LA PRIMAVERA Número: SIN Referencia: A CUATRO CUADRAS DE LA ESCUELA ESTHER DE RÍOSES Comarca: MA BUCAY Cabaña: 005884500

OSCAR PÉREZ YÁNEZ
DELEGADO DEL RUC.
Servicio de Rentas Internas
LITORAL SUR

[Firma]
FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

[Firma]
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: DRPY010312 Lugar de emisión: MILAGRO/OLMEDO Y JUAN Fecha y hora: 25/04/2012 08:20:37

Página 1 de 2

Anexo 7

 Fertisa, Fertilizantes, Termoplásticos y Servicios S.A. Principal: Cda. Fertisa, Av. San Juan Bosco 5/N y calle N Via al Puerto Marítimo Teléfono: 042484632 Fax: 042484633 Casilla: Sucursal: (18027) KM 2.6 VIA MILAGRO-NARANJITO - SECTOR POZO 8 Tel.Suc: 042702215		RUC: 099134237001				
		FACTURA No. 008-007-000008546 DIA 01 MES 12 AÑO 2014 No. Autorización: 1114115035				
CONTRIBUYENTE ESPECIAL MEDIANTE RESOLUCIÓN DEL SRI N°: 2239		09:12:18				
Sr (es): 18037540-ORELLANA VILLAGOMEZ FIDEL MANRIQUE DIRECCIÓN: RCTO. BANCO DE VELDADO VIA NARANJITO FORMA DE PAGO: Contado Fertiprecios - Cobros locales DETALLE: EFECTIVO	RUC/CI: 0917030322 TELÉFONO: 560799 EXT. 1229 FECHA VENCIMIENTO: 01-12-2014 REFERENCIA: 18027 HQ 8546 GUÍA REMISIÓN: 008-007-000010406, 008-007-000010401, 008-007-000010402					
IT	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UM	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	1130633	FRT UREA GRANULADA SC (50KG)	24.0000	UN	28.9043	693.70 *
2	1130451	FRT 8-20-20 SC (50KG)	18.0000	UN	29.5745	532.34 *
3	1130450	FRT MURIATO POT. GN SC (50KG)	18.0000	UN	29.1277	524.30 *
						SUBTOTAL USD 1750.34 DESCUENTO 105.02 TARIFA IVA 12% 0.00 • TARIFA IVA 0% 1645.32 IVA 12% 0.00 VALOR USD 1645.32
ELABORADO POR <i>Yanber</i>		APROBADO POR <i>Yanber</i>		ACEPTADO POR <i>[Signature]</i>		
Válido para su emisión desde 08 de enero del 2014 Válido para su emisión hasta 08 de enero del 2015						
Página: 1 de 1 ORIGINAL - ADQUIRENTE						

Anexo 8



Sembramos confianza

RUC: 0990006687001

FACTURA

No. 064-001-000035459

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN

0611201408205009900066870011269616012

Fecha de autorización: 2014-11-06 08:20:50

Ambiente: PRODUCCIÓN

Emisión: NORMAL

CLAVE DE ACCESO



0611201401099000668700120640010000354590014802012

AGRIPAC S.A.

Dir. Matriz: General Cordova 623 y Padre Solano

Dir. Sucursal: G. MORENO # 1026 EJ BLOY ALFARO

Contribuyente Especial No. 6925

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD SI

Razón Social / Nombre Apellidos: ORELLANA VILLAGOMEZ FIDEL MANRIQUE

Fecha Emisión: 06/11/2014

RUC / CL: 0917030322001

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cant	Descripción	Precio Unitario	Desclo.	Precio Total
1000374	1000374	1.000	COM.B-20-20 (COMPLETO) 50 KGS	29.18	1.43	27.75
1000388	1000388	1.000	MURIATO DE POTASIO GRANULADO 50 KGS	28.00	1.40	26.60

Información Adicional

Doc.SAP : 1904078248

Ciente : 1023815

Email :

Celular : 0999406217

Plazo : Contado - Efectivo

Fecha Venta : 06/11/2014

G.Vendedores : MIL

Vendedor : 900000

Destinatario : ORELLANA VILLAGOMEZ FIDEL MANRIQUE

Lugar Destino : CORDOVA 623 Y PADRE SOLANO GUAYAQUIL

No. Pedido : 4068758

Usuario : MJSANCHEZ

Cod.Sucursal : 064

Sucursal : Ag. MILAGRO CENTRO

Web : www.agripac.com.ec

SUBTOTAL 12% : 0.00

SUBTOTAL 0% : 54.35

SUBTOTAL No sujeto de IVA : 0.00

SUBTOTAL SIN IMPUESTOS : 54.35

DESCUENTO : 2.83

ICE : 0.00

IVA 12% : 0.00

PROPINA : 0.00

VALOR TOTAL : 54.35



Anexo 9



Anexo 10



Anexo10: URKUND



Document [Proyecto de tesis \(30-10-2014\).docx](#) (D13614977)

Submitted 2015-03-18 14:26 (-05:00)

Submitted by Angela Rodriguez Mendoza (megusta.1991@hotmail.com)

Receiver mechartef.unemi@analysis.orkund.com

Message tesis [Show full message](#)

3% of this approx. 51 pages long document consists of text present in 1 sources.

