



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO COMERCIAL**

TÍTULO DEL PROYECTO

**“ESTUDIO DE LA POLÍTICA GUBERNAMENTAL Y SU INFLUENCIA
EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS PYMES DEL CANTÓN
MILAGRO, 2013 - 2014.”**

AUTORES

**ANCHUNDIA SANTILLAN HENRY OMAR
GARCIA ARROYO GLORIA DE LOS ANGELES**

MILAGRO, OCTUBRE 2014

ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Srta. Gloria De Los Ángeles García Arroyo y el Sr. Henry Omar Anchundia Santillán, para optar el título de Ingeniería Comercial y que acepto tutoriar a los estudiantes durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 23 Días del mes de Marzo del 2015.

Dr. Walter Loor Briones

TUTOR DE LA TESIS

DECLARACIÒN DE LA AUTORÌA DE LA INVESTIGACIÒN

Los autores de esta investigación declaran ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado e de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto, parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una Institución Nacional o Extranjera.

Milagro, 23 De Marzo del 2015.

Gloria De Los Ángeles García Arroyo

C.C. 0940368947

Henry Omar Anchundia Santillán

C.C. 0926611963

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingeniería Comercial otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

**PROFESOR DELEGADO
SECRETARIO**

PROFESOR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios todo poderoso por darme la vida, por hacer de mí una mujer de bien y de lucha por darme la fuerza para seguir más aun en los momentos difíciles por no permitir que decaiga porque sin el nada hubiera sido posible.

A ti Madre mía porque a pesar de que no te tengo conmigo sé que has sido la intercesora con papito Dios, porque desde allá en lo alto has sabido guiarme y darme valor en todas mis adversidades, te dedico también esta tesis por no haberme dejado nunca mamita.

A mi familia en general, por brindarme el apoyo y por compartir conmigo buenos y malos momentos, por ser parte de mi vida, por sus consejos cuando más los necesitaba y por estar conmigo siempre.

Gloria García Arroyo

DEDICATORIA

Este proyecto de grado va dedicado primeramente a DIOS por su amor hacia mi persona y mi familia porque si no fuera por él no hubiera podido culminar esta carrera en esta etapa de mi vida.

A mis padres por su constante esfuerzo y consejos sabios para poder lograr mis metas propuestas en mi vida estudiantil.

A mi esposa por todo su apoyo a lo largo de los años transcurridos como estudiante universitario.

A mi hija Damaris porque ella es la razón de mi constante esfuerzo y dedicación de todo lo que me propongo en la vida cotidiana.

Al final de todo va dedicado a todas las personas que estuvieron conmigo en los buenos y malos momentos gracias a ellos seguiré adelante.

Henry Anchundia Santillán

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme permitido llegar hasta este momento tan especial de mi vida, por guiar mi camino y por darme las fuerzas necesarias para superar todas las dificultades expuestas durante todo este tiempo de preparación académica.

A mi familia por la confianza y el apoyo brindado ya que sin duda alguna ha ido corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mis hermanas por que han sido ejemplo a seguir, por sus consejos, porque juntas hemos impartido ideas y pasado momentos inolvidables.

Son muchas las personas a las que me gustaría agradecer por su amistad, apoyo, ánimo en los momentos malos, buenos y por su compañía en las diferentes etapas de mi vida, algunas de ellas están aquí y otras están en mis recuerdos, quiero darles las gracias por formar parte de mí, por lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Gloria García Arroyo

AGRADECIMIENTO

Agradeciendo primeramente a DIOS por haberme dado la vida, conocimientos y perseverancia para poder haber alcanzado todas las metas que me propuse porque todo sacrificio tiene su recompensa.

A mis padres por su apoyo incondicional, a mi esposa por haberme brindado sus conocimientos y haber compartido conmigo alegrías y tristezas a lo largo de mi carrera y vida cotidiana.

A mi tutor por sus conocimientos compartidos en la elaboración de mi tesis.

Gracias a todas las personas que confiaron en mí y a ellos serán dedicados todos mis logros.

Henry Anchundia Santillán

CESIÒN DE DERECHO DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejo, MAE

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Presente.

Mediante el presente documento libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro título de Ingeniería Comercial, cuyo tema fue Estudio de la Política Gubernamental y su Influencia en el Crecimiento Empresarial de las PYMES del Cantón Milagro, 2013 – 2014, y que corresponde a la Unidad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 23 de Marzo del 2015

Gloria De Los Ángeles García Arroyo

C.C. 0940368947

Henry Omar Anchundia Santillán

C.C. 0926611963

INDICE GENERAL

INTRODUCCION	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Problematización	2
1.1.2 Delimitación Del Problema	4
1.1.3 Formulación Del Problema	4
1.1.4 Sistematización Del Problema	4
1.1.5 Determinación Del Tema	5
1.2 OBJETIVOS	5
1.2.1 Objetivo general.	5
1.2.2 Objetivos específicos.	5
1.3 JUSTIFICACIÓN	5
1.3.1 Justificación de la investigación	5
1.3.2. Justificación practica	7
CAPITULO II	8
MARCO REFERENCIAL	8
2.1. MARCO TEÓRICO	8
2.1.1. Antecedentes históricos	8
2.1.2 Antecedentes referenciales	17
2.1.3. Fundamentación	19
2.2. MARCO LEGAL	33
2.3. MARCO CONCEPTUAL	39
2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES	40
2.4.1. Hipótesis general:	40
2.4.2. Hipótesis particulares	40
2.4.3. Variables Independientes Y Dependientes	41
2.4.4. Operacionalización De Las Variables	42

CAPITULO III	46
MARCO METODOLÓGICO	46
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	46
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	48
3.2.1. Características De La Población	48
3.2.2. Delimitación de la Población	48
3.2.3. Tipo de muestra	48
3.2.4. Tamaño de la muestra	49
3.2.5. Proceso de selección	50
3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	50
3.3.1. Métodos Teóricos	50
3.3.2. Técnicas e Instrumentos	52
3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	52
CAPITULO IV	53
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	53
4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	53
4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS	65
4.3. RESULTADOS	67
4.4. VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	68
CAPÍTULO V	71
PROPUESTA	71
5.1. TEMA	71
5.2. FUNDAMENTACIÓN	71
5.3. JUSTIFICACIÓN	79

5.4. OBJETIVOS	79
5.4.1. Objetivo General	79
5.4.2. Objetivos Específicos.	79
5.5. UBICACIÓN	80
5.6. FACTIBILIDAD	80
5.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	81
5.7.1. Actividades	81
5.7.2 Recursos Humanos y Análisis Financiero	83
5.7.3 Impacto	84
5.7.4. Cronograma	85
5.7.5. Lineamientos de la Propuesta	86
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	88
BIBLIOGRAFÍA	89
ANEXOS	92

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1. NOMINA DE PRESIDENTES ECUATORIANOS Y SUS PERIODOS	9
CUADRO 2. PLAN DE DESARROLLO DEL BUEN VIVIR.....	33
CUADRO 3. VARIABLES INDEPENDIENTES Y DEPENDIENTES	41
CUADRO 4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	42
CUADRO 5. POBLACIÓN PYMES MILAGRO	48
CUADRO 6. MUESTRA ESTRATIFICADA	50
CUADRO 7. NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA POLÍTICA GUBERNAMENTAL...	53
CUADRO 8.OPINIÓN SOBRE EL FAVORECIMIENTO DEL GOBIERNO AL DESARROLLO DE LA PYMES	54
CUADRO 9. OPINIÓN SOBRE EL CRECIMIENTO DEL SECTOR PYMES.....	55
CUADRO10. OPINIÓN SOBRE EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO RESPUESTA A LAS NUEVAS POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.....	56
CUADRO 11. CONOCIMIENTO SOBRE PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR.	57
CUADRO 12. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR COMO ELEMENTO DE APOYO Y DESARROLLO DEL NEGOCIO	58
CUADRO 13.OPINIÓN SOBRE LA POLÍTICA TRIBUTARIA Y SU CONTROL EN LAS OPERACIONES PYMES	59
CUADRO 14.OPINIÓN SOBRE CUANTO FAVORECE AL NEGOCIO LA POLÍTICA TRIBUTARIA.	60
CUADRO 15. CONOCIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS TRIBUTARIOS QUE DEBE CUMPLIR LAS PYMES.....	61
CUADRO 16. NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LOS CRÉDITOS QUE EL GOBIERNO OTORGA A LAS PYMES	62
CUADRO 17. ACCESO A LOS CRÉDITOS DEL GOBIERNO A FAVOR DE LAS PYMES	63
CUADRO 18. CONSIDERACIÓN SOBRE CRÉDITO DEL GOBIERNO PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LAS PYMES	64
CUADRO 19. VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS.....	68
CUADRO 20. PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA APLICAR A LAS PYMES DEL CANTÓN MILAGRO	82
CUADRO 21. GASTOS.....	83
CUADRO 22. CRONOGRAMA	85

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA POLÍTICA GUBERNAMENTAL.....	54
FIGURA 2.OPINIÓN SOBRE EL FAVORECIMIENTO DEL GOBIERNO AL DESARROLLO DE LA PYMES	55
FIGURA 3. OPINIÓN SOBRE EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES.....	56
FIGURA 4. OPINIÓN SOBRE EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL COMO RESPUESTA A LAS NUEVAS POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.....	57
FIGURA 5. CONOCIMIENTO SOBRE PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR.	58
FIGURA 6. PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR COMO ELEMENTO DE APOYO Y DESARROLLO DEL NEGOCIO	59
FIGURA 7. OPINIÓN SOBRE LA POLÍTICA TRIBUTARIA Y SU CONTROL EN LAS OPERACIONES PYMES.....	60
FIGURA 8. OPINIÓN SOBRE CUANTO FAVORECE AL NEGOCIO LA POLÍTICA TRIBUTARIA	61
FIGURA 9. CONOCIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS TRIBUTARIOS QUE DEBE CUMPLIR LAS PYMES.....	62
FIGURA 10. NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LOS CRÉDITOS QUE EL GOBIERNO OTORGA A LAS PYMES	63
FIGURA 11. ACCESO A LOS CRÉDITOS DEL GOBIERNO A FAVOR DE LAS PYMES	64
FIGURA 12. CONSIDERACIÓN SOBRE CRÉDITO DEL GOBIERNO PARA LA INFRAESTRUCTURA DE LAS PYMES	65
FIGURA 13.COMPOSICIÓN DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS.....	66
FIGURA 14. COMPOSICIÓN DE LAS MEDIANAS EMPRESAS.....	66
FIGURA 15. CROQUIS DEL CANTÓN MILAGRO.....	80

RESUMEN

En el capítulo uno se estipula la formulación del problema basado en la influencia de las políticas gubernamentales y su influencia en el desarrollo de las PYMES, evidenciando la participación directa de estas políticas mediante justificación.

En el capítulo dos se presenta la historia de la economía en el Cantón Milagro así como el impacto que cada gobierno tuvo en el campo económico, dando a conocer que en los últimos años la economía dio un giro debido a los proyectos que el gobierno planteo y ejecuto, también se menciona el impacto tributario a lo largo del tiempo; en el mismo capítulo tenemos las hipótesis planteadas.

En el capítulo tres se da la muestra y los métodos investigativos para el correcto desarrollo de este proyecto.

En el capítulo cuatro se detallan los resultados sobre la muestra dada así como la interpretación de los mismos, verificando mediante encuesta las hipótesis prescritas en el capítulo dos.

El capítulo cinco dispone la propuesta y la forma de ejecutar la misma, así como el impacto, resultado de la ejecución de la misma, las conclusiones y las recomendaciones.

Palabras Claves: Economía, Gobierno, Pymes, Políticas Gubernamentales.

ABSTRACT

In the chapter one provides for the formulation of the problem based on the influence of government policies and their influence on the development of SMES, demonstrating the direct participation of these policies by means of justification.

In the chapter two presents the history of the Canton miracle economy as well as the impact of each Government in the economic field, informing that in recent years the economy took a turn due to the projects that the Government I am raising and I run, also mentioned the tax impact over time; in the same chapter have scenarios raised.

In the chapter three is given the sample and the investigative methods to the development of this project.

In the chapter four detailed results on the given sample as well as the interpretation of them, verifying survey prescribed assumptions in the chapter two.

Chapter five has the proposal and how to run it, as well as the impact, outcome of the execution of the same, the conclusions and recommendations.

Keywords: Economy, Government, SMEs, Government Policies.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la globalización se ha apoderado de todos los campos a nivel mundial, y la expectativa económica de cada país se enfoca en la supremacía a nivel competitivo, para lo cual no solo se busca un efecto local, sino un efecto tal que traspase fronteras; para llegar a tal magnitud los gobiernos crean ciertas estrategias o planes de apoyo económico para fortalecer el mercado y generar más fuentes de ingresos, convenientes para el país.

En el Ecuador se han creados muchos planes de apoyo, estrategias de financiamiento, tecnología, capacitación, políticas tributarias, proyectos del buen vivir y productividad, destinados para las PYMES, los emprendedores que buscan crear, mantener o mejorar su empresa, de esta forma las políticas de gobierno afectan directamente al desarrollo de la PYMES además de tener gran influencia en el crecimiento y evolución de las mismas.

Las Pequeñas y Medianas Empresas juegan un papel de gran importancia dentro del desarrollo de toda economía debido a su relación e incidencia en la generación de empleo, y crecimiento económico. Si bien al analizar los factores de crecimiento económico se identifican como responsables a las grandes empresas, en realidad los resultados indican que el crecimiento depende en buena medida del desempeño de sus Pymes.

Además se busca mostrar la importancia de estas políticas de apoyo socioeconómico así como también el conocimiento de las mismas para saber a qué acción acudir , como operar en base a las leyes vigentes, esto abarcando las medidas tributarias y fiscal que poseen.

Surge con una necesaria información, porque busca que los microempresarios aprovechen los proyectos, como adaptarse a la matriz productiva, esto mediante el diseño de un programa de Desarrollo y Crecimiento Empresarial para las PYMES del cantón Milagro que se enmarque en la implementación de la política gubernamental para contribuir con la economía local

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

El estudio se orienta en los campos de la economía y finanzas, imbuyéndose específicamente en las PYMES , su resultado mercantil, en relación con el Gobierno, el nivel de influencia que tiene el mismo en cuanto al desarrollo , crecimiento de estas empresas; tema que es de gran ayuda no solo para aquellos que ya están involucrados en esta actividad económica y que tal vez tengan un sentido crítico errado a la realidad por falta de conocimiento, sino también para aquellos nuevas personalidades que desean incluirse a este sector y convertirse en lo que hoy en día el gobierno mismo denomina “Emprendedores”.

Actualmente, Las PYMES son la base del desarrollo socioeconómico del país, siendo en el Cantón Milagro de la Provincia del Guayas las predominantes de la economía local, presentando un desarrollo innovador en el transcurso del tiempo, que, como ya es de conocimiento general, se enfrentan a fuerzas y políticas internas, que son aquellas que se encuentran dentro de la empresa misma cuyas reglas son creadas como estrategias de bienestar , estabilidad única y exclusivamente de la empresa; fuerzas y políticas externas, que incluyen normas ,reglamentos a los que la empresa y sus políticas internas tienen que adaptarse, aunque de alguna manera y en alguna medida, estas no las benefician en mucho,

puesto que, evidentemente, ya que son de carácter externo, buscara el beneficio y la estabilidad del área a la cual pertenece.

Una de las fuerzas externas que influyen de manera directa en las decisiones de las empresas es la política estatal, es decir, el gobierno con sus planes y mandatos, que por un lado, se convierten en un apoyo, con tantos proyectos para emprendedores, buscando que estos sigan un proceso de nacimiento, crecimiento y resultados para así impulsarlos, no solo en el mercado local, sino también a nivel nacional e internacionalmente; pero, por otro lado interviene, modificando la distribución de los ingresos generados tanto para la sociedad involucrada directamente con las operaciones (trabajadores) como para el estado mismo.

El gobierno, en la búsqueda de estabilizar la actividad económica del país emite leyes y reglamentos que afectan directamente a las PYMES en cuanto a los resultados logrados, ya sea por impuestos, regulación de leyes y disposiciones que afectan a la actividad económica, suministro de bienes y servicios mediante las empresas públicas o medidas de distribución de la renta, que no siempre son tomados positivamente por los microempresarios, emitiendo juicios de valor disyuntivos con la enunciativa de si el gobierno ¿en verdad influye positivamente en el crecimiento de las PYMES?.

Entonces, la problemática se da en que, si bien es cierto que el estado facilita créditos, seminarios, y oportunidades varias para impulsar a microempresarios a forjar una empresa y entrar a este mundo económicamente globalizado, preparados y capacitados tecnológica ,teórica y operacionalmente, también es cierto que estando ya constituida la microempresa, tiene que acoplarse a normativas que intervienen en la meta económica final, es decir, en sus rentas y utilidades, entonces, La intervención del gobierno queda en una expectativa que dicho de una manera técnica, ayuda al surgimiento y crecimiento de pequeñas y medianas empresas, pero, alude sus resultados económicos finales.

Dentro del ambiente globalizado y por lo tanto interdependentista económicamente de otros países, como gobierno se buscara siempre sobresalir, y ser la mejor opción de consumo para el extranjero, por lo que el gobierno por medio de los organismos respectivos se encarga de las fallas de mercado así como de las regulaciones y el

modo operatorio de la producción, anteponiendo la calidad y la sanidad como elemento básico.

Así mismo los impuestos que se gravan para la salida de estos productos generan malestar en algunos casos, más aun si nos enfocamos en el gobierno actual, que ha mostrado un significativo cambio denominado “Revolución”, innovando los reglamentos estatales convencionales y generando gran controversia entre políticos, empresarios y comunidad en general.

1.1.2 Delimitación Del Problema

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

Cantón: Milagro

Área: Economía, Finanzas, Productividad, Gubernamental

Tema: Estudio- Análisis

Universo.

El actual estudio tendrá como universo las PYMES del cantón Milagro y su desarrollo, para saber mediante investigaciones específicas cuanto ha influenciado la política del gobierno ecuatoriano en estas.

1.1.3 Formulación Del Problema

¿De qué forma la Política Gubernamental influye en el Crecimiento Empresarial de las PYMES del Cantón Milagro, 2013 - 2014?

1.1.4 Sistematización Del Problema

¿Cómo el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 influye en el desarrollo de las PYMES del Cantón Milagro?

¿En qué medida la actual Política Tributaria influye en el incremento de las operaciones comerciales de las PYMES del Cantón Milagro?

¿De qué manera los Créditos impulsados por el gobierno inciden en la infraestructura de las PYMES del Cantón Milagro?

1.1.5 Determinación Del Tema

“Estudio de la Política Gubernamental y su Influencia en el Crecimiento Empresarial de las PYMES del Cantón Milagro, 2013 - 2014”

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general.

- Analizar la Política Gubernamental y su influencia en el crecimiento empresarial de las PYMES del cantón Milagro, 2013 – 2014; a través de un estudio que cumple técnicas de investigación para contribuir con el desarrollo de la economía local.

1.2.2 Objetivos específicos.

- Examinar el Plan Nacional Del Buen Vivir y su influencia en el desarrollo de las PYMES del cantón Milagro.
- Establecer en qué medida la política tributaria influye en el incremento de las operaciones comerciales de las PYMES del cantón Milagro.
- Determinar de qué manera los créditos impulsados por el gobierno inciden en la infraestructura de las PYMES del cantón Milagro.

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación de la investigación

Toda empresa legalmente constituida consta de políticas internas que buscan estabilizar su estatus óptimo mediante reglamentos específicos a los que todo el personal tiene que acoplarse.

En el ambiente externo la política que tienen que acoplarse son en primera medida las propias del Gobierno, este, ha presentado una amplia gama de proyectos destinados a impulsar PYMES, hacer de estas una opción comercial adaptable al país y escogida por los otros países.

En términos de programas de desarrollo, programas de financiamiento, o asesorías para PYMES a nivel internacional, muchos gobiernos dejan en segundo plano a este sector y se concentran en el apoyo a las grandes empresas debido a que las grandes empresas representan mucho más en PIB (Producto Interno Bruto) de una economía y resulta más complejo ayudar a varias entidades que una sola.

En Ecuador, con el gobierno actual, el principal objetivo financiero fue la creación de nuevas PYMES, usando una base fundamental, como lo son los “Emprendedores”, denominación que se les da a las personas que buscan incursionar en la economía del país con la creación de pequeñas y medianas empresas.

El nuevo Código de la Producción, dedica varias secciones para hablar de la importancia de las PYMES y a fomentar políticas económicas de ayuda para las pequeñas y medianas empresas del país, esto en el momento de la creación de la misma hasta su completo desarrollo operacional.

Al momento de operar y generar ya los ingresos, estas empresas deben adaptarse y cumplir también con las disposiciones estatales en cuanto a las políticas tributarias que son las que directamente intervienen en mayor medida en las rentas o utilidades de las empresas, logrando así que en muchos casos el porcentaje se vea tan elevado hasta el punto que obstaculizan de una u otra forma las exportaciones, o la adquisición de materias primas, así como también el uso de tecnología y hasta la geografía en que se encuentra ubicada la empresa.

Con el crecimiento y la extensión de ciudades, los gobiernos locales y del estado han generado una proliferación de nuevas reglas, leyes, y regulaciones. Todo esto se debe tomar en la consideración al elegir una planta o una localización del negocio.

Cuando un negocio se mueve a través de límites internacionales, de las diferencias culturales, educativas, económicas, políticas, legales, éticas y morales, y sociales es el codependiente compuesto.

En el Cantón Milagro de la Provincia del Guayas las PYMES, son la gran mayoría, las organizaciones que predominan el recurso económico comercial, ya que son unas de la fuente más grande del crecimiento económico del cantón, estas han sido

escogidas como objeto de investigación, ya que son necesarios para la subsistencia diaria.

1.3.2. Justificación practica

En el Cantón Milagro de la Provincia del Guayas las empresas de consumo masivo, son, en su gran mayoría, las que predominan el recurso económico comercial, ya que son las escogidas por el cliente en cuanto a la compra de productos necesarios para la subsistencia diaria.

Existe una variedad de factores físicos y sociales ya sean Políticos, jurídicos, de comportamiento, económico y geográfico, por la cual los gobiernos deciden tomar medidas diseñadas para fomentar o restringir los flujos del comercio internacional. Dichas medidas afectan el entorno competitivo en que operan las empresas, ya sea fortaleciendo y obstaculizando su capacidad de competir a escala internacional.

Con este proyecto se desea determinar la influencia que tienen las políticas gubernamentales y el plan del buen vivir en el crecimiento de las PYMES y su adaptación al entorno globalizado y competitivo así como también se busca educar a aquellos nuevos emprendedores demostrándoles de forma técnica e investigativa el auge que hoy en día tienen estas empresas y las oportunidades, pros y contras del gobierno y sus políticas influyentes.¹

¹<http://economia-negocios-sociedad.blogspot.com/2010/10/influencia-gubernamental-en-el-comercio.html>
(ECONOMIA Y NEGOCIOS, 2010)

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes históricos

La economía de cualquier país tiene lazos conectivos entre presupuesto gubernamental y mercado, puesto que, como es de conocimiento, los impuestos son el ingreso del estado, y dichos impuestos se calculan sobre los ingresos que generan las empresas sin importar su tamaño o posición.

Dicho esto, nos vamos a remontar a la historia de los gobiernos anteriores y la influencia que cada uno de ellos tuvo en el desarrollo económico del país.

Periodos presidenciales en Ecuador y sus influencias económicas

Desde la Independencia de la Gran Colombia cuyo sesquicentenario lo celebramos en el año 1980, de azarosa vida republicana, se ha pasado en alternabilidades periódicas entre los regímenes de facto civiles o militares, llevándonos a un

admirable récord de 19 Constituyentes y 19 Constituciones –hasta la fecha, septiembre de 1999-.²

La Constituyente de 1937, fue disuelta por el General Alberto Enríquez Gallo, razón por la cual no se llegó a dictar una nueva Constitución Política. La Constitución de 1938, solo tuvo vigencia en el período del 2 al 14 de diciembre; fue disuelta por el Presidente de la época doctor Aurelio Mosquera Narváez. La nueva y última Constitución, se aprobó en el Referéndum, cuya consulta popular se realizó el 15 de enero de 1978, que aprobó el nuevo prospecto de la Carta Política, elaborado por una comisión nombrada para el efecto por el Gobierno Militar triunfando ampliamente sobre la Constitución de 1945 reformada por otra Comisión.³

Cuadro 1. Nómina De Presidentes Ecuatorianos Y Sus Periodos

NOMINA	INICIACIÓN Y TERMINACIÓN
1.-General Juan José Flores	22 de sep. De 1830 al 10 de sep. de 1834
2.-Dr. Vicente Rocafuerte	08 de ago. De 1835 al 31 de ene. de 1839
3.-General Juan José Flores	31 de ene. De 1839 al 15 de ene. de 1843
4.-General Juan José Flores	01 de abr. De 1843 al 06 de mar. de 1845
5.-Dr. Vicente Ramón Roca	08 de dic. De 1845 al 15 de oct. de 1849
6.-Coronel Manuel de Ascázubi	16 de oct. De 1849 al 10 de jun. de 1850
7.-Sr. Diego Novoa	26 de feb. De 1851 al 13 de sep. de 1851
8.-General José María Urbina	06 de sep. De 1852 al 15 de oct. de 1856
9.-General Francisco Robles	16 de oct. De 1856 al 01 de may. de 1859
10.-Dr. Gabriel García Moreno	02 de abr. De 1861 al 30 de ago. de 1865
11.-Sr. Jerónimo Carrión	07 de sep. De 1865 al 06 de nov. de 1867
12.-Dr. Javier Espinosa E.	20 de ene. De 1868 al 18 de ene. de 1869
13.-Dr. Gabriel García Moreno	10 de ago. De 1869 al 05 de ago. de 1875
14.-Sr. Antonio Borrero	09 de dic. De 1875 al 08 de sep. de 1876
15.-General Ignacio de V.	21 de abr. De 1878 al 26 de mar. de 1882
16.-Dr. José M. Plácido C.	18 de feb. De 1884 al 30 de jun. de 1888
17.-Dr. Antonio Flores Jijón	17 de ago. De 1888 al 31 de jun. de 1892
18.-Dr. Luis Cordero Crespo	01 de jul. De 1892 al 16 de abr. de 1895
19.-General Eloy Alfaro D.	17 de ene. De 1897 al 31 de ago. de 1901
20.-General Leonidas Plaza G.	01 de sep. De 1901 al 31 de ago. de 1905
21.-Sr. Lizardo García	01 de sep. De 1905 al 15 de ene. de 1906
22.-General Eloy Alfaro D.	01 de ene. De 1907 al 11 de ago. de 1911
23.-Dr. Emilio Estrada	01 de sep. De 1911 al 21 de dic. de 1911

²<http://www.explored.com.ec/ecuador/prescons.htm>

³<http://www.explored.com.ec/ecuador/prescons.htm>

24.-General Leonidas Plaza G.	01 de sep. De 1911 al 31 de ago. de 1916
25.-Dr. Alfredo Baquerizo M.	01 de sep. De 1916 al 31 de ago. de 1920
26.-Dr. José Luis Tamayo	01 de sep. De 1920 al 31 de ago. de 1924
27.-Dr. Gonzalo S. Córdova	01 de sep. De 1924 al 09 de jul. de 1925
28.-Dr. Isidro Ayora	17 de abr. De 1929 al 24 de ago. de 1931
29.-Dr. Juan de Dios Martínez	05 de dic. De 1932 al 19 de oct. de 1933
30.-Dr. José M. Velasco Ibarra	01 de sep. De 1934 al 20 de ago. de 1935
31.-Dr. Aurelio Mosquera N.	02 de dic. De 1938 al 15 de nov. de 1939
32.-Dr. Carlos A. Arroyo del R.	01 de sep. De 1940 al 29 de may. de 1944
33.-Dr. José M. Velasco Ibarra	10 de ago. De 1944 al 30 de mar. de 1946
34.-Dr. José M. Velasco Ibarra	12 de ago. De 1946 al 24 de ago. de 1947
35.-Dr. Mariano Suárez V.	03 de sep. De 1947 al 16 de sep. de 1947
36.-Sr. Carlos J. Arosemena T.	17 de sep. De 1947 al 31 de ago. de 1948
37.-Sr. Galo Plaza Lasso	01 de sep. De 1948 al 31 de ago. de 1952
38.-Dr. José M. Velasco Ibarra	01 de sep. De 1952 al 31 de ago. de 1956
39.-Dr. Camilo Ponce Enríquez	01 de sep. De 1956 al 31 de ago. de 1960
40.-Dr. José M. Velasco Ibarra	01 de sep. De 1960 al 07 de nov. de 1961
41.-Dr. Carlos Julio Arosemena	07 de nov. De 1961 al 11 de jul. de 1963
42.-Dr. Otto Arosemena G.	16 de nov. De 1966 al 31 de ago. de 1968
43.-Dr. José M. Velasco Ibarra	01 de sep. De 1968 al 22 de jun. de 1970
44.-Ab. Jaime Roldós Aguilera	10 de ago. De 1979 al 24 de may. de 1981
45.-Dr. Osvaldo Hurtado L.	24 de may. De 1981 al 10 de ago. de 1984
46.-Ing. León Febres Cordero	10 de ago. De 1984 al 10 de ago. de 1988
47.-Dr. Rodrigo Borja	10 de ago. De 1988 al 10 de ago. de 1992
48.-Arq. Sixto Durán Ballén C.	10 de ago. De 1992 al 10 de ago. de 1996
49.-Ab. Abdalá Bucaram Ortíz	10 de ago. De 1996 al 07 de feb. de 1997
50.-Dr. Fabián Alarcón Rivera	11 de feb. De 1997 al 10 de ago. de 1998
51.-Dr. Jamil Mahuad Witt	10 de ago. De 1998 al 21 de ene. de 2000
52.-Dr. Gustavo Noboa Bejarano	22 de ene. De 2000 al 15 de ene. de 2003
54.-Ing. Lucio Gutiérrez Borbúa	15 de ene. De 2003 al 20 de abril de 2005
55.-Dr. Alfredo Palacio	20 de abr De 2005 ...
56.- Eco. Rafael Correa	

Pequeñas y medianas empresas PYMES Ecuador: Contribución clave en la economía.

Ecuador tiene más de 16.000 PYMES: Ekos explora quienes obtuvieron los mejores resultados en el 2012.⁴

⁴<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=2476>

Las empresas llenas de dinamismo, innovación y creatividad son las pequeñas y medianas empresas (PYMES), las cuales por su estructura, pueden adaptarse ante cambios que la actividad económica exige en la actualidad. Alta versatilidad empresarial envuelve a este tipo de organizaciones.⁵

Las PYMES forman parte del motor de la economía por la generación de efectos directos e indirectos a través de su ejercicio normal de negocio; la formación de empleo y competencia dejan como resultado un aumento de productividad, ingresos, y con ello, un alto beneficio social.⁶

En la actualidad, catedráticos y formadores de política consideran a las empresas nuevas y pequeñas para los análisis sobre el crecimiento de la economía nacional, por su importante participación.⁷

Si consideramos que en su conjunto, la economía ecuatoriana creció para el año 2012 un 5.1 %, una tasa menor a la presentada para 2011 y si se concibe al tejido empresarial que se encuentra constituido básicamente por micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES), se puede conocer a profundidad las características y sectores en los que se encuentra la mayor significancia en la realidad económica de Ecuador.⁸

Ecuador cuenta actualmente con alrededor de 16 mil PYMES. Este segmento productivo cuenta con algunas particularidades a nivel de composición y evolución, que se analizarán a continuación.⁹

Pequeñas Y Medianas Empresas (PYMES)

Cuando se analiza la estructura económica de cualquier país encontramos la coexistencia de empresas de distinta envergadura. Así mismo cuando analizamos sectores determinados en los distintos países, encontramos el mismo fenómeno, es decir que de ello podemos inferir que la dimensión de una empresa no está relacionada con un determinado sector de actividad, no existe una actividad donde

⁵<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=2476>

⁶<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=2476>

⁷<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=2476>

⁸<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=2476>

⁹<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=2476>

inevitablemente las empresas deben tener una dimensión dada para funcionar, tampoco existen países o economías dados que exijan un determinado nivel de actividad para que se conforme una empresa.¹⁰

Explorando en la estructura económica de distintos países, podemos encontrar sectores más dinámicos que otros, actividades que cuentan con ventajas comparativas frente a otros países. Pero en todos encontraremos empresas pequeñas, medianas y grandes.¹¹

Por otro lado en la actual economía mundial se observa claras tendencias hacia la internacionalización de los negocios y de los mercados. La evolución del comercio, el intercambio entre grandes bloques económicos regionales.¹²

Dentro de este proceso entendemos que las PYMES deben cumplir un papel destacado. Debido a la nueva concepción de la competencia, cobra especial relevancia el criterio de "especialización flexible" que contempla la capacidad de las empresas para responder en la forma adecuada a los cambios en el mercado internacional, adaptándose a los tipos de bienes producidos, cantidad y calidad de mano de obra, insumos, etc. Hasta el mismo proceso productivo debe replantearse.

Las PYMES en este contexto encuentran su razón de ser, ya que constituyen las organizaciones más capaces de adaptarse a los cambios tecnológicos y de generar empleo, con lo que representan un importante factor de política de distribución de ingresos a las clases media y baja, con lo cual fomentan el desarrollo económico de toda una Nación.¹³

Origen

Si nos remontamos al nacimiento de este núcleo de empresas denominadas PYMES, encontramos dos formas, de surgimiento de las mismas. Por un lado aquel que se originan como empresas propiamente dichas, es decir, en las que se puede

¹⁰<http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

¹¹<http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

¹²<http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

¹³<http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

distinguir correctamente una organización y una estructura, donde existe una gestión empresarial (propietario de la firma) y el trabajo remunerado.¹⁴

Estas, en su mayoría, son capitales intensivas y se desarrollaron dentro del sector formal de la economía. Por otro lado están aquellas que tuvieron un origen familiar caracterizadas por una gestión a lo que solo le preocupó su supervivencia sin prestar demasiada atención a temas tales como el costo de oportunidad del capital, o la inversión que permite el crecimiento.¹⁵

En su evolución este sector tuvo tres etapas perfectamente definidas. Las PYMES en general y las dedicadas al sector industrial en particular, comenzaron a adquirir importancia dentro de la economía argentina en los años 50' y 60' durante la vigencia del modelo de sustitución de importaciones, tan criticado como admirado por los distintos autores especializados. Para el caso a que hacemos referencia el modelo exhibió gran dinamismo lo que les permitió, en un contexto de economía cerrada y mercado interno reducido realizar un "proceso de aprendizaje" con importantes logros aunque con algunas limitaciones en materia de equipamiento, organización, escala, capacitación, información, etc.¹⁶

Estas limitaciones antes comentadas fueron adquiriendo un aspecto lo suficientemente negativo como para afectar tanto la productividad como la calidad de estas empresas, alejándola de los niveles internacionales y provocando que las mismas durante los 70', época de inestabilidad macroeconómica, se preocuparan únicamente por su supervivencia que las sumió en una profunda crisis que continuó en la década del 80'. Esta sería entonces, la segunda etapa en la historia de la evolución de las PYMES.¹⁷

Por el contrario, los cambios que se vienen sucediendo desde 1999 en lo que a disponibilidad de financiamiento externo y estabilidad económica interna se refiere, parecen indicar el comienzo de una nueva etapa para las PYMES, con algunos obstáculos que aún deben superarse.¹⁸

Evolución

¹⁴<http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

¹⁵<http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

¹⁶<http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

¹⁷<http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

¹⁸<http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

Llamando a la pyme empresa con menos de 100 personas y salvando las dificultades que trae aparejado el uso de estadísticas del Registro Industrial que puede decirse que:¹⁹

a) Más del 90% de los establecimientos industriales ocupan menos de 100 personas.²⁰

b) La pyme ocupaba el 50,8% de personal en 1974 y el 37,1% de las personas ocupadas por las empresas censadas por el Registro Industrial en 1979.²¹

c) Más de un 25% de la producción industrial es generado por la pyme.²²

d) Sin lugar a dudas, la productividad laboral promedio de las empresas de más de 100 personas es mayor que el de las empresas que ocupan entre 11 y 100 personas, y sustancialmente mayor de las que ocupan hasta 10 personas.²³

e) La tendencia parece mostrar un lento crecimiento en el tiempo del promedio general de personas por establecimiento, producción por establecimiento y producción por persona ocupada. De todas formas, son estos valores promedios, los que ponen de manifiesto el escaso tamaño de la industria argentina. Para reafirmar esto puede hacerse alguna comparación internacional.²⁴

- En Japón, el 97,7% de la industria manufacturera tenía menos de 100 personas en 1966. ²⁵
- En Francia, las empresas industriales que empleaban más de 10 personas eran el 42% en 1906, 61% en 1936 y el 80% en 1966. ²⁶

Papel E Influencia Del Gobierno En Negocio Y Sociedad

El papel del gobierno en negocio y acciones sociales es hoy amplio en alcance. George Steiner ha compilado una lista de papeles variados que el gobierno federal desempeña en sus relaciones con negocio y el público.²⁷

¹⁹<http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

²⁰<http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

²¹<http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

²²<http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

²³<http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

²⁴<http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

²⁵<http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

²⁶<http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

Gobierno:

1. Prescribe las reglas del juego para el negocio
2. Es un comprador importante de los productos y de los servicios de los negocios
3. Utiliza su energía que contrae de conseguir negocio para hacer cosas que desea
4. Es un promotor y un subsidien importante del negocio
5. Es el dueño de cantidades extensas de equipo productivo y de abundancia
6. Es el arquitecto del desarrollo económico
7. Es un financiero del negocio
8. Está el protector de varios intereses en sociedad contra la explotación del negocio
9. Maneja directamente áreas grandes del negocio privado
10. Es el depósito de la conciencia social y redistribuye recursos para resolver objetivos sociales.

Con el crecimiento y la extensión de ciudades y de ciudades los gobiernos del gobierno local y del estado han generado una proliferación de nuevas reglas, leyes, y regulaciones sus él propios. Todo el esto se debe tomar en la consideración al elegir una planta o una localización del negocio.²⁸

La extensión de corporaciones multinacionales en países extranjeros no es siempre una fácil. Las compañías multinacionales tienen a veces algunas dificultades en el manejo de sus empresas y funcionamiento social corporativo. Por otra parte, si la actitud del país de anfitrión es o llega a ser hostil, por ejemplo era el caso en Líbano, la corporación puede perder la parte o todas sus inversiones en ese país.²⁹

²⁷<http://www.introduction-to-management.24xls.com/es406>

²⁸<http://www.introduction-to-management.24xls.com/es406>

²⁹<http://www.introduction-to-management.24xls.com/es406>

Papel e influencia de los negocios en el gobierno

El negocio influencia el gobierno sobre todo con grupos de cabildeo, los comités de acción política, la energía política, y las relaciones públicas. ³⁰

* **Grupos De Cabildeo.** El negocio y las asociaciones comerciales llegaron a ser más sofisticados y activos en la presentación de sus ideas y opiniones en el federal, el estado, y los niveles locales del gobierno. Las compañías pueden apoyar los grupos existentes, forma, y apoyan a su propia gente para formar a un grupo de cabildeo para una causa específica. Es entonces la responsabilidad de estos grupos de cabildeo entrar en contacto con a todos los legisladores implicados y sus miembros del personal que bosquejan la legislación para asegurarse que estén completamente enterados de la opinión de los negocios sobre el tema. La letra que escribe a los legisladores es también un aspecto importante del cabildeo. ³¹

* **Comités De Acción Política.** El negocio está implicado pesadamente en el proceso electoral y gubernamental. Por ejemplo, en los Estados Unidos, una enmienda al acto federal de la campaña electoral (1974) hizo legal para que las compañías instalen a comités de acción política. Permiten a los fondos solicitados de empleados y de accionistas y hacen a los comités de acción política contribuciones a los candidatos políticos. ³²

Sin embargo, los encargados de la corporación que debe tomar responsabilidad de satisfacer sus deberes a sus accionistas y al público en grande ampliándose más lejos haciendo un contacto más personal entre empleados, la gerencia de negocio, la comunidad académica, y los grupos políticos. Esto alternadamente permitirá que los líderes corporativos nunca hagan influyentes en asuntos políticos a un grado antes de realizado. ³³

³⁰<http://www.introduction-to-management.24xls.com/es406>

³¹<http://www.introduction-to-management.24xls.com/es406>

³²<http://www.introduction-to-management.24xls.com/es406>

³³<http://www.introduction-to-management.24xls.com/es406>

* **Negociaciones y acciones legales.** Dos otros mecanismos disponibles para el negocio en su etapa de la tentativa obtienen condiciones más favorables para sus problemas o la causa está con negociaciones o la acción legal.³⁴

2.1.2 Antecedentes referenciales

Título: Estudio de la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comerciales. Caso Esmeraldas, república del Ecuador³⁵

Tipo de estudio: Artículo de revista académica de economía eumet.com

Autor: Manuel Ruvín Quiñones Cabeza

Año: 2012

Institución: Universidad Técnica de Esmeraldas Luis Vargas Torres

Problemática: El presente trabajo analiza la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas del comercio al por menor de la provincia de Esmeraldas, República del Ecuador.³⁶

Objetivo de investigación: Medir el grado de eficiencia de la gestión comercial empresarial relacionado con la capacidad de captar información estratégica sobre nuevos mercados y del sector de actividad en general.³⁷

Metodología: La investigación es formulada de forma exploratoria y matemática.³⁸

Población y muestra: Para este análisis se asume como tamaño de la población la cantidad de PYMES relacionadas con el comercio al por menor en el año 2012 según el INEC 2012 con una población de 3242, dando como resultado después de la fórmula una muestra de 342 PYMES.³⁹

³⁴<http://www.introduction-to-management.24xls.com/es406>

³⁵<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/pequenas-medias-empresas-ecuador.html>

³⁶<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/pequenas-medias-empresas-ecuador.html>

³⁷<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/pequenas-medias-empresas-ecuador.html>

³⁸<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/pequenas-medias-empresas-ecuador.html>

³⁹<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/pequenas-medias-empresas-ecuador.html>

Conclusiones: La insuficiente competitividad de las PYMES de ventas al por menor en la provincia de Esmeraldas constituye un problema social que frena el desarrollo de las mismas y con ello el de la propia sociedad.⁴⁰

Título: El mercado de valores como alternativa de financiamiento para la pequeña y mediana empresa PYME en el Ecuador⁴¹

Tipo de estudio: Tesis de pregrado para obtener el título de Ingeniero Empresarial

Autor: Andrade Guerrón, Santiago

Año: 2006

Institución: Escuela Politécnica Nacional

Problemática: se encuentran, cada día más empresas que definen cuidadosamente sus competencias que les son necesarias para ingresar a este mundo de constantes cambios y donde crear ventajas competitivas es indispensable.⁴²

Objetivo de investigación: Mostrar las ventajas que ofrece el Mercado de Valores para las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Ecuador, convirtiéndose en una eficiente y rápida alternativa de financiamiento.⁴³

Metodología: El análisis realizado se fundamenta en una investigación documental, debiendo señalar que para obtener el contenido requerido, se enmarco en la búsqueda y comprensión de la literatura recopilada, la cual consideramos como significativa, puesto que aporta una información valiosa, para comprender y evaluar el fenómeno o problema tratado.⁴⁴

Población y muestra: Estudios porcentuales del total de pymes en ecuador y sus efectos a nivel nacional e internacional.⁴⁵

⁴⁰<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/pequenas-medianas-empresas-ecuador.html>

⁴¹<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/111/1/CD-0127.pdf>

⁴²<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/111/1/CD-0127.pdf>

⁴³<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/111/1/CD-0127.pdf>

⁴⁴<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/111/1/CD-0127.pdf>

⁴⁵<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/111/1/CD-0127.pdf>

Conclusiones: Según la investigación realizada, el Mercado de Valores ecuatoriano está destinado para el financiamiento de organismos del Estado y grandes empresas, desfavoreciendo a las pequeñas y medianas empresas.⁴⁶

2.1.3. Fundamentación

Fundamentación teórica

Es necesario conocer algunos conceptos básicos importantes para la comprensión absoluta del trabajo de investigación y para la aplicabilidad del mismo como solución del problema.

TEORIAS

Teorías Financieras fundamentales en las PYMES

Zorrilla (2006) explica que la importancia del capital financiero recae principalmente en incrementarlo, y para esto se debe de invertir en otros tipos o formas de capital, ya que esta reacción en cadena genera un aumento en la rentabilidad y beneficios de la empresa, al mismo tiempo que se incrementa el valor del capital en conjunto.⁴⁷

Sin embargo, diferentes estudios sobre el éxito y fracaso de las PYMES (Archer y Faerber, 1966; Franklin, 1963; Marcum y Boshell, 1967; Stoll y Curley, 1970 citado por Davidson y Dutia, 1991) muestran que una de las dificultades principales que enfrentan estas empresas son los problemas de liquidez y el acceso a los recursos financieros en la cantidad necesaria y en las condiciones de plazo y costo óptimos. En este sentido, Hellman y Stiglitz, (2000) señalan que en las PYMES, el acceso a una financiación en condiciones de costo, plazo y vencimiento adecuadas constituye uno de los principales problemas estructurales que limitan sus posibilidades de supervivencia y crecimiento en el mercado.⁴⁸

⁴⁶<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/111/1/CD-0127.pdf>

⁴⁷<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

⁴⁸<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

Las dificultades son derivadas, por una parte por factores relacionados con el funcionamiento de los mercados financieros; y por otra, por mecanismos relacionados con las características del ámbito interno de la empresa.⁴⁹

Referente al contexto interno, las teorías financieras proveen elementos tendientes a interpretar los hechos que ocurren en el mundo financiero y su incidencia en la empresa. La teoría de peckingorder (Myers y Majluf, 1984), la teoría de los mercados perfectos, la de información asimétrica y teoría de agencia (Jensen y Meckling, 1976) han sido consideradas como propuestas principales en la que, sin importar el tamaño de la empresa se vuelven fundamentales en las decisiones de la distribución de los recursos financieros para alcanzar un mejor funcionamiento de la organización: maximizar el valor de la empresa para los dueños o accionistas.⁵⁰

La Teoría de la Jerarquía (PeckingOrder) establece una ordenación a la hora de obtener financiación para nuevas inversiones. Esta jerarquía consiste básicamente en que las empresas optan preferentemente por la financiación interna, es decir, beneficios retenidos y amortización y, en caso de tener que recurrir a financiación externa optan, en primer lugar, por deuda y en último lugar, por ampliaciones de capital.⁵¹

En un principio, se intentó justificar la ordenación de las fuentes de financiación que propone la Teoría de la Jerarquía en las grandes empresas cotizadas. No obstante, diversas aportaciones posteriores han intentado explicar esta teoría con argumentos válidos para pequeñas y medianas empresas no cotizadas. El principal argumento en este caso es que las PYMES tienen dificultad a acceder al mercado de capitales.⁵²

Las pequeñas y medianas empresas cuentan con diversas formas de capitalizarse: recursos propios, préstamos a bancos u otros y emisión de acciones. Sin embargo, utilizan de manera prioritaria el autofinanciamiento, y si este es insuficiente recurre al

⁴⁹<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

⁵⁰<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

⁵¹<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

⁵²<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

endeudamiento y solo en última instancia a la emisión de acciones (Meyer, 1994 citado por Salloum y Vigier, 2000).⁵³

Cuando los recursos procedentes del autofinanciamiento son limitados, la empresa acude a los mercados financieros. Watson y Wilson (2002) estudiaron las pequeñas y medianas empresas británicas, y observaron que estas compañías financian el crecimiento de su activo principalmente con beneficios retenidos. En el caso de tener que recurrir a financiamiento externo, emplean deuda en mayor medida, quedando la emisión de capital en último lugar. Por tanto, llegan a la conclusión de que las pequeñas y medianas empresas financian su crecimiento siguiendo la ordenación descrita por la Teoría de la Jerarquía Financiera.⁵⁴

La teoría de los mercados perfectos señala que todos los participantes tienen el mismo grado de información; es una teoría de tipo ideal, porque los mercados financieros presentan imperfecciones que inciden en su buen funcionamiento y que condicionan el acceso a la financiación de los solicitantes de fondos (Fazzari y Althey, 1987).⁵⁵

Una de las principales imperfecciones del mercado de capitales que afectan a las decisiones de financiación es la asimetría de la información (Cazorla 2004). La asimetría de información consiste en que los suministradores de recursos financieros accionistas y acreedores tienen menos información sobre las características del proyecto a financiar y sobre las características de la empresa y del empresario⁵⁶.

La existencia de información asimétrica conduce a un problema de selección adversa y riesgo moral. Cuando el riesgo percibido por el prestamista es elevado este tiende a exigir mayores garantías a elevar el costo financiero, y en algunos casos, los prestamistas no siempre están dispuestos a conceder el financiamiento, denegando por lo tanto el crédito (Stiglitz y Weiss, 1981; Stiglitz, 1988). Las PYMES presentan problemas para adquirir crédito, normalmente por sus rasgos

⁵³<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

⁵⁴<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

⁵⁵<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

⁵⁶<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

característicos; de ahí que este tipo de empresas presente una mayor limitación de crédito.⁵⁷

La teoría de agencia (Jensen y Meckling, 1976) habla sobre la relación entre los propietarios del capital (principal) y los directivos (agentes). El propietario emplea a otra persona (agente) para realizar ciertos servicios en su nombre y delega autoridad para tomar algunas decisiones. El problema en esta situación es el conflicto de intereses entre los participantes porque las metas y la predisposición al riesgo del principal y del agente tienden a ser diferentes. Los conflictos de agencia se originan por la conducta de las personas y deben de ser tomados en cuenta porque afectan la estructura financiera de las empresas al determinar la relación de apalancamiento óptima (Wright, Ferris, Sarin y Awasthi, 1996).⁵⁸

En caso de conflicto, la teoría supone que el individuo al tomar decisiones financieras trata primero de satisfacer su propio interés. Cazorla (2004) señala que el individuo privilegiará ante todo la satisfacción de sus propios intereses antes que el beneficio de la organización donde trabaja o a la de los accionistas.⁵⁹

En compañías pequeñas, donde el dueño es el administrador no suele presentarse el supuesto de la teoría de la agencia de separación entre los objetivos de propietarios y gerentes, pues suelen ser las mismas personas. Sin embargo existe una tendencia reciente a aplicar la teoría de agencia a las relaciones entre la empresa pequeña o mediana (agente) y el prestamista (principal). El conflicto surge cuando la empresa requiere de financiamiento externo y que el prestamista no desea correr riesgo por la alta tasa de mortalidad de las PYMES.⁶⁰

La orientación de la organización financiera de las empresas de este sector es tema relevante, por eso se vuelve trascendental señalar que una distribución financiera, es una condición necesaria para afrontar con ciertas garantías de éxito, los retos que plantea el entorno actual (Fazzari y Athey, 1987). Sin embargo, en el caso de las

⁵⁷<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

⁵⁸<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

⁵⁹<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

⁶⁰<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

PYMES, la carencia de una composición financiera es uno de los principales problemas estructurales que limitan sus posibilidades de supervivencia y crecimiento en el mercado y no le permiten el acceso a una financiación en condiciones de costo, plazo y vencimiento adecuado (Hellmann, y Stiglitz, 2000).⁶¹

El Servicio de Rentas Internas y las PYMES

Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes:⁶²

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Importancia de las PYMES

Las PYMES en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social del país tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo.⁶³

Tratamiento tributario de las PYMES

⁶¹<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PyMES.htm>

⁶²<http://www.sri.gob.ec/de/web/guest/pymes>

⁶³<http://www.sri.gob.ec/de/web/guest/pymes>

Para fines tributarios las PYMES de acuerdo al tipo de RUC que posean se las divide en personas naturales y sociedades. De acuerdo a cual sea su caso Ud. podrá encontrar información específica para cumplir con sus obligaciones tributarias escogiendo las opciones Personas Naturales o Sociedades.⁶⁴

Las PYMES, un segmento estratégico para Ecuador

Las PYMES absorben 70% de la PEA y el 25% del PIB no petrolero.

En la actualidad, en Ecuador, el 70% de todas las empresas registradas en la Superintendencia de Compañías son PYMES. Estas compañías aportan más del 25% del PIB no petrolero del país y su generación de mano de obra bordea el 70% de toda la PEA. Sus ingresos a 2011 fueron de USD 23 000 millones y su contribución al impuesto a la renta superó los USD 270 millones.⁶⁵

Estas cifras, son un claro ejemplo, de la importancia que tienen estas compañías en el país; especialmente por su capacidad de absorción de empleo, una política trascendental en este gobierno, aspecto enmarcado dentro de la Constitución que en su artículo 284 asegura que un objetivo de la política económica es impulsar el pleno empleo en el país.⁶⁶

A través de este cuerpo legal, las PYMES obtuvieron un fuerte impulso al proclamarse un sistema económico Social y Solidario, el cual fomenta la producción en todas sus formas y busca el incentivo de la competitividad entre todos los actores económicos. Política pública que se complementa con la Ley de Economía Popular y Solidaria.⁶⁷

En este sentido, se encargó a la Senplades el proceso de identificación y diseño de políticas a corto, mediano y largo plazo para el fortalecimiento de las PYMES. Por otro lado, entidades como el Ministerio de Producción y Competitividad, la Corporación Financiera Nacional (CFN), el Banco Nacional de Fomento (BNF), entre

⁶⁴<http://www.sri.gob.ec/de/web/guest/pymes>

⁶⁵<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=1217>

⁶⁶<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=1217>

⁶⁷<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=1217>

otras han diseñado varios programas específicos para apoyar directamente al fortalecimiento y eficiencia de las PYMES.⁶⁸

El primer paso fue determinar las principales debilidades de las PYMES, las cuales según las Senplades se engloban en la falta de eficiencia, desconocimiento de mercado, carencia de liderazgo, marco legal desactualizado y baja calidad de información de su entorno. Ante ello se desplegaron cinco proyectos básicos para superar estas debilidades.⁶⁹

En esta misma línea, el Código de la Producción incluye una serie de incentivos para fomentar la inyección de capital en este segmento empresarial.⁷⁰

Una vez identificadas, analizadas y regularizadas las PYMES, inició el desarrollo de programas específicos para cada necesidad, a través de diversas entidades públicas. Por ejemplo, si se tratase de un pequeño agricultor o una asociación de ganaderos, los programas Micro Fomento o Produce Fomento respectivamente, pueden ser la mejor opción.⁷¹

Créditos Y Financiamientos Del Gobierno Ecuatoriano Para PYMES

Mercado bursátil, opción para PYMES

El Sistema de Registro de Valores no inscritos continúa vigente mientras no se emita una nueva ley en el sector. Diez empresas se cotizan en el Revni, con emisiones desde \$ 200.000. Es una posibilidad para no acudir a la banca cuando se requiera un financiamiento.⁷²

En Ecuador hasta ahora está vigente el sistema de Registro de Valores No Inscritos, conocido como Revni, cuyo ámbito de regulación es exclusivo de la Bolsa de Valores.⁷³

⁶⁸<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=1217>

⁶⁹<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=1217>

⁷⁰<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=1217>

⁷¹<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=1217>

⁷²<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

⁷³<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

En 2013, 10 empresas participaron en este mecanismo con montos de emisión desde \$ 200.000 hasta \$ 3'000.000.⁷⁴

“Para una empresa que tiene crédito con un banco sería importante que cuente con otra opción, porque en el momento que el banco ‘le cierre la llave’, el tener otras fuentes de financiamiento disminuye su riesgo”, expresó Arturo Bejarano, asesor financiero.⁷⁵

“El Revni es un mecanismo simplificado para empresas que están en una etapa prematura y cuyos índices financieros no son tan grandes”, detalló.⁷⁶

Generalmente las PYMES emiten en el mercado de valores documentos de renta fija como títulos de deuda o pagarés (obligaciones), que pueden ser adquiridos por inversionistas y de cuya comercialización se obtiene capital.⁷⁷

A criterio de Rodolfo Kronfle, presidente ejecutivo de la Bolsa de Valores de Guayaquil, las PYMES pueden utilizar este financiamiento para impulsar el crecimiento de la empresa, ampliar el negocio y mejorar procesos productivos y tecnológicos.⁷⁸

La empresa quiteña Guerrero y Cornejo Arquitectos, por ejemplo, tiene un monto de emisión de \$ 650.000, del cual ha colocado \$ 350.000 en el mercado.⁷⁹

“Los recursos han sido utilizados para capital de trabajo a corto plazo, lo que a su vez ha permitido continuar con proyectos de construcción”, indicó Santiago Cornejo, subgerente de la compañía.⁸⁰

Agregó que este mecanismo ha sido muy útil porque permite disponer de una fuente alternativa de financiamiento que no exige hipotecas”.⁸¹

⁷⁴<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

⁷⁵<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

⁷⁶<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

⁷⁷<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

⁷⁸<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

⁷⁹<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

⁸⁰<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

⁸¹<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

Pero si el Revni resulta de utilidad para esta y otras empresas, como ClianServicesWorld, que ha emitido pagarés por \$ 700.000, expertos consideran que el sistema no tiene la flexibilidad necesaria para dar la apertura deseada al sector.⁸²

Lo que sucede es que es un mecanismo de aclimatación para ingresar al mercado de valores y solo puede ser utilizado una vez.⁸³

Según Bejarano, otro de los inconvenientes tiene que ver con aspectos regulatorios y con la política de grandes inversionistas institucionales, como la Corporación Financiera Nacional (CFN), Banco del IESS (Biess), Instituto de Seguridad Social de la Policía (Isspol), entre otros, que únicamente adquieren documentos de empresas con calificación de riesgo, requisito que una pyme no puede obtener.⁸⁴

Bajo tales consideraciones, Kronfle opinó, vendría bien un cambio, lo que precisamente se pretende a través de la Ley para el Fortalecimiento y Optimización del Sector Societario y Bursátil. El proyecto se encuentra en la Asamblea Nacional.⁸⁵

A criterio del analista económico Luis Rosero, con esta reforma se crea un segmento especial para cooperativas y PYMES, y eso ya constituye una ventaja.⁸⁶

Por ejemplo, en varios países, como España, la necesidad de buscar opciones para que las pequeñas y medianas empresas puedan cotizarse llevó a crear mercados específicos.⁸⁷

Elvira Rodríguez, presidenta de la Comisión de Mercado de Valores del país europeo -quien estuvo en Guayaquil durante un evento que trató el tema- expuso el caso de la bolsa alternativa creada en 2005 y en el que se cotizan alrededor de 23 PYMES españolas.⁸⁸

⁸²<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

⁸³<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

⁸⁴<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

⁸⁵<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

⁸⁶<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

⁸⁷<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

⁸⁸<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

Rosero explicó que en el primer proyecto de ley se incluía un mercado alternativo, tomado del caso español, pero el documento que entró a segundo debate en el órgano legislativo contempla únicamente un registro especial, que ya no tiene tanta fuerza.⁸⁹

La gerente de Banrio mencionó que la norma cuando entre en vigencia debería permitir a las pequeñas y medianas empresas utilizar el mercado de valores igual que las grandes, como financiamiento a corto y largo plazo.⁹⁰

“El disponer de otros mecanismos de inversión permite que los excedentes de recursos -que en Ecuador sí hay- puedan solventar necesidades de financiamiento que tienen las empresas, lo que permite crecer y dar trabajo”, manifestó Cornejo.⁹¹

Banco Nacional De Fomento

En Ecuador, siempre hay una institución con la que se puede contar para financiarse. En este caso tenemos al Banco Nacional de Fomento, un banco que, tal como su nombre lo indica, se ha dedicado a potenciar y desarrollar aquellos proyectos que darán a nuestro Ecuador un presente más sólido y un futuro más auspicioso.

Crédito de Consumo de BNF

- Este crédito de libre disponibilidad del Banco Nacional de Fomento se suma a la cartera de préstamos de desarrollo productivo de la institución.⁹²
- Como tal, es un préstamo rápido y sencillo que sirve para cubrir cualquier clase de gastos, servicios o inversiones.⁹³
- Plazo máximo de financiamiento: 3 años⁹⁴
- Requisitos accesibles⁹⁵

⁸⁹<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

⁹⁰<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

⁹¹<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/mercado-bursatil-opcion-para-pymes.html>

⁹²https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=22&Itemid=69&lang=es

⁹³https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=22&Itemid=69&lang=es

⁹⁴https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=22&Itemid=69&lang=es

⁹⁵https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=22&Itemid=69&lang=es

Crédito 5-5-5 del Banco Nacional de Fomento

Los préstamos 5-5-5 (\$5000, al 5% y hasta 5 años plazo) que otorga el Gobierno, para impulsar a la micro, pequeña y mediana empresa, a través del Banco Nacional de Fomento (BNF), son hasta el momento los créditos que mayormente concitan la atención de los ecuatorianos.⁹⁶

Esto se puede apreciar tanto en las oficinas del Banco Nacional de Fomento a nivel nacional, así como en las jornadas de atención que ha iniciado el BNF en todo el país, con el fin de acercar sus productos y servicios a la comunidad.⁹⁷

El bajo interés, el plazo de cinco años y una suma que sirve para iniciar un negocio atraen a los solicitantes del crédito denominado '5-5-5'.⁹⁸

Klever Tipán, funcionario de la gerencia de Fondos de Desarrollo de la zonal Quito del BNF, comentó que de todas las opciones que maneja el BNF en su línea de crédito, el 5-5-5 les pareció a quienes solicitaron información, la más conveniente, por las ventajas que ofrece.⁹⁹

Los interesados en aplicar a este crédito deben ser personas naturales o jurídicas legalmente constituidas, que realicen una actividad productiva comercial o de servicios.¹⁰⁰

El crédito está estructurado de la siguiente forma:

- Financiamiento de hasta el 100% del proyecto de la inversión a realizarse.
- Interés del 5% anual.
- Los montos van desde USD 100 a USD 5.000

⁹⁶https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=164%3Aemprendores-de-cayambe-recibieron-creditos-del-bnf&catid=27%3Anoticias-principales&lang=es

⁹⁷https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=164%3Aemprendores-de-cayambe-recibieron-creditos-del-bnf&catid=27%3Anoticias-principales&lang=es

⁹⁸https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=164%3Aemprendores-de-cayambe-recibieron-creditos-del-bnf&catid=27%3Anoticias-principales&lang=es

⁹⁹https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=164%3Aemprendores-de-cayambe-recibieron-creditos-del-bnf&catid=27%3Anoticias-principales&lang=es

¹⁰⁰https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=164%3Aemprendores-de-cayambe-recibieron-creditos-del-bnf&catid=27%3Anoticias-principales&lang=es

- El plazo es de hasta 5 años.
- El objetivo de la inversión debe estar relacionado con el capital de trabajo y activos fijos.
- La garantía que necesita es personal (quirografaria), prendaria o hipotecaria (opcional).

Entre los requisitos que se necesitan para solicitar el crédito 5-5-5 están:

- La copia de la cédula de ciudadanía, vigente y perfectamente legible, del solicitante, garante y cónyuges (si están casados).
- Copia legible del certificado de la papeleta de votación, de los últimos comicios electorales, del solicitante, garante, cónyuges (si son casados).
- Copia legible del Registro Único de Contribuyente (RUC) o Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE), del solicitante. Este documento lo puede obtener en cualquiera de las oficinas del Servicio de Rentas Internas (SRI).
- Debe adjuntar el comprobante de pago de agua, luz, teléfono o cualquier documento que permita verificar el domicilio del solicitante y su garante.
- Asimismo debe entregar el original de proforma, cotizaciones verificables de casas comerciales o proveedores de las inversiones a realizar con el préstamo (obligatorio en caso de adquisición de activos fijos e inventario). En el caso de obras de infraestructura deberá presentarse el presupuesto de construcción.
- Y finalmente la copia legible del título de propiedad o pago del impuesto predial o contrato de arrendamiento del lugar de la inversión, o en su defecto un certificado actualizado de posesión o del trámite de adjudicación conferido por el organismo competente.¹⁰¹

¹⁰¹https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=164%3Aemprendores-de-cayambe-recibieron-creditos-del-bnf&catid=27%3Anoticias-principales&lang=es

Los beneficiarios del crédito 5-5-5, expresaron su satisfacción por los recursos recibidos, ya que estos le permitieron ampliar su negocio y mejorar su calidad de vida.¹⁰²

En el primer semestre de este año el Banco Nacional de Fomento ha concretado 3.316 operaciones dentro de la línea de crédito 5-5-5, las cuales representan un total de USD 11' 710,347, a nivel nacional.¹⁰³

CFN:

La CFN dispuso un monto de 170 millones de dólares como parte del proyecto. A través de ello, los bancos, cooperativas y otras instituciones aliadas al programa podrán otorgar créditos a los emprendedores teniendo el aval de la CFN.¹⁰⁴

Por el momento se han establecido acuerdos con el Banco del Pacífico y Banco Rumiñahui, aunque se prevé concretar otros convenios con seis instituciones más.¹⁰⁵

La CFN espera que con la inversión las instituciones del sector financiero entreguen unos 1.100 millones de créditos.¹⁰⁶

Otros proyectos del Programa Progresar de la CFN

De acuerdo a la entidad, el propósito de estos programas “es generar más ecuatorianos emprendedores, más crédito, más desarrollo y proporcionar la confianza necesaria a empresarios y al sistema financiero”.¹⁰⁷

A parte del proyecto “Fondo de Garantía”, el Programa Progresar está integrado por el proyecto “Activos Fijos y Capital de Riesgo”. Esta iniciativa es una opción de financiamiento de activos fijos para proyectos que se relacionan con el cambio de matriz productiva en el país.¹⁰⁸

¹⁰²https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=164%3Aemprendedores-de-cayambe-recibieron-creditos-del-bnf&catid=27%3Anoticias-principales&lang=es

¹⁰³https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=164%3Aemprendedores-de-cayambe-recibieron-creditos-del-bnf&catid=27%3Anoticias-principales&lang=es

¹⁰⁴<http://www.elemprendedor.ec/cfn-lanza-programa-para-pymes/>

¹⁰⁵<http://www.elemprendedor.ec/cfn-lanza-programa-para-pymes/>

¹⁰⁶<http://www.elemprendedor.ec/cfn-lanza-programa-para-pymes/>

¹⁰⁷<http://www.elemprendedor.ec/cfn-lanza-programa-para-pymes/>

¹⁰⁸<http://www.elemprendedor.ec/cfn-lanza-programa-para-pymes/>

El financiamiento puede ser de 50 mil hasta 25 millones de dólares. Los plazos son de hasta 15 años, con un período de gracia de dos, y la tasa de interés anual será de 6.9%.¹⁰⁹

El Plan Nacional del Buen Vivir y las PYMES

El Plan Nacional de Desarrollo, denominado Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013, es el instrumento del Gobierno Nacional para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública.¹¹⁰

El Plan cuenta con 12 Estrategias Nacionales; 12 Objetivos Nacionales, cuyo cumplimiento permitirá consolidar el cambio que los ciudadanos y ciudadanas ecuatorianos con el país que anhelamos para el Buen Vivir.¹¹¹

El Plan fue elaborado por la SENPLADES en su condición de Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, conforme el Decreto Ejecutivo 1577 de febrero de 2009 y presentado por el Presidente Rafael Correa Delgado, para conocimiento y aprobación en el Consejo Nacional de Planificación.¹¹²

El Desarrollo de las PYMES a través del Plan Nacional del Buen Vivir

¹⁰⁹<http://www.elemprendedor.ec/cfn-lanza-programa-para-pymes/>

¹¹⁰<http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2009-2013/>

¹¹¹<http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2009-2013/>

¹¹²<http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2009-2013/>

Cuadro 2. Plan de Desarrollo del Buen Vivir

PROGRAMAS/PROYECTOS	OBJETIVOS
Programa Global y sectorial para el desarrollo de las pymes.	Contribuir a mejorar la competitividad del sector, desarrollar la institucionalidad relacionada y el mercado de servicios empresariales para el sector.
Proyecto: Formación Clusters y Redes Productivas.	Aumentar la productividad y competitividad a partir del mejoramiento de su capacidad asociativa y de gestión, buscando su sobrevivencia y crecimiento en el corto plazo y su inserción y sostenibilidad en el mediano y largo plazo.
Desarrollo de emprendedores	Creación de empresas a través de herramientas no financieras y acompañamiento en la consecución de recursos financieros.
Observatorio para la Micro, Pequeña, Mediana Empresa y Artesanías.	Contar con un sistema informático que contenga datos sistemáticamente actualizados.

Fuente: Henry Anchundia y Gloria García.

2.2. MARCO LEGAL

Ley de desarrollo de la cultura del emprendimiento, la creación y fortalecimiento de empresas sociales en el Ecuador como mecanismos de generación de empleo y crecimiento económico

ARTÍCULO 7º. CREASE LA SECRETARÍA NACIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE EMPRESA, adscrita al Ministerio de Industria, o quien haga sus veces cuyas funciones son:

- Contribuir a la definición, formulación y ejecución de políticas públicas
- generales, transversales, sectoriales y regionales de promoción de la actividad emprendedora en los ecuatorianos
- Proponer la inclusión de planes, programas y proyectos de desarrollo relacionados con el emprendimiento;
- Ordenar e informar la oferta pública y privada de servicios de emprendimiento
- Propone instrumentos para evaluar la calidad de los programas orientados al fomento del emprendimiento y la cultura empresarial, en la educación formal y no formal;
- Articular los esfuerzos nacionales y regionales hacia eventos que fomenten el emprendimiento y la actividad emprendedora y faciliten el crecimiento de proyectos productivos;
- Establecer pautas para facilitar la reducción de costos y trámites relacionados con la formalización de emprendimientos (constitución legal, marcas, patentes, registros, sanitarios, entre otros);
- Proponer instrumentos que permitan estandarizar la información y requisitos exigidos para acceder a recursos de cofinanciación en entidades gubernamentales;
- Estandarizar criterios de calidad para el desarrollo de procesos y procedimientos en todas las fases del emprendimiento empresarial;
- Emitir avales a los planes de negocios que concursan para la obtención de recursos del Estado, a través de alguna de las entidades que se crean en el marco de la presente ley.
- Planificar y acompañar la implementación de la estrategia prevista para el desarrollo del emprendimiento que deberá constar en los Planes de Gobierno o Planes de Desarrollo.
- Presentar informes mensuales a la sociedad sobre las acciones y programas realizados en torno al emprendimiento.
- Promover el desarrollo de diagnósticos y estudios sobre el Emprendimiento.
- Monitorear indicadores de gestión sobre el desarrollo de la actividad emprendedora en el país y la región.
- Fomentar la conformación y operación de Secretarías Regionales de fomento y Desarrollo de la actividad emprendedora así como la formulación de políticas regionales de desarrollo para dichas empresas.

- Procurar la activa cooperación entre los sectores público y privado, en la ejecución de los programas de apoyo a la actividad emprendedora
- Las demás compatibles con su naturaleza, establecidas por la ley o mediante decreto expedido por el Gobierno Nacional en ejercicio de las facultades permanentes consagradas en la Constitución Política del Ecuador. ¹¹³

Legislación General

- Constitución Política del Ecuador, particularmente, aquellos artículos y su capítulo relacionado con el Medio Ambiente
- Convenios internacionales suscritos y ratificados por el Ecuador en materia ambiental
- Ministerio de Ambiente (1997)
- La ley de Gestión Ambiental (Julio 1999) permite al Ministerio del Ambiente delegar funciones a los gobiernos seccionales con el objeto de facilitar las funciones de control y administración de los proyectos y normas de protección ambiental.
- Código Civil (1970)
- Código Penal (2000)

Legislación Sectorial

- Calidad Ambiental
- Código de la Salud (1971)
- Ley de Prevención y Control de la contaminación Ambiental (1971)
- Texto Unificado de la Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente (Decreto Presidencial 3536-2003) que consta de 9 libros entre ellos: Gestión ambiental;

¹¹³<http://escritura.proyectolatin.org/planes-de-negocios-para-emprendedores/iniciativa-en-ecuador-ley/>

calidad ambiental, biodiversidad, régimen forestal; Régimen Especial: Galápagos; Eco desarrollo Regional Amazónico.¹¹⁴

Recursos Naturales

- Ley de Aguas (1972)

- Ley de Hidrocarburos (1978):
 - Reglamento Sustitutivo del Reglamento Ambiental para las operaciones Hidrocarburíferas en el Ecuador (2001)

 - Reglamento de Consulta y participación para la realización de actividades Hidrocarburíferas

(2002)

- Ley de Minería (1991)
 - Reglamento Ambiental para Actividades Mineras en el Ecuador (1997)

- Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero (1974)

- Código de Policía Marítima (1960)

- La Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental,

- Ley Orgánica de Régimen Municipal se establece como una de las funciones de los municipios el prevenir y controlar la contaminación del medio ambiente en coordinación con las entidades del Estado competentes.

Institucionalidad- calidad ambiental

- Reglamentos del Sistema Único de Manejo Ambiental: precisa los requisitos del proceso de la Evaluación de Impacto Ambiental

- Reglamento de Prevención y Control de la Contaminación con sus normas técnicas para los recursos agua, aire, suelo

¹¹⁴http://www.cepal.org/dmaah/noticias/paginas/8/28248/equipo_ecuador.pdf

- Reglamento para el ruido, desechos sólidos y productos químicos peligrosos.
- De igual modo se destaca la responsabilidad que sobre el control de la contaminación ambiental expresamente otorga la Ley Orgánica Régimen Municipal a las municipalidades. Por su parte, en lo atinente a recursos naturales, son notables.¹¹⁵

Incidencia Ambiental

- Las Áreas productivas con mayor incidencia ambiental Actividades hidrocarburíferas (exploración, producción, transporte y refinación)
- Industrias generadoras de desechos peligrosos y tóxicos.
- Las industrias generadoras de emanaciones contaminantes y emanaciones que afectan a los cambios climáticos y a la capa de ozono
- La industria maderera
- El sector transporte de servicio público y privado
- La producción agrícola con alta tecnología (uso de fertilizantes, pesticidas y químicos en general.

Análisis Ambiental del País

- Se realizó un estudio de acuerdo a la Estrategia del Medio Ambiente del BID del Gobierno del Ecuador, que señala los siguientes resultados:
- En el sector agropecuario y energético representaron el 96% del total del gasto ambiental del Gobierno Central. Se priorizó:
 - infraestructura de recuperación de suelos erosionados y financiamiento de corporaciones de desarrollo regional;
 - reparaciones de infraestructura petrolera y remediaciones de crudo derramado.

¹¹⁵http://www.cepal.org/dmaah/noticias/paginas/8/28248/equipo_ecuador.pdf

Producción más limpia

- El CEPL fue creado por la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha (CAPEIPI), e integra a la Cámara de Industriales, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Comercio Exterior Industrialización y Pesca¹¹⁶

(MICIP), Consejo de Universidades y Escuelas Politécnicas

(CONESUP) y la Federación de Cámaras Binacionales del Ecuador (FECABE). (2000)

- El desarrollo de la PL es baja, esfuerzos aislados por parte de Inst. Públicas y privadas.

- Actividades Conjuntas con Municipios, fundaciones, MIC, MT.

- Sectores relacionados con los programas de PL son: Textil,

Galvanoplastia, Cerámica, Curtiembres, I. Aluminio, Pinturas, Muebles de Madera, Metalmecánica,

- Sector Agropecuario. MAC-Fomento a la agricultura orgánica en el

Ecuador (cacao, banano y sus variedades, café, palma Africana, camarones.)

Políticas Gubernamentales

- Desarrollo de Comercio Exterior
- Inversión en Tecnologías más Limpias.
- Aprovechamiento de residuos y desperdicios de PYMES.
- Iniciativa hacia el biocomercio sostenible
- Promoción de nuevos productos.

¹¹⁶http://www.cepal.org/dmaah/noticias/paginas/8/28248/equipo_ecuador.pdf

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Alternabilidades: Cualidad de alterable.

Avizorar: Observar, aguardar cautelosamente con algún propósito.

Concentración regional: Aumento de la población de los pueblos más grandes a expensas de los más pequeños, especialmente, en las áreas rurales, lo mismo puede decirse de las ciudades y centros poblados en general de cualquier parte del mundo.

Créditos: Situación económica o condiciones morales que facultan a una persona o entidad para obtener de otra fondos o mercancías.

Economía dependiente: El modelo económico del Gobierno actual no surte efectos. Al contrario, ha desplazado a la inversión privada a nivel local y ha disminuido la Inversión Extranjera Directa (IED). Consecuentemente, en gran medida la economía ecuatoriana hoy en día depende de la inversión del Estado.

Emprendedores: Que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas; en Ecuador, el termino es dado a las personas que por motivo de superación se involucran directamente en el mercado económico.

Financiamiento: acción y efecto de financiar, es decir, el aporte de dinero necesario para una empresa.

Fluctuaciones económicas: Las fluctuaciones económicas son simples aceleraciones y desaceleraciones en las tasas de Crecimiento Económico en momentos puntuales.

Gobierno: acción y efecto de gobernar por medio de conjuntos de ministros de un Estado.

Mercado bursátil: El mercado de valores canaliza los recursos financieros hacia las actividades productivas a través de la negociación de valores; constituye una fuente directa de financiamiento y una interesante opción de rentabilidad para los inversionistas.

NIIF: “Las NIIF son emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), un consejo del IASCF, con sede en Londres. Entre sus miembros constan la Asociación Interamericana de Contabilidad – AIC y la Federación Internacional de Contadores (IFAC, siglas en inglés), Instituciones de las cuales Ecuador es país signatario a través de la Federación Nacional de Contadores del Ecuador.

Política tributaria: conjunto de leyes y normativas vigentes para la recaudación de impuestos.

PYMES: denominación conjunta para pequeñas y medianas empresas.

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1. Hipótesis general:

- La Política Gubernamental Influye en el Crecimiento Empresarial de las PYMES del Cantón Milagro, 2013 - 2014

2.4.2. Hipótesis particulares

- El Plan Nacional Del Buen Vivir influye en el desarrollo de las PYMES del cantón Milagro.
- La política tributaria influye en el incremento de las operaciones comerciales de las PYMES del cantón Milagro.
- Los créditos impulsados por el gobierno inciden en la infraestructura de las PYMES del cantón Milagro.

2.4.3. Variables Independientes Y Dependientes

Cuadro 3 Variables Independientes Y Dependientes

Variables Independientes	Variables Dependientes
<ul style="list-style-type: none">• Política Gubernamental	<ul style="list-style-type: none">• Crecimiento empresarial
<ul style="list-style-type: none">• Plan Nacional del Buen Vivir	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo
<ul style="list-style-type: none">• Política Tributaria	<ul style="list-style-type: none">• Operaciones comerciales
<ul style="list-style-type: none">• Créditos	<ul style="list-style-type: none">• Infraestructura

Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García

2.4.4. Operacionalización De Las Variables

Cuadro 4 Operacionalización De Las Variables

Variables Independientes	Definición	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> Política gubernamental 	Normas, leyes, establecidas por el gobierno de un país.	Política de estado	Número de políticas estatales a favor de las PYMES, dictadas en los últimos 3 años.	Encuesta	Cuestionario
<ul style="list-style-type: none"> Plan Nacional del Buen Vivir 	Políticas públicas con la gestión y la inversión pública.	Planeación estratégica del estado	Número de objetivos de estado a favor del desarrollo de las PYMES	Encuesta	Cuestionario
<ul style="list-style-type: none"> Política tributaria 	Utilización de diversos instrumentos fiscales, entre ellos los impuestos, para	Política de gobierno	Número de leyes tributarias dictadas en los últimos 3 años a favor de las PYMES	Encuesta	Cuestionario

	<p>conseguir los objetivos económicos y sociales que una comunidad políticamente organizada desea promover.</p>				
<ul style="list-style-type: none"> • Créditos 	<p>Opciones que ofrecen las casas financieras con el fin de proporcionar recursos monetarios para la creación, mantenimiento, desarrollo y crecimiento de las PYMES.</p>	<p>Política de gobierno</p>	<p>Número de instituciones financieras públicas y privadas que otorgan créditos a las PYMES</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario</p>

Variables Dependientes	Definición	Dimensión	Indicadores	Técnicas	
<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento empresarial 	Evolución de la empresa a plazos.	Desarrollo	Número de PYMS que reportan desarrollo en los últimos 3 años	Encuesta	Cuestionario
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo 	Proceso de mejora de la empresa.	Desarrollo	Número de PYMS que reportan desarrollo en los últimos 3 años	Encuesta	Cuestionario
<ul style="list-style-type: none"> Operaciones comerciales 	Rutinas de carácter comercial que siguen las empresas nacional e internacionalmente .	Comercio nacional e internacional	<p>Número de PYMES con operaciones comerciales a nivel internacional.</p> <p>Número de PYMES que han aumentado sus actividades comerciales en los últimos 3 años.</p>	Encuesta	Cuestionario

<ul style="list-style-type: none">• Infraestructura	Parte física de la empresa.	Crecimiento	Número de PYMES que han mejorado la infraestructura en los últimos 3 años.	Encuesta	Cuestionario
--	-----------------------------	-------------	--	----------	--------------

Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Investigación de Campo

Según el autor (Fidias G. Arias (2012), define: La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carates de investigación no experimental.¹¹⁷

El estudio se cimentó en una investigación de campo, puesto que se centró donde el fenómeno se daba, es decir, en el área específica del problema y a partir de datos originales o primarios, por lo que se pudo relacionar con el objeto estudio y construir por sí mismo la realidad estudiada describiéndolos, interpretándolos entendiendo su naturaleza y factores constituyentes, explicando sus causas y efectos.¹¹⁸

¹¹⁷http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html

¹¹⁸http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html

Descriptiva

Según el autor (Fidias G. Arias (2012)), define: la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.¹¹⁹

Se describieron los datos y características de la población o fenómeno en estudio, la información fue recolectada sin cambiar el entorno; es decir, no hubo manipulación, especificándose las propiedades importantes del fenómeno sometido a análisis y describiendo cómo es y cómo se manifiesta.¹²⁰

Cualitativa

La investigación cualitativa consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Además incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones, etc., tal como son expresadas por ellos mismos y no como uno los describe. (Watson-Gegeo). Citado en Montero. 1984. P.19).¹²¹

Se buscó interpretar y comprender la realidad social circundante centrándose en la recopilación de información y análisis de la misma de una manera interpretativa, subjetiva, impresionista o incluso diagnóstica mediante notas de campo u otros documentos usados para el estudio.¹²²

Cuantitativa

Investigación Cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas

¹¹⁹http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html

¹²⁰http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html

¹²¹<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/a5n9/5-9-11.pdf>

¹²²<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/a5n9/5-9-11.pdf>

previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadísticas para establecer con exactitud, patrones de comportamiento en una población. Tapia (2002) y Hernández (2003).¹²³

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Características De La Población

La población objeto de estudio está conformada por las pequeñas y medianas empresas del Cantón Milagro ubicado en la Provincia del Guayas en función a la influencia en las políticas gubernamentales para el desarrollo de las mismas.

3.2.2. Delimitación de la Población

Las PYMES del Cantón Milagro presentan un crecimiento en cuya evolución influyen las políticas de Gobierno que rigieron en el periodo 2013-2014, positiva o negativamente, la población es finita basados en registros del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal local.

De acuerdo al último Censo Poblacional y Vivienda 2010, en el cantón Milagro existen un total de **106** PYMES. Divididas de acuerdo al sector de la economía.

Cuadro 5. Población PYMES Milagro

Sector	Población
Manufactura	5
Comercio	35
Servicio	65
Otros	1
TOTAL	106

Fuente: INEC, Censo 2010 Sistema Redatam

3.2.3. Tipo de muestra

Para la siguiente investigación se aplicará el tipo de muestra NO PROBABILISTICA, que es usado cuando la selección de individuos u objetos

¹²³http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011_08_01_archive.html

no se hace por probabilidad sino por causas relacionadas a las características del investigador.

3.2.4. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se seleccionó en base al total de pymes del Cantón Milagro basado en la base de datos del censo económico CENEC 2010.

Aplicación de la fórmula estadística para obtener la muestra.

$$N= 106.$$

$$p= 0.5$$

$$q= 0.5$$

$$E= 0.05$$

$$Z=1.96$$

$$n= \frac{N p q}{\frac{(N-1) E^2 + p q}{Z^2}}$$

$$n = \frac{106(0.5) (0.5)}{\frac{(106-1)(0.05)^2 + (0.5) (0.5)}{(1.96)^2}}$$

$$n= \frac{106 (0.25)}{\frac{(105)(0.025) + (0.25)}{3.8416}}$$

$$n= \frac{26.5}{\frac{0.2625 + (0.25)}{3.8416}}$$

$$n= \frac{26.5}{0.0683 + (0.25)}$$

$$n= \frac{26.5}{0.3183}$$

$$n= 83 \text{ PYMES}$$

Muestra Estratificada por Sector Económico y Tamaño de la empresa

Cuadro 6. Muestra Estratificada

SECTOR	POBLACION		PORCENTAJES		MUESTRA	
	PEQUEÑA	MADIANA	PEQUEÑA	MEDIANA	PEQUEÑA	MEDIANA
MANUFACTURA	4	1	4%	1%	3	1
COMERCIO	34	1	32%	1%	27	1
SERVICIO	57	8	54%	8%	44	6
OTROS	1	0	1%	0%	1	0
TOTAL	96	10	91%	9%	75	8
	106		100%		83	

Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García

3.2.5. Proceso de selección

La selección de la muestra se da con sujetos voluntarios que contribuyan a la investigación como informantes calificados involucrados directamente con la problemática además de ser compendios que signifiquen un menor costo para la investigación.

3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1. Métodos Teóricos

Método Analítico-Sintético

El método analítico sintético siempre va a ser correlativo al igual que la inducción y la deducción, por lo tanto resulta difícil seguir pensando como cierto que “el todo es la suma de las partes”, más bien se tendría que decir que el

todo es igual a las partes y sus relaciones, entendiendo por relaciones no solamente las conectivas, sino también los sistemas de transformación (Severo Iglesias, 1976, pág. 117)

Primero se analizaron las circunstancias desde un todo hasta descomponerla parte por parte y luego llegando a la parte sintética donde todo se relaciona y como resultado se observaron las causas y efectos.

Método Inductivo Y Deductivo

La semejanza de estos métodos es que los nos llevan a la verdad y la diferencia es que nos llevan de diferentes modos o maneras, Francis Bacon fue el fundador del método inductivo y del método deductivo fue René Descartes. El tema nos dice que inducción es el método que es usado por las ciencias naturales, dice que la inducción parte de los casos particulares a una ley general y la diferencia de la inducción con la deducción es que esta parte de las ideas generales a los casos particulares, dice que la inducción pasa de una observación limitada a una generalización ilimitada y en cambio la deducción requiere de certidumbre y exactitud.

Inductivo: Se extrajo información a partir de determinadas observaciones o experiencias particulares, es decir que se fue de lo particular a lo general, el método se utilizó cuando se tomaron los análisis ya establecidos de investigación para posteriormente ampliarlos en el proyecto.

Deductivo: Aquí se necesitó su aplicación para elaborar el marco teórico que permitió ver cómo se desarrolla la problematización por lo cual se procedió lógicamente de lo universal a lo particular.

Método Matemático

Descartes pretende crear una filosofía universalmente válida, rechazando toda la filosofía anterior. Esto implica la creación de una filosofía científica y para crearla necesita un método científico, no experimental, sino un método científico racional, esto sería el método de las matemáticas.

Fue usado por la precisión en la consideración del objeto de la investigación, lo que fue posible por la determinación de datos de observación minuciosamente delimitados y con referencia a un problema que resolver.

3.3.2. Técnicas e Instrumentos

Para realizar esta investigación se aplicaron las siguientes técnicas de estudio:

Encuesta: Para este trabajo de investigación, se aplicó la encuesta, misma que facilitó el conocimiento de cómo influyó la política de Gobierno a las Pymes argumentando las hipótesis y considerando las variables de la investigación.

La encuesta utilizó como instrumento al cuestionario, el mismo que contó con 12 preguntas.

3.4. PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

El proceso que se utilizó es el de descodificar los datos utilizando el programa Excel, para interpretar las estadísticas, los sondeos y analizar la información adquirida por medio de diálogo y de anotaciones, apuntes a través de observaciones personales, esto ha permitido identificar el nivel de influencia que tiene la política de Gobierno en las PYMES del Cantón Milagro, así como el conocimiento de las mismas que tienen los empresarios, además de las oportunidades de desarrollo que el Gobierno ofrecía en dicho periodo.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Se ha determinado la situación de las PYMES del Cantón Milagro en cuanto al nivel de influencia que las políticas Gubernamentales tuvieron en las mismas en el periodo 2013-2014, considerando los aspectos y variables de las hipótesis de la investigación, para ello se procedió a cumplir con la aplicación de las encuestas, cuyos resultados fueron los siguientes:

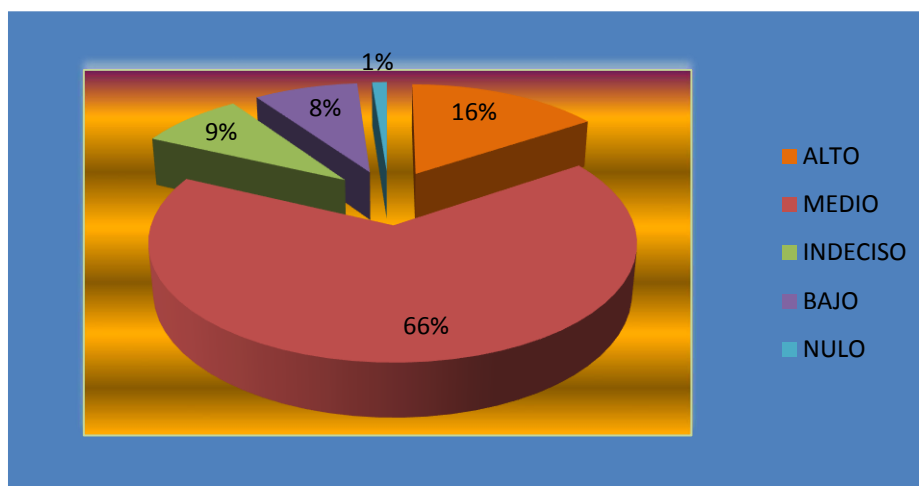
1. En calidad de propietario o administrador de PYMES, su nivel de conocimiento sobre la política gubernamental a favor de este tipo de negocios, es:

Cuadro 7. Nivel de conocimiento de la política gubernamental

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
ALTO	13	16
MEDIO	55	66
INDECISO	7	9
BAJO	7	8
NULO	1	1
TOTAL	83	100,00

Fuente: Encuesta a encargados de PYMES en el Cantón Milagro

Figura 1. Nivel de conocimiento de la política gubernamental



Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García

Lectura interpretativa:

Según las encuestas realizadas a los encargados de las PYMES del Cantón Milagro tenemos que el conocimiento de políticas gubernamentales a favor de este tipo de negocios es alto para el 16% de los encuestados, media para el 66%, el 9% está indeciso, el 8% tiene bajos conocimientos y el 1% nulo.

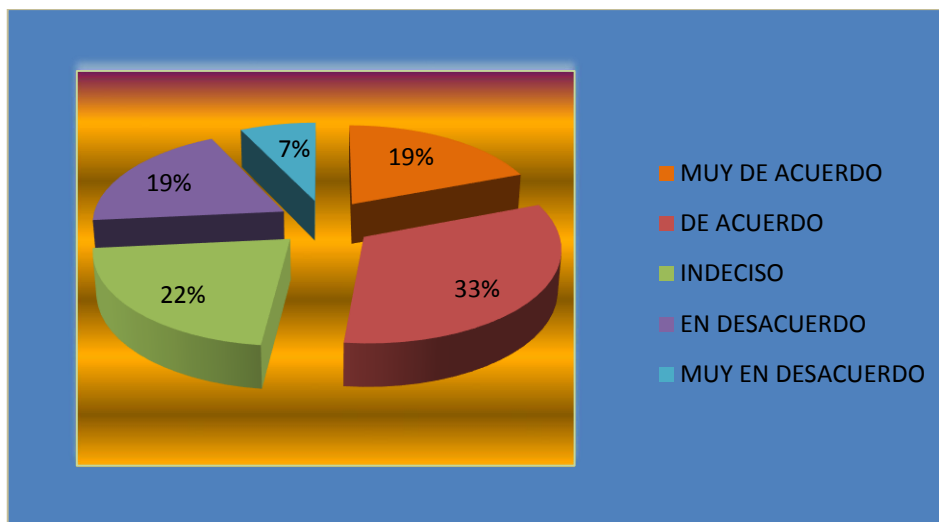
2. “El gobierno está favoreciendo el desarrollo de las PYMES con sus actuales políticas”

Cuadro 8. Opinión sobre el favorecimiento del gobierno al desarrollo de la PYMES

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	16	19
DE ACUERDO	27	33
INDECISO	18	22
EN DESACUERDO	16	19
MUY EN DESACUERDO	6	7
TOTAL	83	100,00

Fuente: Encuesta a encargados de PYMES en el Cantón Milagro.

Figura 2. Opinión sobre el favorecimiento del gobierno al desarrollo de la PYMES



Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García

Lectura interpretativa:

Según las encuestas realizadas que el 19% está muy de acuerdo en que las políticas gubernamentales han favorecido a las PYMES, mientras que 33% está de acuerdo, el 22% indeciso, el 19% en desacuerdo y el 7 % muy en desacuerdo.

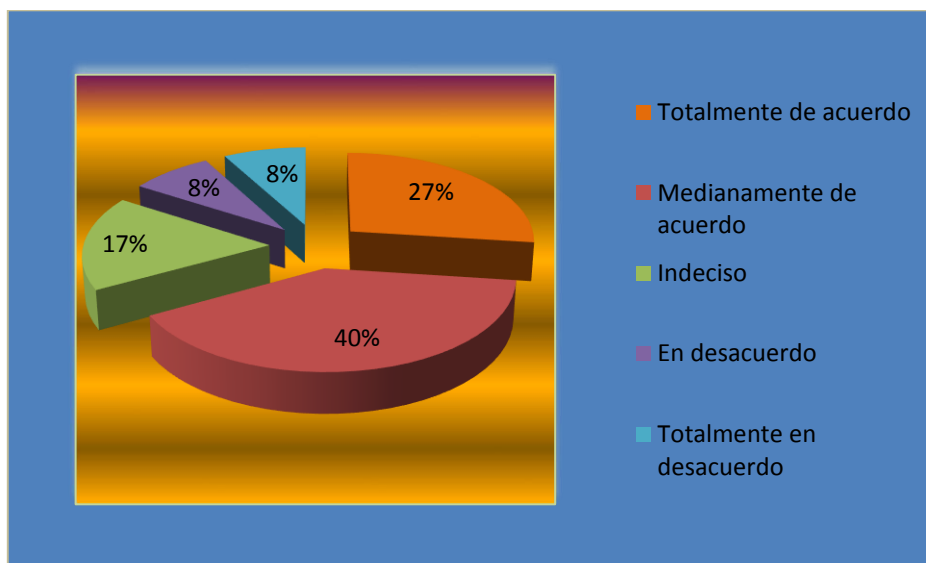
3. ¿Considera usted que el crecimiento del sector PYMES depende de las políticas dictadas y ejecutadas por el gobierno?

Cuadro 9. Opinión sobre el crecimiento del sector PYMES

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	22	27
DE ACUERDO	33	40
INDECISO	14	17
EN DESACUERDO	7	8
MUY EN DESACUERDO	7	8
TOTAL	83	100

Fuente: Encuesta a encargados de PYMES en el Cantón Milagro.

Figura 3. Opinión sobre el crecimiento de las PYMES



Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García

Lectura interpretativa:

Según las encuestas realizadas a las personas tenemos que el 27% está muy de acuerdo en que el crecimiento del sector PYMES depende de las políticas dictadas y ejecutadas por el gobierno, el 40% está medianamente de acuerdo, el 17% está indeciso y en un 7% y 7% están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

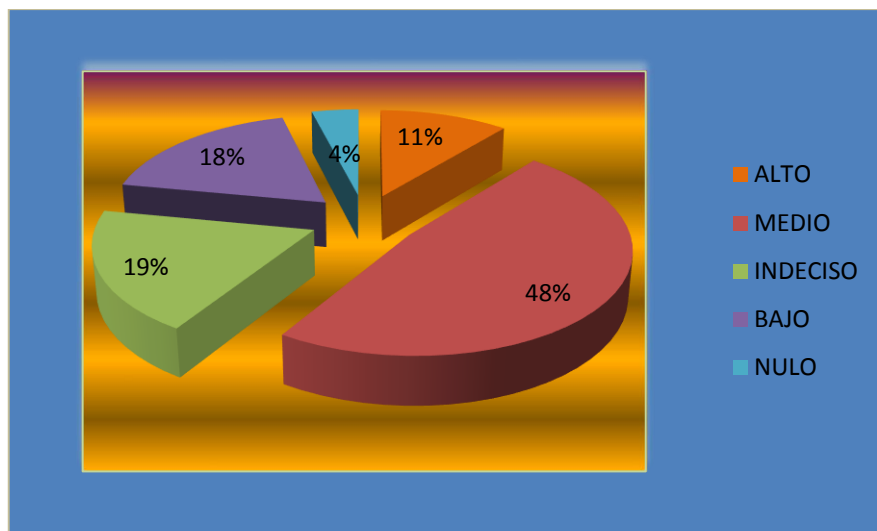
4. Su PYME ha visto un crecimiento empresarial como respuesta a las nuevas políticas gubernamentales:

Cuadro 10. Opinión sobre el crecimiento empresarial como respuesta a las nuevas políticas gubernamentales.

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
ALTO	9	11
MEDIO	40	48
INDECISO	16	19
BAJO	15	18
NULO	3	4
TOTAL	83	100

Fuente: Encuesta a encargados de PYMES en el Cantón Milagro.

Figura 4. Opinión sobre el crecimiento empresarial como respuesta a las nuevas políticas gubernamentales.



Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García

Lectura interpretativa:

De acuerdo a las opiniones sobre el crecimiento empresarial como respuesta a las nuevas políticas gubernamentales tenemos que el 11% piensa que este crecimiento es alto, el 48% medio, el 19% está indeciso, el 18% considera que es bajo y el 4% nulo.

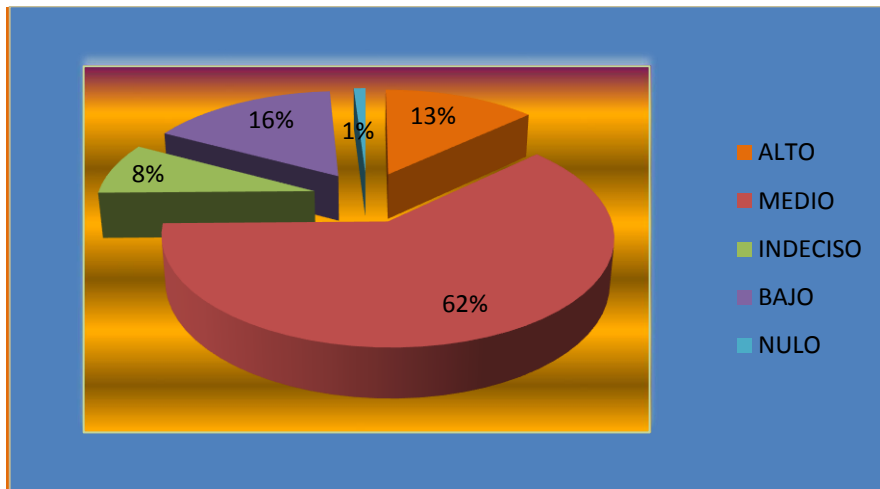
5. Su conocimiento acerca del Plan Nacional del Buen Vivir es:

Cuadro 11. Conocimiento Sobre Plan Nacional del Buen Vivir.

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
ALTO	11	13
MEDIO	51	62
INDECISO	7	8
BAJO	13	16
NULO	1	1
TOTAL	83	100

Fuente: Encuesta a encargados de PYMES en el Cantón Milagro.

Figura 5. Conocimiento Sobre Plan Nacional Del Buen Vivir.



Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García

Lectura interpretativa:

Según las encuestas realizadas tenemos que su conocimiento sobre el Plan Nacional del Buen Vivir es alto según el 13%, medio según el 62%, el 8% se encuentra indeciso, bajo según el 16% y nulo según el 1%.

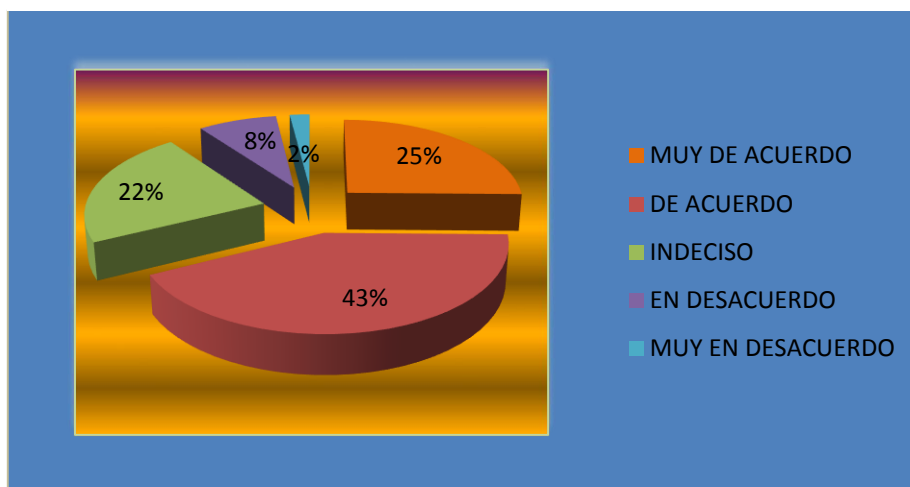
6. Considera usted que el Plan nacional del Buen Vivir será el elemento esencial para que su negocio pueda tener apoyo y desarrollarse?

Cuadro 12. Plan Nacional del Buen Vivir como elemento de apoyo y desarrollo del negocio

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	21	25
DE ACUERDO	35	43
INDECISO	18	22
EN DESACUERDO	7	8
MUY EN DESACUERDO	2	2
TOTAL	83	100

Fuente: Encuesta a encargados de PYMES en el Cantón Milagro.

Figura 6. Plan Nacional del Buen Vivir como elemento de apoyo y desarrollo del negocio



Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García

Lectura interpretativa:

Según las encuestas realizadas, el 25% está muy de acuerdo con que el Plan nacional del Buen Vivir será el elemento esencial para que su negocio pueda tener apoyo y desarrollarse, el 43% está de acuerdo, el 22% indeciso, el 8% en desacuerdo y el 2% muy en desacuerdo.

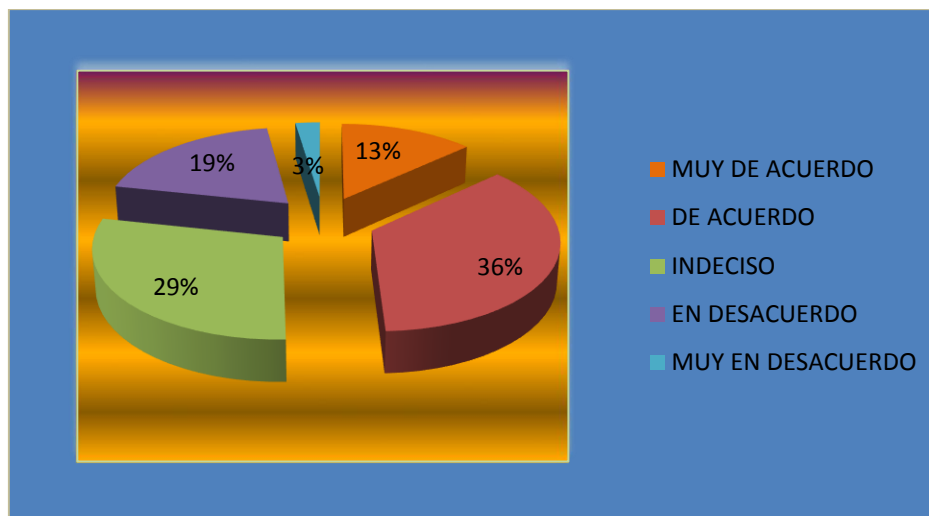
7. Considera usted que la política tributaria controla mejor y favorablemente a las operaciones de las PYMES?

Cuadro 13. Opinión sobre la política tributaria y su control en las operaciones PYMES

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	11	13
DE ACUERDO	30	36
INDECISO	24	29
EN DESACUERDO	16	19
MUY EN DESACUERDO	2	3
TOTAL	83	100

Fuente: Encuesta a encargados de PYMES en el Cantón Milagro

Figura 7. Opinión sobre la política tributaria y su control en las operaciones PYMES.



Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García

Lectura interpretativa:

De acuerdo a la opinión de los encuestados tenemos que el 13% consideran que la política tributaria controla mejor y favorablemente a las operaciones de las PYMES, el 36% está de acuerdo, el 29% se encuentra indeciso, el 19% está en desacuerdo y el 3% muy en desacuerdo.

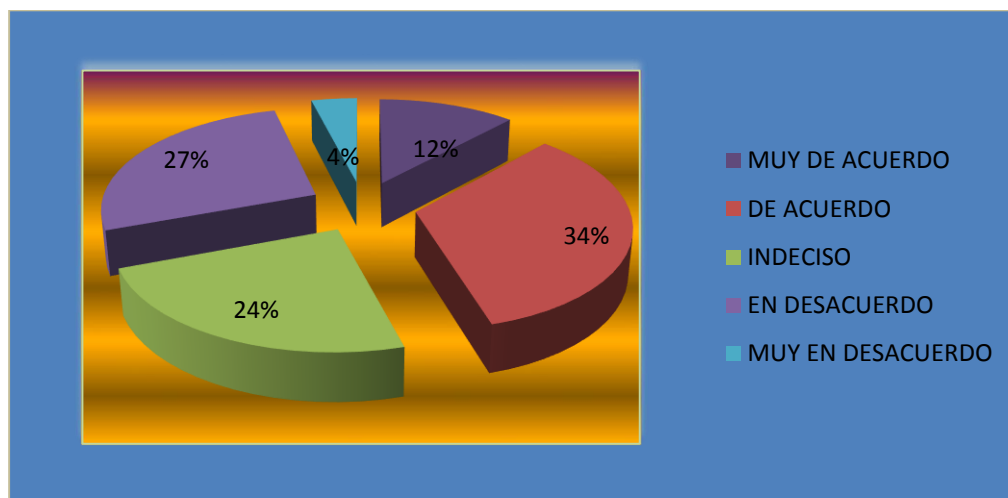
8. Su negocio se ha favorecido con la nueva Política Tributaria del país?

Cuadro 14. Opinión sobre cuanto favorece al negocio la política tributaria.

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	10	12
DE ACUERDO	28	34
INDECISO	20	24
EN DESACUERDO	22	27
MUY EN DESACUERDO	3	4
TOTAL	83	100

Fuente: Encuesta a encargados de PYMES en el Cantón Milagro

Figura 8. Opinión sobre cuanto favorece al negocio la política tributaria



Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García

Lectura interpretativa:

Según las encuestas realizadas a las personas tenemos que el 73% consideran que el sector comercial y/o agrícola de Simón Bolívar ha alcanzado, en los últimos cinco años, un nivel de desarrollo muy alto, el 16% opina que el desarrollo ha sido alto, el 10% mediano y el 1% bajo.

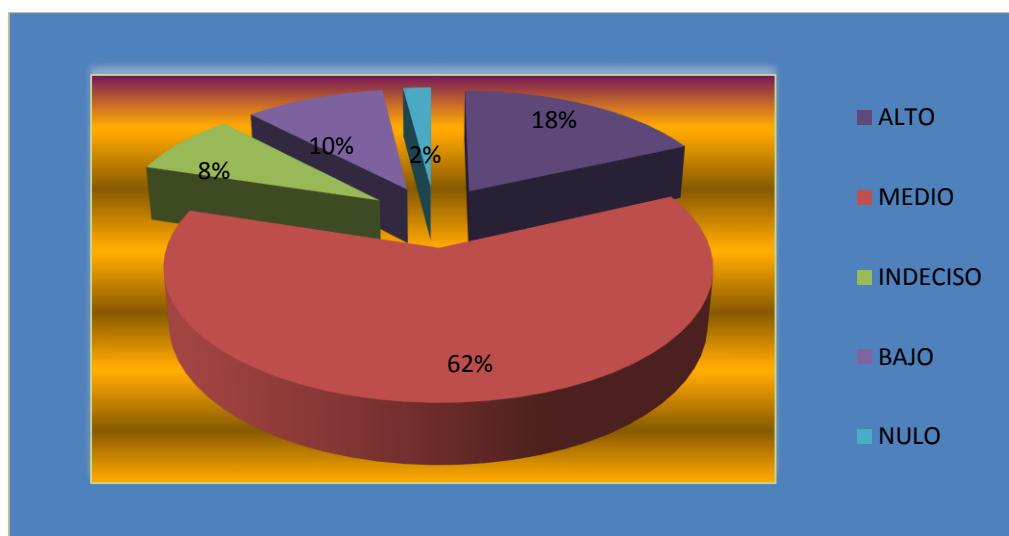
9. Conoce usted todos los requerimientos tributarios que debe cumplir las PYMES, esto en u nivel:

Cuadro 15. Conocimiento de los requerimientos tributarios que debe cumplir las PYMES.

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
ALTO	15	18
MEDIO	51	61
INDECISO	7	8
BAJO	8	10
NULO	2	2
TOTAL	83	100

Fuente: Encuesta a encargados de PYMES en el Cantón Milagro

Figura 9. Conocimiento de los requerimientos tributarios que debe cumplir las PYMES.



Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García

Lectura interpretativa:

Según las encuestas realizadas a las personas tenemos que el 18% tiene un alto conocimiento de todos los requerimientos tributarios que debe cumplir las PYMES, el 62% conoce en un nivel medio, el 8% se encuentra indeciso, el 10% posee bajos conocimientos y el 2% se encuentra nulo.

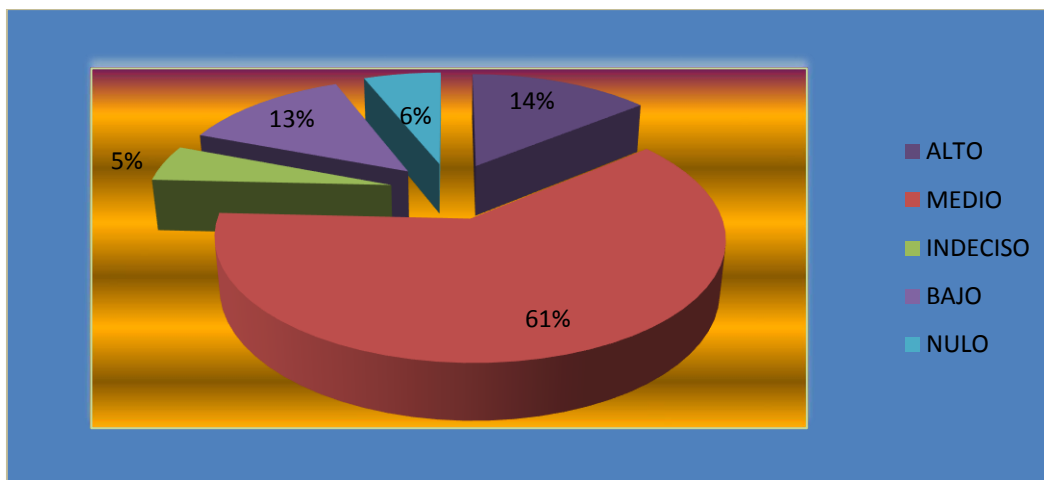
10. En qué nivel Conoce usted cuáles son los Créditos que el Gobierno otorga a las PYMES:

Cuadro 16. Nivel de conocimiento sobre los créditos que el Gobierno otorga a las PYMES

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
ALTO	12	14
MEDIO	51	61
INDECISO	4	5
BAJO	11	13
NULO	5	6
TOTAL	83	100

Fuente: Encuesta a encargados de PYMES en el Cantón Milagro

Figura 10. Nivel de conocimiento sobre los créditos que el Gobierno otorga a las PYMES



Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García

Lectura interpretativa:

Según las encuestas realizadas tenemos que el nivel de conocimiento sobre los créditos que el gobierno otorga a las PYMES es alto en un 14%, medio en un 61%, el 5% está indeciso, bajo en un 13% y nulo en un 5%.

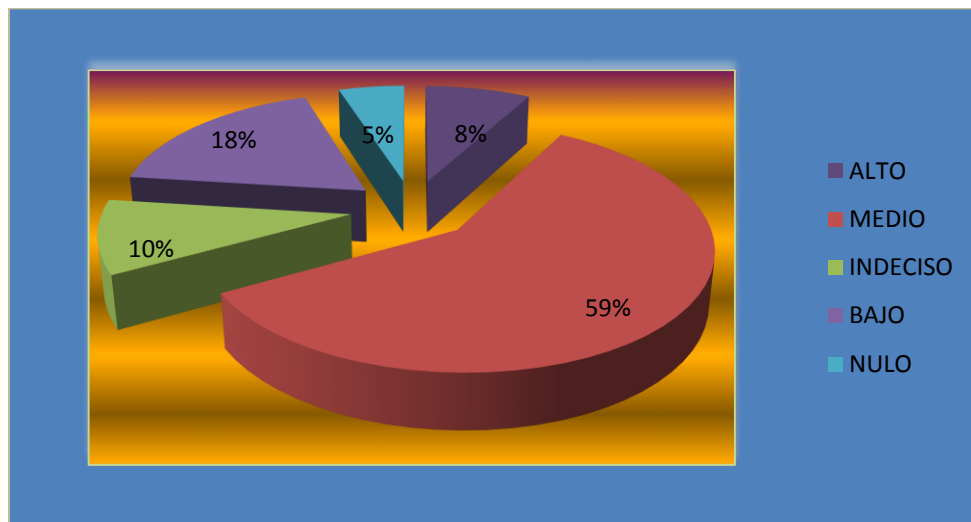
11. Su acceso a los créditos del gobierno a favor de las PYMES ha sido:

Cuadro 17. Acceso a los créditos del gobierno a favor de las PYMES

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
ALTO	7	8
MEDIO	49	59
INDECISO	8	10
BAJO	15	18
NULO	4	5
TOTAL	83	100

Fuente: Encuesta a encargados de PYMES en el Cantón Milagro

Figura 11. Acceso a los créditos del gobierno a favor de las PYMES



Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García

Lectura interpretativa:

Según las encuestas realizadas tenemos que el acceso a los créditos que el gobierno otorga a las PYMES es alto en un 8%, medio en un 59%, el 10% está indeciso, bajo en un 18% y nulo en un 5%.

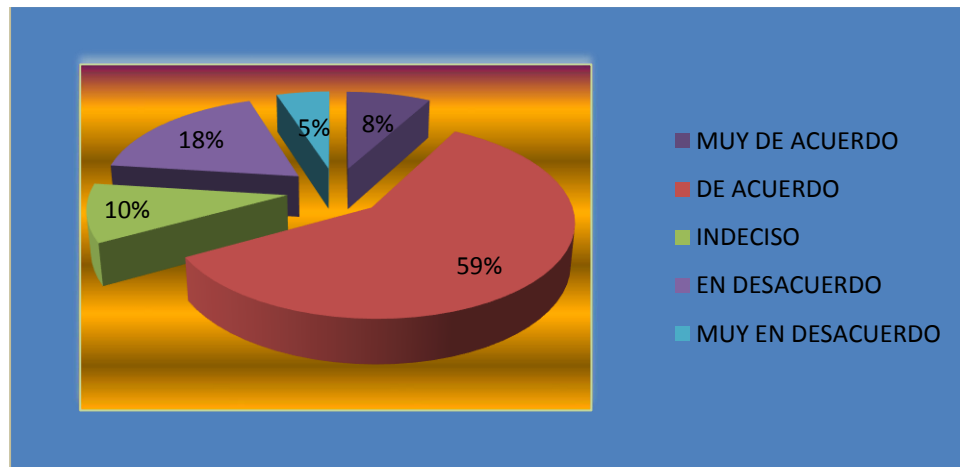
12. Estaría usted de acuerdo en acceder o seguir accediendo a estos créditos de gobierno para desarrollar la infraestructura de su PYME:

Cuadro 18. Consideración sobre crédito del gobierno para la infraestructura de las PYMES

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	7	8
DE ACUERDO	49	59
INDECISO	8	10
EN DESACUERDO	15	18
MUY EN DESACUERDO	4	5
TOTAL	83	100

Fuente: Encuesta a encargados de PYMES en el Cantón Milagro

Figura 12. Consideración sobre crédito del gobierno para la infraestructura de las PYMES



E

Elaborado por: Henry Anchundía y Gloria García

Lectura interpretativa:

Según las encuestas realizadas a las personas tenemos que el 8% está muy de acuerdo en acceder a los créditos del gobierno para el desarrollo de la infraestructura para las PYMES, el 59% está de acuerdo, el 10% se encuentra indeciso, el 18% está en desacuerdo y el 5% muy en desacuerdo.

4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

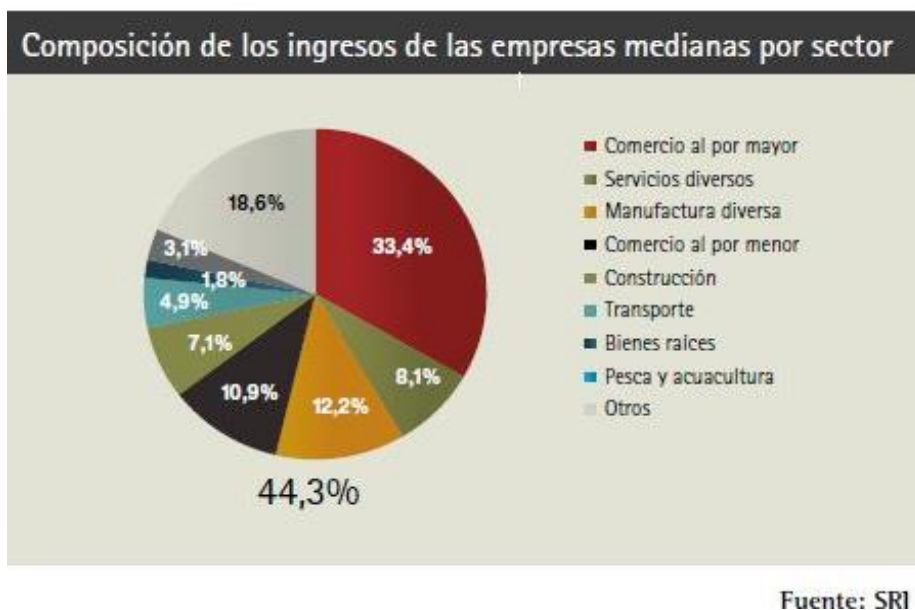
De acuerdo a los resultados que se obtuvieron en las encuestas, es importante recalcar que las políticas gubernamentales siempre tendrán un nivel de influencia en las empresas que operen en el país, por el hecho de estar dentro de la misma orden geográfica y de generar rentas en dicha orden, misma que, como es de conocimiento general, son usadas para las obras que cada gobierno realiza.

Existe una variedad de factores físicos y sociales (ya sean Políticos, jurídicos, de comportamiento, económico y geográfico), por la cual los gobiernos deciden tomar medidas diseñadas para fomentar o restringir los flujos del comercio nacional e internacional. Dichas medidas afectan el entorno competitivo en que operan las empresas, ya sea fortaleciendo y obstaculizando su capacidad de competir.

Figura 13. Composición de las pequeñas empresas



Figura 14. Composición de las Medianas Empresas



4.3. RESULTADOS

Dado a que en su mayoría los propietarios o encargados tienen conocimientos sobre las políticas gubernamentales y aquellas leyes que influyen en las PYMES, existe un acuerdo masivo en que estas han aportado para el desarrollo de la empresa, depositando así su confianza en todos los proyectos del gobierno que influyan en las empresas, no obstante, la otra parte, que involucra a aquellos, que aunque en menores cifras, desconocen de estas políticas y leyes, por lo que no se han podido beneficiar por los créditos que otorga el gobierno en pro de las PYMES, logrando también que duden que el gobierno trabaje de forma positiva en las PYMES.

De manera globalizada se puede identificar que más del 60% de los encuestados tienen conocimientos entre muy altos y altos de todo proyecto político, y que el mismo porcentaje concluye que la influencia política ha sido positiva para el desarrollo de las pymes.

4.4. VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Cuadro 19. Verificación de las hipótesis

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
<p>General:</p> <p>La Política Gubernamental Influye en el Crecimiento Empresarial de las PYMES del Cantón Milagro, 2013 – 2014</p>	<p>De acuerdo a los resultados de la encuesta, las preguntas 1, 2, 3 y 4 permitieron su confirmación, en base a:</p> <p>En la pregunta 1, el 68% de encuestados tienen conocimientos sobre política gubernamental, por lo que en base a ello respondieron el 33% que el gobierno si favorece a las PYMES con sus políticas según la pregunta 2, considerando en un 55% que el crecimiento del sector PYMES depende de las políticas dictadas y ejecutadas por el gobierno según la pregunta 3 y en la pregunta 4, el 49% considero que su PYME ha visto un crecimiento empresarial entre alto y medio como respuesta a las nuevas políticas gubernamentales.</p> <p>Los resultados expuestos sustentan la confirmación de la hipótesis.</p>
<p>Específica 1:</p> <p>El Plan Nacional Del Buen Vivir influye en el desarrollo de las PYMES del cantón Milagro.</p>	<p>De acuerdo a los resultados de la encuesta, las preguntas 5 y 6 permitieron su confirmación, en base a:</p> <p>Teniendo según la pregunta 5 conocimientos sobre el Plan del Buen Vivir en un 62%, el 56% según la pregunta 6 Considera que el Plan nacional del Buen Vivir será el elemento esencial para que su negocio pueda tener apoyo y desarrollarse.</p>

	Los resultados expuestos sustentan la confirmación de la hipótesis.
<p>Específica 2:</p> <p>La política tributaria influye en el incremento de las operaciones comerciales de las PYMES del cantón Milagro.</p>	<p>De acuerdo a los resultados de la encuesta, las preguntas 7, 8 y 9 permitieron su confirmación, en base a:</p> <p>En la pregunta 7, el 41% de encuestados consideran que la política tributaria controla mejor y favorablemente a las operaciones de las PYMES, afirmando así el 38% en la pregunta 8 que su negocio se ha favorecido con la nueva Política Tributaria del país en dicho periodo, puesto que según la pregunta 9 en un 66% los propietarios o encargados de las PYMES poseen conocimientos de todos los requerimientos tributarios que debe cumplir las PYMES. Los resultados expuestos sustentan la confirmación de la hipótesis.</p>

<p>Específica3:</p> <p>Los créditos impulsados por el gobierno inciden en la infraestructura de las PYMES del cantón Milagro.</p>	<p>De acuerdo a los resultados de la encuesta, las preguntas 10, 11 y 12 permitieron su confirmación, en base a:</p> <p>El 63% de encuestados tienen conocimientos sobre los créditos que el gobierno otorga a las PYMES según la pregunta 10, enlazado a esto, el 56% según la pregunta 11 ha tenido acceso entre alto y medio a este tipo de créditos, posteriormente la pregunta 12 nos afirma que el 65% de los encuestados está de acuerdo en acceder o seguir accediendo a estos créditos para el desarrollo de la infraestructura de sus empresas.</p> <p>Los resultados expuestos sustentan la confirmación de la hipótesis.</p>
--	--

Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. TEMA

Diseño de un Programa de Desarrollo y Crecimiento Empresarial para las PYMES del cantón Milagro que se enmarque en la implementación de la política gubernamental para contribuir con la economía local.

5.2. FUNDAMENTACIÓN

Programa De Desarrollo Y Crecimiento Empresarial

Un programa de desarrollo y crecimiento empresarial busca básicamente formas, medidas o estrategias para desarrollar capacidades organizacionales sostenibles en el tiempo que generen alta productividad y logro de objetivos con el fin de elevar la rentabilidad que adicionalmente en este caso busca también contribuir con la economía de la localidad. Cimentado en los estatutos gubernamentales que afectan directamente a las empresas se entorna a la relación armónica de estas donde se equilibra la ley institucional y el potencial de las personas para trabajar bajos los regímenes gubernamentales.

Definición de desarrollo

El desarrollo empresarial es el dominio de una organización del sistema integrado de conceptos, capacidades, habilidades además de herramientas que le aseguren la creación de valor sustentable y sostenible asumiendo niveles de riesgo aceptables en entornos regionales, nacionales , globales

volátiles, inciertos, complejos y ambiguos; en este proceso el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, por el cual favorecen el manejo eficiente y fuerte de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa. Para una mejor finanza y recurso en la empresa.

Tanto el crecimiento como el desarrollo de la empresa hacen referencia a una evolución por la cual la empresa modifica su tamaño o el campo de actividad en el que actúa pero son términos que no pueden ser empleados como sinónimos.

Importancia de los programas de desarrollo para las empresas

Un programa de desarrollo de una empresa es importante porque se enfoca en planear las necesidades futuras que una empresa puede tener a nivel de talento y el uso del mismo para el manejo administrativo en equilibrio con los factores externos que influyen directamente en la organización. Es la anticipación de los movimientos naturales de una organización y cómo deberían ir calzando las piezas para que la empresa conserve su competitividad y las personas que la componen también se desarrollen dentro de la misma. Al establecer líneas de carrera para ciertas posiciones estratégicas de la empresa, los colaboradores tienen más clara la dirección de su potencial crecimiento, si adicionalmente a estas líneas de carrera se añade un perfil definido y competencias necesarias para cada rol el proceso es aún más transparente para aquellos que aspiran un crecimiento.

Las nuevas tendencias, en este caso lo que encierra el gobierno y sus leyes así como los impuestos y las oportunidades de créditos involucran una mayor participación del colaborador, las empresas modernas comunican abiertamente las líneas de carrera disponibles y buscan generar el movimiento interno mediante convocatorias también internas para así generar nuevas oportunidades de aprendizaje para las personas, lo que exige una actualización de conocimientos en honor a la evolución del mercado, los cambios de reformas gubernamentales, etc. . Asimismo le permiten a cada individuo administrar su

propia carrera y promueven movimiento lateral como parte del proceso de crecimiento.

En qué consiste el crecimiento de las PYMES

Las PYMES son un motor de desarrollo económico importante en una región o un país. Son también una fuente clave de empleo y, sin embargo, no tienen el nivel de reconocimiento correspondiendo a dicho rol. Muchas se encuentran con dificultades y problemáticas, debido tanto al tamaño como a su condición.

Una de las estrategias más factibles para alcanzar objetivos de desarrollo nacional, tanto en países desarrollados como en países en desarrollo (PED), es fomentar las pequeñas y medianas empresas (PYME). Las PYMES aumentan la competencia, generan empleo y desarrollan el espíritu emprendedor, a la vez que estimulan la vitalidad económica a nivel comunitario y crean medios de vida sostenibles.

Esta es la razón por la que muchos gobiernos elaboran programas de apoyo e iniciativas políticas destinadas a la creación y al desarrollo de un sector de PYME nacional. Las políticas de apoyo a las PYME existen también en países como Argentina, Brasil, Chile, México y Uruguay, mientras que la Unión Europea está respaldada por la Ley de la Pequeña Empresa, la India por la Ley de fomento para las MIPYME, Malasia por el Plan Maestro para las PYME, Tanzania por la Política para el fomento de las PYME, Kenya por un Proyecto de ley para las micro y pequeñas empresas, y los Estados Unidos por otra Ley de la pequeña empresa. Las PYME constituyen la razón de ser del trabajo del ITC. La organización asegura exportaciones inclusivas y sostenibles, y su objetivo es ser un asociado para el desarrollo que asegure el éxito de las exportaciones de los pequeños negocios en los PED.

A pesar de que la definición de una PYME varíe entre los distintos países, se cumplen estos tres parámetros: inversión (capital y tecnología); volumen de producción o facturación (ingresos); y el número de personas contratadas. Las PYME son gestionadas por los propietarios, requieren mucho trabajo, son altamente productivas y flexibles, y tienden a innovar. Por norma general las

PYME no exportan de forma directa pero son el pilar de industrias de exportación más grandes y competitivas. Muchos estudios, entre ellos el informe de la Comisión Europea de 2010, Internacionalización de las PYME europeas, muestran que existe una conexión directa entre las exportaciones y una mejora en el rendimiento y la competitividad. No obstante, las PYME dependen principalmente del mercado nacional. El potencial de exportación de las PYME sigue sin ser explotado debidamente.

La capacidad de las PYME para desarrollar y producir productos, procesos y servicios innovadores depende del sector, del tamaño, de los recursos y del entorno empresarial. Son la clave del dinamismo de las industrias de alta tecnología, mientras que en otros sectores la innovación de las PYME, a menudo, consiste en pequeñas adaptaciones de productos ya existentes, en la innovación de su diseño o en cambios en los servicios, la gestión o las prácticas de comercialización. En ambos casos, la habilidad para diferenciar los productos, segmentar los mercados, crear una imagen de la marca, encontrar mercados especializados y dirigirse a grupos de consumidores específicos, es la clave para el éxito y la supervivencia de las PYME.

Además, como se detalla en el informe Políticas de apoyo a las PYME innovadoras de rápido crecimiento (2011) de la Unión Europea, las empresas innovadoras tienen más probabilidades de exportar. Son más productivas y competitivas internacionalmente y, a su vez, las exportaciones tienen un impacto positivo sobre la innovación. Por lo tanto, la exportación y la innovación son estrategias complementarias que tienen como resultado cuotas de exportación más alta, una mayor facturación y un crecimiento del empleo a nivel de las empresas. Los resultados del estudio Importación, exportación e innovación en los países en desarrollo, llevado a cabo por el Banco Mundial en 2011, en el cual se encuestó a 16.722 empresas de 43 PED, mostró que las empresas que actúan a nivel mundial son más grandes y más productivas, cuentan con más capital y pagan salarios más altos que las empresas nacionales. Los comerciantes y exportadores que trabajan con el extranjero crecen más rápido e innovan más.

Pasos que se debe contener un programa de desarrollo

Un programa, se establece priorizando la rapidez de su ejecución para obtener resultados en el menor tiempo posible, y se puede desarrollar desarrolla en las tres fases siguientes:

1. Diagnóstico general de la actividad empresarial en Estrategia, áreas de Gestión y Resultados Económicos y Financieros. Esta fase tiene como finalidad la detección de necesidades y áreas de mejora así como de las ventajas y potencial de crecimiento de la empresa.

2. Diseño de un Plan de acción individual, en base a los resultados del diagnóstico previo, en el que se definen los objetivos, acciones y tareas a desarrollar para el logro de los mismos y contribución a la mejora, crecimiento y consolidación.

3. Seguimiento y acompañamiento, durante la implantación y ejecución del plan de acción definido, revisión, análisis y evaluación de los resultados alcanzados.

Las empresas, se benefician asimismo de la participación en un plan para el desarrollo de habilidades directivas. Este incluye el análisis del perfil empresarial del empresario, definición de un plan individual de desarrollo de competencias, tutorías y organización de talleres de perfeccionamiento de habilidades directivas.

Si especificamos un plan de desarrollo que involucre aprovechar las políticas del gobierno para el crecimiento de la empresa, entonces se solidifican las bases en:

Debe ser un proceso dinámico, dialéctico y continuo de cambios planeados a partir de diagnósticos realistas de situación utilizando estrategias, métodos e instrumentos que miren a optimizar la interacción entre personal, empresa y gobierno para constante perfeccionamiento y renovación de sistemas abiertos técnico-económico-administrativo-legal de comportamiento de manera que

aumente la eficacia y la salud de la organización y asegurar así la supervivencia y el desarrollo mutuo de la empresa y de sus empleados.

El programa a más de visión global de la empresa, requiere de enfoque de sistemas abiertos, compatibilización con las condiciones de medio externo y las leyes que se crean o modifican por parte del gobierno, así como también desde el punto de vista de las oportunidades, se debe estar al tanto de las ayudas que ofrece el estado para el desarrollo empresarial.

ECONOMÍA LOCAL

Es un proceso participativo y equitativo que promueve el aprovechamiento sostenible de los recursos locales y externos, en el cual se articulan los actores clave del territorio para generar empleo, ingresos para mejorar la calidad de vida de la población

Dichos recursos involucran el esfuerzo colaborativo para producir, procesar, distribuir y consumir, por lo que el comercio abarca estos estados, con el fin de construir economías basadas en productos de la localidad, comarca o región.

Esta cadena productiva se va desarrollando desde el trabajador, mismo que ejecuta una tarea y el resultado produce bienes y servicios a la vez; estos generan un trabajo al comercio que a su vez genera ventas de otros consumidores.

Y por supuesto, el trabajador por ese trabajo recibe un salario que le permite comprar.

Ahí se va construyendo el crecimiento de las economías locales.

Problemas que presentan las economías locales

1. Falta de confianza en las políticas económicas gubernamentales.

Desconfianza sobre las acciones que los gobiernos adoptan en el ámbito económico y la forma en que cubre los sistemas de fijación de tasas de interés y presupuesto del gobierno, así como el mercado de trabajo, la propiedad

nacional, y muchas otras áreas de las intervenciones del gobierno en la economía.

2. Déficit públicos.

El déficit es aquella cantidad negativa que resulta cuando los gastos o el débito son mayores que los ingresos o créditos. Entonces se denomina déficit público también conocido como presupuesto, y fiscal a la situación en la cual los gastos realizados por el estado en cuestión u otras entidades públicas en un determinado periodo, que es generalmente de un año, supera a sus ingresos

La forma en la que representa un problema para la economía, es desde el punto de vista del financiamiento, puesto que los proyectos de financiamiento para PYMES que ofrece el gobierno ecuatoriano son parte del presupuesto fiscal.

3. Demanda insuficiente y desempleo

Keynes, al igual que Marx y la escuela ortodoxa (clásica y neoclásica), supone libre competencia en el mercado de productos, pero a diferencia de todos ellos, asume un mercado de trabajo imperfecto, en el cual los salarios se negocian en términos nominales y no reales, evidenciando así un desempleo involuntario. Igualmente, Keynes postula una rigidez en el mercado de capitales que limita la expansión del empleo, no solo en el corto plazo, sino también en el largo plazo, aun cuando el beneficio sea todavía positivo. Mientras los clásicos sostenían la idea de precios y salarios flexibles, Keynes señalaba lo contrario, es decir, rígidos e inflexibles. Para Keynes, la causa del desempleo era la insuficiente demanda agregada y que el desempleo no se corregía con una reducción de salarios, sino con una mayor demanda. Este fue su postulado básico para explicar el empleo.

Cómo se deben desarrollar las economías locales.

El proceso de globalización económica que surge ante una nueva alternativa de un modelo global de desarrollo de las fuerzas productivas en las economías, unido a los procesos de descentralización de le sector público, induce a desarrollar nuevas tareas que deben de desarrollar los gobiernos

nacionales en nuestras economías. La visión tradicional que sobre el desarrollo económico toma como base las fuentes de financiamiento externas para desarrollar los diferentes programas nacionales diseñados.

Esta visión tradicionalista todavía se orienta a una aproximación agregada, la cual se cuantifica de indicadores macroeconómicos que muchas veces ocultan la realidad en materia de condiciones sociales y de desarrollo en muchas regiones del hemisferio y más específicamente de América Latina. Muchas veces esta visión tradicional de desarrollo se plantea dentro del ambiente local y regional, lo hace tomando en cuenta la perspectiva y asistencia obviando, las estructuras, recursos y potencialidades de los territorios.

El presente documento, es una ponencia a ser presentada dentro de este foro de desarrollo local y tiene como objetivo principal, plantear tanto teórica, como con casos prácticos la importancia de desarrollar políticas de desarrollo con un enfoque local, las cuales ejecuten estrategias encaminadas a fomentar las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Entendiendo esto, como un medio eficaz de redistribución más equitativo y un derrame más eficaz del crecimiento económico a nivel de las diferentes regiones o territorios.

Los tres primeros puntos desarrollados en esta ponencia: Objetivos, Planteamiento del Problema y Marco Referencial, ofrecen el suficiente basamento teórico que nos allana el camino hacia una discusión más específica del tema desarrollar que concierne a desarrollar un enfoque de cómo se han desarrollado los programas de fomento del desarrollo local, definir las políticas seguidas y a seguir en materia de desarrollo local y como se han desarrollado y se deben desarrollar las diferentes estrategias tomando en cuenta una visión y misión de fomento a las PYMES.

Estos tres últimos puntos nos situarán dentro del contexto a analizar en materia del rol y el protagonismo que juega y debe de jugar el desarrollo local, en todos sus aspectos con el propósito de encaminar los sectores productivos de pequeño y medianos capitales tomando en cuenta la geografía local y sus diferentes actores

5.3. JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta contribuye a la economía local por lo que generan crecimiento e innovación para la comunidad en que están establecidas el negocio. Las PYMES también ayudan a estimular el crecimiento económico al ofrecer oportunidades de empleo a las personas que no pueden ser empleados por las grandes corporaciones. Las PYMES tienden a atraer el talento que inventa nuevos productos o implementan nuevas soluciones para las ideas existentes. Las grandes empresas también se benefician a menudo de pequeñas empresas dentro de la misma comunidad local, ya que muchas grandes empresas dependen de las pequeñas para la realización de diversas funciones empresariales a través de la subcontratación.

El gobierno, con el uso de fondos de inversión para crecimiento y desarrollo de la PYMES, impulsa a los emprendedores al mismo tiempo que contribuye a la economía, lo que se necesita es tener el conocimiento de los proyectos, créditos y beneficios tecnológicos que el gobierno ofrece.

Con un programa de desarrollo y crecimiento para PYMES en base a las oportunidades que ofrece el gobierno y la adaptación a las políticas gubernamentales, las pequeñas y medianas empresas tendrán la información necesaria para saber en qué posición se encuentran y qué medida tomar para mejorar, así como también a que beneficio acceder, en que invertir y que crédito tomar, preceptos de la Nueva Matriz Productiva y Plan Nacional del Buen Vivir, para contribuir con la economía local.

5.4. OBJETIVOS

5.4.1. Objetivo General

Diseñar un Programa de Desarrollo y Crecimiento empresarial para las PYMES del cantón Milagro que se enmarque en la implementación de la política gubernamental y preceptos de la Nueva Matriz Productiva y Plan Nacional del Buen Vivir, para contribuir con la economía local.

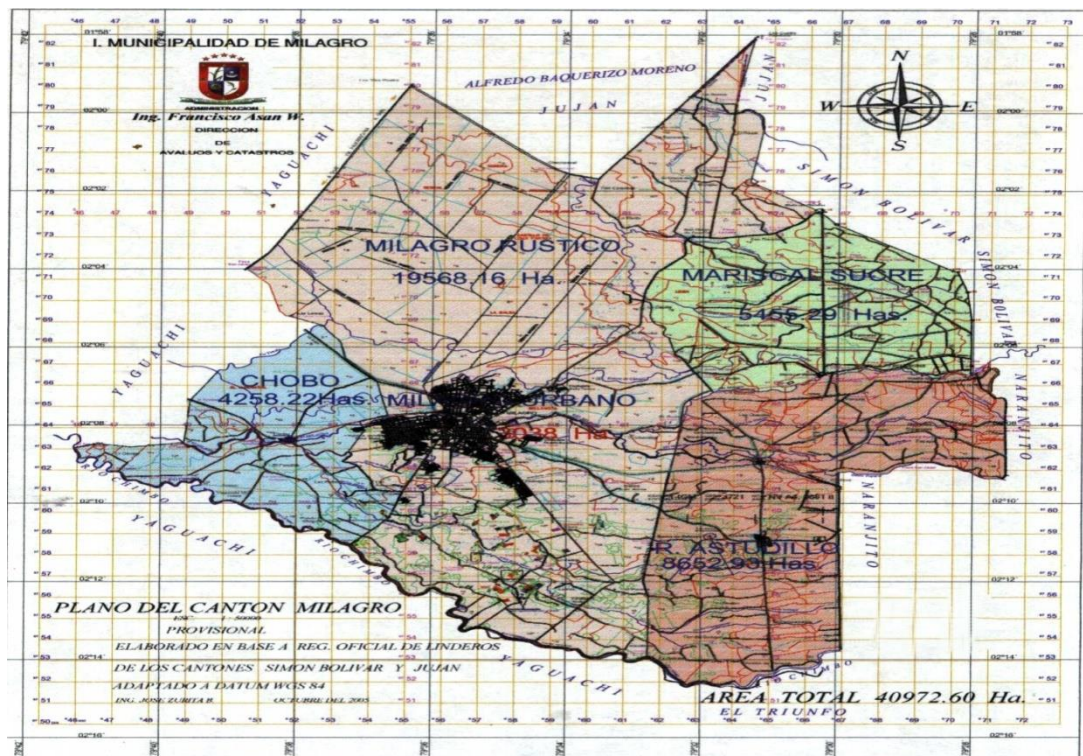
5.4.2. Objetivos Específicos.

- Establecer los antecedentes del programa.

- Diseñar los objetivos que persigue el programa
- Especificar la metodología de implementación del programa.
- Delimitar el alcance de las actividades del programa
- Desarrollar las actividades y la forma en que se deben implementar.

5.5. UBICACIÓN

Figura 15. Croquis Del Cantón Milagro



Fuente: Ilustre Municipalidad de Milagro

5.6. FACTIBILIDAD

Nuestra propuesta tiene factibilidad administrativa financiera porque influye en el desarrollo económico de los negocios, no obstante pese a existir un porcentaje considerable de conocimientos de planes, proyectos y leyes gubernamentales, no saben cómo equilibrar la relación empresa-economía-estado, por lo que es viable realizar un Diseño de un Programa de Desarrollo y Crecimiento Empresarial para las PYMES del cantón Milagro que se enmarque en la implementación de la política gubernamental para contribuir con la

economía local, mismo que permitirá que se enmarque en la implementación de la política gubernamental y preceptos de la Nueva Matriz Productiva y Plan Nacional del Buen Vivir, para contribuir con la economía local.

5.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El programa que se propone puede ser aplicado a cualquier PYME y se recomienda ponerlo a disposición de entidades como el MIES para los empresarios que se inician con los créditos que se otorguen; además que puede ser aplicado por el GAD de Milagro como una herramienta para el desarrollo local.

5.7.1. Actividades

A continuación se describe el programa y sus actividades.

- Levantamiento de información
- Socialización con los micro-empresarios
- Actualización de conocimientos sobre política gubernamental del país (impuestos, plan del buen vivir, matriz productiva, créditos y financiamiento).
- Desarrollo del Plan de crecimiento
- Aprobación del plan de crecimiento
- Planificación de un plan de Capacitaciones para ejecutar dichas estrategias.
- Presentación del plan de capacitación
- Ejecución de la capacitaciones personal administrativo
- Ejecución de la capacitaciones personal operativo
- Evaluación del proceso.

Cuadro 20: PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA APLICAR A LAS PYMES DEL CANTON MILAGRO

Fecha	Descripción de actividades	Recursos	Responsables
1-30/06/2015	Sesión 1		Egresados de la Facultad de ciencias administrativas y comerciales: Srta. Gloria García Arroyo y Sr. Henry Anchundia Santillán.
	1.1 Planificación		
	Levantamiento de información	Carpetas y encuestas	
	Socialización con los micro-empresarios	Vehículos	
	Realizar nómina de los asistentes	Equipo de cómputo y suministros	
	Convocatoria para asistir al programa	Medios de comunicación	
1-24/07/15	Sesión 2: Nivel 1		
	2.2 Actualización de conocimientos	Proyectores y folletos	
	Nivel 2		
	Impuestos	Proyectores y folletos	
	Plan nacional del buen vivir	Proyectores y folletos	
	Créditos y financiamientos	Proyectores y folletos	
	Matriz productiva	Proyectores y folletos	
25/07/15	Sesión 3		
	Evaluación y seguimiento de cada proceso	Suministros varios	

Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García.

5.7.2 Recursos Humanos y Análisis Financiero

• Director del Proyecto	1500,00
• Coordinador del Proyecto	1000,00
• Relacionista y Secretario	800,00
• 2 Especialista para Talleres	800,00
	\$4100,00

Cuadro 21. Gastos

DESCRIPCION		MONTO \$
Movilización		200,00
Audio Visual		1200,00
Papelería		50,00
Folletos		400,00
Acondicionamiento De Local	50,00 por C/D durante 4 días por semana	200,00
Medios De Comunicación		250,00
Refrigerio	2,00 X C/D durante 4 días por semana	640,00
Gastos Adicionales o Imprevistos		200,00
TOTAL		\$3140,00

Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García

5.7.3 Impacto

Con la aplicación de la propuesta los microempresarios del cantón Milagro tendrán más clara la función gubernamental en relación con las políticas gubernamentales, ya que promovemos el reconocimiento básico sobre las mejoras que ofrece el Estado y operar correctamente sin infringir ninguna disposición legal para arribar a una economía global y desarrollo productivo.

Desde el punto de vista social, se busca la mejora económica de la localidad, como resultado del buen aporte que pueden proporcionar los negocios no solo por las plazas de trabajo que representan sino también porque de las rentas nos beneficiamos los ciudadanos por medio del impuesto, que, como se sabe, es la fuente de ingreso fiscal para la realización de obras y proyectos que hoy en día benefician al microempresario.

5.7.4. Cronograma

Cuadro 22. Cronograma

ACTIVIDADES	DURACIÓN (semanas)														
	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	20
Presentación de propuesta a varias PYMES.	■	■	■												
Estudio de la propuesta por parte de los dueños de los negocios.				■	■										
Aceptación de la propuesta.						■	■								
Implementación de programa de capacitación.								■	■	■	■	■	■	■	
Evaluación y seguimiento del programa de capacitación.															■

Elaborado por: Henry Anchundia y Gloria García

5.7.5. Lineamientos de la Propuesta

El programa contribuye a mejorar la productividad de las empresas frente a los cambios de conducta las políticas gubernamentales, aliándose a dichas políticas para la mejora económica empresarial y local, que se notarán en:

- Impulso a la productividad de los microempresarios del cantón Milagro.
- Se obtienen dueños de negocios con conocimiento sobre declaraciones
- Se generan rentas para el país.
- Se alcanza el desarrollo económico del cantón
- Las microempresas generan crecimiento y solidez
- Situación financiera equilibrada.

CONCLUSIONES

- El Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 influye en el desarrollo de las PYMES del Cantón Milagro garantizando dentro de sus objetivos la consolidación del sistema económico social y solidario.
- La Política Tributaria influye en el incremento de las operaciones comerciales de las PYMES del Cantón Milagro como resultado de la creciente demanda de productos terminados y/o la manufactura de los mismos, esto hace que el comercio incremente, que las rentas se eleven y por ende que el impuesto se cause.
- Los Créditos impulsados por el gobierno inciden en la infraestructura de las PYMES del Cantón Milagro, así como en su desarrollo tecnológico.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda el acceso a información sobre el plan nacional del buen vivir y sus objetivos para así respaldar el derecho del empresario a la economía solidaria.
- Mediante el programa se busca impartir conocimiento sobre la política tributaria, así como los créditos que existen a favor del contribuyente con el fin de llevar de forma lícita y correcta la declaración de impuesto y evitar problemas con el fisco.
- Se recomienda la participación en el programa que educara a los empresarios en cuanto al financiamiento que el gobierno dispone como apoyo para impulsar la economía, mismo proceso que beneficiara la localidad milagreña monetariamente.

BIBLIOGRAFÍA

- ACOA, A: *Breve Historia Económica Del Ecuador*. Corporación Editora Nacional, 1995.
- BARCIA, R. *Milagro Actual. Milagro Ecuador Noticias*, 2014.
- CHÁVEZ, M. E. (s.f.). *Teorías Financieras Fundamentales En Las Pymes. El Impacto De Las Características Organizacionales E Individuales De Los Dueños O Administradores De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En La Toma De Decisiones Financieras*. 16 De Diciembre De 2014,
- DESSLER, G. . *Administración De Personal*. Mexico: Pearson. 2000
- GARCÍA, M., Hierro, E., & Jiménez, J: *Selección De Personal*.
- HUARTE, J.: *Examen De Ingenios Para Las Ciencias*. Catedra. 1989
- NEGOCIOS INTERNACIONALES: *Ambientes Y Operaciones*. 24 De Enero De 2015:
- KLOTTER PHILIP, C. D. (s.f.): *Dirección De Marketing. En C. D. Klotter Philip, Dirección De Marketing* (Pág. 444 A La 447).
- LAMB CHARLES, H. J: *Marketing*, Sexta Edición 2002
- H. J. LAMB CHARLES: *Marketing, Sexta Edición* (Pág. 198 Al 200 Y 296 Al 298). Thomson Editores.
- MERCADO BURSÁTIL, *Opción Para Pymes.. Diario El Telegrafo*. (27 De Noviembre 2007
- MONDY, R. W. . *Administración De Recursos Humanos*. 2010
- MÓRTOLA, J. V.. *El Modelo Económico En Ecuador . El Telegrafo*. 29 De Enero De 2013
- OCHOA, L. D. (s.f.): *Recursos Y Aspectos Para Iniciar Una Empresa*. 04 De Diciembre De 2014,
- SANCHEZ, J. C: *Metodos De Investigación*. Madrid: Dias De Santos. 2012
- STANTON WILLIAM, E. M. . *Fundamentos De Marketing*. 2004
- VILLAREAL, H. O: *Presidentes Del Ecuador*. Pedidos Al Autor, 1986.
- CLERI, CARLOS: *El Libro De Las Pymes*. Argentina: Ediciones Granica, 2013.

LONGENEKER , Justin.: *Administración De Pequeñas Y Medianas Empresas*
.Madrid: Thomson, 2007

LINKOGRAFIAS

http://www.cepal.org/dmaah/noticias/paginas/8/28248/equipo_ecuador.pdf

<http://www.eluniverso.com/2010/09/10/1/1356/ecuador-continua-105-ranking-competitividad.html?p=1355A&m=2160>

<http://www.puce.edu.ec/documentos/Investigacion/2011/PUCE-Investigacion-2011-ADM-Brechas-Competitivas-en-las-Pymes-Quito.pdf>

<http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2009-2013/>

<http://www.planv.com.ec/ideas/ideas/pymes-y-retos-gubernamentales>

http://planificaciondeproyektosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html

<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/a5n9/5-9-11.pdf>

http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011_08_01_archive.html

<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/a5n9/5-9-11.pdf>

<http://erikakuhn.blogspot.com/p/metodo-o-metodologia.html>

<http://miguel2b.blogspot.com/2009/06/metododeductivoinductivocartesianobaco.html>

<http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/3191-concepto-de-plan-nacional-para-el-buen-vivir>

<http://economia-negocios-sociedad.blogspot.com/2010/10/influencia-gubernamental-en-el-comercio.html>

https://www.aui.org/reunion_internacional/web/ponencias/Ponencia_Guido_Caicedo.pdf

http://fundacionidea.org.mx/assets/files/Manual_PyME.pdf

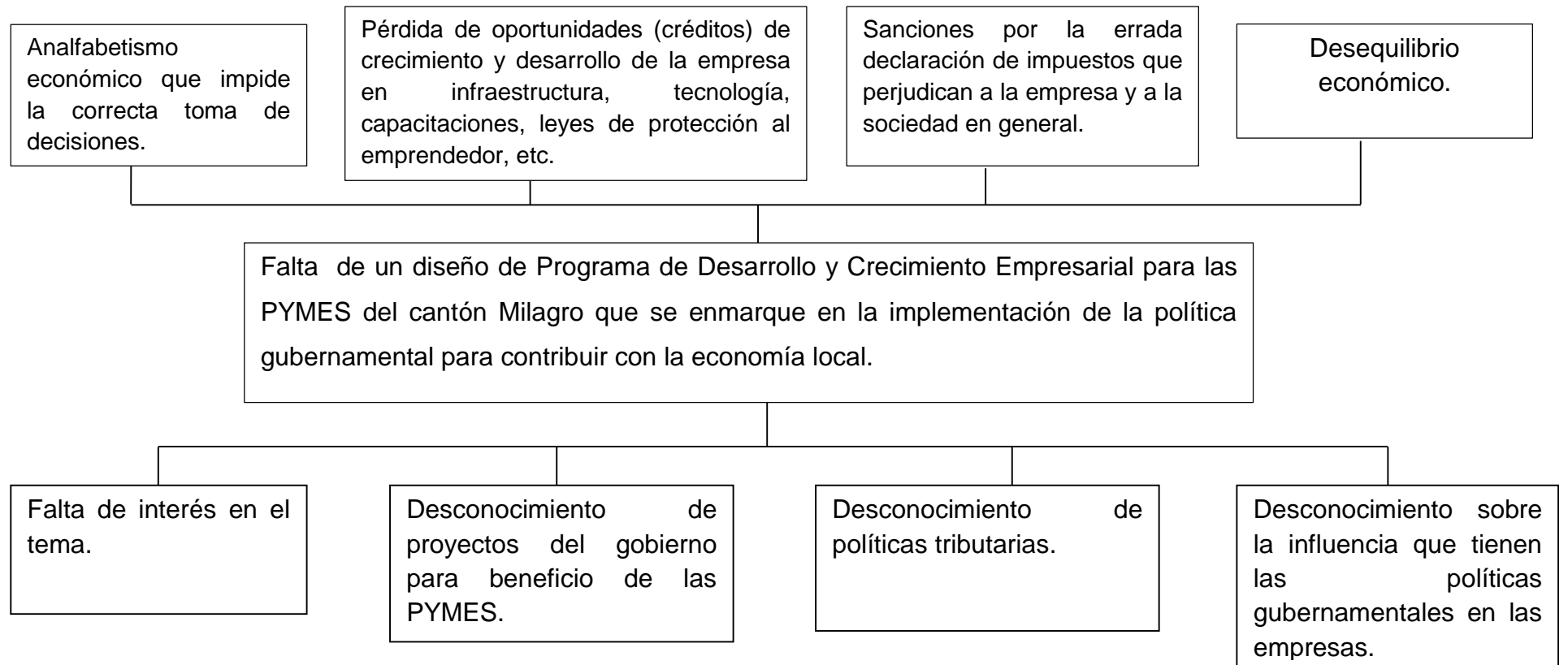
<http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=1229>

<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/BoletinTasasInteres/ect201401.pdf>

Anexos

Anexo 1

Árbol del Problemas



Anexo 2
Matriz Integradora

MATRIZ INTEGRADORA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN						
PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	TÉCNICAS	INDICADORES
<p>Determinar como la política gubernamental influye en el crecimiento empresarial.</p>	<p>Analizar la Política Gubernamental y su influencia en el crecimiento empresarial de las PYMES del cantón Milagro, 2013 – 2014; a través de un estudio que cumple técnicas de investigación para contribuir con el desarrollo de la economía local.</p>	<p>La Política Gubernamental influye en el Crecimiento Empresarial de las PYMES del Cantón Milagro, 2013 - 2014</p>	<p>Política Gubernamental</p>	<p>Crecimiento empresarial</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Número de políticas estatales a favor de las PYMES, dictadas en los últimos 3 años.</p>

SUBPROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS PARTICULARES	VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES	TÉCNICAS
¿Cómo el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 influye en el desarrollo de las PYMES del Cantón Milagro?	Examinar el Plan Nacional Del Buen Vivir y su influencia en el desarrollo de las PYMES del cantón Milagro.	El Plan Nacional Del Buen Vivir influye en el desarrollo de las PYMES del cantón Milagro.	Plan Nacional del Buen Vivir	Número de objetivos de estado a favor del desarrollo de las PYMES	Desarrollo	Número de PYMS que reportan desarrollo en los últimos 3 años	Encuesta
¿En qué medida la actual Política Tributaria influye en el incremento de las operaciones comerciales de las PYMES del Cantón Milagro?	Establecer en qué medida la política tributaria influye en el incremento de las operaciones comerciales de las PYMES del cantón Milagro.	La política tributaria influye en el incremento de las operaciones comerciales de las PYMES del cantón Milagro.	Política tributaria	Número de leyes tributarias dictadas en los últimos 3 años a favor de las PYMES	Operaciones comerciales	Número de PYMS que reportan desarrollo en los últimos 3 años	Encuesta

<p>¿De qué manera los Créditos impulsados por el gobierno inciden en la infraestructura de las PYMES del Cantón Milagro?</p>	<p>Determinar de qué manera los créditos impulsados por el gobierno incide en la infraestructura de las PYMES del cantón Milagro.</p>	<p>Los créditos impulsados por el gobierno inciden en la infraestructura de las PYMES del cantón Milagro.</p>	<p>Créditos</p>	<p>Número de instituciones financieras públicas y privadas que otorgan créditos a las PYMES</p>	<p>Infraestructura</p>	<p>Número de PYMES que han mejorado la infraestructura en los últimos 3 años.</p>	<p>Encuesta</p>
--	---	---	-----------------	---	------------------------	---	-----------------



ANEXO 3

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS O ADMINISTRADORES DE LAS PYMES DEL CANTON MILAGRO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

OBJETIVO: Conocer el nivel de conocimiento del propietario o administrador de una PYME en cuanto a política gubernamental, tributaria y Plan Del Buen Vivir así como su perspectiva sobre la influencia de estos en el desarrollo de la empresa.

COOPERACIÓN: Le agradecemos muy encarecidamente por la contestación de cada una de las preguntas de manera precisa y sincera, ya que las respuesta de las preguntas son de gran importancia para el presente proyecto por lo que toda información recopilada se mantendrá en absoluta reserva.

1.- En calidad de propietario o administrador de PYMES, su nivel de conocimiento sobre la política gubernamental a favor de este tipo de negocios, es:

Alto
Medio
Indeciso
Bajo
Nulo

2.- “El gobierno está favoreciendo el desarrollo de las PYMES con sus actuales políticas”

Muy de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Muy en desacuerdo

3.- ¿Considera usted que el crecimiento del sector PYMES depende de las políticas dictadas y ejecutadas por el gobierno?

Muy de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Muy en desacuerdo

4.- Su PYME ha visto un crecimiento empresarial como respuesta a las nuevas políticas gubernamentales:

Alto
Medio
Indeciso
Bajo
Nulo

5.- Su conocimiento acerca del Plan Nacional del Buen Vivir es:

Alto
Medio
Indeciso
Bajo
Nulo

6.- Considera usted que el Plan nacional del Buen Vivir será el elemento esencial para que su negocio pueda tener apoyo y desarrollarse?

Muy de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Muy en desacuerdo



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS O ADMINISTRADORES DE LAS PYMES DEL CANTON MILAGRO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

OBJETIVO: Conocer el nivel de conocimiento del propietario o administrador de una PYME en cuanto a política gubernamental, tributaria y Plan Del Buen Vivir así como su perspectiva sobre la influencia de estos en el desarrollo de la empresa.

COOPERACIÓN: Le agradecemos muy encarecidamente por la contestación de cada una de las preguntas de manera precisa y sincera, ya que las respuestas de las preguntas son de gran importancia para el presente proyecto por lo que toda información recopilada se mantendrá en absoluta reserva.

7.- Considera usted que la política tributaria controla mejor y favorablemente a las operaciones de las PYMES?

Muy de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Muy en desacuerdo

8.- ¿Su negocio se ha favorecido con la nueva política tributaria del país?

Muy de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Muy en desacuerdo

9.- Conoce usted todos los requerimientos tributarios que debe cumplir las PYMES, esto en su nivel:

Alto
Medio
Indeciso
Bajo
Nulo

10.- En qué nivel Conoce usted cuáles son los créditos que el gobierno otorga a las PYMES:

Alto
Medio
Indeciso
Bajo
Nulo

11.- Su acceso a los créditos del gobierno a favor de las PYMES ha sido:

Alto
Medio
Indeciso
Bajo
Nulo

12.- Estaría usted de acuerdo en acceder o seguir accediendo a estos créditos de gobierno para desarrollar la infraestructura de su PYME:

Muy de acuerdo
De acuerdo
Indeciso
En desacuerdo
Muy en desacuerdo

ANEXO 4

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS O ADMINISTRADORES DE LAS PYMES DEL CANTON MILAGRO.



ANEXO 6

CEPAL/CELADE Redatam+SP 11/25/2013						
Base de datos CENSO ECONOMICO Área Geográfica INLINE SELECTION Crosstab de NOMBRE DE CANTON por ESTRATOS DE PERSONAL OCUPADO por SECTORES						
NOMBRE DE CANTON	ESTRATOS DE PERSONAL OCUPADO	SECTORES				
MILAGRO		Manufactura	Comercio	Servicios	Otros (Agricultura, Minas, Organizaciones y Órganos Extraterritoriales)	Total
	Sistema	2	16	27	-	45
	1 - 9	379	2808	1607	-	4795
	10 - 49	4	34	57	-	96
	50 - 99	-	1	4	-	5
	100 - 199	1	-	4	-	5
	200 - 499	-	-	6	-	6
	500 y mas	1	-	1	-	2
	Total	387	2859	1706	2	4954

NSA :

145

Procesado con Redatam+SP

CENEC 2010

ANEXO 7

Impresiones Color desde: 0,25 €

URKUND - Log in x Home - URKUND x D1373430

https://secure.orkund.com/view/13745974-774697-295740#q1bKLVayijY0NdQxNDUCY

URKUND

Document	PROYECTO DE GRADO HENRY Y GLORIA.pdf (D13734303)
Submitted	2015-03-25 19:23 (-05:00)
Submitted by	TENORIO ALMACHE JOSE LUIS (jtenorioa@unemi.edu.ec)
Receiver	jtenorioa.unemi@analysis.orkund.com
Message	Plagio Show full message

3% of this approx. 40 pages long document consists of text present in 1 sources.

Navigation icons: Print, Refresh, Close, Home, Back, Forward

