



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**FACULTAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
COMERCIALES**

**DISEÑO DE PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE:**

**INGENIERO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA – CPA**

**TÍTULO DEL PROYECTO:**

**TEMA DE TESIS**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
MICROEMPRESA EN LA CIUDAD DE MILAGRO DEDICADA A LA  
ELABORACION DE PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS TEJIDOS  
A CROCHET”**

**AUTORES:**

**MARTHA PILAR FERRUZOLA JIMENEZ**

**JESSICA MAYRA SANCHEZ JURADO**

**TUTOR: ING. JOSE CARRERA ANDRADE**

**MILAGRO, NOVIEMBRE 2014**

## **CERTIFICADO DE ACEPTACION DEL TUTOR**

Por la presente hago constar que he realizado el proyecto de grado presentado por las señoritas: Martha Pilar Ferruzola Jiménez y Jessica Mayra Sánchez Jurado, para optar al título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría – CPA y que acepto tutoría la estudiante, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, 8 de mayo del 2014

---

Ing. José Carrera Andrade

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica ciencias administrativas y comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, septiembre del 2014

---

Martha Pilar Ferruzola Jiménez  
CI: 092873859-0

---

Jessica Mayra Sánchez Jurado  
CI: 092233787-8

## CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ otorga al presente proyecto de investigación  
las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[ ]
DEFENSA ORAL	[ ]
TOTAL	[ ]
EQUIVALENTE	[ ]

\_\_\_\_\_  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

\_\_\_\_\_  
PROFESOR DELEGADO

\_\_\_\_\_  
PROFESOR SECRETARIO

## **DEDICATORIA**

Dedico todo mi esfuerzo, a mi hija Ruby del Cielo Guamán Ferruzola por quien luche tanto para que mis sueños de realizar mi proyecto de tejidos artesanales se llevara a cabo, mi esposo Edgar Jonathan Guamán Jarrín, a dios por haberme dado salud y fuerzas, mis padres Bélgica Luciana Jiménez Santillán y Hugo Eupacio Ferruzola plaza porque fueron mi inspiración de seguir adelante y mi querida universidad por haberme abierto sus puerta para en ella crecer y ser quien soy. Gracias a todos y cada una de la personas que sin interés algunos me estuvieron brindando su apoyo.

**Martha Pilar Ferruzola Jiménez**

## **AGRADECIMIENTO**

Hoy culmina una de las etapas más importante en mi vida, que la he logrado con grandes desafíos, retos y sacrificios, pero me llena de gran satisfacción de haber logrado llegar hasta el final y haber convertido mi más grande sueño en realidad.

Agradezco de todo corazón a mi Dios por darme fuerzas y salud para llevar a cabo mi tan anhelado sueño.

Agradezco a mis padres Bélgica Luciana Jiménez Santillán y Hugo Eupacio Ferruzola Plaza por su apoyo constante por haber estado ahí cuando yo ya me daba por vencida y ellos con sus consejos lograban alentarme.

Agradezco a mi tutor el Ing. José Carrera Andrade por su apoyo constante por Haber formado parte de nuestro proyecto.

Agradezco a mi esposo Edgar Jonathan Guamán Jarrín por estar a mi lado en todo momento por su apoyo incondicional y a mi hija que ha compartido conmigo todo este largo proceso por haberse portado tan linda en mi vientre no haberme dado problema alguno.

Agradezco a todos y cada una de las personas que con su apoyo lograron que mi sueño se lleve a cabo.

**Martha Pilar Ferruzola Jiménez**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación, producto del esfuerzo, constancia y esmero realizado en el día a día a mis seres amados como:

A mi madre que ha sabido guiarme por el buen camino, quien con sus esfuerzos, dedicación, ejemplo y con sabios consejos supo guiarme a lo largo de mi carrera estudiantil, llegando hasta este momento de mi vida.

A mis hijos. Eleyder, Ginerg y Adrián, quienes amo mucho que son los mejores regalos que Dios me ha dado, ya que ellos me han impulsado a conseguir unos de mis sueños y metas propuestas.

**JESSICA MAYRA SANCHEZ JURADO**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecimiento muy especial a DIOS, por haberme dado salud, y sabiduría y fuerza para enfrentar los obstáculos del día a día.

A mi madre, quien con su apoyo moral, era quien velaba de mis hijos durante mi ausencia.

A mis hijos que me han sabido comprenderme mi ausencia durante mi carrera universitaria.

A mis tres hermanas Mónica, Roció y Rosario y a mi hermano Rolando. Quienes con su apoyo moral y espiritual han sido un pilar muy importante para llegar a culminar unas de mis metas.

A mi tutor José carrera quien con su paciencia y prácticos consejos supo guiarme en la culminación de este trabajo de investigación.

A los catedráticos de la unidad de ciencias administrativas y comerciales de la universidad estatal de milagro, por haberme brindado sus conocimientos en cada una de las etapas de mi vida universitaria

**JESSICA MAYRA SANCHEZ JURADO**

## SESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Doctor.

Fabrizio Guevara Viejo

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue **“estudio de factibilidad para la creación de una microempresa en la ciudad de milagro dedicada a la elaboración de prendas de vestir y accesorios tejidos a crochet** y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias administrativas y comerciales.

Milagro, octubre del 2014

---

Martha Pilar Ferruzola Jiménez  
CI: 092873859-0

---

Jessica Mayra Sánchez Jurado  
CI: 092233787-8

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION .....	1
CAPÍTULO I .....	2
EL PROBLEMA .....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.1.1. Problematización .....	2
1.1.2. Delimitación del problema .....	3
1.1.3. Formulación del problema .....	3
1.1.4. Sistematización del problema .....	3
1.1.5. Determinación del tema .....	4
1.2. OBJETIVOS .....	4
1.2.1. Objetivo General de la Investigación .....	4
1.2.2. Objetivos Específicos de Investigación.....	4
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	5
1.3.1. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION .....	5
CAPÍTULO II .....	6
MARCO REFERENCIAL .....	6
2.1. MARCO TEÓRICO .....	6
2.1.1. Antecedentes Históricos .....	6
2.1.2. Antecedentes Referenciales.....	11
2.1.3. Fundamentación .....	16
2.2. MARCO LEGAL .....	20
2.3. MARCO CONCEPTUAL .....	29
2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	30
2.4.1. Hipótesis General .....	30
2.4.2. Hipótesis Particulares .....	30

2.4.3. Declaración de Variables .....	30
2.4.4. Operacionalización de las Variables .....	31
CAPÍTULO III .....	33
MARCO METODOLÓGICO .....	33
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL .....	33
3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	34
3.2.1. Características de la población .....	34
3.2.2. Delimitación de la población .....	35
3.2.3. Tipo de muestra.....	35
3.2.4. Tamaño de la muestra .....	35
3.2.5. Proceso de selección.....	36
3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....	36
3.3.1. Métodos teóricos.....	36
3.3.2. Métodos empíricos.....	37
3.3.3. Técnicas e instrumentos .....	37
3.4. EL TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACION .....	37
CAPÍTULO IV .....	38
ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	38
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL .....	38
4.2. ANALISIS COMPARATIVO, EVOLUCION, TENDENCIA Y PERSPECTIVA. ....	51
4.3. RESULTADOS.....	51
4.4. VERIFICACIÓN DE HIPOTESIS.....	52
CAPITULO V .....	54
5.1. TEMA .....	54
5.2. FUNDAMENTACIÓN .....	54
5.3. JUSTIFICACIÓN .....	55
5.4. OBJETIVOS.....	56

5.4.1. Objetivo General de la propuesta .....	56
5.4.2. Objetivos Específicos.....	56
5.5. UBICACIÓN .....	57
5.6. FACTIBILIDAD.....	61
5.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA .....	65
5.7.1. ACTIVIDADES .....	67
5.7.2. RECURSOS, ANÁLISIS FINANCIERO .....	83
5.7.3. IMPACTO .....	99
5.7.4 CRONOGRAMA .....	100
5.7.5. LINEAMIENTOS PARA EVALUAR LA PROPUESTA .....	100
Bibliografía .....	104
ANEXOS .....	105

Cuadro 1: Antecedente tesis - UTE.....	11
Cuadro 2: Antecedente tesis - UTE.....	12
Cuadro 3: Antecedente tesis - UTE.....	13
Cuadro 4: Antecedente tesis – U.E.G .....	14
Cuadro 5:Antecedente tesis - UTN.....	15
Cuadro 6: Variables.....	30
Cuadro 7: Variables.....	31
Cuadro 8: Rango - edad.....	38
Cuadro 9: Rango - sexo .....	39
Cuadro 10: Rango - comercialización .....	40
Cuadro 11: Rango – taller artesanal.....	41
Cuadro 12: Rango – conocimiento del producto .....	42
Cuadro 13: Rango - compra.....	43
Cuadro 14: Rango – frecuencia en compra.....	44
Cuadro 15: Rango – tipo de tejido que compraría.....	45
Cuadro 16: Rango – disponibilidad de pago .....	46
Cuadro 17: Rango – disponibilidad de pago por prendas de bebe.....	47
Cuadro 18: Rango - disponibilidad de pago por prendas de adultos.....	48
Cuadro 19: Rango - disponibilidad de pago por accesorios .....	49
Cuadro 20: Rango - ingresos .....	50
Cuadro 21: Rango - hipótesis general - verificación.....	52
Cuadro 22: Rango - hipótesis particular 1,2 y 3 .....	52
Cuadro 23: Rango - Tipos de ofertas .....	62
Cuadro 24: Rango - Tipos de demandas .....	63
Cuadro 25: Rango – estructura organizacional .....	68
Cuadro 26: Rango – consumo del mercado.....	74
Cuadro 27: Rango – análisis foda del taller.....	76
Cuadro 28: Rango – flujo de materiales .....	83
Cuadro 29: Rango – mano de obra indirecta .....	84
Cuadro 30: Rango - Inversión, financiamiento y tasa.....	87
Cuadro 31: Rango - amortización.....	87
Cuadro 32: Rango - depreciación.....	87
Cuadro 33: Rango - tipos de productos.....	88

Cuadro 34: Rango – costo de materias pri.....	89
Cuadro 35: Rango costo MD.....	90
Cuadro 36: Rango – costos unitario del producto .....	91
Cuadro 37: Rango - costo materiales directos .....	92
Cuadro 38: Rango - gastos indirectos .....	93
Cuadro 39: Rango – Presupuesto de ventas.....	94
Cuadro 40: Rango - estado de resultados.....	95
Cuadro 41: Rango - balance general .....	96
Cuadro 42: Rango - flujo de efectivo .....	97
Cuadro 43:Rango - índice financiero .....	98
Cuadro 44: Rango – Cronograma .....	100

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Materiales para el tejido .....	7
Figura 2: Evolución del tejido .....	8
Figura 3: Como empezar a tejer paso - 1 .....	8
Figura 4 : Como empezar a tejer paso - 2.....	9
Figura 5: Como empezar a tejer paso - 3.....	9
Figura 6: Modelo de tejidos actuales.....	10
Figura 7: Tipos de artesanía.....	19
Figura 8: Prendas.....	19
Figura 9: estadística- edad.....	38
Figura 10: estadística - sexo .....	39
Figura 11: estadística de comercialización.....	40
Figura 12: Rango – taller artesanal .....	41
Figura 13: estadística – conocimiento del producto .....	42
Figura 14: estadística de compra .....	43
Figura 15: estadística de frecuencia en compra.....	44
Figura 16: estadística – tipos de tejidos .....	45
Figura 17: estadística – disponibilidad de pago.....	46
Figura 18: estadística - disponibilidad de pago por prendas de bebe .....	47
Figura 19: estadística - disponibilidad de pago por prendas de adulto.....	48
Figura 20: estadística - disponibilidad de pago por accesorios .....	49
Figura 21: estadística - ingresos .....	50
Figura 22: Ubicación del taller artesanal. ....	58
Figura 23: Área de trabajo.....	60
Figura 24: Promoción del producto .....	78
Figura 25: Plaza artesanal.....	79
Figura 26: Precio del producto .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 27: Catalogo de los productos.....	81

## RESUMEN

La propuesta de este trabajo está basada en “Elaborar el análisis de factibilidad a la instalación de un Taller Artesanal de Tejidos al Crochet en el cantón Milagro para beneficio de las mujeres emprendedoras y la promoción de la producción no tradicional con valor agregado” la cual estará ubicada calle Chile y 24 de Mayo, ya que presenta un ambiente de tranquilidad para el trabajo y un valor de arriendo cómodo para el inicio de este emprendimiento.

Esta idea nace del constante interés que tiene el artesano milagreño ya que para desempeñar su labor no tiene que salir fuera de la ciudad y puede obtener grandes ingresos económicos dentro de ella y para los habitantes que podrán encontrar todo lo que deseen en cuanto a tejido a crochet en su misma ciudad a precios muy cómodos.

Lo que podemos decir en cuanto a la propuesta es que para la instalación del taller artesanal para tejidos al crochet, se iniciara bajo la administración de quienes conformamos la elaboración de esta propuesta, dado que existe la experiencia en la confección y comercialización de estos productos.

Dentro de esta propuesta se plantea la realización de prendas que tengan mucha acogida actualmente por el grupo de clientes jóvenes dado que la moda es un fenómeno que tiene que ser aprovechado y satisfecho de manera inmediata.

En cuanto a la producción del cantón, en Milagro se ha acostumbrado a esperar que la inversión privada sea la que aumente las plazas de empleo y que se generen espacios de trabajo de baja creatividad e innovación. Ahora con este proyecto se espera que el nivel de emprendimiento tome una tonalidad de manualidades con miras a desarrollar identidad cultural, además de que el rol femenino gane protagonismo en el auto sustento.

En cuanto a la calidad de la producción, al establecer estándares para la producción en cantidades mayores, se crea una cultura de diseño, planificación y cumplimiento a las necesidades de los clientes.

En cuanto al mercado, es posible que estas artesanías de tejidos al crochet, se incluyan cada vez dentro del consumo interno y externo al cantón y sus alrededores para que de esta manera se vaya desarrollando un mercado local.

En cuanto a la mejoría de los ingresos y el bienestar de las familias, esto será posible gracias a que con la instalación de este taller se espera que se generen inicialmente 10 oportunidades de empleo con nuevos ingresos, es decir que la rentabilidad será tal que mejorará la calidad de vida entre los participantes colaboradores del taller. A futuro se espera que estas oportunidades de empleo alcancen para por lo menos 30 personas especializadas en el tejido a crochet.

En cuanto a la organización, liderazgo e inclusión, con la realización de este proyecto se lograría que un grupo de mujeres sea participe y aportante a la administración de negocios y lideren proyectos de emprendimiento para hacer frente a las desigualdades sociales y la falta de inversión privada en el cantón Milagro, por todo lo antes mencionado es que nace esta propuesta.

**Palabras claves:** escases de una microempresa manufacturera tejidos a crochet

## **ABSTRACT**

The proposal of this work is based on "Preparing the feasibility study for the installation of a Craft Weaving Workshop to Crochet in Cantón Milagro for the benefit of women entrepreneurs and promoting non-traditional value-added production," which will be located Chile Street and 24 May, as it presents a tranquil environment for work and comfortable rental value for the start of this project.

This idea arises from a constant interest since Milagreño craftsman for their work does not have to go out of town and can get huge income inside her and for the people that can find everything you need in terms of tissue crochet in the same city at very affordable prices.

What we can say when the proposal is for the installation of the craft workshop for fabric to crochet, was started under the administration of those whom make up the development of this proposal, since there is the experience in the manufacture and marketing of these products.

Within this proposal performing garments with currently well received by the group of young clients arises because fashion is a phenomenon that needs to be tapped and satisfied immediately.

As for the production of the canton, Milagro has come to expect that private investment is to increase the employment places and workspaces, low creativity and innovation are generated. Now this project is expected to take a level of entrepreneurship in craft in order to develop cultural identity, in addition to the role of women gain prominence in the self-sustenance.

In terms of production quality, setting standards for production in larger quantities, a culture of design, planning and compliance to customer needs is created.

As for the market, it is possible that these crafts – crochet fabric, coming increasingly within the internal and external consumption around the corner and so this way it develops a local market.

As for improving the incomes and welfare of families, this will be possible thanks to the installation of this workshop. It is expected to initially generate 10 job opportunities with new revenue, so that profitability will be such that it will improve the quality of life among employees and workshop participants. The hope is that these job opportunities will be achieved for at least 30 people specialized in crochet.

In terms of organization, leadership and inclusion, with the completion of this project would ensure that a group of women is part and contributor to business management and lead entrepreneurial projects to address social inequalities and lack of private investment. A miracle in the cantón, for all the above is born this proposal.



## INTRODUCCION

Nuestro proyecto se refleja en el análisis de factibilidad a la instalación de un taller artesanal de tejidos al crochet en el cantón milagro para beneficio de las mujeres emprendedoras y la promoción de la producción no tradicional con valor agregado.

La comercialización de este producto no se da en nuestra ciudad es por ello que las personas que gustan comprar esta artesanías lo hacen fuera de la misma ocasionándoles gastos mayores y pérdida de tiempo, pero una vez empleándose el taller el consumidor no va a tener que salir a buscar dichas artesanías fuera de la ciudad y más que todo encontrara todo tipo de tejido a precio muy cómodo y con material de muy buena calidad.

Por ahora es posible motivar a personas que ya tienen una práctica del crochet y a otras que tienen nociones, salidas de academias artesanales y que para ellos puede representar una actividad entretenida y de obtener recursos para sus hogares.

Se propone a las señoras y señoritas, que destinen una hora de su día más un relajado ambiente tomando café o alguna bebida de su gusto para ganarse un promedio de \$ 3 por esa hora de esfuerzo dedicado al crochet. Así se podrá liderar en costo sabiendo que la mano de obra no se encarecerá y que los precios vayan variando en la medida que vayan aumentando los precios de los materiales utilizados.

El producto generado desde el taller artesanal de crochet aquí en Milagro ofrecerá una variedad de 40 productos inicialmente y luego de esto se puede ir cambiando de escenario y de formatos dependiendo de la moda crochet y de las necesidades de quienes compran parte de la producción artesanal en tejidos para así poder satisfacer todas las necesidades del nuestros de consumidores.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1.1. Problematización**

La creación de esta investigación nace por la escasez de un negocio dedicado a la elaboración de prendas de vestir y accesorios tejidos a crochet. Ya que se ha observado entre los pequeños y medianos almacenes que se dedican a la distribución de estos productos que sus precios son muy elevados.

Contando con esta microempresa contribuiría de gran forma a la economía de nuestro segmento artesanal ya que esto genera fuentes de trabajo, apoya a las personas emprendedoras, la clientela obtendría productos novedosos y lo más importante de primera calidad.

Ecuador tiene 15.737,878 habitantes de los cuales 32.000 se dedica exclusivamente a oficios artesanales en general, entre estos el arte de tejer y para su desarrollo se necesita materiales de gran calidad y a bajo costo de tal manera que significa el desempeño de cada maestro artesano. Debido a esto nace la necesidad de elaborar prendas y accesorios tejidos a crochet, de gran calidad y económicos ya que Milagro no cuenta con una microempresa manufacturera.

### **PRONOSTICO**

La iniciativa de la creación de una microempresa manufacturera de tejidos a crochet.

Tendría un pronóstico favorable basado en:

- ✓ El impulso económico generado por nuevas fuentes y plazas de trabajo al pequeño productor.
- ✓ La variedad de artículo elaborado en manufactura de buena calidad a y a precios módicos.

- ✓ La posibilidad de crecer en forma práctica y segura con productos novedosos en el mercado artesanal de milagro.

## **CONTROL DE PRONÓSTICO**

Si se contara con una microempresa de tejidos de prendas de vestir y accesorios hechas a crochet en la ciudad de Milagro las personas podrían obtener estos productos para uso propio, obsequios, entablar una distribución, etc. También sería fuente de trabajo para los maestros artesanos del sector de los tejidos a crochet que de esta manera aportarían al negocio. Ya que estos productos estarán a disposición de toda persona que lo necesite, esto hará que disminuya el tiempo que se podría ocasionar al salir en busca de estas artesanías fuera de la ciudad.

### **1.1.2. Delimitación del problema**

**ESPACIO:** esta investigación se llevó a cabo en ciudad de Milagro.

**TIEMPO:** la investigación tendrá un periodo de estudio de un año tiempo en el que inicia es a partir del año 2014 y concluirá en el año 2015 en la ciudad de Milagro.

**UNIVERSO:** para su estudio se tomó como muestra al mercado textil de 15 a 75 años de edad en adelante que residen en la Ciudad de Milagro.

### **1.1.3. Formulación del problema**

¿En qué medida se beneficia la actividad económica artesanal del sector manufacturero de la ciudad de milagro ante la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de prendas de vestir y accesorios tejidos a crochet?

### **1.1.4. Sistematización del problema**

- ¿Bajo qué aspectos de mercado se establecen las preferencias que tienen las personas por el uso de prendas de vestir y accesorios elaborados en tejidos a crochet con respecto a las prendas y accesorios de materiales tradicionales?

- ¿Bajo qué condiciones económicas y sociales se permitiría la instalación de una microempresa artesanal dedicada a la elaboración de accesorios y prendas en tejido crochet?
- ¿De qué manera se promueve el emprendimiento con mano de obra dedicada a la elaboración de prendas y accesorios en tejidos crochet?
- ¿Bajo qué circunstancias se es posible aumentar la distribución de prendas de este tipo en la zona sierra central del Ecuador y la zona oriental?

#### **1.1.5. Determinación del tema**

Estudio de las oportunidades de mercado para el fomento de empleo en el sector de tejidos a crochet bajo la instalación de una microempresa artesanal en el cantón Milagro.

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. Objetivo General de la Investigación**

- Determinar cómo se beneficiaría la actividad económica de los artesanos dedicado a la elaboración de los tejidos a crochet en la ciudad de milagro ante la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de prendas de vestir y accesorios tejidos a crochet mediante un estudio de campo.

### **1.2.2. Objetivos Específicos de Investigación**

- Establecer que factores influyen en las actuales tendencias de modas que establezcan las preferencias de las personas por el uso de prendas de vestir y accesorios elaborados en tejidos a crochet.
- Evaluar bajo qué condiciones económicas y sociales se permitiría la instalación de una microempresa artesanal dedicada a la elaboración de accesorios y prendas en tejido crochet.

- Determinar qué tipo de propuesta de publicidad y marketing será la más adecuada para fomentar e impulsar el desarrollo del sector artesanal dedicado a la elaboración de tejido a crochet.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

#### **1.3.1. JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION**

Ecuador, es un país multicultural con un proceso de turismo a gran escala, muy aparte de eso la tradición del tejido a crochet es muy reconocida desde la época de nuestros antepasados y a su vez es conservada por los artesanos tanto en la elaboración, diseño y en calidad.

Las familias Ecuatorianas de hoy en día tienen muchas necesidades aun habiendo una estabilidad económica y es por eso que al crear una microempresa de prendas de vestir tejidas a crochet, se estaría dando a conocer esta artesanía y el que gustare realizar estos trabajos podría darse la oportunidad de formar parte del mismo.

Una de las importancia en la creación de ésta micro empresa es que no se necesita de tantos materiales para que los artesanos del sector de los tejidos a crochet desempeñen esta labor. Dentro del sector de productos textiles específicamente tejidos a crochet se ha detectado que es un mercado que no ha sido explotado de manera eficiente ya que es una actividad que se viene llevando a cabo desde hace muchos años en otros Países y Ciudades, lo que se trata de hacer con esto es innovar y a la vez modernizar el arte para que nuestra clientela Milagreña esté a gusto.

No se puede postergar la necesidad que Milagro tiene para crear una microempresa de tejidos manufacturados a crochet que será de gran aporte para la ciudadanía, porque les va a permitir disponer de muchas cosas novedosas de buena calidad para su uso como lo es lazos, cartucheras, zapatos, carteras, binchas, gorros, faldas, blusas, monederos, aretes, trajes de baño etc.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1. MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1. Antecedentes Históricos**

###### **El tejido crochet**

Desde la antigüedad el arte de tejer a crochet o también llamado tejido de gancho, es una técnica para tejer labores con hilo o lana que utiliza una aguja corta y específica, de metal, plástico o madera que simule un gancho.

Se dice que el nombre de crochet proviene de Francia y que es conocido como “CROC” o el “CROCHET” en la historia de los orígenes del crochet, sería irreal tratar de mencionar donde y cuando se originó esta técnica del tejido, ya que luego de muchas investigaciones no se ha podido determinar con exactitud su origen porque esta técnica se difundió de apoco en algunos países como china, Irlanda, Inglaterra, África, Suramérica, donde era practicada básicamente por mujeres y niños de clases económicas muy bajas, convirtiéndose esta como su sustento económico y forma de ganarse la vida, cuando sus medios de subsistencias fueron escasos, comercializándose este producto entre la clase media existente. Pero no tuvo la organización ya que siempre se mantuvo de forma individual. En estos orígenes se han postulado personajes importantes que tuvieron trascendencia en la evolución del crochet, como por ejemplo, la reina Victoria de España, quien adquiría productos elaborados a mano a comerciantes irlandeses, y que luego de aprender la técnica, ella misma los elaboraba y contribuyó a su práctica corriente. Otro ejemplo importante en la historia del crochet lo constituye Madeimoselle Riego de la Branchardiere quien en 1842, ya publicó patrones y guías de técnicas de bordados. Por todo esto, el tejido al crochet se ha ido haciendo cada vez más popular y más valorado como una práctica artesanal. Los artículos elaborados con puntos al

crochet eran adquiridos por las personas que querían incorporarse a la sociedad. Sin embargo, el ganchillo se veía como mera imitación de los tejidos de las familias ricas. Las personas que podían permitirse el lujo de pagar telas o encajes más caros, elaborados con sistemas más costosos, odiaban y desperdiciaban el crochet. Pero el crochet ahora estaba en el mapa y empezó a crecer con rapidez entre las clases populares como una alternativa barata a los cordones finos muy de moda y exclusivos que estaban en boga en ese momento. Sin embargo, esto iba a cambiar pronto, porque empezó a ser más aceptado entre las clases más altas, no solo como un pasatiempo para las manos, sino como una tela de moda, en sustitución de las telas de encaje cuyas industrias estaba declinando sus ventas por los precios elevados que mantenían y muy pocos variedad de diseños que mantenían. (mastermindinternacional, 2011)

**Figura1: Materiales para el tejido**



El ganchillo, entre los años 1800 hasta aproximadamente 1950, se tejía con hilos muy finos. Entonces se realizaba en un bastidor. Debido al instrumento utilizado como base, se le llamaba ganchillo tambour francés o de tambor. Para realizar esta técnica, se tensaba una tela en el bastidor. Los ganchillos que se utilizaban eran tan finos como las agujas de coser. Después se desechó el bastidor y la tela de fondo como base, y empezó a realizarse la labor “al aire”. Hacia 1900 comenzaron a fabricarse los ganchillos de acero masivamente, lo que hizo el tejido al crochet mucho más popular.

En la década de los años 50, los “crocheters” empezaron a utilizar hilos gruesos con los que se podían realizar labores y prendas más rápidamente y con una menor

cantidad de hilo. Para la década de 1960, el arte del tejido al crochet ya era muy popular. No solamente las amas de casa realizaban esta labor. Cada vez más gente de todo tipo se interesó por esta técnica y el ganchillo enganchó a las generaciones más jóvenes. Muchos quisieron aprender crochet. Se popularizaron los patrones de las abuelas y empezaron a surgir patrones y técnicas nuevas. La gente joven aportó al ganchillo colores brillantes y divertidos. Empezaron a incorporar detalles de crochet a su ropa y sus complementos, y el ganchillo se hizo definitivamente popular. (TEJIDOS AL CROCHET , 2014)

**Figura 2: Evolución del tejido**



### Cómo Empezar<sup>1</sup>

**Figura3: Como empezar a tejer paso - 1**



<sup>1</sup> TEJIDOS A CROCHET, <http://www.tejidosalcrochet.com/>

Para comenzar un tejido al crochet, en primer lugar, envolvemos el crochet con el hilo para hacer un nudo. Este nudo crea la primera cadena que servirá de base para la primera vuelta de esta labor.

**Figura4: Como empezar a tejer paso - 2**



Después pasamos el hilo por encima del dedo índice de la mano izquierda, envolvemos el hilo en el gancho del crochet y lo sacamos por la la primera lazada, estirando el hilo para apretarlo.

**Figura5: Como empezar a tejer paso - 3**



La segunda cadena se la trabaja encima de la primera. Esto se, lo va repitiendo hasta conseguir la base de la labor.

La cadena se la elabora en filas. Para realizar círculos se empezara con un nudo esto hará que se forme el anillo. Desde esta base se empezara hacer los puntos de la parte superior.

Esta labor artesanal no es reciente. Esto viene desde hace muchos años atrás, y su evolución ha surgido en el pasar del tiempo y en la persona que desempeña este arte y tienen pasión por el tejido al crochet.

**Muestra de los tejidos actuales:**

**Figura6: Modelo de tejidos actuales**



**Fuente:** modelos de tejidos a crochet

**Elaborado por:** Martha Ferruzola Y Jessica Sánchez

2011 [tejidosalcrochet.com](http://tejidosalcrochet.com)

## 2.1.2. Antecedentes Referenciales.

### Antecedente 1

**Cuadro1: Antecedente tesis - UTE**

<b>Título:</b>	Diseño de un sistema de comercialización de tejidos manufacturados a crochet en el sector del centro histórico de la ciudad de Quito.
<b>Autor:</b>	<a href="#">RAMON LOPEZ, NANCY</a>
<b>Director de Tesis:</b>	<a href="#">ORTEGA, WASHINGTON</a>
<b>Fecha de publicación:</b>	2008-04-03
<b>Resumen:</b>	Tejido a crochet: un mercado inexplorado. Tejido a crochet: origen y evolución. Tejido crochet: diseño de un sistema de comercialización. Estudio técnico. Comprobación de hipótesis. Conclusiones y recomendaciones
<b>Descriptores:</b>	Comercialización de tejidos empresas ingeniería de empresas tejido a crochet
<b>Publicador:</b>	Universidad tecnológica equinoccial
<b>Carrera:</b>	Ingeniería en empresas
<b>Tipo de Documento:</b>	Tesis completa
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Aparece en las colecciones:</b>	<a href="#">Ingeniería de Empresas y Negocios</a>

<sup>2</sup> (RAMON LOPEZ, 2014)

<sup>2</sup> RAMON LOPEZ, Nancy, *Tejido a crochet: un mercado inexplorado. Tejido a crochet: origen y evolución. Tejido crochet: diseño de un sistema de comercialización. Estudio técnico. Comprobación de hipótesis. Conclusiones y recomendaciones* P - 15.

## Antecedente 2

**Cuadro2: Antecedente tesis - UTE**

<b>Título:</b>	Aplicación de teoría de restricciones para optimizar el proceso de elaboración de suéteres en la fábrica Hermes tejidos y confecciones s.a.
<b>Autor:</b>	<a href="#">Cacha quay González, diego Luis</a>
<b>Director de Tesis:</b>	<a href="#">Viteri, Jorge</a>
<b>Fecha de publicación:</b>	2007-12-10
<b>Resumen:</b>	Generalidades. Marco teórico. Situación actual. Optimización del proceso con la aplicación de las etapas de la teoría de restricciones. Resultados. Conclusiones y recomendaciones
<b>Descriptores:</b>	Confección de sacos elaboración de sacos fabrica Hermes tejidos y confecciones s.a. ingeniería industrial sacos de fibra textil
<b>Publicador:</b>	Universidad tecnológica equinoccial
<b>Carrera:</b>	Ingeniería industrial
<b>Tipo de Documento:</b>	Tesis completa
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Aparece en las colecciones:</b>	<a href="#">Ingeniería Industrial y de Procesos</a>

<sup>3</sup> (VITERA JORGE , 2014)

---

<sup>3</sup>VITERI JORGE, *aplicación de teoría de restricciones para optimizar el proceso de elaboración de suéteres en la fabrica Hermes tejidos y confecciones S.A.* P- 13.

### Antecedente 3

Cuadro 3: Antecedente tesis - UTE

<b>Título:</b>	Caracterización y estandarización del proceso de producción de sweater mediante el enfoque por procesos en la empresa tejidos homer s.a.
<b>Autor:</b>	<a href="#">González agudo, Gabriel Eliseo</a>
<b>Director de Tesis:</b>	<a href="#">Carrión, Víctor</a>
<b>Fecha de publicación:</b>	2012 - 02-09
<b>Resumen:</b>	Capitulo i: introducción. Capitulo ii: marco teórico. Capitulo iii: la empresa. Capitulo iv: propuesta de implementación. Capitulo v: conclusiones. Recomendaciones. Bibliografía.
<b>Descriptores:</b>	Administración de procesos empresa tejidos homer s.a. ingeniería de métodos ingeniería industrial operaciones de procesos
<b>Publicador:</b>	Universidad tecnológica equinoccial
<b>Carrera:</b>	Ingeniería industrial
<b>Tipo de Documento:</b>	Tesis completa
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Aparece en las colecciones:</b>	<a href="#">Ingeniería Industrial y de Procesos</a>

<sup>4</sup> (GONZALES Víctor , 2014)

<sup>4</sup> GONZALES Víctor, *Caracterización y estandarización del proceso de producción de sweater mediante el enfoque por procesos en la empresa tejidos homer s.a.*

## Antecedente 4

Cuadro4: Antecedente tesis – U.E.G

<b>Título:</b>	Creación de empresa artesanal dedicada a la elaboración y comercialización de carteras tejidas en el cantón isidro ayora. (Maria, 2014)
<b>Autor:</b>	<a href="#">QUINTERO VARGAS, MARÍA</a>
<b>Fecha de publicación:</b>	27-AGO-2013
<b>Resumen:</b>	<p>En nuestro país existe gran magnitud y talentosos artesanos que elaboran una variedad de productos de altísima calidad utilizando técnicas del tejido, más sin embargo nosotros no contribuimos al crecimiento de este grupo humano que trabaja cada día para ofrecer su habilidad en diferentes artículos tales como: blusa, accesorios de uso personal, bufandas, carteras, bolsos, etc. los artesanos de tejidos de nuestra ciudad tienen dificultades para ser competitivos en el ámbito nacional e internacional, ya que no cuentan con la suficiente preparación profesional en temas como: estrategias comerciales, posicionamiento, comercio exterior, productividad e innovación que se les permita abarcar el mercado nacional y proyectarse al mercado internacional. con la realización de este proyecto al crear la empresa de elaboración de bolsos tejidos se busca promover e impulsar una mayor producción y conocimiento de estos artículos que quizás no son muy utilizados en nuestro país y se busca estudiar varios factores, que inciden directamente en el nivel de competitividad de estos artesanos, e identificar sus puntos débiles, para así poder recomendar mejoras que los lleven a un nivel más alto en el ámbito nacional.</p>
<b>Publicador:</b>	Universidad de Guayaquil
<b>Carrera:</b>	Publicidad y mercadotecnia
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Aparece en las colecciones:</b>	<a href="#">TESIS - PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA</a>

## Antecedente 5

Cuadro 5: Antecedentes tesis - UTN

<b>Título :</b>	Estudio de factibilidad para la creación de una pequeña empresa para la producción y comercialización de sacos tejidos a mano en la ciudad de Ibarra.
<b>Director :</b>	<u>Corrales, Manuel</u>
<b>Autor :</b>	<u>Narváez chicaiza, aura eliza</u>
<b>Fecha de publicación :</b>	10-JUL-2013
<b>Resumen :</b>	El presente proyecto tiene por objeto determinar la factibilidad de crear una pequeña empresa para la producción y comercialización de sacos tejidos a mano en la ciudad de Ibarra. Para ello se efectuó un diagnóstico situacional del sector de comercialización de sacos tejidos a mano de la ciudad de Ibarra con el fin de establecer los aliados, oponentes, riesgos y oportunidades. Con el estudio de mercado se llegó a estipular que la demanda está abastecida por la oferta, consolidando la necesidad de ofrecer el producto a los consumidores. Del estudio técnico se determinó la mejor ubicación para el proyecto que será el barrio huertos familiares debido a que posee las condiciones adecuadas para su implantación, así como también el proceso productivo de los sacos tejidos a mano. en lo referente al estudio económico financiero, (CORALES, Manuel , 2014)
<b>Aparece en las colecciones:</b>	<u>ING. COMERCIAL</u>

### **2.1.3. Fundamentación**

#### **Fundamentación teórica**

##### **La producción artesanal de bisutería en el Ecuador**

Conocemos por definición que los productos ya sea totalmente a mano, o utilizando herramientas manuales, siempre que la participación manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto terminado es artesanal.

En el Ecuador la industria artesana representa la cultura y cimientos de nuestra historia. Constituyéndose el 60% de la población dedicada a este trabajo se encuentra en el grupo etario comprendido entre los 15 y 60 años, formando su principal actividad económica patrimonial, utilizando para sus labores técnicas no industriales (artesanales) elaborados por ellos mismos según estadísticas del centro de investigación socio económica del Ecuador existen aproximadamente 600.000 talleres que brindan empleo y generan trabajo existiendo aproximadamente de 1 a 9 empleados por taller.

Un total 245 mil talleres artesanales le generan empleo a 1, 22,365 personas con un promedio de 5 personas.

De esta manera la actividad económica por concepto de artesanía representa un 25,98% del total de ingresos productivos de la economía del país”

Tomando en cuenta que la actividad artesana en el Ecuador representa un porcentaje importante de la actividad laboral y recordando que todo este trabajo tiene como fundamento nuestra cultura creencia y un significado histórico el gobierno nacional a través del ministerio de economía y turismo debería fomentar y generar proyectos de apoyo a los pequeños artesanos sustentando y facilitando su labor, brindando apoyo económico, generando micro créditos para activar y proyectar estas pequeñas industrias hacia su crecimiento.

La gran variedad de insumos, productos y materiales obtenidos en la materia en la materia prima de cada región característica de nuestra nación facilita la producción

de una diversidad de joyas, adornos, bisuterías, etc. Que identifican a las regiones productoras del Ecuador como lo es Esmeraldas, Manabí, Playas, la provincia del Oro como las más llamativas entre otras, constituyéndose el sector costero como pionero en la producción de bisutería con productos obtenidos del mar.

Además también materia prima obtenida del mar como la concha *Spondylus* de color rojo coral utilizada para la elaboración de joyas, se da básicamente en la provincia de Manabí.

El mercado artesanal en el país lo conforman los pequeños productores que en su gran mayoría están integrados por familias de clase humilde participando de esta labor desde los más pequeños hasta incluso los adultos mayores ya que esta actividad representa su sustento diario y modo de vida. El segundo grupo lo conforman los medianos productores que ya agrupan y generan trabajo a varias familias convirtiéndose en una micro empresa que ya incursa en la exportación interna de su producto a nivel nacional. Y el último grupo lo conforman los grandes productores que son verdaderas empresas encargadas de reclutar y muchas veces comprar la materia prima y productos ya elaborados a los anteriores grupos para su exportación internacional. Convirtiéndose esta cadena de actividad y producción económica un motor importante en la generación de divisas para nuestro país.

<sup>5</sup>El presente estudio presenta un análisis de las exportaciones del sector artesanías desde el punto de vista de la oferta exportable del Ecuador, es decir se han identificado los productos del sector que se están exportando, con su respectiva estructura arancelaria, montos de exportación, principales destinos de exportación, principales países competidores del Ecuador, tendencias en los principales mercados, oportunidades comerciales, barreras de acceso a los principales Mercados, y adicionalmente se presenta información sobre las principales ferias y eventos del sector, revistas especializadas y links de interés.

Es necesario notar que en este estudio se excluyen elaborados de textiles, confecciones, cuero y calzado los mismos que se aunque podrían ser elaborados de forma artesanal se han clasificado en un sector específico con el fin de darles una especial distinción. (PROECUADOR.com.ec, 2014)

---

<sup>5</sup> [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC\\_AS2012\\_ARTESANIAS.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_AS2012_ARTESANIAS.pdf)

## **Moda y crochet**

El crochet en tiempo antiguo también se lo conocía como ganchillo, se constituye en una técnica de tejido artesanal donde se emplean muchos hilos de buena calidad y que consiste en la elaboración de prendas de vestir y adornos elaborados en lana, hilos, etc. Utilizando instrumentos metálicos o de madera denominado ganchillo. Esta moda antigua ha sido aceptada en nuestros tiempos por la particularidad de la elaboración de prendas muy “frescas” tanto por el tejido que va con puntos muy cerrado. Dependiendo el tipo de material que desee el cliente.

## **Prendas de croché en esta temporada de verano**

Muchas de estas prendas más “reveladoras” son especiales para usar en la playa, y además se ven mucho en “looks festivaleros” donde se busca una imagen cómoda y “fresca”.

Lo mejor de estas prendas tejidas a crochet es que se las pueden usar para cualquier ocasión, si vas a utilizar una de estas prendas con un tejido muy abierto y sin forro para una actividad más “formal”, lo que podrás hacer es llevarla con una camiseta de tirantes delgados por abajo, para lograr un look más sofisticado. (ARTESANUN.COM, 2014)

## **Tendencias y tipos de artesanías en crochet**

<sup>6</sup>El crochet es una técnica muy antigua que actualmente se encuentra recuperada en la elaboración artesanal de piezas de bisutería moderna. Para crear manualidades navideñas, muchos artesanos trabajan hilos dorados con la técnica del crochet.

---

<sup>6</sup><http://www.artesanum.com/definicion-crochet-451.html>

**Figura7: Tipos de artesanía**



### **Prendas tejido a crochet**

**Figura8: Prendas**



## **LA MUJER Y EL PRIMER EMPRENDIMIENTO**

### **<sup>7</sup>La mujer Ecuatoriana sinónimo de esfuerzo, amor y emprendimiento**

Muchas mujeres en todo el mundo, y por circunstancias de la vida, no tienen la oportunidad de estudiar ni los recursos necesarios para convertirse en profesionales. Por ende, deciden no desmayar y afrontar la vida por el bien de ellas, su familia y de sus hijos. (PP ELVERDADERO, 2014)

---

<sup>7</sup><https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB0QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ppelverdadero.com.ec%2Fpp-al-dia%2Fitem%2Fla-mujer-ecuatoriana-es-sinonimo-de-esfuerzo-amor-y-emprendimiento.html&ei=tpM0VKWuJomPN0X1gcAM&usg=AFQjCNGNqKBSrggH00PJhWGKWaHOKlxKww>

Aquellas decisiones han permitido que centenares de mujeres ecuatorianas se conviertan en contribuyentes vitales en el sistema económico de nuestro país

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), actualmente en Ecuador existen 7'305.816 mujeres, de las cuales 3'645.167 son madres.

Del rubro general de féminas, 244.706 son propietarias o gerentes de un negocio, según el censo económico que efectuó el INEC, en 2010.

Por ejemplo, se detalla que en el área de servicios, de los 181.427 gerentes, el 46,17% son mujeres; mientras en comercio, el 55,08% de los 269.751 gerentes está la fuerza femenina del país.

Además, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) indica que en Ecuador el 52% de hogares con jefatura femenina, con al menos un niño menor a 3 años, son pobres, situación que obliga a muchas madres de familia a trabajar.

## **Emprendedores**

Los emprendedores exitosos son aquellos que basan todos sus esfuerzos en su capacidad individual y en el trabajo en equipo y no en el sistema burocrático como soporte, ellos son mucho más efectivos desarrollando nuevos negocios que aquellos que sólo están esperanzados en subsidios estatales o en ayuda internacional que tienden a ser terriblemente asistencialistas, pues se acostumbran a recibir todo regalado o subsidiado.

La Microempresa de tejido utilizara el método como marketing para atraer clientes de tal manera que esto ayude a la empresa a tener acogida y poder ser líderes en el mercado milagreño, satisfaciendo las necesidades tanto en calidad de producto como en precio, se obtura por elaborar modelos novedosas y de buena calidad para su fácil comercialización, teniendo como finalidad para Milagro en las mejores obras diseñadas a crochet y así lograr ser fundadores de este cambio.

## **2.2. MARCO LEGAL**

Esta microempresa se realizara bajo toda base legal que la ley requiera contado con los permisos de funcionamiento necesarios, patente, etc. Para en el caso de las

declaraciones con el Sri, debido a que nuestra microempresa tiene como actividad vender productos textiles, crear diseños artesanales y contamos con la debida calificación artesanal.

Según la ley orgánica de régimen tributario interno en su Art 56 numeral 19 nos dice el siguiente enunciado que estará exento del Impuesto al valor agregado.

(Sustituido por el Art. 26 de la Ley s/n, R.O. 94-S, 23-XII-2009).- Los prestados personalmente por los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano. También tendrán tarifa cero de IVA los servicios que presten sus talleres y operarios y bienes producidos y comercializados por ellos.

**1.- Elaboración de la Minuta** Este documento indica el tipo de empresa o sociedad, el estatuto que lo rige Datos del titular o socios.

- ✓ Nombre
- ✓ Domicilio
- ✓ Estado civil
- ✓ Nacionalidad
- ✓ Ocupación
- ✓ RUC

Si el aporte del capital es en efectivo se presenta una copia de la minuta para abrir una cuenta en el banco de su preferencia y depositar como mínimo el 25% del capital social. Si es en bienes se adjunta a la minuta un informe detallado de enseres y su valor correspondiente.

**2.- solicitud del certificado mercantil para la adquisición de nombre o razón social.**

Este trámite se efectúa en las oficinas de los registro públicos. La cual sirve para verificar si no existe un nombre igual o similar al de la empresa que se va a constituir.

### **3.- tramite notarial.**

- ✓ Minuta de la constitución de la empresa, original y copia simple
- ✓ Constancia de depósito bancario de apertura de la cuenta corriente a nombre la empresa que va a constituir.
- ✓ Copia simple de los documentos de identidad de los otorgantes y conyugues en caso de ser casados.
- ✓ Pago de los derechos notariales.
- ✓ La escritura pública de constitución, el notario o el titular de la empresa tiene que enviarla a registros públicos para su inscripción.

### **4.- permiso de cuerpo de bomberos**

Es el documento que facilita la entidad del estado una vez que el personal del cuerpos de bomberos haya inspeccionado el local en el cual se hace la revisión de las instalaciones y se asegure que tengan medios para prevenir cualquier tipo de incendio que se presente.

- ✓ Copia del nombramiento del representante legal.
- ✓ Copia del RUC
- ✓ Copia de cedula y papeleta de votación del representante legal.
- ✓ Planilla de luz.

### **5.- Requisitos para la obtención del registro único de contribuyentes.**

- ✓ Recibo de agua luz y teléfono
- ✓ Copia de cedula de ciudadanía y papeleta de votación
- ✓ Llenar el formulario respectivo.

### **6.- autorización y licencia de funcionamiento municipal**

#### **Licencia anual de funcionamiento.**

- ✓ Copia del nombramiento del representante legal.

- ✓ Copia de cedula de ciudadanía y papeleta de votación.
- ✓ Copia del ruc.
- ✓ Panilla de luz.
- ✓ Formulario de declaración para obtener las patentes.

## **CÓDIGO DE LA PRODUCCIÓN**

**Art. 2.- Actividad Productiva.-** Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

## **LEY DE FOMENTO ARTESANAL**

**Art 1.** Esta Ley ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes y servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto de trescientos sesenta salarios mínimos vitales generales.

**Art 2.** Para gozar de los beneficios que otorga la presente Ley, se considera:

1. Artesano maestro de taller, a la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público.
2. Artesano autónomo, aquél que realiza su arte u oficio, con o sin inversión alguna de implementos de trabajo.
3. Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos que conformen unidades económicas diferentes de la individualidad y se encuentren legalmente reconocidas.

**Art 3.** Se tendrá como fecha de iniciación de la producción efectiva del taller artesanal aquella en la cual comience a entregar su producción para la venta, utilizando un mínimo del cincuenta por ciento de la capacidad del taller.

**Art 4.** Los artesanos individualmente considerados, las asociaciones, cooperativas, gremios y uniones de artesanos que tuvieren talleres independientes del establecimiento o almacén en el que se expenden sus productos, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que se otorgan en esta Ley.<sup>8</sup>

## **LEY DEL ARTESANO Y DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

**Art.2. –Definición:** Para los efectos de la aplicación del presente reglamento se entiende por:

a) **Artesano:** Persona natural que se dedica, por cuenta propia o de terceros, a la elaboración de bienes de artesanía (artesano productor), y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales. Además de producir, el artesano también puede comercializar directamente o a través de terceros, sus productos artesanales. (LEY DE FOMENTO ARTESANAL , 2014)

b) **Artesanía:** Actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y ésta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social

---

<sup>8</sup> <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>

reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción. De ser producidos industrialmente estos bienes pierden su condición de artesanía.

**c) Asociación de artesanos de nivel nacional:** Organización sin fines lucrativos, legalmente constituida, cuyos miembros son artesanos o empresas de la actividad artesanal, o ambos, que tiene por objeto principal, el fomento y la defensa de la artesanía, y que se encuentra inscrita en el Registro Nacional del Artesano.

**d) CLANAR:** Clasificador Nacional de Líneas Artesanales. Es el inventario de las líneas artesanales existentes y de las que se desarrollen en el futuro.

**e) CONAFAR:** Consejo Nacional de Fomento Artesanal.

**f) COREFAR:** Consejo Regional de Fomento Artesanal.

**g) COLOFAR:** Consejo Local de Fomento Artesanal.

**h) DNA:** Dirección Nacional de Artesanía.

**i) Órgano Regional Competente:** Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo o la que haga sus veces.

**j) Empresa de la Actividad Artesanal:** es la unidad económico-social, con fines de lucro, integrada por personas naturales o jurídicas, o ambas, dedicadas principalmente a la producción y comercialización de artesanía, y que se encuentra inscrita en el Registro Nacional del Artesano.

**k) Exposición artesanal:** evento que se realiza en un lugar determinado y en una fecha prefijada, en la cual se exhiben productos elaborados por los artesanos, con la finalidad de promover su calidad y difundir la identidad cultural representada en cada uno de sus productos.

**l) Feria Artesanal:** evento de carácter comercial, que se realiza en un lugar determinado y en una fecha prefijada, en la cual se exhiben y promueven principalmente productos artesanales, con la finalidad de fomentar su comercialización.

**m) Institución privada de desarrollo vinculada con el sector artesanal:** Persona jurídica de Derecho Privado vinculadas al sector artesanal, pero no necesariamente dedicada principalmente a ella, que interviene en alguna de las etapas de la cadena de producción o comercialización. Puede o no, estar integrada por artesanos.

**n) Línea Artesanal:** son los diferentes productos artesanales que se agrupan en función a los siguientes criterios: materias primas utilizadas en su elaboración, lugar de procedencia o las técnicas o procesos de producción, existentes o futuros, que expresan la creatividad y habilidad manual del artesano.

**o) MINCETUR:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

**p) PROMPERU:** Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.

**q) RNA:** Registro Nacional del Artesano.

**r) Taller artesanal:** local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su actividad artesanal.

**s) Amauta:** Es el artesano individual en quien concurren méritos extraordinarios relacionados con su experiencia profesional y vocación de enseñanza y creación de escuela, manteniendo su oficio y promoviendo su actividad.

#### **Art. 6.- Del Artesano y la Empresa de la Actividad Artesanal**

La condición de artesano se adquiere por el sólo ejercicio de la actividad artesanal como actividad económica principal.

#### **Art.7.- Derechos de los Artesanos**

Son derechos de los artesanos, los siguientes:

**a)** Ser reconocidos como artesanos.

**b)** Acceder a los beneficios que el Estado establezca a favor de la artesanía.

**c)** Participar en los programas de desarrollo y promoción de la artesanía que puedan

Implementar el MINCETUR, los Gobiernos Regionales y/o los Gobiernos Locales.

- d) Participar en los eventos que sean organizados por las entidades públicas, de acuerdo a los requisitos que se establezcan para cada uno de ellos.
- e) Participar en los concursos anuales “Premio Nacional Amautas de la Artesanía Peruana” y “Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana”, en los términos que para tal efecto, señale el MINCETUR.
- f) Participar en cursos, conferencias y demás actividades de similar naturaleza, que organice el MINCETUR, los Gobiernos Regionales o los Gobiernos Locales, en materia de artesanía, previo cumplimiento de las disposiciones que para tal efecto se puedan establecer.
- g) Otros que se pudieran establecer. Las empresas de la actividad artesanal y las asociaciones de artesanos, podrán acceder a los derechos señalados, en lo que les sea aplicable.

#### **Art.8.- Obligaciones de los Artesanos**

Son obligaciones de los artesanos, las siguientes:

- a) Inscribirse en el RNA.
- b) Comunicar a la DNA o al Órgano Regional Competente, en el plazo que se establezca en el presente Reglamento, el cese de la actividad o cualquier cambio que suponga la modificación de los datos contenidos en el RNA.
- c) Renovar su inscripción en el RNA.
- d) No incurrir en dolo, mala fe o abuso de los beneficios establecidos en la Ley.
- e) Proporcionar información verdadera en todos los trámites que realice para acceder a los beneficios proporcionados en la Ley.
- f) Ejercer su actividad en el marco de los dispositivos legales vigentes.
- g) Otros que se pudieran establecer. Las empresas de la actividad artesanal y las asociaciones de artesanos, deberán cumplir con las obligaciones señaladas, en lo que les sea aplicable.

## **LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

**Art. 17.- Cancelación del registro.-** la superintendencia una vez que apruebe el informe final del liquidador, dispondrá la cancelación del registro de la organización, declarándola extinguida de pleno derecho y notificando del particular al ministerio de coordinación de desarrollo social, para que, igualmente, cancele su registro en esta entidad.

**Art. 18.- Órgano de gobierno.-**El órgano de gobierno de la asociaciones EPS estará integrado por todos los asociados, quienes se reunirán ordinariamente cuando menos, una vez al año y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario. Sus decisiones será obligatorias, para los órganos directivo, de control, administrador y la totalidades sus integrantes.

**Art. 20.- Órgano de control.-** Los integrantes del órgano de control de las asociaciones EPS, serán elegidos por el órgano de gobierno, en un número no mayor de tres asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el Presidente de dicho órgano, señalando el orden del día a tratarse.

**Art. 24.- Ingreso y registro de socios.-** El Consejo de Administración de la cooperativa o del organismo de integración, aceptará o rechazará, en un plazo de treinta días, las solicitudes de ingresos de nuevos socios. El Gerente, dentro de los siguientes quince días, solicitará a la Superintendencia el registro de los nuevos socios, adjuntando una certificación del secretario de la cooperativa, que acredite el cumplimiento de los requisitos reglamentarios y estatutarios. La Superintendencia, en cualquier tiempo, verificará el cumplimiento de los requisitos reglamentarios y estatutarios y, en caso de incumplimiento, aplicará las sanciones previstas en la ley,

al Secretario y vocales del Consejo de Administración, dejará sin efecto el registro y ordenará la separación del socio. (LEY ORGANICA SOLIDARIA )

### **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

**Aprender.-** es enriquecerse de conocimientos.

**Artesanos.-** son todas las personas que realizan labores de artesanías y no se dedican a la reventa si no a la elaboración del producto.

**Desempleo.-** personas que estando en capacidad de trabajar no se encuentran realizando ninguna labor o a su vez es la falta de trabajo.

**Diseño.-** es una forma de transformar algo o crear algo nuevo e innovador.

**Empleo.-** es el trabajo que se realiza en virtud de un contrato formal o el efecto de generar un trabajo.

**Fomento.-** impulsar a un crecimiento productivo o promover a algo mucho mejor.

**Lanas.-** material para la creación de prendas de vestir u otras cosas.

**Macramé.-** tejido hecho por nudos que son más o menos complicados.

**Mercado.-** lugar en el cual se comercializan o se venden dichos productos.

**Microempresa.-** son aquellas que tienen una facturación acotada y cuenta con una máxima de personal.

**Taller artesanal:** local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su actividad artesanal.

**Tejido.-** es la intercalación de hilos de cualquier material hasta lograr tener varias formas o modelos.

**Operarios.-** son las personas que participan en dichos proceso productivo.

**Productos textiles.-** productos diseñados en tela o con tela.

**Producir.-** realizar, hacer, armar, diseñar un producto.

## 2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

### 2.4.1. Hipótesis General

La presencia de una microempresa en el cantón Milagro dedicada a la elaboración de accesorios y prendas en tejido al crochet beneficiaría significativamente a los compradores quienes conforman el universo de clientes de la localidad, formado por jóvenes, adultos que buscan esta variedad de producto para regalar en fechas especiales como aniversarios, cumpleaños o para uso personal, así como también bazares y tiendas de regalos que desean ampliar su gama de mercadería y ofreciendo al cliente artículos novedosos.

### 2.4.2. Hipótesis Particulares

- Estableciendo comparaciones de los beneficios de uso de accesorios o prendas tejidas al crochet se puede conocer las preferencias futuras que tendrá el mercado hacia este tipo de productos.
- Con la presencia de una microempresa fabricante de tejidos al crochet en la ciudad de Milagro se aumentarán los distribuidores de estas prendas en la zona costa del Ecuador.
- Instalando una microempresa dedicada a la confección de tejidos al crochet en el cantón Milagro aumentará el emprendimiento femenino a las artesanías y mejorará la sustentabilidad del comercio de estas prendas.

### 2.4.3. Declaración de Variables

**Cuadro6: Variables**

<b>Variable independiente</b>	<b>Variable dependiente</b>
La presencia en de una microempresa en el cantón Milagro dedicada a la elaboración de accesorios y prendas en tejido crochet	Beneficio significativo a los compradores quienes forman el mercado adquisitivo local.
Comparación de beneficios de uso de	Conocimiento de las preferencias futuras

accesorios o prendas tejidas al crochet	que tendrá el mercado hacia este tipo de productos.
Presencia de una microempresa fabricante de tejidos al crochet en la ciudad de Milagro	Distribución de estas prendas en la zona costa del Ecuador.
Instalación de una microempresa dedicada a la confección de tejidos al crochet en el cantón Milagro	Emprendimiento femenino a las artesanías y mejorará la sustentabilidad del comercio de estas prendas.

#### 2.4.4. Operacionalización de las Variables

**Cuadro7: Variables**

	<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>
<b>VI</b>	La presencia de una microempresa en el cantón Milagro dedicada a la elaboración de accesorios y prendas en tejido crochet	Lugar en donde se elaboran de manera manual prendas y muchas cosas más.	Beneficio para la adquisición del producto dentro del mismo cantón.
<b>VD</b>	Beneficio significativo a los compradores quienes serían nuestro mercado local.	Economía basada en producto de la localidad.	Ahorra tiempo y dinero al comprarlos en la misma ciudad.
<b>VI</b>	Comparación de beneficios de uso de accesorios o prendas tejidas al crochet	Satisfacción de necesidades o deseos del consumidor	Diferencia de costos
<b>VD</b>	Conocimiento de las preferencias futuras que tendrá el mercado hacia este tipo de productos.	Son empresas que realizan encuestas para enterarse de las creencias, conocimiento y preferencia de los clientes.	Identificación de los gustos de nuestra posible clientela entre colores diseños
		Es la presencia de una	

<b>VI</b>	Presencia de una microempresa fabricante de tejidos al crochet en la ciudad de Milagro	micro empresa en donde se hace notar el trabajo a mano.	Desarrollo empresarial de ventas
<b>VD</b>	Distribución de estas prendas en la zona costa del Ecuador.	Empresas que se dedican a la venta o transferencias de las prendas o accesorios al por mayor y menor.	Estructura que puede variar de tamaño
<b>VI</b>	Instalación de una microempresa dedicada a la confección de tejidos al crochet en el cantón Milagro	Inversión que se va a realizar para poder poner en pie el negocio.	Desarrollo económico.
<b>VD</b>	Emprendimiento femenino a las artesanías y mejorará la sustentabilidad del comercio de estas prendas.	Mujeres capaces de crear o sacar adelante sus ideas y generar bienes y servicios asumir riesgos y enfrentar problemas.	Financiero  Interés de superación

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL**

El trabajo que se está llevando a cabo es de campo ya que se ha obtenido información directa de los encuestados; también corresponde a una investigación exploratoria debida a que esta nos permite ver la necesidad que se presenta ya que el mercado de milagro no ha sido explotado de manera eficiente.

#### **SEGÚN SU FINALIDAD**

**Teórica o aplicada:** se aplicara este tipo de investigación porque nos servirá para valorizar la labor artesanal sobre la elaboración de prendas de vestir y accesorios tejidos a crochet para la clientela Milagreña.

#### **SEGÚN SU OBJETIVO**

**Descriptiva:** este tipo de investigación esta semejado en la investigación descriptiva ya que estos nos permite direccionar como primera instancia el por qué se está creando este tipo de negocio también a conocer las costumbres, cultura que se tiene en la ciudad de Milagro y es ahí donde toda esa recopilación de datos sirven para sacar conclusiones estadísticas para una buena toma de decisiones.

#### **SEGÚN SU CONTEXTO**

Se llevó a cabo la investigación de campo en la parte céntrica y en todo lo que es la entrada a nuestra ciudad de milagro ya que es el lugar en donde se va a ofertar dichos artículos tejidos a crochet.

#### **SEGÚN EL CONTROL DE VARIABLES**

**No experimental:** la fuente principal de nuestra investigación a realizar es de tipo no experimental por con ello no se verá afectadas las variables dependientes e

independientes, en consecuencia esta tendrá una aplicación transversal, empleando encuestas, la misma que vamos a aplicar en un grupo de personas que nos permitirá conocer los requerimientos, gustos o exigencias sobre el producto que se está ofertando.

### **3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA**

#### **3.2.1. Características de la población**

En la Ciudad de Milagro se estima que hay una población de 166.634 habitantes. Esta está compuesta por 83.393 mujeres y 83.241 hombres para este año 2014. En este caso la propuesta está dirigida más al mercado femenino, ya que la mujer milagreña es más novelera que el hombre y compra nuestros productos como para uso propio, para sus bebés o para dar de obsequio.

En este caso vamos a implementar una fórmula la cual nos va a permitir encontrar la muestra que nos servirá como modelo de investigación para la respectiva segmentación de mercado. Para el estudio de la población hemos tomado en cuenta a la persona económicamente activa de la Ciudad de Milagro, ya que este grupo dispone de ingresos económicos permanentes que le permitirá obtener nuestros productos tejidos a crochet, y a su vez llevar a cabo una estrategia comercial muy diferente a las demás. Entre los grupos de personas económicamente activas tenemos.

- Mujeres jóvenes de entre 15 a 25 años
- Adultos de entre 37 a 42
- Adulto mayor de entre 54 en adelante

### **SEGÚN EL DISEÑO**

Nuestro diseño de investigación se lleva a cabo en base a la exploración de necesidades que surgen en la ciudad de Milagro lo cual se estudia la factibilidad en base a encuestas y entrevistas en todo lo necesario para la mejora de su pueblo y también fomentando fuentes de trabajo.

### **3.2.2. Delimitación de la población**

La ejecución de nuestro proyecto es importante definir lo siguiente:

En lo que tiene que ver con la población tomamos como referencia a mujer soltera o con hijo en una edad intermedia de 26 a 42 años

Población de Clientes al por menor

- Población de Proveedores y vendedores de materiales y suministros para la elaboración de tejidos crochet.
- Población Económicamente activa – mujeres
- Población artesanos de tejidos a crochet en Milagro

### **3.2.3. Tipo de muestra**

El estudio de factibilidad para la creación de la micro empresa de tejidos a crochet se basara en la muestra probabilística, ya que debido a todo esto los habitantes tendrán el libre criterio de sugerir o acotar con algo nuevo y con esto podremos recopilar la información que sea necesaria para el estudio que se está realizando.

### **3.2.4. Tamaño de la muestra**

Al medio en el que se está direccionando nuestro proyecto de estudio de factibilidad para la creación de una microempresa manufacturera de tejidos a crochet en la ciudad de Milagro, es de 166.634 habitantes y comprende en un segmento que va dirigido más a las mujeres las cuales comprenden en número aproximado de 11.253 entre 15 a 54 años en adelante.

**La muestra específica es donde:**

**n:** tamaño de la muestra

**N:** tamaño de la población

**p:** posibilidades de que ocurra un evento,  $q= 0,5$

**q:** posibilidades de que no ocurra un evento,  $q=0,5$

**E:** error, se considera el 5%;  $E=0,05$

**Z:** nivel de confianza, para el 95%, Z= 1,96

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

$$n = \frac{83.393(0.5) * (0.5)}{\frac{(83.393-1)*(0.05)^2(0.5)*(0.5)}{(1.96)^2}}$$

$$n = \frac{20848,25}{\frac{(2084,80)}{3,84} + (0.25)}$$

$$n = \frac{20848,25}{542,92 + (0.25)}$$

$$n = \frac{20848,25}{543,17}$$

$$n = 38,38$$

### **3.2.5. Proceso de selección**

En este proceso de selección vamos a utilizar la sistemática de elementos muestrales de la Ciudad de Milagro, debido a que la población es amplia vamos a tomar el área de entrada y central de la ciudad, esta a su vez tendrá una contribución acertada en la encuesta a realizarse en las mujeres y hombres adulto mayores.

## **3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS**

### **3.3.1. Métodos teóricos**

Entre diversos métodos tenemos el método histórico, este se encuentra vinculado en la realidad de lo estudiado para así obtener resultados sobre hechos históricos.

El método histórico analiza las trayectorias o afirmaciones de investigaciones anteriores, el estudio histórico manifiesta la lógica que se desarrolla en su teoría para así hallar conocimientos más profundos.

El método analítico establece nuevas teorías que nos permiten conocer más del objeto de estudio para así comprender mejor su comportamiento.

Se utilizó también el método sintético porque su proceso relaciona hecho aislado y sintetiza diversos elementos de una teoría dada.

### **3.3.2. Métodos empíricos**

Entre los métodos empíricos utilizamos el de observación ya que este es un método que nos permite recopilar información sobre lo que sucede en nuestro objeto de estudio.

### **3.3.3. Técnicas e instrumentos**

Las técnicas que vamos a llevar a cabo son encuestas que le realizaremos a las mujeres de entre 15 a 54 años en adelante, en la Ciudad de Milagro esta encuesta obtendrá un número de 12 de tipo abiertas. Esta se realizará a 300 habitantes.

**Encuesta:** esto se llevará a cabo a través de un cuestionario elaborado de manera ordenada. Lo cual nos va a permitir tener un contacto directo con las personas que posiblemente podrán ser nuestro consumidor, el objetivo de esto es conocer el gusto del consumidor frente al producto ofertado.

## **3.4. EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACION**

Para la tabulación y análisis de este estudio, utilizaremos gráficos de barras en cada una de las preguntas planteadas en la encuesta a su vez se realizará la interpretación correspondiente a cada uno de los gráficos estadísticos.

## CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

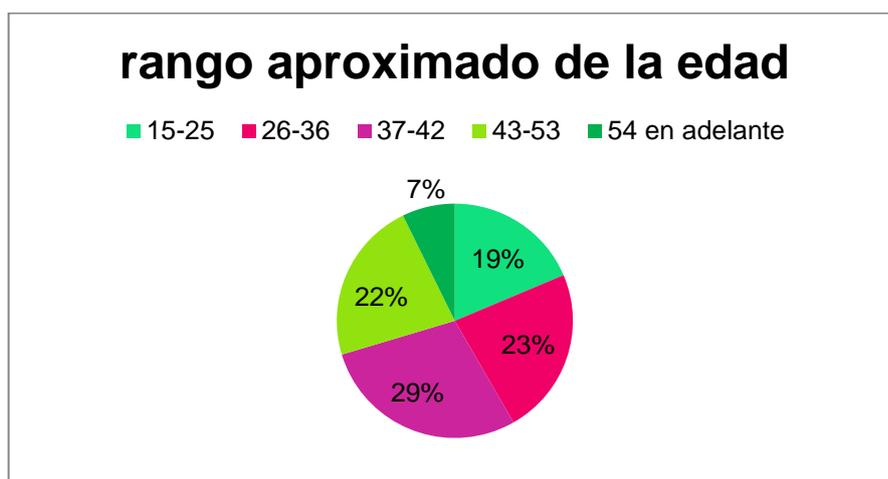
Para el análisis actual de la investigación se realizó el estudio de campo y obtuvimos los siguientes resultados en las encuestas realizadas a 300 personas de la ciudad de milagro.

#### 1.- Elija el rango que aproxime a su edad:

**Cuadro8: Rango - edad**

EDAD	Respuestas	Porcentaje
15-25	54	19%
26-36	67	23%
37-42	83	29%
43-53	65	22%
54 en adelante	21	7%
TOTALES	300	100%

**Figura9:estadística- edad**



**Fuente:** estudio de campo

**Elaborado por:** Martha Ferruzola y Jessica Sánchez

**ANÁLISIS:**

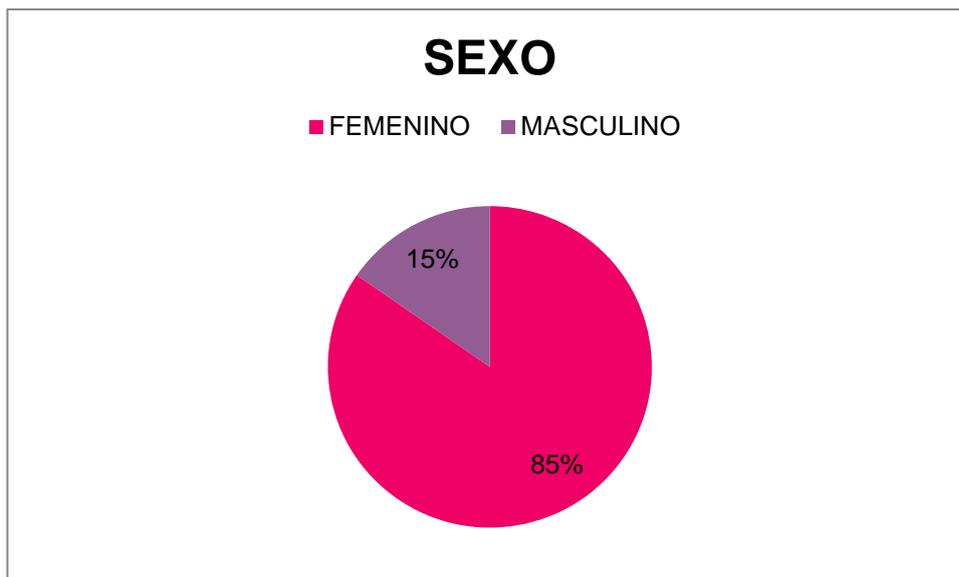
De las encuestas realizadas a 300 personas se pudo observar que la persona comprendida en un rango de 37 a 42 años con un porcentaje del aceptable del 29% siendo este el más alto, esto nos indica que las personas de esa edad, tienen el mayor interés por el producto; mientras que las personas de 54 años de edad en adelante con un porcentaje del 7%, son las menos interesadas por el producto ofertado; lo cual nos permite analizar que hay un buen rango de personas que si se interesan por el producto manufacturado.

**SEXO:**

**Cuadro9: Rango - sexo**

FEMENINO	254	85%	MASCULINO	46	15%
----------	-----	-----	-----------	----	-----

**Figura10: estadística - sexo**



**Fuente:** estudio de campo

**Elaborado por:** Martha Ferruzola y Jessica Sánchez

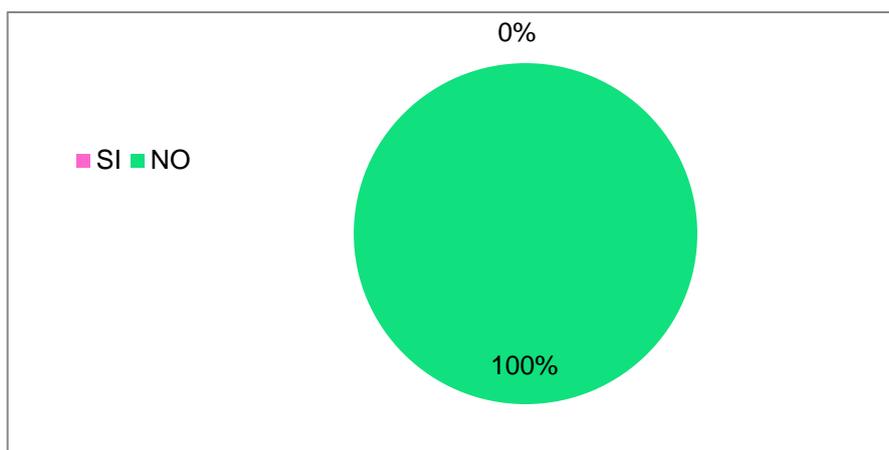
**ANALISIS:** de las 300 personas encuestadas el 85% fueron mujeres y el 15% hombre, esta información nos permite ver que nuestro producto tiene más acogida por parte del género femenino.

**2.- ¿Conoce Ud. de algún negocio exclusivo que elabore y comercialice tejidos al crochet?**

**Cuadro10: Rango - comercialización**

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	0	100%
NO	300	0%

**Figura11: estadística de comercialización**



**Fuente:** estudio de campo

**Elaborado por:** Martha Ferruzola y Jessica Sánchez

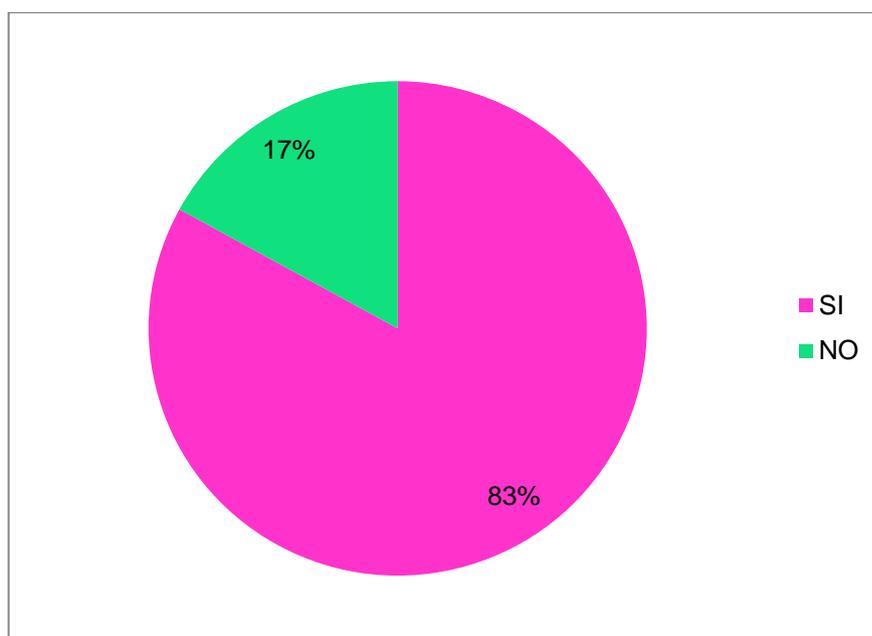
**ANALISIS:** de las 300 personas encuestadas todas nos dijeron que no conocen de un lugar que sea exclusivo en tejidos a crochet, datos que nos permiten confirmar que la oferta de este producto no hay en nuestra Ciudad, lo cual se nos es beneficioso porque con ello podríamos lograr un buen posicionamiento en el mercado local.

**3.- ¿le gustaría a Ud. Contar con un lugar especializado en elaborar y comercializar prendas de vestir y accesorios tejidos a crochet en nuestra Ciudad de Milagro?**

**Cuadro11: Rango – taller artesanal**

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	249	83%
NO	51	17%
TOTALES	300	100%

**Figura12: Rango– taller artesanal**



**Fuente:** estudio de campo

**Elaborado por:** Martha Ferruzola y Jessica Sánchez

**ANALISIS:**

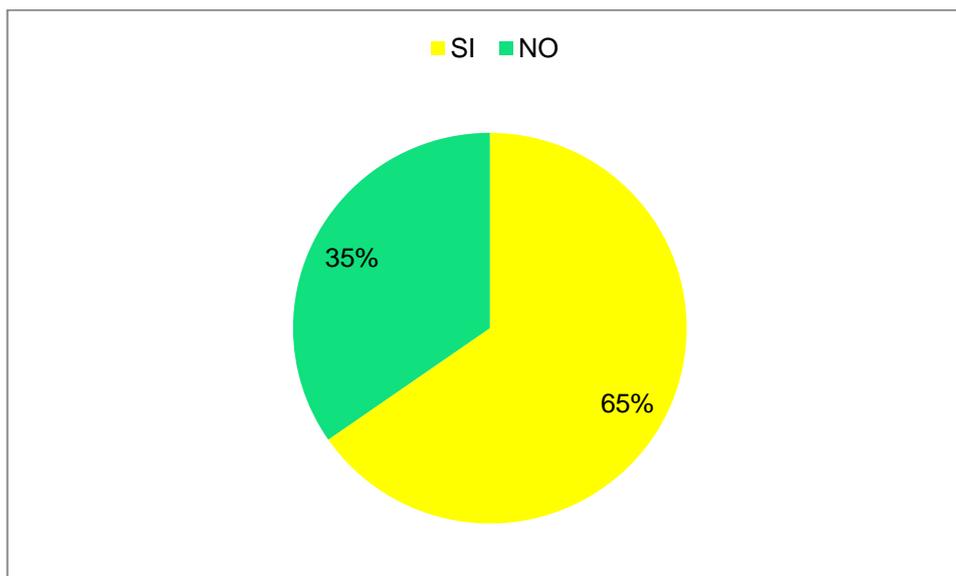
De las 300 personas encuestadas 249 personas que corresponden a un porcentaje del 83% respondieron que si les gustaría contar con un negocio exclusivo que elabora prendas y accesorios tejidos a crochet; y 51 personas que corresponden al 17% respondieron que no, lo cual nos permite analizar que la implementación de la empresa si es factible

**4.- ¿Conoce Ud.? De estos productos tejidos a crochet.**

**Cuadro12: Rango – conocimiento del producto**

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	196	65%
NO	104	35%

**Figura13: estadística – conocimiento del producto**



**Fuente:** estudio de campo

**Elaborado por:** Martha Ferruzola y Jessica Sánchez

**ANALISIS:**

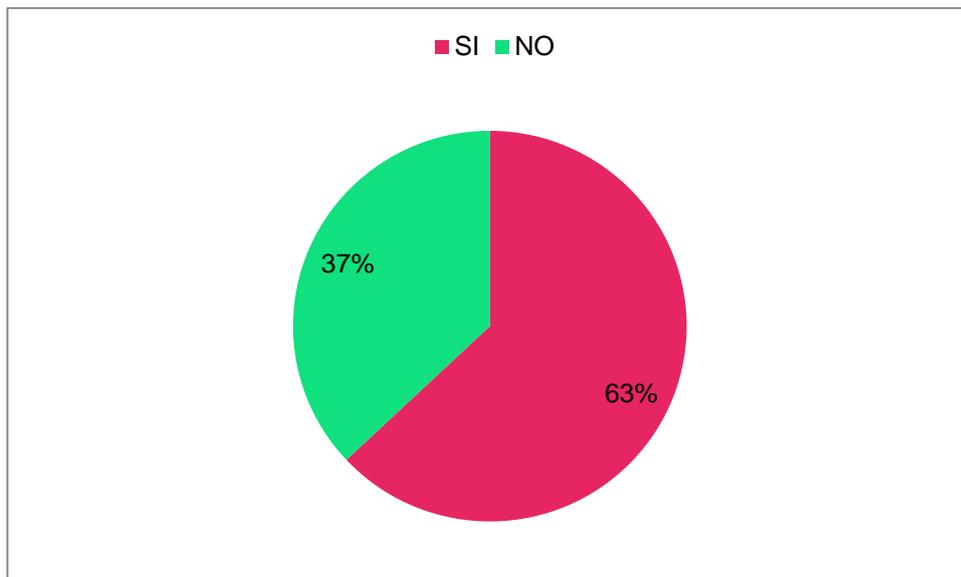
De las personas encuestadas se pudo observar que el 65% si tienen conocimiento sobre el producto ofertado, lo cual es favorable porque podremos captar clientes con mayor facilidad, presentándole una gran gama de productos novedosos de tal manera que el consumidor se interese más por adquirirlo.

**5.- ¿Compra Ud. Productos tejidos a crochet?**

**Cuadro13: Rango - compra**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	189	63%
NO	111	37%
TOTALES	300	100%

**Figura14: estadística de compra**



**Fuente:** estudio de campo

**Elaborado por:** Martha Ferruzola y Jessica Sánchez

**ANALISIS:**

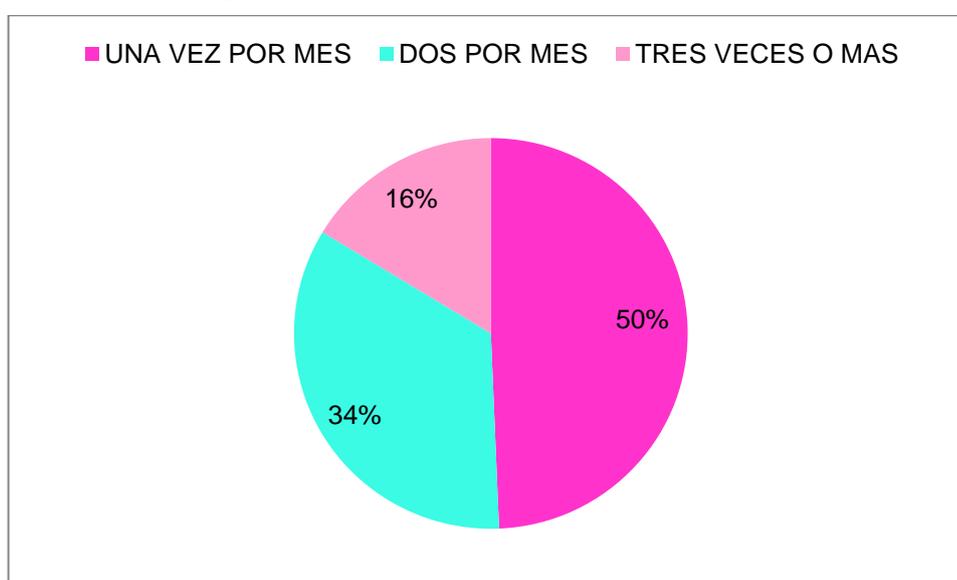
En esta pregunta podemos observar claramente que de las 300 personas encuestadas 189 personas que corresponde a un alto porcentaje del 63% si compra estos productos manufacturados a crochet, y 111 personas que corresponde a un porcentaje del 37% dijeron que no, datos que nos permite analizar que hay un fuerte potencial en el mercado y que hay que aprovecharlo.

**6.- ¿Con que frecuencia compra Ud. Productos tejidos a crochet?**

**Cuadro14: Rango –frecuencia en compra**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
UNA VEZ POR MES	148	43%
DOS POR MES	103	41%
TRES VECES O MAS	49	16%
<b>TOTALES</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Figura15: estadística de frecuencia en compra**



**Fuente:** estudio de campo

**Elaborado por:** Martha Ferruzola y Jessica Sánchez

**ANALISIS:**

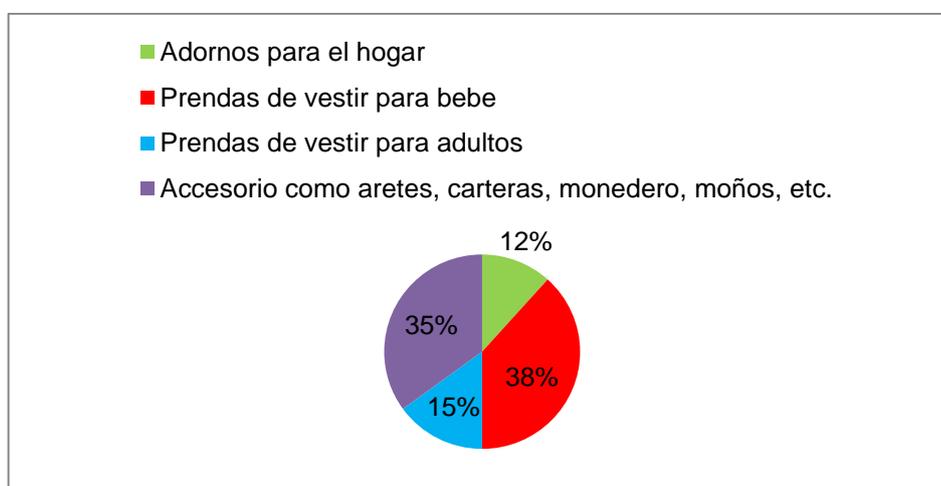
En esta pregunta podemos 148 personas que corresponde a un alto porcentaje del 50%compran estos productos una vez por mes ya que los compran en otros lugares por lo que en nuestra ciudad no hay donde adquirirlo, datos que nos permite analizar que al establecer la negocio si tendríamos acogida en el mercado.

**7.- ¿Qué tipo de tejido compraría Ud.?**

**Cuadro15: Rango – tipo de tejido que compraría**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Adornos para el hogar	35	12%
Prendas de vestir para bebe	115	38%
Prendas de vestir para adultos	45	15%
Accesorio como aretes, carteras, monedero, moños, etc.	105	35%
<b>TOTALES</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Figura16: estadística – tipos de tejidos**



**Fuente:** estudio de campo

**Elaborado por:** Martha Ferruzola y Jessica Sánchez

**ANALISIS:**

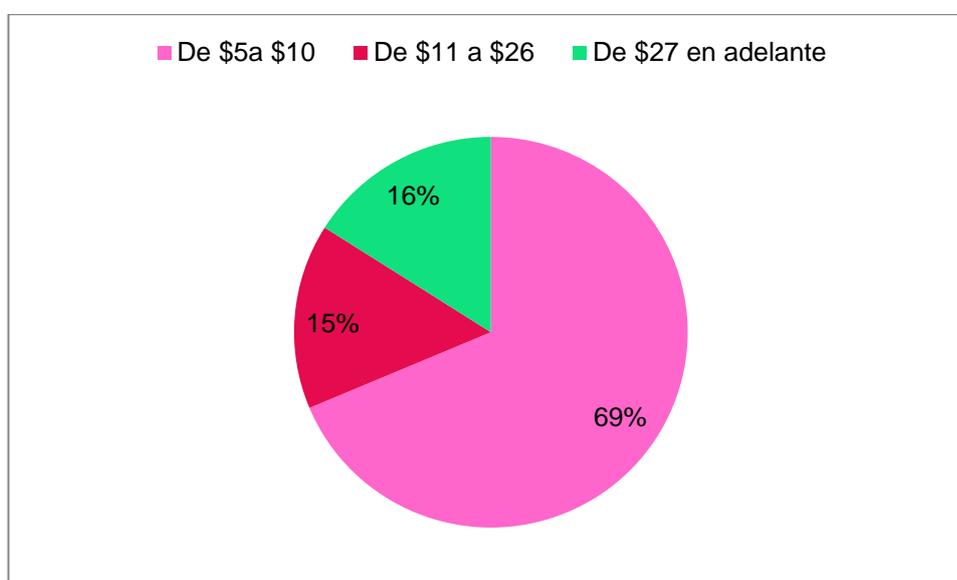
En esta pregunta es necesario recalcar que de las personas encuestadas hubo muchas que manifestaron tener preferencia por dos o más productos, los datos arrojados por las encuesta nos permitió ver que hubieron dos altos porcentajes, el primero las prendas de vestir para bebe con el 38% de aceptación, accesorios como moños, aretes, carteras entre otros con un 35% de aceptación y el mínimo porcentaje del 12% que pertenece a los adornos para el hogar. Con estos datos podemos deducir que los encuestados prefieren comprar prendas para bebe y accesorios, posiblemente porque los consideran más hermosos y útil.

**8.- ¿Cuánto pagaría Ud. Por un adorno para el hogar elaborados a crochet? ¿Cómo tapetes, manteles, cortinas, porta toalla, etc.?**

**Cuadro16: Rango – disponibilidad de pago**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>RESPUESTA</b>	<b>PORCENTAJES</b>
De \$5a \$10	206	69%
De \$11 a \$26	46	15%
De \$27 en adelante	48	16%
<b>TOTALES</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Figura17: estadística – disponibilidad de pago**



**Fuente:** estudio de campo

**Elaborado por:** Martha Ferruzola y Jessica Sánchez

**ANALISIS:**

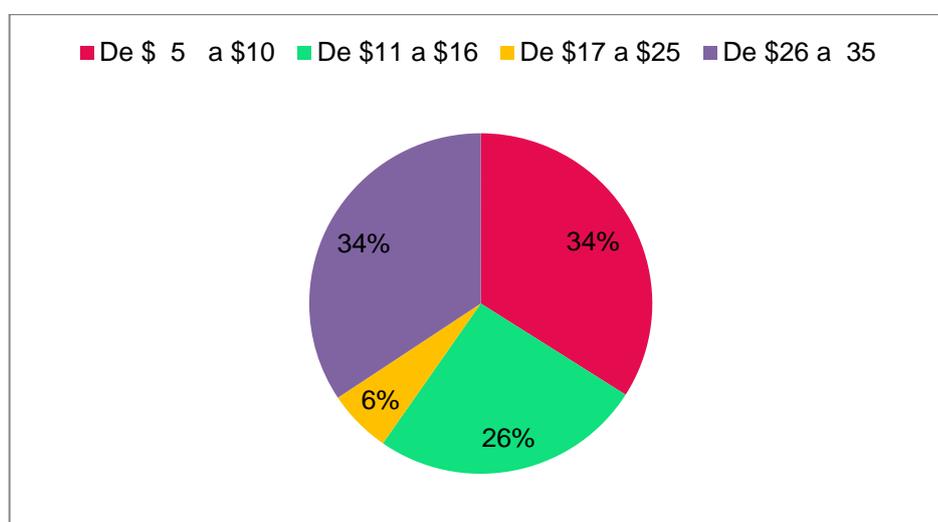
De los 300 encuestados 206 que pertenece a un alto porcentaje del 69% respondieron que pagarían de \$5 hasta \$10 dólares por un adorno para el hogar, seguido de personas que con un porcentaje del 48% dijeron que si pagarían \$ 27 dólares o más por un adorno para el hogar, datos que nos permiten analizar que con el funcionamiento de la empresa se empezaría elaborando más artículos que correspondan a un valor de entre los \$5 a \$10 dólares.

**9.- ¿Cuánto pagaría Ud. Por prendas de vestir para bebe elaborados a crochet?  
¿Cómo gorro, vestido, zapato, ajuares, etc.?**

**Cuadro17: Rango – disponibilidad de pago por prendas de bebe**

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJES
De \$ 5 a \$10	102	34%
De \$11 a \$16	77	26%
De \$17 a \$25	18	6%
De \$26 a 35	103	34%
<b>TOTALES</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Figura18: estadística - disponibilidad de pago por prendas de bebe**



**Fuente:** estudio de campo

**Elaborado por:** Martha Ferruzola y Jessica Sánchez

**ANALISIS:**

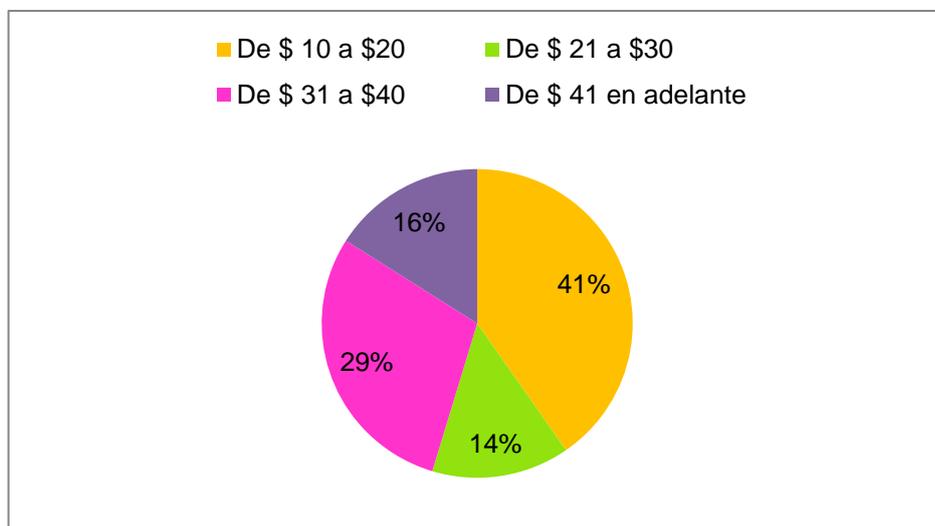
De los 300 encuestados 103 que pertenece a un alto porcentaje del 34% respondieron que pagarían de \$26 hasta \$35 dólares por prendas de vestir para bebe, seguido de personas que con mismo porcentaje del 34% dijeron que pagarían de \$5 a \$10 dólares por prendas de vestir para bebés, datos que nos permiten analizar que con el funcionamiento de la empresa se empezaría elaborando más artículos que correspondan a un valor de entre los \$5 a \$10 dólares y \$26 a \$35 dólares en adelante esto se lo llevaría a cabo hasta que el negocio se reconocido por el consumidor.

**10.- ¿Cuánto pagaría Ud.? Por prendas de vestir para adulto elaborados a crochet** Como falda, falda short, blusa, vestido, trajes de baño, etc.

**Cuadro18: Rango - disponibilidad de pago por prendas de adultos**

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJES
De \$ 10 a \$20	121	41%
De \$ 21 a \$30	43	14%
De \$ 31 a \$40	88	29%
De \$ 41 en adelante	48	41%
TOTALES	300	100%

**Figura19: estadística - disponibilidad de pago por prendas de adulto**



**Fuente:** estudio de campo

**Elaborado por:** Martha Ferruzola y Jessica Sánchez

**ANALISIS:**

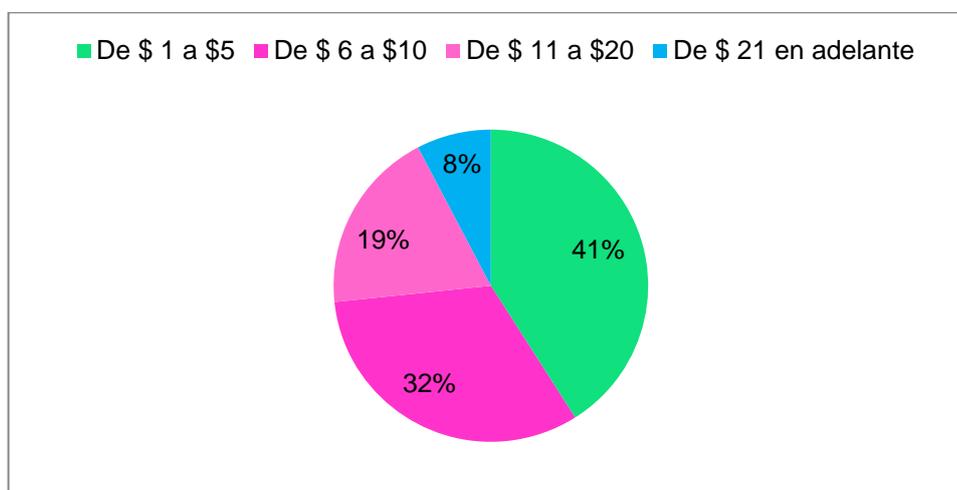
De los 300 encuestados 121 que pertenece a un alto porcentaje del 41% respondieron que pagarían de \$10 hasta \$20 dólares prendas de vestir para adultos, seguido de personas que con un porcentaje del 29% dijeron que si pagarían \$ 31 a \$40 dólares por prendas de vestir para adultos, datos que nos permiten analizar que con el funcionamiento de la empresa se empezaría elaborando más artículos que correspondan a un valor de entre los \$10 a \$20 dólares y \$31 a \$40dolares, esto sería hasta logran tener gran aceptación por parte del consumidor.

**11.- ¿Cuánto pagaría Ud.? Por accesorios elaborados a crochet, Cómo aretes, carteras, monedero, moños, etc.**

**Cuadro19: Rango - disponibilidad de pago por accesorios**

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJES
De \$ 1 a \$5	123	41%
De \$ 6 a \$10	97	32%
De \$ 11 a \$20	57	19%
De \$ 21 en adelante	23	8%
<b>TOTALES</b>	300	100%

**Figura20: estadística - disponibilidad de pago por accesorios**



**Fuente:** estudio de campo

**Elaborado por:** Martha Ferruzola y Jessica Sánchez.

### **ANALISIS:**

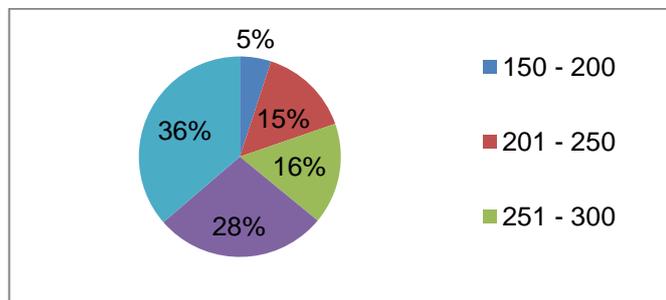
De los 300 encuestados 123 que pertenece a un alto porcentaje del 41% respondieron que pagarían de \$1 hasta \$5 dólares por accesorios elaborados a crochet, seguido de personas que con un porcentaje del 32%,19%y 8%que si pagarían dichos precios establecidos por los accesorios elaborados a crochet, datos que nos permiten analizar que con el funcionamiento de la empresa se empezaría elaborando todos los productos por igual porque vemos que si tienen acogida por parte del consumidor y más que todo por ser pequeños no requieren de mucho material ni tiempo para su elaboración.

### **12.- ¿Cuál es su ingreso mensual aproximado?**

**Cuadro20: Rango - ingresos**

ALTERNATIVA	RESPUESTA	PORCENTAJES
150 – 200	15	5%
201 – 250	44	15%
251 - 300	49	16%
301 – 350	83	28%
351 – EN ADELANTE	109	35%
<b>TOTALES</b>	<b>300</b>	<b>100%</b>

**Figura21: estadística - ingresos**



**Fuente:** estudio de campo

**Elaborado por:** Martha Ferruzola y Jessica Sánchez

### **ANÁLISIS:**

Para nuestro estudio de mercado se consideró de gran importancia conocer el promedio mensual del encuestado ya que ellos serán nuestros consumidores y a su vez esto nos permitirá detectar hacia donde tenemos que dirigir preferentemente nuestro producto, como podemos ver:

- ✓ El 35% de los encuestados tienen un ingreso mensual promedio de \$351.
- ✓ El 28 % de los encuestados tienen un ingreso promedio de \$301 a \$350.
- ✓ El 16% de los encuestados tienen un ingreso promedio mensual de \$251 a \$300.
- ✓ El 15% de los encuestados tienen un ingreso promedio mensual de \$201 a \$205.
- ✓ Y un mínimo del 5% de los encuestados tienen un ingreso promedio de \$150 a \$200.

## **4.2. ANALISIS COMPARATIVO, EVOLUCION, TENDENCIA Y PERSPECTIVA.**

### **Análisis comparativo:**

En nuestra ciudad de milagro no existe un negocio exclusivo en elaborar y comercializar prendas de vestir y accesorios tejidos a crochet, como para contar con un análisis comparativo.

### **Evolución:**

La artesanía al crochet ha venido evolucionando dando así una manera satisfactoria de obtener ingresos, y lograr dar fuentes de trabajos a las mujeres amas de casa.

El mercado de la artesanías elaboradas a crochet dentro de la ciudad de milagro, están casi a la par con los almacenes que están fuera de la ciudad ya que se estaría dando un servicio de mejor categoría y las personas que gustaren adquirir nuestros productos no tendrían la necesidad de trasladarse fuera de la ciudad ya que encontrarán todo lo que necesiten dentro nuestra ciudad de milagro.

### **Tendencias y perspectivas:**

Para las damas los accesorios y vestimentas son un elemento fundamental si el deseo de ellas es estar a la moda y a su vez verse elegantes, una de las acciones importantes e interesantes para las mujeres es el uso de carteras tejidas a crochet ya que esto les dará un toquecito elegante y a su vez estarán en la últimas tendencias de la moda.

## **4.3. RESULTADOS**

Tomando en cuenta los objetivos y la hipótesis asentada sobre la problemática que se planteó sobre el estudio de factibilidad para la creación de una microempresa en la ciudad de milagro dedicada a la elaboración de prendas de vestir y accesorios tejidos a crochet, es factible su ejecución ya que la microempresa sería un negocio beneficioso para los consumidores, en este caso las mujeres del cantón milagro que son las más interesadas por el producto y a su vez esto haría que la economía se quede en el cantón. Con esta propuesta la empresa tendría la oportunidad de crecer y ponerse a la par con los mercados que están fuera de nuestra ciudad.

#### 4.4. VERIFICACIÓN DE HIPOTESIS

Cuadro21: Rango - hipótesis general - verificación

hipótesis general	Verificación
<p>La presencia de una microempresa en el cantón Milagro dedicada a la elaboración de accesorios y prendas en tejido al crochet beneficiaría significativamente a los compradores quienes serían nuestro mercado local, compuesto por jóvenes y adultos que buscan este tipo de producto para regalar en fechas especiales como aniversarios, cumpleaños o para uso propio, así como también los bazares y tiendas de regalos que desean ampliar sus gama de productos y tener algo que es muy innovador.</p>	<p>Con los datos que hemos obtenido podemos ver que tenemos un resultado favorable para el emprendimiento del negocio, y la economía se quedaría en el cantón mismo ya que los consumidores no tendrán la necesidad de salir a comprar los tejidos a crochet fuera de la ciudad.</p>

Cuadro22: Rango - hipótesis particular 1,2 y 3

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hipótesis particular N°1:</b> Estableciendo comparaciones de los beneficios de uso de accesorios o prendas tejidas al crochet se puede conocer las preferencias futuras que tendrá el mercado hacia este tipo de productos.</li> </ul>	<p>Con los datos obtenidos pudimos analizar que hay un alto porcentaje de personas que si tienen conocimiento del producto y le dan toda la aceptación por ser algo de buena calidad, bajo costo y a su vez es algo innovador.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hipótesis particular N°2:</b> Con la presencia de una microempresa fabricante de tejidos al crochet en la ciudad de Milagro se aumentarán los distribuidores de</li> </ul>	<p>Las encuestas realizadas nos arrojó como resultado que implementando la microempresa la economía se incrementaría en la ciudad por lo que los consumidores no tendrá la necesidad de comprar lo que en su</p>

<p>estas prendas en la zona costa del Ecuador.</p>	<p>misma ciudad encuentra como lo es estos productos tejidos a crochet.</p>
<p>• <b>Hipótesis particular N°3:</b>          Instalando una microempresa dedicada a la confección de tejidos al crochet en el cantón Milagro aumentará el emprendimiento femenino a las artesanías y mejorará la sustentabilidad del comercio de estas prendas.</p>	<p>Con los resultados obtenidos por la encuestas nos pudimos dar cuenta que implementando la microempresa se le estaría abriendo las puertas para que las mujeres amas de casa tengan fuentes de trabajo ya que el mayor porcentaje de aceptación está en ellas a más que para el diseños de estos productos si se es necesario del gusto de una mujer.</p>

## **CAPITULO V**

### **5.1. TEMA**

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD A LA INSTALACIÓN DE UN TALLER ARTESANAL DE TEJIDOS AL CROCHET EN EL CANTÓN MILAGRO PARA BENEFICIO DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS Y LA PROMOCIÓN DE LA PRODUCCIÓN NO TRADICIONAL CON VALOR AGREGADO.

### **5.2. FUNDAMENTACIÓN**

#### **La Capacitación:**

Se conoce por capacitación el conjunto de procesos organizados, referentes a tener una educación formal como a la informal, esto va en concordancia con lo que se define en la ley de educación del Ecuador, que se responsabiliza por complementar a la educación inicial a través de la creación y construcción de saberes y de conocimientos, el generación de habilidades y el de competencias, con la finalidad de aumentar la capacidad individual y la de la sociedad para contribuir al desarrollo económico y cultural de la comunidad, además del desarrollo personal integral.

#### **La extinción de la artesana textil**

Luego de que la historia nos ilustre de los cambios vividos en la Revolución Industrial que inicia en Inglaterra a partir de 1750 y de la Revolución Francesa que data de 1789, se logra conocer e interpretar los cambios evidenciados de la vestimenta por básica necesidad a la vestimenta como producto de una moda, que nace a partir de las ideas de libertad, autenticidad, distinción o la de igualdad. Las leyes de esos momentos se cambian y el privilegio vestir alguna prensa en especial ya respondía a un status otorgado por pertenecer a alguna realeza, y pasa a ser reemplazado por el privilegio que otorga el dinero.

Las protagonistas principales de este trabajo son las técnicas artesanales antiguas de bordado y el interés de que en la actualidad hay pocas personas que sepan realizar prendas de vestir al crochet o por lo menos de la forma tradicional. Animando a las mujeres a que acojan estas técnicas como parte de su desarrollo e incrementar el bienestar económico.

### **5.3. JUSTIFICACIÓN**

De acuerdo a la declaración de logros por parte del Ministerio de Inclusión Económica y Social del Ecuador en su capítulo equidad de género menciona el haberse contribuido a la promoción del empleo de calidad para las mujeres. Inversión del presupuesto del Estado, con perspectiva de género para avanzar progresiva y consistentemente a la igualdad de oportunidades.

El Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria promueve proyectos de emprendimiento de mujeres en todas las provincias del país, hace corresponsables a las mujeres que tienen acceso al bono de desarrollo como parte de la garantía al acceso de pequeños capitales de inversión y así iniciar proyectos de auto sustento e ir generando empleos dignos en el medio.

Más sin embargo superar la pobreza a través de la inclusión económica sigue a pasos lentos según informe de la CEPAL de la Naciones Unidas, ya que existe un déficit histórico de cobertura a la asistencia de programas de mejorar los emprendimientos sociales y fortalecerlos con microcréditos productivos que agreguen calidad dentro de la producción misma.

Con este escenario de vulnerabilidad que persiste aún con los programas vigentes por parte del Estado para rescatar las habilidades de la población joven para alcanzar un desarrollo social sostenible provoca que se formen iniciativas propias de hombres y mujeres con ganas de obtener un empleo digno con miras de desarrollo, donde puedan poner en práctica su creatividad, además que puedan contribuir a mucho más personas a dedicar su tiempo en actividades productivas; sin descuidar el acceso a la seguridad social que no se cristaliza muchas veces por la falta de programas de fortalecimiento social en el Ecuador.

La Organización Mundial del Trabajo, también contribuye a que se generen políticas de alcance mundial donde se vele por construir sociedades y economías que generen oportunidades de inversión, iniciativa empresarial, formación de empleos y medios de vida sostenible.

Según su informe de los resultados del desarrollo del 2011, existían hasta ese momento 200 millones de personas desempleadas, y que son necesarios crear 600 millones de empleos adicionales para compensar el continuo crecimiento de la oferta de la mano de obra. Menciona también que en el mundo existen 152 millones de trabajadores pobres y que eso representa el 28% de los trabajadores jóvenes en el mundo, donde el 60% son mujeres. Al menos 785 millones de personas en edad de laborar son personas con discapacidad.

Por estas razones se deben promover micro empresas sostenibles para crear trabajos decentes, reforzar la iniciativa empresarial con alto componente de mano de obra de personas con problemas de inclusión y fomentar la capacidad de desarrollo comercial de estos productos para satisfacción del mismo medio y de oportunidades de venderlas hacia otros mercados, necesitando para esto el apoyo de entidades como el MIES, MIPRO, CORPEI.

## **5.4. OBJETIVOS**

### **5.4.1. Objetivo General de la propuesta**

Elaborar el análisis de factibilidad a la instalación de un Taller Artesanal de Tejidos al Crochet en el cantón Milagro para beneficio de las mujeres emprendedoras y la promoción de la producción no tradicional con valor agregado.

### **5.4.2. Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico a partir de la Matriz FODA del Mercado de Tejidos al Crochet en el cantón Milagro y del Taller Artesanal de CROCHET INNOVACIONES, que facilite la inserción en el mercado.
- Identificar los procedimientos y políticas de calidad básicos dentro de la producción de las artesanías al crochet.

- Desarrollar estrategias de mercadeo para que los productos al crochet elaborados desde el Taller Artesanal, puedan aumentar los pedidos de clientes y el volumen de la producción.
- Definir una estructura funcional y operativa para el buen desempeño del trabajo y coordinación de las tareas internas del Taller Artesanal CROCHET INNOVACIONES.
- Elaborar la evaluación a la inversión y programación de actividades que serían necesarias para satisfacer la demanda interna en Milagro y abastecer a comerciales de la Bahía en Guayaquil, Bucay, Ferias de Ambato y Quevedo.

### **5.5. UBICACIÓN**

El asentamiento del taller tendrá lugar en un local de arriendo ubicado en las calles Chile y 24 de mayo, ya que presenta un ambiente de tranquilidad para el trabajo y un valor de arriendo cómodo para el inicio de este emprendimiento.

**Figura22: Ubicación del taller artesanal.**



Esta localización del taller, le dará una proyección hacia todas las arterias principales que existen dentro del cantón Milagro, facilitando las visitas que se tengan desde los interesados minoristas hasta los interesados mayoristas. Además la ubicación permitirá distinguir la ubicación desde distancias mayores así como que quienes transitan en sus vehículos por la Avenida Chile.

### **DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DEL NEGOCIO**

Para establecer el tamaño pertinente del espacio en el que se va a laborar se ha considerado el número de personas que van a laborar inicialmente en este proyecto y el número de personas que serán atendidas en su momentos como parte de la visita de clientes.

El local que se ha ubicado en las calles Chile y 24 de mayo, corresponde a un local de 80 metros cuadrados, que tiene una distribución de 3 ambientes: una para el taller, otros para la bodega y una última para recepción y oficina de negocios. Al estar este local situado en el centro de la ciudad, permite el fácil acceso de los vehículos de los clientes del negocio en los espacios de parqueadero muy cercanos.

La utilización de las áreas queda detallada a continuación:

## **Bodega.**

Es el sitio del almacenamiento de los materiales e insumos:

- Madejos y ovillos
- Tejidos en proceso de manufacturación.
- Tejidos terminados para la entrega.
- Insumos para la elaboración de tejidos.
- Útiles de oficina.
- Útiles de limpieza y mantenimiento.

Todos los materiales e insumos deben encontrarse ordenados y distribuidos en espacios señalados dentro de la bodega. De esta manera las personas que trabajan dentro del taller no tendrá dificultad al momento de buscar un producto específico y así se podrá agilizar los procesos del trabajo y cumplimiento de tareas.

## **Taller**

Es el área donde los trabajadores tejedores y tejedoras dedicarán su tiempo a la elaboración de la prendas al crochet en un área con mesas acondicionadas para comodidad de quienes laborarán con hilos de tejer finos y alcancen una buena presentación.

## **Oficina**

En esta área es donde la jefa administradora del negocio podrá sentarse a cerrar contratos de obra y recibir tanto a clientes como a nuevos participantes del taller, sean estos contratados o personas que quieran ir a realizar cursos de perfeccionamiento

En la oficina será necesario que se acondicionen las muestras y catálogos para que sea más comprensible y cómoda la selección de los trabajos que se van a realizar.

En esta oficina se organiza, se planifica y se diseñan todas las actividades del negocio que se piensan cumplir, utilizando el internet para conocer las tendencias y las innovaciones en este arte.

## Almacén

Es el área donde se exhibirán todas las prendas que se tienen a disposición de los compradores, aquí será la vitrina de modelos posibles diseños que quedan al gusto y consideración de las personas motivadas e interesadas por la moda crochet.

Se expondrán prendas de vestir, accesorios, adornos personales, adornos para el hogar, etc. Aquí se deberá conocer mucho sobre el negocio para poder fijar correctamente los precios y definir la rentabilidad del mismo.

## AREA DE TRABAJO

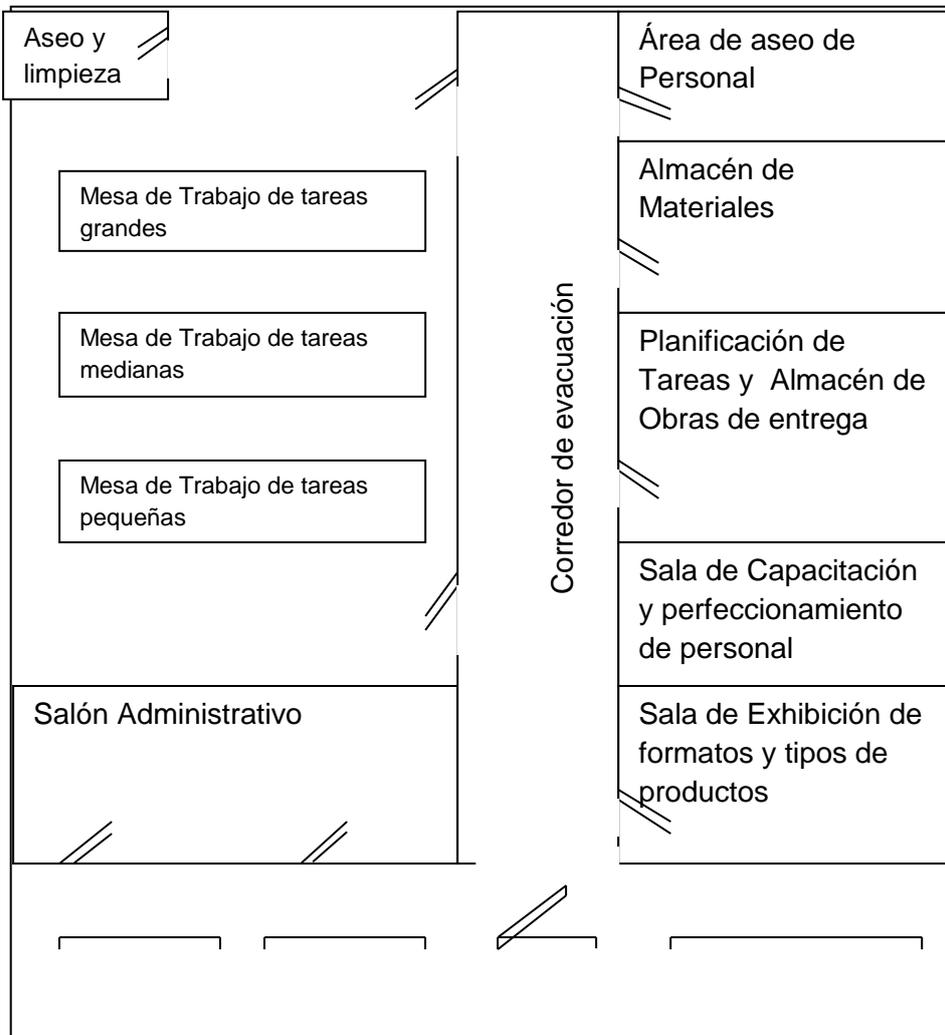


Figura23: Área de trabajo

----- Avenida Chile -----

La separación de espacios y áreas de trabajo dará a los colaboradores de este Taller Artesanal, todos los ambientes necesarios de tranquilidad y comodidad para que quienes nos colaboren puedan separar actividades y el control de materiales según el flujo que corresponda.

Así las visitas de clientes e interesados serán controladas según las necesidades de conocimiento y de apertura de negocio que se tenga con el mercado.

## **5.6. FACTIBILIDAD**

### **FACTIBILIDAD ADMINISTRATIVA**

Necesariamente se debe tener una calificación para ejercer la administración de un taller de tipo artesanal y que se rija bajo las leyes del artesano en el Ecuador.

### **LEY DE DEFENSA AL ARTESANO**

**ART. 15 .-** Los maestros debidamente titulados y los artesanos autónomos podrán ejercer el artesanado, abrir y mantener sus talleres, una vez que se hayan registrado en la Junta Nacional de Defensa del Artesano, la que les confiere el Carnet Profesional Artesanal, al momento mismo de su registro. Los aprendices y operarios podrán formar parte de las cooperativas de producción y consumo, cuyo fomento y extensión se encarga de manera especial a la Junta de Defensa del Artesano

### **FACTIBILIDAD TÉCNICA**

En el medio existen algunas academias de formación artesanal donde se incluye la elaboración de tejidos al crochet. Entre las que podemos mencionar las siguientes:

#### **Análisis de la Oferta**

Para el medio que vamos a tomar en consideración para este proyecto, debemos comentar que las personas que conocen de este arte de los tejidos al crochet aún no están organizadas en el cantón Milagro, y que son las

personas artesanos del tejido provenientes de la sierra quienes mantienen un sistema de producción continuo para abastecer a las ferias de presentación y de venta al menudeo.

Son las mujeres emprendedoras en el sector que por la necesidad del auto sustento, se han visto en la predisposición de aprender a elaborar tejidos variados con el ánimo de comercializarlos de manera individual pero con escasa visión hasta el momento, de generar un valor agregado adicional en cuanto a la manera como hacer llegar estos productos a los compradores.

De allí la necesidad de organizarlos bajo una representación jurídica que les permita ser reconocidos dentro del gremio de artesanos, como un grupo fuerte que les permita también acceder a los beneficios tributarios que contempla el Código de la Producción y ciertas exoneraciones tributarias.

Además de estar diseminada, la oferta aún no ha recibido exigencias al cumplimiento de obra, especificaciones de innovación y la calidad de materiales en la elaboración; por esta razón el nivel de utilidades alcanzadas por esta actividad se encuentra de forma irregular ya que los precios no se encuentran regulados por la competencia interna, sino más bien por el convenio entre el artesano que produce y la capacidad de negociación del comprador.

<b>Tipos de Oferta</b>		
<b>Productor</b>	<b>Distribuidor</b>	<b>Importador</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanos organizados</li> <li>• Artesanos no organizados</li> <li>• Artesanos Calificados</li> <li>• Artesanos No Calificados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayoristas</li> <li>• Organizadores de Ferias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes Sustitutos</li> <li>• Bienes Iguales a bajo costo</li> </ul>

**Cuadro 23: Rango - Tipos de ofertas**

## Análisis de la Demanda

La demanda en este sector es muy variada dado las características mismas del arte del crochet, donde se puede jugar con la imaginación para lograr desarrollar productos adaptados a las necesidades del cliente, así también existe una demanda insatisfecha por no encontrarse en el medio personas tan expertas en este arte que pueda complacer a los diseños requeridos.

Hasta ahora se conoce que la demanda es de tipo Cíclica y que en la actualidad se ve afectada también por la moda, dado que muchas de las prendas juveniles incluyen la presencia del arte en crochet para adornar y resaltar las bellezas juveniles.

Estos productos se venderán como producto final, es decir no existe el término medio en su presentación y por lo tanto demandará de finos acabados para distinguirse y cotizarse en el mercado donde se comercialicen.

<b>Tipos de Demanda</b>			
<b>Por su Oportunidad</b>	<b>Por su necesidad</b>	<b>Por su temporalidad</b>	<b>Por su destino</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda Insatisfecha</li> <li>• Demanda Saturada</li> <li>• Demanda Complacida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda de Bienes necesarios</li> <li>• Demanda de Bienes no necesarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda Continua</li> <li>• Demanda Estacional</li> <li>• Demanda Cíclica</li> <li>• Demanda Irregular o por moda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda de bienes finales</li> <li>• Demanda de bienes intermedios</li> <li>• Demanda de bienes de capital</li> </ul>

**Cuadro24: Rango - Tipos de demandas**

## **FACTIBILIDAD PRESUPUESTARIA**

El estado ecuatoriano categoriza a la pequeña empresa, mediana empresa y empresas grandes, además por la promoción y apoyo al emprendimiento se establecer también la categorización de taller artesanal y la micro empresa. (ARTESANOSECUADOR.COM, 2014)

### **LEY DE DEFENSA AL ARTESANO**

**ART. 2 Artesano.-** Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa al Artesano y registrado en el Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al 25% del capital fijado para la pequeña industria.

## **FACTIBILIDAD LEGAL**

La Ley de Defensa del Artesano concede a los Artesanos Calificados los siguientes beneficios:

### **Laborales**

- Exoneración de pago de décimo tercer, décimo cuarto sueldo y utilidades a los operarios y aprendices.
- Exoneración del pago bonificación complementaria a los operarios y aprendices.
- Protección del trabajo del artesano frente a los contratistas.

### **Sociales**

- Afiliación al seguro obligatorio para maestros de taller, operarios y aprendices.
- Acceso a las prestaciones del seguro social.
- Extensión del seguro social al grupo familiar.
- No pago de fondos de reserva.

### **Tributarios**

- Facturación con tarifa 0% (I.V.A.).
- Declaración semestral del I.V.A.
- Exoneración de impuesto a la exportación de artesanías.
- Exoneración del pago del impuesto a la renta.
- Exoneración del pago de los impuestos de patente municipal y activos totales.
- Exoneración del impuesto a la transferencia de dominio de bienes inmuebles destinados a centros y talleres de capacitación artesanal.

### **REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY DE DEFENSA AL ARTESANO**

**ART. 8 Taller Artesanal.-** Es el establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte, oficio u oficio, y cumple con los siguientes requisitos:

- Que la actividad sea eminentemente artesanal.
- Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices no sea mayor de cinco.
- Que el monto invertido no sea superior al que dice la Ley.
- Que la dirección y responsabilidad del taller esté a cargo del Maestro del Taller.
- Que el taller se encuentre calificado por la Junta Nacional de Defensa al Artesano.

### **5.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

La instalación de un taller artesanal para tejidos al crochet, se inicia con la administración de quienes elaboran esta propuesta, dado que existe la experiencia en la confección y comercialización de estos productos.

Aprovechando el conocimiento de este mercado se piensa agregar a personas que también dedican su tiempo a la elaboración de tejidos al crochet y sumarlos a la producción para atender pedidos más grandes.

Para iniciar con este taller será necesario el aporte de quienes serán los administradores para solventar los tres primeros meses de arriendo, la compra inicial de los utensilios, materiales y materias primas, cómo también el pago semanal del trabajo a los colaboradores de este negocio.

Dentro de esta propuesta se plantea la realización de prendas que tienen mucha acogida actualmente por el grupo de clientes jóvenes dado que la moda es un fenómeno que tiene que ser aprovechado y satisfecho de manera inmediata dado que el resultante será una significativa rentabilidad. A su vez se tendrá que atender a los pedidos tradicionales de tejidos al crochet que son usualmente demandados en el mercado y cuyo grupo objetivo son generalmente las mujeres amas de casa.

Luego de esto estará la innovación en los diseños y artículos que sean posibles realizar desde este arte del crochet que se ha insertado rápidamente en los accesorios para el hogar y para uso individual de las personas, sabiendo que existe un mercado tanto en lo interno como en el exterior.

Para poder realizar toda esta operativa se tendrá que abastecerse de todos los materiales e indumentarias necesarias para que las personas que dedicarán su tiempo a la elaboración de tejidos dentro del taller, muestren los procedimientos mínimos a la calidad de la producción artesanal y así demostrar que a baja escala también es posible demostrar un orden y planificación de lo que se quiere vender tanto como imagen y como producto.

Se pondrá un anuncio inicial para conocer de las personas interesadas en participar en el proyecto y luego convocarlas a reuniones de trabajo donde se definirán a personas que estarán comprometidas totalmente con el proyecto del taller y las otras personas con quienes se puede contar para completar pedidos en fechas específicas. Para esto se buscará entre personas que hayan recibido instrucción desde las academias artesanales ubicadas dentro del cantón y lugares aledaños a esta ciudad.

Para que este proyecto inicie es necesario abastecerse de mesas de trabajo y estantería y vitrinas para lo correspondiente al almacenamiento, cuidado en la producción y exhibición de prendas terminadas, esto ayudará mucho en la organización y cuidado del trabajo; formando de esta manera la cultura y las políticas internas del taller.

Para cumplir con todas estas condiciones se hace necesario también contar con un local amplio y que cumpla con las condiciones de aseo fácil y orden adecuado de todas las secciones de trabajo , para de esta forma iniciar con la buena aceptación de quienes trabajarán dentro del taller y de quienes lleguen a visitar para conocer más sobre este negocio. Inicialmente es necesario que se adopte una política de trabajar sin mayor publicidad ya que lo más indispensable es la tranquilidad y concentración de las personas que laboran en este proyecto, luego se podrá realizar una publicidad discreta entre quienes realmente tengan un interés por conocer más de los que se puede hacer desde el arte del croché y así ir atendiendo demandas más exigentes y culturas adaptadas por la moda.

En el marco de este proyecto se propuso caracterizara taller artesanal bajo un esquema formal que representara un sistema que permita analizar y comprender las interacciones entre diferentes dimensiones, definiendo los dos (2) principales factores: Factores Intraorganizacionales y los Factores Extraorganizacionales.

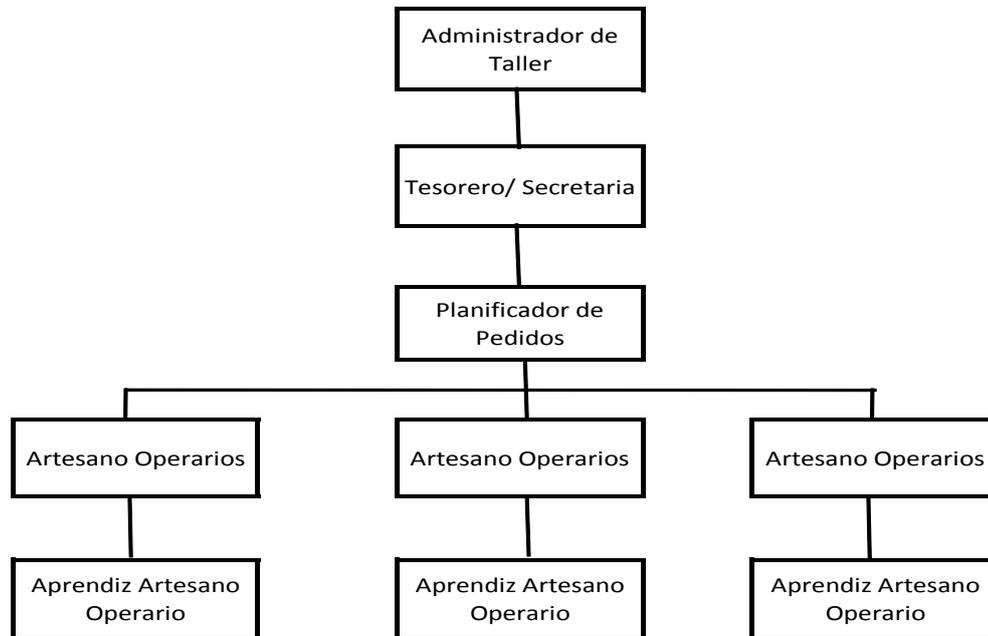
### **5.7.1. ACTIVIDADES**

#### **ORGANIZACIÓN INTERNA DEL TALLER ARTESANAL**

La organización en una forma de conducir ordenadamente las actividades necesarias para el desempeño funcional de un entre sea este público, privado, sea este con fines o sin fines de lucro. Lo que se logra a través de la organización es la optimización de espacio, tiempo y recursos implementados en la realización de la actividad del ente institucional, empresarial o artesanal.

Para el caso del Taller Artesanal plantear un organigrama funcional es mejorar la calidad de la utilización de los recursos humanos, materiales y monetarios. Así se sabrá cuál es la dirección interna y las necesidades de comunicación entre los que conformarán el Taller Artesanal.

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL TALLER ARTESANAL “CROCHET INNOVACIONES”



Cuadro25: Rango – estructura organizacional

### FUNCIONES Y PERFIL DEL CARGO DE LOS EMPLEADOS DEL NEGOCIO

Es fundamental tener perfectamente definido el perfil profesional de cada funcionario del negocio, así como es pertinente anticipar a cada actor, las obligaciones que deben cumplir.

- Administrador de Taller
- Tesorero / Secretario (a )
- Planificador de Pedidos
- Artesano Operario
- Artesano Aprendiz

## **ADMINISTRADOR DE TALLER**

Es el responsable de la organización y dirección del taller, este será quien contrate, controle y realice la inducción y capacitación del talento humano, a los procesos de producción, es el encargado de las conexiones que se logren realizan con potenciales compradores mayoristas y quien selecciona el proveedor para el abastecimiento

Este administrador de taller deberá priorizar a que se cumplan los objetivos trazados para el crecimiento del negocio y las políticas del trabajo para cumplir con calidad, procurando siempre el bienestar de su personal para crear una familia de colaboradores comprometidos con el desarrollo grupal e individual.

Esta persona se encargará de incluir a ferias artesanales, la producción que se realice desde el taller al cual administra, garantizando que la inversión y participación sea de mayor beneficio que de costo incurrido.

### **Perfil del cargo:**

Experiencia: 2 años

Instrucción mínima: Artesano Calificado, Tecnólogo en Administración de Empresas

Capacitación: Administración de Talento Humano, Capacitación MIES y Cursos Crochet

## **TESORERO / SECRETARIO (A).**

Se encargará de coordinar los ingresos y salidas del dinero recaudado para de esta forma llevar un control de la disponibilidad de fondos y apoyar a la toma de decisiones al Administrador del Taller.

Este además se encargará de planificar la cuestión tributaria del Taller Artesanal y cumplir con las obligaciones fiscales en cuanto a documentos y cuestiones

pecuniarias, así mismo será responsable de la cuenta bancaria y de emisión de cheques de ser necesario.

Esta persona llevará una bitácora de todas las decisiones administrativas y operativas que se hayan aprobado para el funcionamiento y convivencia dentro del taller artesanal.

**Perfil del cargo:**

Experiencia: 2 años

Instrucción mínima: Tecnólogo en Administración de Empresas

Capacitación: Contabilidad, Tesorería y Capacitación MIES.

**PLANIFICADOR DE PEDIDOS**

Este se encargará de ubicar a los clientes mayoristas y realizar una negociación previa a la autorización del administrador del Taller, este a su vez está encargado de planificar las compras de materiales y suministros necesarios para la producción y también es el encargado de recoger las sugerencias del mercado en cuanto al tipo de productos que tienen mayor demanda y así iniciar los procesos de elaboración de artículos y prendas tejidas al crochet.

**Perfil del cargo:**

Experiencia: 1 año

Instrucción mínima: Tecnólogo en Ventas o Administración de Empresas

Capacitación: Cursos Crochet, Cursos de Manejo de Internet, Cursos de Administración de talento humano.

**ARTESANO OPERARIO**

Es la persona que conocer y demuestra la realización de tejido al crochet dentro de la planificación de pedidos que se haya dispuesto dentro del Taller Artesanal.

Se encarga de cumplir por obra cierta la cantidad de unidades que se disponga atender con los clientes seleccionados.

Este deberá conocer, tecnificar e innovar el tipo de obra y pedidos que se desea atender, ya que será parte de los valores agregados al producto la innovación y el detalle.

Este deberá conocer de tipos de materiales e insumos que sean necesarios para la realización de obras, así como de su almacenamiento y cuidado dentro de las estanterías que se han dispuesto para la organización interna.

Este deberá coordinar su jornada de trabajado dentro y fuera de taller para que así el jefe planificador de obras tenga conocimiento amplio de la cómo se atenderán los pedidos.

**Perfil del cargo:**

Experiencia: 1 año

Instrucción mínima: Artesano Calificado

Capacitación: Cursos Crochet, Costura, Decoración y Pintura

**ARTESANOS APRENDICES**

Es la persona estudiante y aprendiz en el arte del crochet, que proviene de academias y que de forma independiente presta servicios de elaboración de artículos no especializados dentro de la distribución de trabajo que se ha dispuesto.

Esta persona debe tener un conocimiento básico dentro del crochet y se orientará para que pueda aumentar sus conocimientos bajo la asistencia a cursos de perfeccionamiento que se dictarán dentro del mismo Taller y que servirá para que otras personas aprendan y se interesen por ser colaboradores operarios externos a este Taller Artesanal.

**Perfil del cargo:**

Experiencia: 2 años

Instrucción mínima: Estudiante de Costura

Capacitación: Cursos Crochet, Costura, Decoración y Pintura

## **VALORES INTERNOS**

### **La responsabilidad**

Se basa en el cumplimiento de las tareas y obligaciones asumidas para cumplir consigo mismo y con alguna organización contratante.

### **El respeto**

Se comprende como la consideración a la independencia y la voluntad ajena de proceder y opinar sobre algún tema o acción en especial.

### **La Cooperación**

Se entiende como la colaboración bajo la convicción de beneficiar a los justos propósitos ajenos de las personas para encontrar un beneficio social y organizacional.

### **La Humildad**

Es el sentimiento de no grandeza ante los prójimos o compañeros de organización y convivencia con la finalidad de disminuir la inequidad y la falta de inclusión.

### **Solidaridad**

Es la ayuda consentida de asumir el acompañamiento moral para que otra persona sienta el apoyo de quien le comparte algún sentimiento o apego ideológico.

### **Honestidad**

Se refiere a la integridad de las personas para alinearse al pronunciamiento de los hechos sin omitir eventos para favorecerse con premeditación.

## **DEFINICION DE LOS FACTORES INTERNOS y EXTERNOS PARA ANALISIS FODA AL MERCADO DE TEJIDOS ARTESANALES PARA EL CANTÓN MILAGRO**

### **FORTALEZAS**

F\_ Apoyo gubernamental para las actividades de producción artesanal

F\_ Asentamiento de Asociaciones de artesanos con vida jurídica

F\_ Asentamiento de Academias de Aprendizaje de Manualidades

F\_ Las Materias Primas se consiguen a bajo costo

F\_ Personal Femenino practica el emprendimiento y las ventas personalizadas

F\_ Alto flujo comercial en productos de bajo costo

### **DEBILIDADES**

D\_ Escasa mano de obra con conocimientos de producción de tejidos artesanales

D\_ Precios injustos de la producción de artesanías

D\_ Productores y Comerciantes no tienen conciencia suficiente de la importancia del cliente

D\_ Escaza de promoción de la actividad artesanal en tejidos

D\_ No se transmite conocimientos de producción artesanal de adultos a jóvenes

D\_ Poca Identidad cultural entre los milagreños.

### **OPORTUNIDADES**

O\_ Ferias en las fiestas patronales, religiosas y cívicas

O\_ Demanda de los tejidos a mano especialmente en las personas mayores y mujeres.

O\_ Concurrencia de los turistas a las ferias locales en los cantones y parroquias.

O\_ Alianzas con artesanos del tejido de otras provincias.

O\_ Tendencia de la población al consumo de productos artesanal.

O\_ Conocimiento de la innovación a través de internet.

## AMENAZAS

A\_ La delincuencia genera la inseguridad de la ciudad.

A\_ Introducción de productos sintéticos más baratos.

A\_ Influencia en los medios de comunicación por consumir importaciones.

A\_ Competencia desleal desde los productores provenientes de la Sierra.

A\_ Asociaciones artesanales del tejido mejor organizadas.

A\_ Inseguridad Política dentro de la ciudad.

## ANALISIS FODA PROYECTADO SOBRE EL MERCADO DE CONSUMO DE TEJIDOS ARTESANALES EN EL CANTÓN MILAGRO

### MATRIZ DE BALANCE DE CAMPO DE FUERZAS INNOVADORAS EN EL MERCADO

	O1	O2	O3	O4	O5	O6	FO	A1	A2	A3	A4	A5	A6	FA	PROMEDIO
F1	2	0	2	3	1	0	1,33	1	3	3	1	2	0	1,67	1,50
F2	3	0	0	3	0	3	1,50	0	0	1	1	2	2	1,00	1,25
F3	3	3	3	3	2	3	2,83	0	1	1	1	1	0	0,67	1,75
F4	1	3	2	3	3	2	2,33	0	3	2	2	0	0	1,17	1,75
F5	1	3	3	2	3	3	2,50	1	0	1	2	0	0	0,67	1,58
F6	3	3	3	1	2	0	2,00	0	0	0	0	1	0	0,17	1,08
FO	2,2	2,0	2,2	2,5	1,8	1,8	2,08	0,3	1,2	1,3	1,2	1,0	0,3	0,89	1,49
	O1	O2	O3	O4	O5	O6	DO	A1	A2	A3	A4	A5	A6	DA	PROMEDIO
D1	2	3	1	2	2	1	1,83	0	3	3	0	1	0	1,17	1,50
D2	3	3	3	2	3	0	2,33	0	3	3	3	3	0	2,00	2,17
D3	3	3	3	1	3	0	2,17	0	1	1	3	3	1	1,50	1,83
D4	2	3	3	1	3	3	2,50	0	3	3	3	3	2	2,33	2,42
D5	1	0	0	1	2	0	0,67	2	0	0	0	3	0	0,83	0,75
D6	1	2	3	2	3	2	2,17	0	3	3	1	0	0	1,17	1,67
DO	2,0	2,3	2,2	1,5	2,7	1,0	1,94	0,3	2,2	2,2	1,7	2,2	0,5	1,50	1,72
<b>DIFERENCIA</b>	0,2	- 0,3	-	1,0	- 0,8	0,8	0,14	-	- 1,0	- 0,8	- 0,5	- 1,2	- 0,2	- 0,61	

<b>BALANCE INTERNO</b>	=	<b>MF - MD</b>	=	1,49	-	1,72	=	- 0,24	<b>MAYORES DEBILIDADES QUE FORTALEZAS</b>
<b>BALANCE EXTERNO</b>	=	<b>MO - MA</b>	=	0,14	-	- 0,61	=	0,75	<b>MAYORES OPORTUNIDADES QUE AMENAZAS</b>
<b>BALANCE GENERAL</b>	=	<b>BI + BE / 2</b>	=				=	0,26	<b>SE PUEDE HACER NEGOCIOS</b>
<b>RELACIÓN ESFERAS</b>	=	<b>BI / BE</b>	=				=	- 0,31	<b>EN RETROCESO</b>

Cuadro26: Rango – consumo del mercado

## **ANALISIS FODA PROYECTADOSOBRE EL TALLER DE ARTESANIAS A CROCHET**

Ahora es necesario conocer también el nivel de riesgo en la instalación del Taller revisando las potencialidades de ventaja ante el mercado así como las potencialidades de riesgo ante los cambios ambientales alrededor de Talleres de estas características.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El negocio se apoya en tradiciones y valores familiares.</li> <li>• El personal será capacitado y poli funcional.</li> <li>• En este negocio se puede integrar a varias miembros familiares para su participación en el mismo.</li> <li>• No se imponen horarios solo por cumplimiento de obras.</li> <li>• Los materiales que se utilizarán no son perecibles</li> <li>• Los materiales e insumos están siempre disponibles en el mercado.</li> <li>• Estar ubicados en un cantón en donde los arriendos tienen precios cómodos.</li> <li>• El costo de la Mano de Obra es bajo en comparación al de otras ciudades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el medio no existe un taller de producción de tejidos a crochet.</li> <li>• La existencia de una demanda insatisfecha que ha sido perfectamente identificada en el estudio realizado.</li> <li>• La gran demanda está en los compradores del sector comercial de la Bahía en Guayaquil y mercado artesanal de Bucay, que atrae a turistas nacionales y extranjeros.</li> <li>• Estar exonerados del pago del Impuesto a la Renta según el Código de la Producción.</li> <li>• Contar con el respaldo de una Ley de Fomento Artesanal.</li> <li>• Existe el respaldo de Ministerios Públicos y entes privados que apoyan al emprendimiento en el sector artesanal.</li> </ul>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser un negocio nuevo y sin experiencia</li> <li>• Al ser un negocio familiar las funciones de cada uno de los miembros podría confundirse y ocasionar conflictos de autoridad.</li> <li>• No existen técnicas desarrolladas de los procesos de elaboración de tejidos a crochet.</li> <li>• Baja disponibilidad de capital para la inversión inicial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posible introducción de tejidos provenientes del mercado asiático.</li> <li>• Hay muchos proveedores de tejidos elaborados a máquina, que imitan a los manufacturados a crochet.</li> <li>• Expectativa ante el nuevo Código del Trabajo.</li> <li>• Cambios constantes en los impuestos para el funcionamiento de negocios.</li> </ul>

Cuadro27: Rango – análisis foda del taller

## ESTRATEGIAS BAJO MARKETING MIX

### LA PUBLICIDAD.

La publicidad es la forma de promocionar y presentar los productos que se destinan para la venta, para el caso del taller esta publicidad no será tan amplia, más bien será de poca inversión y estará más enfocada en hacer conocer esta propuesta ante las personas interesadas por comprar prendas y accesorios elaborados con acabados del arte crochet. Esta publicidad será de tipo radial para poner en conocimiento también del personal que quisiera aprender esta actividad y que quiera ofrecer sus servicios por tareas realizadas y apoyar así al personal cuando sea necesario cumplir con grandes pedidos y enviarlos a otras localidades de la provincia o del país.

La otra parte de la publicidad será con la identificación de los tejidos elaborados desde este taller, para el efecto se ubicará en la funda de empaque, un sello adherible donde se especifique la razón social y comercial del taller artesanal.

Además se iniciará con cuentas de FACEBOOK y de TWITTER para que las personas que se agreguen a estas redes sociales y a la cuenta del taller especialmente, puedan conocer más del trabajo que se realiza en el taller y así poder recibir apoyos con capacitaciones especiales, modelos de moda en el mundo crochet o a lo mejor ayudas para contribuir a la generación de empleos.

## **LA PROMOCIÓN.**

La efectuar promociones de productos se definirán políticas de socialización y conocimientos de marca a nivel local y regional, dado que no será tan oportuno o prudente que se acumulen pedidos y se distorsione el valor de la responsabilidad y el cumplimiento; más sin embargo se podrá efectuar entrega de prendas y accesorios elaborados a crochet para que los mayoristas o personas que lideren ferias artesanales puedan hacer conocer la producción desde este taller artesanal y así poder ir generando imagen y un impacto de marca entre los distintos proveedores de almacenes y boutiques especializadas.

Como medida de crecimiento a las ventas se planteará una estrategia de conquista de clientes, enviando obsequios a clientes especiales y que puedan ellos conocer sobre la calidad en la elaboración de nuestros productos, así se fortalecerán lazos de comercio y de transferencia de conocimiento para mejorar internamente los procesos y fortalecer las relaciones públicas.

El mensaje central para la promoción de ventas, debe apuntar a incentivar al cliente, en la decisión de comprar tejidos manufacturados a crochet, alabando siempre la belleza funcional de estos productos, su precio y durabilidad.

Nuestro negocio deberá también formular promociones para las festividades de la localidad y la de los sectores vecinos, en ocasiones también donde se destaque el amor por la mujer y los niños que serían quienes usarán nuestros productos, ofreciendo así hasta un 10% de descuentos por fechas especiales.



Figura24: Promoción del producto

## LA PLAZA.

El lugar donde se generarán los productos está destinado en el cantón Milagro, con el ánimo de mejorar las condiciones económicas de personas que tienen el arte del crochet dentro de este cantón pero no se han organizados para cubrir una amplia demanda existente en otras localidades.

El mercado que deberá ser atendido con mayor énfasis en el mercado de Guayaquil, dado su tamaño y la variedad de productos que son comercializados entre los urbanos de esta ciudad, así centraremos clientes del Centro Comercial LA BAHIA, y de otras boutiques especializadas en ropa de niños y de mujer.

La segunda plaza por atender es el mercado de Ambato y Cuenca, donde gustan mucho de este tipo de moda al crochet y se puede obtener mejores ganancias dada la afluencia de turistas que gustan de estas prendas y accesorios.

Por último se trabajará con el mercado de Quevedo, dada su cercanía con Santo Domingo y por la cantidad de afluencia de personas que entran y salen de estos

cantones, volviéndose en un gran mercado potencial para la inserción de productos elaborados desde nuestro taller y además que registren una marca de calidad propia.

A futuro se pensará en generar productos para abastecer pedidos de los mercados extranjeros, sean estos por fechas especiales o clientes recurrentes de los amantes a este arte del crochet.



**Figura25: Plaza artesanal**

## **EL PRECIO.**

El precio que se fijará para los productos elaborados serán impuestos y estarán sujetos a cambios conformen fluctúen los costo de insumos y materiales utilizados en la elaboración de los mismos , más sin embargo los precios que se han presupuestado quedan muy competitivos frente a los precios a los que normalmente se están comercializando los productos. Dentro de las fortalezas del negocio está que la mano de obra aún no se especializa y por lo tanto se puede conseguir mano de obra de bajo costo, sabiendo que a futuro se tendrá que cuidar mucho del personal capacitado para que sean los supervisores de obra cuando el taller aumente las dimensiones físicas y la capacidad de atender mayores pedidos.

Por ahora es posible motivar a personas que ya tienen una práctica del crochet y a otras que tienen nociones, salidas de academias artesanales y que para ellos puede representar una actividad entretenida y de obtener recursos para sus hogares.

Se propone a las señoras y señoritas, que destinen una hora de su día más un relajado ambiente tomando café o alguna bebida de su gusto para ganarse un promedio de \$ 3 por esa hora de esfuerzo dedicado al crochet. Así se podrá liderar en costo sabiendo que la mano de obra no se encarecerá y que los precios vayan variando en la medida que vayan aumentando los precios de los materiales utilizados.

## **EL PRODUCTO**

El producto generado desde el taller artesanal de crochet aquí en Milagro ofrecerá inicialmente una variedad de 40 artículos para en lo posterior ir cambiando de escenario y de formatos dependiendo de la moda crochet y de las necesidades de quienes compran parte de la producción artesanal en tejidos, así como otras necesidades entre las personas habitantes de la urbanidad de las grandes ciudades antes mencionadas, tales como: Guayaquil, Ambato, Cuenca, Quevedo y Santo Domingo.

El detalle y el acabado en los artículos que se elaboren será la distinción entre otros proveedores del medio regional, así el esfuerzo será permanentemente asistido por capacitadores invitados por la administración, seguimiento de la moda con el uso del internet y expuesto en el salón de planificación, así como los muestrarios traídos cuando se asisten a ferias artesanales locales y de otras ciudades.

Para asegurar la calidad de los tejidos, el tejedor debe dedicar su tiempo de trabajo dentro de un ambiente acogedor donde las políticas de trabajo no sean sólo de cumplimiento a la obra asignada, sino también a políticas de convivencia y fortalecimiento del espíritu del trabajo artesanal. Así podremos ayudar a que la calidad de lo que se hace sea un valor adicional de mucho cuidados para llegar a la distinción, competitividad y reconocimiento del taller a nivel local, regional y por qué no a nivel país.

## CATÁLOGO DE PRODUCTOS

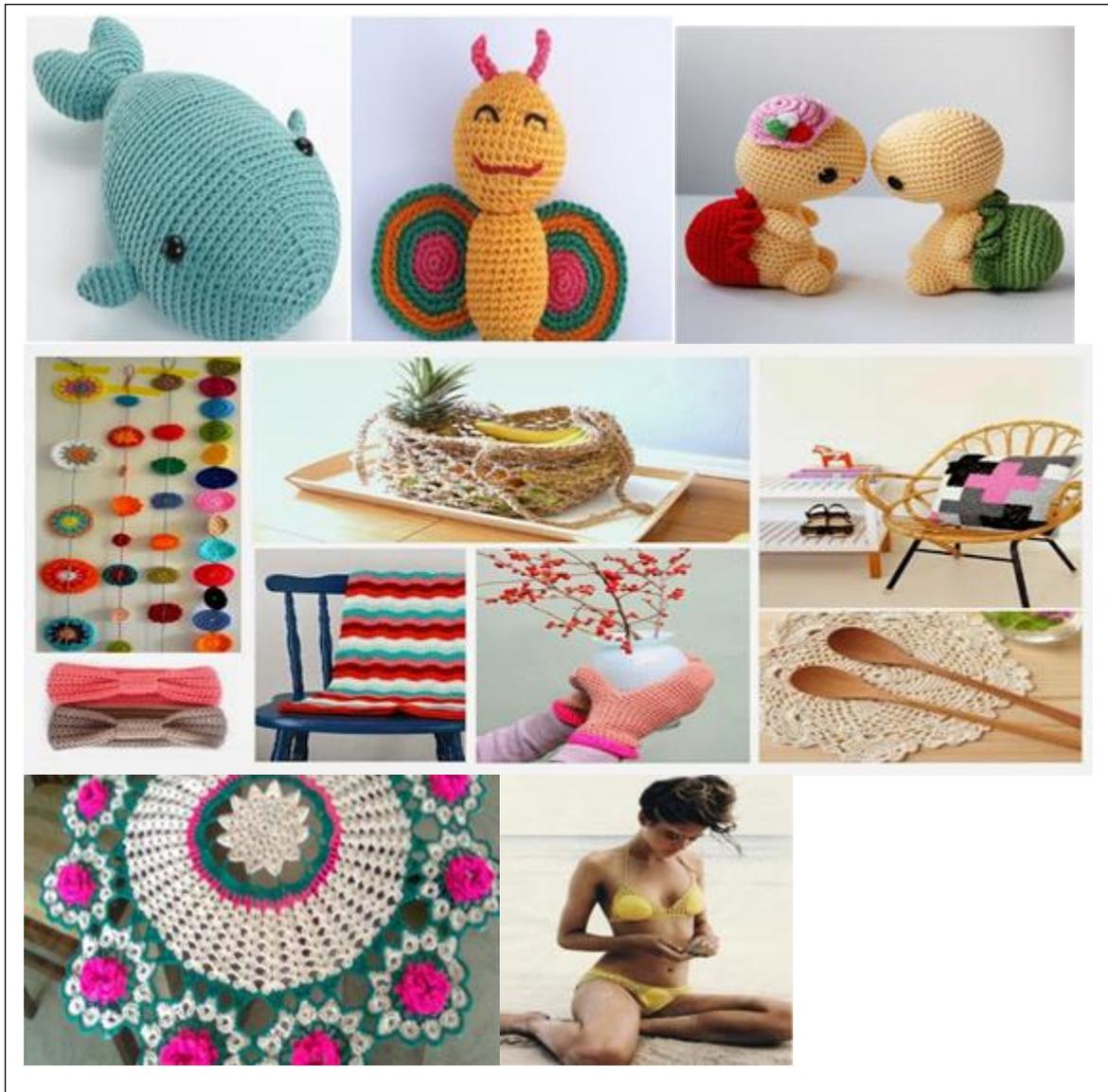
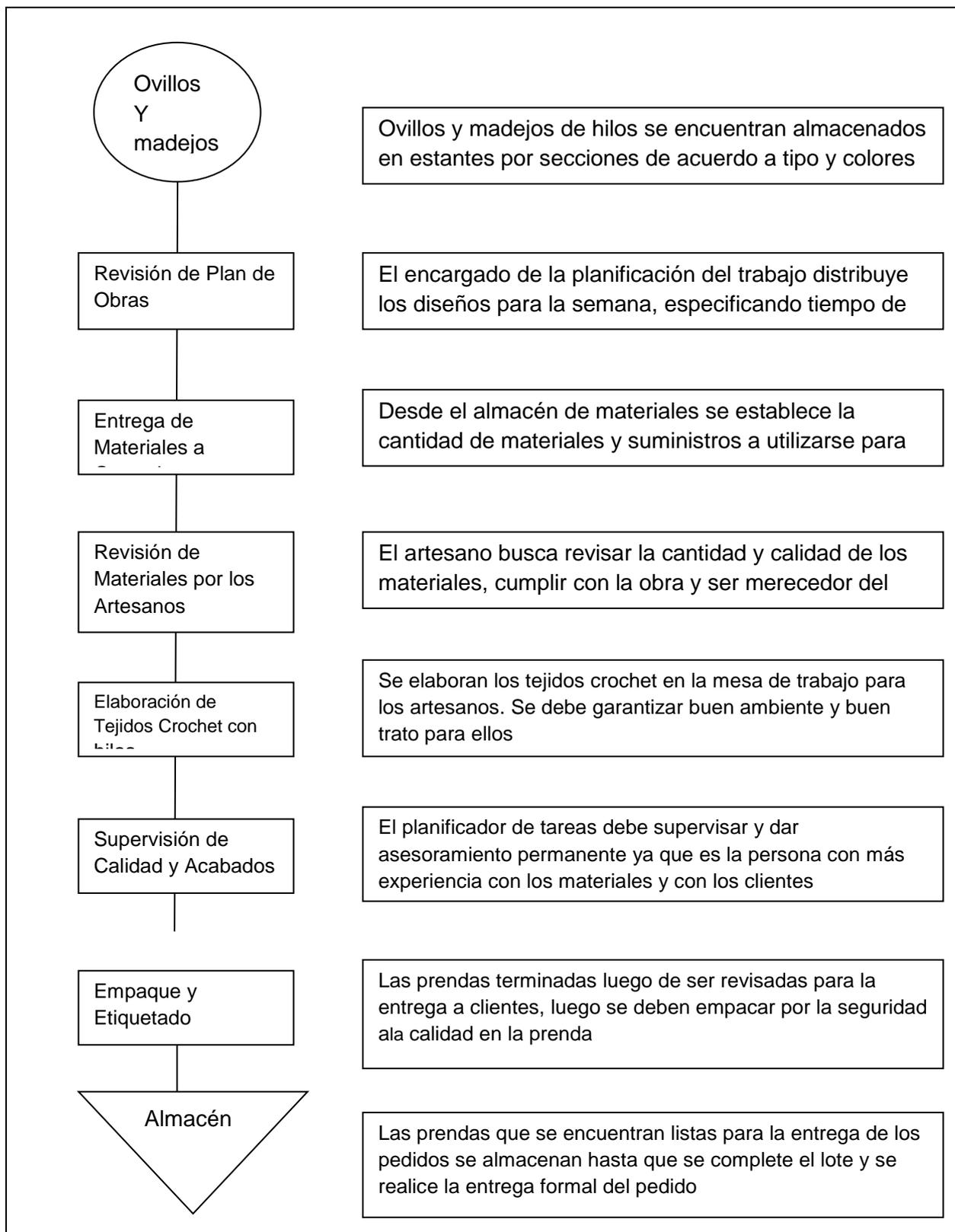


Figura26: Catalogo de los productos

## EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS

### Flujo de Materiales de Obra



## 5.7.2. RECURSOS, ANÁLISIS FINANCIERO TALENTO HUMANO

### MANO DE OBRADIRECTA.

El personal que se agregue y se contrate para la elaboración de prendas y accesorios al crochet se considerarán como artesanos contratados bajo obra cierta y su sistema de pago y remuneración se ampara en la Ley del Artesano.

### MANO DE OBRA INDIRECTA.

El sistema de sueldo y pago a las personas que cumplen funciones administrativas y de representación para el taller se rigen por el Código de Trabajo de la Legislación Laboral Ecuatoriana.

CARGO	PROCESO o FUNCIÓN	Experiencia Necesaria	Sueldo o salario estimado
Administrador	Cumple con dirigir y hacer representación del Taller Artesanal ante organismos de regulación y Clientes mayoristas. Sus resultados se miden por gestión y crecimiento del taller	2 años en crochet	\$ 500
Tesorero/ Secretario	Es el encargado de custodiar y fiscalizar los ingresos y desembolsos que se efectúen como parte del resultado del negocio. Sus resultados se miden por cuentas claras y buena administración del dinero.	2 años en caja	\$ 400
Planificador de Pedidos	Es quien se encargará de concretar pedidos con clientes y especificar formas, colores y acabados; a su vez transmitir esta información al dividir tareas y tratar con el personal. Sus resultados se miden por la variedad y la aceptación de pedidos.	1 año en crochet	\$ 400

Artesano  Operario	Serán quienes acompañen a los aprendices en el proceso de mejorar los acabados y a desarrollar competencias de tejido. Sus resultados se miden por resultados de grupo de trabajo.	1 año en  Crochet	\$ 380  Aproximadamente
Artesano Aprendiz	Elaboran tejidos al crochet con destreza y habilidad para cumplir en menos tiempo y con calidad. Sus resultados se miden por cumplimiento de tarea o de obra cierta.	2 años en artesanías	\$ 360 aproximadamente

**Cuadro29: Rango – mano de obra indirecta**

## **MATERIALES PARA LA FABRICACIÓN.**

Los materiales que se utilizarán en la elaboración de prensas y accesorios al crochet se recolectarán desde los proveedores que tienen sus almacenes en Guayaquil, Ambato y Cuenca.

La proveeduría de materiales se realizará por encargo y transporte currier; de esta forma podemos disponer de los materiales a tiempo y generar obras de trabajo mucho más rápido.

Entre los materiales utilizados están

- Ovillo de hilo clave grande
- Ovillo de hilo clave pequeño
- Ovillo de colita pequeño
- Ovillo de clave grande
- Ovillo de colita pequeño
- Madejas de la bebe /normal
- Ovillo colita de rata pequeño
- Ovillo colita de rata grande
- Madeja de lana normal

## **INVERSIÓN y EQUIPAMIENTO**

Para que el taller se encuentre en plenas condiciones de operatividad, a más de un local amplio y bien presentado, se hace necesario adquirir ciertos equipos y mobiliario que permitirá dar una imagen propicia para el desempeño de cada una de las funciones asignadas entre el personal. Además con estos bienes muebles se podrá ampliar la atención hacia los operarios y clientes externos.

### **MUEBLES Y ENSERES**

- 1 Vitrinas Horizontales
- 2 Vitrinas Verticales
- 2 Escritorios de Oficina
- 2 Sillas de Escritorio
- 6 Sillas de Espera

### **EQUIPOS DE OFICINA**

- 1 Aire acondicionado Split 24000 btu
- 2 Teléfono de Escritorio

### **EQUIPOS DE COMPUTO**

- 2 Computadora
- 2 Impresora Multifunción

### **SUMINISTROS**

Implementos para Tejer

## **GASTOS**

La operatividad del taller involucra la realización de algunos gastos que son necesarios para que tanto las personas que colaboran dentro del taller puedan mantener un ambiente propicio del trabajo, así como la necesidad de cumplir con otras gestiones del taller para que este tenga un reconocimiento y acogida en el medio artesanal.

Entre los gastos que se deben reconocer para la operatividad de este taller, están;

Agua

Energía eléctrica

Teléfono

Servicio de internet

Útiles de oficina

Materiales de limpieza

Arrendamiento

Servicio de guardianía

Depreciación muebles y enseres

Depreciación de equipo de oficina

Depreciación de equipo de computación

## ANALISIS FINANCIERO DEL PROYECTO

Para poner en marcha la posible creación de la empresa manitos creativas se acudirá al financiamiento de instituciones financieras y un aporte personal de 3000 dólares para lo cual se utiliza en lo siguiente.

**Cuadro30: Rango - Inversión, financiamiento y tasa**

INVERSION DEL PROYECTO	
MUEBLES Y ENSERES	2.380,00
EQUIPOS DE OFICINA	1.380,00
EQUIPOS DE COMPUTO	1.640,00
0	-
CAJA BANCO	500,00
INVENTARIOS MATERIALES	300,00
<b>TOTAL DE LA INVERSION</b>	<b>6.200,00</b>

FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO		
INVERSION TOTAL	100%	6.200,00
FINANCIADO	52%	3.200,00
APORTES PROPIOS	48%	3.000,00

TASA		
TASA ANUAL DE INTERES PRESTAMO		14,00%

**Cuadro31: Rango - amortización**

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
PERIODO	CAPITAL	INTERES	PAGO	SALDO
0				3.200,00
1	640,00	406,93	1.046,93	2.560,00
2	640,00	317,33	957,33	1.920,00
3	640,00	227,73	867,73	1.280,00
4	640,00	138,13	778,13	640,00
5	640,00	48,53	688,53	-

**Cuadro32: Rango - depreciación**

DEPRECIACION				
DESCRIPCION	VALOR DE ACTIVO	PORCENTAJE DE DEPRECIACION	DEPRECIACION MENSUAL	DEPRECIACION ANUAL
MUEBLES Y ENSERES	<b>2.380,00</b>	10,00%	19,83	238,00
EQUIPOS DE OFICINA	<b>1.380,00</b>	10,00%	11,50	138,00
EQUIPOS DE COMPUTO	<b>1.640,00</b>	33,33%	45,55	546,61
			-	-
<b>TOTAL DE DEPRECIACION</b>			<b>76,88</b>	<b>922,61</b>

## TIPOS DE PRODUCTOS QUE SE ELABORARÁN

La variedad en base al diseño del tejido suelen ser muchas para lo cual se detalla a continuación en el recuadro y sus respectivos costos pertinentes.

**Cuadro33: Rango - tipos de productos**

TIPO	PRODUCTOS	MATERIA PRIMA UTILIZADA	PRODUCTOS QUE SALEN POR OBILLO	UTILIZACIÓN DE MATERIALES	COSTO 1	COSTO 2	PRODUCCIÓN	Total Unidades	COSTO TOTAL MATERIALES	COSTO UNITARIO MATERIALES
<b>Elaboración artesanías con tiempo de duración larga</b>							Mes	18	20,00	10,00
HOG	manteles grandes	2 2 obillo de hilo clave grande	1 unidad	2	5,00		2			
HOG	manteles medianos	1 1 obillo de hilo clave grande	1 unidad	1	5,00		2			
ADU	vestidos	1 1 obillo de hilo clave grande	1 unidad	1	5,00		4			
HOG	manteles pequeños	0,5 medio obillo de holo clave grand	1 unidad	0,5	5,00		4			
ADU	faldas short	3 3 obillo de hilo clave pequeño	1 unidad	3	1,00		6			
<b>Elaboración artesanías con tiempo de duración media</b>							Mes	136	8,00	1,00
HOG	tapetes	1 1 obillo de hilo clave pequeño	1 unidad	1	1,00		8			
HOG	cortinas	1 1 obillo de clave grande	1 unidad	1	5,00		4			
BEB	ajuar completo	2 2 madejas de la bebe /normal	1 unidad	2	1,80	2,60	24			
BEB	vestidos	2 2 madeja de lana bebe /normal	1 unidad	2	1,80	2,60	20			
BEB	trajes de baño	1 1 madeja de lana bebe /normal	2 unidad	0,5	1,80	2,60	4			
ADU	trajes de baño	2 2 obillo de hilo clave pequeño	1 unidad	2	1,00		4			
ADU	faldas	2 2 obillo de hilo clave pequeño	1 unidad	2	1,00		8			
ADU	zapatos	3,5 3 1/2 obillo de hilo clave pequeño	1 par	3,5	1,00		32			
ADU	blusa	0,5 1/2 obillo de hilo clave grande	1 unidad	0,5	5,00		32			
<b>Elaboración artesanías con tiempo de duración corta</b>							Mes	1014	25,00	2,50
HOG	cojines	1 1 obillo de hilo clave grande	2 unidad	0,50	5,00		10			
ACC	carteras ejecutivas	2 2 obillo de colita de rata grande	1 unidad	2	2,00		10			
ACC	carteras	2 2 obillo de colita de rata grande	1 unidad	2	2,00		10			
ACC	bolsos cruzados pequeños	1,5 1 1/2 de colita de rata grande	1 unidad	1,50	2,00		20			
ACC	bolsos cruzados medianos	1 1 obillo de colita de rata grande	2 unidad	0,50	2,00		20			
BEB	falditas	1 1 madeja de lana bebe /normal	1 unidad	1	1,80	2,60	4			
HOG	floreros	1 1 obillo de colita pequeño	1 unidad	1	0,90		4			
HOG	toalleros	1 1 obillo de colita pequeño	1 unidad	1	0,90		4			
HOG	portatoalla	1 1 obillo de colita pequeño	1 unidad	1	0,90		4			
BEB	camisitas	1 1 madeja de lana bebe /normal	1 unidad	1	1,80	2,60	8			
BEB	pantufias	1 1 madeja de lana bebe /normal	5 par	0,20	1,80	2,60	20			
BEB	zapatitos con diseño	1 1 madeja de lana bebe /normal	5 par	0,20	1,80	2,60	40			
ADU	pareos	1 1 obillo de hilo clave pequeño	1 unidad	1	1,00		20			
ACC	monederos	1 1 obillo de colita pequeño	3 unidad	0,33	0,90		40			
ACC	bufanda	1 1 madeja de lana normal	1 unidad	1	1,80		20			
BEB	gorrito	1 1 madeja de lana bebe /normal	3 unidad	0,33	1,80	2,60	40			
BEB	guantes	1 1 madeja de lana bebe /normal	7 par	0,14	1,80	2,60	80			
BEB	zapatitos sencillo	1 1 madeja de lana bebe /normal	5 par	0,20	1,80	2,60	80			
ACC	cinturon	1 1 obillo de hilo clave pequeño	1 unidad	1	1,00		20			
ACC	bolsito porta maquillajes	1 1 obillo de colita pequeño	1 unidad	1	0,90		20			
ADU	gorros	1,5 1 1/2 de colita de rata pequeño	1 unidad	1,50	0,90		20			
ACC	collares	1 1 obillo de hilo clave pequeño	6 unidad	0,17	1,00		40			
ACC	aretes	1 1 obillo de hilo clave pequeño	2 docena	0,50	1,00		80			
ACC	moños	1 1 obillo de colita pequeño	7 unidad	0,14	0,90		200			
ACC	cintillos	1 1 obillo de colita pequeño	6 unidad	0,17	0,90		200			

1.031,75

## COSTO DE LOS MATERIAS PRIMAS EN LA PRODUCCIÓN

PRODUCTOS	MATERIA PRIMA UTILIZADA	PRODUCTOS QUE SALEN POR OBILLO	UTILIZACIÓN DE MATERIALES	COSTO 1	COSTO 2	PRODUCCIÓN	Total Unidades	COSTO TOTAL MATERIALES	COSTO UNITARIO MATERIALES
<b>artesanías con tiempo de duración larga</b>						Mes	18		
manteles grandes	2 ovillo de hilo clave grande	1 unidad	2	5,00		2			
manteles medianos	1 ovillo de hilo clave grande	1 unidad	1	5,00		2			
vestidos	1 ovillo de hilo clave grande	1 unidad	1	5,00		4			
manteles pequeños	0,5 medio ovillo de holo clave grand	1 unidad	0,5	5,00		4			
faldas short	3 ovillo de hilo clave pequeño	1 unidad	3	1,00		6			
<b>artesanías con tiempo de duración media</b>						Mes	136		
tapetes	1 ovillo de hilo clave pequeño	1 unidad	1	1,00		8			
cortinas	1 ovillo de clave grande	1 unidad	1	5,00		4			
ajuar completo	2 madejas de la bebe /normal	1 unidad	2	1,80	2,60	24			
vestidos	2 madeja de lana bebe /normal	1 unidad	2	1,80	2,60	20			
trajes de baño	1 madeja de lana bebe /normal	2 unidad	0,5	1,80	2,60	4			
trajes de baño	2 ovillo de hilo clave pequeño	1 unidad	2	1,00		4			
faldas	2 ovillo de hilo clave pequeño	1 unidad	2	1,00		8			
zapatos	3,5 ovillo de hilo clave pequeño	1 par	3,5	1,00		32			
blusa	0,5 ovillo de hilo clave grande	1 unidad	0,5	5,00		32			
<b>artesanías con tiempo de duración corta</b>						Mes			
cojines	1 ovillo de hilo cleve grande	2 unidad	0,50	5,00		10			
carteras ejecutivas	2 ovillo de colita de rata grande	1 unidad	2	2,00		10			
carteras	2 ovillo de colita de rata grande	1 unidad	2	2,00		10			
bolsos cruzados pequeños	1,5 de colita de rata grande	1 unidad	1,50	2,00		20			
bolsos cruzados medianos	1 ovillo de colita de rata grande	2 unidad	0,50	2,00		20			
falditas	1 madeja de lana bebe /normal	1 unidad	1	1,80	2,60	4			
floreros	1 ovillo de colita pequeño	1 unidad	1	0,90		4			
toalleros	1 ovillo de colita pequeño	1 unidad	1	0,90		4			
portatoalla	1 ovillo de colita pequeño	1 unidad	1	0,90		4			
camisitas	1 madeja de lana bebe /normal	1 unidad	1	1,80	2,60	8			
pantufflas	1 madeja de lana bebe /normal	5 par	0,20	1,80	2,60	20			
zapatitos con diseño	1 madeja de lana bebe /normal	5 par	0,20	1,80	2,60	40			
pareos	1 ovillo de hilo clave pequeño	1 unidad	1	1,00		20			
monederos	1 ovillo de colita pequeño	3 unidad	0,33	0,90		40			
bufanda	1 madeja de lana normal	1 unidad	1	1,80		20			
gorrito	1 madeja de lana bebe /normal	3 unidad	0,33	1,80	2,60	40			
guantes	1 madeja de lana bebe /normal	7 par	0,14	1,80	2,60	80			
zapatitos sencillo	1 madeja de lana bebe /normal	5 par	0,20	1,80	2,60	80			
cinturon	1 ovillo de hilo clave pequeño	1 unidad	1	1,00		20			
bolsito porta maquillajes	1 ovillo de colita pequeño	1 unidad	1	0,90		20			
gorros	1,5 de colita de rata pequeño	1 unidad	1,50	0,90		20			
collares	1 ovillo de hilo clave pequeño	6 unidad	0,17	1,00		40			
aretes	1 ovillo de hilo clave pequeño	2 docena	0,50	1,00		80			
moños	1 ovillo de colita pequeño	7 unidad	0,14	0,90		200			
cintillos	1 ovillo de colita pequeño	6 unidad	0,17	0,90		200			

**Cuadro34: Rango – costo de materias prima**

1.031,75

## COSTO DE LA MANO DE OBRA DIRECTA (ASIGNACIÓN POR TAREAS)

Nuestra modalidad de trabajo puede variar acordes a las temporadas festivas, escolares etc., ya que no todo un siempre la producción será estable; en cuanto más pedidos mayor números de artesanos para lo cual su contrato será a obra cierta es decir producto terminado, producto pagado. A continuación detallamos el posible costo de mano de obra.

TIPO	PRODUCTOS	TIEMPO DE FABRICACIÓN	PRODUCCIÓN SEMANAL					Total Unidades	Días Producción	Total Días Producción	Necesidad de Personal	Pago por Unidad Terminada	Pago por Unidades Terminadas	Promedio de Ingreso por Ayudante
			1ra.	2da.	3ra.	4ta.	Mes							
<b>Elaboración artesanías con tiempo de duración lar</b>														
HOG	manteles grandes	6 días	1		1			2	12					
HOG	manteles medianos	4 días		1		1		2	8					
ADU	vestidos	3 días	2		2			4	12					
HOG	manteles pequeños	2 días		2		2		4	8					
ADU	faldas short	2 días		3		3		6	12					
<b>Elaboración artesanías con tiempo de duración me</b>														
HOG	tapetes	1 día	2	2	2	2		8	8					
HOG	cortinas	1 día	1	1	1	1		4	4					
BEB	ajuar completo	1 día	6	6	6	6		24	24					
BEB	vestidos	1 día	5	5	5	5		20	20					
BEB	trajes de baño	1 día	1	1	1	1		4	4					
ADU	trajes de baño	1 día	1	1	1	1		4	4					
ADU	faldas	1 día	2	2	2	2		8	8					
ADU	zapatos	1 día	8	8	8	8		32	32					
ADU	blusa	1 día	8	8	8	8		32	32					
<b>Elaboración artesanías con tiempo de duración co</b>														
HOG	cojines	6 horas	5		5			10	60					
ACC	carteras ejecutivas	6 horas	5		5			10	60					
ACC	carteras	6 horas	5		5			10	60					
ACC	bolsos cruzados pequeños	6 horas	10		10			20	120					
ACC	bolsos cruzados medianos	6 horas	10		10			20	120					
BEB	falditas	4 horas	2		2			4	16					
HOG	floreros	3 horas	2		2			4	12					
HOG	toalleros	3 horas	2		2			4	12					
HOG	portatoalla	3 horas	2		2			4	12					
BEB	camisitas	3 horas	4		4			8	24					
BEB	pantufas	3 horas	5		5			10	60					
BEB	zapatitos con diseño	3 horas	10	10	10	10		40	120					
ADU	pareos	3 horas	10		10			20	60					
ACC	monederos	3 horas	10	10	10	10		40	120					
ACC	bufanda	3 horas	5	5	5	5		20	60					
BEB	gorrito	2 horas	10	10	10	10		40	80					
BEB	guantes	2 horas	20	20	20	20		80	160					
BEB	zapatitos sencillo	2 horas	20	20	20	20		80	160					
ACC	cinturon	2 horas	5	5	5	5		20	40					
ACC	bolsito porta maquillajes	2 horas	5	5	5	5		20	40					
ADU	gorros	2 horas	5	5	5	5		20	40					
ACC	collares	1 hora	10	10	10	10		40	40					
ACC	aretes	media hora	20	20	20	20		80	40					
ACC	moños	media hora	50	50	50	50		200	100					
ACC	cintillos	media hora	50	50	50	50		200	100					
								1014	1716		11	\$ 4,00	\$ 4.056,00	368,73

Cuadro35: Rango costo MD

## COSTO UNITARIO DE ELABORACIÓN DE PRENDAS y ACCESORIOS AL CROCHET

TIPO	PRODUCTOS	PRODUCCIÓN MES	TOTAL UNIDADES	COSTO TOTAL PRODUCCIÓN	COSTO UNITARIO MATERIALES	Distribución por tiempo de producción	COSTO UNITARIO MANO OBRA	COSTO UNITARIO	Margen Ganancia	PRECIO VENTA	
<b>Elaboración artesanías con tiempo de duración larga</b>		Mes					<b>720,00</b>				
HOG	manteles grandes	2	18	20,00	10,00	0,23	83,08	93,08	35%	143,20	
HOG	manteles medianos	2		10,00	5,00	0,15	55,38	60,38	35%	92,90	
ADU	vestidos	4		20,00	5,00	0,23	41,54	46,54	35%	71,60	
HOG	manteles pequeños	4		10,00	2,50	0,15	27,69	30,19	35%	46,45	
ADU	faldas short	6		18,00	3,00	0,23	27,69	30,69	35%	47,22	
<b>Elaboración artesanías con tiempo de duración media</b>		Mes						<b>1.768,00</b>			
HOG	tapetes	8	136	8,00	1,00	0,06	13,00	14,00	35%	21,54	
HOG	cortinas	4		20,00	5,00	0,03	13,00	18,00	35%	27,69	
BEB	ajuar completo	24		86,40	3,60	0,18	13,00	16,60	35%	25,54	
BEB	vestidos	20		72,00	3,60	0,15	13,00	16,60	35%	25,54	
BEB	trajes de baño	4		3,60	0,90	0,03	13,00	13,90	35%	21,38	
ADU	trajes de baño	4		8,00	2,00	0,03	13,00	15,00	35%	23,08	
ADU	faldas	8		16,00	2,00	0,06	13,00	15,00	35%	23,08	
ADU	zapatos	32		112,00	3,50	0,24	13,00	16,50	35%	25,38	
ADU	blusa	32		80,00	2,50	0,24	13,00	15,50	35%	23,85	
<b>Elaboración artesanías con tiempo de duración corta</b>		Mes						<b>4.056,00</b>			
HOG	cojines	10		1014	25,00	2,50	0,03	14,18	16,68	40%	27,80
ACC	carteras ejecutivas	10			40,00	4,00	0,03	14,18	18,18	40%	30,30
ACC	carteras	10	40,00		4,00	0,03	14,18	18,18	40%	30,30	
ACC	bolsos cruzados pequeños	20	60,00		3,00	0,07	14,18	17,18	40%	28,64	
ACC	bolsos cruzados medianos	20	20,00		1,00	0,07	14,18	15,18	40%	25,30	
BEB	falditas	4	7,20		1,80	0,01	9,45	11,25	40%	18,76	
HOG	floreros	4	3,60		0,90	0,01	7,09	7,99	40%	13,32	
HOG	toalleros	4	3,60		0,90	0,01	7,09	7,99	40%	13,32	
HOG	portatoalla	4	3,60		0,90	0,01	7,09	7,99	40%	13,32	
BEB	camisitas	8	14,40		1,80	0,01	7,09	8,89	40%	14,82	
BEB	pantufas	20	7,20		0,36	0,03	7,09	7,45	40%	12,42	
BEB	zapatitos con diseño	40	14,40		0,36	0,07	7,09	7,45	40%	12,42	
ADU	pareos	20	20,00		1,00	0,03	7,09	8,09	40%	13,48	
ACC	monederos	40	12,00		0,30	0,07	7,09	7,39	40%	12,32	
ACC	bufanda	20	36,00		1,80	0,03	7,09	8,89	40%	14,82	
BEB	gorrito	40	24,00		0,60	0,05	4,73	5,33	40%	8,88	
BEB	guantes	80	20,57		0,26	0,09	4,73	4,98	40%	8,31	
BEB	zapatitos sencillo	80	28,80		0,36	0,09	4,73	5,09	40%	8,48	
ACC	cinturon	20	20,00		1,00	0,02	4,73	5,73	40%	9,55	
ACC	bolsito porta maquillajes	20	18,00		0,90	0,02	4,73	5,63	40%	9,38	
ADU	gorros	20	27,00		1,35	0,02	4,73	6,08	40%	10,13	
ACC	collares	40	6,67		0,17	0,02	2,36	2,53	40%	4,22	
ACC	aretes	80	40,00		0,50	0,02	1,18	1,68	40%	2,80	
ACC	moños	200	25,71		0,13	0,06	1,18	1,31	40%	2,18	
ACC	cintillos	200	30,00		0,15	0,06	1,18	1,33	40%	2,22	

Cuadro36: Rango-costos unitario del producto

## COSTOS DE MATERIALES DIRECTOS

PRESUPUESTO DE COSTO DE MATERIALES								
EGRESO DE COSTOS	CANTIDAD MES	COSTO UNITARIO	CANTIDAD AÑO	COSTOS	COSTOS	COSTOS	COSTOS	COSTOS
				AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
			UNIDADES	DÓLARES	DÓLARES	DÓLARES	DÓLARES	DÓLARES
manteles grandes	2	100,00	24,00	2.400,00	2.520,00	2.646,00	2.778,30	2.917,22
manteles medianos	2	30,00	24,00	720,00	756,00	793,80	833,49	875,16
vestidos	4	50,00	48,00	2.400,00	2.520,00	2.646,00	2.778,30	2.917,22
manteles pequeños	4	7,50	48,00	360,00	378,00	396,90	416,75	437,58
faldas short	6	75,00	72,00	5.400,00	5.670,00	5.953,50	6.251,18	6.563,73
-		0,00		-	-	-	-	-
tapetes	8	8,00	96,00	768,00	806,40	846,72	889,06	933,51
cortinas	4	14,00	48,00	672,00	705,60	740,88	777,92	816,82
ajuar completo	24	60,00	288,00	17.280,00	18.144,00	19.051,20	20.003,76	21.003,95
vestidos	20	40,00	240,00	9.600,00	10.080,00	10.584,00	11.113,20	11.668,86
trajes de baño	4	2,00	48,00	96,00	100,80	105,84	111,13	116,69
trajes de baño	4	35,00	48,00	1.680,00	1.764,00	1.852,20	1.944,81	2.042,05
faldas	8	50,00	96,00	4.800,00	5.040,00	5.292,00	5.556,60	5.834,43
zapatos	32	91,00	384,00	34.944,00	36.691,20	38.525,76	40.452,05	42.474,65
blusa	32	8,00	384,00	3.072,00	3.225,60	3.386,88	3.556,22	3.734,04
-		0,00		-	-	-	-	-
cojines	10	6,00	120,00	720,00	756,00	793,80	833,49	875,16
carteras ejecutivas	10	60,00	120,00	7.200,00	7.560,00	7.938,00	8.334,90	8.751,65
carteras	10	44,00	120,00	5.280,00	5.544,00	5.821,20	6.112,26	6.417,87
bolsos cruzados pequeños	20	12,00	240,00	2.880,00	3.024,00	3.175,20	3.333,96	3.500,66
bolsos cruzados medianos	20	6,00	240,00	1.440,00	1.512,00	1.587,60	1.666,98	1.750,33
falditas	4	13,00	48,00	624,00	655,20	687,96	722,36	758,48
floreros	4	5,00	48,00	240,00	252,00	264,60	277,83	291,72
toalleros	4	5,00	48,00	240,00	252,00	264,60	277,83	291,72
portatoalla	4	4,00	48,00	192,00	201,60	211,68	222,26	233,38
camisitas	8	10,00	96,00	960,00	1.008,00	1.058,40	1.111,32	1.166,89
pantufas	20	1,60	240,00	384,00	403,20	423,36	444,53	466,75
zapatitos con diseño	40	2,00	480,00	960,00	1.008,00	1.058,40	1.111,32	1.166,89
pareos	20	10,00	240,00	2.400,00	2.520,00	2.646,00	2.778,30	2.917,22
monederos	40	1,00	480,00	480,00	504,00	529,20	555,66	583,44
bufanda	20	9,50	240,00	2.280,00	2.394,00	2.513,70	2.639,39	2.771,35
gorrito	40	2,33	480,00	1.120,00	1.176,00	1.234,80	1.296,54	1.361,37
guantes	80	0,57	960,00	548,57	576,00	604,80	635,04	666,79
zapatitos sencillo	80	1,10	960,00	1.056,00	1.108,80	1.164,24	1.222,45	1.283,57
cinturon	20	6,00	240,00	1.440,00	1.512,00	1.587,60	1.666,98	1.750,33
bolsito porta maquillaje	20	7,50	240,00	1.800,00	1.890,00	1.984,50	2.083,73	2.187,91
gorros	20	19,50	240,00	4.680,00	4.914,00	5.159,70	5.417,69	5.688,57
collares	40	0,83	480,00	400,00	420,00	441,00	463,05	486,20
aretes	80	0,50	960,00	480,00	504,00	529,20	555,66	583,44
moños	200	0,18	2.400,00	428,57	450,00	472,50	496,13	520,93
cintillos	200	0,25	2.400,00	600,00	630,00	661,50	694,58	729,30
-	0	0,00	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>100%</b>			123.025,14	129.176,40	135.635,22	142.416,98	149.537,83

Cuadro37: Rango - costo materiales directos

## GASTOS INDIRECTOS

La proyección de gastos administrativos es del 5 % por año; esto se debe a los posibles cambios futuros que se puedan presentar, detallamos el siguiente:

DETALLES DE GASTOS						
GASTOS ADMINISTRATIVOS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	ADMINISTRADOR DE TALLER	6.000,00	6.300,00	6.615,00	6.945,75	7.293,04
1	TESORERO / SECRETARIO	4.800,00	5.040,00	5.292,00	5.556,60	5.834,43
1	PLANIFICADOR DE PEDIDOS	4.800,00	5.040,00	5.292,00	5.556,60	5.834,43
	APORTE PATRONAL	1.739,40	1.826,37	1.917,69	2.013,57	2.114,25
	DECIMO CUARTO	1.020,00	1.071,00	1.124,55	1.180,78	1.239,82
	DECIMO TERCERO	1.444,95	1.517,20	1.593,06	1.672,71	1.756,35
Total de Gastos Administrativos		19.804,35	20.794,57	21.834,30	22.926,01	24.072,31
			20.794,57	21.834,30	22.926,01	24.072,31
GASTOS GENERALES		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	AGUA	300,00	315,00	330,75	347,29	364,65
	ENERGIA ELECTRICA	600,00	630,00	661,50	694,58	729,30
	TELEFONO	300,00	315,00	330,75	347,29	364,65
	SERVICIO DE INTERNET	360,00	378,00	396,90	416,75	437,58
	UTILES DE OFICINA	60,00	63,00	66,15	69,46	72,93
	MATERIALES DE LIMPIEZA	120,00	126,00	132,30	138,92	145,86
	ARRENDAMIENTO	3.600,00	3.780,00	3.969,00	4.167,45	4.375,82
	SERVICIO DE GUARDIANIA	4.080,00	4.284,00	4.498,20	4.723,11	4.959,27
	DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	238,00	238,00	238,00	238,00	238,00
	DEPRECIACION DE EQUIPO DE OFICINA	138,00	138,00	138,00	138,00	138,00
	DEPRECIACION DE EQUIPO DE COMPUTACION	546,61	546,61	546,61	-	-
		-	-	-	-	-
TOTAL DE GASTOS GENERALES		10.342,61	10.813,61	11.308,16	11.280,83	11.826,07
GASTOS DE VENTAS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	VIATICOS	360,00	378,00	396,90	416,75	437,58
	PUBLICIDAD	360,00	378,00	396,90	416,75	437,58
TOTAL GASTOS DE VENTAS		720,00	756,00	793,80	833,49	875,16
TOTAL GASTOS INDIRECTOS		30.866,96	32.364,18	33.936,26	35.040,33	36.773,54
GASTOS DE FLUJO DE CAJA		29.944,35	31.441,57	33.013,65	34.664,33	36.397,54
GASTOS GENERALES		9.420,00	9.891,00	10.385,55	10.904,83	11.450,07
DEPRECIACIONES		922,61	922,61	922,61	376,00	376,00
DEPRECIACION ACUMULADA		922,61	1.845,22	2.767,84	3.143,84	3.519,84
COSTOS PERSONAL POR OBRA		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
2	PERSONAL ELABORA ARTESANIA TIEMPO LARGO	8.640,00	9.072,00	9.525,60	10.001,88	10.501,97
5	PERSONAL ELABORA ARTESANIA TIEMPO MEDIO	21.216,00	22.276,80	23.390,64	24.560,17	25.788,18
11	PERSONAL ELABORA ARTESANIA TIEMPO CORTO	48.672,00	51.105,60	53.660,88	56.343,92	59.161,12
Total de Gastos Personal por Obra		78.528,00	82.454,40	86.577,12	90.905,98	95.451,27

Cuadro38: Rango - gastos indirectos

## INGRESOS PROYECTADOS

La proyección de gastos administrativos es del 5 % por año; esto se debe a los posibles cambios futuros que se puedan presentar, detallamos lo siguiente:

Cuadro39: Rango–Presupuesto de ventas

PRESUPUESTO DE VENTAS								
INGRESO DE VENTAS	CANTIDAD MES	PVP	CANTIDAD AÑO	VENTAS AÑO 1	VENTAS AÑO 2	VENTAS AÑO 3	VENTAS AÑO 4	VENTAS AÑO 5
			UNIDADES	DÓLARES	DÓLARES	DÓLARES	DÓLARES	DÓLARES
manteles grandes	2	156,56	24,00	3.757,47	3.945,34	4.142,61	4.349,74	4.567,22
manteles medianos	2	82,81	24,00	1.987,33	2.086,70	2.191,03	2.300,58	2.415,61
vestidos	4	78,28	48,00	3.757,47	3.945,34	4.142,61	4.349,74	4.567,22
manteles pequeños	4	36,70	48,00	1.761,45	1.849,52	1.942,00	2.039,10	2.141,05
faldas short	6	74,93	72,00	5.395,11	5.664,87	5.948,11	6.245,52	6.557,79
-	-	-	-	-	-	-	-	-
tapetes	8	20,73	96,00	1.990,24	2.089,76	2.194,24	2.303,96	2.419,15
cortinas	4	24,39	48,00	1.170,73	1.229,27	1.290,73	1.355,27	1.423,03
ajuar completo	24	52,44	288,00	15.102,44	15.857,56	16.650,44	17.482,96	18.357,11
vestidos	20	64,63	240,00	15.512,20	16.287,80	17.102,20	17.957,30	18.855,17
trajes de baño	4	17,07	48,00	819,51	860,49	903,51	948,69	996,12
trajes de baño	4	35,37	48,00	1.697,56	1.782,44	1.871,56	1.965,14	2.063,40
faldas	8	45,12	96,00	4.331,71	4.548,29	4.775,71	5.014,49	5.265,22
zapatos	32	71,34	384,00	27.395,12	28.764,88	30.203,12	31.713,28	33.298,94
blusa	32	20,73	384,00	7.960,98	8.359,02	8.776,98	9.215,82	9.676,62
-	-	-	-	-	-	-	-	-
cojines	10	21,58	120,00	2.589,09	2.718,55	2.854,47	2.997,20	3.147,06
carteras ejecutivas	10	58,91	120,00	7.069,09	7.422,55	7.793,67	8.183,36	8.592,52
carteras	10	48,24	120,00	5.789,09	6.078,55	6.382,47	6.701,60	7.036,68
bolsos cruzados pequeños	20	30,91	240,00	7.418,18	7.789,09	8.178,55	8.587,47	9.016,85
bolsos cruzados medianos	20	24,24	240,00	5.818,18	6.109,09	6.414,55	6.735,27	7.072,04
falditas	4	23,27	48,00	1.117,09	1.172,95	1.231,59	1.293,17	1.357,83
floreros	4	13,45	48,00	645,82	678,11	712,01	747,62	785,00
toalleros	4	12,12	48,00	581,82	610,91	641,45	673,53	707,20
portatoalla	4	12,12	48,00	581,82	610,91	641,45	673,53	707,20
camisitas	8	16,12	96,00	1.547,64	1.625,02	1.706,27	1.791,58	1.881,16
pantufilas	20	10,52	240,00	2.525,09	2.651,35	2.783,91	2.923,11	3.069,26
zapatitos con diseño	40	10,79	480,00	5.178,18	5.437,09	5.708,95	5.994,39	6.294,11
pareos	20	16,12	240,00	3.869,09	4.062,55	4.265,67	4.478,96	4.702,90
monederos	40	10,12	480,00	4.858,18	5.101,09	5.356,15	5.623,95	5.905,15
bufanda	20	16,12	240,00	3.869,09	4.062,55	4.265,67	4.478,96	4.702,90
gorrito	40	8,97	480,00	4.305,45	4.520,73	4.746,76	4.984,10	5.233,31
guantes	80	6,68	960,00	6.416,62	6.737,45	7.074,33	7.428,04	7.799,45
zapatitos sencillo	80	7,10	960,00	6.818,91	7.159,85	7.517,85	7.893,74	8.288,43
cinturon	20	12,97	240,00	3.112,73	3.268,36	3.431,78	3.603,37	3.783,54
bolsito porta maquillajes	20	14,30	240,00	3.432,73	3.604,36	3.784,58	3.973,81	4.172,50
gorros	20	22,30	240,00	5.352,73	5.620,36	5.901,38	6.196,45	6.506,27
collares	40	4,04	480,00	1.939,39	2.036,36	2.138,18	2.245,09	2.357,35
aretes	80	1,91	960,00	1.832,73	1.924,36	2.020,58	2.121,61	2.227,69
moños	200	1,81	2.400,00	4.353,25	4.570,91	4.799,45	5.039,43	5.291,40
cintillos	200	1,91	2.400,00	4.581,82	4.810,91	5.051,45	5.304,03	5.569,23
-	0	0,00	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
#¡REF!								
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>100%</b>			<b>188.243,12</b>	<b>197.655,28</b>	<b>207.538,04</b>	<b>217.914,94</b>	<b>228.810,69</b>
				188.243,12	197.655,28	207.538,04	217.914,94	228.810,69

## ESTADOS FINANCIEROS

Como se puede observar en el estado de resultado, las variaciones futuras a 5 años son de manera creciente, en donde se debe considerar los ingresos y gastos con las variaciones de 5% debido a los cambios futuros.

<b>ESTADO DE RESULTADO</b>					
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>VENTAS</b>	\$ 146.942,74	\$ 154.289,88	\$ 162.004,37	\$ 170.104,59	\$ 178.609,82
(-)COSTO DE MATERIALES	\$ 12.381,03	\$ 13.000,08	\$ 13.650,08	\$ 14.332,59	\$ 15.049,22
(-)COSTO DE MANO DE OBRA	\$ 78.528,00	\$ 82.454,40	\$ 86.577,12	\$ 90.905,98	\$ 95.451,27
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$ 56.033,71</b>	<b>\$ 58.835,40</b>	<b>\$ 61.777,17</b>	<b>\$ 64.866,03</b>	<b>\$ 68.109,33</b>
(-)GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 19.804,35	\$ 20.794,57	\$ 21.834,30	\$ 22.926,01	\$ 24.072,31
(-)GASTOS GENERALES	\$ 10.342,61	\$ 10.813,61	\$ 11.308,16	\$ 11.280,83	\$ 11.826,07
(-)GASTOS DE VENTAS	\$ 720,00	\$ 756,00	\$ 793,80	\$ 833,49	\$ 875,16
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>\$ 25.166,75</b>	<b>\$ 26.471,22</b>	<b>\$ 27.840,91</b>	<b>\$ 29.825,70</b>	<b>\$ 31.335,78</b>
(-)GASTOS FINANCIEROS	\$ 406,93	\$ 317,33	\$ 227,73	\$ 138,13	\$ 48,53
<b>UTILIDAD ANTES DE PART. DE TRAB.</b>	<b>\$ 24.759,82</b>	<b>\$ 26.153,88</b>	<b>\$ 27.613,18</b>	<b>\$ 29.687,56</b>	<b>\$ 31.287,25</b>
PARTICIPACION DE EMPLEADOS	\$ 3.713,97	\$ 3.923,08	\$ 4.141,98	\$ 4.453,13	\$ 4.693,09
<b>UTILIDAD ANTES DE IMP.</b>	<b>\$ 21.045,84</b>	<b>\$ 22.230,80</b>	<b>\$ 23.471,20</b>	<b>\$ 25.234,43</b>	<b>\$ 26.594,16</b>
IMPUESTO	\$ 4.630,09	\$ 4.890,78	\$ 5.163,66	\$ 5.551,57	\$ 5.850,72
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 16.415,76</b>	<b>\$ 17.340,03</b>	<b>\$ 18.307,54</b>	<b>\$ 19.682,85</b>	<b>\$ 20.743,45</b>

Cuadro40: Rango - estado de resultados

## BALANCE GENERAL

El balance general refleja la situación financiera de la empresa lo cual se detalla a continuación.

<b>DETALLE BALANCE GENERAL</b>						
<b>BALANCE GENERAL</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>CUENTAS</b>						
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
CAJA -BANCOS	500,00	17.198,37	34.821,01	53.411,15	72.830,01	93.309,45
INVENTARIOS	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
CUENTAS POR COBRAR						
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>800,00</b>	<b>17.498,37</b>	<b>35.121,01</b>	<b>53.711,15</b>	<b>73.130,01</b>	<b>93.609,45</b>
ACTIVOS FIJOS	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00
DEPRECIAC. ACUMULADA		922,61	1.845,22	2.767,84	3.143,84	3.519,84
<b>TOTAL DE ACTIVO FIJO</b>	<b>5.400,00</b>	<b>4.477,39</b>	<b>3.554,78</b>	<b>2.632,16</b>	<b>2.256,16</b>	<b>1.880,16</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>6.200,00</b>	<b>21.975,76</b>	<b>38.675,78</b>	<b>56.343,32</b>	<b>75.386,17</b>	<b>95.489,62</b>
<b>PASIVO</b>						
CUENTAS POR PAGAR						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
PRESTAMO	3.200,00	2.560,00	1.920,00	1.280,00	640,00	0,00
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>3.200,00</b>	<b>2.560,00</b>	<b>1.920,00</b>	<b>1.280,00</b>	<b>640,00</b>	<b>0,00</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
APORTE CAPITAL	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
UTILIDAD DEL EJERCICIO		16.415,76	17.340,03	18.307,54	19.682,85	20.743,45
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES			16.415,76	33.755,78	52.063,32	71.746,17
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>3.000,00</b>	<b>19.415,76</b>	<b>36.755,78</b>	<b>55.063,32</b>	<b>74.746,17</b>	<b>95.489,62</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>6.200,00</b>	<b>21.975,76</b>	<b>38.675,78</b>	<b>56.343,32</b>	<b>75.386,17</b>	<b>95.489,62</b>

Cuadro41: Rango - balance general

## FLUJO DE EFECTIVO

Cuadro42: Rango - flujo de efectivo

FLUJO DE CAJA PROYECTADO						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>						
COBROS VENTAS		188.243,12	197.655,28	207.538,04	217.914,94	228.810,69
<b>TOTAL INGRESOS OPERATIVOS</b>		<b>188.243,12</b>	<b>197.655,28</b>	<b>207.538,04</b>	<b>217.914,94</b>	<b>228.810,69</b>
<b>EGRESOS OPERATIVOS</b>						
INVERSION INICIAL	6.200,00					
PAGOS A PROVEEDORES		69.638,86	73.120,80	76.776,84	80.615,68	84.646,47
PAGOS A PERSONAL OPERARIOS		78.528,00	82.454,40	86.577,12	90.905,98	95.451,27
GASTO DE ADMINISTRATIVOS		19.804,35	20.794,57	21.834,30	22.926,01	24.072,31
GASTO DE VENTAS		720,00	756,00	793,80	833,49	875,16
GASTOS GENERALES		9.420,00	9.891,00	10.385,55	10.904,83	11.450,07
PAGO PARTICIP. EMPLEADOS		1.320,36	1.409,78	1.503,01	1.682,22	1.783,63
PAGO DEL IMPUESTO A LA RENTA		1.646,04	1.757,53	1.873,76	2.097,17	2.223,59
<b>TOTAL DE EGRESOS OPERATIVOS</b>	<b>6.200,00</b>	<b>181.077,61</b>	<b>190.184,08</b>	<b>199.744,38</b>	<b>209.965,38</b>	<b>220.502,51</b>
<b>FLUJO OPERATIVO</b>	<b>-6.200,00</b>	<b>7.165,52</b>	<b>7.471,19</b>	<b>7.793,66</b>	<b>7.949,56</b>	<b>8.308,18</b>
<b>INGRESOS NO OPERATIVOS</b>						
PRESTAMO BANCARIO	3.200,00					
<b>TOTAL ING. NO OPERATIVOS</b>	<b>3.200,00</b>					
<b>EGRESOS NO OPERATIVOS</b>						
<b>INVERSIONES</b>						
PAGO DE CAPITAL		640,00	640,00	640,00	640,00	640,00
PAGO DE INTERESES		406,93	317,33	227,73	138,13	48,53
<b>TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS</b>	<b>-</b>	<b>1.046,93</b>	<b>957,33</b>	<b>867,73</b>	<b>778,13</b>	<b>688,53</b>
<b>FLUJO NETO NO OPERATIVO</b>	<b>3.200,00</b>	<b>-1.046,93</b>	<b>-957,33</b>	<b>-867,73</b>	<b>-778,13</b>	<b>-688,53</b>
<b>FLUJO NETO</b>	<b>-3.000,00</b>	<b>6.118,58</b>	<b>6.513,86</b>	<b>6.925,93</b>	<b>7.171,43</b>	<b>7.619,65</b>
SALDO INICIAL	500,00	500,00	6.618,58	13.132,44	20.058,37	27.229,80
<b>FLUJO ACUMULADO</b>	<b>500,00</b>	<b>6.618,58</b>	<b>13.132,44</b>	<b>20.058,37</b>	<b>27.229,80</b>	<b>34.849,45</b>

## INDICE FINANCIERO

**TASA DE DESCUENTO:** La tasa de descuento es en función al rendimiento mínimo que se espera ganar es de 30%.

**VAN:** Es la suma de los flujos desde el año uno hasta el año 5 de los flujos netos por la tasa más el valor de los inventario inicial. una vez medido los flujos de los futuros ingresos y egresos y descontado la inversión inicial se nota que hay una ganancia positiva de 12.301,17.

**TASA INTERNA DE RETORNO:** se toma decisiones de inversión utilizada para conocer la factibilidad de diferentes opciones de inversión.

DESCRIPCION	INV. INICIAL	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Flujos netos	-6.200,00	7.165,52	7.471,19	7.793,66	7.949,56	8.308,18

TASA DE DESCUENTO	
TASA DE DESCUENTO	30,00%

TASA DE RENDIMIENTO PROMEDIO	MAYOR AL 12%
SUMATORIA DE FLUJOS	38.688,12
AÑOS	5
INVERSION INICIAL	6.200,00
TASA DE RENTIMIENTO PROMEDIO	124,80%

SUMA DE FLUJOS DESCONTADOS		18.501,17
VAN	POSITIVO	12.301,17
INDICE DE RENTABILIDAD I.R.	MAYOR A 1	1,50
RENDIMIENTO REAL	MAYOR A 12	50,40
<b>TASA INTERNA DE RETORNO</b>		<b>116,66%</b>

**Cuadro43: Rango - índice financiero**

### **5.7.3. IMPACTO**

En cuanto a la producción del cantón, en Milagro se ha acostumbrado a esperar que la inversión privada sea la que aumente las plazas de empleo y que se generen espacios de trabajo de baja creatividad e innovación. Ahora con este proyecto se espera que el nivel de emprendimiento tome una tonalidad de manualidades con miras a desarrollar identidad cultural, además de que el rol femenino gane protagonismo en el auto sustento.

En cuanto a la calidad de la producción, al establecer estándares para la producción en cantidades mayores, se crea una cultura de diseño, planificación y cumplimiento a las necesidades de los clientes que obliga a la organización interna de las personas que trabajarían en el taller y formará mano de obra dispuesta a mejorar los controles y los procedimientos de trabajo.

En cuanto al mercado, es posible que estas artesanías de tejidos al crochet, se incluyan cada vez dentro del consumo interno y externo al cantón y de esta manera se vaya desarrollando un mercado local y pasar luego respaldados en la especialización, a nuevos mercado tanto en el Ecuador como fuera del país, dado que existe una elevada demanda de estos productos en el exterior.

En cuanto a la mejoría de los ingresos y el bienestar de las familias, esto será posible gracias a que con la instalación de este taller se espera que se generen inicialmente 10 oportunidades de empleo con nuevos ingresos, es decir que la rentabilidad será tal que mejorará la calidad de vida entre los participantes colaboradores del taller. A futuro se espera que estas oportunidades de empleo alcancen para por lo menos 30 personas especializadas en el tejido a crochet.

En cuanto a la capacidad de las personas, se espera que con la instalación del taller y las ayudas permanentes del MIPRO para fomento de diversificación de la producción, las personas logren calificarse para intervenir en proyectos de mayores dimensiones y que puedan multiplicar el conocimiento de la producción de tejidos artesanales.

En cuanto a la organización, liderazgo e inclusión, con la realización de este proyecto se lograría que un grupo de mujeres sea participe y aportante a la

administración de negocios y lideren proyectos de emprendimiento para hacer frente a las desigualdades sociales y la falta de inversión privada en el cantón Milagro.

#### 5.7.4 CRONOGRAMA

CRONOGRAMA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
<b>ACTIVIDADES</b>				
Selección del Local	█			
Firma de Contrato de Arrendamiento	█			
Acondicionamiento de Local		█	█	
Equipamiento del Local			█	█
Compra de Materiales para trabajo			█	
Conformación y registro del Taller Artesanal			█	
Selección de Personal		█		
Selección de Proveedores			█	
Identificación de Clientes		█		
Permisos de Funcionamiento			█	
Inauguración				█

Cuadro 44: Rango – Cronograma

#### 5.7.5. LINEAMIENTOS PARA EVALUAR LA PROPUESTA

##### EL MODELO DE DEMING

El principal objetivo de la evaluación es comprobar que mediante la implantación del control de calidad en toda la compañía, se hayan obtenido buenos resultados. El enfoque básico es la satisfacción del cliente y el bienestar público.

Este modelo recoge diez criterios de evaluación de la gestión de calidad de la organización:

1. Políticas y objetivos
2. Organización y operativa
3. Educación y su dimensión
4. Flujo de información y su utilización

5. Calidad de productos y procesos
6. Estandarización
7. Gestión y control
8. Garantía de calidad de funciones, sistemas y métodos
9. Resultados
10. Planes para el futuro.

## **CONCLUSIONES:**

Los resultados del estudio indican que es factible la creación de una microempresa en la ciudad de milagro de prenda de vestir y accesorios tejido a crochet. Ya que el problema principal es la escasez de microempresas dedicadas a la elaboración de tejidos a crochet, ya que se ha observado que en los pequeños almacenes solo distribuyen este producto con precios muy altos y con materiales de menor calidad.

La microempresa contaría con buena aceptación por partes de los clientes y mujeres de edad media y de tercera edad y de los maestros artesanos, ya que sería fuente de trabajo.

Al distribuir este producto en la ciudad de milagro sus precios y materiales para su elaboración son muy elevados, ocasionando que el cliente se sienta insatisfecho al tener que salir fuera de la ciudad en busca de este producto.

Al crear una microempresa dedicada a la elaboración de tejidos a crochet dentro de esta ciudad generaría plazas de empleos a las amas de casa y maestros artesanos.

En conclusión podemos decir que el tema de investigación tendría buena acogida en esta ciudad y sería rentable y muy atractivo para los dueños de este negocio que quieren brindar un producto terminado de buena calidad y bajos precios y novedoso para la clientela de la ciudad de milagro y sus alrededores.

## RECOMENDACIONES

Entre las recomendaciones principales en los capítulos anteriores se pueden citar las propuestas para que sea factible la creación de una microempresa en la ciudad de milagro de prendas y accesorios tejidos a crochet.

- ✓ Capacitación del personal de atención al cliente.
- ✓ Contratación de maestros artesanos debidamente calificados.
- ✓ Cursos de capacitación al personal para el acabado del producto.
- ✓ Materiales e implementos de trabajos favorables para la elaboración del producto.
- ✓ Cursos por práctica profesional para quienes acrediten experiencias en la rama artesanal.

## BIBLIOGRAFÍA

- ARTESANOSECUADOR.COM. (Diciembre de 2014).  
*ARTESANOSECUADOR.COM*. Recuperado el Diciembre de 2014, de  
<http://www.artesanosecuador.com/contenidos.php?menu=2&submenu1=35&submenu2=15&idiom=1>
- ARTESANUN.COM. (Diciembre de 2014). Recuperado el Diciembre de 2014, de  
<http://www.artesanum.com/definicion-crochet-451.html>
- Blog Acrochet en General. (9 de 6 de 2006). *historia del crochet*. Recuperado el 11 de 8 de 2014, de [acrochet.com](http://acrochet.com) maravillas echas a mano:  
<http://blog.acrochet.com/general/historia-del-crochet.html>
- CORALES, Manuel . (2014). Estudio de factibilidad para la creación de una pequeña empresa para la producción y comercialización de sacos tejidos a mano en la ciudad de Ibarra. Ecuador.
- GONZALES Victor . (8 de Diciembre de 2014). Caracterización y estandarización del proceso de producción de sweater mediante el enfoque por procesos en la empresa tejidos homer s.a. Milagro, Guayas , Ecc.
- Investigacion Exploratoria* . (s.f.). Recuperado el 14 de 10 de 2013, de <http://janeth-investigacioniv.blogspot.com/2008/11/investigacion-exploratoria.html>
- LEY DE FOMENTO ARTESANAL . (Diciembre de 2014). *LEY DE FOMENTO ARTESANAL* . Recuperado el Diciembre de 2014, de  
<http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>
- LEY ORGANICA SOLIDARIA . (s.f.). *LEY ORGANICA SOLIDARIA* . Recuperado el Diciembre de 2014, de  
[http://www.economiasolidaria.org/files/Ley\\_de\\_la\\_economia\\_popular\\_y\\_solidaria\\_ecuador.pdf](http://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf)

Maria, Q. V. (2014). Creación de empresa artesanal dedicada a la elaboración y comercialización de carteras tejidas en el cantón isidro ayora. Ecuador .

mastermindinternacional. (26 de 6 de 2011). *tejido al crochet*. Recuperado el 11 de 8 de 2014, de origen y evolucion del tejido al crochet: <http://tejidosalcrochet.wordpress.com/2011/06/26/tejido-al-crochet-2/>

PP ELVERDADERO. (Diciembre de 2014). LA MUJER ECUATORIANA es sinonimo de esfuerzo, amor, y emprendimiento. págs. <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB0QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ppelverdadero.com.ec%2Fpp-al-dia%2Fitem%2F1a-mujer-ecuatoriana-es-sinonimo-de-esfuerzo-amor-y-emprendimiento.html&ei=tpM0VKWuJomPNoX1gcAM&usg=AFQjCNGNqKB>.

PROECUADOR.com.ec. (2014). *Antersanos .com*. Recuperado el DICIEMBRE de 2014, de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC\\_AS2012\\_ARTESANIAS.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_AS2012_ARTESANIAS.pdf)

QUINTEROS VARGAS, M. (Diciembre de 2014). Creación de empresa artesanal dedicada a la elaboración y comercialización de carteras tejidas en el cantón isidro ayora. Milagro .

RAMON LOPEZ, N. (2014). Tejido a crochet: un mercado inexplorado. Tejido a crochet: origen y evolución. Tejido crochet: diseño de un sistema de comercialización. Estudio técnico. Comprobación de hipótesis. Conclusiones y recomendaciones. Milagro , Guayas .

TEJIDOS AL CROCHET . (8 de Diciembre de 2014). *TEJIDOS A CROCHET* . Recuperado el Diciembre de 2014, de <http://www.tejidosalcrochet.com/>

TRIBUTARIO, L. D. (2013). Tarifa 0%. En Sri, *Ley de regimen tributario interno* (pág. 44). Montecriste.

VITERA JORGE . (DICIEMBRE de 2014). APLICACION DE TEORIA DE RESTRICCIONES PARA OPTIMIZAR EL PROCESO DE ELABORACION DE

SUETERES EN LA FABRICA HERMES TEJIDOS Y CONFECCIONES S.A.  
Guayas .

# ANEXOS



## **ENCUESTA**

La presente encuesta se la realiza con el único objetivo de obtener información de la ciudadanía del Cantón Milagro para determinar la aceptación para la creación de una microempresa dedicada a la elaboración de prendas de vestir y accesorios tejidos a crochet.

**Marcar con una (X) en el sitio que corresponda.**

**1.- Elija el rango que aproxime a su edad:**

EDAD	
15-25	
26-36	
37-42	
43-53	
54 en adelante	

Sexo	Femenino		Masculino	
------	----------	--	-----------	--

**2.- ¿Conoce Ud. de algún negocio exclusivo que elabore y comercialice tejidos al crochet?**

SI		NO	
----	--	----	--

**3.- ¿le gustaría a Ud. Contar con un lugar especializado en elaborar y comercializar prendas de vestir y accesorios tejidos a crochet en nuestra Ciudad de Milagro?**

SI		NO	
----	--	----	--

**4.- ¿Conoce Ud. De estos productos tejidos a crochet?**

SI		NO	
----	--	----	--

**5.- ¿Compra Ud. Productos tejidos a crochet?**

SI		NO	
----	--	----	--

**6.- ¿Con que frecuencia compra Ud. Productos tejidos a crochet?**

Una vez por mes	
Dos veces por mes	
TRES VECES O MAS	

**7.- ¿Qué tipo de tejido compraría Ud.?**

Adornos para el hogar	
Prendas de vestir para bebe	
Prendas de vestir para adultos	
Accesorio como aretes, carteras, monedero, moños, etc.	

**8.- ¿Cuánto pagaría Ud. Por un adorno para el hogar elaborados a crochet?  
¿Cómo tapetes, manteles, cortinas, porta toalla, etc.?**

De \$5a \$10	
De \$11 a \$26	
De \$27 en adelante	

**9.- ¿Cuánto pagaría Ud. Por prendas de vestir para bebe elaborados a crochet?  
¿Cómo gorro, vestido, zapato, ajuares, etc.?**

De \$ 5 a \$10	
De \$11 a \$16	
De \$17 a \$25	
De \$26 a 35	

**10.- ¿Cuánto pagaría Ud. Por prendas de vestir para adulto elaborados a crochet? ¿Cómo falda, falda short, blusa, vestido, trajes de baño, etc.?**

De \$ 10 a \$20	
De \$ 21 a \$30	
De \$ 31 a \$40	
De \$ 41 en adelante	

**11.- ¿Cuánto pagaría Ud. Por accesorios elaborados a crochet? ¿Cómo aretes, carteras, monedero, moños, etc.?**

De \$ 1 a \$5	
De \$ 6 a \$10	
De \$ 11 a \$20	
De \$ 21 en adelante	

**12.- ¿Cuál es su ingreso mensual aproximado?**

<b>INGRESOS MENSUALES</b>	
150 - 200	
201 - 250	
251 - 300	
301 - 350	
351 – EN ADELANTE	

## TRÍPTICO



**Manos creativas**  
**El arte de tejer**

**Tiene a disposición para su clientela todo tipo de artículos elaborados a crochet con todo tipo de material**

**Teléfonos: 0967082444 - 042715504**  
**Email: [manitos\\_creativaselartedetejer@hotmail.com](mailto:manitos_creativaselartedetejer@hotmail.com)**

**Facebook: [manos creativas](#)**

## HOJA BOLANTE

# Manos creativas El arte de tejer



Tiene a disposición para su clientela todo tipo de artículos elaborados a crochet como: Carteras, ajuares, manteles, toalleros, cojines, monederos entre muchos artículos mas y principalmente elaborados al gusto y tipo de material que el cliente desee llevar.



**Teléfonos: 0967082444 - 0959196966**

**Email: manitos\_creativaselartedetejer@hotmail.com**

**Facebook: manos creativas**

**Inauguración:**

**Fecha: sábado 15 de agosto del 2015**

**UBICACIÓN: calles Chile y 24 de mayo**

## TARJETA DE PRESENTACION



*Tiene a disposición para su clientela todo tipo de artículos elaborados a crochet con todo tipo de material.*

**Dirección:** chile y 24 de mayo

**Teléfonos:** 0967082444 - 042715504

**Email:**

manitos\_creativaselartedetejer@hotmail.com

**Facebook:** manos creativas

**Gerente propietaria:** **Pilar Ferruzola**

## IMÁGENES



