



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO PRÁCTICO DE EXÁMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA DE
CARÁCTER COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN CONTADURÍA PÚBLICA AUDITORÍA**

**TÍTULO
DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTEO PARA EL EMPRENDIMIENTO
CALZADO SARAI**

Autor: Carriel Gómez Ronald Peter

Tutor (a): Ing. Ortega Haro Xavier Fernando

MILAGRO, ENERO 2016

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que me comprometo asesorar durante la etapa del desarrollo hasta su presentación, evaluación y sustentación del trabajo de titulación, cuyo tema es diseño de un sistema de costeo para el emprendimiento calzado **Sarai** presentado por el estudiante **Camel Gómez Ronald Peter**, para optar al título de Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría.

Milagro, a los 6 días del mes de Diciembre del 2016



Firma del tutor

Ortega Haro Xavier Fernando

C.I.: 170953247-5

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 5 días del mes de diciembre del 2016



Ronald Peter Carriel Gómez

CI: 092307525-3

DEDICATORIA

A mis padres, a mis hermanos, a mis profesores, a mis amigos y compañeros de clases, a la Universidad Estatal de Milagro.

Ronald Peter Carriel Gómez

AGRADECIMIENTO

A Dios ante todo por su amor incondicional y su gran misericordia, protección que he sentido en todo este tiempo y por su guía que me va dando en todos los caminos o decisiones que he tenido que tomar en mi vida.

A mis padres porque siempre estuvieron conmigo apoyándome desde que empecé mis estudios ya que siempre buscaron el bienestar y lo mejor para mis hermanos y para mí.

Expreso mi gratitud a la UNEMI, a los docentes que compartieron conmigo sus conocimientos; a mis compañeros con quienes compartí las aulas Universitarias y fueron testigo de mi dedicación y esfuerzo.

A todos los docentes que impartieron sus conocimientos teniendo toda la paciencia y la entrega de formar profesionales capaces y competitivos.

Ronald Peter Carriel Gómez

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejo, MAE.
Rector de la Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo hacer entrega de la Cesión de Derecho de Autor del Trabajo Práctico de Examen de Grado o de Fin de Carrera de Carácter Complexivo, realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue "DISEÑO DE UN SISTEMA COSTEO PARA EL EMPRENDIMIENTO CALZADO SARAI" y que corresponde a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 29 de noviembre del 2016



Ronald Peter Carriel Gómez
CI: 092307525-3

ABREVIATURAS

CIF: Costo Indirectos de Fabricación

MOD: Mano de Obra Directa

MPD: Materia Prima Directa

RESUMEN

DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTEO PARA EL EMPRENDIMIENTO CALZADO SARAI

Calzado Sarai es una microempresa que se encuentra en crecimiento, en los últimos años sus competidores han aumentado notablemente su estabilidad en el mercado, ofreciendo productos innovadores a un muy buen precio. Ante la alta competencia, la empresa debería enfrascarse con mayor entrega y dedicación al manejo y control de sus costos determinados como los elementos que están directamente relacionados con la producción y la rentabilidad de la empresa, con la ayuda de esto la empresa puede determinar cuan eficaz y eficiente es en sus operaciones de productividad.

Al momento de revisar cual era el sistema de costos de Calzado Sarai noto que la misma no contaba con un sistema diseñado. Se ahondo el proceso de producción, administrativo, sistema de ventas, método de recolección para su información contable, para de esta manera diseñar un sistema el cual le permita el mejor análisis de sus costos y mejor cálculo de su precio de venta. .

El diseño del sistema para la empresa se basa en órdenes de producción para lo cual utilizaremos herramientas como lo son la hoja de pedido y producción las cuales nos ayudaran en la recolección de información y datos para enriquecer nuestro sistema.

Palabras clave: costos de producción, elementos del costo, sistema de costeo.

ABSTRACT

Footwear Sarai is a microenterprise that is in the process of development. In recent years, its competitors have significantly increased their market stability, giving innovative products and at a very good price. Given the high competitiveness, the company should engage with greater dedication and dedication to the management and control of its determined costs as the elements that are directly related to the production and profitability of the company, with the help of this the company can determine how effective and Efficient in its productivity operations.

When we inquired At the time of reviewing what was the cost system Sarai Footwear we realized that it did not have a system designed. Deepening the production process, administrative, sales system, collection method for your accounting information, in order to design a system that allows you to better analyze your costs and better calculation of your selling price. .

The system design for the company is based on production orders for which we will use tools such as the order and production sheet which will help us in gathering information and data to enrich our system.

Key words: Costs of production, elements of the cost, costing system

CONTENIDO

ACEPTACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	vi
ABREVIATURAS.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE DE TABLA.....	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I El Problema	2
1.1 Planteamiento del Problema	2
1.1.1 Delimitación.....	3
1.2 Objetivos.....	3
1.2.1 Objetivo General.....	3
1.2.2 Objetivos Específicos	3
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO	4
2.1 Marco Teórico y Referencial.....	4
2.1.1 Marco Teórico.....	4
Sistema de costeo.....	4
Objetivos de un sistema de costeo.....	4
Materia prima	7
Costos indirectos de fabricación	10
2.1.2 Marco Referencial	11
2.2 Marco Metodológico	11
2.3 Métodos y Técnicas	12
2.4 Población y Muestra.....	12
CAPÍTULO III Propuesta	13
Políticas.....	13
Descripción del Proceso Productivo	13

3.1 Descripción de la Propuesta	14
3.1.1 Desarrollo de la Propuesta.....	15
3.3 Recomendaciones	21
BIBLIOGRAFÍA	22
APÉNDICES	26
N° 1 Resultado Análisis Urkund	26
N°2 Carta de Autorización	27
N°3 Evidencia de recolección de datos	28
Diagrama de flujo de calzado Sarai.....	31

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Formato de la hoja de costo por órdenes específicas de producción del calado Sarai	6
Tabla 2 Formato del costo de la materia prima directa.....	8
Tabla 3 Formato del calculo de la mano de obra directa por trabajador de la organización calzado Sarai.....	9
Tabla 4 Listado de Materiales.....	13
Tabla 5 Requisición de materiales y suministros... ..	14
Tabla 6 Control de tiempo para el cálculo de MOD... ..	14
Tabla 7 Listado de los CIF.....	15
Tabla 8 Hoja de costo por producción.....	15
Tabla 9 Kárdex de productos terminados... ..	16
Tabla 10 Estado de costo de producción y de lo vendido	16

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento calzado SARAI es una pequeña empresa ubicada en la ciudadela Nuevo Milagro, la cual se dedica a la elaboración de calzado de mujer como son tacos, plataforma, sandalias y zapatos cerrados. Esta empresa aún no cuenta con un sistema de costeo, base para la determinación de los precios de venta.

El objetivo de un sistema de contabilidad de costos o sistema de costeo es acumular los costos de los productos o servicios. La información del costo de un producto o servicio es usada por los gerentes para calcular el costo unitario de producción, establecer el precio de venta, controlar las operaciones y costos, elaborar estados financieros.

Estos costos hasta la fecha han sido calculados de una manera empírica sin una confiabilidad para una toma de decisiones, que ayuden la estabilidad y la continuidad en un mercado altamente competitivo.

Para lo cual, se realizó una investigación entre los meses octubre y noviembre, se recopiló información sobre los productos que más consumen y tienen mayor rotación para así determinar su costo unitario, mediante la ayuda de la hoja de costos, formato que es base del tipo de sistema de costeo mencionado y que permite caracterizar separadamente el costo de la materia prima y de la mano de obra directa así como los costos indirectos de fabricación.

CAPÍTULO I El Problema

1.1 Planteamiento del Problema

El emprendimiento calzado Sarai está ubicada en la ciudad de Milagro en la ciudadela Nuevo Milagro calles 17 de septiembre. Fue constituida el 10 de julio del 2010, dedicada al diseño y elaboración de calzado de mujer, la cual cuenta con 8 trabajadores y el propietario del mismo.

La compañía actualmente tiene bajos conocimientos sobre cuán importante es controlar sus costos de producción, es decir esta microempresa carece de conocimiento para poder realizar el cálculo respectivo y saber con exactitud el costo de producción por unidad al momento de fabricar un par de zapatos, debido a esto, el precio de venta al público es calculado de manera empírica. Adicionalmente los propietarios no pueden realizar evaluaciones del costo de producción y por ende la toma de decisiones se hace compleja y altamente riesgosa.

Este estudio investigativo está orientado al diseño de un sistema de costeo por el método de órdenes de producción, el mismo permitirá recopilar, procesar y registrar los elementos del costo de producción en Calzado Sarai, en apego en la normativa contable Nic 2 de existencias. Desde el punto de vista contable, costo es la suma de valores, cuantificables en dinero que representan el consumo de los factores de la producción (MPD, MOD, CIF) los cuales son desembolsados para lograr el objetivo de obtener un producto terminado.

En la actualidad es importante contar con un sistema de costeo que permita a las empresas obtener información, la ayudará a controlar sus costos, propendiendo a su crecimiento sostenido con eficiencia y eficacia, fruto de una acertada toma de decisiones, basada en información pertinente, veraz y oportuna.

1.1.1 Delimitación

2	País:	Ecuador
3	Región:	Costa
4	Provincia:	Guayas
5	Ciudad/cantón:	Milagro
6	Sector/comunidad:	Servicios Artesanal
7	Área:	Producción (Calzado Sarai)
8	Universo:	Cliente internos
9	Tiempo:	2016

El presente trabajo se limita al diseño de un sistema de costeo para el emprendimiento Sarai, ubicado en Ecuador, Milagro, Provincia del Guayas, ciudadela Nuevo Milagro, para lo cual se analiza el periodo comprendido entre 10 al 25 de Noviembre del 2016.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Diseñar un sistema de costeo por órdenes de producción para el emprendimiento calzado Sarai.

1.2.2 Objetivos Específicos

Analizar el proceso productivo

Identificar y clasificar los costos de producción.

Diseñar un sistema de costeo por el método de Órdenes de producción

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

2.1 Marco Teórico y Referencial

2.1.1 Marco Teórico

Sistema de costeo

Al considerar el diseño de un sistema de costeo, es importante recordar aquellas empresas que tienen un sistema altamente complejo de la época, como lo es la planta de automóviles Ford, tenía plantaciones de caucho en Brasil para la fabricación de llantas. Esto es un ejemplo sencillo, para poder visualizar cuán importante es un sistema de costeo dentro de una organización. (Jiménez, 2004)

Uno de los principales objetivos de diseñar un sistema de costeo dentro de una organización, es calcular de una manera razonable todos aquellos costos que están incurridos en la transformación de un producto o servicio determinados para la venta, esta es de gran ayuda para los propietarios de la organización ya que les permite un mejor toma de decisiones en el crecimiento y estabilidad de la misma. (Jiménez, 2004)

Objetivos de un sistema de costeo

Dentro de un sistema de costeo encontramos los siguientes objetivos:

Establecer de manera confiable el costo de los productos que se fabrican y son destinados para la venta.

Calcular de una manera el valor en dólares de todos los inventarios que posee una organización tanto en bodega como en almacén, que están destinados para la venta.

Mantener una correcta actualización para que en cualquier momento la los gerentes propietarios de la organización puedan hacer sus tomas de decisiones a beneficio de la empresa.

El costo que es utilizado en la transformación de un bien o de un servicio, está compuesto por el valor de tres elementos, los cuales son conocidos como los elementos del costo que son: MPD (Materia Prima Directa), MOD (Mano de Obra Directa) y CIF (Costos Indirectos de Fabricación). (Tellez, 2004)

Con la ayuda de este control es posible que todas las personas que se encargan de la toma de decisiones dentro de la organización, puedan tener una información oportuna y confiable, el cual permitirá el crecimiento de la misma, por ejemplo con una información confiable los encargados pueden ver si es necesario invertir en el proceso de compra maquinarias, ya sea por reemplazo de vida útil o aumento de producción, también si se requiere la compra de materiales o suministros en el proceso de producción u otra parte de la organización. (Toala, 2006)

El sistema de costeo por órdenes de producción, es utilizado por aquellas organizaciones manufactureras que su producción está basado en pedidos específicos, dentro de las cuales encontramos tipos de organizaciones que normalmente utilizan este sistema, empresa de plásticos, aquellas que se encargan de producir videos publicitarios, zapaterías, constructoras, imprentas, entre otras. Es de vital importancia para aquellas organizaciones que utilizan este sistema llevar un estricto control en los costos de MPD y MOD, para de esta manera el cálculo del costo unitario sea más confiable y oportuno, y mantener a todos los departamentos con un rígido control y si es necesario que sus trabajos sean basados en objetivos. (Toala, 2006)

Tiempos atrás en la época clásica, las personas llevaban su contabilidad y sus libros, bajo el método adversaria y Codex, estos ayudaban a comprobar de que las personas realizaban cálculos, estudios, y reconocimientos de resultados y de las inversiones, utilizando el concepto de contabilidad de su manera más sencilla y entendible para todas las personas. (Gutiérrez, 2014)

Entre los años de 1890 y 1915 se diseñó la estructura lo que hoy en día es conocido como contabilidad de costos y se adaptan a ella varios países como Estados Unidos e Inglaterra, y los cuales ellos aportaron nuevos conceptos para el mejor entendimiento de la contabilidad de costos y nuevos métodos de escritura, las cuales aparecieron los nuevos nombres como lo es el inventario, estimación de costos y mano de obra la cual enmarcaba a todos los sueldos de los obreros. (Gutiérrez, 2014)

La evolución que tuvo la contabilidad de costos fu necesario para encontrar hallazgos sobre los escritos y registros que utilizaban en la antigüedad, las civilizaciones y determinar el desarrollo de la contabilidad. (Gutiérrez, 2014)

TABLA 1

Formato de la hoja de costo por órdenes específicas de producción del calado Sarai

HOJAS DE COSTO POR ÓRDENES ESPECÍFICAS (CALZADO SARAI)				
CLIENTE:			ORDEN N°:	
DESCRIPCION:				
FECHA DE PEDIDO:			FECHA DE ENTREGA:	
COSTO TOTAL		COSTO UNITARIO		PRECIO DE VENTA
\$ -		\$ -		\$ -
TOTALES	\$			-
COSTO TOTAL	\$	-		
COSTO UNITARIO	\$	-		
PVP	\$	-		

Fuente: Juan Cevallos M, Introducción a la Contabilidad de Costos

Elaborado por: Ronald Carriel Gómez

Esta acumulación de todos los costos que se incurren dentro de la hoja de trabajo o en la prestación de servicios, se ven detallados en cada uno de sus elementos que son MPD, MOD, CIF, estos costos se los registra en cada pedido que

se realizan a la empresa, es decir todos los costos incurridos se los separa por pedidos, así se obtiene el costo total de producción y la cual se distribuye entre todas las unidades que son producidas para así lograr obtener el costo unitario. (A, 2015)

Los elementos del costo en la operación es muy necesario que se aclaren algunos conceptos los cuales se presenta en el sistema de costeo.

Este costo de producción se generan durante la transformación o fabricación de un bien o servicio los cuales se clasifican en:

Materia prima

Representan el principal elemento del costo en la elaboración de un producto, estos son sometidos a proceso y se convierten en productos terminados con la adición de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

El cual hace énfasis a todos aquellos materiales que son utilizados en el proceso de transformación de un bien o servicio, la materia prima directa es aquella que interviene directamente en este proceso, el cual es un elemento de vital importancia e indispensable en el mismo, ya que es aquel material es la base primordial en la obtención del producto, para que este ser considerado materia prima directa deben contar con algunas condiciones, como por ejemplo este debe ser un producto dependiente, ya que si no fuese dependiente no pertenecería a este rubro. (González, 2016)

Estos son los elementos básicos y estos términos son utilizados a nivel nacional y a nivel mundial por todas las organizaciones, y son consideradas como un proceso de producción de vital necesidad. (González, 2016)

Estos materiales directos forman parte de la calidad del producto o servicio que se esté ofreciendo, el valor económico que es utilizado puede ser significativo y por ende se debe de manejar con delicadeza este tema y llevar un estricto control.

Por el contrario dentro de las materias primas encontramos aquellos que intervienen indirectamente en su elaboración, la desventaja es que estos materiales indirectos de fabricación no se los puede identificar de manera fácil o sencilla y lo cual

no tienen un valor significativo y son más fácil identificarlos y determinarlos como materia prima indirecta. (González, 2016)

TABLA 2

Formato del costo de la materia prima directa

CALZADO SARAI				
REQUISICION DE MATERIALES Y SUMINISTROS				
ORDEN DE PRODUCCIÓN N°:				
DESCRIPCION:				
FECHA DE PEDIDO: 10/07/2016				
CANTIDAD	Medida	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COTO TOTAL
COSTO TOTAL				-
JEFE DE PRODUCCION			JEFE DE BODEGA	

Fuente: Juan Cevallos M, Introducción a la Contabilidad de Costos

Elaborado por: Ronald Carriel Gómez

Mano de obra

Representa la labor empleada por las personas que intervienen de manera directa o indirecta en la transformación de la materia prima, es la contribución física o mental para la elaboración de un producto.

Es una remuneración que recibe todo aquel personal que está relacionado en el proceso productivo, esta mano de obra no considera a todos aquellos que trabajan en el área de producción, esta solo toma aquellos que hacen el esfuerzo físico al transformar el producto, lo cual está excluida los sueldos como son el jefe de producción, secretaria entre otros no son considerados en este cálculo. (Gutiérrez, 2014)

Esta se considera como todo el recurso humano que es utilizado en el proceso de producción o en el préstamo de un servicio, para que este se determine como mano de obra directa, debe estar directamente relacionado con el proceso de producción, aquí no se puede incluir lo que son los sueldos ni del jefe de producción ni secretaria del área de producción, este solo debe considerarse a los obreros encargados de la transformación del producción y están involucrados con el proceso productivo. (Gutiérrez, 2014)

TABLA 3

Formato del calculo de la mano de obra directa por trabajador de la organización calzado Sarai

CONTROL DE TIEMPO PARA EL CALCULO DE MOD						
CALZADO SARAI						
DEPARTAMENTO:						
ORDEN N°:						
CALCULO MOD POR ORDEN DE PEDIDO						
DEPARTAMENTO	DETALLES DE LAS OPERACIONES REALIZADS	HORAS		DIRECTO		TOTAL
		INICIO	FIN	HORAS	COSTO	
TOTALES				0	0,00 \$	-
Firma						

Fuente: Juan Cevallos M, Introducción a la Contabilidad de Costos

Elaborado por: Ronald Carriel Gómez

Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación como lo indica su nombre, son todos aquellos costos que no se relacionan directamente con la manufactura, pero contribuyen y forman parte del costo de producción: MPI (Materia Prima Indirecta), MOI (Mano de Obra Indirecta), y los CIF (Costos Indirectos de Fabricación).

Así podemos encontrar algunos que están considerados parte de este rubro, depreciaciones de las maquinarias, gastos de administración, gastos de servicios básicos (agua, luz, teléfono, etc.) (Horngren, 2007)

Estos costos están inmersos en el proceso de producción, y los cuales se los relaciona indirectamente en la transformación, pero por el hecho de que sean considerados indirectos, no quiere decir que no sean vital en la transformación del bien o servicio, cabe recalcar que sin ellos tampoco se podrían terminar la elaboración del bien o servicio. (INSORA, 1969)

2.1.2 Marco Referencial

La Universidad Estatal de Milagro cuenta con algunos libros sobre sistemas de Costeo y sobre todo un laboratorio que posee internet para la búsqueda de información confiable, sobre todo cuenta con una biblioteca virtual la cual se puede hacer uso de ella sin necesidad de estar en la misma. (UNEMI)

En la universidad de Tecnológica de Pereira se llevó a cabo un estudio para el DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION, la cual fue elaborada por Luis Hernández. Este diseño de sistema fue de gran ayuda para esta organización, ya que ayudo a que la misma obtenga de mejor manera sus costos unitarios y el mejor cálculo de su precio de venta unitario. (L, 2009)

Según la investigación realizada por Gabriel Aguirre en el año 2004, consiste en la asignación total del costo de productos y servicios, los cuales permite ser reconocidos en su totalidad para una mejor toma de decisiones, sin obviar ninguno. Este estudio fue adquirido por una empresa productora de muebles, que ayudo a reconocer cada uno de sus elementos y sus costos totales fueron puestos en prácticas y considerados en sus estados de costo de producción. (Gabriel, 2004)

2.2 Marco Metodológico

Metodología Analítica, que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos, la misma se utilizará al descomponer el costo en sus tres elementos: materia prima, mano de obra y costos indirectos.

Metodología Sintética esta nos permite hacer uso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis, se trata en consecuencia de hacer explosión metódica y breve, en resumen, reflejada en el presente trabajo el momento de se llegue a calcular el costo unitario.

2.3 Métodos y Técnicas

Observación en los procesos de producción, Recaudación de información, su respectivo análisis, Conclusiones, y las debidas Recomendaciones.

2.4 Población y Muestra

El estudio de este se realizó en el departamento de producción de la empresa junto con el Gerente propietario para que toda la información sea de confiabilidad, y así poder determinar el mejor método de cálculo de costo unitario y su precio de venta unitario.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

Calzado Sarai es una empresa que se dedica al diseño y elaboración únicamente de calzado femenino, todo departamento requiere de ciertas políticas, las cuales ayudan y benefician al mejor control de las operaciones.

Políticas

Todos los procesos productivos son confidenciales y están sujetos a lo que establece el contrato de confidencialidad.

El departamento de producción es responsable por el buen manejo de las materias primas y los insumos para la producción de inventarios para la venta. Los insumos y materias primas deberán mantenerse siempre en un lugar limpio y seco para evitar cualquier tipo de deterioro.

Las maquinas que se utilicen para la fabricación de inventarios, deberán estar siempre en buenas condiciones de uso.

Cualquier anomalía con alguna máquina del proceso productivo, deberá reportarse con el gerente propietario de la organización.

Las maquinas que no se estén utilizando, deberán estar apagadas y desconectadas para ahorro d energía y evitar cualquier tipo de daño, ya sea este provocado por fallas eléctricas.

La valoración del inventario se lo realizara mediante el método Promedio Ponderado

Descripción del Proceso Productivo

Para poder elaborar un par de calzado se deben seguir 4 procesos el cual se encuentran ligados uno al otro, los cuales son:

Cortado

Cosida

Armado

Pegado

Cortado

Durante este proceso se realizan cada uno de los cortes como es de la tela, plantillas y plantas; para poder realizar este corte se necesitan una serie de moldes, los cuales son diseñados y elaborados por la persona que realiza este proceso, el corte de las plantillas son acorde a la talla que se solicitan en la orden de pedido.

Cosida

En este proceso se realizan cada una de las costuras y uniones de la tela con el forro, también se realizan aquellos diseños de costuras para el modelo del calzado y la limpieza de la tela.

Armado

Este es el proceso más complejo de los cuatro, ya que de este depende que el calzado esté armado perfectamente y vaya acorde a la talla solicitada.

Pegado

Es el último proceso de producción del calzado, es aquí donde se unen la planta con el zapato armado, este proceso es realizado al calor, utilizando un horno para el mismo.

3.1 Descripción de la Propuesta

Una vez analizado el proceso producción, se ha llegado a determinar que el mejor método de cálculo para el costo unitario es el sistema por órdenes de producción.

Para lo cual hemos establecidos ciertos formatos para el cálculo tanto de la MPD, MOD, costos indirectos de fabricación y Hoja de Costo.

3.1.1 Desarrollo de la Propuesta

Para obtener el costo de venta unitario y el precio de venta unitario, se realizará un listado de materiales, punto de partida para la elaboración de un estado de costo de producción.

TABLA 4

LISTADO DE MATERIALES
TELA
HILOS
CEMENTO DE CONTACTO
EVILLAS
LLAMA ROJA
AGUJAS
PLANTILLAS
PLANTAS
TELA PARA PLANTILLAS
TELA PARA FORRO

Fuente: Juan Cevallos M, Introducción a la Contabilidad de Costos

Elaborado por: Ronald Carriel Gómez

TABLA 5

CALZADO SARAI				
REQUISICION DE MATERIALES Y SUMINISTROS				
ORDEN DE PRODUCCIÓN N°: 00145				
DESCRIPCION: requerimiento de materiales para un total de 10 docenas de sandalias				
FECHA DE PEDIDO: 10/07/2016				
CANTIDAD	Medida	DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COTO TOTAL
10	metros	tela	\$ 6,00	\$ 60,00
10	ovillo	hilos	\$ 1,50	\$ 15,00
8	litros	cemento de contato	\$ 2,50	\$ 20,00
10	docenas	evillas	\$ 0,50	\$ 5,00
10	litros	llama roja	\$ 2,00	\$ 20,00
3	docenas	agujas	\$ 1,00	\$ 3,00
6	plancha	plantillas	\$ 6,67	\$ 40,02
120	pares	plantas	\$ 0,25	\$ 30,00
10	metros	tela para plantillas	\$ 1,20	\$ 12,00
10	metros	tela para forros	\$ 1,20	\$ 12,00
COSTO TOTAL				217,02
JEFE DE PRODUCCIÓN		JEFE DE BODEGA		

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Ronald Carriel Gómez

A continuación presentamos el listado de trabajadores y su respectivo sueldo:

TABLA 6

CONTROL DE TIEMPO PARA EL CÁLCULO DE MOD				
CALZADO SARAI				
DEPARTAMENTO: PRODUCCIÓN				
ORDEN N° : 00145				
CÁLCULO MOD POR ORDEN DE PEDIDO				
DEPARTAMENTO	DETALLES DE LAS OPERACIONES REALIZADS	DIRECTO		TOTAL
		HORAS	COSTO	
PRODUCCIÓN	CORTADO	25	7,26	\$ 181,60
PRODUCCIÓN	COSIDO	30	7,59	\$ 227,62
PRODUCCIÓN	ARMADO	40	7,84	\$ 313,59
PRODUCCIÓN	PEGADO	30	8,24	\$ 247,09
TOTALES		125	30,93	\$ 969,90

Fuente: Juan Cevallos M, Introducción a la Contabilidad de Costos

Elaborado por: Ronald Carriel Gómez

Listado de los CIF en la producción de las sandalias de planta baja:

TABLA 7

ORDEN DE PRODUCCIÓN N°: 00145	
DESCRIPCIÓN: Costos Indirectos de Fabricación	
FECHA DE PEDIDO: 10/07/2016	
Fundas	\$ 15,00
Cartón	\$ 20,00
Flores	\$ 5,00
Agua	\$ 3,75
Luz	\$ 11,25
Teléfono	\$ 7,50
Costo Mano de Obra Indirecta	\$ 801,55
TOTAL	\$ 864,05
UNIDADES PRODUCIDAS	120
COSTO POR UNIDAD	7,20

Fuente: Juan Cevallos M, Introducción a la Contabilidad de Costos

Elaborado por: Ronald Carriel Gómez

HOJA DE COSTO POR PRODUCCIÓN

TABLA 8

HOJAS DE COSTO POR ÓRDENES ESPECÍFICAS (CALZADO SARAI)				
CLIENTE: ZAPATERIA DIANITA			ORDEN N°: 00145	
DESCRIPCIÓN: ENTREGA DE LAS 10 DOCENAS DE SANDALIAS PLANTA BAJA				
FECHA DE PEDIDO: 10/07/2016			FECHA DE ENTREGA: 25/07/2016	
COSTO TOTAL		COSTO UNITARIO		PRECIO DE VENTA
\$2.050,97		\$ 17,09		\$ 27,35
FECHA	CONCEPTO	MATERIA PRIMA	MANO DE OBRA	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION
25/07/2016	10 DOCENAS DE SANDALIAS	\$ 217,02	\$ 969,90	\$ 864,05
TOTALES	\$			2.050,97
COSTO TOTAL	\$ 2.050,97			
COSTO UNITARIO	\$ 17,09			
PVP	\$ 27,35			

Fuente: Juan Cevallos M, Introducción a la Contabilidad de Costos

Elaborado por: Ronald Carriel Gómez

A continuación presentamos el kárdex de los productos terminados, es decir de los pares de sandalias

TABLA 9

KARDEX CALZADO SARAI												
COMPRA DE MPD												
DEL 01 AL 31 DEL MES DE JULIO DEL 2016												
Artículo: SANDALIAS						Código:						
Unidad de Medida: UNIDADES						Cantidad Máxima: 122 PARES						
Método de Valoración: PROMEDIO PONDERADO						Cantidad Mínima: 2 PARES						
Fecha	Código	Descripción	Documento	Entrada			Salida			Saldo		
				Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total	Cantidad	Precio	Total
01/07/2016		inventario inicial	Kardex							0	\$ -	\$ -
07/07/2016		fabricacion por pedido n°00145	Factura	122	17,65	2153,3				122	17,65	2153,3
10/07/2016		salida por entrega de pedido n°00154	orden de producción n°00145				120	17,65	2118	2	17,65	35,3
10/07/2016		inventario final								2	17,65	35,3

Fuente: Juan Cevallos M, Introducción a la Contabilidad de Costos

Elaborado por: Ronald Carriel Gómez

Y por último presentamos el estado de costo de producción y productos vendidos:

TABLA 10

CALZADOS ARAI		
ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN Y DE LO VENDIDO		
AL 31 DE JULIO DEL 2016		
EXPRESADO EN DÓLARES		
	<i>INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA</i>	\$ -
(+)	<i>COMPRAS NETAS DE MATERIAS PRIMAS</i>	\$ 217,02
(=)	<i>MATERIA PRIMA DISPONIBLE PARA LA PRODUCCIÓN</i>	\$ 217,02
(-)	<i>INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA</i>	\$ -
(=)	<i>MATERIA PRIMA O CONSUMIDA</i>	\$ 217,02
(+)	<i>MANO DE OBRA DIRECTA</i>	\$ 969,90
(+)	<i>CARGOS INDIRECTOS</i>	\$ 864,05
(=)	<i>COSTO INCURRIDO</i>	\$ 2.050,97
(+)	<i>INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS</i>	\$ -
(=)	<i>PRODUCCIÓN TERMINADA DISPONIBLE PARA LA VENTA</i>	\$ 2.050,97
(-)	<i>INVENTARIO FINAL DE PRODUCCIÓN TERMINADA</i>	\$ 35,30
(=)	<i>COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS</i>	<u>\$ 2.015,67</u>

Fuente: Juan Cevallos M, Introducción a la Contabilidad de Costos

Elaborado por: Ronald Carriel Gómez

3.2 Conclusiones

La empresa Calzado Sarai estuvo de acuerdo con el diseño de un sistema producción para realizar el cálculo del costo unitario y el pvp, y así poder realizar una mejor toma de decisiones para el crecimiento de la organización, ya que se dieron cuenta que esto es indispensable dentro de una organización para el bienestar de la misma.

El proceso productivo de esta pequeña organización es bastante extenso, el cual se necesitó analizarlo con bastante cuidado y muy a fondo, para poder determinar el mejor método para el sistema de costeo para el cálculo de su costo unitario y su respectivo precio unitario.

Se pudo identificar que los propietarios de esta pequeña organización no tenían conocimientos acerca de los elementos del costo como los son: materia prima directa, mano de obra directa, y sus costos indirectos de fabricación, el cual gracias al diseño del sistema se los pudo identificar y clasificar para la correcta elaboración del estado de costo de producción.

3.3 Recomendaciones

La pequeña organización Calzado Sarai debería contar con un diseño de sistema de costeo para de esta manera pueda seguir en un mercado altamente competitivo como lo hoy en día.

Debe existir mucha importancia por parte de los dueños de esta pequeña organización sobre cuáles son los beneficios que proporciona el diseño y sobre todo la implementación de un sistema de costeo que permitan el fácil cálculo de sus costos unitarios.

Los propietarios de esta pequeña organización debería implementar este sistema, no solamente dejarlo como un proyecto de investigación, sino implementarlo ponerlo en práctica dentro de su organización para de esta manera el crecimiento y la mejora continua continúe en esta organización y pueda mantenerse en el mercado laboral.

BIBLIOGRAFÍA

- A, V. (2015). *Diseño de un sistema de costeo por el Método de Actividades ABC a Torniacero, S.A.* Mexico: 2da Edirorial.
- Andriani, C. S., Biasca, R. E., & Martínez, M. R. (2003). *El Nuevo Sistema de Gestion para las PYMES : Un reto para las Empresas Latinoamericanas.* Bogotá: Norma.
- C, C. (AGOSTO de 15 de 2001). *CONTABILIDAD DE COSTOS*. Obtenido de CONTABILIDAD DE COSTOS:
https://books.google.com.ec/books?id=DFL2U3dCmRsC&pg=PA86&dq=sistema+de+costeo+por+el+metodo+de+ordenes+de+produccion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=sistema%20de%20costeo%20por%20el%20metodo%20de%20ordenes%20de%20produccion&f=false
- Cobeña, J. M. (2009). Recuperado el 27 de Noviembre de 2016, de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/1600/3/350X216.pdf>
- Emerson, G. (06 de Julio de 2016). *DocSlide*. Obtenido de DocSlide:
<http://documentslide.com/documents/costeo-y-materia-prima-3.html>
- Gabriel, A. F. (2004). *Sistema de Costeo: Asignacion del costo Total a Productos y servicios*. Bogota: Fundacion Universidad de Bogota. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?isbn=9589029590>
- Gutierrez, L. (septiembre de 2014). *docslide*. Obtenido de docslide:
<http://docslide.us/documents/6581552m386.html>
- Horngren, T. (2007). *Contabilidad de Costos*. Obtenido de Contabilidad de Costos:
<http://www.bdigital.unal.edu.co/12101/1/ricardorojasmedina.2014.pdf>
- INSORA. (1969). *Hacia una teoria de los costos: Costeo Variable y Costos para Decisiones*. Mexico: Instituto de Administración. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=r9NYAAAAMAAJ&q=sistema+de+costeo&dq=sistema+de+costeo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj-46jKmtvQAhWF5yYKHVOMCEY4FBDoAQhLMAc>

- J, A. (2004). *Determinacion del Costo de Produccion*. Obtenido de Determinacion del Costo de Produccion: <http://www.DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCION DE LA EBANISTERIA.com>
- Jimenez F, E. C. (2007). *COSTOS INDUSTRIALES*. COSTA RICA: EDITORIAL TECNOLOGICA DE COSTA RICA.
- Jímenez, T. (2004). *Sistema de Costeo*. Colombia: Taller de Edicion Luis Rocca. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=RI2PObBxzqIC&oi=fnd&pg=PA1&dq=sistema+de+costeo&ots=thafCKgUlf&sig=XSE6G22dKxm5-UKnHYv6Ba3DVMY&redir_esc=y#v=onepage&q=sistema%20de%20costeo&f=false
- L, H. (2009). *DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION* . Obtenido de DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCION .
- mheducation. (s.f.). Obtenido de <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448178971.pdf>
- Morales Muñoz, D. C. (24 de Febrero de 2012). *Universidad Politécnica Salesiana*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2016, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1442/5/Capitulo%202.pdf>
- Normativa. (s.f.). Obtenido de http://www.tsc.gob.hn/Normativa%20Vigente/Normativas%20Externas_pdf/SI SERA.pdf
- QUIZHPI, K. D., & VALENCIA NARANJO, J. G. (2012). Recuperado el 27 de Noviembre de 2016, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1330/1/tcon629.pdf>
- Ricardo, R. (2007). *Sistem de Costos un Proceso para su Implementacion*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=MtzHx36DeqkC&pg=PA31&dq=sistem>

a+de+costeo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi9hNzUj9vQAhXC6iYKHSbkCgg4C
hDoAQhHMAY#v=onepage&q=sistema%20de%20costeo&f=false

Tellez, D. (12 de Noviembre de 2004). *usodelwiki9*. Obtenido de usodelwiki9:
<https://usodelwiki9.wikispaces.com/GZAMORACCO11>

Toala, J. (15 de septiembre de 2006). *invest contabilidad*. Obtenido de invest
contabilidad:
[https://www.google.com.ec/search?q=5ta+invest+contabilidad.docx&oq=5ta+i
nvest+contabilidad.docx&aqs=chrome..69i57.831j0j7&sourceid=chrome&ie=U
TF-8](https://www.google.com.ec/search?q=5ta+invest+contabilidad.docx&oq=5ta+i
nvest+contabilidad.docx&aqs=chrome..69i57.831j0j7&sourceid=chrome&ie=U
TF-8)

Villate, M. G. (s.f.). Obtenido de [http://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/3989-
caracteristicas-de-presentacion-de-la-carta-recomendaciones-del-auditor](http://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/3989-
caracteristicas-de-presentacion-de-la-carta-recomendaciones-del-auditor)

APÉNDICES

APÉNDICES

N° 1 Resultado Análisis Urkund

N° 1 Resultado Análisis Urkund

URKUND

Urkund Analysis Result


Analysed Document: PROYECTO FINAL RONALD CARRIEL.docx (D24282310)
Submitted: 2016-12-12 18:50:00
Submitted By: ronald_carriel1994@hotmail.com
Significance: 2 %

Sources included in the report:

<http://cursos.aiu.edu/Contabilidad%20de%20Costos%20Historicos/PDF/Tema%202.pdf>
<https://books.google.com.ec/books?id=r9NYAAAAMAAJ&q=sistema+de+costeo&dq=sistema+de+costeo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj-46jKmtvQAhWF5yYKHVomCEY4FBDoAQhLMAc>
<http://docslide.us/documents/6581552m386.html>
<http://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/3989-caracteristicas-de-presentacion-de-la-carta-recomendaciones-del-auditor>

Instances where selected sources appear:

4



N°2 Carta de Autorización

N°2 Carta de Autorización

Milagro, 16 de noviembre de 2016

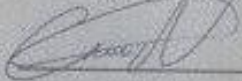
Ing. Cesar Naranjo Paredes

GERENTE PROPIETARIO DE TALLER DE PRODUCCIÓN CALZADO SARAI

Milagro

CESAR NARANJO PAREDES Gerente Propietario de Taller de Producción Calzado Sarai del calzado SARAIHÍ identificado con la Cédula de Ciudadanía N° 120199700-2, con el presente escrito manifiesto que he tomado la decisión libre y voluntaria de **AUTORIZAR** al Señor RONALD PETER CARRIEL GÓMEZ identificado con la cédula de ciudadanía N° 092307525-3, para que en mi nombre y representación, diseñe un sistema de costeo en nuestra pequeña organización, el cual nos ayudara a un mejor control del inventario y una buena toma de decisiones.

QUIEN AUTORIZA



CESAR NARANJO PAREDES

CI: 120199700-2

AUTORIZADO



RONALD PETER CARRIEL GÓMEZ

CI: 092307525-3

N°3 Evidencia de recolección de datos



Modelos de producción ya terminados



Modelos en procesos de producción



Otros modelos en proceso de producción.



Entregando modelos a clientes



Analizando el proceso productivo de la organización

Diagrama de flujo de calzado Sarai

