



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y
AUDITORÍA - CPA**

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

**TEMA: ANÁLISIS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS
ACTIVIDADES ARTESANALES: ESTUDIO BIBLIOGRÁFICO EN
BASE DE DATOS SCOPUS DEL 2014 AL 2016.**

Autores:

CARRASCO PROAÑO ANGÉLICA MARÍA
CUZCO LÓPEZ MIRIAN ESTELA

Acompañante:

Ing. MIRELLA AZUCENA CORREA PERALTA

**Milagro, Septiembre, 2017
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

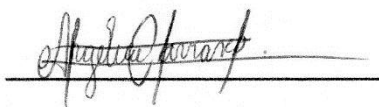
Presente.

Nosotras, **CARRASCO PROAÑO ANGELICA MARIA y CUZCO LOPEZ MIRIAN ESTELA** en calidad de autor(es) y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi (nuestro) Título de Grado, como aporte a la Temática **"ANÁLISIS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS ACTIVIDADES ARTESANALES: ESTUDIO BIBLIOGRÁFICO EN BASE DE DATOS SCOPUS DEL 2014 AL 2016"** del Grupo de Investigación **TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN EDUCATIVA** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

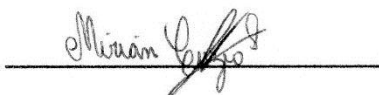
Milagro, a los 29 días del mes de Agosto del 2017



Firma del Estudiante

Nombre: **CARRASCO PROAÑO ANGELICA MARIA**

CI: **095177094-0**



Firma del Estudiante


Nombre: **CUZCO LOPEZ MIRIAN ESTELA**

CI: **094035986-2**

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, **MIRELLA AZUCENA CORREA PERALTA** en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por el/la/los estudiantes **CARRASCO PROAÑO ANGELICA MARIA** y **CUZCO LOPEZ MIRIAN ESTELA**; cuyo tema es: **“ANÁLISIS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS ACTIVIDADES ARTESANALES: ESTUDIO BIBLIOGRÁFICO EN BASE DE DATOS SCOPUS DEL 2014 AL 2016”**, que aporta a la Línea de Investigación **TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN EDUCATIVA** previo a la obtención del Grado de **TÍTULO DE INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA - CPA**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 08 días del mes de Septiembre de 2017.



MIRELLA AZUCENA CORREA PERALTA
ACOMPAÑANTE
CC. 091961590-6

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:
Coereza Peralta Huelta Azucena, Mendoza Cabrera Denis Dario,
Espinosa Toalumbo Rosa Aurora.

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de Ling. CPA. presentado por el (la) señor (a/ita) Cerco Lopez Huelan Estela - Carrasco Piroño Angelica Maria.

Con el título:

Análisis de Planificación Estratégica para las Actividades Artesanales: Estudio Bibliográfico en base de Datos Scopus del 2014 al 2016.

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[95]
DEFENSA ORAL	[5]
TOTAL	[100]
EQUIVALENTE	[50]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 28 de Sept. del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Huelta Coereza Peralta</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 1	<u>DENIS MENDOZA CABRERA</u>	<u>Denis Mendoza C.</u>
Vocal 2	<u>ROSA ESPINOSA TOALUMBO</u>	<u>[Firma]</u>

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi apreciada Madre por brindarme apoyo incondicional, por ser mi guía y el pilar fundamental de mi vida y el baluarte de mi formación y éxitos, en especial a mi entrañable hija por ser la fuerza de mis motivaciones.

Atentamente,

Angélica María Carrasco Proaño

Con mucho amor y cariño dedico el presente trabajo a mi madre, Blanca López, a mi padre, Víctor Cuzco y a mi hijo, quienes han sido parte fundamental para lograr mis objetivos. Sin ellos, jamás hubiese podido ser lo que soy hasta ahora. La tenacidad y lucha constante han hecho de mí un gran ejemplo a seguir para mi hijo, mis sobrinos y familia en general.

Atentamente,

Mirian Estela Cuzco López

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por proveerme vida y salud para así culminar con éxito mi carrera profesional; a mi querida Madre por brindarme su ayuda y ser mi ejemplo de vida, a mi Abuela por velar de mi hija mientras culminaba mis estudios y a mi considerado esposo por mostrarme su apoyo incondicional. Gracias a toda mi familia.

Atentamente,

Angélica María Carrasco Proaño

Me gustaría agradecer a mi Padre Celestial, quien me ha dado la fortaleza para poder culminar con éxito mis metas y objetivos, a mi preciada madre por depositar su entera confianza en mí, sin dudar de mi inteligencia y capacidad, a mis hermanos, quienes han velado por mi bienestar y educación, a mi esposo por brindarme su apoyo en todo momento. Es por ellos, lo que soy ahora. Les agradezco infinitamente con mi vida.

Atentamente,

Mirian Estela Cuzco López

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	3
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA.....	3
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	4
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	6
INDICE DE FIGURAS.....	8
INDICE DE TABLAS	9
RESUMEN	10
ABSTRACT.....	11
MARCO TEÓRICO.....	14
BIBLIOGRAFÍA	27

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Consulta en la base de datos de SCOPUS	18
FIGURA 2. Fases para tratamiento de información.....	19
FIGURA 3. Revistas con mayores publicaciones en Scopus	21
FIGURA 4. Comparación de revistas con impacto en sus citas publicado en Scopus	23
FIGURA 5. Evaluación de SJR de Revistas publicadas en Scopus	23

INDICE DE TABLAS

TABLA 1. Actividades del tratamiento de información.....	19
TABLA 2. Cantidad documentos anuales en la base de datos de SCOPUS respecto a planificación estratégica	20
TABLA 3. Participación de Elbanna Saïd respecto a planificación estratégica en SCOPUS.....	20
TABLA 4. Participación de autores en revistas con mayores publicaciones relacionado a “planificación estratégica” del 2014 al 2016.....	22
TABLA 5. Países con la alta productividad.....	24

ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN ACTIVIDADES ARTESANALES: ESTUDIO BIBLIOGRÁFICO BASE DE DATOS SCOPUS DEL 2014 AL 2016

RESUMEN

El presente trabajo de revisión de lectura aborda la temática de: Análisis de la Planificación Estratégica en actividades artesanales: Estudio Bibliográfico base de datos Scopus del 2014 al 2016 en donde los diferentes autores, analizados en el presente documento, abordan el tema desde el punto de vista de la variable: planificación estratégica. La planificación estratégica es un proceso sistemático e integral que contiene misión, visión y objetivos que se cumplirán en un periodo determinado, se alimenta de información interna y externa, es decir; de la demanda del entorno y de la misma organización, al final los resultados son evaluados y requieren de un seguimiento constante. En este trabajo se ha realizado 3 pasos: El identificar búsqueda de fuentes de información, revisión de la literatura y extracción y recopilación de información con el gestor de información Mendeley para evaluar la participación de autores, revistas, páginas, citas, entre otros. El objetivo del trabajo de investigación fue analizar la importancia de la planificación estratégica en el sector artesanal. La revista con mayor publicación a la temática “planificación estratégica” es Espacios (Q3), sin embargo la de mayor impacto por sus citas comprende a *Technological Forecasting And Social Change* (Q1). Las universidades de Monash University y Qatar University presentan mayor afiliación de los autores; siendo Estados Unidos el país con alta producción de artículos acerca de planificación estratégica. Además se resalta el impulso del estado ecuatoriano a través de la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA) amparado en la normativa de la Ley de Defensa del Artesano, desde lo promulgado en el Plan Nacional del Buen Vivir, cuyo objetivo principal es acceder de forma sostenible y oportuna a servicios financieros y transaccionales de la Banca, además los artesanos son beneficiados por el Servicios de Rentas Internas (SRI) pues son exentos del Impuesto al Valor Agregado (IVA). En el Ecuador el sector artesanal es una de las fuentes de ingresos siendo los productos elaborados y exportados como son las artesanías, teniendo la posibilidad de acceder a préstamos que faciliten en sus actividades comerciales.

PALABRAS CLAVES:

Artesano-JNDA-Planificación estratégica-Scopus

ANALYSIS OF STRATEGIC PLANNING FOR HANDICRAFT ACTIVITIES: BIBLIOGRAPHICAL STUDY ON DATA SCOPUS FROM 2014 TO 2016

ABSTRACT

The present work of reading review addresses the theme of: Strategic Planning Analysis in artisanal activities: Bibliographic study Scopus database from 2014 to 2016 where the different authors, analyzed in this document, approach the subject from the point of view of the variable: strategic planning. Strategic planning is a systematic and integral process that contains mission, vision and objectives that will be fulfilled in a determined period, is fed by internal and external information, that is to say, of the demand of the environment and of the same organization, in the end the results are evaluated and require constant monitoring. In this work three steps have been taken: Identifying information sources search, literature review and extracting and collecting information with the Mendeley information manager to evaluate the participation of authors, journals, pages, citations, among others. The objective of the research was to analyze the importance of strategic planning in the artisanal sector. The magazine with the most publication on the theme "strategic planning" is Espacios (Q3), but the one with the greatest impact for its appointments includes Technological Forecasting and Social Change (Q1). The universities of Monash University and Qatar University have greater affiliation of the authors; being the United States the country with high production of articles on strategic planning. In addition, the promotion of the Ecuadorian state through the National Board of Defense of the Artisan (JNDA) supported by the Law of Defense of the Craftsman, since promulgated in the National Plan of Good Living, whose main objective is access in a sustainable and timely manner to financial and transactional services of the Banking, in addition artisans are benefited by the Internal Revenue Services (SRI) since they are exempt from Value Added Tax (VAT). In Ecuador the artisan sector is one of the sources of income being the products elaborated and exported like the handicrafts, having the possibility of accessing loans that facilitate in their commercial activities.

KEYWORDS:

Craftsman - JNDA - Strategic Planning – Scop

INTRODUCCIÓN

La temática de la planificación estratégica desde el punto de vista de las ciencias administrativas incluye el conjunto ordenado sistémico de los resultados de una organización, pues las variables de planificación estratégica están definidas dentro de la temática general con énfasis en el análisis de la revisión bibliográfica relacionada en aspectos empresariales; pues la planificación radica en incrementar el patrimonio de la empresa, reducir riesgos y aprovechar los recursos desde su misión, visión, valores que contribuyen a trazar la ruta de los objetivos a alcanzar. Desde el comienzo, en la década de 1960, fue una herramienta de gestión corporativa relacionando las políticas, valores y propósitos con la gestión, recursos e información de mercado; de ahí el seguimiento y evaluación de planes, programas y proyectos, son resultados de la planificación estratégica que aporta en la toma de decisiones como lo refiere Mintzberg, Brian & Voyer (1997); Johnson & Scholes (2002).

Los términos como FODA, análisis de causa efecto - Ishikawa, focus groups, McKinsey Matrix (Castro, F F et al. 2015), entre otros, como parte de la evaluación del estado actual contribuyen a la construcción de la herramienta de planificación estratégica, donde los negocios deben definir su resultado desde un proceso visionario anual orientado a la acción de sus efectos. (Van Ravensway and Hamlin, 2015).

La planificación estratégica en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido se construyen con el fin de cumplir las expectativas o necesidades del estado, destinan los recursos económicos, desde la ordenanza local de los municipios en relación de política con los planes, recursos, tiempo para generar seguimiento o indicadores con el fin de evaluar si se han obtenido los objetivos planteados; sin embargo en muchas ocasiones son diseñadas pero su implementación no está función de lo que esperaron desarrollar, aduciendo ser una herramienta de establecimiento local. De ahí, su construcción queda en función de cumplimiento para destinar fondos iniciales; es así que este estudio hace una revisión de varios artículos en función de la relación con la política, cadena de suministros, administración, todo esto con la finalidad de identificar la planificación estratégica como herramienta para las actividades que aspira realizar una organización.

En el Ecuador en su Plan Nacional del Buen Vivir PNBV. (2013), la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) incentivan apoyar al sector artesanal

dando importancia en generar fuentes de trabajo, además de preservar la cultura y las tradiciones Junta Nacional de Defensa del Artesano JNDA (2017); contribuyendo a las políticas del estado, de ahí la exoneración de impuestos a través del Servicio de Rentas Internas SRI (2015) ; (Ministerio de Justicia Derechos Humanos y Cultos del Ecuador 2015); fortaleciendo los centros de formación artesanal que articule con la cadena productiva. Ministerio de Industrias y Productividad MIPRO (2017) y Ministerio de Trabajo (2017).

Para este trabajo se realizó un análisis de la base de datos de 130 documentos obtenidas de SCOPUS sobre planificación estratégica del 2014 al 2016 analizando la contribución de autores, revistas; para esto primero se identificó el marco teórico, segundo la metodología, tercero los resultados y al finalizar las conclusiones respectivamente.

MARCO TEÓRICO

La misión, visión, planes, objetivos, tiempo e indicadores son parte de una planificación estratégica y su finalidad es medir los resultados alcanzados. Para Wang, Walker & Redmond menciona que la planificación estratégica mejora el desempeño para quienes participan en su construcción tienen menos probabilidades de fracasar o afectar a los negocios por desconocimientos técnicos. Para Australia una planificación es el *hidden engine* (motor oculto) de los pequeños negocios siendo el aporte a la economía del estado.

Para Rieg, Scramim, Raimundo Calazans & Zau (2014) citan a Araùjo (2002) la planificación estratégica situacional posee 3 variables: una de ellas, es la planeación bajo la modalidad de los problemas y se excluye a los objetivos, para ello puede utilizarse como herramienta cualitativa diagrama Ishikawa o causas y efectos, y obtener el plan de acción. La segunda variable se enfoca en los individuos, se trata de analizar los problemas que surgen en el ambiente situacional para hallar problemas y diagnosticarlos. La última variable se refiere en crear un escenario de lo que puede suceder en el futuro, y a partir de ello se genera una planificación estratégica. Además para Melleiro, Tronchin, Ciampone (2005) la estructura de la planificación estratégica se compone de 4 periodos que interactúan entre sí, estos son: explicativo, normativa, estratégico y táctico operativo, en la cual se presenta un plan de cada uno para enfrentar las dificultades que se suscitan en cualquier momento, además se apoya de los planes de contingencia.

Sin embargo, el periodo importante es el táctico operativo, pues como parte de la planificación estratégica se utiliza una matriz de motivación, en ella interviene los actores (empleados) y trata de analizar la afinidad que tiene con sus compañeros de trabajo, catalogándolo como amistad o enemistad, en base a esto se presentan las propuestas estratégicas, extrayendo ideas, planes, recursos para ejecutar el plan de acción. Igualmente Caponio, Massaro, Mossa, & Mummolo (2015) refiere que las decisiones estratégicas y operacionales contribuyen a la optimización de recursos estatales priorizando la eficiencia establecida en su plan de acción; siendo así, la planificación estratégica mediador entre los recursos y el desempeño organizacional Fadol, Barhem, & Elbanna (2015).

En la publicación de Planificación estratégica en los municipios húngaros de Barati-Stec (2015), hace un análisis entre la descentralización y la planificación, señalando la importancia de la planificación estratégica al tomar en cuenta la dependencia financiera y los

resultados en los gobiernos locales. Otra ciudad es la de Móstoles de Madrid, emprendió el proceso de planificación estratégica en la participación activa de los ciudadanos, siendo una herramienta para transformar la cultura administrativa y la rendición de cuentas en el cumplimiento de los objetivos políticos Ruano (2015), de ahí ratifica Junjan (2015) que las estrategia en los gobiernos locales están asociados en el campo de la planificación urbana. Pues, el 70% de los esfuerzos de planificación estratégica es una obligación para tener acceso a los fondos en Rumania como lo menciona Hința & Ticiu (2015), pues solo un tercio de las organizaciones que encuestaron tienen personal responsable de la labor de planificación.

También, el estudio realizado por Bendo, JM. (2015), ratifica la fuerte relación entre planificación estratégica y presupuesto empresarial; pero aún persiste en las empresas el presupuesto sin considerar la ejecución de metas o acciones estratégicas y que afectan en la medición y efectividad de los indicadores de rentabilidad, resultados operativos, efectivo y deuda de las organizaciones; pues se debe tener presente que al tomar acciones a tiempo permite cumplir los objetivos propuestos por Ludwig, J P (2015)

Al respecto Meier, (2016) menciona que la planificación estratégica se centra su mayor preocupación en función a resultados presupuestarios; sin embargo para las empresas italianas dedicadas a actividades energéticas dan énfasis en el seguimiento e importancia de la planificación estratégica en aspectos de responsabilidad política; por lo tanto basándose desde las perspectivas políticas y organizativas existe una relación entre los resultados y sus implicaciones políticas como concluye Elbanna (2016); pues este plan estratégico, en las ciudades italianas, propone una teoría de acción colectiva institucional donde centra la colaboración del stock de capital social con los organismos públicos Peroco (2016).

En el caso de Canadá la planificación estratégica formal determina el éxito en la relación de implementación y participación gerencial destacando la incertidumbre de los interesados, como lo indican Elbanna, Andrews, & Pollanen (2016).

Van Scheers & Makhitha (2016) hacen hincapié de la planificación estratégica en las pequeñas empresas, aunque los gerentes no realicen este plan; sin embargo, en el estudio comparativo señala que el éxito de las grandes empresas es el valor agregado a sus productos servicios.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son aquellas que cuentan con un máximo de 100 trabajadores, no poseen gran tamaño ni infraestructura como una grande

empresa. Un caso práctico de estudio en Sudáfrica; la falta de experiencia en la planificación estratégica de las PYMES sudafricanas obtienen impactos negativos y altos fallos, pues no interactúan en la planificación del marketing. Sin embargo, sostiene que para mejorar la comercialización y el déficit de la economía es necesario resolver problemas que se encuentran a diario, que realizan los expertos en marketing y profesionales, como lo refiere Van Scheers (2010)

Ademas, Hussaina y Wang (2010) menciona la planificación de la estrategia del marketing permite que una pequeña empresa reúna todos los recursos disponibles en las oportunidades brindadas para incrementar sus ingresos y lograr una ventaja competitiva con demás mercados nacionales e internacionales. El marketing tiene la clave en la planificación estratégica pues el gerente de marketing debe tramitar vínculos con otros negocios.

Otro ejemplo direccionado a la planificación estratégica manifiesta Cauchick, M (2010) que se aplicó en un empresa de automóviles ubicada en la región Gran ABC Paulista, en la cual se detectó problemas de motivación por parte de los empleados; así como es la calidad del producto final, además otro caso se dio en una empresa eléctrica en donde se encontró fallas en los procesos. Para la solución de los inconvenientes surgidos dialogaron con los miembros de la empresa, se comunicó la metodología y aplicación de la planificación estratégica, apoyándose de causas y efectos para determinar las acciones correctoras. Un breve diagnóstico de los casos de estudio es la falta de conocimiento y capacitación en la utilización de herramientas, empleados sin liderazgo o la estructura organizacional no se seguía, por tal razón los trabajadores no cumplían con sus tareas asignadas. Conforme a esto se dictaminaron mejoras en cada aspecto que fallaba, logrando implementar la planificación estratégica en dichas empresas.

Además, Recardo (2016) revela un estudio realizado en una empresa manufacturera donde orienta a una planificación plurianual que genere plataformas de crecimiento en planes de acción en corto tiempo; es decir, la estrecha relación entre planificación y gestión Martínez, Villa & Stefano (2015). Así mismo, el estudio de Ditkun et al.(2016) donde demuestra un análisis a una empresa panificadora adoptando la planificación estratégica a las necesidades, creando así la planificación estratégica participativa Brandão, J B et al (2016); es decir, conectar procesos convencionales alternativos para permitir un pensamiento exploratorio en la planificación Malekpour, de Haan, & Brown (2016). En este sentido de una planificación estratégica colaborativa Weigand, K et al. (2014) hace conocer que esta

prospectiva mejora la resiliencia organizacional desde la ideación, definición de problemas y establecimiento de estrategias, todo alrededor de una planificación basada en competencias creando un diseño de diálogo estructurado dando solución a las prioridades empresariales, es decir la cohesión organizacional.

Veiga et al. (2014), desde el punto de vista de la cadena de suministros, proponen una gestión de categorías de productos creando un punto de equilibrio entre variedad, profundidad y nivel de servicio para incrementar en un 12% el volumen de las ventas. Por otra parte Motadel & Gohartoor (2015) hace conocer de la inclusión de la planificación estratégica en las áreas de tecnología, pero principalmente menciona en promover las necesidades utilizan la participación de los equipos con la técnica de Despliegue de la función de calidad (QFD), la misma que consiste en desarrollo de los productos en función de las demandas pero con aporte de calidad creando los llamados “ingresos rentables”.

Boyko, Dzhygyrey, & Abramova (2017) consideran que las organizaciones actúan sobre la formulación estratégica direccionada en rebajar costos y riesgos aplicando un enfoque técnico cualitativo. Como el caso del estudio de Lisogor & Polovkina (2016) destaca desarrollar un análisis de simulación económica para la planificación estratégica que identifique los volúmenes de producción y utilidad bruta.

Todos los autores mencionados refieren a la inclusión de acciones, responsabilidades y recursos orientados a las necesidades del entorno. Con ello tener un método de planificación de rutas basado en escenarios a través de herramientas o plataformas, para la planificación estratégica, pueden reflejar situaciones futuras para mejorar la práctica de los escenarios a lo largo del tiempo Raford (2015); Cheng et al. (2016) , o también aplicar *roadmapping* como instrumento de planificación para establecer metas estratégicas que estime potenciales tecnologías, productos y servicios, es así que se colaboraría con una hoja de ruta parte de la planificación Vishnevskiy, Karasev, & Meissner (2016).

DESARROLLO

Metodología

El análisis de publicaciones es parte del proceso de investigación para Darosi y Anderle (2014) menciona que la mayor cantidad de estudios acerca de planificación estratégica realizan en América del Sur (Brasil, Argentina y Venezuela), sin embargo Estados Unidos se destaca por mantener una metodología de planificación estratégica situacional.

Basado del estudio de Darosi et. al (2014) acerca de medir, identificar y analizar revista, se realizó este estudio aplicando el método de análisis documental bibliográfico de artículos publicados en la base de datos Scopus con la palabra clave, título o resumen de “planificación estratégica” del 2014 al 2016, obteniendo 130 documentos (Figura 1).

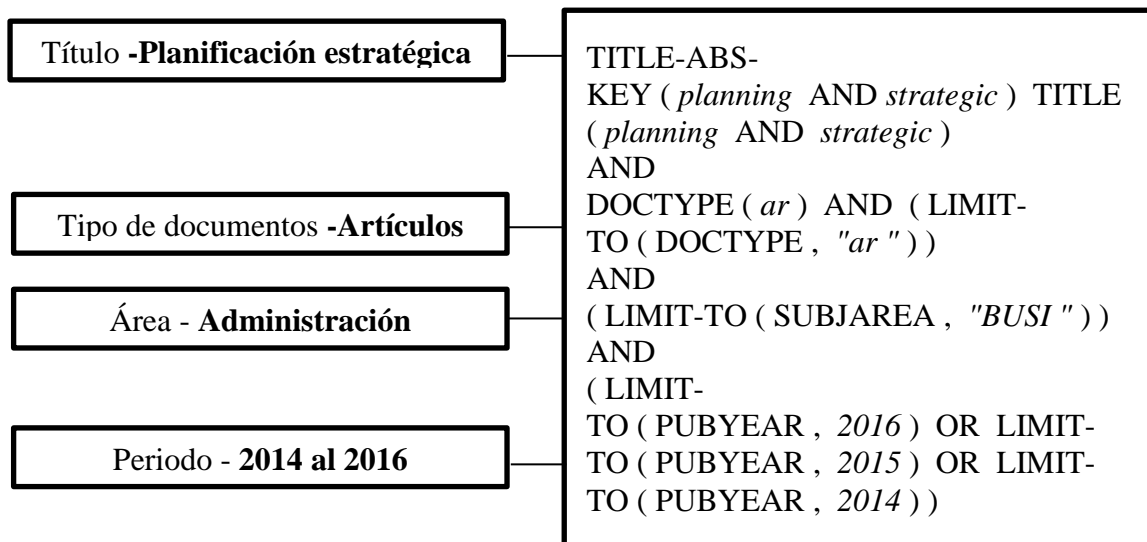


Figura 1. Consulta en la base de datos de SCOPUS

Fuente: Adaptada por los autores

Para este trabajo se desarrollaron 3 etapas: identificación, revisión y extracción de información de las fuentes bibliográficas, incluye el análisis de contenido, estructura de la base de datos desde SCOPUS (Figura 2) y la validación de la información, a través del gestor de contenidos de Mendeley, evaluando la participación de autores, revistas, páginas, citas, entre otros. (Tabla 1).

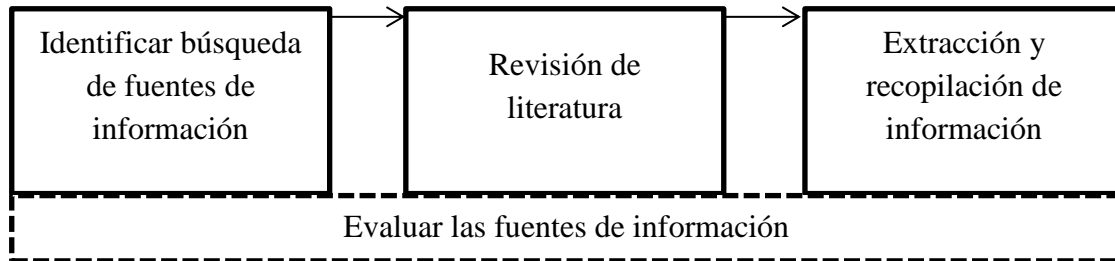


Figura 2. Fases para tratamiento de información
Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 1. Actividades del tratamiento de información

Etapas	Actividades
Identificar búsqueda de fuentes de información	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las variables limitando la búsqueda de información • Búsqueda de fuente de información en SCOPUS • Importar en el gestor de contenidos de Mendeley • Construir base de datos para evaluación de la información
Revisión de la literatura	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener aporte de los autores de artículos en las literaturas • Consulta de la literatura
Extracción y recopilación de información de interés	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y obtener una revisión de la información concerniente a planificación estratégica.

Fuente: Elaboración propia

Resultados

Del 2014 al 2016 existen 130 publicaciones con un crecimiento documental del 51%, es decir, un incremento de 10 publicaciones anuales (Tabla 2). De los 311 autores se destaca Elbanna Saïd con 3 publicaciones y 11 citas (Tabla 3). Elbanna es docente de la Universidad de Qatar y se encuentra en el ámbito científico dentro del index-h 10 quien colabora desde el 2007 en temas de administración, ciencias sociales, finanzas, ciencias de la computación, ambiental, entre otros.

Tabla 2. Cantidad documentos anuales en la base de datos de SCOPUS respecto a planificación estratégica

Año	Total
2014	35
2015	44
2016	51
Total general	130

Fuente: Base de datos Scopus, 2017

Tabla 3. Participación de Elbanna Saïd respecto a planificación estratégica en SCOPUS

Año	Revistas	Publicaciones	Citado
2015	Management Decision	The mediating role of the extensiveness of strategic planning on the relationship between slack resources and organizational performance	4
2016	Public Management Review	Strategic Planning and Implementation Success in Public Service Organizations: Evidence from Canada	2
2016	Tourism Management	Managers' autonomy, strategic control, organizational politics and strategic planning effectiveness: An empirical investigation into missing links in the hotel sector	5

Fuente: Base de datos Scopus, 2017

La revista con mayor publicación a la temática “planificación estratégica” se destaca Espacios, divulga estudios e investigaciones en las áreas de ingeniería de producción, política y gerencia de la ciencia y la tecnología, innovación, gestión tecnológica, educación, con 8 documentos (Figura 3); seguido de Technological Forecasting and Social Change, Transylvanian Review of Administrative Sciences e International Business Management (Tabla 4) lo que implica una extensión anual promedio de 383 páginas.

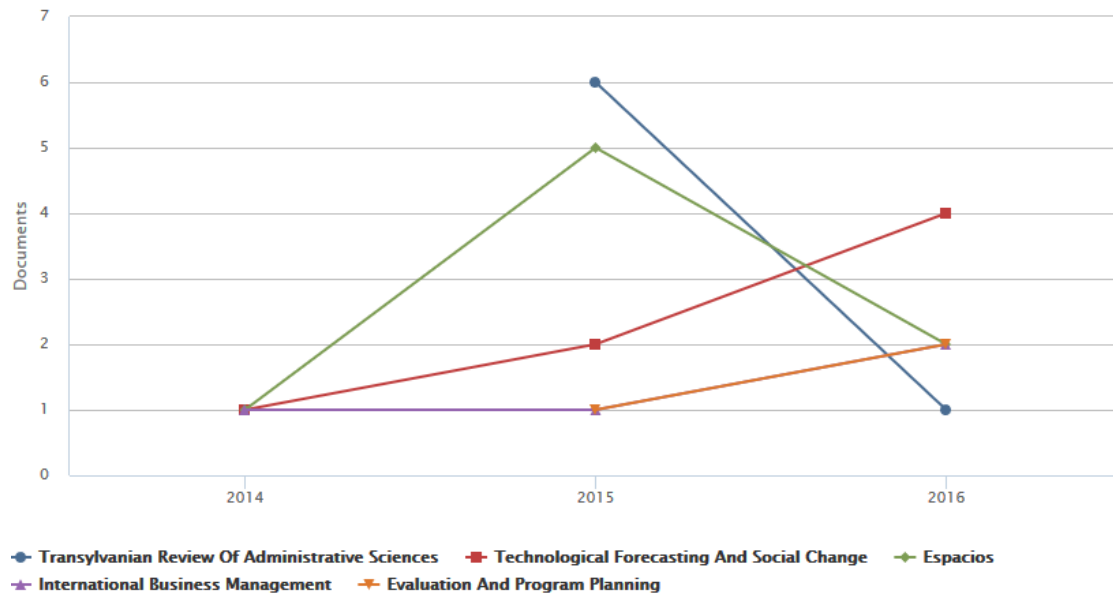


Figura 3. Revistas con mayores publicaciones en Scopus

Fuente: Base de datos Scopus, 2017

Tabla 4. Participación de autores en revistas con mayores publicaciones relacionado a “planificación estratégica” del 2014 al 2016.

Revistas Espacios	Publicaciones	2014	2015	2016
	<i>Analysis of scientific production about Strategic Planning Situation (SPS) [Análise da produção científica sobre Planejamento Estratégico Situacional (PES)]</i>	22		
	<i>Financial comptroller: A binding analysis with strategic planning for the business budget in the strategy alignment [Controladoria financeira: Uma análise da vinculação com o planejamento estratégico para o orçamento empresarial no alinhamento da estratégia]</i>		66	
	<i>Follow up through the strategic planning of a bread factory in the region of Campos Gerais for the implementation of a franchising system</i>			55
	<i>Participatory strategic planning as a tool to change the conception of how the waste generated in the school environment is managed [Planejamento Estratégico Participativo como ferramenta de mudança na concepção de gestão dos resíduos gerados no ambiente escolar]</i>			44
	<i>Strategic planning: Analysis of efficiency methodology applied through likert scale [Planejamento estratégico: Análise de eficácia da metodologia aplicada por meio da Escala Likert]</i>		44	
	<i>Strategic planning: Case study in an estate agency in Santa Maria / RS [Planejamento estratégico: Estudo de Caso em uma agência imobiliária em Santa Maria/RS]</i>		44	
	<i>Strategic map: Prospects of balanced scorecard in alignment of the strategic planning with the planning budget [Mapa estratégico: As perspectivas do balanced scorecard no alinhamento do planejamento estratégico com o planejamento orçamentário]</i>		55	
	<i>Teaching case: Hershey's chocolate factory - a study on management strategic planning [Caso de ensino: Fábrica de chocolates hershey's - um estudo sobre gestão e planejamento Estratégico]</i>		33	
	International Business Management			
	<i>A model for IT strategic planning and competitive assessment of quality function deployment (QFD) approach (case study: Kharazmi information technology development Co.)</i>		22	
	<i>A model for IT strategic planning and competitive assessment of Quality Function Deployment (QFD) approach (case study: Kharazmi Information Technology Development Co.)</i>			22
	<i>Assortment planning as a strategic tool in the South region of the Brazilian retail</i>	7		
	<i>Economic and predictive modeling of company's development as major strategic planning prerequisites</i>			2
	Technological Forecasting and Social Change			
	<i>A methodology to enable exploratory thinking in strategic planning</i>			3
	<i>A scenario-based roadmapping method for strategic planning and forecasting: A case study in a testing, inspection and certification company</i>			44
	<i>An integrated scenario-based robust planning approach for foresight and strategic management with application to energy industry</i>			55
	<i>Collaborative foresight: Complementing long-horizon strategic planning</i>	4		
	<i>Integrated roadmaps for strategic management and planning</i>			3
	<i>Online foresight platforms: Evidence for their impact on scenario planning & strategic foresight</i>	1	1	
	<i>The patent portfolio value analysis: A new framework to leverage patent information for strategic technology planning</i>		4	
	Transylvanian Review of Administrative Sciences			
	<i>Linking objective-oriented transparency to political leadership and strategic planning</i>			4
	<i>Local strategic planning in Spain. A case study</i>		1	
	<i>Strategic planning and public management reform: The case of Romania</i>		2	
	<i>Strategic planning in Hungarian municipalities</i>		1	
	<i>Strategic planning in local governments in Europe: 'Where do we go now?'</i>		1	
	<i>Strategic planning in the Turkish public sector</i>		1	
	<i>Strategic planning in U.S. municipalities</i>		2	

Fuente: Base de datos Scopus, 2017

Sin embargo la revista de alto impacto por sus citas anual comprende a *Technological Forecasting And Social Change* en el 2015 con 3.28 (Figura 4), además es importante conocer el indicador de impacto de revistas como es SJR, confirmando el alto nivel de la revista *Technological Forecasting And Social Change* (Figura 5).

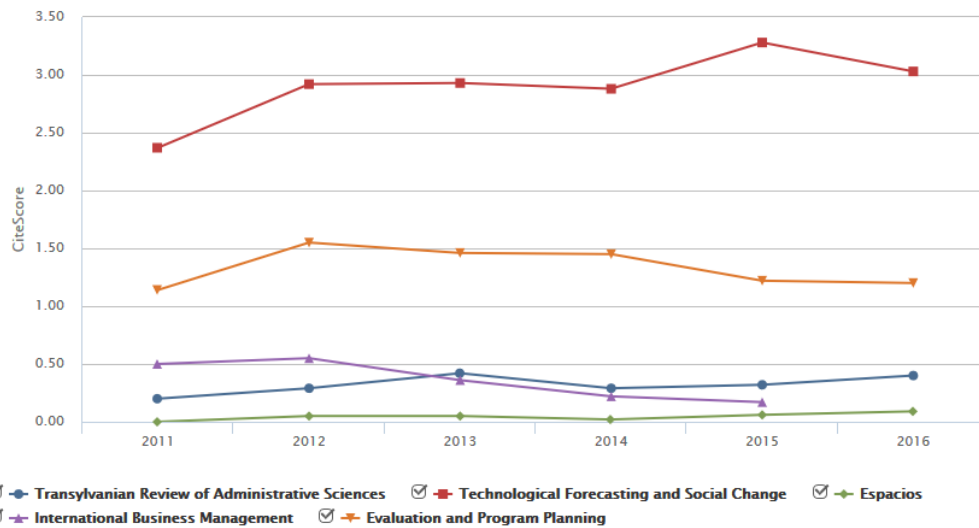


Figura 4. Comparación de revistas con impacto en sus citas publicado en Scopus
Fuente: Base de datos Scopus, 2017

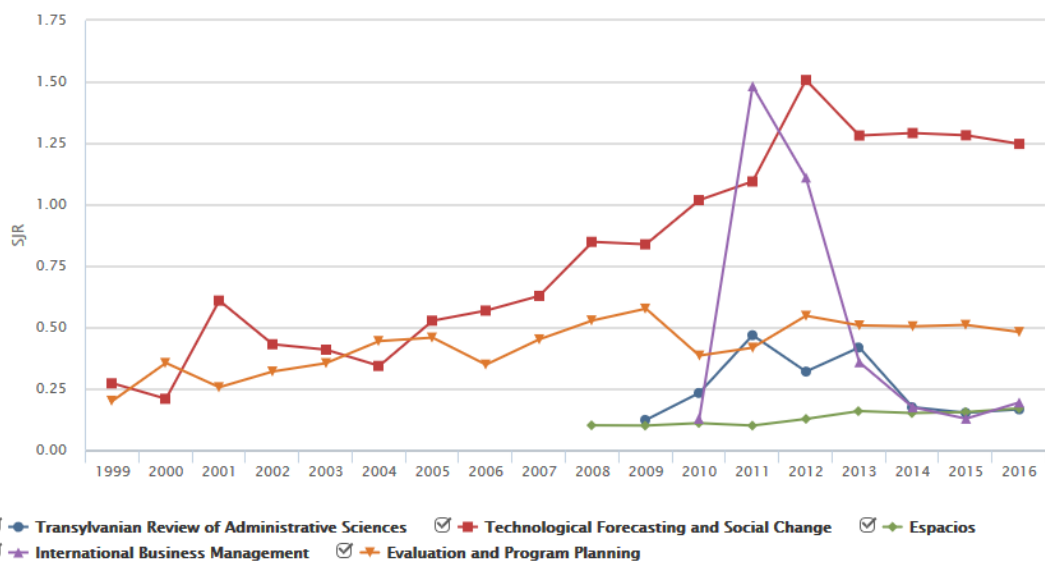


Figura 5. Evaluación de SJR de Revistas publicadas en Scopus
Fuente: Base de datos Scopus, 2017

Monash University y Qatar University son las universidades con mayor afiliación de los autores; siendo Estados Unidos el país con mayor producción de artículos acerca de planificación estratégica, resultado obtenido por SCOPUS (Tabla 5)

Tabla 5. Países con la alta productividad

Países	Publicaciones
Estados Unidos	29
Brasil	12
Canadá	12
Australia	9
Reino Unido	7
Alemania	6

Fuente: Base de datos Scopus, 2017

La estructura del plan estratégico comprende misión, visión, objetivos, valores considerando técnicas, habilidades y estrategias empresariales; para los autores Elbanna, Andrews, & Pollanen, (2016) refieren esta formulación de planes a través de actividades secuenciales; para el caso del sector artesanal ecuatoriano esta actividad representa el 3% de los ingresos del país, pues dentro de sus políticas y estrategias estatales está dar créditos bancarios como apoyo al sector económico del estado.

CONCLUSIONES

El presente trabajo de análisis bibliográfico de SCOPUS del 2014 a 2016 se ejecutó con interés fundamental de indagar artículos acerca de planificación estratégica y su influencia en las actividades administrativas, observándose que en la definición de las etapas para el tratamiento de la información ha existido un crecimiento documental de 10 publicaciones por año, donde el aporte de Elbanna, como docente universitario de Qatar y formando parte del index-h 10, se encuentra con 8 publicaciones durante este periodo. Los documentos encontrados en Scopus son artículos, publicando mayoritariamente el tema, en Estados Unidos como más productivo y mayor impacto.

En lo que respecta a las revistas se destacan por mayor cita la revista *Tourism Management*, forma parte del cuartil Q1 desde 1999 en temas de administración y estrategias y *Technological Forecasting And Social Change* que a partir del 2005 se encuentra en el cuartil Q1 en la temática de Negocios y administración. La revista que se destaca por el número de artículos es *Espacios*, formando parte del cuartil Q3 desde 2012 en la temática de negocios y administración.

El artículo con más citas es *Assortment planning as a strategic tool in the South region of the Brazilian retail* publicado en la revista *International Business Management* (Q3).

Además la planificación estratégica aplicada en las PYMES aporta para el mejoramiento e innovación de los productos para alcanzar una ventaja competitiva con el mercado internacional, es fundamental diagnosticar los problemas que nacen en las organizaciones posteriormente solucionarlos y mejorar el superávit del país. Es necesario que exista el personal idóneo que reúna las ideas, planes para solucionar problemas que se susciten dentro del área de trabajo para la construcción, ingeniería, administración y todas las actividades empresariales cuya herramienta es el plan estratégico. Por otra parte se relaciona con el marketing pues permite aprovechar las oportunidades brindadas y de tal manera incrementar los ingresos para la organización. Cabe destacar que la planificación estratégica ayuda al artesano en la adquisición de créditos; incrementar su negocio, innovar o mejorar productos, acceder al mercado internacional, mejorar infraestructura, comprar materia prima de alta calidad con el apoyo de la Banca Pública e instituciones financieras de la economía popular y solidaria.

En los gremios artesanales la planificación estratégica juega un papel relevante pues determina e implementa objetivos, metas que sustenten su desarrollo. Una de las principales instituciones públicas es la JNDA, está amparado por la Ley de Defensa del Artesano para que pueda progresar el artesano y crear asociaciones que perfeccionen cobertura de la oferta de sus productos, así mismo brinda capacitaciones para obtener título de maestro de taller. Sin embargo existen gremios artesanales que reciben capacitaciones por parte de las Instituciones de Educación Superior (IES) puesto que tienen convenio con el Ministerio de Trabajo en la cual el proyecto aplicado le induce a fortalecer la diversidad y renovación de productos, agregándole valor a los bienes ofertados. Cabe recalcar que el artesano se va perfeccionando día a día y se forma para obtener su certificación artesanal calificada pues es primordial para su desarrollo económico y social.

BIBLIOGRAFÍA

- Barati-Stec, I. (2015). Strategic planning in Hungarian municipalities. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 2015, 5–14. Retrieved from <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84954550118&partnerID=40&md5=0df56f7457d4eae21dba31b634d38aaf>
- Bendo, J M et al. “Financial Comptroller: A Binding Analysis with Strategic Planning for the Business Budget in the Strategy Alignment [Controladoria Financeira: Uma Análise Da Vinculação Com O Planejamento Estratégico Para O Orçamento Empresarial No Alinhamento Da Estratégia].” *Espacios* 36.11 (2015): n. pag. Web.
- Boyko, T., Dzhygyrey, I., & Abramova, A. (2017). Using the assessment method of environmental risk of a project in strategic territorial planning. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 1-17.
- Brandão, J B et al. “Participatory Strategic Planning as a Tool to Change the Conception of How the Waste Generated in the School Environment Is Managed [Planejamento Estratégico Participativo Como Ferramenta de Mudança Na Concepção de Gestão Dos Resíduos Gerados No Ambiente Escolar].” *Espacios* 37.31 (2016): n. pag. Web.
- Caponio, G., Massaro, V., Mossa, G., & Mummolo, G. (Octubre de 2015). Strategic Energy Planning of Residential Buildings in a Smart City: A System Dynamics Approach. *International Journal of Engineering Business Management*, 1-12.
- Cauchick Miguel, P. A. C. Adoção do Estudo de caso na engenharia de produção. In: CAUCHICK MIGUEL, P. A. C. et al. Metodologia de pesquisa em engenharia de produção e gestão de operações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010
- Cheng, M N et al. “A Scenario-Based Roadmapping Method for Strategic Planning and Forecasting: A Case Study in a Testing, Inspection and Certification Company.” *Technological Forecasting and Social Change* 111 (2016): 44–62. Web.
- Darosi, G C M, and D F Anderle. “Analysis of Scientific Production about Strategic Planning Situation (SPS) [Análise Da Produção Científica Sobre Planejamento Estratégico Situacional (PES)].” *Espacios* 35.5 (2014): n. pag. Web.
- Da Veiga, C P et al. “Assortment Planning as a Strategic Tool in the South Region of the Brazilian Retail.” *International Business Management* 8.3 (2014): 172–182. Web.
- De Castro, A et al. “Strategic Map: Prospects of Balanced Scorecard in Alignment of the Strategic Planning with the Planning Budget [Mapa Estratégico: As Perspectivas Do Balanced Scorecard No Alinhamento Do Planejamento Estratégico Com O Planejamento Orçamentário].” *Espacios* 36.7 (2015): 15. Web.
- De Castro, F F et al. “Strategic Planning: Case Study in an Estate Agency in Santa Maria / RS [Planejamento Estratégico: Estudo de Caso Em Uma Agência Imobiliária Em Santa Maria/RS].” *Espacios* 36.1 (2015): 1–8. Web.

- Ditkun, S et al. "Follow up through the Strategic Planning of a Bread Factory in the Region of Campos Gerais for the Implementation of a Franchising System." *Espacios* 37.17 (2016): n. pag. Web.
- Elbanna, S, R Andrews, and R Pollanen. "Strategic Planning and Implementation Success in Public Service Organizations: Evidence from Canada." *Public Management Review* 18.7 (2016): 1017–1042. Web.
- Elbanna, S. "Managers' Autonomy, Strategic Control, Organizational Politics and Strategic Planning Effectiveness: An Empirical Investigation into Missing Links in the Hotel Sector." *Tourism Management* 52 (2016): 210–220. Web.
- Fadol, Y, B Barhem, and S Elbanna. "The Mediating Role of the Extensiveness of Strategic Planning on the Relationship between Slack Resources and Organizational Performance." *Management Decision* 53.5 (2015): 1023–1044. Web.
- Foresight." *Technological Forecasting and Social Change* 97 (2015): 65–76. Web.
- Hințea, C E, and T C Țiclău. "Strategic Planning and Public Management Reform: The Case of Romania." *Transylvanian Review of Administrative Sciences* 2015 (2015): 30–44. Web.
- JNDA, (. N. (2017). *Programas y Servicios de la JNDA*. Obtenido de www.artesanos.gob.ec
- Junjan, V. "Strategic Planning in Local Governments in Europe: 'Where Do We Go Now?'" *Transylvanian Review of Administrative Sciences* 2015 (2015): 45–54. Web.
- Lisogor, G I, and E A Polovkina. "Economic and Predictive Modeling of Company's Development as Major Strategic Planning Prerequisites." *International Business Management* 10.21 (2016): 5189–5192. Web.
- Malekpour, S, F J de Haan, and R R Brown. "A Methodology to Enable Exploratory Thinking in Strategic Planning." *Technological Forecasting and Social Change* 105 (2016): 192–202. Web.
- Martínez, M A T, R M M Villa, and N M Stefano. "Teaching Case: Hershey's Chocolate Factory - a Study on Management Strategic Planning [Caso de Ensino: Fábrica de Chocolates Hershey's - Um Estudo Sobre Gestão E Planejamento Estratégico]." *Espacios* 36.3 (2015): n. pag. Web.
- Meier, J. (2016). The future of academic libraries: Conversations with today's leaders about tomorrow. *Libraries and the Academy*, 16(2), 263-288.
- Melleiro, M. M.; Tronchin, D. M. R.; Ciampone, M. H. T. O Planejamento estratégico situacional no ensino do gerenciamento em enfermagem. *Acta Paulista de Enfermagem*, v. 18, n. 2, p. 165-171, 2005.
- Ministerio de Justicia Derechos Humanos y Cultos. (2015). *Código de Trabajo*. Obtenido de www.justicia.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/CODIGO-DEL-TRABAJO.pdf

- Ministerio de Trabajo. (30 de Junio de 2017). *Ministro del trabajo presente en incorporacion de 446 nuevos artesanos*. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/ministro-del-trabajo-presente-en-incorporacion-de-446-nuevos-artesanos/>
- Motadel, M R, and S Gohartoor. "A Model for IT Strategic Planning and Competitive Assessment of Quality Function Deployment (QFD) Approach (Case Study: Kharazmi Information Technology Development Co.)." *International Business Management* 9.7 (2015): 1817–1824. Web.
- Percoco, M. "Strategic Planning and Institutional Collective Action in Italian Cities." *Public Management Review* 18.1 (2016): 139–158. Web.
- PNBV. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de Impulsar la transformación de la matriz productiva- Objetivo 10: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva>
- Raford, N. "Online Foresight Platforms: Evidence for Their Impact on Scenario Planning & Strategic
- Recardo, R J. "Let There Be Light: Building Strategic Planning Capability." *Global Business and Organizational Excellence* 35.2 (2016): 38–49. Web.
- Rieg, D. L.; Araújo Filho, O. Uso das metodologias "planejamento estratégico situacional" e "mapeamento cognitivo" em uma situação concreta: o caso da pró-reitoria de extensão da UFSCar. *Gestão & Produção*, v. 09, n. 2, p. 163-179, 2002.
- Ruano, J M. "Local Strategic Planning in Spain. A Case Study." *Transylvanian Review of Administrative Sciences* 2015 (2015): 71–85. Web.
- SRI, (. d. (2015). *Guia Tributaria para los artesanos*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/guias-tributarias>
- Van Ravensway, J, and R E Hamlin. "Strategic Planning in U.S. Municipalities." *Transylvanian Review of Administrative Sciences* 2015 (2015): 55–70. Web.
- Van Scheers, L, and K M Makhitha. "Are Small and Medium Enterprises (SMEs) Planning for Strategic Marketing in South Africa?" *Foundations of Management* 8.1 (2016): 243–250. Web.
- Vishnevskiy, K, O Karasev, and D Meissner. "Integrated Roadmaps for Strategic Management and Planning." *Technological Forecasting and Social Change* 110 (2016): 153–166. Web.
- Wang, Calvin; Walker, Elizabeth A.; Redmond, Janice; Breen, John. 'Making plans'. *Monash Business Review*. 2008.; Monash University ePress: Victoria, Australia. <http://www.epress.monash.edu.au/>. : 28–31. DOI:10.2104/mbr08028 Available at: http://works.bepress.com/janice_redmond/33/

Weigand, K et al. "Collaborative Foresight: Complementing Long-Horizon Strategic Planning." *Technological Forecasting and Social Change* 85 (2014): 134–152. Web.