



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN**  
**DEL TÍTULO DE INGENIERIA COMERCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO**

**TEMA: EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS**  
**EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR**

**Autores:**

BRIONES BRIONES KELLY GABRIELA

GUTIÉRREZ BECERRA EVELYN CAROLINA

**Acompañante:**

ING. LENIN JAVIER VELEZ DIAZ, MAE.

**Milagro, 26 de Septiembre del 2017**

**ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

**RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

Presente.

Yo/Nosotros, **Kely Gabriela Briones Briones y Evelyn Carolina Gutiérrez Becerra** en calidad de autor(es) y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi (nuestro) Título de Grado, como aporte a la Temática **“Evaluación de la responsabilidad social de las empresas exportadoras del Ecuador”** del Grupo de Investigación **Responsabilidad Social de las Empresas (GIRSE)** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 26 días del mes de Septiembre del 2017

*Kely Briones*

Firma del Estudiante (a)

Nombre: Kely Gabriela Briones Briones

CI: 094132258-8

*Evelyn Gutiérrez*

Firma del Estudiante (a)

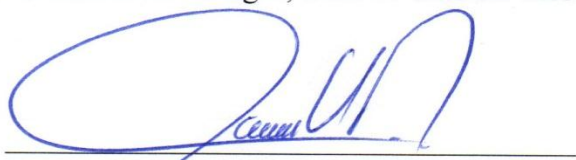
Nombre: Evelyn Carolina Gutiérrez Becerra

CI: 094212810-9

## APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, Ing. Lenin Javier Vélez Díaz, MAE. en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por las estudiantes **Kely Gabriela Briones Briones y Evelyn Carolina Gutiérrez Becerra**; cuyo tema es: **“Evaluación de la responsabilidad social de las empresas exportadoras del Ecuador”**, que aporta a la Línea de Investigación **de Seguridad y salud ocupacional, y los Modelos de desarrollo local ajustados a los enfoques de la economía popular y solidaria; y sostenibilidad** previo a la obtención del Grado de Ingeniera Comercial; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 08 días del mes de Septiembre de 2017.



Lenin Javier Vélez Díaz  
ACOMPAÑANTE  
CC. 1203154925

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Vélez Díaz Benín Javier ; Medina Homayra Deyra Janet ;  
Cerdillo Fajardo Miguel Ángel

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERO COMERCIAL**, presentado

Kelvy Gabriela Briones por Con

el título:

Evolución de la Responsabilidad social de las empresas  
exportadoras del Ecuador

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[ 95 ]
DEFENSA ORAL	[ 3,33 ]
TOTAL	[ 98,33 ]
EQUIVALENTE	[ 49,16 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Fecha: 26 de 09 del 2017.

Aprobado

Para constancia de lo actuado firman:

Nombres y Apellidos

Firma

Presidente

ING. JAVIER VÉLEZ DÍAZ

[Firma]

Vocal 1

Miguel Cerdillo Fajardo

[Firma]

Vocal 2

Deyra Janet Medina

[Firma]

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Velez Díaz Lemán Javier ; Medina Hinojosa Deysi Janet ;  
Cedillo Fojardo Miguel Ángel

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERO COMERCIAL**, presentado por

Evelyn Gutiérrez Becerra Con

el título:

Evaluación de la responsabilidad social de las empresas exportadoras del Ecuador.

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[ 95 ]
DEFENSA ORAL	[ 3 ] 66
TOTAL	[ 98 ] 66
EQUIVALENTE	[ 49 ] 33

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Fecha: 26 de 09 del 2017.

Aprobado

Para constancia de lo actuado firman:

Nombres y Apellidos

Firma

Presidente

ING. TAVIERA VELEZ DIAZ

[Firma]

Vocal 1

Miguel Cedillo Fojardo

[Firma]

Vocal 2

Deysi Hinojosa

[Firma]

## **DEDICATORIA**

### **Kely Gabriela Briones Briones**

“Dedico este proyecto a Dios que ha sido mi principal pilar al momento de aclarar mis metas, a mis padres Dionicio Briones y Simona Briones, quienes a lo largo de toda mi vida me han apoyado y motivado mi formación académica y creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades, por brindarme ese apoyo emocional que necesite al enfrentarme a ciertos obstáculos, a mis hermanos Jessica Briones y Oscar Briones, que siempre me apoyaron incondicionalmente en la parte moral y económica, en la transición de mi carrera universitaria, para poder llegar a ser un profesional de la Patria. También hacer un reconocimiento especial a mi novio y su familia, por el apoyo que me brindaron día a día, empujándome a lograr determinadas metas.”

### **Evelyn Carolina Gutiérrez Becerra**

“A Dios, por permitirme llegar hasta este momento tan especial en mi vida, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más.

A mi madre, que ha sido un pilar fundamental en mi formación como profesional, por brindarme la confianza, apoyo incondicional, consejos y recursos para lograrlo.

A mi padre, que a lo largo de mi vida ha velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

Gracias a toda mi familia por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.”

## **AGRADECIMIENTO**

Este proyecto es el resultado del esfuerzo de ambas, por eso agradecemos. En primer lugar a Dios, por darnos las fuerzas de salir adelante, a nuestros padres quienes nos apoyaron incondicionalmente día a día, por enseñarnos que con esfuerzo, trabajo y constancia todo se consigue, y que en esta vida nadie te regala nada. A nuestros hermanos por cada día hacernos ver la vida de una forma diferente y confiar en nuestras decisiones, y que con sus consejos nos guiaron a obtener buenos resultados.

Gracias a nuestro acompañante, el MSC. Lenin Javier Vélez Díaz, y a todos los docentes que tuvimos en el transcurso de los años de clases a quienes le debemos gran parte de nuestros conocimientos, gracias a su paciencia, enseñanza, dedicación, motivación, criterio y aliento. Han hecho fácil lo difícil. Ha sido un privilegio que contemos con su guía y ayuda.

Gracias a las personas que, de una manera u otra, han sido claves en nuestras vidas profesionales y actualmente siguen apoyándonos.

Finalmente un eterno agradecimiento a este prestigioso plantel educativo el cual abrió sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

## Índice General

DERECHOS DEL AUTOR.....	II
APROBACION DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRACTICA.....	III
APROBACION DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
RESUMEN .....	1
PALABRAS CLAVE: .....	2
ABSTRACT.....	3
KEYWORDS: .....	4
INTRODUCCIÓN .....	5
MARCO TEÓRICO.....	7
La Responsabilidad Social Desde La Visión Estratégica .....	8
Prácticas De Responsabilidad Social En Las Empresas .....	9
DESARROLLO .....	15
Reflexión Ante Los Hallazgos Del Análisis De La Responsabilidad Social .....	15
CONCLUSIONES .....	19
Bibliografía .....	21



## INDICE DE CUADROS

Tabla 1: Principales exportaciones de Ecuador.....	12
Tabla 2: Principales destinos de las exportaciones de Ecuador.....	13
Tabla 1: Principales exportaciones de Ecuador.....	13-14
Tabla 1: Exportaciones totales 2015(% millones FOB).....	16

**TEMA: “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR”**

**RESUMEN**

En la actualidad factores como el calentamiento global, la pobreza e inequidad, las múltiples amenazas de catástrofes naturales, se consideran como desafíos de la era de la globalización a la que la sociedad se enfrenta de manera colectiva, las empresas también convergen bajo este escenario en el cual y entre todos sus actores emerge la responsabilidad social, que se enmarca en procesos relacionados a representaciones y discursos referentes a lo económico y social; así como también se relaciona con las prácticas gerenciales, y rendición de cuentas apoyados en instrumentos y procesos propuestos y monitoreados por sus actores.

Las empresas son el motor de la economía, el sector exportador no es la excepción, al poseer capacidad para producir bienes y servicios, fortaleciendo la matriz productiva del Ecuador al crear fuentes de trabajo y aportar a la innovación. La empresa exportadora con su estructura organizacional crea riqueza que permite generar desarrollo al ser distribuida de manera equitativa, propendiendo a la optimización de procesos. La responsabilidad social de las empresas exportadoras se ha convertido en una herramienta que aporta a la competitividad y al bien común. Cabe recalcar, que son el estado, la empresa y la sociedad civil los principales actores sociales que ejercen un rol determinante cuando se pretende cumplir con la responsabilidad social empresarial.

El presente análisis se enfoca en la responsabilidad social de las empresas exportadoras en el Ecuador, planteándonos reconocer las características que conlleva su práctica, además, se proporciona una mirada global las características de sus actores.

El documento está dividido en una parte introductoria, el marco teórico que permite fundamentar el presente análisis, el desarrollo en donde se exponen aspectos de relevancia en torno a la temática, y finalmente se exponen las conclusiones sobre los datos investigados encontrados en el estudio.

**PALABRAS CLAVE:**

Evaluación, responsabilidad social, exportación.

**TITLE:** "THE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE EXPORTING COMPANIES OF ECUADOR"

### **ABSTRACT**

At present, factors such as global warming, poverty and inequity, the multiple threats of natural disasters, are considered as challenges of the globalization era to which society collectively faces, companies also converge under this scenario in which and among all its actors emerges the social responsibility, which is part of processes related to representations and discourses concerning the economic and social; As well as management practices and accountability supported by instruments and processes proposed and monitored by its stakeholders.

Businesses are the engine of the economy, the export sector is no exception, having the capacity to produce goods and services, strengthening the productive matrix of Ecuador by creating sources of work and contributing to innovation. The exporting company with its organizational structure creates wealth that allows to generate development when being distributed in an equitable way, tending to the optimization of processes. The social responsibility of exporting companies has become a tool that contributes to competitiveness and to the common good. It should be emphasized that the state, business and civil society are the main social actors that play a decisive role when it is intended to comply with corporate social responsibility.

The present analysis focuses on the social responsibility of exporting companies in Ecuador, aiming to recognize the characteristics that their practice entails, besides, it provides a global look at the characteristics of its actors.

The document is divided into an introductory part, the theoretical framework that allows to base the present analysis, the development in which aspects of discussion are presented around the subject, and finally the conclusions about the results found in the study are presented.

**KEYWORDS:**

Evaluation, social responsibility, export.

## INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social en las empresas, se define como el conjunto de acciones innovadoras de una organización, en base al cumplimiento de leyes y valores éticos, para institucionalizar un gobierno corporativo transparente, que integran las actividades en curso de la organización, la generación de riqueza respetuosa de los derechos humanos en torno a las responsabilidades de sus actividades sobre la sociedad y el medio ambiente, es decir involucra todo el contexto social.

La responsabilidad social empresarial (RSE) actualmente cobra mucha importancia a nivel mundial, ya dejó de ser una política secundaria en las empresas, ese conjunto de actividades que se realizaban con el afán de cumplir ciertos estándares empezaron inicialmente como estrategias transversales de las firmas, hasta convertirse en parte esencial de sus valores corporativos y de su giro de negocio, es así que en la actualidad el compromiso social de la empresa con la sociedad ya ha dejado de ser una opción. En este contexto, Escudero y García (2014), mencionan que la condición de una empresa posicionada como líder en el tema de la sostenibilidad debe identificarse por el impacto positivo que las empresas tienen frente y con la sociedad, el medio ambiente, y los grupos afectados por las actividades que realiza la empresa, lo cual produce cierta ambigüedad al querer cuantificarlo.

Ahora las corporaciones, de acuerdo con su sector, buscan potenciar cada uno de estos aspectos para ser más responsables con su entorno, ganar eficiencia y, consolidar su marca entre sus públicos, a fin de generar fidelidad entre su grupo cliente objetivo.

A todo esto, se suma una sociedad cada vez más conectada e informada a través de los nuevos medios digitales, que dibuja un nuevo escenario en las comunicaciones de las empresas con sus

clientes, proveedores y competidores, convirtiendo a la preocupación por el cuidado ambiental en un elemento determinante en el ámbito empresarial, y que junto con los ámbitos económico y social, consolidan las bases sólidas de la responsabilidad social empresarial.

La responsabilidad social en el Ecuador ya está en marcha, y paulatinamente se va generando esta responsabilidad en las empresas, Bussines World (2017) menciona que aunque es evidente la falta de personal calificado en esta área, y que también el desconocimiento en normas y procedimientos son un limitante, lo que ha llevado a confundir responsabilidad social empresarial con acción social, destinando medios y recursos en actividades carentes del concepto de responsabilidad social empresarial. El camino es largo en este tema, se detectan aún falencias en los modelos adoptados por las empresas ecuatorianas, las cuales consideran como prioridad la rentabilidad del negocio, en contra posición de la propuesta mundial que apunta a que un negocio debe ser sostenible socialmente.

Las empresas en el Ecuador son conscientes de la necesidad de fortalecer esos valores y lo trasladan en la ejecución de proyectos y planes corporativos, acciones que se ejecutan dentro de un marco legal regulatorio dictaminado por el estado. Algunos de estos proyectos se relacionan con temas educativos para niños, profesores y padres de familia, proyectos y programas de producción agrícola y forestal.

## MARCO TEÓRICO

### La Responsabilidad Social

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), según lo manifiesta Care Ecuador (2014), se expone como:

La RSE es una nueva forma de hacer negocios, en la que la empresa gestiona sus operaciones en forma sustentable en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de distintos públicos con los que se relaciona, como los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores, los clientes, considerando el medio ambiente y las generaciones futuras.. (p. 16)

Esta definición aporta como una idea bastante amplia del concepto de RSE, aunque no establece una forma o procedimiento para su puesta en marcha.

Según lo menciona Villacís, Suárez y Guillín (2016), las empresas son eje fundamental para el desarrollo de la sociedad y desde los años 90, han venido poniendo en práctica diferentes estrategias de gestión, en el marco de estas estrategias se han involucrado las necesidades y la responsabilidad de la compañía hacia y con sus clientes, proveedores, empleados y el medio ambiente.

La responsabilidad social en las empresas está necesariamente vinculada a las relaciones internacionales y en esta relación se manifiestan condicionantes. Navarro (2012), sostiene que las condicionantes de la responsabilidad social en las empresas son las siguientes:

1. La globalización no tiene marcha atrás, nunca como ahora la comunidad internacional había estado tan interrelacionada y comunicada.



2. Son igualmente incomparable en expansión internacional de las organizaciones y la consolidación internacional de gustos y tendencias es cada vez más uniforme.
3. La empresa no solo es un elemento indispensable para el desarrollo de la sociedad, sino que además es parte de ella.
4. Dado que la responsabilidad social se mueve en el campo de la ética tiene un carácter esencialmente voluntario.
5. La responsabilidad social debe ser conocida, deseada y aceptada por toda la sociedad y por la comunidad internacional.

Es importante las tendencias a largo plazo y el constatar que en el ámbito empresarial social y político se están desarrollando interesantes iniciativas, aspectos que permiten inferir que no deja de ser esperanzador el futuro de la responsabilidad social.

### **La Responsabilidad Social Desde La Visión Estratégica**

La responsabilidad social de la empresa abarca tres ámbitos: responsabilidad económica, responsabilidad social y responsabilidad medioambiental; Ventura y Delgado (2012), detallas estos ámbitos bajo las siguientes características:

- a) La responsabilidad económica independiente del enfoque stakeholders (grupos de interés) es un objetivo ineludible de la empresa el obtener beneficios, ya que si no existe beneficio o posibilidades de obtenerlos la organización como tal no tiene sentido. Es necesario considerar los grupos de interés, en cuanto a sus opiniones respecto a la sociedad que comparten con la empresa.
- b) La responsabilidad social, su demanda es cada vez más fuerte, actualmente la sociedad exige comportamientos éticos de las organizaciones, además están vigilantes de que los

valores de igualdad, solidaridad, respeto, diálogo estén presentes en todas las actuaciones de la empresa.

- c) La responsabilidad del medio ambiente, este aspecto está presente en la sociedad y cada vez se incrementan más los movimientos ecologistas y exponen sus puntos de vista y exigen actuaciones eficaces ante las amenazas de sustancias tóxicas y el deterioro de ecosistemas.

### **Prácticas De Responsabilidad Social En Las Empresas**

Las prácticas de responsabilidad social en el Ecuador, tan exigidas en la actualidad no pueden ejecutarse sin un marco regulador del gobierno, Montes (2016), refiere que en mayo de 2011 se publicó en el Registro Oficial de Ecuador, la Ley de Economía Popular y Solidaria y del Sistema Financiero Popular y Solidario. En su Disposición General Segunda quedó establecido que: “las organizaciones sujetas a esta Ley incorporarán en sus informes de gestión, el balance social que acreditará el nivel de cumplimiento de los principios y sus objetivos sociales, en cuanto a la preservación de su identidad, su incidencia en el desarrollo social y comunitario, impacto ambiental, educativo y cultural”, en cuya razón las organizaciones quedan obligadas por disposiciones regulatorias gubernamentales a acogerse a esta normativa.

En el Ecuador cada vez son más las empresas que se involucran en el reto de ser sostenibles en el marco de la Responsabilidad Social, destacando los temas estratégicos de la organización y de sus grupos de interés (stakeholders), priorizando el valor agregado del negocio y para ello se definen estrategias planificadas y orientadas a la innovación, involucrando aspectos económicos, ambientales y sociales.

Para reconocer a una empresa socialmente responsable, Care Ecuador (2014), menciona que se pretende determinar este nivel de responsabilidad mediante el desarrollo e implementación de herramientas que contribuyan al desarrollo de la RSE, es así que existen paquetes que permiten hacer este reconocimiento, de estas herramientas se destacan las de auto diagnóstico y la del Global Reporting Initiative, que se caracteriza por ser la primera para procesos de planificación interna de las empresas y la segunda para generar procesos de comunicación en cuanto a avances y resultados, relacionadas siempre con el contenido de indicadores y estándares.

Estos indicadores son el soporte para que las empresas desarrollen los modelos de RSE, y se han determinado indicadores en los siguientes ámbitos: gobernabilidad, público interno, comunidades, medio ambiente, mercadeo, política pública, y proveedores.

- Gobernabilidad, es el sistema por el cual las empresas son dirigidas y manejadas, se mide en cuanto a la capacidad de cumplimiento de objetivos de la empresa.
- Público interno, es el grupo de personas que conforman una empresa y que se vinculan directamente a ella, está conformado por accionistas, directivos, empleados, trabajadores, y contratistas.
- Comunidades, se define y delimita en base a criterios geográficos, legales o gubernamentales.
- Medio ambiente, es todo lo que rodea a los seres vivos, conformado por elementos biofísicos, y componentes sociales.
- Mercadeo, en éste aspecto se interrelacionan consumidores y clientes, así como actividades generadas en torno al intercambio de bienes y/o servicios en el proceso de comercialización entre productores y consumidores.

- Política pública, se conforma por un sistema de leyes, medidas regulatorias, cursos de acción, y prioridades de financiamiento respecto a un aspecto específico, está regulado y normado por el gobierno o sus representantes.
- Proveedores, se refiere a individuos u organizaciones que proveen bienes y servicios a un consumidor.

La aplicación de la RSE conlleva a múltiples beneficios a la empresa, según lo menciona Plataforma de responsabilidad Social (2017), en su boletín, los beneficios más importantes para las empresas son:

- Disminución de conflictos.
- Valoración de la imagen corporativa (institucional), así como la imagen de la marca.
- El consumidor incrementa su lealtad a la marca.
- Mayor capacidad de reclutar y mantener talentos.
- Flexibilidad y capacidad de adaptación.
- Sustentabilidad del negocio a largo plazo.
- Acceso a mercados.
- Acceso a capitales.

A nivel mundial todos los países están en la línea de la responsabilidad social, es evidenciable en eventos regionales sobre RSE, como se incrementan casos de práctica de RSE, según lo expone Morales (2012), los países que más han incursionado en este ámbito son Brasil, México, Chile, en un segundo grupo se incluye a Colombia, Argentina, y Centroamérica, que les siguen, y ubica a Ecuador en un tercer grupo. Entre las empresas ecuatorianas en practicar RSE se encuentran las empresas exportadoras, aunque, menciona que la RSE aún no ha permeado a todo el país, y quienes generan liderazgo en el tema son casos aislados, aún se necesita contar con un

modelo de gestión con indicadores para su ejecución, y que estos se amplíen a temas ambientales y sociales.

Según datos publicados por el OEC (2017), mencionan que de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI), en el 2015 el Ecuador es la 69° mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja 102°, se registra que el Ecuador exportó \$ 19,5 Miles de millones e importó \$ 21,1 Miles de millones, dando como resultado un saldo comercial negativo de \$ 1,64 Miles de millones. En 2015 el PIB de Ecuador fue de \$ 100 Miles de millones y su PIB per cápita fue de \$ 11,5 Miles. OEC menciona que las principales exportaciones de Ecuador y sus principales destinos fueron:

Tabla 1  
*Principales exportaciones de Ecuador*

Productos	Dólares
Petróleo Crudo	\$6,55 Miles de millones
Plátanos	\$3,27 Miles de millones
Crustáceos	\$2,27 Miles de millones
Pescado Procesado	\$942 Millones
Flores Cortadas	\$760 Millones

Datos tomados del informe OEC, disponible en <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ecu/>

Tabla 1  
*Principales destinos de las exportaciones de Ecuador*

Productos	Dólares
Estados Unidos	\$7,23 Miles de millones
Chile	\$1,09 Miles de millones
Perú	\$988 Millones
Colombia	\$792 Millones
Rusia	\$782 Millones

Datos tomados del informe OEC, disponible en <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ecu/>

En Ecuador se evidencian algunos programas de responsabilidad social liderados por empresas exportadoras:

Tabla 1  
*Principales exportaciones de Ecuador*

Nombre del Grupo	Institución de ayuda social	Objeto social / Líneas de trabajo de la institución
LA FABRIL (EXA. GONDI. INMORIEC)	Programa Ideas del Milenio Escuela Carlos González Artigas Díaz	Desarrollo de lineamientos para apoyar los Objetivos del Milenio de la ONU, inversión social en educación, promoción económica de proyectos en áreas educativa, de salud y nutrición
REYBANPAC (FERTISA. REYSAHIWAL, CARTONERA ANDINA)	Fundación Wong	Mejoramiento de la calidad de la educación.

CONSORCIO NOBIS (ECUADOR BOTTLING COMPANY. COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ. UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES)	Fundación Coca Cola	Proyectos sociales, educativos y medio ambientales.
INDUSTRIA PRONACA (INAEXPO. MARDEX, INCA)	Fundación San Luis. Programas de asistencia técnica a agricultores	Donación de alimentos a comedores de organizaciones y fundaciones de ayuda social. Asesoría a estas organizaciones para que desarrollen programas de autogestión. Asistencia técnica a agricultores
EXPORTADORA BANANERA NOBOA (ELCAFE. INDUSTRIAL MOLINERA. CHRYSLER. BANCO DEL LITORAL)	Cruzada Nueva Humanidad	Labor social en áreas como salud, educación, empleo, deporte.

Datos tomados del informe Ekosnegocios (2012),  
(Fuente:[http://www.ekosnegocios.com/negocios/REV\\_paginaEdicion.aspx?edicion=215&idr=1](http://www.ekosnegocios.com/negocios/REV_paginaEdicion.aspx?edicion=215&idr=1))

## **DESARROLLO**

### **Reflexión Ante Los Hallazgos Del Análisis De La Responsabilidad Social**

Las transformaciones sociales de este siglo, están marcadas por grandes tendencias como la revolución tecnológica, la globalización económica sin precedentes, fenómenos sociales como la revolución femenina, migraciones, concentración urbana, envejecimiento demográfico, entre otros, dejan abierto el horizonte para considerar una renovación profunda del contrato entre el sector empresarial y la sociedad.

En el mundo actual, la responsabilidad social no puede ser concebida como una simple combinación eficiente de factores productivos para generar bienes y servicios, según Sáenz y Maldonado (2012), sostienen que toda empresa debe jugar un papel social relevante como portadora de valores y generadora de comportamiento en una sociedad global donde cobran una nueva dimensión los intangibles, como es la reputación empresarial como elemento central y definitorio de cualquier proyecto empresarial.

Para la evaluación de la responsabilidad social en una empresa es indispensable que se definan sus indicadores de evaluación. Fernández (2010), refiere que los indicadores permiten comparar la gestión interna y el impacto de la actividad empresarial en base a estándares aconsejados, en relación al sector en cada una de las áreas y dimensiones que implica este concepto integrador. Estos indicadores pueden ser cualitativos y/o cuantitativos, y permiten determinar el nivel de cumplimiento de la responsabilidad social empresarial.

En la evaluación de la responsabilidad social, es importante cuantificar el impacto económico, social y medioambiental de las actuaciones de los grupos empresariales sobre su entorno y los diferentes grupos de interés con los que se interrelacionan, Fernández (2010),



asevera que los indicadores pueden ser cuantitativos y cualitativos. En Ecuador, se han determinado indicadores y estándares que permiten determinar el nivel de responsabilidad social de las empresas exportadoras.

Según datos del Sistema Nacional de Información (SNI), se registra que en el año 2015 los principales rubros de exportaciones totales (% millones FOB), corresponden a:

Tabla 2

*Exportaciones totales 2015 (% millones FOB),*

Exportaciones totales	% millones FOB
Extracción de petróleo crudo y gas natural; actividades de servicios relacionadas con la extracción de petróleo y gas, excepto las actividades de prospección	34,67%
S/C	29,77%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	11,48%
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	9,48%
Fabricación de metales comunes	4,30%

Recuperado de Sistema Nacional de Información. 2015

En Ecuador se ha incrementado el interés por generar prácticas ecoamigables, según el informe de la Revista Líderes (2016), se refiere a un estudio del gasto empresarial en materia de protección ambiental en el que se refleja que el 80% de las empresas estudiadas no registra inversión en protección ambiental.

Así mismo, la Revista Líderes señala en su informe que los cambios efectuados en la Constitución del Ecuador del año 2008 han generado resultados tangibles y se considera al

Ecuador como un país en el que la naturaleza tiene derechos, y que los incumplimientos ambientales ahora son penales y no prescriben.

La responsabilidad social de las empresas exportadoras es compatible directamente con el rendimiento económico y financiero de la organización; así lo expone Deloitte (2016), en su informe publicado en base a encuestas a gerentes de 110 empresas en el Ecuador, entre los datos recabados se destacan:

- El 61% de las empresas ecuatorianas encuestadas cuentan ya con una estrategia de responsabilidad social empresarial, el 22% está en proceso y el 78% no lo tiene.
- Al analizar el vínculo entre sostenibilidad y el rendimiento económico empresarial, se resalta que el 41% de los encuestados considera que existe un vínculo “medio” entre la sostenibilidad y el rendimiento económico de la empresa, el 40% piensa que el vínculo en esta relación es alto; el 5% corresponde a las empresas que aún no han determinado un vínculo con la sostenibilidad y el restante 15% lo encuentran bajo.
- Referente a quien administra los temas de sostenibilidad en cada empresa, responden que Gerentes Generales y las Gerencia o Jefaturas de Responsabilidad Corporativa, corresponde a un 20%; el 22% responde que la administración está a cargo de otras áreas, el 28% considera que el involucramiento de la Gerencia General ha disminuido.
- Entre los resultados presentados se presenta que el 56% de los encuestados se involucra en un rango alto con la Gerencia, aspecto que infiere en que cada vez los Gerentes Generales se vinculan en el cumplimiento de la responsabilidad social.
- El 32% de los encuestados manifiestan que si habían podido medir su retorno financiero en cuanto a las inversiones sociales y ambientales.

- El 44% de los encuestados no ha podido medir su impacto ambiental, aspecto relevante al no tener una línea base del impacto ambiental, las iniciativas o acciones que realicen las empresas serán solo medidas en gestión, más no en impacto.
- Los encuestados han comentado que el 45% cuenta con un porcentaje anual destinado a proyectos de sostenibilidad y de responsabilidad corporativa, se acota que este dato frente al 2014 ha disminuido notablemente, debido a que en ese año este dato era superior al 60%.

## CONCLUSIONES

- El término responsabilidad social es algo complejo, está relacionado como aspectos conceptuales en el que se vinculan varios actores, todos orientados a demostrar un comportamiento socialmente responsable, y que conlleva a las empresas a establecer su propia definición y alcance de responsabilidad social, la cual está enmarcada en la característica de su producción.
- La responsabilidad social empresarial está ligada a la dimensión social que caracteriza el hecho de vivir y convivir en un contexto y ejecutar actividades empresariales que permitan la convivencia armónica y el bien común, es en este punto donde los empresarios establecen su nivel de responsabilidad en relación a la globalización, políticas públicas, riesgos del ecosistema; lo que ha producido un replanteamiento para determinar la responsabilidad social de las empresas frente a la sociedad y cómo deberían ser sus prácticas.
- El Ecuador se encuentra cada vez más involucrado en cuanto al manejo y ejecución de la responsabilidad social en las empresas exportadoras
- Los empresarios cada vez tienen más conocimiento en el tema de responsabilidad social y los beneficios que su puesta en marcha conlleva.
- La responsabilidad social en el ámbito empresarial es una tendencia mundial y en crecimiento continuo, los mercados internos y externos son cada vez más demandantes respecto al cumplimiento de sostenibilidad social, ambiental y económica.
- Los grupos de interés son cada vez más conscientes y están involucrados en las acciones que las empresas toman respecto al medio ambiente, a fin de modelar un ambiente

equitativo para todos y penalizar las prácticas negativas que puedan llegar a afectar el entorno.

- De la aplicación de modelos de RSE ejecutados en las organizaciones, se puede identificar como mayor impacto social, la construcción de relaciones sociales como una resultante de estos modelos, en los cuales juega un papel determinante los “stakeholders”, son ellos los encargados de informar mediante permanente y la presentación continúa de rendición de cuentas.
- Será a largo plazo que las empresas se beneficiarán de mejoras por la aplicación de la RSE, cuando ésta sea evidenciable en la sociedad y medio ambiente, lo cual permitirá aportar en la utopía de dejar un mundo mejor a las futuras generaciones.
- En el país contamos con varias empresas líderes en sus diferentes ámbitos de acción, donde el liderazgo en la sostenibilidad también es uno de sus fuertes; el papel de estos grandes referentes es ser el impulsor del resto de su cadena; así el proceso de aprendizaje es compartido.

### Bibliografía

- Burgos, R., & Villar, L. (Agosto de 2016). *Los emprendimientos desde la perspectiva histórica*. Obtenido de Revista Caribeña de Ciencias Sociales: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2016/08/emprendimientos.html>
- Bussines World. (2017). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL ECUADOR*. Obtenido de Consultora de Negocios y de Inversión BW: [http://www.negocioseinversionecuador.com/responsabilidad\\_social\\_empresarial\\_en\\_el\\_ecuador.html](http://www.negocioseinversionecuador.com/responsabilidad_social_empresarial_en_el_ecuador.html)
- Capriotti, P., & Schulze, F. (2012). *Responsabilidad social empresarial*. Barcelona: EXECUTIVE Business School.
- Care Ecuador. (2014). *Plataforma de responsabilidad social Ecuador*. Obtenido de Sociedad Civil en responsabilidad social: [http://www.care.org.ec/wp-content/uploads/biblioteca\\_virtual/responsabilidad%20social/Boletin-Version-Final.pdf](http://www.care.org.ec/wp-content/uploads/biblioteca_virtual/responsabilidad%20social/Boletin-Version-Final.pdf)
- Deloitte. (2016). *La Responsabilidad Corporativa; factor estratégico para el crecimiento económico*. Obtenido de Responsabilidad Corporativa 2016: <https://www2.deloitte.com>
- Ekosnegocios. (2012). *Responsabilidad Social de los grupos económicos del Ecuador*. Obtenido de Desarrollo sostenible: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=356>
- Escudero, M., & García, J. (2014). *La responsabilidad social empresarial y la creación de valor en América Latina*. Deusto: Universidad de Deusto.
- Fernández, M. (2010). *Finanzas Sostenibles*. España: Netbiblo S. L.
- Martínez, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Montes, V. (Octubre de 2016). *Fortalecimiento de la economía popular y solidaria*. Obtenido de ¿Para qué el balance social?: <http://www.seps.gob.ec>
- Montoya, B., & Martínez, P. (2012). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: Una respuesta ética ante desafíos globales*. México: Fundación Konrad Adenauer.

- Morales, K. (2012). *Sostenibilidad empresarial*. Quito: Gráficas Paola. Obtenido de Experiencias de responsabilidad social en empresas ecuatorianas: [http://ecuador.ahk.de/fileadmin/ahk\\_ecuador/Uploads-Webseite/Dienstleistungen/Dokumente/CSR/ot\\_busca\\_sostenibilidad\\_red.pdf](http://ecuador.ahk.de/fileadmin/ahk_ecuador/Uploads-Webseite/Dienstleistungen/Dokumente/CSR/ot_busca_sostenibilidad_red.pdf)
- Navarro, F. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica*. Madrid: Esic Editorial.
- Plataforma de Responsabilidad Social. (2012). *Responsabilidad civil en responsabilidad social*. Obtenido de Boletín informativo: [http://www.care.org.ec/wp-content/uploads/biblioteca\\_virtual/responsabilidad%20social/Boletin-Version-Final.pdf](http://www.care.org.ec/wp-content/uploads/biblioteca_virtual/responsabilidad%20social/Boletin-Version-Final.pdf)
- Revista Líderes. (2015). *Las empresas se integran a la responsabilidad social corporativa* . Obtenido de Responsabilidad social corporativa : <http://www.revistalideres.ec/lideres/empresas-integran-responsabilidad-social-corporativa.html>
- Sáenz, A., & Maldonado, C. (2012). *Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Sistema Nacional de Información. (Marzo de 2016). *Exportaciones totales (% millones FOB) 2015*. Obtenido de SNI: <http://indestadistica.sni.gob.ec>
- Torresano, M. (2012). *ESTUDIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS DEL ECUADOR - 2012*. Obtenido de IDE Business School: <http://responsabilidadsocialquito.com.ec/wp-content/uploads/2015/09/Estudio-de-RS-de-empresas-del-Ecuador-2012.pdf>
- Ventura, B., & Delgado, S. (2012). *RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Villacís, C., Suarez, Y., & Guillín, X. (2016). *Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador*. Obtenido de Revista Publicando: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5833426.pdf>