



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL**

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

TEMA:ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL – ANALISIS COMPARATIVO DE LOS MODELOS DE
EVALUACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES PARA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

AUTOR:

CEDEÑO VALDIVIESO GABRIELA LETICIA

ACOMPANANTE:

ING. ORTEGA HARO XAVIER FERNANDO MSC CPA

Milagro, Septiembre 2017

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

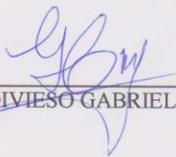
Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejo, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, CEDEÑO VALDIVIESO GABRIELA LETICIA en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática "ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – ANALISIS COMPARATIVO DE LOS MODELOS DE EVALUACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES PARA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL." del Grupo de Investigación RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 07 días del mes de Septiembre del 2017



CEDEÑO VALDIVIESO GABRIELA LETICIA
C.I: 0917288698

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, ORTEGA HARO XAVIER FERNANDO en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por la estudiante CEDEÑO VALDIVIESO GABRIELA LETICIA; cuyo tema es: ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – ANALISIS COMPARATIVO DE LOS MODELOS DE EVALUACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES PARA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, que aporta a la Línea de Investigación RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS previo a la obtención del Grado de INGENIERO COMERCIAL; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 07 días del mes de Septiembre del 2017.



ING. ORTEGA HARO XAVIER FERNANDO, MSC CPA

C.I: 1709532475

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Xiomara Zúñiga
José Carrera
Xavier Ortega

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERO COMERCIAL presentado por la señora GABRIELA LETICIA CEDEÑO VALDIVIESO.

Con el título:

ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – ANALISIS COMPARATIVO DE LOS MODELOS DE EVALUACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES PARA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

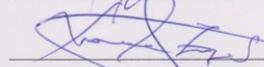
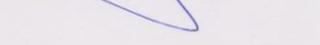
Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[95]
DEFENSA ORAL	[32,33]
TOTAL	[38,33]
EQUIVALENTE	[49,17]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 26 de 09 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>XAVIER ORTEGA</u>	
Vocal 1	<u>José Carrera</u>	
Vocal 2	<u>Xiomara Zúñiga</u>	

DEDICATORIA

Mi princesa Paula,

Tu cariño y tu afecto son parte de mi felicidad, de mis ganas de seguir buscando lo mejor para ti, a tu corta edad a pesar de la distancia, me has motivado y enseñado a no decaer.

Te dedico este trabajo por la dulzura que me transmites, fuiste mi motivación más grande para concluir con éxito este trabajo de grado.

Gracias princesa mía.

Gabriela Leticia

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a mi familia por ser mi principal inspiración para la culminación de este trabajo, en segundo lugar agradezco a la UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO por darme la oportunidad de seguir una carrera profesional que hoy estoy culminando con mucho esfuerzo.

Finalmente agradezco a mi tutor al Ing. Xavier Ortega Haro, por ser la persona que me dio las directrices necesarias para terminar con éxito este trabajo.

INDICE DE CONTENIDO

DERECHOS DE AUTOR.....	1
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA.....	2
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
INDICE DE CONTENIDO.....	6
RESUMEN.....	7
SUMMARY.....	8
INTRODUCCION.....	9
MARCO TEORICO.....	11
DESARROLLO.....	17
CONCLUSIONES.....	20
BIBLIOGRAFÍA.....	21

**ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL –
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS MODELOS DE EVALUACIÓN
NACIONALES E INTERNACIONALES PARA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL.**

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial son las actividades que realizan las empresas luego de sus operaciones con el propósito de contrarrestar algún daño que hayan ocasionado ya sea en contra sus trabajadores (interno) o contra el medio ambiente (externo).

Existen distintos enfoques o modelos sobre cómo implementar responsabilidad empresarial, pero depende de las empresas como deseen aplicarla, pero siempre y cuando tengan un solo fin que es el de propiciarle una zona de confort a sus trabajadores y realizar sus operaciones sin dañar el ecosistema.

El siguiente trabajo de revisión de lectura aborda la problemática sobre el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial bajo el enfoque de distintos requerimientos que exigen las autoridades hoy en día, es importante que las empresas apliquen responsabilidad social empresarial porque de esto depende que dentro de la empresa haya una atmosfera de paz y satisfacción para sus trabajadores para el cumplimiento de los objetivos empresariales.

El trabajo está sustentando tomando como base los criterios de varios autores, ayudando a definir la variable que es el punto de partida del presente trabajo.

Para el desarrollo de este trabajo se tomara como ejemplo el modelo de la Dra. Dolores Gallardo, donde ella indica lo que se debe hacer para que una empresa sea potencialmente responsable empresarialmente, realizando comparaciones con modelos de empresas extranjeras y con una empresa local, que ayudara a sacar las conclusiones necesarias al final de este proceso.

PALABRAS CLAVE:

Gestionar, sustentable, enfoque, modelo.

**STATE OF THE ART OF SOCIAL BUSINESS RESPONSIBILITY -
COMPARATIVE ANALYSIS OF NATIONAL AND INTERNATIONAL
EVALUATION MODELS FOR CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.**

SUMMARY

The corporate social responsibility of the companies that the companies carry out after the operations in order to counteract any damage that is caused and the sea against the workers (internal) or against the (external) environment.

There are different approaches or models on how to implement corporate responsibility, but it depends on companies as they wish to apply, but provided there is only one purpose that is to provide a comfort zone for their workers and perform their operations without damaging the ecosystem.

The following work of reading review on the subject of responsibility on the fulfillment of corporate social responsibility under the approach of the necessary requirements demanded by the authorities today, it is important that companies apply corporate social responsibility because of this depends that within the company there was an atmosphere of peace and satisfaction for its workers for the fulfillment of business objectives.

The work is based on the criteria of several authors, helping to define the variable that is the starting point of the present work.

For the development of this work is shown as the model of Dr. Dolores Gallardo, which indicates what to do for a company potentially responsible business, making comparisons with models of foreign companies and a local company, which help to remove the necessary conclusions for the end of this process.

KEYWORDS:

Manage, sustainable, focus, model

INTRODUCCION

La responsabilidad social empresarial son todos los compromisos morales, éticos y legales por el impacto que la empresa ha dado dentro de una sociedad, en la realidad son las cosas positivas que las empresas han hecho como compensación hacia algún daño que haya provocado al medio ambiente o al sector donde esté realizando sus actividades.

La Responsabilidad Social Empresarial presenta una alternativa estratégica de Competitividad, está considerada como la implementación de valor agregado a la sociedad, dicho valor está proyectado que en el mediano y largo plazo se convierta en el origen de una ventaja competitiva, puesto que favorece todo tipo de iniciativa que se origina dentro de la empresa, permitiendo el posicionamiento de su marca, transformando la imagen de la empresa, capturando la preferencia y la fidelidad de los clientes, impulsando la perfecta comunicación entre la empresa y la sociedad en la que opera.

Las empresas dentro de los países forman parte de un rol importante en el ámbito económico, las cuales en la actualidad no solamente están enfocadas en producir de manera deliberada si no que existen leyes que controlan sus actividades las cuales les exigen en convertirse en empresas responsables socialmente.

La ciudad de Milagro es un ejemplo claro de cómo se lleva a cabo la responsabilidad social empresarial, ya que en sus perímetros podemos encontrar el Ingenio Azucarero Valdez el cual es un motor productivo de la zona, generador de empleos, en tiempos pasados era muy común para la temporada de zafra caiga cenizas provocando enfermedades a los habitantes, ocasionando que no realicen sus actividades con normalidad retardando los procesos de producción.

En la actualidad las autoridades competentes han ido creando y reformando leyes que preservan la integridad de las personas y del medio ambiente, como un tema de concientización hacia el cambio climático, siendo el principal actor que lo ocasiona el ser humano.

Como dato negativo aún se puede encontrar empresas que no respetan dichas leyes, estas continúan realizando sus actividades de manera desorganizada, sin respetar los

derechos de sus empleados, no le dan los equipos y herramientas adecuadas para ejecutar sus labores diarias, incentivando a que se lastimen o sufran algún problema con su salud, tampoco se puede observar que haya algún tipo de respeto hacia el medio ambiente.

Para lo cual el siguiente trabajo de investigación hará una comparación entre una empresa internacional y una nacional para conocer como aplican la responsabilidad social empresarial bajo distintos enfoques.

MARCO TEORICO

(LIBRO VERDE, 2001) La mayoría de las definiciones de la responsabilidad social de las empresas entienden este concepto como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores.

Las empresas consideran que al cumplir sus obligaciones jurídicas, económicas y financiera están siendo consideradas socialmente responsables, este término aborda un tema más extenso como por ejemplo invertir más en el capital humano, cuidando el entorno y con los demás actores que intervienen.

Invertir en nuevas tecnologías y aplicando mejores prácticas comerciales que respeten al medio ambiente está comprobado que puede aumentar de manera representativa la competitividad y eficiencia de las empresas, esto en materia de legislación.

En ámbito social, por medio de la estrategia de la aplicación de normas más esquematizadas, como por ejemplo en el área de formación, condiciones laborales favorables y afianzar las relaciones entre los mandos medio y los trabajadores, se puede obtener un impacto de forma ascendente en la productividad, conciliando el desarrollo social.

(MELLADO, 2009) La responsabilidad social empresarial es un nuevo enfoque de cómo gestionar de manera estratégica las empresas, por medio de la implementación tecnológica, económica y cultural ha reformado la relación que las empresas tienen con la sociedad.

(GALLARDO VASQUEZ, 2013) La importancia de la responsabilidad social es mayor al relacionar esta variable empresarial con otras de naturaleza estratégica en las actividades de las empresas (éxito competitivo que la empresa alcanza, rendimiento o desempeño que desarrolla e innovaciones que acomete).

(IRSE, 2016) El Instituto de Responsabilidad Social Empresarial, proporciona asistencia a más de 80 empresas en el Ecuador, se encarga de desarrollar modelos de gestión sostenibles, por medio de la implementación de la responsabilidad social empresarial, como sistemas medibles y otras iniciativas.

(VELASQUEZ CASTELLANOS, 2015) define a la responsabilidad social empresarial como a la gestión de las actividades de una empresa con el objetivo de que cumpla o más bien posea en las mentes de los habitantes de una sociedad frente a la imagen de una empresa temas como el ético, legal, comercial y público.

El presente trabajo tiene como objetivo principal elaborar un análisis de la literatura sobre los avances y primordiales principios conceptuales y fundamentos teóricos, estableciendo que la responsabilidad social empresarial es un tema que comprende ámbitos económicos, legales y éticos que las sociedades tienen de las empresas en un momento específico de tiempo, analizando antecedentes y teorías de los principales avances y reformaciones sobre la temática.

La responsabilidad social empresarial es un tema de moda que se está implementando en las empresas a nivel mundial, tanto en las gestiones y acciones empresariales, constituyéndose un ejercicio clave en la evolución de las empresas, puesto que en el pasado no existía tanto control por parte de entidades competentes. (DUQUE, CARDONA, & RENDÓN, 2013)

Es un tema que ha ido de menos a más, por medio de renovaciones periódicas ha permitido que se vaya madurando para ir cogiendo forma, esto ha permitido la medición donde se han ido encontrando un sin número de errores en las normas, guías y metodologías que han contribuido a la interpretación de la responsabilidad social empresarial.

Este trabajo en la primera parte hace énfasis en los conceptos básicos, en la segunda parte nos aproxima a las normas y guías y en la tercera parte concluye planteando la necesidad de generar arreglos frente a las normas y auditorías de tal manera que la responsabilidad social empresarial sea regulada en su mínima expresión por parte de las sociedades.

La interpretación de los indicadores para la medición de la responsabilidad social empresarial están elaboradas en base a los criterios desarrollados por las mismas empresas o según las normas que las autoridades las establecen. (STRANDBERG, 2010)

Estas normas establecidas proporcionan información relevante que sirven como base para la reestructuración entre la conexión de los indicadores de una manera altamente eficaz, es decir que no exista alteración en la información que se quiere obtener.

Las empresas deben trabajar bajo dos enunciados, el primero es que si trabaja bajo sus propios criterios, debe explicar cómo ha identificado y medido los indicadores y el segundo si utiliza una norma, solo debe seguir los pasos de la misma.

Los indicadores de la responsabilidad social empresarial como objetivo principal es medir los impactos tanto positivos como negativos de las actividades empresariales dentro de una sociedad y del medio ambiente donde realiza sus operaciones, y saber qué medidas usar para revertir algún impacto negativo.

Las empresas en la actualidad cuentan con indicadores que les proporcionan información tanto cualitativa como cuantitativa, como avance ahora cuentan con indicadores de triple resultado, proporcionando información económica, social y ambiental.

Muchas veces las personas que interpretan estos indicadores tienen alguna afinidad con la empresa, los resultados pueden ser subjetivos, lo que dificulta determinar con claridad la efectividad de los proyectos y resultados de la responsabilidad social empresarial que la empresa desea transmitir a una sociedad.

Se nota que en la actualidad el aumento del número de actores que intervienen y el cambio de paradigma que hay respecto a un ambiente impredecible e inestable las empresas no progresan, la responsabilidad social empresarial en los hechos avanza de manera muy lenta. (GARRIGA Y MELÉ, 2004)

Esto se debe por varios limitantes que se presenta tanto teóricas como empíricas, primero no hay un reconocimiento de que las empresas surgen, operan y alcanzan sus objetivos dentro de la sociedad y no solo en el mercado, determinando sus características.

Como segundo, el desempeño exitoso de las empresas por medio de sus funciones y principios, se derivan de la razón por las que emprenden en la sociedad, temas que no han sido abordados aún.

Tercero, conocemos que los recursos son limitados en el mundo, por lo tanto hay que dejar a un lado esa idea de crecimiento ilimitado a largo plazo, no es sustentable, esa es la realidad lastimosamente.

Cuarto, la responsabilidad social empresarial incluye costos explícitos que en muchos de los casos los dueños y accionistas de las compañías, no están dispuestos asumir, en su mente solo tienen el objetivo de generar riquezas.

Quinto, muchas de las empresas operan de manera individual y no en forma vinculatoria, dejando a un lado el compromiso que tienen tanto con sus trabajadores, así como el medio ambiente y la sociedad, como la generación de riqueza en general.

Y como sexto, sin dejar a un lado la crisis económica a nivel global, lo cual provoca que no haya un progreso, retardando el avance y desarrollo de las empresas, provocando despidos masivos a sus trabajadores, evitando que no haya mejoramiento en la calidad de vida.

Es por eso, que nuestro rol principal como especie dominante, es encontrar un equilibrio entre la importancia de generación de utilidades de las empresas y una concientización social que garantice mejores niveles de vida a un largo plazo para las futuras generaciones.

La responsabilidad social empresarial, deben operar bajo un enfoque de iniciativa vinculatorias, que más allá de sus obligaciones legales, debe ser generadora de objetivos sociales y ambientales en sus actividades diarias, abarcando una serie de ámbitos:

- Europa 2020 (en particular, nuevas cualificaciones y empleos, juventud y desarrollo local)
- Empresa y derechos humanos
- Información sobre la responsabilidad social empresarial
- Contratación pública socialmente responsable

La Comisión Europea incentiva a las empresas a implementar selección de empleo justas que respeten los derechos humanos, sobre todo cuando las personas provengan del exterior de la unión europea. (COMISION EUROPEA, 2013)

La responsabilidad social empresarial, es un nuevo enfoque de administrar empresas, que se combina al proceso de globalización económica mundial, surge de la necesidad de innovar empresarialmente para la competitividad y sustentabilidad del negocio.(ISO 26000, 2010)

No solo trata del tema netamente tecnológico para encontrarse en el ámbito de las gestiones y de la vinculación de las empresas con su entorno medioambiental, sin dejar a un lado el aspecto laboral.

Estos son los 5 principios que rigen la norma de Responsabilidad Social (RS)

- Incluye el cumplimiento de la legislación nacional vigente y especialmente de las normas internacionales en vigor (Declaración Universal de los Derechos Humanos, Normas de Naciones Unidas sobre Responsabilidades de las Empresas Transnacionales y otras Empresas
- Comerciales en la esfera de los Derechos Humanos, Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- Tiene una visión global, afectando a todas las áreas de negocio de la empresa y demás actores que intervienen, así como a todas las áreas geográficas en donde despliegan su actividad, afectando toda su cadena de valor.
- Agrega compromisos morales y éticos, objetivos que se convierten en obligación para quien los contrae.
- Se compromete en los impactos o alteraciones que genera la actividad empresarial en el ámbito social, medioambiental y económico.

La responsabilidad social empresarial se preocupa en la satisfacción y en proporcionar información que cumpla las expectativas de todos los actores que están inmersos en ella.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos está conformada por 34 países miembros, con el propósito de promover estatutos que contribuyan al crecimiento económico y desarrollo sostenible de todas las empresas que la integran.(OCDE, 2013)

Este organismo además crea recomendaciones dirigidas a empresas multinacionales, donde se incluyen conceptos generales, principios y políticas sobre la responsabilidad social empresarial.

Las Directrices surgen como un compromiso derivado de la Declaración sobre Inversión Internacional y Empresas Multinacionales, adoptada por los países miembros de la OCDE el 21 de junio de 1976. Tuvieron su última revisión hace seis años, en el 2011. Estas líneas contemplan directrices:

- Principios Generales
- Divulgación de Información
- Derechos Humanos
- Empleo y Relaciones Laborales
- Medio Ambiente
- Lucha contra la corrupción, las peticiones de soborno y otras formas de extorsión
- Intereses de los Consumidores
- Ciencia y Tecnología
- Competencia
- Tributación Fiscal

DESARROLLO

Modelo de responsabilidad social empresarial recomendado por la Dra. Dolores Gallardo que deben ser implementados en las empresas.

Dimensión Social

- Mejorar la calidad de vida de los empleados.
- El salario de los empleados esta direccionado a las competencias y rendimientos.
- Compromiso con la creación de empleos (aceptación de becarios)
- Fomentación a la formación y desarrollo de los trabajadores

Dimensión Medioambiental

- Capaces de minimizar el impacto medioambiental
- Utilización de consumibles, productos en curso y/o de bajo impacto negativo.
- Ahorro de energía para lograr mayores niveles de eficiencia.

Modelo de responsabilidad social empresarial de una empresa Española CMBAYAS COOP. V., fundada en 1979, empresa dedicada a la producción de frutas y hortalizas, su objetivo es satisfacer las exigencias de sus clientes, ofrecer productos de calidad y garantías medioambientales de producción y trazabilidad.

Dimensión Social

- Se les otorga permisos a los trabajadores cuándo la carga laboral es suave.
- Tienen un buen ambiente laboral, departamentos climatizados, instalaciones que se les brinda mantenimiento.
- La carga laboral semanal es de 40 horas + horas extraordinarias si la situación lo requiere.
- Cuando se les presenta algún problema a los trabajadores se les da asistencia inmediata para que el trabajo sea más fluido y eficiente.
- Capacitaciones cada 2 años dependiendo del puesto que ocupa.
- Se les provee el equipo y herramientas necesarias para que cumplan sus funciones de manera segura (guantes, zapatos, ropa, mascarillas)

Dimensión Medioambiental

- En las etapas de siembra, mantenimiento y cosecha tratamos de reducir el uso y aplicación de los plaguicidas, reemplazándolos por métodos más armoniosos para el medio ambiente, como uso de trampas de capturas, uso de feromonas de confusión sexual, suelta de insectos depredadores.
- El reciclaje de los cartones, está encargado por una empresa que es la que nos vende, retira los cartones desechados y nos los cambia por nuevas.
- La recolección de la basura está a cargo de empresas locales contratadas, en nuestro caso la empresa URBASER.

Modelo de responsabilidad social empresarial del INGENIO AZUCARERO VALDEZ de la ciudad de Milagro, fundada en 1922, empresa dedicada a la siembra y cosecha de caña de azúcar y a la producción de los derivados de esta como el azúcar.

Dimensión Social

- Cuando a sus trabajadores se les presenta algún problema personal, si les otorgan permisos para que los solucionen.
- Disponen de buen ambiente laboral, departamentos climatizados, pero las instalaciones son antiguas.
- Carga laboral semanal de 40 horas + horas extraordinarias cuando el caso lo requiere.
- No les facilitan capacitaciones, lo cual no contribuyen al desarrollo profesional.
- En tiempos de zafra si les facilitan los equipos necesarios, como botas, encauchados.

Dimensión Medioambiental

- Aplicación de tratamientos biológicos a las plantaciones, utilización de insectos benéficos, tratando de fomentar una cultura de siembra orgánica, pero aún se observa la aplicación de herbicidas puesto que el rendimiento en la producción es mejor.
- Internamente si cuenta con una práctica de reciclaje en distintos puntos se observan los tachos de reciclaje.

- La recolección de la basura está a cargo de la municipalidad, lo negativo es el sistema a veces no pasa el camión recolector, o no pasa a la hora establecida lo que provoca las molestias y malos olores en los alrededores.

Identificación de diferencias o semejanzas de los 3 modelos planteados en este trabajo de investigación.

- Podemos identificar que los 3 modelos tomados como ejemplos están enfocados al mejoramiento de la calidad de vida del ser humano.
- Contribución a la formación profesional y a la realización de los trabajadores
- Los modelos están direccionados a la fomentación de empleo, para que las personas tengan un ingreso digno y puedan satisfacer sus necesidades.
- Emplean técnicas y procesos que procuran contribuir a la protección del medio ambiente.
- Usan distintos métodos de recolección de la basura, uno más efectivo que el otro, sin embargo buscan un beneficio común, reducir el índice de contaminación en las sociedades.

CONCLUSIONES

Se concluye que para considerar a las empresas como socialmente responsables, estas deben adoptar una postura a favor de sus empleados, por medio de un ambiente laboral estable, enfocándose en el bienestar integral de ellos y sus familiares, de esta manera se sientan comprometidos con los objetivos de la empresa.

La empresa más representativa de la zona tiene un leve índice de responsabilidad social con el medio ambiente, limitadas políticas de reciclaje, no tiene un lugar adecuado para los desechos de sus operaciones, pocas capacitaciones para el fomento de una cultura de protección al medio ambiente.

A las empresas aún les falta información sobre cómo implementar prácticas de responsabilidad social empresarial, es importante una intervención más profunda por parte de las instituciones pertinentes para la difusión de información sobre la preservación del medio ambiente y como contribuir con el desarrollo de las personas.

El modelo de responsabilidad social de otras empresas es distinto al nuestro, esto puede ser por la cultura que nos diferencian, hay que hacer concientización sobre como el ser humano está destruyendo el medio ambiente, lo que provocara que para las futuras generaciones sea más difícil la supervivencia en el mundo.

Las empresas deben invertir más en capacitar a sus empleados sobre como preservar el medio ambiente, pero no solo hacerlo como un compromiso, sino estimular una sostenibilidad general, fundamentado en los tres ejes de la responsabilidad social empresarial que son el social, económico y medioambiental.

Se destaca que la responsabilidad social empresarial hoy en se fortalece gracias a las exigencias que la sociedad mantiene con las organizaciones, con relación a las diferentes actividades realizadas, evitando un impacto negativo o dañino al medio ambiente y a la sociedad.

Finalmente a los largo de la investigación es evidente que para que existan empresas socialmente responsables, se deben realizar esfuerzos necesarios de trabajar en conjunto de manera coordinada con actores del gobierno y la sociedad en general, con el fin de que exista un compromiso identificando las competencias y roles de cada uno.

BIBLIOGRAFÍA

- ALANIS, TELLO, & SANCHEZ. (2013). *EL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA EN EL SECTOR INMOBILIARIO EN EL ECUADOR.*
- COMISION EUROPEA. (2013).
- DUQUE, CARDONA, & RENDÓN. (2013).
- GALLARDO VASQUEZ, D. (2013). VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE MEDIDA PARA LA RELACIÓN ENTRE LA ORIENTACIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y OTRAS VARIABLES ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA.
- GARRIGA Y MELÉ. (2004).
- IOANNOU, & SERAFEIM. (2013). NUEVO ENFOQUE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.
- IRSE. (2016).
- ISO 26000. (2010).
- LIBRO VERDE. (2001). *FOMENTAR UN MARCO EUROPEO PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS.*
- LINDO. (2014). *UN BUEN AMBIENTE LABORAL, PROPICIA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES.*
- MELLADO. (2009). EL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA EN EL SECTOR INMOBILIARIO EN EL ECUADOR.
- OCDE. (2013).
- REFICCO. (2010). *CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.*
- STRANDBERG. (2010).
- VELASQUEZ CASTELLANOS. (2015).

