



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO PRACTICO DE EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA
DE CARÁCTER COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO COMERCIAL**

TÍTULO

**Factibilidad para la creación de una microempresa de
producción de miel de abeja.**

Autor (a) Jiménez Murillo Carlos Alberto


Tutor (a): Benítez Astudillo Javier

**MILAGRO, 11 de ENERO del 2017
ECUADOR**

ACEPTACIÓN DEL(A) TUTOR(A)

Por la presente hago constar que me comprometo asesorar durante la etapa del desarrollo hasta su presentación, evaluación y sustentación del trabajo de titulación, cuyo tema es **"Factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercialización de miel de abeja"** presentado por el estudiante **Jiménez Murillo Carlos Alberto**. Para optar al título de **Ingeniero Comercial**.

Milagro, a los 11 días del mes de Enero del 2017.

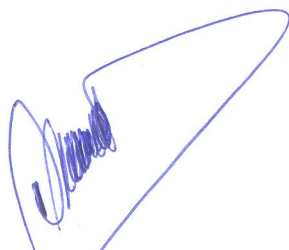


Benítez Astudillo Javier
CI: 091808984-8

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 11 días del mes de Enero del 2017.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop followed by a series of smaller, dense scribbles.

Jiménez Murillo Carlos Alberto.

CI: 120235578-8

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Milagro, 31 de Enero 2017

Señor Ingeniero
Félix Villegas Yagual, MAE
Decano de FCAC
Presente *

Señor Decano:

Para los fines legales consiguientes, certifico que se ha revisado el Trabajo Practico de Examen de Grado o de Fin de Carrera de Carácter Complexivo de la estudiante **JIMENEZ MURILLO CARLOS ALBERTO** de la carrera de **INGENIERIA COMERCIAL** con el Tema Titulado **“FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA MICROEMPRESA DE PRODUCCION DE MIEL DE ABEJAS”**

Concluyendo la redacción de la tesis, la misma que ha sido revisada por el suscrito y el tribunal de sustentación.

Particular que ponemos a vuestro conocimiento, para los fines consiguientes.

Atentamente



Benitez Astudillo Javier, MAE

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Robalino Muñoz Rosa, MAE

SECRETARIO DEL TRIBUNAL.



Medina Hinojosa Deysi, MSG

VOCAL DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios sin la bendición de él nada de esto sería posible. A mi esposa Carolina, mis hijos José y Karla por toda esa paciencia que han tenido, al dejar de compartir con ellos momentos agradables, para ustedes este logro.

A todos y cada uno de mis profesores y compañeros de aula, sin sus conocimientos no podría haber desarrollado una de mis metas personales y que pronto se hará realidad, mi propia empresa.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento especial a Dios por darme la salud y la vida que día a día me ha permitido disfrutar y cosechar el fruto de todo el sacrificio y esfuerzo; a mi esposa y mis hijos con los que no he podido compartir cada momento con ellos y que con su cariño incondicional han inspirado en mí el deseo de superación.

A mis profesores que han sabido impartir su conocimiento que me ha ayudado para la terminación de mi proyecto, a mis compañeros con los que compartí día a día un aula en la que compartimos ideas que nos ayudó a disminuir errores en el proceso de la tesis.

Mi agradecimiento de manera especial a mi tutor Ing. Javier Benítez Astudillo, que con su conocimiento me ha guiado de manera correcta a lo largo de la realización del proyecto.

Y todos quienes de alguna u otra forma han sabido brindarme su apoyo incondicional para la consecución de este logro.

CONTENIDO

CAPITULO I	11
EL PROBLEMA	11
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1.1 Delimitación de Problema	12
1.1.2 Formulación del Problema	12
1.2 OBJETIVOS	13
1.2.1 Objetivo General	13
1.2.2 Objetivos Específicos.....	13
CAPITULO II	14
MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO.....	14
2.1 MARCO TEÓRICO	14
2.2 Marco Metodológico.....	18
2.3 POBLACION Y MUESTRA	20
2.4 Métodos y las Técnicas.....	20
2.5 Observación.....	21
CAPÍTULO III	22
LA PROPUESTA.....	22
3.1 Descripción de la propuesta.....	22
3.2 CONCLUSIONES	27
3.3 RECOMENDACIONES	28
BIBLIOGRAFÍA	29

CONTENIDO DE ILUSTRACIONES Y TABLAS

Ilustración 1 Enjambre de abejas	32
Ilustración 2 Equipo rustico	33
Ilustración 3 Equipo complementario	34
Ilustración 4 Anatomía de la abeja	35
Tabla 1 industria de producción y comercialización "ABEJA MAYA"	23
Tabla 2 Análisis financiero de activos: Equipos de computación	23
Tabla 3 Análisis financiero de activos: Maquinarias y equipos.....	23
Tabla 4 Análisis financiero de activos: Vehículos.....	24
Tabla 5 Depreciación de activos	24
Tabla 6 Gastos por nómina de personal	25
Tabla 7 Inversión total del proyecto.....	25
Tabla 8 Proyección de ventas	25
Tabla 9 Cálculo de VAN.....	26
Tabla 10 Cálculo del TIR.....	27

RESUMEN

El presente proyecto busca difundir un producto natural dentro del mercado local. Un producto de bajo costo al consumidor y que aporta grandes beneficios para la salud, buscando sustituir de forma natural el consumo de azúcares procesadas con un alto contenido de químicos perjudiciales para el ser humano.

Actualmente las explotaciones de apícolas son apenas 912 explotaciones apícolas con 12.188 colmenas, el 54% de las explotaciones se ubican en las provincias Pichincha, Loja, Imbabura y Manabí lo que representa el 61 % de todas las colmenas según datos del MAGAP. Su comercialización poca desarrollada, su mercado poco explotado y con una proyección de crecimiento de hasta 200 mil colmenas hasta el 2020.

Con este escenario se busca generar con poca inversión una empresa que dentro de su visión buscará satisfacer el mercado interno, entregando productos desarrollados en base a la materia prima “miel de abeja”. En la práctica se busca minimizar el consumo de endulzantes químicos que afectan a nuestra salud y sustituirlo por uno natural como la miel de las abejas.

Así también se busca mediante el desarrollo de este proyecto fomentar dentro del sector agrícola nuevas alternativas de producción, generación de empleo y conservación de aquellas especies que se benefician por la presencia de la abeja como apoyo para su desarrollo.

Palabras claves: Producto natural, explotaciones apícolas, beneficios de la apicultura.

ABSTRACT

The present project seeks to disseminate a natural product within the local market. A product of low cost to the consumer and that contributes great benefits for the health, looking for to substitute of natural form the consumption of processed sugars with a high content of harmful chemicals for the human being. Currently beekeeping farms are only 912 apiculture farms with 12,188 hives, 54% of the farms are located in the provinces Pichincha, Loja, Imbabura and Manabí representing 61% of all hives according to data from MAGAP. Its marketing is poorly developed, its market little exploited and with a projection of growth of up to 200 thousand hives until 2020.

This scenario seeks to generate with little investment a company that within its vision will seek to satisfy the domestic market, delivering products developed based on the raw material "honey bee." In practice we seek to minimize the consumption of chemical sweeteners that affect our health and replace it with a natural one like honey from bees.

This project also seeks to promote new alternatives in the agricultural sector for the production, employment generation and conservation of those species that benefit from the presence of the bee as a support for its development.

Key words: Natural product, beekeeping farms, beekeeping benefits

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la ciudad de Milagro se analiza la posibilidad de crear una empresa dedicada a la comercialización de un producto natural en base a la miel de abejas. Viendo la necesidad de que en la actualidad todos los productos endulzantes dentro de su proceso de elaboración la sacarosa se mezcla otros productos químicos que perjudican la salud de las personas.

Por ello se ha analizado la posibilidad de explotación del gusto y preferencia de los potenciales clientes en cuanto al consumo de productos naturales en su dieta diaria. En la actualidad los productos naturales cada vez ocupan una mejor ubicación es el mercado ecuatoriano por los grandes beneficios que están teniendo quienes consumen dichos productos.

La miel de abeja que se obtiene en base a un proceso natural desde la obtención del néctar y combinación con secreciones del insecto para luego madurar en la colmena, convirtiendo a la miel de abeja en el único endulzante pre digerido que existe en la naturaleza y que sirve para el consumo de todos los seres humanos.

Adicionalmente según datos del MSP se estima que el 7% de la población ecuatoriana presenta problemas de diabetes, de estos la Prov. Del Guayas representa el 40% de los pacientes (14.000), debido al consumo de endulzantes, gaseosas etc., con elevado contenido de químicos.

Con estos antecedentes se ve necesario diversificar el consumo y uso de otros endulzantes naturales tales como esplenda, estevia y miel de abeja. Ante la poca disponibilidad de productos naturales que contengan como base principal la miel, se considera necesaria la creación de una microempresa la cual dentro de su objetivo principal esta ofrecer al consumidor una alternativa que busca reducir el número de personas que sufran de enfermedades degenerativas tales como la diabetes, y buscar la reducción de uso de azúcares elaboradas que por el alto uso de químicos en su elaboración están afectando la salud de

las personas, es por eso el fomentar el uso de este producto que contiene muchos beneficios para la salud.

No obstante, se observa que el consumo de la miel de abeja como producto natural no ha sido explotado por el poco conocimiento de esta actividad, miedo al insecto y técnicas para su desarrollo e inversión respecto a esta alternativa natural.

Así también se busca fomentar dentro del sector agrícola nuevas alternativas de producción, generación de empleo y conservación de la especie ya que es un insecto tan beneficioso para la naturaleza y que sin él no tendríamos frutos ni alimentos que degustar, es el principal intermediario en la fecundación de las flores, y el principal productor de miel que beneficia al consumo humano.

Las abejas no requieren de mucho trabajo y tiempo ya que no necesitan el cuidado a diario ofrecen la oportunidad de que las personas dedicadas a esta actividad dediquen parte de su tiempo a realizar otras actividades agrícolas.

1.1.1 Delimitación de Problema

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

Cantón: Milagro

Sector: Comercial

Área: Producción

1.1.2 Formulación del Problema

¿Cómo determinar mediante un análisis el estudio de factibilidad y aceptación de miel ecológica para el consumo humano?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Estudiar la factibilidad de distribuir de miel ecológica para consumo humano, mediante un análisis de mercado, para determinar la aceptación que tendría el producto.

1.2.2 Objetivos Específicos

- ✓ Realizar un diagnóstico que permita conocer las ventajas y desventajas de la aceptación de la miel, mediante recaudación de información, para guiar correctamente el enfoque de las futuras ventas.
- ✓ Determinar las necesidades respecto a nuevas alternativas de endulzantes naturales con un bajo costo, mediante un estudio de mercado y así tener conocimiento de los gustos y preferencias del consumo de miel de abeja dentro del mercado local.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

2.1 MARCO TEÓRICO

La apicultura en el Ecuador se encuentra muy poco desarrollada, por múltiples factores, especialmente la falta de apoyo del estado, el bajo protagonismo de sus actores y por una organización muy débil, con una tasa de deforestación muy alta, a nivel de las organizaciones.

Todo esto ha permitido que aumente la adulteración de miel de abeja en el mercado, habiendo marcas incluso con registros sanitario, que llevan en su composición glucosa de maíz, que la venden como miel de abeja, esto no ha permitido un mejor desarrollo de la apicultura en el Ecuador.

En Ecuador la primera ciudad que tomo como actividad artesanal fue Cuenca en 1870 y después de ello se propaga a todo el país en el año 1974 el Ministerio de Agricultura se promueve la entrada a APIMONDIA ¹ cuyo objetivo principal es establecer relaciones entre las personas y asociaciones que se dedican a la Apicultura.

Antes de la llegada de las abejas europeas a nuestro país existían las “abejas sin aguijón”, llamadas Meliponas, cultivadas por nuestros indígenas y también por los primeros mestizos, la llegada de las abejas europeas, causo un impacto muy grande en la supervivencia de las abejas nativas, que al ser más grandes y más numerosas, fueron sus competidoras directas, haciendo que estas se retiraran de sus hábitat. En cuanto a la polinización, las abejas nativas estaban adaptadas a las plantas nativas y eran responsables de la polinización, por lo tanto, los árboles con flores pequeñas, de cáliz profundo y estrecho, solamente podían recibir a abejas de porte pequeño.

Es a partir de la década de los años ochenta que se impulsa la organización de los apicultores en el Ecuador, la primera en nacer es la Asociación de Apicultores Autónomos de Chimborazo, con sede en la ciudad de Riobamba. Mantuvo una fuerte actividad durante cuatro años consecutivos dando

¹ Federación Internacional de Asociaciones de Apicultura

respuesta a las necesidades de capacitación, asistencia técnica y comercialización tanto de la miel como de materiales apícolas; hoy se encuentra en un estado de latencia. Otras asociaciones se organizan en Ibarra, de la cual no hay noticias; en Tungurahua, que se mantiene con muchos logros; en Pichincha que se mantiene con serias dificultades; la de Cacha en la provincia de Chimborazo que está vigente con pocos asociados, la de Quimiag que desapareció junto a la infraestructura en cuanto se retiraron los técnicos que les asistían; en San miguel de Bolívar, de la cual no hay noticias al igual que la de Latacunga. Se conoce que hay una Asociación de apicultores en el Azuay, en Loja y en Cotacachi en la provincia de Imbabura, ésta última con buenos resultados debido a que está asistida por un Técnico financiado por un Organismo europeo. También se conocía de la existencia de la Asociación de apicultores del Valle en Sangolquí. De la Costa y de la Amazonía ecuatoriana se desconoce la existencia de organizaciones; y, la presencia de apicultores de estos lugares se verifica por la asistencia a eventos académicos que son muy pocos en la capital de los ecuatorianos

El propósito de este texto, se enmarca en la necesidad de provocar una seria reflexión en los actores del quehacer apícola ecuatoriano, con miras a un cambio de actitud, en función de buscar y aplicar acciones objetivas e históricas para lograr un verdadero desarrollo de la apicultura que tiene una plausible configuración con buenas proyecciones de productividad y de comercialización a nivel local e internacional.

Cuando se habla de actores de la apicultura ecuatoriana, no se limita a los apicultores calificados, a los asociados y no asociados, a los aficionados; se amplía a todas las instancias privadas y del Estado ecuatoriano que tienen que ver con el medio ambiente, con la defensa y la recuperación del entorno ecológico, con la producción agropecuaria, con la alimentación y la nutrición humana; con los organismos encargados de la Investigación científica y del desarrollo tecnológico; con los Poderes del Estado que tienen que ver con la definición de políticas de desarrollo, a la promulgación de la Ley de desarrollo apícola que no aparece en toda la historia republicana del país, a los

Organismos que deben velar por la seguridad de los bienes de los ciudadanos y de los apicultores que se sienten desamparados al ser perjudicados por mecanismos ilícitos; con las entidades encargadas del control de calidad de los productos para la alimentación humana; con los laboratorios que requieren de materia prima para sus productos; con los empresarios e industriales que tienen la posibilidad de incrementar sus ingresos económicos. Es decir, a toda la sociedad ecuatoriana que está inmersa intrínsecamente o extrínsecamente relacionada con la actividad de los insectos más beneficiosos que habitan la faz del planeta tierra, las abejas; y, que a falta de ellas se pone riesgo la vida en su totalidad.

En este texto, el lector, podrá encontrar contenidos de denuncia y que no es más que el resultado de la lectura de la realidad apícola descrita desde la perspectiva del anuncio, es decir, de propuestas, de sugerencias, de experiencias, encaminadas a superar situaciones de estancamiento tecnológico, de ausencia de programas de capacitación y asistencia técnica, de investigación y difusión de los resultados, de apoyo al desarrollo apícola; de cambio de actitud por parte de los actores apícolas, de búsqueda de soluciones duraderas, etc.

Del análisis FODA de la apicultura ecuatoriana se puede establecer las respectivas fortalezas que tenemos a favor y que deben ser aprovechadas de manera eficiente, si realmente proyectamos a esta actividad como una alternativa objetiva para la solución de muchos problemas que afronta nuestra sociedad.

Al lector crítico, para el análisis del contenido de este texto le sugiero la aplicación del método utilizado por la JOC: VER, JUZGAR Y ACTUAR. Considero que esta estructura didáctica, permitirá un involucramiento comprometido en esta actividad, desde la perspectiva personal y desde su espacio ciudadano. Aspiro que este esfuerzo intelectual, fruto de la experiencia de más de treinta años en el quehacer apícola sea sembrado en suelo fértil y

que la cosecha sea abundante para bien de la Apicultura y el entorno socio – apícola ecuatoriano.

Antecedente Referencial

Institución: “Universidad Tecnológica Intercontinental”

Tema: Producción y Comercialización de la miel de abeja

Autor: LIC. JAVIER CARLOS WLADIMIR FLEITAS VILLALBA

Fecha: Febrero 2013

Resumen: El presente trabajo se ha iniciado ante la posibilidad de negocio demostrado gracias al interés de los ciudadanos de la ciudad de San Pedro de Ycuamandyú de adquirir la miel de abeja para el consumo dentro de la familia. Por lo consiguiente el investigador a considerado viable la creación de una empresa procesadora para la comercialización de este producto, por lo que se ha formulado la siguiente pregunta. ¿Qué rentabilidad económica y financiera ofrece un proyecto de creación de una empresa de producción y comercialización de miel de abeja en la ciudad de San Pedro de Ycuamandyú a nivel minorista (Villalba, 2013)

El objetivo general ha dado origen a los específicos. Del objetivo general se ha obtenido la variable principal de la investigación determinada por la “rentabilidad” y las demás dimensiones como “el mercado”, “estudio técnico”, “estudio financiero y económico”, con los que se ha estructurado el marco teórico.

Con la investigación se pudo determinar la rentabilidad que brinda el proyecto de montaje de una empresa de producción y comercialización de miel de abeja.

Institución: “Universidad Técnica de Norte”

Tema: Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de producción, comercialización de miel de abeja, derivados y equipos de extracción, en el sector de bellavista, parroquia San Antonio de Ibarra”.

Autor: Carla Elizabeth Subía Estévez.

Fecha: Ibarra Enero 2011

Resumen: Un aspecto importante en el desarrollo del proyecto, fue la realización del Diagnóstico de la situación actual de los productores y comercializadores de miel de abeja, derivados y equipos de extracción, a nivel local y provincial. Este análisis nos permitió tener un conocimiento real de las condiciones en las que se encuentran los productores de miel de abeja, ya que ellos serán los principales compradores de los productos a elaborar. La información necesaria para realizar este estudio provino de fuente primaria, a través de encuestas y entrevistas. Previamente se determinó el universo o población y el respectivo cálculo muestral (Estevez, 2011)

Se tomó en cuenta los adelantos de la información, normas modernas del manejo productivo, administrativo, financiero y el cumplimiento de los requisitos legales que rigen para el inicio y funcionamiento normal del negocio, en temas como de producción, manejo de colmenas, equipos y herramientas, productividad y formas de comercialización. Estos aspectos relevantes fueron considerados como elementos importantes para el diseño de la propuesta.

2.2 Marco Metodológico

En la actualidad se evidencia un crecimiento notable de consumo de productos naturales, es decir que no intervengan químicos en su elaboración; es el caso de los productos apícolas, que son consumidos con diversos fines, ya sea medicinal, alimenticia, cosmética, entre otros. Generando en el mercado una demanda creciente de los productos apícolas, lo que permite establecer un mercado insatisfecho, que puede ser cubierto por la microempresa a implantar, ofreciendo un producto de calidad certificada.

El presente estudio tiene como objetivo principal conocer el mercado para la venta de los productos apícolas. Además, pretende aportar una descripción general de cómo se encuentra el mercado en cuanto a oferta, demanda y

canales de comercialización de la miel de abeja y sus derivados, al igual que encontrar información sobre los mercados nacionales y locales para poder identificar oportunidades de comercialización y señalar debilidades del sector.

En este capítulo se describe la manera en que se realizó la presente investigación aplicada o “técnica”, en la que, en lugar de hipótesis se proponen nuevos métodos, productos, procedimientos, etc., a los cuales no se les comprueba su veracidad, sino su eficiencia, rentabilidad, factibilidad, etc.

El presente proyecto utiliza el enfoque cuantitativo ya que es secuencial y probatorio. Cuenta con algunas de las siguientes características: debido a que los datos son producto de mediciones se representan mediante números. Los análisis cuantitativos se interpretan a la luz de las predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos. En una investigación cuantitativa se pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo o segmento a una colectividad mayor. También se busca que los estudios efectuados puedan replicarse. Si se sigue rigurosamente el proceso y, de acuerdo con ciertas reglas lógicas, los datos generados poseen los estándares de validez y confiabilidad, y las conclusiones derivadas contribuirán a la generación de conocimiento.

El nivel de conocimiento esperado en la presente investigación se identifica dentro de los estudios descriptivos, ya que buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren.

Desde luego, pueden integrar las mediciones o información de cada una de dichas variables o conceptos para decir cómo es y cómo se manifiesta el fenómeno de interés; su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas.

2.3 POBLACION Y MUESTRA

Milagro según el INEC² cuenta con un estimado de 166.634 habitantes según censo realizado en el 2010 con la proyección realizada con el porcentaje de crecimiento del 2.362% por año en agosto de 2016 los habitantes que tendría la ciudad de Milagro es 186.314, es conocida como la tierra de las piñas, se encuentra a 45 km de Guayaquil, tiene un alto nivel de progreso debido a su intensa dinámica comercial y la industria agro-productiva, entre las cuales podemos destacar la Industria Azucarera Valdez, gozando de una muy buena aceptación y posición en el mercado nacional e internacional.

Delimitación de la población

Esta investigación se lleva a cabo en el país de Ecuador, región costa, provincia del Guayas, específicamente en el cantón Milagro.

Tipo de muestra

El proceso donde se recopilará la información cuantitativa y cualitativa será en Milagro, debido a que en esta ciudad se desarrollan las actividades comerciales. Específicamente la entrevista será a los clientes, en concreto a un total de 46 personas, la heterogeneidad de la muestra es del 50%, con un margen de error del 30% y un nivel de confianza del 95%, tenemos como resultado un total de 10 personas a encuestar.

2.4 Métodos y las Técnicas

Para el desarrollo del proyecto de investigación utilizaremos métodos teóricos tales como:

Deductivo: Una vez planteada la problemática por las cuales se incrementa el índice de personas con problemas de salud y aparición de enfermedades degenerativa tales como la diabetes, causadas por el consumo excesivo de azúcares que contienen una gran cantidad de químicos. Este método nos

² Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

permite darnos cuenta de las consecuencias que surgen las personas que consume azúcar a diario y las enfermedades con conlleva este producto.

Síntesis: Por medio de este método se resumirá en un análisis global todo lo relacionado a la información recopilada, es decir: las causas, hipótesis y verificación de las mismas.

Estadístico: Con este método tabularemos la información recopilada y con ello poder realizar un análisis de estudio a la propuesta planteada.

TECNICAS

Entrevista: Buscamos a personas que conozcan del tema o tengan experiencia referente al mismo, con la finalidad de obtener información que nos permitirá obtener en porcentaje la aceptación de este producto al momento de su comercialización y buscar en el productor una mejor calidad del producto.

Estudio documental. - Obtendremos información de algunos medios entre ellos el internet documentos históricos revista etc.

2.5 Observación

Realizados los métodos y técnicas hemos podidos observar que en la ciudad de milagro el consumo de azúcar si trae consecuencias de enfermedades por lo que las personas si están dispuesta a consumir un producto natural por los beneficios que estos representan.

La miel de abeja también es considerada como medicina por lo que también se estaría abarcando a la población infantil, si bien es cierto el producto será adquirido por los padres, pero viendo los resultados se demuestra que hasta la población antes mencionada consumiría nuestros productos.

Además, que es un negocio que no requiere de mucha inversión para ponerlo en marcha y así generar fuentes de empleo para la ciudad de milagro.

CAPÍTULO III

LA PROPUESTA

3.1 Descripción de la propuesta

El proyecto sobre la “Factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercialización de la miel de abeja en la ciudad de Milagro busca analizar la explotación del gusto y preferencias de los potenciales clientes en cuanto a productos naturales en su dieta diaria.

En la ciudad de Milagro la miel de abeja es vendida pero no es natural ya que tiene otra clase de químicos y su presentación no es la más adecuada y no brinda los beneficios de una miel totalmente natural.

En la actualidad el consumo excesivo de azúcar traer consecuencia al ser humano es por ello que este proyecto busca dar una alternativa diferente y así ayudar a controlar la situación de la salud mediante productos sanos, naturales y nutritivos mejorando el estilo de vida de los ecuatorianos.

Ante la poca disponibilidad de productos naturales que contengan como base principal la miel de abeja se considera necesaria la creación de una microempresa la cual dentro de su objetivo principal esta ofrecer al consumidor una alternativa que busca reducir el número de personas con diabetes con el uso del producto y sus derivados.

Además de ello la miel de abeja también tiene beneficios en las enfermedades que se presentan a diario tales como la tos problemas de garganta problemas respiratorios entre otras, se puede decir que la miel tiene unos cuantos poderes curativos. Esto invita a que debemos consumir productos naturales que aporten de beneficios a nuestro cuerpo y nos ayude a mantener saludables.

ANALISIS FINANCIERO

Tabla 1 industria de producción y comercialización "ABEJA MAYA"

ACTIVO: MUEBLES Y ENSERES			
CANT	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	ESCRITORIO	\$150	\$150
1	SILLAS DE OFICINA	\$70	\$70
1	SILLAS	\$15	\$15
0	ARCHIVADORES	\$50	\$0
TOTAL DE MUEBLES Y ENSERES		\$285	\$235

Tabla 2 Análisis financiero de activos: Equipos de computación

ACTIVO: EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
CANT	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	COMPUTADORA	\$800	\$800
1	IMPRESORA	\$150	\$150
TOTAL DE EQUIPOS DE COMPUTACION		\$950	\$950

Tabla 3 Análisis financiero de activos: Maquinarias y equipos

ACTIVO: MAQUINARIAS Y EQUIPOS			
CANT	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
20	CAJONES	\$20	\$400
2	OVEROL	\$15	\$30
2	VELO	\$20	\$40
2	GUANTES	\$3	\$6
1	AHUMADOR	\$20	\$20
0	COLMENA	\$0	\$0
5	TACHOS	\$3	\$15
1	SECADOR DE POLEN	\$180	\$180
1	MAQUINA EXTRACTORA DE MIEL	\$450	\$450
TOTAL DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS		\$711	\$1,141

Tabla 4 Análisis financiero de activos: Vehículos

ACTIVO: VEHICULOS			
CANT	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	CAMIONETA	\$6,000	\$6,000
1	MOTO	\$1,000	\$1,000
TOTAL DE VEHICULOS		\$7,000	\$7,000
TOTAL DE INVERSION EN ACTIVOS FIJOS			\$9,326

La inversión inicial es de US\$ 9.326, a esto se debe considerar que la locación para el desarrollo del proyecto (finca) es propia la cual para el inicio del proyecto no se contabiliza como inversión, pero tiene un costo actual de US\$ 75 mil, se encuentra en etapa de desarrollo de producción cacaotera.

Tabla 5 Depreciación de activos

DESCRIPCION	VALOR DEL ACTIVO	% DE DEPRECIACION	DEPREC MENSUAL	DEPREC. ANUAL
ACTIVO: MUEBLES Y ENSERES	\$235	10%	\$2	\$24
ACTIVO: EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$950	33%	\$26	\$314
ACTIVO: EQUIPOS DE OFICINAS	\$0	10%	\$0	\$0
ACTIVO: MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$1,141	10%	\$10	\$114
ACTIVO: VEHICULOS	\$7,000	20%	\$117	\$1,400
TOTAL	\$9,326		\$154	\$1,851

Tabla 6 Gastos por nómina de personal

Gastos por nómina de personal									
AÑO 1									
CANT	PERSONAL	R.M.U	APORTE IESS 9.45%	APORTE IESS 11.15 %	13RO	14TO	VACACIONES	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
1	ADMINISTRADOR	\$500	\$47	\$56	\$42	\$31	\$21	\$602	\$7,218
1	OBREROS	\$366	\$35	\$41	\$31	\$31	\$15	\$448	\$5,382
TOTAL		\$866	\$82	\$97	\$72	\$61	\$36	\$1,050	\$12,600

AÑO 2									
CANT	PERSONAL	R.M.U	APORTE IESS 9.45%	APORTE IESS 11.15 %	13RO	14TO	VACACIONES	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
1	ADMINISTRADOR	\$520	\$49	\$58	\$43	\$31	\$22	\$624	\$7,492
1	OBREROS	\$381	\$36	\$42	\$32	\$31	\$16	\$465	\$5,582
TOTAL		\$901	\$85	\$100	\$75	\$61	\$38	\$1,090	\$13,074

AÑO 3									
CANT	PERSONAL	R.M.U	APORTE IESS 9.45%	APORTE IESS 11.15 %	13RO	14TO	VACACIONES	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
1	ADMINISTRADOR	\$541	\$51	\$60	\$45	\$31	\$23	\$648	\$7,777
1	OBREROS	\$396	\$37	\$44	\$33	\$31	\$16	\$483	\$5,791
TOTAL		\$937	\$89	\$104	\$78	\$61	\$39	\$1,131	\$13,568

AÑO 4									
CANT	PERSONAL	R.M.U	APORTE IESS 9.45%	APORTE IESS 11.15 %	13RO	14TO	VACACIONES	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
1	ADMINISTRADOR	\$562	\$53	\$63	\$47	\$31	\$23	\$673	\$8,074
1	OBREROS	\$412	\$39	\$46	\$34	\$31	\$17	\$501	\$6,008
TOTAL		\$974	\$92	\$109	\$81	\$61	\$41	\$1,173	\$14,082

AÑO 5									
CANT	PERSONAL	R.M.U	APORTE IESS 9.45%	APORTE IESS 11.15 %	13RO	14TO	VACACIONES	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
1	ADMINISTRADOR	\$585	\$55	\$65	\$49	\$31	\$24	\$698	\$8,382
1	OBREROS	\$428	\$40	\$48	\$36	\$31	\$18	\$560	\$6,719
TOTAL		\$1,013	\$96	\$113	\$84	\$61	\$42	\$1,258	\$15,101

Tabla 7 Inversión total del proyecto

INVERSION TOTAL DEL PROYECTO	
MUEBLES Y ENSERES	\$235
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$950
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$1,141
VEHICULOS	\$7,000
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$1,050
GASTOS FIJOS	\$267
GASTOS VARIABLES	\$135
GASTOS DE VENTAS	\$0
TOTAL DE INVERSION	\$10,778

Tabla 8 Proyección de ventas

PROYECCION DE VENTAS	PU	ENERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1200 MIEL DE ABEJA (litros)	\$15	\$18,000	\$36,000	\$37,440	\$38,938	\$40,495	\$42,115
TOTAL INGRESOS	\$15	\$18,000	\$36,000	\$37,440	\$38,938	\$40,495	\$42,115

Se observa que los resultados obtenidos se demuestra que el proyecto es viable, teniendo en cuenta que la recolección de miel de abeja se realiza dos veces al año. Los costos que se generarían de forma semestral, por lo cual el ingreso por la venta del producto será agrupado de la misma manera.

Tabla 9 Cálculo de VAN

Activos Fijos	\$10,126				
Gastos Administrativos	\$12,600				
Gastos fijos	\$3,287				
Gastos variables	\$1,620				
Inversión inicial	\$27,633				
Ventas (anual)	\$36,000				
tasa interés (anual)	4%				

Descripción	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Capitalización de la inversión	\$28,738	\$29,888	\$31,083	\$32,327	\$33,620
Flujo de caja	\$8,367	\$8,702	\$9,050	\$9,412	\$9,788
Flujo de caja descontado	\$8,045	\$8,045	\$8,045	\$8,045	\$8,045
Σ flujo de caja descontado	\$40,226				
VAN	\$12,593				

Tabla 10 Cálculo del TIR

Caso 1

Tasa de descuentos	16.95%
TIR	53%

Descripción	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Flujo	-\$27,633	\$8,367	\$20,994	\$21,942	\$23,208	\$23,747
Ingresos		\$36,000	\$37,440	\$38,938	\$40,495	\$42,115
Egresos		\$27,633	\$16,446	\$16,996	\$17,287	\$18,368

Caso 2

Tasa de descuentos	22.42%
TIR	53%

Descripción	año 0	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Flujo	-\$27,633	\$8,367	\$20,994	\$21,942	\$23,208	\$23,747
Ingresos		\$36,000	\$37,440	\$38,938	\$40,495	\$42,115
Egresos		\$27,633	\$16,446	\$16,996	\$17,287	\$18,368

Para el caso del TIR se consideró dos escenarios, el primero se considera una tasa activa máxima para el segmento PYMES del 11.83 % y para el segundo caso se consideró una tasa activa máxima para el segmento PYMES del 17.30% regulados por el BCE³.

3.2 CONCLUSIONES

Una vez recolectada toda la información, y analizada, podemos decir que, la ciudad de Milagro, no tiene un proveedor de miel que cumpla las sus necesidades y requerimiento, a pesar de ser un producto de alta demanda en el cantón, debido a sus múltiples usos gastronómicos o medicinales.

El proyecto iniciará con una base de 60 colmenas con producción de 20 litros por colmena cada 6 meses, permitiendo tener abastecido la demanda interna.

Se espera el primer año se trabajar en el aumenta de su capacidad de producción, apuntando a una producción de 4000 litros de miel anual.

³ (Banco central del Ecuador, s.f.)

Para el segundo año se buscará tecnificar y mejorar la infraestructura actual, mediante línea de crédito con el BanEcuador⁴, asesoría técnica de AGROCALIDAD⁵ y la diversificación de los productos.

La visión del negocio nos encamina a que en un mediano plazo podremos llevar nuestro producto al exterior.

3.3 RECOMENDACIONES

- ✓ Se debe aumentar la capacidad de colmenas para poder tener más ganancias en un periodo corto.
- ✓ El proyecto debe ejecutarse ya que ha tenido un análisis de factibilidad positivo.
- ✓ Realizar estudios permanentes para identificar nuevos mercados.
- ✓ El personal a laborar en la microempresa deberá capacitarse para que puedan cumplir con las metas establecidas.

⁴ (Banco central del Ecuador, s.f.)

⁵ (Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro, s.f.)

BIBLIOGRAFÍA

- Cabrera, J. (2013). *La Apicultura en el Ecuador: Antecedentes Históricos*.
- AGUAYO CABALLERO, Paulino. *Contabilidad Básica AGR*. 2a Edición. Asunción. Paraguay. 2012.
- FLOR ROMERO, Martin. *Organización y Procesos Empresariales*. Editora Litocolor. 6a Edición. Asunción Paraguay. 2009
- KOTLER, P. Y ARMSTRONG, G. *Marketing Version Latinoamérica*. Pearson. 11a Edición. Mexico 2007.
- CAMINO AL AGRO. (2014). Obtenido de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&ved=0CD4QFjAF&url=http%3A%2F%2Fwww.caminoalagro.com%2Fapp%2Fdownload%2F5718032019%2FApiterapia%2Ben%2BEcuador.pdf%3Ft%3D1358884162&ei=TkyoU5rCL422sASG14GwCw&usg=AFQjCNE7O69AxVcWbr_JamErcUqr
- COMERCIO SEGURO. (2016). Obtenido de http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/seguridad/ComercioExteriorEst.jsp
- (2005). *El Manual del Apicultor por Sammataro y Avitabile*. Letemendia : asa Editora Buenos Aires, Arg.
- Grupo de investigaciones Mellitopalínologicas Universidad de Tolima . (2004). *Curso Colombiano de Propiedades físicoquímicas y nutricionales del polen apícola* . Bogota.
- GUILLERMO, G. (s.f.). *Planeación y Organización de Empresas*. Mexico.
- Prada, N. B. (1978). *Las abejas*. Bogota: Editorial Los Andes.
- QUIÑONEZ, M. G., ACOSTA, F. F., MORÍNIGO, J. S., & RIQUELME, M. A. (1993). *RIQUELME, M. A. GONZALEZ, S. RÍOS A, R. HANANO, T. ESCOBAR M, C.A. OLMEDO R, J.M. Apicultura Moderna* . San Lorenzo: "A. G. Consultores Gráficos". 2a Edición.
- WORDREFERENCE. (2016). Obtenido de WORDREFERENCE: • <http://www.wordreference.com/definicion/abeja>.
- Hilmi, Martin. *The Marketing of Organic Honey*. 2003.
- Garivay, Salvador y Zamora, Eduardo. *Producción orgánica en Nicaragua: Limitaciones y Potencialidades*. Managua, 2003.
- La Prensa-Campo y Agro. *Enfermedad Amenaza producción de Miel*. Managua-20021220. www-ni.laprensa.com.ni

- Gentry, Curtis. Manual de Apicultura para el Desarrollo. Diciembre, 1984.
Elaborado para el Cuerpo de Paz. Ilustrado por Stacey Leslie y traducido por FLS, Inc. Elizabeth J. Carico
- STANTON, W.; ETZEL, M. y WALKER, B. Fundamentos de Marketing. Mc Graw Hill. 14a Edición. México. 2007.
- SAPAG CHAIN, N. y SAPAG CHAIN, R. Preparación y Evaluación de Proyectos. Mc. Graw Hill. 5a Edición. Bogotá. Colombia, 2008.
- Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro. (s.f.). Obtenido de <http://www.agrocalidad.gob.ec/>
- Banco central del Ecuador. (s.f.). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/>
- Cabrera, J. (2013). La Apicultura en el Ecuador: Antecedentes Históricos. .
- CAMINO AL AGRO. (2014). Obtenido de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&ved=0CD4QFjAF&url=http%3A%2F%2Fwww.caminoalagro.com%2Fapp%2Fdownload%2F5718032019%2FApiterapia%2Ben%2BEcuador.pdf%3Ft%3D1358884162&ei=TkyoU5rCL422sASG14GwCw&usg=AFQjCNE7O69AxVcWbr_JamErcUqr
- COMERCIO SEGURO. (2016). Obtenido de http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/seguridad/ComercioExteriorEst.jsp
- Ecuador, B. c. (2017). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/>
- (2005). *El Manual del Apicultor por Sammataro y Avitabile*. Letemendia : asa Editora Buenos Aires, Arg.
- Estevez, C. E. (s.f.). Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/857>
- Estevez, C. E. (2011). Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/857>
- Grupo de investigaciones Mellitopalínologicas Universidad de Tolima . (2004). *Curso Colombiano de Propiedades físicoquímicas y nutricionales del polen apícola* . Bogota.
- GUILLERMO, G. (s.f.). *Planeación y Organización de Empresas*. Mexico.
- Prada, N. B. (1978). *Las abejas*. Bogota: Editorial Los Andes.
- QUIÑONEZ, M. G., ACOSTA, F. F., MORÍNIGO, J. S., & RIQUELME, M. A. (1993). *RIQUELME, M. A. GONZALEZ, S. RÍOS A, R. HANANO, T. ESCOBAR M, C.A. OLMEDO R, J.M. Apicultura Moderna*. . San Lorenzo: "A. G. Consultores Gráficos". 2a Edición.

Villalba, J. C. (2013). Obtenido de
[http://utic.edu.py/investigacion/index.php/tesis/41-tesis-de-grado/103-
produccion-y-comercializacion-de-miel-de-abeja](http://utic.edu.py/investigacion/index.php/tesis/41-tesis-de-grado/103-produccion-y-comercializacion-de-miel-de-abeja)

WORDREFERENCE. (2016). Obtenido de WORDREFERENCE: •
<http://www.wordreference.com/definicion/abeja>.

APÉNDICE



Ilustración 1 Enjambre de abejas

Enjambre de abejas capturado en migración, esto es cuando un colmena ha crecido y que por su tamaño ha procreado varias reinas por lo que cada una busca formar su propia colmena y buscan un lugar donde comenzar a formar una nueva colmena, en estas instancias la abeja no es agresiva y es mucho más fácil su captura ya que no se necesita de equipo para su captura y luego trasladarla a un cajón donde se le colocaran cuadros con láminas de cera y se capturara a la reina para mantenerla en cautiverio por un tiempo de cinco días para que se adapte a su nueva casa y luego será suelta



Ilustración 2 Equipo rustico

Equipo rustico que en sus tiempos sirvió como protección para el trabajo en abejas ya en producción de miel, en estas instancias son súper agresivas por lo que se tiene que cuidar de no recibir picaduras en exceso que perjudiquen la salud, ya que por tratarse de abejas africanizadas son sumamente que agresivas.



Ilustración 3 Equipo complementario

Panales con hijos sacados al momento de la captura de una colmena ya en producción, se trata de mantener los mismos para que esto nos ayude a que la reina salga del lugar donde tienen su casa y poderla capturar, además nos ayuda a que las abejas obreras mantengan en un ambiente agradable y fresco a la reina hasta ser colocada en un cajón de producción.

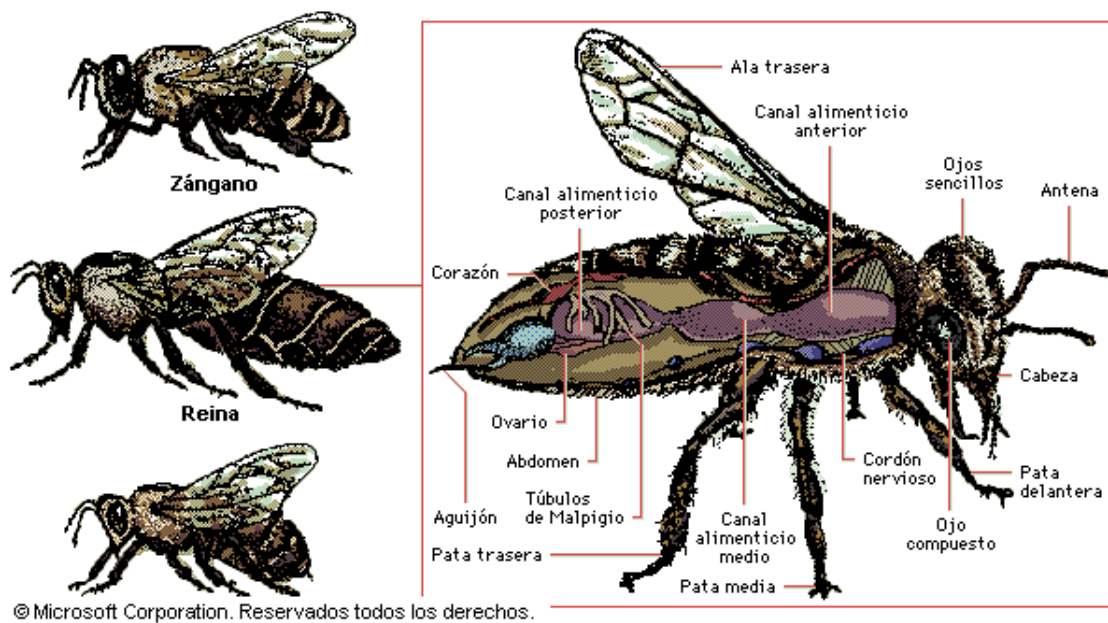


Ilustración 4 Anatomía de la abeja

Aquí un gráfico de abejas según su propósito en una colmena.

Abeja Reina: es el eje principal de una colmena y madre de la misma ya que ella es fecundada por el zángano en el llamado vuelo nupcial donde se aparea para luego depositar sus larvas que por cierto durante el año llega a depositar hasta cinco millones de larvas al año.

El Zángano: el macho de la colmena y el que fecunda a la reina para luego morir en manos de la reina, es el destructor de las colmenas ya que aprovecha la miel que recolectan las obreras y se lo comen.

La obrera: es la abeja que se encarga de la recolección de la miel y el polen y se encarga de la alimentación de la reina y de las larvas.

ENTREVISTA PARA LOS PRINCIPALES COMERCIANTES DE MIEL DE ABEJA EN LA CIUDAD DE MILAGRO

1. Datos generales

Nombres

Nombre de la empresa.....

Dirección

2. ¿Usted vende miel de abeja?

Si () No ()

3. ¿Qué cantidad de envases de miel de abeja vende mensualmente?

300 g

400 g.....

500 g.....

600 g.....

4. ¿Cuáles son sus proveedores

5. ¿Cuál es el precio que adquiere la miel de abeja

300 g

400 g.....

500 g.....

600 g.....

6. ¿Cuál es el precio que vende la miel de abeja?

300 g

400 g.....

500 g.....

600 g.....

7. ¿Cuál es la marca de miel de abeja que más vende?

8. ¿Qué tipo de promoción utiliza para vender la miel de abeja?

9. ¿Qué medios de difusión utiliza para dar a conocer la miel de abeja que vende?

10. Si en el Recinto El Paraíso se creara una empresa productora de miel de abeja para comercializar en la Ciudad de Milagro, que le brinde un producto natural. ¿Usted lo compraría para comercializarlo?

SI () NO ()

ENTREVISTA PARA LOS PRODUCTORES DE MIEL DE ABEJA EN EL CANTÓN MILAGRO

1. Datos generales

Nombres

Nombre de la empresa

Dirección

2. ¿Cuántas colmenas tiene?

3. ¿Cuántas producciones de miel de abeja tiene anualmente?

4. ¿Qué cantidad de miel cosecha en cada producción?

5. ¿Dónde vende la miel?

Mercado local

Mercado provincial.....

Mercado nacional.....

6. ¿Con qué presentaciones vende la miel?

300g-----

600g-----

800g-----

7. ¿Cuál es el precio que vende de las siguientes presentaciones?

300g-----

600g-----

800g-----

8. ¿Cómo considera las condiciones climáticas y ambientales en el sector?
