



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN DISEÑO
GRÁFICO Y PUBLICIDAD**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

TEMA:

**LA PIÑA COMO IMAGEN QUE DA SENTIDO DE PERTENENCIA E
IDENTIDAD REPRESENTATIVA DE LA COMUNIDAD
MILAGREÑA**

Autores: Ramiro Michael Flores Minga

Michelle Antonela González Solís

Acompañante: Edison David Andrade Sánchez

Milagro, Junio 2018

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

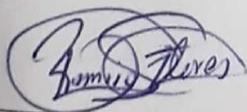
Presente.

Yo, **FLORES MINGA RAMIRO MICHAEL** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática “LA PIÑA COMO IMAGEN QUE DA SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD REPRESENTATIVA DE LA COMUNIDAD MILAGREÑA” del Grupo de Investigación DISEÑO GRÁFICO-TEMÁTICAS de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 01 de Junio de 2018



Firma del Estudiante
RAMIRO MICHAEL FLORES MINGA
CI: 1724613771

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **GONZÁLEZ SOLIS MICHELLE ANTONELA** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática “LA PIÑA COMO IMAGEN QUE DA SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD REPRESENTATIVA DE LA COMUNIDAD MILAGREÑA” del Grupo de Investigación DISEÑO GRÁFICO-TEMÁTICAS de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, 01 de Junio de 2018

Michelle González

Firma del Estudiante

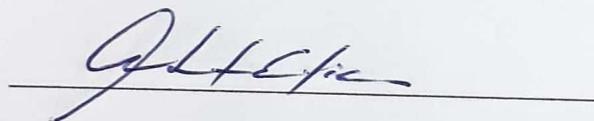
MICHELLE ANTONELA GONZÁLEZ SOLIS

CI: 0940119423

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, ANDRADE SÁNCHEZ EDISON DAVID en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiante **FLORES MINGA RAMIRO MICHAEL**, cuyo título es: "LA PIÑA COMO IMAGEN QUE DA SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD REPRESENTATIVA DE LA COMUNIDAD MILAGREÑA", que aporta a la Línea de Investigación RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN previo a la obtención del Grado de LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 20 días del mes de Febrero de 2017.

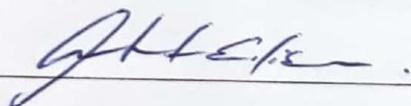


Nombre del Tutor
ANDRADE SÁNCHEZ EDISON DAVID
C.I.: 0923980635

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, ANDRADE SÁNCHEZ EDISON DAVID en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiante **GONZÁLEZ SOLIS MICHELLE ANTONELA**, cuyo título es: "LA PIÑA COMO IMAGEN QUE DA SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD REPRESENTATIVA DE LA COMUNIDAD MILAGREÑA", que aporta a la Línea de Investigación RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN previo a la obtención del Grado de LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 20 días del mes de Febrero de 2017.



Nombre del Tutor
ANDRADE SÁNCHEZ EDISON DAVID
C.I.: 0923980635

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Andrade Sánchez Edison David

Gallardo Pérez Newton Antonio

Cantos Luces Victor Hugo

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD** presentado por el señor **FLORES MINGA RAMIRO MICHAEL**.

Con el título: **“LA PIÑA COMO IMAGEN QUE DA SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD REPRESENTATIVA DE LA COMUNIDAD MILAGREÑA”**.

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

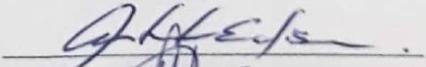
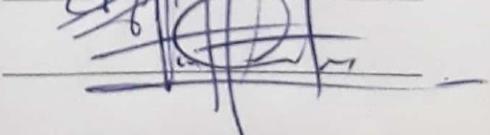
Investigación documental	[79,33]
Defensa oral	[18]
Total	[97,33]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado

Fecha: 01 de Junio de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Andrade Sánchez Edison David	
Secretario /a	Gallardo Pérez Newton Antonio	
Integrante	Cantos Luces Victor Hugo	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Andrade Sánchez Edison David

Gallardo Pérez Newton Antonio

Cantos Luces Victor Hugo

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD** presentado por la señora **GONZÁLEZ SOLIS MICHELLE ANTONELA**.

Con el título: **“LA PIÑA COMO IMAGEN QUE DA SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD REPRESENTATIVA DE LA COMUNIDAD MILAGREÑA”**.

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

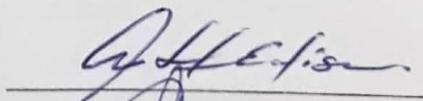
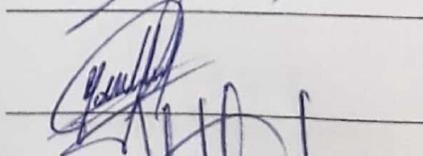
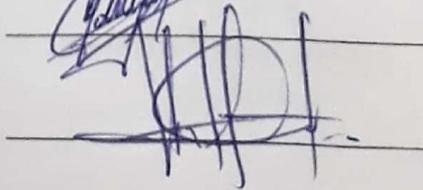
Investigación documental	[79,33]
Defensa oral	[18]
Total	[97,33]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado

Fecha: 01 de Junio de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Andrade Sanchez Edison David	
Secretario /a	Gallardo Pérez Newton Antonio	
Integrante	Cantos Luces Victor Hugo	

DEDICATORIA

A:

Dios por permitirme llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además por permitirme seguir con vida, gracias por todo su infinito amor.

Mis padres Roberto y Carmen por haberme brindado en todo momento su apoyo incondicional, por sus consejos que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor y gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto se los debo a ustedes.

Mis hermanos Diegos, Jorge y Roberto por todo su cariño, apoyo incondicional, siempre seguir unidos y apoyarnos en todo momento.

Mi hija que es mi incentivo, mi motivo para continuar hacia adelante y no darme por vencido.

Todos los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que me ayudaron en asesorías e inquietudes presentadas en la elaboración de la tesis.

Ramiro Flores Minga

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico principalmente a Dios, por haberme dado la vida y la fuerza para poder llegar a este momento tan importante de mi formación profesional.

Mis abuelitos Marino y Magdalena por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional.

Mi madre Nadia que ha sido padre a la vez, la que comparte momentos significativos conmigo y que siempre ha estado dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

Mi padre Patricio, a pesar de nuestra distancia física, siento que este orgulloso de mi y aunque nos faltaron muchas cosas por aclarar de nuestra mala relación, sé que este momento hubieras sido tan especial para ti como lo es para mí.

Mis hermanas Ingrid y Maybol que son un pedacito de mí, aunque discutamos mucho yo las amo con todo mi corazón y nunca las dejare solas.

Mi Tía Karina, que siempre está ayudándome en lo que puede económicamente y con el cuidado de mi hija, aunque no se lo demuestre la quiero infinitamente.

Mi hija Jordana la que me motiva a seguir buscando un mejor futuro para ella.

Mis queridos docentes, que me han formado a lo largo de mi etapa universitaria.

Michelle González Solís

AGRADECIMIENTO

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme vivir tan linda experiencia, gracias a la Universidad Estatal de Milagro por permitirme convertirme ser un profesional, gracias a cada maestro que hizo parte fundamental d este proceso integral de formación, que deja como constancia este grupo de graduados.

Gracias a mi familia, a mis padres y hermanos, porque con ellos he compartido muchos momentos felices que guardo en lo más profundo de mi corazón, gracias por guiarme en este camino difícil y a luchar hasta el final por mis sueños.

Todos mis amigos, por compartir los buenos y malos momentos.

Asimismo, agradezco a mi compañia y amiga Michelle González con quien he compartido proyectos e ilusiones durante estos años.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor y su inmenso apoyo, lo complicado de lograr esta meta sea notado menos. Les agradezco y hago presente mi gran afecto hacia ustedes.

Ramiro Flores Minga

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado la fuerza y el valor para culminar esta etapa de mi vida. Quiero agradecer a todos mis docentes quienes me enseñaron a valorar los estudios y a superarme cada día con cada una de sus experiencias.

Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de mi abuela Magdalena, que sin duda alguna en el trayecto de mi carrera me ha ayudado a afrontar los retos que se me han presentado a lo largo de mi vida, también Agradezco a mi madre Nadia, que me ha criado toda la vida y lo sigue haciendo, que me ha dado su confianza y su amor eternamente. Ustedes mis madres son lo más bello que Dios ha puesto en mi camino y por quienes estoy inmensamente agradecida

Agradezco también a mi Abuelo Marino por ser mi apoyo en todo, al cual considero como mi padre que siempre ve por mi hija y por mí.

A mi Tía Karina, por ser una amiga, que, junto a sus ocurrencias y buen sentido del humor, aunque a veces es muy pesada, hemos pasado momentos inolvidables y es uno de los seres más importantes en mi vida.

A mi novio Leonardo, que durante estos seis meses de relación ha sabido apoyarme, aguantarme y brindarme su amor incondicional.

Mis amigos, Yomira, Ramiro y Jonathan gracias por el apoyo, la paciencia y lo más importante su amor, su amistad la cual la llevo en mi corazón para toda la vida.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

Michelle González Solís

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	ii
DERECHOS DE AUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	iv
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	v
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	vi
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	vii
DEDICATORIA	viii
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO	x
AGRADECIMIENTO	xi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	4
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	8
METODOLOGÍA	18
DESARROLLO DEL TEMA	20
CONCLUSIONES.....	24
BIBLIOGRAFÍA.....	25

LA PIÑA COMO IMAGEN QUE DA SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD REPRESENTATIVA DE LA COMUNIDAD MILAGREÑA

RESUMEN

El cantón Milagro es un cantón tradicionalmente conocido por la piña, fruta que es imagen representativa que se puede encontrar en la ciudad, en antaño el cultivo de este producto era cuantioso, pero actualmente esta actividad agrícola ha decaído; es por eso que se decide investigar la imagen de Milagro como cantón productor de piñas. La cultura de una ciudad debe crear sentido de pertenencia y valoración del entorno. Es por ello, que la construcción de la imagen de una ciudad a partir de los aspectos que la identifican, su cultura, y su historia, debe estar dirigida a destacar y fortalecer los elementos que definen su identidad. La actual investigación tiene como objetivo central analizar la piña como imagen que contribuye a dar sentido pertenencia y de identidad al milagreño. En la investigación se pudieron consultar bibliografías vinculadas a identidad cultural e imagen de la ciudad. Formando así, el marco teórico que marca las pautas para contrastar los resultados de la investigación. Esta investigación fue de campo, el nivel de investigación fue descriptiva. La metodología utilizada para este proyecto de investigación fue el análisis de fuentes secundarias, dando como resultados de la investigación que Milagro es una ciudad conocida en la jerga popular por la producción de piñas “Para qué llevar piñas a Milagro”, en la actualidad su producción decreció en los últimos años. Se pudo comprobar que la propuesta entorno al sentido de pertenencia de esta fruta, la cual permitiría agregar valor cultural a su comunidad.

PALABRAS CLAVE: Imagen, piña, pertenencia, identidad social, cultura.

ABSTRACT

Milagro canton is a traditionally canton known for its pineapple, a fruit that is a representative image that can be found in the city, in the past the cultivation of this product was substantial, but nowadays this agricultural activity has declined; that is why it is decided to investigate the image of Milagro as a producer canton of pineapples. The culture of a city must create a sense of belonging and appreciation of the environment. That is why, the construction of the image of a city based on the aspects that identify it, its culture, and its history, should be aimed at highlighting and strengthening the elements that define its identity. The current research has as its central objective to analyze the pineapple as an image that contributes to giving meaning to the identity of Milagro and belonging. In the research, bibliographies linked to cultural identity and image of the city could be consulted. In this way, the theoretical framework that sets the guidelines to contrast the results of the research. This investigation was of field, the level of investigation was descriptive. The methodology used for this research project was the analysis of secondary sources, giving as results of the investigation that Milagro is a city known in the popular jargon for the production of pineapples "For what to take pineapples to Milagro", at present its production decreased in recent years. It was possible to verify that the proposal regarding the sense of belonging of this fruit, which would allow to add cultural value to its community.

KEY WORDS: Image, piña, belonging, social identity, culture.

INTRODUCCIÓN

La identidad cultural ha existido entre las comunidades, pueblos, ciudades y países, siempre será importante para conocer e identificar las costumbres, pensamientos y actos, pero lamentablemente muchos la desconocen, afectando las tradiciones y origen de sus pueblos y países.

En la actualidad las ciudades desempeñan un papel muy importante para sus países, es así como surge el marketing territorial, permite reconocer y evaluar las ventajas para su posicionamiento y comercialización de territorios como si estos fueran productos. El marketing territorial es una alternativa para la expansión, más conocido como marketing de ciudades (marca ciudad). Se establece en el uso adecuado y eficiente de las estructuras e infraestructuras existentes y las exigencias sociales, económicas y ambientales. El marketing de ciudad engloba los conceptos de marca ciudad, imagen e identidad, creando estrategias que aviven el desarrollo local.

Identidad social es la característica de la propia imagen que se deriva de las condiciones sociales a las que se cree pertenecer, cada identidad va a hacer que una u otra sea más importante en diferentes situaciones, si una identidad nacional se hace más importante debido a algún evento, estos pensamientos, sentimientos y comportamientos van a estar más afianzado por esa identidad. La aceptación de una identidad social por un miembro del grupo triunfará sobre su identidad personal.

La población es una parte importante de la ciudad, la sociedad moldea cada día con sus actividades y aprende a quererla, por los sentimientos impregnados a recuerdos o hechos ocurridos en su pasado, una buena imagen de la ciudad se enlaza en función de variables que permiten una buena calidad visual en la composición de sus espacios, la cultura que fortifica su identidad. El vigente trabajo de investigación utiliza un diseño documental bibliográfico y la teoría de la identidad social e imagen de la ciudad para analizar la piña como imagen determinante en la identidad del cantón Milagro. Teniendo como objetivo analizar la piña como imagen que contribuye a dar sentido de pertenencia e identidad.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las ciudades de Ambato, Quito y Guayaquil muestran sus características resaltantes para identificarse ante todas las demás ciudades del país ¿Cuál es el contexto que vincula la imagen de una ciudad? ¿Qué características posee una ciudad para identificarse? ¿La identidad de una ciudad es un asunto importante para su imagen? o ¿Las grandes ciudades gozan de este privilegio?

La formación de la imagen de la ciudad se fortifica en la multitud de factores de su identidad y rasgos de su cultura. La identidad de la ciudad expresada en imagen, es la interpretación de los elementos visuales, las características que forman una ciudad, que cumple un papel importante en el reconocimiento de su valor. Es así que el sentido de pertenencia de sus pobladores a la ciudad que pertenecen, deben sentirse identificados con sus principales características y costumbres, experimentar el sentido de pertenencia sobre la ciudad, solo se puede alcanzar con el conocimiento de su historia.

La importancia de la imagen en una ciudad reside, en el sentimiento de identificación que crea en la comunidad. El habitante aprende a valorar y querer a su ciudad, los significados que le da un poblador son tan diversos; no solo por recuerdos unidos entre pobladores o hechos pasados, también en características de composición de sus formas, los espacios y estructuración, es decir, en su paisaje. Según Morales, (2007), citado en Ayala, G. (2014): “Una buena imagen de la ciudad crea una conciencia orientada hacia la valoración de su entorno, reforzando el sentido de pertenencia, formando, además, un sentimiento de goce estético y sensorial tanto al habitante como a quien la visita”.

Al ingreso de la ciudad de Milagro se localiza un monumento a la piña que será inaugurada en este año según expertos periodistas es la piña más grande del mundo, también podemos encontrar la piña iluminada ubicada en la “Y” de las avenidas más transcurridas por los

milagreños, 17 de Septiembre y Chirijos. En el parque céntrico encontramos otra piña dentro de una pileta construida a base de cemento y cerámica artística, que se observa al salir de la iglesia patrimonio cultural de Milagro llamada “San Francisco de Asís”.

El diario el Expreso (2015) señaló que Milagro hace unos 30 años era una ciudad productora de piña, fue conocida como una de los mayores productores del país, a este cantón guayasense se lo conoce tradicionalmente por dos productos agrícolas: la caña y la piña, esta última todo un mito, que adorna postales y parques. Hoy, esas grandes plantaciones han sido reemplazadas en su mayoría por sembríos de cacao, banano y el recorrido de viveros ornamentales.

La reducción del cultivo de piña se debe a diferentes motivos, uno de ellos es el largo tiempo de espera para cada cosecha en relación con otros productos. Otra causa se debe a la proliferación de plagas a las que están expuestos los piñales, y los altos costos que demandan su mantenimiento.

Salazar, A. (1963, p.315) se refiere al poco progreso del cultivo de piña en Milagro, al respecto sostiene que el Estado no dio prioridad al cultivo, desconociendo su verdadero valor y la demanda asociada al mismo. El finquero milagreño no es el único culpable de la desaparición de la piña del cantón.

Hoy en día la piña que llega a la ciudad de Milagro provienen de los cantones aledaños Naranjito y Bucay son los principales productores de esta fruta, sin embargo, Milagro se ha convertido en el punto de compra y venta de la piña.

Relacionando la investigación con identidad y sentido de pertenencia e imagen, hace que surja la necesidad de realizar un estudio de los elementos representativos que han ayudado a la construcción de la identidad del cantón, existen numerosos monumentos a la piña que se encuentran ubicados en diferentes lugares dentro de la ciudad, por su historia, tradición y arte. Siendo la piña representada en los símbolos patrios de Milagro, poemas y canciones. La vigente investigación tiene como finalidad analizar la piña como imagen determinante en la identidad milagreña.

1.2 DELIMITACIÓN

1.2.1 Espacial

El presente trabajo investigativo se llevó a cabo en la ciudad de Milagro, cantón de la provincia del Guayas.

1.2.2 Temporal

El presente trabajo investigativo se llevó a cabo entre el mes de Noviembre 2017 y finalizó en Marzo del 2018.

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo ha contribuido la imagen de la piña en la construcción del sentido pertenencia e identidad del milagreño?

¿Cuál ha sido el recorrido histórico de la piña dentro del cantón Milagro como imagen que contribuye al sentido de pertenencia del milagreño?

¿Qué influencia tiene la piña como imagen que integra la identidad del cantón Milagro dentro de contexto cultural?

1.4 OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

1.4.1 Objetivo General

Analizar la piña como imagen que contribuye a dar sentido pertenencia y de identidad al milagreño, a través de fuentes secundarias para analizar a la piña como imagen del cantón.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Referenciar el recorrido histórico de la piña dentro del cantón Milagro como imagen que contribuye al sentido de pertenencia del milagreño.
- Explicar la influencia de la piña como imagen que integra la identidad del cantón Milagro dentro de contexto cultural.

1.5 JUSTIFICACIÓN

La importancia teórica de esta investigación se concentra en los principales factores que determinan fácilmente los elementos definatorios de la ciudad de Milagro, los cuales estén ligados a hechos pasados, cultural, arquitectónico y nivel de identidad representativa, mostrándose resultados que describen la situación actual del sentido de pertenencia de la piña como imagen de la ciudad de Milagro, así como de los elementos de identidad.

Desde el punto de vista estratégico Milagro es una de las ciudades más importantes del Ecuador, y es fundamental que Milagro sea una ciudad reconocida y visitada, las cuales sentarían la base para la juventud; como ellos se identifiquen con su ciudad y para su desarrollo de identidad, construcción de marca ciudad y posicionamiento de Milagro.

Milagro en la actualidad carece de producción de piña, pero por su valor histórico y tradición; es considerada por su gente la ciudad “Tierra de las piñas”, tiempos pasados en que la piña fue el fruto número uno en producción del Cantón Milagro, de ahí el origen de la popular frase: “Para qué llevar piñas a Milagro” por ser catalogado gran productor en la región, al paso del tiempo solo va subsistiendo en esculturas y parques.

En la actualidad la piña es más una imagen representativa que una realidad. Aun la gente tiene el pensar de identificar al Cantón Milagro con la piña, no solo dentro de la ciudad, también fuera de la misma. Solo una pequeña parte es consciente de lo que atraviesa la producción de piña en la ciudad de Milagro.

Desde su relevancia social, “Milagro tierra dulce”, referido a la piña como imagen, cual se encuentra posicionada en la mente de su comunidad y de quienes la visitan, de tal modo que al escuchar ciudad de las piñas darán como entendido que se están refiriendo a la ciudad de Milagro.

Variable independiente es la imagen que considera a la ciudad de Milagro como cantón comercial de las piñas, incidiendo en su gente como imagen representativa e identidad siendo reconocidos a nivel nacional e internacional.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

2.1.1 Moros, E. (2013) en su trabajo titulado “CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE BARINAS A TRAVÉS DE SU PAISAJE” el cual trata de la detección de los elementos de paisaje; naturales y humanos, existentes en la ciudad de Barinas, que pudieran ser utilizados para consolidar o fortalecer la imagen, empleando la metodología cualitativa y diseño etnográfico, por lo cual ha sido empleado un diseño de campo, aplicando técnicas tales como la observación y la entrevista llego a los siguientes resultados que la define como tierra de contrastes y abundante vegetación, integrada al medio construido, son características predominantes que la distinguen sobre el resto del país.

2.1.2 Ayala, G. (2014) en su trabajo titulado “RELACIÓN ENTRE LA IDENTIDAD Y LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE AYACUCHO” que tiene como objetivo determinar en qué medida se relacionan la identidad y la imagen de la ciudad de Ayacucho, con la finalidad de conocer los aspectos positivos y negativos a partir de la relación entre ambas variables, empleando la metodología descriptiva, población y muestra llegó a los siguientes resultados que la identidad que involucra la personalidad y el diseño urbano, tiene una relación directa con la imagen de la ciudad.

2.1.3 Herrera, E (2010) en su trabajo direccionado a la IDENTIFICACIÓN DEL MODUS VIVENDI Y EXPRESIONES CULTURALES ANCESTRALES DE LA COMUNIDAD AFRO ECUATORIANA DE BORBÓN, ESMERALDAS, con la finalidad de identificar las expresiones culturales ancestrales y modus vivendi de la comunidad afro ecuatoriana; a través de un proceso de documentación para mostrar la diversidad cultural de los pobladores del Ecuador, llego a concluir que las diversas nacionalidades y etnias que lo componen, han logrado su distinción, diferenciación y sobrevivencia a lo largo del tiempo.

2.1.4 Gutiérrez, A (2015) en su propuesta de IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO CULTURAL PARA PROMOVER EL TURISMO FOMENTANDO EL ARTE Y LA CULTURA EN EL CANTÓN MILAGRO, el cual trata de influenciar notablemente en la conservación de tradiciones folclóricas que posee el mismo empleando la metodología de la tabla del sistema turístico de Sergio Molina y métodos de la investigación llego a los siguientes resultados, con la implementación de este centro cultural se generara fuentes de empleo para los moradores y artistas del cantón Milagro, además de ser un aporte al conocimiento y desarrollo cultural del público en general.

2.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

2.2.1 Origen de la piña

La piña o ananás (fruta excelente en guaraní) se originó en América del sur, exactamente en el centro y sureste de Brasil, noreste de Argentina y Paraguay. Por otro lado, una gran amplitud de especies como ananás se ha identificado en la región de Guayana, ese podría ser un posible centro de origen.

Antiguamente la piña estaba distribuida en toda América tropical por esta razón cuando Cristóbal Colón viajo a la isla Guadalupe por segunda ocasión conoció la ananás (piña). Esta fruta ingreso a España 1535 y era muy conocida en barias regiones tropicales del mundo por el siglo XVII. En la actualidad se las produce en la mayoría de regiones tropicales y subtropicales. Los países que más producen este producto este, Brasil, Filipinas, Estados Unidos, India, México.

2.2.2 Origen de la piña en Ecuador

En nuestro país principalmente en Caguasqui y Quilca se dan las piñas, estos son lugares de Otavalo. La ananás es relativa de Yumbos (Quito) se dio por mediados del siglo XVII. Existían 2 variedades en Quito según Velasco una de las cuales era la de carne amarilla, comúnmente existía en aquellos tiempos la que era blanca y jugosa (cambray). Tiempo después apareció la piña de agua quien predomino ante los otros.

2.2.3 Cultivo de piña en el Ecuador

En nuestro país según las áreas geográficas es muy favorable la producción de piña ya que es excelente para su cultivo. Hay lugares que son más propicios para el cultivo como en Santo Domingo de los Tsáchilas, El Oro, Los Ríos, Esmeraldas, Manabí y la provincia del Guayas debido a que el clima es el más óptimo para su desarrollo

En Ecuador existían 5750 hectáreas de sembríos, estas cifras son según el II censo agropecuario nacional del año 2000. (Citado en López & Dután, 2014, p.7-8)

2.3 ENFOQUE TEÓRICO

2.3.1 Teoría de la identidad social.

La teoría de la identidad social pretendió integrar la conducta intergrupal con los procesos individuales, motivacionales y cognitivos de los miembros de los grupos y las características del contexto social.

Según Canto, J & Moral, F (2005) la identidad social estaría constituida por aquellos aspectos de la autoimagen de un individuo que proceden de las categorías sociales a las que pertenece. El proceso de categorización permitiría ordenar el ambiente social, reduciendo la complejidad estimular del medio social, además daría un sentido al individuo al funcionar como un sistema de orientación que crea y define el lugar del individuo en la sociedad.

2.4 DEFINICIONES

2.4.1 Sentido de pertenencia

En este capítulo se define el sentido de pertenencia a partir de antecedentes teóricos como un sentimiento de identificación y vinculación de las personas con el grupo y con el ambiente donde desarrolla su vida. Se resumen teorizaciones sobre la relación del sentido de pertenencia con la definición de la identidad individual, por nutrirse esta de la pertenencia a un grupo social y aun territorio específico. Por otra parte, se describe la identidad del lugar a partir de la persona con su ambiente físico, contenedor de referencias espaciales, sociales e históricas.

2.4.2 Conceptos de identidad

La identidad es la suma intrínseca del ser y su forma, autoexpresada en el conjunto de los rasgos particulares que diferencian a un ser de todos los demás. Citado en Ayala, G. (2014)

La identidad es la base fundamental para determinar la imagen de una ciudad o comunidad y permite que cada individuo posea conciencia de identidad, es decir, “La identidad es lo que, básicamente, determinará su imagen, por la acción transformadora de la cultura la identidad se transforma en la imagen” (Villafañe, 2010, p. 508). La identidad crea un conjunto de significaciones que facilitan el lenguaje común y mayor interacción en los miembros de una comunidad.

Entidad equivale a autenticidad y verdad. Idéntico significa idéntico a sí mismo. Es, pues, la cosa y su forma. La cosa misma representándose a sí misma, en ella misma y por sí misma. La Identidad de las cosas y de los seres se hace evidente a los sentidos por la diferencia, pues la identidad comporta en sí misma una dialéctica de la diferencia. (Citado en Ayala, 2014)

2.4.3 Identidad cultural

La identidad cultural es el sentido de pertenencia a una comunidad aun sector social a un grupo específico de referencia, encierra a grupos sociales quienes comparten rasgos culturales, como costumbres valores y creencias.

Molano & Olga (2007) afirma que la identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior (p. 73). Es la sociedad en la que manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos q desea valorar y que asume como propios y los que, amañera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad.

Identidad, describe a las personas o grupos de personas que reconocen históricamente su propio hábitat físico y social, un constante reconocimiento es el carácter activo de identidad cultural. También la identidad está unida a la historia y al patrimonio cultural.

La identidad cultural no existe fuera de los recuerdos, tampoco fuera de reconocer los tiempos pasados, sin componentes conexos o simbólicos que contribuyan en la construcción de un presente y futuro.

2.4.4 Imagen, cultura y sociedad

La cultura surge como una construcción en la que participan distintos individuos de una comunidad localizados territorialmente, que comunican sus rasgos culturales a través de la representación de imágenes.

Sostiene Geertz, C. (1995), citado en Universidad de Palermo (2010, p.125-127): “Que la cultura se constituye como un sistema expresado en formas simbólicas por medio de las cuales los grupos sociales se comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento sobre las actitudes hacia la vida”. La cultura se caracteriza por un predominio creciente de lo visual en todos los espacios de la vida cotidiana. Las imágenes han contribuido a dar forma, es el modo en que una sociedad construye sus imágenes a través de la representación visual. Día a día circulan multiplicidad de imágenes que en cierta medida se presenta de forma natural, trata de un fenómeno altamente codificado que ha ido conformándose a lo largo del tiempo.

2.4.5 Definiciones de imagen ciudad

Es una representación visual o mental de un objeto sea este real o imaginario, también la reproducción visual de un elemento.

Según Del Barrio, Ibáñez, & Rodríguez (citado por Ayala, 2014): “La imagen es una representación mental que elaboran los individuos de manera particular y única basándose en la información de la que disponen, la cual se va formando como

resultado acumulativo de todos mensajes que reciben consciente o inconscientemente” (p. 19).

De acuerdo con Barich & Kotler (citado por Ayala, 2014, p.19): “Imagen es el modo en que los stakeholders perciben los indicadores de identidad de una organización. Se forma a través de encuentros con las características de la organización, y es el resultado neto de la interacción de todas las experiencias, creencias, sentimientos, conocimientos e impresiones que cada stakeholder posee sobre la organización”.

2.4.6 Conceptos de imagen ciudad

Según (Kotler et al., 1992), citado en (Marrero et al., 2008): “La imagen de la ciudad es la suma de creencias, ideas, e impresiones que una persona tiene de una ciudad u organización. Las imágenes representan la simplificación de un gran número de 19 asociaciones y trozos de información conectados con la localidad. La imagen ciudad, el cual se refiere a cómo las personas perciben a la ciudad y/o lugar de acuerdo a las características”. La imagen de la ciudad se enlaza con su contexto, vinculado con recuerdos, cultura, experiencias y edificaciones.

(Marrero, Tanda & Rodríguez, 2008) Define que la ciudad se compone de distintas realidades cuya percepción interna y externa puede ser sustancialmente alterada. El primer paso, por lo tanto, a la hora de mejorar la imagen de la ciudad consiste en analizar la coherencia entre la Imagen real y la percibida. Es a corto, en lo inmediato, donde se puede y se debe actuar en la construcción del tipo de imagen deseada.

El estudio de imagen se describe como las percepciones, experiencias y demandas que adquieren los grupos objetivos de una ciudad con el fin de captar la dimensión subjetiva de la imagen por medio de sondeos de opinión, en los que influyen aspectos como el grado de conocimiento de la ciudad, los atributos de la ciudad, la identificación del mercado meta con la ciudad, la percepción de fortalezas y debilidades de la ciudad, y la valoración de la oferta y la calidad de vida en la ciudad. (Ayala, 2014). La creación de la imagen se da a partir de las percepciones de sus habitantes y su equilibrio visual, es decir, desarrollándose con sus habitantes una identificación con la ciudad.

Las funciones que desempeñan las imágenes urbanas entre ellas las más importantes:

- Facilitan el desarrollo de sistemas de clasificación, en este caso de ciudades, que permiten a los individuos establecer relaciones jerárquicas.
- Permite entender claramente a las ciudades e identificarse con ellas. Identificar todos los elementos representativos tanto físico-espaciales como naturales que forman el entorno.
- Crear ideas de costumbres, calidad de vida de la sociedad, creencias y hechos pasados.

Según (Friedmann, Klapperich, 1995), citado en Ayala (2014) dividen la imagen de ciudad en dos tipos:

Imagen interna (Endoimagen). Es la imagen percibida por los públicos internos (ciudadanos, residentes y sus principales segmentos). La creación de la imagen interna se da a partir de lo que ve el ciudadano y de cómo lo interpreta y organiza mentalmente, razón por la cual se tienen imágenes diferentes entre sí existiendo la misma realidad exterior (p. 20).

Imagen externa (Exoimagen). Es la relación con la imagen que tienen los públicos externos (ciudadanos que viven fuera de la ciudad y sus principales segmentos). (Ayala, 2014, p. 20)

En palabras de Kotler (1989), citado en Ayala Gina (2014, p. 21) “no se puede hacer una imagen que trabaje provechosamente en beneficio de una organización hasta que no se realice una investigación determine como es vista la organización por sus diferentes públicos claves”.

2.4.7 La piña en la ciudad de Milagro

La producción de la caña de azúcar, arroz, banano, tabaco, café y cacao se da principalmente en la zona del Guayas. Últimamente la producción no tradicional se viene

dando en productos como los limones, piñas, mangos, melones, etc. Las principales zonas que producen piña en las provincias del Guayas son las siguientes: Milagro como mayor productor seguido de Roberto Astudillo, Naranjito y Bucay.

Esto se daba debido a que Naranjito y Bucay pertenecían al territorio cantón Milagro, a medida que surgieron diferentes cambios en el Ecuador estos sectores se hicieron independientes llegando hoy en día a ser grandes productores de piña, sin embargo, Milagro hoy en día ocupa el lugar número dos como centro industria de la provincia del Guayas.

Los ciudadanos de Milagro se han dedicado al comercio y a la agricultura siendo este la mayor fuente de ingresos del cantón, los productos que se cultivan mayoritariamente son: piña, caña de azúcar, banano, café, cacao, arroz y plantas ornamentales.

Para el Cantón San Francisco de Milagro este producto ha sido el que le ha brindado su identidad a nivel nacional tanto para su desarrollo industrial, urbanístico y comercial por ende Milagro es conocido como tierra dulce. (Citado en López & Dután, 2014, p. 8-9)

2.4.8 La piña recurso milagreño

En el Ecuador, se estereotipa frases; hacer de los lugares comunes y de las frases conocidas, frugal cosecha. Entre esas, tenemos “milagreño bautizado con jugo de piña”, “milagro produce la mejor piña del mundo”, entre otras.

¿Que sabemos de la piña? Que milagro produce la mejor piña del mundo. Es el orgullo milagreño, discursivamente lo expresan en momentos de emotividad, son pocos los que se han detenido a considerar el don de la naturaleza ha regalado a milagro la maravilla de ese manjar agrídulce, de corteza que parece remedar la geografía.

Milagro cuenta con el factor tierra para sostener grandes cultivos, con la seguridad de seguir manteniendo el crédito, tan bien ganado. Es indudable que el suelo el que ha impuesto características nobles a la piña milagreña. La piña se da muy bien en todo el trópico ecuatoriano y todo el largo del litoral, siempre que se la cultive en bancos, en todas partes posee diferentes sabores, sean iguales o mejores que las del cantón Milagro;

esto es tan verdadero que, para pregonar la bondad de la fruta, basta decir “piña milagreña”.

La mejor piña milagreña era la del “Banco de Arena”, de la hacienda San Miguel, jurisdicción de la parroquia Milagro. (Salazar, 1963, p. 315)

2.4.9 Historia de producción de la piña milagreña

Eran pocos los milagreños, y entre ellos en primer lugar don Nicolás Lapentti Acuña, que con una especie de obsesión estableció un real concepto de su verdadero valor y en el sentido práctico; punto de vista que deben tener los hombres que valoran los recursos naturales, nacionales, esta maravillosa fruta milagreña era enviada a los países consumidores en potencia. Investigaciones afuera de los mercados nacionales, personalmente en sus viajes al exterior, ya por correspondencia, siempre tuvo la misma respuesta; “la fruta es de primera calidad”. Esos mismos mercados han pedido concretar cifras reales sobre las posibilidades de establecer negocios serios y de gran volumen, varios factores han impedido hacer frente a la demanda.

Los diplomáticos o agentes comerciales del gobierno tienen la obligación de poner al corriente sobre la posibilidad de mercados para la venta la fruta y establecer serias conversaciones con los interesados.

La piña del Banco de Arena encontró su medio propicio solo y exclusivamente en la desaparecida hacienda San Miguel jurisdicción la parroquia de Milagro. Para la conservación del prestigio internacional bien adquirido del cantón, el cultivo de piña debe mantenerse en “Banco de Arena”, o mejor dicho en el cantón Milagro. (Salazar, 1963, p. 315)

2.4.10 La piña del Cantón Milagro en la actualidad

Solo unas cuantas familias de la parroquia Roberto Astudillo mantienen lo que ellos llaman la “tradicción” de la piña y Cristo del Consuelo son los únicos dos recintos donde la piña todavía se siembra. En el resto de recintos que conforman la parroquia, } la planta simplemente ha dejado de existir porque ha sido sustituida por otros cultivos.

Según el diario el Expreso (2015) la piña atraviesa líos en Milagro hace unos 30 años, todo esto eran piñales a lo que es ahora un sembrío de cacao. Eso es lo que más se divisa en ambos costados, a lo largo de la vía que conecta con el sector Venecia de Chimbo, en la parroquia Roberto Astudillo en el cantón Milagro. Esta parroquia fue conocida como una de las mayores productoras de piñas del cantón. Hoy, esas grandes plantaciones han sido reemplazadas en su mayoría por sembríos de cacao y banano.

2.4.11 La piña, la fruta más dulce del mundo

Es impresionante la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros al transitar o visitar exclusivamente la ciudad, con el objetivo de saborear y disfrutar de la dulzura de su piña y luego de su degustación expresar. “Esta piña endulzo mi vida”.

La producción de piña fue uno de los principales rubros de ingreso de los milagreños, quienes esperaban los cortes respectivos para recoger, repartir, embarcar y transportar la fruta hacia las diferentes ciudades del país. Sin embargo, en la actualidad los sembríos son pequeños, en comparación con los existentes en la ciudad de Santo Domingo, donde hay una agroindustria que comercializa la piña en conserva y afines.

En la actualidad los asentamientos poblacionales en los terrenos adyacentes y dentro del sector Banco de Arena, determina perder espacio para la comercialización de la piña, es importante que los milagreños exalten su imagen que los representa mundialmente brindando a visitantes las dulces piñas, fruta que perenniza la identidad de vivir en la ciudad más dulce del país. (López, 2016, p. 103-104)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Este trabajo está relacionado a través de la interpretación y análisis de la información, mediante un nivel de investigación descriptivo con un diseño documental y bibliográfico con diferentes puntos de vista, que aportara a visualizar y comprender el sentido del análisis y la forma que este se enfoca. Además, que involucra, indaga y profundiza el conocimiento e importancia de los códigos visuales, cuya temática general es; **“LA PIÑA COMO IMAGEN QUE DA SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD REPRESENTATIVA DE LA COMUNIDAD MILAGREÑA”**, guiada con su respectiva línea investigativa Relaciones Estratégicas entre Comunicación, Educación y Comunidad, por lo que consideramos que la investigación posee los siguientes criterios:

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Según su objetivo

El presente trabajo investigativo se efectúa dentro del análisis e interpretación de la investigación documental y bibliográfica tomando en consideración la problemática.

3.2 Descriptiva

La investigación descriptiva, radica en llegar a conocer situaciones, cualidades, costumbres y actitudes que prevalezcan a través de la descripción, registro, análisis e interpretación de actividades, procesos, objetos o personas, además de la composición o procesos de los fenómenos para su predicción o identificación de las relaciones que existen entre dos o tres variables. Recolección de datos sobre la base de una hipótesis o teoría disminuyendo información para luego ser analizada minuciosamente los resultados a fin de extraer información significativa. Se recomienda que este tipo de investigación se realice sobre realidades de hecho y dé, como resultado una interpretación correcta.

3.3 Investigación bibliográfica

Es el contexto que recoge y anuncia los resultados obtenidos dentro de una exhaustiva búsqueda, ejecutada a través de la indagación de numerosas fuentes bibliográficas, electrónicas o hemerográficas.

La investigación es de tipo bibliográfica porque se utiliza información que se encuentra en libros, tesis que se han hecho con temas parecidos, revistas de artículos similares, entre otros.

3.4 Investigación explorativa

Permite un acercamiento al problema que ayudara a determinar un panorama superficial sobre el sentido de pertenencia e identidad, obteniendo información para la continuación de la investigación documental.

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DEL TEMA

4.1 Recorrido histórico de la piña dentro del cantón Milagro como imagen que contribuye al sentido de pertenencia del milagreño.

Milagro conocido como la tierra de las Piñas, ciudad que fue reconocida por su historia y gran producción, esta fruta contribuyó en el comercio y florecimiento del cantón Milagro.

Los cultivos de piña en Ecuador se despliegan principalmente en la región de la Costa, concretamente en la provincia del Guayas, por ser una fruta de clima cálido, continuo de Esmeraldas, Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas y El Oro.

Generalmente los piñales que se encontraban en el cantón se ubicaban en la Zona de Banco de Arenas perteneciente a la hacienda “San Miguel” y otro punto productivo era la Parroquia Roberto Astudillo que en la actualidad aún se encuentran pequeños cultivos de piña. La Piña representativa es la Cambray de palabra entendida, y de donde proviene la cayena, distinguida en la ciudad de Milagro como perolera, llamándola así con ese singular sobrenombre porque llena un perol.

¿De dónde eres?

¡Soy de la ciudad de las piñas!

¡Eres de Milagro!

Sí, y dulce como la piña.

¿Adónde vas?

¡A la tierra de las piñas!

¡Piñas, piñas dulces! ¡La auténtica piña Milagreña!!

Estos y tantos otros diálogos y calificativos son utilizados diariamente para referirse a esta exquisita fruta de Milagro y a su gente. Así fue como Milagro se hizo un cantón conocido a nivel nacional, antes de desmembrarse en cantones coexistían hectáreas sembradas de esta

prodigiosa fruta, por lo general un gran número de la población se dedicaban al cultivo de la piña, y se dio el nombre “Milagro tierra dulce”, ya que había piñas por todo lado.

Ciudad dulce envuelta en cultivos de piña, cacao y caña de azúcar.

Ciudad dulce por sus sembríos de cacao, caña de azúcar y piña. En la actualidad hombres como mujeres dedican a trabajar sus tierras en la horticultura, sin abandonar a la dulce y jugosa piña milagreña.

Por tal razón el GAD Municipal desarrolla la propuesta Ruta de la Dulzura nombrada “La Ruta de la Piña”, que incentiva a visitar a los cultivos de la jugosa piña, que simboliza la imagen histórica del cantón Milagro, que pasando los años ha logrado ser reconocido en la provincia del Guayas así mismo a nivel nacional por el conocido y viejo refrán “Para que llevar piñas a Milagro”, todo se debe a su cuantiosa producción en tiempos remotos. Y es así que buscan la manera de promover la piña como imagen del cantón.

La piña, fruta estrella del cantón Milagro, “esta sigue y seguirá siendo la imagen representativa de la identidad cultural”, en la actualidad existen pocos sembríos de piña sin lugar a dudas esta fruta es la identidad de la comunidad.

La piña ha sido transcendental para los poetas milagreños que en sus versos y canciones han demostrado su amor a milagro un ejemplo de este “Yo soy de este lindo Milagro, hechizo de tierra y de sol. Verdes tapetes tendidos, de caña, piña y arroz...”. Siendo parte de un pasacalle de Carlos Rubira Infante, y también forma parte de los símbolos patrios del cantón.

Milagro es reconocido a nivel nacional por sus cultivos de piñas de gran calidad y sabor único, la cual existen monumentos a la piña, demostrando la identidad, así como también el sentido de pertenencia que nació como el fruto del amor a esta tierra de aquellos hombres que la señalaron como la ruta del progreso.

En la actualidad hablar de "piña" era hablar del cantón Milagro, pues para inmortalizar la tradicional fruta fue necesario levantar monumentos que expresen nuestra naturaleza agrícola, a pesar de que ya dejó de ser los mayores y mejores productores de esta exótica

fruta que hoy en día queda para el reconocimiento en la posteridad de que Milagro producía la mejor piña del país y, quizás, del mundo.

4.2 La piña como imagen que integra la identidad del cantón milagro dentro de contexto cultural.

Actualmente la cultura juega un papel fundamental en el desarrollo social de los pueblos. Por tal motivo se crean espacios culturales que ofrezcan eventos de folclore, teatro, exposiciones de pintura, danza, música, que ayudan a realzar la identidad de cada comunidad.

Milagro, tradición y cultura ancestral, son valores importantes en la composición de una sociedad. Determinan las formas y hasta cierto punto las normas de conducta que presiden a una sociedad. Siendo el Ecuador un país multiétnico y multicultural, Milagro tiene pluralidad de varias vertientes que han ido cambiando los sentimientos autóctonos y propios de este sector del país.

El cantón Milagro fue reconocido como el mayor productor de piñas del Ecuador, registro que lo mantuvo por siglos gracias a la fertilidad de sus tierras que ha privilegiado con una producción de alta calidad, destacándose dentro del país y el mundo. Como los siguientes productos el arroz, azúcar, cacao y flores, los principales; y la piña a pesar que ha decrecido su producción, sigue manteniendo el mejor sabor, como referente de identidad cultural y geográfica de la comunidad.

La piña es la imagen tradicional del milagreño por sus campos e historia cultural, crónicas pasadas según viajeros y exploradores apuntan que la piña de Milagro era la más dulce, en sus viajes a diferentes destinos la llevaban para degustarla durante su trayecto.

El Milagro de antaño ofrecía a sus habitantes la oportunidad de participar y apreciar la cultura en todas sus expresiones y grandes veladas de lujo. Milagro exhibía una tradición muy rica dentro del contexto cultural, evidenciadas hasta en la actualidad que despierta el

amor por el cantón a jóvenes y adultos; el sentimiento es único ¿Qué milagreño no se siente orgulloso de haber nacido en esta tierra dulce ardorosa llena de cultura y tradición?

La Prefectura del Guayas y el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Milagro con esfuerzos para mantener la tradición han implementado la realización del Festival de la Piña, feria gastronómica de emprendimiento tiene como propósito resaltar la piña como fruta e imagen de la ciudad, y ratificar a nivel nacional, como “La Ciudad más Dulce del Ecuador” para consolidar el rescate de su identidad, cultura, el civismo y la educación.

La cultura es muy importante en el cantón Milagro es parte fundamental de su identidad, por ello tratan de fomentar y difundir para futuras generaciones, su historia, el folclore, desfiles y algarabía que se vive en sus fiestas que son el 15, 16 y 17 de Septiembre que dan realce a la cultura del cantón y porque no decir a su identidad cultural, también sus destinos turísticos son parte de su historia y hacen de la “Tierra de las Piñas” uno de los cantones más desarrollados de la provincia del Guayas.

La comunidad milagreña es muy cultural, en la actualidad existen agrupaciones que se han formado con la finalidad de rescatar la identidad cultural haciendo teatro, y folclore los cuales rinden homenaje con eventos realizados durante todo el año, motivando a la comunidad del cantón el amor al arte y a su historia.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Se ha finalizado el proyecto de investigación, respecto a “La piña como imagen que da sentido de pertenencia e identidad representativa de la comunidad milagreña” se pudo deducir lo siguiente:

Se logró concluir mediante una investigación documental y bibliográfica, que la piña es la fruta representativa de la identidad e imagen del cantón Milagro, la piña seguirá siendo por su historia transcendental en el desarrollo de su identidad la fruta que los identifica como una ciudad dulce.

Sin embargo, en la actualidad los milagreños se dedican a la siembra de otros cultivos sin dejar de lado la piña, es su tradición, orgullo de pertenecer a esta tierra dulce ardorosa y fecunda. “Tierra dulce” nombre por el cual se hizo conocer a nivel nacional y mundial.

La imagen de la piña se encuentra en diferentes sectores de la ciudad para dar a conocer a los ciudadanos que visitan esta tierra, que están ingresando a la ciudad más dulce del Ecuador. Para los milagreños hablar de "piña" es hablar de Milagro, para inmortalizar la tradición; consideraron necesario levantar monumentos que expresen su riqueza agrícola.

Es necesario que Milagro mantenga actividades culturales que incentiven y fomenten el rescate de identidad los cuales tengan contenidos propios del lugar en el que habitan, para que las futuras generaciones no pierdan su cultura e identidad que los representa como milagreños. A través de este proyecto la comunidad se incentive a conocer la historia de la producción de piña en Milagro y la importancia de esta fruta en su identidad cultural. Desarrollando eventos culturales con diferentes temáticas como teatro, folclore, danza, música, desfiles que festejan al cantón y hacen un recuento que da énfasis a nuestra historia como milagreños “Tierra dulce” debido que en la actualidad la cultura es primordial en el desarrollo social de los pueblos que resaltan sus raíces.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayala, G. (2014). *Relación entre la identidad y la imagen de la ciudad de Ayacucho. (Tesis de pregrado)*. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho, Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/958/Tesis%20Ad142_Aya.pdf?sequence=1
- Coronado, A., Moreno, N., & Torres, A. (Mayo de 2016). Estrategia para el reconocimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia de inmigrantes latinoamericanos. 383-392.
- Costa, J. (2004). *Identidad e Imágen Corporativa*.
- Expreso.ec. (5 de Septiembre de 2015). La Piña Atraviesa Líos en Milagro. Obtenido de http://www.expreso.ec/economia/la-pina-atraviesa-lios-en-milagro-NPGR_8344168
- Expreso.ec. (21 de Abril de 2015). Milagro busca plato típico. *Feria gastronómica promociona e incentiva la imagen de la piña*. Obtenido de http://www.expreso.ec/historico/milagro-busca-plato-tipico-GTGR_7823889
- Fariña, J. (1 de Abril de 2015). *Identidad y marca ciudad*. Obtenido de Elblogdefarina: <https://elblogdefarina.blogspot.com/2015/04/identidad-y-marca-ciudad.html>
- Gárces, N., & Zambrano, M. (2014). *Valoración de la incidencia de la imagen de Milagro como cantón productor de piñas sobre la decisión de visitas de turistas nacionales y extranjeros a fin de determinar la posibilidad de implementar la ruta turística denominada: "La Ruta Agro-Turística*. Guayaquil, Ecuador (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2744/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-203.pdf>
- Isabel. (22 de Abril de 2014). *Imagen, signos, iconicidad y cultura-mosaico*. Obtenido de blogartesvisuales: <https://www.blogartesvisuales.net/disenio-grafico/la-imagen-los-signos-la-iconicidad-y-la-cultura-mosaico/>
- Líderes. (26 de Abril de 2015). La producción de piña está en una etapa de contracción. *revistalideres.ec*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/produccion-pina-etapa-contraccion-ecuador.html>
- Morocho, J., & Zambrano, J. (2016). *Uso del material didáctico para el rescate de la identidad cultural de escolares de 4 a 5 años de la escuela 24 de Julio del Cantón la Troncal, parroquia Pancho Negro, recinto la Envidia (Tesis de pregrado)* Universidad Estatal de Milagro. Milagro, Ecuador.
- Molano, L. (mayo de 2007). Identidad cultura un concepto de evoluciona. *Opera*(7), 69-84.
- Morán, K. (2016). *Memorias de una ciudad llamada Milagro*. Milagro: Graphics Vision Studio.

- Murilo, S. (31 de Agosto de 2016). Las piñas de Milagro...ahora llegan de Naranjito y sus poblaciones aledañas. *eltelegrafo.com.ec*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo-dia/51/las-pinas-de-milagro-ahora-llegan-de-naranjito-y-sus-poblaciones-aledanas>
- Ossa, M., & Pantoja, M. (2012). *Análisis y propuesta de imagen ciudad de Temuco-Chile (Tesis de pregrado)*. Universidad de Chile. Santiago, Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/111978/TESIS%20Camila%20Ossa%20-%20Paulina%20Pantoja.pdf?sequence=3>
- Rodríguez, Y., Tanda, J., & Marrero, M. (2008). *La imagen urbana, el gran desafío de las ciudades en el nuevo siglo*. Obtenido de monografias.umcc.cu: <http://monografias.umcc.cu/monos/2008/Indeco/m08124.pdf>
- Rosas, M., & Dávila, E. (2010). *Identificación del modus vivendi y expresiones culturales ancestrales de la comunidad Afro ecuatoriana de Borbón, Esmeraldas (Tesis de pregrado)*. Universidad Internacional del Ecuador. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/482/1/T-UIDE-0448.pdf>
- Saidman, M. (2014). *Promoción y desarrollo local: Estrategia de marca ciudad en Tres Arroyos (Tesis de pregrado)* Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de <file:///C:/Users/Admin/Downloads/SaidmanMelisaTesisA.pdf>
- Salazar, A. (1963). *Monografía del cantón Milagro*. Guayaquil: Cervantes.
- Silver, K. (29 de Mayo de 2016). La piña que se vende en Milagro es de Naranjito. Obtenido de <http://www.expreso.ec/guayaquil/la-pina-que-se-vende-en-milagro-es-de-naranjito-LK369490>
- Tanda, J., & Marreno, M. (2004). *La concepción de la imagen urbana como elemento esencial del marketing de ciudades*. Obtenido de <http://monografias.umcc.cu/monos/2004/Indeco/um04IE04.pdf>
- Torres, C., & Paladines, B. (2015). *Propuesta para la implementación de un centro cultural para promover el turismo fomentando el arte y la cultura en el cantón Milagro (Tesis de pregrado)*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/3286>
- Universo. (27 de Junio de 2013). Milagro, la "tierra de la piña" deja su fruta ícono y va por otros cultivos. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2013/06/27/nota/1080561/tierra-pina-deja-su-fruta-icone-va-otros-cultivos>
- Universo. (s.f.). Milagro, la "tierra de las piñas". Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2013/06/27/nota/1080561/tierra-pina-deja-su-fruta-icone-va-otros-cultivos>
- Vicuña, V. (2013). *El Milagro de Milagro*. Milagro: Plamarca S. A.
- Villafañe, J. (2010). Identidad e imagen. *Javeriana*, 506-519.