

Urkund Analysis Result

Analysed Document: 03.moyano murillo_RSE.docx (D38080102)
Submitted: 4/27/2018 11:39:00 PM
Submitted By: jperezs4@unemi.edu.ec
Significance: 5 %

Sources included in the report:

<https://ddd.uab.cat/record/125606?ln=en>

<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4051/T11.09%20A12r.pdf?sequence=1>

<http://lapatriaenlinea.com/?t=responsabilidad-social-ambiental¬a=272140>

Instances where selected sources appear:

7

INTRODUCCIÓN

Una organización informada, comprometida y participativa debido a los avances tecnológicos y a la globalización, aportan al desarrollo de las empresas enfocándose en los ámbitos sociales, económicos y ambientales. La definición de la responsabilidad social empresarial en las empresas involucra significativamente a la adopción voluntaria viéndola como una estrategia corporativa que ayuda a despuntar la competitividad de las organizaciones, ya que, le da apertura al desarrollo social aumentando la productividad en sus operaciones comerciales.

La responsabilidad social empresarial tiene como objetivo que las empresas sean socialmente responsables obteniendo resultados como: generar ganancias económicas, mitigar el impacto ambiental concibiendo sostenibilidad ecológica y produciendo beneficios sociales que ayuden al desarrollo de la población en su conjunto.

En Ecuador la adopción de la responsabilidad social empresarial en sus tres enfoques; social, económico y ambiental, no son una ordenanza u obligación. La adaptación de esta es responsabilidad de las empresas, ya sea, por el interés de crecer socialmente siendo reconocidas o por exigencias comerciales internacionales para aperturar mercados extranjeros y exportar sus productos.

En la actualidad en Ecuador existen empresas dedicadas a la exportación de bienes y servicios que han implementado estas medidas, aplicando proyectos que contribuyen a la sociedad a mitigar los impactos ambientales adquiriendo certificaciones internacionales que garantiza su armonía con el ambiente y la seguridad que ofrecen a sus trabajadores, la aplicación de los diversos proyectos hace que sus ganancias sean incrementadas.

El objetivo es fomentar una cultura socialmente amigable con el ambiente que no solo ayude al crecimiento de las empresas, sino que contribuya al entorno natural y social dando como resultados la rentabilidad y la sostenibilidad de la empresa, de esta manera se aporta dando seguridad al interés de los inversionista, proveedores, consumidores y clientes.

Los impactos ambientales que sufre actualmente el planeta han sido generados por las industrias, por la falta de compromiso y protección al entorno ambiental que nos rodea. Hoy por hoy existen diferentes proyectos amigables con el medioambiente que directamente han colaborado y aportado a la mitigación del impacto ambiental.

El compromiso empresarial que hoy existe ha venido aumentando constantemente por influencias de organismos dedicados a protección ambiental. Las empresas líderes dedicadas a la exportación de productos no-petroleros han adoptado estas medidas como una estrategia empresarial.

En esta investigación documental pretende concientizar a las empresas haciendo conocer los beneficios económicos que existen, la importancia de la solidaridad social y ambiental, empleando modelos que ayudan a mejorar la calidad de los productos, la salud ocupacional y la sostenibilidad ambiental. Mostrando que la adopción de la responsabilidad social empresarial es una herramienta que construye al crecimiento de la productividad operacional.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Se puede decir que hoy en día la RSE está relacionada como parte de las actividades de la empresa. Cabe recalcar que la responsabilidad de la empresa no solo se debe orientar hacia sus tres enfoques, sino que debe garantizar la salud y seguridad ocupacional de sus trabajadores.

En el presente trabajo nos hemos enfocado en cómo la responsabilidad social ambiental mejora el rendimiento de la empresa en el entorno sostenible. Ser socialmente responsable quiere decir que tenemos que ser conscientes del daño que podemos causar con nuestras acciones, ya que estas podrían afectar a cualquier persona o a la sociedad en general.

Análisis de la responsabilidad social empresarial ambiental entorno al desarrollo sostenible: CASO REYBANPAC S.A (REY BANANO DEL PACIFICO).

La Responsabilidad Social cada vez se torna más importante en cuanto a

0: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4051/T11.09%20A12r.pdf?sequence=1>

72%

las organizaciones y empresas en el mundo. Las empresas buscan un mayor compromiso con la sociedad porque ésta contribuye a crear valor y mejorar su imagen, al incorporar los elementos que hacen parte de los métodos o se ven perjudicados por ellos,

de hecho, nos planteamos una interrogante ¿qué tan importante es la Responsabilidad Social Ambiental en las empresas u organizaciones?

Algunas empresas las cuales están dedicadas a explotar los recursos naturales con los que cuenta el país, han mostrado interés por ser social y ambientalmente responsable, de hecho, esto marca una nueva tendencia la cual favorece a un mejor desempeño financiero de las empresas.

No olvidemos

que

0: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4051/T11.09%20A12r.pdf?sequence=1>

48%

toda actividad empresarial está ligada con el medio ambiente, los impactos ambientales no respetan muros de tiempo, zona o gobierno, es un tema que concierne a todo el mundo y de hecho el medio ambiente es un asunto universal.

Es necesario efectuar un nuevo rumbo con prácticas de Responsabilidad Social, establecidas en prevención, disminución de la generación de residuos, manejo integral y planeación

estratégica. De esta manera se consigue la preservación de los recursos, posicionamiento importante para la competitividad y calidad de los productos y servicios y progreso de la calidad de vida de la sociedad.

Es

importante conocer

0: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4051/T11.09%20A12r.pdf?sequence=1>

68%

que están haciendo las empresas en general para volver sostenible sus materias primas y su producción, mostrar un análisis de los planes y programas de Responsabilidad Social que poseen para reducir el impacto que crean en el medio ambiente por el desarrollo de sus actividades.

1.2

OBJETIVO GENERAL Analizar cómo mejora el rendimiento de la empresa adaptando la responsabilidad social ambiental en el marco de desarrollo sostenible y su aplicación con una estrategia corporativa que ayuda a mejorar la competitividad, estabilidad y productividad de la empresa.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS • Establecer cómo influye la responsabilidad social ambiental en la empresa Rey banano del Pacífico (Reybanpac S.A). • Identificar como ha mejorado el rendimiento sostenible aplicando la responsabilidad social ambiental.

1.4 JUSTIFICACION La exportación del banano en Ecuador tuvo inicio en 1910, sus principales mercados fueron Estados Unidos, Chile y Perú, este evento fue el que tuvo mayor impacto económico en el país y en la actualidad sigue siendo una actividad económica que genera importantes ingresos. Las empresas bananeras hoy en día han adoptado la responsabilidad social ambiental para mitigar el impacto ecológico que pueda causar para la obtención de su producto final.

La responsabilidad social tiene tres direccionamientos que involucran los ámbitos: social, ambiental y económico. La acogida de esta medida no es obligatoria en absoluto, es responsabilidad de la empresa adoptarla si considera conveniente que será útil para mejorar el desarrollo sostenible. Si la empresa asume la responsabilidad social debe regirse a los principios y valores que la entidad tenga establecidos.

Respecto al ámbito ambiental, las empresas generalmente lo implementan por una razón, porque tienen un compromiso con la sociedad, mediante los productos que estas ofertan, materias primas o productos fabricados, sean elaborados por empresas que son respetuosas con los derechos de las personas y que sean lo más amigable posible con el medio ambiente.

Constituye una ventaja para las empresas implementar la responsabilidad social con relación al medio ambiente para así mitigar posibles eventos lo cual involucren costosos resultados

con todos los implicados, por ejemplo: graves sanciones o multas por parte de las autoridades encargadas que puedan llevar a un cierre de actividades en dichas empresas.

El presente trabajo contribuye a nivel profesional con un enfoque de responsabilidad respecto a

0: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4051/T11.09%20A12r.pdf?sequence=1>

71%

todos los componentes antes indicados, comprometidos con tecnologías y manufacturas limpias, con economías más neutrales y justas, con mayor participación de todos los medios de fabricación que intervienen en la actividad financiera que desarrolla la

entidad.

Consideramos que este tema es muy interesante, ya que varias de las empresas exportadoras en Ecuador no aplican la RSE ya que no es relevante para ellos el deterioro que le puedan causar a la sociedad o al medio ambiente, sin embargo, existen empresas que si han optado por aplicar responsabilidad social ambiental. En el país existen empresas reconocidas como es el caso de REYBANPAC, la misma cuenta con certificaciones nacionales e internacionales por los procesos de producción y comercialización exitosos que efectúan, no solo exportando productos altamente calificados, sino a su vez por asumir con responsabilidad la seguridad alimentaria y la del medio ambiente.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL La responsabilidad social es una herramienta que permite a las organizaciones mejorar continuamente sus rendimientos empresariales, enfocados en los resultados de la gestión financiera, el mismo que también les hace frente a los ámbitos sociales que involucran proyectos que ayuden a mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Según el CMRS, la RSE es un modelo de gestión de las organizaciones que buscan la transparencia, la rendición de cuentas e incorporan dentro de sus planes estratégicos y actividades el reconocimiento de los impactos que sus actividades generan en la sociedad y el ambiente y procuran, más allá del cumplimiento estricto de sus obligaciones jurídicas, mitigar los impactos, invirtiendo en el capital humano, el bienestar de la sociedad, la naturaleza y las relaciones entre sus partes interesadas contribuyendo no solo al aumento de su productividad y competitividad sino a la construcción del desarrollo sostenible CITATION Conf \l 12298 (Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social, s.f).

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un compromiso prioritario para una gran cantidad de empresas. La sociedad demanda una marcada proyección social por parte de las organizaciones y que sus actividades se realicen en un marco ético, responsable con el medio ambiente y

comprometido con la sustentabilidad CITATION AES16 \I 12298 (AE STAFF, 2016). "Cuando hablamos de responsabilidad social empresarial, nos referimos al compromiso que cada empresa debe adoptar, no solo externamente sino dentro de ella también, con sus colaboradores y sus familias. Una organización socialmente responsable es aquella que se rige a las políticas establecidas por la Ley y las cumple a cabalidad".

RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL

La responsabilidad socioambiental es mucho más que lo que la gente necesita y va más allá de lo que

es compatible o previsto por la ley. Una empresa con una política socio ambiental es, en definitiva, una compañía adelantada a su tiempo, que busca el bienestar de los individuos o grupos cuyo concepto se denomina "responsabilidad social", que casi siempre está dirigido a los proyectos en campos de la educación, el medio ambiente, o de lo contrario, la diversidad de los comportamientos y las acciones emprendidas por la organización. Las empresas tienen una relación diferente de las sociedades. En las acciones de responsabilidad social, es un requisito básico para llevar a cabo una actuación ética, enfocada en los principios de solidaridad y compromiso social

CITATION FUN11 \I 12298 (FUNIBER, 2011)."

0: <http://lapatriaenlinea.com/?t=responsabilidad-social-ambiental¬a=272140>

59%

El compromiso de

la responsabilidad social ambiental es que las compañías logren resguardar y precautelar el medio ambiente. El principal objetivo es valorar todos los recursos naturales que la compañía usa para la elaboración de sus productos o servicios.

De hecho, las empresas se han interesado

0: <http://lapatriaenlinea.com/?t=responsabilidad-social-ambiental¬a=272140>

65%

por el medio ambiente porque

está muy

relacionado con las demandas de los compradores. Es común en la actualidad que sus clientelas

sean personas con "conciencia ambiental", es decir, que poseen un estilo de vida

en el

que

se preocupan

por el medio ambiente y al hacer sus compras requieren que los productos o los servicios que solicitan se ajusten a su

manera de pensar y de vivir”.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Es un elemento clave en el que ve inmerso en la competitividad de las empresas, porque busca el crecimiento económico, sin desenfocarse en el posible daño que se puede causar al medioambiente. El desarrollo sostenible da un amplio inicio a desarrollar negocios y productos nuevos direccionados a nuevos mercados y la sociedad con un aumento en la calidad de vida, ya que, garantiza un futuro prometedor, construyendo, conservando y haciendo viable la conservación ambiental. Existe un balance ambiental, económico y social, que le hace frente al desarrollo de las empresas y los beneficios que reciben directa e indirectamente los grupos de interés.

La velocidad y magnitud del cambio global, la creciente conectividad de los sistemas sociales y naturales y la complejidad cada vez mayor de las sociedades y de sus impactos sobre la biosfera, ponen de relieve el desarrollo sostenible debe orientarse no solo a preservar y mantener la base ecológica del desarrollo y la habitabilidad, sino también a aumentar la capacidad social y ecológica de hacer frente al cambio, y la capacidad de conservar y ampliar las opciones disponibles para confrontar un mundo natural y social en permanente transformación CITATION Gal03 \l 12298 (Gallopín, 2003).

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL La salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores son de fundamental importancia para los propios trabajadores y sus familias, y también para la productividad, la competitividad y la sostenibilidad de las empresas y, por ende, para las economías de los países y del mundo CITATION Org13 \l 12298 (Organización Mundial de la Salud, 2013). “Es importante hablar de seguridad y salud ocupacional porque en sí el trabajo es una parte significativa en la vida de la sociedad, la mayoría de los trabajadores cumplen con sus horas diarias estipuladas por la Ley, y de hecho, los entornos laborales en los que ellos desempeñan sus actividades deben ser sanos y seguros, aunque no sucede en el caso de muchos empleados ya que están sometidos a una variedad de riesgos que afectan su salud como lo son el polvo, temperaturas extremas, ruidos, laceraciones, entre otros”.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional que tiene definidos comportamientos hacia la seguridad, probablemente la fase de definición de los comportamientos críticos sea mucho más simple que si los mismos no existen. Frecuentemente esta evaluación necesita una ayuda exterior a la organización, de modo que se logre una opinión independiente y no sesgada por los intereses, motivaciones o responsabilidades de los actores internos, las cuales son inevitables cuando la evaluación es realizada por personas del interior de la organización CITATION Ric11 \l 12298 (Montero-Martínez, 2011). “Un punto relevante sobre el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional es que es denominado como un sistema de mejora continua, en principio este se lo ha establecido como una estructura comprobada para

obtener la gestión y la mejora continua de las políticas efectuadas, conjuntamente con los procedimientos y procesos adoptados por la entidad”.

SALUD OCUPACIONAL

Todas las acciones que tienen como objetivo promover y mantener el mayor grado posible de bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las profesiones y ocupaciones; prevenir todo daño a la salud de éstos por las condiciones de su trabajo; protegerlos en su trabajo contra los riesgos resultantes de la presencia de agentes perjudiciales a su salud; así como colocarlos y mantenerlos en un puesto de trabajo adecuado a sus aptitudes fisiológicas y psicológicas CITATION Cen15 \l 12298 (Centro Nacional de Registros , 2015). “Básicamente se trata de una actividad que promueve y resguarda la salud de los trabajadores, mediante la prevención y el control de enfermedades y la eliminación de los riesgos que puedan existir y que pongan en peligro la salud y seguridad del empleado en su área de trabajo, en efecto, procura fomentar y promover el trabajo seguro y sano, buenos ambientes y enaltecendo el bienestar físico mental y social de trabajadores. De hecho, busca facultar a los trabajadores para que tengan vidas económica y socialmente productivas, contribuyendo al desarrollo sostenible”.

SEGURIDAD OCUPACIONAL

Conjunto de medidas o acciones para identificar los riesgos de sufrir accidentes a que se encuentran expuestos los trabajadores con el fin de prevenirlos y eliminarlos CITATION Cen15 \l 12298 (Centro Nacional de Registros , 2015). “Se refiere de manera básica al conjunto de políticas y técnicas que están encaminados a disminuir los sucesos de accidentes, riesgos y enfermedades ocupacionales de los empleados, ya sea interna o externamente del ambiente laboral, cabe recalcar que es un componente negativo ya que se crea gran ausentismo laboral y además una reducción en la productividad de la empresa”.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS El análisis y discusión del concepto de responsabilidad social empresarial comienza formalmente en la década de 1950. En su inicio, el concepto sugería que la empresa debía tomar en cuenta las implicaciones sociales derivadas de sus decisiones. En una segunda etapa se lo relacionó con la gestión empresarial. Posteriormente, se vinculó el concepto de RSE con el de dirección estratégica de la empresa y se analizó a los grupos de interés. En la etapa actual, el concepto de RSE se integra a la gestión de la empresa como un tema incluyente CITATION Con08 \p 15 \l 12298 (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, 2008, pág. 15). El concepto de Responsabilidad Social Empresarial empieza a aparecer en los años 50, pero sólo en las décadas siguientes es cuando se dan a conocer distintas definiciones. Inicialmente la atención se centró en el empresario y en la reflexión sobre lo que podía hacer a favor de su comunidad. Se les exigía su liderazgo frente a ciertas actividades, así como que hiciera donaciones para apoyar ciertas causas a favor de los desprotegidos, la cultura, las artes etc. La relación entre la responsabilidad social y el generar ganancias de tipo económico, ha existido desde hace muchos años y se ha ido transformando y evolucionando con el desarrollo de las sociedades CITATION Rod12 \l 12298 (Rodríguez Santana, 2011). Este concepto surge en

Estados Unidos durante finales de los años 50 y principios de los 60 a raíz de la guerra de Vietnam y otros conflictos como el Apartheid. Despierta el interés en los ciudadanos que comienzan a

darse cuenta de

que, a través de su trabajo en determinadas empresas o comprando determinados productos, pueden estar colaborando con el mantenimiento de determinados regímenes políticos, o con ciertas prácticas políticas, económicas o empresariales éticamente censurables.

Es, por tanto, la propia sociedad civil la que comienza a pedir cambios en los negocios y una mayor implicación del mundo empresarial en los problemas sociales CITATION Evo17 \l 12298 (Correa Jaramillo, 2017). Fase inicial Ocurrió durante el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX; en este periodo no existe la Responsabilidad Social Empresarial como tal, ya que las distintas instituciones y organizaciones eran las que proporcionaban soluciones a los problemas sociales que pudieran plantearse CITATION Evo17 \l 12298 (Correa Jaramillo, 2017).

Fase primera Se cristaliza en la primera mitad del siglo XX; en ella surge espontáneamente la participación voluntaria por parte de las organizaciones en la comunidad, y por ello éstas comienzan a aceptar la existencia de la responsabilidad de participar en el bienestar de la sociedad, a partir de la realización de actividades filantrópicas puntuales. CITATION Evo17 \l 3082 (Correa Jaramillo, 2017)

Fase segunda Se ubica en la segunda mitad del siglo XX, ya que la comunidad en general comienza a tomar conciencia sobre la capacidad del sector privado para influir y solucionar los problemas sociales, al reconocer los daños y riesgos que con su actividad ocasionaba en el entorno. Esto generó una presión para que el Estado interviniese imponiendo normas con el fin de gestar protección a los intereses públicos y a los recursos naturales. CITATION Evo17 \l 3082 (Correa Jaramillo, 2017)

Fase tercera En la década de 1960, muchas

organizaciones, instituciones y el Gobierno intentan encontrar un método para hacer frente al cambio social y se caracteriza por una mezcla de obligaciones que emanan de las normas del Gobierno y de la sensibilidad de las empresas.

CITATION Evo17 \l 3082 (Correa Jaramillo, 2017)

La aplicación de la Responsabilidad Social dentro de la planificación estratégica de las organizaciones se puede definir como un modelo de gestión que integra el respeto al ambiente, el ejercicio de los derechos humanos y derechos de los trabajadores y el compromiso con los grupos de interés; que va desde la planeación, hasta la implementación, seguimiento y evaluación; que genera un proceso de mejora continua y crea valor para los stakeholders y tiene su origen en una cultura organizacional basada en principios y valores que crea valor no solo para la institución sino también para los stakeholders a fin de garantizar en el largo plazo la sostenibilidad y consistencia de la organización; esto permite la

construcción de la imagen institucional, entendida como aquello que el entorno percibe, es la identidad observada y valorada. CITATION MarcadorDePosición1 \l 3082 (Viteri Moya, 2011)

MARCO LEGAL El marco legal del Ecuador es amplio en temas sociales, ambientales y económicos. Dicha normativa define las obligaciones de las empresas y cuenta con mecanismos de fomento o apoyo a que las empresas tengan prácticas de RS. Tal es el caso de la Constitución¹² o el Código Orgánico de la Producción¹³, por ejemplo. Si bien no es generalizada entre los actores la percepción de que el marco legal apoya a la RS, se evidencia que para algunos casos esta afirmación es positiva CITATION Mon12 \p 21 \l 12298 (Torresano, 2012, pág. 21).

Hoy en día la presencia de la adaptación de la responsabilidad como un elemento interno de la empresa ha tenido gran evolución, las exigencias gubernamentales, leyes, u ordenanzas se han establecido para generar un mercado más competitivo que ofrezca a la población productos de calidad avalados por certificaciones nacionales e internacionales. Cabe recalcar que la adquisición de estas normas ayudan al crecimiento económico y productivo de la organización. Estas medidas son establecidas para las empresas públicas y privadas, organizaciones dedicadas a las exportaciones petroleras y no-petroleras. El interés que hoy existe por ser amigable con el medio ambiente ha venido recobrando mayor impulso, ya que, es una estrategia empresarial que ayuda a que los clientes, consumidores, proveedores e inversionista tengan una buena apariencia de la organización. Organismos que le hacen frente a la implementación de la responsabilidad social empresarial direccionada en sus tres enfoques. • Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social Empresarial (CERES). • Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social Quito. • Instituto de Responsabilidad Social en el Ecuador. • Cámara de industrias y producción. • Organismo de acreditación ecuatoriano (OEA) En el Ecuador existen certificaciones y normas que han sido adoptadas por las empresas, leyes en materia ambiental, buenas prácticas en productos orgánicos, para que a través de este medio haya mayor eficiencia en la producción de sus productos aumentando la competitividad empresarial. Hay normas y certificaciones empleadas a nivel nacional e internacional como:

GLOBAL GAP: Su objetivo es asegurar al consumidor alimentos frescos, producidos bajo la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), optimizando el uso de agroquímicos, minimizando el riesgo de impacto ambiental y fomentando las operaciones responsables en la finca (...) CITATION EIT15 \l 12298 (El Telégrafo, 2015).

PUNTO VERDE: como una herramienta para fomentar la competitividad del sector industrial y de servicios, comprometidos con el medio ambiente. Puede ser una Certificación o un Reconocimiento Ambiental, dependiendo del sector donde se origine (...) CITATION Minsf \l 12298 (Ministerio del Ambiente, s.f). TESCO NURTURE: Es un estándar que garantiza a sus clientes productos de calidad, que acredita que las frutas sean cosechadas en cultivos amigables con el medio ambiente.

ISO 9001:2008: es una norma internacional que se aplica a los sistemas de gestión de calidad (SGC) y que

0: <https://ddd.uab.cat/record/125606?ln=en>

100%

se centra en todos los elementos de administración de calidad con los que una empresa debe contar

para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios (...)

CITATION Web16 \1 12298 (Webmaster, 2016)

A.A.1000: es una norma desarrollada por el Institute of Social and Ethical Accountability y está diseñada para proveer certeza sobre la responsabilidad de la organización. AA1000 en realidad consiste de una serie de varios documentos diseñados para mejorar el desempeño sustentable de las organizaciones CITATION Com09 \1 12298 (Comunicacion de Sustentabilidad y RSE, 2009).

SOCIAL ACCOUNTABILITY 8000 (SA 8000): La norma SA8000 establece condiciones mínimas para alcanzar un ambiente de trabajo seguro y saludable; la libertad de asociación y negociación colectiva; y una estrategia empresarial para tratar los aspectos sociales relacionados con el trabajo. Además, contiene reglas respecto a la duración de la jornada laboral, los salarios, la lucha a la discriminación y al trabajo infantil o forzado CITATION Com13 \1 12298 (Comunicacion de Responsabilidad & Sustentabilidad Empresaria, 2013).

La responsabilidad social empresarial ha tenido una gran evolución, hoy en día existen empresas del sector público y privado que tiene compromiso con la sociedad y el medio ambiente. Las leyes, normas u ordenanzas están dirigidas a los sectores ya antes mencionados en relación con el marco jurídico ecuatoriano, que ampara a los actuales o futuros daños que tenga el ecosistema.

Estamos consiente que en la actualidad la protección ambiental es una necesidad, existen leyes ambientales vigentes que contribuyen al desarrollo sostenible del país y de las empresas. Entre estas leyes están:

- Constitución de la República del Ecuador: Título II Derechos. Capítulo Segundo Derechos del Buen Vivir. Sección Segunda Ambiente Sano (Art.14, 15); Capítulo Séptimo. Derechos de la naturaleza (Art.72); Título VII. Régimen del Buen Vivir. Capítulo Segundo. Biodiversidad y recurso Naturales. Sección Primera Naturaleza y Ambiente (Art. 398,399).
- Ley de Gestión Ambiental: Del régimen institucional de la gestión ambiental. Capítulo II. De la autoridad ambiental (Art.8); Capítulo III. Del sistema descentralizado de gestión ambiental (Art.10); Título III. Instrumento de gestión ambiental. Capítulo II. De la evaluación de impacto ambiental y del control ambiental (Art.19,20,21,22); Capítulo V. Instrumento de aplicación de normas ambientales (Art.33,34,35).
- Ley de prevención y control de la contaminación ambiental: Capítulo I. De la prevención y control de la contaminación del aire (Art.11); Capítulo II. De la prevención y control de la contaminación de las aguas (Art.16); Capítulo III. De la prevención y control de la contaminación de los suelos (Art.20, 22).
- Ley Orgánica de Salud: Libro II. Salud y seguridad ambiental. Capítulo V. Salud y seguridad en el trabajo (Art. 117, 118, 119).

Es importante para las empresas conocer las leyes vigentes que respaldan la responsabilidad social ambiental al momento de ser aplicadas, ya que colabora a la mitigación de los impactos ambientales que pueden ser causados por las actividades de operación que las organizaciones realizan en la etapa de fabricación de sus productos.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

La presente investigación documental se basa en un análisis que muestra los avances empresariales y económicos que tiene la empresa Rey Banano del Pacífico (Reybanpac C.A) a raíz de que haya asumido la responsabilidad social ambiental.

Cabe recalcar, que es una de las principales empresas exportadoras de banano, cuenta con estándares de calidad y certificaciones que garantizan que sus productos lleguen a su lugar de destino en excelente estado y sea apto para el consumo de la población.

A través del presente trabajo, se analizará el caso de esta empresa al ser la primera en Ecuador que decidió implantar la responsabilidad social como una estrategia apegada a sus valores organizacionales, leyes y principios éticos institucionales.

La responsabilidad social ambiental juega un rol a favor de la empresa, ya que, a través de asumir este reto ayuda a mitigar el impacto ambiental, teniendo como beneficios un equilibrio entre un aumento económico y el desarrollo sostenible de la empresa, aprovechando los recursos naturales.

Consideraciones para una estrategia de Responsabilidad Corporativa y Sostenible (RC&S) exitosa: Para que una empresa mida y logre los objetivos de sostenibilidad es necesario que exista una responsabilidad formal. Por lo tanto, con una creciente presión debido a las regulaciones, las partes interesadas en el medio ambiente y responsabilidad social deben mantener las funciones de RC&S como parte integral de la arquitectura organizacional. Para que las prácticas de RC&S se implemente exitosamente dentro de una organización depende de dos factores principales: la posición actual de la compañía y sus prioridades, y los objetivos de RC&S que la empresa espera alcanzar CITATION Del \1 12298 (Deloitte, 2011).

La implementación de la RS como un modelo de gestión empresarial, consta de cuatro etapas aplicadas en el orden siguiente: planificación, implementación de medidas, control y seguimiento y evaluación (...).

Ilustración 11. Modelo de Gestión para incorporar la Responsabilidad Social Empresarial
Fuente: CITATION Vit11 \1 12298 (Viteri Moya, Jorge Rene, 2011)

Stakeholders son grupos de interés, es la interacción que existe entre la organización, la sociedad y el medio ambiente. Mediante este método descriptivo se analizó a los grupos de actores claves que se están involucrados en las decisiones que tome la empresa. Las empresas con su actividad originan impactos, tanto directos como indirectos que afectan a sus grupos de interés, a los cuales es necesario identificar y analizar, minimizando el impacto

negativo y optimizando el impacto positivo. A continuación, se nombran los grupos de interés que afectan a la sociedad, a la economía y al medio ambiente.

Ilustración 22. Grupos de Interés Fuente: CITATION Gim12 \l 12298 (Gimeni Tomás, 2012)

El método que se utiliza en este trabajo es el descriptivo de una investigación cualitativa, esta información fue obtenida de artículos científicos, documentaciones, libros, noticias, sitios web, entre otros. Dicha metodología facilitó y orientó a identificar las necesidades y los beneficios de implementar la responsabilidad social en un enfoque medio ambiental y a su vez garantiza exitosamente el desarrollo sostenible empresarial.

Por otro lado, la RSE radican el impacto positivo interno o externo de las organizaciones en base a las buenas prácticas agrícolas y ambientales que priorizan las políticas, leyes u ordenanzas que contribuyen al desempeño social, ambiental y económico en conjunto con la productibilidad, competitividad y el reconocimiento de las empresas.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

Las empresas han adoptado la responsabilidad social empresarial como una estrategia que ayuda al desarrollo empresarial enfocado en el ámbito ambiental y su interés de mitigar los impactos ambientales causados por el hombre y la industria, aplicando exigencias, leyes u ordenanzas, abarcando con certificaciones internacionales que aporten a la credibilidad de la empresa, los inversionistas y proveedores. En un mundo globalizado, la clave del éxito se centra en la competitividad y diferenciación. Las normas y certificaciones internacionales son una disyuntiva más utilizada por las organizaciones, con el propósito de alcanzar nuevos mercados y fomentar confianza entre los clientes e impulsar la productividad. Se puede aseverar que, aunque no sea de carácter obligatorio la implementación y cumplimiento de normas y certificaciones internacionales, este factor se ha transformado en un requerimiento necesario para expandirse a ciertos mercados. En efecto, la necesidad de crear confianza ha concedido que las normas internacionales se transformen en una antelación para las empresas. La producción y exportación de banano es una actividad económica, esta fruta es considerada como alimento de primera necesidad ya que es nutritivo y rico en potasio. La banana ecuatoriana tiene un posicionamiento a nivel mundial, es conocida por su calidad, sabor y textura, de hecho, contribuye con una gran cantidad de proteína, hierro, calcio y vitamina C, como complemento es preferible consumir la fruta fresca para que no pierda sus propiedades nutritivas. Ecuador sigue siendo el principal exportador de banano en el mundo, el aumento de la demanda del mercado ha permitido que la producción de cajas de banano por hectáreas haya incrementado contribuyendo al desarrollo de las empresas dedicadas a esta actividad. El país tiene ventajas competitivas ya que posee un clima favorable y excelente propiedad de las tierras, por medio de estos factores las empresas ecuatorianas son beneficiadas porque les permite cultivar y cosechar durante todo el año, abasteciendo la demanda mundial. Las empresas exportadoras de banano han adoptado la responsabilidad social que ha generado un mayor incremento por las exigencias y estándares de calidad que integran los tratados de libre comercio para realizar sus exportaciones. El compromiso

ambiental hoy en día es adquirido por las organizaciones, en especial por la empresa Reybanpac C.A (REY BANANO DEL PACIFICO). REYBANPAC C.A es la empresa insignia de la Holding Favorita Fruit Company, fue fundada el 19 de septiembre de 1977, la compañía no solo se dedica a la producción y exportación de banano, sino también, a la producción de bolsas de plástico, al procesamiento de lácteos (leche, yogurt y queso), a la silvicultura, ganadería, producción de piña, prestación de servicios de fumigación y también a la importación de fertilizantes e insumos agrícolas. Entre sus actividades están el producir, comercializar y exportar teniendo como meta la exportación de banano. Las exportaciones efectuadas por la empresa ya antes mencionada han ido en constante aumento, desde un millón de cajas exportadas en sus inicios a 35 millones de cajas en los últimos años. Las cajas de banano de la variedad Cavendish que exporta REYBANPAC, son producto de un proceso integrado donde concurren el banano, cartón, plástico, fertilizantes, fumigación y servicios de embarque. Sin embargo, el banano tipo Cavendish es el principal producto exportado porque cuenta con certificación orgánica y convencional.

Reybanpac cuenta con más de 8.000 hectáreas de banano que están distribuidas en las provincias de los Ríos, Guayas y El Oro. Adicional a esto existen 180 hectáreas de piña de exportación, 1.698 hectáreas netas de Palma Africana y 30 hectáreas de Macadamia. La eficiencia de la producción y cadena de comercialización les permite garantizar la disponibilidad de fruta durante todo el año. Utilizando los mejores servicios navieros y su propio equipo de logística, que llegan al consumidor desde las principales cadenas de supermercados, con una marca de banano mundialmente reconocida por sus altos estándares de calidad. Desarrolla planes de seguridad y salud ocupacional para salvaguardar la integridad física manteniendo un trato justo que garantiza las condiciones de trabajo seguro y saludables para sus trabajadores, cumpliendo con normas de salud y seguridad ecuatorianas que establece la legislación laboral del Ecuador. Esta compañía es la que genera mayor empleo en el Ecuador, el 75% de sus trabajadores pertenecen al sector agrícola.

Ilustración 33. Empresas que generan mayor empleo en Ecuador Fuente: CITATION Alb \1 12298 (Araujo, 2015)

La constante innovación de sus productos y el personal comprometido con el desarrollo empresarial hacen que la empresa esté presente en este mercado que adquiere cada vez más importancia. Una de las ventajas que tiene Reybanpac es que el suelo ecuatoriano permite cosechar durante todo el año, de hecho, su fruta está disponible cuando el mercado más lo demanda que es en el primer semestre del año, en cambio otros países como Costa Rica, Perú o Colombia tienen disponibilidad de su producto en el segundo semestre del año cuando la demanda es menor por los ciclos distintos que hay en cada país. Una vez que el banano está en cajas de cartón y palés empieza su actividad de exportación la cual se efectúa en contenedores refrigerados o bajo la bodega de barcos, al llegar a su destino el producto aun verde, pasa por cámaras presurizadas donde se induce la maduración con gas etileno antes de empezar la distribución a los supermercados. Sus principales destinos de exportación son Rusia, Holanda, Alemania y Reino Unido que forman parte de la Unión Europea, Oriente Próximo (fue su primer destino de exportación), actualmente ha ampliado su distribución en Asia, y en América vende a Estados Unidos, Argentina y Chile. Eduardo Ledesma, presidente

de la Asociación de Exportadores de Banano de Ecuador (AEBE), considera que al 2018 las ventas a la UE podrían significar el 40% del total de exportaciones. Pero el sector también busca ampliar mercados tradicionales como Alemania, Italia o España o conquistar otros como Bélgica, donde no hay banano ecuatoriano. Ecuador acapara el 30% de la oferta mundial y este año se muestra una reorientación en el mapa de destinos de la fruta CITATION Món17 \l 12298 (Mendoza & González, 2017). En el mes de octubre del año 2017, la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) expresa según sus estadísticas que Reybanpac C.A se ubica en el segundo lugar como se da a conocer en la siguiente ilustración.

Ilustración 44. Compañías Exportadoras Fuente: CITATION Aso17 \l 12298 (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador , 2017)

Vicente Wong presidente de Reybanpac, hace énfasis en el ámbito social refiriéndose así, "No todo son dólares y grandes grupos económicos. Aquí, de verdad, le damos importancia al medio ambiente y a las personas", reitera. No solo crean escuelas o protegen un bosque húmedo con el proyecto Centro Científico Río Palenque, sino que la empresa ha orientado sus inversiones hacia la sustentabilidad. "Buscamos más eficiencia en los procesos de empaquetado y productividad en el campo. El uso de tecnologías digitales, biotecnologías, uso de energías limpias, nos permite mantener una sustentabilidad social, ambiental y económica con estándares internacionales" CITATION Sar16 \l 12298 (España, 2016) La entidad está enfocada en el desarrollo sostenible social y ambiental, uno de los proyectos en el aspecto social se trata de programas educativos en los que atiende a 150 niños de escuelas primarias, 145 niños de 3 escuelas particulares y 171 adolescente y adulto a través de su programa de educación secundaria. Este proyecto es ejecutado en conjunto con la Fundación Wong. En cuanto al proyecto ambiental su ejecución empezó en septiembre del 2009, con el objetivo de realizar una evaluación, revisión ambiental, salud y seguridad ocupacional. Además, desde los inicios del proyecto se ha estado implementado el mejoramiento en prácticas de agronomía sostenible, teniendo como resultado buenas prácticas de fabricación en cuanto a la producción agrícola que garantizan productos altamente calificados y con el interés de mitigar los posibles impactos ambientales que pueden ser generados en el transcurso de elaboración del producto final. La conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible de los recursos naturales son prioridad para la empresa, tiene un impacto positivo en cuanto a la aplicación de fertilizantes en sus cultivos, los mismos que son amigables con el ecosistema y el suelo de sus plantaciones. Con respecto a los impactos negativos estos son generados por la limpieza de las instalaciones y los procedimientos de sus maquinarias. Otros impactos positivos que tienen relación con agua, aire, flora y fauna se deben al manejo sanitario de los animales, uso de fitosanitarios, alimento almacenados, reforestación y el correcto manejo de eliminación de residuos que son manipulados a través de recolectores municipales mediante convenios de las empresas y las administraciones actuales de las provincias en las que tiene sus plantaciones.

Esta empresa exportadora de banano preocupada por el desarrollo sostenible aplica proyectos socio-ambientales que sean amigables con el entorno social. A su vez, ha asumido certificaciones internacionales que abalan la calidad de sus productos de exportación, así también como certificaciones ambientales que garantizan su compromiso con el medio

ambiente. Las certificaciones con las que cuenta Reybanpac C.A en cuanto a las operaciones agrícolas y la gestión sostenible, se detallan a continuación con su respectivo modelo de certificación que han sido otorgados por organismos internacionales: TESCO NURTURE: Es un estándar que garantiza las buenas prácticas agrícolas en la elaboración de productos frescos, una ventaja de obtener la certificación Tesco Nurture es cumplimiento de requisitos y reglamentos de las altas expectativas que los clientes esperan de esta certificación.

Ilustración 55. Certificación Tesco Nurture Fuente: CITATION REYsf \1 12298 (REYBANPAC, s.f)

GLOBAL GAP: Por nuestra responsabilidad socio ambiental somos los primeros en obtener esta certificación en Ecuador (antes EureGap), lo que nos permite cumplir con las nuevas exigencias del mercado europeo y asumir con responsabilidad el compromiso de la seguridad alimentaria, del recurso humano y del medio ambiente. Logrando así obtener productos altamente calificados CITATION Rey03 \1 12298 (Rey Banano del Pacifico C.A, 2003).

Ilustración 66. Certificación Globalpac.A.P.

Fuente: CITATION Reysf \1 12298 (REYBANPAC C.A, s.f)

La implementación de estos certificados brinda credibilidad a la empresa, aumentando la confianza de sus clientes y consumidores de su producto y esto hace realce a la imagen corporativa, garantizando productos altamente calificados que se refleja en el constante aumento de cajas de banano exportadas a sus diferentes mercados. Además, permite a la compañía aumentar sus ingresos económicos y la competitividad en el mercado.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

- La responsabilidad social empresarial es una herramienta o estrategia útil de la gestión empresarial con una visión al crecimiento de los negocios, el aumento económico y el desarrollo sostenible de las organizaciones.
- La responsabilidad social permite mejorar la calidad de vida de la sociedad por medio de los diversos proyectos que aplican las organizaciones aportando con el desarrollo social al país. Esta medida ayuda a mejorar la imagen corporativa de la empresa, ya que contribuye al aumento de la productividad, competitividad y al desarrollo sostenible.
- En Ecuador, son pocas las organizaciones que han implementado las RSE el compromiso que existe con el país, el planeta y la sociedad aumentando constantemente porque permite que las empresas tengan un impacto social aceptable aportando directamente con la credibilidad y reconocimiento de la compañía.
- La adopción de la responsabilidad social empresarial en sus tres enfoques, económico, social y ambiental es voluntaria, hasta la actualidad en Ecuador no existen leyes, normas u ordenanzas gubernamentales que obliguen a las organizaciones a implementarla.
- Es claro que en Ecuador la implementación de la responsabilidad social ambiental es voluntaria, sin embargo, existen leyes vigentes con relación a esta tendencia que están escritas en la: Constitución de la República del Ecuador, Ley de gestión ambiental, Ley de prevención y control de la contaminación ambiental y Ley Orgánica de Salud.
- Hoy en día en el país, ya existes organismos enfocados en la RS como son: Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad

Social Empresarial (CERES), Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social Quito, Instituto de Responsabilidad Social en el Ecuador, Cámara de industrias y producción, etc. Algunas de estas entidades emiten certificaciones que garantizan el compromiso socio ambiental de las empresas.

24

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

Instances from: <https://ddd.uab.cat/record/125606?ln=en>

6: <https://ddd.uab.cat/record/125606?ln=en> 100%

se centra en todos los elementos de administración de calidad con los que una empresa debe contar

6: <https://ddd.uab.cat/record/125606?ln=en> 100%

se centra en todos los elementos de administración de calidad con los que una empresa debe contar.

Instances from: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4051/T11.09%20A12r.pdf?sequence=1>

0: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4051/T11.09%20A12r.pdf?sequence=1> 72%

las organizaciones y empresas en el mundo. Las empresas buscan un mayor compromiso con la sociedad porque ésta contribuye a crear valor y mejorar su imagen, al incorporar los elementos que hacen parte de los métodos o se ven perjudicados por ellos,

1: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4051/T11.09%20A12r.pdf?sequence=1> 48%

toda actividad empresarial está ligada con el medio ambiente, los impactos ambientales no respetan muros de tiempo, zona o gobierno, es un tema que concierne a todo el mundo y de hecho el medio ambiente es un asunto universal.

Es necesario efectuar un nuevo rumbo con prácticas de Responsabilidad Social, establecidas en prevención, disminución de la generación de residuos, manejo integral y planeación estratégica. De esta manera se consigue la preservación de los recursos, posicionamiento importante para la competitividad y calidad de los productos y servicios y progreso de la calidad de vida de la sociedad.

Es

0: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4051/T11.09%20A12r.pdf?sequence=1> 72%

las organizaciones y empresas en el mundo. Las empresas buscan una mayor responsabilidad con la sociedad porque ésta le ayuda a generar valor y mejorar su imagen, al integrar los elementos que hacen parte de los procesos o se ven afectados por ellos,

1: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4051/T11.09%20A12r.pdf?sequence=1> 48%

Toda actividad empresarial está relacionada con el medio ambiente. Los impactos ambientales no respetan barreras de tiempo, lugar o jurisdicción. Es un asunto que interesa a todo el mundo y por lo tanto el medio ambiente es un tema universal. Es necesario implementar un nuevo enfoque con prácticas de Responsabilidad Social Empresarial basadas en prevención, control primario en la fuente, enfoque sistémico, reducción de la generación de residuos, manejo integral y planeación estratégica. De esta forma se logra la conservación de los recursos, menores costos, generación de valor agregado, posicionamiento estratégico para la competitividad global, optimización de la calidad de los productos y servicios y mejora de la calidad de vida de la sociedad." 3 1 ¿Qué es

2: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4051/T11.09%20A12r.pdf?sequence=1> 68%

que están haciendo las empresas en general para volver sostenible sus materias primas y su producción, mostrar un análisis de los planes y programas de Responsabilidad Social que poseen para reducir el impacto que crean en el medio ambiente por el desarrollo de sus actividades.

1.2

3: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4051/T11.09%20A12r.pdf?sequence=1> 71%

todos los componentes antes indicados, comprometidos con tecnologías y manufacturas limpias, con economías más neutrales y justas, con mayor participación de todos los medios de fabricación que intervienen en la actividad financiera que desarrolla la

2: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4051/T11.09%20A12r.pdf?sequence=1> 68%

que están haciendo en Bogotá las empresas prestadoras de Servicios Públicos Domiciliarios para volver sostenible sus insumos y su producción, mostrar un diagnostico de los planes y programas de Responsabilidad Social que tienen para disminuir el impacto que generan en el medio ambiente por el desarrollo de sus actividades.

3: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4051/T11.09%20A12r.pdf?sequence=1> 71%

todos los factores antes mencionados, comprometidos con tecnologías y producciones limpias, con economías más equilibradas y justas, con mayor participación de todos los medios de producción que intervienen en la actividad económica que desarrolla la

Instances from: <http://lapatriaenlinea.com/?t=responsabilidad-social-ambiental¬a=272140>

4: <http://lapatriaenlinea.com/?t=responsabilidad-social-ambiental¬a=272140> 59%

El compromiso de

la responsabilidad social ambiental es que las compañías logren resguardar y precautelar el medio ambiente. El principal objetivo es valorar todos los recursos naturales que la compañía usa para la elaboración de sus productos o servicios.

4: <http://lapatriaenlinea.com/?t=responsabilidad-social-ambiental¬a=272140> 59%

el mundo.

La responsabilidad social ambiental es el compromiso que adquieren las compañías para preservar y cuidar el medio ambiente. El objetivo es evaluar todos los recursos naturales que la empresa utiliza para la creación de sus productos o servicios,

5: <http://lapatriaenlinea.com/?t=responsabilidad-social-ambiental¬a=272140> 65%

por el medio ambiente porque

está muy

relacionado con las demandas de los compradores. Es común en la actualidad que sus clientelas

sean personas con "conciencia ambiental", es decir, que poseen un estilo de vida

en el

que

se preocupan

5: <http://lapatriaenlinea.com/?t=responsabilidad-social-ambiental¬a=272140> 65%

por el medio ambiente está muy relacionado con las demandas de los consumidores. Cada vez es más común que sus clientes sean personas con conciencia ambiental, es decir, que tienen un estilo de vida en el que se preocupan por el medio ambiente y al realizar sus compras cotidianas exigen que los productos o los servicios que requieren se acoplen a su forma de pensar y de vivir.

por el medio ambiente y al hacer sus compras requieren que los productos o los servicios que solicitan se ajusten a su manera de pensar y de vivir”.
