



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL.**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA
EMPRESA PACARI EN EL ÁMBITO SOCIO ECONÓMICO.**

**Autores: LOURDES ESTEPHANIE MORENO PAREDES.
ANA LUCIA SÁNCHEZ TENE.**

Acompañante: MSC.JAZMÍN ALEXANDRA PEREZ SALAZAR

**Milagro, Mayo 2018
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

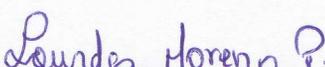
Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

MORENO PAREDES LOURDES ESTEPHANIE y SÁNCHEZ TENE ANA LUCIA en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación –Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención del Título de Grado, como aporte a la Temática **EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR** del Grupo de Investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (GIRSE)** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

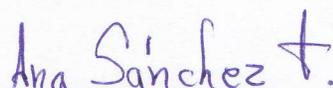
Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 28 días del mes de Mayo de 2018



Lourdes Estephanie Moreno Paredes
CI: 120634442-4

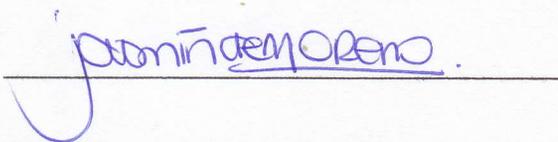


Ana Lucia Sánchez Tene
CI: 120769146-8

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **JAZMÍN ALEXANDRA PÉREZ SALAZAR**, en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por las estudiantes **MORENO PAREDES LOURDES ESTEPHANIE** y **SÁNCHEZ TENE ANA LUCIA** cuyo título es **ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA PACARI EN EL ÁMBITO SOCIO ECONÓMICO**, que aporta a la Línea de Investigación **SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL & MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD** previo a la obtención del Grado **LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 28 días del mes de Mayo de 2018.



Jazmín Alexandra Pérez Salazar
Tutor
C.I: 091476017-8

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Pérez Salazar Jazmín Alexandra

Espinoza Toalombo Rosa Aurora

Ziadet Bermúdez Elicza Isabel

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN GESTION EMPRESARIAL** presentado por la señorita **LOURDES ESTEPHANIE MORENO PAREDES**.

Con el título **“ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA PACARI EN EL ÁMBITO SOCIO ECONÓMICO”**.

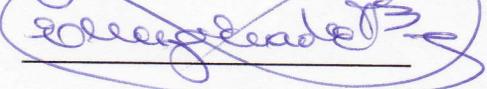
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[]	79.67
Defensa oral	[]	20.00
Total	[]	99.67.

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)
APROBADO

Fecha: 28 de mayo del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Pérez Salazar Jazmín Alexandra	
Secretario /a	Ziadet Bermúdez Elicza Isabel	
Integrante	Espinoza Toalombo Rosa Aurora	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Pérez Salazar Jazmín Alexandra

Espinoza Toalombo Rosa Aurora

Ziadet Bermúdez Elicza Isabel

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN GESTION EMPRESARIAL** presentado por la señorita **ANA LUCIA SANCHEZ TENE**

Con el título **“ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA PACARI EN EL ÁMBITO SOCIO ECONÓMICO”**.

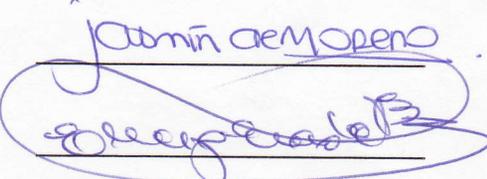
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[]	79.67
Defensa oral	[]	20.00
Total	[]	99.67.

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)
APROBADO.

Fecha: 28 de mayo del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

Nombres y Apellidos		Firma
Presidente	Pérez Salazar Jazmín Alexandra	
Secretario /a	Ziadet Bermúdez Elicza Isabel	
Integrante	Espinoza Toalombo Rosa Aurora	

DEDICATORIA

Lourdes Moreno Paredes:

Mi proyecto de grado lo dedico a Dios ya que sin él no fuera posible el logro de mis metas, mis padres Beker Moreno y Lourdes Paredes por su gran esfuerzo, apoyo, confianza y recursos que me brindaron cada día, además de sus consejos, cuando más los necesite estuvieron conmigo aun cuando todo parecía difícil, a todos aquellos que fueron de gran ayuda en mi desarrollo como persona y profesional.

Ana Lucia Sánchez Tene

En primeras instancias a DIOS, mis padres y para todas esas personas que estuvieron conmigo en este caminar, docentes, compañeros, amigos, gracias por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo, amor.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a Dios.

AGRADECIMIENTO

Lourdes Moreno Paredes:

Agradezco a Dios por permitirme lograr mi título como Licenciada en Gestión Empresarial al brindarme esa fuerza cada día de mi vida, a Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) y mis docentes de carrera, por abrirme las puertas de la institución y formarme como persona y profesional, los cuales con sus consejos fueron un pilar fundamental, también a mi tutora Eco. Jazmín Pérez Salazar por sus conocimientos y experiencias laborales impartidas en el aula y su apoyo, paciencia y predisposición en el desarrollo del tema.

Ana Lucia Sánchez Tene

A Dios

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, perseverancia para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis Padres

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

A mi Familia.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	2
APROBACIÓN DEL TUTOR DELAINVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	3
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	5
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTO	9
ÍNDICE GENERAL	10
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
ÍNDICE DE TABLAS	12
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN	15
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	21
METODOLOGÍA	27
DESARROLLO DEL TEMA	28
CONCLUSIONES	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura1: Modelo de RS de Carroll. Fuente: (Libro Responsabilidad Social Empresarial: Una ética antes de los desafíos Globales, I Edición (2012).....	29
Figura 2: Ayuda a 3500 familias Ecuatorianas (Fuente: Blog Girl Meets Dress.com).....	36
Figura3: Certificaciones Pacari Fuente:(Página web SPP Global 2018).....	36
Figura4: Capacitaciones agricultura sostenible Fuente:(Página web nutriguia.com).....	38
Figura5: Proyecto Linternas a los agricultores. Fuente (Página web de Pacari Proyecto Linterna).....	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Países Latinoamericanos con Responsabilidad Social (Fuente: Revista Científica y Tecnológica UPSE, 2016).....	32
--	----

Documental Título de la Investigación “Análisis de la Responsabilidad Social de la Empresa Pacari en el ámbito socio económico”.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo principal el estudio de la “Evaluación de la Responsabilidad Social de las empresas exportadoras del Ecuador”, donde se analiza los inicios de la Responsabilidad Social Empresarial RSE a nivel global, latinoamericana y de Ecuador, enfocándonos en una empresa Ecuatoriana reconocida a Nivel Nacional e Internacional.

La RSE, es un concepto que ha crecido en los últimos años, erróneamente identificado como la filantropía (la manera de ayudar a los demás sin fines de lucro), este concepto ayuda a establecer tareas para la empresa tanto para la sociedad en la que se desempeñan como para el personal que trabaja en la misma, es una de las estrategias para hacer negocios a nivel global.

En Ecuador, existen empresas exportadoras haciendo Responsabilidad Social Empresarial, un ejemplo de aquello es la Empresa **Pacari**, exportadora de chocolates orgánicos, centrándonos en: “Analizar de la Responsabilidad Social de la Empresa **Pacari** en el ámbito socio económico”.

Pacari a través de su cadena agricultores mejoran sus prácticas de elaboración y cultivo con métodos orgánicos, además de la implementación de programas de Certificaciones Orgánicas y Biodinámicas. Consiguiendo la aceptación de sus productos a nivel mundial, como resultado obtienen productos innovadores, los cuales no causen daño al medio ambiente así como también benefician la salud de sus consumidores.

Pacari, logra obtener reconocimientos desde el año 2011–2017, PremioXpor otorgado por la federación ecuatoriana de exportadores FEDEXPOR, por ser una de las más reconocidas empresas ecuatorianas en exportar y los premios *International Chocolate AwardsWorld Golb-* Londres, 2012 – 2015 como las mejores barras de chocolates con sabores ancestrales.

Pacari, se caracteriza por trabajar con mano de obra de agricultores en pequeña escala, respeta los ecosistemas de sus cultivos manteniendo una buena relación con las comunidades de agricultores y paga el precio más alto a sus productores cacaoteros en Ecuador, lo que permite mejorar la calidad de vida de las familias de estas comunidades.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad Social, exportaciones, Filantropía, Pacari.

Title the Documentary Investigation: “Analysis of the Social Responsibility of the Pacari Company in the socio-economic sphere”.

ABSTRACT

The main objective of this paper is to study the Evaluation of Social Responsibility of exporting companies in Ecuador, where it will be analyzed from the beginning of CSR at a global, Latin American and Ecuadorian level, focusing on an Ecuadorian company recognized national and international.

CSR, is a concept that has grown in recent years, mistakenly identified as philanthropy (the way to help others without profit), this concept helps establish tasks for the company for both the society in which they work, as for the staff that works in it, can be used as a tactic (strategies) to do business globally.

In which the thematic displayed in the field is defined, which the exporting companies are working jointly with the CSR, a great example of CSR in the scope of the exporting companies, is the Pacari Company, exporters of organic chocolates, centralizing in: “Analyze the Social Responsibility of the Pacari Company in the socio-economic sphere”.

Where Pacari meets its farmers and suppliers chain, seeing in the need to help to better incorporate its practices of processing and cultivation, in addition to the implementation of Organic and Biodynamic Certification programs, among others, through the Alternation Education and Training Center CEFA. Achieving efficient work, as a result achieving innovative products, which do not cause harm to the environment or health.

Pacari, obtains recognition since 2011-2017, PremioXpor awarded by the Ecuadorian export federation FEDEXPOR, for being one of the best Ecuadorian companies in exporting and the awards, International Chocolate Awards World Golb-London 2012-2015 for the best chocolate bars with ancestral flavors. The result of implementing Social Responsibility in organizations is to improve working conditions and maximize productivity.

KEYWORDS: Social Responsibility, exports, philanthropy, Pacari.

INTRODUCCIÓN

El presente análisis sobre: la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas exportadoras del Ecuador permite conocer que afortunadamente cada vez es más común en el país y en el mundo. Las empresas que se comprometen a respetar el medio ambiente y a construir una sociedad más justa con respeto por la dignidad humana, cada día son más.

Se considera su desarrollo desde los años 50 a Nivel Global, cuando se publica el libro social, *Responsibilities of the Bussinesman de Howard R. Bowen*, en Latinoamérica se inició desde el siglo XVI al XIX, por la necesidad de relacionar a las empresas con la comunidad, en Ecuador en 1992 junto con varios países de Latinoamérica, adoptaron la idea a implementar la Responsabilidad Social Empresarial en sus organizaciones, en la actualidad es un concepto que utilizan las empresas para fomentar su crecimiento económico, reputación frente a los consumidores y posicionarse socialmente en un contexto ampliamente competitivo.

Ecuador se caracteriza por ser un país con gran biodiversidad (flora y fauna) a más que cuenta con una tierra fértil, y con varias estaciones siendo esto una ayuda a los agricultores que cosechan sus productos los cuales son exportados ya sea como materia prima o productos terminados, un gran ejemplo: El cacao fino de aroma apetecido por muchos países en el exterior, para realizar este Análisis sobre la Responsabilidad Social Empresarial, se ha considerado a una empresa de prestigio con reconocimiento a nivel nacional e internacional como es la empresa **Pacari** productora de chocolates orgánicos (Chocolates con sal, ají y hierba luisa), se analizará el tema en la siguiente interrogante: ¿Cómo la Responsabilidad Social de **Pacari** influye en el desarrollo económico de los agricultores cacaoteros ecuatorianos?.

Para resolver esta interrogante se procede a realizar un análisis de la RSE que está implementando **Pacari** para su comunidad de agricultores (proveedores), Pacari brinda programas de ayuda, los cuales son implementación de Programas de Certificaciones Orgánicas y Biodinámicas, además de capacitar sobre el tema de agricultura sostenible (tiempo), mediante CEFA (Centro de Educación y Formación Alternancia). Realizan donaciones de computadoras ya usadas para las distintas entidades Educativas, además de acondicionar los laboratorios de las escuelas de agricultores locales.

Actualmente Pacari, es una empresa que ofrece a sus agricultores, el bienestar familiar, dentro de su desarrollo tanto personal, educativo y económico. Santiago Peralta, gerente de chocolates Pacari, señala siempre en cada entrevista que su empresa ha ido creciendo de la mano de los agricultores, a quienes ha considerado como socios estratégicos y una pieza clave en los logros obtenidos.

Además de ayudar a sus agricultores con la obtención de certificaciones orgánicas para sus terrenos y productos la empresa brinda acogida y apoyo a sus proveedores con discapacidad, comprando burros de carga para que estos trasladen los sacos de cacao.

Las mujeres también son parte del desarrollo de la organización, es por esto que la ayuda que ofrece la empresa es la reducción del peso de los sacos de cacao para que ellas los puedan trasladar con mayor facilidad a los mercados locales sin afectar la espalda y así obtengan un ingreso económico para ellas y sus hogares (Zauzich Ivanna, 2017).

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

“ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA PACARI EN EL ÀMBITO SOCIO ECONÒMICO.”

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Según el (Fondo Multilateral de Inversiones , 2011) establece la Responsabilidad Social Empresarial como un tema no actual. Desde 1943 en Johnson & Johnson se contaba con un credo en el que se definía la responsabilidad de la empresa hacia los clientes, comunidad y otros grupos de interés sin embargo se considera su desarrollo a nivel global a partir de los años 50 cuando es publicado el libro *Social Responsibilities of the Bussinesman* de Howard R. Bowen.

En Latinoamérica, la Responsabilidad Social Empresarial, se inició por la necesidad de relacionar a las empresas con la comunidad, esto se dio desde el siglo XVI al XIX, donde se realizaba acciones de ayuda social, generándose por los valores éticos y religiosos que predominaban en los dueños de las pequeñas y medianas empresas familiares de aquella época.

En el siglo XX se generan los acuerdos internacionales relevantes para las empresas como fueron: Declaración Universal de los Derecho Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo, La Naciones Unidas establecieron las normas (directrices) a favor del consumidor, y hechos importantes como el nacimiento de la globalización y la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), siendo de gran preocupación y a la misma vez siendo una ayuda para el desarrollo organizacional.

Al transcurrir el tiempo, en la década de los 90, la globalización genera un crecimiento agigantado en la competitividad empresarial, gracias a las TIC se logra evidenciar los comportamientos no éticos e irresponsables de las empresas, para resolver este gran problema deciden no seguir la forma tradicional de llevar los negocios como era el precio, innovación y publicidad.

Según (Morán C, 2016) en 1992 en Rio de Janeiro se instaló la cumbre de la tierra esta fue convocada por las Naciones Unidas, donde se trató la problemática del calentamiento global y la necesidad de crear políticas que ayuden a mitigar los daños causados en la naturaleza, se formó el consejo de empresarial mundial para el desarrollo sostenible, impulsando también la formación de redes y organizaciones a favor de la responsabilidad social empresarial.

Varios países en Latinoamérica como **Brasil, Chile y México** inician con la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial, seguidos por **Colombia, Argentina, y Centro América**, entre ellos **Ecuador**.

Según (Armendáriz Cristian, 2015, pág. 6) desde la década de 1880-1920 (*boom cacaotero*), se ha venido generando uno de los productos de exportación más exitosos hasta la actualidad, el chocolate orgánico, **Pacari exportadora ecuatoriana de chocolate orgánico**, sin obviar que existen dos clases de cacao que se cultivan en el país, el CCN 51(cacao de ramilla o hibridación) y el fino de aroma, siendo este último el más apetecido para la elaboración de chocolates orgánicos.

Considerando las oportunidades y desafíos que enfrenta Ecuador en la actualidad respecto a temas de la Responsabilidad Social Empresarial, es importante analizar la evolución que ha tenido en el tiempo, para este caso analizaremos el caso Pacari como empresa exportadora referente en RSE en nuestro país.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo la Responsabilidad Social de **Pacari** influye en el desarrollo económico de los agricultores cacaoteros ecuatorianos?

OBJETIVO GENERAL

Analizar la Responsabilidad Social implementada por la empresa exportadora de chocolate orgánico **Pacari** de Ecuador, mediante la información extraída de diferentes fuentes, para conocer el desarrollo de nuestro país basado en las exportaciones de la misma.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar de qué manera influye la responsabilidad social empresarial en el desarrollo de las mismas.
- Demostrar de manera cualitativa la evolución y competitividad de las empresas exportadoras que realizan RSE.

JUSTIFICACIÓN

En el presente trabajo se analizó la temática de: Evaluación de la responsabilidad social de las empresas exportadoras del Ecuador, enfocándose en un referente de exportación, empresa **Pacari** exportadora de chocolates orgánicos conocidos a nivel nacional e internacional.

La empresa **Pacari** representa importantes ingresos económicos para nuestro país, según (ProEcuador, 2017) destaca un 80.0% de sus ingresos, son de exportaciones no petroleras, entre las que se encuentra, los sectores productivos de banano y plátano, acuacultura y pesca, flores, cacao y elaborados, entre otros.

Según la (Revista Abordo, 2017) Pacari ha superado ciento de galardones internaciones por la calidad y las características de sus productos, donde destacan 95 medallas de oro, plata y bronce obtenidas en las tres últimas ediciones de los *International Chocolate AwardsWorld Golb-* Londres, 2012 – 2015, ubicándose como el principal ganador de uno de los certámenes más importantes del sector a nivel internacional.

Pacari cuenta con certificación *KosherParve*, que avala la ausencia de lácteos, de acuerdo a las normas judías que especifican lo limpio, saludable, y confiable del producto, es una de las empresas que cuenta con el sello *DemeterBiodynamicCertification*, que acreditan a los terrenos de sus agricultores, contar con un ecosistema auto regenerativo, libre de químicos, pesticidas y fertilizantes, manteniendo un balance entre la naturaleza y el ser humano (Revista Abordo, 2017).

Los proveedores de la empresa Pacari cuentan con la certificación “Usda Organic” (identifica a los productores que se ajustan a las normas orgánicas necesarias), y la

Regulación Orgánica 2092/91 (este certificado ayuda a identificar con facilidad al consumidor el método de producción del producto que se caracteriza por ser casi exento de residuos de contaminantes químicos) de la Unión Europea (Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, 2008).

Un análisis realizado por quienes integran este proyecto, basado en la ayuda y programas que implementa la empresa **Pacari** como son el **proyecto Linterna, centro de educación CEFA, ayuda en obtención de certificaciones orgánicas etc.** Reflejan la Responsabilidad Social Empresarial con la que cuentan para el desarrollo de los ecuatorianos y en especial de sus proveedores los agricultores de cacao, todo esto a través de sus productos, que se destacan a Nivel Nacional e Internacional por su variedad de sabores y sobre todo en su calidad incomparable, es uno de los chocolates más consumidos en diferentes países, sin olvidar que su forma de procesamiento o elaboración es realizada netamente con mano de obra ecuatoriana.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Responsabilidad Social de las Empresas.

Según el Libro verde de la Responsabilidad Social Empresarial del año 2001 establece este tema como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores, establece además que ser socialmente responsable no significa únicamente cumplir con las obligaciones jurídicas, si no también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. La experiencia adquirida junto con la inversión, tecnología y prácticas comerciales respetuosas del medio ambiente sugiere que ir más allá de la legislación puede aumentar la competitividad de las empresas (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, pág. 6).

Responsabilidad Social de las empresas: dimensión interna.

Dentro de las empresas, las prácticas socialmente responsables afectan a los trabajadores, en cuestiones como la inversión en recursos humanos, salud y seguridad, y gestión del cambio, mientras que las prácticas medioambientales se fundamentan en la gestión de los recursos humanos utilizados para la producción. Estos procesos permiten abrir un camino en la administración, el cambio y conciliación del desarrollo social a través del aumento de la competitividad (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, pág. 8).

Responsabilidad social de las empresas: ámbito externo.

En este ámbito la Responsabilidad Social de las corporaciones se extiende hasta las comunidades locales e incluye en ella a los trabajadores, accionistas y un amplio grupo de interlocutores como son los socios comerciales, proveedores, consumidores y autoridades públicas (ONG: defensora de los intereses de las comunidades locales y medio ambiente). El gran avance de la globalización contribuye al debate sobre el desarrollo de una gobernanza mundial, donde las prácticas voluntarias de Responsabilidad social en las empresas se considera de gran aporte para el debate antes mencionado (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, pág. 12).

Enfoque Global de la Responsabilidad Social de las Empresas.

Cada vez más son más las empresas que reconocen su Responsabilidad Social, sin embargo muchas de ellas aún no adoptan correctamente las prácticas de gestión pertinentes. Cuando las empresas integran la Responsabilidad Social en su cadena de producción diaria, sus trabajadores y directivos necesitan medidas de formación para adquirir las cualificaciones y competencias necesarias, las empresas pioneras como:

- EBEN (1987 asociación española que promueve el estudio y aplicación de la ética en el ámbito de organizaciones, negocios y economía).
- ETNOR (1991 promueve el reconocimiento, difusión y respeto de los valores éticos implícitos en la actividad económica y en la calidad de las organizaciones).
- FUNDACIÓN ECOLOGÍA Y DESARROLLO (1993 creada sin fines de lucro para el impulso de la RSE).
- FORÉTICA (1999 Asociación de empresas y profesionales de la RSE líderes en España los cuales fomentan la cultura de gestión ética y la responsabilidad social, dotando a las organizaciones a desarrollar y utilizar con éxito modelos de negocios competitivos) (Forética & Marca España, 2016, pág. 17).

Son de gran ayuda en cuanto a la correcta implementación de estas prácticas en las corporaciones.

Todas las partes que se encuentran involucradas en la empresa para el desarrollo de estas buenas prácticas como son obreros, inversores, consumidores, etc., pueden contribuir en la mejora de las condiciones laborales, el medio ambiente, derechos humanos, solicitando a las empresas adoptar prácticas socialmente responsables (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, pág. 17).

Empresas multinacionales publican sus informes sobre su comportamiento en materia social, al contrario de los informes de salud y seguridad que se consideran corrientes, son escasos los que abordan temas como los derechos humanos y trabajo infantil. Además el enfoque de los informes sociales adoptado por las empresas es tan variado como su comportamiento en el ámbito de la Responsabilidad Social. Para que dichos informes sean útiles, es necesario un acuerdo general sobre el tipo de información que debe facilitarse, el formato de presentación y la fiabilidad del procedimiento de evaluación y auditoría (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, pág. 18).

Otros autores definen también a la Responsabilidad Social Empresarial RSE como:

Responsabilidad Social Empresarial a nivel global, se establece como concepto en 1971-1991 gracias a la teoría de Carroll donde la define como una conducta corporativa adecuada a las normas, valores y expectativas sociales, donde su respuesta social es la adaptación del comportamiento de la organización frente a las necesidades de la sociedad (Montoya P & Martínez B, 2012, pág. 105).

Responsabilidad Social a nivel Latinoamérica se inició en el siglo XVI al XIX, se impulsó este concepto como una Responsabilidad Social más activa tanto hacia dentro como hacia fuera de la empresa, en aquella época se realizaban acciones de ayuda social, por los valores éticos y religiosos que predominaban en los dueños de las pequeñas y medianas empresas familiares de aquel tiempo (Montoya P & Martínez B, 2012).

La Responsabilidad Social empresarial en Ecuador según (Morán C, 2016) está siendo implementada en las empresas del país, ya que cada empresa siente la necesidad de retribuir a sus clientes y sociedad en general toda la acogida que les brindan y además retribuir una parte del impacto que causan las fábricas al medio ambiente.

El Congreso Nacional de Ciencias Sociales en su artículo Responsabilidad Social Empresarial y su evolución en México: Medio ambiente y sociedad, en el año 2016 específico la práctica de la RSE “estar en proceso del moderno *management* empresarial con estrategias organizacionales no sólo en producción y organización, sino también en las relaciones con los *stakeholders*. Dependiendo de la participación organizada de la sociedad civil y de las demandas de sustentabilidad que se originen hacia el Estado y las empresas se dará inicio al nuevo paradigma de crecimiento económico, social y ecológico (Romo A., 2016, pág. 24).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) según la Universidad Económica Colombia en Revista “Criterio Libre” en el año 2012 lo define como “un conjunto de procesos que generan como resultados, beneficios sociales, éticos, ambientales y económicos de manera coordinada para impactar en los clientes, empleados, accionistas y la comunidad” (Rodrigo G, 2012, pág. 150).

En otro ámbito, el libro de Responsabilidad Social Corporativa del Dr. Ricardo Fernández García en el año 2009 lo define también como: “amplia el ámbito de la responsabilidad

social de la empresa para incorporar a las agencias gubernamentales y a otras organizaciones, que tengan un claro interés en mostrar como realizan su trabajo” (Fernández Ricardo, 2010).

El libro Verde de la Comisión de Las Comunidades Europeas: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas define como “Una inversión y no un gasto, al igual que la gestión de la calidad. Así, pueden adoptar un enfoque financiero, comercial y social integrado, que desemboque en una estrategia a largo plazo que minimice los riesgos relacionados con la incertidumbre” (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001).

Responsabilidad Social Empresarial es un tema novedoso y sugerente. Nos hace pensar en empresas que se preocupan de hacer negocios con ética, sin provocar externalidades y con respeto a su personal. Cuando el concepto se aplica a las empresas transnacionales se nos presenta una imagen optimista de la globalización: es posible encontrar un balance entre la búsqueda de ganancias y el compromiso con los derechos humanos y ambientales y con prácticas comerciales justas. (Quinteros C, 2007).

El libro Lecciones del Desarrollo Económico define a este término como “la esfera superior de la política económica y la definición de sus instrumentos particulares, como son la política fiscal: ingreso, gasto y la política monetaria, se formulan en función no solo de objetivos y metas de corto plazo si no que deben servir al mismo tiempo a estrategias de cambio, objetivos y metas de largo plazo” (Zermeño F, 2004, pág. 31).

Norma *Kosher Parve* es una certificación Judía que contienen los productos de carácter orgánico, quiere decir que desde su cultivo es considerado bio-orgánico o de agricultura ecológica, además de estar libre de gluten, grasa o carne de animales que puedan contaminar al producto (Heitzmann Florencia, 2015, pág. 26).

Certificación “Demeter Biodynamic”, es una normativa de etiquetado procedente de Europa la cual sirve para reconocer los productos de agricultura biodinámica, también garantiza que no contiene transgénicos, fumigaciones o semillas híbridas en el proceso de cultivo del producto etiquetado (Prada Hernando, 2017, pág. 71).

El certificado “Usda Organic” es solicitado por empresas que manipulan o procesan alimentos orgánicos, asegura que el productor se ajuste a las normas orgánicas necesarias, y reflejan al cliente que un producto es 100% orgánico o hecho con 95% de ingredientes orgánicos (National Pesticide Information Center, 2015).

Según (eFXto Forex , 2018) página web, establece a las exportaciones, como la venta de bienes o servicios propios de un país, con el objetivo de que sean usados o consumidos en otro país, generando así rentabilidad monetaria.

Depósito de documentos de la (FAO, 2002) define a la Regulación Orgánica 2092/91 como la manera fácil para el consumidor de identificar a los productos orgánicos o casi exentos de residuos químicos.

Mientras que la filantropía en una empresa es la ayuda externa o social que estas ofrecen a la comunidad, logrando así obtener credibilidad y formalidad en su forma de administrar, y resultados positivos en la imagen y ganancias de la entidad (Martínez Valentín, 2010).

Respecto a la biodiversidad según la web (CONABIO, 2016), define a este tema como la variedad de especies de plantas, animales y microorganismos que tienen su vida en un determinado ecosistema.

International Chocolate Awards World Golbes una competencia global, supervisada por un comité asesor internacional y un panel de expertos en chocolate de todo el mundo, los cuales han colaborado para crear un sistema transparente en la puntuación alrededor de 5 países (Joy Flor, s.f).

No *Gluten Free* esta etiqueta garantiza que el producto no contiene gluten y puede ser consumido por personas con enfermedad celíaca (Joy Flor, s.f).

Raw Cacao esta etiqueta ayuda al cliente a distinguir al producto el cual ha sido creado con una mínima agresión de su materia prima, en el caso del chocolate se procesa a muy bajas temperaturas (Joy Flor, s.f).

Ec-Bio-141 Agriculture Non-EU certificación Europea que reconoce el origen biológicos de alimentos y bebidas, y ayuda a reconocer con su etiqueta a los productos orgánicos, y

los que ayudan al medio ambiente sin la necesidad de modificar la genética del mismo (Joy Flor, s.f).

El término *Stakeholders* de acuerdo con (Aguilera Adriana, Puerto Doria, 2012) concluye a este término como grupo de personas que puedan afectar o ser afectados por decisiones, políticas o acciones que una organización aplique, ya sea para el logro de los objetivos corporativos o cambios en la entidad.

En el año 2017 según la Revista Espacios en su edición N° 61, Vol. 38 editado por (Fajardo Ligia, Vasquez Carlos, Pèrez Jazmin,& Garcia Etelvina, Scrich Jesùs, 2017) se realiza un debate con respecto al desarrollo que ha venido teniendo nuestro país, y su evaluación a la RSE Ecuatoriana en el ámbito socio económico.

Según la revista arriba mencionada, las empresas estatales ecuatorianas, han palpado el desarrollo beneficioso que ha venido generando la globalización en el ámbito económico durante 11 años atrás, actualmente existen 5 campos fundamentales que promuevan la RSE y se encuentran asociados al:

- ✓ Medio ambiente
- ✓ Lugar de trabajo
- ✓ Mercado
- ✓ Comunidad
- ✓ Ética

Estos puntos aseguran rentabilidad para la empresa y beneficios para la comunidad o sociedad en general.

La ONU aporta también al desarrollo de la RSE a través de su pacto global o conocido también como **Global Compact** en el año 2002 el cual contiene **10 principios** que toda empresa comprometida con los derechos de los trabajadores, mejora del medio ambiente y la guerra contra la corrupción debe tener implementada en sus entidades, estos se detallan de la siguiente manera:

- ✓ Las organizaciones deben apoyar y respetar los derechos humanos fundamentales y reconocidos a nivel internacional.
- ✓ Asegurarse de no ser parte de la vulnerabilidad de los derechos humanos.
- ✓ Apoyar la libertad de afiliación y reconocimiento de los derechos a una negociación colectiva.
- ✓ Eliminar toda forma de trabajo forzado o realizado bajo amenazas, imposición.
- ✓ No contribuir con el trabajo infantil.
- ✓ Abolición de prácticas discriminativas en el ámbito laboral.
- ✓ Ayuda en la prevención al cuidado del medio ambiente y fomento de iniciativas.
- ✓ Fomentar el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

- ✓ Apoyar la lucha contra la corrupción mediante el establecimiento de directrices hacia las empresas multinacionales con el fin de desarrollar conductas empresariales responsables y compatibles con la legislación de cada país, además de contribuir a mejoras del desarrollo sostenible.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

El propósito de la investigación, se enmarca en el “Análisis de la responsabilidad social de la empresa **Pacari** en el ámbito socio económico”, de manera descriptiva, “Los estudios descriptivos buscan especificar propiedades importantes en las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que ha sido sometido a análisis” (Hernandez R, 2014), es decir recolectar o buscar información cualitativa, acerca de las exportaciones de las empresas del Ecuador y la Responsabilidad Social.

Este método cualitativo se centra en la investigación y comprensión de conocimientos y funciones para la ejecución de las tareas asignadas, a través de una comprensión literaria, se realizó una comprensión del escenario de la RSE en Ecuador, logrando evidenciar sus fortalezas, debilidades y desempeño mediante un análisis a diferentes empresas exportadoras con gran credibilidad en el país, así como el reconocimiento de la participación activa de organizaciones que forman parte de la red promotora de RSE ecuatoriana.

En primer lugar, se estableció una revisión literaria bajo términos de certificaciones como es *KosherParve*, *DemeterBiodynamicCertification*, *UsdaOrganic* y la Regulación Orgánica 2092/91 para conocer la importancia y accionar en las operaciones empresariales. Además, se realizó una revisión acerca del desarrollo socio económico del Ecuador.

Finalmente, se realizó un análisis descriptivo del desarrollo económico en nuestro país, donde se tomó en consideración una de las empresas más recocidas en Ecuador a nivel Nacional e Internacional como es la empresa Pacari exportadora de chocolates orgánicos. Es de suma importancia recalcar que a través de este análisis se desea mostrar las prácticas socialmente responsables que tiene la empresa en conjunto con sus proveedores.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

Responsabilidad Social Empresarial a Nivel Global.

La Responsabilidad Social Empresarial no es un tema actual según lo sostiene el, (Fondo Multilateral de Inversiones , 2011). Desde 1943 en Johnson & Johnson se contaba con un credo en el que se definía la responsabilidad de la empresa hacia los clientes, comunidad y otros grupos de interés sin embargo se considera su desarrollo a partir de los años 50 cuando es publicado el libro *Social Responsibilities of the Bussinesman* de Howard R. Bowen.

En la década de 1960 se dan a conocer a los empresarios Thomas Watson de IBM y David Rockefeller del Chase Manhattan como iniciadores de la idea de una Responsabilidad Social, una definición trascendental en la evolución del tema de Responsabilidad Social Empresarial fue dado por Davis y Blomstrom, en la primera edición del libro *Business and its Environment*. Ellos tuvieron la visión de diferenciar más allá de los factores económicos e incorporar a la sociedad en su totalidad.

En la década de 1970 se estableció una diferenciación conceptual entre lo que es obligación social (tiene que ver con los procedimientos que realiza la empresa en respuesta a las fuerzas del mercadeo) o limitaciones legales, la responsabilidad social es la conducta corporativa adecuada a las norma, valores, expectativas sociales y la respuesta social es la adaptación del comportamiento de la organización frente a las necesidades de la sociedad (Montoya P & Martínez B, 2012).

En el año 1971-1991 Carroll planteó la dimensión filantrópica de la RSE de manera prudencial, y se consideró importante incorporar su modelo de relación de distintas propuestas como el conjunto de cuatro partes que abarcan las expectativas económicas, legales, éticas y filantrópicas o discrecionales que la sociedad posee de las empresas en un determinado tiempo (Montoya P & Martínez B, 2012).

Modelo de Responsabilidad Social de Carroll.

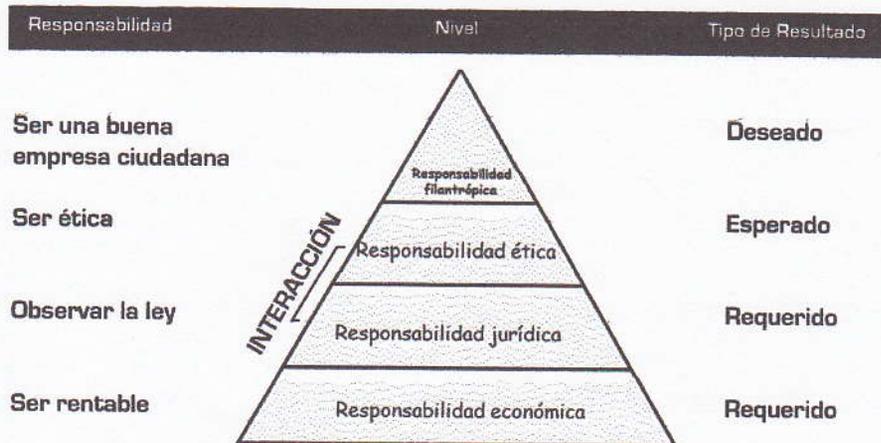


Figura1: Modelo de RS de Carroll.

Fuente: (Libro Responsabilidad Social Empresarial: Una ética antes de los desafíos Globales, I Edición (2012) (Montoya P & Martínez B, 2012).

Las dimensiones planteadas en este modelo son:

Responsabilidad Filantrópica

Este es un enfoque donde las empresas se encuentran ubicadas y mantienen una visión amplia de la responsabilidad social corporativa, aun cuando las acciones que realicen en este sentido representen un costo para a la empresa, de este modo, la empresa conseguirá estar integrada en el entorno en el que esta insertada. (Montoya P & Martínez B, 2012, pág. 42).

Responsabilidad Ética

Esta se refiere a la responsabilidad ética del negocio, de acuerdo con lo esperado por la comunidad en general y por los grupos de interés en particular (competencia). (Montoya P & Martínez B, 2012, pág. 39).

Responsabilidad Jurídica – Legal

Es la respuesta corporativa a las expectativas legales establecidas por la sociedad a través de las jurisdicciones locales. La legalidad de una empresa se puede entender en función de tres categorías el cumplimiento de la ley, la evitación de demandas y litigios, y la anticipación a la ley (Montoya P & Martínez B, 2012, pág. 39).

Responsabilidad Económica

Se considera una de las acciones más importantes a desarrollar, invertir sus riquezas en el entorno en el que están inmersas (empleo, innovación, impuestos, etc.), es necesario para el propio desarrollo de la organización, su utilidad monetaria estará basada en valores adquiridos y practicas universal. Su función es obtener beneficios y minimizar los costes de cualquier tipo, económicos, medio ambientales, sociales es una tarea fundamental para una organización socialmente responsable.

Análisis de los aspectos del modelo de Carroll.

Al conocer estas dimensiones plantadas en este modelo por Carroll, podemos analizar cada uno de ellos, las cuales son 4 responsabilidades que enmarca como son: filantropía, ética, jurídica y económica.

- Responsabilidad filantrópica, es la visión que tiene como corporación, la cual se enmarca en la relación de la misma con la comunidad, siendo el único interés de la empresa es el desarrollo de la población.
- Responsabilidad ética, el objetivo de este punto es ser un negocio racional, es básicamente saber desenvolverse en cualquier ámbito de nuestras vidas.
- Responsabilidad legal, mantener toda la parte legal en regla, procurar no tener ninguna demanda hacia la empresa, porque esto afectaría de gran manera la imagen de la misma ante la sociedad y sus colaboradores.
- Responsabilidad económica, en este modelo se analiza la parte monetaria la adquisición monetaria que tiene la empresa a través de sus operaciones, estrategias, logrando obtener utilidades y empleos además el cumplimiento de la parte legal como pago de impuestos.

Responsabilidad Social Empresarial a Nivel Latinoamérica

Latinoamérica en la Responsabilidad Social Empresarial, parte de una tradición filantrópica corporativa que ha ido de a poco evolucionando, sus inicios se remontan desde el siglo XVI al XIX, hacia una R.S más activa tanto hacia dentro como hacia fuera de la empresa, donde se realizaba acciones de ayuda social, generándose por los valores éticos y religiosos que predominaban en los dueños de las pequeñas y medianas empresas familiares de aquella época.

La Revista Científica y Tecnológica UPSE (Morán C, 2016) a inicios del siglo XX, se empezó a generar los acuerdos internacionales relevantes para las empresas como fueron: Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo, Las Naciones Unidas establecieron las normas (directrices) a favor del consumidor, y hechos importantes como el nacimiento de la globalización y la tecnología de la información y la comunicación (TIC), siendo de gran preocupación y a la misma vez siendo una ayuda para el desarrollo organizacional, logrando de esta manera que la responsabilidad social sea la nueva preocupación organizacional que traspasa fronteras tomando fuerzas en las dos últimas décadas.

Uno de los Organismos promotores de la RS es la organización de las Naciones Unidas quienes en 1987 mediante la "Comisión Mundial del Medio Ambiente, y Desarrollo", dieron un gran aporte a la historia mundial a través de la publicación de "Brundtland" o "Nuestro Futuro Común". El estudio estuvo enfocado en la construcción del desarrollo sostenible planteando la reflexión hacia la búsqueda de la satisfacción de las necesidades del presente, sin afectar a las futuras generaciones; determinando que los grandes problemas de desigualdad y pobreza en la sociedad se deben a la falta de visión social al momento de alcanzar la prosperidad económica empresarial (Morán C, 2016).

Dentro de la década de los 90, la globalización empresarial genera un crecimiento agigantado en la competitividad enfocándose a las normas laborales (ISO 26000) y medio ambientales (*Stakeholders*), gracias a las TIC se logra evidenciar los comportamientos no éticos e irresponsables de las empresas (Morán C, 2016).

Se realizó una convocatoria por las Naciones Unidas (1992), donde se trató la problemática del calentamiento global y la necesidad de crear políticas que ayuden a mitigar los daños causados en la naturaleza, Se dieron cita 172 naciones y 2400 organizaciones, se formó el consejo de empresarial mundial para el desarrollo sostenible, impulsando también la formación de redes y organizaciones a favor de la Responsabilidad Social Empresarial (Morán C, 2016).

Latinoamérica está pasando por un proceso de transición y cambios en el ámbito económicos, político y social, teniendo una estructura empresarial comúnmente conformada por un 99.8% por micro, pequeñas y medianas empresas que en general son de tipo familiar, mientras que en 0.2% representa a grandes corporaciones. Consecuentemente

de esa estructura dominante donde se desarrolló el mercado RSE, se ha identificado que los avances en el tema no son coherentes ni precisos en continentes como el americano con el europeo (Morán C, 2016).

Algunos países de Latinoamérica empiezan a implementar la Responsabilidad Social Empresarial en aquella época, como fueron **Brasil, Chile, México**. Los de mayor relevancia a nivel regional, seguidos por **Colombia, Argentina, y Centro América**, entre ellos **Ecuador** (Morán C, 2016).

Con el apoyo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Sirvió para la revista científica y tecnológica UPSE de fuente para realizar un análisis comparativo de la situación actual de la Responsabilidad Social Empresarial (Morán C, 2016).

Países Latinoamericanos con Responsabilidad Social

Variables	Países latinoamericanos participantes en el análisis		
	Chile	Colombia	Ecuador
Estado de la RSE	La RSE se asocia con calidad de vida de los colaboradores. Es uno de los países líderes en la región.	La RSE está asociada con la filantropía tradicional.	La RSE no es un tema universal solo se ha presentado casos aislados de su aplicación.
¿A qué se debe la implementación de la RSE?	Requerimientos de mercados internacionales. Consumidores extranjeros y presiones sociales.	La RS está posicionada en la agenda de gobierno por la privatización. Por exigencias de mercados internacionales.	Requerimientos de mercados internacionales y la globalización.
Participación en debates de ISO 26000.	13,30% con 50 participantes.	7,71% con 29 participantes.	1,60% con 6 participantes.
Posición de los <i>stakeholders</i> .	Las ONG, los consumidores y los trabajadores tienen gran representación frente a materia de RSE mientras que el Gobierno se presenta como el grupo más débil.	Las ONG y el gobierno tienen gran representación en de RSE mientras que el grupo de consumidores y trabajadores tienen posiciones débiles.	El Estado frente a la RSE es frágil. los consumidores y los colaboradores no están organizados.
Soporte y financiamiento de Fundación AVINA	La contribución económica asciende a más de USD 1.000.000 con 20 iniciativas apoyadas.	La contribución económica es menor a los USD 500.000 con menos de 10 iniciativas apoyadas.	La contribución económica es de USD 1.000.000 con 10 iniciativas apoyadas.

Tabla 1: Países Latinoamericanos con Responsabilidad Social
Fuente:(Revista Científica y Tecnológica UPSE ,2016) (Morán C, 2016).

Análisis Comparativo entre Ecuador, Chile, Colombia.

Al efectuar un análisis comparativo de las distintas variables a considerar en la Responsabilidad Social Empresarial en los distintos países Latinoamericanos, Chile, Colombia, Ecuador según el reporte de la Revista Científica y Tecnológica UPSE ,2016, se puede inferir lo siguiente:

Mediante la observación que se realizó en esta tabla 1, se logra comparar entre dos variables, tomando en cuenta la fila 3, se puede analizar quienes **Participaron en el Debate de ISO 26000**, Chile cuenta ya con un nivel alto de participación 13,30% (50 personas) a una gran diferencia de Ecuador que conto con un 1.60% (6 personas) de participantes.

En la fila 5 consta con la variable del **Soporte y Financiamiento de Fundación AVINA**, donde Chile cuenta con una mayor contribución tanto en dinero como en número de iniciativas, ascendiendo a más de \$1.000.000, mientras que Ecuador cuenta con la misma cantidad de dinero, pero solo apoya a 10 iniciativas, Colombia realiza una contribución económica, menor a \$500.000, todo lo contrario, a los dos países mencionados anteriormente, con 10 iniciativas.

Responsabilidad Social en Ecuador

Las organizaciones promotoras de la RSE en el país como *IDE Business School*, Fundación AVINA, Cooperación Alemana al Desarrollo GIZ, Ekos Negocios, Cámara de Comercio Ecuatoriana Americana, Consultor Apoyo y el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad todas estas organización en mención realizaron un estudio que fue publicado en el año 2012 sobre la perspectiva de las organizaciones Responsabilidad Social en los Negocios (Morán C, 2016, pág. 25).

Se tomó datos de la revista científica UPSE de acuerdo con la postura dirigida hacia el consumidor, con 1052 participantes entre hombres y mujeres mayores de 18 años, enfocadas en ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, Sucumbíos y Orellana, se realizó una encuesta como parte de un estudio organizado por las organizaciones arriba en mención. El análisis de alcance nacional, determino que 7 de cada 10 consumidores tienen escasa información respecto al concepto de la RSE, no obstante, el 98% de este grupo consideran que las RSE son de gran importancia e influye en el proceso de decisión de compra, mientras que el 85% de los consultados opinan que las empresas que practican RSE supera a una que no lo es, por lo cual el 94% estaría dispuesto a dejar de consumir la marca actual por un producto o servicio elaborado y ofertado por una organización socialmente responsable (Morán C, 2016, pág. 25).

Tomando en cuenta que las oportunidades y desafíos que enfrenta Ecuador en la actualidad ante el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, es importante analizar la evolución

que ha tenido a través del tiempo (1992), para el caso de Ecuador la agenda de la RSE es dinámica e interactiva gracias al notorio interés de los empresarios como organizaciones y sociedad en general, a través de numerosos congresos, debates, consultorías y reporte de sostenibilidad acerca de la responsabilidad social empresarial (Morán C, 2016, pág. 25).

Ecuador se identifica como un país con gran biodiversidad (flora y fauna) además que cuenta con una tierra fértil, y con varias estaciones siendo esto una ayuda a los agricultores que cosechan sus productos los cuales son exportados ya sea como materia prima o productos terminados, un gran ejemplo: El cacao fino de aroma apetecido por muchos países en el exterior, para realizar este análisis sobre la Responsabilidad Social Empresarial, se lleva el enfoque al área cacaotera, la cual se inició en la década de 1880-1920 (*boom* cacaotero), se ha venido generando, uno de los productos de exportación más exitosos en la actualidad, como es el chocolate orgánico (Morán C, 2016, pág. 25).

Responsabilidad Social Pacari empresa exportadora de chocolates orgánicos.

Pacari representa importantes ingresos económicos para nuestro país, la empresa fue creada por Santiago Peralta y su esposa Carla Barbotó, especializada tanto en leyes como finanzas, chocolates orgánicos nace del estilo de vida que llevan los empresarios Peralta, producidos desde Quito-Ecuador en el año 2002, **Pacari** productora de chocolates orgánicos cuenta con una variedad de sabores como chocolates con sal, ají y hierba luisa, etc, desde este lugar salen 30 toneladas de diferentes variedades de chocolates orgánicos para dirigirse a casi 37 países de Europa y el mundo actualmente , como, **Suiza, Bélgica, Francia, Italia, Emiratos Árabes, Rusia, Colombia, Chile, Argentina, Perú, EE,UU, Japón, China Canadá, Sudáfrica, Holanda** entre otros, su filosofía fue dado en el nombre del producto como es: Pacari, significándose en Quechua – Naturaleza, nombre elegido para recordar todo lo que representa su chocolate: los mejores productos de la tierra 100% natural (Pacari, 2016),

Pacari cuenta con certificación *KosherParve*, que avala la ausencia de lácteos, de acuerdo a las normas judías que especifican lo limpio, saludable, y confiable del producto, es una de las empresas que cuenta con el sello *DemeterBiodynamicCertification*, que acreditan a los terrenos de sus agricultores, contar con un ecosistema auto regenerativo,

libre de químicos, pesticidas y fertilizantes, manteniendo un balance entre la naturaleza y el ser humano (Revista Abordo, 2017).

Según la (Revista Abordo, 2017) indica que la empresa exportadora de Chocolates Pacari ha logrado obtener cientos de galardones a Nivel Internacional por su calidad en los productos que ofrece, siendo esta su carta de presentación en muchos países, gracias a lo mencionado anteriormente el producto ha obtenido 95 distinciones de oro, plata y bronce, obtenidas en las tres últimas ediciones de los *International Chocolate Awards World Gold-Londres*, 2012-2015, logrando así un gran reconocimiento al ganar en uno de los principales certámenes más importantes del sector a Nivel Internacional.

Sus canales de distribución a Nivel Nacional son las tiendas El Griego, Florap, Mi Comisariato, Corporación el Rosado, Fybeca y Tiendasvirtuales

Por medio del presente análisis de la información recopilada se decide centralizar el tema en la siguiente interrogante:

¿Cómo la Responsabilidad Social de **Pacari** influye en el desarrollo económico de los agricultores cacaoteros ecuatorianos?

Un análisis realizado por quienes integran este proyecto, basado en la ayuda y programas que implementa la empresa **Pacari** como son el **Proyecto Linterna**, **centro de educación CEFA**, **ayuda en obtención de certificaciones orgánicas etc**, reflejan la Responsabilidad Social Empresarial con la que cuentan para el desarrollo de los Ecuatorianos y en especial de sus proveedores los agricultores de cacao, todo esto a través de sus productos, que se destacan a Nivel Nacional e Internacional por su variedad de sabores y sobre todo en su calidad incomparable, es uno de los chocolates más consumidos en diferentes países, sin olvidar que su forma de procesamiento o elaboración es realizada netamente con mano de obra Ecuatoriana.

Pacari ha venido generando desde sus inicios hasta la actualidad grandes beneficios y muchas plazas laborables para sus proveedores los agricultores de cacao, ofreciendo altos precios por sus cosechas o granos de calidad, además de brindar trabajo a más de 3500 hogares ayudando indirectamente a 40000 personas.



Figura2: Ayuda a 3500 familias Ecuatorianas

Fuente: (Blog Girl Meets Dress.com -www.girlmeetsdress.com/blog/partner-offer/girl-meets-dress-and-pacari-chocolate/).

La relación que tiene la empresa Pacari con sus proveedores va más allá de la compra del grano de cacao, la ayuda que se ofrece, es mejoras de los campos hasta asesoría para la obtención de certificaciones como:

- ✚ Certificación orgánica (“Usda Organic”, Regulación Orgánica 2092/91(española), *KosherParve (Judía)*, El sello *Demeter Biodynamic Certification*, *Ec-Bio-141Agriculture Non-EU*, *No gluten free*, *Raw Cacao*.

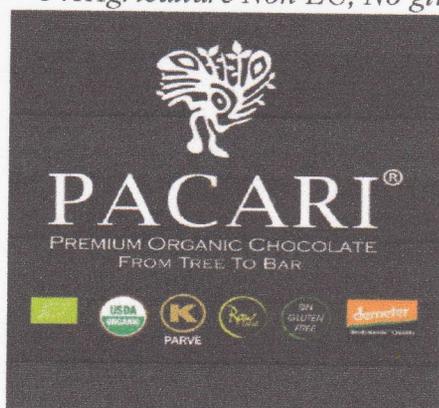


Figura3: Certificaciones Pacari

Fuente:(Página web SPP Global 2018- <https://spp.coop/familia-spp/compradores/>)

Requisitos para obtener las certificaciones.

USDA Organic

- ✓ USDA contrata con agencias en la mayoría de los estados que inspeccionan una granja a lo largo de las directrices de certificación Usda Orgánic.

- ✓ Escribe un plan de sistema orgánico para tu granja. El plan de sistemas orgánicos será único para tu granja en particular y detallara como planeas como todas las directrices orgánicas de USDA.
- ✓ Deberá completar el paquete de solicitud con una copia del plan de sistema orgánico de la granja.
- ✓ Inspección: después de enviar el paquete de solicitud, la empresa certificadora lo revisara y enviara a un inspector a la granja para asegurarse de que está cumpliendo con los métodos de cultivos ecológicos a probados por la USDA (Buchanan D, s.f).

Kosher Parve

- ✓ Solicitar a la empresa Kosher la solicitud para obtener la certificación, donde se entregara toda la información logística de la empresa y de sus plantas, además de la información del producto.
- ✓ Un especialista de cuentas junto con un Rabino ejecutivo son asignados por la empresa certificadora para manejar, describir el proceso y despeje de inquietudes acerca de la certificación.
- ✓ Ellos se encargan de la inspección de su planta y presentan un informe escrito a la empresa que otorga la certificación, además de proveer consejos sobre la manera de obtener la certificación.
- ✓ Después de los procedimientos antes mencionados, se revisara la solicitud y el informe de inspección para validar el proceso.
- ✓ Una vez aprobado todo los procesos, se redactara el contrato, se firma y envía a la empresa el contrato para obtener la carta de certificación Kosher Parve (Alimentos Kosher, 2012).

El sello Demeter Biodynamic Certification

- ✓ Contactarse con la coordinación del servicio de Inspecciones Demeter.
- ✓ Contactarse con la asociación para la agricultura biológica.
- ✓ Realizar un plan biodinámica junto con el asesor, la cual es un plan de conversión o manejo de la misma.
- ✓ Solicita la inspección y organización de la misma junto con la empresa.

- ✓ Brindar un informe que es generado por el inspector a partir de inspección a los sistemas de producción y desprocesamiento.
 - ✓ La empresa Demeter genera una carta de declaración de la certificación, después de haber analizado todo el proceso anterior.
 - ✓ se firmara el contrato respectivo con Demeter internacional en el cual el beneficiario se compromete a manejar su granja bajo los estándares de la firma.
- ✚ Capacitaciones sobre agricultura sostenible (Centro de Educación y Formación por Alternancia CEFA).



Figura4: Capacitación agricultura sostenible.

Fuente:(Página web nutriguia.com (2014) - <http://nutriguia.com/noticias/94yibm14.html>).

- ✚ Donación de computadoras usadas para equipamiento de laboratorios y aulas en las escuelas de los agricultores locales.

Iniciativas

Proyecto Linterna según (Revista Abordo, 2017), hace referencia a la entrega de lámparas portátiles con carga solar a los agricultores rurales, como programa de energía sustentable, el cual tiene como finalidad evitar la contaminación o daños al medio ambiente, causados por el desecho de baterías (pilas). **Pacari** promueve ayuda en la educación de personas con Síndrome de Dow y autismo en el país a través de su programa “**Alcanzando Potenciales**”.



Figura5: Proyecto Linternas a los agricultores.

Fuente:(Página web de Pacari Proyecto Linterna- <https://www.pacarichocolate.com/proyectos>)

Otra de las ayuda que ofrece la empresa a sus agricultores (proveedores) que poseen alguna discapacidad es comprando burros de carga para que estos trasladen los sacos de cacao.

Las mujeres también son parte del desarrollo de la organización, es por esto que la ayuda que ofrece la empresa es la reducción del peso de los sacos de cacao para que ellas los puedan trasladar con mayor facilidad a los mercados locales sin afectar la espalda y así obtengan un ingreso económico para ellas y sus hogares.

Pacari está en constante contacto con la sociedad, en sus instalaciones ofrecen charlas de empoderamiento sobre el surgimiento de Pacari y los pasos que se deben seguir con ideas de emprendimiento a quienes las solicitan a través de sus líneas de teléfono.

Peralta también cuenta con proveedores de uvillas orgánicas, café, frutas y hierbas aromáticas con las que ha creado exóticos sabores y combinaciones para su producto como chocolates con sal, ají, hierba luisa. Estos no tienen azúcar, soja, ni ningún tipo de químico, son de chocolate negro puro. “mientras más natural sea el proceso de cultivo y tratamiento de cacao, es decir, mientras más orgánico mejor” (El Emprendedor, 2012).

Para producir chocolates Pacari es indispensable contar con granos de cacao Arriba Nacional, los cuales se destacan por su fino aroma y calidad, el producto cuenta con reconocimiento en el país, por no afectar en lo más mínimo a la naturaleza, y que todo el proceso de la elaboración sea orgánico, enfocándose en la filosofía que la pareja Peralta tiene como estilo de vida, ya que de esta forma la salud de los agricultores y de los consumidores tampoco se ve perjudicada (El Emprendedor, 2012).

Sus competidores

Pacari empresa exportadora de chocolates orgánicos, como toda empresa tiene su competencia, en este caso su principal rival internacional, es el chocolate Suizo y su competidor nacional República del Cacao.

Responsabilidad Social Empresarial Internacional

A Nivel Internacional empresas reconocidas por su Responsabilidad Social en diferentes ámbitos:

Hasbro:

Según (Giovanini Kenya, 2017) en la Revista RSE Expok, concluye que Hasbro y RSE que aplica juega un papel muy importante, porque se encuentra plasmada de forma cualitativa y cuantitativa en la empresa, en primera instancia su RSE se da conocer de inicio a fin de forma divertida, el Sr. Brian Goldner presidente de Hasbro, su RSE permite a la marco construir un mundo más seguro para el futuro, atreves de la reducción de embalaje, eliminando el PVP (derivados del petróleo) y además en la forma responsable al momento de pintar los distintos juegos ya que lo hacen con tinte vegetal, además tienen una plan a largo plazo (2025) que va desde reducir los desechos de las instalaciones, el consumo de recursos naturales hasta aumentar la tasa de empleo (minoristas).

Disney Channel: (Arévalo R, 2012) describe a la RSE como, un medio que no promociona comida chatarra en sus programas para niños, son socialmente responsables.

Con respecto la audiencia buscan a través de sus programas inspirar un cambio positivo en sus comunidades aunque no mencionan mayor detalle al respecto en cuanto a los empleados en todo el mundo se busca que contribuya en su tiempo y esfuerzo en las comunidades que trabajan, cuentan con el apoyo de organizaciones no lucrativas en su labor, por hacer un mundo mejor, invita a hacer donativos a los interesados.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

La Responsabilidad Social Empresarial a nivel global como a nivel Latinoamérica puede definirse como un principio corporativo que está estrechamente involucrado con la sociedad aportando al bienestar y desarrollo de las economías.

En Ecuador, la RSE es un modelo de gestión que se replica a nivel mundial, las empresas ecuatorianas no se caracterizan por tener una buena imagen basada en políticas de RSE, ya que la mayoría de las empresas en el país implementan la RSE como estrategia de mercado, técnica de obtención de nuevos segmentos y expansión de la empresa. La retribución o proyectos de ayuda a la comunidad que muchas de ellas realizan son por la presión que la política y el gobierno les imponen como medida de retribución por la contaminación que causan al ambiente y sociedad.

Sin embargo existen algunas empresas ecuatorianas que integran esa minoría que adoptan RSE como ética corporativa, sin necesidad de ser obligadas por la política del país, las cuales se están abriendo paso en el mercado ofreciendo productos orgánicos amigables con el ambiente.

En la actualidad existen empresas ecuatorianas que se suman cada vez más a la iniciativa de encontrarse responsablemente con la sociedad como es el caso: la empresa exportadora de chocolates orgánicos **Pacari** (Chocolates con sal, hierba luisa y ají), centralizando el tema en la siguiente interrogante: ¿Cómo la Responsabilidad Social de **Pacari** influye en el desarrollo económico de los agricultores cacaoteros ecuatorianos?

Para resolver esta interrogante se procede a realizar un análisis de la RSE que está implementando **Pacari** para la comunidad, donde cuenta con un programa de ayuda a sus proveedores (agricultores). Los cuales son, implementación de programas de Certificaciones Orgánicas y Biodinámicas entre otras, además de capacitar en el tema como es la agricultura sostenible (tiempo), mediante el Centro de Educación y Formación por Alternancia CEFA logrando un eficiente trabajo, recalcando que es un empresa orgánica que no contamina el medio ambiente, sino más bien contribuye a sus desarrollo agropecuario (cacaoteros del país).

Gracias al análisis realizado por este trabajo se puede llegar a la conclusión de que las empresas ecuatorianas se encuentran en una iniciativa de formación conjunta con la RSE.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1) Fondo Multilateral de Inversiones . (Mayo de 2011). (P. E. Vives A, Ed.) Obtenido de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/5383/La%20responsabilidad%20social%20de%20la%20empresa%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20.pdf?sequence=1>
- 2) Montoya P & Martínez B. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial: Una respuesta ética ante los desafíos Globales*. Mexico: Röd consultoría, comunicación & rp.
- 3) Aguilera Adriana, Puerto Doria. (Enero-Julio de 2012). *Revista Scielo: Crecimiento Empresarial basado en la Responsabilidad Social*. Obtenido de Revista Scielo:Crecimiento Empresarial basado en la Responsabilidad Social: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762012000100002&script=sci_arttext&tlng=en
- 4) Arévalo R. (Octubre-Diciembre de 2012). *Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social: dialogos de la comunicación*. (R. Arévalo Martínez, Ed.) Obtenido de http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2015/85/85_Revista_Dialogos_la_responsabilidad_social_de_las_empresas_televisoras_vs_el_contenido_de_sus_series_infantiles_y_juveniles.pdf
- 5) Armendáriz Cristian. (septiembre de 2015). *Tesis de grado: Diseño de procedimientos administrativos y financieros a la microempresa, Las Margaritas, dedicada a la producción de palma africana ubicada en Pichincha, Quininde, Las Golondrinas*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10923/1/T-UCE-0003-CA347-2015.pdf>
- 6) Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social De Las Empresas*. Bruselas.

- 7) Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde: Fomentar un marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas*. (C. d. Europeas, Ed.) Bruselas.
- 8) CONABIO. (2016). *Biodiversidad Mexicana(Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad)*. Obtenido de Biodiversidad Mexicana(Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad).: http://www.biodiversidad.gob.mx/biodiversidad/que_es.html
- 9) eFXto Forex . (2018). *Efxto Comunidad Forex*. Obtenido de Efxto Comunidad Forex: <https://efxto.com/diccionario/exportaciones>
- 10) El Emprendedor. (2012). *el Emprendedor*. Obtenido de <http://www.elemprendedor.ec/pacari/>
- 11) Fajardo Ligia, Vasquez Carlos, Pèrez Jazmin,& Garcia Etelvina, Scrich Jesùs. (27 de Septiembre de 2017). Consideraciones teòricas acerca de la Responsabilidad Social Empresarial en el contexto Ecuatoriano. (V. C. Fajardo Ligia, Ed.) *Revista Espacios*, 38, 20.
- 12) FAO. (2002). *Manual de Capacitación: Certificación de Calidad de los Alimentos Orientada a Sellos de Atributos de Valor en Países de América Latina*. (O. R. Caribe, M. Oyarzun, & F. Tartanac, Editores) Recuperado el 2018, de Manual de Capacitación: Certificación de Calidad de los Alimentos Orientada a Sellos de Atributos de Valor en Países de América Latina: <http://www.fao.org/docrep/004/ad094s/ad094s04.htm>
- 13) Fernández Ricardo. (2010). *Libro Responsabilidad Social Corporativa: Una nueva cultura empresarial*. (E. C. Universitario, Ed.) San Vicente(Alicante): Club Universitario.
- 14) Forética & Marca España. (2016). *RSE y Marca España: Empresas sostenibles, país competitivo*. Asociación de empresas y profesionales de la Responsabilidad Social Empresarial Forética y Marca España . Madrid, España: Forética.
- 15) Giovanini Kenya. (2017). *RSE divertido caso Hasbro*. Revista de RSE Expok.

- 16) Heitzmann Florencia. (2015). *Universidad de Barcelona: Facultad de Geografía e Historia*. (H. Florencia, Ed.) Obtenido de Universidad de Barcelona: Facultad de Geografía e Historia: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/67310/1/TFM%20Heitzmann%20Florencia.pdf>
- 17) Hernandez R, F. C. (2014). *Libro: ¿En que consisten los estudios descriptivos?* (6 ed.). (M.-H. E. Pilar Baptista Luci, Ed.) Mexico.
- 18) Martínez Valentín, J. O. (2010). Percepciones del concepto de la Responsabilidad Social Corporativa: Un estudio exploratorio. *Revista académica Hologramática de la Facultad de Ciencias Sociales de Lomas de Zamora*, 2, 34. Obtenido de ConceptoDefinición.DE: <http://conceptodefinicion.de/filantropia/>
- 19) Morán C, R. L. (Junio de 2016). Stakeholders Responsabilidad Social en Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, III(2), 24.
- 20) Prada Hernando, T. L. (2017). Agenda Prospectiva para la productividad y competitividad del centro de Huila 2032. (T. L. Prada Hernando, Ed.) *Agenda Prospectiva para la productividad y competitividad del centro de Huila 2032*, 196. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Juan_Andrade_Navia/publication/324224008_Agenda_Prospectiva_para_la_Productividad_y_Competitividad_del_centro_del_Huila_2032/links/5ac637b9aca2720544d14b8e/Agenda-Prospectiva-para-la-Productividad-y-Competitividad-del-
- 21) ProEcuador. (27 de Diciembre de 2017). *ProEcuador*. (ProEcuador, Editor) Obtenido de ProEcuador: <https://www.proecuador.gob.ec/2017/12/27/exportaciones-no-petroleras-crecieron-77-de-enero-a-octubre-de-2017/>
- 22) Quinteros C. (2007). *Un vistazo Diferente a la Responsabilidad Social Empresarial*. Universidad Centroamericana de San Salvador UCA., Departamento de Economía. San Salvador: Revista Académica Realidad de Ciencias Sociales y Humanidades.
- 23) Revista Abordo. (2017). Pacari la revolución de chocolate Ecuatoriano. *Revista Abordo*.

- 24) Rodrigo G, A. C. (Enero-Junio de 2012). Logística inversa, un enfoque con responsabilidad social empresarial. *Revista Criterio Libre*, 10(16), 150.
- 25) Romo A. (2016). Responsabilidad Social Empresarial y su evolución en México. En U. A. León (Ed.), *Responsabilidad Social Empresarial y su evolución en México* (pág. 24). México(Nuevo Leon): Universidad Autonoma de Nuevo Leon.
- 26) Zermeño F. (2004). *Libro: Lecciones de Desarrollo Económico* (Primera Edición ed., Vol. I). (P. y. Valdés, Ed.) México, Colonia San Rafael, México: Plaza y Valdés S.A.