

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** 02.moreno\_RSE.docx (D38080055)  
**Submitted:** 4/27/2018 11:37:00 PM  
**Submitted By:** jperezs4@unemi.edu.ec  
**Significance:** 4 %

### Sources included in the report:

Trabajo final Marketing Internacional Pacari Chocolate - Christian Reyes, David Ochoa.docx (D21351201)  
<http://www.abordo.com.ec/www/noticias/655-pacari,-la-revoluci%C3%B3n-del-chocolate-ecuatoriano.html>  
<https://www.alkalinecare.com/es/inicio/106-grano-de-cacao-cubierto-de-cacao-y-platano-pacari.html>

### Instances where selected sources appear:

6

## INTRODUCCIÓN

El presente análisis sobre: la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas exportadoras del Ecuador permite conocer que afortunadamente cada vez es más común en el país y en el mundo. Las empresas que se comprometen a respetar el medio ambiente y a construir una sociedad más justa con respeto por la dignidad humana, cada día son más.

Se considera su desarrollo desde los años 50 a Nivel Global, cuando se publica el libro social, Responsibilities of the Bussinesman de Howard R. Bowen, en Latinoamérica se inició desde el siglo XVI al XIX, por la necesidad de relacionar a las empresas con la comunidad, en Ecuador en 1992 junto con varios países de Latinoamérica, adoptaron la idea a implementar la Responsabilidad Social Empresarial en sus organizaciones, en la actualidad es un concepto que utilizan las empresas para fomentar su crecimiento económico, reputación frente a los consumidores y posicionarse socialmente en un contexto ampliamente competitivo.

Ecuador se caracteriza por ser un país con gran biodiversidad (flora y fauna) a más que cuenta con una tierra fértil, y con varias estaciones siendo esto una ayuda a los agricultores que cosechan sus productos los cuales son exportados ya sea como materia prima o productos terminados, un gran ejemplo: El cacao fino de aroma apetecido por muchos países en el exterior, para realizar este análisis sobre la Responsabilidad Social Empresarial, se ha considerado a una empresa de prestigio con reconocimiento a nivel nacional e internacional como es la empresa Pacari productora de chocolates orgánicos (Chocolates con sal, ají y hierba luisa), se analizará el tema en la siguiente interrogante: ¿Cómo la Responsabilidad Social de Pacari influye en el desarrollo económico de los agricultores cacaoteros ecuatorianos?

Para resolver esta interrogante se procede a realizar un análisis de la RSE que está implementando Pacari para su comunidad de agricultores (proveedores), Pacari brinda programas de ayuda, los cuales son implementación de programas de Certificaciones Orgánicas Y Biodinámicas, además de capacitar sobre el tema de agricultura sostenible (tiempo), mediante el

0: <http://www.abordo.com.ec/www/noticias/655-pacari,-la-revoluci%C3%B3n-del-chocolate-ecuatoriano.html> 80%

Centro de Educación y Formación por Alternancia CEFA. También coordinan la donación de computadoras usadas para los salones de clases y laboratorios de las escuelas de agricultores locales

entre los más relevantes. Actualmente Pacari, es una empresa que ofrece a sus agricultores, el bienestar familiar, dentro de su desarrollo tanto personal, educativo y económico. Santiago Peralta, gerente de chocolates Pacari, señala siempre en cada entrevista que su empresa ha ido creciendo de la mano de los agricultores, a quienes ha considerado como socios estratégicos y una pieza clave en los logros obtenidos. Brindándole reconocimiento merecidos premios.

Además de ayudar a sus agricultores con la obtención de certificaciones orgánicas para sus terrenos y productos la empresa brinda acogida y apoyo a sus proveedores con discapacidad comprando burros de carga para que estos trasladen los sacos de cacao. Las mujeres también son parte del desarrollo de la organización, es por esto que la ayuda que ofrece la empresa es la reducción del peso de los sacos de cacao para que ellas los puedan trasladar con mayor facilidad a los mercados locales sin afectar la espalda y así obtengan un ingreso económico para ellas y sus hogares CITATION Zau17 \l 12298 (Zauzich Ivanna, 2017).

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

TEMA: "ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA PACARI EN EL ÀMBITO SOCIO ECONÒMICO."

## PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Según el CITATION Fon11 \l 12298 ( Fondo Multilateral de Inversiones , 2011) establece la Responsabilidad Social Empresarial como un tema no actual. Desde 1943 en Johnson & Johnson se contaba con un credo en el que se definía la responsabilidad de la empresa hacia los clientes, comunidad y otros grupos de interés sin embargo se considera su desarrollo a nivel global a partir de los años 50 cuando es publicado el libro Social Responsibilities of the Bussinesman de Howard R. Bowen.

En Latinoamérica, la Responsabilidad Social Empresarial, se inició por la necesidad de relacionar a las empresas con la comunidad, esto se dio desde el siglo XVI al XIX, donde se realizaba acciones de ayuda social, generándose por los valores éticos y religiosos que predominaban en los dueños de las pequeñas y medianas empresas familiares de aquella época.

En el siglo XX se generan los acuerdos internacionales relevantes para las empresas como fueron: Declaración Universal de los Derecho Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo,

La Naciones Unidas establecieron las normas (directrices) a favor del consumidor, y hechos importantes como el nacimiento de la globalización y la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), siendo de gran preocupación y a la misma vez siendo una ayuda para el desarrollo organizacional.

Al transcurrir el tiempo, en la década de los 90, la globalización genera un crecimiento agigantado en la competitividad empresarial, gracias a las TIC se logra evidenciar los comportamientos no éticos e irresponsables de las empresas, para resolver este gran problema deciden no seguir la forma tradicional de llevar los negocios como era el precio, innovación y publicidad.

Según CITATION Mor16 \l 12298 (Morán C, 2016) en 1992 en Rio de Janeiro se instaló la cumbre de la tierra esta fue convocada por las Naciones Unidas, donde se trató la problemática del calentamiento global y la necesidad de crear políticas que ayuden a mitigar

los daños causados en la naturaleza, se formó el consejo de empresarial mundial para el desarrollo sostenible, impulsando también la formación de redes y organizaciones a favor de la responsabilidad social empresarial.

Varios países en Latinoamérica como Brasil, Chile y México inician con la implementación de la responsabilidad social empresarial, seguidos por Colombia, Argentina, y Centro América, entre ellos Ecuador.

Según CITATION Arm \p 6 \l 12298 (Armendáriz Cristian, 2015, pág. 6) desde la década de 1880-1920 (boom cacaotero), se ha venido generando uno de los productos de exportación más exitosos hasta la actualidad, el chocolate orgánico, Pacari exportadora ecuatoriana de chocolate orgánico, sin obviar que existen dos clases de cacao que se cultivan en el país, el CCN 51 (cacao de ramilla o hibridación) y el fino de aroma, siendo este último el más apetecido para la elaboración de chocolates orgánicos.

Considerando las oportunidades y desafíos que enfrenta Ecuador en la actualidad respecto a temas de la Responsabilidad Social Empresarial, es importante analizar la evolución que ha tenido en el tiempo, para este caso analizaremos el caso Pacari como empresa exportadora referente en RSE en nuestro país.

## DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo la Responsabilidad Social de Pacari influye en el desarrollo económico de los agricultores cacaoteros ecuatorianos?

**OBJETIVO GENERAL** Analizar la Responsabilidad Social implementada por la empresa exportadora de chocolate orgánico Pacari de Ecuador, mediante la información extraída de diferentes fuentes, para conocer el desarrollo de nuestro país basado en las exportaciones de la misma.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar de qué manera influye la responsabilidad social empresarial en el desarrollo de las mismas.
- Demostrar de manera cuantitativa y cualitativa la evolución y competitividad de las empresas exportadoras que realizan RSE.

## JUSTIFICACIÓN

En el presente trabajo se analizó la temática de: Evaluación de la responsabilidad social de las empresas exportadoras del Ecuador, enfocándose en un referente de exportación, empresa Pacari exportadora de chocolates orgánicos conocidos a nivel nacional e internacional.

La empresa Pacari representa importantes ingresos económicos para nuestro país, según CITATION PRO17 \l 12298 (ProEcuador, 2017) destaca un 80.0% de sus ingresos, son de exportaciones no petroleras, entre las que se encuentra, los sectores productivos de banano y plátano, acuicultura y pesca, flores, cacao y elaborados, entre otros.

Según la revista, CITATION ABO17 \1 12298 (Abordo, 2017)

Pacari ha superado ciento de galardones internaciones por la calidad y las características de sus productos, donde destacan 95 medallas de oro, plata y bronce obtenidas en las tres últimas ediciones de los International Chocolate Awards World Golb- Londres, 2012 – 2015, ubicándose como el principal ganador de uno de los certámenes más importantes del sector a nivel internacional.

Pacari

cuenta con certificación Kosher Parve, que avala la ausencia de lácteos,

de acuerdo a las normas judías que especifican lo limpio, saludable, y confiable del producto, es una de las empresas que cuenta con el sello Demeter Biodynamic Certification, que acreditan a los terrenos de sus agricultores, contar con

un ecosistema auto regenerativo, libre de químicos, pesticidas y fertilizantes, manteniendo un balance entre

la naturaleza y el ser humano CITATION ABO17 \1 12298 (Abordo, 2017).

Los proveedores de la empresa Pacari cuentan con la certificación "Usda Organic" (identifica a los productores que se ajustan a las normas orgánicas necesarias) y la Regulación Orgánica 2092/91 (este certificado ayuda a identificar con facilidad al consumidor el método de producción del producto que se caracteriza por ser casi exento de residuos de contaminantes químicos) de la Unión Europea CITATION MIN \1 12298 (Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, 2008).

Un análisis realizado por nosotras las integrantes de este proyecto, basado en la ayuda y programas que implementa la empresa Pacari como son el proyecto Linterna, centro de educación CEFA, ayuda en obtención de certificaciones orgánicas etc, reflejan la responsabilidad social empresarial con la que cuentan para el desarrollo de los ecuatorianos y en especial de sus proveedores los agricultores de cacao, todo esto a través de sus productos, que se destacan a nivel nacional e internacional por su variedad de sabores y sobre todo en su calidad incomparable, es uno de los chocolates más consumidos en diferentes países, sin olvidar que su forma de procesamiento o elaboración es realizada netamente con mano de obra ecuatoriana.

## CAPÍTULO 2

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Responsabilidad Social de las Empresas.

Según

el Libro verde de

la Responsabilidad Social Empresarial del año 2001 establece este tema

como

la integración voluntaria, por parte de

las empresas, de

las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores,

establece además que ser socialmente responsable no significa únicamente cumplir con las obligaciones jurídicas, si no

también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en

el capital humano, el entorno

y las relaciones con los

interlocutores.

La experiencia adquirida junto con la inversión, tecnología y prácticas comerciales respetuosas del medio ambiente

sugiere que ir más allá de la legislación puede aumentar la competitividad de las

empresas CITATION Com01 \p 6 \l 12298 (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, pág. 6)

Responsabilidad Social de las empresas: dimensión interna.

Dentro de las empresas, las prácticas socialmente responsables afectan a los trabajadores, en cuestiones como la inversión en recursos humanos, salud y seguridad, y gestión del cambio, mientras que las prácticas

medioambientales se fundamentan en la gestión de los recursos humanos utilizados para la producción. Estos procesos permiten abrir un camino en la administración, el cambio y conciliación del desarrollo social a través del

aumento de la competitividad CITATION Com01 \p 8 \l 12298 (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, pág. 8).

Responsabilidad social de las empresas:

ámbito externo.

En este ámbito la Responsabilidad Social de las corporaciones

se extiende hasta las comunidades locales e incluye en ella a los trabajadores, accionistas y un amplio grupo de interlocutores

como son los

socios comerciales, proveedores, consumidores y autoridades públicas (ONG: defensora de los intereses de las comunidades locales y medio ambiente).

El gran avance de la globalización contribuye al debate sobre el desarrollo de una gobernanza mundial, donde las prácticas voluntarias de Responsabilidad social en las empresas se considera de gran aporte para el debate antes mencionado CITATION COM01 \p 12 \l 12298 (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, pág. 12). Enfoque Global de la Responsabilidad Social de las Empresas.

Cada vez más son más las empresas que reconocen su Responsabilidad Social, sin embargo

muchas de ellas aún no adoptan correctamente las prácticas de gestión pertinentes. Cuando las empresas integran la Responsabilidad Social en su cadena de producción diaria, sus trabajadores y directivos necesitan medidas de formación para adquirir las cualificaciones y competencias necesarias, las empresas pioneras

como: • EBEN(1987 asociación española que promueve el estudio y aplicación de la ética en el ámbito de organizaciones, negocios y economía). • ETNOR(1991 promueve el reconocimiento, difusión y respeto de los valores éticos implícitos en la actividad económica y en la calidad de las organizaciones). • FUNDACIÓN ECOLOGÍA Y DESARROLLO(1993 creada sin fines de lucro para el impulso de la RSE). • FORÉTICA(1999Asociación de empresas y profesionales de la RSE líderes en España los cuales fomentan

la cultura de gestión ética y la responsabilidad social, dotando a las organizaciones

a desarrollar y utilizar con éxito modelos de negocios competitivos)CITATION Sil16 \p 17 \l 12298 (Forética & Marca España, 2016, pág. 17). Son de gran ayuda en cuanto a la correcta implementación de estas prácticas en las corporaciones. Todas las partes que se encuentran involucradas en la empresa para el desarrollo de estas buenas prácticas como son obreros, inversores, consumidores, etc., pueden contribuir en la mejora de

las condiciones laborales, el medio ambiente, derechos humanos, solicitando a las empresas adoptar prácticas socialmente

responsablesCITATION COM01 \p 17 \l 12298 (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, pág. 17).

Empresas multinacionales publican sus

informes sobre su comportamiento en materia social, al contrario de los informes de salud y seguridad que se consideran corrientes, son escasos los que abordan temas como los derechos humanos y trabajo infantil. Además

el enfoque de los informes sociales adoptado por las empresas es tan variado como su comportamiento en el ámbito de la Responsabilidad Social. Para que dichos informes sean útiles, es necesario un acuerdo general sobre el tipo de información que debe facilitarse, el formato de presentación y la fiabilidad del procedimiento de evaluación y

auditoría

CITATION COM01 \p 18 \l 12298 (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, pág. 18). Otros autores definen también a la Responsabilidad Social Empresarial RSE como:

Responsabilidad Social Empresarial a nivel global, se establece como concepto en 1971-1991 gracias a la teoría de Carroll donde la define como una conducta corporativa adecuada a las normas, valores y expectativas sociales, donde su respuesta social es la adaptación del comportamiento de la organización frente a las necesidades de la sociedad CITATION Mon121 \p 105 \l 12298 ( Montoya P & Martínez B, 2012, pág. 105).

Responsabilidad Social a nivel Latinoamérica se inició en el siglo XVI al XIX, se impulsó este concepto como una Responsabilidad Social más activa tanto hacia dentro como hacia fuera de la empresa, en aquella época se realizaban acciones de ayuda social, por los valores éticos y religiosos que predominaban en los dueños de las pequeñas y medianas empresas familiares de aquel tiempo CITATION Mon121 \l 12298 ( Montoya P & Martínez B, 2012).

La Responsabilidad Social empresarial en Ecuador según CITATION Mor16 \l 12298 (Morán C, 2016) está siendo implementada en las empresas del país, ya que cada empresa siente la necesidad de retribuir a sus clientes y sociedad en general toda la acogida que les brindan y además retribuir una parte del impacto que causan las fábricas al medio ambiente.

El Congreso Nacional de Ciencias Sociales en su artículo Responsabilidad Social Empresarial y su evolución en México: Medio ambiente y sociedad, en el año 2016 específico la práctica de la RSE "estar en proceso del moderno management empresarial con estrategias organizacionales no sólo en producción y organización, sino también en las relaciones con los stakeholders. Dependiendo de la participación organizada de la sociedad civil y de las demandas de sustentabilidad que se originen hacia el Estado y las empresas se dará inicio al nuevo paradigma de crecimiento económico, social y ecológico CITATION Dra16 \p 24 \l 12298 (Romo A., 2016, pág. 24). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) según la Universidad Económica Colombia en revista "Criterio Libre" en el año 2012 lo define como "un conjunto de procesos que generan como resultados, beneficios sociales, éticos, ambientales y económicos de manera coordinada para impactar en los clientes, empleados, accionistas y la comunidad" CITATION Rod12 \p 150 \l 12298 (Rodrigo G, 2012, pág. 150).

En otro ámbito, el libro de Responsabilidad Social Corporativa del Dr. Ricardo Fernández García en el año 2009 lo define también como: "amplia el ámbito de

la responsabilidad social de la empresa para incorporar a las agencias gubernamentales y a otras organizaciones, que tengan un claro interés en mostrar

como realizan su trabajo”CITATION DrR09 \l 12298 (Fernández Ricardo, 2010).

El libro Verde de

la Comisión de Las Comunidades Europeas:

Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas

define como “

Una inversión y no un gasto, al igual que la gestión de la calidad. Así, pueden adoptar un enfoque financiero, comercial y social integrado, que desemboque en una estrategia a largo plazo que minimice los riesgos relacionados con la incertidumbre”

CITATION COM01 \l 12298 (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001).

Responsabilidad Social Empresarial es un tema novedoso y sugerente. Hace pensar en empresas que se preocupan de hacer negocios con ética, sin provocar externalidades y con respeto a su personal. Cuando el concepto se aplica a las empresas transnacionales se nos presenta una imagen optimista de la globalización: es posible encontrar un balance entre la búsqueda de ganancias y el compromiso con los derechos humanos y ambientales y con prácticas comerciales justas. CITATION Car07 \l 12298 (Quinteros C, 2007).

El libro Lecciones del Desarrollo Económico define a este término como“la esfera superior de la política económica y la definición de sus instrumentos particulares, como son la política fiscal: ingreso, gasto y la política monetaria, se formulan en función no solo de objetivos y metas de corto plazo si no que deben servir al mismo tiempo a estrategias de cambio, objetivos y metas de largo plazo”CITATION Zer04 \p 31 \l 12298 (Zermeño F, 2004, pág. 31).

Norma Kosher Parve es una certificación otorgada por Koshermex, estos productos son de carácter alimenticios “neutrales”, es decir no son cárnicos o lácteos, y cumplen con un sistema de control de calidad de los alimentos acorde a las normas judías CITATION Cit \l 12298 (CitroJugo, s.f).

Certificación “Demeter Biodynamic”, identifica los productos agrícolas o ganaderos producidos conforme a los principios de la agricultura biodinámica, siendo un requisito previo conforme al reglamento Europeo CITATION agr \l 12298 (Agrocolor, 2018).

El certificado “Usda Organic”es solicitado por empresas que manipulan o procesan alimentos orgánicos, asegura que el productor se ajuste a las normas orgánicas necesarias, y reflejan al cliente que un producto es 100% orgánico o hecho con 95% de ingredientes orgánicos CITATION Cen15 \l 12298 (National Pesticide Information Center, 2015).

Según CITATION eFX18 \ 12298 (eFXto Forex , 2018) página web establece a las exportaciones, como la venta de bienes o servicios propios de un país, con el objetivo de que sean usados o consumidos en otro país, generando así rentabilidad monetaria.

Depósito de documentos de la CITATION FAO \ 12298 (FAO, 2002) define a la Regulación Orgánica 2092/91 como la manera fácil para el consumidor de identificar a los productos orgánicos o casi exentos de residuos químicos.

Mientras que la filantropía es aquel sentimiento o empatía que tiene el ser humano para ayudar a otros de manera desinteresada, de forma caritativa, compasiva, y generosa CITATION Ven14 \ 12298 (Venemedia, 2014).

Respecto a la biodiversidad según la web CITATION Mex \ 12298 (CONABIO, 2016), define a este tema como la variedad de especies de plantas, animales y microorganismos que tienen su vida en un determinado ecosistema.

International Chocolate Awards World Golbes una competencia global, supervisada por un comité asesor internacional y un panel de expertos en chocolate de todo el mundo, los cuales han colaborado para crear un sistema transparente en la puntuación alrededor de 5 países CITATION Joy \ 12298 (Joy Flor, s.f).

No Gluten Free esta etiqueta garantiza que el producto no contiene gluten y puede ser consumido por personas con enfermedad celíaca CITATION Joy \ 12298 (Joy Flor, s.f).

Raw Cacao esta etiqueta ayuda al cliente a distinguir al producto el cual ha sido creado con una mínima agresión de su materia prima, en el caso del chocolate se procesa a muy bajas temperaturas CITATION Joy \ 12298 (Joy Flor, s.f).

Ec-Bio-141 Agriculture Non-EU certificación Europea que reconoce el origen biológicos de alimentos y bebidas, y ayuda a reconocer con su etiqueta a los productos orgánicos, y los que ayudan al medio ambiente sin la necesidad de modificar la genética del mismo CITATION Joy \ 12298 (Joy Flor, s.f).

El término Stakeholders de acuerdo con CITATION Urr10 \ 12298 ( Urroz F, 2010) concluye como la agrupación de los trabajadores, organizaciones sociales, accionistas y proveedores, a través de esta palabra se logra expresar a todo este conglomerado tan importante y necesario para el desarrollo de cualquier entidad.

## CAPÍTULO 3

### METODOLOGÍA

El propósito de la investigación, se enmarca en el "Análisis de la responsabilidad social de la empresa Pacari en el ámbito socio económico", de manera descriptiva, "Los estudios descriptivos buscan especificar propiedades importantes en las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que ha sido sometido a análisis" CITATION Her14 \ 12298 (Heredia, 2014).

12298 (Hernandez R, 2014), es decir recolectar o buscar información cualitativa, acerca de las exportaciones de las empresas del Ecuador y la Responsabilidad Social.

Este método cualitativo se centra en la investigación y comprensión de conocimientos y funciones para la ejecución de las tareas asignadas, a través de una comprensión literaria, se realizó una comprensión del escenario de la RSE en Ecuador, logrando evidenciar sus fortalezas, debilidades y desempeño mediante un análisis a diferentes empresas exportadoras con gran credibilidad en el país, así como el reconocimiento de la participación activa de organizaciones que forman parte de la red promotora de RSE ecuatoriana. En primer lugar, se estableció una revisión literaria bajo términos como certificaciones como es KosherParve, DemeterBiodynamicCertification, UsdaOrganic y la Regulación Orgánica 2092/91. Para conocer la importancia y accionar en las operaciones empresariales. Además, se realizó una revisión acerca del desarrollo socio económico del Ecuador. Finalmente, se realizó un análisis descriptivo del desarrollo económico en nuestro país, donde se tomó en consideración una de las empresas más recocidas en Ecuador a nivel internacional como es la empresa Pacari exportadora de chocolates orgánicos. Es de suma importancia recalcar que a través de este análisis se desea mostrar las prácticas socialmente responsables que tiene la empresa en conjunto con sus proveedores.

## CAPÍTULO 4

### DESARROLLO DEL TEMA

#### Responsabilidad Social Empresarial a Nivel Global.

La Responsabilidad Social Empresarial no es un tema actual según lo sostiene el, CITATION Fon11 \l 12298 ( Fondo Multilateral de Inversiones , 2011).Desde 1943 en Johnson & Johnson se contaba con un credo en el que se definía la responsabilidad de la empresa hacia los clientes, comunidad y otros grupos de interés sin embargo se considera su desarrollo a partir delos años 50 cuando es publicado el libro Social Responsibilities of the Bussinesman de Howard R. Bowen.

En la década de 1960 se dan a conocer a los empresarios Thomas Watson de IBM y David Rockefeller del Chase Manhattan como iniciadores de la idea de una Responsabilidad Social, una definición transcendental en la evolución del tema de Responsabilidad Social Empresarialfue dado por Davis y Blomstrom, en la primera edición del libro Business and its Environment. Ellos tuvieron la visión de diferenciarmásallá de los factores económicos e incorporar a lasociedad en su totalidad.

En la década de 1970 se estableció una diferenciación conceptual entre lo que es obligación social (tiene que ver con los procedimientos que realiza la empresa en respuesta a las fuerzas del mercadeo) o limitaciones legales, la responsabilidad social es la conducta corporativa adecuada a las norma, valores, expectativas sociales y la respuesta social es la adaptación del comportamiento de la organización frente a las necesidades de la sociedad CITATION Mon121 \l 12298 ( Montoya P & Martínez B, 2012).

En el año 1971-1991 Carroll planteó la dimensión filantrópica de la RSE de manera prudencial, y se consideró importante incorporar su modelo de relación de distintas propuestas como el conjunto de cuatro partes que abarcan las expectativas económicas, legales, éticas y filantrópicas o discrecionales que la sociedad posee de las empresas en un determinado tiempo CITATION Mon121 \l 12298 ( Montoya P & Martínez B, 2012).

Modelo de Responsabilidad Social de Carroll.

Figura1: Modelo de RS de Carroll. Fuente: (Libro Responsabilidad Social Empresarial: Una ética antes de los desafíos Globales, I Edición (2012) CITATION Mon121 \l 12298 ( Montoya P & Martínez B, 2012).

Las dimensiones planteadas en este modelo son:

**Responsabilidad Filantrópica** Este es un enfoque donde las empresas se encuentran ubicadas y mantienen una visión amplia de la responsabilidad social corporativa, aun cuando las acciones que realicen en este sentido representen un costo para a la empresa, de este modo, la empresa conseguirá estar integrada en el entorno en el que esta insertada. CITATION Mon121 \p 42 \l 3082 ( Montoya P & Martínez B, 2012, pág. 42).

**Responsabilidad Ética** Esta se refiere a la responsabilidad ética del negocio, de acuerdo con lo esperado por la comunidad en general y por los grupos de interés en particular (competencia). CITATION Mon121 \p 39 \l 12298 ( Montoya P & Martínez B, 2012, pág. 39).

**Responsabilidad Jurídica – Legal** Es la respuesta corporativa a las expectativas legales establecidas por la sociedad a través de las jurisdicciones locales. La legalidad de una empresa se puede entender en función de tres categorías el cumplimiento de la ley, la evitación de demandas y litigios, y la anticipación a la ley CITATION Mon121 \p 39 \l 12298 ( Montoya P & Martínez B, 2012, pág. 39).

**Responsabilidad Económica** Se considera una de las acciones más importantes a desarrollar, invertir sus riquezas en el entorno en el que están inmersas (empleo, innovación, impuestos, etc.), es necesario para el propio desarrollo de la organización, su utilidad monetaria estará basada en valores adquiridos y practicas universal. Su función es obtener beneficios y minimizar los costes de cualquier tipo, económicos, medio ambientales, sociales es una tarea fundamental para una organización socialmente responsable.

Análisis de los aspectos del modelo de Carroll. Al conocer estas dimensiones plantadas en este modelo por Carroll, podemos analizar cada uno de ellos, las cuales son 4 responsabilidades que enmarca como son: filantropía, ética, jurídica y económica. • Responsabilidad filantrópica, es la visión que tiene como corporación, la cual se enmarca en la relación de la misma con la comunidad, siendo el único interés de la empresa es el desarrollo de la población. • Responsabilidad ética, el objetivo de este punto es ser un negocio racional es básicamente un saber para desenvolverse en cualquier ámbito de nuestras vidas. • Responsabilidad legal, mantener toda la parte legal en regla, procurar no tener ninguna demanda hacia la empresa, porque esto afectaría de gran manera la imagen de la misma ante la sociedad y sus colaboradores. • Responsabilidad económica, en este modelo se analiza la parte monetaria la

adquisición monetaria que tiene la empresa a través de sus operaciones, estrategias, logrando obtener utilidades y empleos además el cumplimiento de la parte legal como pago de impuestos.

### Responsabilidad Social Empresarial a Nivel Latinoamérica

Latinoamérica en la Responsabilidad Social Empresarial, parte de una tradición filantrópica corporativa que ha ido de a poco evolucionando, sus inicios se remontan desde el siglo XVI al XIX, hacia una R.Smás activa tanto hacia dentro como hacia fuera de la empresa, donde se realizaba acciones de ayuda social, generándose por los valores éticos y religiosos que predominaban en los dueños de las pequeñas y medianas empresas familiares de aquella época.

La Revista Científicay Tecnológica UPSE CITATION Mor16 \1 12298 (Morán C, 2016) a inicios del siglo XX, se empezó a generar los acuerdos internacionales relevantes para las empresas

como fueron: Declaración Universal de los Derecho Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo,

La Naciones Unidas establecieron las normas (directrices) a favor del consumidor, y hechos importantes como el nacimiento de la globalización y la tecnología de la información y la comunicación (TIC), siendo de gran preocupación y a la misma vez siendo una ayuda para el desarrollo organizacional, logrando de esta manera que la responsabilidad social sea la nueva preocupación organizacional que traspasa fronteras tomando fuerzas en las dos últimas décadas.

Uno de los Organismos promotores de la RS es la organización de las Naciones Unidas quienes en 1987 mediante la “Comisión Mundial del Medio Ambiente, y Desarrollo”, dieron un gran aporte a la historia mundial a través de la publicación de “Brundtland” o “Nuestro Futuro Común”. El estudio estuvo enfocado en la construcción del desarrollo sostenible planteando la reflexión hacia la búsqueda de la satisfacción de las necesidades del presente, sin afectar a las futuras generaciones; determinando que los grandes problemas de desigualdad y pobreza en la sociedad se deben a la falta de visión social al momento de alcanzar la prosperidad económica empresarial CITATION Mor16 \1 12298 (Morán C, 2016).

Dentro de la década de los 90, la globalización empresarial genera un crecimiento agigantado en la competitividad enfocándose a las normas laborales (ISO 26000) y medio ambientales (Stakeholders), gracias a las TIC se logra evidenciar los comportamientos no éticos e irresponsables de las empresas CITATION Mor16 \1 12298 (Morán C, 2016).

Se realizó una convocatoria por las Naciones Unidas (1992), donde se trató la problemática del calentamiento global y la necesidad de crear políticas que ayuden a mitigar los daños causados en la naturaleza, Se dieron cita 172 naciones y 2400 organizaciones, se formó el consejo de empresarial mundial para el desarrollo sostenible, impulsando también la formación de redes y organizaciones a favor de la Responsabilidad Social Empresarial CITATION Mor16 \1 12298 (Morán C, 2016).

Latinoamérica está pasando por un proceso de transición y cambios en el ámbito económicos, político y social, teniendo una estructura empresarial común mente conformada por un 99.8% por micro, pequeñas y medianas empresas que en general son de tipo familiar, mientras que en 0.2% representa a grandes corporaciones. Consecuentemente de esa estructura dominante donde se desarrolló el mercado RSE, se ha identificado que los avances en el tema no son coherentes ni precisos en continentes como el americano con el europeo CITATION Mor16 \l 12298 (Morán C, 2016).

Algunos países de Latinoamérica empiezan a implementar la responsabilidad social empresarial en aquella época como fueron, Brasil, Chile, México. Los de mayor relevancia a nivel regional seguidos por Colombia, Argentina, y Centro América, entre ellos Ecuador CITATION Mor16 \l 12298 (Morán C, 2016).

Con el apoyo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Sirvió para la revista científica y tecnológica UPSE de fuente para realizar un análisis comparativo de la situación actual de la Responsabilidad Social Empresarial CITATION Mor16 \l 12298 (Morán C, 2016).

#### Países Latinoamericanos con Responsabilidad Social

Tabla 1: Países Latinoamericanos con Responsabilidad Social Fuente:(Revista Científica y Tecnológica UPSE ,2016) CITATION Mor16 \l 12298 (Morán C, 2016).

#### Análisis Comparativo entre Ecuador, Chile, Colombia.

Al efectuar un análisis comparativo de las distintas variables a considerar en la Responsabilidad Social Empresarial en los distintos países latinoamericanos, Chile, Colombia, Ecuador según el reporte de la Revista Científica y Tecnológica UPSE ,2016. Se puede inferir lo siguiente:

Mediante la observación que se realizó en esta tabla 1, se logra comparar entre dos variables, tomando en cuenta la fila 3, se puede analizar quienes Participaron en el Debate de ISO 26000, Chile cuenta ya con un nivel alto de participación 13,30% (50 personas) a una gran diferencia de Ecuador que conto con un 1.60% (6 personas) de participantes.

En la fila 5 consta con la variable del Soporte y Financiamiento de Fundación AVINA, donde Chile cuenta con una mayor contribución tanto en dinero como en número de iniciativas, ascendiendo a más de \$1.000.000, mientras que Ecuador cuenta con la misma cantidad de dinero, pero solo apoya a 10 iniciativas, Colombia realiza una contribución económica, menor a \$500.000, todo lo contrario a los dos países mencionados anterior mente, con 10 iniciativas.

#### Responsabilidad Social en Ecuador

Las organizaciones promotoras de la RSE en el país como IDE Business School, Fundación AVINA, Cooperación Alemana al Desarrollo GIZ, Ekos Negocios, Cámara de Comercio Ecuatoriana Americana, Consultor Apoyo y el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad todas estas organización en mención realizaron un estudio que fue

publicado en el año 2012 sobre la perspectiva de las organizaciones Responsabilidad Social en los Negocios CITATION Mor16 \p 25 \l 12298 (Morán C, 2016, pág. 25).

Para ello, se trabajó con la tabla 1 que se tomó de la revista científica UPSE de acuerdo con la postura del consumidor, con 1052 participantes entre hombres y mujeres mayores de 18 años, enfocadas en ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, Sucumbíos y Orellana. El análisis de alcance nacional, determino que 7 de cada 10 consumidores tienen escasa información respecto al concepto de la RSE, no obstante, el 98% de este grupo consideran que las RSE son de gran importancia e influye en el proceso de decisión de compra, mientras que el 85% de los consultados opinan que las empresas que practican RSE supera a una que no lo es, por lo cual el 94% estaría dispuesto a dejar de consumir la marca actual por un producto o servicio elaborado y ofertado por una organización socialmente responsable CITATION Mor16 \p 25 \l 12298 (Morán C, 2016, pág. 25).

Tomando en cuenta que las oportunidades y desafíos que enfrenta Ecuador en la actualidad ante el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, es importante analizar la evolución que ha tenido a través del tiempo (1992), para el caso de Ecuador la agenda de la RSE es dinámica e interactiva gracias al notorio interés de los empresarios como organizaciones y sociedad en general, a través de numerosos congresos, debates, consultorías y reporte de sostenibilidad acerca de la responsabilidad social empresarial CITATION Mor16 \p 25 \l 12298 (Morán C, 2016, pág. 25).

Ecuador se identifica como un país con gran biodiversidad (flora y fauna) a más que cuenta con una tierra fértil, y con varias estaciones siendo esto una ayuda a los agricultores que cosechan sus productos los cuales son exportados ya sea como materia prima o productos terminados, un gran ejemplo: El cacao fino de aroma apetecido por muchos países en el exterior, para realizar este análisis sobre la Responsabilidad Social Empresarial, se lleva el enfoque al área cacaotera, la cual se inició en la década de 1880-1920 (boom cacaotero), se ha venido generando, uno de los productos de exportación más exitosos en la actualidad, como es el chocolate orgánico CITATION Mor16 \p 25 \l 12298 (Morán C, 2016, pág. 25).

Responsabilidad Social Pacari empresa exportadora de chocolates orgánicos.

Pacari productora de chocolates orgánicos (Chocolates con sal, ají y hierba luisa), se decide centralizar el tema en la siguiente interrogante:

Pacari representa importantes ingresos económicos para nuestro país, la empresa fue creada por Santiago Peralta y su esposa Carla Barbotó, especializada tanto en leyes como finanzas, chocolates orgánicos nace del estilo de vida que llevan los empresarios Peralta, producidos desde Quito-Ecuador en el año 2002, desde este lugar salen 30 toneladas de diferentes variedades de chocolates orgánicos para dirigirse a casi 37 países de Europa y el mundo actualmente, como,

Suiza, Bélgica, Francia, Italia, Emiratos Árabes, Rusia, Colombia, Chile, Argentina, Perú, EE, UU, Japón, China Canadá, Sudáfrica, Holanda entre otros,

su filosofía fue dado en el nombre del producto como es: Pacari, significándose en Quechua -

Naturaleza, nombre elegido para recordar todo lo que representa su chocolate: los mejores productos de la tierra 100%

natural CITATION Pac16 \ 12298 (Pacari, 2016),

Pacari cuenta con certificación KosherParve, que avala la ausencia de lácteos, de acuerdo a las normas judías que especifican lo limpio, saludable, y confiable del producto, es una de las empresas que cuenta con el sello DemeterBiodynamicCertification, que acreditan a los terrenos de sus agricultores, contar con

un ecosistema auto regenerativo, libre de químicos, pesticidas y fertilizantes, manteniendo un balance entre

la naturaleza y el ser humano CITATION ABO17 \ 12298 (Abordo, 2017).

Según la revista, CITATION ABO17 \ 12298 (Abordo, 2017) sostiene que

0: <https://www.alkalinecare.com/es/inicio/106-grano-de-cacao-cubierto-de-cacao-y-platano-pacari.html> 78%

Pacari ha superado ciento de galardones internaciones por la calidad y las características de sus productos, donde destacan 95 medallas de oro, plata y bronce obtenidas en las tres últimas ediciones de los International Chocolate AwardsWorld Golb- Londres, 2012 – 2015, ubicándose como el principal ganador de uno de los certámenes más importantes del sector a nivel internacional.

Sus canales de distribución en a nivel nacional son las tiendas El Griego, Florap, Mi Comisariato, Corporación el Rosado, Fybeca y Tienda virtuales

Por medio del presente análisis de la información recopilada se decide centralizar el tema en la siguiente interrogante:

¿Cómo la Responsabilidad Social de Pacari influye en el desarrollo económico de los agricultores cacaoteros ecuatorianos?

Un análisis realizado por quienes integramos este proyecto, basado en la ayuda y programas que implementa la empresa Pacari como son el proyecto Linterna, centro de educación CEFA, ayuda en obtención de certificaciones orgánicas etc, reflejan la responsabilidad social empresarial con la que cuentan para el desarrollo de los ecuatorianos y en especial de sus proveedores los agricultores de cacao, todo esto a través de sus productos, que se destacan a nivel nacional e internacional por su variedad de sabores y sobre todo en su calidad incomparable, es uno de los chocolates más consumidos en diferentes países, sin olvidar que su forma de procesamiento o elaboración es realizada netamente con mano de obra ecuatoriana.

0: <http://www.abordo.com.ec/www/noticias/655-pacari,-la-revoluci%C3%B3n-del-chocolate-ecuadoriano.html> 93%

Esta compañía ha generado 72 plazas de trabajo directo y trabaja de la mano con más de 3500 familias beneficiando cerca de 40000 personas de forma indirecta, los agricultores orgánicos forman parte de la cadena de valor de Pacari, reciben los más altos precios por la calidad del grano orgánico de cacao.

Figura2: Ayuda a 3500 familias Ecuatorianas Fuente: (Blog Girl Meets Dress.com - [www.girlmeetsdress.com/blog/partner-offer/girl-meets-dress-and-pacari-chocolate/](http://www.girlmeetsdress.com/blog/partner-offer/girl-meets-dress-and-pacari-chocolate/)).

0: <http://www.abordo.com.ec/www/noticias/655-pacari,-la-revoluci%C3%B3n-del-chocolate-ecuadoriano.html> 90%

La relación de Pacari con los agricultores no se limita a la compra de materia prima sino más bien se consideran todas las necesidades de la cadena de valor, ayudando a mejorar sus campos, implementando programas de:

- Certificación orgánica (“

Usda Organic”, Regulación Orgánica 2092/91(española), KosherParve (Judía), El sello Demeter Biodynamic Certification, Ec-Bio-141Agriculture Non-EU, No gluten free, Raw Cacao.

Figura3: Certificaciones Pacari Fuente:(Página web SPP Global 2018- <https://spp.coop/familia-spp/compradores/>) Requisitos para obtener las certificaciones.

#### USDA Organic

- USDA contrata con agencias en la mayoría de los estados que inspeccionan una granja a lo largo de las directrices de certificación USDA Orgánic.
- Escribe un plan de sistema orgánico para tu granja. El plan de sistemas orgánicos será único para tu granja en particular y detallara como planeas como todas las directrices orgánicas de USDA.
- Deberá completar el paquete de solicitud con una copia del plan de sistema orgánico de la granja.
- Inspección: después de enviar el paquete de solicitud, la empresa certificadora lo revisara y enviara a un inspector a la granja para asegurarse de que está cumpliendo con los métodos de cultivos ecológicos a probados por la USDA CITATION Bucsf \l 3082 (Buchanan D, s.f).

#### KosherParve

- Solicitar a la empresa Kosher la solicitud para obtener la certificación, donde se entregara toda la información logística de la empresa y de sus plantas, además de la información del producto.
- Un especialista de cuentas junto con un Rabino ejecutivo son asignados por la

empresa certificadora para manejar, describir el proceso y despeje de inquietudes acerca de la certificación. • Ellos se encargan de la inspección de su planta y presentan un informe escrito a la empresa que otorga la certificación, además de proveer consejos sobre la manera de obtener la certificación. • Después de los procedimientos antes mencionados, se revisara la solicitud y el informe de inspección para validar el proceso. • Una vez aprobado todo los procesos, se redactara el contrato, se firma y envía a la empresa el contrato para obtener la carta de certificación Kosher ParveCITATION Ali12 \l 3082 (Alimentos Kosher, 2012).

El sello Demeter Biodynamic Certification

- Contactarse con la coordinación del servicio de Inspecciones Demeter. • Contactarse con la asociación para la agricultura biológica. • Realizar un plan biodinámica junto con el asesor, la cual es un plan de conversión o manejo de la misma. • Solicita la inspección y organización de la misma junto con la empresa. • Brindar un informe que es generado por el inspector a partir de inspección a los sistemas de producción y desprocesamiento. • La empresa Demeter genera una carta de declaración de la certificación, después de Haber analizado todo el proceso anterior. • se firmara el contrato respectivo con Demeter internacional en el cual el beneficiario se compromete a manejar su granja bajo los estándares de la firma.

- Capacitaciones sobre agricultura sostenible (Centro de Educación y Formación por Alternancia CEFA).

Figura4: Capacitación agricultura sostenible. Fuente:(Página web nutriguia.com (2014) - <http://nutriguia.com/noticias/94yibm14.html>).

0: <http://www.abordo.com.ec/www/noticias/655-pacari,-la-revoluci%C3%B3n-del-chocolate-ecuatoriano.html> 82%

Donación de computadoras usadas para salones de clase y laboratorios de las escuelas de agricultores locales.

Iniciativas Proyecto Linternasegún CITATION ABO17 \l 12298 (Abordo, 2017), se distribuyen lámparas portátiles solares a los agricultores rurales, como método de energía sustentable para evitar daños al ambiente, causados por la eliminación de bacterias inadecuadas. “Alcanzando Potenciales” es otro de los programas que promueve Pacari, el cual fue diseñado con el propósito de contribuir con la educación de personas con Síndrome de Down y autismo, a lo largo de Ecuador.

Figura5:Proyecto Linternas a los agricultores. Fuente:( Página web de Pacari Proyecto Linterna- <https://www.pacarichocolate.com/proyectos>)

Otra de las ayuda que ofrece la empresa a sus agricultores (proveedores) que poseen alguna discapacidad es comprando burros de carga para que estos trasladen los sacos de cacao. Las mujeres también son parte del desarrollo de la organización, es por esto que la ayuda que ofrece la empresa es la reducción del peso de los sacos de cacao para que ellas los puedan trasladar con mayor facilidad a los mercados localessin afectar la espalda y así obtengan un

ingreso económico para ellas y sus hogares. La empresa está en constante contacto con la sociedad, en sus instalaciones ofrecen charlas de empoderamiento sobre el surgimiento de Pacari y los pasos que se deben seguir con ideas de emprendimiento a quienes las solicitan a través de sus líneas de teléfono CITATION Zau17 \l 12298 (Zauzich Ivanna, 2017).

Peralta también cuenta con proveedores de uvillas orgánicas, café, frutas y hierbas aromáticas con las que ha creado exóticos sabores y combinaciones para su producto como chocolates con sal, ají, hierba luisa. Estos no tienen azúcar, soja, ni ningún tipo de químico, son de chocolate negro puro. “mientras más natural sea el proceso de cultivo y tratamiento de cacao, es decir, mientras más orgánico mejor” CITATION eIE12 \l 12298 (El Emprendedor, 2012).

0: Trabajo final Marketing Internacional Pacari Chocolate - Christian Reyes, David Ochoa.docx

100%

Para preparar los chocolates Pacari se necesita del más fino aroma y de la alta calidad del grano de cacao

Arriba Nacional, reconocido por ser el mejor del país, ni afectar en lo más mínimo a la naturaleza y que todo el proceso de la elaboración sea orgánico, enfocándose en la filosofía que la pareja Peralta tiene como estilo de vida, ya que de esta forma la salud de los agricultores y de los consumidores tampoco se ve perjudicada CITATION eIE12 \l 12298 (El Emprendedor, 2012). Sus competidores Pacari empresa exportadora de chocolates orgánicos, como toda empresa tiene su competencia, en este caso su principal rival internacional, es el chocolate Suizo y su competidor nacional República del Cacao.

### Responsabilidad Social Empresarial Internacional

A nivel internacional empresas reconocidas por su responsabilidad social en diferentes ámbitos:

Hasbro: CITATION Gui12 \l 12298 (Guiu D, 2012) afirma que su RSE se destaca, por la reducción del embalaje, eliminación del PVC ( derivado del petróleo) en los envases de los productos en la utilización de los materiales de forma responsables como tinta en base vegetales seguridad en los productos sustentabilidad ambiental ética en la fabricación y filantropía.

Disney Channel: CITATION Aré12 \l 12298 (Arévalo R, 2012) describe a la RSE como, un medio que no promociona comida chatarra en sus programas para niños, son socialmente responsables. Con respecto la audiencia buscan a través de sus programas inspirar un cambio positivo en sus comunidades aunque no mencionan mayor detalle al respecto en cuanto a los empleados en todo el mundo se busca que contribuya en su tiempo y esfuerzo en las comunidades que trabajan, cuentan con el apoyo de organizaciones no lucrativas en su labor, por hacer un mundo mejor, invita a hacer donativos a los interesados.

## CAPÍTULO 5

## CONCLUSIONES

La Responsabilidad Social Empresarial a nivel global como a nivel Latinoamérica puede definirse como un principio corporativo que está estrechamente involucrado con la sociedad aportando al bienestar y desarrollo de las economías.

En Ecuador, la RSE es un modelo de gestión que se replica a nivel mundial, las empresas ecuatorianas no se caracterizan por tener una buena imagen basada en políticas de RSE, ya que la mayoría de las empresas en el país implementan la RSE como estrategia de mercado, técnica de obtención de nuevos segmentos y expansión de la empresa. La retribución o proyectos de ayuda a la comunidad que muchas de ellas realizan son por la presión que la política y el gobierno les imponen como medida de retribución por la contaminación que causan al ambiente y sociedad. Sin embargo existen algunas empresas ecuatorianas que integran esa minoría que adoptan RSE como ética corporativa, sin necesidad de ser obligadas por la política del país, las cuales se están abriendo paso en el mercado ofreciendo productos orgánicos amigables con el ambiente.

En la actualidad existen empresas ecuatorianas que se suman cada vez más a la iniciativa de encontrarse responsablemente con la sociedad como es el caso: la empresa exportadora de chocolates orgánicos Pacari (Chocolates con sal, hierba luisa y ají), centralizando el tema en la siguiente interrogante: ¿Cómo la Responsabilidad Social de Pacari influye en el desarrollo económico de los agricultores cacaoteros ecuatorianos?

Para resolver esta interrogante se procede a realizar un análisis de la RSE que está implementando Pacari para la comunidad, donde cuenta con un programa de ayuda a sus proveedores (agricultores). Los cuales son, implementación de programas de Certificaciones Orgánicas Y Biodinámicas entre otras, además de capacitar en el tema como es la agricultura sostenible (tiempo), mediante el Centro de Educación y Formación por Alternancia CEFA logrando un eficiente trabajo, recalcando que es un empresa orgánica que no contamina el medio ambiente, sino más bien contribuye a sus desarrollo agropecuario (cacaoteros del país).

Gracias al análisis realizado por este trabajo se puede llegar a la conclusión de que las empresas ecuatorianas se encuentran en una iniciativa de formación conjunta con la RSE.

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

---

Instances from: Trabajo final Marketing Internacional Pacari Chocolate - Christian Reyes, David Ochoa.docx

5: Trabajo final Marketing Internacional Pacari Chocolate -  
Christian Reyes, David Ochoa.docx 100%

Para preparar los chocolates Pacari se necesita del más fino  
aroma y de la alta calidad del grano de cacao

5: Trabajo final Marketing Internacional Pacari Chocolate -  
Christian Reyes, David Ochoa.docx 100%

Para preparar los chocolates Pacari se necesita del más fino  
aroma y de la alta calidad del grano de cacao

---

Instances from: <http://www.abordo.com.ec/www/noticias/655-pacari,-la-revoluci%C3%B3n-del-chocolate-ecuatoriano.html>

0: <http://www.abordo.com.ec/www/noticias/655-pacari,-la-revoluci%C3%B3n-del-chocolate-ecuatoriano.html> 80%

Centro de Educación y Formación por Alternancia CEFA. También coordinan la donación de computadoras usadas para los salones de clases y laboratorios de las escuelas de agricultores locales

0: <http://www.abordo.com.ec/www/noticias/655-pacari,-la-revoluci%C3%B3n-del-chocolate-ecuatoriano.html> 80%

Centro de Educación y Formación por Alternancia, CEFA.  
Coordina la

donación de computadoras usadas para los salones de clase y laboratorios de las escuelas de agricultores locales.

2: <http://www.abordo.com.ec/www/noticias/655-pacari,-la-revoluci%C3%B3n-del-chocolate-ecuatoriano.html> 93%

Esta compañía ha generado 72 plazas de trabajo directo y trabaja de la mano con más de 3500 familias beneficiando cerca de 40000 personas de forma indirecta, los agricultores orgánicos forman parte de la cadena de valor de Pacari, reciben los más altos precios por la calidad del grano orgánico de cacao.

2: <http://www.abordo.com.ec/www/noticias/655-pacari,-la-revoluci%C3%B3n-del-chocolate-ecuatoriano.html> 93%

Esta compañía ha generado 72 plazas de empleo directo y trabaja de la mano con más de 3.500 familias beneficiando a cerca de 40.000 personas de forma indirecta. Los agricultores orgánicos que forman parte la cadena de valor de Pacari reciben los más altos precios por la calidad del grano orgánico de cacao.

3: <http://www.abordo.com.ec/www/noticias/655-pacari,-la-revoluci%C3%B3n-del-chocolate-ecuatoriano.html> 90%

La relación de Pacari con los agricultores no se limita a la compra de materia prima sino más bien se consideran todas las necesidades de la cadena de valor, ayudando a mejorar sus campos, implementando programas de:

3: <http://www.abordo.com.ec/www/noticias/655-pacari,-la-revoluci%C3%B3n-del-chocolate-ecuatoriano.html> 90%

la relación de Pacari con los agricultores no se limita a la compra de materia prima, sino que se consideran todas las necesidades de la cadena de valor, ayudando a mejorar sus campos, implementando programas de certificación orgánica

- Certificación orgánica (“

4: <http://www.abordo.com.ec/www/noticias/655-pacari,-la-revoluci%C3%B3n-del-chocolate-ecuatoriano.html> 82%

Donación de computadoras usadas para salones de clase y laboratorios de las escuelas de agricultores locales.

Iniciativas Proyecto Linternasegún CITATION ABO17 \I 12298 (Abordo, 2017), se distribuyen lámparas portátiles solares a los agricultores rurales, como método de energía sustentable para evitar daños al ambiente, causados por la eliminación de baterías inadecuadas. “Alcanzando Potenciales” es otro de los programas que promueve Pacari, el cual fue diseñado con el propósito de contribuir con la educación de personas con Síndrome de Down y autismo, a lo largo de Ecuador.

4: <http://www.abordo.com.ec/www/noticias/655-pacari,-la-revoluci%C3%B3n-del-chocolate-ecuatoriano.html> 82%

donación de computadoras usadas para los salones de clase y laboratorios de las escuelas de agricultores locales.

La empresa impulsa iniciativas como el Proyecto Linterna, a través del cual se distribuyen lámparas portátiles solares a los agricultores rurales, como método de energía sustentable para evitar daños al ambiente, causados por la eliminación de baterías inadecuadas. “Alcanzando Potenciales” es otro de los programas que promueve Pacari, el cual fue diseñado con el propósito de contribuir con la educación de personas con Síndrome de Down y autismo, a lo largo del Ecuador.

Instances from: <https://www.alkalinecare.com/es/inicio/106-grano-de-cacao-cubierto-de-cacao-y-platano-pacari.html>

1: <https://www.alkalinecare.com/es/inicio/106-grano-de-cacao-cubierto-de-cacao-y-platano-pacari.html> 78%

Pacari ha superado ciento de galardones internaciones por la calidad y las características de sus productos, donde destacan 95 medallas de oro, plata y bronce obtenidas en las tres últimas ediciones de los International Chocolate AwardsWorld Golb-Londres, 2012 – 2015, ubicándose como el principal ganador de uno de los certámenes más importantes del sector a nivel internacional.

1: <https://www.alkalinecare.com/es/inicio/106-grano-de-cacao-cubierto-de-cacao-y-platano-pacari.html> 78%

Pacari ha superado la centena de galardones internacionales por la calidad y las características de sus productos, entre los que destacan las 95 medallas de oro, plata y bronce obtenidas en las tres últimas ediciones de los International Chocolate Awards (Londres, 2012, 2013, 2014 y 2015), ubicándose como el principal ganador de uno de los certámenes más importantes del sector, a nivel internacional.