

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** Cornejo-Duchitango.docx (D38097699)  
**Submitted:** 4/29/2018 6:05:00 AM  
**Submitted By:** dduchitangom@unemi.edu.ec  
**Significance:** 5 %

Sources included in the report:

Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx (D22566333)

Instances where selected sources appear:

11

## INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social (RS), ha sido reconocida desde la era antes de Cristo, debido a la convivencia que tenían las personas como sociedad, desde ese entonces ya se tenían un objetivo en relación al comportamiento de las personas. Aproximadamente del año 1960, hecho ocurrido luego del término de la II Guerra Mundial relacionada al papel que desempeñaban las Empresas en esa época y la sensibilidad de la sociedad, debido a la afectación que la población recibía por el segmento Empresarial. Podemos señalar que desde 1990, la RSE tiene un crecimiento importante, motivado por el mal uso de los recursos naturales que ocasionaban las Empresas, en donde apareció la implementación de un código de Ética por las empresas para disminuir el Impacto Ambiental, (Díaz Ortíz, 2013). En los últimos años se ha venido observando como las Empresas a nivel Internacional, que buscan diferenciarse de las demás, están aplicando a sus actividades el tema tomado como un principio, que poco a poco está adquiriendo mayor importancia como lo es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que es entendido como, el adecuado comportamiento de las Empresas al realizar sus actividades de operación, logrando que se beneficie la sociedad, ya sean trabajadores, o no de la Empresa, considerando como tres importantes corrientes como son: La Ambiental, la Social y la Económica. La Responsabilidad Social conocida actualmente como "la nueva cultura de empresa", permiten a las Empresas a que encuentren nuevas alternativas y estrategias para mantenerse activos y competitivos en el Mercado, y aplicar nuevas maneras de reducir el impacto hacia el medio Ambiente, que es un tema muy discutido a nivel Mundial, donde para lograr todo esto se debe partir aplicando estrategias dentro de la Empresa como lo son todos los que conforman su estructura,(Suarez & Perez, 2010). En Latinoamérica no todos los países cuentan con el mismo nivel de aplicación de la RSE, en el caso de Ecuador el tema es conocido por pocas Empresas como; Nestlé, Petroecuador, Marriott International, entre otras Empresas que trataremos en los siguientes capítulos, en donde muchas de estas Empresas que han implementado la RSE es por beneficios que obtienen al estar certificadas, aunque el País no cuente con suficiente personal preparado en RSE. Este trabajo está enfocado al análisis de los modelos de Evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas Exportadoras, modelos que son establecidos como normas como lo es, la International Organization for Standardization (ISO) 9001, la ISO 14001, la ISO 26000, SA 8000, SGE21, ANDI, Global Reporting Initiative (GRI). En el caso de Ecuador la Importancia de las Normas del Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN), las cuales están vinculadas a las normas ISO quienes sirven como guía para las Empresas que desean aplicar estos modelos en sus actividades, en el Ecuador hay dos instituciones que asesoran y certifican el tema de RSE en las Empresas como son Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social conocido como (CERES) y el Instituto de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE).

## CAPÍTULO 1

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del Problema La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ha venido siendo un tema de discusión desde hace mucho tiempo, debido a la problemática que causa la falta de

aplicación de la RSE, y donde están relacionadas no solo las Empresas, sino Instituciones de Educación y el Estado.

En el Ecuador, para el año 2008, según un estudio realizado por el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (Ceres), el 80% de ecuatorianos afirmaban desconocer qué es la RSE. Según el mismo estudio, se vinculaba a la RSE con tareas y deberes de las empresas hacia el medio ambiente o el entorno comunitario, así como también con programas de ayuda a damnificados. Además, la realidad evidenciaba, la inexistencia de una estrategia y de una política pública en RSE, el marco jurídico público carente de suficiente explicitación del concepto de RSE. Ausencia de instrumentos y mecanismos nacionales para la planificación de la RSE. Poca información al empresariado sobre los beneficios que rinden planes de RSE. Poca sensibilización del empresario ecuatoriano sobre la importancia de la RSE. Insuficientes recursos económicos nacionales para financiar proyectos de RSE.(CERES, 2008) Se han reconocido problemas como lo es el tema de la contaminación ambiental, que afectan a toda la sociedad y naturaleza en general, como ejemplo de esto es la tala indiscriminada de árboles, exceso de contaminación por parte de empresas e Industrias, que exceden el límite de contaminación permitido a nivel de cada país, que está ocasionando la degradación de la capa de ozono. La pobreza es sin duda un problema social que afectan principalmente a países poco desarrollados, en donde es ocasionado por la falta de Empleo y falta de atención a los sectores más vulnerables, generando que muchas veces haya desigualdad de ingresos para los ciudadanos, en donde las familias pasan hambre, ocasionando niños con desnutrición afectando a su desarrollo normal. Otro problema relacionado con la RSE es el tema de la salud, en donde las personas no son tratadas de la mejor manera y muchas veces violan sus derechos dentro de las Empresas y también fuera de ella, sin poder defenderse debido a su poco conocimiento de sus propios derechos y organismos que han sido creados para contrarrestar estos hechos como la Organización Mundial de la Salud (OMS). A nivel Internacional lo que ha venido sucediendo es la creación de acuerdos, convenios entre países y entre Organizaciones que buscan plantear un Marco Legal, que permita disminuir problemas Sociales, Ambientales y Económicos. Los cuales las Organizaciones no cumplen y buscan mecanismos para no aplicarlos y siguen afectando como hasta ahora a toda la sociedad debido a que la RSE debe estar relacionada con la Ética. Debido que muchas Empresas buscan es prestigio como base para ganar dinero y llegar a obtener un nivel óptimo de poder. En el Ecuador muchas de las Empresas no se encuentran implementando la RSE, en el Sector de Empresas exportadoras están en proceso debido a muchos factores, uno de ellos la falta de profesionales en el área de la Responsabilidad Social. **Objetivo General**

Realizar una comparación de los diferentes modelos de evaluación y en qué áreas de la Responsabilidad Social Empresarial se enfocan cada uno.

**Objetivos Específicos** • Analizar los diferentes modelos de evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial.

• Describir los beneficios de aplicar la responsabilidad social Empresarial en las Empresas Exportadoras del Ecuador. • Explicar el tipo de modelos de evaluación más utilizados en las Empresas Exportadoras del Ecuador. **Justificación** Las Empresas que desean certificarse

muchas veces desconocen la aplicación de modelos de Evaluación de Responsabilidad Social debido a que no todos los modelos evalúan los mismos aspectos y parámetros que deben seguir y cumplir, para reconocerlas como Empresas que aplican correctamente la RSE.

Muchas de las Empresas aún no están poniendo en práctica la RSE, es decir están en proceso de implementar o solo cuentan con la teoría. Cabe mencionar que la RSE, se debe de tomar como una inversión recuperada a largo plazo los cuales conllevan a que la Empresa que aplique la RSE, se va a beneficiar en temas como confianza, y va a ganar credibilidad frente a la sociedad que la va identificar como Empresa Exitosa.(Roccheti, Medina, Olivera, & Gambini, 2013) Además, la RSE no solo evalúa aspectos externos de las Empresas, que son aplicadas como estrategia como: no contaminar el ambiente que es un tema de gran importancia para poder certificarse, en la parte económica al crear fuentes de empleo que ofrecen y con ello logran dinamizar la economía y reducen la pobreza logrando que mejoren la calidad de vida de la sociedad. La empresa que implementa correctamente la RSE obtendría muchos beneficios en todos los que la conforman, debido a que todo inicia en la parte interna con un buen ambiente laboral que va a motivar a que los colaboradores se sientan comprometidos con la empresa y ya no solo trabajen por una remuneración sino se sientan parte de ella. Permitiendo que su productividad vaya en crecimiento en conjunto con la empresa, disminuyendo el ausentismo en sus actividades, manteniendo una buena salud ocupacional en los empleados, logrando mayor volumen de producción. Esto debido a que ya no habrá desperdicios de manera indiscriminada sino, se aprovechará hasta la mínima materia prima y la optimización de Recursos evitando gastos innecesarios en cada uno de los procesos. Logrando con eso cumplir con los estrictos requisitos que les exigen nacional e internacionalmente a las empresas exportadoras para poderse desarrollar y ser competitiva y ganar una ventaja en el Mercado, y que actualmente está incorporando en la RSE el tema de la Ética en las Empresas.

## CAPÍTULO 2

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Conceptos de Responsabilidad Social Empresarial Según Murphy citado por Albano, (2016) afirma que la Responsabilidad Social es:

“Un conjunto de prácticas que buscan generar beneficios sociales, éticos, ambientales y económicos de manera coordinada para impactar en los clientes, empleados, accionistas y la comunidad” (p. 167) Por otro lado, Suarez & Perez (2010) definen a la Responsabilidad Social Empresarial como la contribución de manera permanente y mejoramiento voluntario tanto social, económico y ambiental, por parte de las Empresas las cuales pretenden mejorar de manera valorativa para ser competentes (p. 2) Mientras que en el Libro Verde se afirma que Responsabilidad Social, es la voluntad que tienen las Empresas para contribuir positivamente con la sociedad y así mismo cumplir con las leyes que rigen para que con responsabilidad logren generar la riqueza que esperan (Blanco 2010, p. 578) Otros autores como Chirinos, Fernández, & Sánchez (2012) coinciden al identificar a la RSE como: Un estilo por el cual se realizan gestiones en las organizaciones, que se puede utilizar para agregar valor a la empresa, siendo una estrategia que aborda ámbitos económicos, ambientales y sociales

dándole más importancia al recurso humano, debido a que sin ellos no se podrían alcanzar los objetivos propuestos (p. 48) Recientemente Schvarstein (2015) menciona que la RSE es: Institución como una organización, de un conjunto específico de prácticas orientadas a promover la satisfacción de las necesidades sociales de los integrantes de la organización y las de los miembros de su comunidad. Sus alcances abarcan organizaciones públicas y privadas, con y sin fines de lucro (p. 60)

Ventajas de implementar la RSE por parte de las Empresas La estructura de las Empresas actuaría de manera correcta y con coherencia, cumpliendo las acciones éticas de ayuda social y formando a sus empleados como profesionales que cumplan los objetivos que se espera alcanzar, al aplicarse en su logística, la RSE como una estrategia en sus procesos que deben ser amigables con el medio Ambiente, permitirán que las Empresas logren incrementar su rentabilidad y con ello inicie un proceso de crecimiento organizacional, (Gómez, Correa, & Herrera, 2012, p.157)

Una buena comunicación no solo se debe dar dentro de la Empresa, sino fuera de ella debido a que al aplicarse la RSE en la comunicación, permite que la información fluya de manera transparente y oportuna, esto impactaría de manera positiva no solo en el carácter, valores sino además en las diferentes relaciones que se tiene con los actores que las Empresas tienen vínculos, con el fin de utilizar adecuadamente recursos e información (Cortés, Muñoz, & Quintero, 2014) Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial Para las Empresas es necesario aplicar la RSE ya que contribuyen a cubrir necesidades para el bienestar de los usuarios y al medio Ambiente demostrando que sus acciones estén comprometidas con cumplir estándares. De acuerdo con Abello, Marín, & Arango (2013) exponen que las Empresas deben de aplicar la RSE, para contribuir con la sociedad y que no es de realizar acciones de manera individual sino en conjunto para el bienestar y mejor calidad de vida de la sociedad (p. 8)

Al implementar la estrategia de RSE, trae consigo una ventaja interna y externa a la empresa, principalmente en el capital humano, el cual van a aumentar la productividad en cada proceso logrando muchas posibilidades que se generen valor en la empresa llevándola a ser más competitiva, además logra que sus clientes, proveedores, inversionistas y colaboradores muestren fidelidad hacia la empresa mejorando los productos y servicios que se realizan siendo más eficaz, eficiente y efectivamente, Chousa y Romero citado por (Hernández Rodríguez, 2013, p. 48) Responsabilidad social no solo implica tomar medidas a favor del medio Ambiente sino también con las personas que conforman la sociedad en general, trabajadores que son parte de las actividades de las Empresas, este tema abarca muchas áreas de gran importancia para el desarrollo de cada Empresa, (Schvarstein, 2015). De acuerdo a Navarrete (2010), asevera que la RSE se aplica dependiendo del conocimiento que sustenten las personas que estén al mando de las empresas. Los cuales tienen la facultad de afiliarse a la implementación de la RSE en la empresa. En la cual Navarrete propone que para adoptar la RSE se debe aplicar la siguiente metodología según cada necesidad que tengan las empresas, Según se muestra en Figura 1: Figura 11 Ciclo de la RSE

Programas de Apoyo a la comunidad Educación Pagos a profesores Bachillerato extendido a familias Deporte Escuelas de fútbol Campeonatos deportivos Negocios Inclusivos Mejora a calidad de vida Ayudas Donaciones Agasajos navideños

FIN DE LA POBREZA CERO HAMBRE BIENESTAR Y SALUD CALIDAD EN LA EDUCACIÓN IGUALDAD DE GENERO SANEAMIENTO Y AGUA LIMPIA ENERGIA

0: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx

43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

Programas de apoyo al Medio Ambiente

Mantener la calidad de las fuentes Hídricas

Recolección de desechos

Sistemas Biológicos sostenibles

Fuente: (Navarrete, 2010, p. 95) Esta metodología que propone este autor debe irse repitiendo este ciclo de acuerdo como se vaya adhiriendo la RSE. Corrientes que intervienen en la RSE  
Tabla 11 Corrientes que intervienen en la RSE

Corriente Social

La mayoría de las investigaciones han evaluado la RSE, tomando como informante al dueño o gerente de la empresa, haciendo a un lado la perspectiva del capital humano, que es el que establece una relación más cercana con el cliente: él mismo forma parte de un grupo de interés de la empresa, practica día a día los valores y cultura de la empresa y esto complementa la visión sobre el nivel de responsabilidad social que tienen las organizaciones. (López Salazar, Ojeda Hidalgo, & Ríos Manríquez, 2017) Corriente Económica Identificamos principalmente esta corriente con relación a generar valor hacia el beneficio de los accionistas, que ha venido cambiando su contexto, hasta relacionarlo directamente con el beneficio económico hacia la sociedad en todos sus aspectos, distribuyendo adecuadamente de manera eficiente de recursos existentes, debido a que, gracias a la implementación de la RSE en las empresas, distribuirán la riqueza y dinamizarán la economía en la sociedad. (Chousa & Romero, 2013) Corriente Ambiental Las empresas alrededor del mundo, han tenido que adecuar sus operaciones a un mayor compromiso con el medio ambiente y la sociedad. El

desarrollo de nuevos objetivos en el campo de la responsabilidad social, ha relegado a la búsqueda de un beneficio económico, el cuidado del medio ambiente y la preservación de los recursos naturales, he hecho que se pase de un enfoque estratégico netamente económico a uno cada vez más social y ambiental.(Pérez Espinoza, Espinoza Carrión, & Peralta Mocha, 2016)

Elaboración Propia: Cornejo y Duchitango (2017)

Modelos y Normas de Evaluación de la RSE Tabla 22 Modelos y Normas de Evaluación de la RSE

Modelos y Normas de Evaluación

Objetivo Característica Área en la que está enfocada Modelo de Balance Social ANDI, OIT y CJC Realizar el diagnóstico de la gestión empresarial en torno al cumplimiento de su Responsabilidad Social. Permitir a la gerencia la planificación de acciones tendentes a aumentar la competitividad y la eficiencia de sus trabajadores. (OIT, ANDI, & CJC, 2001) Conjunto de indicadores Social Ambiental Económica

Norma ISO 26000 Ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Fomentar a que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social. Se pretende promover un entendimiento común en el campo de la responsabilidad social y complementar otros instrumentos e iniciativas relacionados con la responsabilidad social, sin reemplazarlos. (International Standard Organization, 2010) Norma no certificable, de adhesión voluntaria Social Ambiental Económica

Modelo SA 8000 Promueve la implantación de los derechos humanos y laborales. Está enfocada en nueve áreas esenciales: Trabajo infantil, Trabajo forzoso o bajo coacción, Salud y seguridad, Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva, Discriminación, Prácticas disciplinarias, Horas de trabajo, Remuneración, Sistema de gestión. (Social Accountability International, 2017) Norma auditable y certificable. Para afiliarse a este modelo previamente debe de cumplir con la ISO 9000, la 14000 u OSHAS 18000 (Medina & Rodulfo, 2013) Social Norma SGE 21 Busca establecer, implantar y evaluar la Gestión Ética y Socialmente Responsable en las organizaciones. Tiene seis capítulos y está estructurada en nueve áreas de gestión: alta dirección, clientes, proveedores, personas que trabajan para la organización, entorno social y ambiental, inversores, competencia, administraciones públicas. (Forética, 2017) Norma certificable. Social Ambiental Económica

Indicadores CERES-ETHOS Son una herramienta de gestión que pretende apoyar a las empresas en la incorporación de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial (RSE) en sus estrategias de negocio, de modo que éste sea sostenible y responsable. Sistema de indicadores

Social Ambiental Económica

Estándar GRI Ayudar a cualquier organización para presentar información sobre sus impactos económicos, ambientales o sociales. (Global Reporting Initiative, 2016) Indicadores específicos que ponen énfasis en la materialidad Social Ambiental Económica

Elaboración Propia: Cristhian Cornejo, Diego Duchitango (2017)

Organizaciones en el Ecuador vinculadas a la RSE • Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)

Es una de las redes de empresas del Ecuador que iniciaron en el año 2005 con el objetivo de ser un impulso en la aplicación de la RSE, en beneficio de todos los que forman el entorno de las empresas del Ecuador, obteniendo un crecimiento sostenible tanto económicamente además con el medio ambiente, y sociedad (CERES, 2015).

- Instituto de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE). Es un organismo cuya denominación es de tipo privada y es sin fines de lucro, la cual tuvo el compromiso hacia el desarrollo del Estado Ecuatoriano, con el fin de contribuir a las buenas prácticas de las empresas, permitiendo que estos negocios se basen en valores éticos hacia el entorno que los rodea. El IRSE entiende la RSE, como una estrategia que deben aplicar las organizaciones como un medio que las permite integrarse a la sociedad. (IRSE, 2017)

Marco normativo del Ecuador relacionado a la RSE Según datos del GRI (2016), el Estado Ecuatoriano cuenta con regulaciones, políticas que permiten que las empresas muestren transparencia en sus informes de sus gestiones, que se encuentran establecidas en primera instancia en la Constitución del Ecuador y seguido en el Plan del buen vivir, dicha normativa de la Constitución del Ecuador, se realizaron y aprobaron cambios en la consulta del 2008, proyectando a cuatro ámbitos, en las cuales están relacionadas al medio Ambiente, el Estado en relación con la sociedad y las empresas y sus trabajadores (ORQUERA, Verdesoto, & Andino, 2013).

En la parte económica las empresas tienen como referencia a la economía popular y solidaria que tienen por objetivo fomentar el sector exportador beneficiando a la economía nacional y las contrataciones que realiza el Estado, además restringiendo las importaciones con su Plan Nacional de desarrollo, también en la parte ambiental y social se creó el Plan Nacional del buen vivir, en las cuales se refiere a cuidar la naturaleza implementando buenas prácticas empresariales, logrando ser uno de los primeros países que logro implantar en sus normas el tema de RSE a la tierra, como cosmovisión Andina, conocida también como la Pacha Mama (Córdor, Salazar, 2016) Además se establecen principios que concuerdan con el principio décimo del Pacto que tienen las Naciones Unidas que se refiere a la atención de temas de mucha importancia para que la RSE se aplique en las organizaciones como lo son los de corrupciones en los que intervienen los ciudadanos (Lau, Fisher, Hulpke, Kelly, & Taylor, 2017) En el caso de las exportadoras se deben de someter bajo la ley del comercio Exterior quien tiene como base fomentar competitividad, mediante el uso adecuado de todos los recursos que posee el país a través de las normas y políticas vigentes en esta ley. (PROECUADOR, 2017) Antecedentes de la responsabilidad social empresarial en Ecuador La aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial se da en primera instancia en las empresas denominadas

multinacionales las cuales eran las que exportaban productos e aplicaron la RSE como estrategia en sus operaciones, las cuales una de las causas de que estas empresas apliquen de manera integral la RSE, es debido a la alta competitividad del mercado y exigencias, que conlleva a diferenciarse de las demás aplicando mejoras, que las hacen ver de una manera más atractiva ante su entorno o sus stakeholders. Si bien en el Ecuador hay empresas entre ellas las exportadoras que por tener una alta exigencia en sus actividades cuentan con la implementación de la RSE, sin embargo son casos que no son muy frecuentes pero son en ciertos casos, líderes de aplicar esta gestión en el Ecuador como es el caso de algunas empresas como Pronaca, Plasticaucho Industrial S.A, Banco Pichincha entre otras, ésta desigualdad, en la implementación a las demás empresas incide por la falta de participación por parte del gobierno, y sociedad civil, lo cierto es que ya hay muchas empresas que están comprometiéndose en que van a contribuir con esta iniciativa y se están proyectando en aplicar la RSE (Villacís, Suarez, & Güillín, 2016).

Según datos del censo económico del 2010, citado por Araque y Arguello en su trabajo (2015), muestran que las empresas que buscan internacionalizar sus productos son las denominadas como empresas grandes según se muestra en la Figura 2, obtenida por los estudios realizados por el Observatorio de la PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB):

Figura 22 Empresas exportadoras y no exportadoras por tamaño

Programas de Apoyo a la comunidad Educación Pagos a profesores Bachillerato extendido a familias Deporte Escuelas de fútbol Campeonatos deportivos Negocios Inclusivos Mejora a calidad de vida Ayudas Donaciones Agasajos navideños

FIN DE LA POBREZA CERO HAMBRE BIENESTAR Y SALUD CALIDAD EN LA EDUCACIÓN IGUALDAD DE GENERO SANEAMIENTO Y AGUA LIMPIA ENERGIA

0: Capacitación y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx

43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

Programas de apoyo al Medio Ambiente

Mantener la calidad de las fuentes Hídricas

Recolección de desechos

## Sistemas Biológicos sostenibles

Fuente: (Araque & Arguello, 2015) Principales Empresas exportadoras no petroleras en el Ecuador Debido a que el Ecuador depende en una manera importante de las exportaciones que se realicen en el País, en este sentido el crecimiento de las exportaciones al comercio exterior conlleva mayor ingreso para el Estado.

Según la Secretaria Nacional de Aduana del Ecuador SENA (2017) muestra información de las exportaciones no petroleras que se llevan a cabo desde el mes de Enero hasta Diciembre en este caso del año 2016 ver Tabla 3. Tabla 33 Principales exportadores no petroleros FOB – Enero a diciembre 2016 EXPORTADOR

FOB (\$ MILLONES) % PART. FOB INDUSTRIAL PESQUERA SANTA PRISCILA S.A. \$ 416 3,67%  
 EXPALSA EXPORTADORA DE ALIMENTOS SA \$ 339 2,99% UNIÓN DE BANANEROS  
 ECUATORIANOS SA UBESA \$ 284 2,51% OPERADORA Y PROCESADORA DE PRODUCTOS  
 MARINOS OMARSA S.A \$ 276 2,44% NEGOCIOS INDUSTRIALES REAL N.I.R.S.A. S.A. \$ 239 2,11%  
 SOCIEDAD NACIONAL DE GALÁPAGOS C.A. \$ 203 1,79% PROMARISCO S.A. \$ 198 1,75%  
 REYBANPAC REY BANANO DEL PACÍFICO C.A. \$ 137 1,21% SABROSTAR FRUIT COMPANY S.A. \$  
 135 1,19% TRUISFRUIT S.A. \$ 134 1,18% LOS DEMÁS \$ 8.965 79,15% TOTAL \$ 11.326 100,00%

Fuente: (SENAE, 2017) Análisis.- Como nos podemos dar cuenta las tres empresas principales no petroleras son: la Industrial Pesquera Santa Priscila S.A, Expalsa Exportadora de Alimentos S.A y Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A Ubesa sumando un total de 9.17%. Los nuevos objetivos creados por las Naciones Unidas sobre la RSE hasta el 2030 Las Naciones Unidas han incluido por primera vez, a las empresas privadas dentro de una agenda denominada objetivos para la aplicación de la RSE de manera sostenible. Donde reconocen la importancia del cambio que deben ir teniendo las empresas, y CERES es el encargado de impulsar que se adopte estos retos propuestos, con el fin de que se dé mayor importancia a la ética, transparencia y crecimiento sostenible en todos los ámbitos. Los cuales se pretende que se incorpore la RS en las organizaciones y en sus modelos de gestión, los cuales una vez analizado cada uno de los objetivos cada empresa se comprometerá con la realización de los respectivos indicadores.(CERES, 2017)

En el siguiente gráfico enlistamos los 17 objetivos a cumplirse hasta el 2030. Figura 33  
 Objetivos de Desarrollo Sostenible

Programas de Apoyo a la comunidad Educación Pagos a profesores Bachillerato extendido a familias Deporte Escuelas de fútbol Campeonatos deportivos Negocios Inclusivos Mejora a calidad de vida Ayudas Donaciones Agasajos navideños

FIN DE LA POBREZA CERO HAMBRE BIENESTAR Y SALUD CALIDAD EN LA EDUCACIÓN  
 IGUALDAD DE GENERO SANEAMIENTO Y AGUA LIMPIA ENERGIA

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO  
INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

Programas de apoyo al Medio Ambiente

Mantener la calidad de las fuentes Hídricas

Recolección de desechos

Sistemas Biológicos sostenibles

Fuente: (CERES, 2017). Dentro del marco de cada uno de estos objetivos se crearon metas que son en total 169, que sirven como guía para que las empresas en general y las que pertenecen a CERES conozcan lo que deben hacer al aplicar la RSE, logrando que las empresas crezcan de manera sostenible sobre todo en el Ecuador que hay mucho que hacer. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como se los conoce, representan cada uno un proyecto individual, pero representanta en conjunto las tres corrientes tanto económica, social y ambiental que representa la RSE (CERES, 2017).

## CAPÍTULO 3

### METODOLOGÍA

#### TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para llevar a cabo una investigación se cuenta con múltiples tipos y diseños, los más utilizados son: la investigación cuantitativa y cualitativa, de estas nacen los diseños de investigación descriptivo, no descriptivo, correlacionales, explicativo, documental, de campo, de estudios correlacionales. Se establece el presente estudio como una investigación cualitativa, descriptiva de carácter documental, destinada a obtener información fidedigna y contextualizada, que lleva a conocer las corrientes de estudio, las características y propiedades, así como también los beneficios de la aplicación de

la RSE.

#### Investigación cualitativa

Ésta investigación de carácter cualitativo, tiene un diseño flexible, abierto, construido mediante la realización del estudio de casos; el método de esta investigación documental

es de tipo exploratorio, el cual tiene como finalidad formular el problema y proporcionar una investigación clara y precisa. Blasco y Pérez (2007) señalan que: "La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas". (p. 25) (Blasco & Pérez, 2007)

#### Investigación Descriptiva:

Dentro de la investigación también abarca una parte de

investigación descriptiva porque se va a describir y analizar cada una de las corrientes de estudio a través de la recopilación de información.

Según

Tamayo y Tamayo (2004), la investigación descriptiva:

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. (p. 46) (Tamayo, 2004)

#### Investigación Documental

Para la formulación del proyecto se basa en una investigación de tipo documental,

Arias (2012), la define como:

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (Arias, 2012) (p. 27)

#### TIPO DE MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro de los métodos existentes tenemos:

- Método deductivo
- Método inductivo

#### Método inductivo

Por este método, a través del estudio de casos, damos a conocer y revisamos las corrientes de la RSE, esto nos permite enlazar la RSE con las normativas en que se fundamentan. Así como también contrastar los efectos de su aplicación y la interrelación entre ellos. Para tal efecto Vargas (2016) asevera que el método inductivo: "es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales". (p. 301) (Vargas, 2016)

## POBLACIÓN Y MUESTRA Población

Para el desarrollo de esta investigación, tenemos como población, a

las empresas exportadoras del Ecuador, analizar si estas se vieron en la necesidad de implementar la RSE, donde se analizará a la organización aportándonos información si la RSE da garantía a quienes compran sus productos, es decir si exigen certificación del cuidado del ambiente y responsabilidad en la economía.

Arias (2012), indica que población es: "es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación". (p. 81) (Arias, 2012)

## Muestra

En el presente estudio no se trabajará con muestra probabilística, sino que se escogerán 4 empresas para realizar el estudio de casos, como son: Grupo

Familia, Moderna Alimentos S.A., Danec y El Ingenio San Carlos. Para Stake (1998) define a este tipo de muestra como: "el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes". (p. 11) (Stake, 1998)

## RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Existen varios tipos de recolección de información, de las cuales tenemos las fuentes primarias, secundarias y mixtas.

- 

Fuentes primarias: observación, entrevistas, experimentos, discursos, correspondencia personal, patentes, poemas, etc.,

- Fuentes secundarias: revistas, tesis, papers, libros, historia, documentos

- Fuentes terciarias: Índices, estadísticas, almanaques, manuales, cronologías.

Las fuentes que se utilizaron para la investigación son las fuentes secundarias.

## Fuentes

### secundarias

Este estudio estará derivado en fuentes secundarias conformado por libros, artículos, documentos, anotaciones, etc. Todo referente a revisión literaria que permite recopilar la información sobre el tema de estudio.

Para Dvoskin (2004) "las fuentes secundarias son hechos, cifras e información que alguien ha reunido para otros fines, y pueden ser datos existentes en la organización o externos a ella". (p. 142) (Dvoskin, 2004)

## CAPÍTULO 4

### DESARROLLO DEL TEMA

#### CASO 1: GRUPO FAMILIA

Es una empresa que realiza operaciones desde países de Suramérica y el Caribe, brindando productos líderes en Aseo, higiene y cuidado, cuyo propósito planteado es la sostenibilidad e innovación creando a los grupos de interés y accionistas valor. (Grupo Familia, 2016)

En los siguientes cuadros observamos los objetivos que se propuso la empresa en tres categorías Mercado o Social, Económico y Ambiental. Gestión Económica del Grupo Familia - Ecuador

El Grupo Familia S.A en el año 2016 en su reporte anual proporciona datos globales de sus valores económicos tanto en Ecuador, Argentina, Colombia y otros que nos muestra la siguiente tabla.

Tabla 44 Valores de Ingresos y Gastos del año 2015 - 2016 del Grupo Familia - Ecuador Valores Económicos

2016	2015	DIFERENCIA	%	Valor económico Obtenido
\$ 469,794	\$ 462,821	\$ 6,973	1,48%	Valor Económico distribuido
\$ 460,163	\$ 453,333	\$ 6,830	1,48%	Valor Económico retenido
\$ 9,631	\$ 9,488	\$ 0,143	1,48%	Costos y gastos operativos
\$ 354,001	\$ 339,949	\$ 14,052	3,97%	Proveedores de capital
\$ 137,000	\$ 69,000	\$ 68,000	49,64%	Impuestos
\$ 24,405	\$ 22,178	\$ 2,227	9,13%	Sueldos y prestaciones de los empleados
\$ 62,262	\$ 57,763	\$ 4,499	7,23%	

Fuente: (Grupo Familia, 2016)

#### Elaboración propia

Análisis.- Observamos el crecimiento que ha tenido tanto en sus Ingresos y Egresos con un aumento del 1.48% más que el 2015, y de los cuales la empresa decidió generar valor a los grupos de interés, para su bienestar, además cumplió con sus obligaciones a proveedores mostrándonos un aumento de 49.64% en comparación del 2015. Cabe mencionar que esta empresa invierte en las comunidades tratando de ser Socialmente Responsable en los lugares que establece sus operaciones, en el 2016 invirtió \$1,395.15. Y de Inversión en Ecuador a Figura 4 Valores Económicos Grupo Familia - Ecuador

Programas de Apoyo a la comunidad Educación Pagos a profesores Bachillerato extendido a familias Deporte Escuelas de fútbol Campeonatos deportivos Negocios Inclusivos Mejora a calidad de vida Ayudas Donaciones Agasajos navideños

FIN DE LA POBREZA CERO HAMBRE BIENESTAR Y SALUD CALIDAD EN LA EDUCACIÓN  
IGUALDAD DE GENERO SANEAMIENTO Y AGUA LIMPIA ENERGIA

0: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx

43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO  
INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

Programas de apoyo al Medio Ambiente

Mantener la calidad de las fuentes Hídricas

Recolección de desechos

Sistemas Biológicos sostenibles

Gestión Económica

2016 Valor económico Obtenido Valor Económico distribuido Valor Económico retenido Costos  
y gastos operativos Proveedores de capital Impuestos Sueldos y prestaciones de los  
empleados 469.7939999999998 460.16300000000001 9.631000000000002  
354.0009999999998 137 24.405000000000001 62.262 2015 Valor económico Obtenido Valor  
Económico distribuido Valor Económico retenido Costos y gastos operativos Proveedores de  
capital Impuestos Sueldos y prestaciones de los empleados 462.82100000000003  
453.33300000000003 9.487999999999995 339.94900000000001 69 22.17800000000001  
57.76299999999998

Programas de Apoyo a la comunidad Educación Pagos a profesores Bachillerato extendido a  
familias Deporte Escuelas de fútbol Campeonatos deportivos Negocios Inclusivos Mejora a  
calidad de vida Ayudas Donaciones Agasajos navideños

FIN DE LA POBREZA CERO HAMBRE BIENESTAR Y SALUD CALIDAD EN LA EDUCACIÓN  
IGUALDAD DE GENERO SANEAMIENTO Y AGUA LIMPIA ENERGIA

0: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx

43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO  
INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

## PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

### LOS OBJETIVOS

Programas de apoyo al Medio Ambiente

Mantener la calidad de las fuentes Hídricas

Recolección de desechos

Sistemas Biológicos sostenibles beneficio de sus empleados como es salud, recreación y otros la cifra de \$1,079.37.

Fuente: (Grupo Familia, 2016)

Elaboración propia

Gestión Social Grupo Familia - Ecuador En la siguiente tabla observamos las actividades que la empresa Familia realizó durante el año 2016, no logramos mostrar datos del 2015 debido a que se han aplicado diferentes métodos para mostrar sus gestiones en las memorias de sostenibilidad presentadas.

Análisis.- Lo más destacado es el inicio de 15 proyectos de ayuda a recicladores en zonas urbanas de Colombia, impulsando que no se desperdicien productos que pueden ser reciclados, generando además fuentes de empleo. Estos proyectos y programas son impulsados desde Colombia, de los cuales el Grupo familia Ecuador también realiza como son seminarios de cuidadores, que se desarrollaron en el 2016, 564 de este tipo de eventos con una cantidad de 3.374 asistentes.

Tabla 55 Actividades Sociales realizadas por el Grupo Familia en el 2016 Gestión Social

Beneficiarios Directos	Indirectos	Apoyo a Recicladores en áreas urbanas	1.382	730	652
Bibliotecas comunitarias	43.413	18.998	24.415	Donaciones de productos (13,659 cajas)	
Actividades formativas a estudiantes a cerca del cuidado del medio ambiente y reciclaje	300.000	300.000	- Conferencias en asesoría de como gestar y cuidados del bebe hasta 6 meses	97.716	97.716
- Talleres de estimulación (en el desarrollo del bebe)	5.500	5.500	- Bienestar para aliados (oportunidad de viajar)	650	650
- Campaña Operación manos Limpias (sensibilización a personas)	24.086	24.086	- Evento benéfico petys (impacto a personas)	2.100	2.100
-					

Fuente: (Grupo Familia, 2016)

Elaboración propia Gestión Ambiental Grupo Familia Propuesta 2011-2016 En la siguiente tabla observamos que la empresa se propone metas en beneficio del medio ambiente como las propuestas en el periodo 2011-2016



Mantener la calidad de las fuentes Hídricas

Recolección de desechos

Sistemas Biológicos sostenibles Análisis.- En 2015 ya se habían logrado superar la reducción de agua, mientras que la recuperación de residuos en el 2015 estaba un 80% logrado y que en 2016 se logró cumplir, Así mismo las emisiones de CO2 se logró cumplir el 38% propuesto en el año 2016, Mientras que el consumo de energía eléctrica se superó en 2016 un 1% de lo propuesto como meta, No se logró cumplir el DBO en el efluente debido a que hubo cambios en el papel reciclado que se utiliza como materia prima.

Figura 5 Gestión Ambiental Propuesta 2011 - 2016

Programas de Apoyo a la comunidad Educación Pagos a profesores Bachillerato extendido a familias Deporte Escuelas de fútbol Campeonatos deportivos Negocios Inclusivos Mejora a calidad de vida Ayudas Donaciones Agasajos navideños

FIN DE LA POBREZA CERO HAMBRE BIENESTAR Y SALUD CALIDAD EN LA EDUCACIÓN IGUALDAD DE GENERO SANEAMIENTO Y AGUA LIMPIA ENERGIA

0: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx

43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

Programas de apoyo al Medio Ambiente

Mantener la calidad de las fuentes Hídricas

Recolección de desechos

Sistemas Biológicos sostenibles

Fuente: (Grupo Familia, 2016)

Elaboración propia

Gestión Ambiental Grupo Familia Propuesta 2017-2021 La empresa pensando en ser Responsable socialmente se propuso 4 nuevas metas que espera lograrlas en el periodo 2017-2021.(Grupo Familia, 2016)

Tabla 77 Metas propuestas en Gestiones Ambientales periodo 2017-2021 Gestión Ambiental

Meta propuesta 2017-2021 Reducción del Consumo de Agua 18% Recuperación de Residuos 95% Empaques 22% Consumo de energía eléctrica 7%

Fuente: (Grupo Familia, 2016)

Elaboración propia Análisis.- Mediante la busca de oportunidades para reducir el consumo de agua se puso la meta del 18%, así mismo se espera recuperar el 95% de los residuos que se desperdician afectando al medio ambiente, de igual manera pensando mejorar el proceso de empaquetado buscando optimizar el 22% y por último se espera seguir reduciendo un 7% de consumo de energía eléctrica. El grupo familia posee certificaciones como lo es el punto verde y se proyecta a cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es por esto que cada año busca mediante estudios percatarse de las posibles mejoras que pueda aplicar en cada uno de sus procesos pensando en beneficio del Ambiente, Economía y Sociedad. (Grupo Familia, 2016)

#### CASO 2: MODERNA ALIMENTOS S.A

Es una empresa establecida en el Ecuador hace 108 años, cuyas operaciones son de producir, comercializar y distribuir sus productos como son: Trigo y sus derivados. Como estrategia para cumplir con los objetivos de la Empresa ha decidido implementar voluntariamente medidas de Responsabilidad Social Empresarial, beneficiando a todos los grupos de interés. (Moderna Alimentos S.A, 2016)

#### Gestión Social de la empresa Moderna Alimentos S.A

Como observamos en la siguiente tabla, las gestiones que la empresa Moderna Alimentos S.A desarrollo en 2015 y 2016.

Tabla 88 Número de Accidentes año 2016 y 2015 Gestión Social

Año	Empleo	Diferencia Empleo	Accidentes	Diferencia Accidentes	Días perdidos por las victimas	Diferencia Días perdidos
2016	757	2%	19	51,35%	195	5%
2015	755	0,26%	37		3.664	

Fuente: (Moderna Alimentos S.A, 2016)

Elaboración propia

Análisis.- Vemos que aumentan dos empleos en 2016 comparado con el 2015, pese a eso se reduce el 51.35% de Accidentes, para los cuales la empresa ha realizado capacitaciones para el cuidado laboral, además debido a accidentes ocurridos fuera de la planta, hechos como accidentes de tránsito de empleados al dirigirse a sus hogares alcanzando un total de 7 en el 2016 las medidas que tomó la Empresa fue de brindar capacitaciones para el manejo responsable, cabe mencionar que el 100% de los accidentes en el 2016 fue a personal masculino de la Empresa.

Además la empresa Moderna Alimentos S.A se preocupa por la sociedad y sus empleados fomentando las actividades que observamos en la siguiente tabla. Tabla 99 Actividades en la corriente Social 2016 Gestión Social 2016

Educación Virtual Salud y seguridad Beneficios complementarios Reconocimientos ocasionales Eventos (Deportivos, navideños y festividades) Capacitaciones (Internas, Externas, Online) Programa SISO (Seguridad Industrial y Salud Ocupacional) Programas de voluntarios para acciones comunitarias Donación de alimentos y plantas potabilizadoras de agua

Fuente: (Moderna Alimentos S.A, 2016)

Elaboración propia

Análisis.- Las actividades que resaltan son las donaciones de plantas potabilizadoras de agua a comunidades cercanas a las plantas que de alguna manera resultan afectadas por los procesos de la Empresa y busca en algo aportar en la mejora de las personas, además cumplen con los beneficios de Ley hacia los empleados y programas recreativos donde participan las familias enteras de los empleados. Gestión Económica de la empresa Moderna Alimentos S.A Según nos muestra la siguiente tabla, es la disminución de las operaciones en el año 2016 debido a la difícil situación por la que atravesó el Ecuador después del terremoto de abril comparado con los del año 2015.

Tabla 1010 Ingresos y Gastos del año 2015 y 2016 Gestión Económica

2015	2016	DIFERENCIA	%
Ingresos	141.409.772,00	138.688.143,00	(2.721.629,00) -1,92%
Gastos operativos	108.479.282,00	107.426.092,00	(1.053.190,00) -0,97%
Sueldos y prestaciones de los empleados	18.605.689,00	18.886.024,00	280.335,00 1,51%
Pago a proveedores de capital	3.274.685,00	2.783.198,00	(491.487,00) -15,01%
Pagos a gobierno	3.628.234,00	4.121.453,00	493.219,00 13,59%
Inversiones en comunidades	90.759,00	152.293,00	61.534,00 67,80%
Valor económico retenido	7.331.123,00	5.319.083,00	(2.012.040,00) -27,45%

Fuente: (Moderna Alimentos S.A, 2016)

Elaboración propia

Pese a lo mencionado anteriormente hubo un crecimiento de inversiones en la comunidad de los cuales \$52.800 la empresa Moderna Alimentos recibió de concursos de proyectos de desarrollo social, que invirtió principalmente a beneficio de los sectores más afectados. Gestión Ambiental de la empresa Moderna Alimentos S.A Cabe mencionar que es difícil hacer una comparación de las gestiones en este ámbito Ambiental del 2015 con el 2016 debido a que se utilizaron diferentes herramientas para medir las gestiones que observamos en la siguiente tabla:

Tabla 1111 Comparación de consumo de aditivos, Energía eléctrica y Agua de la Empresa en 2015 y 2016 Gestión Ambiental

2016 2015 REDUCCIÓN Reducción de Aditivos 176,68 Tm 195,81 Tm 19,13 Tm Reducción de consumo energía eléctrica 6.600.000 kWh 15.371.705,02 kWh 8771705,02 kWh Consumo de agua 37.922,10 m<sup>3</sup> 14.384,10 m<sup>3</sup> -23.538 m<sup>3</sup> Inversión Ambiental \$ 40.145,00

Fuente: (Moderna Alimentos S.A, 2016)

Elaboración propia

Análisis.- Observamos que en el 2016 se redujo 19.13 Toneladas métricas en uso de aditivos el cual es un químico que se utiliza para mejorar el producto.

Así mismo se redujo el uso de energía eléctrica utilizando energía renovable que le permitió ahorrar \$600.000 y al planeta 3.300 tCO<sub>2</sub>. El consumo de agua ha aumentado debido a que está relacionado a el consumo de personal y consumo de la producción siendo un factor fundamental en la producción de la Empresa, según los datos que proporciona la empresa en el año 2016 se estima una inversión de \$40.145 solo en la gestión Ambiental. Además, la empresa Moderna Alimentos S.A realiza otras actividades en favor del Ambiente como lo demuestra la siguiente tabla: Tabla 1212 Actividades Ambientales en el 2016 Actividades realizadas en la Gestión Ambiental en el 2016

Se ha determinado el uso de materiales reciclados, siendo viable su implementación en sus procesos Creación de una política de uso responsable de papel Cumplen con el tratamiento adecuado de desechos peligrosos Capacitaciones a panaderías sobre proyecto Ambiental

Fuente: (Moderna Alimentos S.A, 2016)

Elaboración propia La empresa Moderna Alimentos S.A realiza anualmente las memorias de sostenibilidad basado en los indicadores (GRI), y los cuales la empresa utiliza como guía para el cumplimiento de cada proceso que permita ser Socialmente Responsable permitiendo un beneficio social, Ambiental y Económico a las partes interesadas de la Empresa. CASO 3: DANEC

Es una Empresa establecida en el Ecuador desde 1972, fue la primera empresa de aceites de palma en la Sierra, que con esfuerzo se convirtió en una importante empresa industrial con más plantaciones en el mundo de palmas resistentes a enfermedades y que busca ofrecer nuevos productos por su facilidad de entrar productos innovadores a las tiendas. Danec cuenta con plantaciones de palma propias, así mismo extractoras propias y luego se encarga de seguir con sus procesos en sus refinerías, procesadoras y comercializadoras que le permite obtener identidad de sus productos. (Industrial Danec S.A, 2016)

A pesar de la disminución de las ventas del año 2014 por plagas que atacaron a las plantaciones la Industria Danec siguió con miras en el 2016 a cumplir con los requisitos que necesita para ser una de las Empresas que aspira a obtener la certificación Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) el cual es una certificación en aceites sostenibles en todas sus etapas.

Como observamos en la siguiente figura son los diversos programas realizados en el 2016 siendo socialmente responsable con los grupos de interés de Danec.

Gestión Social de la Empresa Danec en el año 2016 Figura 46 Programas de Apoyo a la Comunidad año 2016 Danec

Programas de Apoyo a la comunidad Educación Pagos a profesores Bachillerato extendido a familias Deporte Escuelas de fútbol Campeonatos deportivos Negocios Inclusivos Mejora a calidad de vida Ayudas Donaciones Agasajos navideños

FIN DE LA POBREZA CERO HAMBRE BIENESTAR Y SALUD CALIDAD EN LA EDUCACIÓN IGUALDAD DE GENERO SANEAMIENTO Y AGUA LIMPIA ENERGIA

0: Capacitación y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx

43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

Programas de apoyo al Medio Ambiente

Mantener la calidad de las fuentes Hídricas

Recolección de desechos

Sistemas Biológicos sostenibles

Fuente: (Industrial Danec S.A, 2016)

Elaboración propia

Gestión Económica de la empresa Danec en 2016. De acuerdo a las memorias de sostenibilidad de Danec, en el 2015 se invirtió en donaciones en los cuatro sectores estratégicos \$287.717.80 y en 2016 \$ 417.126.24 aumentando un 31% comparado con el año 2015, esto a consecuencia del terremoto del 2016 que afecto mayormente a las provincias de Esmeraldas y Manabí. Alcanzando \$268.338.12 destinados como contribución a estos sectores y a traves de otras gestiones realizadas el Grupo Danec contribuyo con un total de \$2'793.004 a damnificados. Preocupado por el Ambiente Danec realiza los siguientes programas: Figura 57 Programas de Apoyo al medio Ambiente

Programas de Apoyo a la comunidad Educación Pagos a profesores Bachillerato extendido a familias Deporte Escuelas de fútbol Campeonatos deportivos Negocios Inclusivos Mejora a calidad de vida Ayudas Donaciones Agasajos navideños

FIN DE LA POBREZA CERO HAMBRE BIENESTAR Y SALUD CALIDAD EN LA EDUCACIÓN IGUALDAD DE GENERO SANEAMIENTO Y AGUA LIMPIA ENERGIA

0: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx

43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

Programas de apoyo al Medio Ambiente

Mantener la calidad de las fuentes Hídricas

Recolección de desechos

Sistemas Biológicos sostenibles

Fuente: (Industrial Danec S.A, 2016)

Elaboración propia

Análisis.- Con respecto a los límites máximos permitidos al consumo de recurso de agua de la norma de calidad ambiental Danec cumple en todos los parámetros en el año 2016. Con respecto a la recolección de desechos se han implementado políticas para minimizar el impacto de los desechos al ambiente. Y para el caso de los sistemas biológicos sostenibles Danec midió los efectos invernaderos dando los siguientes resultados que los cultivos de palmas transforman las emisiones de CO<sub>2</sub> y las transforma en oxígeno y en lo que tienen que prestar atención es al anhídrido carbónico en los cuales ya se van a tratar proyectos para reducir su impacto. (Industrial Danec S.A, 2016). Como pudimos ver Danec está trabajando para obtener la certificación RSPO por lo que está alineado a esos principios y normas que espera lograr en los próximos años. CASO 4: INGENIO SAN CARLOS La azucarera San Carlos se estableció desde 1897 en el Ecuador dedicándose a brindar productos agroindustriales como lo es la Azúcar utilizando como estrategia costos competitivos y calidad. Desde 2001 tuvo la iniciativa de presentar a los grupos de interés reportes a través de las memorias que presenta anualmente siendo la primera en el Ecuador en realizar este tipo de informes alineados a los indicadores GRI. (Sociedad Agrícola San Carlos, 2016)

Gestión Social del Ingenio San Carlos En la siguiente tabla observamos los datos de los colaboradores en el año 2015 y 2016. Tabla 1313 Dimensión Social 2015 - 2016 DIMENSION SOCIAL

GESTIONES	2015	2016	%
Colaboradores contrato indefinido	639	639	0%
Colaboradores contrato temporal	2.769	2.692	-3%
Colaboradores género femenino	6,75%	5,25%	-22%
Colaboradores género masculino	93,25%	94,74%	2%
Afiliados diferentes organizaciones sindicales	1.770	1.780	1%
Total participantes en capacitación	13.921	10.596	-24%
Horas hombre capacitación	29.054	37.961	31%
Inversión en capacitación	\$90.890,96	\$99.076,79	9%
Promedio de horas de capacitación por persona	8,72	11,40	31%
Ausentismo por incapacidades médicas	2,43%	2,58%	6%
Ausentismo por otras causas	0,87%	0,87%	0%

Fuente: (Sociedad Agrícola San Carlos, 2016)

Elaboración propia Análisis.- Lo que más varió fueron que se redujeron los contratos a las mujeres aumentando con ello los masculinos, además disminuyeron los participantes en capacitaciones, pero aumentaron las horas de los que asisten a este tipo de actividades aumentando la inversión en este ámbito y aumentaron en el 6% el ausentismo por incapacidades médicas. Gestión Económica del Ingenio San Carlos Tabla 1414 Resultados económicos 2015 - 2016 RESULTADOS ECONÓMICOS

2015	2016	%	
Total ventas netas	\$147.746.549,00	\$164.016.388,00	11%
Ingreso promedio obreros mantenimiento	\$431,33	\$504,17	17%
Ingreso promedio empleados mantenimiento	\$1.482,18	\$1.847,91	25%
Ingreso promedio obreros zafra	\$882,73	\$841,55	-5%
Ingreso promedio empleados zafra	\$1.632,38	\$1.875,93	15%
Sueldos y salarios	\$9.149.872,00	\$9.101.263,21	-1%
Beneficios sociales	\$9.808.119,76	\$10.530.364,98	7%
Beneficios contractuales	\$4.205.463,21	\$4.951.475,83	18%
Pensiones de Jubilados Patronales	\$1.362.165,03	\$1.344.261,67	-1%
Impuestos y contribuciones fiscales	\$6.839.149,97	\$8.009.108,22	17%
Contribuciones a Instituciones Sindicales	\$331.488,53	\$255.798,03	-23%
Contribuciones a la comunidad	\$24.141,55	\$32.106,92	33%

Fuente: (Sociedad Agrícola San Carlos, 2016)

Elaboración propia Como podemos apreciar en el cuadro anterior, es el crecimiento del 11% de las ventas en el 2016 comparado con el año 2015 se debe a que Ingenio San Carlos está expandiéndose en el mercado y con ello aumentando su productividad, así también se muestra que cumplen con los beneficios de Ley a sus grupos de interés y las inversiones en la comunidad la cual aumentó el 33% aportando a la Responsabilidad. Gestión Ambiental del Ingenio San Carlos Tabla 1515 Dimensión ambiental 2015 - 2016 DIMENSIÓN AMBIENTAL

Actividades	2015	2016	%
Ahorro de agua m3/año	23.455,82	23.339,31	-0,50%
Emisiones mitigadas Ton. CO2	98.758,71	122.222,82	23,76%
Kilogramos de desechos peligrosos gestionados	143.081,20	105.770,94	-26,08%
Inversiones y gastos ambientales	\$1.658.794,00	\$1.643.864,00	-0,90%

Fuente: (Sociedad Agrícola San Carlos, 2016)

Elaboración propia Figura 68 Gestión Ambiental 2015 - 2016

Gestión Ambiental

2015

Ahorro de agua m<sup>3</sup>/año Emisiones mitigadas Ton. CO<sub>2</sub> Kilogramos de desechos peligrosos gestionados Inversiones y gastos ambientales 23455.82 98758.71 143081.20000000001 1658794 2016

Ahorro de agua m<sup>3</sup>/año Emisiones mitigadas Ton. CO<sub>2</sub> Kilogramos de desechos peligrosos gestionados Inversiones y gastos ambientales 23339.31 122222.82 105770.94 1643864

Programas de Apoyo a la comunidad Educación Pagos a profesores Bachillerato extendido a familias Deporte Escuelas de fútbol Campeonatos deportivos Negocios Inclusivos Mejora a calidad de vida Ayudas Donaciones Agasajos navideños

FIN DE LA POBREZA CERO HAMBRE BIENESTAR Y SALUD CALIDAD EN LA EDUCACIÓN IGUALDAD DE GENERO SANEAMIENTO Y AGUA LIMPIA ENERGIA

0: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx

43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

Programas de apoyo al Medio Ambiente

Mantener la calidad de las fuentes Hídricas

Recolección de desechos

Sistemas Biológicos sostenibles

Fuente: (Sociedad Agrícola San Carlos, 2016)

Elaboración propia

Análisis.- El ingenio San Carlos también se preocupa por el aspecto ambiental, es por ello que ha aumentado casi el 24% de emisiones mitigadas de CO<sub>2</sub> en el ambiente, debido a las iniciativas para utilizar las fuentes de energía renovables ejemplo de ello fueron los residuos

de molienda de caña, así como también la reducción del manejo de desechos peligrosos.

## CAPÍTULO 5

### CONCLUSIONES

El mundo está cambiando y cada vez más, se considera a las empresas, antes que una solución, como una importante causa de problemas sociales, ambientales y económicos, (Porter & Kramer, 2011) por esto, implementar una cultura de RSE es necesario hoy en día, cuyos ejecutivos deben tomar la iniciativa, aunque en las Instituciones educativas no se apalanquen en este tema para que las empresas paguen a la sociedad lo que hacen ellas por las empresas. • Las Empresas deben de iniciar a implementar la RSE no como una obligación sino como una oportunidad en la que son muchos los beneficios que se obtienen al aplicar este principio, para que tanto sus clientes como proveedores y los que conforman el entorno perciban ese compromiso. • Muchas de las Empresas Exportadoras deben de tener personas con una cultura de RSE tanto en el lugar de origen como en el país de destino para atender principalmente el tema de salarios dignos que motiven al cumplimiento de sus objetivos. • Utilizar el avance tecnológico a favor debido a que facilita el control de la mayoría de procesos con los que cuentan las Empresas permitiendo el adecuado cumplimiento de cada integrante interno como externo de la Empresa. • Se debe de implementar los diferentes modelos evaluación de RSE es que las Empresas cumplan todos los factores o componentes como son Sociales, Ambientales y Económicos de manera conjunta igualitaria. • Además, los productos y servicios que brindarían estas Empresas serían identificadas como excelente calidad por cumplir estos estándares y lograrían certificaciones. • Uno de los aspectos a tomar en cuenta es la comunicación que permite que se obtenga información de qué es lo que sucede en la sociedad y medio Ambiente, saber en qué se puede aportar y generar una iniciativa que beneficie tanto a la empresa como a la sociedad.

Programas de Apoyo a la comunidad Educación Pagos a profesores Bachillerato extendido a familias Deporte Escuelas de fútbol Campeonatos deportivos Negocios Inclusivos Mejora a calidad de vida Ayudas Donaciones Agasajos navideños FIN DE LA POBREZA CERO HAMBRE BIENESTAR Y SALUD CALIDAD EN LA EDUCACIÓN IGUALDAD DE GENERO SANEAMIENTO Y AGUA LIMPIA ENERGÍA

0: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx

43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO  
INDUSTRIA INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

Programas de apoyo al Medio Ambiente

Mantener la calidad de las fuentes Hídricas

Recolección de desechos

Sistemas Biológicos sostenibles

Gestión Ambiental Propuesta 2011 - 2016

Meta propuesta 2011-2016

Reducción del Consumo de Agua Recuperación de Residuos Emisiones directas de CO2  
Consumo de energía eléctrica DBO en el efluente 0.25 0.95 0.38 7.0000000000000007E-2  
0.5699999999999995 Avance de propuesta al 2015

Reducción del Consumo de Agua Recuperación de Residuos Emisiones directas de CO2  
Consumo de energía eléctrica DBO en el efluente 0.4 0.8 0.36 7.0000000000000007E-2  
0.5500000000000004 Meta Alcanzada en 2016

Reducción del Consumo de Agua Recuperación de Residuos Emisiones directas de CO2  
Consumo de energía eléctrica DBO en el efluente 0.34 0.95 0.38 0.08 0.46

Gestión Económica

2016 Valor económico Obtenido Valor Económico distribuido Valor Económico retenido Costos  
y gastos operativos Proveedores de capital Impuestos Sueldos y prestaciones de los  
empleados 469.7939999999998 460.16300000000001 9.631000000000002  
354.0009999999998 137 24.405000000000001 62.262 2015 Valor económico Obtenido Valor  
Económico distribuido Valor Económico retenido Costos y gastos operativos Proveedores de  
capital Impuestos Sueldos y prestaciones de los empleados 462.82100000000003  
453.33300000000003 9.487999999999995 339.94900000000001 69 22.178000000000001  
57.76299999999998

Gestión Ambiental

2015

Ahorro de agua m3/año Emisiones mitigadas Ton. CO2 Kilogramos de desechos peligrosos  
gestionados Inversiones y gastos ambientales 23455.82 98758.71 143081.20000000001  
1658794 2016

Ahorro de agua m3/año Emisiones mitigadas Ton. CO2 Kilogramos de desechos peligrosos  
gestionados Inversiones y gastos ambientales 23339.31 122222.82 105770.94 1643864

Hoja\_de\_c\_lculo\_de\_Microsoft\_Excel1.xlsx

Hoja1

Valores Económicos 2016 2015 DIFERENCIA % Valor económico Obtenido \$ 469.79 \$ 462.82 \$ 6.97 1.48% Valor Económico distribuido \$ 460.16 \$ 453.33 \$ 6.83 1.48% Valor Económico retenido \$ 9.63 \$ 9.49 \$ 0.14 1.48% Costos y gastos operativos \$ 354.00 \$ 339.95 \$ 14.05 3.97% Proveedores de capital \$ 137.00 \$ 69.00 \$ 68.00 49.64% Impuestos \$ 24.41 \$ 22.18 \$ 2.23 9.13% Sueldos y prestaciones de los empleados \$ 62.26 \$ 57.76 \$ 4.50 7.23%

Gestión Económica 2016 Valor económico Obtenido Valor Económico distribuido Valor Económico retenido Costos y gastos operativos Proveedores de capital Impuestos Sueldos y prestaciones de los empleados 469.79399999999998 460.16300000000001 9.631000000000002 354.00099999999998 137 24.405000000000001 62.262 2015 Valor económico Obtenido Valor Económico distribuido Valor Económico retenido Costos y gastos operativos Proveedores de capital Impuestos Sueldos y prestaciones de los empleados 462.821000000000003 453.333000000000003 9.487999999999995 339.949000000000001 69 22.178000000000001 57.762999999999998

Hoja\_de\_c\_lculo\_de\_Microsoft\_Excel2.xlsx

Hoja1

Valores Económicos 2016 2015 DIFERENCIA % Valor económico Obtenido \$ 469.79 \$ 462.82 \$ 6.97 1.48% Valor Económico distribuido \$ 460.16 \$ 453.33 \$ 6.83 1.48% Valor Económico retenido \$ 9.63 \$ 9.49 \$ 0.14 1.48% Costos y gastos operativos \$ 354.00 \$ 339.95 \$ 14.05 3.97% Proveedores de capital \$ 137.00 \$ 69.00 \$ 68.00 49.64% Impuestos \$ 24.41 \$ 22.18 \$ 2.23 9.13% Sueldos y prestaciones de los empleados \$ 62.26 \$ 57.76 \$ 4.50 7.23%

Gestión Económica 2016 Valor económico Obtenido Valor Económico distribuido Valor Económico retenido Costos y gastos operativos Proveedores de capital Impuestos Sueldos y prestaciones de los empleados 469.79399999999998 460.16300000000001 9.631000000000002 354.00099999999998 137 24.405000000000001 62.262 2015 Valor económico Obtenido Valor Económico distribuido Valor Económico retenido Costos y gastos operativos Proveedores de capital Impuestos Sueldos y prestaciones de los empleados 462.821000000000003 453.333000000000003 9.487999999999995 339.949000000000001 69 22.178000000000001 57.762999999999998

Hoja2

Gestión Ambiental Meta propuesta 2011-2016 Avance de propuesta al 2015 Meta Alcanzada en 2016 Reducción del Consumo de Agua 25% 40% 34% Recuperación de Residuos 95% 80% 95% Emisiones directas de CO2 38% 36% 38% Consumo de energía eléctrica 7% 7% 8% DBO en el efluente 57% 55% 46%

Gestión Ambiental Propuesta 2011 - 2016 Meta propuesta 2011-2016 Reducción del Consumo de Agua Recuperación de Residuos Emisiones directas de CO2 Consumo de energía eléctrica DBO en el efluente 0.25 0.95 0.38 7.0000000000000007E-2 0.56999999999999995 Avance de propuesta al 2015 Reducción del Consumo de Agua Recuperación de Residuos Emisiones directas de CO2 Consumo de energía eléctrica DBO en el efluente 0.4 0.8 0.36 7.0000000000000007E-2 0.55000000000000004 Meta Alcanzada en 2016 Reducción del

Consumo de Agua Recuperación de Residuos Emisiones directas de CO2 Consumo de energía eléctrica DBO en el efluente 0.34 0.95 0.38 0.08 0.46

Hoja\_de\_c\_lculo\_de\_Microsoft\_Excel3.xlsx

Hoja1

Actividades 2015 2016 % Ahorro de agua m3/año 23,455.82 23,339.31 -0.50% Emisiones mitigadas Ton. CO2 98,758.71 122,222.82 23.76% Kilogramos de desechos peligrosos gestionados 143,081.20 105,770.94 -26.08% Inversiones y gastos ambientales \$ 1,658,794.00 \$ 1,643,864.00 -0.90%

Gestión Ambiental 2015 Ahorro de agua m3/año Emisiones mitigadas Ton. CO2 Kilogramos de desechos peligrosos gestionados Inversiones y gastos ambientales 23455.82 98758.71 143081.20000000001 1658794 2016 Ahorro de agua m3/año Emisiones mitigadas Ton. CO2 Kilogramos de desechos peligrosos gestionados Inversiones y gastos ambientales 23339.31 122222.82 105770.94 1643864

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

Instances from: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx

0: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y  
CRECIMIENTO ECONOMICO INDUSTRIA INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL  
CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ,  
JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

1: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

0: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

asequible y no contaminante 8. Trabajo creciente y económico ,  
por el bienestar de las familias 9. Industria , innovación e  
infraestructura 10. Reducción de las desigualdades 11. Ciudades  
y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo  
responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina , cuidar  
la vida debajo del mar 15. Vida de ecosistemas terrestres, cuidar  
esta área 16. Paz, justicia e instituciones solidas 17. Alianza para  
lograr los objetivos ,

1: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y  
 CRECIMIENTO ECONOMICO INDUSTRIA INNOVACIÓN E  
 INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
 COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL  
 CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ,  
 JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

2: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
 43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y  
 CRECIMIENTO ECONOMICO INDUSTRIA INNOVACIÓN E  
 INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
 COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL  
 CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ,  
 JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

asequible y no contaminante 8. Trabajo creciente y económico ,  
 por el bienestar de las familias 9. Industria , innovación e  
 infraestructura 10. Reducción de las desigualdades 11. Ciudades  
 y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo  
 responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina , cuidar  
 la vida debajo del mar 15. Vida de ecosistemas terrestres, cuidar  
 esta área 16. Paz, justicia e instituciones solidas 17. Alianza para  
 lograr los objetivos ,

2: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
 43%

asequible y no contaminante 8. Trabajo creciente y económico ,  
 por el bienestar de las familias 9. Industria , innovación e  
 infraestructura 10. Reducción de las desigualdades 11. Ciudades  
 y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo  
 responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina , cuidar  
 la vida debajo del mar 15. Vida de ecosistemas terrestres, cuidar  
 esta área 16. Paz, justicia e instituciones solidas 17. Alianza para  
 lograr los objetivos ,

3: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y  
CRECIMIENTO ECONOMICO INDUSTRIA INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL  
CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ,  
JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

4: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y  
CRECIMIENTO ECONOMICO INDUSTRIA INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL  
CLIMA

3: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

asequible y no contaminante 8. Trabajo creciente y económico ,  
por el bienestar de las familias 9. Industria , innovación e  
infraestructura 10. Reducción de las desigualdades 11. Ciudades  
y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo  
responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina , cuidar  
la vida debajo del mar 15. Vida de ecosistemas terrestres, cuidar  
esta área 16. Paz, justicia e instituciones solidas 17. Alianza para  
lograr los objetivos ,

4: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

asequible y no contaminante 8. Trabajo creciente y económico ,  
por el bienestar de las familias 9. Industria , innovación e  
infraestructura 10. Reducción de las desigualdades 11. Ciudades  
y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo  
responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina , cuidar  
la vida debajo del mar 15. Vida de ecosistemas terrestres, cuidar  
esta área 16. Paz, justicia e instituciones solidas 17. Alianza para  
lograr los objetivos ,

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ,  
JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

5: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y  
CRECIMIENTO ECONOMICO INDUSTRIA INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL  
CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ,  
JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

6: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y  
CRECIMIENTO ECONOMICO INDUSTRIA INNOVACIÓN E

5: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

asequible y no contaminante 8. Trabajo creciente y económico ,  
por el bienestar de las familias 9. Industria , innovación e  
infraestructura 10. Reducción de las desigualdades 11. Ciudades  
y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo  
responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina , cuidar  
la vida debajo del mar 15. Vida de ecosistemas terrestres, cuidar  
esta área 16. Paz, justicia e instituciones solidas 17. Alianza para  
lograr los objetivos ,

6: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

asequible y no contaminante 8. Trabajo creciente y económico ,  
por el bienestar de las familias 9. Industria , innovación e

INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL  
CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ,  
JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

7: Capacitación y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y  
CRECIMIENTO ECONOMICO INDUSTRIA INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL  
CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ,  
JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

infraestructura 10. Reducción de las desigualdades 11. Ciudades  
y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo  
responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina , cuidar  
la vida debajo del mar 15. Vida de ecosistemas terrestres, cuidar  
esta área 16. Paz, justicia e instituciones solidas 17. Alianza para  
lograr los objetivos ,

7: Capacitación y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

asequible y no contaminante 8. Trabajo creciente y económico ,  
por el bienestar de las familias 9. Industria , innovación e  
infraestructura 10. Reducción de las desigualdades 11. Ciudades  
y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo  
responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina , cuidar  
la vida debajo del mar 15. Vida de ecosistemas terrestres, cuidar  
esta área 16. Paz, justicia e instituciones solidas 17. Alianza para  
lograr los objetivos ,

8: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y  
CRECIMIENTO ECONOMICO INDUSTRIA INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL  
CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ,  
JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

9: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y  
CRECIMIENTO ECONOMICO INDUSTRIA INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL  
CLIMA

8: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

asequible y no contaminante 8. Trabajo creciente y económico ,  
por el bienestar de las familias 9. Industria , innovación e  
infraestructura 10. Reducción de las desigualdades 11. Ciudades  
y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo  
responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina , cuidar  
la vida debajo del mar 15. Vida de ecosistemas terrestres, cuidar  
esta área 16. Paz, justicia e instituciones solidas 17. Alianza para  
lograr los objetivos ,

9: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

asequible y no contaminante 8. Trabajo creciente y económico ,  
por el bienestar de las familias 9. Industria , innovación e  
infraestructura 10. Reducción de las desigualdades 11. Ciudades  
y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo  
responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina , cuidar  
la vida debajo del mar 15. Vida de ecosistemas terrestres, cuidar  
esta área 16. Paz, justicia e instituciones solidas 17. Alianza para  
lograr los objetivos ,

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ,  
JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

10: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

ASEQUIBLE Y NO CONTAMINADA TRABAJO DECENTE Y  
CRECIMIENTO ECONOMICO INDUSTRIA INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES  
COMUNIDADES Y CIUDADES SOSTENIBLES

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE ACCIÓN POR EL  
CLIMA

VIDA SUBMARINA VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES PAZ,  
JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS ALIANZAS PARA LOGRAR

LOS OBJETIVOS

10: Capacitacion y debate sobre desarrollo urbano - rural.docx  
43%

asequible y no contaminante 8. Trabajo creciente y económico ,  
por el bienestar de las familias 9. Industria , innovación e  
infraestructura 10. Reducción de las desigualdades 11. Ciudades  
y comunidades sostenibles 12. Producción y consumo  
responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina , cuidar  
la vida debajo del mar 15. Vida de ecosistemas terrestres, cuidar  
esta área 16. Paz, justicia e instituciones solidas 17. Alianza para  
lograr los objetivos ,