

Urkund Analysis Result

Analysed Document: DESCONOCIMIENTO SEMANTICO DEL SIMBOLO DE LA PIÑA Y SU ACEPTACION EN LA COMUNIDAD MILAGREÑA Urkund
Alvarado.docx (D38109251)

Submitted: 4/29/2018 5:55:00 PM

Submitted By: jalvarados2@unemi.edu.ec

Significance: 3 %

Sources included in the report:

ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS VISUALES.docx (D38024260)

Instances where selected sources appear:

5

INTRODUCCIÓN

Este documento pretende aportar con la temática escogida la misma que se determinó basándose en la temática general y la línea de investigación, analizando aspectos sobre el desconocimiento semántico, así mismo examinar cual es la aceptación que tiene la piña en la comunidad milagreña con respecto a la piña. Seguidamente se abordarán los conceptos generales de los diferentes tipos de signos como son icono, indicio, señal y símbolo, para conocer de qué manera podrían percibir los milagreños a la piña, exponiendo las similitudes y diferencias que existen entre todos ellos. El símbolo como tal tiene usos más específicos con rasgos asociados a las emociones tradiciones y sentimientos de una determinada sociedad, por lo que en este documento se destaca importancia, así como también la función que tienen los símbolos culturales los mismo que son signos concretos que tienen como finalidad transmitir ideas determinadas, que varían de acuerdo al lugar donde se Por su parte la comunidad milagreña posee su propia historia y cultura, siendo la piña un elemento representativo de San Francisco de Milagro, que ha estado presente de una u otra manera en el proceso evolutivo de mencionado cantón. Es precisamente la importancia que tiene la piña para la comunidad milagreña que nos impulsó a llevar a cabo esta investigación y basándose con referencias bibliográficas, concluir si es un percibid como un signo, icono, indicio, señal o símbolo.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Si hablamos en términos generales en nuestra vida cotidiana encontramos todo tipo signos, iconos, indicios, señales e incluso símbolos asociados a diferentes situaciones, ya sea en nuestros lugar de trabajo, estudio o incluso en nuestros propios hogares. Posiblemente algunas sean más utilizadas de acuerdo a sus funciones, debido a que puedan estar relacionadas a un objeto, persona o lugar en particular. Debido a que los seres humanos somos muy perceptibles a lo que nos rodea, puesto que siempre estamos pendientes de todos los gestos, señales y demás formas de expresión que puedan presentarse. Es así que se genera esta mezcla de cosas diversas, haciendo más complejo el entendimiento de las mismas. Sin embargo es muy frecuente encontrarnos con las llamadas barreras semánticas, que no es otra cosa que la confusión que existe entre los significados asociados a los distintos términos existentes. Para ello es necesario involucrarse un poco más en la semántica y poder diferenciar las características de cada uno de ellos debido a que generalmente todo ellos pueden representar algo ya sea esto provocado o no por los seres humanos. Es precisamente de este punto que partimos con la investigación, puesto que aparentemente la ciudad de Milagro al igual que los distintos lugares del mundo, tiene como referente algo que los identifica, en este caso es la piña, que ha estado presente en la historia del mencionado Cantón, en su desarrollo comercial y especialmente turístico, haciéndose notar como la dulzura, historia y trabajo de su pueblo. Mediante el presente trabajo de investigación se pretende exponer las similitudes y diferencias que pueden existir entre los términos que se mencionan al inicio de la misma. De esta manera quedara demostrada la representación

simbólica que tiene la piña para la ciudadanía milagreña y que se la puede tomar como símbolo representativo de los habitantes de la ciudad. Como se mencionaba en líneas anteriores, todas las ciudades del mundo tienen su propia historia que contar y procuran hacerlo mediante ciertos elementos característicos que los diferencian de los demás. Con respecto a ello, el Cantón Milagro no se ha quedado atrás en cuanto a estas tendencias y hasta la actualidad ya posee símbolos que lo definen, entre ellos están el escudo, la bandera y el himno a Milagro, que forman parte de su cultura y contienen en sus imágenes y letras rasgos históricos que sin duda alguna deben ser muy significativos. Más allá de eso el presente trabajo está encaminado al análisis sobre la pertenencia que los milagreños tienen con respecto a la piña ya sea como signo, icono, índice o símbolo representativo de la Ciudad y su cultura. Basándonos para ello en las más relevantes referencias que nos permitan exponer la conclusión obtenida de una manera más explícita y elocuente.

DELIMITACIÓN

Línea de Investigación: Relaciones estratégicas entre comunicación, educación y comunidad.
Ubicación Geoespacial: Milagro, provincia del Guayas. Ubicación Temporal: Período 2017 – 2018

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué efectos tiene el desconocimiento semántico del símbolo de la piña y su aceptación en la comunidad milagreña?

DETERMINACIÓN DEL TEMA

Desconocimiento semántico del símbolo de la piña y su aceptación en la comunidad milagreña.

OBJETIVO GENERAL

Identificar el desconocimiento semántico del símbolo la piña y su aceptación en la comunidad milagreña.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar si la piña es un símbolo en la comunidad milagreña
- Identificar las barreras que generan el desconocimiento semántico
- Demostrar que los signos no lingüísticos son indispensables para la comunicación no verbal.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfocará en estudiar la importancia que tiene la semántica, profundizando en su definición y características, debido a la existencia de las barreras semánticas que crean conflictos al momento de interpretar determinados elementos. Teniendo como principal motivo analizar el desconocimiento semántico del símbolo de la piña que es representativo para comunidad milagreña que al igual que en otras comunidades pretende tener su propia identidad que la caracteriza. Por lo tanto se ha llevado a cabo esta

investigación para analizar el caso de la mencionada comunidad, aportando con información seleccionada obtenida de distintas referencias bibliográficas en las que los autores amplían más sobre el tema en cuestión, gracias a dichos datos se expondrá la definición de los signos no lingüísticos como el indicio, icono, señal y símbolo para aclarar el tema e identificar de qué manera la comunidad milagreña percibe a la piña y cuál es su aceptación simbólica. .

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

El presente trabajo pretende analizar a través de una investigación documental el desconocimiento semántico que existe sobre varios términos que aparentan ser similares pero en realidad tienen muy marcadas diferencias, con esto nos referimos a los tipos de signos y si la piña podría ser percibida como un signo, icono, indicio, señal o símbolo representativo por parte de la comunidad milagreña, además cual es la aceptación que esta tiene y explicar un poco sobre el término y sus importantes aspectos.

La semántica y sus características

Para abordar la temática escogida es necesario conocer más sobre la semántica y sus características disciplinares, ella se ocupa de las relaciones entre los signos y lo que estos designan o significan. Es decir la semántica es el estudio del significado de los signos CITATION Ede07 \l 3082 (Mello, 2007). Que son interpretados de diferentes maneras de acuerdo a las distintas culturas donde se dan, dando como resultados las conocidas barreras semánticas. Son las barreras generadas por una falta de coincidencia entre emisor y receptor, en relación con el significado y sentido que poseen o adquieren las palabras, los enunciados, las oraciones y los símbolos empleados en la estructuración de un mensaje. Estas barreras están relacionadas con el contexto semántico. Cabe mencionar que las diferencias de significado y del sentido de las palabras y también expresiones pueden deberse a diversos problemas generados tanto por el emisor como por el receptor. CITATION Leó05 \p 36 \l 3082 (León A. , 2005, pág. 36) Son precisamente estas barreras las que generan un desconocimiento semántico que provoca innumerables confusiones al momento de distinguir los signos. En cuanto a la temática establecida para este trabajo es necesario definir ciertos términos para poder desarrollarla apropiadamente. Signo Cuando nos referimos a un signo, cabe mencionar que está conformado de un significante y un significado, siendo el primero la parte material del signo y la segunda el concepto. El signo, en su sentido más general, suele ser definido como un objeto perceptible por cualquiera de los sentidos, en especial por los de la vista y del oído que representa a otro objeto; desde el punto de vista psicológico, es concebido como un estímulo cuya acción provoca en la mente la imagen recordativa de algo; según el enfoque funcional, consiste en la combinación de un significante y un significado adoptada con vistas a la comunicación. CITATION Her95 \l 3082 (Hernando, 1995). En este trabajo se hablara exclusivamente de los signos no lingüísticos.

Tipos de signos no lingüísticos

El icono En cuanto al icono cabe reconocer que también es un signo que busca sustituir al objeto mediante su representación, es decir, a través de una relación de semejanza, puede representar un cierto objeto. CITATION Man00 \l 3082 (Alvar, 2000). Podríamos decir que los iconos son signos que no necesitan precisamente que el objeto cuyo significado comunican tenga existencia real. Así por ejemplo se entiende como icono a una raya hecha por un lápiz, pues representa una línea geométrica, la línea no tiene existencia real, es un mero concepto matemático, geométrico. Indicio Por otro lado tenemos el indicio que en teoría no es un símbolo ni tampoco un icono y su interpretación puede cambiar de acuerdo a las circunstancias. CITATION Beg14 \l 3082 (Rodríguez, 2014) refiere que también pueden ser indicios los signos espontáneos que indican pero sin haber sido producidos con tal fin. En otras palabras se puede definir como una señal de rastro que se deja y que nos permite deducir o sacar conclusiones sobre un hecho. Los indicios, como los iconos, no requieren intérprete, es decir son independientes de que alguien los interprete o pueda interpretar; pero, en cambio, son dependiente de la situación del objeto al que se refieren: si el objeto cambia de lugar el indicio cambia. CITATION Man00 \p 27 \l 3082 (Alvar, 2000, pág. 27) Señal Cuando se habla de señales puede tratarse de un signo o un gesto, generalmente una señal avisa algo aunque también podrían tratarse de indicaciones. Las señales son medios utilizados para influir en los demás y reconocidos como tales por aquel sobre quien se quiere influir; las señales poseen, pues, un carácter convencional CITATION Mar09 \p 413 \l 3082 (Penas, 2009, pág. 413). Estas pueden ser visuales, acústicas, táctiles, olfativas y gustativas, siendo un claro ejemplo de ello las señales de tránsito puesto que pueden identificarse claramente y son de fácil entendimiento.

Símbolo Debemos tener en claro que un símbolo es un objeto o una imagen material que tiene como propósito representar otra realidad inmaterial más profunda, es decir siempre quiere significar mucho más que lo que se puede percibir a simple vista. Es el puente que une dos realidades, la física con la espiritual, la externa con la interna. Representa físicamente algo inmaterial que tiene su origen en otros planos de conciencia, dicho de otro modo es la parte visible de lo invisible siendo la llave que abre todo un mundo de significados ocultos. CITATION Bea07 \l 3082 (Castillo, 2007) El concepto de símbolo hace referencia a la asociación de ideas que se produce entre un objeto o representación material y una realidad inmaterial; asociación que puede basarse en una pluralidad de relaciones: de tipo metafórico, histórico, mágico, religioso, convencional, etc... Por tanto, lo característico de las representaciones simbólicas es el establecimiento de una identidad entre el concepto o la idea simbolizada y su representación material, que es percibida como tal por los individuos en virtud de su disposición simbólica. CITATION Lui \p 899 \l 3082 (González, 2012, pág. 899)

Diferencia entre signo y símbolo

Al comparar estos dos términos la diferencia radica en que el signo puede ser entendido no solamente por los humanos sino que incluso también por los animales, mientras que el símbolo solo puede ser comprendido por el hombre. Dicho de otra manera un signo es más simple de entender y un símbolo necesita de mayor razonamiento para ser interpretado. Vale destacar que los signos únicamente significan cosas, es decir, son meros y simples referentes o imágenes de alguna cosa y el símbolo, además de significar lo propio ostenta la función de

simbolizar, que es como decir, que transmite un mensaje que deviene de la ideas que simboliza el símbolo en cuestión. CITATION Flo10 \l 3082 (Ucha, 2010) Es decir el signo representa lo propio y no va más allá, no tiene un contenido más significativo como lo tiene el símbolo, sin embargo esto no le quita importancia.

Utilización del símbolo

Los símbolos tienen amplias posibilidades de ser utilizados en distintos aspectos cotidianos en el medio en que vivimos, tanto para comunicar los conceptos, ideas u objetos que representan, en vez de tratar de describir pictóricamente lo que representan. CITATION Ima \l 3082 (Ambrose & Harris, 2008) Afirman: "La facilidad con que los símbolos sencillos pueden ser reconocidos los convierte en una herramienta de diseño de gran utilidad" (p 144). El uso de los mismos no es algo nuevo, pues han estado presentes desde hace mucho tiempo y se presume que seguirán estándolo. La utilización de símbolos por los distintos grupos humanos es un fenómeno cultural que se remonta a los orígenes de la humanidad y suele estar presente en toda manifestación de tipo asociativo, guiada normalmente por intereses o creencias comunes. Los símbolos han sido empleados a lo largo de la historia en múltiples actividades y con finalidades diversas, que abarcan prácticamente a todas las manifestaciones humanas del conocimiento. CITATION Lui \l 3082 (González, 2012)

Importancia del símbolo

Dentro de este marco es necesario considerar que la importancia de un símbolo radica en transmitir una información de la manera correcta, debido a que si es interpretado inapropiadamente se podrían generar confusiones. CITATION Car17 \l 3082 (Carmona, 2017) Afirma: "El símbolo es un concepto que se utiliza para representar una idea que se percibe a través de los sentidos cuyo significado es aceptado socialmente". Lo importante de los símbolos es que hagan su función esto es que haya consenso a la hora de sentirse identificado con él y de no ser este el caso el símbolo no es correcto y debería ser sustituido por otro que cumpla ese objetivo.

Función de los símbolos culturales

Cada cultura tiene sus propias tradiciones y formas de vida que los diferencia del resto, por ello podrían tener ciertos símbolos característicos y únicos. CITATION Sí11 \l 3082 (Lazo, 2011) Refiere que los símbolos culturales cumplen una función muy importante, pues son signos concretos, arbitrariamente seleccionados por un grupo social con el fin de transmitir determinadas ideas. Es mediante los símbolos culturales que expresamos nuestros pensamientos e ideales y al mismo tiempo nos servimos de ellos para transmitir nuestros valores de una generación a otra. De acuerdo a lo manifestado por Lazo estos símbolos culturales pueden trascender a través del tiempo y basarse principalmente en las emociones transmitidas por las personas.

Simbología de la piña

Si bien es cierto al referirnos a la piña, simplemente se no viene a la mente la idea de una deliciosa fruta producida no solo en Ecuador sino en varios lugares del mundo. De hecho, la

piña representa exactamente eso: lo exótico, lo fresco y, sobre todo, es símbolo de bienvenida y hospitalidad desde tiempos coloniales incluso Cristóbal Colón descubrió esta fruta en su segundo viaje al Caribe CITATION Weg18 \l 3082 (Weguest, 2018). Por consiguiente quedo impresionado por la dulzura y frescor de esta fruta que contrastaba con la rudeza de su corteza, luego de eso en América colonial recurrían habitualmente a esta fruta para dar la bienvenida a sus invitados cuando realizaban eventos reuniones en sus hogares. La piña se puede considerar como un símbolo debido a que desde épocas coloniales se la utilizado como símbolo representativo de un lugar específico.

Identidad cultural de los milagreños

Dentro de este marco se puede mencionar que la Ciudad de Milagro al igual que otras tiene esa necesidad de ser representada por algo que la identifique y que a su vez sea su marca. Generalmente las ciudades que pretenden tener una presencia internacional y ser competitivas en cuanto al turismo y desarrollo en actividades económicas necesitan cuidar este aspecto, puesto que la marca debe ser comunicada, debe haber un mensaje que llegue y sea entendido. Este proceso, puede llegar a tener éxito cuando ese mensaje puede ser sintetizado en un símbolo. CITATION Mar13 \l 3082 (Martínez, 2013) Afirma: "Los símbolos nos permiten recorrer atajos cognitivos para llegar a una idea sin necesidad de explicarla cada vez, y sin ellos el pensamiento humano no avanzaría". Es muy común escuchar a los residentes del Cantón Milagro o sus alrededores mencionar una pintoresca frase que hace referencia a dos de los productos que son considerados como representativos de la Ciudad: El milagreño es dulce como la piña y tieso como la caña, es precisamente este argot popular que describe las principales características importantes que definen la identidad del pueblo milagreño CITATION Are \l 3082 (Arevalo, 2015). Del mismo modo este mismo autor se refiere a crecimiento que ha tenido y nos ayuda a entender de donde podría provenir ese sentido de apego hacia la piña que ha sido utilizada en muchos aspectos de la ciudad. Podría decirse

0: ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS V ISUALES.docx

37%

que la evolución de este cantón está definida en tres grandes etapas: antes de la creación del Ingenio Azucarero Valdez, después de la creación de Valdez y luego de eso la llegada del ferrocarril,

el mismo que avanzara hasta Riobamba y posteriormente hasta Quito.

0: ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS V ISUALES.docx

73%

Ya desde la prehistoria los aborígenes que habitaron lo que hoy es el cantón Milagro demostraron su excelente habilidad tanto para la pesca

como para

0: ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS V ISUALES.docx

90%

la agricultura, la única manera de subsistir en aquel período a más de la caza. Es precisamente desde

aquel

0: ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS V ISUALES.docx

64%

entonces que la agricultura forma parte importante de la identidad del milagreño. Gracias a sus fértiles tierras, Milagro se ha ido desarrollando conjuntamente con sus habitantes.

CITATION Are \l 3082 (Arevalo, 2015) Gracias a esta valiosa referencia podemos entender que la agricultura tiene mucho que ver con la historia del Cantón Milagro y ha sido un punto trascendental en la evolución del mismo. Transmitir información es una de las finalidades de la comunicación pero no es ni la única ni la más importante. La comunicación es un recurso que los seres humanos utilizan para influir sobre otros individuos, para manifestar pensamientos, sentimientos, emociones y realizar interrelaciones sociales específicas, como saludar, pedir, agradecer, sugerir, insultar, provocar reacciones específicas, etcétera. CITATION Hug09 \l 3082 (Leon, 2009). Sin embargo todo depende de la percepción que cada individuo quiere ver o entender pues ella, es la interpretación de la sensación de datos recibidos a través de los sentidos, pudiendo basarse en atributos físicos, relación con el medio y las condiciones que prevalecen en un momento determinado en cada sujeto. "Los elementos que contribuyen mayormente al proceso de la percepción son las características del estímulo y las experiencias pasadas, como también las actitudes y las características de la personalidad de cada individuo" CITATION Esp13 \l 3082 (Espinoza, Gómez, & Olivo, 2013).

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Debido a los fines de esta investigación, los cuales fueron conseguir la información necesaria para ampliar la temática escogida el estudio se enmarco en el siguiente tipo de investigación: Investigación documental: Se realizó una investigación bibliográfica para documentar la información realizada en el artículo. "La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, que tiene como propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto del estudio" CITATION Cés06 \p 110 \l 3082 (Bernal, 2006, pág. 110). Vale recalcar que el presente trabajo se emprendió luego de un amplio análisis bibliográfico correspondiente al tema de estudio. Para llevar a cabo esto se consultó varias referencias en distintos medios, las

cuales fueron estudiadas y analizadas, contribuyendo positivamente al desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

La presente investigación tiene un nivel descriptivo con diseño documental, que ha servido como punto de partida para el desarrollo de la temática escogida. Con respecto a esto, se conoce como semántica al estudio de los significados, especialmente al de los signos y sus combinaciones. Sucede pues que, para comunicarnos nos valemos de signos, que pueden ir desde una palabra ya sea articulada o escrita, que vendría a ser un signo lingüístico, así como también un gesto que es una señal o tal vez una cruz que no es otra cosa que un símbolo. Cabe considerar, por otra parte que el desconocimiento semántico se convierte en la principal barrera al momento de interpretar un determinado signo, pudiendo generar grandes confusiones, por tal motivo se debe tener en claro cuáles son las diferencias entre ellos. Primeramente tenemos a los signos son representaciones graficas que envuelven un significado limitado o restringido y que mantienen una relación de semejanza con el objeto representado, tomando en cuenta que tiene un significado preciso. Por otra parte tenemos a los iconos que son tal utilizados en el medio actual, son creados por nosotros con intención comunicativa, guardando una relación de semejanza con la realidad que describen. Puede tomarse como referencia para un ejemplo, los utilizados en el área de la tecnología, todos aquellos iconos informáticos que son fácilmente identificados. En el caso de los índices, cabe mencionar que son los efectos o indicios de algo, se puede decir que el índice es la consecuencia del signo y no son creados con intención comunicativa. Un claro ejemplo de esto puede ser el cielo nublado, que vendría a ser un indicio de lluvia. Por otro lado la señal es un tipo de signo que tiene por finalidad cambiar o también originar una acción y actúa de manera inmediata y directa sobre el receptor del mensaje. Además representa la muestra no material de una cosa con un alto grado de abstracción, por ejemplo las señales de tránsito. Los símbolos también son creados por nosotros y son la representación perceptible de una realidad, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. Es decir, se trata de cuando un signo no sólo informa de un significado, sino que además evoca valores y sentimientos, por ejemplo la balanza que simboliza la justicia y la paloma es símbolo de la paz. Habiendo profundizado sobre el significado de los distintos tipos de signos, se puede comprender que los símbolos están asociados a las emociones y comunican conceptos o ideas. Por otro lado tenemos al símbolo que es un conjunto de signos y que tiene un significado más convencional, que aparte de conocerlo debemos interpretarlo y puede ser exclusivamente comprendido por los humanos ya que tanto para su desarrollo como interpretación necesita una asociación de ideas con un sentido más amplio. Sin embargo vale recalcar que no existe símbolo sin signo, mientras que un signo es algo meramente independiente. De acuerdo a lo mencionado, un símbolo es más elaborado y engloba muchos factores que solo podrían ser discernidos por los seres humanos. El hombre es incapaz de enfrentarse al mundo sin su pensar simbólico ya que mediante este construye sus percepciones, emociones y razonamientos. Los símbolos son formas de comunicación que migran de una época y un contexto a otro, permaneciendo estables a lo largo de la historia de

la cultura, y al mismo tiempo adaptándose a una diversa posibilidad de entornos semióticos. CITATION Cri \p 199 \l 3082 (Nuñez, 2013, pág. 199) Es precisamente esta migración de una época a otra la que nos hace deducir que un símbolo podría tratarse de una representación de algo tradicional para una determinada cultura. Llama la atención que en el mundo entero en un sinnúmero de países existen cosas que identifican a los mismos, que les dan sus rasgos únicos que los diferencian del resto. Estos elementos pueden ser sus tradiciones, idiomas, gastronomía y con respecto al tema tratado, los símbolos patrios de cada país o ciudad, los mismos que enmarcan de una forma figurativa los rasgos más emblemáticos dignos de ser expuestos ante el mundo para que los identifiquen. En nuestro país podría ser innumerable la cantidad de ciudades que tienen símbolos representativos, que ya sea por su historia, cultura o formas de vida, las han hecho más suyas y las han expuesto como carta de presentación. Dentro de este marco, hablando específicamente de la ciudad de Milagro, podemos tomar en cuenta que tiene su propio nombre que es "San Francisco de Milagro", un Himno al Cantón Milagro, su propia bandera y también escudo. Por supuesto que no se puede dejar de lado a la caña de azúcar y los coloridos viveros que rodean la ciudad. Hay sin embargo algo que llama mucho la atención, que tanto en el Himno como en el escudo se encuentra presente la piña, que ha sido conocida y mencionada como parte del Cantón Milagro desde tiempos memorables. La piña es la fruta que tradicionalmente representa al cantón Milagro, se dice que en ninguna parte del Ecuador se producen piñas iguales, sea por su tamaño, jugosidad y sabor. En la parroquia Roberto Astudillo se cultivan aproximadamente 300 hectáreas de esta fruta, así también en banco de Arena. CITATION Efr07 \p 14 \l 3082 (León E. , 2007, pág. 14) Por otro lado es importante mencionar que incluso las administraciones que han dirigido al Cantón milagro han tenido como carta de presentación a la piña, llevando a cabo incluso concursos en los que esta ha seguido como principal referente.

Dentro de este marco es necesario referir que la Alcaldía de Milagro en la Actualización del Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial del año 2014-2019, menciona que pese a que en el Cantón se posee riquezas culturales de gran relevancia, han sido hasta ahora, poco valoradas, a tal punto de que en gran parte de estas han ido desapareciendo de manera sistemática. Pocas son las visibles y reconocidas por la comunidad Milagreña, entre las que se detallan a continuación:

Figura 1: Dirección de Desarrollo y Ordenamiento Territorial-DOT (Jefatura Municipal de Turismo)

Es así que gracias a esta información podemos tener una base más específica de lo que significa la piña para el Cantón Milagro. De tal manera se puede entender que el Cantón Milagro ha sido generalmente conocido por su amplia historia en la agricultura. En la actualidad Milagro cuenta con una moderna infraestructura tanto en sus calles, edificios, instituciones sociales y de beneficencia; su suelo fértil se encuentra cultivado, existiendo varias industrias que activan el comercio. La importancia agrícola del Cantón Milagro ha sido reconocida gracias a su exuberancia, su producción de arroz, de igual manera sucede con el

café, cacao, piña y caña de azúcar predominando siempre en sus campos el color verde.

CITATION Car11 \l 3082 (Carla Reina, 2011) Si hablamos de infraestructura moderna la Ciudad ha ido evolucionando y creciendo de una manera increíble, generando empleo y fomentando el turismo. En distintas administraciones Municipales se han venido generando obras que permiten el desarrollo de la Ciudad, ya sea creando nuevas atracciones o remodelando lo que ya estaba hecho. Un ejemplo de ello es la remodelación que hubo en el Parque Central de la Ciudad, obra inaugurada el 9 de Septiembre del 2005.

En el parque predominan las áreas verdes, dos glorietas para eventos cívicos y sociales, así como dos piletas con luces multicolores, en una de las cuales se erige el monumento de la piña y simboliza nuestra identidad agrícola, así como también una cascada artificial que engalanan el lugar. CITATION Vic13 \p 86 \t \l 3082 (Vicuña, 2013, pág. 86)

Figura 2: Monumento a la Piña, Parque Central de San Francisco de Milagro (Jefferson Alvarado)

Simbólicamente milagro está representado por la piña, que la encontramos principalmente en algunos monumentos ubicados en distintas calles de la Ciudad de Milagro CITATION Vic18 \t \l 3082 (Vicuña, 2018). Es importante mencionar que en la Parroquia Roberto Astudillo aún conserva la primera representación de la piña en sus calles céntricas, debido a que actualmente en dicho sector aún se cultiva esta deliciosa fruta. Tomando en cuenta los puntos detallados anteriormente sigue prevaleciendo la importancia que tiene la piña para la comunidad milagreña, pues esa no es la única obra que ha incluido a la piña como principal protagonista pues cabe mencionar que existen otras representaciones dentro y fuera de la ciudad de este icono compuesto en diferentes materiales "Monumento a la Piña ubicada en la intercepción de la avenida 17 de Septiembre y Chirijos," CITATION Pre18 \l 3082 (Prefectura, 2018). En la actualidad se encuentra en proceso un nuevo proyecto de este símbolo emblemático de la ciudad de milagro (la Piña), situado en la vía Km. 26, vía a la ciudad de San Francisco de Milagro la altura de la Ruta del Azúcar, monumento que representa un símbolos emblemáticos del desarrollo económico-cultural de san Francisco de Milagro. CITATION Mar17 \l 3082 (Salvador, 2017). Sin embargo esto va más allá solo monumentos a la piña, esa es solo una de las maneras en que se la representa, pues existen también canciones y poemas que hablan de ella, simbolizando la historia, cultura, dulzura y argot popular de la comunidad milagreña.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación realizada, permiten extraer las siguientes conclusiones: El desconocimiento semántico es el causante de problemas significativos al momento de transmitir una información, puesto que el emisor quiere comunicar algo mientras que el

receptor entiende algo diferente. De esta manera la semántica, que es el estudio del significado de los signos, juega un papel muy importante especialmente cuando se quiere representar algo. Los signos no lingüísticos son indispensables para la comunicación no verbal, pues tanto el icono, indicio, señal y símbolo poseen características importantes. Sin embargo cada una tiene diferencias muy específicas, por ejemplo el signo tiene un significado preciso con un significado restringido, mientras que el icono es creado por los humanos con intención comunicativa, por otro lado están los indicios que no son creados con intención sino que son el efecto de algo. Del mismo modo tenemos a las señales tienen como finalidad cambiar algo, es la muestra no material de algo con un grado de abstracción y también están los símbolos que además de representar algo evocan valores y sentimientos. En base a la información recabada se concluye que el hecho que los distintos lugares tanto del Ecuador o el extranjero busquen algo que los identifique, ha conducido a que las comunidades ecuatorianas entre las cuales esta San Francisco de Milagro, se encuentren en la necesidad de buscar algo que simbolice su cultura y tradiciones ante los ojos del mundo. De este modo tomando en cuenta las referencias bibliográficas y datos obtenidos para la elaboración del presente estudio se llega a la conclusión que la piña es percibida como un símbolo representativo de San Francisco de Milagro, puesto que forma parte de la identidad cultural del Cantón y ha estado presente en la memoria de la comunidad milagreña de generación en generación a pesar de que en la ciudad ya no se cultive gran cantidad de esta fruta.

hdphoto1.wdp

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

Instances from: ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS V ISUALES.docx

0: ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS V ISUALES.docx 37%

que la evolución de este cantón está definida en tres grandes etapas: antes de la creación del Ingenio Azucarero Valdez, después de la creación de Valdez y luego de eso la llegada del ferrocarril,

0: ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS V ISUALES.docx 37%

que la evolución del cantón esté definida en tres grandes etapas: la conquista, territorio y su cultura; la creación del Ingenio Valdez y sus parroquias, la llegada del ferrocarril,

1: ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS V ISUALES.docx 73%

Ya desde la prehistoria los aborígenes que habitaron lo que hoy es el cantón Milagro demostraron su excelente habilidad tanto para la pesca

1: ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS V ISUALES.docx 73%

Ya desde la prehistoria los aborígenes que habitan en aquellos tiempos, y lo que hoy es el cantón Milagro demostraron su gran habilidad para la pesca

2: ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS V ISUALES.docx 90%

2: ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS V ISUALES.docx 90%

la agricultura, la única manera de subsistir en aquel período a más de la caza. Es precisamente desde

3: ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS V ISUALES.docx 64%

entonces que la agricultura forma parte importante de la identidad del milagreño. Gracias a sus fértiles tierras, Milagro se ha ido desarrollando conjuntamente con sus habitantes.

4: ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS V ISUALES.docx 88%

café, cacao, piña y caña de azúcar predominando siempre en sus campos el color verde.

la agricultura, la única manera de subsistir en aquel período a más de la caza. Es desde

3: ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS V ISUALES.docx 64%

entonces que la agricultura forma parte de la identidad del milagreño. Gracias a sus fértiles tierras, Milagro ha ido desarrollando junto con sus habitantes.

4: ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS V ISUALES.docx 88%

café, cacao, piña y caña de azúcar, predominando en sus campos el color verde.