



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN DISEÑO
GRÁFICO Y PUBLICIDAD**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO
COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS VISUALES**

Autores: Escobar Miranda Yomira Selena
Peña Domínguez Jonathan Ernesto

Acompañante: Andrade Sánchez Edison David

Milagro, Junio, 2018

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Nosotros, **Escobar Miranda Yomira Selena & Peña Domínguez Jonathan Ernesto** en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Grado, como aporte a la Temática **Análisis de la identidad milagreña en el contexto comunitario desde los códigos visuales** del Grupo de Investigación **Relaciones estratégicas entre comunicación, educación y comunidad** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a 1 día de junio, de 2018

Escobar Miranda Yomira Selena

Peñas Domínguez Jonathan Ernesto

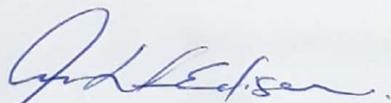
CI: 092818107-2

CI: 094133112-6

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **Andrade Sánchez Edison David** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por los estudiantes **Peña Domínguez Jonathan Ernesto & Escobar Miranda Yomira Selena**, cuyo título es **Análisis de la identidad milagreña en el contexto comunitario desde los códigos visuales**, que aporta a la Línea de Investigación **Relaciones estratégicas entre comunicación, educación y comunidad**, previo a la obtención del Grado **Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicidad**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a 1 día de junio de 2018



Andrade Sánchez Edison David

Tutor

C.I.: 092398063-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Andrade Sánchez Edison David

Gallardo Pérez Newton Antonio

Cantos Luces Victor Hugo

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **Licenciada en Diseño Gráfico y Publicidad** presentado por el /la señor (a/ita) **Escobar Miranda Yomira Selena**.

Con el título: **Análisis de la identidad milagreña en el contexto comunitario desde los códigos visuales.**

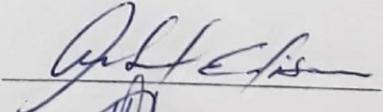
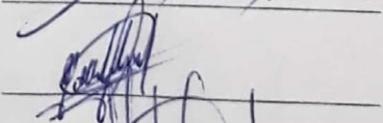
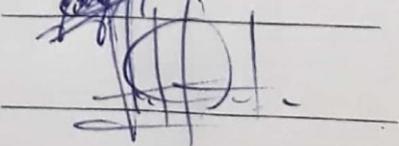
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[78,67]
Defensa oral	[19,00]
Total	[97,67]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 1 de junio de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Andrade Sánchez Edison David	
Secretario /a	Gallardo Pérez Newton Antonio	
Integrante	Cantos Luces Victor Hugo	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Andrade Sánchez Edison David

Gallardo Pérez Newton Antonio

Cantos Luces Victor Hugo

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **Licenciado en Diseño Gráfico y Publicidad** presentado por el /la señor (a/ita) **Peña Domínguez Jonathan Ernesto**.

Con el título: **Análisis de la identidad milagreña en el contexto comunitario desde los códigos visuales.**

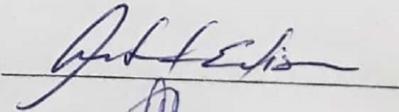
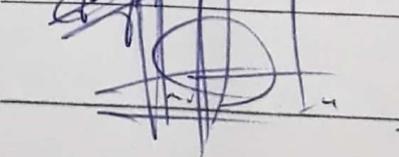
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[78,67]
Defensa oral	[19,00]
Total	[97,67]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 1 de junio de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Andrade Sánchez Edison David	
Secretario /a	Gallardo Pérez Newton Antonio	
Integrante	Cantos Luces Victor Hugo	

DEDICATORIA

Este proyecto de titulación es dedicado a Dios quien me ha dado la oportunidad de vivir y por haberme regalado una hermosa familia.

A mis padres por darme la mejor educación y enseñarme que todas las cosas buenas hay que valorarlas, trabajarlas y luchar para lograr los objetivos de mi vida.

A mis hermanos por todo su amor y ternura me ha brindado a lo largo de mi carrera.

Porque siempre creyeron en mí y porque me ayudaron a seguir adelante dándome un gran ejemplo digno de superación porque gracias a ustedes hoy puedo alcanzar mi meta; esto va por todos ustedes que hicieron posible que logre este título.

Gracias por haber estado conmigo en las buenas y en las malas y en los momentos que más los necesite.

YOMIRA SELENA ESCOBAR MIRANDA

Gracias a la vida, que Dios me ha dado, por darme unos padres luchadores, responsables, amables, honesto, con un corazón enorme, por esforzarse por cumplir y terminar mi estudio profesional, le dedico mi tesis a mi papá Juan Francisco Peña Morán y mi mamá Cristina Margoth Domínguez León, sin ustedes, yo no sería nada, gracias por haberme traído a este mundo, donde me enseñaron a prepararme, educarme y por sus valores de perseverancia y entrega con el corazón y el alma.

Mi vida queda enormemente agradecida, mi esfuerzo tiene su fruto, pero mi amor tiene dos palabras: Papá y Mamá, gracias Dios por tenerlo a mi lado y poder compartir un sueño junto a ellos y ellos verme crecer.

JONATHAN ERNESTO PEÑA DOMÍNGUEZ

AGRADECIMIENTO

A Dios, quien medio la vida y me ha acompañado durante mis estudios, dándome inteligencia y salud.

A mis padres y hermanos, quienes me han brindado su apoyo en todo el tiempo durante todo el transcurso de mi carrera.

Son muchas personas que han formado parte de mi vida profesional algunas están conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón como son mis abuelitas y tía que siempre me dieron fuerza y aliento para seguir adelante y hoy desde el cielo me cuidan, gracias a todos los que me han brindado todo su apoyo y sus buenas vibras.

Para ellos: Mil gracias y que Dios todo poderoso los bendiga siempre vayan donde vayan.

YOMIRA ESCOBAR MIRANDA

Agradezco principalmente a Dios, por darme la vida, de culminar mi camino de preparación profesional, para un futuro de excelencia, a Mi Familia por su amor sincero, que son el motor fundamental en mi vida de estudio, por su cariño, amor y perseverancia en esta lucha tan gratificante y enorme de conseguir un escalón más en mi vida profesional.

Mi madre, Cristina Domínguez, la mujer, más hermoso que me dio la vida y el amor más puro sincero, le agradezco por siempre estar a mi lado y nunca soltarme, por ser mi amor incondicional y verdadero, mi esfuerzo es para ella, mi vida siempre se la debería a ella.

Mi padre, Francisco Peña, por ser el mejor padre, por darme la educación para ser una persona de bien y con educación, su esfuerzo es enorme por prepararme profesionalmente, por ser mi motor principal y construir mi vida en esfuerzo y perseverancia, gracias por nunca dejarme y amarme, como yo te quiero papá.

Mis hermanos Francisco, Cristóbal y Jamilex, por su cariño de apoyarme en todo lo que me proponga, sin importar nada, le debo mi corazón, porque mi vida es completa con ustedes a mi lado. Mis Amigos y demás familiares, agradecerle, por siempre estar junto a mí, en mis

estudios universitarios, por seguir en este pasar de los años sin importar nada, son una familia más para mí y el resto de mi vida.

A la Universidad Estatal de Milagro, por ser mí segundo hogar, junto a la carrera Diseño Gráfico y Publicidad y todos mis docentes, en los transcurso de mi etapa de preparación, un agradecimiento enorme, por compartírnos sus cátedras dentro y fuera, por la confianza brindada y por vivir la experiencia académica más satisfactoria.

Crear es poder, sueña en grande, vive y ama sin importar nada, que la vida es una sola y siempre agradeciendo a Dios.

JONATHAN ERNESTO PEÑA DOMÍNGUEZ

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
PROBLEMA	5
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	8
METODOLOGÍA	23
DESARROLLO DEL TEMA	25
CONCLUSIONES.....	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. TIPOS DE IDENTIDAD.....	15
----------------------------------	----

Título de la Investigación Documental Análisis de la identidad milagreña en el contexto comunitario desde la evolución de sus códigos visuales

RESUMEN

El presente trabajo de investigación está planteando con la finalidad de analizar la identidad milagreña en el contexto comunitario desde la perspectiva de la evolución de los códigos visuales; en donde se encuentran fundamentos teóricos que aportan el tema. Es decir, rescatar un patrimonio cultural intangible de Milagro, para fortalecer la identidad y sentido de pertenencia de los milagreños.

Hablar de Identidad Cultural es referirse a un conjunto de creencia, costumbres, valores, tradiciones que tiene un individuo que le permite identificarse dentro de una sociedad o diferenciarse de otros.

El objetivo es explicar la evolución de los códigos visuales que contribuyen en la identidad milagreña dentro del contexto comunitario, plasmar en cada milagreño la recuperación de sus raíces culturales, destacando a nuestros ancestros o antepasados que han dejado huella y un legado para las generaciones futuras.

Podemos decir que desde la prehistoria los aborígenes, demostraron su habilidad para la pesca y la agricultura; es desde en aquel momento que la agricultura forma parte de la identidad del milagreño, gracias a sus fértiles tierras. la caña de azúcar, el cacao, el tabaco, son múltiples frutos que brotan de esta maravillosa tierra.

Es importante recalcar que los siguientes elementos se los ha identificado como patrimonio cultural, porque formaron parte de la historia y progreso del tiempo, como La Cultura Milagro-Quevedo, Chimenea, Antiguo Colegio Velasco Ibarra, el Ingenio Valdez y la Danza.

PALABRAS CLAVE: Códigos Visuales, Identidad Social y Patrimonios Culturales.

Título la Investigación Documental Análisis de la identidad milagreña en el contexto comunitario desde la evolución de sus códigos visuales

ABSTRACT

The present research work is being proposed with the purpose of analyzing the identity of the miracle in the community context from the perspective of the evolution of visual codes; where there are theoretical foundations that contribute the theme. That is, to rescue an intangible cultural heritage of Milagro, to strengthen the identity and sense of belonging of the miracles.

To speak of Cultural Identity is to refer to a set of beliefs, customs, values, traditions that an individual has that allows him to identify himself within a society or differentiate himself from others.

The objective is to explain the evolution of the visual codes that contribute to the identity of the miracle within the community context, reflect in each milagreño the recovery of their cultural roots, highlighting our ancestors or ancestors that have left their mark and a legacy for future generations.

We can say that since prehistoric times, the aborigines demonstrated their ability to fish and agriculture; it is from that moment that agriculture is part of the identity of the milagreño, thanks to its fertile lands. sugar cane, cocoa, tobacco, are multiple fruits that sprout from this wonderful land.

It is important to emphasize that the following elements have been identified as cultural heritage because they formed part of the history and progress of the time, such as La Milagro-Quevedo Culture, Fireplace, Velasco Ibarra Old School, the Valdez Ingenuity and Dance.

KEY WORDS: Visual Codes, Social Identity and Cultural Patrimonies.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se enfoca en desarrollar un marco teórico a nivel de investigación descriptiva con diseño documental, cuya temática general es el análisis de la identidad milagreña en el contexto comunitario desde la perspectiva de la evolución de los códigos visuales. La línea de investigación de relaciones estratégicas entre comunicación, educación y comunidad sirve de base para el inicio investigativo.

La identidad es un conjunto de características que definen a un individuo o comunidad, que van de la mano con una serie de símbolos que interiorizan, a medida que va pasando el tiempo, marcando un pasado, un presente y un futuro que los identifique. La identidad cultural simboliza valores, creencias, costumbres que forman parte de una sociedad con el objetivo de pertenencia. La teoría de la identidad social trata de entender los cambios de grupos, la conducta colectiva. Autoconcepto es el conocimiento del mismo o que va apareciendo según se van colocando en dimensiones ecológicas y sociológicas distintas.

Este documento rescata el conocimiento ancestral y su relación con la generación actual, logrando culturizar aspectos como: identidad, costumbre y patrimonios culturales tangibles e intangibles de la ciudad y en la memoria de la cultura de un pueblo.

Permitirá recuperar y registrar la memoria histórica y cultural del cantón Milagro. Se trata de comunicar, difundir y promocionar a las nuevas generaciones, las tradiciones y costumbres recuperadas e incorporadas a su vida para que contribuyan a reafirmar la identidad del cantón Milagro.

El trabajo se desarrollará en cinco partes, las cuales se indican a continuación:

Capítulo I: Comprende la descripción, la sistematización, el objetivo general y los específicos del problema, que son las metas propuestas a alcanzar. Conjuntamente con su debida justificación son los motivos y razones que se plantean para la ejecución de la investigación documental descriptiva.

Capítulo II: Se describe el marco teórico, con los antecedentes de la investigación, antecedentes históricos, bases teóricas, definiciones, que aportan con el proceso investigativo descriptivo y el desarrollo del problema.

Capítulo III: Se describe la metodología que se utilizó en el proyecto de investigación como sus: tipos de investigación, técnicas, información y sus fuentes, que aportan para el desarrollo del problema de la investigación documental.

Capítulo IV: Demostramos el desarrollo del problema investigativo, de los objetivos específicos, conociendo los elementos que conforman los códigos visuales y los patrimonios representativos de la identidad milagreña en el conocimiento a su comunidad.

Capítulo V: La conclusión del desarrollo de los objetivos de investigación con los elementos teóricos del tema análisis de la identidad milagreña en el contexto de las evoluciones de los códigos visuales.

“La juventud no debe sólo asimilar los frutos de la cultura de sus padres, sino que debe elevar la cultura a nuevas cimas, a las que no llegan las gentes de las anteriores generaciones”

Konstantin Stanislavski (1863 – 1938)

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.- PROBLEMA

Evolución de los códigos visuales que contribuyen a la identidad milagreña dentro del contexto comunitario, mediante el proceso documental descriptivo, que aporten al conocimiento de la comunidad de la ciudad de Milagro.

1.1.- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A partir de las expansiones de las ciudades, pueblos, parroquias y cantones, surgen renacimientos ancestrales y patrimonios culturales que han valorizado raíces y costumbres de un pueblo. La historia hace que la comunidad tenga noción de la vida y las diversidades colectivas del modelo de escala y evolución del pasado.

La historia “es la base fundamental de la conciencia de cualquier colectividad o grupo social en diversas escalas (nación, distrito...). Los pueblos que han destacado en la historia son los que más claramente han tenido una noción poderosa de su propio pasado” (Táccuman, 2008) en su libro **Comas y su historia: un modelo de historia distrital**.

El descubrimiento de arqueologías, las creaciones del ingenio Valdez, la llegada del ferrocarril, la delimitación del territorio y su parroquialización, hacen que la identidad milagreña nutra de sus conocimientos, cómo surgieron y hasta dónde llegaron en el transcurso de los tiempos, demostrando lo visual de los elementos y la memoria de la cultura de un pueblo a la comunidad a través de sus códigos representativos. Surgieron desde la evolución estableciendo la identidad y el sentido de pertenencia, patrimonio y cultura.

En Ecuador, la cultura es uno de los factores primordiales en las variedades de identidades, costumbres, conocimientos, expresiones y forma de vida en el mejoramiento, demostrando su riqueza, brindando aporte significativo al desarrollo de los pueblos, de su historia y saber cómo se formó para tener el derecho de llamarla suya. Dentro de los rasgos culturales del milagreño, la piña y la caña de azúcar representan el ícono visual caracterizando el gentilicio

del dicho popular: “dulce como la piña y tieso como la caña”, como referencia a la imagen de la ciudad milagreña.

1.2.- SISTEMATIZACIÓN DE PROBLEMA

¿Cómo han evolucionado los códigos visuales que contribuyen en la identidad milagreña dentro del contexto comunitario?

¿Cómo se clasifican los códigos visuales de la identidad milagreña?

¿Qué patrimonio cultural representa la identidad milagreña?

¿Cómo se ha desarrollado la historia de Milagro a través de los elementos que conforman su identidad?

1.3.- OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

Explicar la evolución de los códigos visuales que contribuyen en la identidad milagreña dentro del contexto comunitario mediante una revisión documental descriptiva para fomentar el conocimiento en la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el patrimonio representativo cultural en relación con la identidad milagreña mediante información documental para el conocimiento de la comunidad.
- Explorar la historia de Milagro a través de los elementos que conforman su identidad mediante recursos informativos que contribuyan a la comunidad milagreña.

1.4.- JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La comunidad milagreña cuenta con identidad y patrimonio cultural valioso. Desde lo ancestral de los aborígenes, descubrimiento de la cultura Milagro - Quevedo o de las tolas, a la llegada de los españoles en el siglo XVI y la nación de los chonos, cuyo origen es valdiviano, sobre la existencia del caserío de Milagro, formado por haciendas, hace que sea importante la investigación, ya que Milagro jamás fue ciudad, ni villa y por documentos coloniales se sabe de la existencia de los indios Chirijos, los habitantes más antiguos

conocidos de la zona donde los milagreños son descendientes de migrantes amazónicos y formada de la Cultura Valdivia, donde surge el pueblo los Chonos.

La identidad milagreña creció en el desarrollo y el progreso de sus campos. La evolución del cantón está definida en tres grandes etapas: la conquista, territorio y su cultura; la creación del ingenio Valdez y sus parroquias y la llegada del ferrocarril hacen que, en la actualidad, la agricultura forme parte de la identidad milagreña, gracias a sus fértiles tierras y el desarrollo de la caña, la piña y la ruta de los viveros.

Este trabajo demostrará el patrimonio material e inmaterial que no es reconocido en la comunidad milagreña. Su historia y su vida conllevarán a la diversidad de su riqueza y popularidad invalorable, que, a través de esta recopilación y estudio de historiadores y la investigación descriptiva hecha, hacen que la comunidad no reconozca, ni valore el patrimonio cultural.

El arte eleva al rango de significativo a un objeto puro, lo convierte en signo y descubre en él una estructura que está latente. El milagreño demuestra sus raíces, su pasión y de dónde surgió su progreso cultural, reflejando su identidad propia y su intelecto en representación de códigos y signos representativos de su cultura, arte y folklore, que transmiten la vida y la popularidad e historia del cantón Milagro.

Toda ciudad tiene su expansión, su identidad, su costumbre y su patrimonio cultural propio, que surgen a través del conocimiento de historiadores y personajes representativos de la comunidad, mediante investigaciones y antecedentes, permitiendo conocer la evolución o cambio de un pueblo para el conocimiento de las nuevas generaciones de su identidad propia.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Ballesteros, C. (2017) según la tesis de investigación titulada “**Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad Afroesmeraldeña**”, que trata sobre una de las provincias más ricas culturalmente, teniendo una identidad totalmente artística, gastronómica e histórica como la identidad esmeraldeña y de personajes ilustres como Luis Vargas Torres, del célebre escritor Nelson Estupiñán Bass, poetas de la calidad de Antonio Preciado y José Sosa Castillo, figuras marimberas como ‘Papá Roncón’ (Guillermo Ayoví) y Petita Palma Piñeiros; deportistas como Alexandra Escobar, entre otros; la pluralidad de sus etnias, sus tradiciones, su música y sus vivencias, para fomentar la identidad de la ayuda de su cultura y fortalecer el sentido de pertenencia de los esmeraldeños; empleando la metodología exploratoria, descriptiva, fuentes primarias como libros, folletos, periódicos, informes, trabajos de investigación, etc.; entrevistando a personajes destacados, funcionarios y administradores encargados de la parte cultural de varias instituciones; obtuvo los siguientes resultados del desarrollo cultural como instrumento para mejorar la identidad afroesmeraldeña, en el cual se localizan fundamentos teóricos que aportan en el tema.

2.1.2 Tacuri, G. (2014) aporta, en su trabajo de investigación titulado “**Rescatar la identidad en las expresiones culturales de la parroquia de Guápulo en los moradores del sector Bello Horizonte en el año 2013**”, valiosa información de carácter histórico y cultural relacionada con la vida de uno de los barrios más antiguos de Quito, rescatando su ubicación, características, su santuario, sitios tradicionales, fiesta tradicional y leyendas; tratando de difundir y promocionar, sobre todo a las nuevas generaciones, con el fin de que muchas de las tradiciones y costumbres que aquí aparecen revalorizadas, rehabilitadas, recuperadas e incorporadas a su vida y memoria, contribuyan a afirmar la identidad de Guápulo, empleando investigación bibliográfica, documental e informativa, además de investigación de campo, exploratoria y descriptiva (talleres, entrevistas, encuestas, etc.). Las entrevistas y encuestas contaron con la participación de personas de tercera edad y jóvenes del sector, recordando de mejor manera los detalles de acontecimientos y hechos,

confrontando sus recuerdos y vivencias. Llegó a plasmar en cada morador la recuperación de sus raíces culturales en una guía histórica turística resaltando los antepasados que han dejado huella y un legado para las generaciones venideras.

2.1.3 Flores, V. y Núñez, C. (2016) en la tesis de investigación titulada **“Análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro”**, que trata de concientizar a los habitantes de la parroquia en valorar lo que poseen y lo preserven, ya que cuentan con un atractivo sociocultural que es parte de nuestra historia y que por falta de conocimientos no se ha podido explotar, dándole un valor a la chimenea que se encuentra ubicada en la parroquia Chobo, empleando una metodología deductiva, explorativa, descriptiva, cualitativa y cuantitativa que facilitó su búsqueda y recopilación de información mediante encuestas y datos que pueden ser ingresados y cuantificados con precisión para la obtención de conclusiones precisas de los habitantes del cantón Milagro; obtuvo como resultado darle un valor a la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro. De esta manera se fomenta el turismo comunitario en esta zona y se da oportunidad a los habitantes para que desarrollen ideas de negocios.

2.1.4 Villalobos, J. (2010) en la tesis de investigación titulada **“Identifica señalética para comunicar nuestra identidad cultural”**, expone acerca de la revalorización de los rasgos de la identidad chilena ligada a las raíces provenientes de las culturas originarias del país como la Isla de Pascua, San Pedro de Atacama o Torres del Paine que nos envuelven con su encanto cultural. La elección de la señalética como soporte no es solamente una decisión práctica, sino que se enmarca dentro del interés de revalorizar ciertos rasgos de la cultura y sus signos patrimoniales para darles un nuevo uso más contemporáneo y acorde a los intereses de la disciplina de diseño gráfico, empleando el método exploratorio, descriptivo y de campo que lo llevó a desarrollar, en torno a una visita a la zona escogida para el plan piloto del proyecto, San Pedro de Atacama, la realización del plan piloto en la comuna de San Pedro de Atacama, la elaboración de una señalética plasmada de dicha cultura, con el fin de ayudar a la difusión y revalorización de ciertos aspectos de dicha identidad en un contexto turístico.

2.2.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS

LA CULTURA MILAGRO - QUEVEDO

“Un pueblo que no conoce su historia no puede comprender el presente ni construir el porvenir” frase de: Helmut Kohl, citado: (Sánchez, 2008).

Para (Vicuña, 2013) una de las culturas precolombinas que mayores territorios ocupó es la cultura Milagro – Quevedo. A la llegada de los españoles en el siglo XVI a nuestras tierras, las culturas aborígenes fueron desapareciendo. Las únicas huellas que atestiguan su existencia son las tolas que, según las investigaciones, fueron utilizadas para actos ceremoniales pues su esparcimiento comprendió todo el enorme Guayas.

Fue Emilio Estrada quien por primera vez identificó las características propias de esta cultura, además de establecer algunas diferencias entre sus regiones más importantes: norte, en la región de la actual ciudad de Quevedo y centro en la ciudad de Milagro (...). Precisamente de estas dos zonas urbanas, Estrada tomará sus nombres para identificar a esta amplia cultura. (Vicuña, 2013, pág. 13)

Definidos como Chonos, consumados artesanalmente que trabajaron en el oro y la plata, llevaban para su adorno personal una docena de aretes, seis en cada oreja, no sólo en el lóbulo sino alrededor del pabellón. El rasgo que caracterizó a esta cultura fue la creación de tolas en todo el territorio. Javier Veliz, arqueólogo ancestral, encontró objetos cerámicos en tumbas de la región andina de la zona de Quevedo.

Las tolas, en la representación de la cultura de los aborígenes, nos dan a conocer:

La cultura Milagro se caracterizó por las tolas funerarias como sepulcros de chimenea y por el mayor uso del metal con el que los ancestros realizaban sus hachas y monedas para el intercambio con los pueblos de la región comercial.

Una de las antiguas haciendas que perteneció por años al ingenio Valdez era la hacienda Rosa María, donde se dio el descubrimiento de vasijas y figurillas de barro que fueron entregadas al museo de la ciudad de Guayaquil.

Milagro, hace miles de años fue fuente creadora de arte y belleza, descubierta por los arqueólogos Emilio Estrada Ycaza y Julio Viteri Gamboa, que demostraron vestigios arqueológicos encontrados en diferentes sitios de la región del cantón Milagro.

CIUDAD DE LOS CHIMBOS

EXTENSIÓN: Cubrían toda la región litoral, abarcando desde Esmeraldas hasta El Oro.

CERÁMICA: Utilizaban el barro para hacer ollas en forma de globo, rayadores de yuca y cilindros que servían de ataúdes. Una de las características de esta cultura era la forma de enterrar los cadáveres: usaban una urna en la que estaba el cadáver pareciendo una chimenea.

METALURGIA: Utilizaron plaquetas de oro, cuchillos, hachas, cascabeles. Forzaban el cobre, las pinzas. Usaban el oro para plaqué con cobre, narigueras, copas, figurillas, orejas y láminas para los dientes.

VESTUARIO: Su tejido era de algodón. Las telas de los jefes eran cocidas con hilos de oro, de plata y chaquiras ornamentales. Utilizaban poncho, chales, faldas y gorro. Como adornos utilizaban collares de chaquiras de conchas ornamentales. Para coser los vestidos usaban agujas de cobre.

VIVIENDA: Similares a las actuales del campesino del litoral.

LENGUAJE: Su idioma fue el cayapa – colorado.

ARMAS: Eran de hachas de piedra, de cobre, rompecabezas de estrella y de anillo afilado. Fueron guerreros que utilizaron estólicas y lanzas de chontas.

INDUSTRIA LÍTICA: Eran metales y manos de moler granos, pequeños figurines, amuletos y armas.

ALIMENTACIÓN: Se alimentaban de maíz, yuca y pescado logrado por redes y trampas.

ARTE: Manifestación en telas, llevando decoración de toteros o fusaiolas, en las cocinas de brujos.

ABORIGEN: Su uso más específico y común es en referencia al habitante perteneciente a una cultura que ya no es la predominante en un lugar y que ha cedido lugar a una nueva.

ARQUEOLOGÍA: Ciencia que estudia las sociedades antiguas a través de sus restos materiales.

FOLKLORE: Es la expresión de la cultura de un pueblo: artesanía, bailes, chistes, costumbres, cuentos, historia oral, leyendas, música, proverbios, supersticiones y demás, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo social.

ÍCONOS: Designa a las imágenes gráficas, generalmente pequeñas, con las que se representan los programas, los accesos directos, los archivos y las diferentes aplicaciones y acciones que se pueden utilizar.

EL HOMBRE: Los primeros fueron cayapa – colorados, cuyos descendientes viven en la zona de Santo Domingo de los Colorados y en el noreste de Esmeraldas, en el sector del río Cayapas. Son tribus que se conservan puras. Sus antecesores que no concedieron vasallajes ni mezcla con los españoles fueron retirados a las selvas del norte del territorio. Los que empalmaron su sangre cayapa colorada con la española establecieron un nuevo origen montubio. (Vicuña, 2013, págs. 15-16)

Las parcialidades, pueblos y reducción son ideales empleados por grupos sociales de conceptos indígenas residentes de diferentes zonas. El arqueólogo Emilio Estrada derivó el vocablo Chirijo de una lengua cayapa llamada chirigo que se define como arboleda, por la existencia de abundantes árboles, originando al antiguo nombre de la ciudad de Milagro.

EL FERROCARRIL

El acontecimiento histórico del pueblo se debió a la llegada del ferrocarril, dando el surgir del progreso y de hechos emblemáticos en la ciudad. El ferrocarril aceleró la comercialización y progreso de Milagro permitiendo el comercio directo con otros lugares del país, principalmente de la serranía. El ferrocarril desafió al tiempo y la ciudad progresó al ritmo de la locomotora.

EL INGENIO VALDEZ

Huyendo del terremoto de Ibarra, su historia se liga en el siglo XIX. Son tres personajes que cambiarían la vida y sentir del pueblo y de una ciudad: Rafael Valdez Cervantes, Antonio Andrade Subía y el Dr. Modesto Jaramillo E. Ellos fundaron los terrenos de Tímalo, hacienda Las Lomas, donde se crearon los ingenios Matilde y Chobo y fueron el génesis de la vida del ingenio Valdez.

2.3.- BASES TEÓRICAS

La teoría de la Identidad Social entiende la conducta colectiva, los cambios de grupos y autoconcepto en el conocimiento de uno mismo, que surgen en dimensiones ecológicas y sociológicas distintas clasificando sus categorías: la identidad social y la comparación social, demostrando lo positivo en ambas partes, pero no tratando de ser diferente sino de ser mejor determinando la percepción subjetiva en grupo, clasificando el desarrollo del continuo personal social (Tajfel, 1978; Turner y Giles, 1981).

2.4.- DEFINICIONES

2.4.1.- CÓDIGOS VISUALES

Los signos icónicos producen condiciones de la percepción del objeto seleccionado por medio de códigos de reconocimiento y anotadas a través de convenciones gráficas. El signo icónico posee las propiedades ópticas del objeto visible, las ontológicas y las convencionalizadas. El código icónico se equivale entre un signo gráfico y una unidad pertinente del código de reconocimiento.

Figuras: Son percepciones transcritas en signos gráficos siguiendo modalidades establecidas por el código.

Signos: Denotan gráficos convencionales, unidades de reconocimiento, modelos abstractos, símbolos y diagramas conceptuales del objeto.

Enunciados icónicos o semas: Son lo que llamamos imágenes, signos icónicos, constituyendo enunciados icónicos complejos.

2.4.1.1.- SEMIOLOGÍA

Es el estudio de los signos. La semiología es una disciplina comunicativa en los seres humanos, no solamente a través de los signos lingüísticos o lenguaje. Denotación es la significación explícita, exacta y evidente. Connotación es la interpretación de un elemento u objeto estudiado de otra manera.

2.4.2.- IDENTIDAD

Si hablamos de identidad, es la evolución del concepto cultural, su vida y el transcurrir de los tiempos de un pueblo. “La identidad es un intento del individuo por construir reflexivamente una narrativa personal que le permita comprender a sí mismo y tener control sobre su vida y futuro en condiciones de incertidumbre” (Giddens, 2002, pág. 273).

La identidad orienta la vida del ser humano a tomar y construir decisiones de prevalecer su identidad propia. Una vez analizado el concepto del autor mencionado, la identidad es la comprensión que una persona puede demostrar de sí mismo, con decisiones orientadas a la vida y costumbre del ser humano.

La identidad refleja el sentido de pertenencia a una colectividad específica de referencias. Esta colectividad puede ser geográficamente, pero de manera necesaria.

“El concepto de identidad no puede verse separado de la noción de cultura, ya que las identidades solo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa” (Gimenez, 2004, pág. 3).

Es decir, de acuerdo con el concepto del autor mencionado, la identidad forma parte de la existencia y la historia en la que participa y pertenece la vida de un pueblo. La identidad es un proceso de reconstrucción y construcción influyente a la medida de la comunidad, identificando las cualidades o conductas que rodean a la cultura.

2.4.2.1.- TIPOS DE IDENTIDAD

TABLA 1 TIPOS DE IDENTIDAD

IDENTIDADES	DEFINICIONES
NACIONAL	Es todo aquello que representa la cultura de un país. Por ejemplo los símbolos patrios, costumbres, tradiciones, etc.
ÉTNICO CULTURAL	Es el conocimiento de sí mismo que tiene un grupo étnico. Tiene normas sociales, valores, creencias y costumbres.
JUVENILES	Los jóvenes adquieren su identidad mediante la integración espontánea a un grupo con el que comparten gustos, forma de pensar, forma de vestir, música, lenguaje, etc.
PERSONAL	Conjunto de rasgos personales que forman la realidad de cada uno y que se proyecta hacia los demás para el reconocimiento de un individuo en su forma de ser específica y particular.

Los tipos de identidad según (Lengua, 2013)

Engloba los tipos de identidad. Es todo conjunto de características con las que puedes distinguir o identificar a personas o elementos, saber sus terminaciones para el conocimiento de una comunidad y así poder diferenciar cada una de las caracterizaciones y recurrir con el trabajo investigativo y descriptivo del proyecto.

2.4.3.- IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural es el sentido de pertenencia de un pueblo o ciudad en el cual intervienen atributos culturales, ya que la coyuntura individual y colectiva hace que la identidad se nutra y sea influenciada en la persistencia.

Como dice (Larrain, 2001, pág. 23):

Al formar sus identidades personales, los individuos comparten ciertas lealtades grupales o características tales como religión, género, etnia, profesión, sexualidad, nacionalidad, que son culturalmente determinadas y contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad. En este sentido puede afirmarse que la cultura es uno de los determinantes de la identidad personal. Todas las identidades personales están enraizadas en contextos colectivos culturalmente determinados. Así es como surge la idea de identidades culturales. Cada una de estas categorías compartidas es una identidad cultural.

Citado por: Olga Lucia, habla acerca de la cultura y colectividad del pueblo:

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad (González, 2000, pág. 43).

En consideración, “la identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro” (Molano L., 2007, págs. 69-84). Es decir que todo pueblo debe reconocer y estudiar el pasado, sus creencias y su lengua para contribuir con recursos y aprendizaje para la construcción del futuro.

La Constitución ecuatoriana en su Título II sobre los Derechos, Capítulo Segundo Derechos del buen vivir, Sección Cuarta: Cultura y Ciencia del artículo 21 al 25 indica que:

a) Las personas tienen el derecho a construir y mantener su identidad, a conocer la memoria histórica de sus culturas, acceder a su patrimonio cultural y difundir sus expresiones culturales; b) el derecho a desarrollar sus capacidades creativas, artísticas y culturales; c) derecho al acceso del espacio público como ámbito de intercambio cultural y a difundir sus expresiones artísticas sin limitaciones; e) además de gozar de los beneficios de los saberes ancestrales (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Continuando con la Constitución ecuatoriana, en su Título II Derechos, Capítulo Cuarto Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades artículo 57 y 58 indica:

a) Se reconoce y garantiza pactos y convenios para mantener, desarrollar y fortalecer la identidad y sentido de pertenencia de los pueblos, además que el estado debe proporcionar los recursos para proteger el patrimonio cultural; b) para fortalecer la identidad, tradiciones y cultura se reconocen los derechos al pueblo (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

2.4.3.1.- COMPONENTES DE LA IDENTIDAD CULTURAL

2.4.3.1.1.- IDENTIDAD TERRITORIAL

La historia de la identidad territorial es el conocimiento del pasado de un pueblo, dimensiones o fruto que dio en aquella época.

La cultura es importante en el desarrollo de un territorio. El desarrollo local se ha convertido en el nuevo activador de las políticas de patrimonialización. Mientras la sociedad de los lugares se convierte en la sociedad de los flujos, parece como si los lugares se hayan involucrado en una obra de construcción identitaria, que privilegia la dimensión local o ciudadana por encima de las nacionales, estatales y globales. La identidad es el viejo territorio del patrimonio y no es de extrañar que entre los objetivos reconocidos por la mayor parte de actuaciones patrimoniales que se realizan en estos ámbitos figure la construcción de identidades locales (García, 2002, pág. 66).

Antiguamente, Milagro fue habitada por parcialidades indígenas que crecieron de la pesca, alfarería, agricultura y orfebrería en el siglo XVIII, cuando investigaron el origen del caserío.

2.4.4.- CULTURA

Etimológicamente, la palabra cultura proviene del vocablo latino Colere que significa cultivar, en una primera instancia. Más su significado se amplía a habitar, cultivar, proteger, honrar.

Citado por Molano, L., Olga Lucía, nos dice en la revista ópera que “antropológicamente cultura se asociaba básicamente a las artes, la religión y las costumbres” (Kuper Adam, 2001, págs. 69-84). La cultura se extiende en el siglo XX a una cultura humanista, relacionada con el desarrollo intelectual y espiritual de las personas cumpliendo características para el desarrollo de la ciudad. El conocimiento humano impulsó a la creación existente de una cultura superior, ligada al término civilización y progreso.

La cultura, entendida como un producto humano, es creación humana que se ha dado a lo largo de la historia en una constante relación con la naturaleza y se relaciona con los símbolos, los sentidos y significaciones de lo que un determinado grupo de hombres realiza; es la forma de entender la vida y la muerte (Batalls, 2014, pág. 32).

Según las diversas definiciones que tenemos de la cultura, en lo general, coincidimos en que la cultura es la vida del ser humano, sus tradiciones, costumbres, conocimientos, creencias y lo moral.

2.4.4.1.- CLASES DE CULTURA

Las clases de cultura son la vitalidad de la construcción simbólica cultural, construyéndose y reconstruyéndose de acuerdo a las necesidades de las ciudades o pueblos que desarrollen su identidad.

2.4.4.1.1.- CULTURA HISTÓRICA

Es la herencia ancestral que dejó el pasado para contribuir con la comunidad sus conocimientos y la vida ancestral. Una de nuestras historias y la más importante fue el descubrimiento de la cultura Milagro - Quevedo por arqueólogos. En la actualidad, es el referente representativo de nuestra identidad.

2.4.4.1.2.- CULTURA MENTAL

Son conocimientos propios de la persona, de sus hábitos y costumbres. Contribuyen para el aprendizaje de un pueblo. Por eso la señora Mary Luque narra acerca de la vida milagreña, reconoce como parte de la historia de Milagro y todo lo que hizo fue “darle un poco de cultura al pueblo”. Recuerda un Milagro distinto, la idea sencilla y perdurable: fomentar la amistad entre los milagreños. “Quizás se haya olvidado un poco esa costumbre”, lamenta. De alguna manera, es el paso del tiempo o esa experiencia de la vida como afirma (Vicuña, 2013, pág. 21).

2.4.4.1.3.- CULTURA ESTRUCTURAL

Conjunto de símbolos, valores, creencias y conductas reglamentadas y relacionadas entre sí. A continuación, Diario Expreso de Guayaquil cuenta a cerca de la leyenda de la chimenea citado por: Víctor Flores y Cinthia Núñez en su tema de tesis y dice:

La supuesta aparición de duendes, fantasmas y espectros gigantes que a la medianoche emergen de una vetusta y olvidada chimenea, es tan solo una parte de las “terroríficas” y “pintorescas” leyendas urbanas que se escuchan en Chobo. La elevada edificación, de forma cilíndrica y con unos 40 metros de alto, formó parte de uno de estos ingenios. La chimenea luce actualmente desgastada por el tiempo, abrazada por gruesas ramas de un viejo matapalos cuyas hojas brindan sombra y frescura en días de sol. La estructura es al mismo tiempo la protagonista de una serie de mitos que aportan al folklore local, es por estas razones que este lugar no ha tenido acogida dentro de los habitantes ni de la comunidad milagreña (Expreso, 2015).

2.4.4.1.4.- CULTURA POPULAR

Son manifestaciones culturales, artísticas y literarias creadas o valoradas por los pueblos. También es parte en el ámbito rural y urbano. En la actualidad, la ciudad de Milagro tiene eventos artísticos relacionados al folklore, con agrupaciones de danza que demuestran y transmiten, a través del baile, la vida e identidad que tiene el milagreño.

2.4.5.- PATRIMONIO CULTURAL

La identidad social está dada por su patrimonio, que es el término de su origen, estilo de vida, progreso, evolución e incluso de ritmo de la cultura, su memoria histórica. El patrimonio no es semejanza de monumentos y entes sin vida, arquitectónicos, artísticos o expuestos en un museo.

“Patrimonio cultural es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio” (UNESCO, 2001). El patrimonio es la identidad cultural de la comunidad y es uno de los elementos que generarán el desarrollo en un territorio.

La nueva generación lleva al cambio del futuro de un pueblo en el que la sociedad haya heredado sus conocimientos y transmitido sus enseñanzas. Así también el Ministerio de Cultura y Patrimonio dice que patrimonio “es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por la personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivas y organizaciones culturales” (Patrimonio, 2017).

Las enseñanzas que recibimos de los ancestros forman parte de la vida antepasada y nos enriquecen como pueblo. El patrimonio nos da el fortalecimiento de la identidad y su valorización.

Todo patrimonio cultural documenta la cultura material, histórica, espiritual y artística de épocas pasadas que influyeron en el desarrollo del pueblo. El patrimonio cultural vendría a ser:

El patrimonio cultural nos refiere a la herencia de bienes materiales e inmateriales que una sociedad específica hace suyos a través del tiempo y a partir de los cuales forjamos una identidad como pueblo o nación; el patrimonio cultural expresa una forma de ser, hacer y soñar; una visión de la vida, un sentido, un significado de la existencia (Mejía, 2013).

En otras palabras, el patrimonio cultural es la vida colectiva en los seres humanos y de un pueblo, reflejando su identidad patrimonial, por las herencias ancestrales recibidas de la evolución humana.

2.4.5.1.- PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

2.4.5.1.1.- PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL

El patrimonio cultural material en un estado o nación da a conocer el camino de su pueblo en el espacio y el tiempo, mostrando restos arqueológicos, edificaciones majestuosas, bienes documentales, convirtiéndose en un legado para las generaciones.

“El patrimonio cultural material es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que posee un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico” (Unesco, Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural., 2009). Todo lo ancestral o material que los aborígenes hayan dejado es un patrimonio que debe ser reconocido y valorado por la comunidad.

2.4.5.1.2.- PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura afirma que el término bienes inmuebles “se refiere a una manifestación material, imposible de ser movida o trasladada”. (Unesco, Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2003).

2.4.5.1.3.- PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

La Organización de las Naciones Unidas, dedicada a temas culturales, dice que todo lo que reconoce al pueblo con su identidad cultural forma parte del patrimonio, sea oral e inmaterial.

Las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones expresadas por individuos que responden a las expectativas de su grupo, como expresión de identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente. Son testimonios de ello la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, los conocimientos ancestrales, la arquitectura y la manufactura de artesanías (Unesco, Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2003).

El patrimonio cultural inmaterial es recreado de generación en generación constantemente por entidades y grupos de sus entornos con el medio ambiente y la historia de su identidad, promoviendo el respeto de la creatividad humana con la diversidad cultural.

Siguiendo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura sobre patrimonio cultural inmaterial: “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural” (Unesco, Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2003).

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Este proyecto de investigación se enfocará en la recolección de información bibliográfica de fuentes primarias y secundarias, en la que se detallará temas relevantes como información, identidad milagreña, identidad, cultura, códigos visuales y patrimonio cultural, tomando en cuenta que estos términos se encuentran dentro de las variables del presente trabajo.

3.1.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1.- INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

A través de la investigación y la recopilación de información se puede caracterizar la realidad de la ciudad de Milagro, para de esta manera demostrar a la comunidad los códigos visuales que influyen en la determinación de su identidad como elemento cultural significativo que forma parte de su patrimonio cultural. Tiene como finalidad detallar las características fundamentales para desarrollar el propósito y la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación.

“La investigación descriptiva se utiliza con el propósito de descubrir el comportamiento de un determinado acontecimiento, sujeto o grupo de sujetos y, posiblemente, hacer alguna valoración o juicio a partir de su descripción” (Mediano, 2014, pág. 37).

3.1.2.- LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

La investigación documental se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, constituciones, entre otros), es decir, de la revisión de fuentes secundarias. Se aplicó este tipo de investigación al momento de redactar el marco teórico del proyecto, ya que éste está conformado por información y datos consultados en fuentes impresas, documentos, libros, revistas y medios digitales con valor académico donde existieron datos referentes al problema.

3.2.- TÉCNICA PARA LA INVESTIGACIÓN

3.2.1.- REVISIÓN DOCUMENTAL Y ELABORACIÓN DE FICHAS

La revisión documental fue el soporte para este estudio realizado a través de la selección y clasificación del material bibliográfico en fichas. “La técnica documental permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos” (Behar, 2008).

3.3.- FUENTES DE INFORMACIÓN

3.3.1.- INFORMACIÓN

Todos los seres humanos necesitan o deseamos conocer algo acerca de acontecimientos, sucesos, hechos, tradiciones, empresas, ciudades, ya que se necesita incrementar el conocimiento acerca de algo. Por eso se busca aquello llamado información.

La información es un conjunto de datos con un significado, o sea que se reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones (Chiavenato, 2008).

3.3.2.- FUENTES PRIMARIAS

En la fuente primera se obtuvo información nueva, con resultado de un trabajo intelectual, de documentos primarios como: libros, poemas, revistas científicas y de entretenimiento, periódicos, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, patentes, normas técnicas.

3.3.3.- FUENTES SECUNDARIAS

Se utilizaron fuentes secundarias con el contenido de información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales. Son fuentes secundarias: enciclopedias, antologías, directorio, repositorio, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigación.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

A través de la investigación realizada del proyecto y el desarrollo de tema se demostrará a la comunidad la importancia de saber su identidad e íconos representativos, patrimonios culturales y su historia que no ha sido valorada en la actualidad, cumpliendo con el trabajo investigativo y el desarrollo del proyecto documental descriptivo.

4.1 Clasificación de los códigos visuales de la identidad milagreña

Si hablamos de códigos visuales, hablamos de la imagen, de los íconos, símbolos y patrimonio culturales representativos que tiene la identidad milagreña; de una estructura ligada al principio de la percepción visual a través del sentido y la apariencia real del lenguaje visual.

Símbolos e íconos representativos de la identidad milagreña

Símbolos:

La bandera. - Sus colores son blanco y verde, que significan, respectivamente, la pureza y virtuosidad de la mujer milagreña y el valor agrícola del cantón en la producción de arroz, café, cacao, piña y caña de azúcar, prevaleciendo en sus campos el color verde. Las estrellas simbolizan las parroquias que conforman a este cantón.

El escudo.- Rodolfo Pérez Pimentel es el historiador guayaquileño quien anunció un escudo heráldico y cuartelado que incluía una espiga de arroz, un hacha chirija, una rueda dentada (que representa a la industria del ingenio Valdez); un tallo de caña de azúcar, ocho piñas de oro en bordes de gules (que significan la sangre de los héroes esmeraldeños en las contiendas liberales de 1895), estrellas de plata de cinco puntas cada una y en la parte de abajo una cinta bicolor de plata y sinople con la leyenda “San Francisco de Milagro”, con los 1786 y 1913. El escudo fue dibujado por Jorge Swett Palomeque.

Himno a Milagro

Sus bellas estrofas. Es la insignia de la comunidad milagreña. Sus letras representan la identidad propia del pueblo que al transcurrir los años es la representación simbólica de la ciudad, donde sus íconos representativos identifican la vida del milagreño. Por eso represento las partes importantes del himno que identifican a la comunidad con su historia:

Coro

Tierra Dulce, ardorosa y fecunda,
Por todo ello más madre y más tierra,
¿Qué tesoro tu entraña no encierra?
¿Qué dulzura tus senos no dan?

Estrofas

Vibra el beso del sol, como un himno
Encendiendo la gloria del agro
Y en el beso floreces, Milagro,
Que custodian los Andes y el mar.

Flora enciendes su magia fragante
y viril en las cañas, se amaña

en la antorcha de miel de la piña
y el cimbreño vaivén del palmar.

¡Pueblo libre! Que amable y propicia
Te es por siempre la ardiente natura
Ella enciende tu sed de cultura
Y estimula tu esfuerzo social.

En tu nombre, Milagro está el signo
De la pródiga mano divina,
Y en tu nombre, a la patria ilumina
En futuro de gloria y de paz.

Parque Rafael Valdez Cervantes: Considerado como el “corazón de milagro” por ser el punto de encuentro principal de reuniones y encuentros de los ancestros, hasta la actualidad.

Íconos de la identidad milagreña

La piña: Su producción y comercialización son uno de los principales rubros de ingreso de los milagreños y, en la actualidad, es el ícono representativo de todos los milagreños.

La caña: La industrialización del ingenio Valdez y su comercialización del azúcar, hacen que también la ciudad milagreña sea conocida por la caña de azúcar, por el desarrollo de sus campos y su comercialización.

La Ruta de los Viveros: Gracias a sus fértiles tierras, es uno de los principales puntos para los amantes de la floricultura y horticultura en la actualidad. Además, es muy visitada por turistas.

Ingenio Valdez: El ingenio impulsó la producción agrícola y comercial del cantón de una manera asombrosa para la identidad milagreña.

El ferrocarril: Impulsó su actividad comercial y ha vuelto para potenciar el turismo en la ciudad.

4.2 Identificación del patrimonio representativo cultural en relación con la identidad milagreña

El patrimonio cultural es vital para la comunidad porque es la historia entre la memoria individual y la colectividad, es parte de transferir de lo que sucedió en un territorio. El patrimonio es la historia vivida y representativa de una identidad. Gracias al descubrimiento de la **cultura Milagro - Quevedo** por Julio Viteri Gamboa, arqueólogo, dio un giro en la vida del pueblo de Milagro y es el patrimonio representativo de la comunidad milagreña.

Milagro en la actualidad cuenta con patrimonio que no ha sido reconocido oficialmente, pero que es relevante dentro de la comunidad, demostrando lo que el milagreño debe saber de sí mismo.

Chimenea: Por su antigua infraestructura, es una protagonista de historia y mitos que aporta a la identidad milagreña, por sus leyendas y supuestas apariciones de duendes y fantasma, es tan solo una parte representativa de esta chimenea, que en la actualidad no es reconocido como patrimonio.

Antiguo Colegio Velasco Ibarra: Fue creado a mediados de la década del 40. Fue una educación de enseñanza secundaria, donde funcionaba el teatro Juan Montalvo. Posteriormente pasó al local en la avenida 17 de Septiembre. Pasó a ser un colegio técnico, que funcionó sin permiso del ministerio de educación. Este primer plantel secundario inició su vida al servicio de la educación y la cultura y en la actual ya no es un centro de enseñanza, solo queda su infraestructura vetusta y su historia que contar.

Ingenio Valdez: Es cuna de la industrialización que aceleró el progreso milagreño. Cuenta con historia propia y creencias de que su infraestructura sea parte del cambio, permitiendo a Milagro llegar a ser la primera población del Ecuador en contar con servicios de alumbrado público. Su leyenda, su historia y su evolución hacen que esta industria azucarera, aparte de ser un ícono, sea un patrimonio que no ha sido reconocido.

La danza: Hace 25 años que Milagro viene haciendo y construyendo el folklore y la danza milagreña que ha transcurrido por varias generaciones con conocimiento e historia en la vida de la comunidad que, por medio del arte, demuestra la cotidianidad e historia de sus ancestros. Cómo surgió el milagro que dio origen al nombre de esta ciudad lo reflejan danzantes milagreños que con su baile narran la historia de este pueblo.

4.3 Historia de Milagro a través de los elementos que conforman su identidad

Su agricultura:

Ya desde la prehistoria, los aborígenes que habitaban en aquellos tiempos lo que hoy es el cantón Milagro demostraron su gran habilidad para la pesca y la agricultura. La única manera de subsistir en aquel período a más de la caza. Es desde entonces que la agricultura forma parte de la identidad del milagreño. Gracias a sus fértiles tierras, Milagro se ha ido desarrollando junto con sus habitantes. La caña de azúcar, el cacao, el tabaco, son sólo tres de los múltiples frutos que brotan de esta maravillosa tierra. La ruta de los viveros es uno de los principales puntos para los amantes de la floricultura y horticultura.

El ingenio impulsó la producción agrícola y comercial del cantón de una manera asombrosa. Dio y sigue dando trabajo, directa e indirectamente, a cientos de milagreños y foráneos que, en su mayoría, llegan por la época de zafra.

Es así como esta pequeña revisión a la cultura e identidad de los milagreños concluye que su gusto por el trabajo fuerte, el emprendimiento, el comercio, la música, la buena comida, su amor por su tierra y la agricultura, sus costumbres tan arraigadas, su bondad, gentileza y honestidad, la belleza de sus mujeres y el coraje de sus hombres, los hacen dignos merecedores del argot popular: “milagreños, dulces como la piña y tiesos como la caña”.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Para llegar a establecer las conclusiones de este trabajo investigativo se han relacionado los objetivos de investigación con los elementos teóricos referidos, por lo cual se concluye lo siguiente:

1.- La evolución de los códigos visuales en Milagro se remonta a la producción de la piña como símbolo representativo de la identidad milagreña. Posteriormente aparece la caña con la llegada del ingenio en 1885, alcanzando la primera producción de azúcar y siendo un ícono representativo en la actualidad en nuestra ciudad; y el ferrocarril que a partir del 23 de abril de 1861 cierra parte de los elementos visuales originales.

2.- Los códigos visuales se pueden clasificar en la representación de la imagen de la ciudad tanto en lo simbólico que son: la bandera, el escudo, y el himno, que representa la insignia de todos los milagreños; también sus íconos representativos como: la piña, la imagen de la ciudad; la caña, por la industria azucarera; su ingenio Valdez, por su agricultura; la iglesia, el ferrocarril donde surgió en el progreso de Milagro; y la Ruta de los Viveros que enflorace a la ciudad.

3.- De acuerdo a lo estudiado se ha identificado como patrimonio cultural a los siguientes elementos: La cultura Milagro - Quevedo, chimenea de Chobo, antiguo Colegio Velasco Ibarra, el ingenio Valdez; y en lo inmaterial la danza, su historia, leyenda y el paso del tiempo, hacen que en la actualidad sean patrimonio cultural. Pero la falta de conocimiento y registro no han permitido que sea valorado, difundido ni protegido para el conocimiento de la comunidad de la ciudad de Milagro.

4.- La historia se puede contar también desde el recorrido cronológico de los elementos visuales que conforman la identidad, tales como: agricultura que es el emblema de la ciudad milagreña, que continúan su historia desde lo ancestral hasta la actualidad, siendo lo primordial para el desarrollo del cantón y del pueblo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Batalls, P. M. (2014). *La Marimba como Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- Behar. (2008). *Metodología de la Investigación*. Medellín: Shalom.
- Chiavenato, I. (2008). *Gestión de Talento Humano, tercera edición*. Mexico: Mc Graw Hill Educación.
- Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Montecristi.
- DURAM, L. (2008). *Escuela de gestión cultural para el desarrollo, cultural y patrimonio, manual del aula II*. QUITO: INTERCULTURAS.
- Expreso, E. (2015). www.expreso.com. Obtenido de http://www.expreso.ec/historico/circuito.turistico.de.la.identidad.milagrena.XWGR_7587816
- Iraurgi, O. (14 de 10 de 2017). *ASAMBLEA NAVARRA NABIL*. Obtenido de ASAMBLEA NAVARRA NABIL: <http://www.na-bil.eu/es/2017/10/14/genocidio-y-negacionismo/>
- Kuper Adam, c. p. (2001). Identidad Cultural, Un Concepto Que Evolucionara. *Revista Opera*, 69-84.
- Larrain, J. (2001). Identidad Chilena . En J. Larrain, *Identidad Chilena* (pág. 23). Chile.
- Lengua, R. A. (2013). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua*. MADRID: Preámbulo de la 23.^a edición.
- Mediano, C. M. (2014). *Técnicas e Instrumento de Recogida y Análisis de Datos*.
- Mejía, M. H. (2013). *Manual de Gestión Cultural para Voluntarios*.
- Molano L., O. L. (Mayo de 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*(7), 69-84.
- Patrimonio, M. d. (2017). <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>.
- Reyes, R. M. (2014). *El trabajo sociocultural comunitario* .
- Rondal, G. E. (2014). RESCATAR LA IDENTIDAD EN LAS EXPRESIONES CULTURALES DE LA PARROQUIA DE GUÁPULO EN LOS MORADORES DEL SECTOR BELLO HORIZONTE EN EL AÑO 2013., (pág. 47). QUITO.
- Sánchez, F. C. (2008). *Naranjito Historico*. Naranjito: Arquidiócesana "Justicia y Paz".
- Tácuman, S. (2008). *Comas y su historia: un modelo de historia distrital*. Perú: Biblioteca Nacional de Perú.
- Unesco. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- Unesco. (2003). *Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- Unesco. (2009). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*.
- Vicuña, V. H. (2013). *El Milagro de Milagro: Un Recorrido por su historia*. Milagro: Plamarca S. A.