



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN MARKETING

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA
(DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

TEMA: Análisis de producción del cacao y su rentabilidad agrícola en el cantón Milagro,
Provincia del Guayas, Ecuador.

Autores: Angélica Estefanía Flores Miranda
Juella Jadán Gladys Elizabeth

Acompañante: DENNY WILLIAM MORENO CASTRO

Milagro, Mayo 2018
ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejo, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo/Nosotras **ANGELICA ESTEFANIA FLORES MIRANDA Y GLADYS ELIZABETH JUELA JADAN** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática Análisis de **“ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD AGRÍCOLA EN LA REGIÓN 5 PRODUCTIVA DEL ECUADOR”** del Grupo de Investigación **DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y MARKETING - TEMATICAS** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los treinta días del mes de Mayo del dos mil dieciocho



ANGELICA ESTEFANIA FLORES MIRANDA
CI: 092818208-8



GLADYS ELIZABETH JUELA JADAN
CI: 030255513-1

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN

DOCUMENTAL

Yo, **DENNY WILLIAM MORENO CASTRO** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiantes, **ANGELICA ESTEFANIA FLORES MIRANDA Y GLADYS ELIZABETH JUELA JADAN** cuyo título es **ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN DEL CACAO Y SU RENTABILIDAD AGRÍCOLA EN EL CANTÓN MILAGRO, PROVINCIA DEL GUAYAS, ECUADOR**, que aporta a la Línea de Investigación **MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD** previo a la obtención del Grado **INGENIERA EN MARKETING**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, treinta días del mes de Mayo de dos mil dieciocho.



DENNY WILLIAM MORENO CASTRO
TUTOR

C.I.: 091374353-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

PRESIDENTE: Moreno Castro Denny William

DELEGADO: Ziadet Bermudez Elicza Isabel

SECRETARIO: Arteaga Arcentales Evelin del Cisne

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERA EN MARKETING** presentado por el /la señor (a/ita) **JUELA JADAN GLADYS ELIZABETH**.

Con el título: **Análisis de Producción del cacao y su rentabilidad agrícola en el cantón Milagro, Provincia del Guayas, Ecuador.**



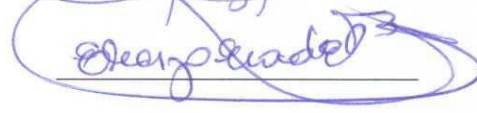
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[73,33]
Defensa oral	[18,33]
Total	[91,67]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 30 de mayo de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Moreno Castro Denny William	
Secretario /a	Arteaga Arcentales Evelin del Cisne	
Integrante	Ziadet Bermudez Elicza Isabel	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

PRESIDENTE: Moreno Castro Denny William

DELEGADO: Ziadet Bermudez Elicza Isabel

SECRETARIO: Arteaga Arcentales Evelin del Cisne

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERA EN MARKETING** presentado por el /la señor (a/ita) **FLORES MIRANDA ANGELICA ESTEFANIA**.

Con el título: **Análisis de Producción del cacao y su rentabilidad agrícola en el cantón Milagro, Provincia del Guayas, Ecuador.**




Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[76]
Defensa oral	[20]
Total	[96]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 30 de mayo de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Moreno Castro Denny William	
Secretario /a	Arteaga Arcentales Evelin del Cisne	
Integrante	Ziadet Bermudez Elicza Isabel	

Dedicatoria

A Dios, el eje sobre el cual gira la entrega y el esfuerzo que se imprime para cumplir una meta y alcanzar nuestros objetivos, además de su misericordia y amor, a nuestros padres por ser el pilar fundamental de nuestra felicidad que con su apoyo y ayuda han hecho posible la superación personal y profesional.

También dedico este trabajo a los docentes de esta prestigiosa Universidad, héroes anónimos que día a día buscan a través de su faena el fortalecimiento de nuestra educación para convertirnos en ciudadanos representativos, éticos y eficaces.

Agradecimiento

A Dios por haberme protegido durante este largo camino y brindarme las fuerzas necesarias para superar los obstáculos y dificultades durante toda mi vida hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres, por sus constantes enseñanzas y apoyo a no desfallecer, ni rendirme y siempre persistir a sus sabios consejos.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la elaboración de este proyecto, además agradecemos a los partícipes de este estudio y colaboradores de forma activa y responsable en el transcurso del camino para poder cumplir nuestro sueño.

Índice General

DERECHOS DE AUTOR	Error! Bookmark not defined.
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	I
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	VI
Resumen.....	XI
Introducción	1
Problema de investigación	2
Objetivos	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
Justificación.....	3
Definición del cacao (Theobroma Cacao L)	4
Historia del cultivo del cacao en Ecuador.....	4
El Cacao Representativo de Ecuador.....	4
Cacao nacional.....	4
Modalidades de exportación del Cacao.	5
Granos.	5
Semielaborados.....	5
Productos Elaborados.....	5
Insumos agrícolas utilizados en la producción de cacao.....	5

Bioabono-Cacao Plus:.....	5
Foliar Humificado- Cacao Plus:	5
Marco Conceptual	6
Producción Agrícola.	6
Rendimiento por hectárea.....	6
Cosecha.	6
Moliendas.	6
Exportaciones.	6
Precios internacionales.....	6
Precios en grano al productor	6
Comercialización del cacao.....	6
La Oferta de Cacao.	7
Rentabilidad.....	7
Análisis del Mercado.	7
Aspecto legal	7
Art. 5.- Rol del Estado.-	8
Art. 11.- Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento	8
NORMAS TECNICAS ECUATORIANAS	9
REQUISITOS PARA ASEGURAR LA CALIDAD DEL CACAO EN GRANO	9
Requisitos específicos.....	9
Requisitos complementarios.	9

Metodología	11
Hipótesis y variables	11
Hipótesis General.....	11
Hipótesis particulares.....	11
Declaración de variables	11
Hipótesis General.....	11
Hipótesis específicas.....	11
Marco metodológico	14
Métodos teóricos.....	14
Método Inductivo- Deductivo.	14
Métodos empíricos.....	14
Desarrollo	14
Conclusiones	26
Referencias.....	27

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Uso de las Tierras del Cantón Milagro.	16
Figura 2. Uso de las Tierras del Cantón Milagro.	17
Figura 3. Ventas por Tm de los productos más rentables.	18
Figura 4. Producción Anual de Cacao del cantón Milagro durante los años 2013-2017.	19
Figura 5. Análisis de Precios del quintal de Cacao durante el periodo 2013-2017.	21

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. .Requisitos de Calidad del cacao en grano beneficiado	10
Tabla 2. Operacionalización de las variables dependientes.	12
Tabla 3. Operacionalización de las variables independientes.	13
Tabla 4. Uso de las tierras del cantón milagro	15
Tabla 5. La Producción y Venta de los principales cultivos del Cantón Milagro.	17
Tabla 6. Ventas por Tm de los productos más rentables.	18
Tabla 7. Producción anual de cacao.....	19
Tabla 8. Precios del cacao a nivel local comprendido en los años 2014 – 2017.....	20
Tabla 9. Estructura de costos: UZI- CGSIN - MAGAP	22

Resumen

La investigación abarca un estudio tipo revisión bibliográfica, por lo que se denota la marcada tendencia al análisis del proceso de producción cacaotera en el Cantón Milagro de la Provincia de Guayaquil, demostrando la presencia de un producto que aunque no predomino no constituye aun el principal renglón exportable, la economía del cantón Milagro se caracteriza por tener un elevado índice del cultivo de cacao convirtiéndose en uno de los negocios más rentables, este distinguido producto ha marcado una tendencia de crecimiento en los últimos años. Los métodos empleados en esta investigación sirvieron para constatar la coyuntura en la transparencia de la información recaudada permitiendo llegar a un análisis real alcanzando la profundidad científica en cuya indagación.

El primer capítulo, consiste específicamente en el planteamiento del problema y los objetivos que permite darnos cuenta de la importancia del tema a desarrollarse.

El segundo capítulo, refiere al marco teórico el cual determina su fundamentación científica a lo largo de su trayectoria, además la ley de Código Orgánico de la Producción da a conocer un aporte importante como es la definición clara de las Organizaciones del Sector Asociativo y como se determina el margen de acción en la actividad económica

El tercer capítulo, nos presenta un análisis descriptivo de lo más relevante como son las hipótesis y variables para ampliar el desarrollo de la investigación.

El cuarto capítulo, enfatiza el análisis de datos obtenidos, esto se realizó por medio del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, SINAGAP) y encuestas a los moradores del Cantón Milagro.

Como conclusión en esta investigación documental se determina que se complementaron los objetivos fundamentales para el estudio, arribando a criterios valorativos de tipo cualitativos los que corresponden al tipo de investigación presentada.

Palabras claves: Producción del Cacao, Rentabilidad Agrícola, Comparación de Ventas

Abstract

The research covers a literature review type, so it is denoted the marked tendency to the analysis of the production process cocoa in the canton Miracle of the province of Guayaquil, demonstrating the presence of a product that although not predominates not It is still the main export line, the economy of the Canton Milagro is characterized by having a high index of the cultivation of cocoa becoming one of the most profitable businesses, this distinguished product has marked a trend of growth in the Last few years. The methods used in this research served to verify the situation in the transparency of the information collected allowing to reach a real analysis reaching the scientific depth in whose inquiry.

The first chapter consists specifically of the approach of the problem and the objectives that allow us to realize the importance of the topic to be developed.

The second chapter, refers to the theoretical framework which determines its scientific foundation throughout its trajectory, in addition the law of Organic Code of production unveils an important contribution as is the clear definition of the organizations of the Sector Associative and how the margin of action in economic activity is determined

The third chapter presents a descriptive analysis of the most relevant as are the hypothesis and variables to expand the development of the research.

The fourth chapter emphasizes the analysis of data obtained, this was done through the Ministry of Agriculture, Livestock, aquaculture and fisheries (MAGAP, SINAGAP) and surveys to residents of the canton Miracle.

As a conclusion in this documentary research, it is determined that the fundamental objectives for the study were complemented, arriving at qualitative criteria that correspond to the type of research presented.

Keywords: cocoa production, agricultural profitability, sales comparison

Introducción

El cultivo y consumo de cacao tuvo sus orígenes en Mesoamérica entre México, Guatemala y Honduras hace 2,000 años AC. Según investigaciones recientes revelan que al menos una variedad del *Theobroma Cacao* como es su nombre científico tuvo origen en la Alta Amazonía y además fue cultivado desde hace 5,000 años. En Ecuador, la existencia del cacao se remonta desde la llegada de los españoles a las costas del Pacífico, donde observaron grandes árboles de cacao que demostraban el conocimiento y la utilización de ésta especie en la región costera, antes del arribo de los europeos indicada por la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO, 2013).

En el país se cultivan varios tipos de cacao, sin embargo la variedad Nacional es el más apetecido debido a que posee altos índices de calidad y finura en su aroma, por ende, éste producto fue el más comercializado, sin embargo la producción en el Ecuador se vio afectado por diversas enfermedades como la monoliosis o escoba de bruja, ocasionando éste el ingreso de cacao extranjero proveniente de Venezuela, dicha variedad causó que la calidad del cacao nacional tenga un descenso en su producción.

Por lo antes mencionado cabe enfatizar que la producción y rentabilidad del cacao en el cantón Milagro se encuentra afectada por diversos factores externos como; el clima de la zona, las plagas y el alto precio de los insumos agropecuarios, provocando pérdidas en la producción y mala calidad del producto. La rentabilidad de ésta se vio afectado con un enorme descenso en los últimos años por factores internos como el exceso de producción y la ausencia de planes por parte del gobierno para controlar esta situación, además en ocasiones los costos de producción eran más elevados que el precio de venta (El Comercio, 2017)

Para determinar su producción y rentabilidad de cacao, se realizara un análisis en los periodos 2014-2017 específicamente en el cantón Milagro Provincia del Guayas, y los tipos de investigación que se aplicara serán mediante la observación directa, la investigación descriptiva y explicativa.

Problema de investigación

Milagro, provincia del Guayas, Ecuador, cuenta con abundante biodiversidad y un clima cálido - húmedo todo el año, al encontrarse en una zona tropical. Sus límites son al norte con el cantón Alfredo Baquerizo Moreno, al sur con los cantones San Jacinto de Yaguachi y Coronel Marcelino Maridueña, al este con los cantones Naranjito y Simón Bolívar, y al Oeste lo abraza San Jacinto de Yaguachi (parroquias Chobo, Mariscal Sucre, Roberto Astudillo, 5 de Junio).

La economía del cantón Milagro se caracteriza por tener un elevado índice del cultivo de cacao, sin embargo también dedican su tiempo a la producción de verde, yuca, piña, arroz y maíz debido a que no requiere mayor tiempo e inversión en los cultivos,

El problema central en esta investigación se determinará en la sobreproducción y la baja rentabilidad agrícola, donde se desencadena diferentes causas y efectos, que dan paso a sub problemas como: Diversidad y rentabilidad en la variedad del Cacao que se produce en Ecuador, cantidad cultivada por superficie cuadra de Cacao en el Cantón Milagro, precio de los plaguicida que se usan en el proceso de producción de cacao, regulación de precios del mercado local, ampliación del mercado internacional.

Estos sub problemas que se han identificado se trasforman en un problema imperante, donde los productores disminuyen esfuerzos por obtener mejores precios de comercialización. Del mismo modo la producción y las ventas se convierten en uno de los desafíos a dilucidar y que puede a futuro enrumbar el camino hacia un nuevo boom cacaotero en el Ecuador.

Los pequeños y grandes productores de cacao de las zonas pertenecientes al cantón Milagro, a futuro tendrán problemas relacionados con la economía y la rentabilidad agrícola, además el precio del cacao podría seguir devaluándose sino se llevan a efecto planes estratégicos que fortalezcan y regulen la productividad y los precios de venta, y como resultado de estas falencias esta actividad productiva podría desaparecer debido a que los agricultores incursionaran en cultivos más rentables y de menos inversión.

En la actualidad el cacao ecuatoriano es muy demandado en los mercados extranjeros, debido a que todas las toneladas exportadas son vendidas de manera inmediata, Ecuador desea seguir siendo el primer país exportador de cacao fino de aroma del mundo, es por esta razón que está aumentando la capacidad de producción. (Villamar, Salazar, & Quinteros, 2016). Es así que para lograr este objetivo se deben implementar estrategias de mejora para la

producción y rentabilidad del cacao en zona entre la empresa pública y privada, además este cultivo tendrá tendencia de incrementar su producción y calidad debido a que los agricultores tendrán más recursos para la inversión en el proceso productivo e incluso podría aumentar la rentabilidad del cantón.

Objetivos

Objetivo General.

Analizar la producción del cacao y su rentabilidad agrícola en el Cantón Milagro, Provincia del Guayas, Ecuador para la comparación de ventas en los años comprendidos del 2014 al 2017

Objetivos Específicos.

- Determinar cómo incide la regulación de precio de venta del Cacao
- Determinar cómo incide la cantidad cultivada por superficie cuadrada de Cacao en el Cantón Milagro.
- Examinar cómo afecta los elevados precios de los insumos agropecuarios que se implementan en el proceso de producción del cacao.
- Analizar de qué manera afecta la ausencia de planes estratégicos sobre la ampliación del mercado internacional.

Justificación

El contexto investigativo de este estudio se justifica en la necesidad de realizar un análisis de los principales elementos de la producción del cacao y su rentabilidad agrícola en el Cantón Milagro, Provincia del Guayas, Ecuador para de esta forma establecer una comparación de ventas en los años comprendidos del 2014 al 2017. Estos criterios y hallazgos permitirán al cuerpo investigativo arribar a conclusiones que develen los criterios fundamentales de los factores internos y externos de este proceso. Dando lugar a la determinación del nivel de incidencia de la cantidad cultivada por superficie cuadra de Cacao en el Cantón Milagro. De mismo modo el estudio de tipo cualitativo examinará la fluctuación de los precios en relación a los insumos agropecuarios para la concreción del proceso productivo, justificando así la necesidad de implementar planes estratégicos en esta zona, para la ampliación del mercado en el contexto internacional.

En este estudio se trata de dilucidar la existencia de una cadena de producción endeble, que da lugar a varias irregularidades y fracaso productivo, debido a que los pequeños productores de cacao no poseen una central de acopio regulada por un ente público, que les

permita entregar su producto de manera casi directa y ofertarlo en óptimas condiciones que eleven su precio de venta, en lugar de esto deben venderlo a la comerciantes minoristas que le ofrecen un precio bajo y un porcentaje de descuento elevado debido a que el producto no cuenta con una calidad total.

Marco teórico conceptual

Definición del cacao (*Theobroma Cacao L*)

El cacao es un grano que se cultiva en la mayoría de los países tropicales que poseen un clima caliente y húmedo entre los 20° grados latitud norte y los 20° latitud sur de la línea ecuatorial, es un cultivo umbrófilo, es decir que se deben cultivar en lugares bajo sombra de otros árboles, por la delicada que es en los primeros meses en su crecimiento. La producción de cacao en el Ecuador se concentra principalmente en las provincias de Los Ríos, Guayas, Manabí y Sucumbíos (Sánchez, Torrijos, & Jaramillo, 2010).

Historia del cultivo del cacao en Ecuador

En el siglo XVI el cacao tuvo un elevado auge convirtiéndose en uno de los negocios más rentable de la época, e incluso indujo a inversores guayaquileños a cultivar este grano, sin tomar en consideración las prohibiciones impuestas por los españoles. El Corregidor de Guayaquil Don Diego de Portugal, en el año 1623 informó a la corte de España que existía una gran plantación de cacao en la provincia y que en Guayaquil este producto era vendido de manera clandestina, pero la producción y comercialización no se detuvo siguió en aumento, y finalmente en 1789 se permitió la siembra y exportación de cacao desde la costa ecuatoriana (Vasco, 2016).

Los especialistas en cacao opinan que el Cacao Fino y de Aroma proveniente de Ecuador es el mejor a nivel mundial, un país de Sudamérica atravesado por la línea ecuatorial, la cordillera de los Andes y la selva amazónica. Esta ubicación territorial le permite contar con biodiversidad de climas que favorecen a varios cultivos entre ellos el del cacao. (Sánchez, Torrijos, & Jaramillo, 2010).

El Cacao Representativo de Ecuador

Cacao nacional.

El cacao nacional posee rasgos distintivos que lo diferencia de las otras variedades y estas son el aroma y sabor que lo convierte entre los más preferidos por los fabricantes de chocolate. Ecuador, por sus condiciones territoriales y su diversidad de recursos, es un productor potencial de Cacao Arriba fino y de aroma, este tipo de grano es utilizado como

materia prima en todos los chocolates refinados (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao, 2016).

Modalidades de exportación del Cacao.

El Ecuador exporta cacao en 3 diferentes formas que son: Granos de cacao, Semi-laborados y producto terminado.

Granos.

Los granos están dentro de la mazorca del cacao y son la el ingrediente principal para la elaboración de todo tipo de chocolates, además. En el país existen dos variedades de cacao: Sabor Arriba y CCN51.

Semielaborados.

Los productos semielaborados se refieren a etapas del cacao industrializados donde se extrae la materia que serán utilizados para la elaboración de chocolate y otros derivados que sirven para la elaboración de cosméticos, fármacos, licor, bebidas, entre otros.

Productos Elaborados.

Se somete al cacao a un proceso de industrialización de donde se obtendrán una serie de productos terminados disponibles para la comercialización entre los que se encuentran los chocolates, los cuales pueden ser en tabletas, bombones, recubiertos, rellenos, combinados con frutos secos, etc.

Insumos agrícolas utilizados en la producción de cacao.

Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO), es una organización ecuatoriana que vela por el desarrollo y beneficio del cacao, y publicó los siguientes insumos agrícolas que se pueden utilizar en el cultivo, desarrollando una guía para los grandes y pequeños productores del país.

Los insumos son los siguientes:

Bioabono-Cacao Plus: Es un producto totalmente orgánico, y está compuesto con humus de lombrices Nacaro A1, su función es ser un acondicionador de suelo y mejora las condiciones físicas, químicas y biológicas del terreno.

Foliar Humificado- Cacao Plus: Es un fertilizante que contiene: nitrógeno, fosforo, potasio, calcio, azufre y en menores cantidades, magnesio, manganeso, zinc y boro, este insumo agrícola favorece a la absorción de los nutrientes.

Marco Conceptual

Producción Agrícola.

La producción agrícola es la actividad que genera vegetales para el consumo humano, en este ámbito es el cacao y se refiere al producto primario obtenido después del periodo de cultivo, y se mide por toneladas métricas.

Rendimiento por hectárea.

Es una forma de calcular la productividad del cultivo por hectáreas donde la unidad de medida son las toneladas métricas divididas para el espacio físico cultivado.

Cosecha.

La cosecha expresa el fin del proceso productivo del cultivo, también se las mide por toneladas métricas, pero al ser comercializada entre pequeños agricultores son vendidas por quintales de 100 libras.

Moliendas.

Es un proceso industrial donde se transforma la materia prima en este caso el cacao, para convertirlos en diferentes productos derivados de este grano (News, 2015).

Exportaciones.

Son las ventas de cacao a países extranjeros cuyas entregas son de forma mensual, y el certificado de calidad es emitido por ANECACAO. Las exportaciones pueden ser en grano, semielaborados y productos elaborados.

Precios internacionales.

Los precios internacionales son establecidos por la Organización Internacional del Cacao, y cotizados en la Bolsa de Nueva York.

Precios en grano al productor

Son precios de libre demanda establecidos por el mercado nacional, en donde el productor se encuentra en constante negociación con los comerciantes.

Comercialización del cacao.

Valerio (1963) refiere que la comercialización del cacao es el proceso por el cual la cosecha del cacao es transferida del productor al fabricante de cacao y productores del chocolate. Donde hasta hace poco tiempo los productores, enviaban su cacao a Londres y a otros destinos de consumo, donde este se vendía en subasta. Los fabricantes recibían

muestras que tostaban presentando como ofertas para las partidas que llenaban las exigencias en las fórmulas de sus productos. La subasta en su forma original, se conocía con el nombre de “ventas a candela”, porque en esos días se colocaba una candela encendida en la mesa del rematador, con alfileres prendidos a intervalos en uno de sus lados (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao - Ecuador, 2016).

La Oferta de Cacao.

Es la cantidad de producto que se venderá en un lugar determinado llamado mercado demandante que son quienes adquieran este producto, cabe enfatizar que la producción de cacao contribuye a la economía de varios países en especial de los menos desarrollados.

Precios.

Es una expresión monetaria que se entrega por el valor de determinada mercancía. Es decir, este valor puede ser por un trabajo, materiales, materia prima, servicios, etc. (Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas, 2014).

Rentabilidad.

La rentabilidad es sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio, es donde la empresa concentra esfuerzos para obtener resultados positivos y desarrollar la organización la rentabilidad está compuesta por los siguientes elementos: precio de venta y el costo. Sin embargo éste debe someterse a un control estricto a través de estrategias que ayuden a mantener el nivel de rentabilidad (Faga, H., y Ramos Mejia, M., 2010).

Análisis del Mercado.

Ésta es la identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva, cuya intención es de perfeccionar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de mercadotecnia (Malhotra, 2004).

Además se analizan los clientes indirectos conformados por exportadores e industriales a través de la amplia red de canales que constituyen la estructura de mercado interno que se desarrolla en una estructura manejada con varios mecanismos (Carrillo, 2007).

Aspecto legal

La investigación tendrá en consideración ciertos parámetros legales registrados en la Constitución de la República del Ecuador y ciertas normas de calidad del cacao establecidas por el INEC que repercuten en el tema de análisis de la producción y rentabilidad del cacao.

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado. (Pozo, 2010)

DEL DESARROLLO PRODUCTIVO, MECANISMOS Y ÓRGANOS DE COMPETENCIA

Art. 5.- Rol del Estado.- El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado. (Asamblea Nacional , 2016)

De la Generación de un Sistema Integral de Innovación, Capacitación Técnica y Emprendimiento

Art. 11.- Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento.- El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo. Este sistema articulará la labor de varias instituciones públicas y privadas en sus diferentes fases de desarrollo y sus diferentes instrumentos, en una sola ventanilla de atención virtual, desconcentrada y descentralizada para la difusión de: capacitación para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de capital de riesgo, banca de desarrollo orientada al financiamiento de emprendimientos, y fondo nacional de garantías; asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones sin fines de lucro, empresas, universidades, incubadoras, entre otros. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

NORMAS TECNICAS ECUATORIANAS

REQUISITOS PARA ASEGURAR LA CALIDAD DEL CACAO EN GRANO

Requisitos específicos.

- El porcentaje máximo de humedad del cacao beneficiado será de 7,0% (cero relativo), el que será determinado o ensayado de acuerdo a lo establecido en la NTE INEN 173.
- El cacao beneficiado no debe estar infestado.
- Dentro del porcentaje de defectuosos el cacao beneficiado no debe exceder del 1% de granos partidos.
- El cacao beneficiado debe estar libre de: olores a moho, humo, ácido butírico (podrido), agroquímicos, o cualquier otro que pueda considerarse objetable.
- El cacao beneficiado, hasta tanto se elaboren las regulaciones ecuatorianas correspondientes debe sujetarse a las normas establecidas por la FAO/OMS, en cuanto tiene que ver con los límites recomendados de aflatoxinas, plaguicidas y metales pesados.
- El cacao beneficiado debe estar libre de impurezas y materias extrañas

Requisitos complementarios.

- La bodega de almacenamiento debe presentarse limpia, desinfestada, tanto interna como externamente y protegida contra el ataque de roedores.
- Cuando se aplique plaguicidas, se deben utilizar los permitidos por la Ley para formulación, importación, comercialización y empleo de plaguicidas y productos afines de uso agrícola (Ley No739).
- No se debe almacenar junto al cacao beneficiado otros productos que puedan transmitirle olores sabores extraños.
- Los envases conteniendo el cacao beneficiado deben estar almacenados sobre paletas. (Instituto Ecuatoriano de Normalizacion , 2016)

Tabla 1. .Requisitos de Calidad del cacao en grano beneficiado

REQUISITOS	UNIDAD	ARRIBA					CCN51
		A.S.S.P.S	A.S.S.S	A.S.S	A.S.N	A.S.E	
Cien granos pesan	G	135-140	130-135	120-125	110-115	105-110	135-140
Buena Fermentación (min.)	%	75	65	60	44	26	***65
Ligera Fermentación *(min.)	%	10	10	5	10	27	11
Violeta (máx.)	%	10	15	21	25	25	18
Pizarroso (pastoso) (máx.)	%	4	9	12	18	18	5
Moho (máx.)	%	1	1	2	3	4	1
TOTALES (análisis sobre 100 pepas)	%	100	100	100	100	100	100
Defectuosos (análisis sobre 500 gramos) (máx.)	%	0	0	1	3	**4	1
TOTAL FERMENTADO (mini)	%	85	75	65	54	53	76
A.S.S.P.S	Arriba Superior Summer Plantación Selecta						
A.S.S.S	Arriba Superior Summer Selecto						
A.S.S	Arriba Superior Selecto						
A.S.N	Arriba Superior Navidad						
A.S.E	Arriba Superior Época						
*Coloración Marrón Violeta							
**Se permite la presencia de granza solamente para el tipo A.S.E							
***La coloración varía de marrón a violeta							

Fuente: Normas Técnicas de Calidad INEC

Metodología

Hipótesis y variables

Hipótesis General.

Al establecer un análisis de los costos operativos de la producción en relación a las ventas se podrá estandarizar la comercialización del Cacao en el cantón Milagro de la provincia del Guayas.

Hipótesis particulares.

- El volumen de los costos de la producción de cacao inciden en la elección de la variedad a cultivar.
- La ausencia de contratación empresarial encargadas de la compra de la producción limitan el establecimiento de una demanda fija y por ende genera incertidumbre entre los productores agrícolas en relación a las utilidades a percibir.
- El uso desmedido de los agroquímicos en los ciclos de producción del cacao afectan en el rendimiento.

Declaración de variables

Hipótesis General.

V.D: Los costos operativos de la producción del Cacao en relación a las ventas.

V.I: Comercialización del Cacao en el cantón Milagro de la provincia del Guayas.

Hipótesis específicas.

V.D: Elección de la variedad de cacao a cultivar.

V.I: Volumen de los costos de la producción de cacao.

V.D: Variación de la demanda.

V.I. Utilidad percibida.

V.D: Uso de agroquímicos.

V.I Rendimientos obtenidos y utilidades.

Tabla 2. Operacionalización de las variables dependientes.

Variable Dependiente	Definición	Indicadores	Medio de Verificación
Los costos operativos de la producción del Cacao en relación a las ventas.	Costos relacionados al propio proceso de producción	<ul style="list-style-type: none"> • Costo • Producción 	Consulta de base de datos del GAD Municipal del cantón Milagro, Provincia del Guayas.
Elección de la variedad de cacao a cultivar.	Determinación de la variedad de Cacao a Cultivar	<ul style="list-style-type: none"> • Cacao Nacional. • Cacao Internacional 	
Variación de la demanda.	Observancia del comportamiento de la demanda con relación al producto.	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda • Precio 	
Uso de agroquímicos.	Establecimiento de los estándares de agroquímico para disminuir la agresividad de estos al medioambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Agroquímico menos agresivo al ambiente. • Agroquímico más agresivo al ambiente. 	

Elaborado por: Gladys Juela y Angélica Flores

Tabla 3. Operacionalización de las variables independientes.

Variable Independiente	Definición	Indicadores	Medio de Verificación
Comercialización del Cacao en el cantón Milagro de la provincia del Guayas	Modo en que se ejecuta la comercialización del Cacao en el Cantón	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecución de la comercialización 	Consulta de base de datos del GAD Municipal del cantón Milagro, Provincia del Guayas.
Volumen de los costos de la producción de cacao.	Cantidad contable de la producción de cacao	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad de la producción 	
Utilidad percibida.	Ganancia a recibir	<ul style="list-style-type: none"> • Ganancias 	
Rendimientos obtenidos y utilidades.	Ganancia según la cosecha obtenida	<ul style="list-style-type: none"> • Ganancia según la cosecha 	

Elaborado por: Gladys Juela y Angélica Flores

Marco metodológico

El cuerpo investigativo se apropia de los métodos y técnicas de una investigación de tipo documental, al establecer una revisión de fuentes primarias y secundarias, al hacer referencia de artículos científicos, libros, Tesis de Licenciatura, Ingenierías y Maestrías; de igual manera se consultará sitios referenciales que se encuentran a disposición a través de la vía On-line.

Estos criterios parten de considerar sus aportaciones en la temática que se investiga a partir de su profundidad, variedad y análisis del objeto de estudio, lo que permitió la elaboración de construcciones teóricas, argumentativas y valorativas de cada fuentes objeto de consulta dentro de este estudio; de igual manera se logra el establecimiento de los aspectos diacrónicos y sincrónicos, que desde el punto de vista de la investigación se permite establecer desde la revisión documental.

Métodos teóricos.

Método Analítico- Sintético.- mediante el cual se desconoce un objeto, fenómeno o proceso en los principales elementos que lo constituyen, para luego indagar toda la información disponible en toda fuente confiable y así dar a conocer sus particularidades.

Método Inductivo- Deductivo.

La inducción dentro de un proceso investigativo que transita de lo particular a lo general. Este método puede ser constatado su aplicabilidad en el momento que se queda plasmada la propuesta. Dentro de la investigación este método confirma la veracidad de la investigación, de esta forma partimos de una necesidad singular hasta llegar a las causas globales que lo afectan.

Métodos empíricos.

Los métodos empíricos determinan los elementos cualitativos de la información, facilitando el condicionamiento valorativo del objeto de estudio lo que puede marcar una tendencia analítica dado conclusiones parciales que cualifiquen al objeto desde un perfil cualitativo. Lo expuesto transita por un proceso de análisis y reafirmación de los criterios observados.

Desarrollo

Análisis De La Situación Actual Del Cantón Milagro

La situación actual del sector productor de cacao se encuentra en descenso a pesar de la creciente producción debido a los exiguos ingresos que se originan de esta actividad cacaotera, además de la diversidad y rentabilidad en la variedad del Cacao que se produce en Ecuador, cantidad cultivada por superficie cuadra de Cacao en el Cantón Milagro, precio de los plaguicida a utilizar en el proceso de producción de cacao, regulación de precios del mercado local, y déficit de ampliación del mercado internacional.

Se analizara datos obtenidos sobre la producción del cantón Milagro y su rentabilidad, además se tratara de confirmar las problemáticas expuestas mediante una entrevista realizada a varios agricultores del sector agrícola a estudiar.

Uso de las tierras del cantón Milagro

El cantón Milagro posee una extensión territorial total de 40. 298,22 hectáreas (tabla 4), en las cuales la gran mayoría son empleadas por las labores agrícolas pertenecientes a la caña de azúcar que ocupa 18.285,11 hectáreas con un porcentaje del 45,35% y el cacao el cual tiene una dimensión de 9.361,17 hectáreas representando un porcentaje del 23,23%, cabe recalcar que el plátano es el tercer cultivo representativo de la zona utilizando 5910,17 que equivale a un 14,67% siendo estos tres cultivos quienes aportan mayores recursos económicos al cantón debido a que son las actividades que más extensión territorial poseen con un total de 33.556.45 hectáreas equivalente al 83,25%, mientras que la minoría territorial que es el 16,75% pertenecen a actividades como: Rio Doble, Pozo de Agua, Maíz, Tabaco, Soya, Arroz, Banano, Piña, Pista de Aterrizaje, Subestación Eléctrica, Plantación Plantas Tropicales, Galpón, Complejo Industrial, Vivero Ornamental, Ciudadelas, Centros Poblados, Misceláneo Indiferenciado, Pasto Cultivado, Pasto Natural y Matorral Húmedo ver figura 1.

Tabla 4. Uso de las tierras del cantón milagro

USO COBERTURA	HA	%
Pozo de Agua	3,44	0,01%
Rio Doble	137,91	0,34%
Maíz	1464,47	3,63%
Tabaco	16,74	0,04%
Soya	20,86	0,05%
Arroz	694,83	1,72%
Cacao	9361,17	23,23%
Plátano	5910,34	14,67%
Banano	2109,17	5,23%
Piña	11,77	0,03%

Caña de Azúcar	18285,11	45,37%
Pista de Aterrizaje	2,57	0,01%
Subestación Eléctrica	5,37	0,01%
Plantación Plantas Tropicales	31,86	0,08%
Galpón	4,94	0,01%
Complejo Industrial	7,32	0,02%
Vivero Ornamental	15,08	0,04%
Ciudadelas	1515,25	3,76%
Centros Poblados	117,84	0,29%
Misceláneo Indiferenciado	47,61	0,12%
Pasto Cultivado	506,55	1,26%
Pasto Natural	25,23	0,06%
Matorral Húmedo	2,79	0,01%
TOTAL	40298,22	100%

Fuente: Actualización del Plan de Ordenamiento y Extensión Territorial

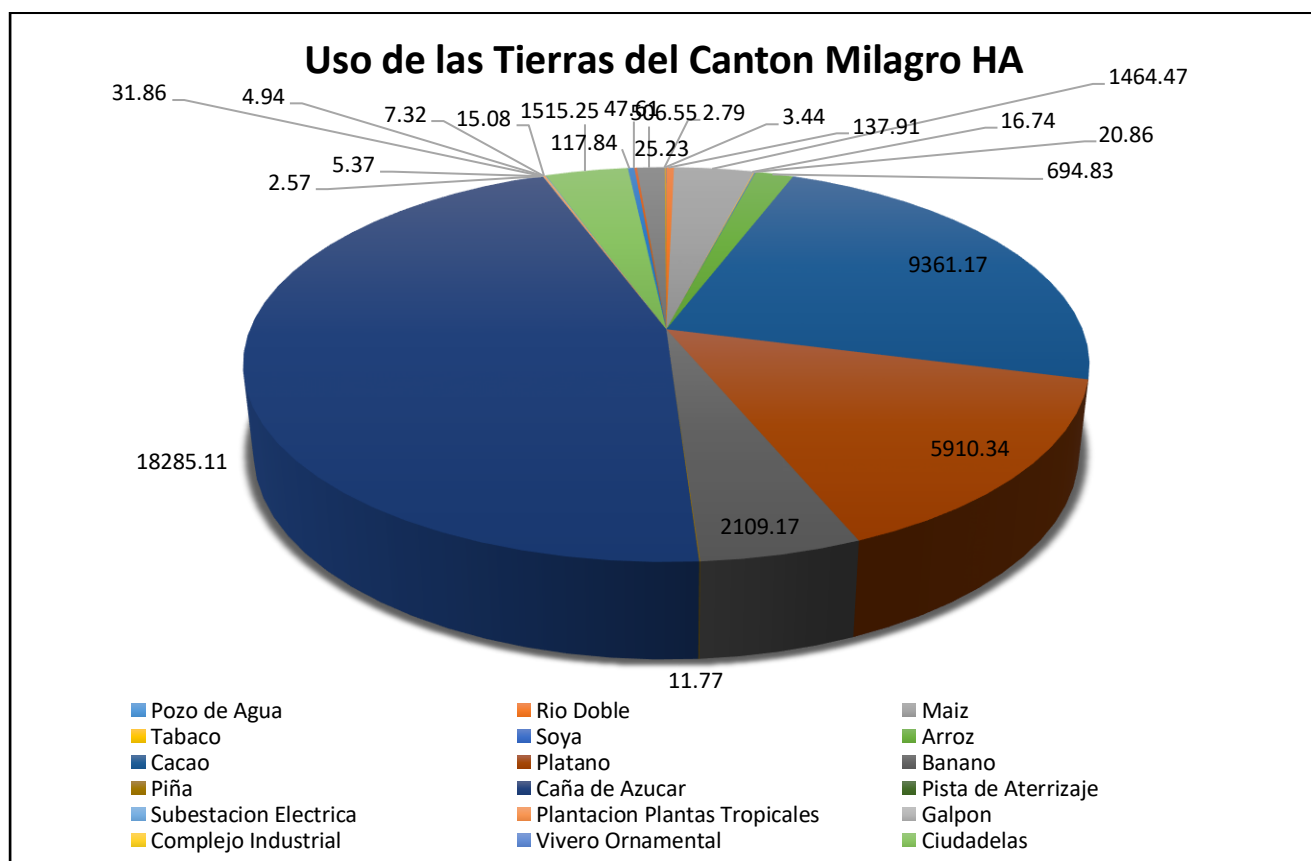


Figura 1. Uso de las Tierras del Cantón Milagro.

Fuente: Actualización del Plan de Ordenamiento y Extensión Territorial

ANÁLISIS GENERAL DE LA PRODUCCIÓN Y VENTA DE LOS SEIS PRINCIPALES CULTIVOS DEL CANTÓN MILAGRO

Según la Actualización del Plan de Ordenamiento y Extensión Territorial, los principales cultivos son: Banano, cacao, café, mango, papaya dan un total de 109065,03 toneladas (tabla 5), producidas con ventas de 98009,11 Tm ver figura 2, entre los cultivos con mayor rendimiento en la zona es el banano.

Tabla 5. La Producción y Venta de los principales cultivos del Cantón Milagro.

CULTIVO	VOLUMEN DE PRODUCCION Tm
Banano	104097,37
Cacao	1336,53
Café	56,91
Mango	96,31
Papaya	45,72
Plátano	3432,19
TOTAL	109065,03

Fuente: Actualización del Plan de Ordenamiento y Extensión Territorial

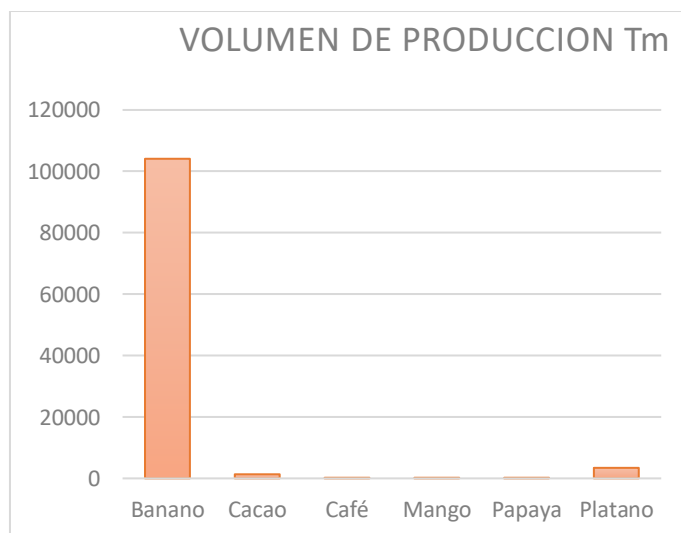


Figura 2. Uso de las Tierras del Cantón Milagro.

Fuente: Actualización del Plan de Ordenamiento y Extensión Territorial

Según el análisis del gráfico estadístico el banano es el mayor cultivo con volumen de producción con 104097,37 Tm, en segundo lugar el plátano también es una de las labores

agrarias a la que dedican la población milagreña y consta con una producción de 3432,19 Tm, además el cacao juega un rol importante y aporta a la producción con 1336,53 Tm, y los otros tres cultivos provenientes de este sector son café con 56.91 Toneladas, mango 96.31 Tm y papaya 45.72 Tm.

Tabla 6. Ventas por Tm de los productos más rentables.

CULTIVO	Ventas Tm
Banano	92903,53
Cacao	1259,2
Café	520,47
Mango	85,63
Papaya	44,86
Plátano	3195,42
TOTAL	98009,11

Fuente: Actualización del Plan de Ordenamiento y Extensión Territorial

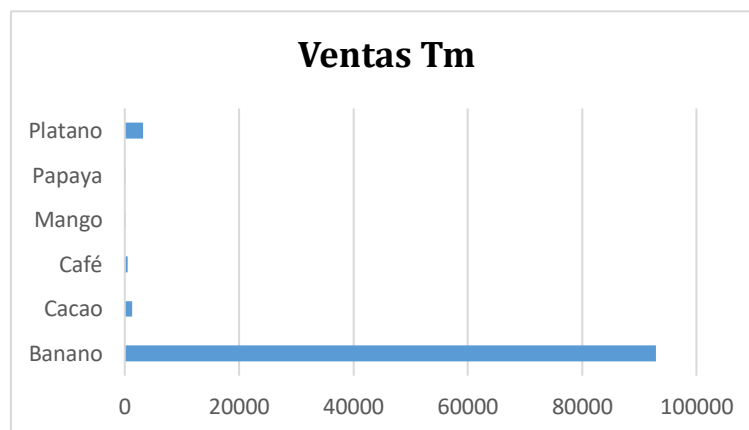


Figura 3. Ventas por Tm de los productos más rentables.

Fuente: Actualización del Plan de Ordenamiento y Extensión Territorial

Analizando el grafico lineal ver figura 3, se puede constatar que el banano tiene ventas de 92903,53 toneladas, seguido por el plátano el cual vende 3195,42 toneladas, el cacao comprende a ventas de 1259,2 Tm, los siguientes cultivos con menos ventas son café, mango y papaya.

Análisis de la producción anual de cacao en el cantón Milagro durante los años 2014-2017

La producción local de cacao (tabla 7), en el cantón durante el periodo 2014 aumento 27.90% en comparación con el año anterior, tendencia similar de la producción nacional. Este incremento de la producción se debió a las buenas condiciones climáticas presentadas en el país, según el estudio de las estadísticas presentadas por el Sinagap en el año 2013 la producción total de cacao fue de 963,64 Tm aumentando en el año 2014 un 27,90% obteniendo un valor de 1336,53 Tm en el año consecutivo 2015 la producción siguió en aumento con 9,70% dando origen a 1466,17 Tm, en el año 2016 inversamente al aumento de la producción del 3,60% equivalente a 1518,95 Tm el precio se deterioró casi el 50% en el cual estaba establecido debido a la sobreproducción mundial, y en el año 2017 aún no se encuentran establecidas las cifras anuales debido a las actualizaciones correspondientes de la página oficial, se pudo obtener información de crecimiento trimestral del 1,25% correspondientes a los meses de enero, marzo y abril. Ver figura 4.

Tabla 7. Producción anual de cacao.

Año	Base	% Aumento	Valor	Total de Tm Producidas
2013	963,64			
2014		27,90%	372,89	1336,53
2015		9,70%	129,64	1466,17
2016		3,60%	52,78	1518,95
2017		1,25%	18,99	1537,94

Fuente: SINAGAP

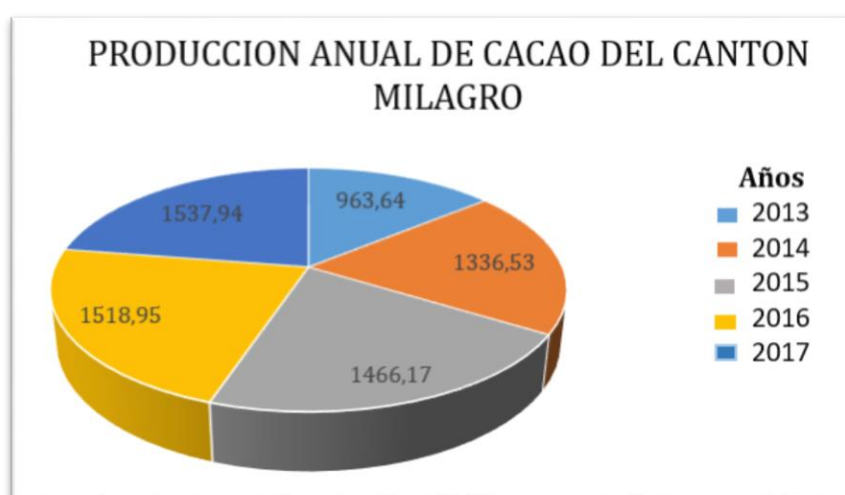


Figura 4. Producción Anual de Cacao del cantón Milagro durante los años 2013-2017.

Fuente: SINAGAP

Precios del cacao a nivel local comprendido en los años 2014 – 2017.

Durante el año 2014 (tabla 8), los precios a nivel local del cacao, mostraron una tendencia progresista en relación al año 2013. Los precios del cacao a nivel productor y mayorista incrementaron el 24,44% y 28.37% con respecto al año anterior. El precio promedio para el productor de cacao en el año 2014 fue de 114.53 USD/quintal, mientras que en el 2013 fue de 90.12 USD/quintal. Para los mayorista, en el año 2014 el precio fue de 115.69 USD/quintal y en el 2013 de 92.04 USD/quintal. En el 2015 los precios del cacao para los minoristas decrecieron en 1.32% y a nivel mayorista bajaron en 0.52% respecto al año 2014, el precio promedio a nivel de productor de cacao para el año 2015 fue de 112.52 USD/quintal comparado con el año anterior y a nivel mayorista el precio fue de 123.94 USD/quintal. En el año 2016 el precio del cacao decayó un 33% con respecto al año 2016, provocando que el precio minorista sea de 75,38 USD/quintal y el precio mayorista sea de 77,51 USD/quintal. Durante el año 2017 el precio del cacao obtuvo un leve crecimiento del 10%, y el precio promedio para el sector minorista fue de 82,91USD/ quintal y para los mayoristas fue de 85,26 USD/quintal estos últimos dos periodos fueron los que más afectaron a la población cacaotera en general debido a que los agricultores guiados por los precios altos y las altas demandas del mercado internacional comenzaron a aumentar la siembra de este grano, además de que el precio del cacao decayó un , en este periodo el precio decreció notoriamente a pesar que la superficie de cosecha es mayor a los años anteriores, en el año 2016 la producción era de 264 millares de toneladas aumentando rápidamente la producción el año 2017 a 290 millares de toneladas, provocando que la cotización por tonelada cayera de 3,900 a 1,900 entre los años 2016-2017 a causa de la sobreproducción mundial, esto provoco una reducción de los ingresos del sector según ANECACAO este año apenas alcanzó los 476,3 millones (El Comercio , 2017). Ver figura 5.

Tabla 8. Precios del cacao a nivel local comprendido en los años 2014 – 2017

AÑO	MINORISTA	MAYORISTA
2013	90,12	92,04
2014	114,53	123,94
2015	112,52	115,69
2016	75,38	77,51
2017	82,91	85,26

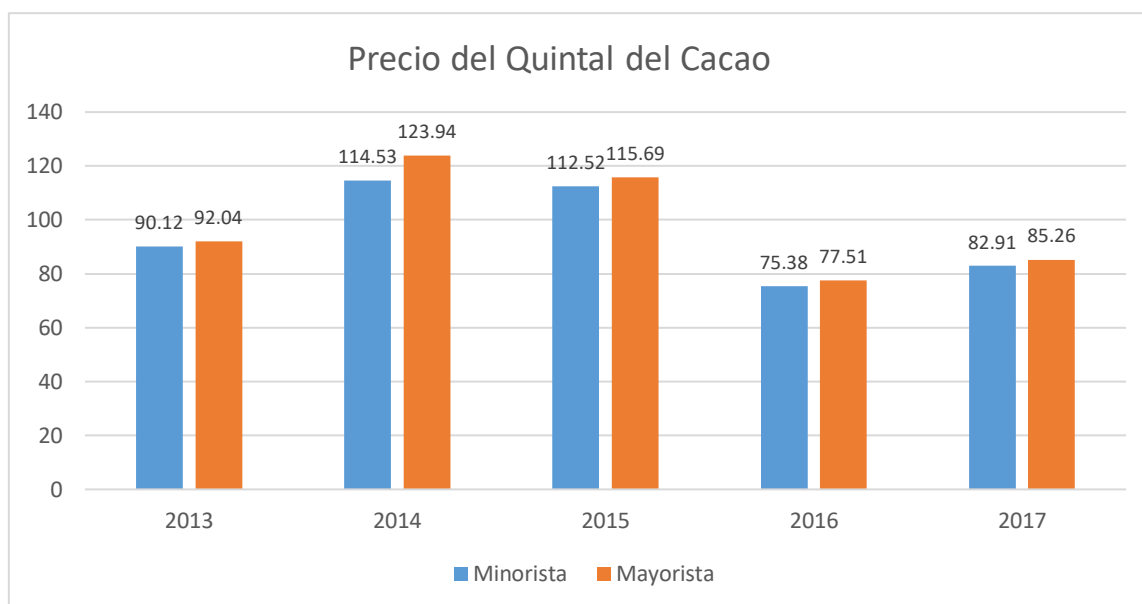


Figura 5. Análisis de Precios del quintal de Cacao durante el periodo 2013-2017.

Fuente: SINAGAP

La influencia que tiene la producción y comercialización de cacao en la economía del cantón Milagro y de sus habitantes en conformidad a la cantidad y calidad de su producción así como lo relativo al precio de venta, además esta actividad agrícola es un factor importante en este sector del país debido a que gran parte de la población milagreña específicamente en sus áreas rurales se dedican a la producción de cacao.

Según la información aportada por pequeños productores de la zona (tabla 8), aproximadamente una hectárea de cacao produciría 25 quintales durante el periodo de cosecha en invierno, y a continuación se detallara una lista de los principales costos de producción de una finca tradicional no tecnificada:

Tabla 9. Estructura de costos: UZI- CGSIN - MAGAP

ESTRUCTURA DE COSTOS DE PRODUCCION					
ACTIVIDADES/ PRODUCTOS		UNIDAD	CANTIDAD POR ha	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
SIEMBRA					
Arado			1	\$75	\$75
Plantas de Cacao		Plantas	1000 plantas	\$0,50	\$500
Abono Completo		Quintal	1	\$25	\$25
FERTILIZACION					
1	10-30-10	Saco de 50Kg	3	\$175	\$525
	Aplicación	Jornal	3	\$15	\$45
2	10-30-10	Saco de 50Kg	3	\$175	\$525
	Aplicación	Jornal	3	\$15	\$45
3	Abono(gallinaza)	Saco de 50Kg	120	\$175	\$525
	Aplicación	Jornal	3	\$15	\$45
LABORES CULTURALES					
Rozas Manuales(2 veces por año)		Jornal	6 Hombres	\$15	\$180
Podas de Mantenimiento y Fitosanitaria(2 veces por año)		Pago por Matas	1000 matas total de 2000 debido a que son veces al año	\$0.20	\$400
CONTROL QUIMICO DE MALEZAS					
Glifosato, (2 veces por año)		Litro	4 litros	\$5,25	\$21
Aplicación del Herbicida		Jornal	6 hombres	\$15	\$180

Bomba de Fumigación		6	\$115	\$690
CONTROL FITOSANITARIO				
Oxicloruro de cobre	Kg	2	\$7	\$14
Clorotalonil	Litro	2	\$12	\$24
Mano de Obra	Jornal	3 hombres	\$15	\$45
COSECHA				
Cada semana en invierno y cada dos semanas en verano	Jornal	Invierno		\$150
		10 Hombres	\$15	Semanales
		Verano		\$90
		6 Hombres	\$15	Semanales
POSCOSECHA				
Fermentación y secado				

Fuente PVP insumos: SISTEMA SINAGAP CGSIN-MAGAP

Analizando la tabla de gastos para el cultivo de una hectárea de cacao se puede observar que los precios son elevados y se requiere de muchos insumos agrícolas, así como maquinarias, mano de obra en fin son un conjunto de actividades complejas que requieren tiempo y dinero en gran magnitud.

A continuación se analizará las respuestas de manera cualitativa de la entrevista realizada un pequeño grupo de agricultores conformado de 20 personas del cantón Milagro dedicados al cultivo de cacao quienes nos detallaran sus puntos de vista a las diferentes problemáticas que han tenido que afrontar durante los periodos de estudio de esta investigación.

1. ¿Cómo considera usted la producción de cacao durante el periodo 2014-2017?

En esta respuesta coincidieron todos los entrevistados y la reacción fue que este periodo ha sido uno de los más sorprendentes debido a que ellos pensaron que el precio en crecimiento de los años 2014 y 2015 seguirían en alza incluso algunos decidieron sembrar más cacao por que ofertaba mejor calidad para su economía pero no fue así en el 2016 y 2017 fueron los peores años que han tenido en toda su vida como agricultores, consideran que este lapso de tiempo solo denotaron pérdidas en sus cultivos. Según algunos productores entrevistados acotaron que en esta época hubo muchas plagas para el cacao, tales como la quemazón y el precio que pagaban por la cosecha no rendía para poder

someter a sus cultivos a un tratamiento adecuado, que apenas el rendimiento le abastecía para recuperar parte de lo invertido y para gastos familiares.

2. ¿Cómo considera usted la rentabilidad del cacao durante el periodo 2014-2017?

Esta pregunta tuvo muchas respuestas diferentes entre las cuales se destacaron algunas como que el precio fue demasiado bajo durante el año 2016-2017 e incluso sintieron que ellos como pequeños agricultores no tenían ningún respaldo por parte de las entidades de gobierno debido a que les toco pasar esta crisis solos sin ningún tipo de respaldo. Sin embargo otros campesinos señalaron que los precios no ayudaba para nada y que en años próximos espera que los gobernantes socorran a solucionar este tipo de inconvenientes, en conclusión con a esta pregunta todos coinciden que la rentabilidad durante este periodo fue demasiado variable.

3. ¿Cree usted que sería necesario una regulación de precios por parte del Estado en el mercado cacaotero?

Las respuestas fueron que obviamente necesitaban una regulación de precios por parte del estado y en mercado minorista, los campesinos al momento de comercializar su producto, comenta que él debe coger una pequeña muestra y llevarla a varios establecimientos minoristas y cotizarla a ver cuál de ellos le oferta el mejor precio e incluso hay varios que le ofrecen un precio menor y un porcentaje de calificación muy alto y que son de gran pérdida porque incluso a veces quieren comprar su cacao a \$10 USD por debajo del precio oficial.

4. ¿Considera usted que la superficie de cacao cultivada incide en la rentabilidad final?

Varios agricultores creen que no es la superficie cultivada que no incide en la rentabilidad final, lo que afecta a la rentabilidad es que no se abre libremente las exportaciones a nivel internacional, es decir que tengan más mercado libre tanto los pequeños y grandes agricultores.

Entre las opiniones más destacadas de los productores la superficie cosechada si afecta a la rentabilidad debido a que hay demasiado producto en el mercado nacional y eso produce que el precio baje debido al exceso de producción y no existe un gran mercado internacional donde exportar el cacao.

5. ¿Considera usted que los elevados precios en los insumos agropecuarios que se utilizan en el proceso de producción del cacao afectan de manera directa a la calidad del producto y a la rentabilidad que desea obtener?

Los elevados insumos agropecuarios si afectan a la calidad del producto y por su puesto a la rentabilidad, debido a que en los últimos años los precios se han elevado en gran porcentaje y dificultan la capacidad para adquirirlos, es por eso que las plantaciones rinden menos porque invade la maleza, las plagas e incluso el cacao no es abonado de manera correcta. Además comentaron que la rentabilidad y calidad del cacao, precios elevados de los químicos afectan a la economía familiar en todos los ámbitos.

6. ¿Considera usted que deberían existir planes estratégicos que apoyen a los pequeños productores? ¿Qué tipos de planes estratégicos?

Esta fue una de las respuestas más interactivas entre entrevistador y entrevistado de modo que todos coinciden que deberían existir no uno si no un amplio plan estratégico

- Debería existir préstamos bancarios de manera fácil sin tantos trámites y en pequeñas cantidades debido a que los pequeños agricultores en algunas ocasiones prefieren adquirir prestamos en cantidades pequeñas y con intereses bajos.
- Ampliación de los mercados internacionales.
- Una lista de regulaciones de precios de los insumos utilizados en el cacao.
- Pedir a autoridades del ministerio de agricultura que realice un estudio amplio en función a los precios y la rentabilidad del cultivo, debido a que pese que el precio del cacao esté bajo los insumos químicos utilizados en la producción no engrandezcan.
- Regulaciones de precios a los comerciantes minoristas.

Conclusiones

- ❖ El estudio presentado realizó un análisis sobre la producción del cacao y su rentabilidad agrícola en el Cantón Milagro, Provincia del Guayas, Ecuador, este criterio estableció los ítems de comparación de las ventas en los años comprendidos del 2014 al 2017, aspectos que se estableciendo en el comportamiento de cada una de las variables.
- ❖ Como se ha podido observar se analizó la fluctuación de los precios del cacao durante el periodo 2014-2017 y se determinó como incide la carencia de la regulación de precio de venta del Cacao afectando a la economía de los agricultores y su desarrollo comercial.
- ❖ La superficie de cacao cultivado en el cantón Milagro tiene un impacto negativo, debido a que afecta directamente a la rentabilidad por la existencia de sobreproducción en el mercado nacional y eso es lo que provoca que el precio baje, además de que no hay un gran mercado internacional donde exportar el cacao.
- ❖ Se determinó que los elevados precios de los insumos agropecuarios que se utilizan en el proceso de producción del cacao tienen un impacto negativo para las partes que intervienen en el proceso de producción del cacao, afecta al cultivo disminuyendo la calidad de la cosecha y además influye en la calidad de vida del agricultor debido a que su presupuesto es deficiente.
- ❖ Se constató que existe una carencia de planes estratégicos no solo para la ampliación del mercado internacional, si no que existe varias dificultades por parte de las entidades encargadas de la regulación del cacao y este campo hay muchas más estrategias que se deben implementar como: capacitaciones, regulaciones de precios, préstamos y entre otros que fueron expuestos por los agricultores.

REFERENCIAS

- ANECACAO. (2013). *Asociación Nacional de Exportadores de Cacao*. Recuperado el 27 de 12 de 2017, de <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>
- ANECACAO. (s.f.). *Asociación Nacional de Exportadores de Cacao*. Obtenido de ANECACAO.
- Asociación Nacional de Exportadores de Cacao - Ecuador. (2016). *El Beneficiado del cacao: secado, transporte, almacenamiento y evaluación de calidad (Parte II). 10*. Obtenido de http://www.anecacao.com/uploads/magazine/revista-anecacao-10-edicion_1.pdf
- Asociación Nacional de Exportadores de Cacao. (diciembre de 2016). *Anecacao*. Recuperado el 27 de 12 de 2017, de <http://www.anecacao.com/index.php/es/estadisticas/precios.html>
- Carrillo, M. (2007). *ds.pace.espol*. Obtenido de [ds.pace.espol: https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/6810/1/tesis%20completa.doc](https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/6810/1/tesis%20completa.doc)
- El Comercio . (25 de Diciembre de 2017). *Mas volumen de cacao se envio a bajo precio* , págs. <http://www.elcomercio.com/actualidad/volumen-cacao-envios-precios-produccion.html>.
- El Comercio. (25 de 12 de 2017). *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/volumen-cacao-envios-precios-produccion.html>
- Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas. (2014). *Eumed*. Recuperado el 12 de 1 de 2018, de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/p/precio.htm>
- Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas. (2014). *Eumed*. Recuperado el 15 de 1 de 2018, de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/p/precio.htm>
- Faga, H., y Ramos Mejia, M. (2010). *Como Profundizar el Analisis de sus Costos para Tomar Mejores Decisiones Empresariales*. Buenos Aires: Granica S.A.
- Hernández, G., & Roman, J. (04 de 04 de 2014). *Unemi*. Obtenido de <https://goo.gl/GEBqQk>

<https://www.aiu.edu>. (2014). <https://www.aiu.edu>. Obtenido de <https://www.aiu.edu>:
<https://www.aiu.edu>

Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. Pearson educación.

Moncayo, R. (2015). Exportaciones ecuatorianas de cacao. *Sabor Arriba*. Recuperado el 12 de Julio de 2017, de http://www.anecacao.com/uploads/magazine/revista-anecacao-10-edicion_1.pdf

Nacional, C. G. (2014). *Ministerio de Agricultura y Ganaderia*. Obtenido de http://sipa.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2016/boletin_situacional_cacao_2015.pdf

Nacional, C. G. (2014). *Ministerio de Agricultura y Ganaderia* . Obtenido de http://sipa.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2016/boletin_situacional_cacao_2015.pdf

News, C. (2015). *Asociacion Nacional de Exportadores de Cacao-Ecuador*. Obtenido de <http://www.anecacao.com/es/noticias/la-industria-de-las-moliendas-de-cacao.html>

Sánchez, V., Torrijos, R., & Jaramillo, S. (28 de 5 de 2010). *Ingeniería y Amazonía*. 3(1). Recuperado el 14 de Agosto de 2017, de <http://www.udla.edu.co/revistas/index.php/ingenierias-y-amazonia/search/authors/view?firstName=Verenice&middleName=&lastName=S%C3%A1nchez%20Castillo&affiliation=Universidad%20de%20la%20Amazonia&country=CO>:
<http://www.udla.edu.co/revistas/index.php/ingenierias-y-amazonia/search/authors/view?firstName=Verenice&middleName=&lastName=S%C3%A1nchez%20Castillo&affiliation=Universidad%20de%20la%20Amazonia&country=CO>

Troya, M. B. (2013). *Acción colectiva y cadenas de valor estudio de caso: cadena de cacao y UNOCACE*. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5851/2/TFLACSO-203MBTR.pdf>

Vasco, J. S. (2016). *Garyth*. Obtenido de <http://www.garyth.com.ec/historia-cacao/>

Villamar, F. L., Salazar, J. C., & Quinteros, E. M. (2016). Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador/Strategies for

cultivation, marketing and export of aroma fine cocoa in Ecuador. *Ciencia Unemi*, 9(18), 45-55.

ANEXO





