



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**LA ASOCIATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
ECONÓMICO DE LAS PYMES DEL CANTÓN MILAGRO,
ECUADOR, 2016-2018**

Autores: Jennifer Carolina Muñoz Farfán
Paola Viviana Paredes Terán

Tutor: PhD. Xiomara Leticia Zuñiga Santillán.

**Milagro, noviembre 2018
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

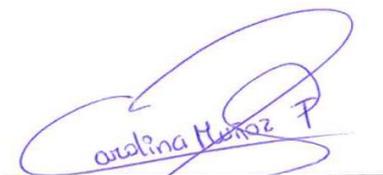
Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, **MUÑOZ FARFÁN JENNIFER CAROLINA** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Emprendimiento, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Emprendimiento realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO, GESTIÓN SOCIAL Y PÚBLICA** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 16 días del mes de noviembre de 2018



Muñoz Farfán Jennifer Carolina
CI: 095385674-7

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

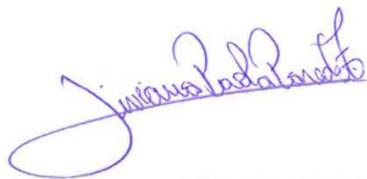
Presente.

Yo, **PAREDES TERÁN PAOLA VIVIANA** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Emprendimiento, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Emprendimiento realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO, GESTIÓN SOCIAL Y PÚBLICA** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 16 días del mes de noviembre de 2018



Paredes Terán Paola Viviana

CI: 094212357-1

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, **ZUÑIGA SANTILLÁN XIOMARA LETICIA** en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación, elaborado por las estudiantes **MUÑOZ FARFÁN JENNIFER CAROLINA Y PAREDES TERÁN PAOLA VIVIANA**, cuyo tema de trabajo de Titulación es **“LA ASOCIATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS PYMES DEL CANTON MILAGRO, ECUADOR, 2016-2018”**, que aporta a la Línea de Investigación **INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL, GESTIÓN SOCIAL Y PÚBLICA** previo a la obtención del Grado **INGENIERAS COMERCIALES**; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Emprendimiento de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 16 días del mes de noviembre de 2018.



PhD. Zuñiga Santillán Xiomara Leticia
Tutor
C.I.: 091467556-6

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

PhD. Zuñiga Santillán Xiomara Leticia

PhD. Romero Cárdenas Erika Jadira

PhD. Espinoza Toalombo Rosa Aurora

Luego de realizar la revisión del Proyecto de investigación, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERA COMERCIAL** presentado por el /la señor(a/ita) **MUÑOZ FARFÁN JENNIFER CAROLINA**.

Con el tema de trabajo de Titulación: **LA ASOCIATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS PYMES DEL CANTON MILAGRO, ECUADOR, 2016-2018.**

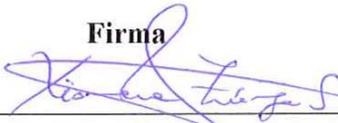
Otorga al presente Proyecto de Investigación, las siguientes calificaciones:

Estructura	[60]
Defensa oral	[40]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 16 de noviembre del 2018.

Para constancia de lo actuado firman: PhD. Zuñiga Santillán Xiomara Leticia

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	PhD. Zuñiga Santillán Xiomara Leticia	
Secretario /a	PhD. Espinoza Toalombo Rosa Aurora	
Integrante	PhD. Romero Cárdenas Erika Jadira	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

PhD. Zuñiga Santillán Xiomara Leticia

PhD. Romero Cárdenas Erika Jadira

PhD. Espinoza Toalombo Rosa Aurora

Luego de realizar la revisión del Proyecto de investigación, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERA COMERCIAL** presentado por el /la señor(a/ita) **PAREDES TERÁN PAOLA VIVIANA**.

Con el tema de trabajo de Titulación: **LA ASOCIATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS PYMES DEL CANTON MILAGRO, ECUADOR, 2016-2018.**

Otorga al presente Proyecto de Investigación, las siguientes calificaciones:

Estructura	[60]
Defensa oral	[40]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 16 de noviembre del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos
Presidente	PhD. Zuñiga Santillán Xiomara Leticia
Secretario /a	PhD. Espinoza Toalombo Rosa Aurora
Integrante	PhD. Romero Cárdenas Erika Jadira

	Firma
	
	
	

DEDICATORIA

El siguiente proyecto de investigación está dedicado de manera especial primero a Dios, luego a mis padres. A ellos les agradezco el sacrificio y esfuerzo que han hecho por nosotras tanto moral como económicamente y poder así llegar a ser una profesional de la Patria.

A mis hermanos que han sido motivación para no decaer, para que siguiera adelante y poder así cumplir con todos mis ideales.

A mi hijo Eduardo Abarca Muñoz quien ha sido mi fuente de motivación e inspiración en mis momentos más difíciles, quien ha hecho que pueda superarme día a día y así poder luchar para tener una vida mejor.

A mis amigos, aquellos que marcaron de una u otra manera mi vida y me han apoyado cuando lo he necesitado, logrando que este sueño se haga realidad.

Carolina Muñoz Farfán

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación lo dedico a Dios y la virgen María que son quienes me han guiado y forjado para poderme realizar de manera espiritual y profesionalmente, de manera especial durante este proceso de la obtención de mi título de tercer nivel, a mis padres que han sembrado en mí los valores y principios necesarios que me han llevado a alcanzar una meta más en el transcurso de mi vida, a mis hermanos que son y serán mi fuente de inspiración y superación durante este proceso.

A todas aquellas personas que fueron fuente de motivación y me dieron consejos los cuales sirvieron mucho en mi diario vivir y así logrando poder culminar una meta más.

Paola Paredes Terán

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios que, a pesar de nuestros defectos, él jamás nos abandonó en el transcurso del camino, siempre ha sido fiel y nos permite disfrutar la vida a diario junto a las personas que más amamos y que nos aman.

Nuestro profundo agradecimiento nuestra Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), por haber permitido que nos formemos en ella, a los docentes los cuales impartieron sus conocimientos desde el principio hasta el final, a todas las personas que fueron participe en este proceso ya sea de una manera directa o indirecta, fueron ustedes los que de una u otra manera realizaron un pequeño aporte que día a día se vio reflejado y he aquí el resultado de nuestra culminación en la universidad.

De manera especial agradecemos a nuestra tutora de este proyecto de investigación PhD. Xiomara Zuñiga por su paciencia, apoyo y por los conocimientos impartidos los cuales fueron de vital importancia para la realización del proyecto.

A nuestros padres, hijo y hermanos los cuales fueron nuestros promotores durante el proceso universitario, nuestras fuerzas para seguir adelante y no desmayar, a ustedes les debemos mucho y no cesamos de decir que es gracias a ustedes que esta meta está cumplida.

No ha sido sencillo el camino, pero gracias a la comprensión, apoyo, amor y consejos de todas las personas que estuvieron involucradas en el proceso, muchas están con nosotras, otras las llevamos en nuestra mente y corazón, infinitamente gracias a todos.

Carolina Muñoz Farfán

Paola Paredes Terán

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	v
DEDICATORIA.....	viii
AGRADECIMIENTO.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1	3
EL PROBLEMA	3
1.1 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2 Delimitación de Problema.....	5
1.3 Formulación del problema	5
1.4 Sistematización del problema	5
1.5 Objetivos.....	5
1.5.1 Objetivo General.....	5
1.5.2 Objetivos Específicos	6
1.6 Justificación	6
1.6.1 Justificación de la Investigación.....	6
CAPITULO 2	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1 Antecedentes de la investigación.....	8
2.2 Fundamentación Teórica.....	10
2.3 Marco Legal.....	37
2.4 HIPÓTESIS	39
2.4.1 Hipótesis General	39
2.4.2 Hipótesis Específicas.....	39
2.4.3 VARIABLES.....	39
2.4.4 Operacionalización de las Variables.....	40

2.5	MARCO CONCEPTUAL	41
CAPÍTULO 3		43
METODOLOGIA.....		43
3.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN, DISEÑO.	43
3.2	MÉTODOS	44
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	46
3.3.1	Población	46
3.3.2	Delimitación de la Población.....	47
3.3.3	Cálculo de la muestra	48
CAPÍTULO 4		50
RESULTADOS OBTENIDOS.....		50
4.1	Caracterización de la población o muestra.	50
4.2	Análisis estadísticos e interpretación de los resultados por cada instrumento.	50
4.2.1	Resultados obtenidos con la aplicación de los Instrumentos de recolección de datos	50
4.2.2	Entrevista	70
4.3	Triangulación de los resultados	72
4.3.1	Contrastación de la hipótesis 1: General	72
4.3.2	Contrastación de la hipótesis 2: Específica (1).....	74
4.3.3	Contrastación de la hipótesis 3: Específica (2).....	75
4.3.4	Contrastación de la hipótesis 4: Específica (3).....	76
CAPÍTULO 5		78
CONCLUSIONES		78
RECOMENDACIONES.....		80
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		82
ANEXOS.....		83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 .-Estructura de empresas según su tamaño, año 2015.....	31
Figura 2 .- Participación el personal afiliado según su tamaño de empresa, año 2015..	32
Figura 3 .- Participación de remuneraciones según tamaño de la empresa, año 2015 ...	33
Figura 4 .- Población Finita.....	48
Figura 5 .- La asociatividad como medio de desarrollo de las PYMES.....	50
Figura 6 .- la asociatividad como mecanismo de cooperación y desarrollo voluntario .	51
Figura 7 .- Independencia jurídica como aspecto positivo de la asociatividad	52
Figura 8 .- Requerimiento de mayor apoyo del estado y sistema económico, sobre la asociatividad	52
Figura 9 .- La asociación, una buena estrategia de desarrollo económico	53
Figura 10 .- La pérdida de personería jurídica , no es problema.....	54
Figura 11 .- Las ayudas financieras y legales, privadas y públicas, un apoyo al desarrollo económico.....	54
Figura 12 .- Información suficiente sobre las asociaciones.....	55
Figura 13 .- Ser parte de una asociación como medio de fortalecimiento y desarrollo.	56
Figura 14 .- Existencia de información sobre el Consorcio	56
Figura 15 .- Fortaleza del consorcio, la no pérdida de la personería jurídica.....	57
Figura 16 .- Compartir responsabilidades y derechos al ser parte de un consorcio	58
Figura 17 .- Formar parte de consorcios como opción de abaratamiento de costos de proveeduría y distribución.....	58
Figura 18 .- Opción de integración con las ayudas, subsidios y otros beneficios, a través de las cooperativas.....	59
Figura 19 .- Formar parte de una cooperativa como opción de recibir orientación profesional.	60
Figura 20 .- El cooperativismo como opción de apoyo y progreso a pesar de no haber beneficios económicos.....	60
Figura 21 .- Reducción de costos al trabajar con la asociatividad.....	61
Figura 22 .- Nivel de bienes de trabajo u operación para la generación de una mejor capacidad empresarial.....	62
Figura 23 .- Nivel de importancia de la tecnología para el desarrollo empresarial.....	62
Figura 24 .- Nivel de inversión en tecnología para los negocios a pesar del costo de las mismas.....	63
Figura 25 .- Nivel de inversión de recursos tecnológicos para los negocios.....	64
Figura 26 .- Nivel de generación de empleo de los negocios en los últimos 3 años	64
Figura 27 .- Aumento de clientes en los últimos 3 años.....	65
Figura 28 .- Diversificación de oferta para la satisfacción de la oferta de los nuevos clientes	66
Figura 29 .- Incrementación del capital de trabajo en los últimos años, como resultado de acceder al sistema financiero y sus créditos	66
Figura 30 .- Tendencia de crecimiento en la rentabilidad de los negocios sujeto a crédito	67
Figura 31 .- Sistema Financiero como apoyo de las Pymes para el desarrollo	68
Figura 32 .- Necesidad de formar parte de la asociatividad como mecanismo de crecimiento y sostenibilidad	68

Figura 33.- Preparación en cuanto a conocimiento para formar parte de una agrupación bajo modalidad de asociatividad	69
Figura 34.- La cultura empresarial como paso para la asociatividad y lograr un desarrollo empresarial.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Caracterización de una PYME	28
Tabla 2.- Estructura de empresas según su tamaño, año 2015	32
Tabla 3.- Participación del personal afiliado según su tamaño de empresa, año 2015..	33
Tabla 4.- Participación de remuneraciones según tamaño de la empresa, año 2015.....	34
Tabla 5.- Número de empresas por tamaño de empresa y participación nacional, año 2016	34
Tabla 6.- Porcentaje de empresas según tamaño y por provincia, año 2016	35
Tabla 7.- Porcentaje de empresas según su tamaño y actividad económica, año 2016.	36
Tabla 8.- Matriz de Operacionalización	40
Tabla 9.- Listado del número de empresas según su actividad económica en el Cantón Milagro, 2016	47
Tabla 10.- Prueba de chi-cuadrado para la hipótesis 1	73
Tabla 11.- Prueba Chi Cuadrado para la hipótesis 2	74
Tabla 12.- Prueba Chi cuadrado para la hipótesis 3	76
Tabla 13.- Prueba del Chi Cuadrado para la hipótesis 4.....	77

TEMA: LA ASOCIATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS PYMES DEL CANTÓN MILAGRO, ECUADOR, 2016-2018

RESUMEN

La asociatividad es la unión de pequeños y medianos emprendedores con la finalidad de lograr objetivos en común, especialmente el crecimiento económico, la innovación, el mejoramiento de la calidad de sus productos y servicios, la unificación de distintos canales de comercialización, etc. En el presente estudio se analizaron los temas de la asociatividad y el desarrollo económico en las PYMES, los cuales están afectando a los empresarios del cantón por la falta de conocimiento sobre esta. La investigación presenta como objetivo: Analizar la Asociatividad y su incidencia en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018, la metodología ha sido de tipo cuanti-cualitativa, con un alcance y diseño de tipo exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo; se emplearon técnicas como la entrevista y la encuesta, esta última con 30 preguntas, bajo la escala de Likert. Los resultados demostraron que la asociatividad incide directamente en el desarrollo económico de las PYMES del cantón Milagro, permitiendo concluir que la falta de información sobre la asociatividad no les permite a los empresarios de las PYMES ver las fortalezas y beneficios que les traerían a sus negocios formar parte de una.

PALABRAS CLAVE: Asociatividad, Desarrollo Económico, PYMES.

TOPIC: THE ASSOCIATION AND HIS INCIDENT IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE SMES OF THE CANTON MIRACLE, EQUATOR, 2016-2018

ABSTRACT

The association is the union of small and medium entrepreneurs with the purpose of achieving aims jointly as the economic growth, cardinal human being, innovation, the improvement of the quality of his products and services, unification of different channels of commercialization, etc. In the present study there analyzed the topics of the asociatividad and the economic development in the SMEs, which are affecting the businessmen of the canton for the lack of knowledge on this one. The investigation presents as aim: The Asociatividad and his incident Analyzed in the Economic Development of the SMES of the canton Miracle, Province of the Guayas-equator, 2016-2018, the methodology has been of type cuanti-qualitative, with a scope and design of exploratory, descriptive type, correlational and explanatorily; technologies were used as the interview and the survey, the latter by 30 questions, under Likert's scale. He results demonstrated that the asociatividad affects directly in the economic development of the SMES of the canton Miracle, allowing to conclude that the lack of information about the asociatividad does not allow the businessmen of the SMES to see the strengths and benefits that they would bring to his business to form a part of one.

KEY WORDS: Asociatividad, Economic Development, PYMES

INTRODUCCIÓN

Las PYMES del cantón Milagro comprenden una amplia plaza de comercio, el modelo asociativo es de vital importancia ya que permitirá a los microempresarios y emprendedores obtener mayores ingresos, consumo y rentabilidad, logrando así tener mayor competitividad tanto nacional como internacional; además este mismo mecanismo podrá permitir que las PYMES se expandan y puedan lograr un objetivo en común de una manera más eficiente.

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se ha utilizado el modelo asociativo, por cuanto es una buena iniciativa empresarial y una gran oportunidad para que las PYMES que ya están establecidas crezcan y para que las que van a ingresar al mercado se establezcan, logrando así generar oportunidades a las personas que tienen iniciativa y están comprometidas a surgir y tener un mejor desarrollo económico para su negocio.

El proyecto está dividido en cinco capítulos: Donde el primer capítulo radica específicamente en lo que es el planteamiento del problema, la delimitación, sistematización, también hallamos los objetivos tanto generales como específicos. La justificación nos explica el porqué de nuestro proyecto, determinando los tipos y las formas de asociatividad que las PYMES del cantón Milagro pueden seguir y que por lo tanto les puedan permitir potenciar su desarrollo económico. El segundo capítulo se refiere al marco teórico que expone y da a conocer información relevante sobre la asociatividad, el desarrollo económico y las PYMES. También da a conocer todo lo relacionado con el objetivo planteado, permitiendo de esta manera enriquecer los conocimientos sobre los fundamentos, desarrollo y evolución de las leyes, normas y reglamentos que regulan la asociatividad en las PYMES.

En el tercer capítulo, se refiere a la metodología utilizada en la investigación, la cual es Cuanti-culitativa, se mantendrá un cruce de variables, analizando las falencias que hay acerca de los conocimientos sobre la asociatividad de las PYMES en el cantón, así mismo se ha utilizado el tipo de investigación exploratoria, descriptiva, correlacional, explicativa para fundamentación del trabajo.

El cuarto capítulo comprende el análisis de los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas, el cual se resume mediante la recolección y tabulación de los datos a fin de analizar si los pequeños empresarios cuentan con la información suficiente sobre la asociatividad y la incidencia que causa en el desarrollo económico de las PYMES y así poder dictaminar si pertenecer algún tipo de asociatividad es viable o no para los negocios. Además, para tener una visión más clara de cómo actúa la asociatividad en las PYMES, se realizó una entrevista al presidente de la Cámara de Comercio, el cual está vinculado a las pequeñas y medianas empresas en el cantón.

Finalmente, con la realización de este proyecto a más de conocer si la asociatividad incide en el desarrollo económico de las PYMES del cantón Milagro, se busca potenciar las fortalezas de cada pequeña y mediana empresa, con herramientas que permitan su fortalecimiento como entidades y de esa forma ser más competitivas en el mercado.

CAPÍTULO 1

EL PROBLEMA

1.1 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

Las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) a nivel mundial se han convertido en el principal engranaje y motor del desarrollo empresarial de las diferentes comunidades, especialmente las que a nivel geográfico y económico son más pequeñas y no poseen un potencial, en relación al nivel de capital, para promover la creación de grandes empresas. Desde este punto de vista se establecen estadísticas a nivel mundial que determinan que las PYMES representan aproximadamente el 45% del Producto Interno Bruto (PIB) (49% en los países desarrollados y 35% en los países en desarrollo). (Comercio, s.f.), en China, 60%; en Australia 58%; en Turkey, 72%; en Netherlands, 63%; en México 40%; en France, 59%; en Germany, 54%; en Japan, 49%; en South África, 55%; en UK, 50%; en Brasil, 40%; en US, 46%; en Chile, 32% considerado PYME bajo en base al número de empleados; en Russia el 21% y en la India el 22% (Rivera, 2014).

En el caso de América Latina de acuerdo a documentos de la CEPAL la asociatividad ha permitido a las PYMES el logro de Metas y prioridades claras, donde focaliza directamente hacia cadenas productivas con potencialidad, define una visión y como tal acción sistémica logrando así superar la división sectorial y explicitar la contribución esperada de las Mi-Pe-Me, para fomentar el crecimiento económico inclusivo, generando aumentos en la productividad y reduciendo la pobreza (CEPAL, 2018).

Si se efectúa un análisis a nivel de Ecuador, las PYMES constituyen aquellos negocios que generan la mayor cantidad de empleo y rentabilidad para las familias de menos recursos económicos, en pequeñas comunidades; sin embargo, estos pequeños y medianos negocios enfrentan problemas relacionados con lograr alcanzar niveles de productividad, constituirse en negocios competitivos y con ello lograr un desarrollo empresarial que les permita mantenerse en el mercado a través del tiempo, generando mayor demanda, mayor cuota y participación de mercado.

Frente a este problema se ha generado en Ecuador, a través de las nuevas propuestas de gobierno (Revolución Ciudadana), el concepto de la Asociatividad, el mismo que consiste

en construir una sociedad más justa, en la que el centro de la acción pública sea el ser humano y la vida.

Así, la asociatividad, supera los límites de las visiones convencionales de desarrollo que lo conciben como un proceso lineal, de etapas históricas sucesivas, que reducen el concepto a una noción exclusiva de crecimiento económico; sin embargo, en Ecuador, especialmente en el cantón Milagro, el mayor problema es que quienes son dueños de estos pequeños y medianos negocios desconocen como incrementar un buen sistema administrativo que los lleve a ejercer una gestión con estrategias que les permita fortalecerse, bajo ese aspecto no se ha aprovechado la asociatividad, ni el apoyo que se ha generado y se sigue generando por parte del gobierno, esto lo que ha logrado es frenar el desarrollo empresarial.

Frente a la asociatividad existen diversos tipos, como plantea el MIES (MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL): La asociación, el Consorcio y la Cooperativa. Sin embargo, se generan subproblemas que se relacionan con estos sistemas de asociatividad en cuanto a lo que es el logro de un desarrollo empresarial. A continuación, se analiza estos subproblemas:

La Asociación; los pequeños y medianos negocios desconocen qué es una asociación, los beneficios que pueden obtener y por lo tanto no hacen uso de este sistema que les permite fortalecerse ante el mercado.

Además, se analiza también el aspecto del consorcio que les va a permitir actuar de una manera conjunta, cooperando entre sí para entrar en los diferentes mercados, fortaleciendo sus capacidades y llegando a una comprensión en el proceso de la cooperación, de las tareas, de retos y de limitantes a solucionar y así garantizar un desempeño eficiente del esfuerzo unánime de las empresas; por lo tanto, no han logrado desarrollar un mejor nivel productivo, un mejor nivel de servicios e incluso de comercialización;

Por último, se cuenta con la formación de cooperativas que no se genera a mayor escala en el cantón Milagro debido a que se desconocen los beneficios y al miedo que existe de parte de los dueños de las Pymes para crear nuevos sistemas estratégicos que les permitan una gestión fortalecida frente a los altos niveles de competencia que se generan en el mercado.

1.2 Delimitación de Problema

El lugar donde desarrollaremos nuestra delimitación es el siguiente:

Espacial: Ecuador, Provincia del Guayas, Zona 5, Cantón Milagro

Línea de Investigación: Innovación y Desarrollo Empresarial, Gestión Social y Pública

Temporal: Investigación cuyos resultados permitirán ser empleados con validez durante los 5 posteriores años de exposición de los resultados.

Período: años 2016 a 2018.

1.3 Formulación del problema

¿De qué manera la Asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018?

1.4 Sistematización del problema

¿De qué forma la Asociación, como tipo de asociatividad, incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018?

¿Cómo el Consorcio, como tipo de asociatividad, incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018?

¿De qué manera la Cooperativa, como tipo de asociatividad, incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Analizar la Asociatividad y su incidencia en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Establecer de qué forma la Asociación, como tipo de asociatividad, incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.
- Determinar cómo el Consorcio, como tipo de asociatividad, incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.
- Examinar de qué manera la Cooperativa, como tipo de asociatividad, incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

1.6 Justificación

1.6.1 Justificación de la Investigación

El estudio que se efectuara tiene gran importancia debido a un análisis crítico acerca de la asociatividad, determinando los tipos o las formas de asociatividad que las PYMES del cantón Milagro pueden seguir y que por lo tanto les permitirán potenciar su desarrollo económico, entre los tipos de asociatividad que se van a considerar tenemos la asociación, el consorcio y la cooperativa. Esto, se debe a que se toma como base lo que establece el Ministerio De Inclusión Económica Y Social (MIES), debido a que tiene un mayor acoplamiento con la realidad económica, social y el contexto geográfico y cultural del Cantón Milagro. El estudio es de gran relevancia debido a que presentará información precisa sobre la importancia de la asociatividad y esto se convertirá en una herramienta potencial para que al difundirse entre las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del Cantón Milagro, estas puedan acoger este tipo de organización para fortalecerse en el mercado y enfrentar de tal forma el peligro eminente que consiste en el ingreso de empresas de mayor poder económico.

El estudio será factible debido a que existe la cooperación del sector PYMES, esto se debe al interés que tienen los dueños de estos negocios en conocer nuevas formas,

estrategias o mecanismos para desarrollarse y ser competitivos bajo esta perspectiva se efectuará un análisis crítico, objetivo y coherente que a su vez permitirá establecer cuáles son los parámetros más importantes de la asociatividad que se tiene que contemplar y como poder superar aquellas barreras aquellas debilidades que se generan al interior de los negocios para dar paso a este nuevo mecanismo de fortalecimiento.

CAPITULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.

Con la finalidad de poseer una base sólida de conocimiento que permita establecer los parámetros o lineamientos sobre los cuales se ejecuta la investigación, se consideró dar paso a la recopilación de antecedentes referenciales, de esta forma se accedió a estudios ya efectuados que permitieron tomar como ejemplo la parte teórica, en cuanto a su estructura, el problema a investigar, las hipótesis, la metodología seguida, etc. A continuación, se describen los antecedentes referenciales:

En la tesis doctoral de **Wilson Araque** (2013), determina a “Los factores determinantes de asociatividad como alternativa para el fortalecimiento de Pequeñas y Medianas Industrias”; así como, el estudio tiene por objetivo general proponer las directrices fundamentales, de carácter económico y extraeconómico, de un modelo de asociatividad dirigido al fortalecimiento de pequeñas y medianas industrias –PYMI–. La metodología se desarrolla bajo el modelo hipotético-deductivo método general escogido para el desarrollo de esta investigación, partiendo de la teoría existente, sobre el tema objeto de estudio, para luego ir bajando hacia el ámbito empírico de la investigación y, ahí sí, proceder a verificar empíricamente las hipótesis planteadas combinación de técnicas y métodos de análisis de datos de carácter tanto cuantitativo como cualitativo (Araque, 2013).

Como conclusión, el estudio estableció que la asociatividad debe ser considerada como estrategia de análisis y desarrollo de factores determinantes para el fortalecimiento de las PYMES, puesto que permite el trabajo en conjunto, las cuales se unen para minimizar las debilidades y así poder encontrar las oportunidades que en determinadas ocasiones no podrían alcanzar realizándolo unitariamente. Es importante indicar que se toma como base este estudio, en lo que respecta a la parte metodológica, siendo de gran ayuda para acceder a métodos y técnicas que al aplicarse permita el acceso a una información efectiva.

En la tesis de maestría de **Héctor Gustavo Villares Villafuerte** (2014), sobre: La productividad de las PYMES del Ecuador, 2010; el estudio tiene por objetivo general determinar la relación entre la asociatividad y la productividad de las PYMES. La metodología se desarrolla a través de un modelo logarítmico, donde se utiliza la base de datos del Censo Nacional Económico del Ecuador del año 2010. Este modelo permite conocer si la asociatividad como un factor positivo tiene un efecto significativo en la productividad de las PYMES y la literatura empírica demuestra que la mayoría de los estudios sobre productividad realizados

con datos de empresas optan por enfoques metodológicos que presuponen la existencia de una función de producción (Villares, 2014).

Llegando a la conclusión sobre el planteamiento de la influencia de variables, tanto microeconómicas y macroeconómicas relacionadas con el proceso de producción en condiciones de no competencia perfecta de los mercados, ya que el crecimiento de la productividad en las PYMES depende de su desarrollo económico, siendo la evolución de la competitividad un factor determinante en el crecimiento de la productividad. De esta manera podemos deducir que es de suma importancia indicar que se tomó como base de estudio, en lo que representa la parte metodológica la base de Datos del Censo Nacional Económico del Ecuador del año 2010, permitiéndonos conocer información real para poder compararla con los años actuales y así tener un estudio efectivo.

En la tesis de maestría de **Rocío Mejía Prieto** (2011), sobre Asociatividad Empresarial como Estrategia para la Internacionalización de las PYME; teniendo este estudio como objetivo general dar a conocer una propuesta estratégica que permite mejorar la competitividad y estimular la internacionalización de las PYME ecuatorianas a través de una visión integradora que promuevan procesos de cambio para el mejoramiento del bienestar colectivo. La metodología se despliega a través del método de estudio de casos con el objetivo de identificar y describir los distintos factores que ejercen influencia en el fenómeno estudiado (descriptiva), y conseguir un acercamiento entre las teorías inscritas en el marco teórico y la realidad objeto de estudio (exploratoria) (Mejía, 2011)

Teniendo como conclusión que la internacionalización es un paso de suma importancia para las Pequeñas y Medianas Empresas, ya que refuerza su crecimiento, llegando a ser así más competitivas en otros mercados y logrando que tenga duración a largo plazo. Es importante resaltar que se toma como base de estudio la metodología usada, pues el estudio de diferentes casos nos ayudará a tener una idea más clara de las situaciones de las PYMES en otras partes del mundo.

En la tesis de Magíster en Ciencias Internacionales y Diplomacia de **Gloria Vanil Guerrero Gómez** (2016), sobre La Asociatividad: Una Alternativa Para El Desarrollo De Las MIPYMES En El Ecuador Dentro De La Comunidad Andina, donde se tiene como objetivo general Mejorar la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de forma individual o asociadas, para que su producción acceda a mercados nacionales e internacionales, mediante cooperaciones técnicas no reembolsables. La metodología se desarrolla a través del método de estudio de caso y está asentada en la recolección de información bibliográfica de libros, revistas, páginas de Internet y entrevistas; las mismas que serán analizadas y descritas, los resultados obtenidos sustentarán la propuesta planteada (Guerrero, 2016).

Dando como conclusión que la asociatividad es muy importante para la empresa, sabes cuáles son sus beneficios y así poder extenderse sea tanto nacional o internacional utilizando estrategias que les permita un mejor desarrollo y lograr así el objetivo establecido. Es de suma importancia resaltar que se toma como base de estudio la metodología utilizada, pues esto nos permite conocer cuáles son los mecanismos que utilizan las empresas Andinas para poder asociarse y crecer evolutivamente y esta información poder usarla como estrategia para el desarrollo de las PYMES en el cantón Milagro.

2.2 Fundamentación Teórica

Los fundamentos teóricos parten del estudio de las variables de investigación, con el fin de definir las bases teóricas que sustentarán la investigación y que permitirán dar paso a un análisis profundo sobre las hipótesis que se establecen; para ello, se ha centrado en determinar aspectos sobre la asociatividad, desarrollo empresarial y PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas).

1. ASOCIATIVIDAD:

1.1. Definiciones:

La “asociatividad” es un concepto vinculado hace muchos años a las ciencias sociales. La antropología, la sociología y la política han estudiado como desde las culturas más antiguas, los hombres, los clanes o las comunidades se han asociado para potenciar su capacidad de respuesta frente a distintos estímulos y/o desafíos. Sin embargo, este concepto también ha sido absorbido en las ciencias de la gestión y en la gestión de proyectos sociales para explicar cómo las personas, empresas, organizaciones sin fines de lucro, etc. se unen para afrontar desafíos de diverso tipo (Alvarez, Saravia, & Tay, 2017).

Es comprometer, mediante la identificación de objetivos y metas comunes en empresas de igual o similar actividad económica, esfuerzos individuales dispersos, en propósitos de mejoramiento de los niveles de desempeño empresarial, que facilite la sostenibilidad

y crecimiento de las empresas en aras de la competitividad de los negocios, que les permita enfrentar en mejores condiciones la competencia globalizada (Gómez, 2011).

Emerge como “una herramienta capaz de mitigar los efectos de la globalización, al permitir a las pequeñas y medianas empresas competir en los mercados externos, mejorando su estructura de costos, para así, tener precios competitivos y productos de buena calidad” (Esquivia, 2013).

Es un mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, cada empresa decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial (Vegas, 2008).

Según el Ministerio de Inclusión Económica, “la asociatividad expresa unión y cooperación entre individuos y organizaciones que se juntan voluntariamente con el fin de satisfacer sus necesidades y alcanzar un solo propósito, bajo la participación y el esfuerzo colectivo” (MIES, 2018).

De lo anterior la asociatividad se define como una herramienta estratégica creada por emprendedores, respaldados por agentes sociales y económicos, que tiene como objetivo defender los intereses de las medianas y pequeñas empresas, los mismos que permitirán suprimir limitaciones, proyectándose con eficiencia, ofertando productos y servicios mejorados de calidad.

Capacidad que tiene un grupo de personas para poder construir un capital social ya sea a través de actividades sociales y económicas que pueda constituir las como una sola empresa mejorando así su gestión, su productividad y la competitividad de las mismas pudiendo tener precios competitivos y sus productos de buena calidad y así llegar a competir en mercados externos.

La Teoría que sustenta el estudio propuesto, en relación a la Asociatividad, es la que expone el Ministerio de Inclusión Económica en el año 2018.

1.2. Importancia de la asociatividad:

Para María Lozano, la importancia de la asociatividad radica bajo el siguiente esquema:

En medio de la crisis internacional experimentada a partir de 2007, resulta importante analizar los diferentes mecanismos con que cuentan las Pymes para hacerle frente a las distintas fases del ciclo económico, uno de los cuales es la asociatividad. Este mecanismo se entiende como una estrategia de colaboración colectiva que persigue la creación de valor a través de la concreción de objetivos comunes que contribuyen a superar la escasez de escalas individuales y a incrementar la competitividad, herramienta que es necesaria para la supervivencia de las pequeñas y medianas empresas. Entre otros beneficios que las Pymes obtienen de la asociatividad se encuentran: integración de diferentes canales de comercialización; obtención de economías de escala; ampliación de los horizontes económicos con menores inversiones que las necesarias en forma individual; facilitamiento de acceso a tecnologías de punta, con menor inversión individual; mayores posibilidades de acceso al crédito al contar con mejores garantías, y disminución de costos fijos, como por ejemplo los de administración, o los de asesoramiento legal y contable (Lozano M. , 2014).

Cuando citamos la importancia de la asociatividad, la definimos como un factor expuesto al cambio en cada determinado tiempo, que será utilizado como clave fundamental para llegar al éxito.

La asociatividad, es de vital importancia en el panorama empresarial y se acentúa en el caso de PYMES, por la necesidad que tienen estas empresas de competir en mercados nacionales e internacionales con empresas de otras regiones en vías de desarrollo, las cuales ya están organizadas y son altamente competitivas (Castellanos, 2010).

De acuerdo a lo antes mencionado la importancia de la asociatividad es dirigida por los microempresarios de nuestro país quienes de manera proactiva buscan crear nuevos ideales / estrategias, promoviendo una relevancia representativa al momento de identificar objetivos comunes a mediano y largo plazo transformando de manera positiva el futuro económico del mercado ecuatoriano, permitiendo potencializar y aprovechar todas las fortalezas que poseen cada una de las empresas, también permiten desarrollar proyectos más eficientes y minimiza las riesgos individuales.

1.3. Tipos de asociatividad:

Según el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), la clasificación de la asociatividad es la siguiente:

Asociación: Las asociaciones productivas o de servicios, adquirirán personalidad jurídica, mediante resolución emitida por el Instituto, luego de verificado el cumplimiento de los requisitos que constarán en el Reglamento de la presente ley y para ejercer los derechos y cumplir las obligaciones previstas en la misma, se registrarán en el Instituto y se someterán a la supervisión de la Superintendencia.

Consortio: Dos o más cooperativas de la misma o de distinta clase, podrán conformar asociaciones, consorcios, redes o grupos cooperativos, bajo la forma y condiciones libremente pactadas por las cooperativas integradas.

Cooperativa: De acuerdo a la Ley de la economía popular y solidaria, se considera como cooperativas, a “las organizaciones económicas solidarias, constituidas como sociedades de derecho privado, con finalidad social y sin fin de lucro, auto gestionadas democráticamente por sus socios que, unen sus aportaciones económicas, fuerza de trabajo, capacidad productiva y de servicios, para la satisfacción de sus necesidades económicas, sociales y culturales, a través de una empresa administrada en común, que busca el beneficio inmediato de sus integrantes y mediato de la comunidad” (MIES, 2016).

Según Juan Vegas, la Asociatividad puede tomar varias formas, lo que lleva a las empresas a adaptarse a ellas, según sus necesidades. A continuación, se establece los tipos de asociatividad, tales como:

Redes de Cooperación: conjunto de empresas que comparten información, procesos o conglomeran ofertas, sin renunciar a funcionar de manera independiente. No existe una relación de subordinación. Mantienen diversos vínculos cooperativos para realizar acciones conjuntas coordinadas.

Articulación Comercial: Relación sostenida entre empresas ofertantes y demandantes la cual puede ser mediada o animada por un agente intermediario, broker o gestor de negocios.

Alianza en Cadenas Productivas: En base a acuerdos entre actores que cubren una serie de etapas y operaciones de producción, transformación, distribución y comercialización de un producto o línea de productos (bienes o servicios). Implica división de trabajo en la que cada agente o conjunto de agentes realiza etapas distintas del proceso productivo.

Alianza en Clúster: De manera similar a las cadenas de valor, pero los actores están concentrados geográficamente y están interconectados en una actividad productiva particular. Comprende no sólo empresas sino también instituciones que proveen servicios de soporte empresarial.

Joint Venture: Constituye una nueva sociedad creada por dos o más empresas con personalidad jurídica independiente, pero realiza una actividad empresarial supeditada a las estrategias competitivas de las empresas propietarias. Esta forma de cooperación implica la aportación de fondos, tecnología, personal, bienes industriales, capacidad productiva o servicios.

Consortios: Virtud del cual dos o más personas se asocian para participar en forma activa y directa en un determinado negocio o empresa con el propósito de obtener un beneficio económico. Los Consortios se pueden formalizar legalmente sin que las empresas pierdan su personería jurídica pero con una gerencia común (Vegas, 2008).

El Instituto Regional de Administración de empresas, conocido como IRADE, es una corporación privada, sin fines de lucro que busca estimular la excelencia de las empresas, desde su punto de vista, la asociatividad puede establecerse de la siguiente forma:

Articulación o Integración empresarial: Se entiende por articulación o integración empresarial como la cooperación entre empresas independientes, basada en la complementación de recursos entre diferentes firmas relacionadas y orientadas a lograr ventajas competitivas que no podrían alcanzar en forma individual. Esta articulación o integración puede tener distintas figuras, desde aquellas más abiertas hasta aquellas más jerarquizadas, como:

- **Redes (clustering)** que se refiere a la agrupación natural de las empresas de un determinado sector, a partir de las externalidades favorables que ofrece, por ejemplo, la proximidad geográfica, y que facilita a las empresas compartir información, tecnología, denominaciones de origen, como también el prestigio alcanzado.
- **La subcontratación**, típica forma de articulación vertical, en que una empresa principal encarga a otra(s) la fabricación de algunos componentes de sus productos, la realización de una parte de su producción o en algunos casos, la totalidad de ésta. Se puede incluir también en este grupo los casos de “Spin off” o externalización, en donde una empresa fomenta y apoya la creación de una PYME por parte de sus trabajadores.
- **El “Joint-Venture”**, figura muy común entre grandes empresas, que se da cuando firmas independientes crean una empresa independiente para el desarrollo de una actividad. Esta empresa realiza sus propios negocios, aunque se coordinen en forma estratégica con los objetivos de las empresas matrices.
- **Licencias y Franquicias**, que permiten la explotación de un producto ya acreditado, una imagen, una tecnología, etc., a cambio de determinadas compensaciones económicas.
- **Los consorcios.** Esta figura se conceptualiza como un grupo de firmas que cooperan para alcanzar objetivos y resultados comunes y preestablecidos. A través del consorcio se consigue compartir la inversión, el riesgo y los beneficios que se obtengan de desarrollar un fin común sin necesidad de crear una empresa con su respectiva personería jurídica (IRADE, 2011).

Según Jácome y King, la asociatividad se conforma de 6 modalidades, que serán utilizadas dependiendo del objetivo por el cual se desee producir. A continuación, se detallan los conceptos de tipos de asociatividad:

Las redes de cooperación, que son un conjunto de empresas que comparten información, procesos, o conglomeran ofertas, sin que esto implique renunciar a funcionar de manera independiente.

Las alianzas en cadenas de valor, se realizan en base a acuerdos entre actores que cubren una serie de etapas y operaciones de producción, transformación, distribución y comercialización de un producto o línea de productos (bienes o servicios). Implica una división de trabajo en la que cada agente o conjunto de agentes realiza etapas distintas del proceso productivo.

Las alianzas en clúster, que operan de manera similar a las cadenas de valor, pero los actores están concentrados geográficamente y están interconectados en una actividad productiva particular. Comprende no sólo empresas sino también instituciones que proveen servicios de soporte empresarial.

Joint Venture constituye una nueva sociedad creada por dos o más empresas con personalidad jurídica independiente, que realizan una actividad empresarial supeditada a las estrategias competitivas de las empresas propietarias.

Consortios, donde se establece un contrato de consorcio mediante el cual dos o más personas (empresas) se asocian para participar en forma activa y directa en un determinado negocio o empresa con el propósito de obtener un beneficio económico. Los consorcios se pueden formalizar legalmente sin que las empresas pierdan su personería jurídica pero con una gerencia común (Jácome & King, 2013).

Esto hace referencia al conjunto de empresas que comparten beneficios para el cumplimiento de sus objetivos, permitiendo abrir la economía hacia muchos mercados de una manera eficaz, reduciendo los costes y operando de una manera efectiva según los reglamentos establecidos.

En relación a los diversos tipos de asociatividad, se ha considerado efectuar el estudio tomando como base lo que establece el *Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)* por ser la que más se acopla al sistema empresarial, especialmente de negocios pequeños y medianos, de Ecuador. Esta es la teoría que sustenta la investigación en lo que respecta a la *variable independiente*.

1.4. La asociatividad en Ecuador:

En el Ecuador la Asociatividad busca contar con entidades gremiales y democráticas, que permitan impulsar la descentralización en favor de sus agremiados, fomentar la capacitación, asistencia técnica y apoyar la defensa de la autonomía, con el apoyo de las instituciones gubernamentales como Ministerio del ambiente, Corporación Financiera Nacional, Ministerio de Industrias y Productividad, entre otros, encargadas de emitir certificaciones de funcionamiento, agilizando los trámites, teniendo presente principios de cooperación, reciprocidad, desinterés y trabajo en equipo (Borja, Alarcón & Quizhpe, 2017).

La estructura empresarial del Ecuador está compuesta en su mayoría por MIPYME, por lo que la creación de ventajas competitivas, a diferencia de las grandes firmas, se encuentra limitada por la poca capacidad de capital y tecnológica que aquellas tienen para desarrollarse. En este esquema, las MIPYME dependen gran medida de la estrecha relación con su entorno, es decir, de su articulación con otras empresas e instituciones locales con las cuales pueden crear asociaciones productivas y competitivas (Guerrero, 2016).

La asociatividad está respaldada por Ministerios que regulan las pequeñas y medianas empresas en el país, aliadas con entidades financieras que aportan a la superación económica de la sociedad e incremento del comercio, en la actualidad el Ecuador tiene como uno de sus principales objetivos impulsar la proactividad, creando leyes que sean beneficioso para el pequeño empresario como para el consumidor.

1.5. Leyes que impulsan y regulan la asociatividad en Ecuador:

En Ecuador hay varias leyes que impulsa, regulan y apoyan a la asociación de empresas, sean estas de actividades o naturaleza indistinta; de las cuales se puede destacar:

- Ley de Economía Popular y Solidaridad.
- Plan Nacional del Buen Vivir
- Ministerio de Inclusión Económica y Social
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones

- Ministerio del Ambiente en la cual menciona las estrategias de las asociaciones y toma como referencia la gestión comunitaria, el trabajo y las inversiones privadas las cuales son de mucha importancia a la hora de poner en práctica los modelos por parte de los gobiernos locales y siendo estos de conformidad con el plan del Buen Vivir, para el Programa Nacional para la Gestión Integral de Desechos Sólidos en Ecuador (PNGIDS).
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.
- Ministerio de la Pequeña y Mediana Empresa.

De lo mencionado anterior según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) esta entidad es la encargada de las siguientes regulaciones que se relacionan a las asociaciones:

- Regulación para determinar la forma de pago del capital social inicial de las asociaciones.
- Regulación para la transformación de las Organizaciones del Sector Comunitario y Asociativo en Cooperativas de la Economía Popular y Solidaria.
- Regulación para Entidades Asociativas o Solidarias, Cajas y Bancos Comunales y Cajas de ahorro.
- Regulación para la transformación de entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro en cooperativas de ahorro y crédito (SEPS , 2014).

“En el marco jurídico el Derecho de Asociación se encuentra regulado por el Título XXIX del Libro Primero del Código Civil norma con carácter de ley” (Peralta, 2006).

En el cual se establece las formas de asociarse, los requisitos para la aprobación, la normativa de la aprobación y la disolución y las obligaciones tributarias”.

Además la Ley Orgánica de Participación ciudadana en sus artículos “garantiza el derecho a la libre asociación, así como, a sus formas de expresión; y, genera mecanismos que promuevan la capacidad de organización y el fortalecimiento de las organizaciones existentes” (LOPC, 2010).

1.6. Beneficios y Limitaciones para materializar la Asociatividad:

La capacidad individual de las empresas pequeñas y medianas (pymes) resulta insuficiente para alcanzar cabalmente una posición competitiva en el ámbito de

los negocios, para así contar con una oferta diferenciada y con atributos palpables. Las pymes difícilmente logran el éxito contando únicamente con sus propias fuerzas; deben contemplar la posibilidad de asociarse y crear sinergias con otras empresas para asumir los beneficios y los riesgos de los negocios de manera compartida. Por lo anterior, sin desconocer los logros alcanzados en la materia, se propone como herramienta de solución a esta limitante empresarial el implementar modelos asociativos, de manera efectiva y planificada, que coadyuven a que las pymes junten esfuerzos y, unidas, puedan cristalizar las oportunidades de mercado que el contexto les puede ofrecer, mediante el diseño y la puesta en funcionamiento de cadenas productivas de vocación exportadora. La implementación de sistemas asociativos entre empresas de sectores iguales o complementarios se puede constituir en una valiosa herramienta de gestión hacia los mercados, que contrarreste las limitaciones derivadas del menor tamaño comparativo de las pymes interesadas (Lozano F. , 2010).

1.6.1. Beneficios de la Asociatividad:

La Asociatividad, el trabajo conjunto permite que los miembros de una organización, entre otros beneficios puedan:

- Intercambiar ideas y criterios entre sí, poner en práctica la ayuda mutua entre sus socios, privilegiando al ser humano sobre el capital.
- Mantener una relación donde todos estén al mismo nivel de compromiso e involucramiento.
- Adquirir insumos y materias primas en forma conjunta, obteniendo mejores condiciones al hacerlo en mayores volúmenes.
- Trabajar en conjunto para usar mejor los recursos para la producción, tener mejores rendimientos, y con ello mejores ingresos para las familias.
- Acceder a nuevos y mejores mercados, con mayor cantidad de productos o servicios, eliminando intermediarios y agregando valor a la producción.
- Pensar en proyectos más grandes, que tengan mayores beneficios para todos.
- Obtener financiamiento por montos mayores, accediendo a créditos asociativos.
- Integrarse en mejores condiciones a cadenas productivas.
- Acceder más fácilmente a programas de capacitación y de asistencia técnica.
- Mejorar, estandarizar y mantener la calidad de los productos o servicios ofrecidos (Ban Ecuador, 2016).

Entre otros beneficios que las PYMES obtienen de la asociatividad se encuentran: integración de diferentes canales de comercialización; obtención de economías de escala; ampliación de los horizontes económicos con menores inversiones que las necesarias en forma individual; facilitamiento de acceso a tecnologías de punta, con menor inversión individual; mayores posibilidades de acceso al crédito al contar con mejores garantías, y

disminución de costos fijos, como por ejemplo los de administración, o los de asesoramiento legal y contable (Lozano M. , 2014).

Las formas asociativas, según su objetivo, permiten a los asociados el acceso a información, tecnología, financiamiento o capacitación, lo que individualmente sería inviable dado su elevado costo o difícil acceso. Permiten también reducir costos a través del acceso a materias primas o insumos más baratos por compra en cantidad; manejar mejor información de mercados y precios y reducir así los costos de transacción; aprovechar la especialización productiva y la complementariedad entre los asociados; implementar mejores métodos de gestión y producción que eleven la productividad (Magnazo & Carolina, 2007).

Son muchos los beneficios que promueven la asociatividad de las pymes, siendo de suma importancia, debido a que las empresas pretenden obtener una mejora en su estructura, que presentan un gran desafío, el cual es enfrentarse ante numerosas amenazas del entorno al momento de competir en los diferentes mercados sean estos nacionales o internacionales de empresas que ya están constituidas, organizadas y son muy competitivas.

No es fácil promover la unión cooperativa entre empresas debido a su estructura cultural y organizacional, pero tampoco es difícil, ya que este ayuda a promover la confianza en el mercado ecuatoriano generando así una productividad empresarial altamente sofisticada, una capacidad tecnológica de alto rendimiento, entre otros, y pudiendo lograr así alcanzar los objetivos estratégicos propuestos.

1.6.2. Limitaciones para materializar la asociatividad

Dentro de las limitaciones tenemos los siguientes los mismos que impiden asociarse:

- Muchas veces el individuo no puede solicitar préstamos o crédito, puesto que no tiene una firma colateral.
- Los pequeños agricultores que ofrecen una limitada cantidad de productos, por lo regular no reciben un buen precio por sus productos en el mercado local.
- La compra de insumos resulta más cara, puesto que los vendedores no le ofrecerán un descuento por la compra de semillas, fertilizantes y otros insumos, y si se lo ofrecen, éste será mínimo.
- Por lo regular, las agencias ofrecen capacitación y entrenamiento a grupos, no a individuos (CEI, Centro de Exportaciones e Inversiones, 2010).

La viabilidad de la asociatividad se ve restringida por factores como:

- La falta de una cultura de cooperación entre empresas.
- La ausencia de un entorno institucional que estimule y soporte la existencia de mecanismos de cooperación.
- La confusión del término con otros tipos de estrategias individuales y colectivas.
- La falta de difusión de las experiencias que pueden ser tipificadas como práctica de asociatividad (Olave, 2005).

Las características estructurales de las PYMES, como su tamaño, su estructura de inversión y de capital, entre otras, hacen que cada vez sea más difícil llevar a cabo la incorporación de tecnologías, la penetración a nuevos mercados y la innovación en sus productos y servicios que garanticen su permanencia y estabilidad dentro del mercado (Lozano M. , 2014).

Las principales limitaciones surgen desde el aspecto humano; es decir, las personas aún no han generado una cultura de cooperación e interacción en lo que a trabajo respecta, el deseo por obtener un lucro o beneficio económico las lleva a desear que este no sea compartido, junto al miedo de trabajar con otros y con ello se generen problemas interpersonales. Otro aspecto relevante es el económico, debido a la falta de créditos o el hecho de no saber cómo acceder a ellos, a pesar de que en Ecuador exista todo un andamio estratégico que está fortaleciendo el trabajo asociativo.

2. DESARROLLO ECONÓMICO.

2.1. Definiciones:

Proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno (Vázquez, 2000).

El desarrollo económico depende de la capacidad de integrar el aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles y potenciales, movilizándolos hacia la satisfacción de las necesidades y los problemas básicos de la población local. Aspectos decisivos de la potencialidad de los recursos para el desarrollo económico local son la estructura

productiva local, el mercado de trabajo local, la capacidad empresarial y tecnológica existente, los recursos naturales o ambientales, el sistema de crédito local, la estructura social y política, el patrimonio histórico y la cultura local (Alburquerque, Francisco, 2016).

Dicho lo anterior podemos concluir que es el constante desarrollo o evolución que tiene una organización a lo largo del tiempo, también es una ventaja para el desarrollo económico de cada país, si las Pymes ecuatorianas quieren conservarse, tener un alto crecimiento y poder desarrollarse en un ambiente dinámico deben establecer estrategias las cuales le permitirán alcanzar su desarrollo con ayuda del empresario y sus subordinados los cuales adquieren o fortalecen sus destrezas, favoreciendo el manejo eficiente y eficaz de los recursos que tiene su empresa, innovando sus productos y mejorando sus procesos de tal manera que contribuya al crecimiento llevadero de la misma.

En lo que respecta al Desarrollo Económico, el estudio ha tomado como Teoría a la exposición de Alburquerque, Francisco, 2016, considerando sus subvariables de:

Estructura productiva local, el mercado de trabajo local, la capacidad empresarial y tecnológica existente, los recursos naturales o ambientales, el sistema de crédito local, la estructura social y política, el patrimonio histórico y la cultura local

2.2. Importancia:

El desarrollo económico local trata de subrayar la importancia de las dimensiones microeconómica, meso económica y territorial del desarrollo, complementando así la orientación mayoritaria hacia las exigencias de tipo macroeconómico y del ajuste externo, las cuales, como sabemos, son condición necesaria pero no suficiente del desarrollo económico. Por tal motivo, se subraya aquí que ciertos aspectos decisivos del desarrollo económico, como son la introducción de innovaciones productivas y la calificación apropiada de los recursos humanos, sólo pueden encararse eficazmente desde una perspectiva territorial.

El enfoque del desarrollo económico viene a destacar fundamentalmente los valores territoriales, de identidad, diversidad y flexibilidad que han existido en el pasado en las formas de producción no basadas tan sólo en la gran industria, sino en las características generales y locales de un territorio determinado (Alburquerque, Francisco, 2004).

Podemos decir que el desarrollo económico es de suma importancia para el crecimiento regional ya que vivimos en un mundo en donde todo tiene que ver con la economía mundial, siendo posible gracias a esto la creación de fuente de empleos y la sostenibilidad ya que este es la clave para un desarrollo económico sostenible, haciendo de la empresa más competitiva y productiva.

2.3. Factores prioritarios que no permiten alcanzar el desarrollo económico

Según Lora y Cortez se debe de profundizar el estudio de los siguientes factores como prioridad para poder alcanzar un desarrollo económico:

- **La falta de financiamiento** Como hemos mencionado, el obstáculo más importante de acuerdo con la frecuencia de las opiniones de los empresarios latinoamericanos es la falta de financiamiento. Más de la mitad de los empresarios lo consideran un obstáculo grave para el desarrollo de sus empresas en Haití, Ecuador y México, y solamente en Panamá, Belice y Chile es considerado como un problema grave por menos del 25% de los empresarios.
- **Los impuestos y regulaciones** El segundo problema mencionado como el mayor obstáculo para el desarrollo de las empresas de América Latina es el exceso de impuestos y regulaciones. Dos de cada tres empresarios brasileños y aproximadamente la mitad de los empresarios argentinos y peruanos consideran que el exceso de impuestos y regulaciones entorpecen las posibilidades de desarrollo de sus empresas.
- **La inestabilidad de las políticas** “Los países más afectados por la incertidumbre e inestabilidad de las políticas comprenden Venezuela, Ecuador, Brasil, Colombia, y México. En todos estos casos, al menos la mitad de los empresarios consideran que la inestabilidad es un problema mayor. No existe una medida objetiva de inestabilidad de las políticas que pueda compararse con las opiniones subjetivas de los empresarios.
- **La inflación** resulta ser un problema más severo para las empresas pequeñas y medianas que para las grandes en todas las regiones del mundo, posiblemente porque estas últimas cuentan con mejores mecanismos de información y manejo financiero y pueden aprovechar economías de escala en el manejo de sus saldos de caja.
- **La tasa de cambio** La tasa de cambio es mencionada como un problema grave con una frecuencia muy semejante a la inflación, y con grandes diferencias entre los países de América Latina, la severidad del problema de la tasa de cambio es mayor para empresas de propiedad individual y para empresas controladas por su propia administración, y es significativamente menor para empresas controladas por un banco o por el gobierno y para las empresas de más reciente creación. (Lora & Cortez, 2001).

Existen diferentes factores que condicionan la productividad y rentabilidad de las organizaciones; estos son: la globalización, la competencia, los desequilibrios en el comercio internacional, el capital humano, los avances tecnológicos, etc (Delfín & Acosta, 2016).

Otros aspectos decisivos para potenciar el desarrollo económico son:

Estructura productiva local: Incorporación de innovaciones basadas en la calidad y la diferenciación de los productos y procesos productivos, así como la incorporación de innovaciones de gestión y las necesarias adaptaciones sociales e institucionales.

El mercado de trabajo local: Actividad ésta que puede ser llevada a cabo mediante la creación de instancias técnicas de apoyo en cada territorio, de forma consensuada entre los diferentes actores locales.

La capacidad empresarial y tecnológica existente: Son variables estratégicas de la política de desarrollo local, la cual debe dirigir sus objetivos principales a fomentar el surgimiento y modernización de las empresas locales.

Los recursos naturales o ambientales: La estrategia de desarrollo local debe orientarse, en suma, a asegurar mejores condiciones de vida de la población local, tratando de centrarse fundamentalmente (aunque no siempre exclusivamente) en la mejor utilización de los recursos locales, a fin de promover nuevas empresas y puestos de trabajo locales.

El sistema de crédito local: La mayoría del tejido de empresas existente en los sistemas productivos locales está compuesto por microempresas y pequeñas empresas. De ahí la importancia de asegurar el acceso al crédito, sobre todo para operaciones a medio y largo plazo, así como el asesoramiento financiero para la elaboración de los proyectos de inversión.

La estructura social y política: La falta de atención a las dimensiones microeconómica y territorial acaba afectando a la propia estabilidad macroeconómica.

El patrimonio histórico: Patrimonio natural y cultural constituye uno de los ámbitos más novedosos en las iniciativas locales de desarrollo, ya que ello supone una visión sobre el medio ambiente y el patrimonio cultural e histórico como activos de desarrollo.

La cultura local: Constituye uno de los ámbitos más novedosos en las iniciativas locales de desarrollo, ya que ello supone una visión sobre el medio ambiente y el patrimonio cultural e histórico como activos de desarrollo (Alburquerque, 2016).

2.4. Beneficios del desarrollo económico

Para cualquier empresa, la estrategia debe ir más allá de mejores prácticas. Se trata de elegir una posición exclusiva: hacer las cosas en forma diferente de los competidores de un modo que reduzca costos o satisfaga mejor un conjunto particular de necesidades de

los clientes. Estos principios se aplican por igual a la relación de una empresa con la sociedad como a aquella con sus clientes y rivales (Porter & Kramer, 2006).

Tradicionalmente se creía que las PYMES contribuía al desarrollo económico solamente mediante la creación de empleo, una distribución más equitativa del ingreso y la expansión de actividades productivas y generadoras de ingreso en aquellas áreas alejadas de las grandes ciudades. La promoción de estas se realizaba solo como complemento o alternativa de las grandes empresas. Sin embargo, últimamente se ha reconocido que la PYME juega un rol muy importante en la economía de los países, fundamentado esto en: la generación de empleo, contribución al PIB, crecimiento de la productividad, contribución al comercio internacional y fuente de iniciativa empresarial (Saavedra, 2017).

El desarrollo económico tiene muchos beneficios como la mejora del capital humano, tanto en habilidades, talentos y educación de la localidad, promueve la mejora de la competitividad del país con otros, también se puede ver reflejado una sólida red de infraestructura gracias a las PYMES, las cuales son generadoras de empleo y representan casi el 50% de los puestos formales en el mundo son la iniciativa para un buen desarrollo económico en el país.

2.5. Elementos que permiten lograr el desarrollo económico

El crecimiento es un proceso intangible que depende de elementos tangibles (acumulación de capital físico y humano), y sobre todo de una adecuada organización y estructura interna. Depende de diversos factores que pueden ser internos o externos. Entre los factores internos están la edad y el tamaño, la motivación, la estructura de propiedad y la gestión del conocimiento, y entre los factores externos se pueden mencionar algunos relativos al entorno sectorial (competidores, clientes y proveedores), lo que otros autores llaman “entorno específico”, y otros de nivel superior o macro entorno (la demanda, las mejoras tecnológicas, la accesibilidad a los créditos y el apoyo gubernamental), que forma parte de lo que se conoce como “entorno general” (Aguilera & Puerto, s.f.).

Para lograr una incorporación adecuada del sector empresarial en las iniciativas de desarrollo económico local es necesario fortalecer institucionalmente las instancias de

representación de los gremios y asociaciones empresariales, y apoyar la transformación de estas entidades al menos en dos aspectos clave: el tránsito desde una perspectiva sectorial a una visión de los eslabonamientos productivos existentes, y la sustitución de la habitual orientación al cabildeo por otra que apunte al apoyo y la promoción de los sistemas productivos locales. los desafíos inmediatos son los de impulsar el encuentro con los productores organizados para debatir y asumir las responsabilidades de la promoción económica local; sensibilizar a los productores a actividades rentables, y apoyar conjuntamente el estudio de posibilidades de comercialización que puedan hacer viables las iniciativas económicas locales. (Alburquerque, Francisco, 2004)

Según los autores Rodríguez y Bedoya hay varios elementos que permiten el logro de un desarrollo económico, brindando así un buen éxito a un negocio los cuales mencionamos a continuación:

Conocimiento técnico: El empresario debe disponer, por sí mismo o por sus asociados o empleados, de los conocimientos y habilidades que el negocio como tal exige.

Oportunidad: Identificar y evaluar una oportunidad de negocio, o sea, la producción de un bien o la prestación de un servicio específico para un mercado específico en una forma y momento dados de tiempo, es una de las labores más difíciles, y es aquí donde el empresario claramente se distingue del resto de las personas.

Contactos personales: Existen suficientes evidencias de que el éxito de cualquier negocio o empresa esté asociado con las relaciones que el grupo empresarial tenga, pues ellas facilitan sustancialmente todas las etapas del proceso, incluyendo la consecución de recursos físicos, de clientes, de tecnología y aun de ideas.

Recursos: Todo negocio requiere de una infraestructura para poder operar. Esta incluye recursos físicos, recursos financieros, recursos humanos, recursos productivos, recursos informáticos; recursos tecnológicos; recursos intelectuales, recursos sociales y es función del empresario determinar las necesidades específicas de ellos en todas las etapas del negocio.

Clientes con pedidos: Un negocio solo tiene alguna posibilidad de éxito cuando efectivamente los clientes potenciales se convierten en reales y colocan pedidos que retiran y pagan, y vuelven a repetir el ciclo (Rodrigo & Bedoya, 2006).

Sobraría advertir que negocio que no vende es negocio muerto, pero es tal la importancia de este concepto y la frecuencia con que se olvida, que hay que tratar de situarlo en las primeras posiciones mentales del empresario.

Para el logro de un desarrollo económico se hace referencia a varios factores que se subdividen en los siguientes segmentos:

- **El crecimiento de la población** es considerado como uno de los factores determinante del desarrollo de un país. Este factor puede representar una expansión del mercado para los bienes que la sociedad produce, pero un aumento incontrolado de la población podría generar problemas en proceso de desarrollo.
- **Los recursos naturales**, tienen un papel importante dentro del desarrollo económico de un país. De manera que, la producción de una economía dependería tanto de la cantidad de recursos que posea y de la localización de esos recursos; es decir, que poseer una gran cantidad de recursos ayudaría al desarrollo económico de un país, mientras que la escasez de estos limitaría el proceso de desarrollo.
- **La acumulación de capital**, también es un factor que interviene dentro del desarrollo económico. Su relevancia está en que, un aumento en la acumulación de capital permite ampliar la producción y proporcionar fuentes de trabajo a la población. Además, de incrementar la producción en el tiempo, y de lograr un mayor desarrollo tecnológico.
- **El progreso tecnológico**, es un factor necesario para el desarrollo económico, ya que dicho progreso puede mejorar las técnicas productivas de un país, además de originar nuevos productos. El progreso tecnológico está basado en el desarrollo educativo, científico y en la acumulación de capital.
- **Los agentes económicos** ya sean públicos o privados tienen un papel importante en el proceso del desarrollo económico, ya que su interrelación con las demás fuerzas productivas determinan el dinamismo económico de una sociedad (López, 2014).

2.6. El desarrollo económico en las PYMES

“El crecimiento económico es el objetivo de toda empresa lucrativa, y que este crecimiento sea sostenible debe ser la prioridad del empresario PYME. Esta sostenibilidad se puede lograr con la sinergia de los diferentes conceptos que integran al desarrollo empresarial; y la cultura empresarial provee a todos los miembros de la organización de un sentido de identidad, por lo que el empresario debe definirla claramente y ser congruente con ella. Alcanzar un desarrollo empresarial le permitirá al empresario de una PYME aprovechar las oportunidades que se le presentan a la empresa en un entorno globalizado” (Delfín & Acosta, 2016)

Las Pymes representan una de las principales fuerzas en el desarrollo económico, especialmente en los países en vías de desarrollo. Los beneficios más relevantes para

la actividad económica, a partir del aporte de las Pymes, están dados principalmente por:

- El estímulo a la actividad privada.
- El desarrollo de habilidades emprendedoras.
- La flexibilidad que les permite a las Pymes adaptarse a cambios en la demanda y la oferta.
- Son una importante fuente generadora de empleo.
- Ayudan a la diversificación de la actividad económica,
- Y, por lo tanto, realizan un importantísimo aporte a las exportaciones y al comercio (Orlandi, 2006).

3. LAS PYMES

3.1. Definición

La PYME, conocida así por sus siglas que vienen de Pequeña y Mediana Empresa, juega un papel muy importante en la economía de un país. A pesar de ello, no existe un concepto unánime para describir a una PYME, pues se las clasifica tomando en cuenta diferentes aspectos, que varían dependiendo de cada país, e inclusive dentro del mismo existen diferentes definiciones (Andrade, & Calero, 2006).

Es una unidad económica productora de bienes y servicios, dirigida por su propietario, de una forma personalizada y autónoma, de pequeña dimensión en cuanto a número de trabajadores y cobertura de mercado (Cardozo, Velásquez, & Rodríguez, 2012).

Son agentes importantes en la estructura económica de los países de la región no sólo por su participación en el total de firmas sino también por su aporte al empleo y, en menor medida, al producto. Sin embargo, la presencia de las PYMES en las exportaciones de los países de la región es, en general, baja (Ferraro, & Stumpo, 2010).

Se conoce que las PYMES son pequeñas y medianas empresas agrupadas, donde existen variedades de productos industriales mercantiles y otros, unidos por el mismo objetivo, intereses y cultura. Las pymes están formadas por personas naturales o jurídicas, con suficiente experiencia para poder desempeñarse en las áreas que lo requieran. En nuestro país de acuerdo a La Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, mediante resolución, acogió la clasificación de pequeñas y medianas empresas, PYMES, de acuerdo a la normativa implantada por la Comunidad Andina en su Resolución 1260 y la legislación interna vigente, conforme al siguiente cuadro:

Tabla 1.- Caracterización de una PYME

	Pequeña Empresa	Mediana Empresa
Personal Ocupado	De 10 - 49	De 50 – 199
Valor Bruto en Ventas	≤ 100000	100.001 - 1.000.000
Monto de Activos	Hasta \$ 100.000	De \$ 100.001 hasta \$750.000

Elaborado por: Paola Paredes y Jennifer Muñoz

3.2. Importancia

Entre las importancias de las PYMES se pueden describir las siguientes:

- Contribuyen al crecimiento del empleo en tasas mayores que las grandes corporaciones, y bien pueden representar una importante porción del empleo total.
- Pueden ser una herramienta interesante para reestructurar las empresas estatales, ayudándolas a abandonar o vender las actividades que no están ligadas a su core estratégico y absorbiendo a los empleados desafectados.
- Aportan mayor flexibilidad en la producción de bienes y servicios a la economía en términos agregados.
- Mejoran la competitividad en el mercado, y moderan las posiciones monopólicas de las grandes corporaciones.
- Las Pymes pueden actuar como un semillero para la actividad emprendedora y la innovación.
- Juegan un papel relevante en la provisión de servicios para la comunidad, y Pueden realizar una importante contribución a los programas de desarrollo regional (Orlandi, 2006).

La importancia de la pequeña y mediana empresa (Pyme) en el contexto económico mundial es un hecho ampliamente contrastado, no sólo porque ellas representan el 95% del total de empresas, en la mayoría de países de la OCDE, sino también porque generan un alto volumen de empleo, que supera más de la mitad del empleo del sector privado (OCDE, 2002) (Blázquez, Dorta, & María, 2006).

Las PYMES tienen una particular importancia para la economía de los países, por su flexibilidad al adaptarse a los cambios tecnológicos y por ser generadoras de empleos, son importantes para la utilización de las grandes empresas que necesitan servicios

esporádicos como por ejemplo una reparación de albañilería. Ayuda a la superación y mejora de microempresarios que son importantes para una mayor producción, de forma directa generan fuentes de trabajo y disminuyen el nivel de pobreza.

3.3. Problemas que enfrentan las PYMES

Los problemas que enfrentan destacan: falta de conocimiento e integración de toda la información que delimita e incide en el sector, limitaciones al acceso de financiamiento por altos costos, excesivos requisitos, exigencias de garantías y lentitud en los trámites, falta de gestión y visión estratégicas de los pequeños y medianos empresarios, falta de preparación y conocimientos de los emprendedores, limitaciones para acceder a mercados internacionales, limitado acceso a las últimas tecnologías de información y comunicación (Rodríguez Carlos , 2014).

Los principales problemas que enfrentan las PYMES, tales como el acceso a recursos financieros, la penetración en mercados locales e internacionales y la innovación y producción de nuevos productos (Lozano M. , 2014).

Las restricciones que enfrentan todas las PYMES son las siguientes: reducidas escalas en las que operan, en especial cuando se las compara con sus competidoras internacionales; dificultades para encarar la transición generacional; falta de financiamiento de capital de trabajo e inversión; baja capacidad para identificar, gestionar y acceder a los instrumentos de apoyo; elevadas tarifas de los servicios públicos privatizados (Bonvecchi C ; Fuch M ; Kantis H ; Ramos A & Yoguel G, 1997).

Un problema importante parece ser la dificultad de generar un mercado de servicios para las PYMES en áreas en las que son necesarias inversiones muy relevantes por parte de las empresas que tendrían que ofrecer esos servicios (Ferraro, & Stumpo , 2010).

Las PYMES tienen gran debilidad estructural por varias razones principales:

- Les falta estrategia y planeación, lo que se convierte en una limitante para la inserción en un contexto internacional y pone en riesgo su continuidad en el mercado nacional.
- Es difícil el acceso a las líneas de crédito y, por tanto, no es posible la inversión en tecnología, capital de trabajo y conocimiento.
- La gestión administrativa, financiera, contable y operativa es muy informal y de manera intuitiva (Toro & Palomo, 2014).

La tecnología es un mal necesario y uno de los problemas que pueden enfrentar los pequeños y medianos empresarios, la tecnología reemplaza la mayoría de los servicios que las pequeñas empresas pueden ofrecer, disminuyendo costos, optimizando tiempo, y obteniendo un mayor grado de eficiencia.

A pesar de los problemas que enfrentan los pequeños y medianos negocios, no se puede dudar de la importancia que representan para la economía de los países: por ello, la especial atención que ponen últimamente los gobiernos, a fin de contrarrestar cada una de las limitaciones mencionadas y potenciar el desarrollo de estos negocios.

3.5. Fortalezas que poseen las PYMES

El espíritu, la cultura y la capacidad de los latinoamericanos han impregnado al mundo, y en todas sus dimensiones, de un gran humanismo, creatividad, solidaridad y competencia por la superación y la defensa de la libertad y la paz, y esta verdad histórica nos ha permitido también heredar y generar importantes fortalezas y oportunidades dentro de la gestión y desarrollo de las PYMES, entre ellas podemos contar:

- Un fuerte espíritu emprendedor
- Muy buenos sistemas educativos
- Capacidad para la creatividad y generación de ideas de negocios
- Algunos sistemas de gobierno solidario y democrático
- Capacidad y disposición para el desarrollo intelectual y científico (Arroyo Isabel, 2008).

Las PYMES tienen como fortalezas generar fuentes de trabajo, en todos los países existirán pequeños negocios como tiendas, cyber, venta de comidas en carretas, la proactividad genera nuevos negocios, aumentando diversificación en las pymes.

1.6. Las PYMES ecuatorianas, cuál es su realidad

En Ecuador, el Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) constituye el marco muestral para las encuestas económicas cuyo universo son las empresas y establecimientos a nivel nacional. Actualmente, el DIEE se construye con información de registros administrativos del Servicio de Rentas Internas (SRI), del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), complementado con información de encuestas realizadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2014a). Cubre 810.272 empresas y

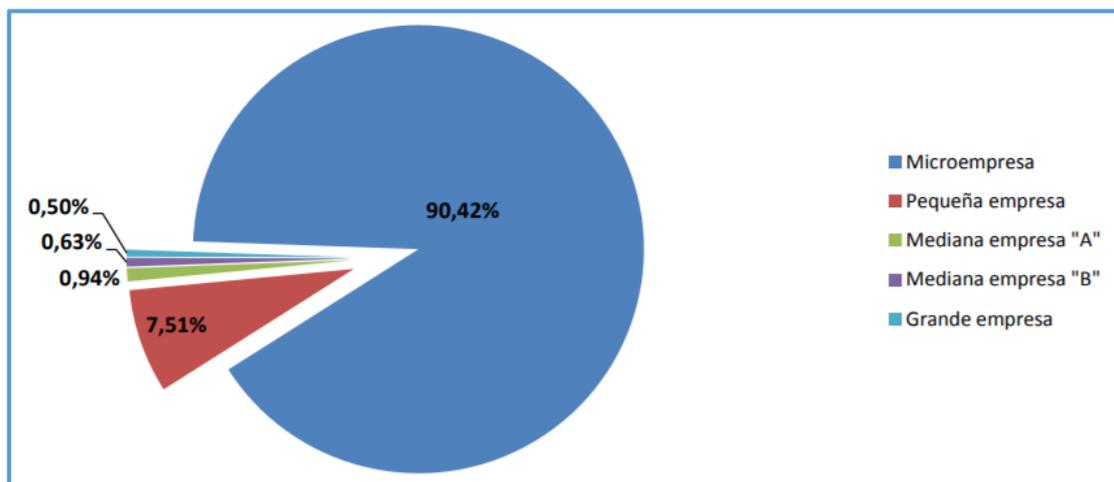
934.262 establecimientos, incluyendo toda provincia, cantón y parroquia rural (Pavón Lilianne , 2016).

Según las investigaciones sobre las PYMES, desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), estas empresas se caracterizan por el uso intensivo de la mano de obra, poca aplicación de la tecnología, baja división del trabajo, reducido capital, baja productividad, mínima capacidad de ahorro y limitado uso de los servicios financieros y no financieros (INEC, 2007).

En el Censo Nacional Económico 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) se agrupa a las empresas por el número de personas que la conforman, así tenemos que, una micro empresa es aquella que está conformada entre 1 y 9 personas, se consideran empresas pequeñas las que tienen de 10 a 49 empleados, una empresa mediana estaría conformada desde 50 a 199 colaboradores y una grande por más de 200 empleados (Yance, Solís, Burgos, & Hermida , 2017).

El presidente del Ecuador Lenin Moreno ha realizado convenios con entidades financieras, otorgando prestamos mínimo de \$2.000 y un máximo de \$50.000 dirigido a microempresarios, emprendedores y empresarios.

Figura 1 .-Estructura de empresas según su tamaño, año 2015



**Fuente: Directorio De Empresas Y Establecimientos 2015
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)**

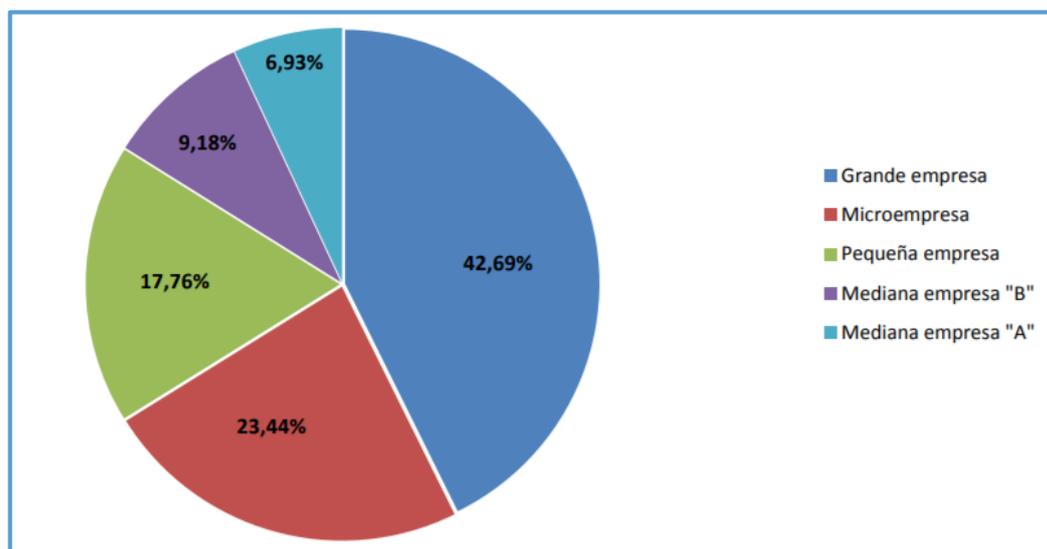
Tabla 2.- Estructura de empresas según su tamaño, año 2015

Tamaño de Empresa 2015	N ^o . Empresa	Porcentaje
Microempresa	764.034	90,42%
Pequeña Empresa	63.480	7,51%
Mediana Empresa "A"	7.909	0,94%
Mediana Empresa "B"	5.357	0,63%
Grande Empresa	4.219	0,50%
Total	844.999	100%

Fuente: Directorio De Empresas Y Establecimientos 2015
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

En el gráfico y tabla se puede analizar que las microempresas llevan una mayor participación dentro del mercado ocupando un porcentaje del 90.42%, seguido de las microempresas que llevan un porcentaje significativo el cual es de 7.51% dando como conclusión que dentro del Ecuador existe un gran número de participación de las PYMES ya que la mayoría de nuestras ciudades cuentan con pequeñas y medianas empresas (INEC, 2015).

Figura 2.- Participación el personal afiliado según su tamaño de empresa, año 2015



Fuente: Directorio De Empresas Y Establecimientos 2015
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

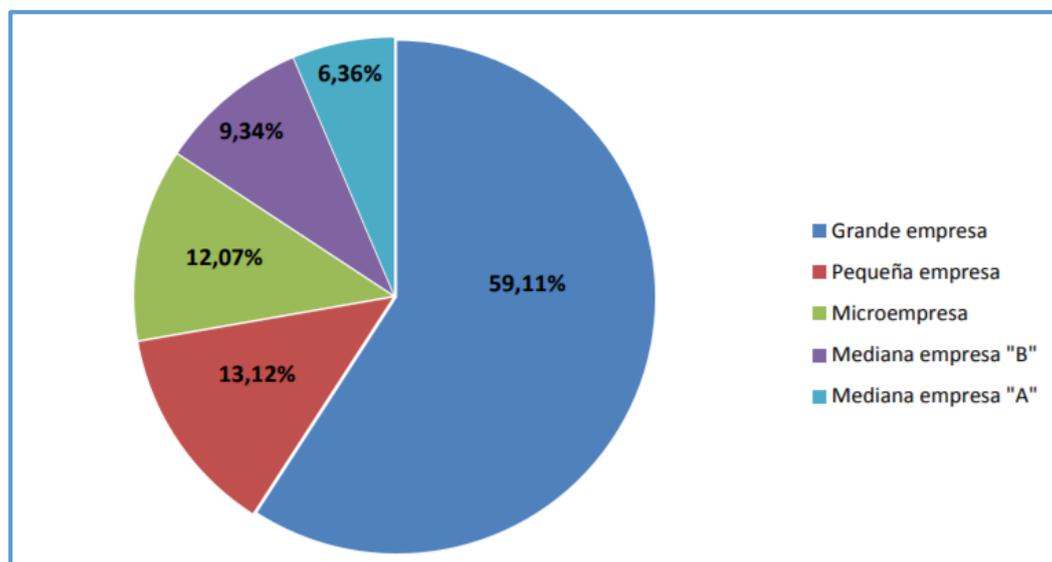
Tabla 3.- Participación del personal afiliado según su tamaño de empresa, año 2015

Tamaño de Empresa 2015	N ^a Empleados	Porcentaje
Grande Empresa	1.318.751	42,69%
Microempresa	724.200	23,44%
Pequeña Empresa	548.498	17,76%
Mediana Empresa "B"	283.524	9,18%
Mediana Empresa "A"	213.63	6,93%
Total	3.088.936	100%

Fuente: Directorio De Empresas Y Establecimientos 2015
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

En el siguiente grafico podemos observar el total de porcentaje del personal afiliado según el tamaño de la empresa, teniendo como resultado que las pequeñas empresas tiene un porcentaje del 17,76%, las medianas empresas "B" tienen el 9,18% de su personal afiliado y las medianas empresas "A" un 6.93% del personal afiliado concluyendo que las pequeñas empresas tienen más personal afiliado que las medianas ya que estas generan más empleos (INEC, 2015).

Figura 3.- Participación de remuneraciones según tamaño de la empresa, año 2015



Fuente: Directorio De Empresas Y Establecimientos 2015
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Tabla 4.- Participación de remuneraciones según tamaño de la empresa, año 2015

Tamaño de Empresa 2015	N^a Empleados	Porcentaje
Total	843.745	1000%
Grande Empresa	763.636	90,50%
Microempresa	63.400	7,50%
Pequeña Empresa	7.703	0,90%
Mediana Empresa “B”	5.143	0,60%
Mediana Empresa “A”	3.863	0,50%

Fuente: Directorio De Empresas Y Establecimientos 2015
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Podemos observar que las pequeñas empresas generan el 13,12% de remuneración por encima de las microempresas las cuales generan el 12,07% no siendo mucha la diferencia y quedando en último lugar las medianas empresas “B” y ”A” con un porcentaje de 9,34% y 6,36% concluyendo que las pequeñas empresas son las que generan más remuneraciones en el mercado puesto que estas por ser generadoras de empleos permiten el crecimiento económico de las mismas (INEC, 2015).

Tabla 5.- Número de empresas por tamaño de empresa y participación nacional, año 2016

Tamaño de Empresa	Remuneraciones (millones USD)	Porcentaje
Grande Empresa	14.838	59,11%
Microempresa	3.293	13,12%
Pequeña Empresa	3.030	12,07%
Mediana Empresa “B”	2.345	9,34%
Mediana Empresa “A”	1.595	6,36%
Total	25.101	100,00%

Fuente: Directorio de Empresas
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2016)

Podemos observar el total de número de empresas por tamaño, clasificándose en micro, pequeña, mediana “A”, mediana “B” y grande empresa donde las microempresas tienen el 90,5% de participación en el mercado, siguiéndole las pequeñas empresas con un 7,5%, las medianas “A” y “B” con el 0,9% y 0,6% y quedando en último lugar las grandes empresas con el 0,5%.

Tabla 6.- Porcentaje de empresas según tamaño y por provincia, año 2016

Provincia	Microempresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa "A"	Mediana Empresa "B"
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
AZUAY	6,20%	6,05	5,60%	5,20%
EL ORO	5,00%	5,70%	5,40%	5,20%
GUAYAS	18,40%	24,80%	27,00%	29,10%
MANABÍ	8,30%	5,90%	5,10%	5,20%
PICHINCHA	23,10%	29,20%	30,70%	32,70%

**Fuente: Directorio de Empresas 2016
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)**

Se puede verificar una participación activa en el ranking de las 5 principales ciudades del Ecuador siendo estas las siguientes: Azuay en primer lugar con un mayor porcentaje de 6.2% en Microempresas, seguido de El Oro que tiene una mayor participación en Pequeña Empresa con un porcentaje de 5.7%, el Guayas con un mayor porcentaje en Mediana Empresa el cual es de 29.1%, seguido de Manabí que equivale a un 8.3% en Microempresa y por ultimo esta Pichincha que tiene un mayor porcentaje de 32.7% en Mediana Empresa, estas son las principales ciudades en las cuales existe una mayor participación de las PYMES aquí en el Ecuador (INEC, 2016).

Tabla 7.- Porcentaje de empresas según su tamaño y actividad económica, año 2016

Actividad Económica	Micro empresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa "A"	Mediana Empresa "B"
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Agricultura, Ganadería, Selvicultura y Pesca.	10,70%	7,20%	9,40%	10,70%
Explotación de minas y canteras	0,30%	0,50%	0,70%	0,90%
Industrias manufactureras	8,60%	8,30%	7,90%	9,80%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,00%	0,20%	0,20%	0,10%
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	0,10%	0,20%	0,40%	0,40%
Construcción	3,20%	5,60%	5,50%	4,50%
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas	36,50%	36,90%	39,50%	42,30%
Transporte y almacenamiento	10,40%	6,20%	4,50%	4,50%
Actividad de Alojamiento y de Servicio de comida	7,80%	3,40%	2,10%	1,40%
Información y comunicación	0,80%	15%	13%	13%
Actividades financieras y de seguros	0,20%	1,00%	1,40%	1,80%
Actividades inmobiliarias	2,40%	2,70%	1,70%	1,50%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6,10%	9,10%	5,50%	4,50%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,00%	3,00%	2,90%	3,10%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0,10%	1,00%	2,00%	3,90%
Enseñanza	2,30%	8,50%	11,30%	5,10%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2,10%	2,10%	2,10%	2,80%
Artes, Entrenamiento y Recreación	0,70%	0,50%	0,60%	0,40%
Otras actividades de servicios	5,60%	2,00%	1,20%	0,9

Fuente: Directorio de Empresas 2016
Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)

Dentro de la participación que tienen las PYMES encontramos que pueden desarrollar las siguientes actividades, las mismas que a nivel nacional ocupan un gran porcentaje siendo estas la actividad de Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores con un porcentaje de 42.3% formado de medianas empresas, seguido de la Agricultura, ganadería, selvicultura y pesca con un grado de porcentaje del 10.7% de microempresas, transporte y almacenamiento conformado por un 10.4% de

microempresas, industrias manufactureras con un ranking del 9.8% formado de medianas empresas y así podemos ver que se destacan las principales actividades a nivel nacional (INEC, 2016).

2.3 Marco Legal

En la ley de Economía Popular y Solidaria en los siguientes artículos enfoca:

Art. 80.- Disposiciones supletorias. - Las cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, y cajas de ahorro, en lo no previsto en este Capítulo, se regirán en lo que corresponda según su naturaleza por las disposiciones establecidas en el Título II de la presente Ley; con excepción de la intervención que será solo para las cooperativas de ahorro y crédito.

Art. 107.- Canalización de recursos. - Las entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales y cajas de ahorro podrán servir como medios de canalización de recursos públicos para el desarrollo e implementación de proyectos sociales y productivos, en sus respectivos territorios (Asamblea Nacional , 2018).

Sección 2 De las Organizaciones del Sector Asociativo

Art. 18.- Sector Asociativo. - Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

Art. 19.- Estructura Interna. - La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato. La integración y funcionamiento de los órganos directivos y de control de las organizaciones del sector asociativo, se normará en el Reglamento de la presente Ley, considerando las características y naturaleza propias de este sector (Asamblea Nacional , 2018).

Sección 3 de las organizaciones del sector Cooperativo

Art. 21.- Sector Cooperativo. - Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para

satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social (Asamblea Nacional , 2018)

Art. 22.- Objeto. - El objeto social principal de las cooperativas, será concreto y constará en su estatuto social y deberá referirse a una sola actividad económica, pudiendo incluir el ejercicio de actividades complementarias ya sea de un grupo, sector o clase distinto, mientras sean directamente relacionadas con dicho objeto social

Art. 23.- Grupos. - Las cooperativas, según la actividad principal que vayan a desarrollar, pertenecerán a uno solo de los siguientes grupos: producción, consumo, vivienda, ahorro y crédito y servicios (Asamblea Nacional , 2018).

De las Organizaciones Económicas del Sector Asociativo:

Definición Art. 24.- Son organizaciones económicas del sector asociativo o simplemente asociaciones, las constituidas, al menos, por cinco personas naturales, productores independientes, de idénticos o complementarios bienes y servicios, establecidas con el objeto de abastecer a sus asociados, de materia prima, insumos, herramientas y equipos; o, comercializar, en forma conjunta, su producción, mejorando su capacidad competitiva e implementando economías de escala, mediante la aplicación de mecanismos de cooperación. Se podrán constituir asociaciones en cualquiera de las actividades económicas, con excepción de la vivienda, ahorro y crédito, transportes y trabajo asociado (Asamblea Nacional , 2018).

Según la ley Orgánica de la Economía popular y solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario expide la Regulación para adecuación de estatutos de Cooperativas y Asociaciones:

Artículo 1.- Objeto. - El objeto de la presente regulación es establecer el procedimiento de adecuación de los estatutos sociales, previsto en la Disposición Transitoria Primera de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, mismo que será aplicable a las cooperativas del sector no financiero y a las

asociaciones EPS, que se encuentren en funcionamiento y operación a la fecha de emisión de la presente regulación (SEPS , 2014).

2.4 HIPÓTESIS

2.4.1 Hipótesis General

La Asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

2.4.2 Hipótesis Específicas

- La Asociación, como tipo de asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.
- El Consorcio, como tipo de asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.
- La Cooperativa, como tipo de asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

2.4.3 VARIABLES

Variable Independiente: Asociatividad

Variable Dependiente: Desarrollo Económico

2.4.4 Operacionalización de las Variables

Tabla 8.- Matriz de Operacionalización

	Variables	Indicadores	Conceptualización	Indicadores Escala de Likert
La Asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.	X: Asociatividad (MIES, 2018)	X1: Asociación	¿Considera usted que ser parte de una asociación es una buena estrategia de desarrollo económico del negocio?	*Muy de acuerdo *De acuerdo *Indeciso *En desacuerdo *Muy de acuerdo
			¿Considera usted que existe suficiente información al momento de formar parte de una asociación?	
			¿Considera usted que no es un problema el perder la personería jurídica al formar parte de una asociación; es decir pierde su razón social?	
			¿Considera usted que existen ayudas financieras y legales, privadas y del estado para la creación de asociaciones, como estrategia de desarrollo económico de los negocios?	
			¿Considera usted la opción de ser parte de una asociación, como forma de fortalecimiento y desarrollo económico?	
		X2: Consorcio	¿Considera usted que posee suficiente información acerca de lo que es un consorcio?	
			¿Considera usted que lo positivo del consorcio es que cada empresa que lo integra no pierde su personería jurídica?	
			¿Considera usted que al formar parte de un consorcio es justo ser responsable y compartir derechos y obligaciones; es decir gastos, cotos e ingresos?	
			¿Considera usted que una forma de complementar su actividad económica y de abaratar recursos es formar parte de consorcios, así reduciría costos de proveeduría o de distribución?	
		X3: Cooperativa	¿Considera que las ayudas, subsidios y otros beneficios, a través de las cooperativas, las hace una buena opción de integración?	
			¿Considera la posibilidad de formar parte de una cooperativa, para recibir la orientación profesional que otorgan?	
			¿Considera que el cooperativismo es una buena opción de apoyo y progreso, a pesar de que los cooperados no tendrán beneficio económico, sino el desarrollo de sus funciones?	
	Y: Desarrollo Económico (Alburquerque, Francisco, 2016)	Y1: Capacidad Empresarial	¿Considera que los cotos de producción se reducen al trabajar con la asociatividad, al hacer mejor uso de los recursos?	
			¿Considera usted que su negocio se caracteriza por poseer bienes de trabajo u operación modernos que le generan mejor capacidad empresarial?	
			¿Considera usted que su negocio ha generado más fuentes de empleo en los últimos 3 años?	
			¿Considera usted que su negocio ha aumentado la cantidad de clientes en los últimos 3 años?	
			¿Considera usted que su negocio ha tenido que diversificar o aumentar su oferta para satisfacer la oferta de nuevos clientes?	
		Y2: Sistema de crédito y financiamiento	¿Considera usted que su negocio ha incrementado su capital de trabajo en los últimos años, como resultado de acceso al sistema financiero y sus créditos?	
			¿Considera usted que la rentabilidad de su negocio tiene la tendencia a crecer y esto lo hace sujeto de crédito?	
			¿Considera usted que el sistema financiero apoya a las PYMES para mejorar su desarrollo?	
		Y3: Tecnología	¿Considera usted que la tecnología es importante para alcanzar el desarrollo empresarial?	
			¿Considera usted que se debe invertir en tecnología, a pesar del costo de esta?	
			¿Considera usted que en su negocio se ha invertido en los últimos dos años en adquirir nuevos recursos como los tecnológicos?	
		Y4: Cultura Local	¿Considera usted que su negocio no necesita formar parte de la denominada asociatividad como mecanismo de crecimiento y sostenibilidad?	
¿Considera usted que está preparado, en cuanto a conocimiento, para formar parte de una agrupación bajo la modalidad de asociatividad y lograr así que el negocio se desarrolle?				
¿Considera usted que la cultura empresarial de nuestra ciudad permite dar paso a la asociatividad para lograr el desarrollo empresarial?				

Elaborado por: Paola Paredes y Jennifer Muñoz

2.5 MARCO CONCEPTUAL

Asociación: La Asociación ha acompañado la evolución que el concepto ha tenido en los últimos 50 años, el cual ha pasado de ser un acto meramente filantrópico a convertirse en el desarrollo voluntario de actividades que forman parte de las políticas y estrategias corporativas y que, en la actualidad, no solo son una herramienta de acceso competitivo al mercado global, sino que son una forma de contribuir a mejorar la calidad de vida y el bienestar de los ciudadanos (Federico, 2008).

Asociatividad: Mecanismo de cooperación flexible entre empresas, donde cada una, sin perder su autonomía, decide voluntariamente participar de un esfuerzo conjunto para la obtención de objetivos comunes (Surraco, 2007).

Consortio: Plantea al Consortio como una alianza pública-privada exitosa que ha logrado dar cumplimiento a sus objetivos incorporando conocimiento e innovación a fin de potenciar el desarrollo productivo y exportador de la industria (Rosas, 2012).

Cooperación: El concepto de cooperación para el desarrollo no tiene una definición única, ajustada y completa, válida para todo tiempo y lugar. La cooperación al desarrollo se ha ido cargando y descargando de contenidos a lo largo del tiempo, de acuerdo al pensamiento y los valores dominantes sobre el desarrollo y al sentido de corresponsabilidad de los países ricos con la situación de otros pueblos, por lo que es preciso conocer su evolución para comprender su significado en cada momento (Dubois, 2009).

Cooperativas: La sociedad cooperativa está constituida por personas que se asocian, en régimen de libre adhesión y baja voluntaria, para la realización de cualquier actividad empresarial lícita, encaminada a satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas y sociales, con estructura y funcionamiento democrático, conforme a los principios formulados por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) (Díaz & Marcuello, 2010).

Cooperatividad: Representa un importante agente para el desarrollo socio empresarial y el fortalecimiento del capital social, desarrollando actividades de la más diversa índole, fortaleciendo en ocasiones el mercado y en otros solucionando fallas de éste y de Estado. Su integración se estructura a través de sectores cooperativos de segundo y tercer grado, y a través de la integración con otras empresas de índole mutual, bajo el hilo conductor

de la solidaridad. De esta manera, se integran al cooperativismo un amplio abanico organizacional que de forma conjunta hace parte de la economía solidaria (Álvarez & Serrano, 2006).

Desarrollo: El desarrollo es un esfuerzo organizado y bien dirigido desde la alta gerencia, la cual es parte fundamental para conseguir el involucramiento de los subordinados con el fin de lograr el avance organizacional y así conseguir eficacia y eficiencia integral. Un buen desarrollo permite la transformación cultural para llegar a la máxima competitividad de la organización y alcanzar prestigio dentro de un mercado exigente. Una de las características del desarrollo es el grado de compromiso de todos los individuos, el que haya una integración con el propósito de cumplir las actividades y lograr los objetivos planteados (Pinto, 2012).

Desarrollo Económico: Insisten en que se trata de espíritu el cual, en vez de esperar el favor de agentes externos, se trabaja por la valorización de los recursos propios y la creación de las sinergias del crecimiento económico y del bienestar. Este enfoque otorga una inesperada importancia a factores previamente diseñados por la teoría y la política económica, como la cultura y el sentimiento de arraigo territorial (Cuervo, 2017).

PYMES: Es común que se piense que la PYME es una empresa joven en proceso de crecimiento hasta alcanzar un punto óptimo asociado normalmente a la condición de las grandes empresas (GE); sin embargo, en muchos casos las PYME no pueden -o no quieren- transformarse en GE. El comportamiento de una PYME está condicionado por diversos factores que determinan su respuesta a los factores del entorno, los cuales son diferentes a los que afectan la GE, tanto por su tipo como por su nivel de impacto en los resultados (Arceo, 2009).

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN, DISEÑO.

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. La investigación cualitativa evita la cuantificación; es una investigación sin medición. En vez de medir variables, los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. Este material puede ser registrado literalmente, transformado en códigos, grabado en audio o en vídeo, etc. Para Strauss, la diferencia fundamental entre ambos tipos estriba en que la investigación cuantitativa se centra en el estudio de las relaciones entre variables cuantificadas, mientras que la investigación cualitativa lo hace en contextos estructurales y situacionales (Cabreró & Martínez, 2012).

De acuerdo al *alcance y diseño investigativo*, esta es *exploratoria, descriptiva, correlacional, explicativa*.

Para Grajales, 2000:

- **Exploratoria:** Los estudios exploratorios nos permiten aproximarnos a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuyen con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular. Con el propósito de que estos estudios no se constituyan en pérdida de tiempo y recursos, es indispensable aproximarnos a ellos, con una adecuada revisión de la literatura.
- **Descriptiva:** Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis.
- **Correlacional:** Los estudios correlacionales pretenden medir el grado de relación y la manera cómo interactúan dos o más variables entre sí. Estas relaciones se establecen dentro de un mismo contexto, y a partir de los mismos sujetos en la mayoría de los casos.
- **Explicativa:** Los estudios explicativos pretenden conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno. Apuntan a las causas de los eventos físicos o sociales. Pretenden responder a preguntas como: ¿por qué ocurre? ¿en qué condiciones ocurre? Son más estructurados y en la

mayoría de los casos requieren del control y manipulación de las variables en un mayor o menor grado (Grajales, 2000).

3.2 MÉTODOS

Métodos Teóricos

La aplicación de estos métodos ayudarán a las tareas de investigación para recolectar la mayor cantidad de información y la forma de estudiar los fenómenos encontrados durante el proceso investigativo (Gutiérrez & Soria, 2015).

Según Abreu los métodos describen detalladamente la forma en como se ha llevado a cabo la investigación y a continuación mencionamos algunos de los métodos teóricos:

Método Descriptivo: Se refiere a un método cuyo objetivo es exponer con el mayor rigor metodológico, información significativa sobre la realidad en estudio con los criterios establecidos por la academia.

Método Inductivo: El método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin.

Método Deductivo: El método inductivo permite generalizar a partir de casos particulares y ayuda a progresar en el conocimiento de las realidades estudiadas. En este sentido, los futuros objetos de estudio, parecidos a los recopilados en la formulación científica general que se ha inducido, podrán ser entendidos, explicados y pronosticados sin que aun ocurran, y además, serán susceptibles de ser estudiados analítica o comparativamente.

Método Comparativo: El método comparativo ayuda a establecer distinciones entre sucesos o variables que son repetitivos en realidades estudiadas, esto conlleva en algunos casos a una característica de generalidad y en otros casos a la particularidad.

Método Analítico: El método analítico permite aplicar posteriormente el método comparativo, permitiendo establecer las principales relaciones de causalidad que existen entre las variables o factores de la realidad estudiada. Es un método fundamental para toda investigación científica o académica y es necesario para realizar operaciones teóricas como son la conceptualización y la clasificación

Método Investigación-Acción: La utilización de este método busca ubicarse dentro un contexto espaciotemporal, estrechamente unido a la realidad que se inicia desde experiencias reales (Abreu, 2014).

Métodos Empíricos

Los métodos empíricos permiten la obtención y elaboración de los datos empíricos y el conocimiento de los hechos fundamentales que caracterizan a los fenómenos. Los métodos empíricos principales son: La observación, el experimento y la

medición, aunque hay autores que incluyen bajo éste término a métodos, procedimientos y técnicas de recolección de datos:

- La observación.
- La medición.
- La experimentación.
- La entrevista.
- La encuesta.
- Las técnicas socio métricas.
- Grupos de Discusión: Grupo Focal, Entrevista grupal, Comité de expertos etc.
- Los test (Hernández, 2006).

La investigación empírica tiene los siguientes rasgos distintivos:

- Examina o indaga sobre un fenómeno contemporáneo en su entorno real.
- Las fronteras entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes.
- Se utilizan múltiples fuentes de datos, y
- Puede estudiarse tanto un caso único como múltiples casos (Martínez, 2006).

De acuerdo al estudio y su metodología, se emplearon como métodos empíricos las siguientes *técnicas de investigación*:

La Encuesta: Se utiliza el término encuesta para referirse a la técnica de recolección de datos que utiliza como instrumento un listado de preguntas que están fuertemente estructuradas y que recoge información para ser tratada estadísticamente, desde una perspectiva cuantitativa (Morone, 2015).

La encuesta que se aplicó se puede observar en el Anexo N° 1

La Entrevista: Análisis de cómo se lleva o se llevó a cabo el proceso decisorio, los conflictos internos, los diversos puntos de vista. Expectativas y percepciones de los actores; interpretaciones. Funcionamiento real, sistemas de categorizaciones internas, prestigio, influencia. Evaluación de roles/puestos. La entrevista en profundidad y la observación participante que requieren de la comprensión lingüística son una condición para la investigación en comunidades ubicadas en otras sociedades y también en la propia del investigador, como pueden ser vecindarios, complejos habitacionales, gangs, hospitales o escuelas. La historia, fuentes documentales, y testimonios de expertos, elementos materiales o restos arqueológicos forman parte también de la base empírica construida en un estudio en el cual el eje es la búsqueda de la totalidad, y de la reconstrucción de los significados simbólicos de las relaciones sociales (Sautu, 2018).

Las preguntas de la entrevista se localizan en el Anexo N° 2

Los instrumentos empleados fueron: *El cuestionario*

Según Fidias nos menciona que cuestionario es: “Un formato que contiene una serie de preguntas en función de la información que se desea obtener, y que se responde por escrito” (Arias, 1999).

El cuestionario se trabajó bajo la modalidad de Escala de Likert y se aplicó a quienes administran o dirigen las PYMES en el cantón Milagro para conocer si forman parte de alguna asociatividad o si conocen los beneficios que brinda este nuevo sistema de trabajo integrador.

En el caso de la entrevista, el instrumento utilizado fue la *Guía de Preguntas Estructurada*, donde las preguntas abarcan la totalidad de los objetivos del estudio y utilizando siempre las mismas palabras en las diferentes preguntas. La entrevista parte de una guía de preguntas, definidas con anterioridad por el investigador, con una serie de categorías a tratar con los entrevistados. Esta guía facilita llevar el registro, codificación, tabulación y análisis de los datos (Villamil, 2003).

La entrevista estuvo dirigida a un representante del sector comercial del Cantón Milagro, en este caso, se dirigió la entrevista al Presidente de la Cámara de Comercio de Milagro, el Economista José Vargas.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población

Para nuestro estudio se tomaron los datos del Servicio de Rentas Internas (SRI) del año 2016, utilizando la información proporcionada por el Director de la Zonal 8 Econ. Juan Miguel Avilés Murillo, en base a los aportes del impuesto a la renta que realizaron los contribuyentes en el año 2016 teniendo como resultado el total de número de PYMES en el cantón Milagro según su tamaño y actividad económica.

Tabla 9.- Listado del número de empresas según su actividad económica en el Cantón Milagro, 2016

ACTIVIDAD	MEDIANA	PEQUEÑA
Actividad de Alojamiento y de Servicio de comida.		13
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.		8
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.		5
Actividades inmobiliarias.		4
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	1	22
Agricultura, Ganadería, Selvicultura y Pesca.	7	63
Artes, Entrenamiento y Recreación.		1
Bajo relación de dependencia Sector Privado.		2
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas.	26	221
Construcción		4
Enseñanza		3
Industrias manufactureras.		20
Información y comunicación.		2
Otras actividades de Servicios.		4
Transporte y almacenamiento.	1	14
TOTAL	35	386

Fuente: Base de datos de los resultados del número de contribuyentes de Impuesto a la Renta. Servicio de Rentas Internas (SRI)

De acuerdo a la información proporcionada por el SRI, se determinó que las PYMES pueden clasificarse, por tamaño; grandes, pequeña, medianas o microempresas y actividad económica; manufactura, alojamiento, financieras, inmobiliarias, recreación, agricultura, enseñanza, comercio, construcción, entre otras; en el estudio se consideró el número de aportes realizados por los contribuyentes del Cantón Milagro en el pago del impuesto a la renta dándonos así un total de 421 PYMES las cuales se desglosan en: 35 medianas y 386 pequeñas (SRI, 2018). Ver anexo N° 3

3.3.2 Delimitación de la Población

La investigación realizada es de tipo finita ya que resulta más fácil realizar un conteo y así poder determinar una representación muestral de las PYMES existentes dentro del Cantón Milagro.

Fórmula del cálculo de la muestra finita

Figura 4.- Población Finita

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

Donde:

- n**= Tamaño de la muestra
- N** = Tamaño de la población
- E**= Error, se considera el 5%; E= 0,05
- Z**= Nivel de confianza, que para el 95%, Z= 1,96
- p**= Posibilidad de que ocurra un evento, p=0,5
- q**= Posibilidad de no ocurrencia de un evento, q=0,5

Fuente: Reglamento para la presentación del diseño, ejecución y sustentación del proyecto de investigación.

Elaborado por: Carolina Muñoz y Viviana Paredes

3.3.3 Cálculo de la muestra

$$n = \frac{421 (0.5)(0.5)}{\frac{(421 - 1)(0.05)^2}{(1.96)^2} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{105,25}{\frac{(420)(0.0025)}{3.84} + 0.25}$$

$$n = \frac{105.25}{\frac{1.05}{3.84} + 0.25}$$

$$n = \frac{105.25}{0.2734375 + 0.25}$$

$$n = \frac{105.25}{0.5234375}$$

$$n = 201$$

CAPÍTULO 4

RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 Caracterización de la población o muestra.

Para objeto de esta investigación se tomó como referencia a las PYMES del cantón Milagro, según su número de comerciantes carentes de información y conocimientos con respecto a la asociatividad y su incidencia en el desarrollo económico.

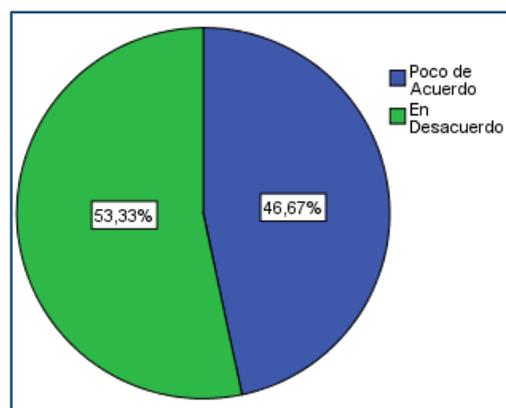
4.2 Análisis estadísticos e interpretación de los resultados por cada instrumento

4.2.1 Resultados obtenidos con la aplicación de los Instrumentos de recolección de datos

La encuesta realizada a los empresarios y emprendedores de pequeñas y medias empresas del cantón Milagro dieron como resultado la siguiente información:

1. **¿Considera usted que existe suficiente información sobre lo que es la asociatividad como medio de desarrollo de las PYMES?**

Figura 5.- La asociatividad como medio de desarrollo de las PYMES



Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

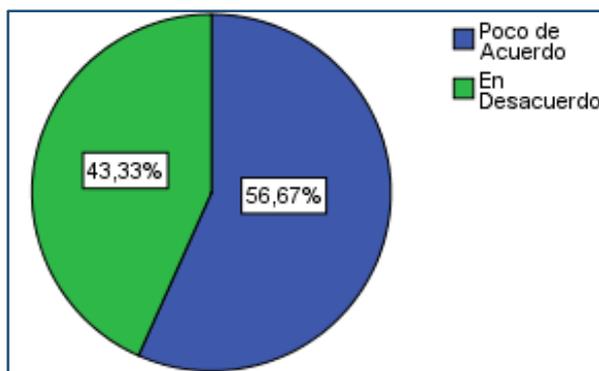
INTERPRETACIÓN:

De los resultados obtenidos el 53,33% de los encuestados se encuentran en desacuerdo con que la asociatividad es un medio de desarrollo para sus negocios. Esto permite

verificar el nivel de conocimiento que poseen acerca de la asociatividad, confirmando que la inexperiencia de esto es una debilidad para poder actuar de una manera asertiva en el mercado.

- 2. ¿Considera usted que la asociatividad es un mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, donde cada una participa voluntariamente en búsqueda de un objetivo común: el desarrollo?**

Figura 6.- la asociatividad como mecanismo de cooperación y desarrollo voluntario



Fuente: Estudio de Mercado

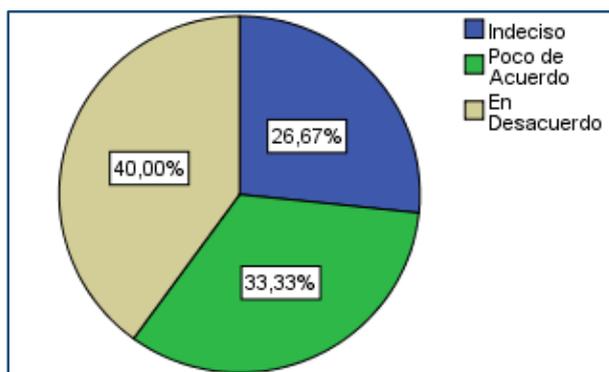
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 56,67% de los empresarios encuestados optaron por estar poco de acuerdo con que la asociatividad es un mecanismo de cooperación y desarrollo voluntario. Esto se convierte en un mecanismo de cooperación y desarrollo voluntario, confirmando nuevamente que los dueños de estos negocios no poseen información que les permita analizar fortalezas y debilidades de la asociatividad.

- 3. ¿Considera usted que lo positivo de la asociatividad es la independencia jurídica y autonomía gerencial que tendría cada socio para lograr su desarrollo económico?**

Figura 7.- Independencia jurídica como aspecto positivo de la asociatividad



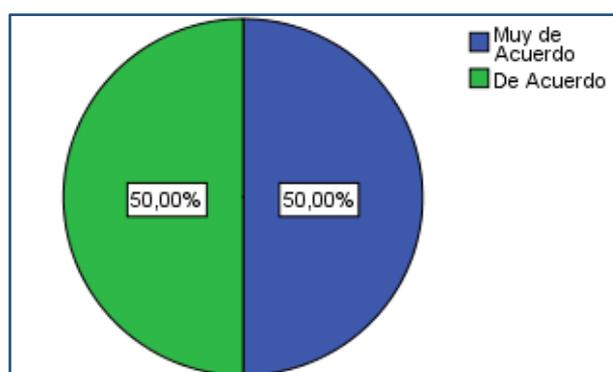
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 40,00% de los encuestados se encuentran en desacuerdo con que la asociatividad les presenta una independencia jurídica, siendo esto un aspecto negativo, esto indica que los empresarios muestran rechazo a la independencia jurídica, convirtiéndose esto en una debilidad ya que la falta de información no les permite ir más allá y así poder aumentar el poder de superación de sus negocios.

4. **¿Considera que debe haber más apoyo del estado y de los diversos sistemas económicos para que se fortalezca la asociatividad entre pequeños negocios como mecanismo de desarrollo?**

Figura 8.- Requerimiento de mayor apoyo del estado y sistema económico, sobre la asociatividad



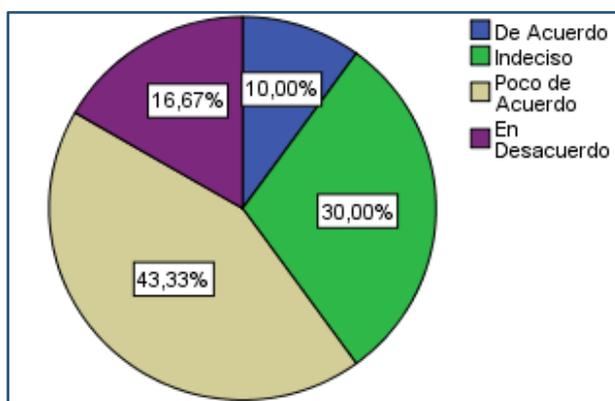
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

De la información obtenida en la ciudad de Milagro podemos demostrar que el 50,00% de los encuestados están muy de acuerdo y el otro 50% de acuerdo con que debería haber un mayor apoyo del estado, de esta manera habría más interés de los empresarios en formar parte de una asociatividad. Estos resultados nos demuestran la realidad de la situación económica que existe actualmente en el país.

5. ¿Considera usted que ser parte de una asociación es una buena estrategia de desarrollo económico del negocio?

Figura 9.- La asociación, una buena estrategia de desarrollo económico



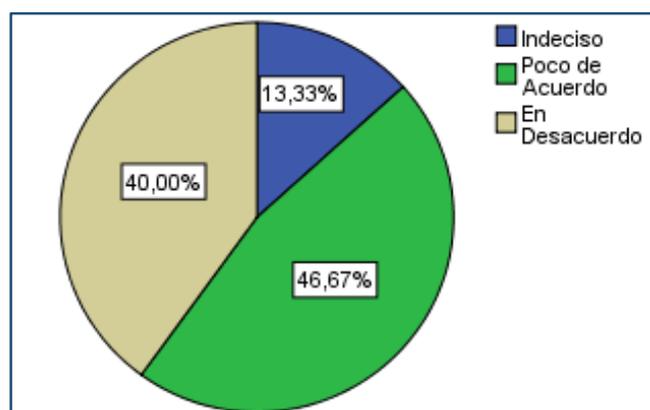
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 43,33% de los empresarios encuestados consideran estar poco de acuerdo en que la asociación es una buena estrategia para el desarrollo económico de sus negocios, con este resultado negativo determinamos que la falta de cultura que poseen determinados empresarios acerca de formar parte de una asociación impide la creación de nuevas estrategias para las mismas.

6. ¿Considera usted que no es un problema el perder la personería jurídica al formar parte de una asociación; es decir pierde su razón social?

Figura 10.- La pérdida de personería jurídica, no es problema



Fuente: Estudio de Mercado

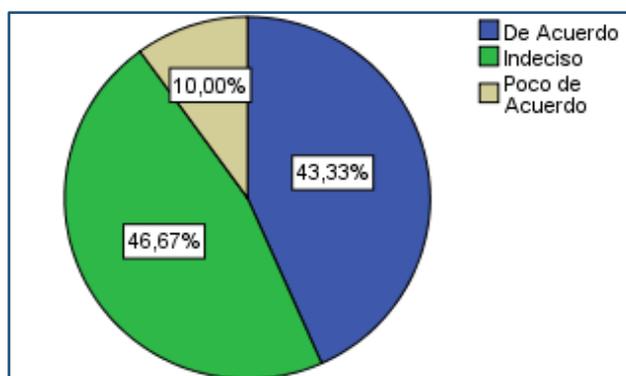
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

De la encuesta antes realizada se puede verificar que el 46,67% indica que están poco de acuerdo en que no es problema la pérdida de personería jurídica al formar parte de una asociación, seguido del 40,00% que están en desacuerdo, llegando de nuevo a la conclusión que la falta de información sobre la asociatividad no les permite tener una visión amplia del esfuerzo colectivo que habría al ser una sola asociación permitiéndoles superar las debilidades de su negocio y de esta manera poder explotarlas.

7. **¿Considera usted que existen ayudas financieras y legales, privadas y del estado para la creación de asociaciones, como estrategia de desarrollo económico de los negocios?**

Figura 11.- Las ayudas financieras y legales, privadas y públicas, un apoyo al desarrollo económico.



Fuente: Estudio de Mercado

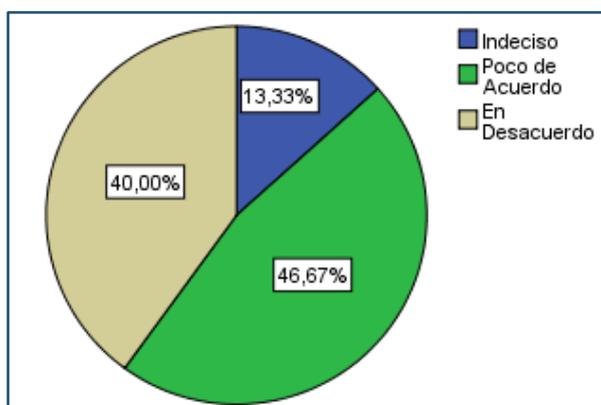
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 46,67% de los encuestados están indecisos ante la pregunta que antecede, seguido del 43,33% que indican estar de acuerdo reflejándose dos tipos de culturas diferentes, el de superación e innovación contra la cultura conformista impidiendo salir de su zona de confort,

8. ¿Considera usted que existe suficiente información al momento de formar parte de una asociación?

Figura 12.- Información suficiente sobre las asociaciones



Fuente: Estudio de Mercado

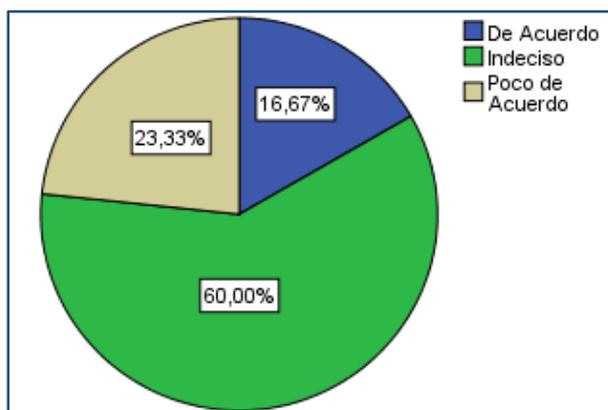
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 69,20% de las pequeñas y medianas empresas indicaron que están en desacuerdo con el nivel de conocimiento que tienen para formar parte de una asociación pues estas entidades han abierto su negocio y crecido de manera empírica, volviendo a confirmar que existe falta de información sobre la asociatividad y sus beneficios.

9. ¿Considera usted la opción de ser parte de una asociación, como forma de fortalecimiento y desarrollo económico?

Figura 13.- Ser parte de una asociación como medio de fortalecimiento y desarrollo.



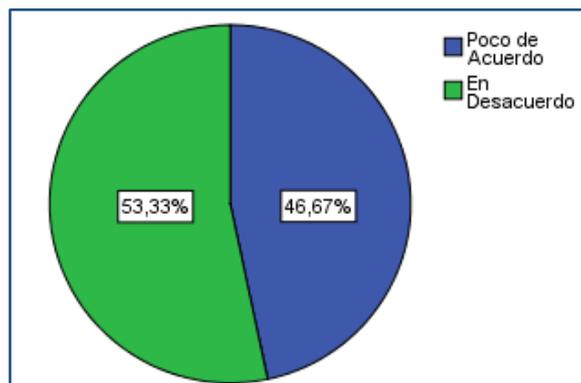
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 60,00% de los empresarios encuestados están indecisos en formar parte de una asociación como forma de fortalecimiento de sus negocios, esto se convierte en algo negativo para los mismos, confirmando de nuevo que la falta de información nos les permite ver más allá los beneficios que les traerían formar parte de una asociatividad.

10. ¿Considera usted que posee suficiente información acerca de lo que es un consorcio?

Figura 14.- Existencia de información sobre el Consorcio



Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

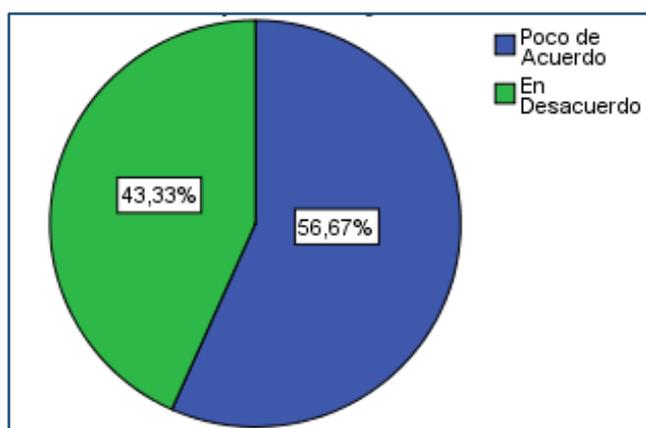
INTERPRETACIÓN:

El 53,33% de los encuestados están en desacuerdo con la existencia de información acerca de lo que es un consorcio, seguido del 46,67% que está poco de acuerdo, la falta de

información no les permite ver que formar parte de uno le permitirá reducir costos y hacer más asequibles los mismos.

11. ¿Considera usted que lo positivo del consorcio es que cada empresa que lo integra no pierde su personería jurídica?

Figura 15.- Fortaleza del consorcio, la no pérdida de la personería jurídica.



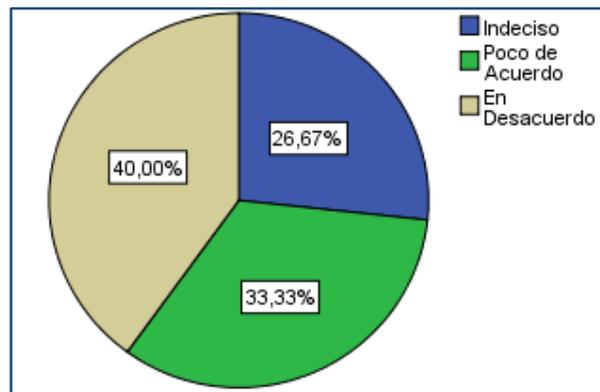
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

de la información obtenida el 56,67% de los pequeños y medianos empresarios encuestados en el cantón Milagro indican que están poco de acuerdo con la no pérdida de la personería jurídica, conforme a este resultado se confirma que gran parte de los comerciantes lo determinan como un medio de fortalecimiento y desarrollo al cambio.

12. ¿Considera usted que al formar parte de un consorcio es justo ser responsable y compartir derechos y obligaciones; es decir gastos, cotos e ingresos?

Figura 16.- Compartir responsabilidades y derechos al ser parte de un consorcio



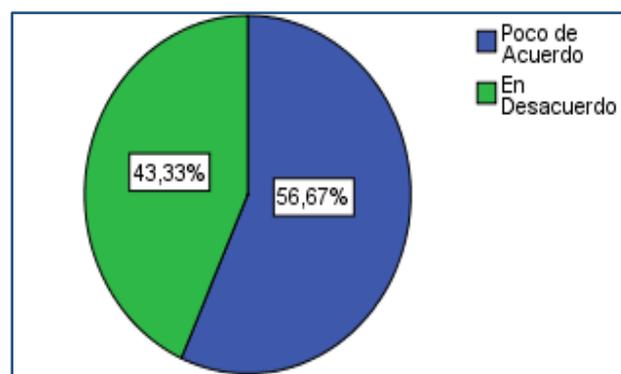
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 40,00% de los encuestados indicaron estar en desacuerdo con las responsabilidades y derechos compartidos, este plan integrado a la asociatividad es un plus positivo que los encuestados no lo ven como una fortaleza para integrarse a un consorcio, teniendo como debilidad principal la falta de conocimiento acerca de los mismos.

13. ¿Considera usted que una forma de complementar su actividad económica y de abaratar recursos es formar parte de consorcios, así reduciría costos de proveeduría o de distribución?

Figura 17.- Formar parte de consorcios como opción de abaratamiento de costos de proveeduría y distribución



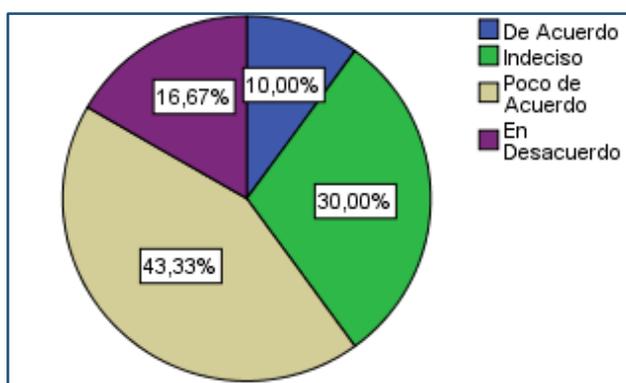
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

De los resultados obtenidos el 56,67% indica estar poco de acuerdo con respecto a las opciones de abaratamiento en costos de proveeduría y distribución, el mercado en la actualidad se Centraliza en ser monopolizado sin dejar que exista un desarrollo como el consorcio, cooperativa o una asociación, lo q impide un mejor desarrollo económico en el cantón.

14. ¿Considera que las ayudas, subsidios y otros beneficios, a través de las cooperativas, las hace una buena opción de integración?

Figura 18.- Opción de integración con las ayudas, subsidios y otros beneficios, a través de las cooperativas



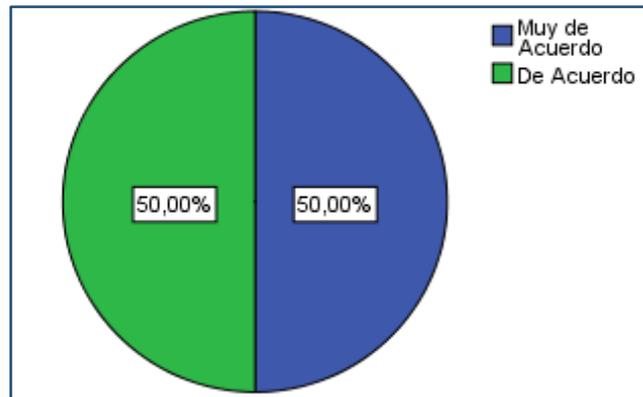
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 43,33% De los encuestados indicaron que estar poco de acuerdo con la opción de integración a través de las cooperativas, las limitantes que existen en las pymes son una amenaza que influye y de forma directa en el capital humano y económico de la misma.

15. ¿Considera la posibilidad de formar parte de una cooperativa, para recibir la orientación profesional que otorgan?

Figura 19.- Formar parte de una cooperativa como opción de recibir orientación profesional.



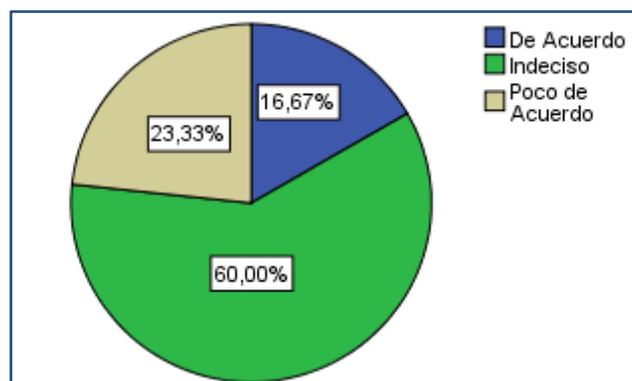
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

En la encuesta que anteceden podemos verificar que el 50% indica estar de acuerdo y el 50% muy de acuerdo con respecto a la capacitación previa al ingreso de una asociatividad, es beneficioso para los comerciantes que carecen de ideas o estrategias para una mejora en su actividad comercial(compra-venta).

16. ¿Considera que el cooperativismo es una buena opción de apoyo y progreso, a pesar de que los cooperados no tendrán beneficio económico, sino el desarrollo de sus funciones?

Figura 20.- El cooperativismo como opción de apoyo y progreso a pesar de no haber beneficios económicos



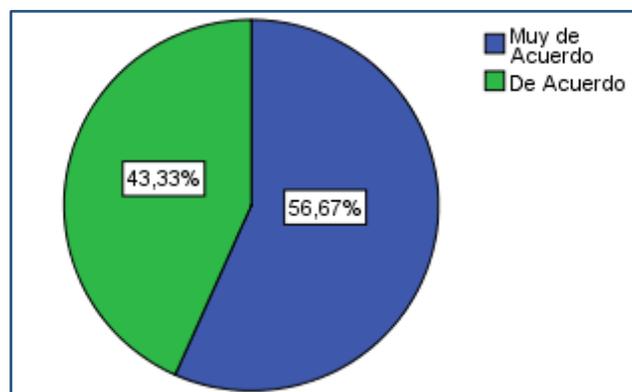
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 60% de los encuestados milagreños indicaron estar indecisos acerca del cooperativismo como opción de apoyo y progreso, el sistema de ganar - ganar no aplica en las pymes que solo tienes como subjetivo ganar sin invertir, lo que causa un mayor desfalco en las estrategias que se establecen desde la fecha de constitución, incluyendo que las indecisiones pueden ser perjudiciales o beneficiarias para los beneficios económicos que existen en la actualidad.

17. ¿Considera que los cotos de producción se reducen al trabajar con la asociatividad, al hacer mejor uso de los recursos?

Figura 21.- Reducción de costos al trabajar con la asociatividad



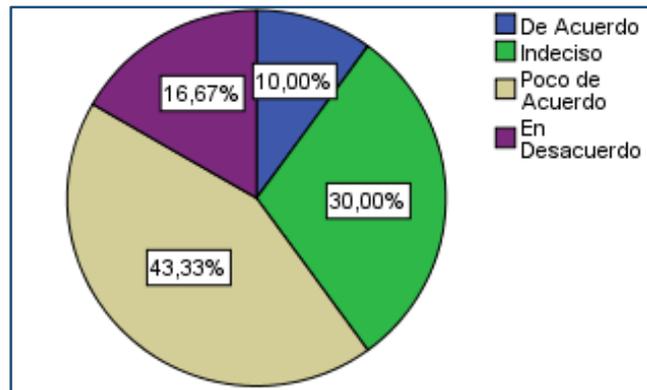
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 56,67% de las PYMES encuestadas indicaron que están muy de acuerdo con la reducción de costos al ingresar a trabajar con la asociatividad, es una respuesta positiva ante el proyecto de mejora que poseen las cooperativas, asociaciones o consorcios.

18. ¿Considera usted que su negocio se caracteriza por poseer bienes de trabajo u operación modernos que le generan mejor capacidad empresarial?

Figura 22.- Nivel de bienes de trabajo u operación para la generación de una mejor capacidad empresarial



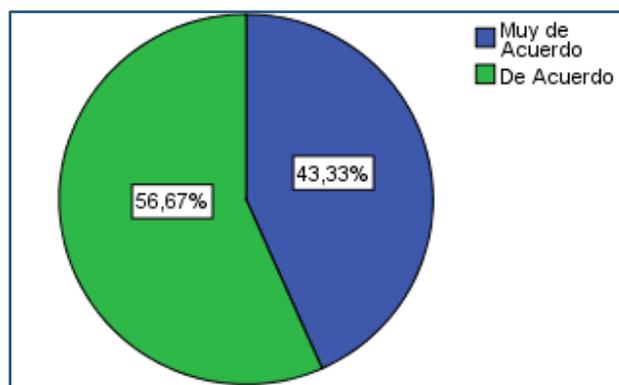
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 43,33% de los encuestados indicaron que están poco de acuerdo con la manera de caracterizarse de acuerdo a los bienes de trabajo u operación, no se proyectan con la obtención de bienes a un determinado plazo, lo que tiene como consecuencia objetivos limitados que impiden una superación comercial.

19. ¿Considera usted que la tecnología es importante para alcanzar el desarrollo empresarial?

Figura 23.- Nivel de importancia de la tecnología para el desarrollo empresarial



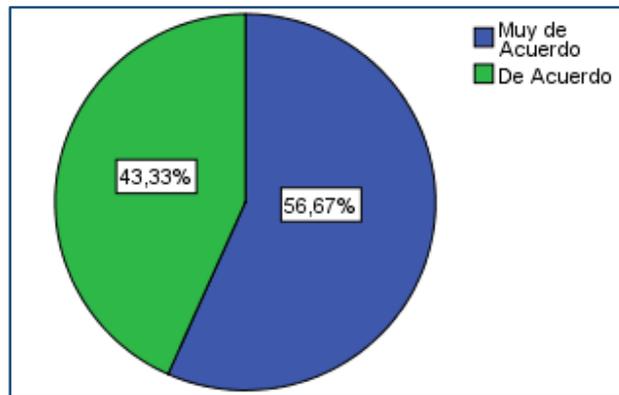
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

En la encuesta realizada a las PYMES del cantón Milagro se obtuvo como resultado que el 59,67% indican estar de acuerdo con la importancia de la tecnología para el desarrollo empresarial, se considera que es una gran herramienta para la mejora en procesos de producción y optimización de tiempo, de recursos, mejora en capacitación y ventas.

20. ¿Considera usted que se debe invertir en tecnología, a pesar del costo de esta?

Figura 24.- Nivel de inversión en tecnología para los negocios a pesar del costo de las mismas



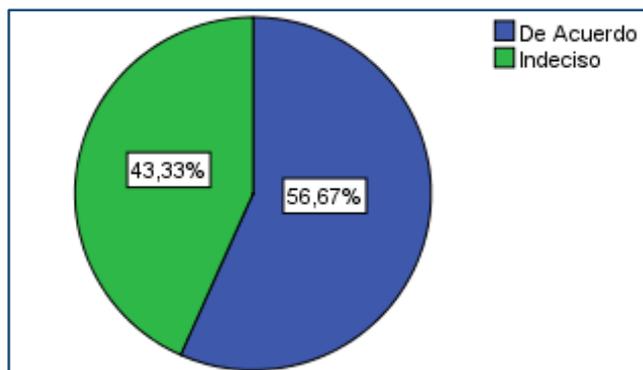
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 56,67% según el nivel de comerciantes encuestados indicaron que están muy de acuerdo en que se debe de invertir en tecnología, las pymes tienen un nivel de inversión accesible, esto ayudará a mejorar ventas en el mercado y crear proyectos de innovación a pesar del costo de las mismas.

21. ¿Considera usted que en su negocio se ha invertido en los últimos dos años en adquirir nuevos recursos como los tecnológicos?

Figura 25.- Nivel de inversión de recursos tecnológicos para los negocios



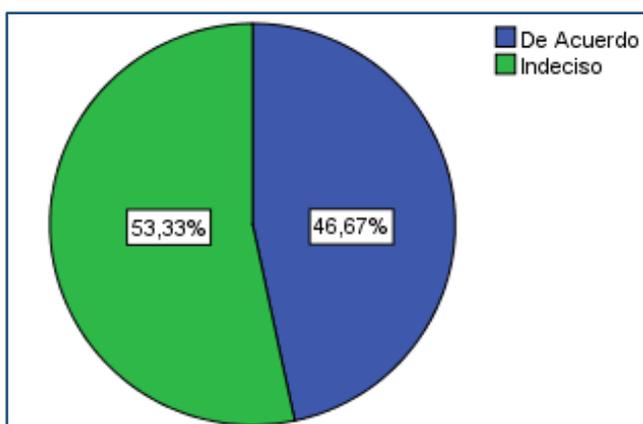
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

En las encuestas realizadas a los comerciantes en el cantón Milagro da como resultado que el 56,67% están de acuerdo en que han invertido en recursos tecnológicos, las pequeñas y medianas empresas tendrían un sistema informático actualizado con una adecuada tecnología.

22. ¿Considera usted que su negocio ha generado más fuentes de empleo en los últimos 3 años?

Figura 26.- Nivel de generación de empleo de los negocios en los últimos 3 años



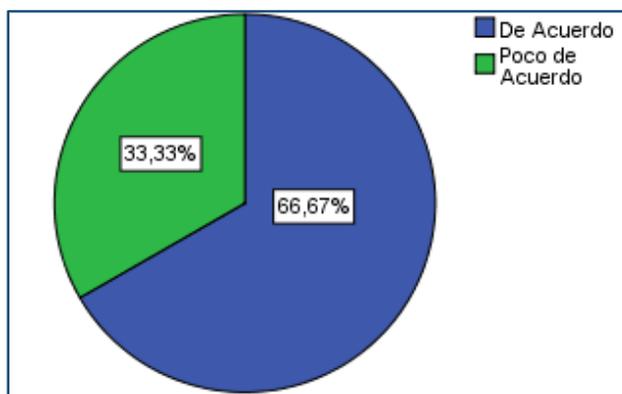
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 53,33% de las PYMES indicaron que están indecisos con la generación de empleo en los últimos 3 años, no generan estrategia para la inclusión de cambio/nuevo personal de trabajo, el nivel de ganancia no genera ingresos suficientes para crear nuevas fuentes de empleo.

23. ¿Considera usted que su negocio ha aumentado la cantidad de clientes en los últimos 3 años?

Figura 27.- Aumento de clientes en los últimos 3 años



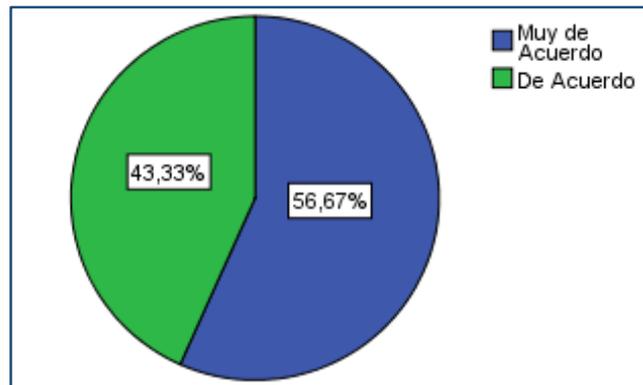
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 66,67% de los comerciantes indican estar de acuerdo con el crecimiento de nuevos clientes en los últimos 3 años, el nivel de ventas en la ciudad es alto, aunque la competencia del mercado crece a una manera acelerada, esto no les ha impedido generar ingresos ya que cada negocio tiene su estrategia de venta.

24. ¿Considera usted que su negocio ha tenido que diversificar o aumentar su oferta para satisfacer la oferta de nuevos clientes?

Figura 28.- Diversificación de oferta para la satisfacción de la oferta de los nuevos clientes



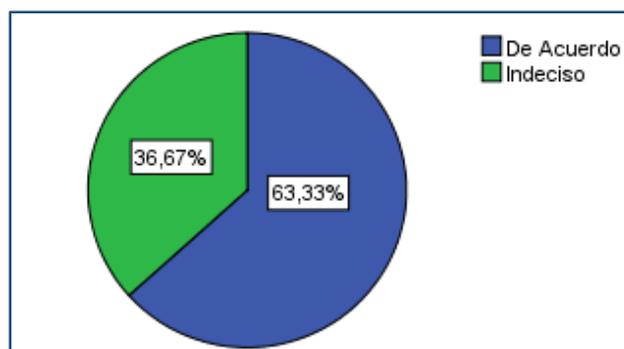
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 56,67% de los encuestados indican estar de acuerdo que han tenido que diversificar sus ofertas como método estratégico para una mejora y mayor impacto en el mercado, los negocios poseen un nivel alto de competitividad que permiten mejorar entre sus mercados

25. ¿Considera usted que su negocio ha incrementado su capital de trabajo en los últimos años, como resultado de acceso al sistema financiero y sus créditos?

Figura 29.- Incrementación del capital de trabajo en los últimos años, como resultado de acceder al sistema financiero y sus créditos



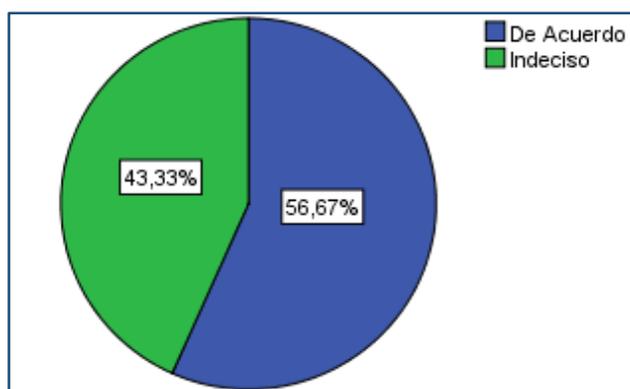
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 63,33% de los encuestados indican estar de acuerdo con el aumento del capital de trabajo en los últimos años, gracias a la ampliación de nuevos servicios y productos teniendo mayores ingresos.

26. ¿Considera usted que la rentabilidad de su negocio tiene la tendencia a crecer y esto lo hace sujeto de crédito?

Figura 30.- Tendencia de crecimiento en la rentabilidad de los negocios sujeto a crédito



Fuente: Estudio de Mercado

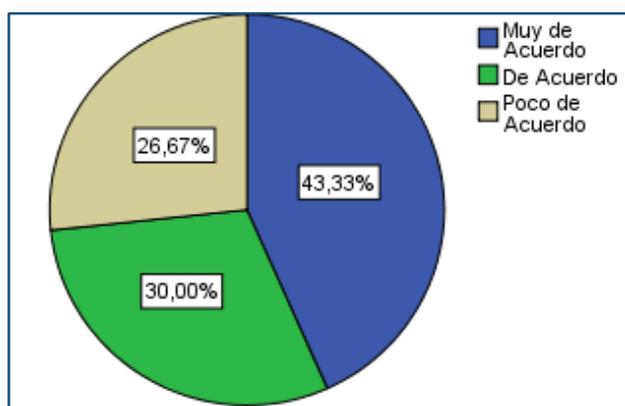
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

De las encuestas realizadas podemos observar que el 56,67% de los empresarios están de acuerdo en que los crecimientos de sus negocios están sujetos a crédito, viendo de esta manera que existe apoyo por partes de las entidades financieras, seguido del 43,33% que está indeciso pudiendo observar que hay una falta de información acerca de los beneficios que las entidades financieras pueden darles a sus negocios.

27. ¿Considera usted que el sistema financiero apoya a las PYMES para mejorar su desarrollo?

Figura 31.- Sistema Financiero como apoyo de las Pymes para el desarrollo



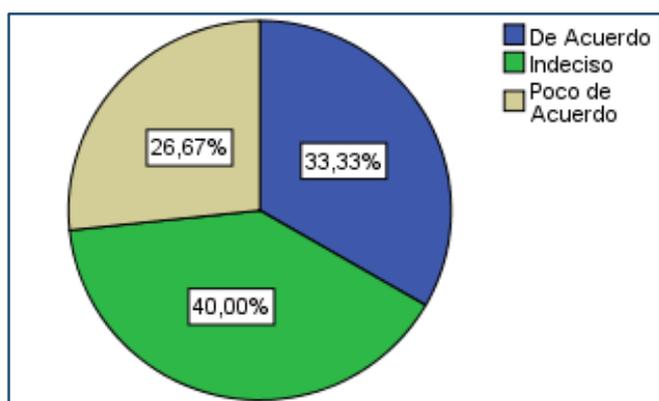
Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 43,33% de los encuestados están muy de acuerdo en que el sistema financiero apoya al desarrollo de sus negocios, siendo esto positivo para los empresarios ya que permite un crecimiento de los mismos.

28. ¿Considera usted que su negocio no necesita formar parte de la denominada asociatividad como mecanismo de crecimiento y sostenibilidad?

Figura 32.- Necesidad de formar parte de la asociatividad como mecanismo de crecimiento y sostenibilidad



Fuente: Estudio de Mercado
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

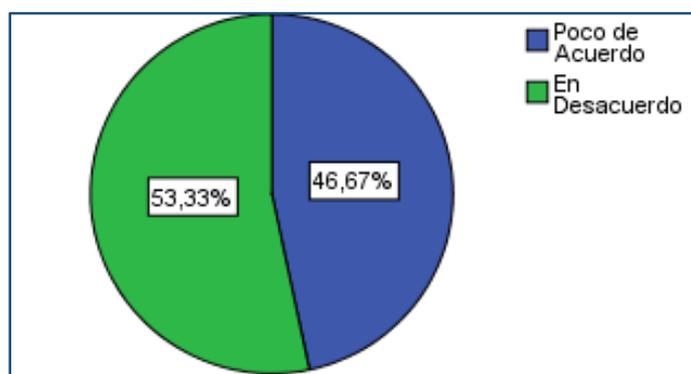
INTERPRETACIÓN:

El 40,00% de los empresarios encuestados se encuentran indecisos en que sus negocios formen parte de un tipo de asociatividad, la falta de información no les permite ver más

allá los beneficios que estas les traerían, permitiéndoles un crecimiento tanto empresarial como económico y una mayor sostenibilidad para los mismos.

29. ¿Considera usted que está preparado, en cuanto a conocimiento, para formar parte de una agrupación bajo la modalidad de asociatividad y lograr así que el negocio se desarrolle?

Figura 33.- Preparación en cuanto a conocimiento para formar parte de una agrupación bajo modalidad de asociatividad



Fuente: Estudio de Mercado

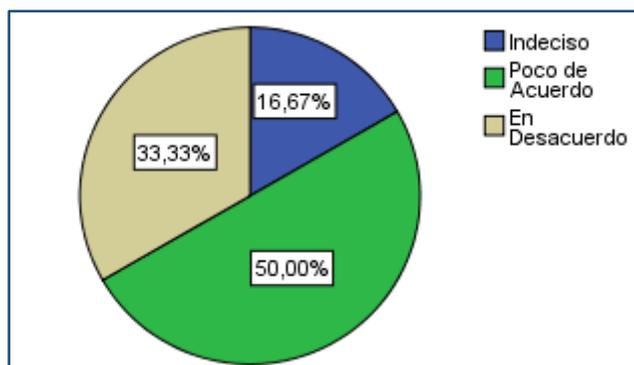
Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 53,33% de los encuestados están en desacuerdo con no estar preparados para formar parte de un grupo asociativo, siendo esto una desventaja para sus negocios, volviendo a reiterar que la falta de información sobre la asociatividad no les permite tener redes de apoyo y poder así lograr que sus negocios se desarrollen.

30. ¿Considera usted que la cultura empresarial de nuestra ciudad permite dar paso a la asociatividad para lograr el desarrollo empresarial?

Figura 34.- La cultura empresarial como paso para la asociatividad y lograr un desarrollo empresarial



Fuente: Estudio de Mercado

Elaborado por: Jennifer Muñoz y Paola Paredes

INTERPRETACIÓN:

El 50% de los encuestados dicen estar poco de acuerdo con la cultura empresarial que poseen las PYMES en el cantón Milagro, esto es algo negativo para los pequeños negocios ya que no les permite ser reconocidos ante las empresas de mayor magnitud en el mercado.

4.2.2 Entrevista

Entrevistado: Ec. José Vargas

Cargo: Presidente de la Cámara de Comercio de Milagro

1- ¿Qué opina usted sobre la asociatividad en el cantón Milagro?

La asociatividad se crea bajo la protección del comerciante hacia los abusos de la autoridad, las asociaciones no son conocidas porque sus presidentes no se han dedicado a defender la posición del comercio y por ende de la ciudad, deben de defender los intereses de la ciudad y del comercio, en años pasados las asociaciones lo han catalogado como un enfoque social y no le han dado el interés que se necesita como desarrollo económico local, como actual presidente estoy resurgiendo en la Cámara de Comercio realizando actividades que generen un bien común.

2- ¿Cree usted que existe suficiente información sobre la asociatividad en el desarrollo económico de las PYMES en el cantón Milagro?

Definitivamente no existe información de PYMES en el cantón Milagro, haciendo un análisis acerca del comercio, de los comerciantes, no existe un censo de cuantos microempresarios o cuantas industrias en Milagro existen, es una información que no la posee ni el Municipio, ésta es una información que debería de tener la UNIEMI, los municipios, la cámara de comercio, para poder partir de ahí con la capacitación, existe un desconocimiento total para el desarrollo de la microempresa, determinados comerciantes se asociaron un su momento para solo poder tener protección, el comerciante milagreño tiene una cultura que no quiere perder, es a lo que se le llama “el bastón de mando” que significa que no quiere perder el liderazgo dentro de su microempresa.

3- ¿Cuáles son los obstáculos que se presentan en la actualidad para un buen desarrollo económico de las PYMES en el cantón?

Uno de los obstáculos es la educación, el comerciante tiene escasas de cultura financiera, cultura tributaria, cultura en el desarrollo empresarial, cultura de liderazgo, falta de visión al progreso, de fijarse en una directriz de desarrollo con un plazo y un tiempo determinado, como por ejemplo en que tiempo se podrá obtener nuevas maquinarias o voy a tener un aumento en ventas, crecimiento en utilidades, el comerciante milagreño crece de una forma empírica o de suerte, se conforman con una ganancia para subsistir en el día a día, es la debilidad que hay en Milagro y en donde deberían de entrar las universidades para generar cultura en los comerciantes para que generen un verdadero desarrollo, genere empleo, genere liquidez, los profesionales que salen de las universidades deberían de salir con la visión de crear empresas, generar empleo para poder tener un crecimiento local, la visión de la universidad como tal debería de ser apuntar a un desarrollo dentro de la misma universidad generando un tipo de innovación, desarrollo y de trabajo para posteriormente aplicarlo en el mercado laboral.

4- ¿Cree usted que debería de existir un mayor apoyo del estado para el fortalecimiento de la asociatividad entre pequeños negocios como mecanismo de desarrollo?

Desde el punto de vista neoliberal al que yo pertenezco NO, porque considero que las personas que generamos fuentes de trabajo no necesitamos ayuda del Estado, desde el punto de vista de un ciudadano SI, a todos nos gusta que nos ayuden, y si es gratis mejor, necesitamos oportunidades y que nos dejen trabajar, que el estado nos brinde la asesoría jurídica y financiera necesaria para poder invertir y sacar adelante el mercado local.

5- ¿Cree usted que sería una buena estrategia que las PYMES del cantón Milagro formen parte de un tipo de asociatividad?

La unión hace la fuerza ante toda circunstancia, énfasis en la falta de conocimiento acerca de la importancia de la asociatividad y todos los beneficios que ofrecen, la unión de pequeñas empresas permite competir con grandes empresas como las transnacionales y ayudará a permanecer en el mercado competitivo.

Análisis General:

La entrevista estuvo dirigida al Presidente de la Cámara de Comercio del cantón Milagro, quien indicó en forma precisa que los dueños de las PYMES del cantón no poseen suficiente información acerca de los beneficios que les traerían a sus negocios el formar parte de un tipo de asociatividad.

El presidente de la cámara de Comercio mencionó que es de suma importancia la participación de entidades como universidades u organismos que se preocupen por el desarrollo económico local teniendo como resultado los beneficios que otorga la asociatividad.

4.3 Triangulación de los resultados

Hemos tomado la encuesta, la entrevista y los indicadores o elementos denominados subvariables que se encuentran en la Matriz de Operacionalización, los resultados dados nos llevaron a una contrastación a través de prueba de hipótesis cuyos resultados son:

4.3.1 Contrastación de la hipótesis 1: General

Teniendo como hipótesis:

La Asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

Se desarrolla los siguientes pasos:

1. Planteamiento

H₀: La Asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

H_a: La Asociatividad no incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

2. Nivel de significancia

Nivel de confianza de 95%

3. Criterios para la contrastación:

- p-valor < 0,05, se rechaza la H₀ y se acepta H_a.
- p-valor ≥ 0,05, se acepta la H₀.

4. Prueba Estadística

Mediante el software SPSS Statistics, se calcula chi cuadrado de Pearson (Tabla 10).

Tabla 10.- Prueba de chi-cuadrado para la hipótesis 1

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,395 ^a	4	0,494
Razón de verosimilitud	5,06	4	0,281
Asociación lineal por lineal	1,918	1	0,166
N de casos válidos	30		

Elaborado por: Paola Paredes y Jennifer Muñoz

En el modelo observamos que el valor de significancia de la hipótesis 1 es de ,494 > 0,05, lo que implica que hay incidencia en el desarrollo económico de las PYMES por parte de la Asociatividad, por lo que se debe ACEPTAR H₀. Teniendo como conclusión que La Asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

4.3.2 Contrastación de la hipótesis 2: Específica (1)

Teniendo la siguiente hipótesis:

La Asociación, como tipo de asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

Se desarrolla los siguientes pasos:

1. Planteamiento

H_0 : La Asociación, como tipo de asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

H_a : La Asociación, como tipo de asociatividad no incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

2. Nivel de significancia

Nivel de confianza de 95%

3. Criterios para la contrastación:

- $p\text{-valor} < 0,05$, se rechaza la H_0 y se acepta H_a .
- $p\text{-valor} \geq 0,05$, se acepta la H_0 .

4. Prueba Estadística

Mediante el software SPSS Statistics, se calcula chi cuadrado de Pearson (Tabla 11)

Tabla 11.- Prueba Chi Cuadrado para la hipótesis 2

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,014 ^a	4	0,404
Razón de verosimilitud	5,824	4	0,213
Asociación lineal por lineal	1,689	1	0,194
N de casos válidos	30		

Elaborado por: Paola Paredes y Jennifer Muñoz

Observamos que el valor de significancia de la hipótesis 2 es de ,404 > 0,05, lo que implica que hay incidencia en el desarrollo económico en función de la asociación, por lo que se acepta H_0 . Llegando a la conclusión que: La Asociación, como tipo de asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

4.3.3 Contrastación de la hipótesis 3: Específica (2)

Dada la hipótesis:

El Consorcio, como tipo de asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

Se desarrolla los siguientes pasos:

1. Planteamiento

H_0 : El Consorcio, como tipo de asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

H_a : El Consorcio, como tipo de asociatividad no incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

2. Nivel de significancia

Nivel de confianza de 95%

3. Criterios para la contrastación:

- p-valor < 0,05, se rechaza la H_0 y se acepta H_a .
- p-valor \geq 0,05, se acepta la H_0 .

4. Prueba Estadística

Mediante el software SPSS Statistics, se calcula chi cuadrado de Pearson (Tabla 12)

Tabla 12.- Prueba Chi cuadrado para la hipótesis 3

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,720 ^a	4	0,317
Razón de verosimilitud	6,644	4	0,156
Asociación lineal por lineal	3,407	1	0,065
N de casos válidos	30		

Elaborado por: Paola Paredes y Jennifer Muñoz

Observamos que el valor de significancia es de ,317 siendo este mayor a 0,05 lo que implica que hay incidencia en el desarrollo económico en las PYMES, por lo tanto, se debe aceptar H_0 . Teniendo como conclusión que El Consorcio, como tipo de asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

4.3.4 Contrastación de la hipótesis 4: Específica (3)

Teniendo como hipótesis la siguiente:

La Cooperativa, como tipo de asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

Se desarrolla los siguientes pasos:

1. Planteamiento

H_0 : La Cooperativa, como tipo de asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

H_a : La Cooperativa, como tipo de asociatividad no incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

2. Nivel de significancia

Nivel de confianza de 95%

3. Criterios para la contrastación:

- p-valor < 0,05, se rechaza la H₀ y se acepta H_a.
- p-valor ≥ 0,05, se acepta la H₀.

4. Prueba Estadística

Mediante el software SPSS Statistics, se calcula chi cuadrado de Pearson (Tabla 13)

Tabla 13.- Prueba del Chi Cuadrado para la hipótesis 4

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,847 ^a	4	0,097
Razón de verosimilitud	10,345	4	0,035
Asociación lineal por lineal	0,412	1	0,521
N de casos válidos	30		

Elaborado por: Paola Paredes y Jennifer Muñoz

El valor de significancia es de ,097 siendo este mayor que 0,05 aceptándose la hipótesis nula, ya que este incide en el desarrollo económico de las PYMES teniendo como conclusión que La Cooperativa, como tipo de asociatividad incide en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

La triangulación de Técnicas, Indicadores, Variables y Subvariables, una vez que se procesaron estadísticamente, han permitido una contrastación, cuyo resultado indica que sí existe una incidencia directa de la Asociatividad en el Desarrollo Económico de las PYMES, lo que lleva a establecer que este tipo de estrategias son esenciales para el desarrollo y progreso de estos negocios en el cantón Milagro.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Los resultados que se obtuvieron en base al estudio y el cruce de variables que permitió la correlación de las hipótesis han sido la base para poder establecer una serie de inferencias que constituyen las conclusiones del presente estudio:

La asociatividad se ha constituido en una nueva oportunidad para los negocios sin embargo los resultados de la encuesta han permitido inferir y confirmar que quienes administran y son dueños de pequeñas y mediana empresas en el Cantón Milagro poseen un escaso conocimiento sobre este sistema de trabajo, por lo tanto, los hace ser un poco escéptico sobre el formar parte de este nuevo sistema de trabajo que incide directamente en el desarrollo económico porque les permite a los negocios fortalecer sus capitales y capacidades empresariales para operar dentro de los mercados.

La asociación es una forma de asociatividad que consiste en la agrupación de personas que se unen para realizar una actividad colectiva sin fines de lucros, tienen una incidencia directo en el desarrollo económico así ha quedado demostrado en la correlación de la hipótesis correspondiente, esta incidencia permite que os negocios mejoren su participación en el mercado, proyecten mayores niveles de competitividad y aseguren su permanencia, esto queda confirmado con el resultado de chi cuadrado correspondiente a la primera hipótesis particular $,404 > 0,05$.

El consorcio cuya forma de operación consiste en: un tipo de asociatividad de gran magnitud y de acuerdo al valor obtenido con el cálculo del chi cuadrado que corresponde a $,317 > 0,05$ se puede demostrar que tiene una incidencia directa en el desarrollo económico de las PYMES en este caso del cantón Milagro, sin embargo, el no hacer uso de este sistema ha puesto a los pequeños negocios en peligro frente a competidores de mayor poder en común.

La cooperativa cuyo mecanismo es ser asociaciones de personas unidas voluntariamente para conseguir fines comunes en relación a temas económicos, también sociales y culturales, como sistema de asociatividad también presenta una incidencia en el desarrollo

económico, esto queda demostrado en el cruce de variables que ha permitido la correlación de la hipótesis correspondiente, siendo el chi cuadrado el siguiente valor $,097 > 0,05$ lo que significa que las cooperativas presentan grandes beneficios y fortalezas para las PYMES del cantón Milagro.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para el siguiente proyecto de investigación son:

Dar a conocer a los dueños de las Pequeñas y Medianas empresas a través de charlas sobre lo que es la asociatividad y los beneficios y fortalezas que les traerían al formar parte de una, proyectarles testimonios de proyectos que han tenido éxito y la oportunidad de crecimiento que tendrían en el mercado; permitiéndoles de esta manera fortalecer sus capitales y capacidades empresariales y que dejen el paradigma que se tiene acerca de la competitividad desleal por parte de las otras PYMES que lo rodean.

Se debe establecer una buena organización para un buen desarrollo y mantenimiento de una asociación, esta tiene gran impacto en la incidencia del desarrollo económico de los negocios permitiéndoles un crecimiento empresarial ya que las asociaciones están siempre prestadas para sumar y remar en una misma dirección siempre y cuando los asociados aporten con el mayor esfuerzo y así puedan llegar al objetivo establecido.

Los consorcios mejoran el entorno comercial de las PYMES permitiéndoles hacer frente a los competidores de mayor poder en común, ser parte de uno les permitirá a los pequeños y medianos negocios una amplia estrategia para poder fortalecer la competitividad, es importante dar a conocer a los empresarios o emprendedores de las PYMES que formar parte de un consorcio les permitirá a sus negocios apuntar a mercados locales, regionales y con el pasar del tiempo crecer mucho más y poder llegar a mercados internacionales.

Se debe expandir la iniciativa de formar cooperativas para fomentar el crecimiento económico de los negocios, también dar a conocer los beneficios de las mismas. Las organizaciones cooperativas nacionales, regionales e internacionales, necesitan revisar de manera metódica el modo en que las informaciones sobre las cooperativas pueden ser presentados, siendo esta de manera efectiva y precisa, permitiendo de esta manera que haya una mayor acogida en el mercado y transmitiendo conocimientos de las fortalezas que trae consigo estas. Las universidades deberían difundir los beneficios de estos

sistemas de asociatividad y velar por el desarrollo económico del sector PYMES, fomentando el trabajo cooperativo, a través de sus proyectos de Extensión Universitaria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional . (2018). *LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO*. Obtenido de www.cosede.gob.ec: <http://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2013/09/leyorganicadelaeconomiapopularysolidariaydelsectorfinanciero.pdf>
- Pavón Lilianne . (2016). *Inclusión financiera de las pymes en el Ecuador y México*. Obtenido de repository.eclac.org: http://repository.eclac.org/bitstream/handle/11362/40848/S1601083_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Yance, Solís, Burgos, & Hermida . (2017). *LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN EL ECUADOR*. Obtenido de www.eumed.net: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>
- Abreu, J. (2014). *El Método de la Investigación*. Obtenido de www.spentamexico.org: [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Aghón, G., Albuquerque, F., & Cortés, P. (2001). *Desarrollo economico local y descentralizacion en America Latina: Un analisis comparativo*. Obtenido de 200.9.3.98/handle/11362/2691: http://200.9.3.98/bitstream/handle/11362/2691/S2001704_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Aguilera, A., & Puerto, D. (s.f.). *Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social*. Obtenido de www.scielo.org.co: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n32/n32a02.pdf>
- Albuquerque, F. (2016). *Teoría y Práctica del Enfoque*. Obtenido de biblioteca.municipios.unq.edu.ar: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Albuquerque-Teo%20y%20pract%20del%20enfoco%20des%20loc.pdf>
- Albuquerque, Francisco. (2004). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*. Obtenido de repositorio.cepal.org: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10946/082157171_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Albuquerque, Francisco. (2016). *Metodología para el desarrollo económico local*. Obtenido de biblioteca.municipios.unq.edu.ar: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/klk.pdf>
- Álvarez, J., & Serrano, R. (2006). *Estructuras de integración del cooperativismo y la economía solidaria en Colombia*. Obtenido de www.redalyc.org: <http://www.redalyc.org/html/622/62261111/>

- Alvarez, Saravia, & Tay. (2017). *LA IMPORTANCIA DE LA ASOCIATIVIDAD EN LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS: PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE LAS RELACIONES ENTRE CAFÉ COMPADRE Y LOS PRODUCTORES CAFETALEROS DE SATIPO*. Obtenido de tesis.pucp.edu.pe:
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/11819/Tesis%20No.%2014.%20Alvarez-Saravia-Tay%20Wo%20Chong_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andrade, & Calero. (2006). *EL MERCADO DE VALORES COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYME) EN ECUADOR*. Obtenido de bibdigital.epn.edu.ec:
<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/111/1/CD-0127.pdf>
- Antúnez, V & Ferrer, M. (2016). *El Enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba*. Obtenido de www.redalyc.org: <http://www.redalyc.org/pdf/380/38049062005.pdf>
- Araque, W. (2013). *Factores determinantes de la asociatividad como alternativa para el fortalecimiento de pequeñas y medianas industrias*. Obtenido de repositorio.uasb.edu.ec:
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3438/1/TD032-Araque-Factores.pdf>
- Arceo, G. (2009). *EL IMPACTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LA INNOVACIÓN: UN ESTUDIO EN LAS PYME DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE CATALUÑA*. Obtenido de sgpwe.izt.uam.mx:
http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/dml/GESTION_DEL_CONOCIMIENTO-EL_IMPACTO_DE_LA_GESTION_DEL_CONOCIMIENTO-LIBRO.pdf
- Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación*. Obtenido de books.google.es:
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=88buBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=cuestionario+de+proyecto+significado&ots=0a8DkP9Lwa&sig=fffAwC6-cO8W5QXvmrbazxUBXHY#v=onepage&q&f=false>
- Arroyo Isabel. (2008). *A CULTURA Y EL PROCESO DE GLOBALIZACION EN EL DESARROLLO DE LAS PYMES*. Obtenido de revistas.ubiobio.cl:
<http://revistas.ubiobio.cl/index.php/HHEE/article/view/2048/1910>
- Ban Ecuador. (Junio de 2016). *Las Ventajas de la Asociatividad*. Obtenido de www.banecuador.fin.ec: <https://www.banecuador.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Modulo-5-Las-ventajas.pdf>
- Blázquez, F., Dorta, J., & María, & C. (2006). *Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de www.redalyc.org: <http://www.redalyc.org/pdf/818/81802804.pdf>
- Bonvecchi C ; Fuch M ; Kantis H ; Ramos A & Yoguel G. (1997). *ESTRATEGIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL*. Obtenido de repositorio.cepal.org:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/28422/LCbueR226_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Borja, Alarcón & Quizhpe. (Julio de 2017). *LA ASOCIATIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES DEL SECTOR SUBTRÓPICO DE LA PROVINCIA BOLÍVAR*. Obtenido de www.eumed.net:
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/asociatividad-ecuador.html>
- Cabrero, J., & Martínez, M. (2012). *El debate investigación cualitativa frente a investigación cuantitativa*. Obtenido de s3.amazonaws.com:
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/44729860/AD_Cabrero_Garcia-Martinez_Unidad_2.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1538953408&Signature=m3DCZ%2F%2FdCfXO0v131n8%2FnimzkI0%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEI_d
- Cardozo, Velásquez, & Rodríguez, &. (2012). *Revisión de la definición de PYME en América Latina*. Obtenido de oa.upm.es:
http://oa.upm.es/19446/1/INVE_MEM_2012_139425.pdf
- Castellanos, J. (2010). *La asociatividad como fenómeno evolutivo, análisis de casos colombianos*. Obtenido de www.scielo.org.co:
<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n68/n68a08.pdf>
- CEI, Centro de Exportaciones e Inversiones. (Agosto de 2010). *Asociatividad*. Obtenido de www.cei.org.ni: http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf
- CEPAL. (2018). *Reflexiones acerca del desarrollo de las MIPYME*. Obtenido de www.cepal.org:
https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/resultados_preliminares_mipyme_al.pdf
- Comercio, O. M. (s.f.). *Informe sobre el comercio Mundial 2016*. Obtenido de www.wto.org:
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report16_s.pdf
- Cuervo, L. (2017). *Desarrollo económico local: leyendas y realidades*. Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/5605>:
<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/5605>
- Delfín, F., & Acosta, M. (2016). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial*. Obtenido de www.scielo.org.co:
<http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a08.pdf>
- Díaz, M., & Marcuello, C. (2010). *Impacto económico de las cooperativas. La generación de empleo en las sociedades cooperativas y su relación con el PIB*. Obtenido de www.redalyc.org: <http://www.redalyc.org/html/174/17413327002/>
- Dubois, A. (2009). *Cooperación para el desarrollo*. Obtenido de ibdigital.uib.es:
<http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/cd2/archives/hegoa008/2.dir/hegoa0082.pdf>

- Esquivia, L. (2013). *La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de las Microempresas productoras de calzado del Municipio de Sincelejo*. Obtenido de www.bdigital.unal.edu.co:
<http://www.bdigital.unal.edu.co/11893/1/287419-2014.pdf>
- Federico, A. (2008). *Responsabilidad Social Empresarial: Entre la ética discursiva y la racionalidad técnica*. Obtenido de journal.universidadean.edu.co:
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/433/428>
- Ferraro, & Stumpo . (2010). *Políticas de apoyo a las pymes en América Latina*. Obtenido de repositorio.cepal.org:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2558/politicas_apoyo_pymes.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ferraro, & Stumpo . (2010). *Políticas de apoyo a las pymes en América Latina*. Obtenido de bivica.org: <http://bivica.org/upload/pymes-avances.pdf>
- García Zamora, E. (2012). Los factores organizacionales y del entorno como moderadores de la relación entre innovación y desempeño empresarial: diferencias entre pequeñas y grandes empresas. (F. d. Empresas, Ed.) Salamanca: Universidad de Salamanca. Recuperado el 2012, de https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/121156/1/DAEE_GarciaZamoraEvelyn_Tesis.pdf
- Gómez, L. (25 de mayo de 2011). *Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas: tres estudios de caso*. Obtenido de www.pa.gob.mx:
http://www.pa.gob.mx/publica/rev_47/an%C3%A1lisis/asociatividad_empresarial.pdf
- Grajales, T. (2000). *Tipos de investigación*. Obtenido de tgrajales.net:
<http://tgrajales.net/investipos.pdf>
- Guerrero, G. (2016). *Una Alternativa Para El Desarrollo De Las Mipymes En El Ecuador Dentro De La Comunidad Andina*. Obtenido de repositorio.ug.edu.ec:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21863/1/GUERRERO%20GOMEZ%20GLORIA%20VANIL.pdf>
- Gutiérrez, B., & Soria, M. (2015). *CARACTERÍSTICAS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL LOCALIZADAS EN LA ZONA 5 EN EL CANTÓN EL TRIUNFO EN EL PERIODO JUNIO DEL 2014 A JUNIO DEL 2015*. Obtenido de repositorio.unemi.edu.ec:
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2584/1/CARACTER%20DE%20LAS%20PEQUE%20Y%20MEDIANAS%20EMPRESAS%20DEL%20SECTOR%20COMERCIAL%20LOCALIZADAS%20EN%20LA%20ZONA%205%20EN%20EL%20CANT%20EL%20TRIUNFO%20EN%20EL%20PERIODO%20>
- Hernández, E. (2006). *Metodología de la Investigación* . Obtenido de s3.amazonaws.com:

https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/46055029/como_escribir_tesis.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1536613255&Signature=RvVY15YCNDGbi%2BjO0qX5CBu2ep4%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVEST

- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos* . Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec:
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- INEC. (2012). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2012* . Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/140210%20DirEmpresas%20final3.pdf
- INEC. (2015). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2015*. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2015/Principales_Resultados_DIEE2015.pdf
- INEC. (2016). *Directorio de Empresas*. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec:
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- INEC. (2018). *Encuesta Estructural Empresarial ENESEM 2016*. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Encuesta_Estructural_Empresarial/2016/Tomo_I/2016_ENESEM_Principales%20Resultados.pdf
- IRADE. (Noviembre de 2011). *ASOCIATIVIDAD, ARTICULACIÓN, CLUSTER, ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO Y CAPITAL SOCIAL*. Obtenido de www.irade.cl: <https://irade.cl/articulos-de-interes/471/asociatividad-articulacion-cluster-encadenamiento-productivo-y-capital-social/>
- Jácome, H., & King, K. (2013). *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. Obtenido de www.industrias.gob.ec:
https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/ESTUDIOS_INDUSTRIALES_MIPYMES.pdf
- LOPC. (2010). *LEY ORGANICA DE PARTICIPACION CIUDADANA*. Obtenido de www.oas.org: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org6.pdf
- López, X. (2014). *Análisis Y Diagnóstico De Los Recursos Naturales, Económicos y Sociodemográficos De La Provincia De El Oro 2002 – 2012*. Obtenido de repositorio.ug.edu.ec:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/5199/1/TESIS%20DE%20XAVIER%20LOPEZ.pdf>

- Lora, E., & Cortez, P. (2001). *Los obstáculos al desarrollo empresarial y el tamaño de las firmas en América Latina*. Obtenido de www.econstor.eu:
https://www.econstor.eu/bitstream/10419/87993/1/idb-wp_447.pdf
- Lozano, F. (Julio de 2010). *LA ASOCIATIVIDAD COMO MODELO DE GESTIÓN PARA PROMOVER LAS EXPORTACIONES EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN COLOMBIA*. Obtenido de www.scielo.org.co:
<http://www.scielo.org.co/pdf/ries/v5n2/v5n2a07.pdf>
- Lozano, M. (2014). *Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes*. Obtenido de www.scielo.org.co:
<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n68/n68a14.pdf>
- Madariaga, A. (2008). *Los servicios de ocio de las asociaciones de discapacidad*. Obtenido de dialnet.unirioja.es:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=119565>
- Magnazo, C., & Carolina, O. (2007). *Estrategias Asociativas para micro y pequeñas empresas*. Obtenido de www.ilo.org:
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-buenos_aires/documents/publication/wcms_bai_pub_97.pdf
- Martínez, P. (2006). *Estrategia metodológica de la investigación científica*. Obtenido de rcientificas.uninorte.edu.co:
<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3576/2301>
- Mejía, R. (2011). *ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYME*. Obtenido de repositorio.uasb.edu.ec:
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2269/1/T0937-MBA-Mej%C3%ADa-Asociatividad.pdf>
- MIES. (2016). *LEY DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA*. Obtenido de www.economiasolidaria.org:
https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf
- MIES. (Mayo de 2018). *LEY DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA*. Obtenido de www.inclusion.gob.ec: <https://www.inclusion.gob.ec/mies-impulsa-asociatividad-de-emprendedores-para-acceder-a-creditos-de-banecuador/>
- Montilla, Maria & Montero Maria . (2011). *Desarrollo Empresarial y Emprendedores* . Obtenido de www.fudepa.org:
<http://www.fudepa.org/FudepaWEB/Actividades/FSuperior/DesarrolloEmp.pdf>
- Morone, G. (2015). *Métodos y técnicas de la investigación científica* . Obtenido de colegioebenezer.net: http://colegioebenezer.net/wp-content/uploads/2015/04/metodologias_investigacion.pdf
- Olave, J. (2005). *Propuesta de un modelo asociativo de gestión exportadora a partir del análisis del sector de confecciones del departamento del Atlántico (Colombia)*.

- Obtenido de rcientificas.uninorte.edu.co:
<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3588/2310>
- Orlandi, P. (2006). *Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional*. Obtenido de www.palermo.edu:
https://www.palermo.edu/economicas/pdf_economicas/cbrs/cbrs_viejos/las_pyme_y_su_rol_en_el_comercio_internacional.pdf
- Peralta, A. (2006). *Derecho de Asociacion y Reunión en Ecuador*. Obtenido de lib.ohchr.org:
https://lib.ohchr.org/HRBodies/UPR/Documents/Session1/EC/CEDHU_ECU_UPR_S1_2008anx_extract_S.pdf
- Pinto, M. (2012). *Desarrollo Organizacional*. Obtenido de s3.amazonaws.com:
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34690348/Desarrollo_organizacional.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1535319709&Signature=D4xCdnBDtCuIePuQh86vFijGp8s%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DDesarrollo_organizac
- Porter, M., & Kramer, M. (2006). *Estrategia y sociedad* . Obtenido de www.fundacionseres.org:
<https://www.fundacionseres.org/Lists/Informes/Attachments/1033/Estrategia%20y%20Sociedad.pdf>
- Rivera, R. (2014). *Perspectivas sobre tecnología y crecimiento económico en PYMEs*. Obtenido de www.cepal.org:
<https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/52658-01-Rodrigo-Rivera-BCG-.pdf>
- Rodrigo, V., & Bedoya, O. (2006). *Modelo Conceptual De Desarrollo Empresarial Basado En Competencias*. Obtenido de www.scielo.org.co:
<http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v22n100/v22n100a01.pdf>
- Rodriguez Carlos . (2014). *La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), como valor organizacional en la Pequeña y Mediana Industria (PYME)t*. Obtenido de www.researchgate.net: <https://www.researchgate.net/publication/260338373>
- Rosas, P. (2012). *ANÁLISIS DE UNA ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA CHILENA* . Obtenido de www.portaluchile.uchile.cl:
http://www.portaluchile.uchile.cl/documentos/estudio-de-caso-completo_84943_0_5938.pdf
- Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigacion cualitativa* . Obtenido de s3.amazonaws.com:
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32800662/Metodologia_de_la_investigacion_cualitativa_%285a_ed.%29.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1536615545&Signature=mJQq3Z13vLbBmt%2F16yED5CAopzo%3D&response-content-disposition=inline%3B

- Saavedra, M. (2017). *Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana*. Obtenido de www.scielo.org.co:
<http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n33/n33a05.pdf>
- Sautu, R. (2018). *Todo es teoría*. Obtenido de pdfhumanidades.com:
<http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/21%20-%20Sautu%20-%20Todo%20es%20teoria.pdf>
- SEPS. (Mayo de 2014). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de www.seps.gob.ec:
<http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Recopilaci%C3%B3n%20de%20la%20Normativa%20de%20la%20EPS%20y%20del%20SFPS%20v.16%20p%C3%A1gina%20web.pdf/f7d3de30-9c73-4578-9dde-6e27a79f9fa5>
- SRI. (28 de Agosto de 2018). datos estadísticos de las Pymes del Cantón Milagro. Milagro, Guayas, Ecuador.
- Surraco, G. (2007). *El Asociativismo Como Estrategia Pyme. Una respuesta a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de sedici.unlp.edu.ar:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/30650/Documento_completo_.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Toro, J., & Palomo, R. (2014). *Análisis del riesgo financiero en las PYMES—estudio de caso aplicado a la ciudad de Manizales**. Obtenido de dialnet.unirioja.es:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5002956>
- Vázquez, A. (2000). *DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y DESCENTRALIZACIÓN: APROXIMACIÓN A UN MARCO CONCEPTUAL*. Obtenido de repositorio.cepal.org:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vegas, J. (2008). *Asociatividad*. Obtenido de www.mincetur.gob.pe:
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf
- Villamil, O. (2003). *Investigación cualitativa, como propuesta metodológica para el abordaje de investigaciones de terapia ocupacional en comunidad*. Obtenido de www.redalyc.org: <http://www.redalyc.org/pdf/304/30400207.pdf>
- Villares, H. (2014). *ASOCIATIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE LAS PYMES DELECUADOR PARA EL AÑO 2010*. Obtenido de repositorio.flacsoandes.edu.ec:
<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6758/2/TFLACSO-2014HGTV.pdf>

ANEXOS

Anexo N° 1

ENCUESTA

La encuesta busca conocer el interés que existe en el sector PYMES por formar parte de la asociatividad, como medio de potenciar su desarrollo económico. La encuesta es parte de una investigación de grado cuyo objetivo es: Analizar la Asociatividad y su incidencia en el Desarrollo Económico de las PYMES del cantón Milagro, Provincia del Guayas-Ecuador, 2016-2018.

Nombre de la PYME: _____

Tipo de PYME: Actividad de Alojamiento y de Servicio de comida. <input type="checkbox"/>		Agricultura, Ganadería, Selvicultura y Pesca. <input type="checkbox"/>
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social. <input type="checkbox"/>		Artes, Entrenamiento y Recreación. <input type="checkbox"/>
Actividades de servicios administrativos y apoyo. <input type="checkbox"/>		Bajo relación de dependencia Sector Privado. <input type="checkbox"/>
Actividades inmobiliarias. <input type="checkbox"/>		Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas. <input type="checkbox"/>
Enseñanza <input type="checkbox"/>		Construcción. <input type="checkbox"/>
Actividades profesionales, científicas y técnicas. <input type="checkbox"/>		Industrias Manufactureras. <input type="checkbox"/>
Transporte y almacenamiento <input type="checkbox"/>		Otras actividades de servicios <input type="checkbox"/>
Información y Comunicación <input type="checkbox"/>		

Tiempo en el mercado: _____

¿Forma parte de algún tipo de Asociatividad?: Si No

¿A qué tipo de Asociatividad pertenece?: Asociación Consorcio Cooperativa

Escala de Likert
 1. Muy de acuerdo
 2. De acuerdo
 3. Indeciso
 4. Poco de acuerdo
 5. En desacuerdo

		ESCALA DE LIKERT				
N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que existe suficiente información sobre lo que es la asociatividad como medio de desarrollo de las PYMES?					
2	¿Considera usted que la asociatividad es un mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, donde cada una participa voluntariamente en búsqueda de un objetivo común: el desarrollo?					
3	¿Considera usted que lo positivo de la asociatividad es la independencia jurídica y autonomía gerencial que tendría cada socio para lograr su desarrollo económico?					
4	¿Considera que debe haber más apoyo del estado y de los diversos sistemas económicos para que se fortalezca la asociatividad entre pequeños negocios como mecanismo de desarrollo?					

5	¿Considera usted que ser parte de una asociación es una buena estrategia de desarrollo económico del negocio?						
6	¿Considera usted que existe suficiente información al momento de formar parte de una asociación?						
7	¿Considera usted que no es un problema el perder la personería jurídica al formar parte de una asociación; es decir pierde su razón social?						
8	¿Considera usted que existen ayudas financieras y legales, privadas y del estado para la creación de asociaciones, como estrategia de desarrollo económico de los negocios?						
9	¿Considera usted la opción de ser parte de una asociación, como forma de fortalecimiento y desarrollo económico?						
10	¿Considera usted que posee suficiente información acerca de lo que es un consorcio?						
11	¿Considera usted que lo positivo del consorcio es que cada empresa que lo integra no pierde su personería jurídica?						
12	¿Considera usted que al formar parte de un consorcio es justo ser responsable y compartir derechos y obligaciones; es decir gastos, cotos e ingresos?						
13	¿Considera usted que una forma de complementar su actividad económica y de abaratar recursos es formar parte de consorcios, así reduciría costos de proveeduría o de distribución?						
14	¿Considera que las ayudas, subsidios y otros beneficios, a través de las cooperativas, las hace una buena opción de integración?						
15	¿Considera la posibilidad de formar parte de una cooperativa, para recibir la orientación profesional que otorgan?						
16	¿Considera que el cooperativismo es una buena opción de apoyo y progreso, a pesar de que los cooperados no tendrán beneficio económico, sino el desarrollo de sus funciones?						
17	¿Considera que los cotos de producción se reducen al trabajar con la asociatividad, al hacer mejor uso de los recursos?						
18	¿Considera usted que su negocio se caracteriza por poseer bienes de trabajo u operación modernos que le generan mejor capacidad empresarial?						
19	¿Considera usted que la tecnología es importante para alcanzar el desarrollo empresarial?						
20	¿Considera usted que se debe invertir en tecnología, a pesar del costo de esta?						
21	¿Considera usted que en su negocio se ha invertido en los últimos dos años en adquirir nuevos recursos como los tecnológicos?						
22	¿Considera usted que su negocio ha generado más fuentes de empleo en los últimos 3 años?						
23	¿Considera usted que su negocio ha aumentado la cantidad de clientes en los últimos 3 años?						
24	¿Considera usted que su negocio ha tenido que diversificar o aumentar su oferta para satisfacer la oferta de nuevos clientes?						
25	¿Considera usted que su negocio ha incrementado su capital de trabajo en los últimos años, como resultado de acceso al sistema financiero y sus créditos?						
26	¿Considera usted que la rentabilidad de su negocio tiene la tendencia a crecer y esto lo hace sujeto de crédito?						
27	¿Considera usted que el sistema financiero apoya a las PYMES para mejorar su desarrollo?						
28	¿Considera usted que su negocio no necesita formar parte de la denominada asociatividad como mecanismo de crecimiento y sostenibilidad?						
29	¿Considera usted que está preparado, en cuanto a conocimiento, para formar parte de una agrupación bajo la modalidad de asociatividad y lograr así que el negocio se desarrolle?						
30	¿Considera usted que la cultura empresarial de nuestra ciudad permite dar paso a la asociatividad para lograr el desarrollo empresarial?						

Anexo N° 2
ENTREVISTA

Entrevistado:

Cargo:

1. ¿Qué opina usted sobre la asociatividad en el cantón Milagro?

2. ¿Cree usted que existe suficiente información sobre la asociatividad en el desarrollo económico de las PYMES en el cantón Milagro?

3. ¿Cuáles son los obstáculos que se presentan en la actualidad para un buen desarrollo económico de las PYMES en el cantón?

4. ¿Cree usted que debería de existir un mayor apoyo del estado para el fortalecimiento de la asociatividad entre pequeños negocios como mecanismo de desarrollo?

5. ¿Cree usted que sería una buena estrategia que las PYMES del cantón Milagro formen parte de un tipo de asociatividad?

Anexo N° 3



**DIRECCIÓN ZONAL 8
DEL SERVICIO DE RENTAS INTERNAS
DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN**

TRAMITE No.: 109102017000829
ASUNTO: SE ATIENDE SOLICITUD
CONTRIBUYENTE: MURILLO BARRERA CARLOS ANDRES
CÉDULA IDENTIDAD: 0919226985
FECHA: Guayaquil, 12 de abril de 2017
OFICIO No. DZ8-PCGOIO017-00000001-M

Dirección: Provincia: Guayas. Cantón: Milagro. Calle: Juan Montalvo y Rocafuerte esq- Banco del Pacífico (Planta alta).

De mi consideración:

Que mediante Resolución No. NAC-DGERCGC14-00313, publicada en la Edición Especial del Registro Oficial No. 134 de 30 de mayo de 2014, se expidió el nuevo Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos del Servicio de Rentas Internas.

Que mediante Resolución No. NAC-DNHRSGE15-00000739 del 30 de Septiembre del 2015 se ha nombrado al Econ. Juan Miguel Avilés Murillo como DIRECTOR ZONAL 8, del Servicio de Rentas Internas y lo faculta a desempeñar el cargo desde el 01 de octubre del 2015.

En atención al trámite signado con el número 109102017000829, ingresado por ventanilla de la Secretaría Zonal 8 del Servicio de Rentas Internas el 20 de marzo del 2017, mediante el cual solicita a la Administración Tributaria lo siguiente:

- Número de Pymes en el Ecuador.
- Número de Pymes por provincia.
- Número de Pymes por cantón en la provincia del Guayas.
- Factores que determinan la clasificación de las Pymes.
- Sectores económicos en los que se desarrollan las Pymes en el Ecuador.
- Número de empresas por sector económico en el cantón Milagro.

En base a lo requerido esta Administración le detalla lo siguiente:

1. La función de la Administración Tributaria es la recaudación de impuestos a nivel nacional. La función de categorización de las empresas en micro, pequeñas, medianas y grandes está a cargo de del Ministerio de Productividad MIPRO mediante las respectivas metodologías internacionales.

No obstante, la Administración Tributaria ha categorizado a las empresas en micro, pequeña, mediana y grande para consumo interno, para realizar planificaciones dentro de nuestros procesos.

Según la información entregada por los contribuyentes en el año 2016, la clasificación nacional es la siguiente:

TAMAÑO	CANTIDAD
Grande	3
Mediana	102
Micro	304.260
Pequeña	12.609

2. Según la información entregada por los contribuyentes en el año 2016, la clasificación nacional por provincia es la siguiente:

PROVINCIA	GRANDE	MEDIANA	MICRO	PEQUEÑA
AZUAY		10	17.474	758
BOLIVAR			2.879	46
CAÑAR		1	4.159	132
CARCHI			3.199	73
CHIMBORAZO			8.188	194
COTOPAXI		2	8.885	280

Oficio No. DZ8-PCGOIO017-00000001-M

SRI.gob.ec

PROVINCIA	GRANDE	MEDIANA	MICRO	PEQUEÑA
EL ORO	1	8	11.290	504
ESMERALDAS		2	7.825	262
GALAPAGOS			1.561	47
GUAYAS	1	18	53.616	2.987
IMBABURA		1	8.499	256
LOJA		2	12.184	318
LOS RIOS		5	9.142	550
MANABI	1	11	18.128	870
MORONA SANTIAGO			2.433	58
NAPO			1.572	41
ORELLANA		1	2.954	95
PASTAZA			1.826	37
PICHINCHA		29	86.841	3.700
SANTA ELENA		2	2.853	235
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS		8	10.660	393
SUCUMBIOS		1	3.775	83
TUNGURAHUA		1	22.661	675
ZAMORA CHINCHIPE			1.656	35

3. Según la información entregada por los contribuyentes en el año 2016, la clasificación nacional por cantón es la siguiente:

CANTÓN	GRANDE	MEDIANA	MICRO	PEQUEÑA
24 DE MAYO			104	2
AGUARICO			27	
ALAUSI			180	9
ALFREDO BAQUERIZO MORENO			193	12
AMBATO		1	17.669	489
ANTONIO ANTE			788	54
ARAJUNO			11	1
ARCHIDONA			179	3
ARÉÑILLAS		1	408	21
ATACAMES			377	24
ATAHUALPA			70	2
AZOGUES			1.651	31
BABA			141	13
BABAHOYO			2.074	140
BALAO			130	13
BALSAS			125	15
BALZAR			368	17
BAÑOS DE AGUA SANTA			780	48
BIBLIAN			311	10
BOLIVAR			412	15

6. Número de empresas por sector económico en el cantón Milagro:

ACTIVIDAD	GRANDE	MEDIANA	MICRO	NO DECLARADO	PEQUEÑA	TOTAL GENERAL
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.			3.114	3	13	3.130
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.			456	1	8	465
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.			360			360
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.			967	11	5	983
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.			16			16
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.			454	2	4	460
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	1	1	1.840	8	22	1.872
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.			39			39
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.		7	3.546	46	63	3.662
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.			522		1	523
BAJO RELACION DE DEPENDENCIA SECTOR PRIVADO			53		2	55
BAJO RELACION DE DEPENDENCIA SECTOR PUBLICO			23			23
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	2	26	14.551	193	221	14.993
CONSTRUCCIÓN.			826	4	4	834

ACTIVIDAD	GRANDE	MEDIANA	MICRO	NO DECLARADO	PEQUEÑA	TOTAL GENERAL
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.			4			4
ENSEÑANZA.			1.047	2	3	1.052
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.			5			5
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.			1.841	7	20	1.868
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.			295		2	297
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.			1.419	2	4	1.425
SIN ACTIVIDAD ECONOMICA - CIUJ			66			66
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.			4			4
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.		1	1.965	7	14	1.987

Adicionalmente se indica que, para la generación de reportes en que se desglosa información de casilleros de declaraciones o la recaudación por impuestos, por actividades económicas o por tipos de contribuyentes, el Servicio de Rentas Internas ha colocado en su portal web institucional (www.sri.gob.ec), en la sección de "Estadísticas" varios archivos sobre la Recaudación de Impuestos y también existe la opción "Estadísticas Multidimensionales" (el vínculo es el siguiente: <https://declaraciones.sri.gob.ec/saiku-uit/>). Por medio de esta herramienta se puede generar reportes con diferentes criterios y especificaciones, sobre la recaudación de impuestos, los formularios de impuesto a la renta y valor agregado que pueden servir para el desarrollo de estudios y que se encuentran a disposición de la ciudadanía. Se recomienda utilizar esta herramienta con versiones actualizadas de los exploradores de internet Mozilla Firefox o Google Chrome.

De tal manera se procede a notificar con el presente oficio al contribuyente **MURILLO BARRERA CARLOS ANDRES** con C.I.: **0919226985**, en el domicilio señalado para el efecto en el trámite **N°109102017000829**, esto es. Dirección: **Provincia: Guayas Cantón: Milagro, Calle: Juan Montalvo y Rocafuerte esq- Banco del Pacífico (Planta alta).**

Sin otro particular. aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima.

GUAYAQUIL a.- 12 ABR 2017

Proveyó y firmó el oficio que antecede ECON. JUAN MIGUEL AVILES MURILLO. DIRECTOR ZONAL 8 DEL SERVICIO DE RENTAS INTERNAS.

Lo certifico. GUAYAQUIL a.- 12 ABR 2017

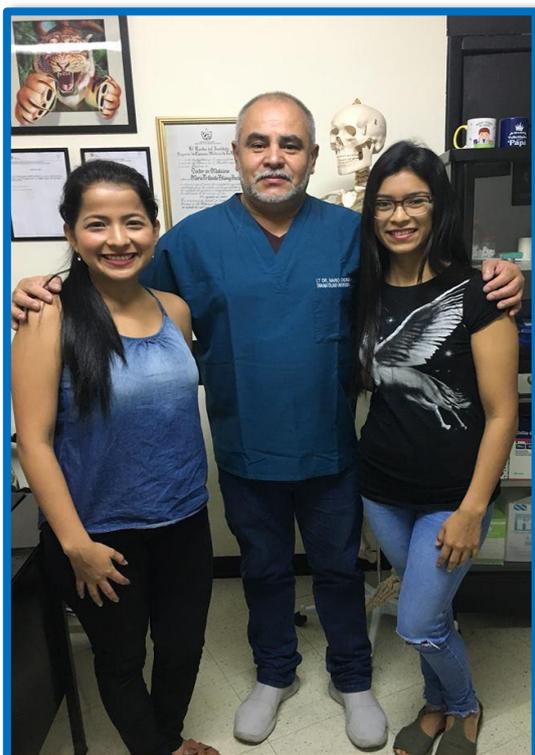
Roxana Bustamante Trejo
Econ. Roxana Bustamante Trejo
SECRETARIA ZONAL 8
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS



Anexo N° 4



Entrevista al Presidente de la Cámara de Comercio de Milagro



**Encuesta a un representante de
Clínica Santa Inés**



**Acompañamiento de Tutor de
Proyecto (PhD. Xiomara Zuñiga)**

Anexo N° 5



Urkund Analysis Result

Analysed Document: MUÑOS Y PAREDES - URKUND.docx (D42741260)
Submitted: 10/18/2018 7:40:00 PM
Submitted By: xzunigas@unemi.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

URKUND LISTO.docx (D38740584)
tesis 1.pdf (D33302075)
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/asociatividad-ecuador.html>
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/140210%20DirEmpresas%20final3.pdf
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2015/Principales_Resultados_DIEE2015.pdf

Instances where selected sources appear:

6



REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 10-07-2018 Fin 15-01-2019

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

Línea de investigación: INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL, GESTIÓN SOCIAL Y PÚBLICA (PROYECTO DE INVESTIGACIÓN)

TEMA: LA ASOCIATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS PYMES DEL CANTON MILAGRO, ECUADOR, 2016-2018.

ACOMPAÑANTE: ZUÑIGA SANTILLAN XIOMARA LETICIA

DATOS DEL ESTUDIANTE			
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	MUÑOZ FARFAN JENNIFER CAROLINA	0953856747	INGENIERÍA COMERCIAL
2	PAREDES TERAN PAOLA VIVIANA	0942123571	INGENIERÍA COMERCIAL

Nº	FECHA	HORA		Nº HORAS	DETALLE
1	2018-08-08	Inicio: 14:00 p.m.	Fin: 15:00 p.m.	1	SELECCIÓN DE TEMA Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
2	2018-14-08	Inicio: 07:10 a.m.	Fin: 09:10 a.m.	2	REVISIÓN DE PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y ESTRUCTURA DE MARCO TEÓRICO
3	2018-15-08	Inicio: 15:00 p.m.	Fin: 17:00 p.m.	2	REVISIÓN DE FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CORRECCIONES
4	2018-21-08	Inicio: 11:00 a.m.	Fin: 13:00 p.m.	2	REVISIÓN DE MARCO TEÓRICO Y DISEÑO DE HIPÓTESIS
5	2018-21-08	Inicio: 07:00 a.m.	Fin: 09:00 a.m.	2	REVISIÓN DE BASES TEÓRICAS
6	2018-28-08	Inicio: 07:00 a.m.	Fin: 09:00 a.m.	2	REVISIÓN DE BASES TEÓRICAS
7	2018-04-09	Inicio: 08:00 a.m.	Fin: 10:00 a.m.	2	METODOLOGÍA
8	2018-11-09	Inicio: 08:00 a.m.	Fin: 10:00 a.m.	2	DISEÑO DE CUESTIONARIO

ZUÑIGA SANTILLAN XIOMARA LETICIA
 PROFESOR(A)

MEDINA HINOJOSA DEYSI JANET
 DIRECTOR(A)

MUÑOZ FARFAN JENNIFER CAROLINA
 ESTUDIANTE

PAREDES TERAN PAOLA VIVIANA
 ESTUDIANTE

Dirección: Cdla. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
 Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN
 Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN
 La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.