



**UNIVERSIDAD ESTADAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: LAS COMUNICACIONES MÓVILES Y CONTENIDOS
DIGITALES COMO PROPUESTA INNOVADORA EN LOS MEDIOS
DEL CANTÓN MILAGRO.**

**Autores: TOMÁS DAVID GONZÁLEZ PINARGOTE Y DEISY
DENISE DEVIS PEÑA**

Acompañante: FRANKLIN GREGORIO MACÍAS ARROYO

Milagro, 17 de diciembre 2018

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

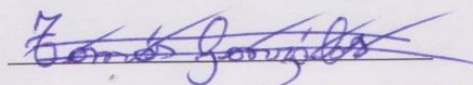
Presente.

Yo, **GONZÁLEZ PINARGOTE TOMÁS DAVID** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: GESTIÓN, MEDIOS Y TECNOLOGÍA** del Grupo de Investigación **LAS COMUNICACIONES MÓVILES Y CONTENIDOS DIGITALES COMO PROPUESTA INNOVADORA EN LOS MEDIOS DEL CANTÓN MILAGRO** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 17 días del mes de diciembre de 2018



GONZÁLEZ PINARGOTE TOMÁS DAVID

CI: 030255273-2

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **DEVIS PEÑA DEISY DENISE** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: GESTIÓN, MEDIOS Y TECNOLOGÍA** del Grupo de Investigación **LAS COMUNICACIONES MÓVILES Y CONTENIDOS DIGITALES COMO PROPUESTA INNOVADORA EN LOS MEDIOS DEL CANTÓN MILAGRO**, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 17 días del mes de diciembre de 2018



DEVIS PEÑA DEISY DENISE

CI: 094134280-0

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **FRANKLIN GREGORIO MACÍAS ARROYO** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiante **GONZÁLEZ PINARGOTE TOMÁS DAVID**, cuyo tema de trabajo de Titulación es **LAS COMUNICACIONES MÓVILES Y CONTENIDOS DIGITALES COMO PROPUESTA INNOVADORA EN LOS MEDIOS DEL CANTÓN MILAGRO**, que aporta a la Línea de Investigación **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: GESTIÓN, MEDIOS Y TECNOLOGÍA** previo a la obtención del Grado **LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 17 días del mes de diciembre de 2018.



MSc. FRANKLIN GREGORIO MACÍAS ARROYO

Tutor

C.I.: 0908795248

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **FRANKLIN GREGORIO MACÍAS ARROYO** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por la estudiante **DEISY DENISE DEVIS PEÑA**, cuyo tema de trabajo de Titulación es **LAS COMUNICACIONES MÓVILES Y CONTENIDOS DIGITALES COMO PROPUESTA INNOVADORA EN LOS MEDIOS DEL CANTÓN MILAGRO**, que aporta a la Línea de Investigación **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: GESTIÓN, MEDIOS Y TECNOLOGÍA** previo a la obtención del Grado **LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 17 días del mes de diciembre de 2018.



MSc. FRANKLIN GREGORIO MACÍAS ARROYO

Tutor

C.I.: 0908795248

MACÍAS ARROYO FRANKLIN
GREGORIO

PAGUAY BALLADARES WASHINGTON
JAVIER

CORNEJO MAYORGA ANA DEL ROSARIO

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

MSc. MACIAS ARROYO FRANKLIN GREGORIO

MSc. PAGUAY BALLADARES WASHINGTON JAVIER

MSc. CORNEJO MAYORGA ANA DEL ROCIO

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social presentado por el /la señor (a/ita) GONZÁLEZ PINARGOTE TOMÁS DAVID.

Con el título: Las comunicaciones móviles y contenidos digitales como propuesta innovadora en los medios del Cantón Milagro.

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80]
Defensa oral	[20]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 17 de diciembre del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

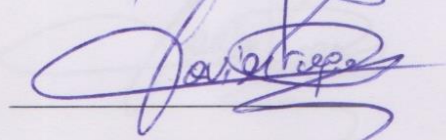
Nombres y Apellidos

Firma

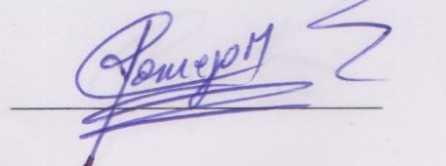
Presidente MACIAS ARROYO FRANKLIN GREGORIO



Secretario /a PAGUAY BALLADARES WASHINGTON JAVIER



Integrante CORNEJO MAYORGA ANA DEL ROCIO



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

MSc. MACIAS ARROYO FRANKLIN GREGORIO

MSc. PAGUAY BALLADARES WASHINGTON JAVIER

MSc. CORNEJO MAYORGA ANA DEL ROCIO

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social presentado por el /la señor (a/ita) DEVIS PEÑA DEISY DENISE.

Con el título: Las comunicaciones móviles y contenidos digitales como propuesta innovadora en los medios del Cantón Milagro.


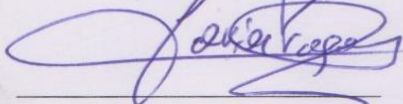

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80]
Defensa oral	[20]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 17 de diciembre del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>MACIAS ARROYO FRANKLIN GREGORIO</u>	
Secretario /a	<u>PAGUAY BALLADARES WASHINGTON JAVIER</u>	
Integrante	<u>CORNEJO MAYORGA ANA DEL ROCIO</u>	

DEDICATORIA

Le dedicamos nuestro esfuerzo de llegar a culminar nuestra investigación documental a nuestros padres principalmente, también a nuestros compañeros de vida quienes han caminado de nuestra mano en este proceso educativo y finalmente a la institución de tercer nivel UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO por haber sido nuestro segundo hogar.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirnos vivir y permanecer en este caminar de profesionalización, aun sabiendo que este es un camino extenso y difícil nos hemos llenado de fortaleza para poder estar hoy con la convicción necesaria de un “sí podemos”, con el fin de lograr nuestras metas trazadas, que no han surgido en vano, para llegar hasta el éxito, a nuestros padres por habernos permitido nacer y llegar a desarrollar todo el potencial que cada día se ha destacado en las obras que hemos emprendido.

A nuestra fe imprescindible por nuestro señor Jesucristo que es quien nos ha fortalecido en cada paso ayudándonos a no abandonar nuestras metas.

A nuestra familia por ser los pilares fundamentales de aquellos objetivos y valores promovidos por aquel amor que mantienen sobre nosotros, por ser el aliento para no desfallecer ante las pruebas de vida.

A cada uno de nuestros docentes de la carrera de comunicación social por haber entregado cada minuto de su valioso tiempo en el que nos han impartido el conocimiento propicio para nuestra segura profesionalización.

Agradecemos infinitamente a aquellas instituciones que contribuyeron en nuestra formación, permitiéndonos experimentar a campo abierto lo aprendido en las aulas de clases.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	ii
DERECHOS DE AUTOR	iii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	iv
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	v
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	vi
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	vii
DEDICATORIA	viii
AGRADECIMIENTO	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xi
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO 1	5
CAPÍTULO 2	8
CAPÍTULO 3	17
CAPÍTULO 4	24
CAPÍTULO 5	27
BIBLIOGRAFÍA	29
ANEXOS	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:

Visitas a redes sociales de los medios de comunicación en Milagro..... Pág. 25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.

Visitas a redes sociales de los medios de comunicación en Milagro.....pág.
25

Título de la Investigación Documental: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: GESTIÓN, MEDIOS Y TECNOLOGÍA EN LAS COMUNICACIONES MOVILES Y CONTENIDO DIGITALES COMO PROPUESTA INNOVADORA EN LOS MEDIOS DEL CANTÓN MILAGRO

RESUMEN

En el presente trabajo tenemos como objetivo explicar la evolución de la tecnología y el avance de las herramientas digitales al pasar de los siglos, como base teórica expondremos las bases o nacimiento de la comunicación y sus orígenes.

Otro de los puntos a tratar es la inversión de los medios de comunicación en herramientas de avance tecnológico digital que permitan a la ciudadanía la inmediatez de la noticia.

Ante la necesidad de actualización en los contenidos de los medios de comunicación del Cantón Milagro, se ha generado la investigación y argumentos de la inversión de tiempo, profesionales dedicados al manejo de las diferentes plataformas.

Las comunicaciones móviles en el mundo actual se han valido de otras bases como lo es el internet, los dispositivos inteligentes como son teléfonos celulares que con el invento mejorado han ido innovando las aplicaciones y herramientas que ofrece inmediatez y conexiones de largas distancias.

Por su parte las plataformas digitales también han ido avanzando, como en la actualidad existen desde enlaces en vivo que en el caso del periodismo es publicado y transmitido vía telefónica, las mismas que se han logrado gracias al avance de las nuevas tecnologías.

El uso considerable de los dispositivos móviles en este sector del país, al evidenciar subir texto, imagen de forma atractiva por algún usuario de las redes hace del periodismo digital una nueva etapa innovadora en los Medios de Comunicación del Cantón Milagro para informar, entretener y persuadir y así generando la cultura y digitalización de la información.

Se analizó las comunicaciones móviles y los respectivos contenidos digitales que han sido emitidos por los Medios de Comunicación del Cantón Milagro. Desde este punto de vista con el desarrollo de la tecnología se ha evidenciado las necesidades de actualizaciones de

herramientas tecnológicas, con el propósito de proveer información inmediata, veraz y al alcance de la ciudadanía Milagreña.

PALABRAS CLAVE: comunicación, tecnología, digitalización, herramientas.

Title of the Documentary Investigation: INFORMATION SOCIETY: MANAGEMENT, MEDIA AND TECHNOLOGY IN MOBILE COMMUNICATIONS AND DIGITAL CONTENT AS AN INNOVATIVE PROPOSAL IN THE MEDIA OF CANTON MILAGRO

SUMMARY

In this paper we aim to explain the evolution of technology and the advancement of digital tools over the centuries, as a theoretical basis we will discuss the basis or birth of communication and its origins.

Another point to discuss is the investment of the media in digital technological advance tools that allow the citizenship the immediacy of the news.

Given the need to update the contents of the media of Canton Milagro, research and arguments have been generated on the investment of time, professionals dedicated to the management of the different platforms.

Mobile communications in the world today have used other bases such as the Internet, smart devices such as cell phones that with the improved invention have been innovating the applications and tools that offer immediacy and long distance connections.

On the other hand, digital platforms have also been advancing, as at present there are live links that in the case of journalism is published and transmitted by telephone, the same that have been achieved thanks to the advancement of new technologies.

The considerable use of mobile devices in this sector of the country, evidencing uploading text, image in an attractive way by a user of the networks makes digital journalism a new innovative stage in the Media of Canton Milagro to inform, entertain and persuade and thus generating the culture and digitalization of information.

We analyzed the mobile communications and the respective digital contents that have been issued by the Media of the Canton Milagro. From this point of view with the development of technology has been evidenced the needs of technological tool upgrades, with the purpose of providing immediate, truthful information and within the reach of Milagreña citizens.

KEYWORDS: communication, technology, digitization, tools.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como propósito analizar las comunicaciones móviles que manejan los diferentes medios de comunicación del Cantón Milagro, siendo estos: medios radiales (Cadena Dial 107.1, Radio Atalaya, La voz de Milagro, Radio Vega Mega), medios impresos (Prensa “La verdad”, “El Nacional”, “El Milagreño”), medios televisivos (“Milagrocity”, prensa “La verdad TELE MILAGRO” “Click TELEVISIÓN”)

Al carecer la actualización de contenido en plataformas digitales en los medios locales del Cantón Milagro. Esta investigación se lleva a cabo por la necesidad de involucrarlos, con una propuesta práctica que procure en los medios el cambio de la era tradicional, por la era de contenidos creativos en herramientas – plataformas digitales; posesionando así las redes sociales como instrumento de difusión informativa. Aportando a los medios para que distintos segmentos poblacionales que puedan acceder a una misma información con distintas fuentes según la creatividad de la plataforma en la que se publica relevante información.

La tecnología, es la herramienta que ha reconocido el ser humano con nuestra interacción al generar el desarrollo adecuado de las comunicaciones; el compartir entre dos y más personas en el mismo tiempo, la realidad virtual es cada vez más necesaria para acortar distancias y así lograr objetivos de identificación de diferentes factores de la sociedad donde el individuo es parte de los distintos grupos sociales.

Luego de tener claro que la comunicación es tan importante, como los medios por los cuales se da la comunicación entre los individuos, desde la reseña histórica del avance de la tecnología y la comunicación, se impone en los tiempos actuales una estrategia de comunicación avanzada, dependiendo del manejo de redes sociales, plataformas institucionales y públicas, páginas web.

Estas son unas de las muchas facilidades de las que gozan las personas; por lo que se debe optimizar con el propósito de aprovechar los desarrollos tecnológicos, que llevan los conocimientos humanos a un nivel mucho más avanzado que permita producir creaciones de contenidos para el beneficio de la sociedad que se mantiene en un constante desarrollo.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.- PROBLEMA

La ausencia en actualización de contenidos en plataformas digitales en los medios de comunicación del Cantón Milagro.

1.1.- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La temática de la sociedad de la información: gestión, medios y tecnología en comunicaciones móviles y contenido digital, es una propuesta innovadora para los medios de comunicación locales de Milagro, dando relevancia al construir contenidos creativos en las diferentes plataformas virtuales que alojan en internet, hace trascendente la investigación de esta herramienta actual con el manejo de dispositivos móviles.

Los medios de comunicación siguen informando de forma tradicional a la audiencia de Milagro, por lo tanto se han visto en la necesidad de explorar el mundo de las comunicaciones móviles, para así generar y construir contenidos que lleven a los medios a un nivel de comunicación que se ajuste a las necesidades actuales de la audiencia, como es una producción con inmediatez , interacción con el usuario y volver las plataformas virtuales indispensables en la comunicación con los dispositivos móviles, desarrollando una cultura informativa virtual.

1.1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

Nuestra investigación documental se realiza en la ciudad de Milagro, provincia del Guayas, Ecuador.

Área: Comunicación

Sector: Medios Radiales (Cadena Dial 107.1, Radio Atalaya, La voz de Milagro, Radio Vega Mega), medios impresos (Prensa “La verdad”, “El Nacional”, “El Milagreño”), medios televisivos (“Milagrocity”, prensa “La verdad TELE MILAGRO” “Click TELEVISIÓN”)

Lugar: Ecuador, Provincia del Guayas, Cantón Milagro

Aspecto: Difusión de contenidos tradicionales y digitales en los Medios de Comunicación del Cantón Milagro

Tema: Las Comunicaciones Móviles y Contenidos Digitales como una propuesta innovadora para los Medios del Cantón Milagro.

Las diferentes publicaciones de información de los medios tradicionales en varios de los casos, estos últimos años han hecho el idéntico periodismo habitual en las plataformas virtuales, esto no ha vuelto algo relevante la información. Lo que ha generado que los periodistas en la actualidad cubran noticias de forma directa, lo que hace notar a las empresas de comunicación en la localidad, que se involucren en la nueva era del uso de los dispositivos móviles para publicar información.

1.2.- SISTEMATIZACIÓN DE PROBLEMA

¿Cómo han evolucionado las Comunicaciones Móviles que contribuyen en el desarrollo y eficiencia de la inmediatez de las publicaciones de información en el Cantón Milagro?

¿Cuáles son los medios que utilizan los moradores de Milagro para permanecer informados de la actualidad en Milagro?

¿Qué porcentaje de la población usa dispositivos móviles para obtener información del acontecer diario?

¿Cómo se ha desarrollado las publicaciones de información de Periodistas y Medios de Comunicación Locales en las plataformas virtuales?

1.3.- OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL:

Analizar los contenidos comunicacionales en plataformas móviles de los medios tradicionales del Cantón Milagro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Explorar los diferentes contenidos digitales tradicionales que manejan los medios de comunicación locales del Cantón Milagro.
- Identificar las necesidades en los medios de comunicación locales para la generación de contenido eficaz y relevante para la audiencia del Cantón Milagro.

- Diferenciar la publicación de los contenidos de los medios tradicionales y las plataformas digitales.

1.4.- JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El ciudadano del Cantón Milagro contó con un Medio de Información y patrimonio comunicacional valioso, desde los inicios del periodismo con el Medio Impreso el Nacional en un 23 de septiembre en el año 1994 con la misión de darle a la ciudadanía una ventana que pueda poner sus denuncias argumentos para lograr beneficios de su sector y para que las autoridades conozcan a través del medio impreso cual era el criterio de la ciudadanía. (Valarezo, 2018) Al observar las diferentes publicaciones en las plataformas que forman parte de la vida de los ciudadanos en el Cantón es que se ha notado la necesidad de realizar esta investigación para así involucrar contenidos creativos eficaces para la audiencia actual que ha estado dando uso de los dispositivos móviles para la publicación de información.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

Según investigadores del origen de las comunicaciones móviles en el mundo (Rodríguez, Hernández, Torno, García, & Rodríguez, 2005) iniciaron con ventas en el comercio mundial en la década de los ochenta y ha venido dándose un crecimiento considerable por los años noventa y los primeros años del siglo XXI. No obstante, el dispositivo móvil fue concebido solo para la voz, debido a las limitaciones tecnológicas de años, la tecnología celular actual ofrece distintos tipos de servicios como internet, música y videos cortos y de larga duración con algunas deficiencias que cada vez se van desarrollando en el manejo que le da el ser humano.

Según la investigación de (Giner E. , 2018), El origen de los celulares se remonta al siglo XIX, cuando el científico alemán Rudolf Hertz manifestó que las transmisiones de radio podrían emitir información a través de largas distancias.

En el siglo XX se desarrollan las tecnologías de los años 40 en donde surge y se centra la atención en los teléfonos antiguos. Estos dispositivos usados en los automóviles y que luego que han concluido, que el uso de áreas de servicio de pequeño tamaño (celdas o células), conjuntamente con la reutilización de frecuencias en celdas no vecinas, permitiría un incremento sustancial de la capacidad de tráfico de esos teléfonos móviles.

En 1970 La tecnología ha progresado en el área de las comunicaciones hacia procedimientos de conmutación controlados por computadora, circuitos compuestos y tecnología digital, y ya no por el sistema tradicional de Medio Impreso, Radio y televisión. Por su parte Martin Cooper fue uno de los primeros pioneros y creadores de la tecnología telefónica el mismo que con el tiempo también incluyó el internet en estos radioteléfonos como se les llamaba en aquellos tiempos. En 1977, los Laboratorios Bell construyeron y operaron un ejemplar de sistema de teléfono celular.

En (1978), el sistema de telefonías celulares se dio en Chicago luego de esto en 1979 Japón y Tokio fue desarrollando mejores tecnologías con facilidades en el sistema operativo de las telefonías celulares.

Con toda esta investigación de (Giner E. , 2018) la historia de la telefonía ha venido desarrollando el hombre a través del uso de los dispositivos que los seres humanos con la necesidad de la evolución de acortar distancias y las ventajas que cada vez que ha progresado estas diferentes plataformas que el ciudadano quien ha obtenido los dispositivos ha logrado experimentar para la mejor comunicación entre individuos en la sociedad

(Ranchal, 2018) Colabora con su investigación de Inicios, evolución y futuro del teléfono móvil argumentando que en Latinoamérica las comunicaciones han mejorado el dispositivo de comunicación solo para llamadas y mensajes, la "era de los celulares y el internet" que ha dejado atrás la "era de la computadora personal; para darle uso a las plataformas existentes en la web.

En la investigación El milagro móvil en América Latina de (Granados, 2014) hace cuatro años, Más de 270 millones de teléfonos inteligentes como la sociedad los nombra en estos tiempos, se han registrado en América Latina, un 54,6% más que en 2013, Para (Carlos, 2010) Las comunicaciones móviles son “un fenómeno que está transformando la estructura de la organización global, así como la intimidad de la vida ordinaria, dando algunos cambios significativos en las rutinas personales y la organización social. Así, esta tecnología afecta profundamente el tiempo, el espacio y el proceso de la vida cotidiana.”

Así también está involucrada la comunicación de los medios, cada vez que los usuarios al abrir las diferentes plataformas virtuales, en la actualidad se hace una retroalimentación en las informaciones emitidas por cualquier persona en las redes sociales, cualquier personas quien logra evidenciar la conectividad entre los distintos grupos de la sociedad está generando una participación en los usuarios y así es que en los momentos actuales los medios se han generado un espacio para informar de forma creativa y tradicional lo que la sociedad está cada vez influenciada por las distintas emisiones de hechos.

Según la investigación realizada por (Almeida, 2017) en el Ecuador “Cada día que pasa la sociedad tiene más exigencias de tener una comunicación real y fluida, por aquello con la aparición de la tecnología 4G se acortó las fronteras con nuestros familiares y amigos que

se encuentran en los distintos lugares del mundo” desde este punto de vista se ha logrado identificar la necesidad de actualización del contenido manejado en diferentes plataformas y redes sociales en la actualidad en el país. (Moreano, 2017) la herramienta tecnológica en el Ecuador para mostrar una comunicación efectiva en el país se ha venido desarrollando de forma tangible y en la vida, los ecuatorianos en la actualidad están en la era tecnológica en desarrollo para las comunicaciones de los medios y la sociedad; las herramientas que favorecen una innovadora comunicación de la información en diferentes plataformas virtuales hacen que los profesionales de la comunicación pongan en práctica sus historias en las redes y así generar impacto en los usuarios para desarrollar sus contenidos noticiosos y facilitar el esfuerzo informativo del ciudadano.

Según (Triviño, 2013) las investigaciones realizadas por el autor antes mencionado los periodistas que realizan coberturas desde sus dispositivos móviles, los editan los redactan y los difunden para ser consumidos por el mismo formato y periodista que producen contenido desde computadoras, para ser consumido por diferentes usuarios en sus teléfonos móviles.

2.1.2 Antecedentes referenciales

Según la investigación de (Martínez & Méndez, 2015) argumenta de las comunicaciones del medio es: “La base del trabajo de las empresas de información, debe ser la formación continua y la adaptación a un sector que avanza y evoluciona de forma rápida como es el de las Tics, de lo contrario quedaría estancado y obsoleto”. Y es lo que mediante documentos físicos han tratado varios investigadores de evidenciar la necesidad de vincular y actualizar el contenido en las diferentes plataformas virtuales y actuales en el Cantón Milagro.

Milagro un cantón de la ciudad del Guayas con diferentes habitantes del país, con la tecnología que se desarrolla con jóvenes, niños y hasta la fecha adultos, este desarrollo ha llevado a validar ciertas necesidades en el Cantón para afirmar actualización de la cultura virtual en los medios de comunicación de Milagro; según el análisis de (Bravo, Ibarra, & Quinto, 2014) “Los niveles de uso de las TIC en el entorno universitario son extremadamente bajos, hasta el punto de que no pueden equipararse a los que los propios humanos desarrollan fuera del entorno universitario, desde las unidades educativas se prohíbe el uso de las herramientas tecnológicas por lo que tiende a desconcentrar al futuro

profesional para el desarrollo académico dentro y fuera de la universidad. El desarrollo tecnológico de los habitantes del Cantón Milagro ha logrado conocer y adquirir un dispositivo móvil, en este desarrollo del texto, la fotografía, el video, los audios enviados en los chats de las redes sociales ha hecho caer en cuenta al usuario dueño de un dispositivo inteligente de la alta gama de oportunidades de difundir historias en tiempo real que lo han logrado los usuarios con las transmisiones en las diferentes emisiones de Facebook live.

La estrategia de los directivos de la Universidad Estatal de Milagro al vincular una plataforma para interactuar con lo académico, ha generado que los usuarios involucren parte de su tiempo en investigaciones y generen desarrollo tecnológico y cultura virtual en los universitarios.

La temática de la incertidumbre es la que toma como referencia (Fernandez & Galguera, 2014), con la finalidad de aumentar la predictibilidad que se da por medio de la comunicación interpersonal que se produce en un proceso, el mismo que se va desarrollando por fases.

Según la publicación que realizó (Fernandez & Galguera, 2014) en su opinión afirma que normalmente todo ser humano vive con cierta incertidumbre la misma que se aplaca buscando información que despeje sus dudas. Por lo tanto, esto se da por medio de la recepción de información y esta se encuentra en medios móviles, medios impresos, radios con frecuencia / online, medios televisivos, etc.

(Sherif, 2014) , señala en su investigación “De esta teoría se predice que el éxito del mensaje depende de la relación existente entre el mensaje y las creencias del receptor.”

En todos estos conceptos del autor (Sherif, 2014), habla acerca de la credibilidad de los medios de comunicación y de los intercambios de puntos de vistas en ciertos medios.

En esta parte juega e forma asertiva la persuasión principalmente en los medios audiovisuales en los que se pretende convencer a los receptores, es por ello que los mismos medios de comunicación son un papel fundamental y forman parte de las aseveraciones de las versiones a exponerse por parte de los receptores de dicha información publicada y o manipulada por receptores.

En la recolección de información se pudo encontrar uno de los puntos importantes en la comunicación encajado con temáticas actuales como son la interactividad y la importancia de la digitalización, ya que en la historia se va recorriendo por distintas épocas y sus maneras de comunicarse, al pasar de los años se han inventado nuevas herramientas realmente útiles para las investigaciones y proyectos futuros.

Para ello (Scolari, 2013) en su publicación dice que: “el periodismo digital se ha convertido en un tópico de activa discusión, objeto de talleres, cursos y una mayor inserción en la prensa académicos. Sin embargo, este campo compete sobre todo a los periodistas, a los comunicadores sociales profesionales, que tienen un mar de novedades que entender al quehacer diario de muchas personas que trabajan u ocupan tiempo manejando información y sobre todo distribuyéndola.”

(Scolari, 2013) , en esta sección nos dice que el periodismo digital se ha convertido en la actualidad una herramienta interactiva con el público receptor de los mensajes emitidos por el medio.

Explica también que se torna en una cadena de transmisión de mensajes a corto plazo, haciendo de todas estas herramientas, una necesidad para el público siendo así que un 80% de usuarios manejan y reciben información de primera mano por medio de la comunicación digital móvil.

Cuando hablamos de digitalización y sus avances en el tema se hace presente (Costales, 2013) quien afirma que: “La experimentación en estos medios está a la orden del día, pues no existen formatos que puedan considerarse únicos o parámetros definitivos que nos permitan regir el trabajo informativo de los medios digitales. Gracias a las nuevas tecnologías, los medios digitales tienen la posibilidad de transmitir información en diversos formatos: audio, video, texto y fotografía, aunque estos en su forma matricial sean radio, periódicos o televisión. Este nuevo grupo de medios se convierte en un interesante objeto de estudio, de ahí que es importante determinar cuáles son, cómo trabajan y cómo se relacionan con sus usuarios. Los principales ejes noticiosos en estos medios son: nacionales, política, internacional, deportes, entretenimiento, opinión, economía y negocios. Un 70% de los medios digitales del Ecuador actualiza diariamente sus contenidos informativos. Los periódicos digitales, tanto matriciales como nativos digitales, son los que más cumplen con el criterio de inmediatez y con este mismo criterio actualizan

las redes sociales de las que disponen. La inmediatez en las radios y la televisión en línea se da en las transmisiones que realizan”.

Es estos dos párrafos de (Costales, 2013), comenta que los medios de información han dado un gran avance gracias a las tecnologías y su digitalización, puesto que los medios actuales manejan lo que es imagen, sonido, texto y videos al mismo tiempo. Dando así una información completa, manteniendo también la publicación de esta información online, dando inmediatez en las transmisiones en todos los medios posibles.

En esta fase de las comunicaciones digitales se fundamenta el constante uso del internet, el manejo de plataformas y la digitalización. Para esto (Carolina, 2013) comenta que: “Las comunicaciones digitales atraviesan la vida cotidiana del ciudadano de hoy; sus acciones sociales, narrativas y discursos. Dentro de ese amplio campo de estudio se ubica el objeto de mi práctica de investigación regular, cuyo producto presento aquí este libro se dirige principalmente a estudiantes e investigadores del tema. La coherencia de este trabajo no implica que su lectura deba seguir un orden secuencial y lineal. A tono con el lenguaje de los nuevos tiempos, el libro puede leer a manera hipertextual. Si la ciencia ha descubierto otros tipos de orden, las tecnologías han permitido otras modalidades de lectura que quizás trascienden sus novedosos soportes.”

En esta etapa de la comunicación se afirma que existen dos partes importantes que son el tipo de lenguaje que se utiliza modernamente en las nuevas plataformas y la constancia con las que se utilizan.

En los tiempos actuales los emoticones y los lenguajes diversos se manejan más que todo en las plataformas digitales esto cambia mucho el tipo de comunicación que se tiene ya que normalmente los jóvenes tienen otro tipo de expresiones por medio de este tipo de plataformas.

No se podría categorizar por bueno o malo, pero es necesario tomar en cuenta los cambios del lenguaje que se manejan en tiempos actuales.

Introduciéndonos un poco a la temática de la era digital en los medios de comunicación tomaremos a varios teóricos de estos temas para poder tomar sus opiniones textuales y compararlos con los tiempos actuales y el manejo de la digitalización en los medios de comunicación.

Como base he inicio de la comunicación humana (Watzlawick, 2014), afirma que: “en sus principios se debe de enfatizar que la comunicación es el seno de la teoría cibernética, aquí se analizan dos tipos de efectos el tipo de reacción que denota el emisor sobre el receptor.”

En esta parte de la investigación se hace una referencia en cuanto al nacimiento de la comunicación en el mundo, son bastante complejos los métodos que se utilizan para el inicio de la comunicación, pero este referente sirve para comparar la evolución de la comunicación.

En la investigación titulada “teorías de la comunicación”, (Delia, 2014), hace su aporte diciendo: “El constructivismo se centra en el desarrollo cognitivo o conceptual interno de la mente”. Esta frase que hace parte de la persuasión que se enfatiza en la realidad que crean mentalmente las personas mediante ciertas referencias, las mismas que les permiten dar ejemplificaciones a los demás con el propósito de convencer a los receptores con aquella realidad creada por ellos mismos.

(Cacioppo & Petty, 2014), “Tratan de explicar el cambio de actitud y la comunicación persuasiva que fue presentada por Richar E. Petty y John T. Cacioppo durante la década de los ochenta. La gente se motiva para tener actitudes correctas, asumiendo que no siempre somos lógicos pero que hacemos un esfuerzo en nuestra búsqueda de la verdad. El modelo incide en la idea de que la persuasión puede producirse por las características del mensaje o de la situación”.

El ser humano por naturalidad es atraído por aspectos visuales o de atracción continua por nuestras propias necesidades a esto (Cacioppo & Petty, 2014), le llaman persuasión, la misma que en estos últimos tiempos se maneja en todo tipo de medios de comunicación con el propósito de mantener una audiencia fija que en este caso es atraída por secciones informativa preferencial por el receptor.

En la teoría de las dialécticas escrita por (Montgomery, 2014), nos dice que: “sostiene que la vida relacional se caracteriza por tensiones continuas entre impulsos contradictorios”.

Esta teoría habla específicamente sobre las personas que no son capaces de resolver cierta problemática una vez que ya han asimilado una realidad creada de una manera superficial o sin fundamentos.

En conclusión, en cuanto a la continuidad de las teorías se resumen en la relación de el dialecto y la reciprocidad entre el medio y su audiencia, por lo tanto, los medios de comunicación de una manera generalizada son prescindibles en el siglo XXI, dejando de

una manera abierta la información este siglo se caracteriza por el avance de la digitalización en todo el mundo.

Es necesario recordar que existen actualmente países subdesarrollados no solo por su población si no por los inventos y la producción de elementos necesarios para la humanidad.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

El tema fundamental por el que debemos guiar a los lectores de nuestro proyecto es saber principalmente que son las plataformas virtuales y el uso que proveen estas. Según (Julián & Ana, 2015), quienes dicen que “Una plataforma virtual es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet”. Con los seguimientos que le hemos venido dando a la comunicación y con la ayuda de los avances tecnológicos se puede ampliar más el sistema productivo y la creación de nuevos productos gracias a los beneficios de estas plataformas.

Explicando así (Julián & Ana, 2015) son las nuevas aplicaciones y sistemas que mediante la internet nos permiten un sinnúmero de posibilidades en poder de los **usuarios** para la obtención de información y accesibilidad en los casos de los medios de poder subir información.

Usuarios: la práctica totalidad de la población, es usuaria de los servicios móviles en la actualidad. Es el ente destinatario principal de estos servicios de dispositivos móviles. (Hernando, Mendo, & José, 2015).

Redes sociales: por su parte (Castro, 2017), afirma que “Las redes sociales en Internet son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos”.

Existe un alto número de redes sociales, varias de las cuales cubren intereses muy específicos. A continuación, una lista de las redes sociales más usadas

- **Facebook:** según (Gómez, 2014) “Facebook es una poderosa plataforma de marketing, pero tiene que usarla de la manera correcta, para los objetivos correctos y con el contenido correcto. Es un poderoso medio de interacción que permite compartir constantemente contenido varios”.
- **Instagram:** (Facchin, 2018) aporta explicando que “es una red social para contenido visual como una aplicación para teléfonos móviles, basada fundamentalmente en compartir en tu propia cuenta imágenes y vídeos.
- **Google:** (Porto & Gardey, 2014) también colaboran diciendo que “producto principal es un motor de búsqueda, este buscador, el más usado en el mundo”.
- **Twitter:** según (Rubín, 2018) “es una plataforma de comunicación bidireccional con naturaleza de red social (porque permite elegir con quien te relacionas”.
- **YouTube:** (Porto & Gardey, 2014) hace su aporte afirmando que, “es un portal del Internet que permite a sus usuarios subir y visualizar videos”.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

La investigación documental, se orientará en la recolección de información bibliográfica de fuentes primarias y secundarias en la que se registrará temas relevantes como la historia de las comunicaciones móviles y el contenido digital, creatividad en los contenidos para volver las publicaciones de información eficaces para la ciudadanía y el manejo que aciertan los dueños y empresas de comunicación en el Cantón Milagro; en esta investigación se enfocará en diez medios de comunicación de Milagro, tomando en cuenta que estos términos se encuentran inmersos en las variables del presente documento.

3.1.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1.- INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

A través de la investigación y la selección de información, se puede caracterizar la realidad y la influencia de la tecnología para invertir tiempo y dinero en las publicaciones y promociones para la venta de un producto y servicio en las diferentes plataformas virtuales en Milagro, para de esta manera demostrar a la comunidad de Milagro en cómo los dispositivos móviles influyen en la información de los medios de comunicación del Cantón antes mencionado. El estudio tiene como finalidad detallar las características fundamentales para desarrollar el propósito y limitación de las comunicaciones que conforman el amplio desarrollo de las comunicaciones en Milagro con dispositivos inteligentes. (Mediano & Arturo, 2014)

3.1.2.- LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Investigación documental se ha realizado a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, constituciones, entre entrevistas), concurre señalar, de revisión de fuentes secundarias. Se aplicó este tipo de investigación al momento de redactar el marco teórico de la investigación, por consiguiente, está conformado por información y datos consultados en fuentes web, documentos de repositorio, libros, revistas científicas, medios digitales y entrevistas a dueños de medios de comunicación con valor académico donde existieron datos referentes al problema de investigación. (Andrade, Escobar, & Peña, 2018).

3.2.3 MÉTODO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO

El Método Cuantitativo según (Bernal, 2006) “se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual

pertinente al problema analizado”, este método permite que se especifique o se demuestre mediante fichas o tablas numéricas suposiciones que estaban asentadas de manera textual o por medio de métodos como encuestas, entrevistas u otros. Para ello usualmente se utiliza este método con el fin de fundamentar en muestras de cantidades numéricas lo antes mencionado.

Los datos cualitativos según (Bonilla & Rodríguez, 2005), “se obtienen conocimiento de opiniones que referencien actividades diarias, motivos, significados, emociones y reacciones de los individuos”. Esto con el fin de incrementar información en este caso que tenga que ver con la temática de las plataformas virtuales y las necesidades de la información en los medios de comunicación.

3.2.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

Se utilizó como técnica la entrevista focalizada en las plataformas Móviles de los Medios de Comunicación del Cantón Milagro.

Entrevista a gerentes y directores de medios de comunicación de Milagro.

En esta investigación se contó con la cantidad de medios que proporcionan información por medios diversos como radio, televisión, emisoras o canales online y medios impresos.

Los dueños o representantes de los medios entrevistados aportaron con información necesaria que ayudaron a definir los objetivos de estudio.

Se realizó las entrevistas de manera directa y presencial a los medios de comunicación aceptando responder una variedad de preguntas que aportarán a la demostración del uso de contenido digital y el manejo de información, publicada en plataformas virtuales según los medios.

Existe un propósito fundamental en la aplicación del método de estudio como es el de la entrevista directa, estas tienen un tiempo aproximado de 15 minutos, en la que se pudo obtener detalles como la precisión de los contenidos, la producción de contenidos informativos, el tipo de audiencia para el que elaboran los contenidos informativos, entre otros detalles.

La información obtenida por parte de los dueños o representante de los medios de comunicación del Cantón Milagro, ayudó de gran manera para la proyección futura de algunos medios de comunicación y la planificación de estrategias para ganar mayor audiencia según la veracidad e inmediatez de la información publicada en los medios de comunicación.

Cabe recalcar que cada medio de comunicación tiene su propio formato o identidad al momento de llegar a la audiencia.

Si hablamos de los medios televisivos, estos ya cuentan con personal de edición y producción que mantienen un formato al mismo que se rigen los presentadores, dando como resultado una identificación del medio.

En Ecuador como en muchos países los presentadores juegan un papel importante a la hora de llegar a la audiencia, estos marcan una característica o identificación de presentar la información que se torna en un distintivo para el televidente.

En el caso de los medios radiales, en estos espacios de frecuencia la relevancia del medio es: la identificación del horario por segmentación de información, la voz identificativa del animador o conductor del programa por segmento, y la persuasión para abarcar en una gran audiencia a pesar de no manejar visualización directa con el receptor.

Por su parte los medios online o medios digitales son los que manejan otro tipo de plataformas en donde se discute la ganancia de la audiencia por medio de cantidad de seguidores o lectores de la información a publicarse.

De estos medios al igual que de todos los tipos es fundamental la inmediatez de la información pues esta una de las características por la que los receptores buscan algún tipo de medio de comunicación para mantenerse conectado.

Con fijo propósito de mantenerse al día con los sucesos dados en el Cantón Milagro y sus alrededores.

El resultado de las entrevistas realizadas a los propietarios de los distintos Medios de Comunicación fue:

(Valarezo, 2018) En el Medio de Comunicación El Nacional las personas no vieron las redes sociales como algo serio, cualquiera coge un teléfono y escribe algo que no es verdad y eso hace daño afirma convencido ya haber vivido lo necesario para poder resultar un excelente periodismo responsable con acciones que permiten el interés social en Milagro y relevancia para las referentes generaciones que se han involucrado en la tecnología, con el inicio del Nacional con la inversión de personas que no eran del Cantón en un 23 de septiembre en el año 1994 con la misión de que la ciudadanía tenga una ventana que pueda poner sus denuncias argumentos para lograr beneficios de su sector y para que las autoridades conozcan a través del medio Impreso cual era el criterio de la ciudadanía, entonces con este referente se ha evidenciado que a pesar de haber trascendido la información a las plataformas la gente no lee no le interesa y logró argumentar que la

información está en los medios, los dispositivos móviles a través del internet la gente no lee no se da cuenta no sabe varias cosas por causa de la falta de cultura de la lectura y análisis de las informaciones.

Es evidente que los diferentes periodistas que trabajan en medios de Milagro ellos están transmiten y elaboran un periodismo directo en el momento de los hechos y plantea que lo hacen bien y que hay errores, pero están involucrados en el avance tecnológico y es eso ha sido un grande avancen en el periodismo digital en el Cantón Milagro en este año 2018.

(Vega K. , 2018) Con diez años de creación, La Radio Vega Mega desde junio del 2008 que tuvo su inicio con pruebas para salir en transmisión en directo a la ciudadanía de Milagro el 16 de agosto de 2008, desde ahí con el amplio desarrollo de las tecnologías de la información la Radio vega mega ha venido asegura adaptándose a lo que consume el usuario en estos últimos años para actualizar los contenidos y las transmisiones relevantes en tiempo directo en lo que la ciudadanía disfruta de la eficiencia de un Medio de Comunicación que este muy dinamizado en su contenido.

Se ha dado por sentado que la Radio tradicional tiene un grande Poder, que los dispositivos y el internet no llega a ser para nada predominante, Milagro y la actualización de información y la construcción de contenidos digital es la mayor necesidad que se está apostando como medios, los diferentes periodistas en la actualidad persiguen insistentemente involucrar información relevante y de interés actual en sus cuentas de redes de sociales para trascender en el periodismo digital, lo que asegura este argumento es la necesidad de la construcción de Contenido actual de información eficiente del trabajo interconectado entre periodistas y usuarios de la red.

(Arévalo, 2018) Un Periodista del medio de Comunicación Impreso “El Milagreño” con una historia, con el propietario Francisco Asan, un 16 de septiembre en las festividades de Milagro en el año 2011. Desde entonces se ha venido transformando la estructura de información por la influencia tecnológica en los usuarios del internet. Todo el bagaje de esta era digital ha replanteado el proyecto informador que ha generado la misma ciudadanía por la interacción realizada en las redes sociales.

Participar en la digitalización para el medio el Milagreño ha sido tomar en cuenta un grande proyecto se transformación de este medio en el Cantón para solventar la información de forma y fondo digital en los dispositivos móviles.

La actual información sigue siendo tradicional y digital... lo mismo se publica en el impreso que en el digital, estos cambios de estructura han tomado en cuenta los directivos

de este medio mencionado con el objetivo de replantear acciones modernas y actualizadas para el beneficio y el desarrollo de estas plataformas que existen y que los entes que logran aprovecharla en los medio y empresas de información hacen énfasis en la era tecnológica del siglo actual.

(Carrillo, 2018) La estructura de los inicios de radio ATALAYA, se ha venido trasladando a equipos modernos, pero las comunicaciones móviles no son tan relevantes en el cantón Milagro desde el punto de vista solo se procura dar lectura a noticias de trascendencia en medios nacionales del país y su contenido en las redes sociales no es actualizada como los medios anteriores tienen y se llenan de buenas intenciones para la construcciones de contenido eficaz en las plataformas virtuales; esto es un asunto, que este medio no argumenta que las tecnologías para informar de forma eficiente no quiere que dejemos lo tradicional sino que se han contentado de hacer lo mismo en radio y en medios digitales, que ha causado que las publicaciones hagan a la ciudadanía y a los usuarios y periodistas replantear la forma más acta de hacer periodismo digital en estos últimos años y el trabajo actual de este medio. Con el exuberante desarrollo de la tecnología ha generado aun con más fuerza en que periodistas del Medio hagan periodismo digital particular que no ha tenido que ver algo el Medio de información.

(Reyes, 2018) El avance tecnológico en prensa la verdad supuestamente se involucra un 95% con televisión en YouTube, y lo que busca este medio es que las comunicaciones móviles sean rentables algún momento como los son en otros países en el mundo, por la inversión fuerte que se hallan cada vez que generan información para la ciudadanía de Milagro y el mundo entero con las transmisiones en las redes sociales.

(Laje, 2018) El diálogo entre un propietario de un Medio digital y su información, publicidad; es encontrarse a una modernidad en comunicar de forma diferente y dando uso del alto desarrollo con los dispositivos móviles, al objetivo mencionado por el director de este medio digital, el porcentaje que ha generado en los periodistas de estos últimos años ha llegado a ser notorio en el Cantón Milagro, los periodistas están explotando la oportunidad de generar contenido digital, no el más adecuado para la estructura de un medio digital, aun con deficiencia en el contenido, la creatividad al transmitir información a las plataformas virtuales de forma llamativa para los usuarios de la red, es un avance grande para la sociedad de Milagro, puesta las miras hacia el futuro según investigadores y teórico a nivel mundial, (Celaya, y otros, 2018) Señalan y afirman las necesidad de trabajar en actualización y el periodismo digital de plataformas virtuales en las páginas web, de

esta manera convencido de la tecnología en constante desarrollo y los actuales dispositivos que los usuarios utilizan para contactar familiares, amigos y hasta para involucrar información y en muchas de las veces generan acciones que establecen cambios en la sociedad.

Con casi tres años CLICK TELEVISIÓN en el Cantón Milagro con el director Miguel Laje ha mostrado a los periodistas y medios de comunicación la necesidad con evidencias en el área digital las comunicaciones móviles y las mejoras en la construcción de contenidos digitales cada vez más actuales y atractivos haciendo énfasis que las informaciones en un Medio Digital debe, necesita según investigaciones realizadas actualidad inmediatez e interactividad para con los usuarios y así poder lograr la Cultura Virtual que ha sido posible en el transcurrir del tiempo, se ha fallado en las comunicaciones móviles, actualización de Contenido en las plataformas virtuales y en la construcción atractivo referente para los usuarios hoy en día los Medios, Periodistas y empresas están tratando de explotar este libre acceso del internet y ha sido importante para llegar a más lugares de personas que en años anteriores existió una brecha mucho más grande para toda la sociedad del Cantón Milagro. Ha sido durante estos últimos años tomar en cuenta al uso del internet para explotarlo en la mayor parte de incremento del desarrollo de la tecnología en el Cantón. Los actores que influido al uso de las tecnologías de la comunicación han podido ser los periodistas y usuarios de las diferentes redes, el medio; los Medios tradicionales digitales y las informaciones, construcciones para cada grupo que existe en la sociedad en desarrollo constante en el conocimiento del lugar donde se encuentra.

El Medio de Comunicación “La Voz de Milagro” con sus inicios informativos desde el 31 de julio de 1964, con su razón comercial y representante Legal la Licenciada Karlina Verónica Vega con la Misión de ser el primer prestador de servicios de radio en cobertura y, calidad y actualidad y con una visión amplia de constituirse en la emisora Regional con alcance Nacional, la propietaria afirma haber logrado satisfacer de forma positiva las necesidades informativas del Cantón Milagro; entre las mejoras que han tenido con el Medio ha sido la adquisición de nuevos y modernos equipos que han solventado las necesidades de transmisión para la ciudadanía, para mejorar piensan invertir en tecnología para siempre permanecer innovando para así lograr informar, entretener y persuadir y generar una cultura ciudadana en el Cantón.

El grado de importancia de la inversión de personal para el manejo de las redes sociales ha sido notorio en estos últimos años que han generado contenido tradicional en las

plataformas digitales y en las páginas web. Afirma (Vega K. , 2018) Que el Medio está en capacidad de transmitir y ofrecer contenido digital y confían en la credibilidad veracidad que tienen para su audiencia al momento de publicar información en el Medio tradicional y plataformas digitales.

Con ocho años de creación con el objetivo de informar a los ciudadanos del Cantón Milagro (Sanginéz, 2018) manifiesta en entrevista “Milagro City” es un medio creado para atender con las necesidades y fortalecer los diferentes aspectos comunicacionales de la ciudadanía, asegura que el Medio ha mantenido un contenido de entretenimiento, de educación para los moradores y a lo que refiere al logro de objetivos del Medio, manifiesta que se avanzado un 80% en las actualizaciones junto a la tecnología y en sus contenidos ha ido fortaleciendo en transmisiones en Facebook Live, y en cuanto a su inversión en equipos y personal que ya maneja un community manager en las diferentes plataformas, la misma persona alimenta las plataformas digitales y el medio tradicional, y aún se mantiene el Medio “Milagro City” en la constante publicación de información de la forma tradicional a la digital, aún no se muestra las construcciones en el contenido para que logre la audiencia de este medio apreciar con sus dispositivos Móviles en la actualidad.

Por otro dialogo con el director del Medio de Comunicación el Doctor y Licenciado (Rodríguez W. , 2018) director de Radio Cadena Dial en el cantón Milagro con 10 Años de existencia en el Cantón en un 1 de septiembre fuera de estudios con la llegada del expresidente de Ecuador Rafael Correa; con este antecedente, una Estación Radiofónica que fue creada con el objetivo de informar, entretener y persuadir ya que manifestó que antes los oyentes de Milagro se dedicaba a escuchar emisoras de Guayaquil, con este problema trató este medio de llegar al día a día de los moradores de Milagro para influenciar de forma profesional y las mejoras que ha realizado en la Radio ha sido, la perfección del sonido, ya con la eminente tecnología no ha podido esta generación remplazar la Radio Tradicional, mejor ha visto el director una oportunidad de actualización de la Radio y los contenidos en Transmisiones en directo en Plataformas Virtuales que existen en los dispositivos móviles y ha terminado el dialogo con la oportunidad que tiene hoy el periodista para informar y ha argumentado, que los videos deben estar estructurados de muy pocos segundos si es posible por lo moderno y tantas graficaciones en las plataformas virtuales que influncian a los periodistas y a los medios a ser precisos en la información que suben en la red.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

El Periodismo Digital es una de las descendencias más modernas y completas de la información en la actualidad, en la sociedad además de abarcar diferentes herramientas digitales y su soporte fundamental para la indagación, el estudio, la investigación, el análisis y la creación de contenidos; es el internet, para así manifestar la eficiente publicación de contenido a las distintas audiencias que conllevan al desarrollo de una la sociedad que se mantiene en constante desarrollo; que con un dispositivo con múltiples opciones para el desarrollo de diferente contenido y la generación de cultura virtual en los habitantes del Cantón Milagro.

Trabajar en Periodismo Digital de manera profesional es inevitable los conocimientos de métodos como el análisis, la brevedad, la ortografía y sobre todo la comprobación de la veracidad con la que se emite una información. Los medios digitales redes sociales en insuficiente período se han convertido en un obstáculo para los medios tradicionales, teniendo este como desventaja la perdida de circulación y publicidad que con el devenir de los días han planteado los Medios involucrar el contenido noticioso a las plataformas que usan los usuarios en la Red.

Al notar las ventajas actuales de publicación, gratuidad y herramientas sencillas en el internet; los periodistas que aspiraron más del profesional que trabaja para un medio de comunicación con responsabilidad social, ha involucrado sus noticias en las cuentas, las han compartido y han actualizado el poco uso de la tecnología que hacen los medios de comunicación tradicionales, no ha sido un obstáculo para el desarrollo del periodismo digital en el Ecuador, Guayaquil y Milagro no es la exención.

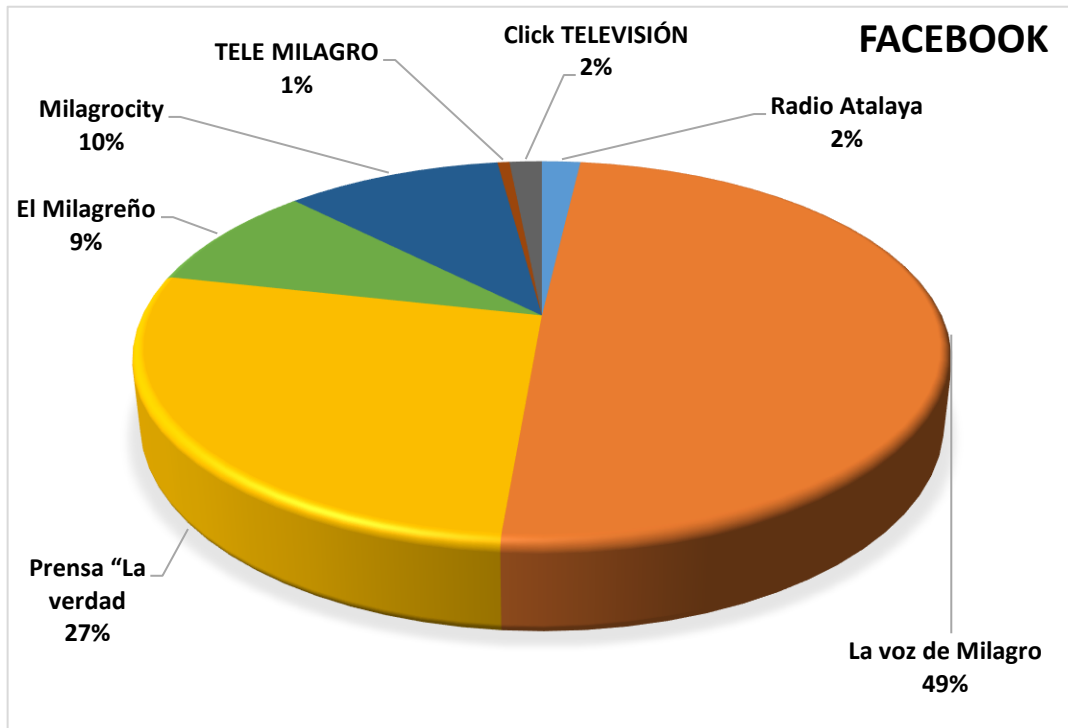
La relevancia de los dispositivos móviles y la implementación de aplicaciones de internet, ha facilitado las conexiones entre las empresas de comunicación y los usuarios de la red, esta eminente actualización de herramientas y desarrollo tecnológico en nuestra sociedad ha generado contenido actual relevante y entretenido más de las veces que informativo consumiendo así horas en el conocimiento de hechos en el momento. Los actores de la información, hoy las publicaciones de las plataformas virtuales con el contenido que genera la historia del acontecimiento actual.

Hemos realizado adicionalmente una ejemplificación de porcentaje con el propósito de mostrar mediante una tabla y graficación de los seguidores que se mantienen conectados a la información publicada por los medios de comunicación, se visualiza una aproximación de las visitas en cuanto a conocimiento que proveen dichos medios.

TABLA N° 1: VISITAS A REDES SOCIALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MILAGRO

	Cadena Dial 107.1	Radio Atalaya	La voz de Milagro	Radio Vega Mega	Prensa "La verdad	El Nacional	El Milagreño	Milagrocity	TELE MILAGRO	Click TELEVISIÓN
Facebook	16389	5149	138941		76205		25408	28970	1600	4340
Twitter	156	2456	3473		1980		101	3013	31912	
Instagram								996	71046	
YouTube			297		31912		2		5976	138

GRAFICO N° 1 VISITAS A REDES SOCIALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MILAGRO.



A través de la investigación realizada del proyecto y desarrollo del tema, se resaltarán la importancia, cantidades y cualidades de la audiencia a la que se llega con las herramientas que permiten informar dando uso a los avances tecnológicos y su digitalización.

Cualidades: estas están formadas por una estructura informativa de los medios de comunicación en conjunto del manejo de información veraz, otra parte fundamental de las cualidades que tomaremos en cuenta en este proyecto es la inmediatez informativa y el contenido digital que exponen en los medios.

Cantidades: estas están compuestas por la **Productividad del medio** y la **Cantidad de audiencia** que manejan o los visitan por medios de las redes sociales o medios de publicación masiva de información.

Definitivamente otro de los puntos de relevancia en este proyecto es la **Inversión en plataformas digitales** que deben tener o necesitan los medios de comunicación, para dar a su comunidad una mejor información con el propósito de alcanzar la **Expansión transmisión libre de acceso global**, haciendo de sus medios tradicionales y de publicación limitada a una derivación extensa de información que permita el crecimiento del medio y que a la vez promueva la labor de más profesionales con conocimientos en nuevas plataformas tecnológicas.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Durante el estudio de las comunicaciones móviles y el contenido que manejan los medios del Cantón Milagro se ha logrado explorar la deficiente actualización de contenido informativo y el formato tradicional que manejan los medios; esto ha generado que los modernos comunicadores hagan uso de la amplia utilización de herramientas de edición y construcción de contenido realizadas de manera externa en plataformas personalizadas.

El poco uso de la tecnología que hacen los medios de comunicación tradicionales no ha sido un obstáculo para el desarrollo del periodismo digital en el Ecuador, Guayaquil y Milagro no es la excepción. Como medios de comunicación tradicionales han logrado adecuarse ante la baja inversión de herramientas para la producción de contenidos, por su parte todos los medios de comunicación están sufriendo una transformación conforme a la evolución de la tecnología.

En la actualidad el manejo de dispositivos móviles ha generado que parte de la información viaje a las plataformas virtuales generando una cultura participativa actual eficiente e interactiva con diferentes usuarios de las redes.

La brevedad de la información ha traído consigo nuevas formas de redactar haciendo de las redacciones publicaciones cortas y precisas para contar una historia o acontecimiento breves en el menor número de palabras posibles con el propósito de ser publicadas lo más inmediato posible.

A esto se le suma la ayuda del internet en los teléfonos móviles los mismos que ayudan a la transmisión en vivo en ciertos medios de comunicación digitales.

Esto siempre dependiendo de la inversión que hagan los medios de comunicación en recursos tecnológicos que faciliten el proceso de informar a los receptores, ganando audiencia según la veracidad e inmediatez que ofrezca el medio a su ciudadanía.

La relevancia de los dispositivos móviles y la implementación de aplicaciones de internet ha facilitado las conexiones entre las empresas de comunicación y los usuarios de la red, esta eminente actualización de herramientas y desarrollo tecnológico en nuestra sociedad ha generado contenido actual relevante y entretenido más de las veces que informativo, consumiendo así horas en el conocimiento, de publicación de información en tiempo real.

En la sociedad actual Milagro, un cantón con aproximadamente 14 mil habitantes junto a esta era de la tecnología y los dispositivos móviles que los ciudadanos usan, este referente actual de información para los usuarios hace que los contenidos vayan evolucionando y lleva a comprometer al medio a la continua actualización de la manera y forma de informar entretener y persuadir en las plataformas digitales a más de hacerlo en los medios tradicionales.

Para culminar podemos resumir que la era digital y sus herramientas tecnológicas van invadiendo el mundo. En la comunicación se ha proporcionado un avance de mayores alcances en todas las secciones informativas y tipos de medios. Haciendo del lector un ser participativo, existiendo la relación directa con información a la distancia de solo unos minutos, valiéndose solo de una herramienta digital que le proporciona la información necesaria de lo que se desea leer, escuchar o ver.

BIBLIOGRAFÍA

- Admin. (30 de Septiembre de 2014). La evolución de la luz eléctrica a través de la historia. Recuperado el 23 de Octubre de 2018, de <https://www.tecnicasei.com/la-evolucion-de-la-luz-electrica-traves-de-la-historia/>
- Almeida, K. (14 de Marzo de 2017). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado el 02 de Octubre de 2018, de Repositorio Digital UCSG FACULTAD DE EDUCACIÓN TÉCNICA PARA EL DESARROLLO: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/7688>
- Andrade Sánchez, E. D. (JUNIO de 2018). Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro. Recuperado el 15 de OCTUBRE de 2018, de Facultad Ciencias Sociales, Tesis de Licenciatura Diseño Gráfico y Publicidad: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/3969>
- Andrade, E., Escobar, Y., & Peña, J. (Junio de 2018). Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro. Recuperado el 15 de OCTUBRE de 2018, de Facultad Ciencias Sociales, Tesis de Licenciatura Diseño Gráfico y Publicidad: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/3969>
- Arévalo, M. (16 de Octubre de 2018). Periodista. (T. González, & D. Deisy, Entrevistadores) RADIO VEGA MEGA. 89.5 FM, GUAYAQUIL.
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). Registro Oficial.
- Bernal, C. (2006). Metodología de la Investigación para administración, economía y humanidades y ciencias sociales. (F. Hernández, Ed., & L. Gaon, Trad.) México: Cámara Nacional de la industria editorial Mexicana.
- Bonilla, E., & Rodríguez, P. (2005). Las investigaciones en ciencias sociales mas alla del dilema de los métodos. Bogotá, Colombia: Grupo editorial normal.
- Bravo, R., Ibarra, P., & Quinto, L. (Enero de 2014). Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro Facultad Ciencias de la Ingeniería Tesis de Ingeniería de Sistemas Computacionales. Recuperado el 09 de Octubre de 2018, de Facultad Ciencias de la Ingeniería: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/1758>
- Cacioppo John, W. P. (2014). Teorías de la Comunicación.
- Cacioppo, J., & Petty, W. (2014). Teorías de la Comunicación.
- Carlos, M. (2010). Telecomunicaciones Móviles Cambiando el Tiempo y el Espacio.
- Carolina, S. C. (2013). MEDIACIONES DIGITALES Y GLOBALIZACIÓN: REFLEXIONES, LECTURAS Y APORTES.
- Carrillo, A. (16 de Octubre de 2018). Periodista Locutor. (T. González, & D. Devis, Entrevistadores) RADIO ATALAYA MILAGRO. 810 AM, GUAYAQUIL.
- Castillo, A. (abril de 2011). Los medios de comunicación como actores sociales y políticos. Poder, medios de comunicación y sociedad. Recuperado el 25 de Octubre

- de 2018, de
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/12_Castillo_M75.pdf
- Castro, L. (2017). Redes sociales.
- Celaya, J., Adzic, J., Luis, C., Gervás, P., José, M., Elena Neira, E. R., y otros. (2018). El Anuario AC/E 2018 DE CULTURA DIGITAL (Diseño y Maquetación pdf y ePub ed.). (A. M. MORENO, Ed.) España: Acción Cultural Española, 2018.
- Cornella, M. (1995). Información en las Organizaciones. Revista Española de Documentación Científica, 113.
- Costales, J. (2013). MANEJO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS. CHASQUI.
- Delia. (2014). Teorías de la Comunicación.
- Deobold, B., Van, D., William, J., & Meyer. (12 de septiembre de 2006). La investigación Descriptiva. Recuperado el 23 de Octubre de 2018, de <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigaci-n-descriptiva.php>
- Digital, T. m. (10 de mayo de 2010). Modelo de Schramm. Recuperado el 25 de Octubre de 2018, de <https://tumurodigital.wordpress.com/2010/05/10/modelo-de-schramm/>
- Ekos, R. (2018). revista ekos.
- Ellsi, B., & Penelope, R. (2005). La investigación en ciencias sociales, mas alla del dilema de los metodos. Bogotá Colombia: grupo editorial normal.
- Elssi, B., & Penélope, R. (2005). Las investigación en ciencias sociales mas allá del dilema de los métodos. Bogotá Colombia: Grupo Editorial Normal.
- Facchin, J. (2018). Que es instagram y para que sirve.
- Fernandez, C., & Galguera, L. (2014). TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.
- Fernandez, T., & Garcia, A. (2001). Medios de Comunicación Societa y Educación. Recuperado el 25 de Octubre de 2018, de https://books.google.com.ec/books?id=P2bCqrT_NP0C&pg=PA8&lpg=PA8&dq=que+dicen+Tomas+Fern%C3%A1ndez+y+Vicenta+Rodr%C3%ADguez+sobre+los+medios&source=bl&ots=WzdMTgSiy3&sig=INKdYv-9dSYjPIBrDzJ1dK40Ug&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiy9tnFqp_eAhXOuFkKHRAXBlcQ6AEwA
- Gallego, C. (Noviembre de 2015). La Informacion como Recursos estrategicos en las empresas de bases Tecnològicas . Recuperado el Lunes de octubre de 2018, de <file:///C:/Users/user/Downloads/51238-92876-2-PB.pdf>
- Giner, E. (23 de Marzo de 2018). UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA. Obtenido de CIENCIA Y TECNOLOGÍA Evolución de la red de comunicación móvil, del 1G al 5G: <https://www.universidadviu.com/evolucion-la-red-comunicacion-movil-del-1g-al-5g/>

- Giner, E. M. (23 de MARZO de 2018). UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA. Obtenido de CIENCIA Y TECNOLOGÍA Evolución de la red de comunicación móvil, del 1G al 5G: <https://www.universidadviu.com/evolucion-la-red-comunicacion-movil-del-1g-al-5g/>
- Gómez, D. (2014). Para que sirve una pagina de Facebook.
- Granados, Ó. (29 de Agosto de 2014). El milagro móvil en América Latina. EL PAIS.
- Hernandez, R. (2014). Metodología de la Investigación. Recuperado el 25 de Octubre de 2018, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernáudo, J., Mendo, L., & José, R. (2015). COMUNICACIONES MÓVILES TERCERA EDICIÓN. Madrid, ESPAÑA: EDITORIAL CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES S.A.
- Jimenez, T., & Calderon, K. (ocho de Octubre de 2014). “ANÁLISIS DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS PARA LA SELECCIÓN DE TALENTO HUMANO EN LA CNEL EP MILAGRO”. Recuperado el Martes de Octubre de 2018, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2736/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LOS%20PROCESOS%20ADMINISTRATIVOS%20PARA%20LA%20SELECCI%C3%93N%20DE%20TALENTO%20HUMANO%20EN%20LA%20CNEL%20EP%20MILAGRO.pdf>
- Julián, P., & Ana, G. (2015). PLATAFORMA VIRTUAL.
- Laje, M. (17 de Octubre de 2018). Director / Propietario. TECNOLOGÍA EN COMUNICACIONES MÓVILES. (T. González, & D. Deisy, Entrevistadores) CLICK TELEVISIÓN. Página de FACEBOOK, MILAGRO.
- Linares, R., Petterson, M., & Viciado, L. (2000). La información a través del tiempo . Recuperado el 23 de Octubre de 2018, de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol8_3_00/aci09300.pdf
- Magaña, J. (15 de mayo de 2016). Teorías de la comunicación. Recuperado el 25 de Octubre de 2018, de <http://teoriasdelacomunicacionjimemag.blogspot.com/2016/05/teoria-de-la-comunicacion-humana.html>
- Martínez, J., & Méndez, W. (Julio de 2015). Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro Facultad Ciencias de la Ingeniería Tesis de Ingeniería de Sistemas Computacionales. Recuperado el 09 de Octubre de 2018, de Tesis de Ingeniería de Sistemas Computacionales: <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/1754>
- Mediano, C., & Arturo, G. (2014). TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOGIDA Y ANÁLISIS DE DATOS. MADRID: UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA.

- Monje, c. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y cualitativa . Recuperado el 23 de octubre de 2018, de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Montgomery, B. (2014). Teorías de la Comunicación.
- Moreano, R. (2017). Universidad De Las Américas. Obtenido de Repositorio Digital Universidad De Las Américas: <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/8105>
- Olvera, K. (26 de Noviembre de 2013). Se rebasa la teoría de la agua hipodérmica . Recuperado el 25 de Octubre de 2018, de <http://web.udlap.mx/co21502/2013/11/26/se-rebasa-la-teoria-de-la-agujahipodermica/>
- Porto, J., & Gardey, A. (2014).
- Ranchal, J. (31 de Enero de 2018). MuyCanal. Recuperado el 29 de SEPTIEMBRE de 2018, de Inicios, evolución y futuro del teléfono móvil: <https://www.muycanal.com/2014/01/31/futuro-del-telefono-movil>
- Reyes, W. (16 de Octubre de 2018). Abogado. (T. González, & D. Devis, Entrevistadores) TELEMILAGRO. LA VERDAD, GUAYAQUIL.
- Rodrigo, M. (2011). modelos de comunicacion . portalcomunicacion.com.
- Rodríguez, D. (2001). Gestión Organizacional. Recuperado el 23 de Octubre de 2018, de https://kupdf.net/download/gestion-organizacional-dario-rodriguez_598628dbdc0d60063e300d1d_pdf
- Rodríguez, O., Hernández, R., Torno, L., García, L., & Rodríguez, R. (2005). Telefonía móvil celular. Origen, Evolución, Perspectivas. Ciencias Holguín, XI, (1),1-8.
- Rodríguez, W. (24 de Octubre de 2018). Licenciado. (T. González, & D. Devis, Entrevistadores) 107.1. Cadena Dial, Milagro.
- Roserol, G., Montenegro, B., & Obandol, V. (2017). Diagnostico de las variables del comportamiento organizacional en una farmacia de Sangolquí, Ecuador. Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/Diagnosticode las variables del comportamiento organizacional en farmacias de Sangolqui Ecuador.pdf>
- Rubín, R. (2018). Que es twitter y como funciona.
- Sánchez, G. (26 de Septiembre de 2017). Paul Watzlawick y la teoría de la comunicación humana. Recuperado el 25 de Octubre de 2018, de <https://lamenteesmaravillosa.com/paul-watzlawick-y-la-teoria-de-la-comunicacion-humana/>
- Sandoval, E., & Leon, E. (Agosto de 2012). “EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA EMPRESA ELÉCTRICA DE BABAHOYO CON LA PROPUESTA DE LA ELABORACIÓN DE UN PLAN COMUNICACIONAL PARA MEJORAS EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES E

- IDENTIFICACIÓN DE LOS EMPLEADOS”. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2498/1/PROYECTO%20DE%20TESIS.pdf>
- Sandoval, E., & León, E. (agosto de 2012). Evaluación de la comunicación interna en la Empresa Eléctrica de Babahoyo con la propuesta de elaboración de un plan comunicacional para mejoras en relaciones interpersonales e identificación de los empleados. Recuperado el 25 de Octubre de 2018, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2498/1/PROYECTO%20DE%20TESIS.pdf>
- Sanginéz, K. (24 de Octubre de 2018). Reportero. Tecnología. (T. González, & D. Devis, Entrevistadores) Milagro City Cine Canal . Milagro.
- Sanromà-Giménez, M. L.-C.-C. (2017). La tecnología móvil: Una herramienta para la mejora de la inclusión digital de las personas con TEA. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 7(2), 173-192., 7(2), 173-192.
- Scolari, C. (2013). ELEMENTOS PARA UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL. GEDISA S.A.
- Segredo, A. (2013). Clima organizacional en la gestión del cambio para el desarrollo de la organización. Obtenido de https://scholar.google.com.ec/scholar?hl=es&lr=lang_es&as_sdt=0%2C5&q=clima+organizacional+a+nivel+mundial&btnG=
- Serrano, M. M. (abril de 2011). La producción social de la comunicación. Obtenido de Razon y Palabra: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/09_Ballesteros_M75.pdf
- Sherif, C. (2014). TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN.
- Thompson, I. (Agosto de 2017). ¿Que es la Comunicación? Recuperado el 25 de Octubre de 2018, de <https://www.promonegocios.net/comunicacion/que-es-comunicacion.html>
- Tomè, C. (12 de Mayo de 2015). La botella de Leiden, el cuadrado de Franklin y el electróforo de Volta. Recuperado el 23 de Octubre de 2018, de <https://culturacientifica.com/2015/05/12/la-botella-de-leiden-el-cuadrado-de-franklin-y-el-electroforo-de-volta/>
- Triviño, F. (2013). Obtenido de http://www.dit.upm.es/~posgrado/doc/TFM/TFMs2012-2013/TFM_Fabrizio_Trivino_2013.pdf
- Valarezo, A. (16 de Octubre de 2018). Las Comunicaciones móviles y contenido digital como propuesta innovadora en los Medios del Cantón Milagro. (T. González, & D. Deisy, Entrevistadores)
- Vega, K. (16 de Octubre de 2018). Las Comunicaciones móviles y Contenido digital como Propuesta innovadora en los medios de Comunicación del Cantón Milagro.

TECNOLOGÍA MÓVIL Y PERIODISMO. (T. González, & D. Deisy, Entrevistadores) VEGA MEGA. 89.5, GUAYAS.

Vega, K. (18 de Octubre de 2018). Licenciada. Tecnología. (T. González, & D. Devis, Entrevistadores) 1370 AM. RADIO LA VOZ DE MILAGRO, Milagro.

Ventageneradores. (3 de Marzo de 2016). Cómo ha sido la Evolución de la Energía a lo largo de la Historia. Recuperado el 23 de Octubre de 2018, de <http://www.ventageneradores.net/blog/la-evolucion-la-energia-lo-largo-la-historia/>

Watzlawick, P. (2014). Teorías de la Comunicación.

Woolf, V. (2013). Teoría de la comunicación . Recuperado el 25 de Octubre de 2018, de <http://algarabiacomunicacion.blogspot.com/2013/04/modelo-de-comunicacion-de-shannon-y.html>

ANEXOS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS

Milagrocity / Canal 3

Twitter



En Facebook



Tele milagro – Prensa “La verdad”

En YouTube



En Facebook



En Twitter



Radio La Voz de Milagro

Twitter

La Voz de Milagro
@RADIOMILAGRO
LA VOZ DE MILAGRO La Radio Regional
Milagro
radiolavozdemilagro.com
Se unió en septiembre de 2009

Tweets 8.575 | Siguiendo 259 | Seguidores 3.473 | Me gusta 415 | Listas 4

Tweets | Tweets y respuestas | Multimedia

La Voz de Milagro retweeted
Denisse Robles @denisse_robles · 4 h
Agradecemos a los diferentes grupos artisticos de varias iglesias, que han manifestado su buena voluntad para participar en el concierto de mañana, que tendrá la gran presencia de Marco Barrientos y su prodigiosa voz que nos entrega la palabra de Dios.

¿Nuevo en Twitter?
¡Regístrate ahora para obtener tu propia cronología personalizada!
Regístrate

También te puede gustar:
Prensa La Verdad @laverdadec
VegaMega Stereo 89.5 @vegamegastereo
Tele Milagro @telemilagro
Alcaldía de Milagro @GADMilagro

YouTube

https://www.youtube.com/channel/UC1UICLQ11KzG10S4Q1H1UG

YouTube | Buscar | ACCEDER

Voz de Milagro
297 suscriptores
SUSCRIBIRSE

PÁGINA PRINCIPAL | VIDEOS | LISTAS DE REPRODUCCIÓN | CANALES | DEBATE | ACERCA DE

Todas las actividades

Voz de Milagro indicó que le gustó un video.
Mujer fue asesinada con varias puñaladas en el cantón Milagro
TVC El Comercio TV · 244 Vistas · Hace 1 mes

Voz de Milagro indicó que le gustó un video.
Roban una hacienda en el cantón Milagro
RTS La Noticia · 76 vistas · Hace 3 meses
Más de 60 mil dólares fueron sustraídos del lugar. Los dueños del terreno aseguran que el dinero robado es el pago de salarios de sus trabajadores. Las autoridades se encuentran...

Radio Atalaya

Twitter



Facebook



El Milagreño

Facebook



Twitter



Prensa “La Verdad”

Facebook



Twitter



Cadena Dial 107.1

Facebook



Twitter





URKUND

REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 15-07-2018 Fin: 15-07-2018

Urkund Analysis Result

Analysed Document: propuesta_version_urkund20181025121836 (1).docx (D43078577)
 Submitted: 10/25/2018 11:18:00 PM
 Submitted By: gmaciasa@unemi.edu.ec
 Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

DATOS DEL ESTUDIANTE			
ID	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA	CATEDRA
1	DAVID PASTA DEIBY DANISE	INGENIERIA	COMUNICACION SOCIAL
2	GONZALEZ PARRAQUE TOMAS DAVID	INGENIERIA	COMUNICACION SOCIAL

ID	FECHA	HORA	Nº HORAS	DETALLE
1	2018-10-25	10:00 a.m.	2	REVISIÓN DE CONTENIDOS DE TEMA Y DE BIBLIOGRAFÍA
2	2018-10-25	10:00 a.m.	2	REVISIÓN DE CONTENIDOS DE TEMA Y DE BIBLIOGRAFÍA
3	2018-10-25	10:00 a.m.	2	REVISIÓN DE CONTENIDOS
4	2018-10-25	10:00 a.m.	2	REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTRUCTURA Y CONTENIDO DE TEMA Y BIBLIOGRAFÍA
5	2018-10-25	10:00 a.m.	2	REVISIÓN DE CONTENIDOS
6	2018-10-25	10:00 a.m.	2	REVISIÓN DE REDACCIÓN
7	2018-10-25	10:00 a.m.	2	COMPROBACIÓN DE DATOS Y TABLAS
8	2018-10-25	10:00 a.m.	2	VOLVER A CORREGIR ELLO INVESTIGAR
9	2018-10-25	10:00 a.m.	2	BIBLIOGRAFÍA Y CITAS
10	2018-10-25	10:00 a.m.	2	ÚLTIMA REVISIÓN DE CONTENIDOS

[Handwritten signatures and stamps of the university and faculty members]

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 10-07-2018 Fin 15-01-2019

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Línea de investigación: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: GESTIÓN, MEDIOS Y TECNOLOGÍA

TEMA: LAS COMUNICACIONES MÓVILES Y CONTENIDOS DIGITAL COMO PROPUESTA INNOVADORA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL CANTÓN MILAGRO

ACOMPAÑANTE: MACIAS ARROYO FRANKLIN GREGORIO

DATOS DEL ESTUDIANTE			
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	DEVIS PEÑA DEISY DENISE	0941342800	COMUNICACIÓN SOCIAL
2	GONZALEZ PINARGOTE TOMAS DAVID	0302552732	COMUNICACIÓN SOCIAL

Nº	FECHA	HORA	Nº HORAS	DETALLE
1	2018-13-08	Inicio: 09:00 a.m. Fin: 11:00 a.m.	2	09H00 A 11H00 REVISIÓN DE TEMA Y DE BIBLIOGRAFÍA.
2	2018-20-08	Inicio: 09:00 a.m. Fin: 11:00 a.m.	2	REVISION DE BIBLIOGRAFIAS RELACIONADAS AL TEMAS
3	2018-03-09	Inicio: 09:15 a.m. Fin: 11:15 a.m.	2	REVISAR LOS AVANCES
4	2018-02-10	Inicio: 10:00 a.m. Fin: 12:00 p.m.	2	REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE INTRODUCCIÓN Y SIGUIENTE PARTE DEL TRABAJO CIENTÍFICO
5	2018-10-10	Inicio: 14:10 p.m. Fin: 16:10 p.m.	2	REVISAR CONTENIDOS
6	2018-15-10	Inicio: 14:06 p.m. Fin: 16:06 p.m.	2	REVISIÓN DE REDACCIÓN
7	2018-18-10	Inicio: 08:15 a.m. Fin: 10:15 a.m.	2	CORREGIR ERRORES Y TABLA
8	2018-19-10	Inicio: 08:15 a.m. Fin: 10:15 a.m.	2	VOLVER A CORREGIR LO INVESTIGADO
9	2018-20-10	Inicio: 09:06 a.m. Fin: 11:06 a.m.	2	BIBLIOGRAFÍA Y CITAS
10	2018-22-10	Inicio: 09:06 a.m. Fin: 11:06 a.m.	2	ULTIMA REVISIÓN DE CONTENIDOS

MACIAS ARROYO FRANKLIN GREGORIO
PROFESOR(A)

ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO
DIRECTOR(A)

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



DEVIS PEÑA DEISY DENISE
ESTUDIANTE

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES
DIRECCIÓN DE LA CARRERA LICENCIATURA
EN COMUNICACIÓN SOCIAL

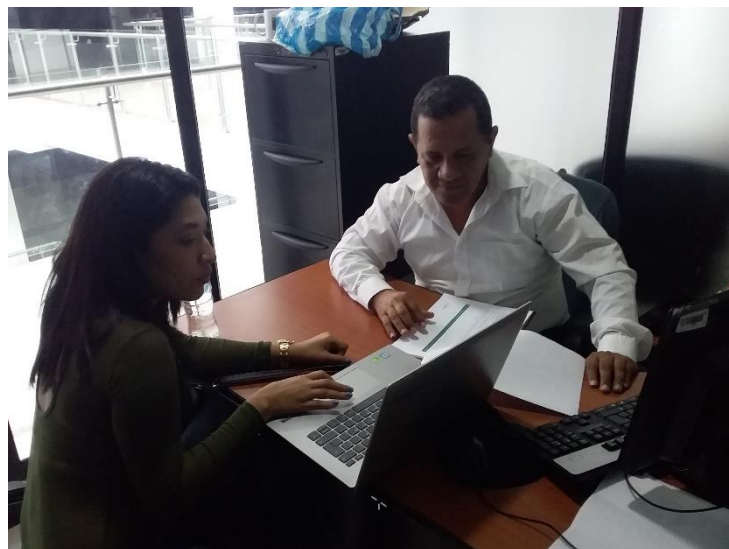
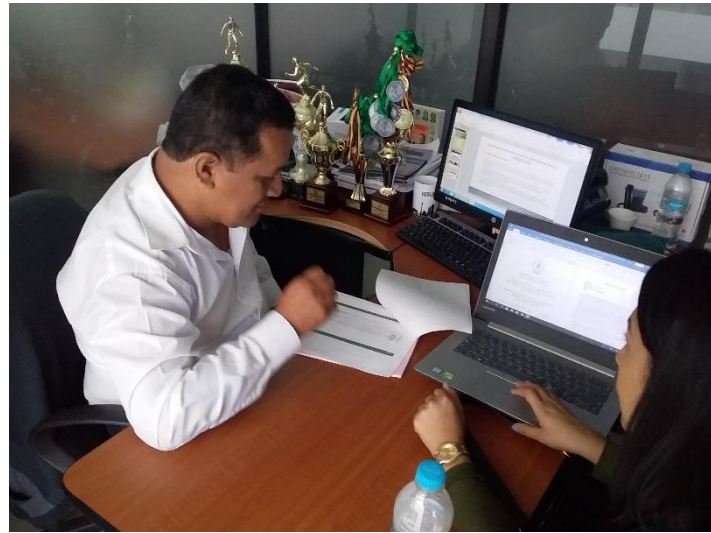
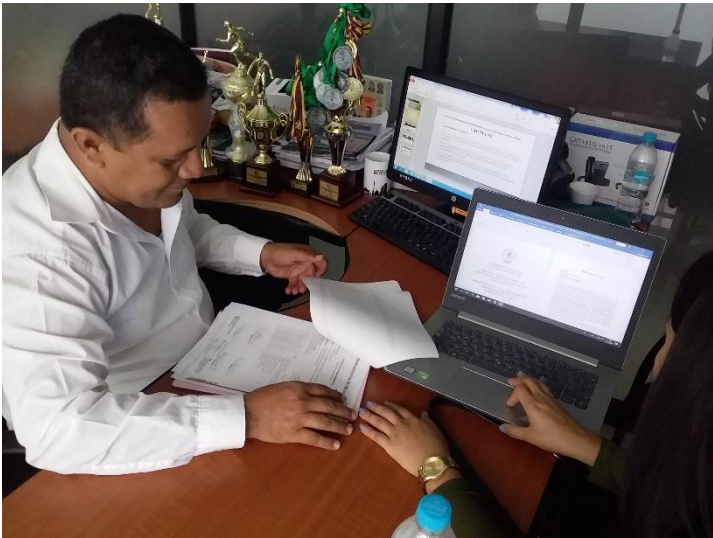
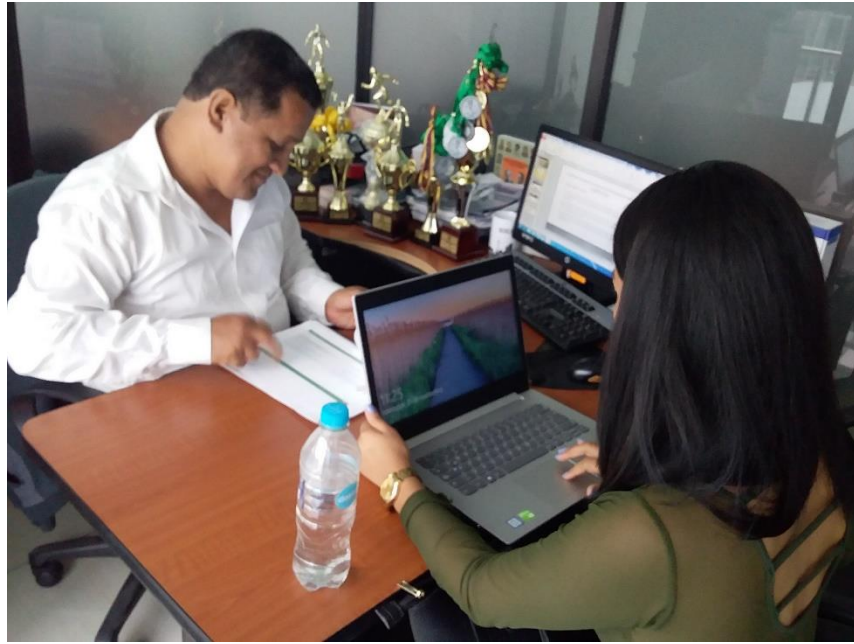
GONZALEZ PINARGOTE TOMAS DAVID
ESTUDIANTE

Dirección: Cdla. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN
Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN
La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

EVIDENCIAS



EVIDENCIAS

