



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN MARKETING**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA (DE  
CARÁCTER COMPLEXIVO)**

**INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: LA COMERCIALIZACIÓN DE ROSAS PRESERVADAS Y SU  
PARTICIPACIÓN EN LOS NIVELES DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO  
TRADICIONALES**

**AUTOR:**

SOLIS ANDRADE VALERIA ALEJANDRA

**ACOMPañANTE:**

MAE. BENÍTEZ ASTUDILLO JAVIER ANTONIO.

**MILAGRO, NOVIEMBRE 2018**

**ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

**RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

Presente.

Yo, VALERIA ALEJANDRA SOLIS ANDRADE en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL, GESTIÓN DE EMPRESAS de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 20 días del mes de noviembre de 2018

Valeria Solis A.

Firma del Estudiante

VALERIA ALEJANDRA SOLIS ANDRADE

CI: 0928981844

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

Yo, MAE. BENÍTEZ ASTUDILLO JAVIER ANTONIO en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por la estudiante VALERIA ALEJANDRA SOLIS ANDRADE, cuyo tema de trabajo de Titulación es LA COMERCIALIZACIÓN DE ROSAS PRESERVADAS Y SU PARTICIPACIÓN EN LOS NIVELES DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES, que aporta a la Línea de Investigación PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL, GESTIÓN DE EMPRESAS, previo a la obtención del Grado INGENIERA EN MARKETING; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 24 días del mes de octubre de 2018.



MAE. BENÍTEZ ASTUDILLO JAVIER ANTONIO  
Tutor  
C.I.: 0918089848

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Benítez Astudillo Javier Antonio

Arteaga Arcentales Evelin Del Cisne

Tenorio Almache José Luis

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERA EN MARKETING presentado por la señorita VALERIA ALEJANDRA SOLIS ANDRADE.

Con el tema de trabajo de Titulación: LA COMERCIALIZACIÓN DE ROSAS PRESERVADAS Y SU PARTICIPACIÓN EN LOS NIVELES DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES.

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[ 80 ]
Defensa oral	[ 20 ]
Total	[ 100 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado

Fecha: 20 de noviembre de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos
Presidente:	Benítez Astudillo Javier Antonio
Secretario:	Arteaga Arcentales Evelin Del Cisne
Integrante:	Tenorio Almache José Luis

Firma



## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR .....	II
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL .....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	IV
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS .....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1 .....	4
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
Planteamiento del Problema.....	4
Objetivo General.....	5
Objetivos específicos.....	5
Justificación.....	5
CAPÍTULO 2 .....	6
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	6
Producción Agrícola.....	6

Comercialización Internacional.....	6
Exportación.....	6
Exportaciones No Tradicionales.....	7
Mercado objetivo.....	7
Competencia de exportación .....	7
Rentabilidad.....	7
CAPÍTULO 3 .....	8
METODOLOGÍA.....	8
CAPÍTULO 4 .....	9
DESARROLLO TEMÁTICO .....	9
Principales Destinos de Exportación .....	16
Principales Competidores.....	20
CAPÍTULO 5 .....	23
CONCLUSIONES.....	23
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	25

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Evolución de las Exportaciones del Ecuador .....	10
Gráfico 2. Evolución de las Exportaciones No Petroleras del Ecuador .....	11
Gráfico 3 Diez principales productos de exportación No Tradicional .....	12
Gráfico 4. Número de tallos cortados y Participación Nacional por tipo de Flores 2017 .....	14
Gráfico 5. Evolución de las exportaciones de rosas 06.03.11.00 en Ecuador .....	15
Gráfico 6 Principales Destinos de Exportación .....	20

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ecuador: Exportaciones de Rosas 06.03.11.00 a EE.UU. en USD.....	17
Figura 2 Exportaciones de Rosas 06.03.11.00 a Rusia. en USD.....	18
Figura 3. Exportaciones de Rosas 06.03.11.00 a U.E. en USD.....	19
Figura 4. Principales Exportadores de Rosas en USD Miles. ....	21



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cifras de exportaciones del Ecuador 2014 - 2016.....	9
Tabla 2. Cifras de exportaciones No Petroleras .....	10
Tabla 3. Diez principales productos de exportación No Tradicional .....	12

# **LA COMERCIALIZACIÓN DE ROSAS PRESERVADAS Y SU PARTICIPACIÓN EN LOS NIVELES DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES**

## **RESUMEN**

La producción agrícola, desde el punto de vista sectorial, muestra que en la actualidad se encuentra una productividad reducida tanto en los productos comunes como los que poseen características que los hace viables para la exportación, presentando también un elevado enfoque en el entorno de la producción y debilidad en el comercio de los mismos.

Actualmente, la industria florícola tiene un porcentaje representativo de las exportaciones no tradicionales, y aunque el Ecuador cuenta con una amplia variedad de flores, quienes predominan en los niveles de exportación son las rosas. Por lo cual se ha analizado estas cifras de exportación de productos no tradicionales en el Ecuador determinando la factibilidad de la producción y comercialización de rosas preservadas, conociendo su situación actual, sus potenciales destinos internacionales, y sus principales competidores en la exportación de este tipo de rosas.

Se utilizó el método analítico mediante la observación de los diferentes escenarios internacionales tanto de los principales competidores en exportación de rosas tales como Colombia, Kenia y Etiopía, así como de países importadores de éstas, como Estados Unidos, Rusia y la Unión Europea. Además, se fundamenta también mediante cifras pasadas y actuales de las exportaciones del mercado objetivo para el análisis y comparación de su impacto como producto no tradicional del Ecuador y su influencia en la economía interna.

**PALABRAS CLAVE:** rosas preservadas, exportaciones, productos no tradicionales.

# **THE MARKETING OF PRESERVED ROSES AND THEIR PARTICIPATION ON EXPORT LEVELS OF NON-TRADITIONAL PRODUCTS**

## **ABSTRACT**

The agricultural production, from the sectoral point of view, shows that currently there is a reduced productivity in the ordinary products as those that have characteristics that make them viable for export, also presenting a high focus in the production environment and weakness in their trade.

At present time, the floriculture industry has a representative percentage of non-traditional exports, and although Ecuador has a wide variety of flowers, those who predominate in export levels are roses. Therefore, we have analyzed these export figures of non-traditional products in the equator, determining the feasibility of production and marketing of preserved roses, knowing their current situation, their potential international destinations, and their main competitors in the export of this type of roses

The analytical method was used by observing the different international scenarios of the main export competitors of roses such as Colombia, Kenya and Ethiopia, as well as importing countries such as the United States, Russia and the European Union. It is also based on past and current figures of exports from the target market for the analysis and comparison of its impact as a non-traditional product of Ecuador and its influence on the domestic economy.

**KEYWORDS:** preserved roses, exports, non-traditional products.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema de la comercialización de rosas preservadas y su impacto en los niveles de exportación de productos no tradicionales en el Ecuador ya que este país por su posición geográfica y su condición climática ha permitido desarrollar una diversidad de flores permitiendo durante los últimos años ubicarse dentro de los principales países exportadores ya que son muy apreciadas por su variedad y calidad, entre ellas las rosas son el tipo de flor más destacadas que sometidas a un proceso de conservación y tinturado resultando así las rosas preservadas.

Teniendo como objetivo el análisis de la comercialización de rosas preservadas y su participación en los niveles de exportación de productos no tradicionales en el Ecuador se investigaron aspectos generales para conocer la situación actual de este producto en el mercado internacional, además se revisó conceptos referentes a los temas tratados para una mejor comprensión del presente trabajo, analizando también las cifras referentes a las exportaciones del producto referido, de sus competidores y de los principales mercados a los que se encuentra orientado.

Se ha realizado un marco teórico detallado, utilizando apropiadamente la terminología de varios autores, de manera que se pueda comprender los conceptos de producción agrícola, comercialización internacional, exportación, competencia de exportación, y mercados objetivo, desarrollando un análisis comparativo de los datos numéricos y estadísticos obtenidos para una mejor comprensión de la situación del producto y su participación en los productos no tradicionales.

# CAPÍTULO 1

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### Planteamiento del Problema

El banco central del Ecuador en sus estadísticas indica que en el 2017 registró un aumento en sus cifras de exportación con un total de 19122453 millones de dólares, en relación al 2016 que se registró 16797664 millones de dólares, que sería la mejor suma de los últimos tres años. (Banco Central del Ecuador, 2018)

A pesar de esto, los productos no tradicionales en el Ecuador han mostrado un descenso en su participación de las exportaciones en el país; esto es causa de preocupación ya que la mayoría de países alrededor del mundo están en busca de la diversificación de sus exportaciones, aportándoles valor agregado a sus productos y dando mayor relevancia a los no tradicionales que a los tradicionales, a diferencia del Ecuador que en su mayoría aun depende de los productos tradicionales. (Luna , 2018)

La producción agrícola, desde el punto de vista sectorial, muestra que en la actualidad se encuentra una productividad reducida en los productos ordinarios como los que poseen características que los hace viables para la exportación, presentando también un elevado enfoque en el entorno de la producción y debilidad en el comercio de los mismos. (Consejo Nacional de Planificación, 2017)

En la actualidad la industria florícola tiene un porcentaje representativo de las exportaciones no tradicionales, y aunque el Ecuador cuenta con una amplia variedad de flores, quienes predominan en los niveles de exportación son las rosas.

Por esta razón se busca analizar los niveles de exportación de productos no tradicionales en el Ecuador para así determinar si es factible la producción y comercialización de rosas preservadas, conociendo su situación actual, sus potenciales destinos internacionales, y sus principales competidores en la exportación de este tipo de rosas.

## **Objetivo General**

Analizar la comercialización de rosas preservadas y su participación en los niveles de exportación de productos no tradicionales en el Ecuador.

## **Objetivos específicos**

- Establecer la situación actual de producción y exportación de rosas preservadas.
- Identificar los potenciales destinos internacionales para la comercialización de las rosas preservadas.
- Analizar a los principales competidores en la exportación de este tipo de rosas.

## **Justificación**

El comercio internacional genera el incremento de la producción mundial ya que consiente a cada país a la especialización en la producción del bien en el que presenta una ventaja comparativa, esto es, solo si el coste de oportunidad de dicho bien se encuentra por debajo en este país a diferencia de otros países. (Krugman, 2006, pág. 29)

La comercialización de rosas preservadas en nuestro país tienen ventaja comparativa a diferencia de otros países, ya que posee una fluctuación estacional, precipitación y temperatura favorable para su producción, el cual debe ser aprovechado para la generación de rosas de alta calidad, con una utilización mínima de recursos y así, ser beneficioso en la preservación de las mismas, incrementando la productividad de éstas, siendo exportadas con precios accesibles al comprador contribuyendo al país mayores ingresos económicos en la exportación de este producto no tradicional. Por tanto, se obtendría mayores ganancias, al exportar rosas de valor agregado con menores recursos de producción, mayor rentabilidad y ventas con costos cómodos al importador; sumando a clientes satisfechos y reconocimiento del país por el desempeño. Por tal motivo, es factible entender el proceso de producción de éstas, así como, su rentabilidad, comercialización, destinos, ofertas y demandas, y su competencia.

## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

#### **Producción Agrícola**

La producción agrícola es aquella que se emplea en el entorno de la economía para hacer mención a los tipos de beneficios y productos que una labor como la agrícola pueda producir, es decir, la suma total ha sido resultado de los bienes destinados tanto para el mercado interno como externo. (Monteros et al., 2013)

#### **Comercialización Internacional**

La comercialización a la realización de labores comerciales que conduce el flujo de servicios y el flujo de mercancías del productor al usuario, satisfaciendo a éstos y cumpliendo los objetivos de la empresa. La comercialización internacional es rama de la comercialización y apunta al mercado externo, para ello se debe de efectuar estudios para fijar y desarrollar estrategias de comercialización aptas enfocándose en las posibilidades y limitaciones. (Vergara, 2012, págs. 227-228)

#### **Exportación**

Según Lerma Kirchner (2010) “la exportación es una actividad vital dentro de los negocios internacionales y consiste en comercializar los productos o servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece el oferente” (p. 539).

En el Ecuador existen dos divisiones en los grupos de los productos de exportación que son: Las Exportaciones Petroleras dentro de las cuales constan el crudo de petróleo y sus derivados; y Las Exportaciones No Petroleras que se subdivide en Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales.

No existe una definición establecida acerca de lo que son las exportaciones tradicionales y no tradicionales, por lo tanto, es necesario precisar a qué se refiere cada una de ellas.

## **Exportaciones Tradicionales**

Según el Banco Central del Ecuador al grupo de las exportaciones tradicionales comprenden los siguientes productos banano, plátano, camarón, atún, pescado, cacao con sus elaborados y café con sus elaborados.

## **Exportaciones No Tradicionales**

Se refiere a aquellos productos primarios o procesados que no poseen mayor participación en los niveles de exportación

## **Mercado objetivo**

“El mercado objetivo se define como la población dentro de un espacio geográfico, con un determinado poder adquisitivo y un esquema de necesidades, preferencias y gustos. Conviene señalar que el mercado es dinámico y la empresa debe adaptarse al mismo” (Vergara, 2012, pág. 263).

## **Competencia de exportación**

La competencia es una forma organizada de la vida económica cuya finalidad es llegar a un objetivo. Para ello se debe educar a los participantes en la vida económica para que aporten bienes y servicios con los estándares más altos de calidad a precios bajos. (Stigler, 1974). Melnyk y Yaskal (2013) refiere que “la competencia es el mecanismo más eficaz para regular los procesos de mercado, que ofrece a las empresas libertad económica y las incentiva a aumentar su competitividad” (p. 38).



## **CAPÍTULO 3**

### **METODOLOGÍA**

La metodología aplicada se basa en la investigación científica de carácter documental y descriptivo basado un estudio bibliométrico, exploratorio y sistemático, cuyo objetivo es la obtención de información de fuentes secundarias que aporten al desarrollo del presente trabajo.

Es documental dado que la información observada se obtuvo de fuentes secundarias como bibliografías y datos tomados de libros, revistas, artículos etc., con un contenido de gran relevancia para su uso en conceptos textuales, asimismo se recurrió a páginas web pertenecientes a entidades gubernamentales para la obtención de datos cuantitativos y estadísticos requeridos para el estudio de los niveles de exportaciones.

Además de emplear el método descriptivo el cual sirve para la reproducir con mayor exactitud y de manera óptima cada detalle de la información que se recopila, en base a la observación de los sucesos que se han ido presentando al cabo del tiempo hasta la actualidad, también se hace uso del método histórico para realizar comparaciones con respecto a la evolución y como ha ido influyendo de manera general las exportaciones de los productos no tradicionales, además del de manera más específica de las rosas preservadas durante los últimos 7 años.

De esta forma se ha realizado un marco teórico detallado, utilizando apropiadamente la terminología de varios autores, de manera que se pueda comprender los conceptos de producción agrícola, comercialización internacional, exportación, competencia de exportación, mercados objetivo y rentabilidad. Proporcionando al lector información con datos cualitativos y cuantitativos, a manera que sea confiable, claro y exacto.

## CAPÍTULO 4

### DESARROLLO TEMÁTICO

El Ecuador es considerado un país en vías de desarrollo, siendo fundamentalmente dependiente de la producción y exportación de materias primas, por décadas el principal producto que exporta este país ha sido el petróleo, sin embargo, al encontrarse ubicado en la Línea Ecuatorial goza de un suelo fértil y un clima propicio para el cultivo de productos agrícolas, es por esto que sus exportaciones se dividen en dos grandes grupos, las exportaciones petroleras y las no petroleras, a continuación se muestran las cifras de exportación correspondientes al periodo 2014 – 2016.

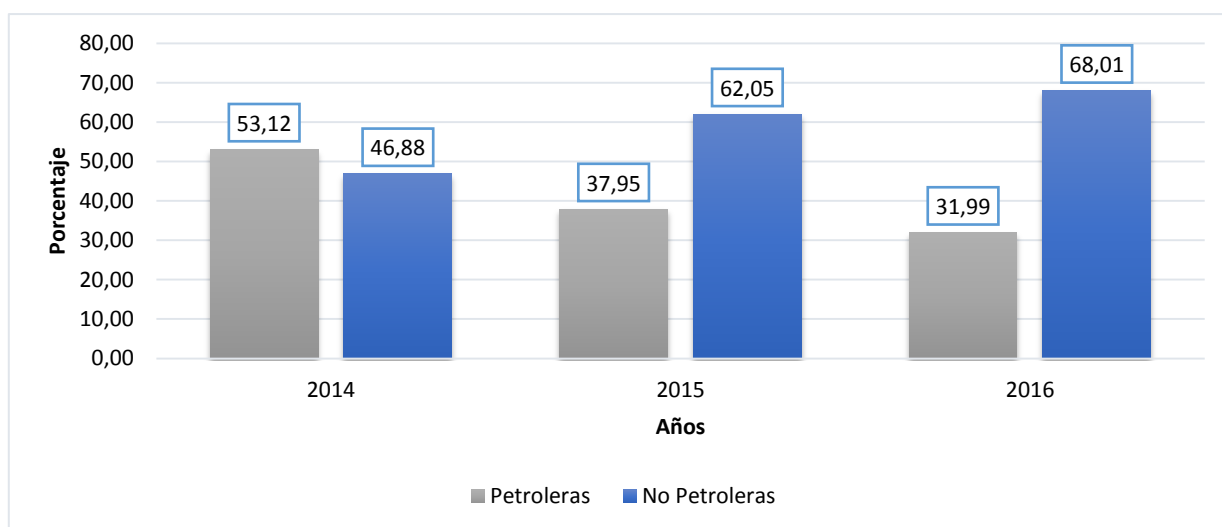
*Tabla 1. Cifras de exportaciones del Ecuador 2014 - 2016*

	<b>Petroleras</b>	<b>No Petroleras</b>	<b>Totales</b>
<b>2014</b>	11.705.645	10.330.771	22.036.416
<b>2015</b>	5.942.942	9.718.321	15.661.263
<b>2016</b>	4.407.332	9.371.064	13.778.396

**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado por:** Solis Valeria

El siguiente gráfico muestra la evolución de las exportaciones petroleras y no petroleras del 2014 al 2016, en el cual se puede observar que las exportaciones petroleras han disminuido sus niveles de participación causado por la caída del precio del petróleo durante este período, si bien las exportaciones no petroleras lograron aumentar sus niveles de participación, los totales de las exportaciones en estos años disminuyó por diversos factores como la apreciación del dólar y la reducción de los precios de los competidores internacionales.

Gráfico 1. Evolución de las Exportaciones del Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Solis Valeria

El grupo de exportaciones No Petroleras se divide en Tradicionales, que en su mayoría son productos agrícolas sin ser procesados y en No Tradicionales, que mayormente comprende también productos agrícolas pero que ya han pasado por diversos procesos por lo que no se comercializan como materias primas, sino como productos de consumo; dentro de los años 2014, 2015 y 2016 por factores ya antes mencionados se muestra un declive en sus montos.

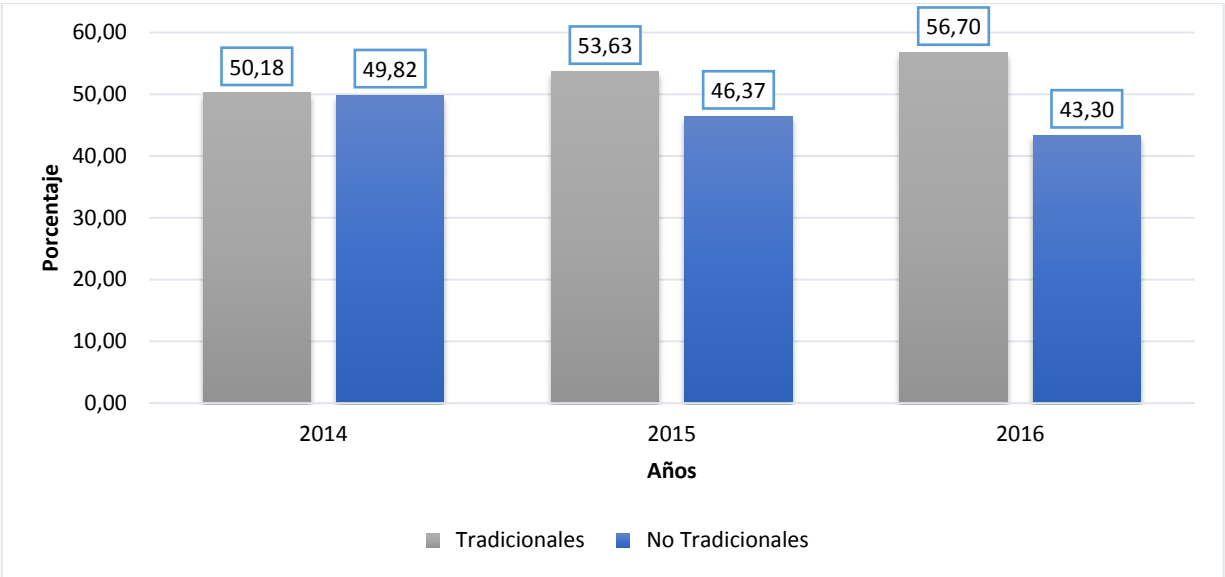
Tabla 2. Cifras de exportaciones No Petroleras

	Tradicionales	No Tradicionales	Totales
<b>2014</b>	5.184.242	5.146.529	10.330.771
<b>2015</b>	5.211.527	4.506.794	9.718.321
<b>2016</b>	5.312.979	4.058.085	9.371.064

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Solis Valeria

En el año 2014 se observa que tanto las exportaciones tradicionales como las no tradicionales se mantenían en un nivel bastante parejo, no así en el 2015 y 2016 en los que se registra un aumento en las exportaciones tradicionales y una disminución en las exportaciones no tradicionales de aproximadamente un 12%.

Gráfico 2. Evolución de las Exportaciones No Petroleras del Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador  
 Elaborado por: Solis Valeria

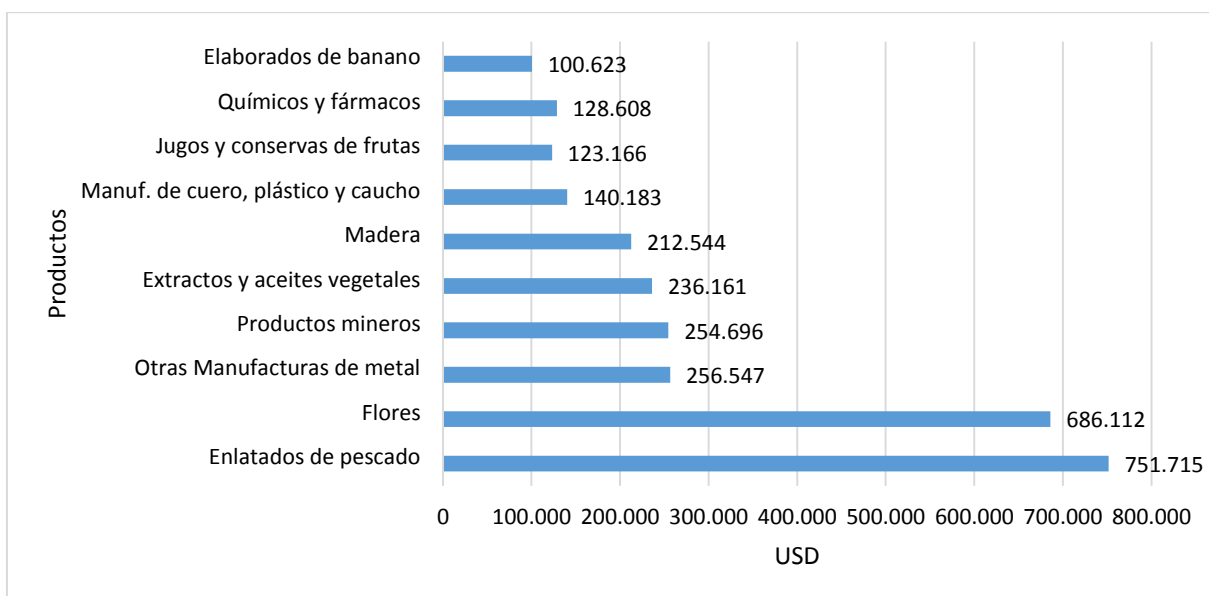
A continuación, se presentan los 10 productos de exportación no tradicionales que tuvieron un mayor porcentaje de participación en las exportaciones para el año 2016, entre los cuales se observa que los enlatados de pescado y las flores son los productos que poseen la mayor participación, a diferencia de los demás productos debido a que el Ecuador es reconocido internacionalmente por su calidad gracias a que posee las mejores condiciones naturales para el desarrollo de estos productos a diferencia de sus competidores.

Tabla 3. Diez principales productos de exportación No Tradicional

Productos	Miles de USD	Porcentaje de Participación
Enlatados de pescado	751.715	18,52
Flores	686.112	16,91
Otras Manufacturas de metal	256.547	6,32
Productos mineros	254.696	6,28
Extractos y aceites vegetales	236.161	5,82
Madera	212.544	5,24
Manuf. de cuero, plástico y caucho	140.183	3,45
Jugos y conservas de frutas	123.166	3,04
Químicos y fármacos	128.608	3,17
Elaborados de banano	100.623	2,48

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Solis Valeria

Gráfico 3 Diez principales productos de exportación No Tradicional



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Solis Valeria

Si bien no existen cifras detalladas de las exportaciones no tradicionales para el año 2017, en los informes generales del Banco Central de Ecuador se registró una recuperación en los montos, para el año 2018 se espera que continúe la tendencia de crecimiento en los montos de exportación tanto en productos tradicionales como los no tradicionales.

Las condiciones climáticas del Ecuador han permitido que la rosa ecuatoriana sea reconocida como la mejor en el mundo, la industria florícola ha aportado a estas un valor agregado mediante un proceso de preservación para lograr en ésta, un mayor tiempo de durabilidad. El proceso de la preservación ha permitido la creación de un producto que integra la permanencia de un material inerte con la belleza de una planta natural. (PRO ECUADOR, 2018)

El cultivo de las rosas se realizan con los niveles de calidad más altos en plantíos ubicados a una altura sobre el nivel del mar de 2,500ms aproximadamente, éstas al ser procesadas pueden tener un tiempo de duración estimado de un año, eso si se mantiene el cuidado necesario tales como no exponerse a la luz solar directa o a una constante humedad o calor, las rosas preservadas son producidas por alrededor de 41 empresas en el país, quienes las elaboran en diferentes variedades de acuerdo a su color, tamaño, o forma, además las rosas al ser tratadas para su preservación tendrán una diversidad de colores haciendo de cada una de ellas un producto de exclusividad. (PRO ECUADOR, 2018)

La comercialización de las flores preservadas ha revolucionado a la industria positivamente gracias al incremento de la demanda, así como a los esfuerzos de las empresas por lograr mayor rentabilidad, brindando este producto mucho más complejo que las flores naturales, si bien las flores frescas no se comparan a las naturales, éstas cada vez son más aceptadas en el mercado internacional para días festivos y obsequios. (Expoflores, 2018)

Según el Comité de Comercio Exterior (2013), la Subpartida arancelaria con la que son identificadas las rosas preservadas establecida en el Capítulo 6 es:

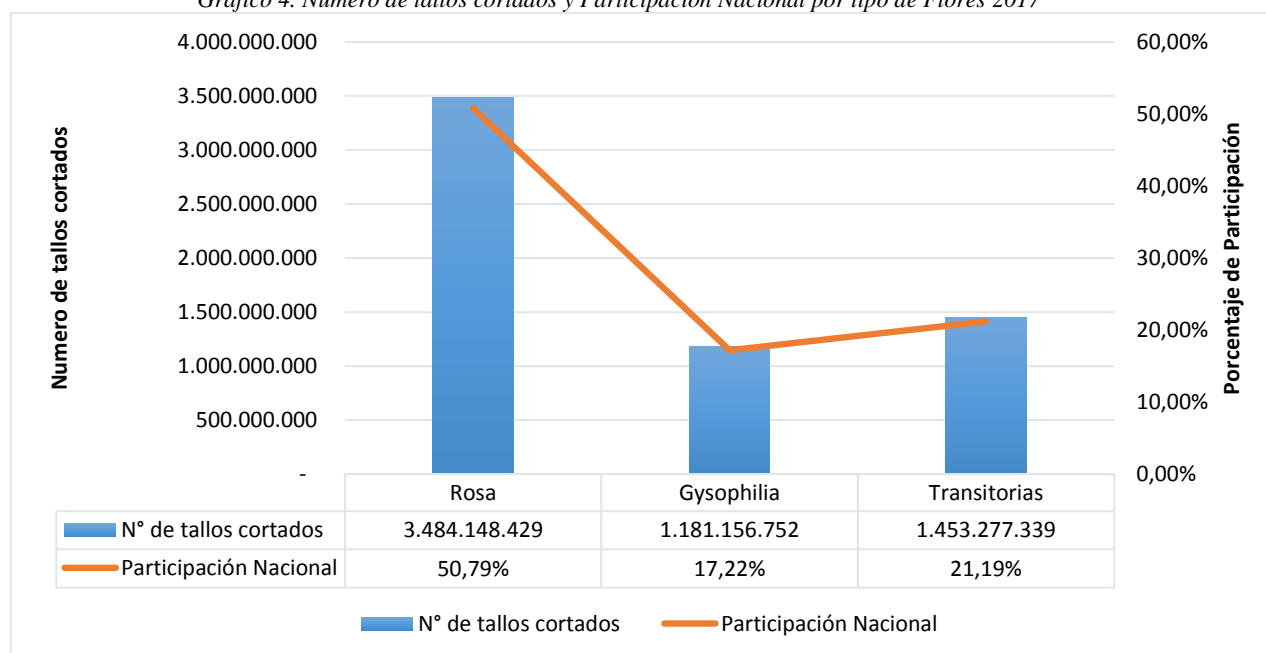
**Plantas vivas y productos de la floricultura**

**06.03 Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.**

**06.03.11.00 Rosas**

A nivel nacional, la cosecha de flores mostró un crecimiento de 8.006ha durante el 2016, mientras que 9.612ha en 2017, obteniendo una tasa de crecimiento del 20,06%. Siendo las rosas quienes obtuvieron un registro mayor en cosecha y producción de 55,01% del total cosechado. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017)

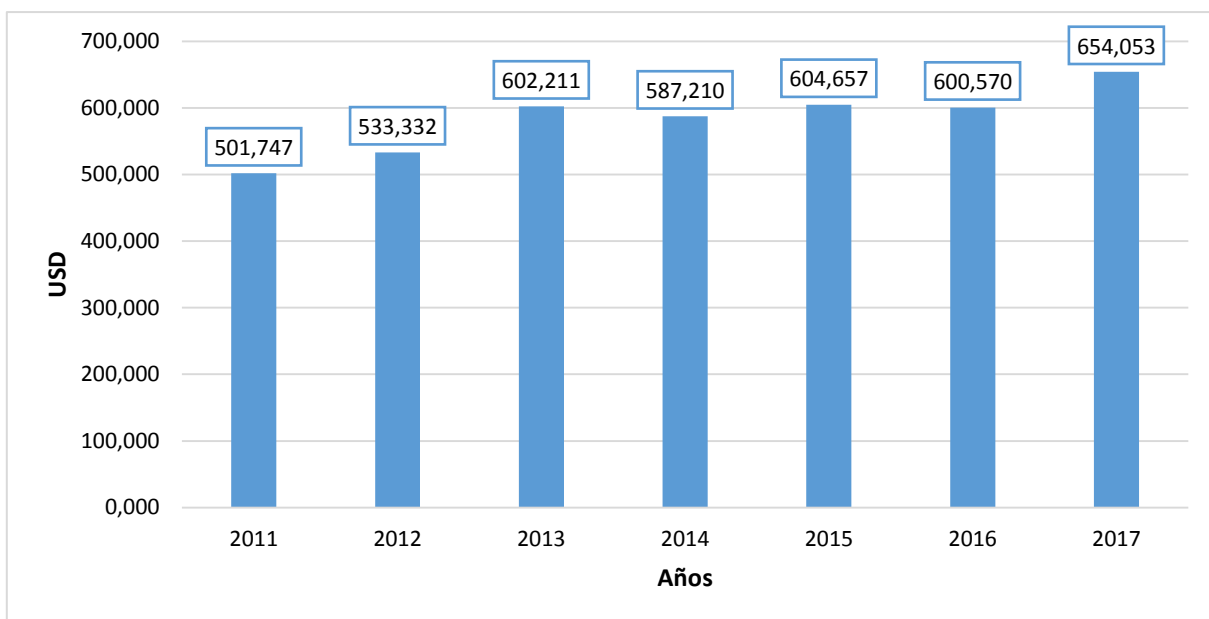
Gráfico 4. Número de tallos cortados y Participación Nacional por tipo de Flores 2017



**Fuente:** Unidad de Estadísticas Agropecuarias  
**Elaborado por:** Solis Valeria

El tipo de flor que registró mayor cantidad de tallos cortados a nivel nacional fueron las rosas con 50,79% de participación, en comparación a las gysophilias y transitorias que juntas reúnen cerca del 48%, lo que demuestra que las rosas son las mayormente destinadas a diferentes procesos para su comercialización en relación a los demás tipos de flores.

Gráfico 5. Evolución de las exportaciones de rosas 06.03.11.00 en Ecuador



**Fuente:** Unidad de Estadísticas Agropecuarias  
**Elaborado por:** Solis Valeria

Al paso de los años se ha registrado crecimientos significativos en las exportaciones de rosas preservadas, sin embargo, en el año 2014 se evidencia una reducción en las cifras, como consecuencia de la devaluación de las monedas de los principales importadores de este producto.

Para el 2017 las exportaciones se ven recuperadas alcanzando un total de USD 654,053 millones de dólares en los tallos cortados destinados a diferentes procesos tales como la preservación o tinturado.

Según Pro Ecuador en su ficha sectorial del 2018 refiere que se obtuvo USD 16 millones de exportación en las rosas preservadas al año 2017 lo que representa aproximadamente el 3% del total de rosas exportadas.



## **Principales Destinos de Exportación**

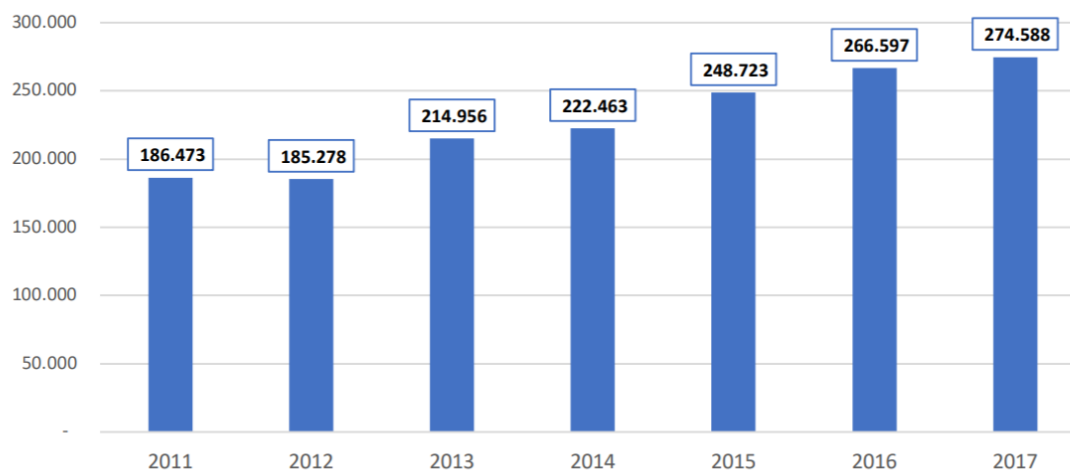
### **Estados Unidos**

Estados Unidos permanece posicionado como el país No. 16-17 en la compra de flores, sin embargo, tiene como fin encontrarse en el Top 10 de los países con mayor compra de flores, de hecho, a partir del 2017 se asignó al mes de julio como The American Grown Flowers Month motivo por el que California Cut Flower Commission incita a los supermercados a la venta de flores mediante concursos, aproximadamente el 80% de las flores que se comercializa en Estados Unidos son importadas, de este porcentaje un 25% provienen de Ecuador. (PRO ECUADOR, 2018)

Daniel Legarda, presidente ejecutivo de la Federación Ecuatoriana de Exportadores afirma que actualmente el Ecuador, presenta aproximadamente 300 subpartidas de aranceles las cuales se encuentran beneficiadas por el Sistema General de Preferencia o por sus siglas SGP, representando cerca de USD 400 millones al año en exportaciones a Estados Unidos; según Christian Riofrío el país, se ve beneficiado ya que cuenta con la misma moneda y, por tanto, otorga una mayor facilidad a dicho mercado. (Enriquez, 2018)

Se puede constatar que las relaciones comerciales de Ecuador con Estados Unidos han tomado fuerza durante los últimos 5 años, esto se atribuye al crecimiento de sus transacciones comerciales, las importaciones que realiza Estados Unidos de los productos no petroleros ecuatorianos dentro de los cuales uno de ellos se encuentran las rosas preservadas dieron como resultado un saldo en la balanza comercial positiva para el Ecuador, siendo este resultado favorable puesto que Estados Unidos representa el principal socio comercial para el Ecuador.

Figura 1. Ecuador: Exportaciones de Rosas 06.03.11.00 a EE.UU. en USD.

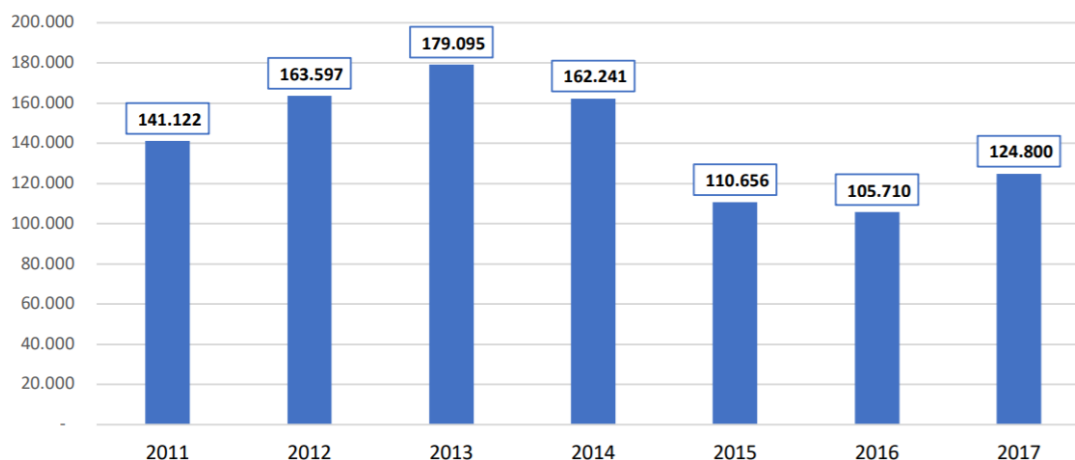


Elaborado por: Expoflores

## Rusia

Rusia es uno de los mercados principales a los cuales se exportan las rosas ecuatorianas, ya que en este país es muy apreciada por su elevada calidad y popularidad que ha permitido mantenerse en una excelente posición en este mercado, aunque a partir del año 2014 se registró un descenso en la demanda de Rusia y los precios cayeron, se puede decir que para el último se muestra una recuperación, por esta razón se realizan ferias con una fuerte presencia de floricultores ecuatorianos, quienes acuden con una oferta de productos novedosos y únicos como lo son las flores tinturadas y preservadas. (El Comercio, 2017)

Figura 2 Exportaciones de Rosas 06.03.11.00 a Rusia. en USD.



Elaborado por: Expoflores

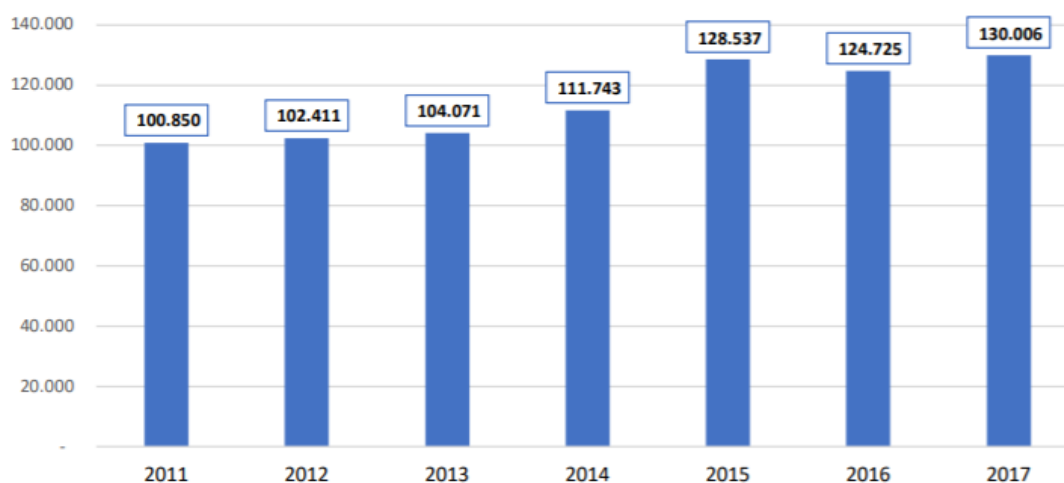
En el año 2017 se han recobrado las cifras de exportación hacia Rusia, por causa de una prohibición por parte del Ministerio de Agricultura de Rusia para la importación florícola proveniente de Holanda, ya que supuestamente existiría una contaminación de una plaga de insectos, como consecuencia de esta medida se ha originado un cambio en algunos de sus proveedores provocando el crecimiento del 1% en las exportaciones de Ecuador hacia Rusia. (Expoflores, 2018)

## Unión Europea

En el informe presentado del estudio de la exportación florícola hacia la Unión Europea que presentó la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores (Expoflores) se estudia las circunstancias de mayor relevancia para la industria florícola y para el exportador en general, de la misma forma se evidencia un análisis del escenario de macroeconomía de este sector comercial, su desarrollo en la exportación de flores y los primordiales competidores en el primer trimestre del 2017 el cual tiene como meta el mercado Europeo, sin embargo a partir del 2008 la Unión Europea presentó un golpe en su economía, no obstante, su año más desfavorable fue el 2009 obteniendo una economía de variación negativa en -5.8%. No obstante, en el 2017 tuvo un crecimiento equilibrado siendo en su primer trimestre un PIB de

variación positiva de 2.0% en comparación al mismo intervalo de tiempo del año precedente. (Expoflores, 2017)

Figura 3. Exportaciones de Rosas 06.03.11.00 a U.E. en USD.

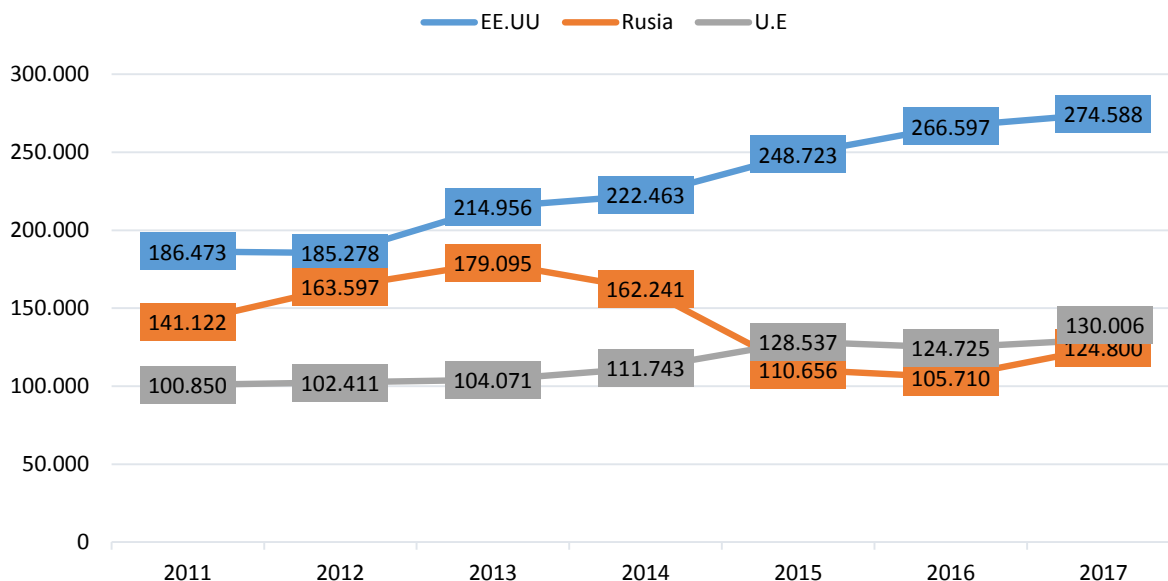


Elaborado por: Expoflores

A través de los años la exportación de rosas preservadas hacia el mercado europeo ha mostrado importantes incrementos, no obstante, en el año 2016 se registró un decrecimiento a diferencia del 2017, que se ve recuperada debido a que en este último año se celebró el Acuerdo Comercial entre Ecuador y la Unión Europea, gracias a esto se puede considerar este bloque económico como un destino ideal para la expansión del mercado de este producto.

Debido a la creciente demanda de este producto dentro de estos mercados, otros países como China y la India se encuentran interesados en su importación ya que por sus tradiciones y costumbres este producto posee una alta demanda en algunas épocas del año.

Gráfico 6 Principales Destinos de Exportación



Fuente: Expoflores  
Elaborado por: Solis Valeria

## Principales Competidores

### Colombia

Por más de cuarenta años Colombia se encuentra inmerso en los negocios del sector florícola, en la actualidad se encuentra entre los principales países exportadores de este producto a nivel mundial, y alrededor de 30 años se encuentran involucrados en el proceso de preservación de flores, el mismo que cuenta con una patente a nivel mundial. (Giraldo, 2018)

### Kenia

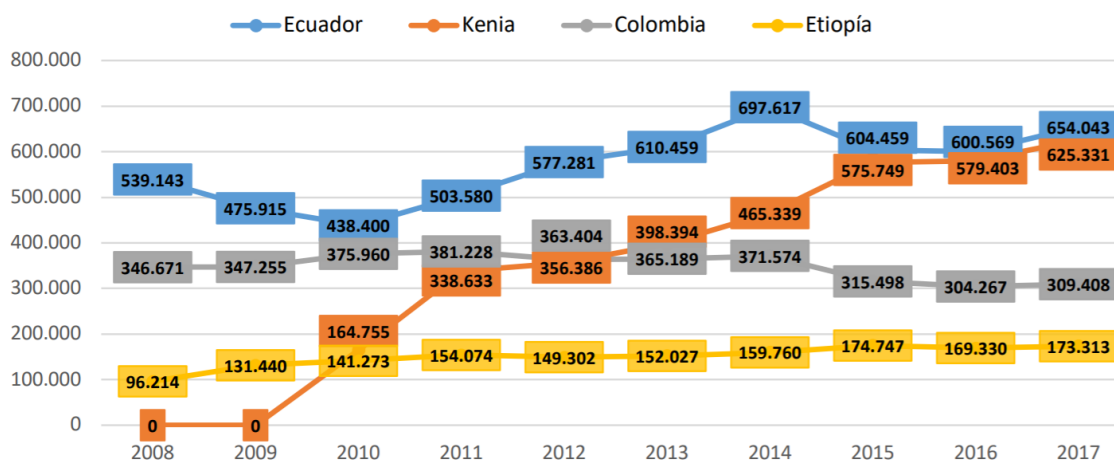
Kenia se ha convertido en uno de los principales países exportadores de rosas a nivel mundial, esto debido a que este país se encuentra favorecido con un clima que le permite producir flores de excelentes propiedades que evitan gastos en invernaderos y en el mantenimiento de los mismos, además posee accesibilidad de transporte a Europa y cuenta con un aeropuerto

internacional dotado de una terminal específica para el transporte de flores y hortalizas. (UDARE, 2016)

## Etiopia

En apenas 10 años Etiopía ha pasado a formar parte de los principales exportadores de la industria florícola en África ofreciendo apertura a las inversiones en este sector y a productos utilizados en la floricultura mediante la exoneración de impuesto y aranceles por aproximadamente cinco años, la producción de este país se encuentra ampliando su mercado a nivel mundial. (Gestión, 2016)

Figura 4. Principales Exportadores de Rosas en USD Miles.



Elaborado por: Expoflores

Desde hace muchos años atrás Colombia viene siendo el principal competidor para el Ecuador en el sector florícola ya que ambos países cuentan con el clima y el suelo propicio para la producción de este tipo de producto, sin embargo, hace pocos años atrás Kenia y Etiopia decidieron incursionar en la producción y exportación de la industria florícola Kenia ha mostrado un crecimiento bastante rápido en comparación a Etiopia.

Si bien Colombia Kenia y Etiopia se consideran los principales competidores de Ecuador en la comercialización de las rosas preservadas, éste sigue ocupando el primer lugar en las cifras de exportación de este producto, aunque comparten los mismos mercados objetivos con sus competidores el Ecuador es el principal exportador en estos mercados que muestran un crecimiento en las exportaciones, destacando que la exportación hacia Estados Unidos, su mayor importador, conserva una tendencia creciente gracias a los acuerdos comerciales que mantiene el Ecuador con dicho país, de igual manera con la Unión Europea y Rusia.

## CAPÍTULO 5

### CONCLUSIONES

La economía ecuatoriana sostiene por años una fuerte dependencia de las exportaciones, principalmente de las petroleras, sin embargo, durante los últimos tres años éstas han decrecido mientras las exportaciones no petroleras han aumentado su participación en los niveles de exportaciones totales del país

El crecimiento de las exportaciones no petroleras se debe mayormente al aumento en las cifras de las exportaciones de productos tradicionales ya que han adquirido mayor demanda en los mercados internacionales; si bien las exportaciones no tradicionales no han mostrado un aumento en su participación económica dentro las exportaciones dentro de ellas existen productos que han incrementado sus cifras ya que las empresas se encuentran diversificando su oferta exportable añadiendo valor agregado a sus productos, así como también expandiéndose a nuevos mercados que demandan de estos productos.

Dentro de los principales productos de exportaciones no tradicionales las flores ocupan el segundo lugar con mayor participación dentro de este grupo con un 16,91%, siendo las rosas el tipo de flor más cosechada las cuales ocupan el 50,79% de participación nacional en las flores.

Entre la oferta exportable con valor agregado se encuentran las rosas preservadas, su comercialización ha sido permitida gracias a muchos factores tanto internos como externos del país, principalmente la fertilidad de sus tierras y su condición climática ya que se desarrollan en condiciones naturales factibles que brinda la calidad y aspecto único de las rosas que las hace ser preferidas en los mercados internacionales aportando aproximadamente el 3% de participación nacional en las exportaciones.

Durante los últimos siete años la exportación de este producto muestra una tendencia creciente en sus cifras, aportando de forma positiva a las exportaciones no tradicionales, ha llegado a diferentes mercados siendo el mayor importador Estados Unidos, seguido por la Unión



Europea y Rusia, que son los tres principales destinos de exportación, dado que existen acuerdos comerciales y de preferencias arancelarias que contribuyen a la fluidez del comercio de este producto, estos países demandan de las rosas preservadas ecuatorianas por diversos factores, del producto como su calidad y belleza difícil de igualar, o de mercado ya que son mayormente adquiridas en fechas de festividades de acuerdo a la cultura y tradicionales de cada uno de estos países; se puede considerar que a futuro las rosa preservada ecuatoriana podría aumentar los niveles de exportación y ampliarse a más mercados .

Las rosas preservadas también poseen una fuerte competencia principalmente por el país vecino Colombia, con el que comparte destinos de exportación, seguido por Kenia país que no lleva mucho tiempo en este mercado, pero ha logrado un crecimiento importante, y por ultimo Etiopía con las cifras más bajas, a pesar de esto Ecuador es el principal exportador de este producto.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Central del Ecuador. (Agosto de 2018). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Comité de Comercio Exterior. (2013). *Servicio de Aduana del Ecuador* . Obtenido de [https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL\\_FINAL\\_1\\_DE\\_ENERO\\_R93.pdf](https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL_FINAL_1_DE_ENERO_R93.pdf)
- Consejo Nacional de Planificación. (s.f de s.f de 2017). *Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- El Comercio. (13 de Septiembre de 2017). La rosa ecuatoriana reina en Rusia. *La rosa ecuatoriana reina en Rusia*, pág. 7.
- Enriquez, C. (2018). Ecuador utiliza el SGP de EE.UU. desde hace más de cuatro décadas. *Revista Líderes*, 19-21. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-informe-eeuu-preferencias-aranceles.html>
- Expoflores. (25 de Septiembre de 2017). *Clúster Flor*. Obtenido de <http://flor.ebizar.com/analisis-de-mercado-exportacion-ue/>
- Expoflores. (25 de Septiembre de 2017). *Clúster Flor*. Obtenido de <http://flor.ebizar.com/analisis-de-mercado-exportacion-ue/>
- Expoflores. (22 de enero de 2018). *Clúster Flor*. Obtenido de <http://flor.ebizar.com/flores-preservadas-en-el-mercado/>
- Expoflores. (07 de Mayo de 2018). *Clúster Flor*. Obtenido de <http://flor.ebizar.com/ecuador-espera-enviar-mas-flores-a-europa-con-el-efta/>
- Expoflores. (2018). *Clúster Flor*. Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2018/02/InformeRosas2017.pdf>

- Expoflores. (2018). *Expoflores*. Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2018/02/InformeRosas2017.pdf>
- Gestión. (27 de Agosto de 2016 ). Una moderna Guerra de las Rosas estalla en el este de África. pág. 6.
- Giraldo, J. (31 de Agosto de 2018). *AGRONEGOCIOS*. Obtenido de <https://www.agronegocios.co/agricultura/innovaflora-llevara-flores-preservadas-a-65-paises-2765480>
- Gómez, C., & González, J. (Enero/Abril de 2017). Competencia y competitividad de las exportaciones de México y China en el mercado estadounidense: nueva evidencia. *SciELO*, 6(16), 38.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2017). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac\\_2017/Informe\\_Ejecutivo\\_ESPAC\\_2017.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac_2017/Informe_Ejecutivo_ESPAC_2017.pdf)
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional, Teoría y Política*. Madrid: Pearson.
- Lerma Kirchner, A. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. Cengage Learning Editores.
- Luna , L. (s.f de s.f de 2018). *Colegio de Economistas del Pichincha* . Obtenido de <http://colegiodeeconomistas.org.ec/boletin-162-las-exportaciones-no-tradicionales-del-ecuador/>
- Martínez , D., & Lombana, J. (2013). *PYMES Rutas para la Exportación*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- Melnyk, O., & Yaskal, I. (2013). Theoretical approaches to concept of "competition" and "competitiveness". *Ecoforum*, 2(2), 8-12.

- Monteros, A., Sumba, E., & Salvador, S. (2013). Productividad Agrícola en el Ecuador. *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*, 1.
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable FACES*, 4(004), 36.
- PRO ECUADOR. (28 de Septiembre de 2018). *PRO ECUADOR*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/ecuador-alcanzo-mas-de-usd-3-millones-en-expectativas-de-ventas-en-rusia/>
- PRO ECUADOR. (10 de Mayo de 2018). *PRO ECUADOR*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-de-rosas-preservadas/>
- PRO ECUADOR. (29 de Abril de 2018). *PRO ECUADOR*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/estados-unidos-busca-entrar-en-el-top-10-de-los-compradores-de-flores/>
- Stigler, G. (1974). Competencia. En D. Sills, *Enciclopedia internacional de las ciencias sociales*. Madrid, España: Aguilar.
- Stigler, G. (1974). Competencia. En D. Sills, *Enciclopedia internacional de las ciencias sociales*. Madrid, España: Aguilar.
- UDARE. (1 de Noviembre de 2016). *UDARE*. Obtenido de <http://udare.es/el-mercado-de-las-flores-en-kenia>
- Unidad de Estadísticas Agropecuarias . (2017). *INEC*. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac\\_2017/Informe\\_Ejecutivo\\_ESPAC\\_2017.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac_2017/Informe_Ejecutivo_ESPAC_2017.pdf)
- Vergara, N. (2012). *Marketing y Comercialización Internacional*. Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.



## REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 10-07-2018 Fin 15-01-2019

### FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

**CARRERA:** INGENIERIA EN MARKETING

**Línea de investigación:** PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL, GESTIÓN DE EMPRESAS

**TEMA:** LA COMERCIALIZACIÓN DE ROSAS PRESERVADAS Y SU PARTICIPACIÓN EN LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES 2018

**ACOMPAÑANTE:** BENITEZ ASTUDILLO JAVIER ANTONIO

DATOS DEL ESTUDIANTE			
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	SOLIS ANDRADE VALERIA ALEJANDRA	0928981844	INGENIERIA EN MARKETING

N°	FECHA	HORA		N° HORAS	DETALLE
1	2018-15-08	Inicio: 16:00 p.m.	Fin: 18:00 p.m.	2	
2	2018-22-08	Inicio: 16:00 p.m.	Fin: 18:00 p.m.	2	
3	2018-29-08	Inicio: 16:00 p.m.	Fin: 18:00 p.m.	2	
4	2018-05-09	Inicio: 16:00 p.m.	Fin: 18:00 p.m.	2	
5	2018-19-09	Inicio: 16:00 p.m.	Fin: 18:00 p.m.	2	
6	2018-12-09	Inicio: 16:00 p.m.	Fin: 18:00 p.m.	2	
7	2018-26-09	Inicio: 16:00 p.m.	Fin: 18:00 p.m.	2	
8	2018-03-10	Inicio: 16:00 p.m.	Fin: 18:00 p.m.	2	
9	2018-10-10	Inicio: 16:00 p.m.	Fin: 18:00 p.m.	2	
10	2018-17-10	Inicio: 16:00 p.m.	Fin: 18:00 p.m.	2	

\_\_\_\_\_  
 BENITEZ ASTUDILLO JAVIER ANTONIO  
 PROFESOR(A)

\_\_\_\_\_  
 BENITEZ ASTUDILLO JAVIER ANTONIO  
 DIRECTOR(A)

*Valeria Solis A*  
 \_\_\_\_\_  
 SOLIS ANDRADE VALERIA ALEJANDRA  
 ESTUDIANTE

