



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL USO DE YOUTUBE DE LOS
NIÑOS DE LOS 8 A 12 AÑOS Y ADOLESCENTES DE 13 A 15 AÑOS DE LA
CIUDAD DE MILAGRO**

Autor: Alava Aguirre Antonio Sacarias

Acompañante: Lic. Paola Velasco Donoso, Msc.

Milagro, Enero 2019

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **ALAVA AGUIRRE ANTONIO SACARIAS** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: GESTIÓN, MEDIOS Y TECNOLOGÍA** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 08 días del mes de enero de 2019



ALAVA AGUIRRE ANTONIO SACARIA

CI: 091886256-6

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

VELASCO DONOSO ANDREA PAOLA

DEL CAMPO SALTOS GUILLERMO SEGUNDO

ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL** presentado por el /la señor (a/ita) **ALAVA AGUIRRE ANTONIO SACARIAS**.

Con el tema de trabajo de Titulación: **ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL USO DE YOUTUBE DE LOS NIÑOS DE LOS 8 A 12 AÑOS Y ADOLESCENTES DE 13 A 15 AÑOS DE LA CIUDAD DE MILAGRO.**




Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80]
Defensa oral	[11]
Total	[91]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado.

Fecha: 08 de enero de 2019.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Lic. Paola Velasco Donoso, Msc.	
Secretario /a	Lic. Guillermo Del Campo Santos, Msc.	
Integrante	Lic. Luis Rosero Constante, Msc.	

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **ANDREA PAOLA VELASCO DONOSO** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiante **ALAVA AGUIRRE ANTONIO SACARIAS**, cuyo tema de trabajo de Titulación es **ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL USO DE YOUTUBE DE LOS NIÑOS DE LOS 8 A 12 AÑOS Y ADOLESCENTES DE 13 A 15 AÑOS DE LA CIUDAD DE MILAGRO**, que aporta a la Línea de Investigación **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: GESTIÓN, MEDIOS Y TECNOLOGÍA** previo a la obtención del Grado **LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 8 días del mes de enero de 2019.



Lic. Paola Velasco Donoso, Msc.
C.I.: 091146483-1

DEDICATORIA

Este proceso de obtención de mi título se lo dedico a mi madre y a mi familia, quienes supieron ayudarme cuando descarrié mi camino y me dieron fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

Antonio Sacarias Alava Aguirre

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a mis formadores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro.

Sencillo no ha sido el proceso, pero gracias a las ganas de transmitirme sus conocimiento y dedicación que los ha regido, he logrado importantes objetivos como culminar el desarrollo de mi proceso de titulación con éxito y convertirme en un excelente profesional.

Antonio Sacarias Alava Aguirre

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	7
METODOLOGÍA	9
DESARROLLO DEL TEMA	10
CONCLUSIONES	24
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24

Tema de la Investigación Documental Estudio exploratorio sobre el uso de Youtube de los niños de los 8 a 12 años y adolescentes de 13 a 15 años de la ciudad de Milagro

RESUMEN

El presente estudio busca hacer una exploración del uso de la plataforma YouTube por los niños de 8 a 12 años de edad y los adolescentes de las edades de 13 a 15 años de la ciudad de Milagro, siendo la primera mirada sobre las finalidades y el uso real de la plataforma, asimismo con este estudio cualitativo podríamos tener conceptualizaciones de Youtube desde la visión del grupo seleccionado para luego medirlas de forma cuantitativa para futuras investigaciones.

Se realizó 8 entrevistas a profundidad y 2 grupos focales los cuales permitieron concluir que existe un cambio en el consumo de la plataforma al aumentar la edad.

PALABRAS CLAVE: Youtube, uso, niños, adolescentes.

Tema la Investigación Documental Exploratory study on the use of YouTube of children from 8 to 12 years old and adolescents from 13 to 15 years old from the city of Milagro.

ABSTRACT

The present study seeks to make an exploration of the use of the YouTube platform by children from 8 to 12 years of age and adolescents from the ages of 13 to 15 years old from the city of Milagro, being the first look at the purpose and use real of the platform, also with this qualitative study we could have YouTube conceptualizations from the vision of the selected group and then measure them quantitatively for future research.

8 in-depth interviews and 2 focus groups were conducted, which allowed us to conclude that there is a change in the consumption of the platform with increasing age.

KEY WORDS: YouTube, use, children, teenagers.

INTRODUCCIÓN

La digitalización de la señal televisiva y el nacimiento de Youtube en el año 2005, marcaron el cambio de modelo tradicional hacia el *webcasting*. En estos mas de diez años Youtube ha superado los mil millones de usuarios. Se suben 300 horas de vídeos por minuto y las horas de visualización mensuales del canal aumentan un 50 % año a año.

A nivel global Youtube se ha convertido en la plataforma para compartir vídeos que revoluciona la forma de acceso a los contenidos en Internet ya que la misma paso a ser ilimitada; las formas habituales de consumo cambiaron. Y de esta manera “Internet se convierte en el depósito de contenido de las industrias culturales, donde ya no existen zonas geográficas, sino que la conexión y vinculación se producen en red” (Vaca, 2015: 147).

En el 2018, se realizó un estudio en España, titulado “Los youtuber y la construcción de identidad adolescente”, el mismo que analizó los contenidos de 22 vídeos producido por youtubers y la relación con la construcción de identidad adolescente; los autores de esta investigación determinan que Youtube es la plataforma que “permite a los adolescentes buscar y unirse a grupos de personas con los mismos intereses, constituyendo una nueva forma de hacer amigos online” (Pérez, Pastor y Abarrou, p.63).

Estos resultados nos permiten conectar con el constante pensamiento de McLuhan que los medios son un entorno donde los seres humanos nacen y crecen; que a pesar de ser creados por nosotros, ellos nos moldean (citado por Scolari, 2015); pero no por su contenido sino por su forma de consumirlos.

Por otro lado en la investigación titulada “El efecto condicional indirecto de la expectativa de rendimiento en el uso de Facebook, Google+, Instagram y Twitter por jóvenes” realizada a 502 estudiantes del Caribe colombiano en el año 2017, identificó que la adopción de las TIC dependen de las creencias individuales de sus usuarios entorno a la tecnología y en su decisión de usarla. Si los jóvenes perciben que los medios sociales les permiten estar al día con noticias, en contacto con familiares y amigos, aceptados en grupos, completar tareas, crear un perfil profesional, y además lo que publican es consistente con su vida cotidiana, esto les llevará a hacer un uso real de estos sitios (Arcila, López y Peña).

El consumo de redes sociales, no es tan espontaneo como creemos, para McLuhan (citado por Scolari, 2105) existe una forma de sobrevivir a la influencia de los medios y depende en la forma que los consumimos, por eso propone un de medios de forma reflexiva, permitirá el entendimiento de su funcionamiento y a su vez disminuir la influencia ciega del mismo.

En Ecuador existe un “Estudio exploratorio sobre le uso y consumo dentro de redes sociales y la construcción de un perfil online de tweens guayaquileños”, realizado en el 2017, determinó algunos usos de Youtube de los adolescentes entre 8 y 13 años de edad como son escuchar música (sin ver el video), informarse, aprender y pasar su tiempo libre en esta plataforma por la accesibilidad a la información que les llame la atención.

El interés o lo que llama la atención es una variable constante en el consumo de una red social, plataforma o tecnología, si no existe interés no hay consumo; como menciona Goleman (1995) el consumo de una tecnología no solo se centra en su utilidad, sino para que fines será usado; postura compartida por Postman (1992) que no rechaza a la tecnología sino que reflexiona sobre las conservación de la ética en la construcción o uso de una tecnología.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El 88,4 % de los niños españoles de entre las edades de 7 a 11 años utiliza ordenadores y el 88,8% usa internet, evidenciando que existe un alto uso de tecnologías de la información y comunicación por los niños, siendo el uso de la computadora el porcentaje más alto con el 92,4 %; y, un 69,1 % el uso de Smartphone. (Buxarris, 2015)

Varios autores concluyen que existe una estrecha relación entre el consumo de internet con las nuevas formas de entretenimiento que poseen los niños, los resultados de investigaciones afines al uso de la tecnología en lo que respecta a diversión se encontró que existen aplicaciones predilectas por estos como por ejemplo YouTube. Según Google Inc, dueña de varias marcas que ofrecen servicios de entretenimiento como la masificación y proyección de videos por internet encontró que existe un alto índice de predilección por parte del grupo de niños de entre las edades de 8 a 12 años que diariamente observan algún programa de entretenimiento por medio de esta aplicación. (Google Inc, 2017)

Se detectó que YouTube es la aplicación mas utilizada para compartir videos en redes sociales, con el 75% de aceptación en la población mas joven. Las características de uso y de predilección radican en la facilidad de acceso, diversidad de contenido para todo tipo de edades, sin embargo, también tiene limitaciones, en ciertos países existen leyes que no permiten que cierto contenido se exponga debido a cuestiones políticas o contravenciones propias de cada país. (Aliaga, 2014)

Sin embargo, el uso de YouTube en los niños no todo es beneficioso, hay mucho contenido inapropiado, de acuerdo a una investigación realizada en México, las características de lo que observan se clasifica en, el 20% en publicidad cargada de sexualidad, el 15% el lenguaje obsceno en los videos, 45% escenas de sexo y 20% de violencia. (Barquero & Calderón, 2016)

Si bien es cierto el auge de YouTube no solo sirve como plataforma de lanzamiento de

videos, programas y demás, algunas personas lo utilizan como medio de comunicación para promocionar algún proyecto que busca ser reconocido, en el caso de las producciones Audiovisuales, corresponden a una serie de programas en donde se busca atraer el público de todo tipo de edad.

Formulación del problema

¿Cómo usan Youtube los niños de 8 a 12 años y los adolescentes de 13 a 15 años de edad de la ciudad de Milagro?

OBJETIVOS

Objetivo general

Explorar los usos de la aplicación Youtube por parte de los niños de 8 a 12 años y los adolescentes de 13 a 15 años de edad de la ciudad de Milagro.

Objetivos Específicos

- Describir como utilizan de los niños de 8 a 12 años y los adolescentes de 13 a 15 años de edad de la ciudad de Milagro la aplicación Youtube.
- Identificar los contenidos que más consumen los niños de 8 a 12 años y los adolescentes de 13 a 15 años de edad de la ciudad de Milagro en la aplicación Youtube.
- Identificar las intenciones de usos de los niños de 8 a 12 años y los adolescentes de 13 a 15 años de edad de la ciudad de Milagro en la aplicación Youtube.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

YouTube

Fundación

YouTube fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California. Todos ellos se conocieron cuando trabajaban en PayPal, Hurley y Karim como ingenieros, y Chen como diseñador. Hurley y Chen dicen que la idea de Youtube surgió cuando trataron de compartir vídeos tomados durante una fiesta en San Francisco. Esta historia ha sido considerada una versión muy simplificada, que se puede haber promovido por la necesidad de presentar una historia sencilla al mercado.

Por su parte Karim ha declarado que la fiesta nunca ocurrió, y que la idea de compartir vídeos en Internet fue suya. Sus compañeros que han declarado que la fiesta sí ocurrió, dicen que la idea original de Karim era crear una página de citas, donde las personas pudiesen calificarse en base a sus vídeos. Karim reconoce haber sido influenciado por un sitio de citas, donde los usuarios podían cargar fotos suyas, que luego eran calificadas por otros usuarios, entonces el interés de Karim sería que los usuarios pudieran cargar también sus videos.

Activación del dominio

Llevaron a cabo su idea y el dominio fue activado el 15 de febrero de 2005, y dos meses después, el 23 de abril fue cargado el primer vídeo, Me at the Zoo ('Yo en el zoológico'), Dicha grabación mostraba un evento de bajo impacto, exactamente, a él hablando de espaldas a un grupo de elefantes en el zoológico de San Diego. En la primavera YouTube entró en línea. Sin embargo, los creadores se percataron rápidamente de que los usuarios cargaban toda clase de vídeos, dejando atrás la idea original de un sitio de citas. El tráfico se disparó cuando la gente empezó a colocar enlaces de YouTube en sus páginas de MySpace. El rápido crecimiento del sitio atrajo a Time Warner y Sequoia Capital, que invirtieron en YouTube. Luego, en octubre de 2005, la empresa Nike colocó un spot protagonizado por Ronaldinho, a partir de ese día grandes compañías empezaron a sentirse atraídas por YouTube. Sólo en 2005, Sequoia tuvo que invertir 8,5 millones de dólares estadounidenses en el sitio. Visualizaciones Diarias Para diciembre de 2005 las páginas de YouTube eran visitadas unas 50 millones de veces al día. Sin embargo, después de que el vídeo musical Lazy Sunday, fuera cargado a YouTube, las visitas se dispararon de nuevo hasta alcanzar las

250 millones de visualizaciones diarias. Para mayo de 2006, YouTube alcanzó los 2000 millones de visualizaciones por día, y para agosto de 2006 había alcanzado la marca de 7000 millones visualizaciones diarias, el crecimiento era brutal, Youtube se había convertido en el décimo sitio más visitado en Estados Unidos. En aquel momento, el New York Post estimó que YouTube debía valer entre 600 y 1000 millones de dólares estadounidenses. Al ver el éxito de Youtube MySpace.com y Google publicaron sus propias versiones de YouTube, sin éxito.

Oficinas de Youtube

Para octubre de 2006 las oficinas de YouTube se encontraban en el condado de San Mateo, ubicadas en el segundo piso de un edificio, y contaba con unos 60 empleados.

Compra de YouTube por Google

A inicios de octubre del 2006 se publicó que Google iba a comprar YouTube por 1600 millones de dólares. Esta información fue negada tanto por YouTube como por Google, que dijeron que eran solo rumores. Ese mismo mes Google compró YouTube por 1650 millones de dólares en acciones. En el momento de la compra 100 millones de vídeos en YouTube eran visualizados y 65 mil nuevos vídeos eran añadidos diariamente. Además, unos 72 millones de personas la visitaban por mes. En el momento de la compra Hurley y Chen mantuvieron sus cargos, al igual que los 67 empleados que en ese momento trabajaban en la empresa.

Cifras que genera Youtube

Para junio de 2008 el 38% de los vídeos visualizados en Internet provenían de YouTube; el competidor más cercano sólo llegaba a representar el 4%. Aunque Google no reveló las cifras, se estimó que el sitio generó 200 millones de dólares estadounidenses ese año. En ese mes, un anuncio en la página de inicio de YouTube costaba 175.000 dólares diariamente, y el cliente debía comprometerse a gastar 50.000 dólares adicionales en anuncios en Google u otras páginas de YouTube.. También se colocaron anuncios antes del inicio de un vídeo.

Primeros Acuerdos

Unos días antes de la compra Google firmó dos acuerdos, uno con Sony BMG y otro con Warner Music para la distribución de videos musicales. Disney firmó a finales de marzo de

2009 un acuerdo con YouTube, autorizando la transmisión de vídeos cortos de la ABC y ESPN y Disney por su parte podría presentar anuncios en YouTube gracias a este trato. YouTube también firmó alianzas con algunos estudios de Hollywood para que el sitio pudiese mostrar programas de televisión y películas completas. Uno de sus objetivos principales de la empresa es aumentar la cantidad de videos profesionales en YouTube, para poder incrementar los precios de la publicidad.

En la Actualidad

Las visitas diarias en el año 2017 fueron de 4000 millones. Ahora el portal ha alcanzado la cifra de 60 horas de video subidas por minuto. Esto significa, que cada segundo, una hora de video se transfiere de los usuarios al portal. Además, éste 25 por ciento superado, equivale a más de la mitad de la población mundial viendo un video todos los días.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Nuestro diseño de investigación es pre experimental con un enfoque cualitativo, con un alcance exploratorio, para la recolección de información utilizamos 2 técnicas: la primera una entrevistas a profundidad a 8 niños y adolescentes entre 11 a 15 años de edad de la ciudad de Milagro (6 varones y 2 mujeres), la misma que tenía una pregunta proyectiva para determinar conceptualizaciones sobre el objeto de estudio, dónde los entrevistados escuchan una palabra y completan su significado con máximo 2 palabras.

En el proceso de recolección de información nos percatamos que existía una gran diferencia entre el consumo de Youtube de los niños de 11 años y los adolescentes de 12 a 14 años; tomando la decisión de realizar un grupo focal a los adolescentes para corroborar lo encontrado en las entrevistas a profundidad.

Se realizó 2 grupos focales: el primero con 5 adolescentes de 13 años (todos varones) y el segundo con 5 adolescentes entre 12 a 14 años de edad (4 varones y 1 mujer), en esta técnica también se utilizaron las mismas preguntas proyectivas de la entrevista.

Tanto las entrevistas como los grupos focales se los realizaron en el laboratorio de Mac de la Universidad Estatal de Milagro.

Entrevistas a profundidad: Se realizaron 8 entrevistas a profundidad, 6 varones (3 de 11 años, uno de 12 años y 2 de 14 años) y 2 mujeres (una de 12 años y otra de 15 años), a todos los participantes les pedimos que ingresen a Youtube y busquen el contenido que más consumen o a su cuenta, todos los se les complico ingresar, no se acordaban de los nombres de los youtubers o su contraseña; mientras estaban en Youtube, se les pregunto lo siguiente:

PREGUNTAS	Entrevista al Participante varón 1 (11 años)	Entrevista al Participante varón 2 (11 años)
Al ingresar a la cuenta de Youtube	Mencionó que comparte su cuenta de Youtube con su hermano y que no se acuerda la contraseña porque en su computadora esta registrada su clave.	<i>“Hace tiempo que no uso Youtube”, pero busco a “Hola soy Germán” jugando Fortnite. ¿Por qué ves a Germán?</i>
Youtubers o canales de Youtube suscritos	Ve a “Hola soy Germán”	Alex Donut, Hola soy Germán, Leven, DSImphony, Fernan, Luzu, Nayshis, Mikielcrak, El Trolino, Timbavk, Risu, Raptor, Invictor, Rubiusomg.
¿Por qué lo ve?	Lo ve porque le gusta, este youtuber explica como jugar video juegos; entonces se pregunto al participante si el jugaba los videojuegos del Youtuber y dijo: No, solo me gusta.	Ve a Germán <i>“porque es mi youtuber favorito desde los 6 años”</i> . Y a los otros youtubers los ve porque le ayudan con pistas para los video juegos.
Interactúa con los youtubers	Solo ve a los youtubers pero no les deja comentarios solo cuando lo piden.	No conversa con todos los youtubers pero si con algunos cuando tiene una duda, tampoco conversa con los que los siguen en su canal
¿Por qué usa Youtube?	El contesto lo que salga	Porque me gusta
Usa Youtube para sus tareas	No y reafirmo: <i>“No, solo para ver videos”</i> .	<i>“Lo escuchó porque me distraigo”</i>
Escuchas música en Youtube	No	<i>Mencionó que antes escuchaba música en Youtube, como Dragón Ball, pero ahora usa Spotify, porque recuperó la cuenta</i>
¿Ha creado un canal de Youtube?	El participante no ha creado un canal en Youtube porque no le gusta, tiene amigos que si tienen su canal propio	<i>“Si, básicamente lo mismo que hace Hola soy Germán y los juegos Splatoon”</i> . Mencionó que sus videos

	pero no los sigue: <i>“me olvido de buscarlos y ellos no me piden que los siga”</i> , se le pregunto sobre lo que sus compañeros suben video en Youtube y el contesto <i>“es raro son mis amigos, algunos tienen éxito”</i>	los hace con la ayuda del padre, porque no sabe editarlos solo, se le dificulta y desea ser como <i>“Hola soy Germán”</i> En su canal tiene seguidores nacionales e internacionales y se comunica por Amino, se le pregunto <i>¿Qué es Amino? “conversas con amigos o personas para jugar en grupo”</i>
Opinión a cerca de la publicidad	La salta, aunque si ha visto publicidad cuando consumía series en televisión.	Hay mucha publicidad y que no le gusta, <i>“porque me cortan la mejor parte o me retrocede o adelanta espero los segundos para saltar a veces no me gusta”</i>
Utilizas reproducción automática	Si	Si, ha visto videos por reproducción automática, pero que no le gusta
¿En qué dispositivos se conecta para ingresar a la plataforma Youtube?	Computadora	Ve Youtube en el Smart TV, en el celular, en la wiiU y muy poco en la compu.
¿Cuántas horas consume Youtube?	Este participante comparte el uso de la computadora y el del Play con el hermano, por eso no pudo determinar cuantas horas consume Youtube.	No definió las horas que consume Youtube
Preguntas proyectivas	Al mencionar la palabra Youtube, el participante respondió divertido. Al mencionar la palabra Google, el participante respondió lugar para buscar información. Al mencionar la palabra youtuber, el participante respondió personas que suben videos. Al mencionar la palabra tutoriales, el participante respondió instructivos Al mencionar la palabra video, el participante respondió divertidos A este participante no se le mencionó la palabra mis videos, porque no ha subido videos en Youtube.	A las preguntas proyectivas; contesto lo siguiente Al mencionar la palabra Youtube, el participante respondió youtuber. Al mencionar la palabra Google, el participante respondió Google maps. Al mencionar la palabra youtuber, el participante respondió gammers. Al mencionar la palabra tutoriales, el participante respondió inicio. Al mencionar la palabra video, el participante respondió game players. Al mencionar la palabra mis video, el participante respondió Splatoon, Supermash, Fortinite, Mario party.

PREGUNTAS	Entrevista a la Participante mujer 1 (15 años)	Entrevista al Participante mujer 2 (12 años):
Al ingresar a la cuenta de Youtube	Mencionó no tener una cuenta: <i>“normalmente no paso en Youtube cuando no hago nada, pongo música y sigo haciendo mis tareas”</i>	<i>“No me acuerdo bien los nombres de los canales que estoy suscrita”</i>
Youtubers o canales de Youtube suscritos	“No soy de las que pasan viendo eso, no es algo que me agrada, no es algo interesante” pero sus amigos si siguen a youtubers <i>“si, muchos , en general los hombres, siguen a gamers juegos de Fortinite por ejemplo”</i> mientras que la amigas no.	Polinesios y otro canal que se llama Mis Pastelistos La Bala
¿Por qué lo ve?		Ve a Germán <i>“porque es mi youtuber favorito desde los 6 años”</i> . Y a los otros youtubers los ve porque le ayudan con pistas para los video juegos.
Interactúa con los youtubers		<i>“No solo los veo”</i>
¿Por qué usa Youtube?	<i>“Si busco tutoriales cuando quiero saber algo de como hacer un postre, no tutoriales sino como algo que me guíe, también veo videos de maquillaje cuando quiero salir”</i> <i>“veo tutoriales de maquillaje, cosas simples para darme una idea y de ahí lo hago, pero no los veo siempre por ejemplo si tengo una fiesta entonces ahí veo y luego veo otro día y hago lo que yo quiero”</i>	<i>“Uso Youtube cuando estoy triste busco cortometrajes animados y cuando estoy aburrida y.....no sé”</i>
Usa Youtube para sus tareas	Realiza sus tareas e investigaciones, pero en la computadora	<i>“No porque me distraigo mucho”</i>
Escuchas música en Youtube	A veces	<i>“A veces escucho canciones de youtubers, pero en sí no hago mucho”</i> Si es nuevo el video clip lo ve, si ya lo ha visto, sólo lo escucha.
¿Ha creado un canal de Youtube?	No	<i>“Si, pero no lo uso”,</i> porque ya no hace videos <i>“Los hice pero no lo volví a</i>

		<i>hacer, con los deberes no tenía tiempo, eran divertidos par compartir a todo el mundo” Solo la seguían sus amigos</i>
Opinión a cerca de la publicidad	No contesto esta pregunta	Le da lo mismo la publicidad
Utilizas reproducción automática	No sabe que es reproducción automática	No la usa de forma consciente, per le ha sucedido que ha visto videos desde la reproducción automática. <i>“Veo un video, y vino otro video y me distraje y me comenzó a gustar lo que vi y seguí”.</i>
¿En qué dispositivos se conecta para ingresar a la plataforma Youtube?	No contesto estas preguntas	<i>Smart Tv y celular</i>
¿Cuántas horas consume Youtube?		<i>“Todo el día, dejo de ver Youtube cuana aveces me aburro”</i>
Preguntas proyectivas	Al mencionar la palabra Youtube, la participante respondió tutoriales. Al mencionar la palabra Google, la participante respondió investigación. Al mencionar la palabra youtuber, la participante respondió hobbye Al mencionar la palabra tutoriales, la participante respondió práctica Al mencionar la palabra video, la participante respondió entretenimiento A este participante no se le mencionó la palabra mis videos, porque no ha subido videos en Youtube	A las preguntas proyectivas; contesto lo siguiente Al mencionar la palabra Youtube, la participante respondió videos. Al mencionar la palabra Google, la participante respondió respuestas. Al mencionar la palabra youtuber, la participante respondió videos. Al mencionar la palabra tutoriales, la participante respondió enseñanza. Al mencionar la palabra video, la participante respondió distracción. Al mencionar la palabra mis video, la participante respondió una vez pero los hice de pequeña.

PREGUNTAS	Entrevista al Participante varón 3 (11 años)	Entrevista al Participante varón 4 (12 años)
------------------	---	---

Al ingresar a la cuenta de Youtube	El participante no recordaba la clave, ni los youtubers que seguía, tuvo que sacar su celular para poder ingresar a la compu	Al solicitarle que ingrese a Youtube, el participante dijo: “Mmmmm..... ¿Cómo?, No tengo suscripciones, veo lo que hay de nuevo y eso veo”
Youtubers o canales de Youtube suscritos	Hola soy Germán Sigue a otros youtubers de deportes de bicicletas, pero no recordó los nombres. Esta suscrito a 7 canales de Youtube, pero no recuerda los nombres, le propusimos ver sus canales en su celular e identificamos los siguientes youtubers: Rubius, Goa mi go y Los Polinesios	Al preguntarle sobre a que youtuber sigue, el mencionó que sigue a Enchufe TV y a Wismichu. Se considera fan de Enchufe TV
¿Por qué lo ve?	“Me gusta el por como lo explica, como interactúa”	
Interactúa con los youtubers	No	“No, a mi no me gusta hacer eso”
¿Por qué usa Youtube?	Porque me divierte y me enseña	Porque en Youtube puedo buscar lo que quiero
Usa Youtube para sus tareas	“Si claro mi colegio tiene un programa “Logos Academy” que lo veo desde youtube donde también suben información para aprender, eso es lo que me gusta no solo es para divertirme y pasar mi tiempo sino también sirve para aprender, informativo tanto para niños y adultos”	Cuando hace deberes escucha música mientras esta haciendo las tareas. Busca información en Youtube para sus tareas, cuando no entiende algo o tiene que estudiar para un examen
Escuchas música en Youtube	No	Si, cuando hace las tareas o dibuja
¿Ha creado un canal de Youtube?	“Si tenía, pero se me perdió la clave y tuve que crear otro mail” “Subía videos de intro con intros con audios para que otras personas los usen” sus seguidores eran desconocidos, amigos y familiares, se le preguntó	No tiene canal de Youtube

	<p>¿cuándo hacías esos videos, cómo te sentías? <i>“A veces frustrado y a veces feliz, frustrado cuando se demora en subir y feliz cuando me salían rápidos”</i></p> <p>Interactuo con sus seguidores solo una vez, cuando uno le pregunto cómo hacías los videos y le explico, dejo de hacer videos porque ya no tiene tiempo libre, hacer video era un hobby que tenía.</p> <p>Le gustaría ser youtuber de juegos y de viajar poe el mundo</p>	
Opinión a cerca de la publicidad	<p>Si ha visto publicidad en los videos que consume, pero entiende que exista publicidad porque tienen que ganar dinero.</p> <p>Salta de anuncio dependiendo de lo que promocionen: <i>“si me atrae me quedo viendo, de acuerdo a mis gustos”</i></p>	Le molesta cuando aparece publicidad.
Utilizas reproducción automática	Si	Si, pero consume videos nuevos si son divertidos
¿En qué dispositivos se conecta para ingresar a la plataforma Youtube?	<i>“Lo veo más desde mi teléfono”</i>	<i>“En la computadora, si tengo que esperar mi turno uso mi celular”</i> (tiene hermanos, comparte el uso de la computadora)
¿Cuántas horas consume Youtube?	<i>“Por día entre 1 o 3 horas, en un fin de semana 4 horas”</i>	<i>“Entre 4 horas más o menos”</i>
Preguntas proyectivas	<p>Al mencionar la palabra Youtube, el participante respondió divertido.</p> <p>Al mencionar la palabra Google, el participante respondió informativo</p> <p>Al mencionar la palabra youtuber, el participante respondió infantiles</p> <p>Al mencionar la palabra tutoriales, el participante respondió informativos</p>	<p>A las preguntas proyectivas; contesto lo siguiente</p> <p>Al mencionar la palabra Youtube, el participante respondió entretenimiento.</p> <p>Al mencionar la palabra Google, el participante respondió información</p> <p>Al mencionar la palabra youtuber, el participante respondió diversión.</p>

	Al mencionar la palabra video, el participante respondió un hobby Al mencionar la palabra mis video, el participante respondió una distracción.	Al mencionar la palabra tutoriales, el participante respondió aprendizaje. Al mencionar la palabra video, el participante respondió entretenimiento. A este participante no se le mencionó la palabra mis videos, porque no ha subido videos en Youtube.
--	--	--

PREGUNTAS	Entrevista al Participante varón 5 (14 años)	Entrevista al Participante varón 6 (14 años)
Al ingresar a la cuenta de Youtube	Al mencionarle que debe ingresar a Youtube, dijo: <i>“La mayoría del tiempo escucho música”</i>	Al mencionarle que debe ingresar a Youtube, dijo: <i>“puedo hacerlo en el teléfono mejor”</i>
Youtubers o canales de Youtube suscritos	<i>“No, muchos”</i> <i>“A ver es que antes si me gustaban los Youtubers, pero después dije chuta, me están mostrando todo lo que podría hacer por mi cuenta, no tendría sentido comprarme un juego y ya saber la historia porque alguien mas ya lo hizo, entonces decidí dejar de ver Yotubers”</i>	Si esta suscrito a 10 canales de Youtube, pero no los nombro solo dio sus categoráis como: juegos, de blogs, muchos, no tiene youtubers específicos, pero el que más le gusta es 8cho, porque sube video de top 5, solo lo ve no interactúa con ellos
¿Por qué lo ve?		
Interactúa con los youtubers		
¿Por qué usa Youtube?	Para ver trailers, presentaciones, convenciones de videos juegos y tutoriales, los tutoriales los consume cuando quiere aprender algo nuevo También <i>“ escucho música veo reviews de videojuego, convenciones, noticias varias ”</i>	<i>“Yo bajo por aquí así, y luego si eso me gusta, lo veo”</i>
Usa Youtube para sus tareas	<i>“No, cuando hago tareas mas busco en Google, ciertas materias como Historia eso busco en Youtube ahí se me hace mas fácil”</i>	<i>“No, si tengo algo especifico, si toca, si tengo que hacer algo o investigar algo”</i>

Escuchas música en Youtube	Si, mientras esta haciendo tareas, tocando guitarra o dibujando .	<i>“No mucho”</i>
¿Ha creado un canal de Youtube?	<i>Si tenía un canal pequeño, cuando tenía 12 años, a mis amigos les decía que me sigan, pero no lo veían mucho; lo deje porque el colegio se puso más fuerte”</i> <i>“Subía videos tipo blog hablando de cualquier cosa, cosas que se me venían a la mente, pero borre el canal porque en un punto me daba vergüenza; creo que subí una vez un viaje escolar y de ahí subía de temas cotidianos”</i>	No, pero si ha hecho videos cuando tenía 9 años, los dejo de hacer porque se cambio de escuela y ya no frecuentaba al amigo con quien hacía los videos
Opinión a cerca de la publicidad	Como consumo videos clips, no opinó sobre la publicidad	<i>“No me molesta, pero igual la salto”</i>
Utilizas reproducción automática	Si	<i>“Si y consumo los videos que me engancha”</i>
¿En qué dispositivos se conecta para ingresar a la plataforma Youtube?	<i>“Depende donde este, lo utilizo en todo (Smart Tv, compu o celular) . SI estoy en casa en el Smart TV, si salgo en del celular”</i>	<i>“En la compu y en el celular, en el Smart Tv no puedo usar bien el teclado.”</i>
¿Cuántas horas consume Youtube?	<i>“Entre 4 a 6 horas”</i>	<i>“Si hay muchos videos que me gustan los veo todos, hasta que me aburra”</i>
Preguntas proyectivas	Al mencionar la palabra Youtube, el participante respondió entretenimiento. Al mencionar la palabra Google, el participante respondió información. Al mencionar la palabra youtuber, el participante respondió diversión. Al mencionar la palabra tutoriales, el participante respondió aprendizaje. Al mencionar la palabra video, el participante respondió entretenimiento, diversión, aprendizaje	A las preguntas proyectivas; contesto lo siguiente Al mencionar la palabra Youtube, el participante respondió entretenimiento. Al mencionar la palabra Google, el participante respondió información Al mencionar la palabra youtuber, el participante respondió creador de contenidos. Al mencionar la palabra tutoriales, el participante respondió guías.

	Al mencionar la palabra mis video, el participante respondió vergüenza.	Al mencionar la palabra video, el participante respondió diversión . Al mencionar la palabra mis video, el participante respondió diversión y vergüenza.
--	---	---

Grupos Focal 1: 5 niños de 13 años, amigos desde Kinder, de los 5 niños sólo 3 tenían canal de Youtube; los otros 2 niños mencionaron que no tenían canal de Youtube porque consideraban que se exponían: “Podían decir cosas malas de nosotros, como insultos”; uno de los niños que tenía un canal en Youtube mencionó que no lo insultaban porque solo tenía 2 suscriptores y no los podía identificar y por esa razón borro su cuenta.

Una de la razón por las que borró su canal de Youtube, fue por sus actividades académicas y no tenía tiempo para hacer sus videos, otro participante simplemente perdió su cuenta y creó otra.

Los youtubers que consumen y coincidieron fueron Lolito, Ninja, Rubius y los que se relacionan con deporte; solo uno consumía un youtuber diferente que es Julio el profe, porque tiene problemas en realizar sus tareas o estudiar matemáticas.

Se les pregunto que cuando se reúnen físicamente conversan sobre lo que ven en Youtube y todos contestaron que no, se contra pregunto: ¿De qué conversan? Y contestaron de los juegos en línea que consumen, mencionaron que por lo general juegan entre ellos; pocas veces juegan con desconocidos, cuando uno del grupo falta ahí se motivan a llamar a otro jugador.

Se les pregunto si escuchan música en Youtube y todos contestaron que si, pero no consumen la producción audiovisual de los videos clips.

A los grupos focales, también se les realizó las preguntas proyectivas; a continuación detallaremos las respuestas que compartieron la mayoría de los participantes:

Al mencionar la palabra Youtube, los participantes respondieron juegos y videos.

Al mencionar la palabra Google, los participantes respondieron información, deberes, a veces malo.

Al mencionar la palabra youtuber, los participantes compartieron la respuesta que es entretenimiento.

Al mencionar la palabra tutoriales, los participantes compartieron la respuesta que es enseñanza.

Al mencionar la palabra video, los participantes respondieron tiempo y entretenimiento.

Al mencionar la frase: “Los videos que hacía”, los participantes respondieron basura.

Grupos Foca1 2: 5 adolescentes entre 12 a 14 años, 3 varones de 14 años (participante varón 1, participante varón 2, participante varón 3), 1 varón de 12 años (participante varón 4) y una mujer de 13 años (participante mujer 1), todos usan Youtube. Cuando se les pregunto ¿para qué usan Youtube?, los participantes respondieron, lo siguiente:

Participante mujer 1: Para ver videos de música

Participante varón 1: Depende, Youtube me da recomendaciones mucho más fácil.

Participante varón 2: Yo escucho más música que ver cualquier otra cosa.

Participante varón 3: Yo veo cualquier cosa que me encuentre ahí.

Participante varón 4: Yo también, afirmando lo que mencionó el participante varón 3

Al preguntarles, si han seguido a youtubers, los participantes respondieron lo siguiente:

Participante mujer 1: Yo sigo a los mismo youtubers que seguía cuando tenía 11 a 12 años.

Participante varón 1: Yo, seguía youtubers a los 12 o 13 años, pero ya los deje de seguir.

Participante varón 2: Sigo a youtubers pero no los mismos que cuando tenía 9 años.

Participante varón 3: No sigo a los mismo youtubers que cuando era niño.

Participante varón 4: Seguía youtubers a los 9 años.

Se les pregunto si alguno de ellos quería o se han considerado youtubers, y respondieron lo siguiente:

Participante mujer 1: Me di cuenta que trabajan bastante entonces me dio pereza.

Participante varón 1: Yo lo consideré, pero después me di cuenta de todas las responsabilidades que tendría, más las que no cumplo entonces ya pues.

Participante varón 2: Una vez tuve pero fue por jugar con un amigo pero lo dejé, es mucha responsabilidad.

Participante varón 3: Es lo mismo que ser famoso, no te puedes dedicar 100% a eso.

Participante varón 4: No

Ante estas respuestas, se les contra pregunto: ¿No les interesa ser youtubers?, siendo el No una respuesta colectiva; para reconfirmar esa respuesta se les pregunto ¿quién de todos ustedes han subido videos a Youtube? Y solo el participante varón 2, contesto lo siguiente: “Yo sí pero ya lo eliminé todo, los borré porque tenía 9 años y a lo que los volví a ver hace un año, los borre”

A los siguientes cuestionamientos, surgieron respuestas compartidas, las cuáles son:

¿Cuándo usan Internet? Cuando están aburridos o si necesitan buscar información de algo que no entendieron en clases o por tareas.

¿Qué usas cuando no entiendes una clase? Todos usan Youtube o Google; por esa razón contra preguntamos **¿De qué depende que usen Youtube o Google?** Todos diferenciaron que Google lo utilizan si necesitan leer y Youtube lo utilizan cuando se se trata de algo relacionado a una explicación; porque Youtube les muestra como hacer o también cuando el aprendizaje se lo relaciona a ver para aprender.

¿Cuál prefieren? De los 5 participantes prefieren Youtube, para aprender, pero estan concientes que e sun distractor, el participante varón 1, dijo: *“Yo prefiero leer porque si entro a youtube a buscar la historia del Che Guevara termino viendo videos de ACDC; entro y me distraigo. Si necesito ver cómo hacer algo, entro a youtube, pero si tengo que investigar algo busco en Wikipedia.”*

¿Al día, cuánto tiempo pasan en youtube? *Se ríen* Todos los participantes mencionaron que su consumo de Youtube es en un promedio es 3 o 4 horas.

¿Ustedes seleccionan los videos o utilizan la reproducción automática? Todos utilizan la reproducción automática.

Al preguntarles ¿En que dispositivo consumen Youtube? De los 5 participantes 3 lo ven desde el celular, 2 en la computadora y ninguno en el Smart TV:

Participante varón 1: *“Celular porque lo puedo ver cómodamente desde mi cama y si quiero moverme lo hago fácilmente”*

Participante varón 2: *“En el Smart TV, no me gusta, porque es difícil manejar el teclado”*

Se les pregunto si consumen televisión nacional o por cable, los 5 contestaron que no ven televisión nacional; también los participantes desconocen el plan de Internet que poseen en caso, como la cantidad de megas de bajada o de subida.

Se les preguntó ¿cómo sería un día sin Internet?, les costo responder la pregunta, pero obtuvimos las siguientes respuestas:

Participante mujer 1: Dormiría

Participante varón 1: Dibujar o cojo mi guitarra y practico canciones o si no escucho musica descargada en la computadora

Participante varón 2: *“Intento de todas la maneras posibles arreglar el router para que regrese el internet, sino intento buscar contenido descargado en mi celular o computadora para ver, ya sea música o videos y si no juego el dinosaurio en el browser Chrome cuando no hay internet.”*

Participante varón 3: Pasaría fuera de mi casa, haría skate o BMX

Participante varón 4: Me pongo a dibujar posters en mi cuarto

A los grupos focales, también se les realizó las preguntas proyectivas; a continuación detallaremos las respuestas que compartieron la mayoría de los participantes:

Al mencionar la palabra Youtube, diversión, entretenimiento

Al mencionar la palabra Google, los participantes respondieron información, deberes

Al mencionar la palabra youtuber, los participantes compartieron diversión

Al mencionar la palabra tutoriales, los participantes compartieron la respuesta que es enseñanza.

Al mencionar la palabra video, los participantes respondieron diversión.

Al mencionar la frase: “Los videos que hacía”, sólo el participante varón 2, contesto me dan vergüenza, el resto de participantes, no contestaron nada porque no han subido videos propios en Youtube.

CAPITULO 5

CONCLUSIONES

Existe un mayor consumo de youtubers en los niños de 11 a 12 años de edad, mientras van creciendo este consumo disminuye o cambia los tipos de youtubers que ven.

En los niños de 11 a 12 años se repite el youtuber “Hola soy Germán” como otros youtubers tipo gammers; esta conclusión permite evidenciar la postura de Goleman (1995) el consumo de una tecnología no solo se centra en su utilidad, sino para que fines será usado, ya que las niñas (aunque son pocas, siendo esta la debilidad de nuestro estudio, permitiendo la posibilidad de realizar una investigación comparativa sobre los vídeos que consumen según el genero) consumen tutoriales de manualidades, de preparación de postres o de maquillaje; asimismo como en el uso de Youtube para sus tareas, todo depende de lo que necesitan.

Los niños de 11 a 12 años tienen una tendencia a repetir el patrón de ser youtubers, que al aumentar la edad pierde el interés de compartir videos, los adolescentes de 13 a 15 años que han subido videos sienten vergüenza y borran sus videos; no podemos generalizar la conclusión pero consideramos que debe ser tomada en cuenta para una futura investigación comparativa cambia el consumo de YouTube de la niñez a la adolescencia; ya que se sigue evidenciando que los consumos están relacionados con los intereses personales.

Para los niños y adolescentes de este estudio ser youtuber “no es un juego” es una responsabilidad, que lleva tiempo, principalmente en el proceso de post producción, siendo en algunas ocasiones una experiencia frustrante que lleva a abandonar el rol de prosumidor, evidenciando un consumo reflexivo del medio como lo promueven McLuhan y Postman donde el entendimiento del funcionamiento de la tecnología o el medio promueve un consumo más ético, que las generaciones que adoptan la tecnología sin entenderla.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ayala, T. (2012) Marshall McLuhan, las redes sociales y la Aldea Global. 8(20), 17-18.

Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.

López, N. (2015). *Del broadcasting al webcasting: Evolución del consumo televisivo en España desde el encendido digital. Televisión y audiencias en el nuevo escenario mediático* (tesis doctoral). Universitat de València. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/71051545.pdf>.

McLuhan, M. - Powers B. R. (1989). *La Aldea Global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Barcelona: Editorial Gedisa.

McLuhan, M. (1964). *Understanding Media The extensions of man*. London and New York. Recuperado de: http://robynbacken.com/text/nw_research.pdf.

Pérez, V. Pastor, Y. & Abarrou, S. (2018) Los Youtubers y la construcción de la identidad adolescente. *Comunicar*, 5(16), 61-70. Recuperado de: [file:///Users/Mac/Downloads/10.3916_C55-2018-06%20\(2\).pdf](file:///Users/Mac/Downloads/10.3916_C55-2018-06%20(2).pdf).

Postman, N. (1992). *Technology: The surrender of culture to technology*. New York: Alfred A. Knopf.

Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Gedisa.

Scolari, C. (2015). Los ecos de McLuhan: ecología de los medio, semiótica e interface. Palabra clave. DOI: [10.5294/pacla.2015.18.4.4](https://doi.org/10.5294/pacla.2015.18.4.4)

Trujillo, J. (2017). Estudio exploratorio sobre el uso y consumo dentro de redes sociales y la construcción de perfil online de tweens guayaquileños. Ecuador: Universidad Casa Grande (tesis pregrado)

Urkund Analysis Result

Analysed Document: propuesta_201811108611.docx (D43889478)
Submitted: 11/12/2018 6:57:00 PM
Submitted By: avelascod@unemi.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

Tesis CORREGIR.docx (D41025536)

Instances where selected sources appear:

2



REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 10-07-2018 Fin 15-01-2019

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Línea de investigación: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: GESTIÓN, MEDIOS Y TECNOLOGÍA

TEMA: ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL USO DE YOUTUBE DE LOS NIÑOS DE LOS 8 A 12 AÑOS Y ADOLESCENTES 13 A 15 AÑOS DE LA CIUDAD DE MILAGRO

ACOMPAÑANTE: VELASCO DONOSO ANDREA PAOLA

DATOS DEL ESTUDIANTE			
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	ALAVA AGUIRRE ANTONIO SACARIAS	0916862566	COMUNICACIÓN SOCIAL

Nº	FECHA	HORA		Nº HORAS	DETALLE
1	2018-08-08	Inicio: 10:00 a.m.	Fin: 12:00 p.m.	2	SE DEFINIÓ EL TEMA Y LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN
2	2018-21-08	Inicio: 10:00 a.m.	Fin: 12:00 p.m.	2	REVISIÓN DE PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
3	2018-06-09	Inicio: 10:32 a.m.	Fin: 12:32 p.m.	2	REVISIÓN MARCO TEÓRICO
4	2018-10-09	Inicio: 10:32 a.m.	Fin: 12:32 p.m.	2	REVISIÓN MARCO TEÓRICO
5	2018-24-09	Inicio: 14:32 p.m.	Fin: 16:32 p.m.	2	REVISIÓN MARCO TEÓRICO
6	2018-26-09	Inicio: 10:00 a.m.	Fin: 12:00 p.m.	2	ELABORACIÓN DE MARCO TEÓRICO
7	2018-17-10	Inicio: 11:35 a.m.	Fin: 13:35 p.m.	2	REVISIÓN MARCO TEÓRICO
8	2018-22-10	Inicio: 11:37 a.m.	Fin: 13:37 p.m.	2	REVISIÓN MARCO TEÓRICO
9	2018-24-10	Inicio: 19:30 p.m.	Fin: 21:30 p.m.	2	REVISIÓN DE RESULTADOS
10	2018-08-11	Inicio: 10:00 a.m.	Fin: 12:00 p.m.	2	REVISIÓN FINAL

VELASCO DONOSO ANDREA PAOLA
PROFESOR(A)

ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO
DIRECTOR(A)

ALAVA AGUIRRE ANTONIO SACARIAS
ESTUDIANTE

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
 Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
 Telefax: (04) 2715187
 Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN
 Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN
 La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

