



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN
DE CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: LA DIGITALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN Y SUS EFECTOS SOBRE LAS PRÁCTICAS Y
PRODUCTOS PERIODÍSTICOS EN LA CIUDAD DE MILAGRO**

Autores: ALEXANDRA VERONICA LARRETA ASQUI

Acompañante: LIC: JEFERSON MENDOZA CARRERA

**Milagro, 18 DE DICIEMBRE DEL 2018
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **Alexandra verónica Larreta Asqui** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: GESTIÓN, MEDIOS Y TECNOLOGÍA**, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 22 días del mes de octubre de 2018

Alexandra Laneta Asqui

Firma del Estudiante

Alexandra Verónica Larreta Asqui

CI: 0927991661

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **Jefferson Estuardo Mendoza Carrera**, en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiante **Alexandra Verónica Larreta Asqui**, cuyo tema de trabajo de Titulación es **LA DIGITALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS EFECTOS SOBRE LAS PRÁCTICAS Y PRODUCTOS PERIODÍSTICOS EN LA CIUDAD DE MILAGRO**, que aporta a la Línea de Investigación **Sociedad de la Información : Gestión, Medios y Tecnología** previo a la obtención del Grado Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 22 días del mes de octubre de 2018.



JEFFERSON MENDOZA CARRERA

TUTOR: Jefferson Estuardo Mendoza Carrera

C.I.:0916003619

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

MENDOZA CARRERA JEFFERSON ESTUARDO

ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO

HAZ MORA HECTOR HOMERO

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social presentado por el /la señor (a/ita) **Alexandra Verónica Larreta Asqui**.

Con el tema de trabajo de Titulación: **LA DIGITALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS EFECTOS SOBRE LAS PRÁCTICAS Y PRODUCTOS PERIODÍSTICOS EN LA CIUDAD DE MILAGRO**


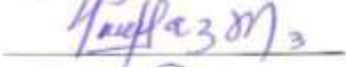
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[78,33]
Defensa oral	[20,00]
Total	[98,33]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 18 de Diciembre del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

Nombres y Apellidos		Firma
Presidente	Mendoza Carrera Jefferson Estuardo	
Secretario /a	Haz Mora Hector Homero	
Integrante	Rosero Constante Luis Arturo	

DEDICATORIA

Quiero dedicar este triunfo a dios por que sin el nada es posible, ya que por su guía y bendición por darme sabiduría y fortaleza , para enfrentar todos los obstáculos que he tenido en el trascurso de mi formación académica, sobre todo se lo dedico a mi madre la Sra. Lilian Asqui García que sin ella no podría ser posible, ya que con su esfuerzo ,pudimos salir adelante sin ella no estaría escribiendo estas estas palabras , no hubiera llegado a mi meta sin la ayuda y apoya de mi madre, gracias por todos tus esfuerzos y sacrificio .

AGRADECIMIENTO

Agradezco sobre todo a dios por iluminar y darme sabiduría, cuando más lo necesitaba a todas las personas que siempre me apoyaron en mi estudios y en la vida una de ella es mi madre te doy gracias por tu infinita comprensión y paciencia, madre tu eres mi pilar fundamental en la vida para los que no estuvieron en esos momentos cuando más los necesitaba también le doy las gracias por a pesar de todo me hicieron más fuertes

También me gustaría nombra a varias personas que fueron muy esenciales en mi trayecto de formación académica, le doy gracias a mi Director de carrera Master Luis Rosero Constante, por siempre estar dispuesto para cualquier inquietud que tuviéramos en el camino , también a todo y cada uno de los docentes que forzaron mi educación academia,

Pero en especial a mi tutor el Lic. Jefferson Mendoza que con su sabiduría pudo guiarme en cada paso queda para obtener mi gran anhelo.

A todos los agradezco de todo corazón

ÍNDICE GENERAL

Contenido

DERECHO DE AUTOR	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO 1	6
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVOS.....	10
OBJETIVO GENERAL.....	10
OBJETIVOS ESPECIFICOS	10
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	11
CAPÍTULO 3	18
METODOLOGIA	18
CAPÍTULO 4	19
DESARROLLO DEL TEMA.....	19
CAPÍTULO 5	23
CONCLUSIONES	23
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	25

Tema de la Investigación Documental: LA DIGITALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS EFECTOS SOBRE LAS PRÁCTICAS Y PRODUCTOS PERIODÍSTICOS EN LA CIUDAD DE MILAGRO

RESUMEN

Los presentes trabajos tienen como objetivo analizar los efectos y las prácticas de la digitalización de los medios de comunicación en Cantón Milagro por lo que se ha investigado los antecedentes que tienen relevancia en el tema para así poder tener argumento en lo que se basa nuestra investigación.

Siendo esta investigación de tipo descriptivo con un enfoque cualitativo, tomando en cuenta que la digitalización ha venido generando miles de efectos dentro de la práctica de la comunicación siendo esta una herramienta esencial para los miles de usuarios de dichas plataformas por lo que nos hemos basado en analizar la influencia que han tenido los medios de comunicación tradicionales a causa del efecto de la digitalización.

Para los periodistas de hoy en día esto se ha convertido en su diario vivir, ya que todos los medios de comunicación ya tienen su plataforma digital, para estar a la vanguardia de todos los medios online, siendo este un medio

de comunicación con mucha afluencia, por lo que siendo este un medio de fácil acceso solo con hacer clic ya se están informando de los últimos acontecimientos, en cambio en los medios tradicionales tienen que esperar que se publique la noticia,

cabe recalcar que los medios digitales tienen demasiadas ventajas, ya que tienen la rapidez y la inmediatez de informar segundo a segundo los sucesos más relevantes, también tienen interactividad con los usuarios, además de entretenimiento y muchas variedades dentro de estas plataformas digitales.

Palabra clave: digital, medios de comunicación, plataformas, efectos, producto

Tema la Investigación Documental: LA DIGITALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS EFECTOS SOBRE LAS PRÁCTICAS Y PRODUCTOS PERIODÍSTICOS EN LA CIUDAD DE MILAGRO

ABSTRACT

The present works have as objective to analyze the effects and the practices of the digitalization of the means of communication in Canton Milagro for it has been investigated the antecedents that have relevance in the subject in order to be able to have argument in which our investigation is based.

This is a descriptive research with a qualitative approach, taking into account that digitization has been generating thousands of effects within the practice of communication. This is an essential tool for the thousands of users, of these platforms, which is why we have based in analyzing the influence that traditional media have had because of the effect of digitalization.

For the journalist of today this has become his daily life, since all the media already has its digital platform, for these at the forefront of all online media, this being a medium

of communication with a lot of affluence, so being this a means of easy access just by clicking and are being informed of the latest events, instead in traditional media have to wait for the news to be published, it should be stressed that digital media they have too many advantages, since it has the immediacy of rapidity to inform, second by second, the most relevant events, they also have interactivity with users, as well as entertainment and many varieties within these digital platforms.

KEY WORDS: digital, media, platforms, effects, product

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, para poder analizar los antecedentes teóricos basado recolección de datos, siendo un tema amplio como es la digitalización de los medios de comunicación dentro del Cantón Milagro.

En los últimos años los medios de comunicación han tenido sus efectos por la nueva era de la digitalización así como también en la práctica periodista, siendo este uno de los avances tecnológicos que ha venido asechando a la sociedad, dentro de los medios de comunicación convencionales o también llamado tradicionales ya tiene sus plataformas digitales para poder tener información inmediata y de rapidez, como también tiene la diversidad, la interactividad con el público estas plataformas digitales son una herramienta necesaria dentro del ámbito periodístico.

Las tecnologías digitales han arraigado en los últimos años en todos los ámbitos profesionales de los medios de comunicación De entrada, han sustituido a las herramientas analógicas empleadas hasta hace poco más de una década para la investigación, producción y difusión de informaciones. Asimismo, las tecnologías digitales han multiplicado los soportes de consumo en manos del público, gracias a los ordenadores, agendas electrónicas, teléfonos móviles y diversos dispositivos domóticas (Ramón Salaverría, 2008).

El periodismo vive sometido hoy en día a las nueva era de la tecnología, o también llamada digitalización por ello debemos estar a la vanguardia de las nuevas estrategias o tácticas que tienen a la hora de difundir una información, el periodista

es capaz de analizar cada situación o acontecimiento que está pasando por enfrente.

de él, así mismo tiene una capacidad para asimilar los cambios que se han venido efectuando producto de la digitalización, siendo esta una herramienta esencial, ya que por este medio de comunicación la información puede llegar con rapidez a todo el público en general, además este es un espacio donde la mayoría de usuarios son los jóvenes, ya que ellos son los que pasa la mayoría de su tiempo en el internet.

Siendo esta una base fundamental para los periodistas, ya que los efectos que han abarcado la digitalización son severos producto de la práctica periodística, los medios de comunicación han venido teniendo un gran crecimiento, producto de la digitalización.

La tecnología digital ha propiciado la integración de funciones en el proceso de producción informativa en los distintos medios. Los periodistas pueden asumir tareas que hasta hace 10 años estaban separadas, tales como redacción, grabación, fotografía, edición, realización de grafismo, diseño y publicación en la web. La tecnología digital también ha incrementado notablemente se han vuelto cada vez más portátiles y manejables, lo que facilita la obtención y difusión de documentos (Avilés, 2006)

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Los medios de comunicación digitales han venido avanzando a pasos agigantados por lo que en los últimos años se ve más sitios o páginas web donde se podría buscar más información rápida e inmediata, estos medios de comunicación o plataformas digitales son una barrera para los medios tradicionales.

también llamados convencionales, como todo medio de comunicación tiene sus peculiaridades y son ahí donde cogen más fuerza porque al ser un medio online tiene más, tiempo en la red y las plataformas digitales ya que la mayoría de jóvenes utilizan mucho este medio de comunicación ya sea para interactuar o para informarse de algún acontecimiento actual solo basta con hacer un clic en el mouse, para enterarse de lo que está pasando en el mundo, por ello los medios de comunicación convencional han quedado en suspenso y en la vanguardia. Sin embargo, los periodistas que trabajan en los medios convencionales hacen un arduo trabajo para sacar la información de mayor interés para la ciudadanía se puede decir que es un trabajo incansable, en muchos casos la digitalización es una herramienta de trabajo para muchos.

Jóvenes que manejan a la perfección estas plataformas. ya que también podría decir que la digitalización es algo que nos beneficia a todos los ciudadanos, y en especial a los periodistas por lo que necesitamos de las herramientas de las nuevas tecnologías de hoy en día ya que necesitamos a toda hora de nuestros Tablet y de nuestros aparatos tecnológicos para poder llevar una información a la red, podrá

ser unos de los beneficios que puede dar la digitalización, la influencia o acogida que ha tenido estos medios han sido impresionante pero por aquello se está perdiendo mucho la tradición de los medios convencionales por eso hoy en día la mayoría de jóvenes no tiene una cultura para la lectura ya que por el solo hecho de estar inmerso en las nuevas tecnologías se está perdiendo hora de llevar una noticia a la plataforma por la rapidez y la inmediatez , pero el periodista siempre va a optar por la calidad de información que brindemos a la ciudadanía.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto tiene la finalidad de analizar la influencia que tiene la digitalización en los medios convencionales o también llamado tradicionales de comunicaciones en el Cantón Milagro, esto por efecto de la digitalización.

Le daremos a nuestra investigación un enfoque cualitativo, en base a la recopilación de datos para ello hemos hecho entrevista a varios profesionales de los medios de comunicación, así también a diversos estudiantes, para así poder constatar nuestra investigación.

¿Producto de los desarrollos tecnológicos?

La digitalización ha introducido un cambio significativo en la sociedad ya que la tecnología ha venido avanzando a pasar de los años y que ya sea está perdiendo los medios convencionales o también llamado tradicionales.

Por lo cual vamos a analizar cuál es la influencia o el impacto que ha tenido los medios digitales en el Cantón Milagro ya que como se sabe en esta ciudad no existen muchos medios de comunicación los cuales analizaremos, su enfoque a la hora de llevar la digitalización de hoy en día como ya se sabe este siglo todo está realmente digitalizado, ya se está perdiendo la costumbre y cultura que había, a la hora de estar comunicado a través de un medio tradicional

puede decirse que esto es una costumbre que la ciudadanía tiene por lo que se le hace mucho más fácil y factible navegar en la red, y entrar alguna plataforma digital. La evolución tecnológica ha ido abarcando mucho en nuestra sociedad y así transformando la información en noticia en cada medio de comunicación,

además, no saben las consecuencias a largo plazo que esto ocasiona y es por esto que la digitalización no solo proporciona información sino entretenimiento, variedad juegos donde lo hace más llamativo para la mayoría de la sociedad hoy en día todo el mundo tiene un aparato electrónico en sus manos ya sea un celular.

una Tablet, o una computadora ya que esta se han convertido en herramientas esenciales dentro de la sociedad, y como era de esperarse el periodista debe estar actualizado en todos los ámbitos comunicacionales ya que esa es su fuente de trabajo diaria, finalmente es importante resaltar que nuestra investigación está encaminada en saber sobre llevar la nueva tecnologías ya que es de mucha ayuda para los periodistas porque por ello existe la inmediatez y plantear nuevas estrategias a la hora de difundir una información. y la rapidez a la hora de generará una nueva información.

En esta investigación obtuvimos como conclusión, que los medios de comunicación ya son digitalizados por los que todos hoy en día ya tienen una plataforma digital, para poder estar a la vanguardia de los últimos acontecimiento o sucesos de última hora, para ellos es una herramienta muy esencial en el campo profesional como medios de comunicación y como periodista.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar la influencia que tiene la digitalización en los medios convencionales o también llamado tradicionales

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Determinar los factores que conllevan a la digitalización

Identificar los efectos del mundo digital

Concientizar a la ciudadanía en consumir los medios convencionales

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

ANTECEDENTES HISTORICOS

El nacimiento del periódico digital como nuevo medio de comunicación implica un hecho trascendente en la historia del periodismo. Así como ocurrió a partir de la segunda mitad del siglo XIX con la prensa de masas, en los años 20 con la radio, y en los 50 con la televisión, asistimos ahora a un momento clave para el desarrollo de un nuevo medio de comunicación: el periódico digital.

A modo de definición, diremos que el periódico digital es un medio de comunicación que, valiéndose del soporte de redes informáticas, organiza su discurso en estructuras hipertextuales sin prácticamente límites de tiempo ni de espacio, puede ofrecer a sus lectores

Un menú de contenidos de actualidad con diferentes ritmos de difusión (lo que llamamos actualidad múltiple puede integrar distintas morfologías de la información (texto, imagen y sonidos)

Admite ciertas posibilidades de personalización y permite ofrecer distintas modalidades interactivas de selección y de comunicación. El lector del periódico digital puede acceder al medio desde cualquier terminal informática conectada a la Red en el mundo y en el momento que lo desee.

Pero al mismo tiempo, la lectura en la pantalla del ordenador implica inconvenientes que condicionan el tipo de acceso a los contenidos: la visión acotada que impone y los riesgos de dispersión, una sensación de inestabilidad según (Rost, 2006)

“A lo largo de la historia, las revoluciones tecnológicas e industriales han desempeñado un papel crucial influyendo en el desarrollo de la sociedad y de sus individuos. En el Siglo XIX, la Revolución Industrial marcó el devenir del hombre entendido como Entidad social y cultural. La llegada de la era digital y, con ella, las nuevas tecnologías, ha generado un crecimiento tecnológico sin precedentes, motivando que en determinados ámbitos- se hable de Segunda Revolución Industrial. Esta era tecnológica no sólo ha favorecido una mejora en la calidad de los servicios, sino un aumento espectacular en la diversidad de los mismos. Así, la implementación de estas nuevas tecnologías se está manifestando sobre lo que se ha llamado sociedad industrial, dando lugar a lo que actualmente conocemos como sociedad de la información o del conocimiento” (Marín, 2010)

El reto que la digitalización plantea a los archivos de televisión ha provocado el análisis de posibles cambios en el trabajo y también en la profesión y ha sido objeto de algunos estudios en el seno del propio sector profesional de manera que, por ejemplo, la Special Libraries Association (SLA), elaboró en mayo de 1996, un documento titulado “Competencies for Special Librarians of the XXI Century”, revisado en junio del año 2003, de gran utilidad tanto para profesores y estudiantes de documentación, como para los profesionales.

El 11 de septiembre de 2003 tuvo lugar en Ginebra una reunión de representantes de los archivos de las televisiones miembros de la Unión Europea de Radiodifusión (UER/EBU), cuya finalidad era la aprobación de informe UER sobre los archivos. Los asistentes a la reunión habíamos recibido el borrador final del informe previamente, con el fin de estudiarlo y poder comentarlo o efectuar en su caso las observaciones o

propuestas de modificación que consideráramos necesarias Este informe aborda el importante cambio que la digitalización ha supuesto y va a suponer en los archivos audiovisuales.

Todavía es una idea bastante común, incluso entre los propios trabajadores de Las televisiones, ajenos al departamento de documentación, que los archivos no son algo importante ni atractivo y se han concebido como una tarea menor, consecuencia del final del proceso de producción en las cadenas: cuando su momento de vigencia ha pasado, los programas son enviados a los archivos para ser analizados custodiados. Sin embargo, quienes trabajamos en estos servicios de documentación, somos conscientes de hasta qué punto el archivo interviene en el proceso de producción de los programas, y de la enorme labor de difusión documental que en el servicio de documentación se efectúa.

El proceso de digitalización está ya transformando la producción de las cadenas de televisión, y también sus archivos. El informe UER aborda precisamente este cambio, el valor que tienen los archivos de una empresa de radio o televisión y la manera en que los miembros de esta organización deberían tratarlos en los próximos diez años.

La actual convergencia multimediática hacia la que se dirigen las empresas de comunicación está diluyendo las fronteras entre medios masivos y otros servicios de comunicación como el teléfono. Gracias a la digitalización de los contenidos, éstos pueden distribuirse a través de cualquiera de los nuevos canales hacia los que evolucionan las telecomunicaciones. La recepción de esos contenidos también puede realizarse a partir de diferentes soportes o dispositivos.

La producción de la información en este contexto multimediático y convergente exige nuevos lenguajes narrativos y estructuras que favorezcan la inter-actividad de las audiencias y su participación directa en el proceso de comunicación. La Sociedad Digital apunta así hacia una Sociedad de la Comunicación, que completaría los logros de la Sociedad de la

Información al integrar la interactividad en el proceso comunicativo, como características esencial y favorecedora de las relaciones bidireccionales y multilaterales (emisores, receptor; receptor-receptores...) de los distintos actores del proceso de comunicación (González, 2009-2010)

Las redes sociales, entre las que Facebook desempeña un papel muy relevante, resultan, asimismo, muy ilustrativas de esta evolución en las narraciones explicativas, así como en su consecuente percepción pública. Pues durante años los rasgos en los que más énfasis se puso en esos discursos han sido que su uso aumenta la sociabilidad, además de constituir una nueva “ágora”, un nuevo espacio donde compartir ideas y formar opiniones, una poderosa herramienta para el cambio social y el empoderamiento ciudadano, un espacio propicio para el activismo digital

(Aguilera, 2018)

Según (Peñalvo, 2018) “En los comienzos del siglo XXI se está en los albores de una sociedad digital. Se está ante un momento de transformación, lo que implica necesariamente manejar los riesgos que ello conlleva”

- Funcionamiento diario
- Resistencia al cambio

En el informe UNESCO (2005) se señalaban cinco obstáculos que impedían el desarrollo de la sociedad del conocimiento: 1) la brecha digital; 2) la brecha cognitiva; 3) la concentración de conocimiento y más concretamente

De los conocimientos de vanguardia y de las inversiones importantes en los campos de la ciencia y la educación en determinadas zonas geográficas; 4) en principio, el conocimiento tiene que ser objeto de un

Aprovechamiento compartido; y 5) el auge de sociedades en las que el conocimiento sea Bien común compartido se ve agravado en la actualidad por una serie de disparidades

sociales, nacionales, urbanas y familiares... indicando: Reducir la brecha digital es un objetivo prioritario si queremos que las nuevas tecnologías contribuyan al desarrollo y propicien el surgimiento de auténticas sociedades del conocimiento. El desarrollo en el ámbito de la información no descansa exclusivamente en mecanismos económicos, sino que obedece en gran parte a decisiones políticas. La reducción de la brecha digital constituye un desafío de tal envergadura que los gobiernos no podrán afrontarlo solos. Será necesaria una estrecha cooperación entre los poderes públicos, las organizaciones internacionales, el sector privado, el sector asociativo y la sociedad civil (UNESCO, 2005, 3637) (Cabero, 2017)

Las tecnologías de código abierto han transformado radicalmente la forma por la cual se accede a productos y servicios pertenecientes a variados mercados. También es indudable que los mercados de los servicios de información no quedan al margen de estos cambios, sino todo lo contrario, las tecnologías de código abierto cobran una importancia nunca antes vista, ya que de ser tecnologías alternativas se han concretado en servicios de cobertura mundial mediante los cuales se pueden desarrollar proyectos y servicios de

información de elevada calidad y eficacia. En el contexto anterior nacen las bibliotecas digitales, (Piera, 2010).

El surgimiento de Internet comercial hacia mediados de los años noventa y su expansión bajo la tecnología de banda estrecha, significó cambios radicales, particularmente en materia de comunicación, con aplicaciones de correo electrónico y la proliferación de sitios e información en línea en formato de hipertexto con base en la World Wide Web. Esto dio origen a una primera generación de políticas para impulsar principalmente la masificación de Internet y el acceso a computadores en los países de América Latina, los que, a inicios de la década de 2000, mostraban un fuerte rezago en la adopción de estas tecnologías, que daba origen a la denominada brecha digital.

Entre 2005 y 2010, las tecnologías de acceso experimentaron importantes avances que se tradujeron en aumentos significativos en las velocidades de transmisión de datos. Así, surgió la banda ancha que no solo efectivizó la convergencia en términos de redes, dispositivos y contenido, sino que fundamentalmente posibilitó el desarrollo de aplicaciones en la nube, más interactivas e intensivas en audio y video, que permiten ofrecer todo tipo de servicios en línea, desde los de ocio y entretenimiento hasta los productivos y de interés social. Esto gatilló, a nivel global, una segunda generación de políticas de acceso, las de banda ancha (Valeria Jordán, 2013)

“El tener presencia en las redes sociales implica saber qué se busca y qué se pretende, más cuando se trata de figuras públicas como lo son los periodistas de los grandes medios e incluso las propias cadenas radiales. El estar en la Red permite romper las brechas existentes entre el medio y sus oyentes, por ello hay que escoger muy bien en cuáles redes es importante estar presente y el porqué de ello.” (Rubio, 2013)

Los contenidos digitales abiertos se caracterizan por la integración de conjuntos de información multimodal, por una organización y sentido propio, por su publicación en la red mediante aplicaciones sociales que permiten a los usuarios, modificar, reutilizar, combinar, hacer comentarios, recomendaciones, seleccionar, registrar, y cualquier otra operación de re-construcción o remezcla por adición, supresión, yuxtaposición y combinación. (Sergio Álvarez, 2011)

Actualmente entre el 30% y 35% de los habitantes del planeta disponen de acceso a la Internet. Esta es un espacio perfecto para las ideas que da entrada a millones de personas que suben y bajan contenidos intentando democratizar el conocimiento humano. Se presentan dos mundos, no excluyentes sino complementarios: uno real de recursos que se pueden ver y tocar, y otro, virtual en el que los bienes y servicios adoptan la forma digital. (Montesano, 2014)

“Con el surgimiento de la digitalización, hace aparición una nueva forma de la comunicación mediada: la comunicación interactiva, producto de la digitalización de los medios.” (García, 2013)

Los cibermedios alteran los modelos comunicativos al incorporar plenamente los procesos de interactividad de los emisores con los usuarios. La interactividad se instala como un proceso multidimensional que va desde los aspectos de las mediaciones tecnológicas hasta la expresión multimedia. Con la interactividad, los cibermedios y los usuarios modifican sus relaciones. Se amplía la concepción de la información periodística tradicional con el valor añadido de otras dimensiones en los asuntos individuales y de grupos afirma (Herrerros, 2009)

CAPÍTULO 3

METODOLOGIA

El alcance de la presente investigación es de tipo descriptivo con un enfoque cualitativo, para ello realizamos diversas entrevistas a varios profesionales de los medios de comunicación convencionales así también a los que trabajan en una plataforma digital o tienen sus propias páginas web como también buscamos opiniones de los estudiantes de la nuestra Universidad para poder contratar nuestra investigación envase a varios autores, esto como técnica de recolección de datos que se complementara con bibliografía y fuentes recopiladas dentro de la investigación.

Para poder ver que impacto tienen sobre los medios digitales y sus efectos de este siglo, se apoya en el marco teórico de la sustentabilidad que tienen los medios digitales dentro del Cantón Milagro es por esto que tema investiga.

los cambios periodísticos producto de la digitalización, como son en la ética de esta profesión a la hora de escribir dentro de un blog o un sitio web, ya que por dicha razón se está perdiendo la cultura de leer un diario tradicional hoy en día la mayoría de personas utilizan el internet más de lo que nos podríamos imaginar, el objetivo de esta propuesta es Analizar la influencia que tiene la digitalización en los medios convencionales o también llamado tradicionales.

Como conclusión de nuestra investigación se ha obtenido que los medios de comunicación digitales le están llevando una ventaja inmensa frente a los medios de comunicación tradicionales, siendo esta una herramienta básica para los periodistas hoy en día se puede decir que los medios de este siglo, ya están totalmente digitalizados.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

El presente trabajo de investigación se lo realizo con un enfoque cualitativo basado en los antecedentes realizados por varios autores, siendo este un tema de interés para la sociedad en general ya que hoy en día la sociedad está muy digitalizado y por ello tiene sus efectos que como saben ya han venido avanzando a pasos.

agigantados, tal vez la sociedad se siente identificada o relacionada con este esquema que es el diario vivir para todos ya que quien no maneja un aparato digital, como ya se conoce la digitalización ha sido un gran aporte para la sociedad, también por otro lado existen sus desventajas ya que como periodistas tenemos que estar a la vanguardia de lo que acontece a ultima hora y es por eso que el internet se ha venido convirtiendo en una herramienta indispensable.

La Digitalización Su objetivo es que la información de distinto tipo (sonidos, texto, imágenes, animaciones, etc.) pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal. En algunos casos, por ejemplo, los sonidos, la transmisión tradicional se hace de forma analógica y para que puedan comunicarse de forma consistente por medio de las redes telemáticas es necesario su transcripción a una codificación digital, que en este caso realiza bien un soporte de hardware como el MODEM o un soporte de software para la digitalización. (Ortí, 2011).

Los medios digitales son los que están llevando un ventajas frente a los medios convencionales o también llamado tradicional, en ocasiones son como una piedra en el camino para los medios que circulan tradicionalmente en le eje periodístico, pero por otro lado todo los medios de comunicación ya tiene una

plataforma digital para poder publicar las noticias y sucesos de última hora o de más relevancia para la comunidad digitalizada basta con hacer un clic y para enterarse de los acontecimientos de nuestra ciudad, pero con haber recalcar en nuestra ciudad no existen muchos medios de comunicación ya que es un cantón pequeño

Digitales. Son el producto de la digitalización de contenidos y redes. El paradigma digital representa un cambio mayúsculo para los medios de comunicación. La evolución de los microprocesadores, que al integrar un número creciente de circuitos lógicos les permite tomar millones de decisiones simultáneamente, y el positivo salto cuantitativo de su ratio densidad/precio, impulsó una digitalización que impacta en todos los eslabones de la comunicación, desde la producción del mensaje hasta su recepción. Si la información se ha convertido en el motor de las sociedades modernas, es porque, digitalizadas, convertidas en 1 - 0, la voz, las imágenes y los datos, todas las comunicaciones, pueden ser transportadas por una misma red de infraestructura. (Muñoz G., 2010)

Los medios de comunicaciones digitales también pueden ayudar como prácticas a los estudiantes de comunicación social ya que por una plataforma digital pueden dar sus puntos de vista u opiniones desde el ámbito periodístico ya que no siempre se puede trabajar en un medio de comunicación tradicional.

este es un herramienta muy útil como dicen allí es un mal necesario, por lo que no es necesario tener una plataforma digital para publicar noticias ya que las redes sociales ha abarcado un papel importante en nuestra sociedad, siendo esta una herramienta de comunicación muy esencial para cualquier persona también se puede convertir en un medio para publicar las novedades y acontecimientos que estén suscitando en nuestro país ya que alrededor del todo el mundo se utiliza el

internet ya sea para una conversación, como para dar a conocer lo que está suscitándose en ese momento

Las nuevas tecnologías están permitiendo a los periodistas acceder a multitud de fuentes, documentos y archivos en un tiempo record. Internet es una fuente permanente de consulta para los profesionales que cada vez invierten más tiempo en navegar por la Red o consultar informaciones. A pesar de esta realidad, su confianza en las fuentes es menor que en la que tienen por las fuentes tradicionales. A pesar de la rapidez e inmediatez que conllevan los medios digitales, los profesionales consideran que es necesario contrastarlo siempre, pero las pruebas evidencian que esto no es así habitualmente. (Herrero-Curiel, 2011)

Actualmente todos los medios de comunicación están en la era de la digitalización ya que si no fuera por esa herramienta varios medios de comunicación ya habrían desaparecido del medio este es un mercado muy competitivo al hora querer tener la primicia de algún acontecimiento.

o suceso de relevancia por ello la digitalización ha venido haciendo un papel importante en nuestra sociedad, ya los medios digitales tienen sus ventajas, como son más rapidez a la hora de subir una noticia a plataforma tiene inmediatez, interactividad con el público que sigue sus plataforma digitales.

tienen una banda ancha para poder llegar a cualquier parte del mundo ya sea este donde que ubicada la distancia no importa para poder obtener información, pero por otro lado también existen sitios o páginas web con no tiene la ética que se debería tener para difundir una información ya que a veces lo que requieren es llamar la atención de sus seguidores. y sin importarles el morbo que estén creando suben

cualquier cosa que se los vengan a la mente y no contrastan al a información si es verídica dicha información o no en la mayoría de casos esta información subidas al internet no tiene una fuente confiable por eso todo los que se publica en la páginas web no es verídico .

por esos los periodistas debemos tener fuentes confiables y contrastar la información que no están proporcionado ya que por el simple hecho de publicar algo que no se ha debidamente verificado podemos meternos en problemas legales, ya que estas páginas de internet no tienen una fuente real a veces solo son personas que están de tras un escritorio inventado o escribiendo cada acaso que se les viene a la mente, pero eso no es así el periodismo debe tomárselo con seriedad y respeto y sobre todo tener ética profesional a la hora de publicar una información.

La tecnología digital ha propiciado la integración de funciones en el proceso de producción informativa en los distintos medios. Los periodistas pueden asumir tareas que hasta hace 10 años estaban separadas, tales como redacción, grabación, fotografía, edición, realización de grafismo, diseño y publicación en la web. La tecnología digital también ha incrementado notablemente la automatización de tareas. A su vez, los equipos se han vuelto cada vez más portátiles y manejables, lo que facilita la obtención y difusión de documentos (Avilés, 2006).

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

“20 años después de que las tecnologías impactaran de lleno en el periodismo, los ciudadanos, lejos de perder el interés por la información en los medios, le prestan más atención que nunca”. Menciona (Salaverría, 2008)

El mundo digital a tras pasado expectativas que los medios de comunicación, tradicionales o también llamado convencionales, no podrían jamás a ver se imaginado ya que estas páginas web, o plataformas digitales llaman la atención de miles de usuarios en la red, el periodista de hoy en día debe adaptarse a las nueva era de la digitalización,

Teniendo varios efectos dentro del periodismo tradicional ya que no se puede competir con un sitio web, por ello los diferentes medios de comunicación que existen dentro del cantón milagro ya tienen su propia páginas web y no solo eso también se puede interactuar con los miles de usuarios o lectores que tengan cada medio de comunicación ya que por estas plataformas digitales pueden tener una retroalimentación.

La demanda que tienen los medios de comunicación digital obliga a los diferentes medios tradicionales a tener otra perspectiva de informar a la ciudadanía ya que los miles de usuarios de esta red están enseñando a tener una información rapidez y espontánea, pero es acaso eso lo que debería importar sino es el hecho de llevar a sus hogares una información fidedigna que se verídica y contrastada.

por varias fuentes de información, pero cabe recalcar que la ética profesional se está perdiendo poco a poco estos son los estragos y efectos que ha venido causando la digitalización en los medios de comunicación, ya que por ello no se está teniendo en cuenta que el periodismo se lo debe llevar con responsabilidad, esta es la poca practica lo que hace que se conlleve una subir a un sitio web.

una información no constatada y sin ninguna fuente en quien podamos confiar, pues sin duda alguna el internet es una herramienta necesaria para todos a hora se ha convertido en una base esencial para los periodista de hoy en día.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, M. d. (2018). Comunicación, discursos, algoritmos, poder. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 40, 4-7.
- Arturo Serrano Santoyo, E. M. (2002-2003). *La brecha digital: mitos y realidades*. CALIFORNIA : PUBLICACIONES BAJA CALIFORNIA .
- Avilés, J. A. (2006). Desmitificando la convergencia perioistica . *lacionamerica de comunicacion chasqui*, 36.
- Cabero, J. (2017). Las Tecnologías de la Información y Comunicación para la inclusión: reformulando la . *International Journal of* , 20.
- García, .: E. (24 de agosto de 2016). *promosnegocios .net*. Obtenido de *promosnegocios.net*: <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- García, G. V. (2013). CONVERGENCIA DE MEDIOS Y NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN . *Revista Politécnica ISSN 1900-2351, Año 9, Número 16, Páginas 117-130, 2013*, 128.
- González, M. A. (2009-2010). La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital. *REVISTA DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS* , 165-168.
- Herrero-Curiel, E. (2011). EL PERIODISMO EN EL SIGLO DE LAS REDES SOCIALES. *de comunicaion vivat academia* , 1117.

- Herreros, M. C. (2009). Comunicación interactiva en los cibermedios . *Comunicar*, n° 33, v. XVII, 2009, *Revista Científica de Educomunicación*; ISSN: 1134-3478; páginas 15-24, 17.
- Marín, J. Á. (2010). LA ERA DIGITAL: NUEVOS. *Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, 2. Montesano, L. (2014). Modelo de Impacto del Consumo Masivo de Productos y Servicios Digitalizados . *Revista Latinoamericana de Ingeniería de Software*, 2(1): 01-52, ISSN 2314-2642 , 12.
- Muñoz G., G. (2010). De los "nuevos medios" a las "hipermediaciones"? . *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14.
- Ortí, C. B. (2011). LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACION TIC . *Unidad de Tecnología Educativa*. , 2.
- Peñalvo, F. J. (2018). Revolución tecnológica . *Máster Universitario en Ingeniería Informática*, 3.
- Piera, L. (2010). Un software libre de código . *UNESCO Montevideo*, , 75.
- Ramón Salaverría, J. A. (2008). La convergencia tecnológicas en los medios de comunicación retos para el periodismo . *tripodos* , 35.
- Rost, A. (2006). La interactividad en el periódico digital. *Viviana García (General Roca: Publifadecs)* , 10-12.
- Rubio, A. B. (2013). la radio en la era de la sociedad digital. *adComunica. Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 2013, n°5 / ISSN 2174-099238, 46.
- Salaverría, R. (2008). MEDIOS Y PERIODISTAS, un futuro compartido. *Medios y periodistas, ¿un futuro compartido?* , 12.

Sergio Álvarez, M. G. (2011). Contenidos digitales abierto y participación en la sociedad digital1. *Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 82.

Valeria Jordán, H. G. (2013). Banda ancha en América Latina: . *Naciones Unidas* • *Impreso en Santiago de Chile*, 10.

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: LARRETA ASQUI ALEXANDRA VERONICA.docx (D43084107)
Submitted: 10/26/2018 4:30:00 AM
Submitted By: jmendozac4@unemi.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0



REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 10-07-2018 Fin 15-01-2019

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Línea de Investigación: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: GESTIÓN, MEDIOS Y TECNOLOGÍA

TEMA: LA DIGITALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS EFECTOS SOBRE LAS PRÁCTICAS Y PRODUCTOS PERIODÍSTICOS EN LA CIUDAD DE MILAGRO

ACOMPAÑANTE: MENDOZA CARRERA JEFFERSON ESTUARDO

DATOS DEL ESTUDIANTE			
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	LARRETA ASQUI ALEXANDRA VERONICA	0927991661	COMUNICACIÓN SOCIAL

N°	FECHA	HORA	N° HORAS	DETALLE
1	2018-10-10	Inicio: 11:20 a.m. Fin: 13:56 p.m.	2	CORRECCIÓN
2	2018-20-08	Inicio: 17:15 p.m. Fin: 19:15 p.m.	2	PRIMER ENCUENTRO
3	2018-23-08	Inicio: 15:15 p.m. Fin: 17:15 p.m.	2	SEGUNDO ENCUENTRO
4	2018-27-08	Inicio: 17:15 p.m. Fin: 19:15 p.m.	2	TERCER ENCUENTRO
5	2018-27-08	Inicio: 18:30 p.m. Fin: 18:30 p.m.	2	ADELANTOS DE LA INVESTIGACIÓN
6	2018-22-10	Inicio: 14:00 p.m. Fin: 16:00 p.m.	2	VERIFICACIÓN
7	2018-05-10	Inicio: 14:00 p.m. Fin: 16:00 p.m.	2	DIRECCIONAMIENTO Y REVISIÓN
8	2018-01-10	Inicio: 19:46 p.m. Fin: 21:46 p.m.	2	ACOMPAÑAMIENTO
9	2018-02-10	Inicio: 20:46 p.m. Fin: 22:46 p.m.	2	REVISIÓN
10	2018-22-10	Inicio: 11:05 a.m. Fin: 13:05 p.m.	2	ULTIMA FASE

Jefferson Estuardo
MENDOZA CARRERA JEFFERSON ESTUARDO
PROFESOR(A)

Luis Arturo Rosero
ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO
DIRECTOR(A)

Alexandra Larreta Asqui
LARRETA ASQUI ALEXANDRA VERONICA
ESTUDIANTE

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 20
Comutador: (04) 2715061 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN
Ser una universidad de dirección e investigación.

MISSION
La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigaciones relevantes y presta servicios que dinamizan al sector estético, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

www.unemi.edu.ec

