



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL**  
**Y DERECHO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA**  
**OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE**  
**CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)**  
**INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL**  
**TURISMO DE LA RUTA DE LOS GIGANTES DE LA CIUDAD DE**  
**GUAYAQUIL**

**Autora:** Sra. Cornejo Ortiz Kerly Lissette

**Tutor:** Msc. Naranjo Pinela Teresa Celeste

**Milagro, Julio 2019**

**ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

**RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

Presente.

Yo, **Kerly Lissette Cornejo Ortiz** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación –**Examen Complexivo: Investigación Documental**, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación de Turismo y desarrollo, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 22 días del mes de Julio de 2019



Firma del Estudiante

Kerly Lissette Cornejo Ortiz

CI: 092915875 – 6

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

Yo, **NARANJO PINELA TERESA CELESTE** en mi calidad de tutora de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiante **CORNEJO ORTIZ KERLY LISSETTE**, cuyo tema de trabajo de Titulación es **ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL TURISMO DE LA RUTA DE LOS GIGANTES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**, que aporta a la Línea de Investigación Turismo y desarrollo, previo a la obtención del Grado **LICENCIADA EN TURISMO**; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 22 días del mes de Julio de 2018.



Msc. Teresa Celeste Naranjo Pinela

Tutor

C.I.: 0910877174

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Teresa Celeste Naranjo Pinela

Diana Verónica Terán Molina

Elicza Isabel Ziadet Bermúdez

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de LICENCIADA EN TURISMO presentado por el /la señora (a/ita) CORNEJO ORTIZ KERLY LISSETTE

Con el tema de trabajo de Titulación: ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL TURISMO DE LA RUTA DE LOS GIGANTES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:



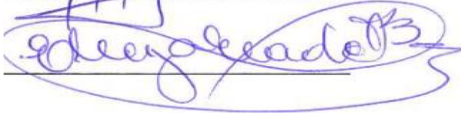
Investigación documental	[75]67
Defensa oral	[15]33
Total	[91]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

APROBADO

Fecha: 22 de Julio de 2019.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Teresa Celeste Naranjo Pinela	
Secretario /a	Diana Verónica Terán Molina	
Integrante	Elicza Isabel Ziadet Bermúdez	

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres, Raúl Cornejo y Carmita Ortiz porque ellos estuvieron siempre a mi lado brindándome su amor, apoyo y consejos para ser una persona de bien.

A mi pequeña hija, Isabella Fernández quien es mi motivación para superarme profesionalmente y no rendirme ante los obstáculos y así poder llegar a ser un ejemplo para ella.

A mi esposo, Javier Fernández; mi compañero de vida. Por su permanente cariño y paciencia.

A mis hermanos Cristhian y Jackson por motivarme a concluir mis estudios.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios y la Virgen por permitirme culminar mi carrera universitaria.

A mi querida madre, quien siempre me impulsa a superarme cada día.

A mis maestros, quienes contribuyeron con sus conocimientos para mi formación académica.

A toda mi familia, por creer en mí y motivarme a ser una mejor hija, madre, esposa y hermana.

¡Gracias a todos!

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR .....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE GENERAL .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ANEXOS .....	xii
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
CAPÍTULO 1 .....	5
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	5
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	5
1.1.1. Formulación del problema .....	6
1.1.2. Sistematización del problema .....	6
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	6
1.2.1. Objetivo general. ....	6
1.2.2. Objetivos específicos .....	7
1.3. Justificación .....	7
CAPÍTULO 2 .....	8
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....	8
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	8
2.1.1. El turismo. ....	8
2.1.2. El turista .....	8

2.1.3.	Clases de turismo.....	9
2.1.4.	Factores que afectan al turismo. ....	10
2.1.5.	Las “rutas turísticas”.....	15
2.1.6.	La Ruta de los Gigantes.....	18
2.2.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	19
2.2.1.	Ley de Turismo.....	19
CAPÍTULO 3	.....	21
METODOLOGÍA	.....	21
3.1.	DISEÑO Y ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	21
3.2.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	22
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	22
3.3.1.	Población. ....	22
3.3.2.	Muestra. ....	23
3.4.	HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	24
3.4.1.	La observación.....	24
3.4.2.	La encuesta. ....	24
3.4.3.	La entrevista. ....	24
CAPÍTULO 4	.....	25
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	.....	25
4.1.	Resumen de los resultados obtenidos .....	25
4.1.1.	Resultados de la encuesta. ....	26
4.1.2.	Resultados de la entrevista. ....	33
4.1.3.	Resultados de la investigación de campo y observación.....	35
CAPÍTULO 5	.....	39
CONCLUSIONES	.....	39
RECOMENDACIONES	.....	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	.....	41
ANEXOS	.....	44



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Castillo de las princesas. Tomado por: Kerly Cornejo .....	5
Figura 2. Rango de edades y géneros del turista ecuatoriano, (Perfiles del turismo, 2018). .....	11
Figura 3. Ocupación del turista ecuatoriano, (Perfiles del turismo, 2018).....	12
Figura 4. Nivel educativo del turista ecuatoriano, (Perfiles del turismo, 2018).....	12
Figura 5. Principales motivos que tienen los turistas ecuatorianos para viajar, (Perfiles del turismo, 2018).....	12
Figura 6. Planificación de los viajes, (Perfiles del turismo, 2018).....	13
Figura 7. Servicios de agencias de viaje y turísticas, (Perfiles del turismo, 2018). .....	13
Figura 8. Formas de viajar, (Perfiles del turismo, 2018).....	13
Figura 9. Formas de planificar el viaje, (Perfiles del turismo, 2018).....	14
Figura 10. Formas de hospedaje, (Perfiles del turismo, 2018).....	14
Figura 11. Preferencias hoteleras de los turistas ecuatorianos, (Perfiles del turismo, 2018). .....	14
Figura 12. Gastos del turista ecuatoriano, (Perfiles del turismo, 2018). .....	15
Figura 13. Cálculo de la muestra. Elaborado por Kerly Cornejo. ....	23
Figura 14. Edad de los encuestados. Tomado de las encuestas. ....	26
Figura 15. Sexo de los encuestados. Tomado de las encuestas. ....	27
Figura 16. Asistencia a la Ruta de los Gigantes. Tomado de las encuestas. ....	28
Figura 17. Motivos para no asistir a la Ruta de los Gigantes. Tomado de las encuestas. ...	29
Figura 18. Mes de turismo en la Ruta de los Gigantes. Tomado de las encuestas. ....	30
Figura 19. Factores a considerar para asistir. Tomado de las encuestas. ....	31
Figura 20. Motivación para asistir a la Ruta de los Gigantes. Tomado de las encuestas. ...	32
Figura 21. Entrevista con el artesano creador de Thanos y los Superhéroes de Marvel. ....	33
Figura 22. Entrevista con Lissette Pinargote Gallardo, encargada del Municipio de Guayaquil para la promoción de la Ruta de los Gigantes. Tomado por Kerly Cornejo en 01.2019 .....	35
Figura 23. Ruta oficial de los Gigantes a diciembre 2018 - enero 2019. ....	36
Figura 24. Circuitos de la Ruta de los Gigantes. Tomado de Guayaquil es mi destino (Guayaquil es mi destino, 2018).....	38
Figura 25. Jurassic World. Tomado por: Kerly Cornejo .....	44

Figura 26. La granja de Zenón. Tomado por: Kerly Cornejo.....	44
Figura 27. Mario Bross. Tomado por: Kerly Cornejo .....	45
Figura 28. Los increíbles. Tomado por: Kerly Cornejo .....	45
Figura 29. Chucky y Tiffany. Tomado por: Kerly Cornejo.....	45
Figura 30. Thanos y Superhéroes de Marvel. Tomado por: Kerly Cornejo .....	46

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Edad de los encuestados .....	26
Tabla 2. Sexo de los encuestados .....	27
Tabla 3. Asistencia a la Ruta de los Gigantes.....	28
Tabla 4. Motivos para no asistir a la Ruta de los Gigantes .....	29
Tabla 5. Mes de turismo en la Ruta de los Gigantes .....	30
Tabla 6. Factores a considerar para asistir.....	31
Tabla 7. Motivación para asistir a la Ruta de los Gigantes .....	32

## ANEXOS

Anexo 1. Correo enviado a la encargada de promoción turística de la Ruta de los Gigantes. .....	44
Anexo 2. Fotografías de la Ruta de los Gigantes .....	44

**Tema de la investigación documental: “ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL TURISMO DE LA RUTA DE LOS GIGANTES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”.**

**RESUMEN**

La presente investigación documental se realizó con el objetivo de determinar los factores que inciden en el turismo de la Ruta de los Gigantes de la ciudad de Guayaquil, para ello se aplicó la metodología de enfoque mixto, es decir cualitativo y cuantitativo, por medio de una investigación documental, descriptiva, explicativa y de campo fue posible establecer los factores que inciden en la decisión del turista ecuatoriano para realizar actividades turísticas, en donde se confirmó que la diversión, el ocio, la visita a áreas naturales, los eventos deportivos y las visitas gastronómicas tienen la mayor participación. Así mismo, como resultado de la aplicación de las encuestas a los turistas internos de la ciudad de Guayaquil, se concluyó que la seguridad, la limpieza, y la aglomeración de gente son factores que afectan en la decisión de visitar la Ruta de los Gigantes Se puede sugerir el constante apoyo de las entidades públicas y privadas a la asociación de artesanos que elaboran los muñecos gigantes para continuar con su labor artesanal.

Es primordial la elaboración de una adecuada planificación por parte del Gobierno Seccional para mitigarlos riesgos que corre la ciudadanía. De esta manera se logrará incentivar las visitas a la zona y activar el comercio productivo durante esta época del año.

**PALABRAS CLAVE:** fin de año, turismo interno, Ruta de los Gigantes, monigotes.

**Subject of documentary research “ANALYSIS OF THE FACTORS THAT AFFECT TOURISM IN THE ROUTE OF THE GIANTS OF THE CITY OF GUAYAQUIL”.**

**ABSTRACT**

The present documentary research was carried out with the objective of determining the factors that affect tourism in the Giants Route of the city of Guayaquil, for which the methodology of mixed was applied, that is to say, qualitative and quantitative, by means of an investigation documentary, descriptive, explanatory and field it was possible to clarify the factors that affect the decision of the Ecuadorian tourist to conduct tourism activities, where it was confirmed that fun, leisure, visiting natural areas, sporting events and gastronomic visits they have the greatest participation. Likewise, as a result of the application of the surveys to the internal tourists of the city of Guayaquil, it was concluded that security, cleanliness, and the agglomeration of people are factors that affect the decision to visit the Route of the Giants. Finally, it can be said that the preparation of adequate planning by the Sectional Government is essential to mitigate the risks that the public runs. In this way it will be possible to encourage visits to the area and activate productive trade during this time of year.

**KEYWORDS:** end of the year, domestic tourism, Route of the Giants, cardboard dolls.

## INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, la Provincia del Guayas es una de las que más se destaca en el ámbito turístico con el desarrollo de actividades que atraen a los turistas de diferentes partes del país y del mundo. Actualmente, existen seis rutas turísticas como: la Ruta del Azúcar; La Ruta de la Aventura; La Ruta del Arroz; La Ruta de la Fe; La Ruta del Cacao y la Ruta del Pescador, (Prefectura del Guayas, 2018).

Dentro de Guayaquil se pueden disfrutar de paseos turísticos, los mismos que se exponen en el sitio “Guayaquil es mi destino” como son: paseos en el Barco Pirata Morgan, Guayaquil Visión, los paseos Náuticos por el Salado, el turismo fluvial por el Río Guayas, el paseo por el Malecón 2000 y la Perla. Así también se han ido desarrollando rutas turísticas hacia el Parque Histórico, la Ruta del Tren que parte desde Durán, la Isla Santay, los Manglares Churute, el Cerrito de Los Morreños, Puerto El Morro, la Isla Manglecito, la Isla Puná; Samborondón, Salitre, Vinces, entre otras, (Diario El Universo, 2014).

Los paseos y rutas turísticas que exponen las entidades públicas, se orientan a promocionar la cultura, fe, gastronomía, flora y fauna de la ciudad desde el mes de enero hasta diciembre. Sin embargo, existe una costumbre en el país que se ha vuelto una tradición al cierre de cada año como es la quema de los monigotes.

La Alcaldía de Guayaquil, ya ha desarrollado una Ruta de los Monigotes Gigantes, en donde se pueden observar a partir de la segunda semana de diciembre, calles adornadas con monigotes que miden más de cinco metros de altura. Es muestra del arte de los artesanos guayaquileños que se pueden encontrar sobre todo en los sectores populares de la ciudad. Este recorrido se acompaña al final del mes con una fiesta por el año nuevo en el Malecón 2000 en donde a partir del mediodía del 31 de diciembre se exhiben estos personajes ya sean de televisión, películas y series más influyentes del período que se cierra, para luego participar en concursos que tienen algunas temáticas sociales, (Guayaquil es mi destino, 2018).

El análisis de las condiciones que inciden en la visita de la Ruta de los Gigantes por parte de los turistas es importante debido a que el turismo es una de las fuentes de ingreso de la ciudad, que se ha venido promocionando como uno de los mejores destinos para vacacionar. La presente investigación documental, busca analizar estos factores para establecer cuáles son las mejoras que debe desarrollar la ciudad para fomentar el turismo interno y externo, para ello se ha dividido el trabajo en los siguientes capítulos:

Capítulo I, Problema de investigación en donde se formuló del problema sobre la visita de turistas a la ruta mencionada, se definieron los respectivos objetivos y justificación.

Capítulo II, Marco teórico conceptual que fundamentó por medio de conceptualizaciones lo que es el turismo, los turistas y los factores asociados a la decisión de viajar o visitar un lugar. Además, se colocó brevemente una reseña acerca de la ruta estudiada y su historia.

Capítulo III, Metodología de la investigación que por medio del enfoque mixto permitió aplicar encuestas y entrevistas para conocer la situación actual de la Ruta de los Gigantes para proponer sugerencias para mejorar las condiciones de la misma.

Capítulo IV, Análisis de los resultados en donde se resumió la información encontrada por medio de la recolección de datos.

Capítulo V, Conclusiones y Recomendaciones que se orientaron a explicar si se cumplieron o no con los objetivos propuestos al inicio de la investigación.



# CAPÍTULO 1

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hace algún tiempo, tomó fuerza en la ciudad la costumbre de realizar concursos y premiar a la creatividad de los artesanos guayaquileños que se esmeran para construir grandes e imponentes figuras relacionadas a los temas más sonados durante los doce meses del año. Estas obras de arte, que muchas veces acompañan su vista con presentaciones artísticas, lanzamiento de fuegos artificiales, recorridos gastronómicos, venta de fotografías instantáneas, etc., son parte de una serie de actividades que se comparten en familia o con amigos para dar la bienvenida al nuevo año.

La necesidad de contar con direcciones específicas, resguardadas por la seguridad pública y vial adecuada, llevó a la Municipalidad de Guayaquil en el año 2016 a diseñar de manera oficial una ruta exclusiva en donde los turistas puedan admirar los monigotes gigantes, la misma que se ubica en el suroeste de la ciudad y que se difunde anualmente por medio de internet en el sitio web de la Empresa Pública de Turismo.



*Figura 1.*Castillo de las princesas. Tomado por: Kerly Cornejo

Este recorrido se encuentra compuesto por treinta y un sectores, en donde se agrupan los artesanos para confeccionar desde el mes de octubre y hasta el 24 de diciembre los muñecos de papel y cartón, pero su exhibición dura hasta el mes de enero del siguiente año.

Las entidades públicas como la Comisión de Ordenamiento Urbano y Control, las direcciones de Justicia y Vigilancia, Uso del Espacio y Vía Pública y Urbanismo, el Comité

de Regeneración Urbana, la Policía Metropolitana y el Cuerpo de Bomberos de Guayaquil, en conjunto con la Autoridad de Tránsito Municipal y la Policía Nacional se encuentran involucradas en el desarrollo de estas actividades, (Diario El Universo, 2014).

Según información de Diario El Telégrafo, (2017) la ruta de los ‘viejos’ no cuenta con las debidas seguridades, no posee obras terminadas, ni la promoción adecuada por parte de la Municipalidad. El factor climático afectó a los artesanos, pero también lo hizo la desactualización de los datos que mostraban información del año anterior, creando una falsa expectativa en los visitantes, lo que se evidencia en un descontento generalizado de los fabricantes de los muñecos por la desorganización y limitada ayuda recibida.

Además, se señala que con el cierre de las calles y la acumulación de gente se incrementa el nivel de inseguridad. El flujo vehicular se vio congestionado en el centro de la ciudad durante la última semana del año. Los semáforos mal sincronizados y atascos fueron parte de los inconvenientes que se presentaron en diciembre del 2017, por lo que es necesario realizar una investigación en donde se pueda determinar los factores que inciden en la decisión del turista de visitar esta ruta con la finalidad de sugerir cambios que promuevan al sector, por lo que se plantea la siguiente formulación del problema:

#### **1.1.1. Formulación del problema.**

- a) ¿Cuáles son los factores que inciden en la decisión del turista de visitar la Ruta de los Gigantes en la ciudad de Guayaquil?

#### **1.1.2. Sistematización del problema.**

- ¿Cuáles son las motivaciones de los turistas para visitar una ciudad?
- ¿Qué factores que inciden en la decisión del turista interno para visitar la Ruta de los Gigantes?
- ¿De qué manera se podría mejorar la promoción y las condiciones de la Ruta de los Gigantes en la ciudad de Guayaquil?

### **1.2.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.2.1. Objetivo general.**

- Analizar los factores que inciden en el turismo de la Ruta de los Gigantes en la ciudad de Guayaquil.

### **1.2.2. Objetivos específicos.**

- Enfocar las motivaciones que tienen los turistas internos para visitar una ciudad.
- Determinar los factores que inciden en la decisión de los turistas de visitar la Ruta de los Gigantes.
- Establecer sugerencias para mejorar la promoción y condiciones de la Ruta de los Gigantes en la ciudad de Guayaquil.

### **1.3. Justificación**

El presente proyecto busca analizar factores como: organización, seguridad, distribución, limpieza, costos de la Ruta de los Gigantes, a fin de determinar las posibles soluciones que se deberían aplicar para promover el turismo en esta época. Los beneficiarios de la investigación serán los artesanos dedicados a la construcción de estos monigotes y pequeños comerciantes informales, ya que el incremento de visitantes implica también un aumento en el nivel de ventas de sus productos durante el último mes de año.

Además, el desarrollo de la investigación se enfoca a cubrir aspectos tal vez no contemplados sobre la percepción de las preferencias de los turistas. Las fuentes de información primarias serán las personas del sitio y las secundarias los artículos relacionados al tema.

## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

A continuación, se desarrolla un breve resumen de las teorías más significativas en relación a los factores que inciden en la decisión de realizar el turismo en la ciudad y específicamente en la Ruta de los Gigantes durante las últimas semanas del año.

#### **2.1.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **2.1.1. El turismo.**

De acuerdo con Mantecón, (2008) el término “*turismo*” proviene de término inglés “*tour*” que significa “*placer de viajar a través de un país o pueblo, visitando lugares o cosas de interés*”, este galicismo hace referencia a una actividad que inicialmente comenzó en Inglaterra, en donde las clases sociales altas recorrían el territorio por ocio. Por otro lado, es similar a término francés “*tour*” que proviene del latín “*torn – us*” que quiere decir “*que da vueltas*”.

También la Organización Mundial del Turismo, UNWTO (2018) hace una definición de esta terminología como

*“el conjunto de las actividades realizadas por las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período menor a un año, con la finalidad de gozar del ocio, desarrollar negocios, y otros motivos”(Organización Mundial del Turismo, UNWTO, 2018).*

En otras palabras, el turismo es el desplazamiento voluntario de las personas que tiene la característica de temporal, el cual es motivado por razones distintas al lucro. Por otro lado, constituye una tendencia natural del hombre el cambio de sitios para descansar, disfrutar del esparcimiento familiar y la recreación.

##### **2.1.2. El turista.**

Se denomina como “*turista*” a la persona que por motivos de placer y ocio viaja a distintos lugares diferentes a los de su lugar habitual de residencia con la finalidad de realizar tours, en un período corto de tiempo. Sin embargo, también se incluyen dentro de esta conceptualización a los visitantes, estos son los vacacionistas, residentes de origen foráneo, y aquellos que cruzan de manera rápida y económica un determinado territorio que se encuentra en la ruta desde su punto de origen y hasta su destino(Mantecón, 2008).

Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo, UNWTO (2018) también realiza una definición sobre esta palabra, indicando que es similar a la de “visitante” que es la persona que viaje de un lugar a otro distinto al de su residencia y cuyo propósito es cualquier otro que no sea el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Martínez V., (2012) menciona que los turistas de masas han dado paso a los viajeros del siglo XXI, que tienen comportamientos distintos y que dejan de lado a la pareja o familia, para disfrutar a solas de destinos de acuerdo a la selección que hagan según sus experiencias, valorando la autenticidad y el medio ambiente.

Como consecuencia de estos análisis se tiene que un turista es el viajero que se moviliza hacia otro lugar diferente al de su vivienda para recorrer, conocer, vacacionar, esparcirse y demás; ya sea en familia, en grupos de amigos e inclusive a solas.

### **2.1.3. Clases de turismo.**

La Organización Mundial del Turismo, UNWTO (2018) establece categorías sobre el turismo como son:

- Turismo interno;
- Turismo nacional;
- Turismo internacional.

Estas distintas categorizaciones del turismo, se redistribuyen en otras que se relacionan con el tipo de turista y actividades que realizará. Sin embargo, autores como Magadán D. y Rivas G.(2015) Mencionan que existen dos grandes grupos de turistas, que dan lugar a tipologías de turismo cuyas motivaciones son:

- Genéricas
- Específicas.

Las motivaciones genéricas son las que impulsan al turista a visitar un determinado espacio, sobre todo para descansar, divertirse y disfrutar del ambiente. Las motivaciones específicas son las que impulsan a los turistas a visitar ciertos lugares para cubrir una necesidad en concreto como por ejemplo practicar deportes, observar animales, degustar otros tipos de comidas, etc., (Goldstone, 2003).

De acuerdo a estas conceptualizaciones se puede decir que las motivaciones genéricas incluyen a:

- El turismo de sol y playa; también denominados de ocio, cuyo fin es el descanso y esparcimiento.

- El turismo urbano; que ocurre dentro de una ciudad y engloban las actividades que realizan los visitantes como por ejemplo conocer sus atractivos y sitios emblemáticos.
- El turismo rural; incluye a las actividades de ocio, pero enfocadas en los entornos autóctonos. Generalmente se realiza en familia y tiene un reducido gasto por persona.
- El turismo de naturaleza; se denomina también como naturalista o ecoturismo, en donde se busca tener el contacto directo con la naturaleza, (Magadán D. & Rivas G., 2015).

Por otra parte, las motivaciones específicas se dividen a su vez en los siguientes tipos de turismo:

- El turismo cultural; desarrollado principalmente en países europeos en donde se plantean recorridos por lugares considerados como Patrimonios: arqueológicos, artísticos, monumentales, urbanísticos, históricos, pictórico, escultórico, antropológico; además de eventos culturales, etc.
- El turismo deportivo; son los desplazamientos que se realizan por motivos recreativos y no comerciales con la finalidad de participar u observar actividades deportivas ejecutadas fuera del lugar de residencia habitual.
- El turismo de salud; son las actividades que se realizan fuera del lugar de residencia con la finalidad de recibir algún servicio de salud o bienestar. O bien acompañar a otra persona que lo recibirá.
- El turismo de negocios; que se desarrolla con negocios o acuerdos comerciales. Esto es cuando una persona se desplaza a otra ciudad o país por trabajo, (Magadán D. & Rivas G., 2015).

#### **2.1.4. Factores que afectan al turismo.**

Entre los factores que condicionan la decisión del turista en cuanto a viajar a determinado destino son los siguientes:

- Económicos, como por ejemplo su presupuesto para el viaje y el costo de lo que consumirá, la financiación, etc.
- La motivación, entre las que se encuentran los aspectos sociológicos, psicológicos, formas y estilos de vida, tiempo de ocio, nivel cultural, costumbres estacionales, creencias ideológicas y religiosas y factores demográficos poblacionales, etc.

- Las ofertas del mercado, es decir las ofertas de los destinos turísticos.
- La capacidad del mercado para recibir a los visitantes, (Paris, P. , 2009).

#### **2.1.4.1.La influencia en la decisión rutinaria**

Cuando un turista decide de manera rutinaria, elige en base a los conocimientos y experiencias que ha tenido previamente, por lo que la información externa no es vital para que tome su decisión. A pesar de que el marketing turístico pueda aplicarse esto dependerá del carácter del consumidor ya que el consumo turístico actúa muchas veces por sugestión o emulación(Giner S., 2018).

#### **2.1.4.2.La decisión por un impulso atrayente**

Por otro lado, la decisión de impulso se da cuando el consumidor es atraído por la publicidad; siendo provocada por diversos tipos de comunicación que se muestra como estratégica. Se presenta cuando la decisión de visitar alguna atracción no prevista sea motivada por un impulso o anuncio que estimule el cambio de itinerario(Giner S., 2018).

#### **2.1.4.3.Preferencias del turista interno.**

De acuerdo al informe “Perfiles de Turismo” del Ministerio de Turismo(2018) se refleja que el rango de edades del turista ecuatoriano se concentra en la población de 20 a 29 años; 30 a 39 años y 40 a 49 años, siendo en su mayoría con el 50,4% mujeres y el 49,6% hombres:

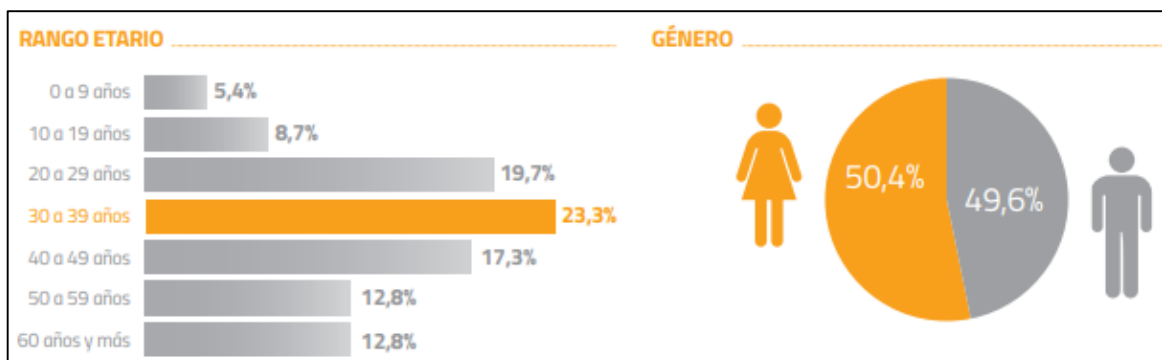


Figura 2. Rango de edades y géneros del turista ecuatoriano, (Perfiles del turismo, 2018).

Dentro de perfil que tiene los turistas ecuatorianos se tiene que el 34% se dedica a actividades profesionales técnicas; el 31,9% a actividades de servicios o comercio; el 14,5% son estudiantes; el 8,8% son profesionales ejecutivos y el 10,8% se dedican a otras funciones, como se observa en la figura a continuación:

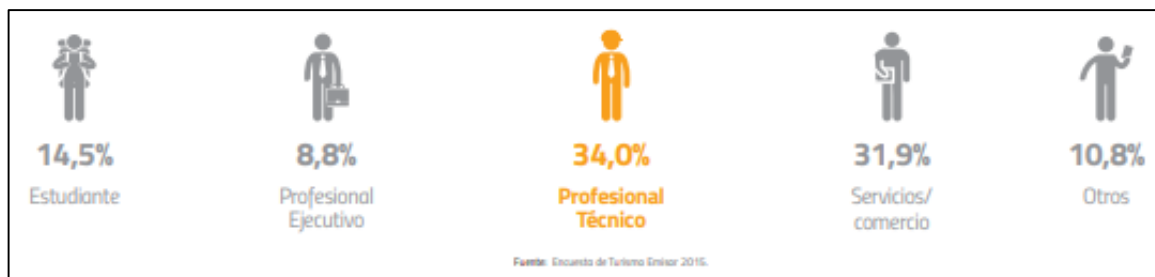


Figura 3. Ocupación del turista ecuatoriano, (Perfiles del turismo, 2018).

La formación académica de los turistas ecuatorianos es el 50% poseen educación superior; el 31,5% educación básica y el 18,1% posgrados.

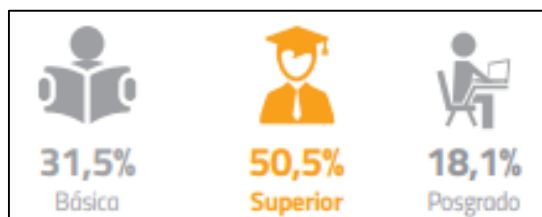


Figura 4. Nivel educativo del turista ecuatoriano, (Perfiles del turismo, 2018).

El principal motivo de viaje del turista ecuatoriano con el 57,2% del total es vacaciones, recreo u ocio; seguido por la visita a familiares o amigos con el 18,7%; otros motivos personales con el 13,1%; negocios con el 11,0%.

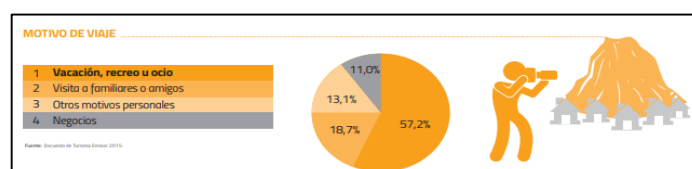


Figura 5. Principales motivos que tienen los turistas ecuatorianos para viajar, (Perfiles del turismo, 2018).

En cuanto a la planificación de los viajes, el turista ecuatoriano se toma alrededor de un mes o menos en un 39,5%; de dos a cuatro meses en un 37,7%; más de 5 meses en un



22,8%. El 87,4% no adquiere un paquete turístico para su viaje; dejando al 12,6% restante adquiere este tipo de servicios.



Figura 6. Planificación de los viajes, (Perfiles del turismo, 2018).

En cuanto a los servicios que ofrecen los paquetes turísticos se pueden mencionar alojamiento, transporte, alimentación, tours, traslados dentro del Ecuador, seguros, etc., como se observa en la figura:



Figura 7. Servicios de agencias de viaje y turísticas, (Perfiles del turismo, 2018).

El 57,1% de los turistas ecuatorianos viaja acompañado, mientras que el 42,9% viaja solo.

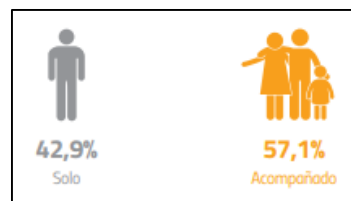


Figura 8. Formas de viajar, (Perfiles del turismo, 2018).

Para planificar su viaje el 41,9% de los turistas ecuatorianos se informa sobre las opciones a visitar por medio de internet; el 32,2% lo hace por medio de los consejos de

familiares, amigos y conocidos; el 18,8% a través de agencias de viajes; el 7,1% recibe información de otros medios como la radio, la televisión o la prensa escrita.

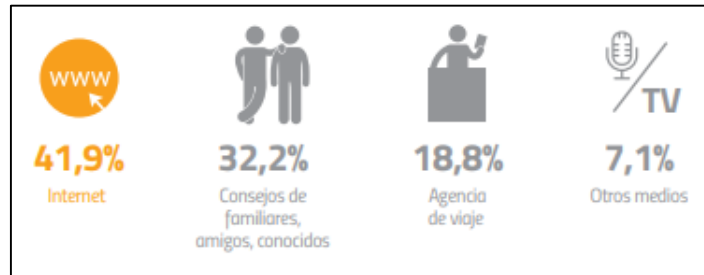


Figura 9. Formas de planificar el viaje, (Perfiles del turismo, 2018).

El 56,5% de los turistas ecuatorianos se aloja en establecimientos hoteleros; el 39,6% se hospeda en casas de familiares o amigos; el 3,9% lo hace de otras formas:

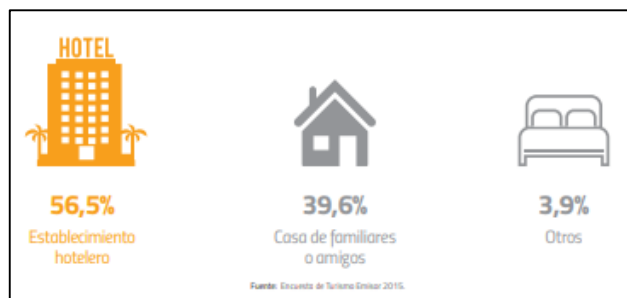


Figura 10. Formas de hospedaje, (Perfiles del turismo, 2018).

El 53,2% prefiere hospedarse en hoteles de 4 a 5 estrellas; el 35,8% lo hace en hoteles u hostales de 3 estrellas; finalmente el 11,0% en hoteles u hostales de 1 a 2 estrellas.



Figura 11. Preferencias hoteleras de los turistas ecuatorianos, (Perfiles del turismo, 2018).

Sobre el gasto por turista, el ecuatoriano invierte un promedio un valor de USD \$ 54,00 dólares por día; siendo el mayor gasto el de alojamiento con el 32,2% de participación; seguid por compras con el 24,4%; alimentación con el 18,7%; transportes con el 18,7% y actividades turísticas con el 11,1%.



Figura 12. Gastos del turista ecuatoriano, (Perfiles del turismo, 2018).

### 2.1.5. Las “rutas turísticas”.

“Ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención” (Luque Y., 2009, citado por Flores A., 2012, página 12).

Una ruta turística es un itinerario que tiene sitio de partida hacia un destino determinado, para recorrer un espacio que tiene principio y final, permitiendo tener una experiencia de viaje. Es un conjunto de actividades y atracciones que contribuye en diferentes áreas al desarrollo económico del turismo (Rodríguez M., 2010).

Para la identificación de rutas se realizan los siguientes pasos (Chávez L., 2012, página 19) señala:

- Identificación zona de influencia.
- Evaluación de puntos geográficos
- Diseño de rutas: es la estructuración o gráfica que permite identificar lugares geográficos en una zona dada, lo cual posibilite la satisfacción de los visitantes.

### ***2.1.5.1. Parámetros de las rutas turísticas.***

Las rutas deben cumplir con ciertos parámetros importantes; tales como (Ávila P., 2013):

- Actividades de relevancia que cuenten con cierta jerarquía.
- Atractivos turísticos de jerarquía, que permitan estructurar circuitos o rutas.
- Equipamiento de servicios turísticos como alojamiento, alimentación, recreación.
- Una infraestructura adecuada en cuanto a accesos, señalización, comunicación, entre otros.
- Servicios de apoyo como seguridad, salud, entre otros.
- Apoyo técnico - profesional de organismos públicos y privados.
- Convencimiento y compromiso de los empresarios involucrados.
- Apoyo de las autoridades regionales, provinciales y comunales.
- Integración de instrumentos de asesoría técnica y financiera que constituyan un apoyo al desarrollo de la actividad (Ávila P., 2013).

Es importante conocer el lugar para trazar las rutas y poder valorar los lugares que van a servir para la demarcación de la misma.

### ***2.1.5.2. Rutas temáticas e interpretativas***

Existen dos tipos de rutas: guiadas y auto guiadas. En la ruta guiada se describe el recorrido que realiza un grupo determinado de personas acompañados de un guía que tiene conocimiento del recorrido y transmite la información a los turistas con respecto a la temática de la misma. Las rutas auto guiadas son aquellas en las que las personas son libres a la interpretación, la dirección de la ruta se realiza con material audiovisual, señalización y los diferentes símbolos (Morales, 2000).

Las rutas temáticas e interpretativas son recorridos de representación histórica, social o cultural, dirigidas a un público en general de acuerdo a la oferta existente, que forma parte de equipamientos recreativos de los lugares naturales destinados a la divulgación del patrimonio (Rodríguez M., 2010).

### ***2.1.5.3. Modelos de las rutas turísticas.***

El Turismo Cultural a través del tiempo ha presentado una creciente demanda a nivel internacional, esta actividad brinda grandes beneficios de desarrollo por las oportunidades

que ofrece en el ámbito económico. El Patrimonio Cultural y el Turismo en la actualidad, guardan una importante relación, razón por la cual, debe ser aprovechada para fomentar el valor cultural e histórico de un lugar, la integración de una Ruta Turística permitiría un mejor aprovechamiento de las riquezas.

En Ecuador existen diferentes rutas que se utilizan para realizar recorridos, el objetivo de una ruta turística es conocer, admirar paisajes naturales, culturales y sitios turísticos que siguen un itinerario. Para identificar una ruta se debe considerar 3 factores importantes:

- Zona de Influencia,
- Evaluar los puntos Geográficos,
- Diseño de rutas.

Entre los lugares de mayor mención que trabajan con rutas turísticas dentro del Ecuador se encuentran: el camino de Inca, Ruta del Sol y Playa, Ruta turística de Cuenca. En la provincia del Guayas se encuentran 6 rutas turísticas impulsadas por la prefectura del Guayas entre ellas están, Ruta de Pescador, Rutas de la Fe, Ruta del Arroz, Ruta de la Azúcar, Ruta del Cacao y la Ruta de la Aventura.

#### ***2.1.5.4. Gestión de una ruta turística.***

Una ruta turística bien gestionada debe tener claro el objetivo por el que fue creada, es importante especificar las condiciones para realizar la actividad por otra parte, influye mucho que la comunidad donde se realiza una ruta, tenga el interés de cooperar básicamente con lo que respecta al desarrollo de esta actividad, caso contrario el éxito esperado será casi nulo, por ello es necesario que la sociedad local se relacione y se interese para evitar sorpresas no deseadas en el proyecto.

Se presenta una metodología basada en seis fases consecutivas a saber, para la gestión de una ruta (Valero R., 2009, citado por Martínez J., 2012):

- Coyuntura previa
- Análisis del mercado
- Análisis del territorio y manejo de recursos
- Organización de los recursos humanos
- Comercialización
- Evaluación

Las administraciones adecuadas de las actividades turísticas a desarrollar están relacionadas a la correcta comunicación que debe existir entre los agentes de turismo y el turista que visite las instalaciones, en donde debe establecer la seguridad, garantías y aprovechamiento del tiempo en cada una de las gestiones o lugares turísticos a recorrer, brindando la una mejor opción para el turista.

#### **2.1.6. La Ruta de los Gigantes.**

La tradición de los Monigotes Gigantes nació en el Suburbio de Guayaquil, hace 24 años. En la actualidad, Walter Cedeño es el presidente de la “Asociación de pioneros de monigotes gigantes de Guayaquil”. En las épocas de antaño se fabricaban años viejos de aserrín o paja, lo que les daba un aspecto grotesco, pero tenían similitudes con los que se confeccionan hoy en día.

La tradición de la quema de monigotes, para el ecuatoriano se basaba en la quema de los males que se han padecido durante un año, las cenizas representaban el renacer de la esperanza de un nuevo año. El último mes del año se vuelve una galería artística acompañada de las viudas que lloran la muerte del viejo y solicitan caridad para su velorio. Poco a poco desde hace más de tres décadas los comerciantes se aglomeraban a lo largo de la calle seis de marzo ya que descubrieron en ello un negocio rentable.

La primera edición de la Ruta de los Gigantes se realizó en el 2015 en donde participaron 27 artesanos distribuidos de la siguiente manera:

- Circuito 1: 23 artesanos
- Circuito 2: 4 artesanos

En la segunda edición del año 2016, se contó con la participación de 32 artesanos distribuidos así:

- Circuito 1: 28 artesanos
- Circuito 2: 4 artesanos

En el lanzamiento de la tercera edición del año 2017, participaron 34 artesanos distribuidos de la siguiente manera:

- Circuito 1: 30 artesanos
- Circuito 2: 4 artesanos

## **2.2.FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **2.2.1. Ley de Turismo.**

Sobre la Ley del Turismo, se puede mencionar que esta determina los principios sobre los cuales se debe basar la actividad turística, para promover las iniciativas locales de emprendimientos y el desarrollo de las comunidades ecuatorianas en general, indistinto de su origen: indígenas, campesino, montubio y negro o afro-ecuatoriano en relación a los servicios turísticos, (Ley de Turismo, 2014).

#### **CAPITULO I**

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

#### TÍTULO CUARTO. EL FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Art. 76.- De la promoción. - Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico. La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el Sector Privado. Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, internet y material promocional, etc. La ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizará con estricta sujeción al Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial, Políticas Sectoriales, Plan de Competitividad Turística y Plan Nacional de Mercadeo, los mismos que serán utilizados como herramientas fundamentales y el Sistema de Inteligencia de Mercados.

Art. 77.- El patrimonio autónomo contará con los ingresos previstos en el artículo 40 de la Ley.

Art. 78.- Las recaudaciones de contribuciones para el patrimonio autónomo. - Los procedimientos de recaudación de algunos de los recursos señalados en la Ley serán los siguientes:

1. La contribución del 1 por mil sobre activos fijos, determinada en el literal a) del artículo 40 de la Ley de Turismo, pagarán todos los establecimientos prestadores de servicios turísticos. Para el cálculo de dicha contribución se exigirá lo siguiente: a. Personas jurídicas: Los balances presentados a la Superintendencia de Compañías, debidamente aprobados, correspondientes



al año inmediato anterior. Requisito que se exigirá a los establecimientos que se encuentran registrados en el Ministerio, previo a la renovación de la Licencia Anual de Funcionamiento.

## **CAPÍTULO 3**

### **METODOLOGÍA**

La definición de la metodología contribuirá a determinar los factores que inciden en la decisión de visitar una ciudad en específico. Con la selección del enfoque, los tipos y métodos de investigación, así como la población y muestra será posible detectar los aspectos a mejorar para promocionar de mejor manera la Ruta de los Gigantes en la ciudad de Guayaquil durante las últimas semanas del año.

Para obtener la información necesaria sobre el tema que se estudia, es necesario definir el término investigación. Investigar es una actividad en donde se pretende determinar las causas y consecuencias de un fenómeno en específico, para ello se aplican diversos métodos (Baena Paz, 2017). Por otro lado, Hernández S., Fernández C., y Baptista L., (2010) definieron a la investigación como los procesos realizados para tener conocimiento sobre cómo suceden las cosas, fenómenos o situaciones.

Estas teorías se orientan a que es necesario definir el problema o fenómeno que se plantea la investigación, en este caso serán los factores que inciden en la decisión del turista de visitar la ciudad de Guayaquil, específicamente en la Ruta de los Gigantes, habilitada durante el mes de diciembre de cada año.

#### **3.1.DISEÑO Y ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

Se denomina diseño de la investigación a los pasos que se siguen para obtener los datos necesarios dentro del estudio (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010). En esta investigación el diseño es de corte documental; sin embargo, se aplican los enfoques cualitativos y cuantitativos.

El enfoque cuantitativo se encarga de recopilar información que sea cuantificable en términos numéricos. El cualitativo mide percepciones, gustos, preferencias y cualquier otro aspecto que se pueda cualificar de las personas que asisten a la Ruta de los Gigantes durante

las últimas semanas del año, (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

### **3.2.TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

De acuerdo con Niño R., (2011), los tipos de investigación corresponde a las diversas opciones que se aplican con la finalidad de obtener la información del fenómeno, para luego elaborar un análisis y definir criterios. Para la presente investigación se aplicarán las siguientes modalidades de la investigación:

La investigación bibliográfica – documental se orienta a la revisión de artículos, revistas especializadas, trabajos, libros y teorías relacionadas al tema de investigación (Elizondo L., 2002). En este caso la revisión de estos documentos servirá de base para comprender el fenómeno turístico en la ciudad de Guayaquil.

Sobre la investigación de campo, se puede mencionar que es realizada en el sitio en donde se presenta el fenómeno, para comprender de mejor manera la problemática. Además, se puede realizar de manera individual o grupal (Leal, Navarro, Rodríguez, Sámano, & Navarro, 2017). Para la presente investigación se tomarán encuestas a los turistas internos de la ciudad de Guayaquil sobre la zona de la Ruta de los Gigantes para determinar su percepción.

La investigación descriptiva se orienta a describir la situación actual del fenómeno y su posible solución, (Niño R., 2011). Se aplicará al momento de identificar los posibles factores que inciden en la decisión de los turistas de visitar la Ruta de los Gigantes en la ciudad de Guayaquil.

### **3.3.POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.3.1. Población.**

Se entiende por población al conjunto de personas, situaciones, cosas o fenómenos que poseen características que los hacen similares entre sí, por lo que son sujetos de estudio, (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010). En el caso particular de esta investigación se considerará como población a los habitantes de la ciudad de Guayaquil, porque se tienen el acceso directo a ellos. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC, (2017) menciona que al cierre de ese período la ciudad de Guayaquil posee 2'644.891 habitantes, de ellos el 49.1% posee un empleo adecuado, es decir

que tienen la capacidad de decisión acerca de los lugares a visitar por lo que serán considerados para el cálculo de la muestra.

### 3.3.2. Muestra.

Según Tomás, (2010) se debe obtener una muestra como la representación significativa de la población, siempre que no se pueda acceder totalmente a ella. Por lo que se procederá a realizar un cálculo a través de la aplicación del muestreo probabilístico para determinar la cantidad de personas que se deben encuestar.

Se considerará como herramienta para calcular la muestra a la fórmula del muestreo probabilístico, por medio de la que se podrá extraer elementos de la población de manera aleatoria para contar con respuestas más cercanas a la realidad del fenómeno. Según García F., (2012) el muestreo probabilístico corresponde a la selección de elementos que forman parte del universo total, con la finalidad de obtener información certera sobre las preferencias de los usuarios. A continuación, se muestra el cálculo:

#### Cálculo del Tamaño de la Muestra conociendo el Tamaño de la Población.

en donde,

N = tamaño de la población 1,298,641

$Z_{\alpha}$  = nivel de confianza al **95%** es: 1.962

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada 0.5

q = probabilidad de fracaso 0.5

d = precisión (error máximo admisible en términos de proporción) 0.05

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

$\frac{1,249,761.91}{3,247.56}$

n = tamaño de la muestra desconociendo la población = 385

**Conclusion:**  
Se requeriría encuestar a no menos de 385 personas para poder tener una seguridad del 95%

Figura 13. Cálculo de la muestra. Elaborado por Kerly Cornejo.

### **3.4.HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

El autor Baena P., (2017, págs. 68-70)menciona que las herramientas de recolección de datos son aquellas técnicas que se utilizan para recabar los datos necesarios para conocer al fenómeno, resolver una problemática. A continuación, se define las herramientas a aplicar en la presente investigación documental:

- La observación,
- La encuesta.

#### **3.4.1. La observación.**

La observación es una herramienta de análisis de los fenómenos, en donde el investigador se coloca frente al objeto para conocerlo, (Fabbri, 2015). Así será posible determinar los factores que inciden en las decisiones de los turistas y en la percepción que tienen de ellos los artesanos de la zona.

#### **3.4.2. La encuesta.**

La encuesta es una herramienta que se aplica en la investigación de campo, pues se busca información realizando preguntas cerradas con opción múltiple a los habitantes de la ciudad de Guayaquil para conocer los factores que inciden en su decisión de acudir a la Ruta de los Gigantes en el mes de diciembre (Aquiahuatl Torres, 2015).

#### **3.4.3. La entrevista.**

Consiste en la recolección de datos por medio de la elaboración de preguntas abiertas a una persona llamada entrevistado, (Aquiahuatl Torres, 2015).

## **CAPÍTULO 4**

### **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

#### **4.1. Resumen de los resultados obtenidos**

Se aplicó un cuestionario de preguntas cerradas con opción múltiple a la muestra seleccionada que corresponde a 385 guayaquileños, con edades comprendidas desde los 18 años en adelante y que forman parte de la población económicamente activa. Dichas encuestas se realizaron en los exteriores de una de las zonas turísticas de la ciudad como es el Malecón 2000. Como resultado de la información recopilada se ha podido determinar que los turistas internos tienen diversas motivaciones para asistir a la Ruta de los Gigantes, como por ejemplo compartir en familia, dedicar unas horas al ocio o esparcimiento, disfrutar de la gastronomía típica de la época, etc. Las causas por las que el turismo se puede ver afectado son: el desorden público, el tráfico vehicular, la mala distribución de los monigotes, la aglomeración de personas y la delincuencia, por lo que en su mayoría las personas deciden acudir a estos sitios en el mes de enero del año siguiente para evitar peligros.

Además, dentro de los resultados obtenidos se pueden mencionar que cierta parte de la población no la conoce como una ruta turística.

A continuación, se expondrán los resultados obtenidos, para en el próximo capítulo emitir las conclusiones relacionadas a cada uno de los objetivos.

#### 4.1.1. Resultados de la encuesta.



**Universidad Estatal de Milagro**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales**  
**Licenciatura en Turismo**

**Encuesta dirigida a los turistas internos de la ciudad de Guayaquil**

**Objetivo:** Conocer los factores que inciden en la decisión del turista de visitar la Ruta de los Gigantes en la ciudad de Guayaquil.

**Lugar de recolección de datos:** Exteriores del Malecón 2000

#### 2. Edad

Tabla 1.

*Edad de los encuestados*

Detalle	Cantidad	%
De 18 a 35	107	28%
De 36 a 52	148	38%
De 53 en adelante	130	34%
Total	385	100%

Elaborado por: Kerly Cornejo O.

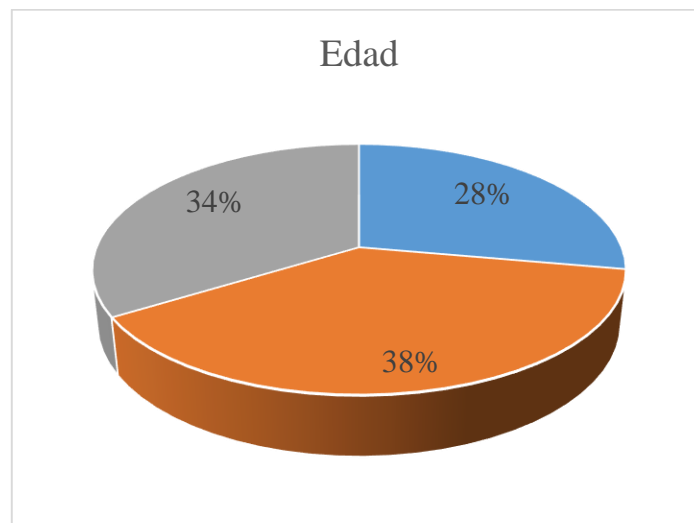


Figura 14. Edad de los encuestados. Tomado de las encuestas.

Elaborado por: Kerly Cornejo O.

Interpretación:

Se procedió a realizar las encuestas de manera equitativa, de acuerdo a sus edades, así se tienen los rangos de 18 a 35 años; de 36 a 52 años y de 53 años en adelante a personas. El 38% de las personas se encontraron en el rango de edad de 36 a 52 años; siendo la muestra más representativa la de 36 a 52 años, debido a que estas personas cuentan con la capacidad de decisión sobre visitar con su familia o amigos estas rutas.

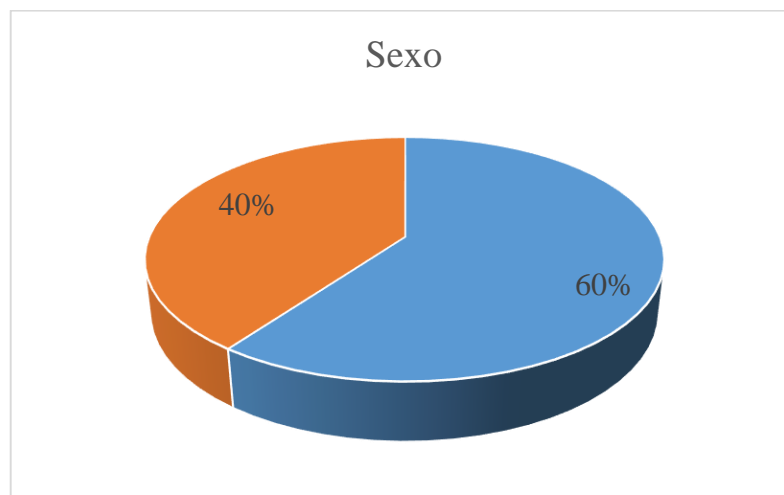
### 3. Sexo

Tabla 2.

*Sexo de los encuestados*

Detalle	Cantidad	%
Hombre	231	60%
Mujer	154	40%
Total	385	100%

Elaborado por: Kerly Cornejo O.



*Figura 15. Sexo de los encuestados. Tomado de las encuestas.*

Elaborado por: Kerly Cornejo O.

Interpretación:

Se realizaron las encuestas en su mayoría a personas del sexo masculino, pues la cultura ecuatoriana determina que los hombres son cabezas de hogar y por lo tanto quienes

deciden llevar a su familia a ciertos atractivos turísticos para distraerlos y compartir, así como establecer un presupuesto para estas actividades.

#### 4. ¿Asiste a la Ruta de los Gigantes anualmente?

Tabla 3.

*Asistencia a la Ruta de los Gigantes*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Sí	257	67%
No	128	33%
Total	385	100%

Elaborado por: Kerly Cornejo O.

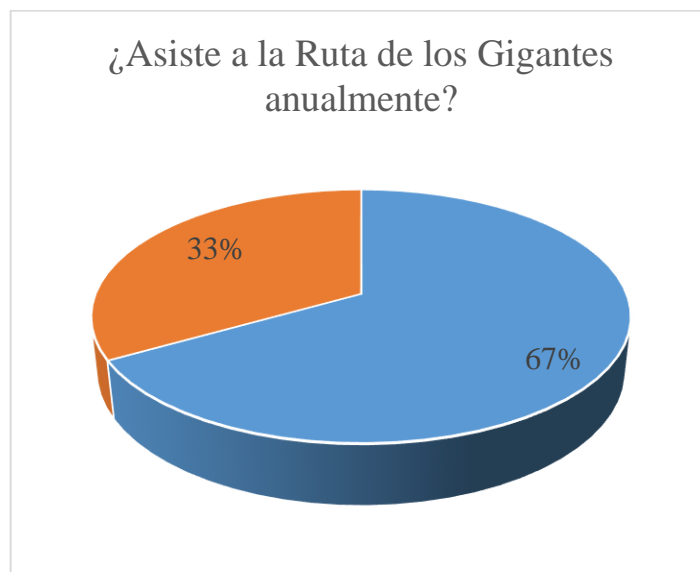


Figura 16. Asistencia a la Ruta de los Gigantes. Tomado de las encuestas.

Elaborado por: Kerly Cornejo O.

Interpretación:

La mayor parte de la población conoce y asiste a la Ruta de los Gigantes por los atractivos turísticos de esta época del año, principalmente debido a los reportajes noticiosos que informan acerca de las artesanías que se pueden visitar. En su mayoría corresponden a figuras de televisión que llaman la atención de los más pequeños de la casa. Sin embargo,



existe una minoría que no ha podido visitar la zona debido a diferentes inconvenientes familiares, personales y económicos.

5. ¿Motivo por el que no asiste?

Tabla 4.

*Motivos para no asistir a la Ruta de los Gigantes*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Falta de tiempo	15	11%
Inseguridad	32	25%
Falta de recursos	3	2%
Aglomeración de gente	43	34%
Congestionamiento vehicular	19	15%
Zona	16	13%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Kerly Cornejo O.



Figura 17. Motivos para no asistir a la Ruta de los Gigantes. Tomado de las encuestas.

Elaborado por: Kerly Cornejo O.

Interpretación:

Muchos son los motivos por los cuales el 33% de la población nunca ha asistido a la Ruta de los Gigantes, pero en su gran mayoría la aglomeración de gente es la principal causa

para omitir visitar esta zona, de allí que la inseguridad y el congestionamiento vehicular son otros factores que inciden en la decisión del turista interno.

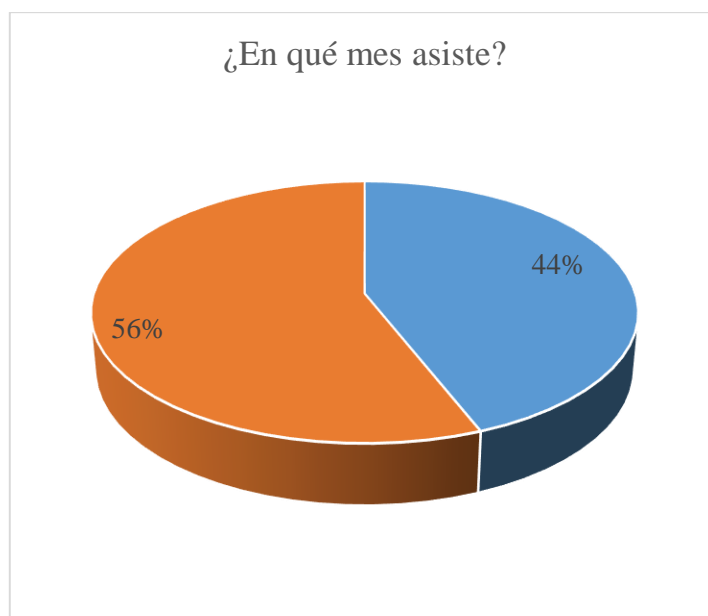
6. ¿En qué mes asiste?

Tabla 5.

*Mes de turismo en la Ruta de los Gigantes*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Diciembre	113	44%
Enero	144	56%
Total	257	100%

Elaborado por: Kerly Cornejo O.



*Figura 18. Mes de turismo en la Ruta de los Gigantes. Tomado de las encuestas.*

Elaborado por: Kerly Cornejo O.

Interpretación:

El mes de enero es el preferido por quienes sí visitan la Ruta de los Gigantes ya que es el 6 de ese mes que se realiza la quema de los monigotes, acompañados por lanzamiento de fuegos artificiales.

7. ¿Qué factores considera Ud. para asistir?

Tabla 6.

*Factores a considerar para asistir*

Detalle	Cantidad	%
Seguridad	91	36%
Limpieza	78	30%
Poca aglomeración de gente	87	34%
Total	257	100%

Elaborado por: Kerly Cornejo O.

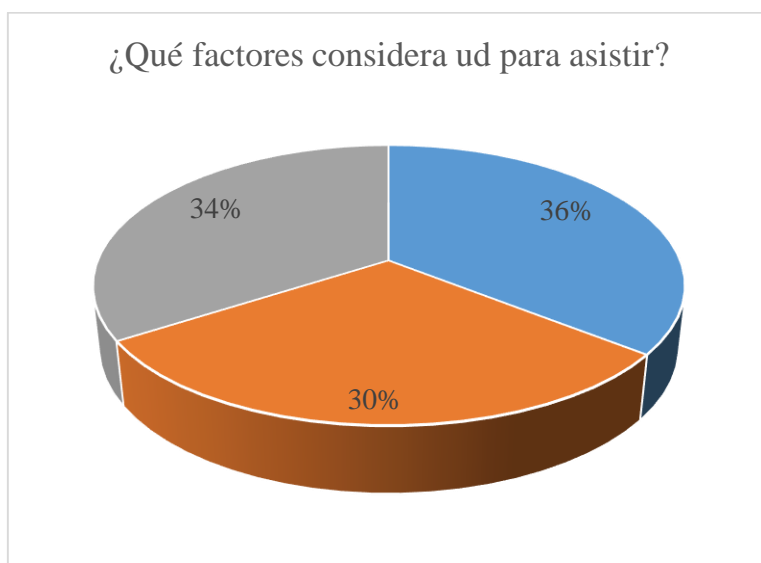


Figura 19. Factores a considerar para asistir. Tomado de las encuestas.

Elaborado por: Kerly Cornejo O.

Interpretación:

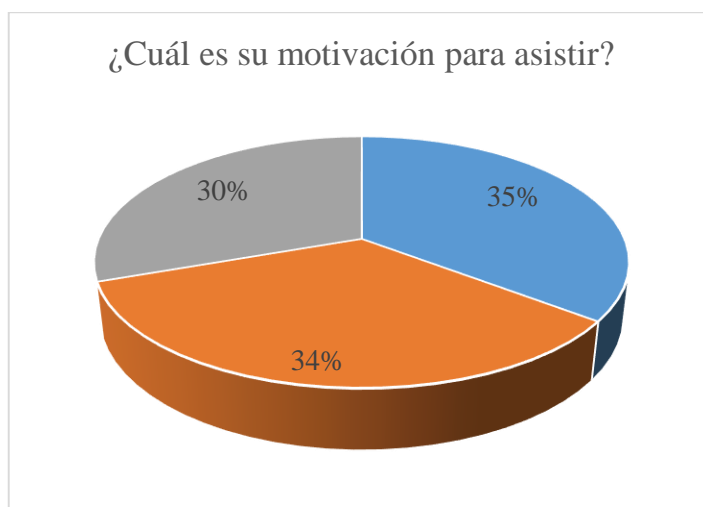
En ciertos casos la población considera que son importantes las seguridades que se presenten en la Ruta de los Gigantes por la aglomeración de gente y el desorden. Además, la limpieza e higiene con la que se sirven los alimentos que se degustan.

8. ¿Cuál es su motivación para asistir?

Tabla 7.

*Motivación para asistir a la Ruta de los Gigantes*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Fotos / Paseos	91	35%
Adquirir monigotes	88	34%
Gastronomía	78	30%
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>100%</b>



*Figura 20. Motivación para asistir a la Ruta de los Gigantes. Tomado de las encuestas.*

Elaborado por: Kerly Cornejo O.

**Interpretación:**

Las principales motivaciones para asistir a la Ruta de los Gigantes las fotos con los monumentales monigotes, la compra del muñeco para la quema de los viejos y compartir con la familia de la gastronomía típica.

#### 4.1.2. Resultados de la entrevista.

A continuación, se muestra la entrevista realizada a uno de los artesanos que participa de la Ruta de los Gigantes:



**Universidad Estatal de Milagro**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales**  
**Licenciatura en Turismo**  
**Entrevista dirigida a los artesanos de la ciudad de Guayaquil**

**Objetivo:** Conocer la situación actual de la Ruta y los artesanos.

**Lugar de recolección de datos:** La 20 y Febres Cordero.



Figura 21. Entrevista con el artesano creador de Thanos y los Superhéroes de Marvel.

Tomado por: Kerly Cornejo

1. ¿Qué le motivó a realizar este tipo de monigotes?

La verdad me atraen mucho los personajes de Marvel Comics, en su mayoría. Ese fue el motivo principal.

2. ¿Recibe apoyo estatal para la elaboración de los monigotes?

Por el momento no.

3. ¿Considera usted que el Municipio le ha brindado la debida promoción a la Ruta de los Gigantes como destino turístico?

La verdad sí, nos ha dado apoyo sobre todo en publicidad.

4. ¿Qué aspectos considera que se deben mejorar para brindarle un buen servicio al turista?

Sería bueno que el Municipios nos ayude con apoyo económico para poder dar un mejor servicio al turista.

5. ¿Según su percepción ha incrementado o disminuido el número de visitantes?

La verdad que si se ha incrementado de manera significativa.

6. ¿A qué cree usted que se debe el incremento o disminución?

Como lo mencionaba anteriormente, por la publicidad del Municipio.

7. ¿Qué impacto económico tienen ustedes por la visita de los turistas a la Ruta de los Gigantes?

Recibimos un 80% de lo que invertimos.

8. ¿Qué esperan los artesanos de las entidades públicas en relación a su trabajo de elaboración de monigotes?

Bueno, si nos podrían ayudar con la energía, por ejemplo. Este año llegó un comunicado de la CNEL en donde recibimos una multa de más de USD \$ 2000 dólares, sería conveniente que pongan medidores para estos sectores porque todo el mes de diciembre conectar luces y reflectores salen valores altos en las planillas.

9. ¿Qué cree usted que se debe mejorar en la Ruta de los Gigantes?

Igualdad para todos los circuitos me pareció que en el año 2018 tuvieron prioridad ciertos puntos de los circuitos, no solo lo digo por mi algunos de mis compañeros nunca los visitaron.

#### **4.1.3. Resultados de la investigación de campo y observación.**

Mediante la investigación de campo se procedió a realizar una observación directa en la Ruta de los Gigantes, para lo cual en primera instancia se acudió al Muy Ilustre Municipio de Guayaquil, con la encargada de promoción de la ruta que es la Srta. Lissette Pinargote Gallardo, quien muy amablemente proporcionó información acerca de la ubicación de los monigotes mediante una explicación y entrega de folleto oficial con la ruta definida para el 2018. A continuación, se puede observar la figura 5 que es una fotografía en las oficinas de la Dirección de Promoción Turística del Municipio:



Figura 22. Entrevista con Lissette Pinargote Gallardo, encargada del Municipio de Guayaquil para la promoción de la Ruta de los Gigantes. Tomado por Kerly Cornejo en 01.2019

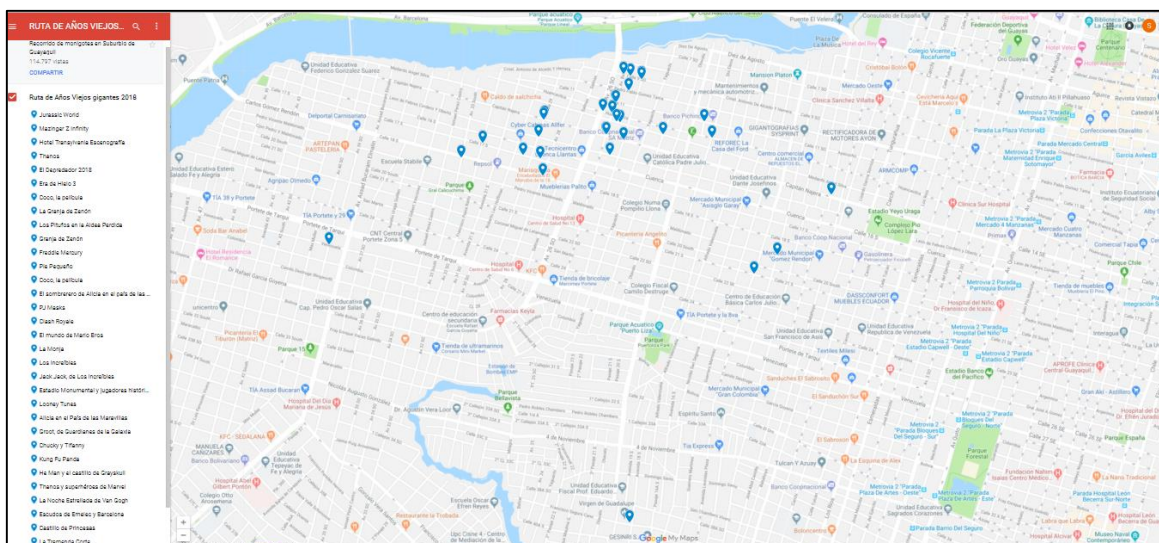


Figura 23. Ruta oficial de los Gigantes a diciembre 2018 - enero 2019.

Tomado por: Diario El Universo

Los atractivos de la ruta de este año son los siguientes:

1. Jurassic World, 20 y CapitánNájera:
2. Mazinger Z Infinity, 13 y Medardo Ángel Silva
3. Hotel Transylvania escenografía, 16 y Huancavilca
4. Thanos, 15 y Capitán Nájera,
5. El Depredador 2018, 16 y Ayacucho
6. Era de Hielo 3, 17 y Huancavilca
7. Coco, la película, 10 y Ayacucho
8. La Granja de Zenón, 16 y Capitán Nájera.
9. Los Pitufos en la Aldea Perdida, Medardo Ángel Silva entre la 15 y 16
10. Freddie Mercury, Alcedo y la 15
11. Pie Pequeño, 10 y Huancavilca
12. Coco, la película, 16 y Ayacucho
13. El sombrerero de Alicia en el país de las maravillas, Pedro Pablo Gómez entre la 15 y 16
14. PJ Masks, 30 y Venezuela
15. ClashRoyale, Alcedo entre la 15 y 16  
El mundo de Mario Bros, 25 y Gómez Rendón
16. La Monja, Leonidas Plaza y Francisco de Marcos
17. Los Increíbles, 16 y Alcedo



18. Jack Jack, de Los Increíbles, Asciclo Garay y Capitán Nájera
19. Estadio Monumental y jugadores históricos de Barcelona, Brasil entre la 20 y la 21
20. Looney Tunes, Brasil entre la 19 y la 20
21. Alicia en el País de las Maravillas, Febres Cordero entre la 15 y la 16
22. Groot, de Guardianes de la Galaxia, 16 y Huancavilca
23. Chucky y Tiffany, 20 y Capitán Nájera
24. Kung Fu Panda, Gallegos Lara y Maldonado
25. He Man y el castillo de Grayskull, 15 y Alcedo
26. Thanos y superhéroes de Marvel, 20 y Febres Cordero.
27. La Noche Estrellada de Van Gogh, Medardo Ángel Silva entre la 15 y la 16
28. Escudos de Emelec y Barcelona, la 20 y Gómez Rendón.
29. Castillo de Princesas, 24 y Brasil
30. La Tremenda Corte, 18 y Francisco Segura

Estos monigotes se pueden observar a lo largo de dos circuitos que comprenden:

- Primer Circuito:

Forma parte de las parroquias: Febres Cordero, Urdaneta y Letamendi, que reúne a 32 artesanos. Recorre las calles: Ayacucho, Huancavilca, Capitán Nájera, Medardo Ángel Silva, Febres Cordero, Pedro Pablo Gómez, Alcedo, Brasil, Gómez Rendón, San Martín, Argentina, Venezuela, Gallegos Larra, Maldonado, Guerrero Valenzuela, Calicuchima, Francisco de Marcos, Leonidas Plaza y Asisclo Garay.

- Segundo Circuito:

Forman parte de las parroquias: Letamendi y Febres Cordero, que reúne el trabajo de 3 artesanos. Recorre las calles: Cristóbal Colón, Francisco Segura y Domingo Savio.

RUTA MONIGOTES GIGANTES 2018			
CIRCUITO 1			
#	Responsable	Ubicación	Proyecto 2018
1	Víctor Rodríguez Bajaña	20 y Capitán Nájera	Jurassic World
2	Boris Cajas Benavides	13 y Medardo Ángel Silva	Mazinger Z Infinity
3	Mauricio Arias Maita	16 y Huancavilca	Hotel Transylvania Escenografía
4	Adolfo Alvarado Rubio	15 y Capitán Nájera	Thanos Avengers
5	Fausto Meregildo Velasco	16 y Ayacucho	El Depredador 2018
6	Francisco Cevallos Moran	17 y Huancavilca	La Era del Hielo 3 Escenografía
7	Charles Vilema Reina	10 y Ayacucho	Coco La Película
8	Yuri Mendoza / John Mendoza	16 y Capitán Nájera	La Granja de Zenón Escenografía
9	Carlos Zapata Martínez	Medardo Ángel Silva entre la 15 y la 16	Los Pitufos en la Aldea Perdida Escenografía
10	Christopher Nieto San Lucas	Capitan Nájera y la 14	Granja de Zenón Escenografía
11	Richard Carpio R.	Alcedo y la 15	Freddy Mercuri
12	Mauricio Figueroa Roldan	16 y Ayacucho	Coco La Película
13	Jordan Gonzales / Gabriel Carpio R.	Pedro Pablo Gómez entre la 15 y la 16	Alicia País de las Maravillas
14	Nery Guerrero Chipantiza	30 y Venezuela	Súper Héroes PJ Masks
15	Eddy Rodríguez P.	Alcedo entre la 15 y la 16	Clash Royale
16	Omar Vera A.	25 y Gómez Rendón	Mario Bross Escenografía
17	Joel Villalba	Leonidas Plaza y Francisco de Marcos	La Monja
18	Carlos Aymar	16 y Alcedo	Los Increíbles
19	Gastón Fernández	Asisclo Garay y Capitán Nájera	Jack Jack de Los Increíbles
20	Ricardo Figueroa / Mauro Pinargote	Brasil entre la 20 y 21	Estadio Monumental y Ex Jugadores de Barcelona - Av. Barcelona
21	Jose Vasquez / Franklin Pérez López	Brasil entre la 19 y 20	Looney Tunes
22	Jacobo Palacios Gómez	Febrés Cordero entre la 15 y 16	Alicia en el País de las Maravillas
23	Luis Crespo Rodríguez	16 y Huancavilca	Groot "Guardianes de la Galaxia"
24	Rolando Rodríguez Bajaña	20 y Capitán Nájera	Chuky Y Tiffany
25	Whasinton Silva	Gallegos Lara y Maldonado	Kung Fu Panda
26	Gino Santos L.	15 y Alcedo esquina	Heman y Castillo Grayskull
27	Bryan Ochoa M.	20 y Febrés Cordero	Avengers Thanos Escenografía
28	Jose Salas Valdiviezo	Medardo Ángel Silva entre la 15 y la 16	La Noche Estrellada de Van Gogh
29	Francisco Salcedo B.	20 y Gómez Rendón	Clásico del Astillero
30	Fabian Mendieta	Chávez Franco y García Moreno	Payaso It
31	Jose Andrade	24 y Brasil	Castillo de Princesas
CIRCUITO DOS			
#	Responsable	Ubicación	Proyecto
32	Vladimir Ramírez	24 y 2do callejón Francisco Segura	Looney Tunes Escenografía
33	Jose Luis Morales	18 y Francisco Segura	La Tremenda Corte Escenografía
34	Kevin Roldan	24 y Cristóbal Colon	Mickey Mouse y sus Amigos Escenografía

Figura 24. Circuitos de la Ruta de los Gigantes. Tomado de Guayaquil es mi destino(Guayaquil es mi destino, 2018).

Durante 18 días, los artesanos expusieron sus monigotes, los mismos que fueron premiados el 12 de enero de la siguiente forma:

- h) Primer lugar: MazingerZ, premio de USD \$ 4000
- i) Segundo lugar: La tremenda corte, premio de USD \$ 2500
- j) Tercer lugar: Thanos, preio de USD \$ 1500

Premiaciones especiales:

- k) Coco, premio de USD \$500.
- l) JurassicWorldUSD \$ 500.

## **CAPÍTULO 5**

### **CONCLUSIONES**

Se revisó la fundamentación teórica relacionada al turismo, sus motivaciones y los factores que inciden en la decisión de una persona de visitar tal o cual sitio, en donde se ha podido determinar que las motivaciones del turista ecuatoriano para realizar el turismo en una ciudad se presentan principalmente por vacaciones, recreo u ocio un 57,2% del total; seguido por la visita a familiares o amigos con el 18,7%; otros motivos personales con el 13,1%; negocios con el 11,0%.

De la revisión documental y la aplicación de las encuestas a los turistas internos de la ciudad de Guayaquil, se puede concluir que los principales factores que inciden en el turismo de la Ruta de los Gigantes son la seguridad, la limpieza, y la aglomeración de gente, debido a que como consecuencia de aquello se genera la delincuencia. Sin embargo, con una adecuada planificación del Gobierno Seccional es posible que se mitiguen estos riesgos para la ciudadanía, incentivando a las visitas a la zona a fin de que se mejoren las condiciones de los habitantes que se benefician con la venta de los muñecos y comida durante esta época del año.

De acuerdo a lo observado y analizado en las encuestas se puede sugerir el constante apoyo de las entidades públicas y privadas a la asociación de artesanos que elaboran los muñecos gigantes para continuar con su labor artesanal.

Por otro lado, el apoyo de la Policía Nacional y Agencia Nacional de Tránsito es vital para organizar los operativos correspondientes, por lo que se debería brindar una capacitación sobre seguridad a los habitantes de la ruta para que colaboren a mantener el orden y la seguridad de los turistas.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda al Gobierno Seccional en conjunto con la Empresa Pública de Turismo de la ciudad de Guayaquil y los prestadores de servicios turísticos del sector privado trabajen en conjunto y brinden a los turistas vehículos de transporte gratuito para visitar la Ruta de los Gigantes para mayor seguridad de los mismos y contralar el tráfico vehicular disminuyéndolo razonablemente durante esa época del año.

En cuanto a la seguridad la Policía Nacional y la Agencia Nacional de Tránsito debe brindar constantes operativas de seguridad y control durante la exhibición de los monigotes gigantes hasta la fecha de su clausura debido a que es una zona conflictiva.

A los pequeños comerciantes informales que trabajan en la Ruta de los Gigantes deben ser capacitados para brindar un servicio de calidad y calidez a los turistas recorran la misma generándoles una experiencia gratificante.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aquiahuatl Torres, E. C. (2015). *Metodología de la investigación interdisciplinaria: Tomo I*. Self published Ink.
- Ardila, A. (2015). *Turismo, los orígenes y significados*. *Turismo y Sociedad*.
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación*. México D. F.: Grupo Editorial Patria S. A de C. V.. Tercera Edición.
- De Duque, R., Riveros P., R., & Vélez R., M. (2011). *La Cadena de Valor en Turismo*. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Diario El Universo. (25 de junio de 2014). *eluniverso.com*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2014/06/25/nota/3147516/se-promueven-doce-rutas-turisticas>
- Elizondo L., A. (2002). *Metodología de la investigación contable*. México, D. F: Editorial Paraninfo.
- Fabrizi, M. S. (19 de Noviembre de 2015). *fhumyar*. Obtenido de humyar: <http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/solefabri1.htm>
- García Ferrer, G. (2012). *Investigación comercial*. Madrid, España: ESIC EDITORIAL.
- Giner S., D. (2018). *Social Media Marketing en destinos turísticos: Implicaciones y retos de la evolución del entorno online*. Editorial UOC.
- Goldstone, P. (2003). *Turismo: más allá del ocio y del negocio*. Barcelona, España: A & M Grafic S.L.
- Gomis, J. M. (2009). *Turismo justo, globalización y TIC, Volumen 2*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Guayaquil es mi destino. (Septiembre de 2018). *guayaquilesmidestino.com*. Obtenido de <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/fiestas-navidad>
- Gutiérrez B., J. (2013). *El turismo que vemos y contamos. Técnicas de investigación social aplicadas*. UNED.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D. F, México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. .

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. (31 de diciembre de 2017). *ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/guayaquil-en-cifras/>
- Izard, O., Arcarons, R., Capella, J., González, F., & Pallas, J. (2010). *Gestión pública del turismo*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Leal, R., Navarro, V., Rodríguez, R., Sámano, M., & Navarro, R. (2017). *La investigación de campo como base para la reflexión docente*. Estados Unidos: Biblioteca de Congreso EEUU.
- Ley de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*. Quito, Ecuador: Ley 97 Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002.
- Magadán D., M., & Rivas G., J. (2015). *Turismo y tendencias*. Oviedo, España: Septem Ediciones.
- Mantecón, A. (2008). *La experiencia del turismo: un estudio sociológico sobre el proceso*. Barcelona, España: Icaria Editorial S. A.
- Martín C., A., Anta F., J. L., García M., A., & Pérez R., R. J. (2017). *Turismo mochilero: Una aproximación desde la sociología y la antropología a una subcultura global*. Oviedo, España: Septem Ediciones.
- Martínez V., A. (2012). *Turismo 2.0: Iniciando el Despegue*. Oviedo, España: Septem Ediciones .
- Ministerio de Turismo. (diciembre de 2017). *turismo.gob.ec*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/AnuarioEstadistico/Boletin-Estadisticas-Turisticas-2012-2016.pdf>
- Ministerio de Turismo. (diciembre de 2018). *turismo.gob.ec*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/feriados-nacionales>
- Niño R., V. M. (2011). *Metodología de la Investigación: Diseño y ejecución*. Ediciones de la U.
- Ochoa F., F. A., & Morales B., D. (2011). *Tejiendo el territorio. Lineamiento para la construcción del turismo desde lo local*. Bogotá Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Organización Mundial del Turismo, UNWTO. (2018). *unwto.org.es*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>

- Paris, P. . (2009). Factores que influyen en el turismo. *http://pparisz.blogspot.com/*.
- Perfiles de Turismo, Ministerio de Turismo. (septiembre de 2018). *turismo.gob.ec*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Perfiles/PerfilesDeTurismoInternacional.pdf>
- Perfiles del turismo. (septiembre de 2018). *turismo.gob.ec*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Perfiles/PerfilesDeTurismoInternacional.pdf>
- Prefectura del Guayas. (septiembre de 2018). *guayas.gob.ec*. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/rutas-turisticas/Pagina-2>
- Redacción Diario El Telégrafo. (30 de diciembre de 2017). *eltelegrafo.com.ec*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/1/la-ruta-de-los-viejos-no-tiene-seguridad-ni-obras-terminadas>
- Ruiz B., E., & Solis C., D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Quito, Ecuador: Ediciones ABYA-YALA .
- Tomás-Sábado, J. (2010). *Fundamentos de bioestadística y análisis de datos*. Barcelona, España: Univ. Autònoma de Barcelona.

## ANEXOS

### Anexo 1. Correo enviado a la encargada de promoción turística de la Ruta de los Gigantes.

Para [lissette.pinargote@guayaquilturismoep.gob.ec](mailto:lissette.pinargote@guayaquilturismoep.gob.ec)

Buenos días.

Mi nombre es Kerly Cornejo Ortiz y soy estudiante de la Carrera de Turismo de la UNEMI y me encuentro elaborando una investigación en relación a la Ruta de los Gigantes, para lo cual le solicito su amable colaboración respondiendo brevemente las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Qué impulsó al Municipio de Guayaquil a oficializar la Ruta de los Gigantes?
- 2.- ¿Cuál ha sido la acogida de esta Ruta entre los turistas?
- 3.- ¿Cómo garantiza el Municipio de Guayaquil la seguridad de los turistas a lo largo de la Ruta de los Gigantes?
- 4.- ¿Cuáles han sido los principales beneficios que representa para la ciudad la Ruta de los Gigantes?
- 5.- ¿Qué tipo de apoyo reciben los artesanos inscritos por parte del Municipio de Guayaquil?
- 6.- ¿Qué espera el Municipio de Guayaquil de la Ruta de los Gigantes en el futuro?

Agradezco de antemano su valiosa y pronta respuesta a este correo.

Saludos cordiales,  
Kerly Cornejo Ortiz  
Estudiante de la UNEMI

### Anexo 2. Fotografías de la Ruta de los Gigantes



Figura25. Jurassic World. Tomadopor: Kerly Cornejo



Figura 26. La granja de Zenón. Tomado por: Kerly Cornejo





Figura 27. Mario Bros. Tomado por: Kerly Cornejo



Figura 28. Los increíbles. Tomado por: Kerly Cornejo



Figura 29. Chucky y Tiffany. Tomado por: Kerly Cornejo



Figura 30. Thanos y Superhéroes de Marvel. Tomado por: Kerly Cornejo

## Urkund Analysis Result

Analysed Document: Kerly Cornejo - URKUND.docx (D48509334)  
Submitted: 3/1/2019 6:49:00 PM  
Submitted By: kcornejoo1@unemi.edu.ec  
Significance: 5 %

### Sources included in the report:

1548896314\_847\_\_Noticia\_9\_-\_2do\_parcial.docx (D47437180)  
TESIS RAQUEL SANI TENESACA.pdf (D48188598)  
SALAS LEÓN MERCEDES sin tablas.docx (D46931318)  
<https://www.elcomercio.com/actualidad/monigotes-ruta-guayaquil-ano.html>

### Instances where selected sources appear:

5



**REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS**

Inicio: 05-11-2018 Fin 31-07-2019

**FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN COMERCIAL Y DERECHO**

**CARRERA:** TURISMO

**Línea de investigación:** "TURISMO SOSTENIBLE Y ECOTURISMO ÁREAS PROTEGIDAS, TURISMO Y DESARROLLO"

**TEMA:** ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN AL TURISMO EN LA RUTA DE LOS GIGANTES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

**ACOMPAÑANTE:** NARANJO PINELA TERESA CELESTE

DATOS DEL ESTUDIANTE			
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	CORNEJO ORTIZ KERLY LISSETTE	0929158756	TURISMO

Nº	FECHA	HORA		Nº HORAS	DETALLE
1	2018-10-12	Inicio: 08:00 a.m.	Fin: 11:00 a.m.	3	REVISIÓN DEL TEMA RE ESTRUCTURACIÓN DEL MISMO DAR A CONOCER LA ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
2	2018-17-12	Inicio: 08:00 a.m.	Fin: 11:00 a.m.	3	REVISIÓN DE LOS AVANCES REALIZADOS Y SU RESPECTIVA APROBACIÓN JUSTIFICACIÓN DEL TEMA OBJETIVOS REVISIÓN DE ARTÍCULOS REFERENTE A SUS DOS VARIABLES
3	2019-07-01	Inicio: 08:00 a.m.	Fin: 10:00 a.m.	2	MARCO TEÓRICO ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN REVISIÓN DE LOS ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN Y REVISIÓN DE ARTÍCULOS CON SUS RESPECTIVAS VARIABLES PARA LA ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO
4	2019-11-01	Inicio: 08:00 a.m.	Fin: 10:00 a.m.	2	REVISIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
5	2019-14-01	Inicio: 08:00 a.m.	Fin: 10:00 a.m.	2	REVISIÓN Y APROBACIÓN DE LA METODOLOGÍA
6	2019-18-01	Inicio: 08:00 a.m.	Fin: 10:00 a.m.	2	ANÁLISIS DEL DESARROLLO TEMÁTICO
7	2019-21-01	Inicio: 08:00 a.m.	Fin: 10:00 a.m.	2	ELABORACIÓN DE LA INTRODUCCIÓN DEL TRABAJO
8	2019-04-02	Inicio: 08:30 a.m.	Fin: 10:30 a.m.	2	REVISIÓN DEL DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y SU RESPECTIVA APROBACIÓN
9	2019-11-02	Inicio: 08:30 a.m.	Fin: 09:30 a.m.	1	REVISIÓN DE LA CONCLUSIÓN DEL TRABAJO Y BIBLIOGRAFÍA
10	2019-18-02	Inicio: 08:30 a.m.	Fin: 10:30 a.m.	2	REVISIÓN FINAL DE TRABAJO DE TITULACIÓN TERMINADA

NARANJO PINELA TERESA CELESTE  
PROFESOR(A)

PEÑAFIEL LEON JAZMIN JESSENIA  
DIRECTOR(A)

**Dirección:** Cdla. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26  
**Conmutador:** (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107  
**Telefax:** (04) 2715187  
**Milagro • Guayas • Ecuador**

**VISIÓN**  
Ser una universidad de docencia e investigación.

**MISIÓN**  
La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.



REPÚBLICA DEL ECUADOR



# UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



*Kerly Cornejo*

CORNEJO ORTIZ KERLY LISSETTE  
ESTUDIANTE

**Dirección:** Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26  
**Conmutador:** (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107  
**Telefax:** (04) 2715187  
**Milagro • Guayas • Ecuador**

#### VISIÓN

Ser una universidad de docencia e investigación.

#### MISIÓN

La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

[www.unemi.edu.ec](http://www.unemi.edu.ec)

## FOTOS DE EVIDENCIA DE TUTORIAS

