

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Kerly Cornejo - URKUND.docx (D48509334)
Submitted: 3/1/2019 6:49:00 PM
Submitted By: kcornejoo1@unemi.edu.ec
Significance: 5 %

Sources included in the report:

1548896314_847__Noticia_9_-_2do_parcial.docx (D47437180)
TESIS RAQUEL SANI TENESACA.pdf (D48188598)
SALAS LEÓN MERCEDES sin tablas.docx (D46931318)
<https://www.elcomercio.com/actualidad/monigotes-ruta-guayaquil-ano.html>

Instances where selected sources appear:

5

INTRODUCCIÓN En el Ecuador, la Provincia del Guayas es una de las que más se destaca en el ámbito turístico con el desarrollo de actividades que atraen a los turistas de diferentes partes del país y del mundo. Actualmente, existen seis rutas turísticas como: la Ruta del Azúcar; La Ruta de la Aventura; La Ruta del Arroz; La Ruta de la Fe; La Ruta del Cacao y la Ruta del Pescador, CITATION Pre18 \l 12298 (Prefectura del Guayas, 2018). Dentro de Guayaquil se pueden disfrutar de paseos turísticos, los mismos que se exponen en el sitio “Guayaquil es mi destino” como son: paseos en el Barco Pirata Morgan, Guayaquil Visión, los paseos Náuticos por el Salado, el turismo fluvial por el Río Guayas, el paseo por el Malecón 2000 y la Perla. Así también se han ido desarrollando rutas turísticas

hacia el Parque Histórico, la Ruta del Tren que parte desde Durán, la Isla Santay, los Manglares Churute, el Cerrito de Los Morreños, Puerto El Morro, la Isla Manglecito, la Isla Puná;

Samborondón, Salitre, Vinces, entre otras, CITATION Dia14 \l 12298 (Diario El Universo, 2014). Los paseos y rutas turísticas que exponen las entidades públicas, se orientan a promocionar la cultura, fe, gastronomía, flora y fauna de la ciudad desde el mes de enero hasta diciembre. Sin embargo, existe una costumbre en el país que se ha vuelto una tradición al cierre de cada año como es la quema de los monigotes. La Alcaldía de Guayaquil, ya ha desarrollado una Ruta de los Monigotes Gigantes, en donde se pueden observar a partir de la segunda semana de diciembre, calles adornadas con monigotes que miden más de cinco metros de altura. Es muestra del arte de los artesanos guayaquileños que se pueden encontrar sobre todo en los sectores populares de la ciudad. Este recorrido se acompaña al final del mes con una fiesta por el año nuevo en el Malecón 2000 en donde a partir del mediodía del 31 de diciembre se exhiben estos personajes ya sean de televisión, películas y series más influyentes del período que se cierra, para luego participar en concursos que tienen algunas temáticas sociales, CITATION Gua18 \l 12298 (Guayaquil es mi destino, 2018). El

análisis de las condiciones que inciden en la visita de la Ruta de los Gigantes

por parte de los turistas es importante debido a que el turismo es una de las fuentes de ingreso de la ciudad, que se ha venido promocionando como uno de los mejores destinos para vacacionar. La presente investigación documental, busca analizar estos factores para establecer

cuáles son las mejoras que debe desarrollar la ciudad para fomentar el turismo interno y externo,

para ello se ha dividido el trabajo en los siguientes capítulos: Capítulo I, Problema de investigación en donde se formuló del problema sobre la visita de turistas a la ruta mencionada, se definieron los respectivos objetivos y justificación. Capítulo II, Marco teórico conceptual que fundamentó por medio de conceptualizaciones lo que es el turismo, los turistas y los factores asociados a la decisión de viajar o visitar un lugar. Además, se colocó brevemente una reseña acerca de la ruta estudiada y su historia. Capítulo III, Metodología de la investigación que por medio del enfoque mixto permitió aplicar encuestas y entrevistas para conocer la situación actual de la Ruta de los Gigantes para proponer sugerencias para

mejorar las condiciones de la misma. Capítulo IV, Análisis de los resultados en donde se resumió la información encontrada por medio de la recolección de datos. Capítulo V, Conclusiones y Recomendaciones que se orientaron a explicar si se cumplieron o no con los objetivos propuestos al inicio de la investigación.

CAPÍTULO 1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Hace algún tiempo, tomó fuerza en la ciudad la costumbre de realizar concursos y premiar a la creatividad de los artesanos guayaquileños que se esmeran para construir grandes e imponentes figuras relacionadas a los temas más sonados durante los doce meses del año. Estas obras de arte, que muchas veces acompañan su vista con presentaciones artísticas, lanzamiento de fuegos artificiales, recorridos gastronómicos, venta de fotografías instantáneas, etc., son parte de una serie de actividades que se comparten en familia o con amigos para dar la bienvenida al nuevo año. La necesidad de contar con direcciones específicas, resguardadas por la seguridad pública y vial adecuada, llevó a la Municipalidad de Guayaquil en el año 2016 a diseñar de manera oficial una ruta exclusiva en donde los turistas puedan admirar los monigotes gigantes, la misma que se ubica en el suroeste de la ciudad y que se difunde anualmente por medio de internet en el sitio web de la Empresa Pública de Turismo.

Este

recorrido se encuentra compuesto por treinta y un sectores, en donde se agrupan los artesanos para confeccionar desde el mes de octubre y hasta el 24 de diciembre los muñecos de papel y cartón, pero su exhibición dura hasta el mes de enero del siguiente año. Las entidades públicas como la Comisión de Ordenamiento Urbano y Control, las direcciones de Justicia y Vigilancia, Uso del Espacio y Vía Pública y Urbanismo, el Comité de Regeneración Urbana, la Policía Metropolitana y el Cuerpo de Bomberos de Guayaquil, en conjunto con la Autoridad de Tránsito Municipal y la Policía Nacional se encuentran involucradas en el desarrollo de estas actividades, CITATION Dia14 \l 12298 (Diario El Universo, 2014).

Según información de Diario El Telégrafo, CITATION Red17 \n \t \l 12298 (2017) la ruta de los 'viejos' no cuenta con las debidas seguridades, no posee obras terminadas, ni la promoción adecuada por parte de la Municipalidad. El factor climático afectó a los artesanos, pero también lo hizo la desactualización de los datos que mostraban información del año anterior, creando una falsa expectativa en los visitantes, lo que se evidencia en un descontento generalizado de los fabricantes de los muñecos por la desorganización y limitada ayuda recibida. Además, se señala que con el cierre de las calles y la acumulación de gente se incrementa el nivel de inseguridad. El flujo vehicular se vio congestionado en el centro de la ciudad durante la última semana del año. Los semáforos mal sincronizados y atascos fueron parte de los inconvenientes que se presentaron en diciembre del 2017, por lo que es necesario realizar una investigación en donde se pueda determinar los factores que inciden en la decisión del turista de visitar esta ruta con la finalidad de sugerir cambios que promuevan al sector, por lo que se plantea la siguiente formulación del problema:

1.1.1. Formulación del problema. a) ¿Cuáles son los factores que inciden en la decisión del turista de visitar la Ruta de los Gigantes en la ciudad de Guayaquil?

1.1.2. Sistematización del problema. • ¿Cuáles son las motivaciones de los turistas para visitar una ciudad? • ¿Qué factores que inciden en la decisión del turista interno para visitar la Ruta de los Gigantes? • ¿De qué manera se podría mejorar la promoción y las condiciones de la Ruta de los Gigantes en la ciudad de Guayaquil?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 1.2.1. Objetivo general. • Analizar los factores que inciden en el turismo de la Ruta de los Gigantes en la ciudad de Guayaquil.

1.2.2. Objetivos específicos. • Enfocar las motivaciones que tienen los turistas internos para visitar una ciudad. • Determinar los factores que inciden en la decisión de los turistas de visitar la Ruta de los Gigantes. • Establecer sugerencias para mejorar la promoción y condiciones de la Ruta de los Gigantes en la ciudad de Guayaquil.

1.3. Justificación El presente proyecto busca analizar factores como: organización, seguridad, distribución, limpieza, costos de la Ruta de los Gigantes, a fin de determinar las posibles soluciones que se deberían aplicar para promover el turismo en esta época. Los beneficiarios de la investigación serán los artesanos dedicados a la construcción de estos monigotes y pequeños comerciantes informales, ya que el incremento de visitantes implica también un aumento en el nivel de ventas de sus productos durante el último mes de año. Además, el desarrollo de la investigación se enfoca a cubrir aspectos tal vez no contemplados sobre la percepción de las preferencias de los turistas. Las fuentes de información primarias serán las personas del sitio y las secundarias los artículos relacionados al tema.

CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL A continuación, se desarrolla un breve resumen de las teorías más significativas en relación a los factores que inciden en la decisión de realizar el turismo en la ciudad y específicamente en la Ruta de los Gigantes durante las últimas semanas del año.

1. 1.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 1.1.1. El turismo. De acuerdo con Mantecón, CITATION Mat08 \n \t \l 12298 (2008) el término "turismo" proviene de término inglés "tour" que significa "placer de viajar a través de un país o pueblo, visitando lugares o cosas de interés", este galicismo hace referencia a una actividad que inicialmente comenzó en Inglaterra, en donde las clases sociales altas recorrían el territorio por ocio. Por otro lado, es similar a término francés "tour" que proviene del latín "torn - us" que quiere decir "que da vueltas". También la Organización Mundial del Turismo, UNWTO CITATION Org181 \n \t \l 12298 (2018) hace una definición de esta terminología como "el conjunto de

las actividades realizadas por

las personas durante sus viajes y estancias en

lugares distintos al de su entorno habitual, por un período menor a un año,

con

la finalidad de gozar del ocio, desarrollar negocios, y otros motivos"

CITATION Org181 \t \l 12298 (Organización Mundial del Turismo, UNWTO, 2018). En

otras palabras, el turismo es el desplazamiento voluntario de las personas que tiene la característica de temporal, el cual es motivado por razones distintas al lucro. Por otro lado, constituye una tendencia natural del hombre el cambio de sitios para descansar, disfrutar del esparcimiento familiar y la recreación.

1.1.2. El turista. Se denomina como "turista" a la persona que por motivos de placer y ocio viaja a distintos lugares diferentes a los de su lugar habitual de residencia con la finalidad de realizar tours, en un período corto de tiempo. Sin embargo, también se incluyen dentro de esta conceptualización a los visitantes, estos son los vacacionistas, residentes de origen foráneo, y aquellos que cruzan de manera rápida y económica un determinado territorio que se encuentra en la ruta desde su punto de origen y hasta su destino CITATION Mat08 \t \l 12298 (Mantecón, 2008). Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo, UNWTO CITATION Org181 \n \t \l 12298 (2018) también realiza una definición sobre esta palabra, indicando que es similar a la de "visitante" que es la persona que viaje de un lugar a otro distinto al de su residencia y cuyo propósito es cualquier otro que no sea el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. Martínez V., CITATION Mar121 \n \t \l 12298 (2012) menciona que los turistas de masas han dado paso a los viajeros del siglo XXI, que tienen comportamientos distintos y que dejan de lado a la pareja o familia, para disfrutar a solas de destinos de acuerdo a la selección que hagan según sus experiencias, valorando la autenticidad y el medio ambiente. Como consecuencia de estos análisis se tiene que un turista es el viajero que se moviliza hacia otro lugar diferente al de su vivienda para recorrer, conocer, vacacionar, esparcirse y demás; ya sea en familia, en grupos de amigos e inclusive a solas.

1.1.3. Clases de turismo. La Organización Mundial del Turismo, UNWTO CITATION Org181 \n \t \l 12298 (2018) establece categorías sobre el turismo como son: • Turismo interno; • Turismo nacional; • Turismo internacional. Estas distintas categorizaciones del turismo, se redistribuyen en otras que se relacionan con el tipo de turista y actividades que realizará. Sin embargo, autores como Magadán D. y Rivas G. CITATION Mag15 \n \t \l 12298 (2015) mencionan que existen dos grandes grupos de turistas, que dan a lugar a tipologías de turismo cuyas motivaciones son: • Genéricas • Específicas. Las motivaciones genéricas son las que impulsan al turista a visitar un determinado espacio, sobre todo para descansar, divertirse y disfrutar del ambiente. Las motivaciones específicas son las que impulsan a los turistas a visitar ciertos lugares para cubrir una necesidad en concreto como por ejemplo practicar deportes, observar animales, degustar otros tipos de comidas, etc., CITATION Gol03 \l 12298 (Goldstone, 2003). De acuerdo a estas conceptualizaciones se puede decir que las motivaciones genéricas incluyen a: • El turismo de sol y playa; también denominados de ocio, cuyo fin es el descanso y esparcimiento. • El turismo urbano; que ocurre dentro de una ciudad y engloban las actividades que realizan los visitantes como por ejemplo conocer sus atractivos y sitios emblemáticos. • El turismo rural; incluye a las actividades de ocio, pero enfocadas en los entornos autóctonos. Generalmente se realiza en familia y tiene un reducido gasto por persona. • El turismo de naturaleza; se denomina también como naturalista o ecoturismo, en donde se busca tener el contacto directo con la naturaleza, CITATION Mag15 \l 12298

(Magadán D. & Rivas G., 2015). Por otra parte, las motivaciones específicas se dividen a su vez en los siguientes tipos de turismo: • El turismo cultural; desarrollado principalmente en países europeos en donde se plantean recorridos por lugares considerados como Patrimonios: arqueológicos, artísticos, monumentales, urbanísticos, históricos, pictórico, escultórico, antropológico; además de eventos culturales, etc. • El turismo deportivo; son los desplazamientos que se realizan por motivos recreativos y no comerciales con la finalidad de participar u observar actividades deportivas ejecutadas fuera del lugar de residencia habitual. • El turismo de salud; son las actividades que se realizan fuera del lugar de residencia con la finalidad de recibir algún servicio de salud o bienestar. O bien acompañar a otra persona que lo recibirá. • El turismo de negocios; que se desarrolla con negocios o acuerdos comerciales. Esto es cuando una persona se desplaza a otra ciudad o país por trabajo, CITATION Mag15 \l 12298 (Magadán D. & Rivas G., 2015).

1.1.4. Factores que afectan al turismo. Entre los factores que condicionan la decisión del turista en cuanto a viajar a determinado destino son los siguientes: • Económicos, como por ejemplo su presupuesto para el viaje y el costo de lo que consumirá, la financiación, etc. • La motivación, entre las que se encuentran los aspectos sociológicos, psicológicos, formas y estilos de vida, tiempo de ocio, nivel cultural, costumbres estacionales, creencias ideológicas y religiosas y factores demográficos poblacionales, etc. • Las ofertas del mercado, es decir las ofertas de los destinos turísticos. • La capacidad del mercado para recibir a los visitantes, CITATION Par09 \l 12298 (Paris, P. , 2009).

1.1.4.1. La influencia en la decisión rutinaria Cuando un turista decide de manera rutinaria, elige en base a los conocimientos y experiencias que ha tenido previamente, por lo que la información externa no es vital para que tome su decisión. A pesar de que el marketing turístico pueda aplicarse esto dependerá del carácter del consumidor ya que el consumo turístico actúa muchas veces por sugestión o emulaciónCITATION San83 \l 12298 (Giner S., 2018).

1.1.4.2. La decisión por un impulso atrayente Por otro lado, la decisión de impulso se da cuando el consumidor es atraído por la publicidad; siendo provocada por diversos tipos de comunicación que se muestra como estratégica. Se presenta cuando la decisión de visitar alguna atracción no prevista sea motivada por un impulso o anuncio que estimule el cambio de itinerarioCITATION San83 \l 12298 (Giner S., 2018).

1.1.4.3. Preferencias del turista interno.

De acuerdo al informe "Perfiles de Turismo" del Ministerio de TurismoCITATION Per182 \n \t \l 12298 (2018) se refleja que el rango de edades del turista ecuatoriano se concentra en la población de 20 a 29 años; 30 a 39 años y 40 a 49 años, siendo en su mayoría con el 50,4% mujeres y el 49,6% hombres:

Dentro de perfil que tiene los turistas ecuatorianos se tiene que el 34% se dedica a actividades profesionales técnicas; el 31,9% a actividades de servicios o comercio; el 14,5% son estudiantes; el 8,8% son profesionales ejecutivos y el 10,8% se dedican a otras funciones, como se observa en la figura a continuación:

La formación académica de los turistas ecuatorianos es el 50% poseen educación superior; el 31,5% educación básica y el 18,1% posgrados.

El principal motivo de viaje del turista ecuatoriano con el 57,2% del total es vacaciones, recreo u ocio; seguido por la visita a familiares o amigos con el 18,7%; otros motivos personales con el 13,1%; negocios con el 11,0%.

En cuanto a la planificación de los viajes, el turista ecuatoriano se toma alrededor de un mes o menos en un 39,5%; de dos a cuatro meses en un 37,7%; más de 5 meses en un 22,8%. El 87,4% no adquiere un paquete turístico para su viaje; dejando al 12,6% restante adquiere este tipo de servicios. En cuanto a los servicios que ofrecen los paquetes turísticos se pueden mencionar alojamiento, transporte, alimentación, tours, traslados dentro del Ecuador, seguros, etc., como se observa en la figura: El 57,1% de los turistas ecuatorianos viaja acompañado, mientras que el 42,9% viaja solo. Para planificar su viaje el 41,9% de los turistas ecuatorianos se informa sobre las opciones a visitar por medio de internet; el 32,2% lo hace por medio de los consejos de familiares, amigos y conocidos; el 18,8% a través de agencias de viajes; el 7,1% recibe información de otros medios como la radio, la televisión o la prensa escrita.

El 56,5% de los turistas ecuatorianos se aloja en establecimientos hoteleros; el 39,6% se hospeda en casas de familiares o amigos; el 3,9% lo hace de otras formas:

El 53,2% prefiere hospedarse en hoteles de 4 a 5 estrellas; el 35,8% lo hace en hoteles u hostales de 3 estrellas; finalmente el 11,0% en hoteles u hostales de 1 a 2 estrellas.

Sobre el gasto por turista, el ecuatoriano invierte un promedio un valor de USD \$ 54,00 dólares por viaje; siendo el mayor gasto el de alojamiento con el 32,2% de participación; seguid por compras con el 24,4%; alimentación con el 18,7%; transportes con el 18,7% y actividades turísticas con el 11,1%.

1.1.5. Las "rutas turísticas". "Ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención" (Luque Y., 2009, citado por Flores A., 2012, página 12). Una ruta turística es un itinerario que tiene sitio de partida hacia un destino determinado, para recorrer un espacio que tiene principio y final, permitiendo tener una experiencia de viaje. Es un conjunto de actividades y atracciones que contribuye en diferentes áreas al desarrollo económico del turismo (Rodríguez M., 2010). Para la identificación de rutas se realizan los siguientes pasos (Chávez L., 2012, página 19) señala:

- Identificación zona de influencia.
- Evaluación de puntos geográficos
- Diseño de rutas: es la estructuración o gráfica que permite identificar lugares geográficos en una zona dada, lo cual posibilite la satisfacción de los visitantes.

1.1.5.1. Parámetros de las rutas turísticas. Las rutas deben cumplir con ciertos parámetros importantes; tales como (Ávila P., 2013):

- Actividades de relevancia que cuenten con cierta jerarquía.
- Atractivos turísticos de jerarquía, que permitan estructurar circuitos o rutas.
- Equipamiento de servicios turísticos como alojamiento, alimentación, recreación.
- Una infraestructura adecuada en cuanto a accesos, señalización, comunicación, entre otros.

Servicios de apoyo como seguridad, salud, entre otros. • Apoyo técnico - profesional de organismos públicos y privados. • Convencimiento y compromiso de los empresarios involucrados. • Apoyo de las autoridades regionales, provinciales y comunales. • Integración de instrumentos de asesoría técnica y financiera que constituyan un apoyo al desarrollo de la actividad (Ávila P., 2013). Es importante conocer el lugar para trazar las rutas y poder valorar los lugares que van a servir para la demarcación de la misma.

1.1.5.2. Rutas temáticas e interpretativas Existen dos tipos de rutas: guiadas y auto guiadas. En la ruta guiada se describe el recorrido que realiza un grupo determinado de personas acompañados de un guía que tiene conocimiento del recorrido y transmite la información a los turistas con respecto a la temática de la misma. Las rutas auto guiadas son aquellas en las que las personas son libres a la interpretación, la dirección de la ruta se realiza con material audiovisual, señalización y los diferentes símbolos (Morales, 2000). Las rutas temáticas e interpretativas son recorridos de representación histórica, social o cultural, dirigidas a un público en general de acuerdo a la oferta existente, que forma parte de equipamientos recreativos de los lugares naturales destinados a la divulgación del patrimonio (Rodríguez M., 2010).

1.1.5.3. Modelos de las rutas turísticas. El Turismo Cultural a través del tiempo ha presentado una creciente demanda a nivel internacional, esta actividad brinda grandes beneficios de desarrollo por las oportunidades que ofrece en el ámbito económico. El Patrimonio Cultural y el Turismo en la actualidad, guardan una importante relación, razón por la cual, debe ser aprovechada para fomentar el valor cultural e histórico de un lugar, la integración de una Ruta Turística permitiría un mejor aprovechamiento de las riquezas. En Ecuador existen diferentes rutas que se utilizan para realizar recorridos, el objetivo de una ruta turística es conocer, admirar paisajes naturales, culturales y sitios turísticos que siguen un itinerario. Para identificar una ruta se debe considerar 3 factores importantes: • Zona de Influencia, • Evaluar los puntos Geográficos, • Diseño de rutas. Entre los lugares de mayor mención que trabajan con rutas turísticas dentro del Ecuador se encuentran: el camino de Inca, Ruta del Sol y Playa, Ruta turística de Cuenca. En la provincia del Guayas se encuentran 6 rutas turísticas impulsadas por la prefectura del Guayas entre ellas están, Ruta de Pescador, Rutas de

la Fe, Ruta del Arroz, Ruta de la Azúcar, Ruta del Cacao y la Ruta de la Aventura.

1.1.5.4. Gestión de una ruta turística. Una ruta turística bien gestionada debe tener claro el objetivo por el que fue creada, es importante especificar las condiciones para realizar la actividad por otra parte, influye mucho que la comunidad donde se realiza una ruta, tenga el interés de cooperar básicamente con lo que respecta al desarrollo de esta actividad, caso contrario el éxito esperado será casi nulo, por ello es necesario que la sociedad local se relacione y se interese para evitar sorpresas no deseadas en el proyecto. Se presenta una metodología basada en seis fases consecutivas a saber, para la gestión de una ruta (Valero R., 2009, citado por Martínez J., 2012): • Coyuntura previa • Análisis del mercado • Análisis del territorio y manejo de recursos • Organización de los recursos humanos • Comercialización • Evaluación Las administraciones adecuadas de las actividades turísticas a desarrollar están

relacionadas a la correcta comunicación que debe existir entre los agentes de turismo y el turista que visite las instalaciones, en donde debe establecer la seguridad, garantías y aprovechamiento del tiempo en cada una de las gestiones o lugares turísticos a recorrer, brindando la una mejor opción para el turista.

1.1.6. La Ruta de los Gigantes. La tradición de los Monigotes Gigantes nació en el Suburbio de Guayaquil, hace 24 años. En la actualidad,

0: <https://www.elcomercio.com/actualidad/monigotes-ruta-guayaquil-ano.html>

100%

Walter Cedeño es el presidente de la "Asociación de pioneros de monigotes gigantes de Guayaquil".

En las épocas de antaño se fabricaban años viejos de aserrín o paja, lo que les daba un aspecto grotesco, pero tenían similitudes con los que se confeccionan hoy en día. La tradición de la quema de monigotes, para el ecuatoriano se basaba en la quema de los males que se han padecido durante un año, las cenizas representaban el renacer de la esperanza de un nuevo año. El último mes del año se vuelve una galería artística acompañada de las viudas que lloran la muerte del viejo y solicitan caridad para su velorio. Poco a poco desde hace más de tres décadas los comerciantes se aglomeraban a lo largo de la calle seis de marzo ya que descubrieron en ello un negocio rentable. La primera edición de la Ruta de los Gigantes se realizó en el 2015 en donde participaron 27 artesanos distribuidos de la siguiente manera: • Circuito 1: 23 artesanos • Circuito 2: 4 artesanos En la segunda edición del año 2016, se contó con la participación de 32 artesanos distribuidos así: • Circuito 1: 28 artesanos • Circuito 2: 4 artesanos En el lanzamiento de la tercera edición del año 2017, participaron 34 artesanos distribuidos de la siguiente manera: • Circuito 1: 30 artesanos • Circuito 2: 4 artesanos

1.2.

FUNDAMENTACIÓN LEGAL 1.2.1. Ley de Turismo. Sobre la Ley del Turismo, se puede mencionar que esta determina los principios sobre los cuales se debe basar la actividad turística, para promover las iniciativas locales de emprendimientos y el desarrollo de las comunidades ecuatorianas en general, indistinto de su origen: indígenas, campesino, montubio y negro o afro-ecuatoriano en relación a los servicios turísticos, CITATION Ley14 \l 12298 (Ley de Turismo, 2014).

CAPITULO I Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para

0: TESIS RAQUEL SANI TENESACA.pdf

100%

la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.-

0: SALAS LEÓN MERCEDES sin tablas.docx

100%

Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

0: SALAS LEÓN MERCEDES sin tablas.docx

100%

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos; e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

TÍTULO CUARTO. EL FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Art. 76.- De la promoción. - Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico. La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el Sector Privado. Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, internet y material promocional, etc. La ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizará con estricta sujeción al Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial, Políticas Sectoriales, Plan de Competitividad Turística y Plan Nacional de Mercadeo, los mismos que serán utilizados como herramientas fundamentales y el Sistema de Inteligencia de Mercados. Art. 77.- El patrimonio autónomo

contará con los ingresos previstos en el artículo 40 de la Ley. Art. 78.- Las recaudaciones de contribuciones para el patrimonio autónomo.- Los procedimientos de recaudación de algunos de los recursos señalados en la Ley serán los siguientes: 1. La contribución del 1 por mil sobre activos fijos, determinada en el literal a) del artículo 40 de la Ley de Turismo, pagarán todos los establecimientos prestadores de servicios turísticos. Para el cálculo de dicha contribución se exigirá lo siguiente: a. Personas jurídicas: Los balances presentados a la Superintendencia de Compañías, debidamente aprobados, correspondientes al año inmediato anterior. Requisito que se exigirá a los establecimientos que se encuentran registrados en el Ministerio, previo a la renovación de la Licencia Anual de Funcionamiento.

CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA La definición de la metodología contribuirá a determinar los factores que inciden en la decisión de visitar una ciudad en específico. Con la selección del enfoque, los tipos y métodos de investigación, así como la población y muestra será posible detectar los aspectos a mejorar para promocionar de mejor manera la Ruta de los Gigantes en la ciudad de Guayaquil durante las últimas semanas del año. Para obtener la información necesaria sobre el tema que se estudia, es necesario definir el término investigación. Investigar es una actividad en donde se pretende determinar las causas y consecuencias de un fenómeno en específico, para ello se aplican diversos métodos CITATION Bae17 \l 12298 (Baena Paz, 2017). Por otro lado, Hernández S., Fernández C., y Baptista L., CITATION Her10 \n \t \l 12298 (2010) definieron a la investigación como los procesos realizados para tener conocimiento sobre cómo suceden las cosas, fenómenos o situaciones. Estas teorías se orientan a que es necesario definir el problema o fenómeno que se plantea la investigación, en este caso serán

los factores que inciden en la decisión del turista de visitar la

ciudad de Guayaquil, específicamente en la Ruta de los Gigantes, habilitada durante el mes de diciembre de cada año.

2. 2.1. **DISEÑO Y ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN** Se denomina diseño de la investigación a los pasos que se siguen para obtener los datos necesarios dentro del estudio CITATION Her10 \t \l 12298 (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010). En esta investigación el diseño es de corte documental; sin embargo, se aplican los enfoques cualitativos y cuantitativos. El enfoque cuantitativo se encarga de recopilar información que sea cuantificable en términos numéricos. El cualitativo mide percepciones, gustos, preferencias y cualquier otro aspecto que se pueda cualificar de las personas que asisten a

la Ruta de los Gigantes durante las últimas semanas del año,

CITATION Her10 \t \l 12298 (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

2.2. **TIPOS DE INVESTIGACIÓN** De acuerdo con Niño R., CITATION Niñ \n \t \l 12298 (2011), los tipos de investigación corresponde a las diversas opciones que se aplican con la finalidad de obtener la información del fenómeno, para luego elaborar un análisis y definir criterios. Para la presente investigación se aplicarán las siguientes modalidades de la investigación: La investigación bibliográfica – documental se orienta a la revisión de artículos, revistas

especializadas, trabajos, libros y teorías relacionadas al tema de investigación CITATION Eli02 \t \l 12298 (Elizondo L., 2002). En este caso la revisión de estos documentos servirá de base para comprender el fenómeno turístico en la ciudad de Guayaquil. Sobre la investigación de campo, se puede mencionar que es realizada en el sitio en donde se presenta el fenómeno, para comprender de mejor manera la problemática. Además, se puede realizar de manera individual o grupal CITATION Lea17 \t \l 12298 (Leal, Navarro, Rodríguez, Sámano, & Navarro, 2017). Para la presente investigación se tomarán encuestas a los turistas internos de la ciudad de Guayaquil sobre la zona de la Ruta de los Gigantes para determinar su percepción. La investigación descriptiva se orienta a describir la situación actual del fenómeno y su posible solución, CITATION Niñ \l 12298 (Niño R., 2011). Se aplicará al momento de identificar los posibles

factores que inciden en la decisión de los turistas de visitar la Ruta de los Gigantes en la ciudad de Guayaquil.

2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA 2.3.1. Población. Se entiende por población al conjunto de personas, situaciones, cosas o fenómenos que poseen características que los hacen similares entre sí, por lo que son sujetos de estudio, CITATION Her10 \t \l 12298 (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010). En el caso particular de esta investigación se considerará como población a los habitantes de la ciudad de Guayaquil, porque se tienen el acceso directo a ellos. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC, CITATION Ins173 \n \t \l 12298 (2017) menciona que al cierre de ese período la ciudad de Guayaquil posee 2'644.891 habitantes, de ellos el 49.1% posee un empleo adecuado, es decir que tienen la capacidad de decisión acerca de los lugares a visitar por lo que serán considerados para el cálculo de la muestra.

2.3.2. Muestra. Según Tomás, CITATION Tom10 \n \t \l 12298 (2010) se debe obtener una muestra como la representación significativa de la población, siempre que no se pueda acceder totalmente a ella. Por lo que se procederá a realizar un cálculo a través de la aplicación del muestreo probabilístico para determinar la cantidad de personas que se deben encuestar. Se considerará como herramienta para calcular la muestra a la fórmula del muestreo probabilístico, por medio de la que se podrá extraer elementos de la población de manera aleatoria para contar con respuestas más cercanas a la realidad del fenómeno. Según García F., CITATION Gar12 \n \t \l 12298 (2012) el muestreo probabilístico corresponde a la selección de elementos que forman parte del universo total, con la finalidad de obtener información certera sobre las preferencias de los usuarios. A continuación, se muestra el cálculo:

2.4.

HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS El autor Baena P., CITATION Bae17 \p 68-70 \n \t \l 12298 (2017, págs. 68-70) menciona que las herramientas de recolección de datos son aquellas técnicas que se utilizan para recabar los datos necesarios para conocer al fenómeno, resolver una problemática. A continuación, se define las herramientas a aplicar en la presente investigación documental: • La observación, • La encuesta.

2.4.1. La observación. La observación es una herramienta de análisis de los fenómenos, en donde el investigador se coloca frente al objeto para conocerlo, CITATION Fab15 \t \l 12298 (Fabbri, 2015). Así será posible determinar los factores que inciden en las decisiones de los turistas y en la percepción que tienen de ellos los artesanos de la zona.

2.4.2. La encuesta. La encuesta es una herramienta que se aplica en la investigación de campo, pues se busca información realizando preguntas cerradas con opción múltiple a los habitantes de la ciudad de Guayaquil para conocer los factores que inciden en su decisión de acudir a la Ruta de los Gigantes en el mes de diciembre CITATION Aqu151 \l 12298 (Aquiahuatl Torres, 2015).

2.4.3.

La entrevista. Consiste en la recolección de datos por medio de la elaboración de preguntas abiertas a una persona llamada entrevistado,

CITATION Aqu151 \l 12298 (Aquiahuatl Torres, 2015).

CAPÍTULO 4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3. 3.1. Resumen de los resultados obtenidos Se aplicó un cuestionario de preguntas cerradas con opción múltiple a la muestra seleccionada que corresponde a 385 guayaquileños, con edades comprendidas desde los 18 años en adelante y que forman parte de la población económicamente activa. Dichas encuestas se realizaron en los exteriores de una de las zonas turísticas de la ciudad como es el Malecón 2000. Como resultado de la información recopilada se ha podido determinar que los turistas internos tienen diversas motivaciones para asistir a la Ruta de los Gigantes, como por ejemplo compartir en familia, dedicar unas horas al ocio o esparcimiento, disfrutar de la gastronomía típica de la época, etc. Las causas por las que el turismo se puede ver afectado son: el desorden público, el tráfico vehicular, la mala distribución de los monigotes, la aglomeración de personas y la delincuencia, por lo que en su mayoría las personas deciden acudir a estos sitios en el mes de enero del año siguiente para evitar peligros. Además, dentro de los resultados obtenidos se pueden mencionar negativa de cierta parte de la población por asistir a esta ruta, debido a la desinformación y poca promoción por parte de las entidades encargadas. Ciertas entrevistas públicas disponibles en internet de los artesanos de la zona, destacan el malestar causado y poco apoyo por parte de la municipalidad, ya que si bien es cierto se otorgan premios para motivar la elaboración de los muñecos de cartón no se ha definido claramente la Ruta de los Gigantes antes de que comiencen las festividades. A pesar de que la Empresa Pública de Turismo se ha esmerado por visibilizar estos atractivos turísticos para promocionar el arte urbano de la ciudad, el desarrollo de los eventos no ha sido incluido de manera formal en el cronograma del sitio web oficial "Guayaquil es mi destino", en donde se observan las actividades que se realizan con motivo de las fiestas de fin de año durante las últimas semanas de diciembre y primeras del mes de enero. A continuación, se expondrán los resultados obtenidos, para en el próximo capítulo emitir las conclusiones relacionadas a cada uno de los objetivos. 3.1.1.

Resultados de la investigación de campo y observación. Mediante la investigación de campo se procedió a realizar una observación directa en la Ruta de los Gigantes, para lo cual en primera instancia se acudió al Muy Ilustre Municipio de Guayaquil, con la encargada de promoción de la ruta que es la Srta. Lissette Pinargote Gallardo, quien muy amablemente proporcionó información acerca de la ubicación de los monigotes mediante una explicación y entrega de folleto oficial con la ruta definida para el 2018. A continuación, se puede observar la figura 5 que es una fotografía en las oficinas de la Dirección de Promoción Turística del Municipio:

Se pudo constatar en los folletos entregados por la funcionaria municipal que para el cierre del año 2018 la Ruta de los Gigantes es la que se muestra a continuación:

Los atractivos de la ruta de este año son los siguientes: 1. Jurassic World, 20 y CapitánNájera: 2. Mazinger Z Infinity, 13 y Medardo Ángel Silva 3. Hotel Transylvania escenografía, 16 y Huancavilca 4. Thanos, 15 y Capitán Nájera, 5. El Depredador 2018, 16 y Ayacucho 6. Era de Hielo 3, 17 y Huancavilca 7. Coco, la película, 10 y Ayacucho 8. La Granja de Zenón, 16 y Capitán Nájera. 9. Los Pitufos en la Aldea Perdida, Medardo Ángel Silva entre la 15 y 16 10. Freddie Mercury, Alcedo y la 15 11. Pie Pequeño, 10 y Huancavilca 12. Coco, la película, 16 y Ayacucho 13. El sombrerero de Alicia en el país de las maravillas, Pedro Pablo Gómez entre la 15 y 16 14. PJ Masks, 30 y Venezuela 15. ClashRoyale, Alcedo entre la 15 y 16 El mundo de Mario Bros, 25 y Gómez Rendón 16. La Monja, Leonidas Plaza y Francisco de Marcos 17. Los Increíbles, 16 y Alcedo 18. Jack Jack, de Los Increíbles, Asciclo Garay y Capitán Nájera 19. Estadio Monumental y jugadores históricos de Barcelona, Brasil entre la 20 y la 21 20. Looney Tunes, Brasil entre la 19 y la 20 21. Alicia en el País de las Maravillas, Febres Cordero entre la 15 y la 16 22. Groot, de Guardianes de la Galaxia, 16 y Huancavilca 23. Chucky y Tiffany, 20 y Capitán Nájera 24. Kung Fu Panda, Gallegos Lara y Maldonado 25. He Man y el castillo de Grayskull, 15 y Alcedo 26. Thanos y superhéroes de Marvel, 20 y Febres Cordero. 27. La Noche Estrellada de Van Gogh, Medardo Ángel Silva entre la 15 y la 16 28. Escudos de Emelec y Barcelona, la 20 y Gómez Rendón. 29. Castillo de Princesas, 24 y Brasil 30. La Tremenda Corte, 18 y Francisco Segura

Estos monigotes se pueden observar a lo largo de dos circuitos que comprenden:

•

0: 1548896314_847__Noticia_9_-_2do_parcial.docx

66%

Primer Circuito: Forma parte de las parroquias: Febres Cordero, Urdaneta y Letamendi, que reúne a 32 artesanos. Recorre las calles: Ayacucho, Huancavilca, Capitán Nájera, Medardo Ángel Silva, Febres Cordero, Pedro Pablo Gómez, Alcedo, Brasil, Gómez Rendón, San Martín, Argentina, Venezuela, Gallegos Larra, Maldonado, Guerrero Valenzuela, Calicuchima, Francisco de Marcos, Leonidas Plaza y Asisclo Garay.

•

Segundo Circuito: Forman parte de las parroquias: Letamendi y Febres Cordero, que reúne el trabajo de 3 artesanos. Recorre las calles: Cristóbal Colón, Francisco Segura

y Domingo Savio.

Figura 124. Circuitos de la Ruta de los Gigantes. Tomado de Guayaquil es mi destino CITATION Gua18 \l 12298 (Guayaquil es mi destino, 2018). Durante 18 días, los artesanos expusieron sus monigotes, los mismos que fueron premiados el 12 de enero de la siguiente forma:

h) Primer lugar: MazingerZ, premio de USD \$ 4000 i) Segundo lugar: La tremenda corte, premio de USD \$ 2500 j) Tercer lugar: Thanos, premio de USD \$ 1500 Premiaciones especiales: k) Coco, premio de USD \$500. l) JurassicWorldUSD \$ 500.

CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES Se revisó la fundamentación teórica relacionada al turismo, sus motivaciones y los factores que inciden en la decisión de una persona de visitar tal o cual sitio, en donde se ha podido determinar que las motivaciones del turista ecuatoriano para realizar el turismo en una ciudad se presentan principalmente por la necesidad de disfrutar de las actividades de diversión y ocio con un 45,6% de participación en relación al total de motivaciones; seguido por la visita a áreas naturales con un 26.1%, eventos deportivos o prácticas deportivas con un 12,2 y visitas gastronómicas con un 6,4%. De la revisión documental y la aplicación de las encuestas a los turistas internos de la ciudad de Guayaquil, se puede concluir que los principales factores que inciden en el turismo de la Ruta de los Gigantes son la seguridad, la limpieza, y la aglomeración de gente, debido a que como consecuencia de aquello se genera la delincuencia. Sin embargo, con una adecuada planificación del Gobierno Seccional es posible que se mitiguen estos riesgos para la ciudadanía, incentivando a las visitas a la zona a fin de que se mejoren las condiciones de los habitantes que se benefician con la venta de los muñecos y comida durante esta época del año. De acuerdo a lo observado y analizado en las encuestas se puede sugerir la creación de un asociación para los artesanos que elaboran los muñecos gigantes, a fin de que reciban el apoyo estatal necesario para continuar con su labor artesanal, además de establecer un fecha tope para informar a la Empresa Pública de Turismo de Guayaquil qué personaje será el desarrollado a lo largo del año, esto podría darse en el mes de octubre para que la entidad encargada se proceda a subir la información a las páginas correspondientes para una adecuada difusión. También es necesario que la Dirección de Turismo de la ciudad realiza ruedas de prensa para dar a conocer la Ruta de los Gigantes del año a fin de que el recorrido cumpla con las expectativas de los turistas. Por otro lado, el apoyo de la Policía Nacional y Agencia Nacional de Tránsito es vital para organizar los operativos correspondientes, por lo que se debería brindar una capacitación sobre seguridad a los habitantes de la ruta para que colaboren a mantener el orden y la seguridad de los turistas.

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

Instances from: 1548896314_847__Noticia_9_-_2do_parcial.docx

5 66%

Primer Circuito: Forma parte de las parroquias: Febres Cordero, Urdaneta y Letamendi, que reúne a 32 artesanos. Recorre las calles: Ayacucho, Huancavilca, Capitán Nájera, Medardo Ángel Silva, Febres Cordero, Pedro Pablo Gómez, Alcedo, Brasil, Gómez Rendón, San Martín, Argentina, Venezuela, Gallegos Larra, Maldonado, Guerrero Valenzuela, Calicuchima, Francisco de Marcos, Leonidas Plaza y Asisclo Garay.

•

Segundo Circuito: Forman parte de las parroquias: Letamendi y Febres Cordero, que reúne el trabajo de 3 artesanos. Recorre las calles: Cristóbal Colón, Francisco Segura

y Domingo Savio.

5: 1548896314_847__Noticia_9_-_2do_parcial.docx 66%

Primer circuito: Abarca las parroquias Febres Cordero, Urdaneta y Letamendi y se presentan creaciones de un total de 32 artesanos. Te proponemos recorrer las calles: Ayacucho, Huancavilca, Capitán Nájera, Medardo Ángel Silva, Febres Cordero, Pedro Pablo Gómez, Alcedo, Brasil, Gómez Rendón, San Martín, Argentina, Venezuela, Gallegos Lara, Maldonado, Guerrero Valenzuela, Calicuchima, Francisco de Marcos, Leonidas Plaza y Asisclo Garay.

Segundo Circuito: Comprende los sectores de Letamendi y Febres Cordero, que reúne muñecos de tres personas, y abarca las calles Cristóbal Colón, Francisco Segura y Domingo Savio.

Instances from: TESIS RAQUEL SANI TENESACA.pdf

2 100%

la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

2: TESIS RAQUEL SANI TENESACA.pdf 100%

la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios. 2.2.

Instances from: SALAS LEÓN MERCEDES sin tablas.docx

3 100%

Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

4 100%

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

3: SALAS LEÓN MERCEDES sin tablas.docx 100%

Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

4: SALAS LEÓN MERCEDES sin tablas.docx 100%

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Instances from: <https://www.elcomercio.com/actualidad/monigotes-ruta-guayaquil-ano.html>

1

100%

Walter Cedeño es el presidente de la "Asociación de pioneros de monigotes gigantes de Guayaquil".

1: <https://www.elcomercio.com/actualidad/monigotes-ruta-guayaquil-ano.html>

100%

Walter Cedeño es el presidente de la Asociación de Pioneros de Monigotes Gigantes de Guayaquil